



企業社會
責任報告

2019



中国石化上海石油化工股份有限公司
SINOPEC SHANGHAI PETROCHEMICAL COMPANY LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號: 00338香港 600688上海

目錄

企業使命

為美好生活加油

企業願景

建設世界一流能源化工公司

企業價值觀

人本、責任、誠信、精細、創新、共贏

職業規範

敬業守職做明白人、遵章守紀做老實人、明禮守信做文明人



董事長致辭	01	公司治理	07
上海石化責任績效表	03	社會責任議題判定	08
公司簡介	05	社會責任議題重要性評估矩陣	08
企業文化	06	責任管理	09
發展戰略	06	責任榮譽	11



	創新務實 振興石化	12	展望2020	46
	誠信規範 共創價值	18	企業社會責任報告書面評價意見	47
	發展企業 合作共贏	22	索引	51
	精細運營 安全綠色	26	關於本報告	53
	以人為本 造福員工	38		
	履行責任 服務社會	42		

董事長致辭

以「功成不必在我，功成必定有我」的擔當精神，
創造可持續發展的未來。

2019年，在全球經濟持續低迷、新一輪科技革命破繭而出、國際貿易摩擦升級的新變局下，石化產業面臨行業下行壓力加大、全球供應鏈複雜調整、技術創新制高點競爭加劇、可持續發展提出新要求等嚴峻挑戰。作為全國最大的煉化一體化企業之一，我們樹立建設「國內領先、世界一流」的能源化工及新材料公司的發展目標，秉承「為美好生活加油」的使命，積極創建綠色化工企業，加快新能源、新材料布局，為實現可持續發展培育新動能。2019年公司實現營業收入1003.46億元，合計繳納稅收147.17億元，在上海百強企業榜中位列第20位，在《化學周刊》全球三十億美元化工企業俱樂部排名中位列第51位。

我們致力於綠色化工企業建設。努力建設清潔、低碳、循環的綠色生產體系，將企業經營對生態環境的影響降到最低。我們向消費者和客戶提供清潔、可回收、可降解的綠色化工產品，積極應對氣候變化、降低塑料廢物、發展循環經濟。公司積極聯合區域夥伴，拓展關鍵行業技術的應用和產業鏈構建，引領建設長三角新材料綠色產業生態圈。公司通過參與進博會、工博會等，傳播

「美好生活離不開化工產品」的價值理念，營造良性、健康的綠色化工文化。

我們致力於業務戰略轉型。圍繞石化行業從提供大宗均質化產品向滿足高端、個性需求方向轉變的行業趨勢，加快新能源、新材料布局。公司新成立了碳纖維產品事業部，拓展了碳纖維在海洋工程、民用航空等領域的新應用，公司的碳纖維產品已經能夠替代進口。我們明確了聚酯滌綸、腈綸、聚烯烴、精細化工等主要業務領域戰略轉型的方向，為顧客提供差異化價值和解決方案。

我們致力於新材料技術研發。堅持「新材料改變世界」的信念，通過研究下一代新材料技術，開發可幫助客戶減少排放、提高效率的產品和解決方案。2019年，投入研發資金0.93億元，改革研發管理體制機制，激發自主研發活力。我們堅持開放、合作的研發理念，積極與高等院校、區域行業夥伴、民間團體和民營企業進行研發合作。我們完成專利申請65件，獲得專利授權26件，拓展了高端化工新材料替代的新空間。

我們致力於本質環保水平提升。將安全健康環境視為最優

吳海君
董事長



先的責任議題。2019年，公司實施新的HSSE管理體系，提高了HSSE的管理標準。將公司污染治理與區域環境保護目標相結合，投入環境保護資金6.59億元，堅持生產全過程清潔化管控，堅持大數據支持環保決策，持續提高環境治理能力和水平。我們全面完成年度污染物減排目標，邊界VOCs濃度均值進入低值時代。

我們致力於與周邊社區共同發展。堅守負責任化工企業的信念，以實際行動降低對周邊社區的影響，探索「綠色化工與卓越全球城市共存共榮」的可行路徑，與周邊社區共同發展。

我們致力於管理制度優化。將管理制度作為提升公司經營績效的保障，根據公司「兩個三年、兩個十年」的戰略部署，建立健全了與公司增效轉型升級相適應的業務推進架構，與勞動力市場相適應的薪酬分配機制，與人才發展相適應的人才評價體系、任職資格體系、任期考核體系，並力圖以制度優勢轉化為治理效能。

在每個行動領域中，我們都希望提高標準，成為行業標杆。2019年，公司獲得國家科學技術進步獎二等獎；獲得「中國道德企業」、「中國石化綠色企業」稱號；通過上海市清潔生產審核評

估驗收，連續第三次通過「中華環境友好企業」複審……這既是我們追求企業價值的累累碩果，也是我們履行行業領先企業社會責任的歷歷見證。在此對所有員工的辛勤付出，對所有關心支持公司的利益相關者表示誠摯的感謝，希望大家繼續對公司未來的發展抱有信心。

2020年是國家實現「第一個百年」目標的關鍵之年，也是公司實現第一個三年目標的收官之年。我們將不為外撼，不為物移，在習近平新時代中國特色社會主義思想指引下，圍繞建設「國內領先、世界一流」能源化工及新材料公司的發展目標，堅持「向先進水平挑戰、向最高標準看齊」，以「功成不必在我，功成必定有我」的擔當精神，創造可持續發展的未來。

2020-03-20

上海石化 責任績效表



經濟

指標	單位	2019年	2018年	2017年
資產總額	億元	456.36	445.40	396.10
營業收入	億元	1003.46	1077.65	920.14
利潤總額	億元	26.54	67.49	78.51
每股收益	元	0.205	0.488	0.568
專利申請量	件	65	71	56
客戶滿意度	%	97.66	97.93	96.49
產品抽檢合格率	%	100	100	100
招標採購率	%	92.34	90.47	92.14
廠家直供率	%	99.70	99.60	99.17
供應商通過 ISO14000 環境管理體系認證比例	%	61.83	54.10	58.53



社會

指標	單位	2019年	2018年	2017年
納稅總額	億元	147.17	142.61	169.44
反商業賄賂培訓覆蓋率	%	100	100	100
非正式員工佔比	%	6.78	6.62	10.45
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
集體合同覆蓋率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	16.5	17.20	17.80
職業病發病率	%	0	0.01	0
職業安全健康培訓人數	人次	22861	13750	9577
體檢覆蓋率	%	98.9	98.92	98.65
困難員工幫扶基金投入	萬元	150	150	150
女性職工比例	%	22.00	24.21	25.72
本地戶籍所佔比例	%	87.67	87.82	68.63



安全

指標	單位	2019年	2018年	2017年
員工年工傷死亡率	%	0	0	0
員工年重傷率	%	0	0	0
重大火災爆炸事故	起	0	0	0
重大環境污染事故	起	0	0	0
重大職業病危害事故	起	0	0	0
重大化學品泄漏事故	起	0	0	0
重大交通事故	起	0	0	0
重大責任事故	起	0	0	0
百萬工時死亡率	%	0	0	0
安全生產投入	萬元	23478.01	13765.59	19369.70



環境

指標	單位	2019年	2018年	2017年
環保總投資	萬元	65883	50957	73411
新鮮水用水量	萬噸	5757.76	5939.96	6027.05
化學需氧量 (COD) 排放量	噸	1161.04	1276.13	1691.94
氨氮排放量	噸	68.3	28.04	46.12
廢氣排放量	萬立方米	469.13	454.42	479.54
SO ₂ 排放量	噸	220.63	237.76	660.54
氮氧化物排放量	噸	1266.74	1450.94	2416.71
工業能源消費總量	萬噸	715.0	684.9	690.5
電力消費量 (不包含外供用電)	萬千瓦時	332171	318852	319555
二氧化碳排放量	噸	1095.89	1046.14	1039.84
有害廢棄物排放量	萬噸	1.49	1.40	1.01
無害廢棄物排放量	萬噸	72.37	81.54	67.23
污泥綜合回收利用量	萬噸	1.91	1.71	1.31
重大化學品泄漏次數	次	0	0	0

說明：由於公司使用的包裝物材質多樣，涉及鐵質、鋼質、木質、塑料、編織袋等；種類多樣，包括桶狀、盒狀、袋狀等，尺寸繁多，且部分包裝物可重複使用，公司不具備全面統計包裝物數量的實際條件。

公司 簡介

中國石化上海石油化工股份有限公司（以下簡稱上海石化）是中國石油化工股份有限公司的控股子公司，位於上海市金山區，是中國最大的煉油化工一體化企業之一，也是國內重要的成品油、中間石化產品、合成樹脂和合成纖維生產基地。目前，上海石化正緊緊圍繞「價值引領、創新驅動、資源統籌、開放合作、綠色低碳」五大發展戰略，切實樹立「向先進水平挑戰、向最高標準看齊」的理念，加快轉方式、調結構、提質增效升級步伐，努力建設「國內領先、世界一流」能源化工及新材料公司。



- 新中國第一套自行設計、製造及安裝的大型化纖生產裝置。



- 新中國第一套具有完全自主知識產權的碳五分離裝置。



- 中國第一家股票同時在上海、香港和紐約三地上市。



- 新中國第一批低硫船用重質燃料油出廠。



- 新中國第一次實現國產破纖維連續抽油杆的成功使用。



- 新中國唯一異戊烯戊烷聯合生產裝置。



企業文化

核心價值理念是企業文化的核心和靈魂，是指導企業行為和員工行為的根本指南。上海石化核心價值理念體系包括企業使命、企業願景、企業價值觀和企業作風，它以中國石化核心價值理念為基本遵循，並在實踐中體現特色內涵。

企業使命

為美好生活加油

企業願景

建設世界一流能源化工公司

企業價值觀



企業作風

嚴、細、實

職業規範

敬業守職做明白人、遵章守紀做老實人、明禮守信做文明人

發展戰略

發展理念

創新、協調、綠色、
開放、共享。

發展戰略

價值引領、創新驅動、
資源統籌、開放合作、
綠色低碳。

發展思路

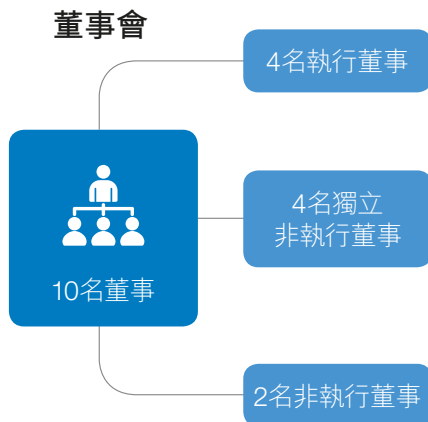
一龍頭、一核心、一基地

公司以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，以「國內領先、世界一流」為目標，致力於成為「主業突出、資產優良、結構合理、財務健康、技術先進、綠色低碳、文化獨特、治理規範」的優秀能源化工及新材料公司。

公司 治理

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法Company Law of the People's Republic of China》《中華人民共和國證券法Securities Law of the People's Republic of China》等國家有關法律法規，按照上市地證監會及交易所監管要求，建立層級職權分工明確，決策流程清晰，符合國際、國內法律規範的公司治理體系。公司亦於2019年遵守《環境、社會及管治報告指引》所載之所適用守則條文。

治理 結構



監事會



經營層



治理 內容

2019年，公司召開股東大會2次，監事會會議4次，董事會會議5次。董事會會議審議通過了27項議案，包括董事會審核委員會會議、董事會薪酬與考核委員會會議、董事會提名委員會會議、董事會戰略委員會會議，順利完成公司各類議案的討論與審議。



社會責任 議題判定

公司參照聯交所《環境、社會及管治報告指引》及全球倡議組織《可持續發展報告指南》等與社會責任管理相關的要求為指引，廣泛徵求公司內外部利益相關方的意見，並對標國內外先進企業社會責任議題披露情況，不斷完善界定社會責任報告議題與內容的流程，對各利益相關方關注的議題進行識別和判定。最終確定議題披露的程度和具體邊界，保證更加準確和全面地披露企業經營管理的相關信息。

議題篩選流程

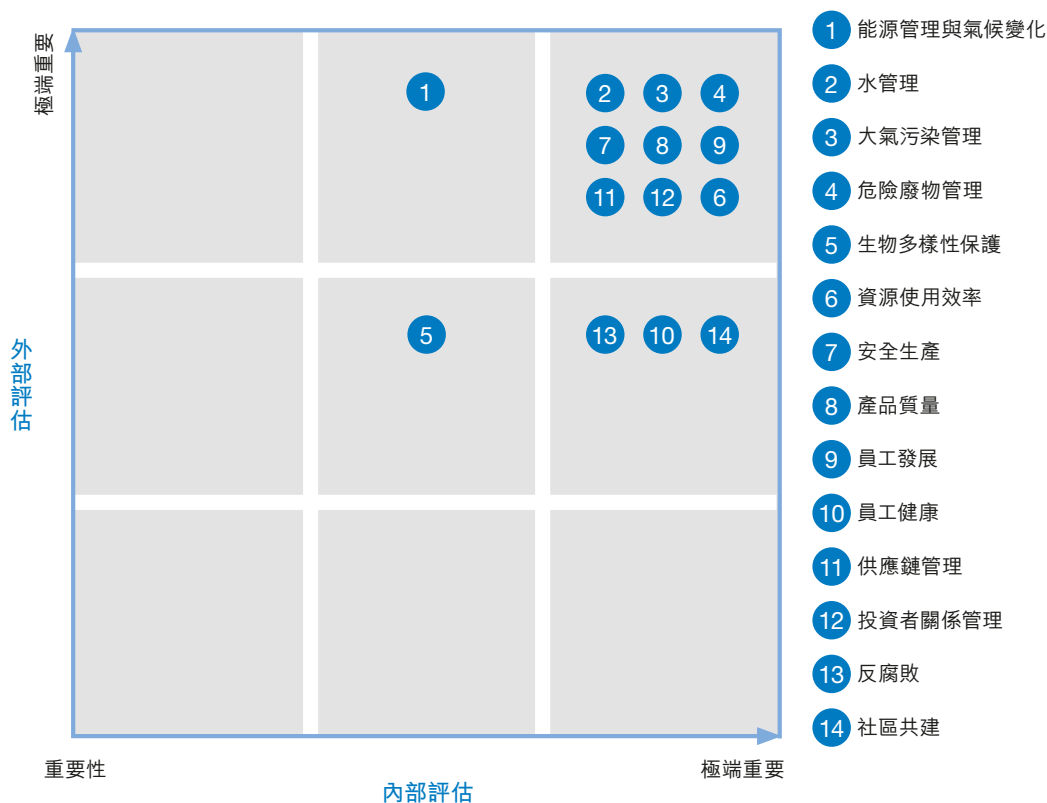
議題主要來源

- 公司內部管理層建議
- 內外部專家分析判斷
- 各類媒體信息分析
- 國內外同行業對標分析
- 參照社會責任標準指南
- 民主生活會與職代會提議
- 客戶主要關注
- 與地方政府簽訂戰略合作協議
- 供應商反饋意見
- 社區公眾意見徵詢

議題篩選標準

- 利益相關方普遍高度關注
- 對可持續發展的重要貢獻
- 社會責任指南重點強調
- 與公司發展戰略的契合程度

社會責任議題 重要性評估矩陣



責任管理

公司以「三重底綫」理論和社會責任管理理論為基礎，將履行社會責任與企業發展戰略有效對接，推動社會責任融入企業生產經營的各個方面，構建包括責任戰略、責任治理、責任能力、責任融合、責任績效和責任溝通六個方面內容的社會責任管理體系，2019年，公司按照國資委、證監會、上交所和香港聯交所等監管機構要求，進一步強化社會責任信息披露和管理，努力提升社會責任管理能力與管理水平。



責任戰略

建設國內領先、世界一流
能源化工及新材料公司

- 提質增效升級
- 深化改革創新
- 全面從嚴治黨



責任治理

持續健全企業社會責任管
理體制機制

- 綠色企業創建領導小組
- 依法治企領導小組
- 深化改革領導小組
- HSSE監督管理委員會
- 企業文化建設領導小組
- 信息化工作領導小組



責任融合

七大責任融合方案

- 戰略決策
- 危機管理
- 社區共建
- 員工發展
- 綠色供應鏈管理
- 投資者關係管理
- 日常管理



責任管理框架



責任績效

持續改善責任績效管理

- HSSE方面責任管理
- 生產經營責任管理
- 工程建設責任管理
- 技術經濟責任管理
- 技術進步責任管理
- 人才隊伍建設管理



責任溝通

多元化責任溝通渠道

- 多媒體宣傳途徑
- 公眾開放日活動
- 社會責任報告發布
- 社區共建
- 陽光供應鏈工程



責任能力

六大責任能力建設

- 戰略決策
- 安全環保
- 盈利能力
- 企業文化
- 制度建設
- 職業健康保障



利益相關方 溝通

公司高度重視利益相關方的關切和利益訴求，不斷完善相關參與機制，加強溝通與交流，努力提升公司運營的透明度，注重與利益相關方攜手共進、共贏發展。



政府以及 監管機構

- 守法依法經營
- 產品安全可靠
- 落實節能減排
- 推動行業進步
- 服務國計民生



投資者

- 保持經營業績良好
- 保證經營態勢穩健
- 加強經營信息披露



客戶

- 秉承為客戶創造價值
- 滿足客戶多元化的需求
- 提供優質產品和服務



公眾

- 提高運營透明度
- 提供優質的產品



員工

- 保障職業健康
- 維護職工權益
- 提升職業技能
- 提供發展平臺
- 平衡生產生活



同行業及 行業組織

- 合作共贏
- 行業貢獻
- 公平運營



供應商及 合作夥伴

- 公開、公平公正採購
- 誠信守約
- 互利共贏



社區

- 社區共建
- 支持公益
- 保護環境
- 定點扶貧

責任 榮譽

- 中央企業先進集體
- 乙烯裝置效益最大化的優化控制技術獲國家科學技術進步二等獎
- 2019 中國化工物流行業「金罐獎」——責任關懷優秀企業
 - 榮獲「中國道德企業獎」
 - 獲評中央企業青年文明號
 - 複評「中華環境友好企業」
 - 品牌文化建設優秀成果百佳榜
 - 獲評創新中國·百強上市公司
 - 獲高新技術成果轉化項目「百佳」
- 獲評「中國石化綠色企業」
- 2019年中石化集團業務競賽團體及個人金獎、銀獎、銅獎
 - 中國石化青年文明號
 - 2019年中國石化工人先鋒號
 - 中石化集團宣傳思想工作先進單位
- 2018年度中石化集團維護穩定工作先進單位及先進個人
 - 中石化集團業務競賽優秀組織獎
 - 中石化集團青年崗位能手
- 2017-2018年度上海市文明單位
- 2018年度上海市技能人才培养突出貢獻單位
- 2018年上海市產業青年創新大賽優秀組織獎
- 聚酯工藝QC成果獲評市質量管理優秀成果
 - 獲優秀院士站稱號
- 2019年上海市科協「助力科創」系列活動及第十七屆學術年會優秀組織單位
- 2018 年中國技能大賽上海市經濟和信息化系統職業技能競賽優秀組織獎
 - 2018年度上海市徵兵先進單位
- 2018年度上海市社區、企事業單位獻血工作考核優秀集體
 - 上海市技能大師工作室
 - 2019年「上海工匠」
 - 上海市第十屆技術能手
- 榮獲年度上海市五一勞動獎狀、工人先鋒號、三八紅旗、青年文明號、青年突擊隊、青年崗位能手等集體與個人榮譽稱號
- 2019 年「上海市職工安全生產知識大賽」、中國夢·勞動美第二屆上海市職工網絡攝影、迎國慶上海職工文藝匯演等活動優秀組織獎
 - 第二十一屆中國國際工業博覽會大獎



創新務實 振興石化



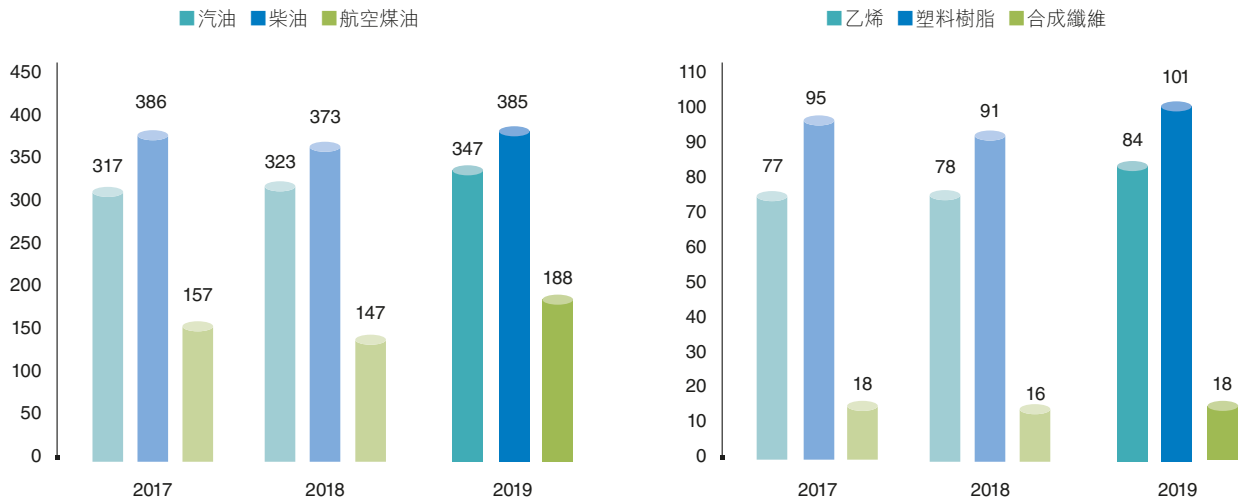
在中國石油和化學工業處於高質量發展的轉折之年，公司牢固樹立「向先進水平挑戰、向最高標準看齊」的理念，以「美好生活離不開石化產品」的價值引領，圍繞新能源、新材料領域，堅持自主創新，堅持改善質量，建設智能工廠，致力於提升產業鏈高端供給能力，為美好生活加油。

- 01 致力高端供給
- 02 共創石化質量
- 03 創新石化科技
- 04 建設智能工廠

致力 高端供給

2019年，公司以《石化和化學工業發展規劃（2016-2020年）》《產業結構調整目錄（2019年本）》為導向，堅持「向先進水平挑戰、向最高標準看齊」理念，堅持新能源、新材料布局，推動能源產品清潔化、材料產品高端化，從而提升產業鏈高端供給能力，為美好生活加油。

2019年公司主要產品產量（萬噸）



清潔能源
國VI標準汽柴油
低硫重質船用燃料油，國內首家



可持續消費
清潔紡織原料
可降解環保包裝材料
食品藥品接觸包裝材料
工程塑料用樹脂
消費用碳纖維

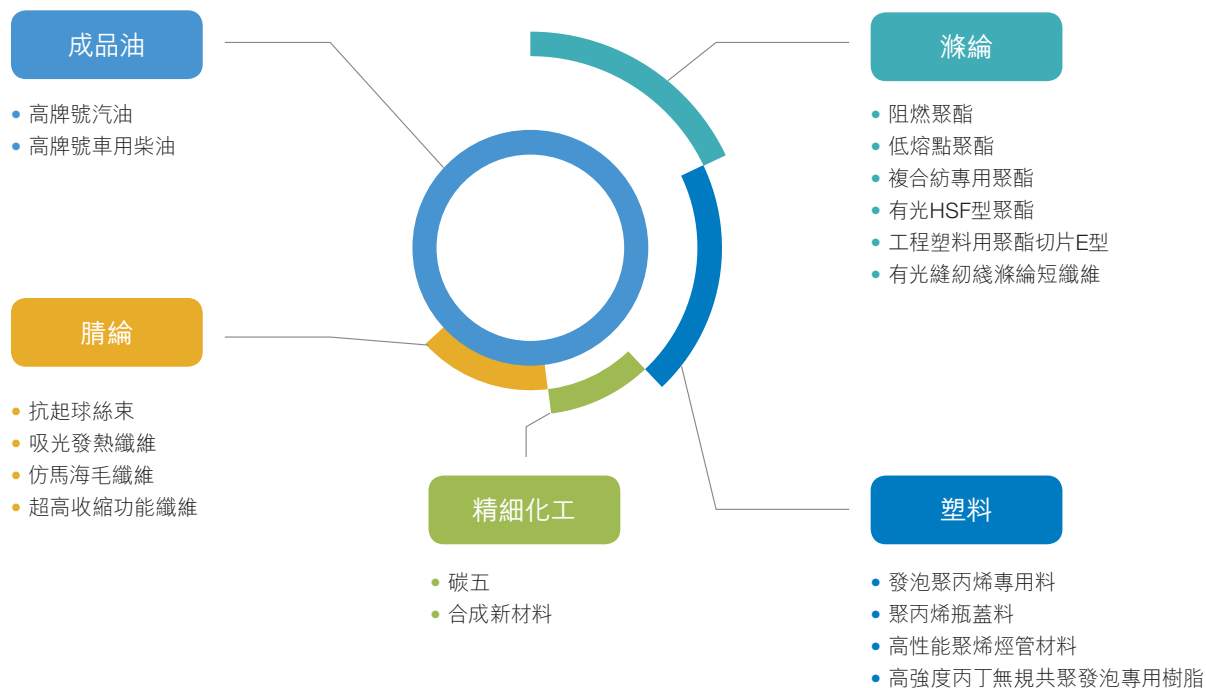


建設新材料
可替代進口的黑色管道料
建築用碳纖維
交通用碳纖維



工業新材料
碳五精細化學品
工業用碳纖維

2019年，公司以市場需求為導向，瞄準行業技術發展趨勢，堅持綠色低碳環保、高性能、個性化、專屬化的理念，提升高附加值產品在產品結構中的比重。



2019年，公司根據生產實際，結合市場情況，通過生產事件管理、生產運行優化、工藝技術管理推動生產優化調整，保障公司能夠及時調整產品結構，供應高附加值產品。



生產事件管理

制訂2019年公司非計劃停工管控措施；
 化工裝置平穩率管理。

創新績效管理

生產運行績效考核增加生產裝置可靠性、可用性、利用率考評指標；
 加強生產異常事件考核。

生產運行優化

側重原油配送優化、乙烯原料和重整原料優化；
 加氫尾油分儲分揀；裂解石腦油優化。

工藝技術管理

優化工藝報警管理，報警速率進步明顯；自控率優化管理；
 實現工藝技術信息化管理。

共創 石化質量

2019年，公司推進質量管理組織機構優化調整，完善過程監督，不斷提高質量管理效率和精準度，確保影響產品質量的各個環節均處於受控狀態，助力產業鏈高端供給，助推公司全面高質量發展。

全年公司產品合格率均達到100%。公司無質量事故，全年未收到關於產品質量的投訴。已售產品無因質量問題而回收的情況。

完善質量管理機制

精簡優化基層質量管理機構：
部分業務外包；
技術人員積分管理；
修訂績效考核細則。

提升質量管理能力

持續改進和完善公司一體化管理體系；
完善實驗室管理體系；
推進質量在綫分析管理；
組織開展質量攻關、QC質量改進活動。



加強質量監督

加強產品質量風險識別與控制要求；
開展內部質量控制。

強化標準化管理

起草《工業用乙酸乙烯酯》《工業用乙酸
乙烯酯第7部分苯及苯系物的測定 氣相-
質譜法》2項行業標準；
申報《工業用正戊烷》《工業級大絲束碳
纖維》2項行業標準起草權。

公司是中國石化質量管理信息化項目兩家
試點企業之一。2019年，公司通過中國石化驗
收評定。公司質量管理進入信息化階段。

公司《應用信息化手段提升質量管理水
平的經驗》獲得中國石油和化學工業聯合會
2019年度「互聯網+」應用方向質量標杆。



創新 石化科技

2019年，公司圍繞經濟社會綠色發展需求、行業高端供給需求及企業提質增效的需求，在新能源和新材料領域加大研發力度。通過科技體制機制改革激發創新動力，通過科研管理優化提升創新活力，通過創新合作模式拓展擴大創新源泉。公司開發了一系列填補國內空白或打破國外技術壟斷的新技術，成為引領和支撐公司全面高質量發展的重要動力。

2019年公司 技術創新舉措

創新激勵

- 推進薪酬機制改革；
- 實施專業技術人才高端引領計劃

科研管理

- 完善人才評價體系、任職資格體系、任期考核體系

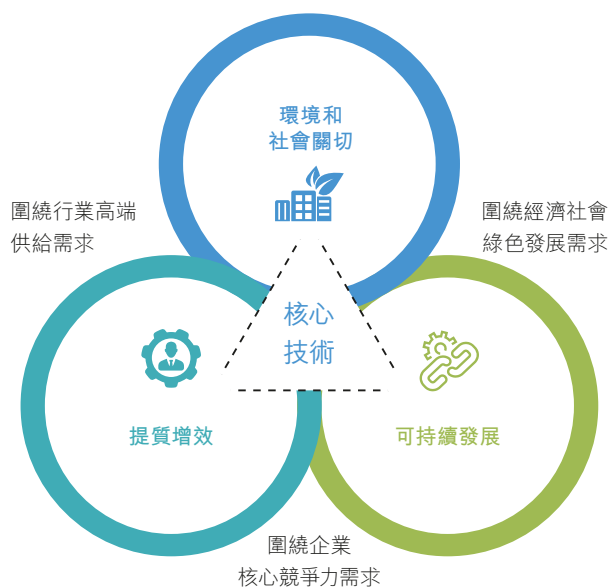
創新合作

- 長三角區域協同創新；
- 探索國有企業與民營企業合作創新範例

知識產權

- 發加強專利技術的挖掘與佈局
- 加大生產裝置改進技術的知識產權保護

創新是高質量發展的驅動力



專利申請數量 (件)

2019		65
2018		71
2017		56

新技術

- 國VI及以上標準油品清潔化技術
- 低硫重質船燃技術
- 燃料電池級氫氣關鍵技術
- 煉化企業智慧循環水系統
- 生物流化床處理PTA污水

新材料

- 碳纖維及其複合材料
- 綠色環保汽車輕量化材料
- 醫用耗材專用高分子材料
- 高附加值聚酯專用料
- 高性能聚烯烴管材料
- 核電級抗熔垂聚乙烯管材料



碳纖維事業繼往開來

- ◆ 打造自主經營的碳纖維事業部
- ◆ 參與組建上海碳纖維複合材料創新研究院
- ◆ 建立首個碳纖維加固技術規範
- ◆ 拓展碳纖維應用空間
海洋工程、民用航空
- ◆ 碳纖維產量同比增長28%

建設 智能工廠

2019年，公司專注新一代信息技術和智能製造應用方向，全面推進信息化建設，致力推動智能工廠建設。打造與企業戰略相匹配的全面可持續發展的新型能力，推進公司智能製造進程。

生產管控

生產過程智能化
提升操作自動化
實現在線優化



安全環保

對可燃、有毒有害物質存儲、運輸過程
自動監控和報警
對污染物排放自動監控和報警
提升安全環保水平

設備管理

關鍵設備到期預警、預防性維修
提高資產全生命週期管理



能源管理

對能源生產和消費在綫優化
提高節能減排水平

供應鏈管理

建立新型的運營管理模式
實現基於價值鏈的供應鏈優化
提高資源配置效率和物資管理水平



輔助決策

運用大數據進行關聯分析與預測
提高生產管理精細化、智能化
提高決策科學化

物資管理 大數據化



物流倉儲

排產採購

設備運行

需求計劃

廢棄物利用

全過程
網絡化

全週期
智能化

全流程
可視化

實物流

信息流



智能化供應鏈



誠信規範 共創價值



公司始終堅持「誠信規範，合作共贏」的經營理念，以遵守法律法規為基礎，牢記客戶至上，與客戶、供應商互利共贏，共創價值。

01 與客戶共創價值

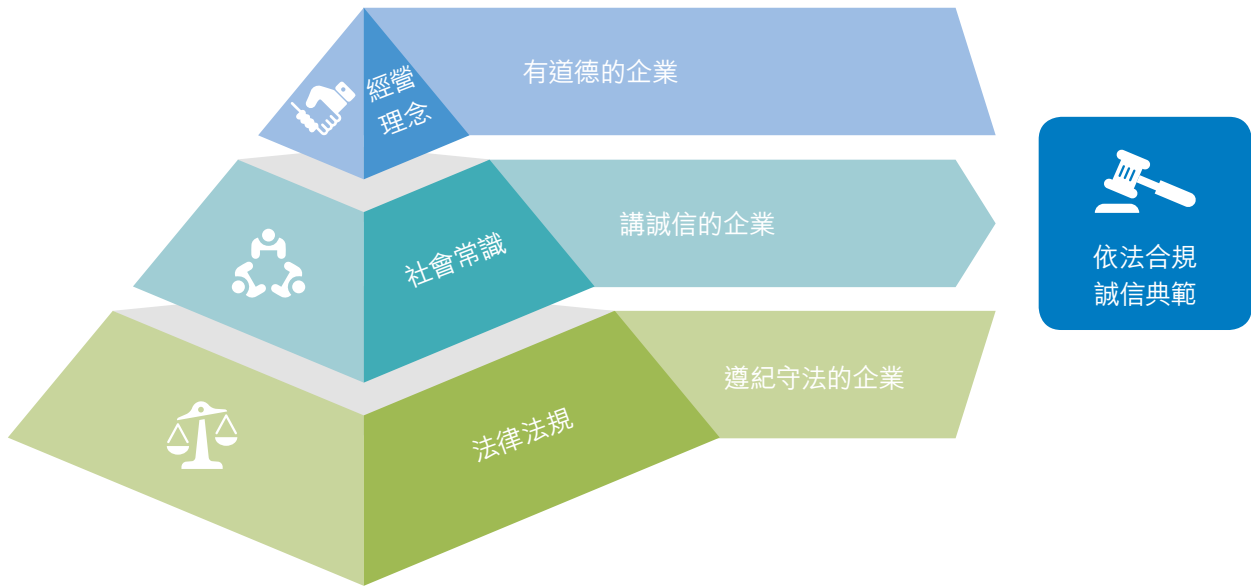
02 建設責任供應鏈

與客戶 共創價值

2019年，公司嚴格遵守國家《中華人民共和國產品質量法Product Quality Law of the People's Republic of China》《中華人民共和國標準化法Standardization Law of the People's Republic of China》等法律法規的要求，努力以品質為核心，以客戶滿意為宗旨，與客戶互惠共贏，共同發展。

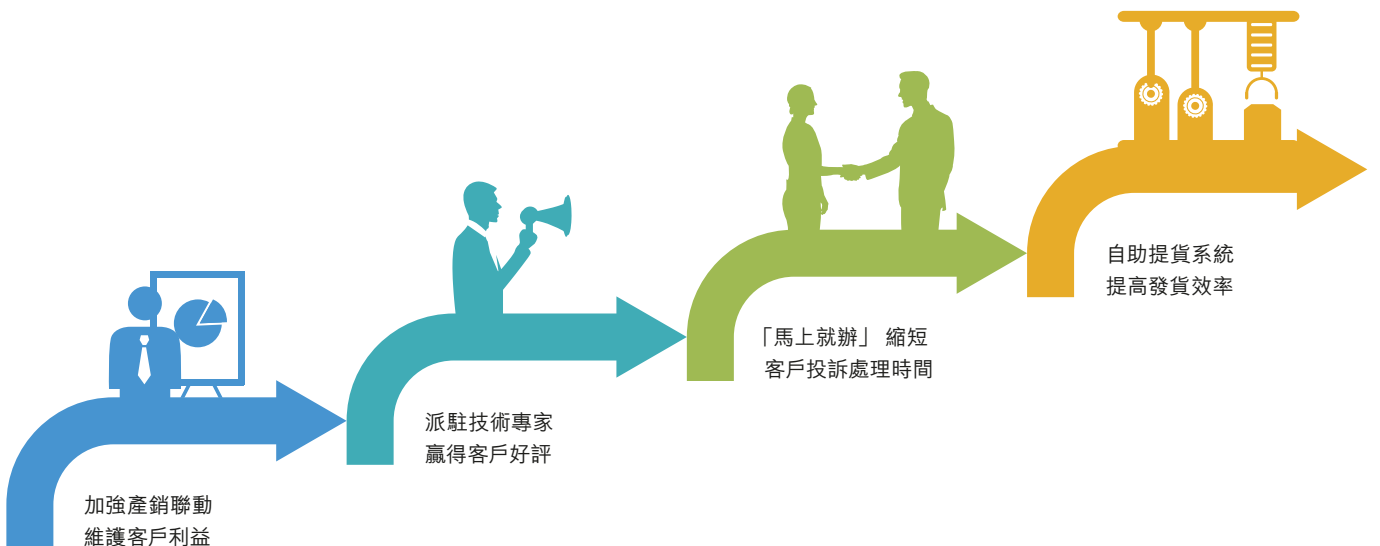
依法合規經營 打造誠信典範

公司遵守各項法律法規和社會公德，用實際行動贏得客戶信任、社會榮譽。重視誠信經營，不斷完善規章制度，強化運營管控，夯實誠信基礎。



提升服務質量 增強用戶體驗

公司踐行「主動服務、規範服務、創新服務」的理念提升客戶服務水平和質量，加強新產品市場開拓。



努力創造價值
提升發展能力

2019年，面對行業經濟下行壓力的嚴峻形勢，公司迎難而上，各項工作穩步推進，取得重大進展。

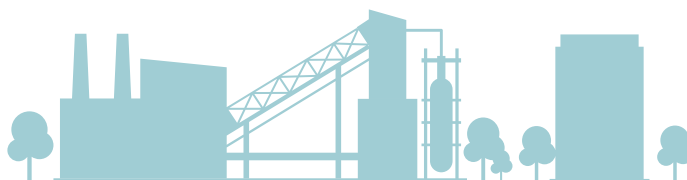
加強市場研判，完善價格預測
把握商情信息，調整產業結構



增產效益產品，爭取更大利益
嚴控營銷費用，優化物流配送



緊密產銷銜接，提高經營效率
引入BI系統，推進智能銷售



深耕企業文化，培育綠企品牌
入選百佳榜單，提供上海樣本



共商共建共享
推進合作共贏

公司積極實施「走出去」和「引進來」戰略，充分利用國內和國際兩個市場、兩種資源，加強與政府、企業、高校等的戰略合作，實現優勢互補，助力行業轉型升級，為地方經濟發展貢獻力量。



與兄弟企業開展
業務交流



與政府部門進行
交流討論



「請進來，走出去」
開展技術交流



與科研機構達成
合作意向

建設責任 供應鏈

公司在實現自身發展的同時，不斷建立健全供應商管理體系，建設責任供應鏈，助力供應商互利共贏，共創未來。

100%

網上採購率

99.70%

廠家直供率

92.34%

招標採購率

7.16%

年採購資金節約率

建立健全責任供應鏈

依法合規 集中採購

修訂和發布《上海石化獨家採購管理細則》《上海石化物資採購招標管理細則》，優化供應商監督考核。

嚴格供應 商准入

修訂《上海石化物資採購供應資源管理辦法》，嚴格篩選和審查供應商資格，評選並表彰優秀供應商。

全程嚴控 物資質量

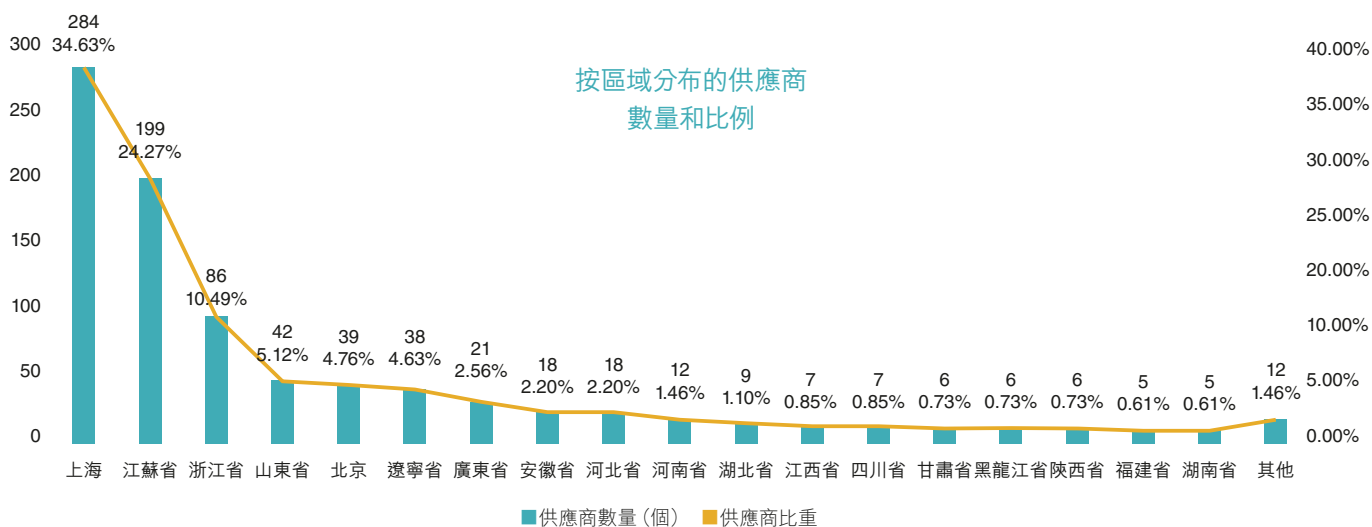
重要物資供應進度管控，物資採購質量防控，推進餘料清理工作，控制採購價格，嚴控費用保效益。

打造「綠色+ 智能」供應鏈

頒布《上海石化物資綠色採購管理細則》，落實綠色供應措施，引入智能倉儲，推進全生命週期供應鏈。

強化供應商 風險管理

強化HSSE管理，開展供應商風險評估與管理，從安全、經營、廉潔三方面優化風險控制和防範措施。



案例

2019年，公司召開「上海石化優秀供應商表彰會」，表彰在生產經營、工程建設物資等方面做出積極貢獻的30家供應商，並授予其「2017-2018年度優秀供應商」榮譽稱號。





發展企業 合作共贏



作為首家在上海、香港、紐約三地上市的上市公司，公司嚴格遵守上市地證券監管法律法規，從經營效益入手，努力實現降本增效，提高經營績效。同時，嚴格執行各項信息披露制度，重視投資者的意見及反饋，切實維護投資者利益。

01 提高經營績效

02 維護投資者權益

提高 經營績效

2019年，公司以「更好效益、更高效率、更優服務、更強團隊」為奮鬥目標，著力拓市場、降成本、提效益、強基礎，努力提升經營績效，促進企業長遠發展。

促進企業成長
提升經濟效益

456.36億元

資產總額

147.17億元

納稅總額

1003.46億元

營業收入

26.54億元

利潤總額

7.14%

加權平均淨資產收益率

0.205元

每股收益



多措並舉 降本增效

公司堅持「效益導向、需求導向、問題導向」，深入推進供給側結構性改革，對標行業先進企業，持續改善企業經營管理，不斷降低企業在生產、採購、銷售、運輸、財務等環節成本，多措並舉，努力增加企業效益。



「能源日平衡工作法」
有效降低能耗



優化重膜配方
提高重膜使用率



高效回用凝結水
降低蒸汽單耗



加強餘料管理
盤活存量資產



維護 投資者權益

2019年，公司進一步提高上市公司信息披露質量，加強和擴大與投資者溝通，增強公司運作的透明度和誠信建設，提高公司治理水平，充分保障投資者合法權益。



提高信息披露質量

定期編制年度報告、半年度報告和季度報告，更新在美國證監會備案的20F表格。發布臨時報告16次，包括董事會和監事會決議、股東大會、主要產品經營數據等。嚴格審核公告編制進度和質量，確保信息披露的及時、準確和完整。



改善投資者關係管理

舉辦新聞發布會、分析師和基金經理午餐推介會、一對一會議等業績推介路演。接待境內外投資者、媒體等的來電、來訪，加深投資者溝通和交流。參加投資者會議，與基金經理、證券分析師交流，彰顯公司價值。



規範公司運作

制定《董事提名政策》，規範董事遴選程序。
規範日常關聯交易，防範潛在法律風險。
修訂《內部控制手冊》，完善信息披露流程。

投資者公眾 開放日活動

邀請40餘名基金經理、分析師、個人投資者來公司參觀和交流，同時參觀公司塑料部裝置、企業展示館、石油科技館。





精細運營 安全綠色



公司深入貫徹綠色發展理念，嚴格落實各項安全生產管理制度，連續多年保持安全生產和環境污染事故零記錄，防止和減少生產經營活動對自然環境的不利影響，實現公司與自然和諧發展。

- 01 強化安全管理
- 02 加強環境保護
- 03 發展循環經濟
- 04 推進低碳發展

強化 安全管理

HSSE管理水平整體提升，公司安全管理態勢平穩

2019年，上海石化認真按照「誰的業務誰負責、誰的屬地誰負責、誰的崗位誰負責」、「黨政同責」的原則，以最高標準、最嚴要求，全面落實主體責任，健全HSSE管理體系；全面推進過程管理，提升專業管控能力；強化消防應急管理，提升應急救援能力，努力創造「國內領先、世界一流」的能源化工及新材料公司HSSE業績。全年公司未發生重特大安全生產事故，HSSE形勢總體呈平穩態勢。

0項

集團公司級事故

1項

公司級一般事故

0項

基層級事故

100%

職業健康體檢完成率

100%

職業危害因素
檢測合格率

全面落實安全管理主體責任 建立健全HSSE管理體系

貫徹執行集團公司HSSE管理體系

2019年10月30日上海石化HSSE管理體系發布，6個領導班子，17個處室，22個二級單位簽訂HSE責任書，在崗簽訂率100%。

強化合法合規，確保依法生產經營

公司安全「三同時」項目順利推進，完成安全預評價項目26項。持續落實6個新增出廠危化產品、7個危化品原料、33個已登記出廠危化品信息覆核、登記與審核工作。

加大HSSE培訓力度以及專項活動

舉辦各類HSE管理培訓班，共22861人次參加，開展4項安全生產月活動和2個專題安全生產萬里行，促進全員安全意識提升。

嚴格HSSE績效考核與管理信息化

實行HSSE月度考評，共考核18家單位230次；開展安全環保勞動競賽與考評獎勵，發放獎勵600餘萬元；充分發揮安全管理信息系統作用；完善應急指揮、直接作業管控信息系統建設。



2019年3月 •————▶ 2019年6月 •————▶ 2019年10月 •————▶ 2019年11月

成立HSSE管理體系
建設領導工作小組

完成HSSE管理手冊、
責任制及文件上報

上海石化HSSE
管理體系完成發布

上海石化HSSE
管理體系正式實施

全面推進過程管理 提升專業管控能力



強化消防應急管理 提升應急救援能力



強化生產運行專業安全管理

加強生產系統重大事項作業方案的風險識別與評估，實施過程安全管理；推進報警管理裝置全覆蓋；嚴格執行盲板管理制度與工藝變更管理，加強管理精細化。

強化各類設備專業安全管理

落實特種設備定期檢驗工作，確保合法、合規使用；推進量化巡檢及故障診斷工作，提升預知性維修管理；全面開展專項普查工作，確保設備本質安全。

加強現場 HSSE 監督與管理

實施現場監督抽查、承包商檢查與考核，修訂細化重大作業報告審查，強化現場監管。領導幹部帶班652次，下基層2720次，整改安全隱患1072項。組織各類安全專業檢查9次，消除事故隱患。

加強承包商安全監督與管理

嚴格承包商資質審查、專項審核與入場安全教育培訓，定期組織承包商召開各類會議，將承包商納入公司HSSE管理體系。2019年9月開始對上海石化相關承包商項目主要管理人員進行面試審查。

加強風險防控以及隱患排查

調整公司級風險清單包括6項公司級重大風險、5項公司級較大風險，制定年度風險管控目標，落實管控責任。2019年，完成24項安全隱患排查工作，查出隱患共2383條，整改率100%。

強化危險化學品的安全管理

開展危化品全面排查與檢查，針對承包商進行專項抽查，督促整改，消除隱患；對外危化品採購管理採取「一書一簽」管理。完成對所有危險化學品重大危險源重新辨識分級、評估與備案。

完善基層應急隊伍建設

13家主要生產單位組建基層義務應急隊，共有2000餘名員工完成登記工作。成立了應急救援中心，完善應急專家庫。

開展了全方位應急演練

2019年組織開展應急演練908次，參加人數共計13221人次。進一步提升了消防救援隊伍面對突發事故聯合處置救援能力。

強化基層員工應急培訓

採取156次抽查，保障基層應急演練的程序化與標準化，對各二級單位開展了370人次的消防與應急逃生演練培訓，提高員工理論知識、实操水平和維保能力。

加強公司消防設施管理

加強對公司消（氣）防設施的維保和檢查工作，更新各類滅火器一萬餘具，開展防火安全檢查86次，新購置各類消防車、氣防車、消防機器人，提升應急救援的硬件設施和處置能力。

完善工藝流程圖 消除安全生產隱患

公司致力於徹底消除因技術改造導致現有工藝流程圖與現場實際情況不匹配所帶來的安全生產隱患。圖為公司塑料部聚烯烴聯合裝置工藝管理人員頂著烈日加班加點修改完善繪製裝置的工藝流程圖。

迎「進博會」期間 開展安全檢查

公司積極開展要害部位安全檢查與設施特別巡視，努力確保進博會期間公司生產的公用工程保障設施「安穩長滿優」運行。圖為公司電儀中心電氣儀錶六車間，對公司重點要害部位、消防重點單位進行全方位的檢查消缺。

安全管理 消除危化品裝卸隱患

通過實施危化品裝卸點隱患治理項目，消除裝卸點安全隱患，推進安全管理精細化、科學化、規範化。公司滌綸部2號氧化聯合裝置採取鶴管裝卸的方式，將多個裝卸點進行集中合併，大大降低了危化品裝卸的安全風險隱患。

積極履行上海市 社會應急救援使命

上海石化消防支隊領授上海市危險化學品救援隊隊旗，作為首批上海市市級應急救援隊伍中的一員，意味着將履行上海市社會救援使命和市級社會化應急救援隊伍的職責，為營造安全穩定的社會環境和維護人民群眾生命財產安全提供堅實保障。



加強 環境保護

公司把建設「資源節約型、環境友好型企业」作為公司的奮鬥目標，推行HSSE管理體系，積極開展清潔生產、污染治理、綠企創建、環境合作等工作，向綠色企業創建目標邁進，並被評為「中國石化綠色企業」。公司積極響應國家環保政策，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》以及關於大氣、水、土壤污染防治的法律法規和規範性文件。

	2017年	2018年	2019年
有害廢棄物產生量（萬噸）*	1.00	1.40	1.49
無害廢棄物產生量（萬噸）	67.23	81.54	72.37
化學需氧量（噸）	1691.94	1276.14	1161.04
氨氮（噸）**	46.12	28.04	68.30
二氧化硫（噸）	660.54	237.76	220.63
氮氧化物（噸）	2416.71	1450.94	1266.74

*自2018年起，由於統計範圍擴大，有害廢棄物產生量顯著增加。

**2019年，公司一套污水處理裝置實施改造工程，導致污水總排口氨氮濃度上升；氨氮測量儀器更新，新儀器對氨氮濃度小幅波動更為靈敏。

推進綠色 企業創建

公司積極響應《中國石化綠色企業行動計劃》要求，大力推進綠色企業創建工作，包含綠色發展、綠色生產、綠色能源、綠色科技、綠色服務、綠色文化六大計劃，積極營造「綠色企業」創建氛圍，建設「清潔、高效、低碳、循環」的綠色煉化企業，助力公司高質量可持續發展。

案例

公司出台「綠色企業公約」，分別在節約用水用電、杜絕鋪張浪費、鼓勵低碳出行、垃圾分類等方面制定了具體約束內容，持續推進清潔生產計劃，不斷提高清潔生產水平，為實現世界一流能源化工企業目標貢獻綠色清潔動能。



強化污染治理

廢水治理

污水處理裝置改造

公司通過設置人工生態浮島，實現水體自淨與環境美化的統一。

廢水降解技術創新

公司通過PTA污水生物流化床裝置，實現污水COD負荷提高至常規接觸氧化工藝的2-3倍，該裝置為中石化系統中首次採用生物流化床技術處理PTA難降解廢水。

廢氣治理

事前：技術改造升級

公司積極開展高溫直燃式焚燒爐工藝改造、催化煙氣脫硫裝置技術改造、先進氮氣捉漏技術、柴油吸收工藝改造、環保裝置關鍵工序點操作參數優化等。2019年，公司36類VOCs累計平均濃度為135.6微克/立方米，同比下降3.83%，邊界環境VOCs濃度水平明顯下降。

事中：集中收集處理

公司通過污水儲罐罐頂氣收集+直燃式焚燒爐組合廢氣處理系統等，實現儲罐廢氣、廢水池廢氣和再生煙氣等集中收集輸送，污染物去除率大幅提高，排污濃度大大降低。

事後：排放結果控制

公司推行生產運行標準化管理，列出影響煙氣質量的關鍵因素和指標，優化環保裝置控制指標，完善內控指標異常應急制度，實現排放數據異常情況當班分析、當日處理，煙氣達到百分百達標排放。

危廢治理

2019年，公司通過多乙二醇減量化措施，減少危廢產生73.46噸；通過廢潤滑油、廢白油回煉，減少危廢產生874.76噸。



強化清潔生產

公司定期召開清潔生產會議，積極推動公司清潔生產審核驗收工作，及時調整公司清潔生產組織架構，公司、二級單位、生產車間分別建立清潔生產領導小組、工作小組和清潔生產辦公室。

建立長效機制

加強源頭控制

公司全面推進LDAR工作，公司健全環境監測體系，監控污染物排放情況，實現溯源工作全天候、全過程、網格化。

公司建立和完善清潔生產激勵機制，開展「我為環保獻一計」等活動，鼓勵員工積極參與清潔生產工作，挖掘清潔生產潛力，提出清潔生產方案。

激勵全員參與

清潔生產審核

2019年12月26日，公司通過上海市生態環境局的清潔生產審核驗收，評價分處於上海同行業前列，109項無/低費方案和25項中/高費方案均達到清潔生產目標，有效改善了企業及周邊環境質量。

企地環保合作

公司緊跟上海市創建全球卓越城市步伐，積極將「綠色企業創建計劃」與金山區創「生態之城」「全國生態創建示範區」相結合，推進企地溝通交流機制常態化，加強數據資源共享、技術管理交流，帶領化工區其他企業共同發展，著力實現「綠色化工與卓越城市共存共榮」目標。



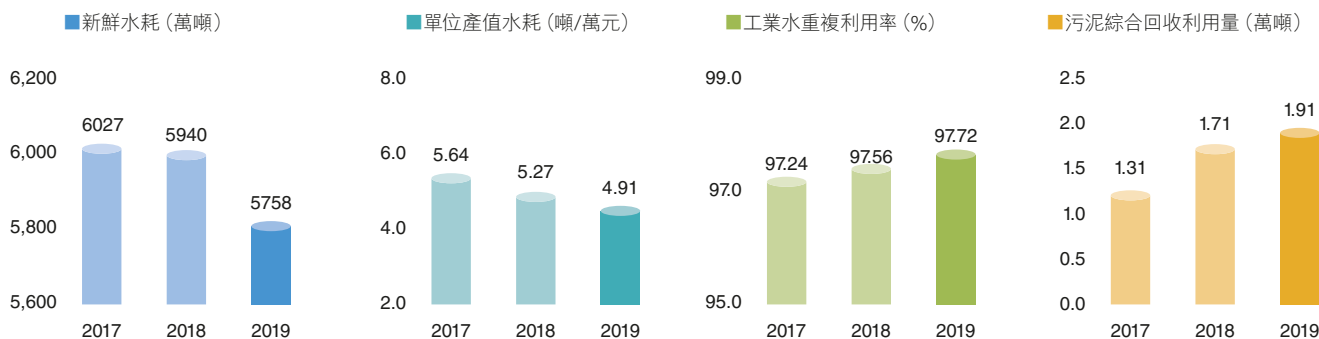
發展 循環經濟

公司嚴格遵守資源利用法律法規，樹立循環經濟理念，通過技術改造、資源綜合利用，堅持走循環經濟之路，水循環利用、廢氣回收管理、廢物綜合循環利用進一步提升。

公司工業用水取自地表水，生活用水來自市政供水，不面臨求取適用水源方面的問題及風險。

資源利用效率提升

公司積極發展循環經濟，水耗總量與強度持續降低，工業水利用率、污泥回收量不斷提升。



廢氣回收處理

高硫火炬氣全回用

公司對原有高硫火炬氣系統進行優化改造，新增一座3萬立方米氣櫃，實現對高硫火炬氣百分之百回收利用和全部氣料回收利用，進一步夯實了公司綠色發展的基石。

儲罐尾氣無害化處理

公司新投入RTO爐對儲罐尾氣實施無害化處理，公司通過引入3種新尾氣處理工藝，新建11套尾氣處理裝置，實現罐區118台儲罐、31類物料尾氣的全工況全覆蓋治理。

廢氣治理技術斬獲銀獎

在2019年上海市產業青年創新大賽中，公司「上海石化烯烴部廢氣治理項目」從全市各行各業290個創新項目中脫穎而出斬獲銀獎，公司創新採用「吸收+脫硫+變壓吸附」工藝技術集中治理廢氣，能使廢氣回收率接近100%，大大改善裝置現場環境。





廢水循環回用



循環水全面集中

公司實施循環水集中管理，將循環水場管理業務和資產劃轉環保水務部統一管理，全面梳理修訂循環水相關制度，通過規範生產運行與工藝技術管理要求，優化循環水場的生產運行管理。

加強循環水數據管理

公司通過信息集中、增加設備遠程操控等，加強循環水集中後的數據管理，抓緊做好ERP、綜合統計等系統的維護和模擬數據測試工作。

疏通環節增加水源

公司確保污水處理裝置穩定優質高負荷運行，實現污水處理裝置回用水量從2018年的每小時500噸提高至900多噸，新鮮工業水比率從16%降至12.3%。截至2019年，污水處理裝置累計外供回用水601.9萬噸，同比增加45.82%。

提升污水回用量

公司生產處、安全環保處聯合開展雨污切換操作記錄檢查，並每周進行通報；2019年，污水回用裝置制水量提高至720m³/h，污水回用率提升至44.73%。

中水回用設備改進

公司投入使用中水回收項目，實現每月節約工業水約7萬噸，每年節約成本近50萬元。

回用凝結水

公司將2號常減壓汽包原料改為2號輕烴產凝結水，實現常減壓蒸汽補充用量和裝置蒸汽單耗大大降低。

優化裝置生產運行管理

公司通過制定檢修廢水接收處置方案，運行缺陷提報系統，強化水質監測手段，提升水務現場管理水平，確保污水處理系統達標排放。



綜合循環利用

公司積極推進固體廢物的「減量化、資源化、無害化」，開展生化污泥、油污泥、腈綸廢絲、廢膠等的減量化工作，以及三劑的「綠色包裝」工作等，廢棄物綜合利用水平不斷提升。



循環回用原液

公司投入原液著色腈綸在綫環保處理裝置，循環回用原液著色腈綸產出物，2019年，實現回收再用原液著色腈綸中間產出物46噸，回收利用率100%，累計增效110餘萬元。



煙氣熱量回收

公司改進加熱爐改造技術，各部門合作列出滾動計劃，對大負荷加熱爐進行改造，確保煙氣排放熱量回收，降低燃料耗量。



加強重膜使用

公司通過優化重膜配方、加強崗位操作管理、與海灣公司薄膜分公司開展結對共建等，實現包裝材料重膜使用率提高至98.43%，降低了生產成本。



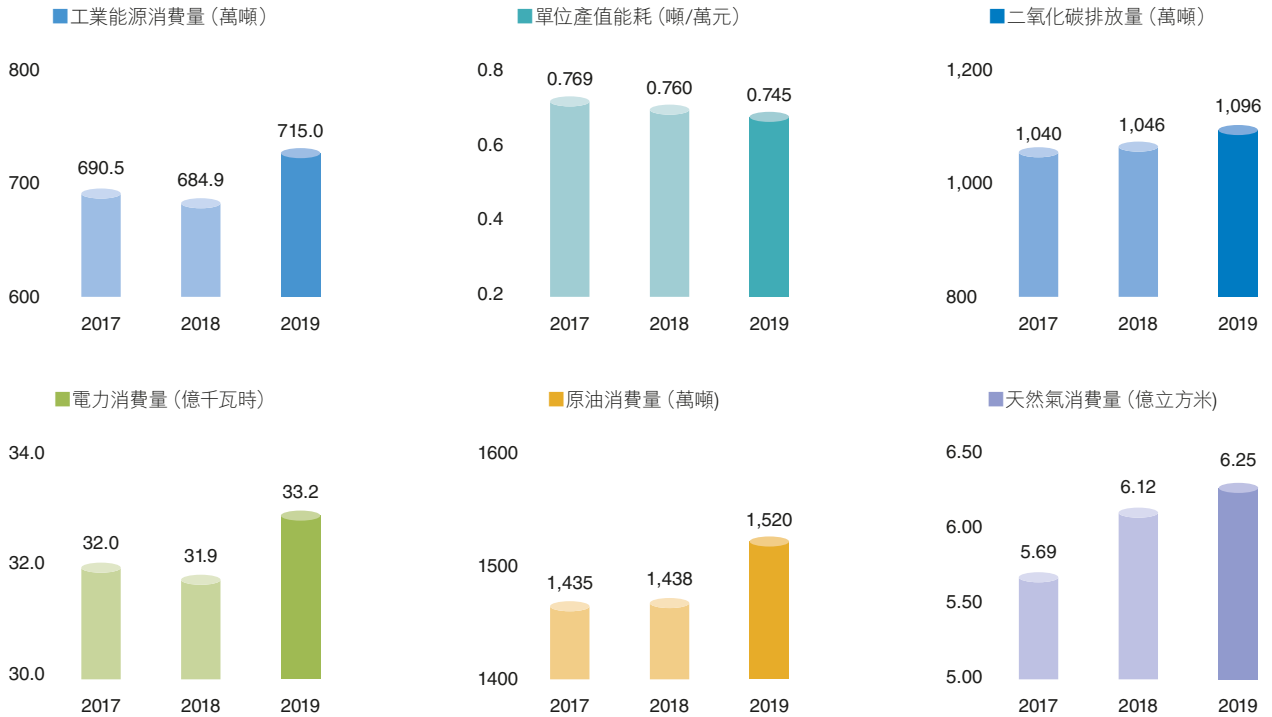
焦油變廢為寶

公司投用丁二烯排焦系統改造項目，將原作為危廢出廠的丁二烯焦油（塊）變為每噸大於2500元的碳黑原料出廠，變廢為寶提升效益。



推進 低碳發展

公司關注氣候變化，積極開展生產優化，將低碳發展指標納入管理，促進推動企業節能評估、能源平衡測試、能源替代等，提高資源綜合利用水平，優化能源管理水平，促進節能降耗減排，全年各產業板塊持續保持安全平穩運行。



加強能源管理

上綫運行能源管理系統

公司通過上綫試運行公司能源管理系統，貫通能源計劃、運行、優化、分析、統計等能源業務全流程，實現能耗管理「說得清」「管得住」「省得下」。

實施「能源日平衡工作」法

公司推進實施「能源日平衡工作」法，對單日異常能耗進行實時分析，公司乙二醇裝置綜合能耗累計完成比計劃指標明顯降低。

強化節能與能效管理

公司成立上海石電能源有限公司，開展能源供應服務、節能與能效管理、用能大數據分析等綜合能源服務，為公司高效、清潔、安全用能保駕護航。



節能改造與節能減排

節能管理優化

公司通過油改氣、減少乙烯焦油消耗、用天然氣替代等，減少碳排放，通過管理節能優化能源績效參數、節能技改項目等降低能源消耗，2019年，公司單位產值能耗為0.745噸/萬元，同比下降1.98%

開展碳交易

公司積極開展CCER交易，通過在綫協議向超騰公司配額11.67萬噸，獲得差價收益為250餘萬元。

開展碳回收

公司將乙二醇裝置工藝過程中產生的二氧化碳回收以產品形式出售，用於生產食品級二氧化碳，2019年回收二氧化碳8.4萬餘噸。

節能減排宣傳

公司開展「綠色機關」、節能綠色知識競賽、節能技術交流和能源管理培訓等節能宣傳，評選節能減排「金點子」「銀點子」等獎項，提高節能減排和低碳意識，助推企業綠色發展。

積極推廣清潔能源

清潔能源利用

公司抓好風能、氫能等清潔能源發展，將天然氣制氫和煉油加工過程中的副產氫用於生產供氫；並將2009年前製造的叉車強制報廢，作業區內盡可能使用新能源叉車，解決叉車排放超標問題。

清潔能源合作

2019年，公司聯合長三角共31家企業發起成立長三角氫能基礎設施產業聯盟（YHIA），致力於成為長三角氫能基礎設施綜合解決方案的設計者和實施者，推進長三角氫能產業「氣-車-站-用」一體化發展。

生物多樣性保護

公司堅持與自然和諧共生，努力減少生產活動對生態環境的影響，努力增加碳匯，積極參與「互聯網+全民義務植樹」活動，活動期間，逾8000名員工捐贈認植金額逾75萬元。2019年公司綠化總面積達274.16萬平方米，綠化覆蓋率39.8%。



以人為本 造福員工



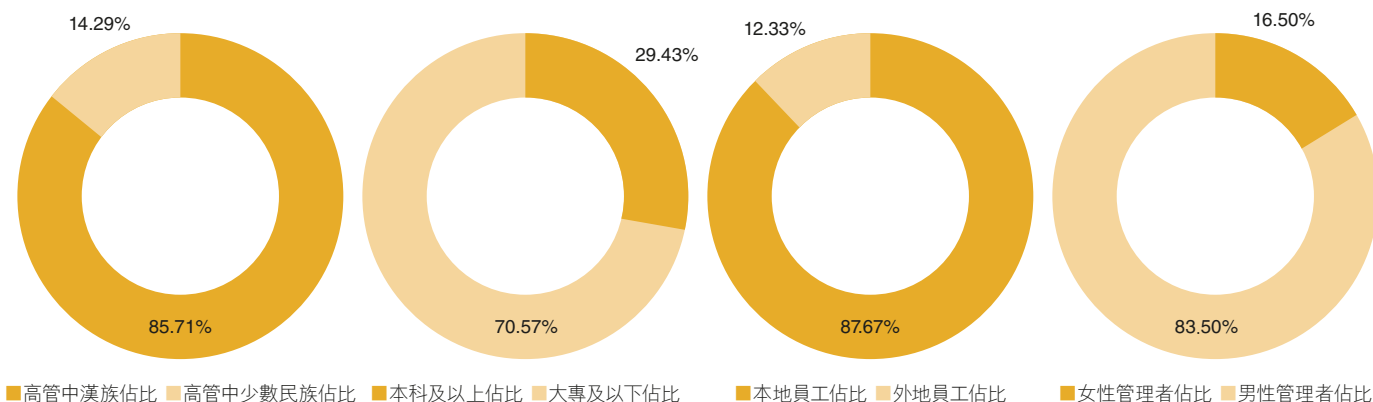
公司尊重和維護員工權益，關愛員工身心健康，重視人才培養並構築多元且公正的上升通道。

- 01 和諧勞動關係
- 02 職業健康安全
- 03 促進員工成長

和諧 勞動關係

公司遵守《中華人民共和國勞動法Labor Law of the People's Republic of China》和《中華人民共和國工會法Trade Union Law of the People's Republic of China》等，尊重和維護員工權益及平等的機會，禁止使用童工和強制勞工，保護員工隱私，依法與員工簽署勞動合同，在法律規定的特定條件下，不得與員工解除勞動關係；公司建立和完善多樣化的管理層與員工日常協商溝通機制，以構建和諧勞動關係。2019年底，公司員工總數8878人，2019年員工流失率0.42%，其中本地員工流失率0.19%。

公司從招聘、薪酬、培訓、晉升等方面嚴格禁止性別、地區、宗教、國籍等歧視，平等對待各類員工。



100%
公司員工五險一金覆蓋率100%，且公司為員工提供激勵性年金和補充公積金

100%
公司員工工會入會率 100%，公司完善工會、職代會等組織載體及日常平等協商會議等機制，促進員工參與企業管理

100%
公司員工集體合同簽約率 100%



加強「網上工會」建設
促進管理層與員工溝通



工會「建家」活動
推動「職工小屋」等建設



職工滿意度測評
提高工會精準服務水平

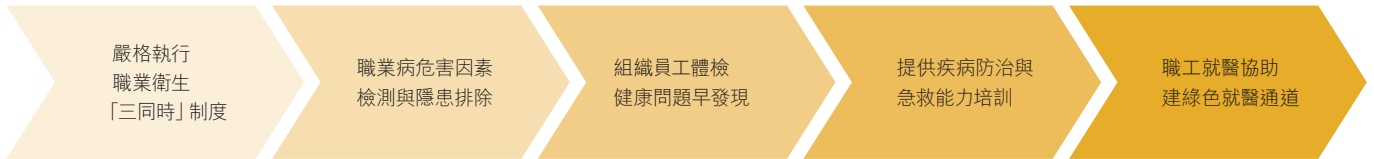


補充醫療保險和職工幫扶
互助基金撑起多重保護傘

職業 健康安全

公司遵守《中華人民共和國安全生產法Work Safety Law of the People's Republic of China》《中華人民共和國職業病防治法Law of the People's Republic of China on Prevention and Control of Occupational Diseases》等，致力於創造安全工作環境，保障員工健康。

公司頒布《上海石化大健康管理實施方案》，修訂公司《職業衛生管理細則》，建立大健康管理工作機制



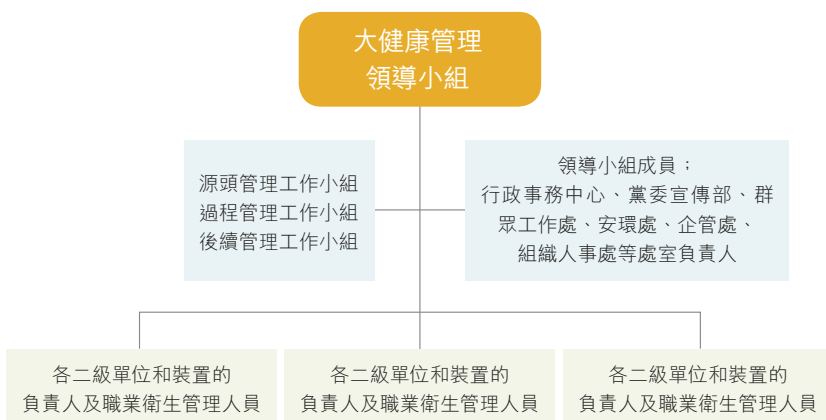
公司開展豐富多彩文體活動和EAP活動，助員工調適身心

EAP工作探索企業柔性管理

2019年全面深入開展EAP工作，並將EAP工作與聯服機制、宣傳思想政治工作、走基層訪萬家有機結合，為職工及其家人提供7*24小時心理諮詢服務，為基層員工、班組長、中高層管理者等群體開展人際溝通、壓力緩解、情緒管理、團隊建設和領導藝術等培訓。全年1314人參加了46場體驗活動，31人預約實施了駐場諮詢，142人主動使用了心理諮詢熱線服務，4853人主動接受了心理健康調查。



上海石化大健康管理體系



98.90%

員工體檢率

100%

職業病危害因素檢測合格率

100%

勞動防護用品發放率

促進 員工成長

公司遵循《中華人民共和國職業教育法》等，實施人才強企工程，營造人人努力成才、人人皆可成才、人人盡展其才的良好格局。

公司建成多元化、公平公正的人才上升通道和靈活的人才橫向流動通道



10.05%

2019年，員工接受培訓43466人次，
同比增長10.05%

11.28%

2019年，員工培訓投入3809.5萬元，
同比增長11.28%

53小時

2019年，普通員工平均接受培訓53小時

「揚帆計劃」
三個系列培訓，
培養高素質
管理人才

「起航」培訓
「領航」培訓
「遠航」培訓

人才培養重實踐技能、重青年培育

重載體建設	重實際操作	重信息化	重「一崗多能」	重青年培育
五大實訓基地 勞模工作室 技師工作室 職工創新工作室	以生產裝置為課堂 開發智能練兵題庫 建仿真學習室 競賽和練兵活動 「師徒帶教」	建網上「學習專區」， 促勞模（技師）工作室等 線上線下同時運行	《上海石化技能操作人員 「一崗多能」培訓指導意見》	建青年中心、開青年座談會 青年幹部培訓班、青工正 能量訓練營等 「青年創新創效」項目、青 年崗位能手等創建



履行責任 服務社會



公司與周邊居民積極溝通，與周邊社區融合發展；
恪盡反腐責任，建設精神文明，熱心於公益事業。

- 01 助力社區發展
- 02 公開環境信息
- 03 恪盡反腐責任
- 04 奉獻公益事業

助力 社區發展

公司遵守《中華人民共和國企業所得稅法Enterprise Income Tax Law of the People's Republic of China》《中華人民共和國增值稅暫行條例Provisional Regulations of the People's Republic of China on Value Added Tax》等，誠信納稅，與周邊社區建立全方位合作機制，共謀發展；並遵守《中華人民共和國環境保護法Environmental Protection Law of the People's Republic of China》《企業事業單位環境信息公開辦法》等，採取「公眾開放日」等形式，向居民公開企業環境信息，以溝通促理解。

建立三層次企地聯動發展溝通機制

高層協商

- ◆ 上海石化、上海市金山區、浙江省平湖市「聯合發展委員會」
- ◆ 金山區、上海石化、上海化工區聯動發展座談會

定期會晤

- ◆ 與上海市金山區、浙江省平湖市相關部門的聯合發展專題協調會
- ◆ 上海市金山區、浙江省平湖市的相關專業會議

工作交流 常態化

- ◆ 公司總經理辦公室與上海市金山區、浙江省平湖市政府辦公室的日常溝通機制
- ◆ 與金山區市政設施運營部門和企業的合作機制

321.5萬元

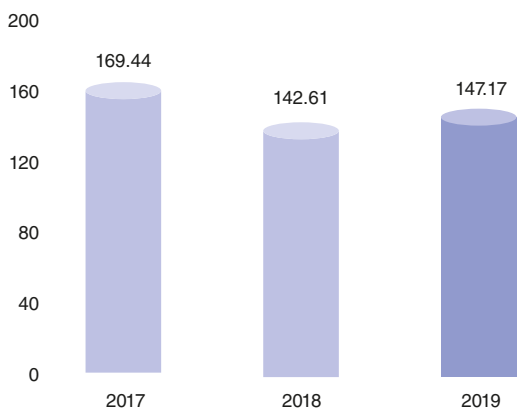
2019年，投入321.5萬元支持周邊地區基礎設施建設、社區公共設施建設、教育發展等

4811人

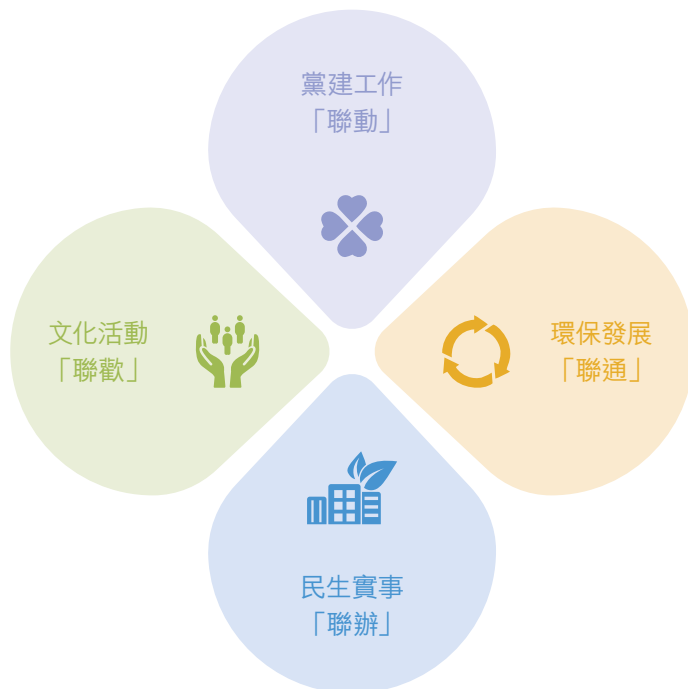
2019年，接納企業及高校實習4811人

依法誠信納稅

■ 納稅總額（億元）



企地合作「四聯」機制常態化



村企結對

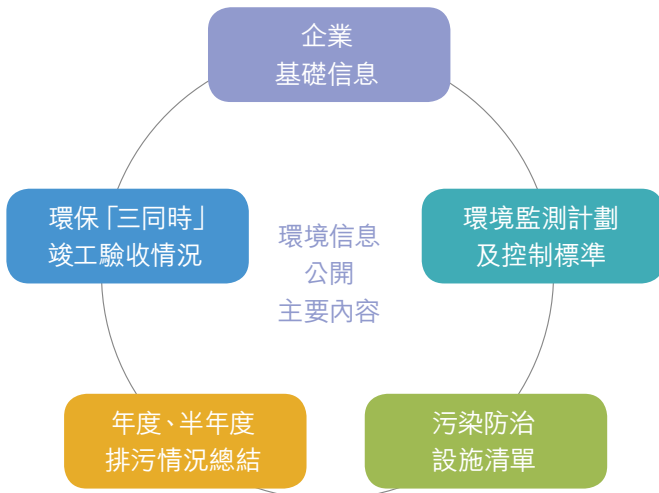
2019年公司向貴州貧困地區捐贈40萬元，用於該地區蜂蜜生產升級項目建設。

企地教育文化合作

公司為上海乃至全國相關高校、職校、中專及合作企業提供培訓課程和實習機會。

公開 環境信息

公司遵循《中華人民共和國環境保護法Environmental Protection Law of the People's Republic of China》等，頒布《上海石化安全環保公示管理規定》，向公眾和員工公開環境信息。



借助多樣化方式，與周邊居民溝通，消除對化工業環境問題的誤解

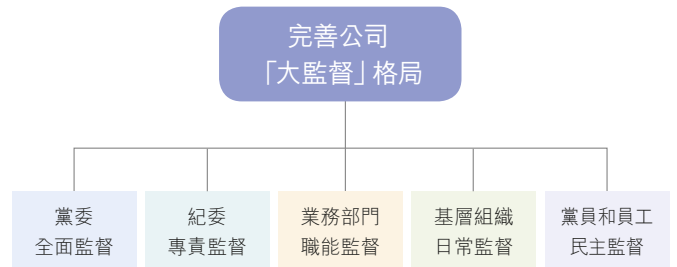
請進來	走出去
舉辦「公眾開放日」活動	走上會議講壇、走進社區，開展石化科普，宣講企業綠色發展成績
聘請公眾環保監督員	借企地共建、志願服務等契機加強與周邊居民溝通，消除對石化誤解

環保水務部深入社區，與小學生交流



恪盡 反腐責任

公司履行聯合國全球契約組織成員義務，遵循《中華人民共和國公司法Company Law of the People's Republic of China》和《中國共產黨紀律處分條例》等，深入落實「監督挺在前面」的總體要求，恪盡反腐責任。



100%

公司形成較完善反腐制度體系，重視員工反腐教育+依法依規嚴肅查辦案件+強化日常監督，反腐教育覆蓋面100%。

三級責任體系	反腐規則體系	高風險環節 防控體系
公司領導班子成員「一崗雙責」+二級單位紀委書記監督責任+壓實基層黨支部書記的主體責任和監督責任	《上海石化黨風廉政建設工作責任制實施細則》 《上海石化領導人員廉潔從業若幹規定》	落實廉潔風險防控機制+中層、基層管理幹部廉潔情況「活頁夾」 公司業務公開+網上巡視

奉獻 公益事業

公司重視企業精神文明建設，在員工中培育富有愛心、熱心公益等積極向上的價值觀，致力於推進社區志願服務、捐獻造血幹細胞等公益事業。

公司關愛社區居民，定期慰問老年人等群體



連續**7**屆

公司連續7屆獲評
上海市文明單位

131.5萬元

公司2019年資助社區
公益實事項目131.5萬元

4200多人

4200多人加入「滿天星
志願者」服務隊

1700多人

公司1700多名員工
加入中華骨髓庫

公司積 20 多年努力，打響「滿天星」志願服務品牌



展望2020

2020年，是上海石化「十三五」發展規劃的收官之年，也是「十四五」發展的提前布局之年。

2020年，全球形勢變化依然深刻複雜，貿易摩擦可能持續。我國石化和化學工業也正處於轉型升級的重要時期，煉油行業變局時代到來。在這關鍵歷史時期，我們將始終堅持以深化改革開放為動力，以創新驅動發展為源泉，以建設「國內領先、世界一流」能源化工及新材料公司為發展目標，順勢而為抓住全球石化產品市場東移、「一帶一路」倡議、長三角區域一體化等戰略機遇，致力於為國家進步、民族復興、地方發展貢獻「石化力量」。

建設更具競爭力的企業

我們將深入貫徹落實新發展理念，深化供給側結構性改革，積極推動公司調結構、促轉型、增效益，加大科技投入，做好研發布局，激發創新活力，加快建設智能工廠，推動公司從要素、投資驅動向創新驅動轉變；圍繞「增汽航、減柴焦、保化潤、拓船燃」目標，重點推進產業結構調整，探索「油往化工轉，化工往高端走」的科學路徑，推動企業產業鏈、創新鏈、價值鏈升級，實現集約、清潔、低碳、安全和可持續發展。

建設更加綠色環保的企業

我們將踐行綠色低碳發展理念，積極主動落實《煉油化工綠色企業行動實施方案》，繼續完善HSSE體系，抓好安全隱患排查、環保責任落實、環境監測監管；我們將深化節能減排，創新綠色工藝，生產綠色產品，提升廢物無害處理、資源循環利用、生物多樣性保護水平，降低生產運營的環境負面影響，最大程度實現資源節約、環境友好、綠色低碳發展，促進人與自然和諧共生，打造上海石化綠色低碳、循環發展的新優勢。

建設更加以人為本的企業

我們將繼續完善現代企業制度、社會責任績效考核體系，提升社會治理與綠色供應鏈管理水平，與客戶共創價值；秉承以人為中心的發展理念，提升員工整體素質，打造一支素質優良、結構合理的人才隊伍，實現員工與企業共同發展；切實維護員工利益，履行企業公民職責，關心社區發展，讓改革發展成果更多更公平惠及員工，努力提升企業員工和社區居民的獲得感、幸福感、安全感；加強與地方政府溝通協調，推進合作協議與項目落地，支持和帶動地方經濟社會發展。



企業社會責任報告書面評價意見

No. K00398

報告名稱	2019年度社會責任報告
企業名稱	中國石化上海石油化工股份有限公司
企業概況	<p>中國石化上海石油化工股份有限公司(以下簡稱:公司)是中國石油化工股份有限公司的控股子公司,位於上海市金山區,是中國最大的煉油化工一體化企業之一,也是國內重要的成品油、中間石化產品、合成樹脂和合成纖維生產基地。作為全國最大的煉化一體化企業之一,我們樹立「國內領先、世界一流的能源化工及新材料公司」的發展目標,秉承「為美好生活加油」的使命,積極創建綠色化工企業,加快新能源、新材料布局,為實現可持續發展培育新動能。2019年公司實現營業收入1003.46億元,合計繳納稅收147.17億元,在上海百強企業榜中位列第20位,在《化學周刊》全球三十億美元化工企業俱樂部排名中位列第51位。公司新成立了碳纖維產品事業部,拓展了碳纖維在海洋工程、民用航空等領域的新應用,公司的碳纖維產品已經能夠替代進口。我們明確了聚酯滌綸、腈綸、聚烯烴、精細化工等主要業務領域戰略轉型的方向,為顧客提供差異化價值和解決方案。全年完成專利申請65件,獲得專利授權26件,拓展了高端化工新材料替代的新空間。公司至2019年底,擁有員工總數8878人。</p> <p>公司地址:上海市金山區金一路48號地址;郵政編碼:200540; 電話:86-21-57941941;傳真:86-21-57940050; 電子郵件:spc@spc.com.cn。</p>
報告發布	第12次發布。
評價依據	上海市團體標準《企業社會責任指南》(T31/01001-G001-2014)
評價方法	<p>按照《企業社會責任指南》(T31/01001-G001-2014)要求,對中國石化上海石油化工股份有限公司《2019年度社會責任報告》(簡稱:《報告》)進行書面評價。</p> <p>評價過程包括借助企業官網和第三方相關數據,確認《報告》披露信息的來源及其可靠性。</p>
評價事項	
結構完整	<p>公司的社會責任報告結構規範、內容完整,覆蓋了公司履行經濟、社會和環境責任的基本內容,參考香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》上海市經濟團體聯合會《企業社會責任指南》國際標準化組織《ISO26000:社會責任指南(2010)》以及國際石油工業環境保護協會的《石油與天然氣行業發布可持續發展報告指南》編寫。包含和覆蓋了T31/01001-G001-2014所要求的主要關鍵績效指標項目。</p>

《報告》特點：公司參考國內外及行業內評價要求，編制了包含 2019年上海石化在經濟、環境和社會等各個領域為可持續發展所付出的努力及取得的成效；具有行業特色的社會責任報告。

《報告》圍繞《指南》提出的八項核心主題，披露了公司2019年度履行社會責任的實踐和績效：

科學發展方面：明確了企業的核心價值觀：人本、責任、誠信、精細、創新、共贏。以及願景規劃：建立世界一流能源化工公司；以「功成不必在我，功成必定有我」的擔當精神，「為美好生活加油」為企業使命，創造可持續發展的未來，做有責任的、遵守社會公德的誠信企業。公司以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，全面貫徹黨的十九大精神，以「國內領先、世界一流」為目標，致力於成為「主業突出、資產優良、結構合理、財務健康、技術先進、綠色低碳、文化獨特、治理規範」的優秀能源化工及新材料公司。公司全年實現營業收入1003.46億元，利潤總額26.54億元，繳納稅收147.17億元；公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》，從責任戰略、責任治理、責任能力、責任融合、責任績效和責任溝通六個方面構建社會責任管理體系。公司在生產管理、安全環保、設備管理、能源管理、供應鏈管理、輔助決策、物資管理各方面積極推進建設智能工廠，2019年公司《應用信息化手段提升質量管理水平的經驗》獲得中國石油和化學工業聯合會年度「互聯網+」應用方向質量標桿。

公平運營方面：反商業賄賂培訓覆蓋率100%，未發生違反競爭法規、侵犯產權事項；公司強化標準化管理起草2項行業標準，申報2項行業標準起草權。發明專利申請量65件，在專利發明標準起草方面均較以往年度有所提升。公司形成較完善反腐制度體系，重視員工反腐教育 + 依法依規嚴肅查辦案件 + 強化日常監督，反腐教育覆蓋面100%。

環保節約方面：公司積極開展清潔生產、污染治理、綠企創建、環境合作等工作，向綠色企業創建目標邁進，並被評為「中國石化綠色企業」。供應商通過 ISO14000環境管理體系認證比例61.83%，環境保護總投入65883萬元，重大化學品泄漏次數0；各項排放量均符合排放標準。強化污染治理：在廢水治理中對污水處理裝置改造，為中石化系統中首次採用生物流化床技術處理PTA難降解廢水。在廢氣治理中事前進行技術改造升級，事中集中收集處理，事後排放結果控制煙氣達到100%達標排放。資源利用率提升，新鮮水5758萬噸，單位產值水耗4.91噸/萬元，工業水重複利用率97.72%；污泥綜合回收利用量1.91萬噸；2019年污水回用裝置制水量提高至720m³/h，污水回用率提升至44.73%；廢氣治理技術2019年獲上海市產業青年創新大賽銀獎。公司通過油改氣，減少乙烯焦油消耗、用天然氣替代等，減少碳排放，通過管理節能優化能源績效參數，節能技改項目等降低能源消耗，2019年，公司單位產值能耗為0.745噸/萬元，同比下降1.97%。

安全生產方面：公司全面落實安全管理主體責任，2019年10月30日上海石化HSSE管理體系發布，6個領導班子、17個處室、22個二級單位簽訂HSE責任書，在崗簽訂率 100%。實施現場監督抽查，承包商檢查與考核，修訂細化重大作業報告審查，強化現場監督管理。領導幹部帶班652次，下基層2720次，整改安全隱患1072項，組織各類安全專業檢查9次，對承包商項目主管人員進行面試審查。2019年完成24項安全隱患排查工作，查出隱患2383條，整改率100%，職業病發生率0，對二級單位開展了370人次的消防培訓，職業安全健康培訓人數22861人次，各項安全指標發生率均為0；安全生產投入23478.01萬元。

內容實質

顧客與消費者權益方面：公司遵守各項法律法規和社會公德，用實際行動贏得了客戶信任和社會榮譽。重視誠信經營，不斷完善規章制度，強化運營管控，夯實誠信基礎。公司不斷完善質量管理機制，精簡優化基層質量管理機構，修訂績效考核細則；加強質量監督，識別產品質量風險，制定控制要求，開展內部質量控制；提升質量管理能力，持續改進一體化管理體系，推進質量在線分析管理等；產品抽檢合格率100%，顧客滿意度97.66%；全年公司產品合格率均達到100%；公司無質量事故，全年未收到關於產品質量的投訴。已售產品無因質量問題而回收的情況。

合作共贏方面：公司積極實施「走出去」和「引進來」戰略，充分利用國內和國際兩個市場，兩種資源。加強與政府、企業、高校等的戰略合作，實現優勢互補，助力行業轉型升級，為地方經濟發展貢獻力量。公司在實現自身發展的同時，不斷建立健全供應商管理體系，建設責任供應鏈，助力供應商互利共贏，共創未來。全年網上成功率100%，廠家直供率99.7%，招標採購率92.34%，建立健全責任供應鏈，修訂和發布《上海石化獨家採購管理細則》；《上海石化物資採購招標管理細則》，優化供應商監督考核；修訂《上海石化物資採購供應資源管理辦法》，嚴格準入管理；實施全程物資管控，頒布了《上海石化物資綠色採購管理細則》，強化風險管理，從安全、經營、廉潔三方面優化風險控制和防範措施。2019年公司對30家供應商授予「2017-2018年度優秀供應商」榮譽稱號。

和諧勞動關係方面：2019年底，公司員工總數8878人，2019年員工流失率0.42%，其中本地員工流失率0.19%，本科學歷佔29.43%大專及其他70.57%；勞動合同簽訂率100%，集體合同覆蓋率100%，社會保險覆蓋率100%，困難員工幫扶基金投入150萬元，體檢覆蓋率98.9%，職業病危害因素檢測合格率100%；公司按經營管理序列、專業技術序列、技能操作序列制定人才上升通道和靈活的人才橫向流動通道，營造人人努力成才的良好格局。2019年員工接受培訓43466人次，培訓投入3809.5萬元，普通員工平均接受培訓53小時。

社區參與和發展方面：2019年投入321.5萬元支持周邊地區基礎設施建設、社區公共設施建設、教育發展、衛生事業發展等，共接納企業及高校實習4811人；建有企地合作「四聯」機制常態化；公司連續7屆獲評上海市文明單位，2019年資助社區公益實事項目131.5萬元，4200多人加入「滿天星志願者」服務隊；1700多名員工加入中華骨髓庫；舉辦「公眾開放日」活動，開展石化科普活動。

改進建議：1、對相關信息的披露應強化量化指標的體現，如：信息化建設的投入、專利發展的具體措施和推進，標準化參與的投入，以及在不斷完善規章制度方面，應體現修訂量、新增量等數據，有利於縱向比較；2、應對供應商、經銷商進行社會責任指導方面進行描述。

績效可比	《報告》披露了中國石化上海石油化工股份有限公司社會責任實踐的績效指標，具有較好的縱向可比性，但受行業數據/信息的限制，不具有橫向可比性。
內容可信	本次評價借助企業官網和相關的第三方評價資料查核等途徑，對《報告》披露的公司社會責任理念、文化、戰略和公司治理，以及實踐典型示例和數據等進行驗證，確認其內容可信。
可讀性	《報告》的結構清晰、語言平實，以文字、數據、圖表和照片等形式，展現了公司社會責任管理、實踐和績效等，便於閱讀和理解，具有較強的可讀性。
時效性	《報告》以披露2019年公司履行社會責任信息為主，實踐事例與績效數據，大部分取自2019年度，具有一定的時效性。
利益相關方參與	《報告》披露了中國石化上海石油化工股份有限公司就社會責任主要議題與利益相關方。對利益相關方共同參與社會責任及如何去影響相關方投入到社會責任的履行中加以完善描述。
綜合意見	《報告》所披露的關鍵信息、數據及履行社會責任事例基本符合《企業社會責任指南》(T31/01001-G001-2014)。
聲明	本評價意見僅對《報告》和企業提供的2019年度相關資料進行評價。

評審人員： 李晓红

評定人員： 章基农

评价机构： 上海质量体系审核中心

評審日期： 2020年3月22日



索引

標題	二級標題	ISO26000	ESG	API	Cass-csr3.0	頁碼	
董事長致辭				SOC-1	P3.1 P3.2	P1-2	
上海石化責任績效表				ECO-1	P5.2	P3-4	
公司簡介					P4.1 P4.2 P4.3 P4.4	P5	
企業文化						P6	
發展戰略		6.2				P6	
公司治理						P7	
社會責任議題判定						P8	
社會責任議題重要性評估						P8	
責任管理		6.2		SOC2	G1-G6	P9	
責任榮譽					P5.3	P11	
創新務實 振興石化	致力高端供給	6.7.4				P13-14	
	共創中國質量	6.7.4	B6.4		M2.1 M2.3	P15	
	創新石化科技	6.7.4			M2.11-M2.16	P16	
	建設智能工廠	6.7.5			E3.3	P17	
誠信規範 共創價值	與客戶共創價值	6.6	B6.2		M2.4-M2.6 M2.8-M2.10	P19-20	
		6.7	B6.5		M3.10-M3.12		
	建設責任供應鏈	6.5 6.6	B5	ECO-3 SOC-8	E3.1	P21	
發展企業 合作共贏	提高經營績效			ECO-2	M1.4-M1.6	P23-24	
	維護投資者權益			ECO-2 ECO-1 ECO-A3	M1.2 M1.3	P25	
精細運營 安全綠色	強化安全管理	6.4.6		ENV-6	S3.1 S3.2 S3.3 S3.4 S3.5 S3.6 S3.7	P27-29	
				H&S-5			
				H&S-4			
				H&S-2			
				H&S-5			
	加強環境治理	6.5.3		A1.1	ENV-1 ENV-2 ENV-A3 ENV-A4	E1.1-E1.5 E1.6-E1.7 E1.8 E2.7-E2.24	P30-32
				A1.3			
				A1.4			
				A1.5			
				A1.6			
發展循環經濟	6.5.4		A3.1	ENV-A7 ENV-A5	E2.27-E2.29	P33-35	
			A2.2				
推進低碳發展	6.5.5		A2.4	ENV-5 ENV-3 ENV-A8 ENV-A9	E2.1-E2.4 E4.1-E4.4 E5.1-E5.3	P36-37	
			A2.5				
			A2.3				

以人為本 造福員工	和諧勞動關係	6.3	B1.1	SOC-1	S1.7 S1.8	P39
		6.4	B1.2	SOC-A2	S2.1-S2.7	
		6.8	B4	SOC-4	S2.10-S2.14	
	職業健康安全	6.4	B3	SOC-1	S2.18-S2.20	P40
				SOC-5		
				SOC-4		
				SOC-1		
	促進員工成長	6.3 6.4 6.8	B2.1 B2.3	SOC-4	S2.15	P41
				SOC-1		
				SOC-A2		
履行責任 服務社會	助力社區發展	6.3	B8	ECO-1	S1.5	P43
		6.4	B8.1	SOC-A4	S4.6	
		6.8	B8.2	SOC-A3	S4.7	
		6.5		SOC-A5		
	公開環境信息				E1.9 S4.1 S4.2	P44
	恪盡反腐責任	6.6.	B7			P44
	奉獻公益事業	6.8			S4.10 S4.11 S4.13-S4.15	P45
展望 2020				A1	P46	
企業社會責任報告 書面評價意見				A2		
索引				A3		
關於本報告 讀者反饋表				A4		

關於本報告

報告發佈週期

每年一次。

第十二份社會責任報告

本報告是上海石化發布的第十二份企業社會責任報告，其中包含了2019年上海石化在經濟、環境和社會等各個領域為可持續發展所付出的努力及取得的成效。

報告時間範圍

本報告以2019年1月至2019年12月的數據為基礎編制而成，但對一些定量的成果，我們也使用了2017年以來三年數據，以體現時間上的變化趨勢。

關鍵議題的界定

上海石化社會責任實踐。

報告參考標準

參考香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》、上海市經濟團體聯合會《企業社會責任指南（SEO-CSR1.0）》、國際標準化組織《ISO26000：社會責任指南（2010）》以及國際石油工業環境保護協會的《石油與天然氣行業發布可持續發展報告指南》編寫。

報告可靠性保證

本報告不存在有意虛構事實、誤導性陳述及重大事項遺漏，保證其內容的準確性、真實性。

數據來源

報告所有數據均來自上海石化正式文件和統計報告且通過相關部門審查。

報告縮略語說明

報告中「上海石化」、「公司」指「中國石化上海石油化工股份有限公司」。

報告範圍

與上海石化業務覆蓋區域一致。

報告改進

報告旨在發揮對話作用，闡釋上海石化履行社會責任所帶來的價值和影響，與利益相關方共同探討在發展過程中面臨的機遇與挑戰，進而尋求解決之道。歡迎大家提出改進報告的意見和建議。

報告獲取方式和延伸閱讀

您亦可通過網站 (<http://www.spc.com.cn>) 閱讀本報告電子版。

意見反饋表

親愛的讀者：

您好！感謝您閱讀《2019年上海石化企業社會責任報告》，我們非常重視並期望聆聽您對上海石化可持續發展和這份報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們提高社會責任績效的重要參考。您可以通過郵寄、電子郵件或傳真反饋給我們，我們非常歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

姓名：

單位：

聯繫電話：

電子郵件：

您對本報告的評價：

您對本報告的評價：	非常好	好	一般	差
您認為報告結構是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您通過報告能否瞭解上海石化的社會責任理念和實踐特點？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告是否友好易讀？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告的內容安排和版式設計是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您對報告的總體評價？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您對《上海石化企業社會責任報告》的建議：

您對上海石化可持續發展的建議：

您可以通過以下方式聯繫我們：

地址：中國上海金山區金一路48號郵政編碼：200540

電話：86-21-57941941

傳真：86-21-57940050

電子郵件：spc@spc.com.cn

中國石化上海石油化工股份有限公司

地址: 中國上海市金山區金一路48號

電話: 86-21-57941941

傳真: 86-21-57940050

網址: www.spc.com.cn

E-Mail: spc@spc.com.cn

郵政編碼: 200540