

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**Hong Kong Television Network Limited**

**香港電視網絡有限公司**

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：1137)

## 截至二零一九年十二月三十一日止年度之全年業績

### 經營摘要

1. 二零一九年的總商品交易額<sup>1</sup>為2,779,100,000港元，較二零一八年的1,891,300,000港元增加46.9%；
2. 平均每日訂單量由二零一八年十二月每日12,200張訂單增加至二零一九年十二月每日18,700張訂單；而於二零一九年十月舉行之「感謝祭」，將當月的平均每日訂單量推至新高達每日19,500張訂單，總商品交易額達276,000,000港元；
3. 本公司二零一八年及二零一九年的平均訂單值維持穩定，均約為504港元；
4. 二零一九年年終後，我們於二零二零年二月再創新高，平均每日訂單量為每日32,600張訂單，總商品交易額達482,400,000港元；及
5. 二零一九年，我們共有823,000名獨立客戶於HKTVMall及／或HoKoBuy購物，較二零一八年的680,000名客戶增長了21.0%。

### 財務摘要

1. 二零一九年的營業額增加57.7%至1,414,000,000港元，而二零一八年為896,400,000港元；
2. 營業額包括：
  - i. 直接商品銷售1,101,000,000港元(二零一八年：685,900,000港元)，毛利率<sup>2</sup>為24.5%(二零一八年：24.7%)；
  - ii. 特許銷售收入及其他服務收入302,800,000港元(二零一八年：197,400,000港元)，混合佣金率<sup>2</sup>為19.1%(二零一八年：17.9%)；及
  - iii. 廣告收入淨額及節目版權10,200,000港元(二零一八年：13,100,000港元)；
3. 二零一九年錄得經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損<sup>3</sup>216,000,000港元，較二零一八年虧損271,400,000港元有所改善；
4. 二零一九年淨虧損為289,900,000港元(計及800,000港元的投資物業估值收益)，而二零一八年淨虧損為133,100,000港元(計及161,600,000港元的出售附屬公司收益以及43,600,000港元的投資物業估值收益)；及
5. 本公司分別於二零二零年二月十四日及二零二零年二月二十四日按每股5.15港元完成本公司90,000,000股股份的配售及認購。認購所得款項淨額約為453,100,000港元(已扣除認購相關開支)。

<sup>1</sup> 總商品交易額指於特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。

<sup>2</sup> 毛利率及混合佣金率為扣除作管理層呈報用途的HKTVMall回贈及使用之推廣優惠券(如有)前之計算，此類支出乃計入廣告及市場開支。  
<sup>3</sup> 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損指期內虧損加上銀行貸款利息(不包括於採納香港財務報告準則第16號後之財務費用—租賃負債利息)、所得稅開支、物業、廠房及設備之折舊(不包括租賃作自用之其他物業折舊)及無形資產攤銷，並減去投資回報，以及經主要非現金項目調整。經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損並非根據香港財務報告準則釐定表現之方法。該方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨虧損或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。

## 主席報告書

各位股東：

此文寫於新型冠狀病毒正在全球蔓延之時，香港正面臨極大挑戰。

回顧二零一九年，集團的24小時網上購物商場HKTVmall，業務平穩發展；而管理層不斷強調的三大基建支柱，亦漸趨成熟穩固，令集團有足夠能力處理自二零二零年年初起因應疫情而急增的訂單。

### 更公平透明的網上購物商場

第一大基建支柱，亦即是我們的「網上購物商場」平台。這個商場的規模已經是全港最大，與超過3,200個零售商及供應商合作，出售超過320,000件商品，當中包括許多大型的品牌、傳統零售商、貿易商，以及中小型零售商及企業，各自將自己的商品在平台上展示及發售。HKTVmall是一個開放式的網上購物商場，歡迎任何商戶加入；因此，HKTVmall內的各商戶可能因為透過不同渠道加入或參加不同商戶計劃，即使出售同一件貨品，其佣金率亦會有所不同。

在這個範疇內，HKTVmall的角色除了是提供平台空間、技術研發、銷售支援及市場推廣等，最重要是營造一個公平透明的競爭環境，保障客戶的選擇及權益。因此，我們於去年底通知所有商戶，於二零二零年一月一日起推出新的佣金制度：同一產品類別的商戶，收取劃一的佣金率。日後，商戶便可在對等及透明的佣金制度下出售及推銷其產品。

與此同時，隨著與HKTVmall合作的供應商、零售商及品牌數量大增，我們了解商戶於HKTVmall平台上的廣告空間競爭激烈。因此，我們將部分HKTVmall內的廣告資源，包括彈出廣告頁面(splash ad)、橫幅廣告(image slider)及電子郵件行銷(electronic Direct Mail)等，開放予商戶付費使用；希望大小型的商戶，在透明的機制下，有機會使用HKTVmall內的廣告資源，讓客戶公平選擇商品。

## 自動化機械系統

第二大基建支柱是四個位處香港不同地區，合共超過400,000平方呎的物流中心，及不同的自動化機械系統。管理層在往年的全年業績中提到，位於青衣及將軍澳總部的物流中心內，來自德國的機械化自動執貨及倉儲系統的第一及第二期建設已完成。兩期系統合共平均每日能處理20,000張超市產品及雜貨的訂單，令物流、倉儲及執貨的運作更具成本效益及更精準，而系統的成效於今年一月至二月更為明顯。因為疫情令市民避免外出及留在人多的地方，轉而網購日常生活及消毒用品，令HKTVMall的訂單急增。

事實上，HKTVMall與商戶的合作模式當中，現時約六成是來自商戶自行營運貨倉的商品，商戶按客戶訂單包裝好之後，送到HKTVMall位於屯門的物流中心，然後由我們按客戶的送貨地址分類。以往，貨品分類的工作是全人手操作，每日傍晚後至通宵由大量人手進行分件。隨著訂單量增加，人手運作變成集團業務增長的瓶頸。為此，集團一直尋找不同的創新物流科技，解決有關問題。於二零二零年二月，正式完成建立一套交叉帶式的自動分揀系統，藉此提高生產力、訂單處理準確度及改善倉庫操作員的工作環境。

簡單而言，這套自動分揀系統在掃描包裹上的條碼標籤後，會透過輸送帶將包裹分配到指定的交貨點。分揀系統的吞吐量為每小時處理約13,000件包裹，不論是大型包裹或小型散裝物品，系統均可準確地分揀至不同交貨點，準確率達到99%。



位於青衣及將軍澳總部  
物流中心的自動化  
機械倉儲及執貨系統



位於屯門物流中心的  
交叉帶式自動分揀系統



位於將軍澳總部的  
自動導引車系統

## 與第三方合作拓展物流派遞及自取點網絡

第三項基建支柱是住宅配送網絡，包括我們的車隊及門市網絡。車隊的規模為每日約有250架貨車運作，由派貨同事及司機到戶派送客戶訂單；為處理急增訂單，集團於二零二零年二月起，與多間具規模的外判公司及個人司機合作，以提升派送能力，令每日增至高達350架派貨車運作。

住宅配送的另一版塊，是HKTVmall的O2O門市。現有超過60間O2O門市除作為教育中心之外，於本年度內，加添銷售中心的角色，接受電子支付如八達通及信用咭等付款方式，出售水果及凍肉產品。

HKTVmall自營O2O門市的另一重要角色是客戶訂單的提貨自取點。此外，我們於二零二零年二月十四日起，加強了與多家知名連鎖零售商的合作，包括Baleno、CATALO、Foodwise慧品、GIORDANO及鴻福堂，於各商戶的門市提供HKTVmall訂單自取服務，令訂單自取點由90個(包括64間HKTVmall O2O門市、19架流動自取車及7間商戶店舖)，大幅增加25個至合共115個。這種合作方式方便客戶，反應熱烈；商戶亦因人流增加而受惠，我們將擴大此類合作模式。

## 結語：展望及祝福

在新型冠狀病毒疫情下，香港市民留在家中時間增加，並聽從醫學專家意見，避免前往人多擠迫的地點。此疫情為香港，尤其是零售業，帶來前所未有的挑戰，亦無人能夠估計此疫情將持續多久。然而，疫情正逐漸改變香港人的工作及消費模式，例如網上會議和網上購物正逐漸普及，養成習慣。

過去兩個月的的瀏覽量及業務量比預期為多，為我們帶來業務增長的同時，亦引致相當數量的HKTVmall客戶，面對網購及配送的不愉快經歷。因此，吸納大量新客戶之後，如何將他們轉化成固定使用者，重覆透過HKTVmall購物，是我們當前面對的挑戰，能克服此一挑戰，HKTVmall的發展將更上一層樓。

經歷二零二零年一月和二月倍增的需求升幅後，管理層更清楚檢視HKTVmall的不足；本集團全體人才包括物流、O2O門市、資訊科技及系統管理、市場推廣等，會繼續努力，克服這些挑戰。

隨着香港零售行業經營環境的轉變，並參考集團於本年首三個月營業額的增加和趨勢，我們去年底訂立2020年的三十四億港元商品交易額目標，應可向上修訂。我們估計，今年首三個月的商品交易額將超越十二億港元。雖然HKTVmall利用新科技，迎合消費者新的購物模式，解決了香港人生活所需；但因為疫情引致世界經濟下滑，甚至全面衰退，亦可能嚴重影響香港經濟，減少香港人收入，從而減少無論實體店或網上的購物意欲。雖然我們肯定HKTVmall走對了發展方向，今年生意很大機會比2019年更好，但鑑於現時疫情有進一步惡化的可能性，令香港經濟前景存在更多不明朗的因素，亦使我們刻下未能夠對今年的營業額增長作出適當的量化評估。我們將繼續密切留意事態發展及評估其對本集團業務增長持續性的影響。

最後祝大家身體健康。

**張子建**

主席

**王維基**

副主席

香港，二零二零年三月二十六日

## 業績

香港電視網絡有限公司(「香港電視」或「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一九年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

### 綜合損益表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

(以港元列示)

		截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度 (附註) 千港元
營業額	3	<u>1,413,958</u>	<u>896,374</u>
直接商品銷售 存貨成本	3	<u>1,101,005</u> <u>(853,258)</u>	<u>685,889</u> <u>(538,752)</u>
		247,747	147,137
特許銷售收入及其他服務收入	3	302,770	197,358
廣告收入淨額及節目版權	3	10,183	13,127
投資物業估值收益		750	43,550
其他經營開支	5(a)	(893,285)	(737,567)
出售附屬公司收益		-	161,645
其他收入淨額	4	54,377	46,913
財務費用	5(b)	<u>(12,509)</u>	<u>(4,921)</u>
除稅前虧損		(289,967)	(132,758)
所得稅抵免／(開支)	6	<u>54</u>	<u>(337)</u>
年內虧損		<u>(289,913)</u>	<u>(133,095)</u>
每股普通股基本及經攤薄虧損	9	<u>(0.35)港元</u>	<u>(0.16)港元</u>

附註：本集團於二零一九年一月一日初始採用經修訂追溯法應用香港財務報告準則第16號。根據該方法，不會重列比較資料。詳見附註2。

## 綜合全面收益表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

(以港元列示)

	截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度 (附註) 千港元
年內虧損	<u>(289,913)</u>	<u>(133,095)</u>
年內其他全面收益	8	
其後不會重新分類至損益之項目： 指定按公平值計入其他全面收益計 量的股本工具		
— 公平值儲備(不可轉回)變動淨額	<u>4,173</u>	<u>(9,403)</u>
	<u>4,173</u>	<u>(9,403)</u>
其後可能重新分類至損益之項目： 換算一間海外附屬公司財務報表產 生的匯兌差額	(7)	(43)
按公平值計入其他全面收益計量的 債務證券		
— 公平值儲備(可轉回)變動淨額	<u>19,389</u>	<u>(26,445)</u>
	<u>19,382</u>	<u>(26,488)</u>
年內其他全面收益	<u>23,555</u>	<u>(35,891)</u>
年內全面收益總額	<u>(266,358)</u>	<u>(168,986)</u>

附註：本集團於二零一九年一月一日初始採用經修訂追溯法應用香港財務報告準則第16號。根據該方法，不會重列比較資料。詳見附註2。

## 綜合財務狀況表

於二零一九年十二月三十一日

(以港元列示)

		二零一九年 十二月三十一日	二零一八年 十二月三十一日
	附註	千港元	(附註) 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,409,816	1,115,347
無形資產		72,826	87,653
商譽		897	897
長期應收賬項、按金及預付款項		24,658	5,444
其他金融資產	10	472,284	656,634
		<u>1,980,481</u>	<u>1,865,975</u>
<b>流動資產</b>			
其他應收賬項、按金及預付款項		90,121	71,449
存貨		95,763	54,322
其他流動金融資產	10	83,268	25,295
抵押銀行存款		3,905	3,905
銀行結存及現金		149,713	105,901
		<u>422,770</u>	<u>260,872</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	11	168,718	146,493
其他應付賬項及應計費用	11	177,799	185,337
已收按金		5,757	5,757
銀行貸款		315,015	79,392
應付稅項		237	—
租賃負債		86,358	—
		<u>753,884</u>	<u>416,979</u>
<b>流動負債淨值</b>		<u>(331,114)</u>	<u>(156,107)</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,649,367</u>	<u>1,709,868</u>



	二零一九年 十二月三十一日 附註	二零一八年 十二月三十一日 (附註)
	千港元	千港元
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	1,188	1,479
租賃負債	<u>196,571</u>	<u>—</u>
	<u>197,759</u>	<u>1,479</u>
<b>資產淨值</b>	<b><u>1,451,608</u></b>	<b><u>1,708,389</u></b>
<b>資本及儲備</b>		
	12	
股本	1,293,392	1,280,191
儲備	<u>158,216</u>	<u>428,198</u>
<b>權益總額</b>	<b><u>1,451,608</u></b>	<b><u>1,708,389</u></b>

附註：本集團於二零一九年一月一日初始採用經修訂追溯法應用香港財務報告準則第16號。根據該方法，不會重列比較資料。詳見附註2。

附註：

## 1 編製基準

本初步公佈載列之有關截至二零一九年十二月三十一日止年度及截至二零一八年十二月三十一日止年度之財務資料並不構成本公司就該年度之法定年度綜合財務報表，惟源自該等財務報表。根據第622章香港公司條例第436條規定披露有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據香港公司條例第662(3)條及附表6第3部規定，向公司註冊處處長呈遞截至二零一八年十二月三十一日止年度之財務報表，並將於適當時候發出截至二零一九年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就兩個年度之本集團財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦不載有根據香港公司條例第406(2)、第407(2)或(3)條作出之陳述。

本公佈載列之年度業績摘錄自本集團根據所有適用香港財務報告準則(此統稱包括香港會計師公會頒佈之所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋、香港普遍採納之會計原則及香港《公司條例》之規定)編製的該等年度綜合財務報表。本集團綜合財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露條文。

除投資物業及於其他金融資產的投資按公平值列賬外，編製財務報表採用歷史成本作為計量基準。

在編製符合香港財務報告準則之財務報表時，管理層須作出足以對會計政策之應用，以及資產、負債、收入及支出之報告數額構成影響之判斷、估計及假設。這些估計及相關假設是根據以往經驗及管理層因應當時情況認為合理之多項其他因素作出，其結果構成了在無法依循其他途徑即時得知資產與負債賬面值時作出判斷之基礎。實際結果可能有別於估計數額。

管理層會不斷審閱各項估計及相關假設。倘會計估計之修訂只是影響某一期間，其影響便會在該期間內確認；倘修訂對當前及未來期間均有影響，則在作出修訂之期間及未來期間內確認。

## 2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈於本集團本會計期間首次生效之新訂香港財務報告準則，即香港財務報告準則第16號「租賃」及多項香港財務報告準則之修訂。

除香港財務報告準則第16號「租賃」外，並無修訂對本集團編製或呈報當期或過往期間之業績及財務狀況之方式產生重大影響。本集團並無採用於當前會計期間尚未生效之任何新訂準則或詮釋。

### 香港財務報告準則第16號「租賃」

香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號「租賃」及相關詮釋、香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第4號「釐定安排是否包含租賃」、香港(準則詮釋委員會)詮釋第15號「經營租賃—優惠」及香港(準則詮釋委員會)詮釋第27號「評估涉及租賃法律形式交易之內容」。香港財務報告準則第16號就承租人引入單一會計模式，規定承租人就所有租賃確認使用權資產及租賃負債，惟租期為12個月或以下之租賃(「短期租賃」)及低價值資產租賃除外。出租人會計規定大致保留香港會計準則第17號之規定。

香港財務報告準則第16號亦引入額外定性及定量披露要求，旨在讓財務報表使用者評估租賃對實體財務狀況、財務表現及現金流量的影響。

本集團已自二零一九年一月一日起初始應用香港財務報告準則第16號。本集團已選用經修訂追溯法，並無對於二零一九年一月一日的權益期初結餘產生淨影響。比較資料並未重列，並繼續按香港會計準則第17號呈報。

所應用前會計政策及過渡選項性質及變動之影響載列如下：

**a. 租賃之新定義**

租賃定義之變動主要涉及控制之概念。香港財務報告準則第16號根據客戶是否於一段時間內控制使用已識別資產而定義租賃，並可透過確定使用量釐定。客戶在有關指示使用已識別資產，亦有權從該用途獲得幾乎所有經濟利益之情況下，則擁有控制權。

本集團僅將香港財務報告準則第16號租賃之新定義應用於二零一九年一月一日或之後訂立或更改之合約。就於二零一九年一月一日前訂立之合約而言，本集團已採用過渡實際權宜方法按照原本的評估繼續為(或包含)租賃處理。因此，先前根據香港會計準則第17號評估為租賃之合約繼續根據香港財務報告準則第16號入賬為租賃，而先前評估為非租賃服務安排之合約繼續入賬為執行合約。

**b. 承租人會計處理及過渡影響**

香港財務報告準則第16號取消要求承租人將租賃分類為經營租賃或融資租賃(誠如先前香港會計準則第17號所要求)。相反，本集團須在身為承租人時將所有租賃資本化，包括先前根據香港會計準則第17號分類為經營租賃之租賃，惟獲豁免的短期租賃及低價值資產租賃除外。就本集團而言，該等新資本化租賃主要涉及物業。

於過渡至香港財務報告準則第16號當日(即二零一九年一月一日)，本集團就先前分類為經營租賃之租賃按餘下租賃付款現值釐定餘下租賃期及計量租賃負債，並使用於二零一九年一月一日之相關遞增借貸利率進行貼現。用於釐定餘下租賃付款現值之加權平均遞增借貸利率為3.1%。

為緩解過渡至香港財務報告準則第16號，本集團於初始應用香港財務報告準則第16號當日應用下列確認豁免及可行權宜方法：

- (i) 就餘下租賃期於初始應用香港財務報告準則第16號當日起計12個月內屆滿(即租賃期於二零一九年十二月三十一日或之前完結)之若干租賃確認租賃負債及使用權資產時，本集團選擇不應用香港財務報告準則第16號之規定；及
- (ii) 於計量初始應用香港財務報告準則第16號當日之租賃負債時，本集團對具有合理類似特徵之租賃組合(例如在類似經濟環境下相關資產屬類似類別且餘下租賃期類似之租賃)應用單一貼現率。

下表載述於二零一八年十二月三十一日之經營租賃承擔與於二零一九年一月一日確認之租賃負債期初結餘之對賬：

	二零一九年 一月一日 千港元
於二零一八年十二月三十一日之經營租賃承擔	157,834
減：獲豁免資本化之租賃承擔：	
— 短期租賃及餘下租期於二零一九年十二月三十一日或之前到期之其他租賃	(1,922)
— 於二零一八年十二月三十一日前所訂立之租約及於二零一八年十二月三十一日尚未開始之租賃	<u>(21,631)</u>
	134,281
減：未來利息開支總額	<u>(6,574)</u>
於二零一九年一月一日確認之租賃負債總額	<u><u>127,707</u></u>

與先前分類為經營租賃之租賃有關之使用權資產已按相當於剩餘租賃負債已確認之金額確認，並按與於二零一八年十二月三十一日財務狀況表確認之租賃有關之任何預付或應計租賃付款金額作出調整。

下表概述採納香港財務報告準則第16號對本集團綜合財務狀況表之影響：

	於 二零一八年 十二月三十一日 之賬面值 千港元	經營租賃 合約資本化 千港元	於 二零一九年 一月一日之 賬面值 千港元
<b>受採納香港財務報告準則第16號影響之綜合財務狀況表項目：</b>			
物業、廠房及設備	1,115,347	124,056	1,239,403
<b>非流動資產總額</b>	<b>1,865,975</b>	<b>124,056</b>	<b>1,990,031</b>
其他應付賬項及應計費用	(185,337)	3,651	(181,686)
租賃負債(流動)	–	(41,580)	(41,580)
<b>流動負債</b>	<b>(416,979)</b>	<b>(37,929)</b>	<b>(454,908)</b>
<b>流動負債淨額</b>	<b>(156,107)</b>	<b>(37,929)</b>	<b>(194,036)</b>
<b>總資產減流動負債</b>	<b>1,709,868</b>	<b>86,127</b>	<b>1,795,995</b>
租賃負債(非流動)	–	(86,127)	(86,127)
<b>非流動負債總額</b>	<b>(1,479)</b>	<b>(86,127)</b>	<b>(87,606)</b>
<b>資產淨值</b>	<b>1,708,389</b>	<b>–</b>	<b>1,708,389</b>

**c. 租賃投資物業**

根據香港財務報告準則第16號，倘租賃物業為賺取租金收入及／或為資本增值而持有，本集團須將所有該等租賃物業以投資物業入賬(「租賃投資物業」)。由於本集團先前選擇應用香港會計準則第40號「投資物業」對其所有於二零一八年十二月三十一日為投資目的而持有之租賃物業進行會計處理，因此採納香港財務報告準則第16號對本集團財務報表並無重大影響。故此，該等租賃投資物業繼續以公平值列賬。

**d. 出租人會計處理**

本集團作為經營租賃的出租人出租多個物業。本集團(作為出租人)適用的會計政策大致保留香港會計準則第17號之規定。

### 3 營業額及分部資料

#### 營業額

本集團主要從事多媒體業務，包括但不限於經營點對點網上購物商場、多媒體製作及其他相關服務（「多媒體業務」）。

按性質及確認收益時間分列之客戶合約收益如下：

	截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度 千港元
香港財務報告準則第15號範疇內的客戶合約收益：		
按性質分列		
— 直接商品銷售	1,101,005	685,889
— 特許銷售收入及其他服務收入	302,770	197,358
— 廣告收入淨額及節目版權	10,183	13,127
	<u>1,413,958</u>	<u>896,374</u>
按確認收益時間分列		
— 於某一時間點確認	1,405,755	893,658
— 於一段時間內確認	8,203	2,716
	<u>1,413,958</u>	<u>896,374</u>

本集團已採用香港財務報告準則第15號第121段的實際權宜之計，而不會披露報告期末有關本集團在達成尚未達成(或部分達成)未償還合約餘下履約責任時有權獲得的本集團收益的資料，此乃由於有關尚未達成的履約責任的原本預計持續時限為一年或以下。

#### 分部資料

與就資源分配及業績評估向本集團主要經營決策者作內部資料報告方式一致，本集團僅識別一個業務分部，即多媒體業務。此外，本集團大部分營運活動於香港進行，而大部分資產置於香港。因此，概無呈列經營或地區分部資料。

#### 4 其他收入淨額

	截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度 千港元
銀行利息收入	94	457
來自其他金融資產之股息及投資收入	5,457	6,440
來自其他金融資產之利息收入	30,332	35,079
出售其他金融資產之(虧損)/收益	(2,063)	11
按公平值計入損益計量的投資基金單位 未變現公平值收益/(虧損)	378	(12,573)
按公平值計入其他全面收益計量的 債務證券之預期信貸虧損(撥備)/撥回	(671)	224
投資物業租金	23,774	18,455
淨匯兌虧損	(4,362)	(2,932)
其他	1,438	1,752
	<u>54,377</u>	<u>46,913</u>



## 5 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除／(計入)下列項目：

	截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度 千港元
<b>(a) 其他經營開支</b>		
折舊		
— 自置物業、廠房及設備*	64,416	67,464
— 使用權資產*	91,472	—
廣告及市場推廣開支(不包括已於營業額 中扣除的27,822,000港元(二零一八年： 32,234,000港元))	66,045	75,416
核數師酬金	2,415	2,342
先前根據香港會計準則第17號分類為經營租 賃之租賃最低付款總額*	—	44,511
出售物業、廠房及設備之虧損／(收益)	11	(997)
存貨撇減	6,156	2,601
人才成本(附註5(c))	398,788	293,709
無形資產攤銷	14,827	24,016
撥回繁重合約撥備	(144)	(3,156)
投資物業總開支	1,427	1,492
其他	247,872	230,169
	<u>893,285</u>	<u>737,567</u>
<b>(b) 財務費用</b>		
銀行貸款利息	5,139	4,718
租賃負債利息#	7,119	—
銀行費用	251	203
	<u>12,509</u>	<u>4,921</u>

\* 本集團使用經修訂追溯法初始應用香港財務報告準則第16號，並調整於二零一九年一月一日之期初結餘以確認有關租賃之使用權資產，而有關租賃先前根據香港會計準則第17號分類為經營租賃。於二零一九年一月一日初始確認使用權資產後，本集團作為承租人須確認使用權資產折舊，而非按先前政策於租期內以直綫法確認經營租賃所產生的租金開支。根據此方法，並不會重列比較資料。見附註2。

# 本集團於二零一九年一月一日使用經修訂追溯法初始應用香港財務報告準則第16號。根據此方法，並不會重列比較資料。見附註2。

	截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度 千港元
(c) 人才成本		
工資及薪金	382,088	274,449
退休福利成本 — 界定供款計劃	16,580	12,071
以股份支付之開支 (附註12)	120	7,189
	<u>398,788</u>	<u>293,709</u>
計入其他經營開支之人才成本	<u>398,788</u>	<u>293,709</u>

人才成本包括本集團向所有受僱人士(包括董事)所支付及計提之全部補償及福利。

## 6 所得稅抵免／(開支)

二零一九年香港利得稅撥備乃根據本年度估計應課稅溢利之16.5%計算，惟本集團一間身為利得稅兩級制合資格企業之附屬公司除外。就該附屬公司而言，二零一九年，首2,000,000港元的應課稅溢利以8.25%的稅率徵稅，餘下應課稅溢利則以16.5%的稅率徵稅。

由於本集團於二零一八年就稅項而言持續虧損，故於該年度並無於綜合財務報表中作出香港利得稅撥備。

在綜合損益表列賬之所得稅抵免／(開支)金額為：

	截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度 千港元
即期稅項		
香港利得稅	(237)	-
遞延稅項		
暫時差額產生及撥回	<u>291</u>	<u>(337)</u>
	<u>54</u>	<u>(337)</u>

## 7 股息

董事會已議決不會就截至二零一九年十二月三十一日止年度宣派任何末期股息(二零一八年十二月三十一日：無)。

## 8 其他全面收益

### (a) 關於其他全面收益各部分之稅務影響

	截至二零一九年			截至二零一八年		
	十二月三十一日止年度			十二月三十一日止年度		
	除稅前 金額 千港元	稅項 開支 千港元	除稅後 金額 千港元	除稅前 金額 千港元	稅項 開支 千港元	除稅後 金額 千港元
指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具—公平值儲備(不可轉回)變動淨額	4,173	-	4,173	(9,403)	-	(9,403)
換算一間海外附屬公司財務報表產生之匯兌差額	(7)	-	(7)	(43)	-	(43)
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券—公平值儲備(可轉回)變動淨額	19,389	-	19,389	(26,445)	-	(26,445)
其他全面收益	<u>23,555</u>	<u>-</u>	<u>23,555</u>	<u>(35,891)</u>	<u>-</u>	<u>(35,891)</u>

### (b) 其他全面收益部分(包括重新分類調整)

	截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度 千港元
指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具—公平值儲備(不可轉回)變動淨額：		
—於本年度確認之公平值變動	<u>4,173</u>	<u>(9,403)</u>
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券—公平值儲備(可轉回)變動淨額：		
—於本年度確認之公平值變動	16,505	(26,210)
—於出售後重新分類至損益	2,213	(11)
—撥備/(撥回)預期信貸虧損重新分類至損益	671	(224)
	<u>19,389</u>	<u>(26,445)</u>

## 9 每股虧損

每股基本虧損乃基於截至二零一九年十二月三十一日止年度之虧損289,913,000港元(二零一八年十二月三十一日止年度：133,095,000港元)及年內普通股加權平均數817,584,000股(二零一八年十二月三十一日：812,165,000股普通股)計算，詳情如下：

### 普通股加權平均股數

	截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度 千股	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度 千股
於一月一日之已發行普通股	814,217	809,017
行使期權之影響	<u>3,367</u>	<u>3,148</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均股數	<u><b>817,584</b></u>	<u><b>812,165</b></u>

截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同，此乃由於本集團期權將對每股虧損產生反攤薄影響所致。

## 10 其他金融資產

	二零一九年 十二月三十一日 千港元	二零一八年 十二月三十一日 千港元
指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回) 計量的股本工具		
— 股本證券	24,957	25,864
— 永續債券	<u>62,692</u>	<u>57,820</u>
	<u>87,649</u>	<u>83,684</u>
按公平值計入其他全面收益(可轉回)計量的債務 證券		
— 一年內到期	83,268	25,295
— 一年後到期	<u>312,069</u>	<u>436,686</u>
	<u>395,337</u>	<u>461,981</u>
按公平值計入損益計量的投資基金單位	<u>72,566</u>	<u>136,264</u>
	<u><u>555,552</u></u>	<u><u>681,929</u></u>
相當於：		
— 非流動部分	472,284	656,634
— 流動部分	<u>83,268</u>	<u>25,295</u>
	<u><u>555,552</u></u>	<u><u>681,929</u></u>

於二零一九年及二零一八年十二月三十一日，所有該等金融資產按公平值列值。

## 11 應付賬款、其他應付賬項及應計費用

	二零一九年 十二月三十一日 千港元	二零一九年 一月一日 千港元	二零一八年 十二月三十一日 千港元
應付賬款(附註(a))	<u>168,718</u>	<u>146,493</u>	<u>146,493</u>
合約負債	49,349	31,188	31,188
其他應付賬項及應計費用(附註(b))	<u>128,450</u>	<u>150,498</u>	<u>154,149</u>
	<u>177,799</u>	<u>181,686</u>	<u>185,337</u>
	<u><b>346,517</b></u>	<u>328,179</u>	<u>331,830</u>

(a) 應付賬款之賬齡分析如下：

	二零一九年 十二月三十一日 千港元	二零一八年 十二月三十一日 千港元
未逾期-30日	160,452	136,734
31-60日	2,745	4,288
61-90日	422	1,785
超過90日	<u>5,099</u>	<u>3,686</u>
	<u><b>168,718</b></u>	<u>146,493</u>

(b) 其他應付賬項及應計費用

其他應付賬項及應計費用主要包括應計人才薪金及相關費用、購買物業、廠房及設備之應付賬款、外包人力資源服務開支及廣告以及宣傳開支。於過渡至香港財務報告準則第16號當日，先前計入「其他應付賬項及應計費用」之應計租賃付款3,651,000港元調整為於二零一九年一月一日確認之使用權資產。見附註2。

## 12 資本及儲備

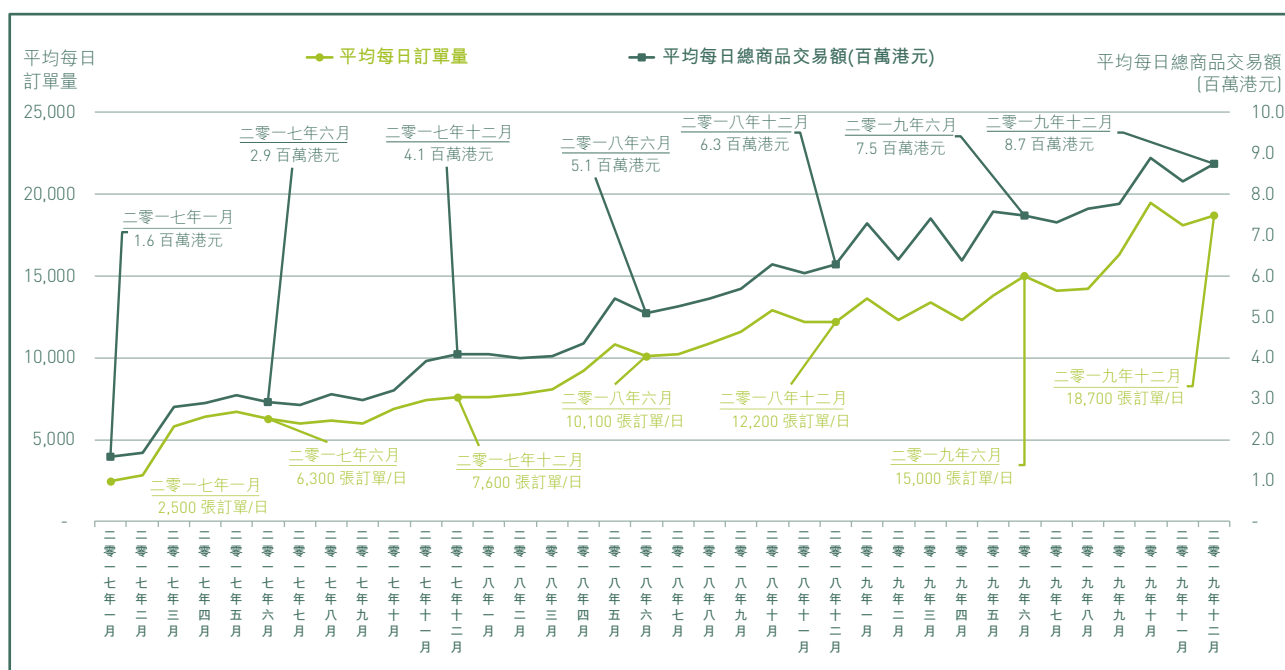
附註	股本 千港元	保留溢利/ (累計虧損) (附註) 千港元	重估儲備 千港元	本公司權益持有人應佔 公平值儲備		匯兌儲備 千港元	資本儲備 千港元	其他儲備 千港元	權益總額 千港元
				(可轉回) 千港元	(不可轉回) 千港元				
於二零一八年一月一日之結餘	1,268,914	363,029	183,338	12,555	7,840	(23)	28,805	(1,826)	1,862,632
二零一八年之權益變動：									
年內虧損	-	(133,095)	-	-	-	-	-	-	(133,095)
其他全面收益	8	-	-	(26,445)	(9,403)	(43)	-	-	(35,891)
全面收益總額	-	(133,095)	-	(26,445)	(9,403)	(43)	-	-	(168,986)
將出售指定按公平值計入其他全 面收益計量的股本證券的虧損 轉撥至保留溢利	-	(100)	-	-	100	-	-	-	-
根據股份期權計劃發行的股份	11,277	-	-	-	-	-	(3,723)	-	7,554
以股份支付之交易	5(c)	-	-	-	-	-	7,189	-	7,189
於二零一八年十二月三十一日及 二零一九年一月一日之結餘	<u>1,280,191</u>	<u>229,834</u>	<u>183,338</u>	<u>(13,890)</u>	<u>(1,463)</u>	<u>(66)</u>	<u>32,271</u>	<u>(1,826)</u>	<u>1,708,389</u>
二零一九年之權益變動：									
年內虧損	-	(289,913)	-	-	-	-	-	-	(289,913)
其他全面收益	8	-	-	19,389	4,173	(7)	-	-	23,555
全面收益總額	-	(289,913)	-	19,389	4,173	(7)	-	-	(266,358)
根據股份期權計劃發行的股份 因放棄股份期權而重新分類至 保留溢利	13,201	-	-	-	-	-	(3,744)	-	9,457
以股份支付之交易	5(c)	-	58	-	-	-	(58)	-	-
於二零一九年十二月三十一日之 結餘	<u>1,293,392</u>	<u>(60,021)</u>	<u>183,338</u>	<u>5,499</u>	<u>2,710</u>	<u>(73)</u>	<u>28,589</u>	<u>(1,826)</u>	<u>1,451,608</u>

附註：本集團於二零一九年一月一日採用經修訂追溯法初始應用香港財務報告準則第16號。根據該方法，並不會重列比較資料。見附註2。

## 業務回顧

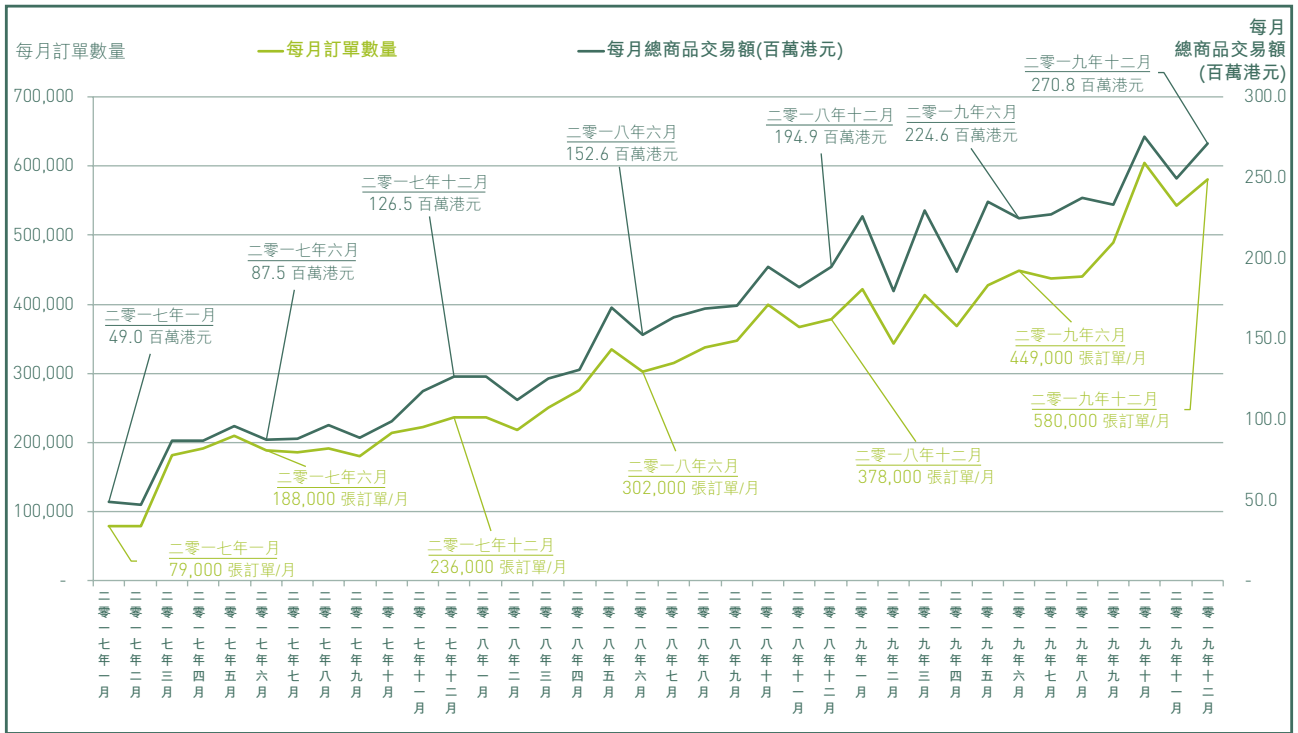
本地經濟及政治環境，尤其是零售業，於回顧年度內仍然充滿挑戰。除超級市場商品和燃料外，香港所有產品類別的總零售銷售價值為431,200,000,000港元<sup>4</sup>，較去年同期下跌11.1%。於香港電視，卻出現不同的現象。我們的增長動力持續，於二零一九年的全年總商品交易額達2,779,100,000港元，按年增長46.9%；而全年平均每日訂單量則由二零一八年的10,300張增加至二零一九年的15,100張，增幅達46.6%。除二零一九年二月和二零一九年四月的銷售表現受到特別長的農曆新年及復活節假期的影響外，年內開展的各種市場推廣活動使本集團的銷售表現持續上升趨勢，例如二零一九年六月的「夏日狂賞CODE」、二零一九年九月的「\$99大魚大肉套餐」，以及最重要的是，在二零一九年十月，大受歡迎的「感謝祭」於二零一九年十月十一日至十一月十一日舉行，將本集團的銷售業績推至歷史新高，總商品交易額及平均每日訂單量分別達275,500,000港元及19,500張。

以下兩個圖表，分別展示平均每日和每月的銷售趨勢：



<sup>4</sup> 資料來源：《零售業銷售額按月統計調查報告》，2020年1月，香港特別行政區政府統計處





## 毛利率及混合佣金率

除指明為比率外，以千港元列示

	截至 二零一九年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一八年 十二月三十一日 止年度
按已完成訂單及按經調整基準 <sup>5</sup>		
直接商品銷售		
已完成訂單的總商品交易額 <sup>5,6</sup>	1,129,506	715,093
存貨成本	(853,258)	(538,752)
毛利	276,248	176,341
毛利率	24.5%	24.7%
特許銷售收入及其他服務收入		
已完成訂單的總商品交易額 <sup>5</sup>	1,578,310	1,118,970
商戶付款(扣除其他服務收入)	(1,276,219)	(918,582)
特許銷售收入及其他服務收入 <sup>7</sup>	302,091	200,388
混合佣金率	19.1%	17.9%
已完成訂單的總商品交易總額 <sup>5</sup>	2,707,816	1,834,063
毛利及特許銷售收入及其他服務收入總額 <sup>6,7</sup>	578,339	376,729
總毛利率及混合佣金率	21.4%	20.5%

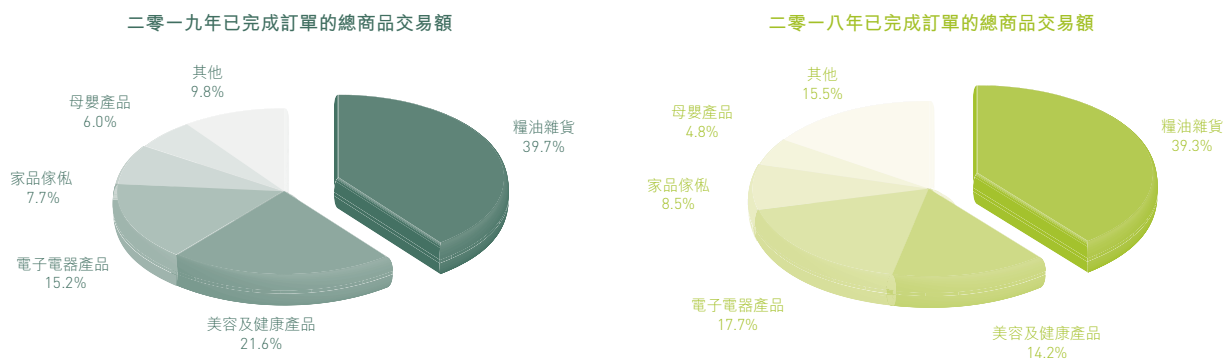
<sup>5</sup> 已完成訂單的總商品交易額是指於特定時間段內客戶已獲得承諾中通過特定市場所銷售的商品或服務之控制權的已售商品總銷售價值，當中扣除了該市場所提供的任何折扣、商品註銷及退貨，並未扣除作管理層呈報用途而歸納為廣告及市場開支的若干HKTVmall回贈及推廣優惠券。

<sup>6</sup> 就直接商品銷售而言，已完成訂單的總商品交易額乃在扣除HKTVmall回贈4,743,000港元(二零一八年：13,412,000港元)及已使用的優惠券23,758,000港元(二零一八年：15,792,000港元)前計算。

<sup>7</sup> 就特許銷售收入及其他服務收入而言，有關款額乃在增加淨HKTVmall回贈679,000港元(二零一八年：扣除3,030,000港元)前計算。

在二零一九年，本集團在其電子商貿業務中的兩大主要業務模式均保持穩定的銷售比例—直接商品銷售佔已完成訂單總商品交易額約41.7%（二零一八年：39.0%），而特許銷售收入及其他服務收入佔58.3%（二零一八年：61.0%）。在扣除任何HKTVmall回贈使用和促銷優惠券之前，本集團的總毛利率和混合佣金率從二零一八年的20.5%增至二零一九年的21.4%，主要由於特許銷售及其他服務收入的混合佣金率由二零一八年的17.9%增加到二零一九年的19.1%。混合佣金率的提高是由於在二零一九年，商戶佣金率的逐步提高以及已完成訂單總商品交易額由較低佣金的產品類別，例如電子電器產品，轉移到較高佣金的產品類別，例如美容與健康產品。直接商品銷售的毛利率在二零一九年保持於24.5%的穩定水平（二零一八年：24.7%）。因此，本集團於二零一九年的毛利及來自特許銷售收入及其他服務收入增加53.5%至578,300,000港元。

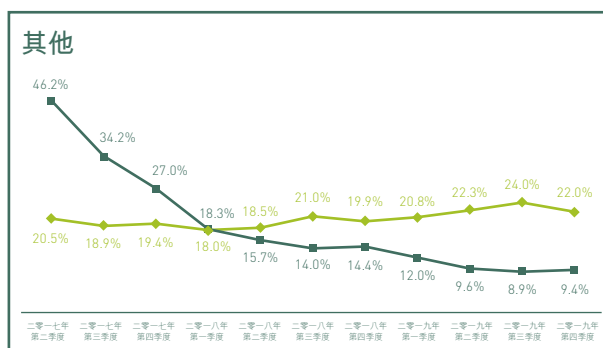
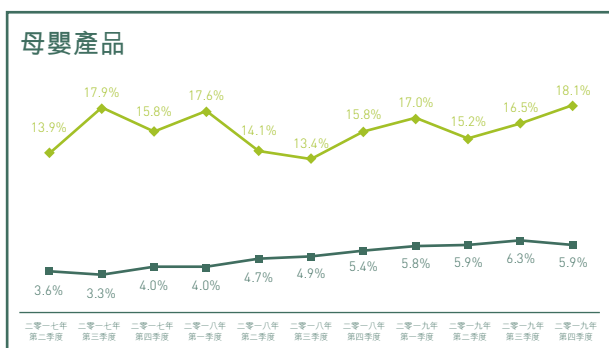
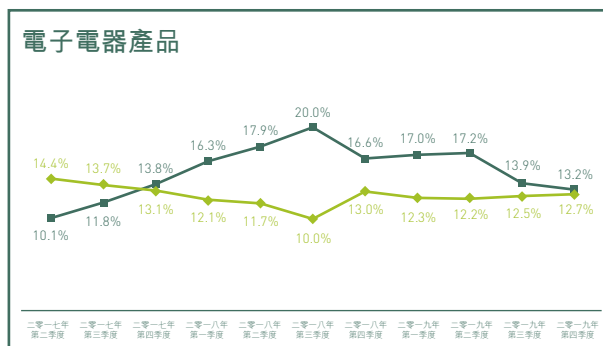
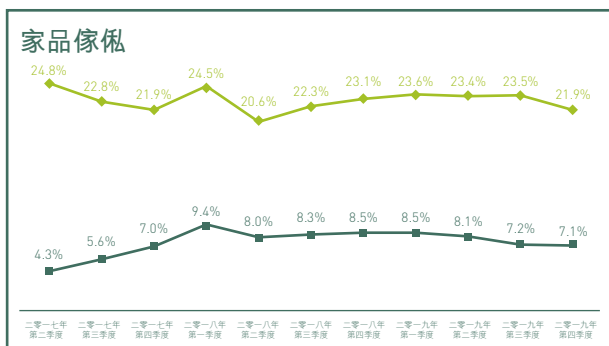
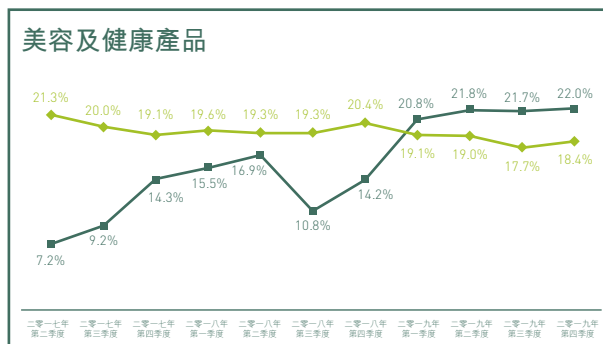
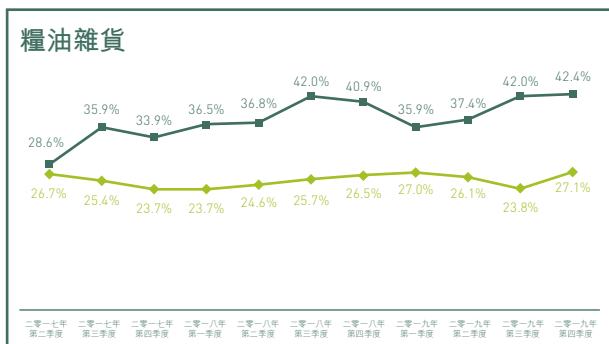
在眾多產品類別中，糧油雜貨在二零一九年仍然貢獻最多，佔本集團已完成訂單總商品交易額39.7%（二零一八年：39.3%）。美容與健康產品超越電子電器產品成為第二位，佔本集團已完成訂單總商品交易額21.6%，較二零一八年的14.2%有大幅增長。



就毛利率和混合佣金率而言，糧油雜貨仍然是最高產品類別，亦於二零一九年第四季達到27.1%。下圖顯示各主要產品類別於已完成訂單總商品交易額的季度比例以及各季度毛利率和混合佣金率：

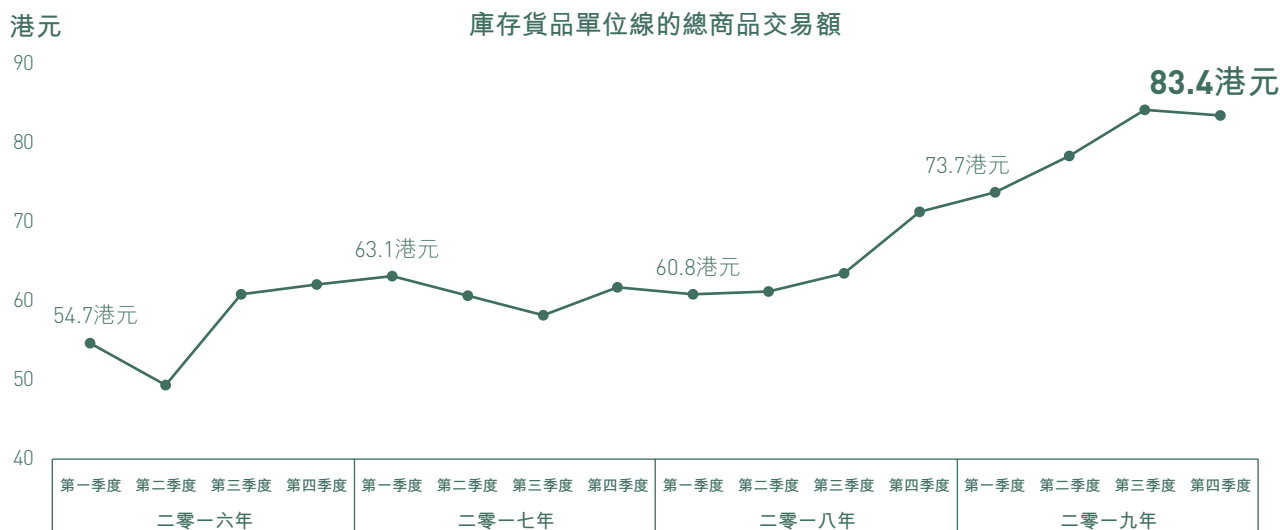
■ 季度佔已完成訂單的總商品交易額之比例

◆ 季度毛利率及混合佣金率



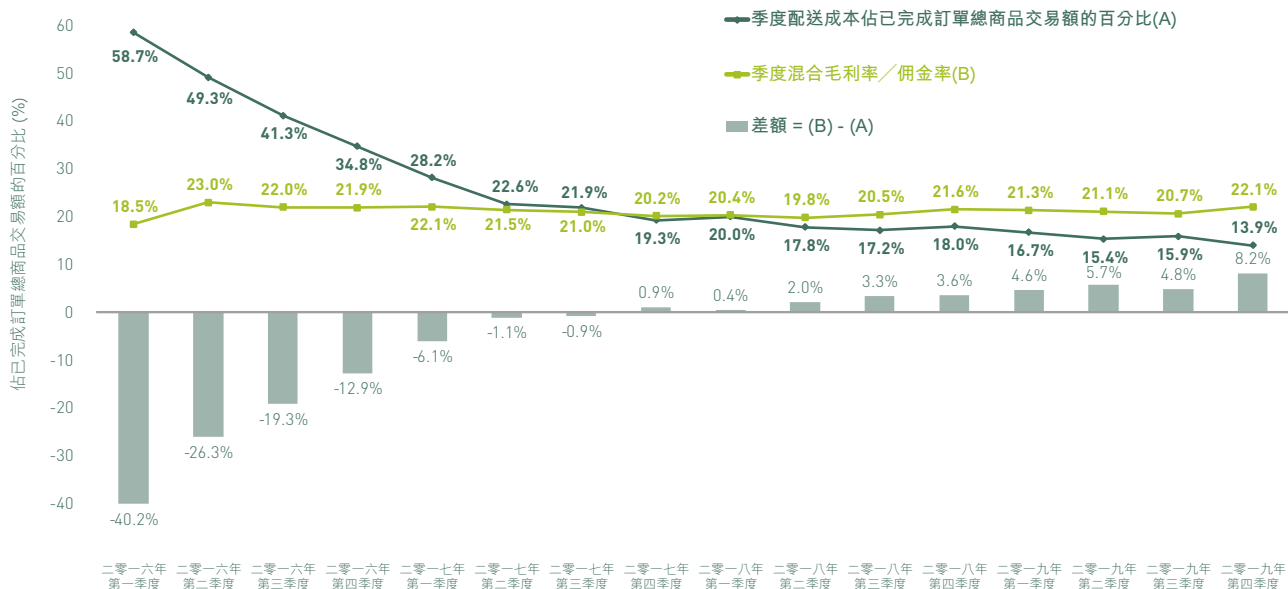
隨著本集團在營業金額表現的質素改善及特許銷售及其他服務帶來的毛利及收入有所提升，一些關鍵參數也隨著改善。

- **吸納新客戶** — 於二零一九年，約有823,000名獨立客戶在HKTVmall和／或HoKobuy購物，較二零一八年的680,000名增長21.0%。
- **平均購買頻率和產品類別** — HKTVmall每位客戶的平均購買頻率由二零一八年第四季的3.03次，增加到二零一九年第四季的3.76次；而客戶於每個季度購買的主要產品類別的平均數目，亦由二零一八年第四季度的2.44個，增至二零一九年第四季度的2.57個。
- **庫存貨品單位<sup>8</sup>線的總商品交易額** — 除推廣「原箱優惠」外，我們於二零一九年二月推出購買相同產品的「大手折扣」新計劃，推動庫存貨品單位線的總商品交易額持續增長，由二零一八年第四季度的71.3港元增至二零一九年第四季度的83.4港元。這種改進同時提高了配送效率。



除上述關鍵參數外，本集團為提升效率作出了巨大努力，尤其是在配送成本上。在未應用香港財務報告準則第16號的基礎上，季度配送成本佔已完成訂單總商品交易額的百分比，由二零一八年第四季的18.0%，進一步降至二零一九年第四季的13.9%。這代表我們正朝著在扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的層面達至收支平衡的目標上邁出一大步。

<sup>8</sup> 庫存貨品單位指可供出售的某一特定種類的庫存貨品單位  
(資料來源：[http://en.wikipedia.org/wiki/stock\\_keeping\\_unit](http://en.wikipedia.org/wiki/stock_keeping_unit))



以上的效率提升不僅來自業務增長，還源於在回顧年度內，我們在流程自動化和完善配送渠道方面的持續努力。

- 擴大配送能力和渠道** — 為應對業務持續增長，在二零一九年七月，我們在屯門建立了一個佔地110,000平方呎的新物流中心，除處理新界東及新界北的派送服務外，亦處理來自商戶特許銷售的中轉貨件。此外，配送車隊新增50部多個溫度間隔送貨車，能夠儲存三種不同溫度的產品。除增加自身配送能力外，本集團亦通過與第三方商戶合作，增加自取點以豐富配送的渠道。截至年結日，連同我們現有的O2O門市，本集團已將自取點由二零一八年年底的39個，擴展至62個。
- 流程自動化** — 將軍澳總部的自動執貨及倉儲系統於二零一九年三月投入運作，加上已於二零一八年三月啟用的青衣物流中心的自動化系統，本集團每日可處理包含庫倉產品的訂單總容量約為20,000張訂單。這種流程自動化大大節省過去要在倉庫中四處走動執貨及補貨的人力成本。

此外，屯門物流中心安裝了全新的貨件自動分揀系統，該系統於二零一九年十二月進行最後階段的調整，以處理來自商戶特許銷售的中轉商品，並將商品根據派送目的地，自動分類到相對應的配送車隊路線中。新系統已於二零二零年二月全面投入運作，除有望提高人力效率外，亦同時將處理中轉貨件的能力提升至每小時約13,000件。

O2O門市方面，鑑於線下零售市場前景悲觀以及預期租賃市場將會惡化，本集團於二零一九年下半年在O2O門市擴張計劃中，採取了保守且具成本效益的方法。到二零一九年底，本集團擁有60間營運中的O2O門市(二零一八年：39間)。儘管我們的O2O門市數量較二零一九年年初原定計劃少，但這些O2O門市的業務範圍已邁向以銷售作為主導。以往，O2O門市較傾向用於自取訂單、客戶教育及市場推廣；在二零一九年，本集團加大銷售層面的比重，尤其在銷售水果及冷凍肉類方面。此舉令門市成為將客戶由線下轉到線上的關鍵入口之一，同時也為本集團帶來額外的收入。

總體而言，二零一九年對香港來說是動盪的一年，儘管如此，我們還是利用此機會來重新設計及改進前線的用戶體驗，特別是在配送功能上的支援及效率。有關的正面影響，在未應用香港財務報告準則第16號基礎上，已經開始從扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損率由二零一八年的13.1%，縮減至二零一九年的8.1%中反映出來。為保持未來業務增長，重新設計及完善會是一個持續的過程，並為在可預見的將來，為本集團的財務表現達致收支平衡而做好準備。

## 財務回顧

年內，特別是在二零一九年下半年，香港經濟放緩和社會運動為零售業帶來了壓力。儘管如此，本集團的電子商貿業務仍保持增長，已完成訂單總商品交易額錄得47.6%的增幅至2,707,800,000港元(二零一八年：1,834,100,000港元)。

本集團於二零一九年的營業額增加57.7%至1,414,000,000港元(二零一八年：896,400,000港元)，包括直接商品銷售的1,101,000,000港元(二零一八年：685,900,000港元)、特許銷售及其他服務收入的302,800,000港元(二零一八年：197,400,000港元)及廣告收入淨額及節目版權的10,200,000港元(二零一八年：13,100,000港元)。由於直接商品銷售強勁增長60.5%，存貨成本相應增加至853,300,000港元(二零一八年：538,800,000港元)，增幅為58.4%。

於二零一九年，其他營運開支相對於二零一八年的737,600,000港元，增加21.1%至893,300,000港元。然而，二零一九年其他營運開支相對於已完成訂單的總商品交易額的百分比相對二零一八年改善了7.2%：

	二零一九年		二零一八年	
	百萬元	相對於已 完成訂單的 總商品交易 額的百分比	百萬元	相對於已 完成訂單的 總商品交易 額的百分比
配送成本(註1)	412.1	15.2%	332.5	18.1%
市場推廣、宣傳及 O2O門市營運開支(註2)	151.3	5.6%	119.1	6.5%
電子商貿營運及支援成本	229.4	8.5%	188.6	10.3%
主要非現金項目(註3)	100.5	3.7%	97.4	5.3%
其他營運開支總額	<u>893.3</u>	<u>33.0%</u>	<u>737.6</u>	<u>40.2%</u>

#### 附註

1. 就比較目的而言，包括於二零一九年採用香港財務報告準則第16號後之折舊 — 租賃作自用之其他物業33,400,000港元
  2. 不包括於營業額內扣除的HKTVMall回贈及推廣優惠券27,800,000港元(二零一八年：32,200,000港元)，而就比較目的而言，包括於二零一九年採用香港財務報告準則第16號後之折舊 — 租賃作自用之其他物業37,000,000港元
  3. 就比較目的而言，不包括於二零一九年採用香港財務報告準則第16號後之折舊 — 租賃作自用之其他物業70,400,000港元
- 1) **配送成本**源於倉儲和物流，包括店舖自取的成本分配。配送成本佔已完成訂單的總商品交易額的比率，從二零一八年的18.1%降至二零一九年的15.2%，而實際金額增加了79,600,000港元至二零一九年的412,100,000港元。該增加主要是由於我們擴展自家物流車隊以及使用第三方物流合作夥伴進行配送到戶，以及自二零一九年七月起啟用在屯門的新物流中心。然而，青衣物流中心和將軍澳總部分別在二零一八年三月和二零一九年三月啟用了自動化執貨及倉儲系統，令營運效率不斷提高。該系統亦大大降低了執貨和為貨倉補貨的人力成本。



在配送到戶方面，平均每日訂單量由二零一八年十二月的12,200張增至二零一九年十二月的18,700張；我們根據客戶訂單的地理順序分佈而持續完善每輛送貨車的配送區域以及積極拓展O2O門市網絡以增加自取點，即由二零一八年十二月的39間擴展至在二零一九年十二月的60間，這些措施令效率得以持續提升。此外，在二零一九年十二月，我們開始與第三方商戶夥伴合作，擴展我們的自取點選擇，以滿足不同客戶的配送要求。上述所有措施均逐步改善營運上的槓桿效應，以達至本集團扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利層面的收支平衡目標。

- 2) **市場推廣、宣傳和O2O門市營運開支**主要用於吸納新客戶、推動重覆購買更多產品類別和增加購物籃價值，以及O2O門市營運成本。於回顧年度，我們繼續將市場推廣開支用於推廣優惠券、HKTVmall回贈的使用、數碼營銷、電視商業廣告和O2O門市營運，以及所有相關職能的人才成本。市場推廣、宣傳和O2O門市營運開支控制在已完成訂單的總商品交易額的6%至8%之內。市場推廣、宣傳和O2O門市營運開支增加32,200,000港元，主要是因為O2O門市由二零一八年十二月的39間淨增加至二零一九年十二月的60間，以及使用推廣優惠券作為吸引新客戶並推動重覆購買的有效工具。
- 3) **電子商貿營運及後勤支援成本**，包括商戶關係管理及吸納、客戶服務、資訊科技及其他後勤支援。與二零一八年同期相比增加40,800,000港元，主要是由於隨著總商品交易額的增加而同時上升的支付處理收費、擴展客戶服務及技術功能以提高服務質素及改善客戶體驗的營運成本上升，以及自二零一九年初起恢復向兩名執行董事支付酬金所致。雖然數字上成本有所增加，但成本效益持續改善，成本佔已完成訂單總商品交易額由二零一八年的10.3%降至二零一九年的8.5%。
- 4) **主要非現金項目**主要包括物業、廠房及設備的折舊、無形資產攤銷以及以股份交易支付之開支。折舊增加18,000,000港元，主要由於二零一九年三月在將軍澳總部推出的自動執貨及倉儲系統，以及二零一九年淨增加21間O2O門市的裝修、傢俬及設備成本，加上自家車隊擴張的折舊，部分增加被股份交易支付之開支由7,200,000港元減至100,000港元所抵銷乃由於新批次股份期權於二零一九年十二月授予。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，按照獨立測量師公司於年末進行的估值，本集團確認投資物業的估值收益為800,000港元(二零一八年：43,600,000港元)，減少達42,800,000港元。

於二零一八年，本集團已出售一間投資物業控股附屬公司，並確認出售收益161,600,000港元。

二零一九年的其他收入淨額為54,400,000港元(二零一八年：46,900,000港元)，主要包括其他金融資產產生的投資收入、銀行利息收入及投資物業的租金收入，惟被淨匯兌虧損所抵銷。增幅7,500,000港元主要由於：

1. 按公平值計入損益計量的未實現公平值收益淨增加12,100,000港元至300,000港元(二零一八年：虧損12,600,000港元)，扣除已確認的預期信貸虧損600,000港元(二零一八年：撥回200,000港元)；
2. 來自投資物業的租金收入增加5,300,000港元至二零一九年的23,800,000港元；部分被以下所抵銷
3. 銀行利息收入及其他金融資產投資回報減少8,200,000港元，乃由於變現若干投資組合以支持本集團的資本開支及經營活動；及
4. 匯兌虧損淨額增加1,400,000港元至二零一九年的4,400,000港元，主要由於年內美元兌港元貶值。

二零一九年的財務成本為12,500,000港元(二零一八年：4,900,000港元)，增加7,600,000港元主要由於二零一九年採納香港財務報告準則第16號產生的租賃負債利息7,100,000港元。

整體而言，本集團於二零一九年錄得289,900,000港元的虧損，而二零一八年則為133,100,000港元。倘不計入銀行貸款利息、所得稅開支、物業、廠房及設備折舊(不包括因採納香港財務報告準則第16號而產生的租賃作自用之其他物業折舊70,400,000港元)、無形資產攤銷、投資收益，於二零一八年出售一間附屬公司的收益及主要非現金項目(主要包括投資物業的估值收益)(「經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利」)，本集團於二零一九年錄得經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損216,000,000港元，相比二零一八年的虧損271,400,000港元，二零一九年有55,400,000港元的重大改善。

## 流動資金及資本資源

於二零一九年十二月三十一日，本集團之現金總額包括銀行結存及現金149,700,000港元(二零一八年十二月三十一日：105,900,000港元)及主要用於提升投資回報之未償還借貸315,000,000港元(二零一八年十二月三十一日：79,400,000港元)。現金增加主要是由於投資組合變動淨現金流入141,200,000港元、銀行貸款所得款項淨額231,400,000港元、投資收入淨額38,900,000港元及年內因行使股份期權而發行新股的所得款項9,500,000港元，惟部分被經營活動動用資源172,400,000港元、採用香港財務報告準則第16號後租金之資本及利息部分64,800,000港元及購買物業、廠房及設備139,900,000港元所抵銷。

於二零一九年十二月三十一日，以公平值計算，本集團共投資555,600,000港元(二零一八年十二月三十一日：681,900,000港元)於其他金融資產。於二零一九年十二月三十一日，公平值儲備(不可轉回及可轉回)錄得8,200,000港元盈餘淨額(二零一八年十二月三十一日：15,400,000港元重估虧損)。年內，其他金融資產公平值變動總額(扣除已確認預期信貸虧損)為23,300,000港元，分別於損益、公平值儲備(可轉回)及公平值儲備(不可轉回)錄得300,000港元虧損、19,400,000港元收益及4,200,000港元收益。

本集團將根據其整體庫務目標及政策，就其現金資產盈餘進行庫務管理活動。選擇投資之標準包括所涉及之相關風險狀況、投資之流動性、投資之除稅後等值收益率，且該等投資並非投機性質。為符合其流動資金目標，本集團大部分投資集中在流動投資工具、產品或股份，如具投資級別之產品、指定世界指數之成份股或國有或受控制之公司之股份。固定收入產品之投資按不同到期情況構成，以配合持續業務發展及擴充需求。此外，倘預期須動用額外現金撥付業務，則本集團將適當地變現其投資。

於二零一九年十二月三十一日，本集團已動用未承諾銀行融資額315,000,000港元(二零一八年十二月三十一日：79,400,000港元)，主要用於投資，餘下未承諾銀行融資額624,900,000港元(二零一八年十二月三十一日：1,022,000,000港元)可於日後動用。

本集團總現金及現金等值款額包括銀行結存及現金以及到期日為三個月內之定期存款(如有)。於二零一九年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日，已抵押銀行存款為500,000美元(相等於3,900,000港元)，用於擔保由一間銀行授出同等額度之短期信貸融資安排。

本集團於二零一九年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日之債務到期情況如下：

	二零一九年 十二月三十一日 千港元	二零一八年 十二月三十一日 千港元
須於一年內償還	<u><b>315,015</b></u>	<u><b>79,392</b></u>

於二零一九年十二月三十一日，未償還借貸均按定息計息，且全部以港元列值。於計及本集團持有之現金及現金等值款額以及定期存款(如有)後，於二零一九年十二月三十一日，本集團資產負債比率為0.11倍。於二零一八年十二月三十一日，本集團為正現金狀況，因此並無呈列資產負債比率。本集團認為，經計及內部可用財務資源及現有銀行融資，本集團有充足資金撥付其營運及應付其業務的到期財務責任。

	二零一九年 十二月三十一日 千港元	二零一八年 十二月三十一日 千港元
債務淨額(附註(a))	<b>(165,302)</b>	-
資產淨值	<b>1,451,608</b>	1,708,389
資產負債比率(倍)	<u><b>0.11</b></u>	<u>-</u>

附註(a) 總銀行借貸扣除現金及現金等值款額及定期存款(如有)。

於二零一九年，本集團投資139,900,000港元於資本開支，而二零一八年則為140,100,000港元。二零一九年的資本開支主要用於自動執貨及倉儲系統、開設新O2O門市、增加配送貨車、配送中心裝修及擴張系統性能。對於日後之資本開支需求，我們將繼續保持審慎態度且預期將會運用本集團內部資源及銀行融資撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況保持穩健，以支持業務持續拓展。

## 集團資產押記

於二零一九年十二月三十一日，本集團之銀行貸款315,000,000港元(二零一八年十二月三十一日：79,400,000港元)，以本集團存於多間銀行之其他金融資產作抵押，賬面值為555,600,000港元。此外，於二零一九年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日，本集團取得一家銀行就若干短期信貸融資安排而授出的500,000美元(相當於3,900,000港元)銀行融資，將等額銀行存款抵押。

## 匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元、美元、人民幣及歐元計值。鑒於港元兌美元之匯率自一九八三年起持續貼近現行聯繫匯率7.80港元兌1.00美元，管理層並不預期兩種貨幣之間有任何重大外匯收益或虧損。

本集團亦主要因其人民幣固定收入投資產品或定期存款而須面對若干有關港元兌人民幣匯率波動之外匯風險，亦因歐元銀行存款面對港元兌歐元匯率波動之外匯風險。為減低此匯率風險，本集團密切監控人民幣及歐元的匯率風險，於有需要時按即期匯率買賣外幣，以減低其風險，維持在可接受水平。

## 或然負債

於二零一九年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債或資產負債表以外責任。

## 展望

在二零一九年冠狀病毒(「**COVID-19**」)疫情及香港經濟不明朗的陰影之下，特別是在零售業、旅遊業及酒店業，甚至就業市場上，營商環境仍然不利。**COVID-19**疫症爆發是全球前所未有的挑戰，不僅造成業務中斷，同時逼使人們留在家中。對於大多數公司而言，這是不可避免的商業風險，但與此同時，這亦可能是推動「變革與創新」的機會。

儘管無人能預料COVID-19疫情會持續多久，就本集團觀察所得，香港消費者現時較以往更傾向及更頻密地於網上購物，尤其是生活所需品。本集團預期在經歷了數月的網購體驗後，部分客戶可能會將其購物行為由線下轉為線上。

本集團的方向是藉擴大由直接商品銷售至商戶特許銷售產品佔業務交易的比重，以擴闊商品種類。本集團期望，擴闊商品種類可吸納更多客戶將生活各方面的需要，由線下轉為線上購買。因此，本集團需要加快將實體零售商轉化至網上的進程，以加強HKTVmall上商戶出售商品的種類。

- 由二零二零年初起，HKTVmall簡化了商戶招聘及管理程序。本集團於二零二零年引入一個新的商戶佣金計劃，以商品種類制定「統一佣金率」，並加入商戶年費，協助商戶在HKTVmall上投放數碼廣告及分析工具。
- 本集團同時引入更進取的商戶吸納及轉化計劃，例如「感謝祭O2O合作試行計劃」，旨在吸納於香港各頂級商戶擁有門市的品牌零售商，於五月舉行的「感謝祭」開設網上商戶。此計劃的目的，在於令實體品牌零售商在體驗過之後，轉移至網上銷售。
- 此外，本集團正致力「改變」商戶的營運模式，轉為「363天」運作，以縮減訂單的送貨時間。

本集團希望零售商可利用此「改變」的機遇，加速線下至線上的轉化、擴闊商品種類、延伸於HKTVmall的數碼覆蓋，以及加快派遞時間，為客戶及香港的零售市場帶來增量裨益。

儘管香港的整體氣氛受到COVID-19疫症爆發影響，但還是有一些令人鼓舞的消息，讓我們一群於電子商貿旅程上努力的香港電視全人感到鼓舞。於二零二零年二月，YouGov BrandIndex宣佈HKTVmall在二零一九年香港最具人氣品牌中排名第一<sup>9</sup>！

<sup>9</sup> 資料來源：<http://www.brandindex.com/ranking/hong-kong/2019-buzz>

此外，對於HKTVMall而言，由於香港市民增加留在「家」的時間並避免到人多擠迫的地方，於二零二零年首幾個月的未經審核營運及財務表現均有所改善。於二零二零年一月，總商品交易額達到創紀錄的338,000,000港元，並於二零二零年二月進一步推高至482,400,000港元，平均每日訂單量為32,600張。我們注意到增長勢頭於二零二零年三月持續 — 由二零二零年三月一日至二十日，總商品交易額已達至324,600,000港元，代表約67.3%之二月份總商品交易額。

於二零二零年首數個月的正面營運及財務表現、將商戶及消費者由線下轉至線上的信心加強以及HKTVMall的品牌於本地市場得到認同，均為我們對未來的電子商貿旅程帶來勇氣及信心。然而，本集團明白COVID-19疫情對全球經濟以及個人可支配收入所帶來的風險正在增加且趨向不明朗，而香港亦不可避免地面對相同的風險及挑戰。因此，鑑於業務增長的持續性存在不確定的因素，董事會並沒有上調其已公佈的二零二零年總商品交易額為3,400,000,000港元之目標。

本集團將密切監控業務發展和資源分配，以應對業務活動的變化，以及經濟帶來的挑戰。

## 非調整報告期後事件

1. 二零二零年二月十一日，本公司與Top Group International Limited（「賣方」）及UBS AG香港分行（「配售代理」）訂立配售協議（「配售協議」），並與賣方訂立認購協議（「認購協議」），據此，配售代理同意按全數包銷基準按每股5.15港元向不少於六名承配人配售90,000,000股現有股份（「配售」），而賣方同意按每股5.15港元認購本公司90,000,000股新股份（「認購」）。

根據配售協議及認購協議的條款及條件，配售及認購分別於二零二零年二月十四日及二零二零年二月二十四日完成。認購所得款項淨額約為453,100,000港元（已扣除認購相關開支）。

2. 近期爆發COVID-19疫症後，全球已實施一系列預防及控制措施。本集團一直持續監察COVID-19疫症爆發的發展。截至本公告日期，據本集團所知，其財務狀況及業績並無受到任何重大不利影響。隨著情況持續演變及獲得其他資料時，實際影響或會有別於該等估計。

## 人才薪酬

於二零一九年十二月三十一日，本公司共有1,238名全職人才(包括董事)，而於二零一八年十二月三十一日則有1,036名。本公司提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本公司及個別人才的表現釐定。本公司亦提供全面醫療及人壽保障、具競爭力的退休福利計劃、人才培訓課程及採納股份期權計劃。

## 購買、出售或贖回上市證券

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 遵守企業管治守則

本公司於截至二零一九年十二月三十一日止年度一直遵守上市規則附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告之適用守則條文。

## 董事進行證券交易之操守準則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事進行證券交易之操守守則(「公司守則」)。

經向各董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零一九年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則及公司守則所載之規定準則。



## 審核委員會審閱

審核委員會已審閱並與本公司管理層討論截至二零一九年十二月三十一日止年度之經審核財務業績。

審核委員會由三名獨立非執行董事李漢英先生(審核委員會主席)、白敦六先生及麥永森先生組成。

## 末期股息

董事會不建議就截至二零一九年十二月三十一日止年度派發末期股息(二零一八年：無)。

## 股東週年大會(「股東週年大會」)

本公司將於二零二零年六月二日(星期二)舉行股東週年大會。股東週年大會通告連同本公司年報將按上市規則之規定於適當時候刊發及一併寄發。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二零年五月二十八日(星期四)至二零二零年六月二日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定股東出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票之權利，期間概不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須不遲於二零二零年五月二十七日(星期三)下午四時三十分前交回本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

承董事會命  
香港電視網絡有限公司  
主席  
張子建

香港，二零二零年三月二十六日

於本公告日期，本公司執行董事為張子建先生(主席)、王維基先生(副主席兼行政總裁)、黃雅麗女士(財務總裁)、劉志剛先生(營運總監)及周慧晶女士(董事總經理(購物及電子商貿))，以及獨立非執行董事為李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。