

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

联想控股 联想控股股份有限公司
LEGEND HOLDINGS Legend Holdings Corporation
— 制造卓越企业 —

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：03396)

截至2019年12月31日止年度全年業績公佈

联想控股股份有限公司董事會宣佈本公司及其附屬公司截至2019年12月31日止年度之經審核全年業績連同上年同期的比較數據如下：

財務摘要

- 本公司及其附屬公司綜合業務收入為人民幣3,892.18億元，較去年同期上升8%
- 本公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣36.07億元，較去年同期下降17%
- 每股基本盈利為人民幣1.54元，較去年同期下降17%
- 截至2019年12月31日止年度，董事會建議派付末期股息，每股普通股人民幣0.33元(除稅前)，較去年同期上升10%

截至12月31日止年度

	2019年 (人民幣 百萬元)	2018年 (人民幣 百萬元)
收入	389,218	358,920
戰略投資	388,574	358,301
財務投資	704	651
抵銷	(60)	(32)
歸屬本公司權益持有人淨利潤	3,607	4,362
戰略投資	4,095	5,223
財務投資	906	540
未分攤	(1,390)	(1,401)
抵銷	(4)	—
每股基本盈利(人民幣元)	1.54	1.87
每股攤薄盈利(人民幣元)	1.51	1.85

CEO 報告

2019年是宏觀環境複雜多變的一年。面臨諸多的內外部變化及不確定性，中國經濟繼續保持著堅實的韌性，科技創新、技術進步、消費升級等進一步帶動產業結構的優化和升級，為經濟的持續發展注入了新活力，為企業的高質量增長創造了更多的機遇。但另一方面，中國經濟下行壓力也在不斷加大，企業融資環境複雜多變。在這樣的背景下，需要企業更全面、謹慎地評估資源投入的方向和風險，需要更系統性地思考未來的發展策略。

報告期內，聯想控股繼續秉承長遠發展、穩健經營的業務思路。儘管歸屬於本公司權益持有人淨利潤有所下降，但在戰略投資領域，經過過去幾年的投資佈局以及運營的改善和提升，在現有業務中已經有若干家公司業績逐步凸顯，具備了未來成為支柱型資產的基礎。同時，財務投資業務整體業績表現出色，並為聯想控股貢獻大量的現金回流。

經營亮點

加大力度打造支柱型資產，重點企業戰略推進取得成效。打造支柱型資產是聯想控股的首要戰略任務，2019年公司繼續支持並推動幾家重點企業向其核心戰略目標發展，取得了良好的業務表現，作為聯想控股的支柱型或潛在支柱型資產，對公司整體業績和價值形成有力支持。

- 聯想集團通過推動3S(智能物聯網、行業智能及智能基礎架構)戰略加速智能轉型，為實現長期可持續增長鋪平了新道路。2019年在卓越的營運和強勁的戰略執行力下，聯想集團業績創新高，錄得有史以來最高的除稅前溢利，歸屬於本公司權益持有人淨利潤人民幣16.08億元，特別是其個人計算機和智能設備集團業務實現了創紀錄的除稅前溢利率，並繼續引領行業最佳水平。除了保持增長，聯想集團還戰略性佈局包括電信、邊緣計算和人工智能等多個領域，在探索和發展未來增長機會方面取得了穩步進展。
- 盧森堡國際銀行(BIL)在聯想控股收購完成後第一個完整會計年度業績顯著增長。零售、公司業務和財富管理業務均錄得良好業績，管理資產規模同比增長10.3%至435億歐元，主營業務稅前利潤同比增長20%至1.36億歐元，核心一級資本充足率提升至12.47%。年內BIL

確定了新的五年戰略計劃「共創2025」，中國業務將成為其接下來的重點戰略工作，2019年9月BIL北京代表處成立，10月BIL收購香港財富管理公司獲得歐洲和香港監管批准，盧森堡、北京、粵港澳大灣區、瑞士等多地聯動的國際化服務網絡已經成形。

- 佳沃集團全產業鏈和全球化佈局又進一步，2019年旗下高端動物蛋白運營平台佳沃股份順利完成了對智利三文魚資產的收購，成為首個中國企業跨境併購海外優質三文魚上游資源的項目，鞏固並實質性提升了自身對上游稀缺優質資源的掌控能力，同時也進一步拓展了國內渠道；水果供應鏈平台鑫榮懋的行業龍頭地位進一步夯實，旗下高端水果品牌「佳沃」已在國內形成廣泛的品牌影響力，鑫榮懋已於2019年9月進行了境內上市輔導備案。佳沃集團全年收入增長21%，歸屬於聯想控股權益持有人淨利潤增長12%。
- 聯泓集團2019年盈利同比增長147%至人民幣5.23億元，是全面投產以來的歷史最高。2019年聯泓新材料積極向價值鏈上下游延伸，向上收購原料甲醇供應商新能鳳凰17.5%股權，向下收購下游減水劑企業江蘇超力51.01%股權，產業鏈佈局已初現雛形。聯泓新材料由聯想控股從綠地一手打造，在沒有產業經驗的情況下，選拔優秀的管理和專業團隊，依託股東中科院體系內的技術積累和資源支持，順利實施科技成果轉化，是聯想控股產業打造能力的一個有力體現。目前聯泓新材料正在積極推進A股上市，未來將進一步與中科院的優勢相結合，在下游精細化工領域取得新的突破。

拉卡拉成功登陸創業板，業績和價值高速成長。拉卡拉是聯想控股和君聯資本「雙輪驅動」的成功典範之一，聯想控股是拉卡拉單一最大股東。拉卡拉於2019年4月25日成功在創業板上市，成為第一家A股上市的第三方支付公司。2019年歸屬其股東淨利潤同比增長34%至人民幣8.06億元，其市值也快速增長，實現了聯想控股持股價值大幅增值的目標。

財務投資把握有利時機退出實現資源回流，基金平台逆市成功募資。財務投資在聯想控股整體資源配置中發揮關鍵作用，也是聯想控股實現投資回報的核心手段之一。在2019年資本市場震蕩、一級市場熱度消退的環境下，一方面三家財務投資平台審時度勢主動調整投資節奏，及時果斷安排項目退出，實現了超過人民幣50億元的現金回流；另一方面君聯資本、聯想之星憑藉長久以來優異的業績表現和行業口碑贏得了投資人的繼續支持，逆市推進募資。

- 君聯資本2019年新募集兩支美元基金和一支人民幣基金，包括美元八期、醫療美元二期和TMT創新人民幣三期，報告期內募集基金總額人民幣93.91億元，新募合計超過人民幣42億元。報告期內，君聯資本累計完成29個新項目投資，全部或部分退出項目40個，單年為LP創造現金回流近百億元，為聯想控股貢獻現金回流超過人民幣20億元。報告期內，君聯資本的在管企業中有10家完成了在境內外資本市場上市。
- 聯想之星2019年繼續保持穩定發展勢頭，在前沿科技和醫療健康兩大賽道上已打造出一定競爭力和影響力。年內啟動募集四期人民幣基金及四期美元基金，並完成了首次交割。所投項目後輪融資數量和投後增值幅度均創歷史紀錄，報告期內有近60個項目發生後輪融資，近20個項目實現退出。
- 弘毅投資文化產業基金完成最終交割，地產三期基金發出首次交割通知，弘毅遠方共發行4支新基金。有序推進投資和項目退出，為聯想控股貢獻現金回流超過人民幣12億元。

組合內協同加強，被投企業合作共贏。報告期內聯想控股將體系內企業的協同價值挖掘進一步提升到戰略高度。例如BIL與君聯資本首次合作成立了BIL PE母基金，向BIL財富管理客戶募集約4,300萬美元並投資於君聯的三隻VC基金，為BIL客戶提供了投資中國股權市場的產品和機會。此外，佳沃集團和東航物流在國際高端生鮮運輸上加大合作，例如佳沃集團旗下澳洲海產品公司KB Food的龍蝦等高端海鮮產品依靠東航物流的產地直達服務，提高了生鮮產品的運送時效和存活率。

在面臨富有挑戰的外部環境時，防風險意識和抗風險能力是企業保持長遠競爭力的基礎。2019年聯想控股將企業運營的安全穩健作為工作的重中之重，總部層面加強多元化融資能力，建立了靈活、創新的融資手段和暢通的境內外融資渠道；截至報告期末，聯想控股整體擁有人民幣623億元的現金儲備，總部未動用銀行授信額度人民幣892億元，能夠有效支持公司業務發展的需求。同時，公司鼓勵並幫助旗下企業提升融資能力，以分拆上市、創新金融產品發行等多種形式獲取資金。

業績回顧

2019年，聯想控股實現收入人民幣3,892.18億元，同比增長8%，主要受益於IT、金融服務、農業與食品板塊業務增長；歸屬於本公司權益持有人淨利潤人民幣36.07億元，同比下降17%，其中戰略投資板塊歸屬於本公司權益持有人淨利潤同比下降22%至人民幣40.95億元，財務投資板塊歸屬於本公司權益持有人淨利潤同比增長68%至人民幣9.06億元。

- IT業務收入同比增長8%至人民幣3,572.12億元，歸屬於本公司權益持有人淨利潤同比增長48%至人民幣16.08億元，錄得歷史新高，聯想集團戰略執行和運營提升收穫成效；
- 金融服務業務收入同比增長27%至人民幣88.15億元，主要由於自2019年開始全年合併BIL收入；歸屬於本公司權益持有人淨利潤同比下降19%至人民幣20.76億元，主要是戰略性收縮部分板塊公司的業務規模及被投資企業增減值變化所致；
- 創新消費與服務業務收入同比下降30%至人民幣9.05億元，主要由於拜博口腔轉為聯營公司後不再合併其收入；歸屬於本公司權益持有人淨虧損人民幣2.95億元，運營層面與2018年相比基本持平(扣除2018年拜博口腔進行股權融資產生的的一次性收益後)；
- 農業與食品板塊收入同比增長21%至人民幣156.95億元，主要受益於鑫榮懋的業務增長，以及收購智利Australis項目帶來的合併收入；歸屬於本公司權益持有人淨利潤同比增長10%至人民幣2.30億元；

- 先進製造與專業服務業務收入同比下降6%至人民幣59.47億元，主要由於供應鏈業務調整所致；歸屬於本公司權益持有人淨利潤同比增長82%至人民幣4.76億元，主要受益於聯泓新材料的業績增長；
- 財務投資板塊歸屬於本公司權益持有人淨利潤同比增長68%至人民幣9.06億元，儘管年內聯想之星、君聯資本組合價值得到提升，並貢獻了可觀的分配收益，但板塊內個別項目的公允價值下調抵減了板塊整體收益的增長幅度。

未來展望

2020年初開始的新冠疫情及資本市場的劇烈變化，使得企業的經營環境更加充滿挑戰和不確定性。聯想控股在做好防疫抗疫工作的同時，迅速展開對被投企業的管理支持工作，及時組織被投企業對業務運營情況進行動態盤點和評估，積極採取應對措施以度過疫情難關。2020年，聯想控股在繼續夯實、調整現有業務的同時，也將結合外部經營環境及自身資源情況，動態制定未來幾年的工作計劃。

我們將加速打造支柱型資產。聯想集團一直以來是聯想控股的支柱型資產，而2018年完成收購的BIL則已經從資產、利潤等方面對聯想控股形成重要支撐；佳沃集團的主力業務佈局初步完成，聯泓新材料已經開始在精細化工領域深入推進，這兩家公司都在籌備通過資本市場獲取更多的資金資源並釋放價值。我們有信心在IT領域外，在金融、農業及食品、新材料領域打造出新的業務支柱和細分行業領先企業。

我們將進一步聚焦業務，加速資源回流。2020年結合外部環境的變化和公司資源配置的需求，聯想控股將進一步聚焦主力業務單元，從部分企業中退出，以利於實現更多的資源回流，為新戰略週期的新佈局積累資源。

我們將繼續強化雙輪驅動模式和業務協同。我們的戰略投資板塊形成了一定行業聚焦，財務投資平台則在多個行業積累了深厚的行業洞見和項目資源，這使得我們有機會在財務投資的已投企業中發掘出符合戰略投資標準的項目，提高投資成功率。特別是財務投資平台在TMT、人工智能、醫療健康、高端製造等細分行業的深耕細作，使得我們更有機會將戰略投資拓展到類似領域。

同時，在雙輪驅動模式下，成員企業共同構築了廣泛的商業網絡，這也是我們開展增值服務的獨特優勢。我們將建立內部機制來積極轉化這個優勢，為成員企業間創造合作機會，降低溝通成本，實現切實的收益，並有助於聯想控股的業務架構更為紮實緊密。

我們將着力打造人才團隊。人才是公司最重要的資本，2019年末我們完成了公司核心領導團隊的代際傳承，組建了新的領導集體。我們將把引進、培養和優化相結合，不斷研究業務規律，改進相應的考核激勵機制，優化結構，形成一支優秀的管理及專業人才隊伍，為公司未來的持續發展打造核心競爭能力。

聯想控股股份有限公司
執行董事兼首席執行官
李蓬

管理層討論與分析

本公司及其附屬公司業務之收入貢獻

單位：人民幣百萬元

	2019年	2018年	變動金額	變動 %
戰略投資	388,574	358,301	30,273	8%
IT	357,212	330,780	26,432	8%
金融服務	8,815	6,962	1,853	27%
創新消費與服務	905	1,288	(383)	(30%)
農業與食品	15,695	12,940	2,755	21%
先進製造與專業服務	5,947	6,331	(384)	(6%)
財務投資	704	651	53	8%
抵銷	(60)	(32)	(28)	N/A
總計	<u>389,218</u>	<u>358,920</u>	<u>30,298</u>	<u>8%</u>

本公司及其附屬公司業務之歸屬於本公司權益持有人淨利潤貢獻

單位：人民幣百萬元

	2019年	2018年	變動金額	變動 %
戰略投資	4,095	5,223	(1,128)	(22%)
IT	1,608	1,085	523	48%
金融服務	2,076	2,567	(491)	(19%)
創新消費與服務	(295)	1,099	(1,394)	(127%)
農業與食品	230	210	20	10%
先進製造與專業服務	476	262	214	82%
財務投資	906	540	366	68%
未分攤	(1,390)	(1,401)	11	N/A
抵銷	(4)	—	(4)	N/A
總計	<u>3,607</u>	<u>4,362</u>	<u>(755)</u>	<u>(17%)</u>

本公司及其附屬公司業務之資產配置

單位：人民幣百萬元

	2019年	2018年	變動金額	變動 %
戰略投資	544,159	484,418	59,741	12%
IT	230,079	202,593	27,486	14%
金融服務	271,978	250,982	20,996	8%
創新消費與服務	7,007	6,335	672	11%
農業與食品	24,378	13,221	11,157	84%
先進製造與專業服務	10,717	11,287	(570)	(5%)
財務投資	64,299	60,833	3,466	6%
未分攤	19,456	17,969	1,487	8%
抵銷	(3,839)	(4,953)	1,114	N/A
總計	624,075	558,267	65,808	12%

業務回顧

截至2019年12月31日止年度，聯想控股實現收入人民幣3,892.18億元，同比上升8%；歸屬於本公司權益持有人淨利潤人民幣36.07億元，同比下降17%。戰略投資板塊2019年度的收入錄得增長，其中，IT、金融服務和農業與食品的收入上升顯著。歸屬於本公司權益持有人淨利潤變化由以下原因綜合導致：1) 創新消費與服務板塊歸屬於本公司權益持有人淨利潤下降，主要是去年同期拜博口腔戰略性引入泰康人壽作為控股股東帶來的投資收益影響；2) 金融服務板塊歸屬於本公司權益持有人淨利潤下降，主要是戰略性收縮部分板塊公司的業務規模及被投資企業增減值變化所致；3) 聯想集團歸屬於本公司權益持有人淨利潤貢獻大幅提升，主要是個人計算機及智能設備業務的銷售組合持續向高增長和高端細分市場轉移，聯想集團的利潤率水平提升。

戰略投資

IT

我們主要通過附屬公司聯想集團開展IT業務。聯想集團是一家開發、生產及銷售高端科技產品的全球財富500強公司，並向消費者及企業提供各類相關服務。截至2019年12月31日，我們持有聯想集團29.10%股權。

於2019年第四季度，聯想集團在卓越的營運和強勁的戰略執行力的推動下業績創新高；集團錄得有史以來最高的除稅前溢利。特別是集團的個人計算機和智能設備集團業務實現了創紀錄的除稅前溢利率，而移動業務仍然保持盈利；數據中心集團業務也持續改善。除了保持增長，集團在探索和發展未來增長機會方面也取得了穩步進展。3S(智能物聯網、行業智能及智能基礎架構)戰略正在加速集團的智能轉型，並為實現長期可持續增長鋪平了新道路。

報告期內，IT板塊的收入和淨利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年	2018年
收入	357,212	330,780
淨利潤	6,026	3,787
歸屬於聯想控股權益持有人的淨利潤	1,608	1,085

報告期內，IT板塊的收入同比上升8%至人民幣357,212百萬元，創造新的收入記錄。歸屬於聯想控股權益持有人淨利潤增長48%至人民幣1,608百萬元。業績增長主要是由於報告期內個人計算機及智能設備業務的銷售組合持續向高增長和高端細分市場轉移，聯想集團的利潤率水平提升；移動業務集團連續實現除稅前盈利；以及數據中心業務虧損繼續收窄。

智能設備業務集團—個人電腦和智能設備業務

於2019年第四季度，聯想集團個人計算機和智能設備業務是全球最大的計算機品牌，擁有24.8%的全球市場份額，而且在盈利能力方面也是該行業的領導者。儘管關鍵組件嚴重短缺，個人計算機業務仍保持著增長勢頭，該業務收入及出貨量於2019年第四季度創下季度歷史新高。該業務的成功源於其執行力度，實現了向高增長和高端細分市場的戰略轉變。個人計算機和智能設備業務在工作站，輕薄本，顯示器和遊戲計算機的收入和出貨量均實現雙位數增長。這些高增長和高端細分市場現在佔聯想集團總收入規模的一半以上。憑借其高利潤軟件和服務產品獲得更高的附加率，個人計算機和智能設備業務進一步擴大了其行業領先的盈利能力，該業務於2019年第四季度創下了除稅前溢利率6.2%的歷史新高。

智能設備業務集團—移動業務

聯想集團的移動業務繼續實行專注投資及發展具有明顯競爭優勢的地區及／或國家的策略。利用這一專注策略，移動業務再次實現盈利的承諾，連續五個季度錄得盈利，其最大的核心市場拉丁美洲的業務保持強勁，該地區的除稅前溢利率進一步擴大。但是，由於缺少零部件，該業務在其他地區市場面臨挑戰。

數據中心業務

報告期內，數據中心業務集團受壓，面對的主要挑戰在於超大規模領域，當中的商品售價調整為平均售價帶來負面影響，此外其超大規模數據中心客戶需求疲弱是另一個負面因素。

於2019年第四季度該業務從多個季度的回調中顯著改善，其中包括傳統核心業務的服務器和存儲的產品的出貨量同比雙位數增長。

儘管超大規模領域挑戰重重，數據中心業務的非超大規模細分市場於2019年下半年按年錄得雙位數增長。數據中心基礎設施，軟件定義基礎架構，存儲以及軟件和服務中是其中表現最好的。數據中心基礎設施在中國的數據中心業務抓住機會擴大了其銷售範圍和產品組合，因此該業務在2019年下半年恢復按年增長。得益於NetApp合資企業以及入門級和中端閃存數組新產品的增長，其存儲收入於2019年下半年錄得強勁的雙位數增長。軟件定義基礎架構的產品性能有助贏得市場份額，其銷售額於2019年下半年也按年錄得雙位數增長。受到日益多樣化的產品組合和在中國等特定區域市場的實力提升的帶動，軟件和服務業務取得強勁增長。

聯想集團專注保護盈利水平的策略繼續為數據中心業務帶來回報，使該業務能夠在投資回報與透過增加投資建立可持續及高盈利商業模式的需要之間達到平衡。即使在擴大產品組合方面的投資，以及在電信，邊緣計算和人工智能等多個領域尋求增長機會的需求的情況下，報告期內數據中心業務依然順利實現減虧。

展望

儘管存在宏觀風險，特別是會帶來短期波動和挑戰的新冠病毒爆發。聯想集團足跡遍佈全球，將通過利用其具有全球製造能力和供應鏈效能等特點，有效應對供應挑戰。聯想集團的當務之急是員工的福利和健康，持續生產和重建產能，與聯想集團的供貨商合作以推動復甦並協助控制疫情。聯想集團也正在利用其全球製造和分銷網絡，最大程度地減少對客戶的潛在影響。在新冠病毒爆發穩定之後，預計中國的需求將反彈，新的需求驅動因素將對業務有所幫助。

聯想集團將繼續瞄準高端市場收入增長，並通過進一步擴大高增長和高端細分市場，從而在個人計算機和智能設備業務中實現行業領先的盈利能力。建立推動軟件和服務的銷售增長的能力也將仍然是戰略重點。對於其移動業務，聯想集團將進一步增強其在目標市場的競爭力，以維持盈利增長，同時擴大其技術領先地位。

數據中心業務的改善目前還處於起步階段。隨著更多5G等新技術的產品和應用的問世，數據增長的趨勢有望加速，從而推動數據中心業務未來的成長。聯想集團將抓住這一機遇，通過引入解決方案能力和可靠的端對端產品組合，推動其超大規模業務的持續改善，並將其數據中心業務打造為全棧型的行業領導者。

展望未來，聯想集團將繼續推動企業服務器，軟件定義基礎架構，存儲以及服務和軟件的增長。對於超大規模業務，聯想集團將利用其差異化的內部設計和製造能力，將產品範圍從傳統服務器產品擴展到存儲，並擴大其客戶基礎，以建立未來盈利性的業務模式。

金融服務

概覽

我們的金融服務業務附屬公司和聯營公司主要包括：

- 我們的附屬公司盧森堡國際銀行(Banque Internationale à Luxembourg S.A.)，主要提供綜合性銀行服務，包括公司及機構銀行、零售銀行、私人銀行、資本市場等業務；
- 我們的附屬公司正奇金融，主要圍繞中小企業提供直接貸款、融資租賃、商業保理、股權投資等綜合金融解決方案；
- 我們的附屬公司君創租賃，主要提供融資租賃服務；
- 我們的附屬公司考拉科技，主要提供創新金融服務；
- 我們的聯營公司拉卡拉支付，主要為中小微商戶提供支付科技、金融科技、電商科技、信息科技等服務；
- 我們的聯營公司漢口銀行，主要從事商業銀行服務；及
- 我們的聯營公司聯保集團，主要提供保險經紀及相關服務。

報告期內，全球經濟增長，國內外經濟面臨諸多不確定性。面對複雜多變的外部環境，我們持續提供全方位支持，為金融行業被投企業的發展提供堅實的動力；同時，我們持續關注被投企業的發展戰略風險、信用風險、流動性風險、投資風險等，幫助其完善風險管理體系，提升整體風險管理能力。

與此同時，我們積極推動被投企業走向資本市場，報告期內拉卡拉支付成功實現在深交所創業板上市。

未來，聯想控股將充分利用我們的產業資源和科技優勢，從幾方面持續推動金融板塊發展，一是繼續做好存量業務，夯實我們既有業務優勢；二是不斷優化金融板塊投資組合，戰略進一步聚焦；三是大力推動金融業務協同發展的機會，鞏固整體競爭優勢。

報告期內，金融服務板塊的收入和淨利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年	2018年
收入	8,815	6,962
淨利潤	2,294	2,896
歸屬於聯想控股權益持有人的淨利潤	2,076	2,567

報告期內，聯想控股金融服務業務板塊收入由去年同期人民幣6,962百萬元增長至人民幣8,815百萬元，增長約27%，主要是由合併盧森堡國際銀行報表帶來的收入增長所致。金融服務業務板塊淨利潤由去年同期人民幣2,896百萬元下降至人民幣2,294百萬元，較去年同期下降21%，主要是戰略性收縮部分板塊公司的業務規模以及被投資企業增減值變化所致。

業績亮點

- 盧森堡國際銀行零售、公司業務和財富管理業務均錄得良好業績。管理資產規模同比增長10.3%至435億歐元，客戶存款、貸款同比錄得10%增長，主營業務稅前利潤(不包括非經常性項目)達到1.36億歐元，在歐洲銀行業處在負利率的困難環境下，同比仍然錄得高達20%的增長。核心一級資本充足率進一步提升至12.47%。報告期內，盧森堡國際銀行繼續推進中國戰略，在盧森堡和瑞士分別建立了專門服務於中國客戶的團隊，成立北京代表處，收購香港財富管理公司項目獲監管批准，未來將形成盧森堡、北京、粵港澳大灣區、瑞士等多地聯動的國際化服務網絡，為中國客戶提供全球化、多樣性、一攬子的金融服務。

- 拉卡拉支付於2019年4月25日完成在深交所創業板首次公開發行並上市。拉卡拉通過強大的商戶觸達、產品創新和技術研發能力，成長為目前國內支付行業的龍頭企業。伴隨其戰略4.0的落地，商戶經營業務將繼支付業務之後，成為支撐拉卡拉業績快速增長的另一個重要引擎。報告期內，拉卡拉業績實現快速增長，2019年度歸屬拉卡拉股東的淨利潤為人民幣806百萬元，同比增長34.45%。

盧森堡國際銀行

繼2018年7月2日完成收購盧森堡國際銀行後，聯想控股於2019年12月對盧森堡國際銀行進行了增資。截至2019年12月31日，我們共持有盧森堡國際銀行89.98%的股權。盧森堡國際銀行股東批准增資5,800萬歐元，用來支持實施新的五年戰略計劃「共創2025」。此次增資將促進盧森堡國際銀行的業務發展。現有股東按持股比例進行了增資。

盧森堡國際銀行創建於1856年，是盧森堡歷史最悠久的金融機構之一，在盧森堡經濟發展的各主要階段都發揮了積極作用，市場份額位居盧森堡銀行業第三位，並被歐洲中央銀行列為系統重要性銀行。截至2019年12月31日，盧森堡國際銀行總資產達281億歐元，在盧森堡、瑞士(自1984年)、丹麥(自2000年)、中東地區(自2005年)和北京(自2019年)等各大金融中心均設有分支機構，員工總數超過2,000名。

盧森堡國際銀行和君聯資本合作發行了私募股權母基金「BIL PE I」，進一步增強了聯想控股與盧森堡國際銀行的協同。財富管理仍然是盧森堡國際銀行中國戰略發展的關鍵要素，2019年初，盧森堡國際銀行在盧森堡和瑞士分別開設了兩個專門服務於中國客戶的業務部門。2019年9月，盧森堡國際銀行成立北京代表處，成為首家在中國大陸開設代表處的盧森堡銀行。由此，盧森堡國際銀行開始為希望在歐洲投資和發展業務的公司、企業家和個人提供個性化支持。2020年2月5日，盧森堡國際銀行完成對華瑞金融(香港)集團有限公司100%股權的收購。華瑞金融(香港)集團有限公司成立於2017年，是香港的一家財富管理公司，專門向高淨值客戶、企業家及其家庭提供理財顧問服務。根據交易協議，華瑞金融(香港)集團有限公司將更名為盧森堡國際銀行財富管理有限公司(BIL Wealth Management Ltd.)，未來將形成盧森堡、北京、粵港澳大灣區、瑞士等多地聯動的國際化服務網絡，為中國客戶提供全球化、多樣性、一攬子的金融服務。

在盧森堡國內，盧森堡國際銀行的目標是通過綜合性的零售和對公業務、財富管理和金融市場服務，滿足多樣化客戶群不斷變化的需求。在國際市場上，盧森堡國際銀行計劃在選定的若干目標市場做強財富管理業務，並通過與聯想控股的協同發展為更多中國客戶提供服務。盧森堡國際銀行將進一步加大對信息技術的投入，繼續升級核心銀行系統，不斷增強數字化能力。所有這些活動都將在審慎的風險管理和合規前提下開展。聯想控股將按照打造支柱型資產的標準，繼續支持盧森堡國際銀行的發展。

盧森堡國際銀行目前開展零售銀行、公司銀行、私人銀行以及資本市場業務，其中：

- 零售銀行業務通過41家網點，滿足零售和高端客戶的所有日常銀行、融資、儲蓄和投資需求，堅持以「創新者」的姿態擁抱每一項新技術的到來，如手機銀行、無卡取現、非接觸式支付和指紋識別等；
- 公司銀行業務致力於成為各規模企業、金融機構和公共部門的強大合作夥伴，主要為盧森堡企業提供全方位銀行服務和建議；
- 私人銀行業務幫助私人銀行客戶管理和構建財富，協助金融專業人士拓展業務，為超高淨值客戶提供綜合性金融和非金融解決方案，如資產構建、人壽保險、信貸解決方案、財富和遺產規劃以及資產保護等。

2019年，「零售，公司與財富管理」業務領域表現穩健¹：

- 管理資產規模達435億歐元，較2018年末的395億歐元增長10.3%，主要是因為業務條線新增淨流入以及有利的外在市場條件產生積極影響；
- 客戶存款餘額達190億歐元，較2018年末的173億歐元增長10%，同時在歐洲央行負利率的政策背景下，盧森堡國際銀行繼續鼓勵客戶將所持現金轉為投資，進一步加強自身作為投資顧問的良好聲譽；

¹ 根據準確數值計算得出的百分比可能存在四捨五入的差異。

- 客戶貸款餘額達147億歐元，較2018年末的134億歐元增長9.9%，主要是由於商業貸款的貢獻增加14億歐元(同比增長10.3%)；
- 主營業務稅前利潤(不包括非經常性項目)達到1.36億歐元，較2018年的1.14億歐元增長2,200萬歐元，同比增長20%，這一積極成果正是得益於業績表現和業務拓展的穩步協調，成本的有效控制，以及風險成本的有限影響；稅後利潤為1.13億歐元，而2018年末為1.31億歐元，主要受到非經常性項目變化的影響；
- 截至2019年12月31日，核心一級資本充足率為12.47%，而2018年末為12.04%；
- 2019年，盧森堡國際銀行的穆迪和標準普爾評級分別為A2/穩定/P-1和A-/穩定/A-2。

報告期內，盧森堡國際銀行的收入和淨利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

2019年 2018年7月至
12月止6個月

收入	4,477	2,165
淨利潤	833	510

正奇金融

正奇金融是中國領先的與中小企業價值共創的創新性綜合金融服務提供商，根據核心戰略主旨「投行思維，整體方案」經營業務，為廣大中小企業提供全方位的一攬子服務。在「投行思維」指引下，正奇金融對客戶的發展戰略及業務模式進行了深入瞭解及密切追蹤，分析客戶融資、經營及戰略擴展方面的廣泛需求，積極為中小企業客戶提供服務。同時，依託貸款、融資租賃服務、增信服務、股權及夾層投資、資產管理服務、保理服務、供應鏈管理服務以及創業輔導及企業孵化器服務等全面的產品組合，正奇金融為客戶提供量身定製的「整體方案」。

我們於報告期內對正奇金融進行了增資，以支持其業務發展及戰略轉型。截至2019年12月31日，我們持有正奇金融84.22%的股權，相比於期初增加了1.7%。

報告期內，結合對宏觀環境的判斷，提升抗風險能力，正奇金融控制了長期限資金類業務的投放規模，並退出了受市場波動影響較大的定增類業務，轉而圍繞高科技、醫療健康、高端裝備製造、新材料、新能源、節能環保等產業及生態鏈深耕細作，調整業務結構。截至2019年12月31日，全部債權類投資業務餘額為人民幣11,004百萬元，較去年同期減少人民幣1,428百萬元，同比減少11.5%；權益類投資業務餘額為人民幣2,096百萬元，同比減少12.9%。

報告期內，正奇金融踐行「投行思維、投貸聯動」策略，堅持價值投資和精品投資理念，圍繞重點產業、重點項目進行投資佈局。截至2019年末，投貸聯動股權投資帶動債權業務規模同比增長13%，同時已投項目中有多家擬上市。

正奇金融有各類銀行借款，信託借款，保險資金融資，資產證券化，發行公司債等多種融資方式，並在積極探索和實踐中期票據、短期融資券、境外融資等融資方式。報告期內，正奇金融先後完成北京金融資產交易所債融計劃人民幣500百萬元、中信信託保險信託貸款人民幣1,000百萬元、兩期公司債合計人民幣900百萬元等融資重大項目，成功落地150百萬元港幣境外借款，實現跨境融資重大突破。總體來說，正奇金融融資渠道通暢，資金成本可控，在同行業中具備融資方面的比較優勢。

報告期內，正奇金融的收入和淨利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年	2018年
收入	1,271	1,831
淨利潤	217	720

報告期內，正奇金融實現收入人民幣1,271百萬元，較上年同期減少人民幣560百萬元人民幣，同比減少31%；實現淨利潤人民幣217百萬元，較上年同期減少人民幣503百萬元，同比減少70%，主要是因為債權類業務規模壓降和資本市場變動導致權益類投資公允價值變動造成收益下降的影響。

君創租賃

君創租賃成立於2015年11月，是聯想控股旗下專門從事融資租賃及相關金融業務的專業化公司。依託聯想控股的品牌優勢和管理團隊的專業能力，君創租賃與國內外知名設備廠商展開合作，聚焦行業和產業鏈，圍繞先進製造業、節能環保、農牧食品、電子信息、醫療服務、公共服務、交通運輸等代表中國經濟新增長點的多個領域開展融資租賃業務，在融資租賃行業打造領先企業。截至2019年12月31日，本公司持有君創租賃的股份比例為99.01%。

報告期內，面對宏觀經濟增速下行、中小企業風險加大等諸多挑戰，君創租賃積極調整業務策略，控制整體風險水平。截至2019年12月31日，君創租賃總資產為人民幣131億元，融資租賃業務期末應收款餘額為人民幣122億元。2019年實現營業收入人民幣1,044百萬元，較去年同期增長15.6%，歸屬君創租賃股東淨利潤人民幣207百萬元，較去年同期下降10%。

報告期內，君創租賃持續加強業務佈局和市場開拓，在傳統融資租賃業務穩步推進的同時，以重卡和小微企業為代表的零售融資租賃年末業務餘額較期初增長140%以上，截至2019年12月31日，資產規模佔比達到近10%，已經成為公司重要的業務引擎。

報告期內，君創租賃繼續積極開展融資活動。2019年首次在公開市場發行公司債券，兩期合計發行人民幣7億元，發行資產支持專項計劃(ABS)人民幣11.35億元，首筆外資銀行銀團貸款順利落地。同時，君創租賃新增了多家合作金融機構，也開拓了多家商業銀行和證券公司的債券投資新合作，融資渠道進一步多元化。

報告期內，君創租賃的收入和淨利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年	2018年
收入	1,044	903
淨利潤	207	230

考拉科技

考拉科技基於合規牌照繼續服務個人消費、小微企業等普惠金融客戶群，並進一步鞏固金融科技服務能力。截至2019年12月31日，本公司持有考拉科技51%的股權。

基於互聯網技術和大數據技術優勢，截至2019年12月31日，考拉科技普惠金融業務累計貸款申請量已達千萬筆，申請次數同比增長29.82%，放款額同比增長9.59%，信貸餘額超過人民幣6,000百萬元，風險控制體系穩健，信貸資產質量良好。

同時，考拉科技在風險管理模型和數據授信模型等方面繼續積累優勢，加大信貸科技輸出成功案例的覆蓋範圍，加快對中小型銀行、消費金融公司等持牌金融機構輸出全生命週期信貸科技產品和服務，包括天穹反欺詐、鷹眼風險管理等標準化產品及滿足特定客戶需求的多樣化產品服務組合，以創新科技助力普惠金融，金融科技業務收入同比增長155.33%。

未來考拉科技將以新技術驅動信貸業務發展作為前提，繼續深化普惠金融服務，同時進一步擴大和加強與各類金融機構的合作，為行業發展作出貢獻。

報告期內，考拉科技的收入和淨利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年	2018年
收入	1,898	1,950
淨利潤	227	453

報告期內，淨利潤由去年同期的人民幣453百萬元下降到人民幣227百萬元，主要是主動優化客戶產品結構，實施差異化定價服務優質客戶，同時受投資損益影響所致。

金融服務板塊聯營公司

拉卡拉支付

拉卡拉是國內知名的綜合型金融科技公司，以支付為切入，整合信息科技，全維度為中小微商戶提供支付科技、金融科技、電商科技、信息科技等服務。2019年4月25日，拉卡拉支付正式登陸深交所創業板，股票簡稱「拉卡拉」，股票代碼300773。上市前，我們持有拉卡拉支付31.38%股權，上市後持股比例稀釋至28.24%，同時獲得人民幣265百萬元股權稀釋收益。

拉卡拉通過強大的商戶觸達、產品創新和技術研發能力，成長為目前國內支付行業的龍頭。國內支付行業目前仍處於相對分散的發展階段，在未來行業集中度不斷提升的過程中，行業龍頭企業成長空間巨大。此外，拉卡拉作為行業龍頭，積極開展全球佈局，內生與外延式發展並舉，不斷豐富商戶服務產品矩陣，提升區塊鏈、人工智能、大數據等前沿技術的應用水平，擴大經營規模，鞏固行業龍頭地位。

拉卡拉擁有超過2,100萬的商戶資源，覆蓋線上與線下豐富的經營和消費場景。伴隨其戰略4.0的落地，拉卡拉將雲收單、雲小店、匯管店、收款碼等基於雲服務的SaaS產品不斷投入市場，為客戶提供差異化的經營解決方案，推動商戶服務業務的快速增長，商戶經營業務將繼支付業務之後，成為支撐拉卡拉業績快速增長的另一個重要引擎。

拉卡拉2019年度歸屬拉卡拉股東的淨利潤為人民幣806百萬元，同比增長34.45%。

漢口銀行

漢口銀行的主營業務為商業銀行業務，主要包括：公司銀行業務、零售銀行業務和金融市場業務。其營業收入主要來自淨利息收入和手續費及佣金收入。漢口銀行的網點佈局已基本覆蓋湖北省全境，並在重慶設有分行。

2019年，漢口銀行經營穩中有升，主要指標均完成經營目標。總資產規模同比增長27.31%，歸屬母公司所有者權益同比增長8.66%，歸屬母公司所有者淨利潤同比增長26.74%。報告期內，漢口銀行成功發行湖北銀行業首單個人住房抵押貸款資產支持證券，成為湖北首家SWIFT GPI法人銀行，首筆獨立主承銷債券業務成功落地，並榮獲「十佳手機銀行創新獎」、「無卡業務合作標兵單位」獎、「2019年度十佳城市商業銀行」、「2019卓越競爭力品牌建設銀行」、「2019年度城商行」等獎項。

漢口銀行將通過不斷做深公司業務、創新金融市場業務及不斷做大零售小微業務，成為區域性銀行中最具創新能力、最可信賴的合作銀行之一。

聯保集團

聯保集團是中國領先的專業保險中介服務集團。截至2019年12月31日，我們持有聯保集團48.0%的股權。聯保集團的主要客戶來自教育行業，其主要業務是向學校、地方及省級教育機構提供風險諮詢服務、並向學生提供保險產品服務。聯保集團通過兩家保險經紀法人機構和一家保險精算諮詢服務機構及160多家分支機構構建了全國性的服務網點，每年為全國各級各類學校及師生提供風險管理和保險經紀服務。在報告期內，聯保集團繼續在中國教育行業相關的風險管理和保險經紀業務中保持領先地位。

創新消費與服務

概覽

我們的創新消費與服務業務附屬公司和聯營公司主要包括：

- 我們的附屬公司三育教育，主要提供幼兒學前教育服務；
- 我們的附屬公司德濟醫院，主要提供以神經專科為主的「強專科小綜合」醫療健康服務；
- 我們的聯營公司神州租車，主要提供汽車租賃、車隊租賃及融資租賃在內的全面的車輛租賃服務，以及二手車銷售服務；及
- 我們的聯營公司拜博口腔，主要提供連鎖口腔醫療健康服務。

2019年對創新消費與服務業充滿挑戰，消費領域各細分行業景氣程度分化現象越發明顯。在報告期內，我們持續尋找新增投資機會，一方面強調細分行業領域專注，為應對經濟發展不確定性日益增加的大環境，重點聚焦於消費服務領域確定性相對較高、受經濟週期影響較小、成長較穩健的細分行業，進行深入研究並持續跟蹤，系統地探索投資機會；同時，也開始積極關注面向商業客戶的現代服務(B2B)相關領域，搜尋潛在投

資機會。在尋找新投資機會的過程中，更加強調戰略導向，以打造有可觀當量的支柱型核心資產為目標，審慎研判。另一方面，不斷強化與旗下財務投資板塊聯想之星、君聯資本和弘毅投資的雙輪驅動，共同探索各種聯合投資機會。

同時，我們不斷推進現有業務的發展和價值創造，合理把控資源投入，促進板塊被投企業業務穩健發展。在政策環境發生變化的背景下，三育教育保持業務穩健發展，不斷摸索轉型管理服務模式；德濟醫院繼續強化學科建設、提升醫療技術、引進醫療人才，首次實現年度盈利；神州租車進一步提升業務智能化、線上化水平，並大幅加速了二手車處置；拜博口腔繼續強化醫療團隊力量，深化與保險資源協同，收入實現雙位數增長，經營虧損進一步收窄。

報告期內，創新消費與服務板塊的收入和淨(虧損)/利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年	2018年
收入	905	1,288
淨(虧損)/利潤	(264)	1,005
歸屬於聯想控股權益持有人的淨(虧損)/利潤	(295)	1,099

報告期內，創新消費與服務板塊的收入同比下降30%至人民幣905百萬元，主要由於自2018年4月起不再合併拜博口腔收入所致。本期淨利潤下降主要是由於去年同期拜博口腔引入泰康人壽作為控股股東帶來的投資收益影響。

三育教育

我們的附屬公司三育教育是全國領先的中高端直營連鎖幼稚園集團，提供幼兒學前教育為主的服務。截止2019年12月31日，我們通過附屬公司持有三育教育的51%股權，此外我們旗下的弘毅投資持有其29%的股權。

三育教育經過十餘年的經營累積，建立了標準化運營模式，培養了管理經驗豐富的經營團隊，目前已在全國多地域佈局幼稚園，服務區域遍佈全國16個省份39個城市。截止2019年12月31日，三育教育在上海、蘇州、南京、重慶、長沙、廣州等城市有112家直營幼稚園以及10家早教和培訓學校，並有11家新建幼稚園正在籌備中，在園學生超過3.4萬名，員工數量約5,400人，是全國領先的中高端直營連鎖幼稚園集團，規模位居全國排名前列。

下表為三育教育的主要業務資料：

	截至2019年 12月31日	截至2018年 12月31日
幼稚園、早教中心及培訓學校數量	122	119
在校學生人數	約34,000	約31,000
在職教職工人數	約5,400	約5,100

報告期內，三育教育的收入和淨利潤列示如下：

	單位：人民幣百萬元	
	2019年	2018年
收入	603	497
淨利潤	58	51

2018年下半年以來，中共中央、國務院及教育部等頒佈多個涉及學前教育領域的政策法規，對三育教育未來的發展模式、資本化路徑等產生了一定影響。基於當前三育教育的園所結構和經營情況，我們認為三育教育業務基本面依然良好，旗下幼兒園經營穩健，未來業績仍有持續提升空間。

三育教育在保持業務穩定發展的基礎之上，也不斷摸索轉型管理服務模式的機遇，並逐步對產品及服務的經營管理模式、組織管理架構等進行調整，三育教育將在2020年進一步推動上述工作。

三育教育也在積極響應國家學前教育改革發展的政策號召，積極配合政府和各級教育主管部門探索多層次辦園的模式，努力為幼兒提供更加充裕、更加優質的學前教育，為促進學前教育和民辦教育的健康發展貢獻力量。

德濟醫院

我們的附屬醫療機構德濟醫院提供臨床腦科學為主的醫療服務。截至2019年12月31日，我們通過附屬公司持有德濟醫院58%的股權。

德濟醫院成立於2013年，是按照三級專科醫院規模建設、以臨床腦科學為主的「強專科小綜合」的專科醫院。醫院重點發展神經外科、功能神經外科、神經內科、癲癇治療中心、腦血管病治療中心、心血管病中心、急診重症醫學中心、神經電生理中心，神經康復中心等重點學科，並有外科、內科等綜合學科發展支撐。

報告期內，德濟醫院繼續強化學科建設、醫療技術提升和醫療人才引進，在神經外科、神經內科、神經心理科、心內科、綜合內科引進學科帶頭，加大外科業務比例，在突出神經專科特色的基礎上不斷優化業務結構。同時從患者需求出發，通過提高服務質量不斷提升醫院的品牌認知度和患者的服務滿意度。2019年5月，德濟醫院增加掛牌「青島大學上海臨床醫學院」、「青島大學上海腦科醫學中心」。

下表為德濟醫院的開放床位數及主要業務資料：

	截至2019年 12月31日	截至2018年 12月31日
開放床位數	324	324
門診人次(萬人次)	15.7	17.1
出院人次(人次)	6,864	6,634
手術量	2,050	1,363

報告期內，德濟醫院的收入和淨利潤／(虧損)列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年	2018年
收入	302	273
淨利潤／(虧損)	8	(9)

報告期內，德濟醫院前期重學科、重技術、重服務的投入效果得以顯現，營業收入穩步增加，增長至人民幣302百萬元，較去年同期增長10.6%，淨利潤人民幣8百萬元，首次實現年度盈利，出院人次和手術量的提升推動了業務進展。

儘管近年頻出的醫改政策有可能影響短期業績，例如取消藥品加成、取消器械加成等政策，德濟醫院一直積極應對政策變化所帶來的影響，不斷優化業務結構，將提高醫院技術和服務水準作為醫院發展之本，為醫院贏得長遠穩定發展。

創新消費與服務板塊聯營公司

神州租車

我們的聯營公司神州租車提供包括汽車租賃、車隊租賃及融資租賃在內的全面的車輛租賃服務，以及二手車銷售服務；通過其戰略合作夥伴神州優車集團以「神州專車」的強大品牌提供基於移動互聯網技術的按需即時用車服務。截至2019年12月31日，我們於神州租車享有的實際權益為26.59%。

報告期內，神州租車繼續展示了強勁的現金生產能力。但由於多種因素影響，總體表現欠佳，主要包括重點旅遊城市的需求不及預期、為處置更多退役車輛而提高了折舊率、為延長2020年到期且以美元計價的優先票據到期日而付出的額外代價等。神州租車已對智能助理管理系統進行了全面測試，在大量使用基礎上優化了智能應用程序，預計將於2020年第二季度推出增強版，以進一步提高運營效率。這些措施對於在此商業週期中維持業務可持續性及鞏固財務狀況至關重要，也為應對2020年1月爆發的新型冠狀病毒疫情做好了準備。

截至2019年12月31日，神州租車車隊總規模達148,894輛；全年處置二手車29,203輛，同比增加132%。於報告期內，平均每日汽車租賃車隊同比增加21.6%至111,636輛；94%的汽車租賃預訂是通過神州租車移動應用程序進行。於2019年12月，自助取車單量佔總預訂量的88%。

報告期內，神州租車的收入和淨利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年	2018年
收入	7,691	6,444
淨利潤	31	290

報告期內，神州租車營業收入同比增長19%，主要由於汽車租賃收入穩健增長，及處置二手車數量大幅增加。淨利潤同比減少89%，主要是由於單車日均收入減少、折舊成本及財務成本增加。扣除匯率變動對美元債賬面價值影響、期權費用等非經常性因素後，經調整淨利潤為人民幣292百萬元，同比減少57%。

拜博口腔

我們的聯營公司拜博口腔提供口腔醫療服務。我們於2014年7月戰略投資拜博口腔，並成為其控股股東。2018年1月，為支持拜博口腔發展需要，戰略性引入泰康人壽投資。截至2019年12月31日，我們擁有拜博口腔36.469%的股權。

報告期內，拜博口腔繼續強化醫療團隊力量，不斷補充優質醫療人才的同時，通過學科帶教式培養和人才梯隊的搭建，全面提升整體醫護水平。2019年12月，拜博口腔與上海復旦大學附屬口腔醫院達成戰略合作，雙方會主要在口腔醫生的培養，以及口腔醫學教育、科研創新、成果轉化、臨床協作、學術交流等方面切實推進合作與協同創新。此外，拜博口腔不斷強化標準口腔服務體系的打造，在診療服務流程和場景上落地質量及服務流程規範標準，為客戶提供優質的口腔診療體驗。2019年12月，

拜博口腔與歡樂口腔、馬瀧齒科、勁鬆口腔四家知名口腔連鎖機構聯合成立的了CDSO (China Dental Service Organizations)口腔連鎖聯盟，從材料採購、技術研發、臨床管控、資源整合等方面達成協同合作，實現醫療控費同時提高醫療服務品質。

同時，拜博口腔與保險的資源協同也在不斷深化。拜博口腔與泰康人壽全國各地對接客戶活動和資源，保險渠道取得的收入顯著提升，此外也與泰康推出的包括團體險在內的數款口腔保險產品合作，為客戶提供更為多樣的支付選擇和增值服務。

截至2019年12月31日，拜博口腔併表門店數為207家，其中包括51家醫院和156家診所，覆蓋24個直轄市和省份，牙科專用椅數量為2,571台。

報告期內，拜博口腔取得營業收入人民幣2,071百萬元，較去年同期增長人民幣261百萬元，同比增長14.4%，並且通過提高醫護水平、強化標準化和精細化管理，經營虧損進一步收窄，經營狀況有所提升。

未來，拜博口腔將繼續優化現有醫院和診所業務，不斷提高醫療技術和品質、深耕服務內涵，以持續為客戶提供高品質口腔醫療服務。

農業與食品

概覽

我們的附屬公司佳沃集團是我們重點打造的農業與食品產業集團，承載著聯想控股在農業與食品領域的發展願景。佳沃集團以水果和海產高端動物蛋白為兩大業務主線，同時在生鮮半成品和農業食品科技等領域積極佈局。報告期內，佳沃集團引入外部戰略投資人，穡騰投資有限公司(一家註冊於香港的公司，系韓國SK Holdings Co., Ltd.下屬控股子公司)對佳沃集團增資，增資價款已支付完畢。截至2019年12月31日，本公司持有佳沃集團81.72%的股權。

我們認為中國的農業與食品領域擁有巨大發展機遇：隨著中國人均可支配收入的增長，以及消費理念和習慣的轉變，中國食品消費已進入快速升級階段；而國內農業和食品產業鏈的模式比較傳統、專業化分工協作水平較低，通過產業鏈整體設計和協同佈局可以大大提高產品質量和食品安全，提升運營效率、盈利能力和發展可持續性。佳沃集團牢牢把握上述機遇，利用海外在資源稟賦、品種、技術等方面的優勢，尋找投資機會，嫁接中國消費市場。

佳沃集團致力於資源整合平台的打造，重點關注水果和海產兩大供應鏈體系。水果供應鏈方面，鑫榮懋持續佈局全球供應鏈、全管道分銷網絡，旗下高端水果品牌「佳沃」影響力進一步擴大並成功實現品類迭加，共同帶動商超配送與分銷管道業務同比高速增長。海產品供應鏈方面，境內我們擁有佳沃股份(A股上市公司)，該公司旗下控股中國領先的海產品企業青島國星；境外我們擁有佳沃股份旗下智利領先的三文魚公司Australis Seafoods S.A.及澳大利亞領先的海產品供應鏈企業KB Food，將以此為基礎進行全球動物蛋白產品供應鏈體系的擴張和整合。

我們希望將佳沃集團打造成聯想控股旗下領先的農業及食品產業集團，以「全球資源+中國消費」為核心產業模式，通過全產業鏈和全球化佈局，持續提升運營效率，為消費者提供更高質量的產品與服務。

業績亮點

- 水果業務領域，報告期內，受益於消費升級和新零售的快速發展，鑫榮懋的收入和淨利潤同比均實現快速增長。分立出來的種植公司鑫果佳源實現專業化運營，利潤也進一步得到釋放。佳沃集團持續看好鑫榮懋和鑫果佳源的發展前景，繼續進行了增持。此次增持進一步提升了鑫榮懋作為佳沃集團水果業務平台的戰略價值，同時也堅定了佳沃集團集中資源把鑫榮懋打造成為世界領先的水果產業公司的決心。

- 動物蛋白業務領域，佳沃股份7月完成智利領先的三文魚公司 Australis Seafoods S.A. 控制權交割，順利實現首個中國企業跨境併購海外優質三文魚上游資源的項目，進一步鞏固並實質性提升了自身對上游稀缺優質資源的掌控能力並進一步拓展國內渠道。

報告期內，農業與食品板塊的收入和淨利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年	2018年
收入	15,695	12,940
淨利潤	322	435
歸屬於聯想控股權益持有人的淨利潤	230	210

報告期內，農業與食品板塊收入由去年同期的人民幣12,940百萬元增加至人民幣15,695百萬元，主要來自於鑫榮懋收入提升，及佳沃股份新並入 Australis Seafoods S.A. 收入增長所致。淨利潤由去年同期的人民幣435百萬元減少至人民幣322百萬元，主要是本期佳沃股份因重大資產購買產生較大金額的交易費用。

(1) 水果業務

報告期內，受益於中國水果消費升級，進口水果和國產精品水果消費佔比大幅提升，推動了以精品水果為主的鑫榮懋收入快速增長。雖然國內水果價格經歷了先揚後抑大幅波動走勢，但受益於公司長期以來的品牌策略，公司利潤得以穩定增長。旗下高端水果品牌「佳沃」已經成為國內知名水果品牌，佳沃藍莓和佳沃榴蓮市場溢價率穩步提升。同時，鑫榮懋持續佈局全球供應鏈及全渠道銷售網絡的開拓，獼猴桃、藍莓等核心單品市場佔有率有所提升，銷售網絡覆蓋商超系統和城市持續增加。商超零售商服務板塊，零售業生鮮化、精品化、

標準化加速升級，零售行業集中度不斷提升，對精品水果供貨商、全國性供貨商需求增加，鑫榮懋獲得更多市場份額；分銷板塊，鑫榮懋已在全國16個一二級水果交易市場實現佈局，成為中國最大的獼猴桃、蘋果、藍莓、櫻桃、葡萄進口商和分銷商。

新設分立的種植公司鑫果佳源與世界領先藍莓企業HORTIFRUT在藍莓新品種和新種植技術領域的合作順利，實現國產藍莓11月-3月的反季產出，藍莓售價較國產應季藍莓大幅提升，合資公司種植面積拓展也實現快速增長。

同時，佳沃集團持續看好水果產業和鑫榮懋、鑫果佳源的發展前景，本期繼續增持了鑫榮懋和鑫果佳源。截至2019年12月31日，本公司持有鑫榮懋44.13%的股權，持有鑫果佳源48.35%的股權。

(2) 動物蛋白業務

報告期內，佳沃股份「全球資源+中國市場」戰略取得重大突破，7月完成智利領先的三文魚公司Australis Seafoods S.A.控制權交割，順利實現首個中國企業跨境併購海外優質三文魚上游資源的項目，進一步鞏固並實質性提升自身對上游稀缺優質資源的掌控能力並進一步拓展國內渠道；既有業務經營情況穩定，繼續保持了中國最大的北極甜蝦進口分銷商、狹鱈魚加工供貨商和全渠道佈局進口動物蛋白品牌商的行業領先地位。

KB Food獲澳洲最大連鎖超市運營商Woolworths 2019年度最佳供貨商提名，報告期內，雙方簽訂了歷史上最大的一筆本地蝦合同。在餐飲行業，KB Food覆蓋了澳洲東岸90%以上的海鮮批發通路，在澳洲西岸與全球最大的餐飲服務商簽訂了長期供應合同，同時供應澳洲快餐業巨頭。KB是澳洲第二大龍蝦出口商，報告期內公司投資擴建了龍蝦暫養池，極大地提高了暫養量，龍蝦存活率和開箱質量顯著提高。截至2019年12月31日，本公司持有KB Food 90%的股權。

(3) 生鮮半成品業務

報告期內，九橙食品銷售收入同比穩步增長，產品研發、渠道開拓及經營管理能力進一步提升。一方面，九橙食品不斷拓展團膳客戶，優化組織架構，加強了團膳業務的精細化管理，鞏固了市場地位；另一方面，生鮮產品業務加大研發力度，開拓了牛蛙等優勢暢銷產品，逐漸加強技術及渠道等核心競爭力的建設，客戶群進一步擴大，加強了九橙食品在國內生鮮半成品行業的優勢地位。截至2019年12月31日，本公司持有九橙食品99.99%的股權。

(4) 飲品業務

佳沃集團參股投資了全國知名的酒水連鎖零售企業酒便利和白酒企業河北衡水老白干。

酒便利報告期內銷售收入較去年同期穩步增長，通過深入挖掘市場潛力，提升客戶粘性，進一步提高河南市場的銷售額，擴大市場佔有率。公司進一步完善門店及配送站佈局，加強內部精細化管理，提高資金使用效率及客戶滿意度，報告期內持續盈利。截至2019年12月31日，本公司持有酒便利26.80%的股權。

(5) 包裝食品業務

佳沃集團參股投資了全國知名的湖南華文食品。報告期內，華文食品積極推動終端渠道建設並持續推進渠道下沉，優化市場終端的產品陳列，擴大產品在二三線及以下城市休閒零食市場的市場佔有率，同時加強品牌建設的投入以提升品牌的知名度。品牌建設與投入方面，2019年聘請鄧倫作為公司產品代言人並聘請第三方機構做雙微(微博、微信)和粉絲運營。截至2019年12月31日，本公司持有華文食品19.80%的股權。目前華文食品已順利完成IPO輔導和驗收，截至2019年12月31日底已經完成正式報送A股IPO申請並獲得受理。

先進製造與專業服務

概覽

我們的先進製造與專業服務業務的附屬公司和聯營公司包括：

- 我們的附屬公司聯泓集團，主要從事先進高分子材料與特種化學品的研發與生產；
- 我們的附屬公司增益供應鏈，主要提供物流服務；及
- 我們的聯營公司東航物流，主要從事航空物流相關業務。

聯想控股致力於發展全球領先的製造及相關領域的專業服務業務，目前已佈局先進材料、高端物流等領域。2019年，全球貿易摩擦加劇，宏觀經濟增速放緩，對板塊內各企業業務造成了較大挑戰，也為企業發展創造了新的機遇。面臨充滿不確定性的外部環境，聯想控股積極推動被投企業向價值鏈上下游延伸、佈局，以求掌握價值鏈優勢資源的同時，能夠觸達終端客戶，以把握不斷升級、變化的下游需求，驅動被投企業不斷創新、迭代、轉型，以期在更加激烈的市場競爭中保持業務的可持續發展。同時，聯想控股利用旗下戰略、財務投資眾多行業領先的被投企業所形成的生態優勢，充分發掘合作、協同機會，實現優勢互補、強強聯合，以實現單體企業快速有機增長的同時，打造具有獨特戰略資源與優勢的聯想系產業生態圈，為後續發展奠定重大戰略基礎。

報告期內，先進製造與專業服務板塊的收入和淨利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年	2018年
收入	5,947	6,331
淨利潤	693	355
歸屬於聯想控股權益持有人的淨利潤	476	262

報告期內，先進製造與專業服務板塊收入由去年同期人民幣6,331百萬元下降至人民幣5,947百萬元，下降約6%，主要是增益供應鏈主動控制風險，本年停止供應鏈金融業務所致；淨利潤由去年同期人民幣355百萬元增長至人民幣693百萬元，增長了95%，主要是受聯泓集團利潤上升影響。

業績亮點

- 受益於裝置安全穩定運行，主要物耗、能耗指標不斷降低，產品結構持續優化以及主要原材料成本大幅降低等利好，聯泓集團2019年實現盈利人民幣523百萬元，同比增長147%，為全面投產以來歷史最高；
- 聯泓集團下屬聯泓新材料科技股份有限公司積極向價值鏈上下游延伸佈局，向上收購原料甲醇供應商新能鳳凰17.5%股權，向下收購下游減水劑企業江蘇超力51.01%股權。兩次投資併購，有力提升了公司抵禦原料波動風險的能力，並使公司直接觸達產業終端客戶，能夠使公司更靈活、高效的為產業終端客戶提供定製化產品與服務的能力，極大提高了公司客戶粘性與盈利能力。

聯泓集團

我們通過全資附屬公司聯泓集團從事先進高分子材料與特種化學品等化工新材料的研發與生產。報告期內，受益於運營水平持續提升，產品結構進一步優化，主要原料成本降低，聯泓集團業績表現出色，聯泓集團2019年實現盈利人民幣523百萬元，同比增加147%。

運營方面，公司DMTO一體化裝置繼續保持安全穩定運行，DMTO裝置甲醇單耗和催化劑單耗等關鍵原料單耗持續降低，創公司裝置投入運營以來最好水平，各項運營指標持續提升，繼續保持同行業領先水平並持續向好。

市場方面，公司通過加強產品開發及市場渠道拓展，產品結構進一步優化，其中PP、EVA、EOD等多個細分產品市場佔有率國內領先。公司薄壁注塑聚丙烯專用產品在PP產品中的佔比達到100%，市場佔有率繼續保持中國領先；為把握新消費帶來的產品需求，公司積極開發特種聚丙烯產品，目前新產品已進入奶茶杯等應用領域，受到客戶的好評。EVA產品中高VA含量產品佔比達到100%，其中電纜料產品市場佔有率繼續保持全國領先。特種EOD產品比例進一步提高，公司產品在減水劑及特種表面活性劑領域的影響力不斷提升。

創新方面，聯泓集團下屬聯泓新材料科技股份有限公司在科技創新方面取得積極進展，獲評「山東省優秀企業」、「山東民營企業100強」、「中國石油和化工民營企業百強」、「山東新能源新材料產業領軍民營企業十強」等榮譽，連續四年被評為「山東省石油和化學工業100強企業」和「山東化工新材料行業十強企業」；被工信部評為「綠色工廠」。

另外，聯泓集團下屬聯泓新材料科技股份有限公司正在積極籌劃A股上市事宜。2019年5月31日，聯泓新材料向中國證監會提交A股IPO申報材料；2019年6月6日獲得中國證監會「行政許可受理通知單」；2019年8月12日，中國證監會進行第一次意見反饋；2019年11月5日，向中國證監會提交第一次反饋意見回覆；2019年12月12日進行了預披露更新。

報告期內，聯泓集團的收入和淨利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年	2018年
收入	5,822	5,945
淨利潤	523	212

報告期內，聯泓集團收入人民幣5,822百萬元，同比下降2%，主要是由於產品售價波動影響導致；淨利潤人民幣523百萬元，同比增加147%，主要是由於產品結構進一步優化，運營水平持續提升推動以及主要原料成本降低所致。

增益供應鏈

我們通過附屬公司增益供應鏈從事冷凍食品供應鏈業務，致力於打造領先的冷凍食品供應鏈公司。增益供應鏈目前在武漢、鄭州、吉林等三個批發市場城市管理著50餘萬噸冷鏈和倉儲設施，並致力通過電子商務交易平台進行線上交易和推廣相關冷鏈物流服務。截至2019年12月31日，我們持有增益供應鏈99.20%的股權。

2019年宏觀經濟放緩，批發市場商戶經營壓力增加，同時資金成本大幅上升。為控制風險，增益供應鏈在武漢市場停止了供應鏈金融業務。在運營方面，三期冷庫七萬噸庫容的投入使用為武漢業務帶來新增收入；管理層積極改善武漢凍品批發市場的運營環境來應對週邊新增批發市場供給的競爭；報告期內，武漢白沙洲凍品批發市場維持了93%的出租率。在吉林，由於臨儲糧政策的調整，管理層對前期以糧庫出租的模式進行調整並積極拓展新的增值業務；吉林公司和糧達網等大型農貿平台進行深入合作，並拓展多式聯運的物流增值業務以應對政策變化帶來的影響。

報告期內，增益供應鏈的收入和淨利潤／(虧損)列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年	2018年
收入	125	386
淨利潤／(虧損)	13	(60)

報告期內，增益供應鏈收入減少主要是停止了供應鏈金融業務；相較2018年扭虧為盈，主要是公司優化了東莞資產所獲得的投資收益。

先進製造與專業服務板塊聯營公司

東航物流

我們通過聯營公司東航物流從事航空物流業務。面對中美貿易摩擦的持續影響，全球航空貨運需求出現了持續下滑，報告期內國際航線貨郵週轉量以及中國東部地區機場貨郵吞吐量同比均出現下滑，對國內航空貨運市場帶來挑戰。

業務方面，面臨嚴峻的航空貨運市場挑戰，東航物流加速轉型發展，在行業下行週期中的經營韌性得到充分體現，業績抗波動能力得到顯著增強。航空速運板塊，公司全面優化航網佈局，減少中美航線運力投放，加大中歐航線運力投放，與法荷航合作打造亞歐非、亞歐南美運輸體系，加密上海—大阪、上海—法蘭克福航班，開通上海—東京航班，夯實航空速運經營基礎；地面綜合服務板塊，通過延伸服務鏈條打造特色產品，同時深挖體系潛能，優化作業班次提高工作效率，實現降本增效；綜合物流解決方案板塊，通過不斷開拓南、北美兩大市場的生鮮包機直採業務和跨境電商進出口業務，實現收入快速增長。

戰略佈局方面，東航物流積極助力京津冀協同發展，依託北京大興新機場貨運物流基地，大力開發華北航空貨運客戶，並不斷開拓經停的歐美航班運力以匹配客戶需求。同時，公司積極推進西安西鹹新區空港物流園項目建設，確保按期開工建設。此外，公司一直致力於支持長三角區域一體化發展戰略和上海自貿區建設，不斷延伸與升級公司的服務能力：包括優化升級與蘇州工業園區、上海張江保稅區的戰略合作，以空運、保稅業務帶動監管直通業務發展；籌備啟用浦東機場西區貨站二期項目，優化規劃功能定位，充分發揮西區貨站優勢。跨境生鮮領域，繼續鞏固

車厘子包機在中國的領先地位，並發力拓展南美三文魚及北美龍蝦航班、逐步擴大歐洲海鮮產品的進口空運業務，並逐步向上下游嘗試拓展，以求打造為中國市場提供全球、全季、多品類生鮮產品的「全球生鮮供應鏈」平台。

資本市場方面，報告期內東航物流順利通過上海市證監局的IPO輔導驗收，並向中國證監會正式提交了上市申請，並於6月28日收到行政許可申請受理單，目前公司IPO項目正在按計劃順利推進。

財務投資

概覽

我們是中國資產管理行業的先行者，尋求在企業發展不同階段的股權投資機會，通過各個財務投資平台謀求財務回報，這其中包括天使投資、風險投資、私募股權投資及其他類別的投資。每個投資平台在投資方面側重點和風險偏好不同，使我們可以尋找更廣泛的投資目標。我們在財務投資過程中也尋求與我們戰略投資業務的協同及資源共享。通過聯想之星、君聯資本和弘毅投資，我們加深了對目標行業的認知，獲得了眾多投資機會。通過旗下基金對各種資產類別進行投資，促進了我們在投資領域擴張網絡、拓寬信息來源、捕捉更多投資機會及分散投資風險。同時，我們也進行其他類型的投資，特別是我們自己的直接財務投資。通過一、二級市場的少數股權投資，我們取得了良好的現金回報。在這個過程中，我們亦非常重視和旗下基金的合作，分享信息和相關資源，使得財務投資效益最大化。

2019年，全球經濟增速整體放緩，主要二級市場波動加劇，同時貿易摩擦、地緣政治等問題造成的不確定性因素提升，國內私募股權市場面臨持續的低潮，我們旗下基金與直接投資亦面臨較大的挑戰。為了應對這樣的挑戰，我們持續提升對宏觀政治經濟環境、被投公司財務狀況、二級市場波動等各類風險的識別、評估、計量和分析應對能力。同時採取更為謹慎的投資策略以及更為積極主動的投後管理，減少外圍不確定因素對我們所管理的資金的影響。在這些積極舉措下，君聯資本等旗下基金仍然逆勢取得了良好回報，並且順利完成了募資。

我們選擇性地持有寫字樓作為投資物業以謀求長期回報，我們持作投資的物業主要包括北京中關村地區融科資訊中心A座，B座和C座。

報告期內，財務投資板塊的收入和淨利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2019年	2018年
收入	704	651
投資收入及收益	908	615
淨利潤	954	466
歸屬於聯想控股權益持有人的淨利潤	906	540

聯想之星

聯想之星是中國領先的天使投資機構，成立於2008年，專注於TMT、醫療健康、智慧技術三大方向的早期投資。

截至2019年12月31日，聯想之星共管理7支基金，管理資金規模近人民幣25億元，累計投資境內外項目超過260個，已投出樂逗遊戲、曠視科技face++、思必馳、雲丁科技、Pony.AI、北科天繪、燃石醫學、開拓藥業、派格生物、康諾亞生物、Axonics、HiFiBio等優質項目。報告期內，投資境內外項目近30個，涵蓋人工智能、生物技術、醫療新服務、新消費等細分方向，在管項目有近60個發生下輪融資，近20個項目實現退出。

2019年，聯想之星新募集四期人民幣基金及四期美元基金，在管資產規模得以擴大。截至2019年12月31日，四期人民幣及四期美元基金均已完成首次交割。

聯想之星依託獨特的品牌優勢和資源，自設立伊始持續在三大專注領域內進行系統佈局。

2014年至今，聯想之星連年在清科集團、投中集團等業內專業機構評選的年度天使／早期投資機構中名列前茅。

君聯資本

君聯資本是中國領先的私募股權投資機構之一。截至2019年12月31日，君聯資本共管理8期美元綜合基金(其中兩期基金已結算)，5期人民幣綜合成長基金，3期人民幣TMT創新基金(其中TMT創新人民幣一期基金屬於君睿祺的下屬子基金，未在後面列表中單獨列示)，2期美元醫療專業基金，2期人民幣醫療專業基金，2期人民幣文化體育專業基金以及1期紅籌回歸概念專業基金。2019年，君聯資本新募集兩支美元基金和一支人民幣基金，分別是LC Fund VIII, L.P.(簡稱美元八期基金)、LC Healthcare Fund II, L.P.(簡稱醫療美元二期基金)、上海君聯晟灝創業投資合夥企業(有限合夥)(簡稱TMT創新人民幣三期基金)。截至2019年12月31日，報告期內募集基金總額人民幣93.91億元，其中新募基金美元八期基金的募集金額折人民幣23.88億元，醫療美元二期基金的募集金額折人民幣10.59億元，TMT創新人民幣三期基金的募集金額為人民幣8.04億元。

2020年，君聯資本計劃新募集醫療人民幣三期基金，並完成TMT創新人民幣三期基金、美元八期基金醫療美元二期基金的最終募集。新募基金將基本保持投資策略的連續性，重點投資於TMT及創新消費、智能製造、專業服務、醫療健康、文化體育領域內的初創期及成長期中國企業及跨境機會。此外，2020年，君聯資本將加強推動在管基金的項目退出，創造良好的投資人資金回收。

報告期內，君聯資本累計完成29項新項目投資，涵蓋TMT及創新消費、醫療健康、企業服務、智能製造等行業內的創新及成長期企業。

報告期內，君聯資本全部或部分退出項目40個，為聯想控股貢獻資金回款超過人民幣20億元，創造了良好的現金收益。在管企業內有10家在國內外資本市場完成首次公開上市，分別為康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司(A股+H股)、江蘇立華牧業股份有限公司、Maoyan Entertainment、Ruhnn Holding Limited、Luckin Coffee Inc.、青島惠城環保科技股份有限公司、深圳科瑞技術股份有限公司、Youdao, Inc.、Zinus Inc.、人瑞人才科技控股有限公司；同時，盛躍網絡科技(上海)有限公司通過重大資產重組被浙江世紀華通集團股份有限公司收購。此外，優刻得科技股份有限公司於2020年1月20日在上交所科創板上市，科大國盾量子技

術股份有限公司、蘇州賽伍應用技術股份有限公司已通過A股上市審核。截至2019年12月31日，君聯資本共有69家投資企業成功上市(不含新三板企業個數)。

下表載列截至2019年12月31日有關聯想控股及其附屬公司直接或間接持有有限合夥份額的君聯資本基金資訊：

基金名稱	基金年期		認繳 出資總額	投資領域	聯想控股所佔 有限合夥份額 (%)
	生效日期 (月/日/年)	終止日期 (月/日/年)			
<i>美元基金(百萬美元)</i>					
LC Fund III, L.P.	4/27/2006	不適用	170	泛IT領域(擴展期投資涉及非IT領域)	68.64%
LC Fund IV, L.P.	4/15/2008	4/15/2020	350	TMT、醫療健康、消費品、現代服務、清潔技術及先進製造	29.77%
LC Fund V, L.P.	5/31/2011	5/30/2021	515	TMT、醫療健康、消費品、現代服務等	19.42%
LC Fund VI, L.P.	1/30/2014	4/17/2024	500	TMT、醫療健康、現代服務等	23.20%
LC Healthcare Fund I, L.P.	9/29/2015	2/4/2025	250	醫療健康	20.00%
LC Fund VII, L.P.	2/5/2016	2/4/2024	448	TMT、創新消費、現代服務、智能製造	22.31%
LC Healthcare Fund II, L.P.	1/31/2019	n.a.*	151	醫療健康	39.64%
LC Fund VIII, L.P.	2/15/2019	2/14/2029	342	TMT及創新消費、2B企業服務、硬科技	26.38%
Great Unity Fund I, L.P.	7/26/2018	n.a.*	600	投資於LC Fund VIII, LC Healthcare Fund II等	50.00%
LC Continued Fund IV, L.P.	12/18/2019	12/31/2024	187	TMT、醫療健康、消費品、現代服務、清潔技術及先進製造	2.67%

基金名稱	基金年期		認繳 出資總額	投資領域	聯想控股所佔 有限合夥份額 (%)
	生效日期 (月/日/年)	終止日期 (月/日/年)			
<i>人民幣基金(人民幣百萬元)</i>					
北京君聯睿智創業投資中心 (有限合夥)	9/18/2009	9/18/2019	1,000	TMT、醫療健康、消費品、現代服務、清潔技術及先進製造	31.00%
天津君睿祺股權投資合夥企業(有限合夥)	3/31/2011	3/31/2021	3,632	TMT、醫療健康、消費品、現代服務、清潔技術與先進製造	31.67%
北京君聯茂林股權投資合夥企業(有限合夥)	9/9/2014	9/8/2022	3,204	創新消費、現代服務、TMT、醫療健康等	31.21%
上海祺跡創業投資合夥企業 (有限合夥)	5/30/2015	5/29/2023	500	TMT及創新消費服務領域	16.00%
北京君聯名德股權投資合夥企業(有限合夥)	7/31/2015	7/30/2021	1,247	文化娛樂、運動休閒	20.05%
北京君聯新海股權投資合夥企業(有限合夥)	8/11/2015	8/10/2020	1,698	紅籌回歸、跨境投資及其他高成長專案	17.67%

基金名稱	基金年期		認繳 出資總額	投資領域	聯想控股所佔 有限合夥份額 (%)
	生效日期 (月/日/年)	終止日期 (月/日/年)			
北京君聯益康股權投資合夥 企業(有限合夥)	2/5/2016	2/4/2024	1,621	醫療健康	18.50%
北京君聯慧誠股權投資合夥 企業(有限合夥)	8/30/2016	8/29/2024	4,500	TMT及創新消費、智能製造、專業 服務、醫療服務	22.22%
蘇州君駿德股權投資合夥企 業(有限合夥)	6/30/2017	6/29/2025	1,315	文化娛樂、運動休閒、創意消費	28.52%
蘇州君聯欣康創業投資合夥 企業(有限合夥)	4/16/2018	4/15/2026	1,600	醫療健康	25.00%
北京君聯晟源股權投資合夥 企業(有限合夥)	7/9/2018	7/8/2026	7,000	TMT及創新消費、智能製造	18.57%
上海君聯晟灝創業投資合夥 企業(有限合夥)	12/18/2018	12/17/2026	804	工業科技、產業互聯網、企業信息 技術	34.20%

* 基金終止日期為最終交割日的10年，截至2019年12月31日，基金尚未完成最終交割。

附註：

(1) 終止日期可根據相關有限合夥協議延期。

弘毅投資

弘毅投資是中國領先的投資管理機構，目前擁有PE、地產金融、公募基金、對沖基金及創新投資業務。

截至2019年12月31日，弘毅投資管理的基金主要包括：8期股權投資基金，3期地產基金及1期文化產業基金。報告期內，文化產業基金完成最終交割，地產三期基金發出首次交割通知。弘毅遠方基金管理有限公司作為弘毅投資旗下專事二級市場投資及管理業務的公募基金管理公司，報告期內共發行4支新基金，包括2支混合型基金及2支指數型基金。

弘毅PE基金主要關注數字經濟、跨境並購、國企改革、大型民企成長等方向，並持續在消費、服務、大健康、先進製造及移動互聯等領域進行行業專注的投資實踐。

地產基金戰略性地聚焦於一線城市寫字樓領域，通過對一線城市中的寫字樓及有條件改造為寫字樓的其他商用物業，採用改造翻新、運營提升、功能調整等多種價值增值手段，創造超過市場平均水準的超額收益。

文化產業基金將專注於文化產業的整合型投資、跨境投資以及新趨勢早期賽道投資佈局的投資，重點佈局影視和大娛樂行業、體育產業、持續關注網路遊戲、新型技術驅動的新媒體業務。

弘毅投資旗下公募基金管理公司將著力發揮弘毅投資在消費服務、餐飲、醫療等行業及國企改革、跨境投資領域的專長，聚焦價值投資，致力於打造特色鮮明、業績優良的公募基金產品。

弘毅投資旗下海外二級市場投資平台-金湧投資側重於流動性資產投資，目前運行包括大中華股票長短倉、大中華股票長倉、全球宏觀、全球醫療健康產業、債券及資產證券化、CTA/量化策略、特殊機會證券等多種策略。

報告期內，各業務板塊新投項目及原有項目追加投資均有序推進，投管方面亦有在管企業實現上市，項目退出方面較為活躍，並為聯想控股貢獻了持續穩定的現金回款。

下表載列截至2019年12月31日有關聯想控股及其附屬公司直接持有份額的弘毅投資基金信息：

基金名稱	基金年期		認繳 出資總額	投資領域	聯想控股所佔 基金份額 (%)
	生效日期 (月/日/年)	終止日期 (月/日/年)			
<i>美元基金(百萬美元)</i>					
Hony International Limited	不適用	不適用	29	針對中國經濟環境和政策	40%
Hony Capital II, L.P.	7/26/2004	8/31/2014	87	的發展方向，弘毅股權	41%
Hony Capital Fund III, L.P.	9/19/2006	11/10/2016	580	投資基金戰略性地專注	34%
Hony Capital Fund 2008, L.P.	5/27/2008	6/26/2020	1,398	於國企改制、民企併購和	14%
Hony Capital Fund V, L.P.	8/10/2011	12/15/2021	2,368	跨境併購領域的機會。行	11%
Hony Capital Fund VIII (Cayman), L.P.	8/18/2015	10/30/2025	1,647	業選擇方面，專注於直接受益 於中國宏觀趨勢的行業，包括 消費行業、健康產業、服務業和 高端製造業，並關注移動互聯 網帶來的轉型機遇。	16%

基金名稱	基金年期		認繳 出資總額	投資領域	聯想控股所佔 基金份額 (%)
	生效日期 (月/日/年)	終止日期 (月/日/年)			
Goldstream Capital Master Fund I	12/1/2017	不適用	31	金湧大中華股票長短倉基金從行業和企業的基本面出發，系統化地覆蓋一批弘毅有認知優勢的行業和企業，通過深入細緻、及時以及全面的研究，從中尋找符合基金投資風險回報要求的價值投資和成長投資的機會，來建立一個股票長短倉組合，並創造長期優異的風險調整後回報。	82%

人民幣基金(人民幣百萬元)

弘毅投資產業一期基金(天津) (有限合夥)	4/24/2008	4/23/2019	5,026		30%
北京弘毅貳零壹零股權投資 中心(有限合夥)	8/12/2010	8/11/2020	9,965		20%
弘毅貳零壹伍(深圳)股權投 資基金中心(有限合夥)	10/13/2015	10/12/2025	3,596		9%

基金名稱	基金年期		認繳 出資總額	投資領域	聯想控股所佔 基金份額 (%)
	生效日期 (月/日/年)	終止日期 (月/日/年)			
弘毅貳零壹伍(深圳)地產投資中心(有限合夥)	9/28/2016	9/27/2021	2,563	地產基金將戰略性地聚焦於一線城市寫字樓領域。	20%
北京海淀科技產業空間優化基金中心(有限合夥)	12/8/2016	6/30/2022	2,157	通過對一線城市中的寫字樓及有條件改造為寫字樓的其他商用物業，採用改造翻新、運營提升、功能調整等多種價值增值手段，創造超過市場平均水平的超額收益。	2%
深圳弘毅貳零壹玖企業管理中心(有限合夥)	7/9/2019	1/15/2025	1,600	圍繞中國國企轉型升級過程中所蘊含的投資機會，在嚴格控制投資風險的基礎上，追求基金資產的長期增值。	50%
弘毅遠方國企轉型升級混合型發起式證券投資基金	10/31/2018	不適用	109	深入挖掘基於人均收入和人口特徵驅動的消費升級過程中所蘊含的投資機會，在嚴格控制投資組合風險的前提下，追求基金資產的穩健持續增值。	17%
弘毅遠方消費升級混合型發起式證券投資基金	1/30/2019	不適用	132		38%

基金名稱	基金年期		認繳 出資總額	投資領域	聯想控股所佔 基金份額 (%)
	生效日期 (月/日/年)	終止日期 (月/日/年)			
弘毅遠方國證消費100交易型 開放式指數證券投資基金	12/19/2019	不適用	211	主要採用完全複製法，即完全按照國證消費100指數的成份股組成及其權重構建基金股票投資組合，並根據標的指數成份股及其權重的變化進行相應調整。	43%

附註：

- (1) 終止日期可根據相關有限合夥協議延期。
- (2) 認繳出資總額是指有限合夥的合夥人或作為有限責任公司存在的基金的投資者(如適用)截至最後募集日期的資本承擔總額。
- (3) 上表中Hony Capital Fund VIII (Cayman), L.P.與弘毅貳零壹伍(深圳)股權投資基金中心(有限合夥)合稱為「弘毅八期基金」。

上表中Goldstream Capital Master Fund I、弘毅遠方國企轉型升級混合型發起式證券投資基金、弘毅遠方消費升級混合型發起式證券投資基金和弘毅遠方國證消費100交易型開放式指數證券投資基金為公募基金，認繳出資總額列式的為基金總份額，聯想控股所佔基金份額列式的比例為聯想控股所持份額佔基金總份額的比例。

投資性物業

我們持有的投資性物業主要包括位於北京中關村地區的高檔寫字樓融科資訊中心A座、B座及C座(註)。截至2019年12月31日，出租率約為97%。我們通過全資附屬公司融科物業投資持有融科資訊中心A座和C座，以及通過附屬公司融科股份持有融科資訊中心B座，主要用於高級寫字樓、商舖的出租以及自用，成功吸引了科技、金融等行業一批領袖級企業入駐，入駐跨國企業達到80%，世界500強企業近十家，並因其高標準的節能環保設計榮獲美國綠色建築協會「領先能源與環境設計(LEED)」認證。截至2019年12月31日，我們投資性物業的公允價值為人民幣115.3億元(不含自用部分)。

註：融科資訊中心A、B、C座的地址為：北京市海淀區科學院南路2號院，郵編：100190，相關土地使用權的終止日期分別為2051年、2057年及2053年。

財務回顧

財務成本

我們扣除資本化金額之財務成本由2018年度之人民幣5,306百萬元上升至2019年度之人民幣6,725百萬元。財務成本上升主要是由於總借貸金額的規模增長。

稅項

我們的稅項由2018年度之人民幣1,360百萬元上升至2019年度之人民幣1,894百萬元。稅項之上升主要是由於稅前利潤較上年增加。

資本開支及資本承擔

我們的資本開支主要用於購置物業、廠房及設備、新增在建工程及無形資產，以及投資款的支付。資本開支主要通過內部產生的資源及外部借款提供資金。有關各業務板塊之資本開支詳情載於財務報表附註3。

於2019年12月31日，我們已訂約但尚未產生的資本開支為人民幣4,602百萬元。這些資本承擔主要用於購置物業、廠房及設備及進行投資。有關資本承擔詳情載於財務報表附註24。

流動資金及財務資源

我們的主要資金來源為營運所得現金、各種短期及長期銀行借款、信貸額度以及債務融資(包括公司債券及私募債券)，且我們預期繼續利用該等資源應付未來的資金需要。

現金及現金等價物

截至2019年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣62,340百萬元，其中，人民幣佔31%，瑞士法郎佔30%，美元佔20%，歐元佔3%，港幣佔6%，其他幣種佔10%。而截至2018年12月31日為人民幣60,023百萬元，其中，人民幣佔35%，瑞士法郎佔28%，美元佔14%，歐元佔13%，港幣佔5%，其他幣種佔5%。我們的政策是將我們的計息保本活期或短期存款存入國內外信譽良好的銀行。

由於我們業務的性質，我們依賴銀行貸款、其他貸款以及發行公司債券來滿足我們頗大部份的資金需求，而在可見將來，我們預期將保持適度規模的銀行貸款、其他貸款及公司債券來為我們的資本開支提供資金。

債項

下表載列截至所示日期我們的未償還銀行貸款、其他貸款及公司債券：

單位：人民幣百萬元

	2019年 12月31日	2018年 12月31日
銀行貸款		
—無抵押貸款	35,226	35,198
—已擔保貸款	22,178	17,154
—已抵押貸款	11,214	5,486
其他貸款		
—無抵押貸款	2,750	3,125
—已擔保貸款	5,455	7,791
—已抵押貸款	817	2,112
公司債券		
—無抵押	55,075	57,256
—已擔保	103	103
—可換股債券	5,087	—
	137,905	128,225
減：非即期部份	(85,704)	(68,548)
即期部份	52,201	59,677

截至2019年12月31日，我們的借款總額中，55%為人民幣借款(2018年12月31日：58%)，29%為美元借款(2018年12月31日：26%)，其他幣種借款為16%(2018年12月31日：16%)。如按利率是否固定劃分，其中69%為固定利率借款(2018年12月31日：93%)，31%為浮動利率借款(2018年12月31日：7%)。我們的債項增加主要是由於我們的戰略投資業務的增長及擴張。

下表載列截至各截止日期我們的債項的到期情況：

單位：人民幣百萬元

	2019年 12月31日	2018年 12月31日
1年內	52,201	59,677
1年後但2年內	23,015	19,813
2年後但5年內	50,879	42,055
5年後	11,810	6,680
	<u>137,905</u>	<u>128,225</u>

於2019年12月31日，我們發行在外的主要公司債券如下：

發行人	債券類型	貨幣	發行日期	年期	本金額
本公司	公司債券	人民幣	2012年11月30日	10年	人民幣1,984百萬元
本公司	公司債券	人民幣	2016年7月6日	5年	人民幣1,500百萬元
本公司	公司債券	人民幣	2016年7月6日	10年	人民幣2,000百萬元
本公司	公司債券	人民幣	2017年7月5日	5年	人民幣2,500百萬元
本公司	公司債券	人民幣	2018年1月31日	5年	人民幣1,000百萬元
本公司	公司債券	人民幣	2018年6月29日	3年	人民幣1,600百萬元
本公司	公司債券	人民幣	2018年12月3日	5年	人民幣1,500百萬元
本公司	公司債券	人民幣	2019年1月15日	3年	人民幣2,000百萬元
本公司	公司債券	人民幣	2019年1月15日	5年	人民幣1,000百萬元
本公司	公司債券	人民幣	2019年6月21日	5年	人民幣2,000百萬元
本公司	私募債券	人民幣	2019年9月25日	1年	人民幣1,000百萬元
本公司	公司債券	人民幣	2019年10月18日	3年	人民幣1,600百萬元
聯想集團	長期票據	人民幣	2015年6月10日	5年	人民幣4,000百萬元
聯想集團	中期票據	美元	2017年3月16日	5年	美元500百萬元
聯想集團	中期票據	美元	2018年3月29日	5年	美元750百萬元
聯想集團	可換股債券	美元	2019年1月24日	5年	美元675百萬元
正奇金融	公司債券	人民幣	2019年9月27日	3年	人民幣600百萬元
正奇金融	公司債券	人民幣	2019年12月20日	3年	人民幣300百萬元
君創租賃	資產支持證券	人民幣	2016年11月17日	3-4年	人民幣24百萬元
君創租賃	私募債券	人民幣	2017年3月28日	3年	人民幣500百萬元
君創租賃	資產支持證券	人民幣	2017年6月23日	3-4年	人民幣353百萬元
君創租賃	私募債券	人民幣	2018年1月5日	2年	人民幣300百萬元
君創租賃	資產支持證券	人民幣	2018年1月30日	2-3年	人民幣162百萬元

發行人	債券類型	貨幣	發行日期	年期	本金額
君創租賃	資產支持證券	人民幣	2018年11月27日	1-2年	人民幣230百萬元
君創租賃	公司債券	人民幣	2019年9月6日	2年	人民幣400百萬元
君創租賃	資產支持證券	人民幣	2019年10月16日	1-3年	人民幣550百萬元
君創租賃	公司債券	人民幣	2019年11月21日	2年	人民幣300百萬元
盧森堡國際銀行	銀行次級債	歐元	2014年6月30日	25.5年	歐元31百萬元
盧森堡國際銀行	銀行次級債	歐元	2016年6月8日	12年	歐元50百萬元
盧森堡國際銀行	銀行次級債	美元	2016年10月18日	12年	美元100百萬元
盧森堡國際銀行	中期票據	日元	2002年12月19日	20年	日元500百萬元
盧森堡國際銀行	中期票據	歐元	2013年至2019年	2-20年	歐元1,970百萬元
盧森堡國際銀行	中期票據	美元	2018年至2019年	2-5年	美元45百萬元
盧森堡國際銀行	中期票據	瑞士法郎	2016年至2019年	6-6.5年	瑞士法郎250百萬元
聯想金服	資產支持證券	人民幣	2018年9月26日	1.5年	人民幣103百萬元
佳沃股份	可換股債券	美元	2019年6月14日	5年	美元125百萬元

截至2019年12月31日，我們上述債券的年度利率介乎0%至7.50%。

截至2019年12月31日，本公司有人民幣892億元的未動用銀行信貸額度。本公司與中國多家主要銀行達成正式或非正式的合作協議。根據此等協議，銀行授予本公司一般信貸額度以支持本公司的資金需求。動用此等信貸額度前需獲得銀行根據中國的銀行法規對具體項目的審批。

流動比率及淨債務權益比率

	2019年 12月31日	2018年 12月31日
流動比率(倍)	0.7	0.7
淨債務權益比率	82.3%	82.2%

流動比率

流動比率為各財務期間末我們的流動資產除以流動負債的比率。報告期末與2018年12月31日相比，我們的流動比率保持穩定。我們的流動比率小於1主要由於合併盧森堡國際銀行所致。銀行業與一般行業的流動性衡量標準並不相同，盧森堡國際銀行自身的財務報表並不像一般行業一樣區分流動與非流動資產和負債，為滿足會計政策一致性的要求，我們將其賬面資產及負債進行了流動性劃分，並不反映銀行業務所在行業的流動性應有特徵。截至本報告期末，盧森堡國際銀行的核心一級資本充足率為12.47%，保持了穩健的經營。此外，結合未來的經營現金流預測、本公司及其附屬公司未使用的銀行信貸額度，儘管流動比率小於1，我們有信心可以按時清償即期債務。

淨債務權益比率

淨債務權益比率為各財務期末淨債務(借款總額減現金及現金等價物)佔權益總額的百分比。報告期末與2018年12月31日相比淨債務權益比率保持穩定。

抵押資產

截至2019年12月31日，我們將人民幣168億元(2018年12月31日：人民幣165億元)的資產抵押以獲得貸款。

或有事項

我們的或有事項主要包含(i)我們就商業銀行及其他金融機構向聯營公司及第三方提供用於彼等業務擴張的貸款提供的擔保；及(ii)我們的附屬公司在金融服務業務下向第三方從若干金融機構取得的借款提供的財務擔保。

我們定期評估金融服務業務下提供的財務擔保的財務狀況並相應做出撥備。截至2019年12月31日以及2018年12月31日，我們做出的撥備分別為人民幣116百萬元及人民幣26百萬元。

下表列示截至所示日期我們的或有負債總額：

	2019年	2018年
	12月31日	12月31日
擔保業務的財務擔保	10,736	10,468
其他擔保		
–關聯方	3,768	3,720
–非關聯方	4,221	6,376

對非關聯方提供的擔保主要為擔保有效期內因歷史年度出售的房地產業務相關擔保，且被擔保公司對該擔保提供了反擔保。

報告期後事項

於2020年3月8日，聯想集團獲批僅向專業投資者發行30億美元中期票據計劃，該計劃可於2020年3月8日後的12個月內上市。

新型冠狀病毒肺炎疫情於2020年年初在全球爆發，疫情防控工作在全球範圍內持續進行。於戰略投資業務，本公司的附屬公司在工廠復工、供應鏈管理及物流運輸等方面受到制約；於財務投資業務，本公司及其附屬公司亦面臨全球資本市場的波動風險。截至本公告日，由於疫情尚未結束，本公司及其附屬公司仍在持續評估其對財務狀況、經營成果等方面的影響。

建議末期股息

董事會建議派發截至2019年12月31日止年度現金股息每股普通股人民幣0.33元(除稅前)(2018年：人民幣0.30元)。倘建議將於2020年6月12日(星期五)舉行的2019年度股東週年大會上獲股東批准通過，建議派付的現金股息將於2020年7月15日(星期三)前後派發予於2020年6月17日(星期三)名列於本公司股東名冊之股東。關於年度股息派發的具體安排(包括代扣代繳所得稅安排)，本公司將在2019年度股東週年大會通告中另行披露。內資股股息將以人民幣現金派付，H股股息將以人民幣計值並以港元現金派付(人民幣與港元兌換率將按緊接2019年度股東週年大會前一個公曆星期中國人民銀行宣佈人民幣兌換港元的平均賣出價兌換)。

暫停辦理股份過戶登記

為確定有權出席2019年度股東週年大會並於會上投票的股東名單，本公司將於2020年6月8日(星期一)至2020年6月12日(星期五)(包括首尾兩天在內)，暫停辦理H股股份過戶登記手續。本公司之未登記H股股東最遲須於2020年6月5日(星期五)下午四時三十分前將股份過戶文件送呈本公司H股證券登記處Link Market Services (Hong Kong)Pty Limited，其地址為香港中環皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室。

為確定有權收取2019年度末期股息之H股股東名單，本公司將於2020年6月18日(星期四)至2020年6月19日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理H股股份過戶登記手續。H股股東如欲收取2019年度末期股息，須於2020年6月17日(星期三)下午四時三十分前將股票連同股份過戶文件一併送交本公司H股證券登記處Link Market Services (Hong Kong)Pty Limited，其地址為香港中環皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室。

合併收益表

截至2019年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
銷售商品及提供服務	3	<u>384,241,810</u>	<u>354,835,826</u>
利息收入		7,649,123	5,401,298
利息開支		<u>(2,672,669)</u>	<u>(1,317,445)</u>
利息淨收入	3	<u>4,976,454</u>	<u>4,083,853</u>
總收入	3	389,218,264	358,919,679
銷售及服務成本	6	<u>(320,544,108)</u>	<u>(303,813,715)</u>
毛利		68,674,156	55,105,964
銷售及分銷開支	6	<u>(22,376,957)</u>	<u>(18,985,479)</u>
一般及行政開支	6	<u>(31,855,609)</u>	<u>(26,335,388)</u>
金融資產減值損失	6	<u>(1,375,362)</u>	<u>(1,200,700)</u>
投資收入及收益	4	2,766,083	4,648,201
其他虧損	5	<u>(304,758)</u>	<u>(616,975)</u>
財務收入	7	1,244,658	915,288
財務成本	7	<u>(6,724,968)</u>	<u>(5,306,315)</u>
應佔採用權益會計法入賬的 聯營公司及合營公司利潤		<u>476,743</u>	<u>676,205</u>
除所得稅前利潤		10,523,986	8,900,801
所得稅開支	8	<u>(1,894,460)</u>	<u>(1,359,827)</u>
年內利潤		<u>8,629,526</u>	<u>7,540,974</u>
以下各方應佔利潤：			
—本公司權益持有人		3,606,896	4,361,525
—永續證券持有人		370,390	355,897
—其他非控制性權益		<u>4,652,240</u>	<u>2,823,552</u>
		<u>8,629,526</u>	<u>7,540,974</u>
本公司權益持有人應佔利潤的每股 盈利(以每股人民幣元列示)			
每股基本盈利	9	<u>1.54</u>	<u>1.87</u>
每股攤薄盈利	9	<u>1.51</u>	<u>1.85</u>

合併綜合收益表

截至2019年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
附註	人民幣千元	人民幣千元
年內利潤	<u>8,629,526</u>	<u>7,540,974</u>
其他綜合虧損		
不會被重新分類至收益表的項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的非交易性權益工具的公允價值變動(扣除稅項)	20,558	(583,364)
應佔採用權益會計法入賬的聯營公司的其他綜合收益／(虧損)(扣除稅項)	113,695	(353,699)
離職後福利責任的重新計量(扣除稅項)	(260,755)	(194,435)
由物業、廠房及設備重列為投資物業之重估(扣除稅項)	52,656	38,977
往後可能被重新分類至收益表的項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具的公允價值變動(扣除稅項)	(11,842)	(83,023)
貨幣換算差額	306,557	(84,911)
應佔採用權益會計法入賬的聯營公司的其他綜合收益	8,979	121,627
因出售採用權益會計法入賬的聯營公司而將投資重估儲備重新分類到合併收益表	-	(76,469)
現金流量對沖的公允價值變動(扣除稅項)	<u>(239,784)</u>	<u>131,013</u>

合併綜合收益表(續)

截至2019年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
附註	人民幣千元	人民幣千元
年內其他綜合虧損(扣除稅項)	<u>(9,936)</u>	<u>(1,084,284)</u>
年內綜合收益總額	<u>8,619,590</u>	<u>6,456,690</u>
以下各方應佔：		
—本公司權益持有人	3,999,992	4,144,600
—永續證券持有人	370,390	355,897
—其他非控制性權益	<u>4,249,208</u>	<u>1,956,193</u>
	<u>8,619,590</u>	<u>6,456,690</u>

合併資產負債表
於2019年12月31日

	於12月31日	
	2019年	2018年
附註	人民幣千元	人民幣千元
資產		
非流動資產		
租賃土地及土地使用權	–	3,802,332
物業、廠房及設備	23,927,948	21,212,687
使用權資產	7,265,904	–
投資物業	12,316,171	11,707,510
無形資產	70,021,402	64,186,472
消耗性生物資產	286,658	–
採用權益會計法入賬的聯營公司 及合營公司投資	19,258,345	18,700,363
按公允價值計量且其變動計入 損益的聯營公司投資	17,404,859	18,069,535
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產	10,969,080	12,198,089
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	8,394,224	8,210,584
向客戶發放的貸款	12 82,212,421	66,877,679
向金融機構發放的貸款	690,241	2,598,660
衍生金融資產	505,099	457,356
其他以攤餘成本計量的金融資產	48,052,348	38,181,924
遞延所得稅資產	17,507,825	14,537,358
其他非流動資產	11,849,898	8,968,805
	330,662,423	289,709,354

合併資產負債表(續)

於2019年12月31日

	附註	於12月31日	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
流動資產			
存貨		30,166,081	27,862,003
消耗性生物資產		1,615,243	–
開發中物業		656,674	439,355
應收款項及應收票據	10	74,180,577	54,189,146
預付款項、其他應收款項及 其他流動資產	11	43,691,837	43,656,633
向客戶發放的貸款	12	47,993,361	53,518,460
向金融機構發放的貸款		6,725,571	3,734,588
衍生金融資產		2,377,292	2,147,800
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產		11,496,627	12,393,559
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產		364,768	693,949
其他以攤餘成本計量的金融資產		2,466,904	1,712,559
受限存款	13	9,075,991	6,504,353
銀行存款	13	262,286	333,304
現金及現金等價物	13	62,339,559	60,023,193
		293,412,771	267,208,902
持有待售的處置組的資產		–	1,348,635
		293,412,771	268,557,537
總資產		624,075,194	558,266,891

合併資產負債表(續)

於2019年12月31日

	附註	於12月31日	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	14	2,356,231	2,356,231
儲備		58,181,008	55,116,523
本公司權益持有人應佔總權益			
永續證券	15	8,161,897	6,807,157
其他非控制性權益		28,149,657	23,762,430
向非控制性權益簽出認沽期權	18(c)(1)	(5,024,368)	(5,024,368)
總權益		<u>91,824,425</u>	<u>83,017,973</u>

合併資產負債表(續)

於2019年12月31日

	附註	於12月31日	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款	20	85,704,024	68,548,293
租賃負債		3,355,772	—
應付金融機構款項		4,235,307	6,275,997
吸收存款	19	4,634,959	4,233,726
衍生金融負債		2,518,477	1,965,909
遞延收入		6,040,154	4,667,751
退休福利責任		3,112,233	2,995,928
撥備	21	2,193,198	2,045,103
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融負債		8,154,983	5,221,173
遞延所得稅負債		7,583,124	6,044,310
其他非流動負債	18	11,085,065	10,106,305
		138,617,296	112,104,495

合併資產負債表(續)

於2019年12月31日

		於12月31日	
		2019年	2018年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	16	73,068,967	59,786,285
其他應付款項及預提費用	17	82,962,737	76,031,797
應付金融機構款項		19,960,243	16,840,728
吸收存款	19	143,699,602	131,201,865
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融負債		2,044,184	2,112,274
衍生金融負債		2,786,684	2,490,615
撥備	21	5,430,413	5,591,777
預收客戶款項		2,090,890	1,878,270
遞延收入		5,928,919	5,237,006
應交所得稅		2,712,254	2,297,002
租賃負債		747,777	—
借款	20	52,200,803	59,676,804
		<u>393,633,473</u>	<u>363,144,423</u>
總負債		<u>532,250,769</u>	<u>475,248,918</u>
權益及負債總額		<u>624,075,194</u>	<u>558,266,891</u>
流動負債淨額		<u>(100,220,702)</u>	<u>(94,586,886)</u>
總資產減流動負債		<u>230,441,721</u>	<u>195,122,468</u>

合併權益變動表

截至2019年12月31日止年度

		本公司權益持有人應佔											向非控制性權益發出		總計	
		股本	股份溢價	法定盈餘儲備	重估儲備	股票期權儲備	激發計劃內持有之股票	對沖儲備	匯兌儲備	其他儲備	可供盈利	永續證券	其他非控制性權益	非控制性權益	非控制性權益	總計
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2018年12月31日		2,356,231	11,281,940	460,852	(134,422)	2,456,936	(196,352)	22,443	(2,241,850)	3,903,548	39,563,428	6,807,157	23,762,430	(5,024,368)	83,017,973	
會計政策變更		-	-	460,852	(134,422)	2,456,936	(196,352)	22,443	(2,241,850)	3,903,548	39,563,428	6,807,157	23,762,430	(5,024,368)	83,017,973	
於2019年1月1日		2,356,231	11,281,940	460,852	(134,422)	2,456,936	(196,352)	22,443	(2,241,850)	3,903,548	39,563,428	6,807,157	23,762,430	(5,024,368)	83,017,973	
年內利潤		-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,606,896	370,390	4,652,240	-	8,629,526	
其他綜合收益/(虧損)		-	-	-	57,794	-	-	-	-	-	-	-	(49,078)	-	8,716	
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產公允價值變動		-	-	-	57,794	-	-	-	-	-	-	-	(49,078)	-	8,716	
應佔使用權益會計法入賬的聯營公司的其他綜合收益/(虧損)		-	-	-	125,455	-	-	-	-	-	-	-	(2,781)	-	122,674	
現金流量對沖的公允價值變動		-	-	-	-	-	-	(62,197)	-	-	-	-	(187,587)	-	(239,784)	
貨幣換算差額		-	-	-	-	-	-	-	289,391	(75,433)	-	-	17,166	-	306,557	
離職後福利責任的重新計量		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(185,322)	-	(260,755)	
由物業、廠房及設備重列為投資物業之重估		-	-	-	48,086	-	-	-	-	-	-	-	4,570	-	52,656	
年內綜合收益/(虧損)總額		-	-	-	231,335	-	-	(52,197)	289,391	(75,433)	3,606,896	370,390	4,249,208	-	8,619,590	
轉撥至保留盈利		-	-	-	328,973	-	-	-	-	-	(328,973)	-	-	-	-	
與所有者的交易總額，直接在權益中確認		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
收購附屬公司		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	512,428	
出售附屬公司		-	-	-	(535)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(72,386)	
與其他非控制性權益的交易		-	-	-	-	-	-	-	-	(562,474)	-	-	(936,990)	-	(1,499,464)	
其他非控制性權益注資		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,693,265	
發行可換股債券		-	-	-	-	-	-	-	-	151,487	-	-	369,050	-	520,537	
發行永續資本證券(附註15)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,354,740	-	-	1,354,740	
轉至儲備		-	-	-	-	-	-	-	-	(618)	9,166	-	30,562	-	39,110	
分佔聯營公司其他儲備		-	-	-	-	-	-	-	-	(64,005)	-	-	495	-	(63,510)	
根據附屬公司其他儲備		-	-	-	-	371,777	-	-	-	(8,367)	-	-	870,188	-	1,305,298	
根據附屬公司其他儲備		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(134,502)	
根據附屬公司其他儲備		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(62,267)	
已付或然可轉股債券持有人票息		-	-	59,271	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(59,271)	
轉撥至法定盈餘儲備		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(706,869)	
已付股息(附註22)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,029,029)	
已付永續證券持有人票息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(370,390)	-	-	-	(370,390)	
與所有者的交易總額，直接在權益確認		-	-	59,271	(535)	371,777	(62,802)	-	-	(483,977)	(819,241)	984,350	138,019	-	186,862	
於2019年12月31日		2,356,231	11,281,940	520,123	425,351	2,828,713	(259,154)	(29,754)	(1,952,459)	3,344,138	42,022,110	8,161,897	28,149,657	(5,024,368)	91,824,425	

合併權益變動表(續)

截至2019年12月31日止年度

	本公司權益持有人應佔											向非控制性權益發出權益證券	總計 人民幣千元	
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	法定盈餘儲備 人民幣千元	重估儲備 人民幣千元	報關儲備 人民幣千元	於股票激勵計劃內待認購之股票 人民幣千元	對沖儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	永續證券 人民幣千元			其他非控制性權益 人民幣千元
於2018年1月1日	2,556,231	11,281,940	385,655	299,875	2,075,511	(259,842)	(101,767)	(2,842,279)	4,215,903	36,311,554	6,807,157	18,977,732	(1,343,999)	78,255,271
年內利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,361,325	355,897	2,823,552	-	7,540,974
其他綜合虧損/收益	-	-	-	(514,340)	-	-	-	-	(152,047)	-	-	(152,047)	-	(666,387)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產公允價值變動	-	-	-	(76,469)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(76,469)
出售使用權益會計法入賬的聯營公司後重新分類至收益表	-	-	-	(212,944)	-	-	-	-	(91,228)	-	-	(91,228)	-	(232,072)
應佔使用權益會計法入賬的聯營公司的其他綜合虧損	-	-	-	-	-	-	361,973	-	898,728	-	-	898,728	-	1,260,701
遠期外匯合約的公允價值變動	-	-	-	-	-	-	(328,763)	-	(800,925)	-	-	(800,925)	-	(1,129,688)
重新分類境外匯合約至收益表	-	-	-	-	-	-	-	600,029	(685,340)	-	-	(685,340)	-	(84,911)
貨幣換算差額	-	-	-	-	-	-	-	-	(108,647)	-	-	(108,647)	-	(194,435)
攤銷後溢利責任的重新計量	-	-	-	38,977	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38,977
由物業、廠房及設備重列為投資物業之重估	-	-	-	(764,776)	-	-	33,210	600,029	(85,788)	4,361,325	355,897	1,956,193	-	6,456,690
年內綜合虧損/收益總額	-	-	-	(356,847)	-	-	-	-	(356,847)	-	-	-	-	-
轉撥至保留溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
與所有者的交易總額，直接於權益中確認	-	-	-	(26,368)	-	-	-	-	-	-	-	3,606,490	-	3,606,490
收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	582,105	-	582,105
出售附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	(318,216)	-	-	(722,307)	-	(1,040,523)
與其他非控制性權益的交易	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	295,514	295,514	-	295,514
其他非控制性權益注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5,024,368)	(5,024,368)
向非控制性權益發出認沽期權(附註18(e)(i))	-	-	-	-	-	-	-	-	22,951	-	-	55,914	1,343,399	1,422,264
終止向非控制性權益發出認沽期權	-	-	-	-	-	-	-	-	55,000	(41,425)	-	3,434	-	17,009
轉至儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	13,698	-	-	921,379	-	13,698
分佔附屬公司其他儲備	-	-	-	-	381,425	-	-	-	-	-	-	-	-	381,425
收購報關	-	-	75,197	-	-	-	-	-	-	(75,197)	-	-	-	-
轉撥至法定盈餘儲備	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(636,182)	-	(1,914,024)	-	(2,550,206)
已付股息(附註22)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(355,897)	-	-	(355,897)
已付永續證券持有人票息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
與所有者的交易總額，直接於權益確認	-	-	75,197	(26,368)	381,425	63,490	-	-	(226,567)	(752,804)	(355,897)	2,828,505	(3,680,969)	(1,693,988)
於2018年12月31日	2,556,231	11,281,940	460,852	(134,422)	2,456,956	(196,352)	22,443	(2,241,650)	3,903,548	39,363,428	6,807,157	23,762,430	(5,024,368)	83,017,973

合併現金流量表

截至2019年12月31日止年度

		截至12月31日止年度	
		2019年	2018年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
經營活動的現金流量			
經營產生的現金	23	12,755,534	5,716,588
已付所得稅		(3,548,563)	(2,955,238)
經營活動產生現金淨額		9,206,971	2,761,350
投資活動的現金流量			
購置物業、廠房及設備以及無形資產		(7,898,955)	(5,006,604)
出售物業、廠房及設備以及無形資產 所得款項		154,221	858,694
購買以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產		(15,331,056)	(4,897,697)
出售以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產所得款項		15,508,743	1,689,696
以公允價值計量且其變動計入損益 的金融資產收取的股息		414,677	213,826
注資於按公允價值計量且其變動計 入損益的聯營公司		(1,198,365)	(1,529,718)
按公允價值計量且其變動計入損益 的聯營公司分派		2,757,699	1,456,596
收購及注資於採用權益會計法入賬 的聯營公司及合營公司		(298,636)	(2,895,738)

合併現金流量表(續)

截至2019年12月31日止年度

	截至12月31日止年度		
	2019年	2018年	
	附註	人民幣千元	人民幣千元
出售採用權益會計法入賬的聯營公司的所得款項		1,157,962	111,712
從採用權益會計法入賬的聯營公司收取的股息		432,469	246,160
購買以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		(3,006,266)	(26,670)
出售以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產		1,665,169	863,535
從以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產收取的股息		37,853	4,722
收購附屬公司(扣除所收購現金)		(6,438,246)	19,668,239
出售附屬公司(扣除所出售現金)		1,693,062	547,877
對關聯方和第三方的借款		(926,018)	(2,606,794)
償還或有代價及遞延代價		(142,256)	(218,330)
已收利息		515,741	442,695
三個月以上定期存款減少		333,752	5,766,469
投資活動(所用)/產生現金淨額		(10,568,450)	14,688,670

合併現金流量表(續)

截至2019年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
融資活動的現金流量			
取得借款		88,063,552	86,713,579
償還借款		(94,095,258)	(81,084,034)
購回股份		(134,502)	—
償還租賃負債支付的現金		(896,151)	—
發行永續証券	15	1,379,787	—
發行可換股債券(扣除發行成本)	20	5,436,742	—
發行其他債券所得現金(扣除發行成本)		10,558,181	13,677,842
發行可換股優先股		2,066,910	—
發行以公允價值計量且其變動計入 損益的金融負債		—	15,532
其他非控制性權益注資		2,852,792	862,234
向永續証券持有人的分派		(370,390)	(355,897)
向其他非控制性權益分派		(2,351,052)	(1,891,292)
與其他非控制性權益的交易		(1,330,957)	(1,207,848)
支付予本公司權益持有人的股息	22	(706,871)	(636,182)
已付利息		(7,565,793)	(6,637,402)
融資活動產生現金淨額		2,906,990	9,456,532
現金及現金等價物增加淨額		1,545,511	26,906,552
年初現金及現金等價物		60,023,193	32,202,477
現金及現金等價物匯兌利得		770,855	914,164
年末現金及現金等價物	13	62,339,559	60,023,193

1. 基本信息

聯想控股股份有限公司(「本公司」)為根據《中華人民共和國公司法》註冊成立的股份有限公司，其於1984年11月以中國科學院計算技術研究所新技術發展公司的名稱作為一家全民所有制企業註冊成立。自此之後，本公司完成一系列重組並於2014年2月18日改制為股份有限公司，目前註冊資本為人民幣23.56億元。本公司H股股份已自2015年6月29日起在香港聯交所主板上市。

本公司註冊辦事處地址為中國北京市海澱區科學院南路2號院1號樓17層1701。

本公司通過戰略投資及財務投資兩個主要業務平台經營業務。

戰略投資平台包括下述行業的業務經營：(a)信息技術(「IT」)行業，主要從事開發、生產及銷售高端便攜式電子產品，並向消費者及企業提供各類相關服務；(b)金融服務行業，提供包括銀行、短期融資、信用擔保、委託貸款、融資租賃、保險經紀服務、第三方支付、互聯網金融服務、信託服務以及向客戶提供定製的金融服務；(c)創新消費與服務行業，主要提供綜合醫療健康服務、租車業務、互聯網醫療健康服務及幼兒教育業務；(d)農業與食品行業，主要從事鮭魚的養殖及銷售、高端水果及茶葉的種植及銷售、白酒的生產和銷售、海鮮及附屬產品的供應及酒水直營連鎖；及(e)先進製造與專業服務行業，包括精細化學品、能源材料生產業務、物流服務及航空物流相關業務。

財務投資平台主要以有限合夥投資人的身份投資私募股權基金，風險投資基金並持有部份投資基金的普通合夥人權益，對科技類創業公司作出早期或「天使」投資及對其他實體進行少數股權投資，亦包括寫字樓租賃服務。

2. 編製基準

本合併財務報表乃根據國際財務報告準則及香港《公司條例》(第622章)的規定，按照歷史成本法編製，並可就以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產及金融負債、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及金融負債(包括衍生工具)、按公允價值計量且其變動計入損益的聯營公司、投資物業及以公允價值計量的生物資產而作出修訂。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干主要會計估計。這亦需要管理層在應用本公司及其附屬公司的會計政策過程中行使其判斷。所行使的判斷涉及高度的判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對財務報表作出重大假設及估計的範疇。

2.1 已採納的新準則及詮釋

下列經修訂和年度修訂的準則於本公司及其附屬公司2019年1月1日開始的財政年度首次強制執行且適用於本公司及其附屬公司：

國際財務報告準則第16號	租賃
國際財務報告準則第9號(修訂)	反向賠償的提前還款特徵
國際會計準則第19號(修訂)	僱員福利
國際財務報告詮釋第23號	所得稅不確定性之處理
國際會計準則第28號(修訂)	對聯營的投資
國際財務報告準則2015年 至2017年週期的年度改進	

除國際財務報告準則第16號外，其他於2019年1月1日財政年度生效的對國際財務報告準則及國際會計準則的修改，對本公司及其附屬公司年度財務資料並無重大影響。

2.2 尚未採納的新準則及詮釋

下列新準則及準則的修訂於2019年1月1日開始的財政年度已頒佈但尚未生效，且尚未提早採納。

經修訂後的財務報告概念框架⁽¹⁾

國際會計準則第1號及國際會計準則第8號(修訂) 對重要性的定義⁽¹⁾

國際財務報告準則第3號(修訂) 對業務的定義⁽¹⁾

國際財務報告準則第17號 保險合同⁽²⁾

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂) 投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或注入⁽³⁾

⁽¹⁾ 於2020年1月1日開始的會計期間生效

⁽²⁾ 於2021年1月1日開始的會計期間生效(很可能推遲到2022年1月1日)

⁽³⁾ 尚未釐定強制生效日期但可供提早採納

本公司及其附屬公司將於其生效時應用上述新準則及準則的修訂。

3. 分部資料

董事會是本公司的主要經營決策機構。管理層根據董事會審核過的資料，為各經營分部分配資源及評估其表現。

為便於管理，本公司及其附屬公司根據產品和服務類型劃分為不同的業務單位。由於不同的業務涉及不同的技術和市場營銷戰略，因此本公司及其附屬公司分別管理不同分部的生產和經營並評估其經營業績，以決定分配至這些分部的資源和評估其表現。

本公司及其附屬公司的六個須匯報分部如下：

- IT分部，主要從事開發、生產及銷售高端便攜式電子產品，並向消費者及企業提供各類相關服務；
- 金融服務分部，提供包括銀行、短期融資、信用擔保、委託貸款、融資租賃、保險經紀服務、第三方支付、互聯網金融服務、信託服務以及向客戶提供定製的金融服務；
- 創新消費與服務分部，主要提供綜合醫療健康服務、租車業務、互聯網醫療健康服務及幼兒教育業務；
- 農業與食品分部，主要從事鮭魚的養殖及銷售、高端水果及茶葉的種植及銷售、白酒的生產和銷售、海鮮及附屬產品的供應及酒水直營連鎖業務；
- 先進製造與專業服務分部，包括精細化學品、能源材料生產業務、物流服務及航空物流相關業務；
- 財務投資分部，主要以有限合夥投資人的身份投資私募股權基金、風險投資基金並持有部份投資基金的普通合夥人權益；進行科技類早期或「天使」投資及對其他實體進行少數股權投資；亦向消費者及企業提供寫字樓租賃服務。

未分攤金額主要指未直接分配至上述各經營分部的公司開支。未分攤金額亦包括無法直接分配至特定經營分部的其他收益表項目，如僱員福利開支、財務收入及財務成本。分部資產主要包括投資物業、物業、廠房及設備、無形資產、使用權資產、存貨、應收款項及現金及現金等價物。分部負債主要包括經營負債。

董事會負責根據淨利潤及歸屬於本公司權益持有人淨利潤等指標評估各經營分部的表現。

截至2019年12月31日止年度

	戰略投資										總計 人民幣千元	
	IT 人民幣千元	金融服務 人民幣千元	創新消費 與服務 人民幣千元	農業與食品 人民幣千元	先進製造 與專業服務 人民幣千元	財務投資 人民幣千元	未分攤 人民幣千元	抵銷 人民幣千元				
分部收入												
銷售/提供服務予外部客戶	357,212,047	3,838,518	905,026	15,661,045	5,946,696	678,478	-	-	-	384,241,810		
淨利息收入	-	4,976,454	-	-	-	-	-	-	-	4,976,454		
分部間銷售/提供服務	-	-	-	33,566	-	25,402	-	(58,968)	-	-		
總計	357,212,047	8,814,972	905,026	15,694,611	5,946,696	703,880	-	(58,968)	-	389,218,264		
分部業績												
除所得稅前利潤/(虧損)	7,720,977	2,599,725	(252,114)	344,994	790,717	1,177,623	(1,854,311)	(3,625)	(3,625)	10,523,986		
所得稅(開支)/抵免	(1,694,935)	(305,840)	(12,355)	(23,288)	(97,682)	(223,938)	463,578	-	-	(1,894,460)		
年內利潤/(虧損)	6,026,042	2,293,885	(264,469)	321,706	693,035	953,685	(1,390,733)	(3,625)	(3,625)	8,629,526		
歸屬於本公司權益持有人的年內利潤/(虧損)	1,608,188	2,075,828	(294,564)	229,696	476,185	905,921	(1,390,733)	(3,625)	(3,625)	3,606,896		
分部資產	230,079,324	271,977,672	7,007,349	24,377,626	10,717,469	64,298,547	19,456,170	(3,838,963)	(3,838,963)	624,075,194		
分部負債	211,873,438	237,030,758	685,499	14,893,080	5,390,756	10,165,691	56,050,510	(3,838,963)	(3,838,963)	532,250,769		
其他分部資料：												
折舊	(6,413,835)	(461,286)	(72,514)	(290,470)	(361,935)	(68,542)	(18,338)	-	-	(7,686,920)		
非流動資產的減值損失	-	(300,000)	(115,583)	-	-	-	-	-	-	(415,583)		
投資收入及收益	655,672	1,040,664	8,893	126,475	66,848	907,531	(40,000)	-	-	2,766,083		
財務收入	329,100	27,719	2,297	82,231	21,544	9,502	831,821	(59,556)	(59,556)	1,244,658		
財務成本	(3,172,576)	(317,962)	(30,757)	(401,748)	(214,330)	(344,214)	(2,302,937)	59,556	59,556	(6,724,968)		
應佔會計法入賬的聯營公司及合營公司(虧損)/利潤	(115,375)	661,663	(225,109)	60,307	170,674	(71,792)	-	(3,625)	(3,625)	476,743		
除折舊和資本開支外的重大非現金項目	(1,738,917)	-	-	-	-	(63,333)	-	-	-	(1,802,250)		
資本開支	7,425,269	691,594	27,983	631,707	211,889	81,020	16,350	-	-	9,085,812		
採用法入賬的聯營公司及合營公司投資	444,705	7,737,831	4,204,811	1,951,471	1,412,772	3,506,755	-	-	-	19,258,345		
按公允價值計量的投資	-	401,079	-	-	-	17,003,780	-	-	-	17,404,859		
按攤銷成本計量的投資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

截至2018年12月31日止年度

	戰略投資										總計 人民幣千元	
	IT 人民幣千元	金融服務 人民幣千元	創新消費 與服務 人民幣千元	農業與食品 人民幣千元	先進製造與 專業服務 人民幣千元	財務投資 人民幣千元	未分攤 人民幣千元	抵銷 人民幣千元				
分部收入												
銷售/提供服務予外部客戶	330,779,738	2,871,674	1,287,941	12,940,152	6,331,387	624,934	-	-	-	354,835,826		
淨利息收入	-	4,083,853	-	-	-	-	-	-	-	4,083,853		
分部間銷售/提供服務	-	6,920	-	-	-	26,516	-	(33,436)	-	-		
總計	330,779,738	6,962,447	1,287,941	12,940,152	6,331,387	651,450	-	(33,436)	-	358,919,679		
分部業績												
除所得稅前利潤/(虧損)	4,721,826	3,315,995	1,002,521	472,470	393,361	865,426	(1,870,299)	(499)	(499)	8,900,801		
所得稅(開支)/抵免	(934,606)	(420,391)	2,973	(37,030)	(38,508)	(399,840)	467,575	-	-	(1,359,827)		
年內利潤/(虧損)	3,787,220	2,895,604	1,005,494	435,440	354,853	465,586	(1,402,724)	(499)	(499)	7,540,974		
歸屬於本公司權益持有人的年內利潤/(虧損)	1,084,730	2,567,136	1,099,166	210,312	262,080	541,324	(1,402,724)	(499)	(499)	4,361,525		
分部資產	202,592,857	250,982,456	6,335,414	13,221,351	11,286,762	60,833,229	17,968,663	(4,953,841)	-	558,266,891		
分部負債	186,106,470	221,074,469	480,895	4,962,291	6,826,381	10,334,357	50,382,056	(4,918,001)	-	475,248,918		
其他折舊及非流動資產	(5,215,334)	(174,176)	(26,683)	(223,754)	(378,637)	(54,456)	(19,835)	-	-	(6,092,875)		
折舊及非流動資產的減值損失	-	(121)	-	(428,699)	(13,854)	(138,728)	-	-	-	(581,402)		
投資收入	1,023,643	1,173,703	1,283,000	516,597	36,586	614,672	-	-	-	4,648,201		
財務收入	165,847	46,637	631	49,741	9,204	130,434	636,017	(123,223)	-	915,288		
財務支出	(2,146,877)	(245,137)	(80,587)	(133,977)	(250,621)	(428,533)	(2,150,463)	129,880	-	(5,306,315)		
應佔及折舊非流動資產	(36,384)	495,505	(63,497)	28,315	198,005	54,760	-	(499)	-	676,205		
應佔及折舊非流動負債	(1,390,473)	-	-	-	-	(63,490)	-	-	-	(1,453,963)		
除折舊及非流動資產及負債外的重大非現金項目	4,052,149	554,389	25,406	334,425	164,875	53,096	18,734	-	-	5,203,074		
採用的聯營公司	502,942	6,710,668	4,528,247	1,932,360	1,307,867	3,754,119	-	(35,840)	-	18,700,363		
採用的聯營公司	-	308,440	-	-	-	17,761,095	-	-	-	18,069,535		

資料：

其他折舊及非流動資產的減值損失
 投資收入
 財務收入
 財務支出
 應佔及折舊非流動資產
 應佔及折舊非流動負債
 除折舊及非流動資產及負債外的重大非現金項目
 採用的聯營公司
 採用的聯營公司

按地區劃分的來自外部客戶的總收入和非流動資產信息如下：

(a) 來自外部客戶的總收入

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
中國	101,140,154	104,841,822
亞太(不含中國)	82,094,692	62,453,172
歐洲／中東／非洲	89,874,004	85,616,648
美洲	116,109,414	106,008,037
總計	<u>389,218,264</u>	<u>358,919,679</u>

(b) 非流動資產

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
中國	56,010,874	52,198,207
亞太(不含中國)	15,304,799	14,197,247
歐洲／中東／非洲	15,323,879	14,025,582
美洲	29,280,753	21,553,310
總計	<u>115,920,305</u>	<u>101,974,346</u>

以上非流動資產資料是基於資產的所處位置，並不包括金融資產、於聯營公司及合營公司的投資和遞延所得稅資產。

4. 投資收入及收益

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
出售／稀釋聯營公司的收益	137,431	324,208
出售附屬公司的收益	283,833	2,183,525
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的金融資產的股息收入	47,509	69,466
按公允價值計量且其變動計入損益的 聯營公司的公允價值收益／(虧損) 及股息收入	963,343	(649,951)
按公允價值計量且其變動計入損益的金 融資產的公允價值收益及股息收入	1,201,106	2,672,117
其他	132,861	48,836
	<u>2,766,083</u>	<u>4,648,201</u>

5. 其他虧損

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
政府補助	603,553	747,764
出售物業、廠房及設備和無形資產的 收益／(虧損)	6,749	(52,550)
投資物業的公允價值收益	361,132	413,063
匯兌淨損失	(299,315)	(454,954)
遣散及相關費用(附註21)	(37,876)	(274,941)
無追索權的保理成本	(146,027)	(634,894)
其他	(792,974)	(360,463)
	<u>(304,758)</u>	<u>(616,975)</u>

6. 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
已出售存貨的成本	301,524,420	285,861,231
僱員福利開支	34,350,332	29,429,754
辦公及管理費用	5,373,725	4,325,454
廣告成本	6,768,484	5,113,837
折舊及攤銷	7,686,920	6,092,875
向客戶發放的貸款減值損失	909,189	1,011,064
其他金融資產減值損失	466,173	189,636
非流動資產的減值損失	415,583	581,402
諮詢及專業費用	1,915,629	1,327,041
客戶支持服務	3,811,306	2,719,470
核數師佣金—審計服務	97,768	82,466
核數師佣金—非審計服務	24,143	42,902
試驗及測試	736,313	379,597
經營租賃費用(i)	176,753	1,007,877
稅金及附加	807,686	643,341
運輸費用	691,789	584,470
存貨減值	378,558	548,248
其他費用(ii)	10,017,265	10,394,617
	376,152,036	350,335,282

(i) 本公司及其附屬公司自2019年1月1日起適用國際財務報告準則第16號「租賃」，截至2019年12月31日止年度，經營租賃費用僅包含短期租賃費及低值租賃相關費用。

(ii) 其他費用主要包括IT業務的非基本製造成本，與特定產品成本相反，非基本製造成本為周期性成本支出。非基本製造成本一般於產品實際完成後發生，包括境內製成品對外貨運費、保養維修服務費用、工程變動、存儲及倉儲成本等項目。非基本製造成本用於計算毛利率但並不會確認為存貨成本。

7. 財務收入及成本

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
利息費用(i)：		
—銀行貸款及授信利息	2,428,477	1,812,553
—其他貸款利息	699,920	891,249
—債券利息	1,947,441	1,949,490
—租賃負債利息支出	163,628	—
保理成本	1,294,106	589,420
或有代價及認沽期權負債利息成本	187,937	60,709
承擔費用	3,459	3,313
	<u>6,724,968</u>	<u>5,306,734</u>
總財務成本	6,724,968	5,306,734
減：於合資格資產資本化的金額	—	(419)
	<u>6,724,968</u>	<u>5,306,315</u>
財務成本	<u>6,724,968</u>	<u>5,306,315</u>
財務收入(i)：		
—銀行存款及貨幣市場資金的利息收入	(603,980)	(544,633)
—授予關聯方貸款的利息收入	(80,164)	(30,782)
—授予非關聯方貸款的利息收入	(560,514)	(339,873)
	<u>(1,244,658)</u>	<u>(915,288)</u>
財務收入	<u>(1,244,658)</u>	<u>(915,288)</u>
淨財務成本	<u>5,480,310</u>	<u>4,391,027</u>

- (i) 未包含從事小額貸款業務及銀行業務的附屬公司所發生的利息收入及利息開支。小額貸款業務發生的利息收入及利息開支，於合併收益表中的「利息收入」及「銷售及服務成本」中列示。銀行業務發生的利息收入及利息支出於合併收益表中的「利息收入」及「利息開支」中列示。

8. 所得稅開支

本公司及其附屬公司大多數實體須繳納中國企業所得稅，而中國企業所得稅是根據上述集團實體應課稅收入的25%這一法定所得稅率計提撥備。香港利潤則是按照16.5%的稅率計提撥備。其他海外國家及地區運營的集團實體的所得稅則按照各有關司法管轄區適用的稅率計算。

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
即期所得稅	4,247,763	3,295,781
遞延所得稅	<u>(2,353,303)</u>	<u>(1,935,954)</u>
所得稅開支	<u>1,894,460</u>	<u>1,359,827</u>

9. 每股盈利

每股基本盈利乃根據年內本公司權益持有人應佔利潤除以年內已發行普通股加權平均數(不包括為股份激勵計劃所持有的股份)計算。

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
本公司權益持有人應佔基本盈利 (人民幣千元)	3,606,896	4,361,525
對盈利的攤薄影響(人民幣千元)(i)	<u>(62,303)</u>	<u>(2,662)</u>
本公司權益持有人應佔攤薄盈利 (人民幣千元)	<u>3,544,593</u>	<u>4,358,863</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	2,356,231	2,356,231
扣除為股份激勵計劃所持有股份的 加權平均數(千股)	<u>(15,076)</u>	<u>(19,200)</u>
用於計算每股基本盈利的已發行普通股的 加權平均股數(千股)	<u>2,341,155</u>	<u>2,337,031</u>

截至12月31日止年度

2019年

2018年

股份激勵計劃產生的潛在攤薄影響(千股)(ii) 4,738 19,200

用於計算每股攤薄盈利的已發行普通股的加權平均股數(千股)(ii) **2,345,893** **2,356,231**

每股盈利

—基本(人民幣元) **1.54** 1.87
—攤薄(人民幣元) **1.51** 1.85

(i) 對盈利的攤薄影響乃由於三類攤薄工具(紅利認股權證、中長期激勵獎勵及可換股債券)的影響。每股攤薄盈利通過調整本公司權益持有人應佔盈利計算。

(ii) 每股攤薄盈利是根據調整已發行普通股份的加權平均數來計算的，其假設所有攤薄潛在普通股份已經轉換。本公司的攤薄潛在普通股份包含在股份激勵計劃下發行的股票。能夠以公允值(公司當年股票的平均市場價)轉換的股份數目，需要根據依附於餘下未授予或未行使的限制性激勵股份認購權及股票期權的貨幣價值來計算。以上計算的股票數額與假設限制性股票及股票期權轉換為普通股票後已發行股票的數量相比較，對其差額進行調整，以達到攤薄每股收益的股份數額的加權平均數。

10. 應收款項及應收票據

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
貿易應收款項	68,327,059	50,108,204
應收票據	674,195	343,619
融資租賃產生的應收款項	6,052,222	4,520,196
減：壞賬撥備	(872,899)	(782,873)
應收款項及應收票據—淨額	<u>74,180,577</u>	<u>54,189,146</u>

於2019年及2018年12月31日，貿易應收款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
3個月內	63,806,776	44,399,383
3至6個月	3,451,460	3,791,071
6個月至1年	692,826	1,380,745
1至2年	70,697	224,844
2至3年	85,900	54,601
超過3年	219,400	257,560
	<u>68,327,059</u>	<u>50,108,204</u>

於2019年及2018年12月31日，淨額為人民幣1,061百萬元及人民幣3,212百萬元的應收款項及應收票據用作人民幣637百萬元及人民幣2,593百萬元借款的抵押品。

本公司及其附屬公司的應收票據為銀行承兌票據，到期期限主要為6個月內。

11. 預付款項、其他應收款項及其他流動資產

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
應收零件分包商款項	12,285,245	14,489,453
預付款項	13,171,594	16,631,352
預付稅項	6,180,642	6,134,809
應收關聯方款項	2,632,897	1,516,283
向供貨商提供的墊款	3,580,451	1,683,037
應收保證金	431,472	451,713
向僱員提供的墊款	79,198	80,513
付運至客戶途中產品	255,667	175,577
應收利息	352,532	368,137
其他	4,978,944	2,238,910
	<u>43,948,642</u>	<u>43,769,784</u>
減：壞賬撥備	(256,805)	(113,151)
	<u><u>43,691,837</u></u>	<u><u>43,656,633</u></u>

12. 向客戶發放的貸款

貸款餘額為來自本公司涉及貸款業務的附屬公司向客戶發放的貸款。

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
銀行業務(i)	117,520,588	107,589,811
其他業務(ii)	15,765,380	15,850,477
小計	133,285,968	123,440,288
減：減值損失撥備(iii)	(3,080,186)	(3,044,149)
向客戶發放的貸款淨額	130,205,782	120,396,139
減：即期部份	(47,993,361)	(53,518,460)
非即期部份	82,212,421	66,877,679

(i) 從事銀行業務之附屬公司向客戶發放的貸款

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
按要求及短期通知	2,718,353	4,778,625
融資租賃	1,394,123	1,302,106
其他有期限貸款	113,408,112	101,509,080
小計	117,520,588	107,589,811
減：減值損失撥備		
—第1階段	(265,984)	(161,038)
—第2階段	(96,101)	(132,657)
—第3階段	(1,752,309)	(1,811,671)
小計	(2,114,394)	(2,105,366)
向客戶發放的貸款淨額	115,406,194	105,484,445

(ii) 從事其他業務之附屬公司向客戶發放的貸款

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
向客戶發放的直接貸款和典當貸款	13,286,056	14,852,525
向客戶發放的委託貸款	2,479,324	997,952
小計	15,765,380	15,850,477
減：減值損失撥備		
—第1階段	(330,518)	(327,676)
—第2階段	(175,336)	(131,820)
—第3階段	(459,938)	(479,287)
小計	(965,792)	(938,783)
向客戶發放的貸款淨額	14,799,588	14,911,694

(iii) 減值損失撥備

	第1階段	第2階段	第3階段	合計
於2018年1月1日	(420,655)	(97,389)	(428,251)	(946,295)
計提撥備	(95,141)	(43,887)	(839,994)	(979,022)
未使用撥備轉回	114,751	11,846	374,265	500,862
階段變動、核銷及處置	56,257	(25,693)	587,552	618,116
收購附屬公司	(140,430)	(106,525)	(1,917,263)	(2,164,218)
匯兌損益	(3,496)	(2,829)	(67,267)	(73,592)
於2018年12月31日	(488,714)	(264,477)	(2,290,958)	(3,044,149)
	第1階段	第2階段	第3階段	合計
於2019年1月1日	(488,714)	(264,477)	(2,290,958)	(3,044,149)
計提撥備	(340,581)	(265,031)	(369,176)	(974,788)
未使用撥備轉回	197,914	240,381	327,746	766,041
階段變動、核銷及處置	36,035	17,142	124,160	177,337
匯兌損益	(1,156)	548	(4,019)	(4,627)
於2019年12月31日	(596,502)	(271,437)	(2,212,247)	(3,080,186)

13. 受限存款、銀行存款、現金及現金等價物

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
受限存款		
擔保業務的保證金	385,660	345,942
應付票據及借款的保證金	726,000	879,604
其他受限存款	7,964,331	5,278,807
—存放於附屬公司所屬國家中央銀行的結餘(強制儲備)	7,376,236	4,312,155
—其他	588,095	966,652
	<u>9,075,991</u>	<u>6,504,353</u>
銀行存款		
3至12個月到期	262,286	333,304
現金及現金等價物		
銀行及庫存現金	37,509,199	31,503,750
存放於附屬公司所屬國家中央銀行的結餘(不包括強制儲備)	19,817,571	19,985,998
存放同業及其他金融機構款項	1,889,593	3,229,953
貨幣市場資金	3,123,196	5,303,492
	<u>62,339,559</u>	<u>60,023,193</u>
總計	<u>71,677,836</u>	<u>66,860,850</u>
最高信用風險	<u>71,677,836</u>	<u>66,860,850</u>
實際年利率	<u>0%-4.5%</u>	<u>0%-6.5%</u>

14. 股本

	2019年12月31日		2018年12月31日	
	股份數目	金額 人民幣千元	股份數目	金額 人民幣千元
已發行並繳足普通股	2,356,230,900	2,356,231	2,356,230,900	2,356,231
–H股股份	1,271,853,990	1,271,854	1,271,853,990	1,271,854
–內資股股份	<u>1,084,376,910</u>	<u>1,084,377</u>	<u>1,084,376,910</u>	<u>1,084,377</u>

15. 永續證券

於2017年度，聯想集團透過其全資附屬公司Lenovo Perpetual Securities Limited(「發行人」)發行10億美元永續證券，所得款項淨額約9.91億美元。證券於首5年為永續、不可贖回，並賦予持有人權利於首5年按每年5.375%的票息率收取票息，其後票息率浮動，且有固定遞升利率，須於每半年支付，累積並按複利計。倘發行人及聯想集團(作為證券之擔保人)並無(a)向其股東宣派或派付股息或(b)於各分派支付期內取消或削減其股本，則由聯想集團酌情決定是否分派票息。由於永續證券並不包括任何支付現金或其他金融資產的合約責任，故其分類為權益，且就會計處理中作為非控制性權益的一部分。

於2019年11月14日，盧森堡國際銀行面向歐洲經濟區受監管市場及非個人公眾市場發行總額為1.75億歐元的減記型可贖回無固定期限補充一級資本票據。該票據前6年票面利率為5.25%，每5年調整一次。利息應在每年的5月14日和11月14日(自2020年5月14日起，即利息支付日)每半年支付一次，該票據用於補充一級資本。截至2019年12月31日，該資本票據發行完畢，所得款項淨額約人民幣13.8億元。

鑒於(a)盧森堡國際銀行可自行決定全部或部分取消對票據的任何利息支付，並可在取消的情況下對其普通股支付股息(b)票據無固定到期日，票據持有人亦無權要求贖回，盧森堡國際銀行可自行選擇在第一個贖回日(含2025年11月14日)之前的六個月內的任何時間或在其後的任何付息日贖回全部票據，則該資本票據並不包括任何支付現金或其他金融資產的合約責任，故其分類為權益，且就會計處理中作為非控制性權益的一部分。

16. 貿易應付款項及應付票據

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
貿易應付款項	63,621,683	52,045,304
應付票據	9,447,284	7,740,981
	<u>73,068,967</u>	<u>59,786,285</u>

於2019年12月31日，貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
0至30日	37,318,099	29,580,268
31至60日	14,777,989	12,444,220
61至90日	6,861,640	7,156,613
91日至1年	4,552,263	2,834,164
超過1年	111,692	30,039
	<u>63,621,683</u>	<u>52,045,304</u>

本公司及其附屬公司的應付票據主要須於三個月內償還。

17. 其他應付款項及預提費用

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
應付零件分包商款項	32,479,903	35,535,199
收費調整撥備(i)	14,402,853	11,894,406
預提費用	8,477,974	7,945,518
應付工資	5,683,132	4,562,599
其他應付稅項	3,401,064	3,255,364
待贖回出讓貸款	2,651,587	627,327
應付關聯方款項(ii)	961,906	327,751
或有代價(iii)	816,257	213,967
應付社會保險費	809,281	694,979
應付保證金	779,600	740,795
應付利息	770,850	635,765
應付專利費	629,860	678,242
遞延代價(iii)	437,373	434,836
其他	10,661,097	8,485,049
	82,962,737	76,031,797

(i) 收費調整撥備主要與未來批量折扣、價格保護、回扣及客戶退貨有關。

(ii) 2019年12月31日及2018年12月31日，應付關聯方款項均為無息且無抵押。

(iii) 根據完成的業務合併，本公司及其附屬公司須參照與當時的股東／賣方分別訂立的協議中列明的若干交易條件，向有關股東／賣方以現金支付或有代價及遞延代價。

18. 其他非流動負債

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
遞延代價(a)	174,907	172,074
或有代價(a)	–	788,415
預收政府獎勵及補助(b)	804,662	694,875
簽出認沽期權負債(c)	6,913,037	5,335,493
遞延租金負債	–	425,045
長期應付款	2,460,697	1,742,374
其他	731,762	948,029
	11,085,065	10,106,305

(a) 遞延代價及或有代價

根據完成的業務合併，本公司及其附屬公司須參照與當時的股東／賣方分別訂立的協議中列明的若干績效條件，向有關股東／賣方以現金支付或有代價及遞延代價。於資產負債表日，或有代價需根據預期表現變動重新計算，所產生的收益或虧損於合併收益表中確認。遞延代價隨後按攤餘成本計算。

於2019年12月31日及2018年12月31日，於此等安排下，本公司及其附屬公司就或有代價及遞延代價於未來應付相關股東／賣方的潛在款項未折現金額如下：

	於12月31日	
	2019年	2018年
與NEC Corporation成立的合營公司	25百萬美元	25百萬美元
富士通株式會社(「富士通」)	25.5億日元至 127.5億日元	25.5億日元至 127.5億日元
河北衡水老白干	零至5.3億人民幣	零至5.3億人民幣
Precision Capital S.A.	47百萬歐元	零至79百萬歐元

於2019年12月31日，或有代價因將於一年內到期，已重新分類為流動負債(附註17)。

(b) 預收政府獎勵及補助

本公司及其附屬公司預先收到而納入其他非流動負債的政府獎勵和補助主要與研究開發項目及物業、廠房及設備建造有關。本公司及其附屬公司需要滿足政府獎勵和補助條款項下的若干條件。滿足該等特定條件後，政府獎勵及補助將計入合併收益表。與資產有關的政府獎勵和補助按有關資產之預計年期以直線法在合併收益表確認。

(c) 簽出認沽期權負債

於認沽期權行使時可能應付的金額初步按贖回金額的現值計入其他非流動負債，並相應直接計入權益。於每個資產負債表日，認沽期權負債需要根據相關公司預期表現變動重新計算，所產生的任何收益或虧損於合併收益表內確認。如果認沽期權於失效時仍未獲行使，負債將終止確認，並將就權益作出相應調整。

- (1) 根據聯想集團與富士通訂立的合營協議，聯想集團及富士通分別向對方授予認購期權及認沽期權，使聯想集團有權向富士通和日本政策投資銀行(「DBJ」)購買或富士通和DBJ有權向聯想集團出售Fujitsu Client Computing Limited的49%股權。此認購期權及認沽期權均可於交割日期第五周年屆滿後(即2023年5月2日後)行使。認購期權及認沽期權的行使價將根據行使日的49%股權的公允值釐定。

根據聯想集團通過全資附屬公司與合肥源嘉創業投資合夥企業(有限合夥)(「源嘉」)訂立期權協議，源嘉持有合肥智聚晟寶股權投資有限公司(「智聚晟寶」)99.31%股權，聯想集團則與源嘉分別向對方授予認購期權及認沽期權，使聯想集團有權向源嘉購買及源嘉有權向聯想集團出售源嘉於智聚晟寶的99.31%權益。此認購及認沽期權可分別於2022年8月31日及2021年8月31日後任何時間行使。認購期權及認沽期權的行使價將根據合營協議釐定，最高為人民幣23億元(約3.34億美元)。

- (2) 根據本公司、佳沃集團與穡騰投資有限公司(「穡騰」)簽訂的中外合資經營協議，在協議約定的若干事由發生時，穡騰有權向本公司出售其持有的部分或全部佳沃集團股權(「認沽期權」)。認沽期權的行使價將根據協議釐定，最高為人民幣15.5億元。

19. 吸收存款

	於12月31日	
	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
活期存款	86,307,541	81,258,847
儲蓄存款	27,145,445	27,213,839
定期存款	34,471,523	26,894,923
現金抵押品	<u>410,052</u>	<u>67,982</u>
吸收存款的總額	<u>148,334,561</u>	<u>135,435,591</u>
減：非即期部份	<u>(4,634,959)</u>	<u>(4,233,726)</u>
即期部份	<u><u>143,699,602</u></u>	<u><u>131,201,865</u></u>

吸收存款均來源於從事銀行業務的附屬公司盧森堡國際銀行。

20. 借款

	於12月31日	
	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行貸款		
—無抵押貸款	35,225,694	35,197,520
—已擔保貸款	22,177,816	17,153,936
—已抵押貸款	11,213,988	5,486,420
其他貸款(i)		
—無抵押貸款	2,750,001	3,124,854
—已擔保貸款	5,455,230	7,790,888
—已抵押貸款	816,718	2,112,452
公司債券(1)		
—無抵押	55,075,391	57,256,027
—已擔保	103,000	103,000
—可換股債券(2)	5,086,989	—
	<u>137,904,827</u>	<u>128,225,097</u>
減：即期部份	<u>(52,200,803)</u>	<u>(59,676,804)</u>
非即期部份	<u>85,704,024</u>	<u>68,548,293</u>

(i) 其他貸款主要是對非銀行金融機構等的借款。

於2019年及2018年12月31日，借款的賬面值與其公允價值相若。

(1) 以下為2019年12月31日已發行公司債券的資料：

發行人	債券類型	貨幣	發行日期	年期	本金額 千元
本公司	公司債券	人民幣	2012年11月30日	10年	1,983,906
本公司	公司債券	人民幣	2016年7月6日	5年	1,500,000
本公司	公司債券	人民幣	2016年7月6日	10年	2,000,000
本公司	公司債券	人民幣	2017年7月5日	5年	2,500,000
本公司	公司債券	人民幣	2018年1月31日	5年	1,000,000
本公司	公司債券	人民幣	2018年6月29日	3年	1,600,000
本公司	公司債券	人民幣	2018年12月3日	5年	1,500,000
本公司	公司債券	人民幣	2019年1月15日	3年	2,000,000
本公司	公司債券	人民幣	2019年1月15日	5年	1,000,000
本公司	公司債券	人民幣	2019年6月21日	5年	2,000,000
本公司	私募債券	人民幣	2019年9月25日	1年	1,000,000
本公司	公司債券	人民幣	2019年10月18日	3年	1,600,000
聯想集團	長期票據	人民幣	2015年6月10日	5年	4,000,000
聯想集團	中期票據	美元	2017年3月16日	5年	500,000
聯想集團	中期票據	美元	2018年3月29日	5年	750,000
聯想集團	可換股債券	美元	2019年1月24日	5年	675,000
正奇金融	公司債券	人民幣	2019年9月27日	3年	600,000
正奇金融	公司債券	人民幣	2019年12月20日	3年	300,000
君創租賃	資產支持證券(i)	人民幣	2016年11月17日	3-4年	24,155
君創租賃	私募債券	人民幣	2017年3月28日	3年	500,000
君創租賃	資產支持證券(i)	人民幣	2017年6月23日	3-4年	352,801
君創租賃	私募債券	人民幣	2018年1月5日	2年	300,000
君創租賃	資產支持證券(i)	人民幣	2018年1月30日	2-3年	161,564
君創租賃	資產支持證券(i)	人民幣	2018年11月27日	1-2年	230,111
君創租賃	公司債券	人民幣	2019年9月6日	2年	400,000
君創租賃	資產支持證券(i)	人民幣	2019年10月16日	1-3年	550,257
君創租賃	公司債券	人民幣	2019年11月21日	2年	300,000
盧森堡國際銀行	銀行次級債	歐元	2014年6月30日	25.5年	31,100
盧森堡國際銀行	銀行次級債	歐元	2016年6月8日	12年	50,000
盧森堡國際銀行	銀行次級債	美元	2016年10月18日	12年	100,000
盧森堡國際銀行	中期票據	日元	2002年12月19日	20年	500,000

發行人	債券類型	貨幣	發行日期	年期	本金額 千元
盧森堡國際銀行	中期票據	歐元	2013年至2019年	2-20年	1,969,546
盧森堡國際銀行	中期票據	美元	2018年至2019年	2-5年	44,754
盧森堡國際銀行	中期票據	瑞士法郎	2016年至2019年	6-6.5年	250,000
聯想金服	資產支持證券	人民幣	2018年9月26日	1.5年	103,000
佳沃股份	可換股債券	美元	2019年6月14日	5年	125,000

上述債券的年利率為0%至7.5%。

(i) 君創租賃於2019年及2018年發行的資產支持證券中包括多筆債券，發行時債券本金額合計分別為人民幣1,020百萬元及人民幣1,596百萬元。

(2) 可換股債券

A. 於2019年1月24日，聯想集團完成發行於2024年1月到期的5年期年息率為3.375%之6.75億美元可換股債券（「債券」）給予第三方專業投資者（「債券持有人」）。債券持有人可選擇於發行日期之後41日起至到期日前第10日，將部分或全部尚未償還的債券本金額，以轉換價每股7.99港元轉換聯想集團的普通股（可予調整）。聯想集團將於2024年1月24日以債券本金額贖回未獲贖回、轉換或購回及註銷的債券。所得款項用於償還聯想集團於2019年到期的票據，營運資金及一般企業用途。債券負債部分的初始公允價值，是以於發行債券日以等值的不可換股債券的市場利率去計算，債券負債部分隨後按攤銷成本計量直至因轉換而註銷或債券到期日。剩餘的所得款項在扣除所得稅後，將於股東權益中確認為轉換期權，隨後並不會作重新計算。

聯想集團的可換股債券在初始確認時的負債及權益部分呈列如下：

	人民幣千元
可換股債券在發行日的面值	4,542,971
減：交易成本	(68,023)
淨得款項	4,474,948
減：權益部分	(520,537)
初始確認的負債部分	<u>3,954,411</u>

B. 截至2019年12月31日，本公司之附屬公司Fresh Investment SpA已完成向蒼原投資有限責任公司(「蒼原投資」)發行金額為1.25億美元的可換股債券。蒼原投資有權於60個月內將可換股債券轉換為Fresh Investment SpA的股權，轉換價格為屆時雙方同意的經第三方評估機構的評估的Fresh Investment SpA的股票的價格。所得款項用於收購Australis Seafoods S.A.的股權。

(a) 借款的每年實際利率如下：

	於12月31日	
	2019年	2018年
銀行貸款	1.98%-8.13%	1.66%-9.00%
其他貸款	4.85%-10.50%	0.00%-11.00%

(b) 借款應於以下期限內償還：

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
1年內	52,200,803	59,676,804
1年後但2年內	23,014,910	19,812,766
2年後但5年內	50,878,958	42,054,885
5年後	11,810,156	6,680,642
	<u>137,904,827</u>	<u>128,225,097</u>

(c) 本公司及其附屬公司借款的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
人民幣	75,574,660	74,488,570
美元	40,060,228	33,337,657
歐元	18,967,283	18,276,438
港元	1,332,487	1,235,292
瑞士法郎	1,801,962	695,821
其他	168,207	191,319
	<u>137,904,827</u>	<u>128,225,097</u>

21. 撥備

	保修 人民幣千元	環境恢復 人民幣千元	重組 人民幣千元	財務擔保 及其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
於2019年1月1日	6,984,047	251,859	254,925	146,049	7,636,880
撥備	5,647,163	129,609	37,876	51,010	5,865,658
未用款項轉回	-	-	-	(12,014)	(12,014)
動用款項	(5,557,935)	(144,753)	(244,699)	(28,650)	(5,976,037)
匯兌調整	74,665	6,936	(107)	(41,840)	39,654
收購附屬公司	-	-	-	69,470	69,470
於年末	7,147,940	243,651	47,995	184,025	7,623,611
非即期部份	(1,869,876)	(228,726)	(11,434)	(83,162)	(2,193,198)
於2019年12月31日	<u>5,278,064</u>	<u>14,925</u>	<u>36,561</u>	<u>100,863</u>	<u>5,430,413</u>
於2018年1月1日	7,094,737	60,383	444,299	108,849	7,708,268
撥備	5,538,369	86,022	274,941	78,933	5,978,265
未用款項轉回	-	-	-	(52,013)	(52,013)
動用款項	(5,801,564)	(69,015)	(537,648)	(225,302)	(6,633,529)
匯兌調整	152,505	12,210	9,746	7,319	181,780
收購附屬公司	-	162,259	63,587	228,263	454,109
於年末	6,984,047	251,859	254,925	146,049	7,636,880
非即期部份	(1,797,445)	(231,571)	-	(16,087)	(2,045,103)
於2018年12月31日	<u>5,186,602</u>	<u>20,288</u>	<u>254,925</u>	<u>129,962</u>	<u>5,591,777</u>

本公司及其附屬公司根據估計成本於銷售時記錄保修責任。保修責任可根據歷史故障率資料合理預計。按季度審核保修費用計提以證實其合理反映保修期間內未履行的責任。部份該等成本可根據與供應商訂立的有關安排的條款獲得供應商補償。

本公司及其附屬公司根據棄置回收自最終用戶的電動及電子廢料的預計成本(棄置方法須對環境無害)以及參考過往及預計未來的回收率，於銷售時將環境修復撥備入賬。環境修復撥備須每年最少檢討一次，以評估其是否履行本公司及其附屬公司的責任。

重組費用撥備主要包括由一系列重組方案以降低成本及提高運作效率而產生的終止租賃罰款和僱員離職付款。

其他撥備主要是本公司及其附屬公司的財務擔保及貸款承諾等相關的撥備。

22. 股息

截至2019年12月31日止年度建議的股息為每股人民幣0.33元，股息總額為人民幣778百萬元，將於即將舉行的2019年度股東周年大會上提呈。此等財務報表不會反映此應付股息。於2019年及2018年內支付的股息分別為人民幣707百萬元(每股人民幣0.3元)及人民幣636百萬元(每股人民幣0.27元)。

23. 經營產生的現金

(a) 經營產生的現金

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
除所得稅前利潤	10,523,986	8,900,801
就以下各項調整：		
非流動資產減值損失(附註6)	415,583	581,402
向客戶發放的貸款減值損失(附註6)	909,189	1,011,064
其他金融資產減值損失(附註6)	466,173	189,636
存貨減值(附註6)	378,558	548,248
物業、廠房及設備折舊	2,670,262	2,578,432
使用權資產折舊	902,012	—
攤銷	4,114,646	3,514,443
出售物業、廠房及設備和無形資產的(收益)/虧損(附註5)	(6,749)	52,550
投資物業的公允價值收益(附註5)	(361,132)	(413,063)
消耗性生物資產的公允價值收益	(205,024)	—
金融負債的公允價值損失	(293,965)	—
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產的公允價值收益及股息收入(附註4)	(1,201,106)	(2,672,117)

截至12月31日止年度
2019年 2018年
 人民幣千元 人民幣千元

按公允價值計量且變動計入損益 的聯營公司的公允價值(收益)／ 虧損及股息收入(附註4)	(963,343)	649,951
淨財務成本(附註7)	5,480,310	4,391,027
出售／稀釋聯營公司的收益(附註4)	(137,431)	(324,208)
出售附屬公司的收益(附註4)	(283,833)	(2,183,525)
以公允價值計量且變動計入其他 綜合收益的金融資產的股息收入 (附註4)	(47,509)	(69,466)
以股份為基礎的付款	1,802,250	1,453,963
應佔採用權益會計法入賬的聯營公 司及合營公司利潤	(476,743)	(676,205)
匯兌淨損失(附註5)	299,315	454,954
營運資金變動(不包括合併入賬時 收購及匯兌差額的影響)：		
存貨、消耗性生物資產、開發中物業 貿易及其他應收款項	(2,342,412)	2,484,862
發放的貸款及其他以攤餘成本計量 的金融資產	(17,579,136)	(2,341,324)
吸收存款及應付金融機構款項	(21,290,239)	(2,992,521)
貿易及其他應付款項	13,977,795	(4,183,791)
	16,004,077	(5,238,525)
經營活動所產生的現金	<u>12,755,534</u>	<u>5,716,588</u>

24. 承擔

(a) 資本承擔

於報告期末已訂約但尚未產生的資本開支如下：

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
物業、廠房及設備	1,419,471	860,785
無形資產	52,816	–
投資(i)	<u>3,130,064</u>	<u>10,230,185</u>
合計	<u><u>4,602,351</u></u>	<u><u>11,090,970</u></u>

- (i) 本公司及其附屬公司擁有對若干基金的投資承擔；投資承擔為尚未要求付款的承擔資本部份。

於2018年11月18日，佳沃集團有限公司簽訂一份承諾收購協議，同意待若干先決條件達成後簽訂股份購買協議，以向承諾賣方收購Australis Seafoods S.A.約95%之具投票權已發行股份。截至2019年12月31日，相關股份購買已完成。

(b) 貸款承擔

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
授予信貸機構的未使用信貸額度	710,866	698,641
授予客戶的未使用信貸額度	<u>23,842,489</u>	<u>19,760,728</u>
	<u><u>24,553,355</u></u>	<u><u>20,459,369</u></u>

25. 期後事項

於2020年3月8日，聯想集團獲批僅向專業投資者發行30億美元中期票據計劃，該計劃可於2020年3月8日後的12個月內上市。

新型冠狀病毒肺炎疫情於2020年年初在全球爆發，疫情防控工作在全球範圍內持續進行。於戰略投資業務，本公司之附屬公司在工廠復工、供應鏈管理及物流運輸等方面受到制約；於財務投資業務，本公司及其附屬公司亦面臨全球資本市場的波動風險。截至本公告日，由於疫情尚未結束，本公司及其附屬公司仍在持續評估其對財務狀況、經營成果等方面的影響。

企業管治守則

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四之企業管治守則(「企業管治守則」)所載守則條文，惟守則條文A.5.5除外。

於本公司日期為2019年12月27日的特別股東大會通告隨附的致股東通函中，內含(其中包括)關於提呈選任印建安先生(「印先生」)為獨立非執行董事的議案資料，並未有列出以下資料：-

印先生經本公司董事會成員推薦，並經本公司提名委員會及董事會考慮及審議通過認為推舉印先生為獨立非執行董事符合公司及股東整體利益。印先生具有非常優秀的專業背景，曾任陝西鼓風機(集團)有限公司(於上海交易所上市)董事長逾六年，其在管理國內製造業企業方面具有豐富的經驗，他主導及參與的項目多次獲得國家獎項。從印先生的個人素質、文化及背景、其掌握的管理經驗、技能、專業知識等各方面考慮，董事會認為印先生能夠與董事會其他人員形成互補並促進董事會成員多元化，能運用他多年於國內上市企業吸取的經營管理及公司治理的經驗和專業知識，為董事會及管理層提供寶貴的觀點和角度。根據上市規則第3.13(1)至(8)條的獨立性因素作為考量基礎，印先生已確認並未有出現任何可能觸發影響其獨立性的情況，本公司董事認為印先生屬獨立人士。綜上，董事會認為提請印先生為獨立非執行董事符合公司及股東整體利益。

本公司每年檢視對《企業管治守則》及《企業管治報告》的遵循情況，確保遵守了守則條文，並參考建議最佳常規，以實現企業管治的不斷提升。

董事及監事進行證券交易的標準守則

本公司已採納《董事及監事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，其條款不遜於上市規則附錄十《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。經向本公司所有董事及監事查詢，全體董事及監事均已確認彼等於截至2019年12月31日止期間內一直遵守標準守則。

購買、出售及贖回上市證券

截至2019年12月31日止年度，本公司通過託管機構購買了合共8,777,900股H股股份，作為本公司中長期激勵計畫的激勵標的。除前述交易外，截至2019年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

審計委員會

本公司審計委員會成員分別為郝荃女士(主席)、張學兵先生及索繼栓先生。

審計委員會已審閱本公司及其附屬公司截至2019年12月31日止年度之業績，並已與管理層就本公司及其附屬公司所採用的會計政策及慣例、內部監控及財務報告事宜進行討論。

核數師

羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)獲本公司委任擔任於截至2019年12月31日止年度之核數師。本公司根據國際財務報告準則編製之2019年合併財務報表已經羅兵咸永道審核。

於香港聯交所及本公司網站刊發全年業績

本公告已於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.legendholdings.com.cn)刊發。截至2019年12月31日止年度的年度報告，將於適當時候寄發予本公司股東及於香港聯交所及本公司網站刊發。

釋義

於本公告內，除非文義另有所指，否則下列詞彙具有以下涵義：

「聯營公司」	指	就本公告而言，本公司及其附屬公司對其擁有重大影響的所有實體。重大影響是指參與被投資方財務和經營決策的權力，但不具有對這些政策的控制權或者共同控制權
「審計委員會」	指	董事會下設之審計委員會
「三育教育」	指	三育教育集團股份有限公司，一家於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司及我們的附屬公司
「盧森堡國際銀行」	指	盧森堡國際銀行(Banque Internationale à Luxembourg S.A.)，一家在盧森堡註冊並以有限責任公司形式設立的信貸機構及我們的附屬公司
「董事會」	指	本公司董事會
「拜博口腔」	指	拜博醫療集團有限公司(前稱「廣東拜博口腔醫療投資管理有限公司」)，一家根據中國法律註冊成立的有限責任公司及我們的聯營公司
「神州租車」	指	神州租車有限公司，一家於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，在香港聯交所主板上市(股份代號：699)及我們的聯營公司
「本公司」或 「聯想控股」	指	聯想控股股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其境外上市股份於香港聯交所主板上市(股份代號：03396)
「中國證監會」	指	中國證券監督管理委員會

「董事」	指	本公司之董事
「DMTO」	指	以煤或天然氣替代石油做原料生產乙烯和丙烯的技術
「內資股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元的內資股
「東航物流」	指	東方航空物流股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司及我們的聯營公司
「EOD」	指	環氧乙烷衍生物
「EVA」	指	乙烯-醋酸乙烯共聚物
「我們」	指	本公司及其所有附屬公司，或文義所指其中任何一家附屬公司，或如文義所指於其註冊成立之前的任何時間，其前身或其現有附屬公司前身或文義所指任何其中一家曾從事及其後由其承接的業務
「H股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市股份，於香港聯交所主板上市並以港元買賣
「漢口銀行」	指	漢口銀行股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司及我們的聯營公司
「河北衡水老白干」	指	河北衡水老白干酒業股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司，於上交所上市(A股代碼：600559)
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「弘毅投資」或「弘毅」	指	一系列私募股權投資基金，連同其各自的管理公司／普通合夥人
「Hortifrut」	指	Hortifrut S.A.，一家根據智利法律註冊成立的有限公司
「華文食品」	指	華文食品股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司，我們的聯營公司
「互聯網」	指	由獨立運作的公共及私人電腦網絡互相連接所組成的全球網絡，利用傳輸控制協議／互聯網協定進行通訊
「IPO」	指	首次公開發行
「IT」	指	信息技術
「君創租賃」	指	君創國際融資租賃有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司及我們的附屬公司
「佳沃股份」	指	佳沃農業開發股份有限公司(前稱萬福生科(湖南)農業開發股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其股份於深交所創業板上市(A股代碼：300268)，佳沃集團的附屬公司
「鑫榮懋」	指	深圳市鑫榮懋農產品股份有限公司，一家於中國大規模的水果產業鏈公司。其為根據中國法律註冊成立的股份有限公司及佳沃集團的附屬公司

「佳沃集團」或「佳沃」	指	佳沃集團有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限公司及我們的附屬公司
「考拉科技」	指	西藏考拉科技發展有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限公司及我們的附屬公司
「KB Food」	指	KB Food International Holding (Pte.) Limited，一家根據新加坡法律成立的有限公司及我們的附屬公司
「拉卡拉支付」或「拉卡拉」	指	拉卡拉支付股份有限公司(前稱「拉卡拉支付有限公司」)，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司及我們的聯營公司，其股份於深交所創業板上市(A股代碼：300773)
「君聯資本」	指	一系列風險投資基金，連同其各自的管理公司／合夥人
「聯想之星」	指	一系列天使投資基金，連同其各自的管理公司／合夥人
「聯想集團」	指	聯想集團有限公司，一家根據香港法律註冊成立的有限公司及於香港聯交所主板上市(股份代號：992)及我們的附屬公司
「聯想金服」	指	北京聯想金服科技有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限公司及我們的附屬公司
「聯泓集團」	指	聯泓集團有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限公司及我們的附屬公司

「聯泓新材料」	指	聯泓新材料科技股份有限公司(前稱「聯泓新材料有限公司」)，一家根據中國法律成立的股份有限公司，聯泓集團的附屬公司
「酒便利」	指	河南酒便利商業股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司及我們的聯營公司，2016年於新三板掛牌
「上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「N/A」	指	不適用
「新三板」	指	全國中小企業股份轉讓系統，是一個予中小企業出售現有股份或配售新股的平台
「神經專科」	指	研究中樞神經系統(腦、脊髓)器質性及功能性疾病的臨床學科的總稱，根據疾病種類及診療方法的不同，臨床上對應科室為神經外科、神經內科
「九橙食品」	指	九橙(上海)餐飲服務有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限責任公司及佳沃集團的附屬公司
「普通股」或「股份」	指	本公司發行的普通股
「PE」	指	私募股權
「PP」	指	聚丙烯
「青島國星」	指	青島國星食品股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司，佳沃股份的附屬公司

「融科物業投資」	指	融科物業投資有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限責任公司及我們的附屬公司
「融科股份」	指	融科智地房地產股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司及我們的附屬公司
「報告期」	指	截至2019年12月31日止年度
「德濟醫院」	指	上海德濟醫院有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限責任公司及我們的附屬公司
「上交所」	指	上海證券交易所
「股東」	指	本公司股份持有人
「深交所」	指	深圳證券交易所
「中小企業」	指	小型及中型企業
「國企」	指	國有企業
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予之涵義
「監事」	指	本公司監事
「泰康人壽」	指	泰康人壽保險有限責任公司
「TMT」	指	科技、媒體和通訊
「神州優車」	指	神州優車股份有限公司，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司，2016年於新三板掛牌
「聯保集團」	指	聯保投資集團有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限責任公司及我們的聯營公司

「VA」	指	醋酸乙炔
「鑫果佳源」	指	深圳市鑫果佳源現代農業有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限責任公司及佳沃集團的附屬公司
「增益供應鏈」	指	增益供應鏈有限公司，一家根據中國法律註冊成立的有限責任公司及我們的附屬公司
「正奇金融」	指	正奇金融控股股份有限公司(前稱「正奇安徽金融控股有限公司」)，一家根據中國法律註冊成立的股份有限公司及我們的附屬公司

承董事會命
聯想控股股份有限公司
 董事長
 寧旻

香港，2020年3月26日

於本公告日期，本公司的執行董事為寧旻先生及李蓬先生；非執行董事為朱立南先生、趙令歡先生、吳樂斌先生、索繼栓先生及王玉鎖先生；及獨立非執行董事為馬蔚華先生、張學兵先生、郝荃女士及印建安先生。

如本公告中、英文版出現歧義，一概以中文版為準。