

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(股份代號：1146)

**截至二零一九年十二月三十一日止年度
全年業績公佈**

中國服飾控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一九年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同上一年度的比較數字如下：

	截至十二月三十一日止年度		變動
	二零一九年 人民幣百萬元	二零一八年 人民幣百萬元	
收入	818.7	898.3	(8.9%)
毛利	638.0	682.3	(6.5%)
毛利率	77.9%	76.0%	+1.9個百分點
經營溢利	43.3	85.9	(49.6%)
經營溢利率	5.3%	9.6%	(4.3個百分點)
母公司普通股權益持有人應佔			
溢利	19.9	60.2	(66.9%)
每股基本盈利 — 人民幣分	0.58	1.76	(67.0%)

綜合損益表

截至十二月三十一日止年度

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
收入	5	818,747	898,295
銷售成本		<u>(180,751)</u>	<u>(215,983)</u>
毛利		637,996	682,312
其他收入及收益	5	30,168	47,135
銷售及分銷開支		(485,534)	(495,697)
行政開支		(82,511)	(63,573)
金融資產減值損失淨額	8	(1,686)	(4,371)
其他開支		<u>(55,105)</u>	<u>(79,880)</u>
經營溢利		43,328	85,926
財務收入	6	18,523	20,726
財務成本	7	(3,404)	—
分佔溢利及虧損：			
合營企業		(160)	2,563
聯營企業		<u>(4,484)</u>	<u>(1,242)</u>
除稅前溢利	8	53,803	107,973
所得稅開支	9	<u>(34,098)</u>	<u>(47,138)</u>
年內溢利		<u>19,705</u>	<u>60,835</u>
以下人士應佔：			
母公司普通股權益持有人		19,930	60,179
非控股權益		<u>(225)</u>	<u>656</u>
		<u>19,705</u>	<u>60,835</u>
母公司普通股股權持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
— 年內溢利	11	<u>人民幣0.58分</u>	<u>人民幣1.76分</u>

年內擬派付及已派付股息的詳情於附註10披露。

綜合全面收益表

截至十二月三十一日止年度

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
年內溢利	<u>19,705</u>	<u>60,835</u>
其他全面收益		
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益： 換算財務報表的匯兌差額	<u>9,261</u>	<u>13,152</u>
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收益 淨額	<u>9,261</u>	<u>13,152</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面收益 ／(虧損)：		
指定按公平值計量且其變動計入其他全面收益 的股權投資：		
公平值變動	10,797	(35,398)
所得稅影響	<u>(2,795)</u>	<u>5,345</u>
於其後期間不會重新分類至損益的其他全面收益 ／(虧損)淨額	<u>8,002</u>	<u>(30,053)</u>
年內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	<u>17,263</u>	<u>(16,901)</u>
年內全面收益總額	<u>36,968</u>	<u>43,934</u>
以下人士應佔：		
母公司普通股權益持有人	37,193	43,276
非控股權益	<u>(225)</u>	<u>658</u>
	<u>36,968</u>	<u>43,934</u>

綜合財務狀況表

於十二月三十一日

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		270,795	255,315
投資物業		46,306	48,724
使用權資產		86,734	—
預付土地租賃款項		—	40,368
於合營企業的投資		—	37,129
於聯營企業的投資		9,818	14,039
指定按公平值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資		37,503	26,172
商譽		34,467	72,123
其他無形資產		163,381	124,889
遞延稅項資產		189,324	188,096
非流動資產總額		838,328	806,855
流動資產			
存貨	12	285,576	220,751
發展中物業	13	169,123	145,438
應收貿易款項及應收票據	14	104,628	113,166
預付款項及其他應收款項		109,069	89,728
應收股息		—	5,136
以公平值計量且其變動計入損益之金融資產	15	30,000	225,000
結構性銀行存款	15	275,221	101,958
已抵押存款	16	—	4,911
現金及現金等價物	16	386,610	427,581
流動資產總值		1,360,227	1,333,669
流動負債			
應付貿易款項及應付票據	17	38,172	36,548
其他應付款項及應計費用		131,119	134,038
租賃負債		40,098	—
應付稅項		146,528	172,714
流動負債總額		355,917	343,300
流動資產淨值		1,004,310	990,369
總資產減流動負債		1,842,638	1,797,224

	二零一九年 附註 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	7,409	—
遞延稅項負債	22,496	18,894
	<u>29,905</u>	<u>18,894</u>
非流動負債總額		
	<u>29,905</u>	<u>18,894</u>
資產淨值	1,812,733	1,778,330
	<u>1,812,733</u>	<u>1,778,330</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	18 280,661	280,661
股份獎勵計劃所持股份 儲備	(26,234)	(10,031)
	<u>1,558,736</u>	<u>1,507,905</u>
	1,813,163	1,778,535
非控股權益	(430)	(205)
	<u>1,812,733</u>	<u>1,778,330</u>
權益總額	<u>1,812,733</u>	<u>1,778,330</u>

附註

1. 公司及集團資料

本公司於二零一一年三月七日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例第3部，經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處為190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands。其主要營業地點為香港九龍尖沙咀東部科學館道9號新東海商業中心13樓1303室。本公司股份於二零一一年十二月九日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司的主要業務為投資控股。本集團主要在中華人民共和國(「中國」)，就本公佈而言，並不包括中國香港特別行政區或香港、中國澳門特別行政區或澳門及台灣)從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。本集團的主要業務於年內並無出現重大變動。

2. 編製基準

此等綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)所頒佈國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)，其中包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。此等綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟指定以公平值計量且其變動計入其他全面收益之股權投資及以公平值計量且其變動計入損益之金融資產乃按公平值計量除外。此等綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值已四捨五入至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零一九年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為由本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團透過參與投資對象的業務而承擔可變回報的風險或有權享有可變回報且有能力透過其對投資對象擁有的權力影響有關回報(即令本集團目前有能力指導投資對象的相關活動時的現有權利)時獲得控制權。

倘本公司直接或間接擁有投資對象的投票或類似權利少於一半，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃與本公司的報告期間相同，並採用相同的會計政策編製。附屬公司及信託（「股份獎勵計劃信託」，一間受控特別目的實體）的業績由本集團取得控制權的日期起綜合入賬，並繼續綜合入賬直至上述控制權終止的日期為止。

損益及其他全面收益的各組成部分乃歸屬於本集團母公司股權持有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益錄得虧絀的結餘。所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支及與本集團成員公司間的交易相關的現金流量均於綜合入賬時全數抵銷。

倘有事實及情況顯示上文所述的三項控制權元素的其中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制投資對象。於附屬公司擁有權益的變動（並無失去控制權）乃入賬列為權益交易。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司的資產（包括商譽）及負債、(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計交易差額；及確認(i)所收代價的公平值、(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益賬中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分重新分類至損益或保留溢利（如適用），倘本集團已直接出售相關資產或負債則須以同一基準確認。

董事會已批准通過一項股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），旨在為本集團僱員提供激勵以挽留和鼓勵僱員繼續為本集團的營運及發展作出貢獻。根據股份獎勵計劃的規則，本集團已設立股份獎勵計劃信託，以管理股份獎勵計劃並在授予獎授股份權益前持有該等股份。由於本集團有權規管股份獎勵計劃信託的財政及營運政策，並因獲授獎授股份的僱員持續受僱於集團而受惠，根據國際會計準則第27號（經修訂）獨立財務報表，本集團須將股份獎勵計劃信託綜合處理。

3. 會計政策及披露變動

本集團已於本年度財務報表中首次採納下列新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第9號修訂本	反向賠償提前還款特徵
國際財務報告準則第16號	租賃
國際會計準則第19號修訂本	計劃修改、削減或結算
國際會計準則第28號修訂本	於聯營企業及合營企業的長期股權
國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋第23號	所得稅處理的不確定性
國際財務報告準則二零一五年至二零一七年週期之年度改進	國際財務報告準則第3號、國際財務報告準則第11號、國際會計準則第12號及國際會計準則第23號修訂本

4. 經營分部資料

本集團主要在中國從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。

國際財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部將按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎予以識別。向董事(就資源分配及表現評估而言為主要經營決策者)報告的資料不包含各產品線的溢利或虧損資料，且董事審閱本集團按國際財務報告準則整體呈報的財務業績。因此，本集團的經營構成一個單一可報告分部，故並無呈報經營分部。

本集團於所呈報財政年度的所有外部收入均來自於中國(本集團經營實體的註冊成立地點)成立的客戶。由於本集團持有的主要非流動資產均位於中國，故並無按國際財務報告準則第8號規定呈報地域分部資料。

於所呈報財政年度，概無來自單一外部客戶的收入佔本集團收入10%或以上。

5. 收入、其他收入及收益

收入的分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
來自客戶合約之收入	<u>818,747</u>	<u>898,295</u>
來自客戶合約之收入		
(i) 分拆收入資料		
截至二零一九年十二月三十一日止年度		
		總計 人民幣千元
貨品類別		
銷售服裝及配飾		<u>818,747</u>
收入的確認時間		
貨品於某個時間點轉移		<u>818,747</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售服裝及配飾

履約責任乃於交付產品時達成及付款通常須於交付起計30至90日內到期，惟第三方零售商通常須提前付款。

其他收入及收益的分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
其他收入		
政府補貼*	19,955	38,675
投資物業經營租賃之租金收入總額：		
其他租賃付款(包括固定付款)	3,662	3,832
匯兌收益	2,093	—
以公平值計量且其變動計入其他全面收益之股權投資之股		
息收入	2,020	1,351
銷售軟件	1,790	1,647
貨櫃銷售，淨額	153	66
外部訂單加工收入	48	969
其他	447	595
	<u>30,168</u>	<u>47,135</u>

* 指當地政府為招商引資而提供的獎勵性補貼。補貼金額一般參照本集團的經營實體在當地繳納的增值稅、企業所得稅、城市維護建設稅及其他稅項釐定，但政府可進一步酌情決定。

6. 財務收入

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
銀行存款利息收入	11,531	8,109
結構性銀行存款利息收入	6,531	12,153
其他	461	464
	<u>18,523</u>	<u>20,726</u>

7. 財務成本

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
租賃負債利息	<u>3,404</u>	<u>—</u>

8. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利於扣除／(計入)以下各項後達致：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
已售存貨成本	217,077	238,649
物業、廠房及設備折舊	17,230	16,277
投資物業折舊	2,418	1,692
使用權資產折舊	61,743	—
預付土地租賃款項攤銷	—	1,048
其他無形資產攤銷	1,572	1,572
核數師酬金	2,798	2,753
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資及薪金	90,032	118,542
以權益結算之購股權費用	13,638	853
退休金計劃供款	8,094	16,640
	<u>111,764</u>	<u>136,035</u>
外包勞務費	49,695	—
商譽減值*	42,169	—
其他無形資產減值**	4,521	2,250
公平值虧損淨額：		
以公平值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 結構性銀行存款	—	458
以公平值計量且其變動計入其他全面收益之		
股權投資之股息收入	(2,020)	(1,351)
重新計量先前持有合營企業權益之虧損	8,415	62,563
應收貿易款項減值淨額	1,686	4,371
房屋及零售專櫃的經營租賃付款	—	187,680
不計入租賃負債計量之租賃付款	111,523	—
撇減存貨至可變現淨值之撥回淨額	(36,326)	(40,372)
核銷不可收回其他應收款項	—	2,500

* 商譽減值列入綜合損益表內的「其他開支」。

** 其他無形資產減值列入綜合損益表內的「其他開支」。

^ 撇減撥回存貨至可變現淨值列入綜合損益表內的「銷售成本」。

9. 所得稅開支

本集團須按實體基準就於本集團成員公司註冊成立及經營所在司法權區產生或源自的溢利繳納所得稅。

於開曼群島註冊成立的本公司及其於英屬處女群島註冊成立的附屬公司獲豁免納稅。

由於本集團於年內並無在香港產生或賺取任何應課稅溢利，故並無為香港利得稅作出撥備。

根據有關中國所得稅規則及法規，本集團於中國註冊的附屬公司須就其於截至二零一九年十二月三十一日止年度各自的應課稅收入，按25%的法定稅率繳納企業所得稅。

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
即期 — 中國		
年度開支	32,814	42,491
遞延	<u>1,284</u>	<u>4,647</u>
年度稅項開支總額	<u><u>34,098</u></u>	<u><u>47,138</u></u>

按本公司及其大部分附屬公司所在司法權區的法定稅率計算適用於除稅前溢利的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率（即法定稅率）與實際稅率的對賬如下：

	二零一九年		二零一八年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
除稅前溢利	<u>53,803</u>		<u>107,973</u>	
按法定稅率計算的稅項開支	13,451	25	26,993	25
享有較低法定所得稅率的實體	1,511	3	3,456	5
就部分中國附屬公司可供分派溢利的				
預扣稅影響	4,382	8	3,021	3
就服務費用的預扣稅影響	1,306	2	2,439	2
聯營企業應佔溢利及虧損	1,121	2	311	—
合營企業應佔溢利及虧損	40	—	(641)	(1)
就過往期間即期稅項的調整	(5,405)	(10)	(7,344)	(7)
使用過往期間之稅項虧損	(3,338)	(6)	(816)	(1)
未確認稅項虧損	21,499	40	19,336	18
其他	<u>(469)</u>	<u>(1)</u>	<u>383</u>	<u>—</u>
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u><u>34,098</u></u>	<u><u>63</u></u>	<u><u>47,138</u></u>	<u><u>44</u></u>

10. 股息

截至二零一九年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日止年度，董事會並無建議宣派任何末期股息。

11. 母公司普通股股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通股股權持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股加權平均數3,406,958,767股(二零一八年：3,425,479,627股)計算。

就攤薄而言，由於根據購股權計劃(定義見下文)的尚未行使購股權對所呈列的每股基本盈利有反攤薄影響，故並無對截至二零一九年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日止年度呈列的每股基本盈利作出調整。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股股權持有人應佔溢利	<u>19,930</u>	<u>60,179</u>
	股份數目	
	二零一九年	二零一八年
股份		
已發行普通股加權平均數	3,445,450,000	3,445,450,000
股份獎勵計劃所購入股份的加權平均數	<u>(38,491,233)</u>	<u>(19,970,373)</u>
用於計算每股基本盈利的已發行普通股的經調整加權平均數	<u>3,406,958,767</u>	<u>3,425,479,627</u>

12. 存貨

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
原材料	15,434	16,587
在製品	7,164	8,805
製成品	262,978	195,359
	<u>285,576</u>	<u>220,751</u>

13. 發展中物業

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
發展中物業	<u>169,123</u>	<u>145,438</u>

本集團發展中物業的租賃土地位於中國，並以長期租賃形式持有。由於預計發展中物業可於本集團正常營運週期中變現，因此發展中物業歸類於流動資產。

14. 應收貿易款項及應收票據

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應收貿易款項	114,746	121,475
應收票據	—	123
減值	(10,118)	(8,432)
	<u>104,628</u>	<u>113,166</u>

本集團與其客戶的貿易條款主要以信貸方式進行，惟對第三方零售商除外，第三方零售商通常須預先付款。信貸期通常為一個月，而主要客戶可延長至三個月。每名客戶均有最高信貸限額。本集團擬對其未清償應收款項維持嚴格控制並設有信貸部以將信貸風險降至最低。高級管理層會定期檢討逾期未償付的結餘。鑒於上述措施及本集團之應收貿易款項分散於大量不同客戶，故本集團並無重大集中信貸風險。本集團並無就其應收貿易款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增級工具。應收款項賬款為不計息。

於報告期末，基於發票日期及扣除損失撥備的應收貿易款項賬齡分析及應收票據結餘如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應收貿易款項		
一個月內	90,508	93,763
一至兩個月	6,917	9,825
兩至三個月	2,230	3,738
超過三個月	4,973	5,717
	<u>104,628</u>	<u>113,043</u>
應收票據	—	123
	<u>104,628</u>	<u>113,166</u>

15. 以公平值計量且其變動計入損益的金融資產／結構性銀行存款

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
以公平值計量且其變動計入損益之金融資產		
結構性銀行存款，按公平值	<u>30,000</u>	<u>225,000</u>
結構性銀行存款		
於中國持牌銀行的結構性銀行存款，按攤銷成本	<u>275,221</u>	<u>101,958</u>

上述於二零一九年十二月三十一日之按公平值之結構性銀行存款為由中國銀行發行之理財產品。由於其合約現金流並非僅支付本金及利息，其被強制分類為以公平值計量且其變動計入損益的金融資產。

16. 已抵押存款及現金及現金等價物

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
現金及銀行結餘	90,464	130,983
定期存款	296,146	301,509
	<u>386,610</u>	<u>432,492</u>
減：已抵押銀行存款*	—	(4,911)
現金及現金等價物	<u>386,610</u>	<u>427,581</u>

* 於二零一九年十二月三十一日並無為發行銀行承兌票據而抵押的銀行存款(二零一八年：人民幣4,911,000元)。

於報告期末，本集團以港元（「港元」）、美元（「美元」）及歐元（「歐元」）計值的現金及銀行結餘以及定期存款分別為人民幣285,856,000元、人民幣9,694,000元及人民幣71,000元（二零一八年：分別為人民幣310,400,000元、人民幣3,603,000元及人民幣89,000元）。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，但根據中國外匯管制條例及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過有權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行現金按基於每日銀行存款利率的浮動利率賺取利息。短期存款按有關短期存款利率計息，且期限不一，視乎本集團的即時現金需求介乎七天至十二個月之間。銀行結餘及短期存款存放於信譽良好且近期無違約記錄的銀行。

17. 應付貿易款項及應付票據

於二零一九年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日，基於發票日期的應付貿易款項賬齡分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應付貿易款項		
30日內	32,629	26,873
31至90日	376	3,639
91至180日	281	1,136
181至360日	4,886	1,600
	<u>38,172</u>	<u>33,248</u>
應付票據	—	3,300
	<u>38,172</u>	<u>36,548</u>

應付貿易款項及應付票據為不計息，一般按30至45日的期限結算。

18. 股本

股份

	二零一九年 千港元	二零一八年 千港元
已發行及繳足：		
3,445,450,000股（二零一八年：3,445,450,000股）每股面值0.1港元 的普通股	<u>344,545</u>	<u>344,545</u>
相等於人民幣千元	<u>280,661</u>	<u>280,661</u>

管理層討論與分析

市場概覽

中國宏觀經濟持續放緩，國內生產總值增長率為6.1%，為自一九九零年起二十九年以來錄得的最低增速，消費品零售總額之增長率由二零一八年的9.0%減少1.0個百分點至二零一九年的8.0%。尤其是，百家重點大型零售企業的零售額亦於二零一九年下降0.3%。

面對瞬息萬變的市場，本集團正尋求更好適應競爭環境的方法。本集團的收入由二零一八年的人民幣898.3百萬元減少8.9%至二零一九年的人民幣818.7百萬元，而母公司普通股權益持有人應佔溢利則由二零一八年的人民幣60.2百萬元減少66.9%至二零一九年的人民幣19.9百萬元。

財務回顧

收入

我們主要於中國大城市的百貨公司及商場的自營零售點將產品零售予終端客戶，銷售產品予第三方零售商（其直接管理我們在中國並無營運零售點的其他城市的特許專櫃及零售店舖），以及通過線上渠道銷售產品，從而產生收入。

當商品的控制權按本集團預期有權在交換該等商品或服務中獲取的代價金額轉移至客戶時，則確認收入。

本集團於二零一九年的收入總額為人民幣818.7百萬元，較二零一八年的人民幣898.3百萬元減少人民幣79.6百萬元，降幅約為8.9%。收入減少主要由於來自自營零售點的零售額及來自第三方零售商的銷售額減少所致。

按銷售渠道劃分

來自自營零售點銷售產品的收入由二零一八年的人民幣684.9百萬元，減少人民幣64.7百萬元至二零一九年的人民幣620.2百萬元，降幅為9.4%，並佔收入總額約75.7%（二零一八年：76.2%）。收入減少主要由於同店銷售減少12.1%所致。就零售渠道而言，奧特萊斯店舖收入由二零一八年的人民幣221.5百萬元，略微減少人民幣3.1百萬元至二零一九年的人民幣218.4百萬元，降幅為約1.4%。

來自第三方零售商銷售產品的收入由二零一八年的人民幣152.2百萬元，減少人民幣13.3百萬元至二零一九年的人民幣138.9百萬元，降幅為8.7%，並佔收入總額約17.0% (二零一八年：16.9%)。收入下滑主要由於第三方零售商在下達訂單向本集團購買產品時變得更加保守。

通過線上渠道銷售產品的收入由二零一八年的人民幣61.2百萬元，減少人民幣1.6百萬元至二零一九年的人民幣59.6百萬元，降幅為2.6%，並佔收入總額約7.3% (二零一八年：6.9%)。收入下滑主要歸因於(i)來自線上第三方零售商銷售額由二零一八年的人民幣29.3百萬元，減少人民幣5.7百萬元至二零一九年的人民幣23.6百萬元，降幅約為19.4%；及(ii)我們於天貓及京東上的網店產品銷售額由二零一八年的人民幣18.1百萬元，減少人民幣3.4百萬元至二零一九年的人民幣14.7百萬元，降幅約為18.8%；及由(iii)線上折扣平台(如唯品會)的銷售額由二零一八年的人民幣13.8百萬元，增加人民幣7.5百萬元至二零一九年的人民幣21.3百萬元，增幅約為54.3%所部分抵銷的綜合影響所致。

下表載列我們透過自營零售點作出的銷售、來自第三方零售商的銷售及來自線上渠道銷售所貢獻的收入明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一九年		二零一八年	
	收入	佔	收入	佔
	人民幣	總收入	人民幣	總收入
	百萬元	百分比	百萬元	百分比
來自自營零售點的零售額	620.2	75.7%	684.9	76.2%
來自第三方零售商的銷售額	138.9	17.0%	152.2	16.9%
來自電商業務的銷售額	59.6	7.3%	61.2	6.9%
總計	<u>818.7</u>	<u>100.0%</u>	<u>898.3</u>	<u>100.0%</u>

按品牌劃分

自有品牌貢獻的收入由二零一八年的人民幣100.5百萬元，減少人民幣9.6百萬元至二零一九年的人民幣90.9百萬元，降幅約為9.6%。該兩個所示年度內自有品牌的收入佔總收入的百分比一致。

下表載列我們授權品牌及自有品牌所貢獻的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一九年		二零一八年	
	收入	佔	收入	佔
	人民幣 百萬元	總收入 百分比	人民幣 百萬元	總收入 百分比
授權品牌	727.8	88.9%	797.8	88.8%
自有品牌	90.9	11.1%	100.5	11.2%
總計	<u>818.7</u>	<u>100.0%</u>	<u>898.3</u>	<u>100.0%</u>

銷售成本

我們的銷售成本由二零一八年的人民幣216.0百萬元，減少人民幣35.2百萬元至二零一九年的人民幣180.8百萬元，降幅約為16.3%。銷售成本減少乃主要由於已售存貨成本由二零一八年的人民幣238.6百萬元，減少人民幣21.5百萬元至二零一九年的人民幣217.1百萬元，原因為於二零一九年的銷售額減少。已售存貨成本的減少由撇減存貨至可變現淨值之撥回由二零一八年的人民幣40.4百萬元，減少人民幣4.1百萬元至二零一九年的人民幣36.3百萬元所部分抵銷。

毛利及毛利率

我們的毛利由二零一八年的人民幣682.3百萬元，減少人民幣44.3百萬元至二零一九年的人民幣638.0百萬元，降幅約為6.5%。於二零一九年，我們的整體毛利率為77.9%，與二零一八年76.0%的毛利率大體一致。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由二零一八年的人民幣47.1百萬元，減少人民幣16.9百萬元至二零一九年的人民幣30.2百萬元，降幅約為35.9%，乃主要由於年內政府補貼減少人民幣18.7百萬元及部分被匯兌收益增加人民幣2.1百萬元抵銷所致。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由二零一八年的人民幣495.7百萬元減少人民幣10.2百萬元至二零一九年的人民幣485.5百萬元，降幅約為2.1%。

百貨公司專櫃的租金和商場抽成以及商場費用由二零一八年的人民幣234.1百萬元，減少人民幣5.2百萬元至二零一九年的人民幣228.9百萬元，降幅約為2.2%，主要由於來自自營零售點的收入減少所致。

與銷售及推廣員工相關的勞動力成本及與銷售及推廣活動相關之外包成本由二零一八年的人民幣106.9百萬元增加至二零一九年的人民幣113.2百萬元，乃主要由於銷售及推廣員工的基本薪金增加所致。

我們於年內就組織促銷活動及投入社會媒體營銷以透過微信、微博、新浪及搜狐等主流網站與客戶分享我們的品牌故事及產品知識產生廣告及推廣開支人民幣22.2百萬元(二零一八年：人民幣24.9百萬元)。

自營零售點的裝修費用由二零一八年的人民幣46.2百萬元減少至二零一九年的人民幣41.3百萬元，乃主要由於年內新開零售點數目減少所致。

其他銷售及分銷開支(包括特許權使用費、貨運及車輛開支、樣板開支、差旅費、辦公室開支及其他營運開支)於上述兩個年度大體一致。

行政開支

我們的行政開支由二零一八年的人民幣63.6百萬元增加人民幣18.9百萬元至二零一九年的人民幣82.5百萬元，增幅約29.7%。行政開支增加乃主要由於年內與管理人員有關的勞動力成本及購股權開支攤銷增加人民幣18.5百萬元。

金融資產減值損失淨額

金融及合約資產減值損失主要指應收貿易款項產生之信貸虧損人民幣1.7百萬元(二零一八年：人民幣4.4百萬元)。

其他開支

其他開支主要包括商譽減值人民幣42.2百萬元(二零一八年：零)、處置合營企業之虧損人民幣8.4百萬元(二零一八年：人民幣62.6百萬元)以及商標倫敦霧減值人民幣4.5百萬元(二零一八年：人民幣2.2百萬元)。

財務收入

我們的財務收入於二零一九年減少至人民幣18.5百萬元，而二零一八年為人民幣20.7百萬元，降幅為10.6%。本集團已於香港持牌銀行存放人民幣305.8百萬元的銀行存款，約佔二零一九年十二月三十一日現金及現金等價物餘額的79.1%。由於香港的銀行利率低於中國的銀行利率，因此年內的財務收入減少。

分佔合營企業的溢利及虧損

分佔合營企業的溢利及虧損分別指分佔合營企業馬理納香港有限公司的溢利為人民幣0.2百萬元及分佔合營企業亨瑞科頓大中華有限公司的虧損為人民幣0.4百萬元(二零一八年：分佔亨利卡頓及馬瑞納遊艇的虧損分別為人民幣0.5百萬元及人民幣1.1百萬元)。

分佔聯營公司虧損

分佔聯營公司虧損指分佔聯營公司中國名門投資集團有限公司的虧損人民幣4.5百萬元(二零一八年：人民幣1.2百萬元)。

除稅前溢利

基於前述因素，除稅前溢利由二零一八年的人民幣108.0百萬元，減少人民幣54.2百萬元至二零一九年的人民幣53.8百萬元，降幅約為50.2%。

所得稅開支

所得稅開支由二零一八年的人民幣47.1百萬元，減少人民幣13.0百萬元至二零一九年的人民幣34.1百萬元，降幅約為27.6%，主要由於(i)因除稅前溢利減少，導致即期所得稅減少人民幣9.7百萬元；及(ii)遞延稅項開支由二零一八年的人民幣4.6百萬元減少人民幣3.3百萬元至二零一九年的人民幣1.3百萬元。

年內溢利

年內溢利由二零一八年的人民幣60.8百萬元，減少人民幣41.1百萬元至二零一九年的人民幣19.7百萬元，降幅約為67.6%。淨利潤率由二零一八年的6.8%減少4.4個百分點至二零一九年的2.4%，乃主要由於行政開支佔總收入的百分比由二零一八年的7.1%增加3.0個百分點至二零一九年的10.1%。

母公司普通股權益持有人應佔溢利

由於上述原因，母公司普通股權益持有人應佔溢利由二零一八年的人民幣60.2百萬元，減少人民幣40.3百萬元至二零一九年的人民幣19.9百萬元，降幅約為66.9%。

營運資金管理

二零一九年 二零一八年
十二月三十一日 十二月三十一日

存貨周轉天數	511	330
應收貿易款項的周轉天數	49	47
應付貿易款項的周轉天數	72	49

存貨周轉天數增加181天乃主要由於(i)收購亨利卡頓及馬瑞納遊艇業務，導致悉數合併合營企業持有之亨利卡頓及馬瑞納遊艇存貨人民幣18.8百萬元；及(ii)銷售額減少，導致貨齡一年至三年的往季存貨的周轉天數增加。

於所示兩個年度，應收貿易款項及應付貿易款項的周轉天數大體一致。

流動資金、財務狀況及現金流量

於二零一九年十二月三十一日，我們擁有的流動資產淨值約為人民幣1,004.3百萬元，而於二零一八年十二月三十一日為人民幣990.4百萬元。於二零一九年十二月三十一日，本集團的流動比率為3.8，而於二零一八年十二月三十一日為3.9。

於二零一九年十二月三十一日，並無未提取的銀行融資。

於二零一九年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物、以公平值計量且其變動計入損益的金融資產、已抵押存款及結構性銀行存款總額約為人民幣691.8百萬元(二零一八年十二月三十一日：人民幣759.5百萬元)。下表呈列我們綜合現金流量表的節選現金流量數據：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
經營活動所得淨現金流量	27.7	52.1
投資活動(所用)／所得淨現金流量	(79.0)	27.3
融資活動所用淨現金流量	(79.2)	(0.3)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(130.5)	79.1
匯率變動的影響，淨額	8.2	11.7
年初現金及現金等價物	218.2	127.4
年末現金及現金等價物	95.9	218.2

經營活動

經營活動所得淨現金流量由二零一八年的人民幣52.1百萬元減少人民幣24.4百萬元至二零一九年的人民幣27.7百萬元，降幅約為46.8%，主要歸因於以下各項的綜合影響：(i)存貨變動導致現金流出增加人民幣10.3百萬元及企業所得稅付款增加人民幣28.2百萬元；並由(ii)營運資金變動前的經營現金流入由二零一八年的人民幣137.4百萬元增加人民幣20.7百萬元至二零一九年的人民幣158.1百萬元所部分抵銷。

投資活動

投資活動所用淨現金流量人民幣79.0百萬元主要為原到期日超過三個月的短期存款增加人民幣76.4百萬元。

融資活動

融資活動所用淨現金流量主要為就股份獎勵計劃購買股份人民幣16.2百萬元及支付租賃付款本金部分人民幣63.0百萬元。

集團資產抵押

於二零一九年十二月三十一日，本集團並無資產作為質押物抵押以獲得銀行借款或任何其他融資信貸。

資本承擔及或然負債

於二零一九年十二月三十一日，本集團擁有資本承擔約人民幣41.8百萬元(二零一八年十二月三十一日：人民幣47.7百萬元)及並無重大或然負債(二零一八年十二月三十一日：無)。

外匯管理

我們主要於香港及中國經營業務，而大部份交易是以港元及人民幣計值及結算。為將外匯風險減至最低，本集團已制定對沖政策。

首次公開發售所得款項用途

本公司股份於二零一一年十二月九日在聯交所上市。來自首次公開發售的所得款項淨額合計約為803.9百萬元(相等於約人民幣654.8百萬元，包括於二零一一年十二月三十日行使部分超額配股權的所得款項淨額)。

於二零一九年，合共65.5百萬港元(相當於人民幣58.0百萬元)已用於收購亨利卡頓及馬瑞納遊艇剩餘50%股權以及向授權人支付授權品牌的特許權使用費，而合共83.0百萬港元(相當於人民幣73.5百萬元)已用作額外營運資金。

下表載列首次公開發售所得款項淨額的用途以及於二零一九年十二月三十一日的未動用款額。所有未動用所得款項乃存於中國及香港的持牌銀行：

籌得資金用途

	佔總額的 百分比	所得 款項淨額 (百萬港元)	於二零一九年 十二月三十一日 的已動用款額 (百萬港元)	於二零一九年 十二月三十一日 未動用款額 (百萬港元)
其他國際知名品牌的授權或收購	47%	380.7	343.5	37.2
擴充及提升現有物流系統	24%	193.1	193.1	—
支付股東貸款	19%	152.8	152.8	—
一般營運資金	10%	77.3	77.3	—
	100%	<u>803.9</u>	<u>766.7</u>	<u>37.2</u>

於二零一九年十二月三十一日，用於其他國際知名品牌的授權或收購的未動用的首次公開發售所得款項金額約為37.2百萬港元(相當於人民幣33.3百萬元)。未動用首次公開發售所得款項預期於截至二零二零年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日止財政年度悉數動用。

業務回顧

零售及分銷網絡

於二零一九年十二月三十一日，我們的銷售網絡由合共543個自營零售點(包括專櫃、寄售店及獨立店)及由第三方零售商經營的298個零售點組成。

下表按品牌載列於二零一九年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日在中國、香港及台灣的自營零售點及第三方零售商經營的零售點的數目：

品牌	於二零一九年十二月三十一日			於二零一八年十二月三十一日		
	自營零售點	第三方零售商經營的零售點	零售點總數	自營零售點(經重新分類)	第三方零售商經營的零售點(經重新分類)	零售點總數(經重新分類)
Jeep	238	276	514	242	276	518
聖大保羅	144	11	155	170	10	180
倫敦霧	42	—	42	49	—	49
MCS	36	9	45	32	4	36
佐約克	34	—	34	39	—	39
巴伯爾	17	—	17	19	—	19
林格仕	—	—	—	10	—	10
馬瑞納遊艇	28	2	30	11	—	11
其他	4	—	4	4	—	4
總計	<u>543</u>	<u>298</u>	<u>841</u>	<u>576</u>	<u>290</u>	<u>866</u>

自營零售點

於二零一九年十二月三十一日，我們擁有由518個自營專櫃(二零一八年十二月三十一日：557個自營專櫃)組成的網絡。大部分專櫃位於中國一二線城市的主流百貨商場(包括百盛、金鷹、茂業、銀泰及王府井等)，其中於二零一九年十二月三十一日共有158間奧特萊斯店(二零一八年十二月三十一日：180間奧特萊斯店)。

於二零一九年十二月三十一日，我們擁有由25間獨立店(二零一八年十二月三十一日：19間店舖)組成的網絡，均位於中國各大城市的購物中心內，旨在確保穩定的消費者人流以及提升我們的銷量及品牌知名度。

第三方零售商經營的零售點

在目前有欠明朗且不斷變化的市場環境下，我們的第三方零售商在向本集團下單訂購產品方面變得更為保守。

線上渠道

我們主要透過線上渠道銷售往季產品，該等線上渠道包括(i)唯品會等線上折扣平台；(ii)線上第三方零售商；及(iii)我們於天貓及京東等主流線上平台上的自營網店。

於本年度，我們繼續參與唯品會的Just-in-time配送計劃（「JIT計劃」），其使我們能在接獲客戶於唯品會下達的訂單後由我們的倉庫直接向客戶配送產品。JIT計劃顯著地改善我們處理訂單過程的效率，並提升客戶的購物體驗。我們亦積極地開拓新的線上第三方零售商以於線上零售我們的產品。

品牌推廣

持續實施多品牌策略是我們可持續擴展和增長的關鍵。我們深信，我們的多品牌策略將使我們把握更多細分市場，利用更大範圍的市場機遇，最終提升我們在中國男裝市場所佔的整體市場份額。於本年度，我們於品牌組合多元化及建立品牌價值方面實施以下策略：

亨利卡頓及馬瑞納遊艇

於本年度，本集團完成收購合營企業亨瑞科頓大中華有限公司及馬理納香港有限公司之全部股權，亨利卡頓及馬瑞納遊艇成為本公司全資擁有品牌。在本公司的品牌組合中加入亨利卡頓及馬瑞納遊艇對本公司的多品牌策略及直營業務模式起到相輔相成作用。

巴伯爾

於二零一九年四月至七月，巴伯爾與捷豹合作，於廣州、深圳、成都、西安、北京、天津、蘇州及上海開展新捷豹XEL車型推廣活動時，向捷豹的客戶介紹及展示英國生活方式及巴伯爾產品。

於二零一九年六月，巴伯爾與英國當代著名藝術家Hayden Kays先生合作，向市場推出聯名系列產品。於六月底，Kays先生受邀參加於上海老佛爺百貨商場舉行的聯名系列產品發佈會。

品牌展示活動

於二零一九年三月及四月，我們在上海、長沙及北京舉辦了三場品牌展示活動，向我們的客戶及購物中心與百貨商場的營運者介紹並推廣我們的品牌(包括MCS、亨利卡頓、馬瑞納遊艇、佐約克及巴伯爾)。超過300位知名人士(包括李東學先生、紀煥博先生及王詩晴女士)受邀出席北京的活動。

時裝秀及公共活動

於二零一九年三月，我們在上海為我們的多個品牌(包括MCS、亨利卡頓、馬瑞納遊艇及巴伯爾)舉辦多場時裝秀，並於二零一九年長沙時裝周在長沙為佐約克舉辦時裝秀。

贊助電影及電視劇

於有關期間，本集團贊助的電影「如珠如寶」及電視劇「婚姻合夥人」熱播。

業務數字化

我們專為我們的零售網絡量身定制O2O系統，即使心儀的產品在某一特定地點沒有現貨，我們的客戶亦可於有需求時通過該系統下單購買，而這又提升了客戶的購物體驗並拉動我們的銷售。自行開發的O2O系統貢獻的銷售額由二零一八年的人民幣81.6百萬元增加人民幣1.4百萬元至二零一九年的人民幣83.0百萬元，增幅約為1.7%。

於本年度，我們已與微盟合作推出社交網絡商業及營銷項目，並以微信小程序和微信公眾號形式在微信上開始銷售及提供我們的產品。

我們的客戶關係管理(CRM)系統已上線，我們亦致力執行客戶忠誠度計劃，鼓勵重複購買及交叉銷售，以進一步提升客戶忠誠度。

設計及產品開發

當地設計團隊透過與倫敦的巴伯爾品牌、紐約的林格仕品牌、悉尼的Greg Norman品牌及香港的佐約克品牌的國際設計團隊合作，繼續緊貼最新潮流及新設計的發展。

生產及供應鏈

射頻識別技術的芯片已植入我們產品的產品標籤。於本年度，我們上海、廣州及德州的物流中心亦已配備射頻識別讀取裝置，以讀取及識別產品信息。使用該新技術將顯著提升從產品接收、定位、盤點至訂單履行流程的運營效率，並加速將我們的倉儲系統轉變為直接面對客戶進行產品配送的B2C物流中心。

外包

為使我們的管理團隊持續專注踐行我們的核心使命，於有關期間，我們將自營零售點的若干銷售人員及德州製造廠的絕大部分生產工人外包予第三方外包服務公司。鑒於此安排，過往為我們僱員的外包銷售人員及生產工人成為了外包服務公司的僱員。截至二零一九年十二月三十一日，約1,780名導購、店長及生產工人為外包服務公司之僱員。

僱員資料

於二零一九年十二月三十一日，本集團有約747名全職僱員。於二零一九年的員工成本(包括董事酬金)合共為人民幣111.8百萬元(二零一八年：人民幣136.0百萬元)。本公司亦實施一項購股權計劃，以激勵及獎勵合資格參與者對本集團的貢獻及繼續努力促進本集團利益。根據購股權計劃授予100名參與者(包括7名董事)的合計261,800,000份購股權於二零一九年十二月三十一日仍未行使。

企業社會責任

於年內，我們繼續參與由中國紅十字基金會及崔永元公益基金為鄉村教師組織的「愛飛翔」培訓計劃，以支持中國農村地區的教育。本集團於年內向上述項目捐款合共約人民幣0.2百萬元。

我們亦物色機會減少使用紙張、電力及其他資源以減輕對環境的影響並就此設定適當的削減目標。

前景

本公司已於二零二零年一月十日收到IMG Worldwide, LLC (「IMG」) 代表FCA US LLC (「FCA」) 發出的到期通知。FCA和本公司的子公司廣東利威制衣有限公司 (「廣東利威」) 是商標許可協議 (「Jeep許可協議」) 的合同方，FCA根據該協議授予廣東利威在中國設計、製造和銷售Jeep品牌的男士休閒服裝的專有權和配飾的非專有權。來自IMG的到期通知將視為其代表FCA發出的書面確認，Jeep許可協議將按其條款自二零二零年十二月三十一日到期，並且FCA將不再續約。Jeep許可協議到期後，本集團須立即停止使用Jeep商標。於二零一九年十二月三十一日，由於經營Jeep品牌的零售網點數目約佔本集團合計零售網點數目的60%，本公司將與包括百貨商店、購物中心和第三方零售商在內的零售網絡合作夥伴討論，以在Jeep許可協議屆滿後將目前經營Jeep品牌的零售網點轉化為經營本集團自有品牌，例如MCS、馬瑞納遊艇、倫敦霧和佐約克的零售網點。

新型冠狀病毒的爆發亦對本集團的業務造成不利影響。自一月底以來超過70%零售網點已關閉且於二月產生的銷售額微乎其微。然而，截至本公佈日期，除位於武漢及天津的零售網點仍舊關閉外，90%的零售網點已恢復營運。

儘管受上述挑戰影響，董事會認為本集團於其策略發展已取得穩定進展並將於二零二零年著重以下目標及舉措：

- 鑒於Jeep許可協議於二零二零年末屆滿，本集團於二零二零年將優先清理庫存；
- 將現有經營的Jeep品牌的零售網點轉化為經營我們自有品牌將是我們二零二零年的另一主要目標；
- 鼓勵我們的銷售人員及第三方零售商使用我們的O2O系統以及透過微信網店銷售產品；及
- 憑藉我們的客戶忠誠度計劃以增加與客戶的互動及鼓勵重複購買。

末期股息

於二零一九年，董事會不建議宣派任何末期股息(二零一八年：無)。

董事之證券交易

本公司已按不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則之條款制定其自身有關董事買賣本公司證券及可能掌握本公司未公開股價敏感資料的僱員進行證券交易之行為守則(「**行為守則**」)。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零一九年十二月三十一日止年度已遵守標準守則及行為守則所載之規定準則。

企業管治

董事會相信高水平的企業管治可為本公司提供一個框架，對保障股東權益以及提升企業價值及問責性具有關鍵作用。董事會認為，於截至二零一九年十二月三十一日止的整個年度，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則載列的所有守則規定，惟守則條文第A.2.1除外。

根據守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁職務應予以區分且不應由同一人士擔任。本公司偏離此守則條文，由於本公司的**主席**及**行政總裁**職務均由張永力先生擔任。董事會相信，在現時情形下，由一人兼任主席及行政總裁職務可為本集團帶來強勁且一致的領導力，並使得業務規劃和決策更為有效。

購買、贖回或出售本公司股份

於截至二零一九年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券，惟董事會於二零一四年十一月四日採納僱員股份獎勵計劃之受託人除外。根據購股權計劃規則及信託契據之條款，於截至二零一九年十二月三十一日止年度，合共於聯交所購買101,400,000股本公司股份，總代價約為18,288,000港元(相當於人民幣16,203,000元)。

審核委員會

就編製截至二零一九年十二月三十一日止年度綜合財務報表而言，審核委員會與管理層已討論有關風險管理及內部監控系統及財務申報事宜。審核委員會亦已審閱該綜合財務報表。

本公司核數師已將本集團初步公佈所載截至二零一九年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註之數據與本集團本年度綜合財務報表初稿所載金額進行比較，並同意兩組數據相符。本公司核數師就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會所頒佈香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證業務準則所規定的核證業務，故本公司核數師並未對初步公佈作出任何保證。

符合資格出席股東週年大會及於會上投票的記錄日期

於二零二零年五月十二日(星期二)營業時間結束時名列本公司股東名冊之本公司所有股東，將有權出席於二零二零年五月十八日(星期一)下午二時正舉行之本公司股東週年大會(「股東週年大會」)及於會上投票。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，所有轉讓股份連同有關股票，最遲須於二零二零年五月十二日(星期二)下午四時三十分交回本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，以辦理登記。

刊發年度業績公佈及年度報告

本業績公佈刊登於本公司網站www.cohl.hk及香港交易及結算所有限公司網站www.hkexnews.hk。二零一九年年報及股東週年大會通告將於二零二零年四月十五日或前後寄發予本公司股東及於上述網站刊登。

致謝

在此充滿挑戰與艱難的一年，勤勉忠誠的員工乃本集團最寶貴的財富。我們謹藉此機會感謝本集團董事會同仁及員工於本年度的辛勤工作、忠誠服務及貢獻。

承董事會命
中國服飾控股有限公司
主席
張永力

上海，二零二零年三月二十五日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為張永力先生、孫如曄先生及黃曉雲女士；非執行董事為王瑋先生；及獨立非執行董事為鄺偉信先生、崔義先生及楊志偉先生。