

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



HAIER ELECTRONICS GROUP CO., LTD.

海爾電器集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1169)

截至二零一九年十二月三十一日止年度之全年業績公佈 及暫停辦理股份過戶登記

財務摘要

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)	變動 %
收入	75,879,970	76,335,602	-0.6%
毛利	16,531,373	15,932,083	+3.8%
經調整經營利潤(定義見下文)	4,050,047	3,864,603	+4.8%
來自持續經營業務的年內溢利**	4,205,201	3,730,303	+12.7%
來自已終止經營業務的年內溢利**	3,312,865	367,266	+802.0%
年內溢利	7,518,066	4,097,569	+83.5%
應佔：			
本公司股東	7,350,810	3,844,497	+91.2%***
非控股權益	167,256	253,072	
	<u>7,518,066</u>	<u>4,097,569</u>	
本公司普通股股東應佔每股盈利			
基本			
— 來自年內溢利	人民幣 2.63 元	人民幣1.38元	+90.6%
— 來自持續經營業務的溢利	人民幣 1.47 元	人民幣1.30元	+13.1%
攤薄			
— 來自年內溢利	人民幣 2.61 元	人民幣1.37元	+90.5%
— 來自持續經營業務的溢利	人民幣 1.46 元	人民幣1.29元	+13.2%
擬派每股末期股息	港幣49分	港幣38分	

* 僅供識別

** 於二零一九年七月二十六日，本集團與海爾集團公司之附屬公司海爾電器國際股份有限公司資產置換交易交割完成。冰戟(上海)企業管理有限公司(「冰戟」)及其附屬公司(統稱為「冰戟集團」)自此成為本集團的聯營公司。冰戟為一家投資控股公司及其非全資附屬公司青島日日順物流有限公司(「日日順物流」)主要從事提供物流服務。

本年度本集團來自持續經營業務的年內溢利包含了自二零一九年七月二十六日以來按照持股比例應佔冰戟集團溢利，而冰戟集團在二零一九年七月二十六日前和二零一八年的溢利分類為來自已終止經營業務的溢利，並不包含在持續經營業務的溢利計算中。終止經營業務定義見全年業績附註8。

*** 扣除處置物流業務產生的非現金收益人民幣31.6億元，股東應佔淨利潤增長約9%。

全年業績

海爾電器集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一九年十二月三十一日止年度之綜合全年業績，連同上年度之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
持續經營業務			
收入	4	75,879,970	76,335,602
銷售成本		(59,348,597)	(60,403,519)
毛利		16,531,373	15,932,083
其他收入及收益	4	1,645,312	799,650
銷售及分銷費用		(10,793,062)	(10,036,256)
行政費用		(2,379,548)	(2,152,319)
其他費用及虧損		(7,879)	(9,549)
融資成本	6	(4,870)	(1,699)
應佔聯營公司損益		95,992	(538)
來自持續經營業務的除稅前溢利	5	5,087,318	4,531,372
所得稅開支	7	(882,117)	(801,069)
來自持續經營業務的年內溢利		4,205,201	3,730,303
已終止經營業務	8		
來自已終止經營業務的年內溢利		3,312,865	367,266
年內溢利		7,518,066	4,097,569
以下各方應佔：			
本公司股東		7,350,810	3,844,497
非控股權益		167,256	253,072
		7,518,066	4,097,569
本公司普通股股東應佔每股盈利	10		
基本			
— 來自年內溢利		人民幣2.63元	人民幣1.38元
— 來自持續經營業務的溢利		人民幣1.47元	人民幣1.30元
攤薄			
— 來自年內溢利		人民幣2.61元	人民幣1.37元
— 來自持續經營業務的溢利		人民幣1.46元	人民幣1.29元

綜合全面收益表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
年內溢利	<u>7,518,066</u>	<u>4,097,569</u>
其他全面收益		
於其後期間可能重新分類至損益之其他全面收益： 換算集團公司財務報表之匯兌差額	<u>40,046</u>	<u>226,385</u>
於其後期間可能重新分類至損益之其他全面收益淨額	<u>40,046</u>	<u>226,385</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)： 指定按公平值計入其他全面收益的權益投資：		
公平值變動	19,216	(20,918)
所得稅影響	<u>(3,713)</u>	<u>2,092</u>
分佔一間聯營公司其他全面收益	<u>15,503</u>	<u>(18,826)</u>
於其後期間不會重新分類至損益之 其他全面收益／(虧損)淨額	<u>35,290</u>	<u>18,013</u>
年內其他全面收益(扣除稅項)	<u>90,839</u>	<u>225,572</u>
年內全面收益總額	<u>7,608,905</u>	<u>4,323,141</u>
以下各方應佔：		
本公司股東	7,441,649	4,070,069
非控股權益	<u>167,256</u>	<u>253,072</u>
	<u>7,608,905</u>	<u>4,323,141</u>

綜合財務狀況表

二零一九年十二月三十一日

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,863,993	5,375,593
投資物業		26,693	28,449
使用權資產	11	446,912	—
預付土地租賃款		—	1,142,478
商譽		86,473	351,166
其他無形資產		103,501	137,820
於聯營公司的投資		5,719,101	178,073
指定按公平值計入其他全面收益的權益投資	12	1,847,506	1,261,664
其他非流動財務資產	13	371,604	422,878
長期預付款項		129,979	760,351
遞延稅項資產		929,413	885,652
非流動資產總值		<u>14,525,175</u>	<u>10,544,124</u>
流動資產			
存貨		10,066,080	8,681,532
應收賬款及票據	14	3,307,516	5,270,083
預付款項、其他應收賬款及其他資產		3,661,902	3,402,758
其他財務資產	15	3,252,705	4,382,181
已質押存款		409,920	428,902
現金及現金等值項目		14,834,594	15,023,077
持作出售資產及處置組		<u>35,532,717</u>	<u>37,188,533</u>
		—	144,091
流動資產總值		<u>35,532,717</u>	<u>37,332,624</u>
流動負債			
應付賬款及票據	16	5,446,208	6,160,770
其他應付賬款及應計負債		7,874,000	7,304,158
合約負債		4,081,075	4,185,916
計息借貸		68,232	68,799
租賃負債	11	32,170	—
應付稅項		800,155	781,485
撥備		710,669	681,432
		<u>19,012,509</u>	<u>19,182,560</u>
與分類為持作出售資產直接相關的負債		—	32,362
流動負債總額		<u>19,012,509</u>	<u>19,214,922</u>

綜合財務狀況表(續)

二零一九年十二月三十一日

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
流動資產淨值		<u>16,520,208</u>	<u>18,117,702</u>
資產總值減流動負債		<u>31,045,383</u>	<u>28,661,826</u>
非流動負債			
計息借貸		12,664	23,575
租賃負債		21,002	—
遞延收入		147,966	192,596
遞延稅項負債		837,271	98,611
認沽期權負債	17	54,598	1,792,322
撥備		333,963	363,320
其他非流動負債		—	5,705
非流動負債總額		<u>1,407,464</u>	<u>2,476,129</u>
資產淨值		<u>29,637,919</u>	<u>26,185,697</u>
權益			
本公司股東應佔權益			
已發行權益		2,938,051	2,922,364
限制性股份獎勵計劃所持有之股份		(63,150)	(97,391)
儲備		<u>26,345,288</u>	<u>21,185,431</u>
		<u>29,220,189</u>	<u>24,010,404</u>
非控股權益		<u>417,730</u>	<u>2,175,293</u>
權益總值		<u>29,637,919</u>	<u>26,185,697</u>

財務報表附註

二零一九年十二月三十一日

1. 公司及集團資料

海爾電器集團有限公司為於百慕達註冊成立之有限公司。本公司註冊辦事處位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM11, Bermuda。

於二零一九年十二月三十一日，本公司之控股公司為海爾智家股份有限公司(前稱青島海爾股份有限公司)，該公司於中華人民共和國(「中國」)成立，本公司之最終控股公司為海爾集團公司(「海爾集團公司」)，該公司於中國成立。

本年度內，本集團從事下列主要業務：

- 製造及銷售洗衣機
- 製造及銷售熱水器及淨水機
- 銷售及分銷家電及其他產品以及提供售後及其他消費者增值服務
- 提供物流服務(已於年內分類為已終止經營業務)(附註8)

2.1 編製基準

此等財務報表乃按國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)，包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)、香港的公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。此等財務報表乃按歷史成本基礎編製，惟按公平值計量之應收票據、某些其他財務資產(即期及非即期)、指定按公平值計入其他全面收益的權益投資、認沽期權負債和其他非流動負債除外。除特別指明外，此等財務報表均以人民幣(「人民幣」)呈列，而所有涉及金額均湊整至最接近的千元。

2.1 編製基準(續)

就共同控制下業務合併採用合併會計法

於二零一八年八月三十日，本公司之間接全資附屬公司貫美(上海)企業管理有限公司(「貫美」)與海爾集團公司之間接非全資附屬公司海爾電器國際股份有限公司(「海爾國際」)簽訂資產置換協議，據此，貫美同意收購而海爾國際同意出售青島海施水設備有限公司(「青島海施」)51%股權，代價為人民幣1,073,524,000元；貫美同意按相同代價向海爾國際轉讓冰戟(上海)企業管理有限公司(「冰戟」)(貫美直接全資附屬公司)55%股權以支付代價(「資產置換」)。青島海施主要從事研發及銷售家用淨水解決方案，而冰戟為一家投資控股公司，冰戟及其附屬公司(統稱為「冰戟集團」)主要從事提供物流服務。

根據資產置換，本公司成為青島海施的間接控股公司，以及冰戟集團分類為已終止經營業務(附註8)。由於本公司及青島海施於資產置換完成前後均由海爾集團公司最終控制，故青島海施的收購採用合併會計法入賬。

於二零一九年九月九日，本集團透過其直接全資附屬公司青島海爾智慧家用電器有限公司收購青島日日順健康產業發展有限公司(「日日順健康」)100%股權，現金代價為人民幣34,000,000元(「收購事項」)，代價已於年內悉數支付。日日順健康為海爾集團公司的間接全資附屬公司，目前從事為本集團水處理設備業務建設生產設施。根據收購事項，本公司成為日日順健康的間接控股公司。由於本公司及日日順健康於收購事項完成前後均由海爾集團公司最終控制，故收購事項採用合併會計法入賬。

本集團截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度之綜合損益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表包括當時組成本集團、青島海施及日日順健康的所有公司的業績、權益變動及現金流量，猶如本集團緊隨資產置換及收購事項完成後的企業架構於截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度或自其各自的收購、註冊成立或註冊日期以來(以較短者為準)一直存在。本集團於二零一八年十二月三十一日的綜合財務狀況表乃旨在呈列本集團、青島海施及日日順健康的狀況(猶如本集團緊隨資產置換及收購事項完成後的企業架構一直存在)，並按照於二零一八年十二月三十一日本公司應佔各公司各自的股權及／或行使控制權的權力而編製。

2.1 編製基準(續)

重列本集團的經營業績及財務狀況

本集團過往呈報截至二零一八年十二月三十一日止年度之經營業績已因(i)採用合併會計法以包括青島海施及日日順健康之經營業績，以及(ii)將冰戟集團分類為已終止經營業務(附註8)以排除冰戟集團的收入及除稅前溢利而重列，並載列如下：

	本集團 (如過往 呈報) 人民幣千元	合併會計法			已終止經營業務		本集團 (重列) 人民幣千元
		青島海施 人民幣千元	日日順健康 人民幣千元	對銷 人民幣千元	冰戟集團 人民幣千元	對銷 人民幣千元	
收入	85,250,041	1,030,733	—	(906,502)	(10,144,305)	1,105,635	76,335,602
除稅前溢利	4,864,081	123,339	29	—	(456,077)	—	4,531,372
本公司股東應佔年內溢利	3,789,679	54,789	29	—	—	—	3,844,497

本集團過往呈報於二零一八年十二月三十一日及二零一八年一月一日之財務狀況已重列，以包括青島海施及日日順健康之資產及負債，並載列如下：

二零一八年十二月三十一日

	本集團 (如過往 呈報) 人民幣千元	合併會計法			本集團 (重列) 人民幣千元
		青島海施 人民幣千元	日日順健康 人民幣千元	對銷 人民幣千元	
非流動資產	10,417,406	126,718	—	—	10,544,124
流動資產	36,539,987	874,855	30,035	(112,253)	37,332,624
流動負債	18,732,980	594,181	14	(112,253)	19,214,922
非流動負債	2,476,129	—	—	—	2,476,129
權益總值	25,748,284	407,392	30,021	—	26,185,697

2.1 編製基準(續)

重列本集團的經營業績及財務狀況(續)

二零一八年一月一日

	本集團 (如過往 呈報) 人民幣千元	合併會計法			本集團 (重列) 人民幣千元
		青島海施 人民幣千元	日日順健康 人民幣千元	對銷 人民幣千元	
非流動資產	8,871,765	100,507	—	—	8,972,272
流動資產	34,783,158	763,165	—	(83,263)	35,463,060
流動負債	18,978,003	553,530	—	(83,263)	19,448,270
非流動負債	1,646,469	—	—	—	1,646,469
權益總值	23,030,451	310,142	—	—	23,340,593

綜合基準

此等綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一九年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司乃由本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力(即本集團獲賦予目前主導投資對象相關活動的能力的既存權利)影響該等回報時,即取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票權或類似權利,則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況,包括:

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排;
- (b) 其他合約安排所產生的權利;及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表是按照與本公司相同的申報期間以貫徹一致的會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權當日起綜合入賬,並繼續綜合入賬,直至該控制權終止之日為止。

即使會導致非控股權益出現虧損結餘,損益及其他全面收益之各成份乃分配予本公司股東及非控股權益。本集團成員公司之間之交易所產生的所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於綜合入賬時全部對銷。

2.1 編製基準(續)

綜合基準(續)

倘事實及情況顯示上述之控制權三項元素之一項或多項有所變動，則本集團重新評估其是否控制被投資公司。對附屬公司擁有權權益之變動(並無喪失控制權)乃作為權益交易入賬。

若本集團喪失對附屬公司之控制權，則本集團須終止確認(i)附屬公司之資產(包括商譽)與負債，(ii)任何非控股權益之賬面值及(iii)於權益入賬之累積匯兌差額；並確認(i)已收代價之公平值，(ii)任何保留投資之公平值及(iii)任何於損益賬中產生的盈餘或虧絀。先前已於其他全面收益確認之本集團應佔部分應適當地重新分類至損益賬或保留溢利，基準猶如本集團直接出售相關資產或負債時所規定者。

2.2 會計政策變動及披露

本集團已為本年度的財務報表首次採納下列新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第9號(修訂本)	具有負補償之提前還款特性
國際財務報告準則第16號	租賃
國際會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、縮減或結算
國際會計準則第28號(修訂本)	於聯營企業及合營企業之長期權益
國際財務報告詮釋委員會第23號	所得稅處理的不確定性
國際財務報告準則二零一五年至二零一七年週期之年度改進	國際財務報告準則第3號、國際財務報告準則第11號、國際會計準則第12號及國際會計準則第23號之修訂

除國際財務報告準則第9號及國際會計準則第19號(修訂本)及國際財務報告準則二零一五年至二零一七年週期之年度改進與編製本集團財務報表無關外，新訂及經修訂國際財務報告準則的性質及影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號租賃、國際財務報告詮釋委員會第4號釐定安排是否包括租賃、常務詮釋委員會第15號經營租賃 — 優惠及常務詮釋委員會第27號評估牽涉租賃的法律形式的交易的內容。該準則載列有關租賃確認、計量、呈列及披露的原則，並要求承租人採用單一表內模型對所有租賃進行會計處理，以確認及計量使用權資產及租賃負債，惟若干確認豁免除外。國際財務報告準則第16號項下規定的出租人會計與國際會計準則第17號項下規定的並無實質性改變。出租人繼續採用國際會計準則第17號類似的原則將租賃分類為經營租賃或融資租賃。

本集團已使用經修改追溯性採納法採納國際財務報告準則第16號，首次應用日期為二零一九年一月一日。根據此方法，該準則追溯適用，就初步採納的累積影響為於二零一九年一月一日對保留溢利的期初餘額所作的調整，而二零一八年的比較資料並無重列且繼續根據國際會計準則第17號及相關詮釋呈報。

2.2 會計政策變動及披露(續)

(a) (續)

租賃之新定義

根據國際財務報告準則第16號，倘合約為換取代價而讓渡在一段時間內使用已識別資產之控制權，則該合約是一項租賃或包含一項租賃。倘客戶有權獲得使用已識別資產之絕大部分經濟利益及有權主導已識別資產之使用，即控制權已予讓渡。本集團選擇採用過渡性的實際權宜方法，允許該準則僅適用於先前於首次應用日期應用國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會第4號已識別為租賃之合約。根據國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會第4號未識別為租賃之合約不會重新評估。因此，國際財務報告準則第16號項下之租賃定義僅適用於二零一九年一月一日或之後訂立或變更之合約。

採納國際財務報告準則第16號的影響性質

本集團擁有多個樓宇及廠房以及機器項目的租賃合約。作為承租人，本集團先前根據對租賃是否將資產所有權的絕大部分回報及風險轉移至本集團的評估，將租賃分類為融資租賃或經營租賃。根據國際財務報告準則第16號，本集團採用單一方法確認及計量所有租賃的使用權資產及租賃負債，惟低價值資產租賃(按個別租賃基準選擇)及租期為12個月或以下的租賃(「短期租賃」)(按相關資產類別選擇)的兩項選擇性豁免除外。本集團確認使用權資產折舊(及減值，如有)及尚未償還租賃負債之應計利息(為融資成本)，而非於自二零一九年一月一日開始之租期內按直線法確認於經營租賃項下的租金開支。

過渡影響

於二零一九年一月一日之租賃負債按剩餘租賃付款的現值，使用中國人民銀行於二零一九年一月一日公佈的基本借款利率貼現後予以確認。使用權資產按租賃負債的金額計量，並以任何與緊接二零一九年一月一日前在財務狀況表確認的租賃有關的預付或應計租賃付款的金額予以調整。

於二零一九年一月一日應用國際財務報告準則第16號時，本集團使用以下選擇性實際權宜辦法：

- 對於租期自首次應用之日起12個月內終止的租賃應用短期租賃豁免
- 倘合約包含延長／終止租賃的選擇權，則使用事後方式釐定租期

2.2 會計政策變動及披露(續)

(a) (續)

於二零一九年一月一日的財務影響

於二零一九年一月一日採納國際財務報告準則第16號產生之影響如下：

	增加／(減少) 人民幣千元
資產	
使用權資產增加	2,156,295
預付土地租賃款減少	(1,142,478)
預付款項、其他應收賬款及其他資產減少	(27,131)
遞延稅項資產增加	<u>5,843</u>
資產總值增加	<u><u>992,529</u></u>
負債	
租賃負債增加	1,038,011
應付賬款及票據減少	(22,126)
其他應付賬款及應計負債減少	<u>(5,381)</u>
負債總額增加	<u><u>1,010,504</u></u>
保留溢利減少	(8,747)
非控股權益減少	<u><u>(9,228)</u></u>

2.2 會計政策變動及披露(續)

(a) (續)

於二零一九年一月一日的財務影響(續)

於二零一九年一月一日的租賃負債與於二零一八年十二月三十一日的經營租賃承擔之對賬如下：

	人民幣千元
於二零一八年十二月三十一日的經營租賃承擔	1,615,368
減：與短期租賃及該等餘下租期於二零一九年十二月三十一日或之前結束之租賃相關的承擔	<u>(437,933)</u>
	<u>1,177,435</u>
於二零一九年一月一日中國人民銀行公佈的基本借款利率	<u>4.75%–4.90%</u>
於二零一九年一月一日的貼現經營租賃承擔	<u>1,038,011</u>
於二零一九年一月一日的租賃負債	<u><u>1,038,011</u></u>

- (b) 國際會計準則第28號(修訂本)澄清國際財務報告準則第9號的範圍豁免僅包括應用權益法的聯營企業或合營企業之權益，且不包括實質上構成聯營企業或合營企業淨投資一部分之長期權益(其中尚未應用權益法)。因此，就此類長期權益進行會計處理時，實體應用國際財務報告準則第9號(包括國際財務報告準則第9號的減值要求)，而非國際會計準則第28號。只有在確認聯營企業或合營企業的虧損及聯營企業或合營企業淨投資減值的情況下，國際會計準則第28號才會應用於淨投資(包括長期權益)。本集團於二零一九年一月一日採納該等修訂後就其聯營企業及合營企業的長期權益評估其業務模式，並斷定聯營企業及合營企業的長期權益繼續根據國際財務報告準則第9號按攤銷成本計量。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 國際財務報告詮釋委員會第23號於稅項處理涉及影響國際會計準則第12號應用的不確定性時(一般稱為「不確定稅務狀況」)，處理該情況下的所得稅(即期及遞延)會計。該詮釋並不適用於國際會計準則第12號範圍外的稅項或徵稅，亦不具體包括不確定稅項處理相關的權益及處罰相關規定。該詮釋具體處理以下事項：(i)實體是否分開考慮不確定稅項處理；(ii)實體對稅務機關的稅項處理檢查所作的假設；(iii)實體如何釐定應課稅溢利或稅項虧損、稅基、未動用稅項虧損、未動用稅收抵免及稅率；及(iv)實體如何考慮事實及情況變動。本集團在採納該詮釋後，考慮其是否有因集團內部銷售轉讓定價而引致的任何不確定稅務狀況。根據本集團的稅務合規及轉讓定價研究，本集團確認稅務當局可能會接受其轉讓定價政策。因此，該詮釋對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則

本集團並未於此等財務報表中應用以下已頒佈但未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第3號(修訂本)	業務之定義 ¹
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革 ¹
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營或合營企業之間的資產出售或注資 ⁴
國際財務報告準則第17號	保險合約 ²
國際會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動 ³
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號(修訂本)	重大之定義 ¹

¹ 於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 尚未釐定強制生效日期，但可供採納

預期將適用於本集團的該等國際財務報告準則的進一步資料如下。

國際財務報告準則第3號(修訂本)澄清並提供有關業務定義的額外指引。修訂本澄清被視作業務的一整套活動和資產須至少包括一項參數與一個重要過程共同對創造收益的能力作出重大貢獻。業務可獨立於創造收益所需的所有參數和過程而存在。修訂本取消評估市場參與者是否有能力獲得業務並繼續產出收益，轉而重點關注獲得的參數和獲得的重要過程是否共同對創造收益的能力作出了重大貢獻。修訂本亦縮小了收益的定義，重點關注向客戶提供的商品或服務、投資收入或普通活動的其他收入。此外，修訂本對評估所獲得的流程是否重要提供指引，並引入可選的公平值集中測試，以便簡化評估所獲得的一系列活動和資產是否為業務。本集團預期將自二零二零年一月一日起以未來適用法採納該等修訂本。由於該等修訂本預期適用於首次應用日期或之後發生之交易或其他事件，故本集團於過渡日期將不受該等修訂本影響。

2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則(續)

國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號(修訂本)旨在解決銀行同業拆息改革對財務申報之影響。該等修訂本提供可在替換現有利率基準前之不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施。此外，該等修訂本規訂公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。該等修訂本自二零二零年一月一日或之後開始的年度期間生效，並可提早應用。預期該等修訂本將不會對本集團的財務報表造成任何重大影響。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)旨在明確國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之間有關投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或注資兩者規定不一致的問題。該等修訂規定，當投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或注資構成一項業務時，須確認全數收益或虧損。當交易涉及不構成一項業務的資產時，由該交易產生的收益或虧損於該投資者的損益內確認，惟僅以不相關投資者於該聯營或合營公司的權益為限。該等修訂將按未來適用法應用。國際會計準則委員會已於二零一五年十二月剔除國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)的以往強制生效日期，而新的強制生效日期將於對聯營及合營公司的會計處理完成更廣泛的檢討後釐定。然而，該等修訂可於現時採納。

國際會計準則第1號及國際會計準則第8號(修訂本)對重大作出重新定義。新定義指出，倘資料被遺漏、錯誤陳述或表述模糊而可合理地預期其將影響通用財務報表的主要用戶根據該等財務報表做出的決定，則資料屬重大。修訂本澄清重大性將取決於資料的性質或量級。倘可合理預期錯誤陳述的資料將影響主要用戶做出的決定，則錯誤陳述的資料即屬重大。本集團預期將自二零二零年一月一日起以未來適用法採納該等修訂本。預期該等修訂本將不會對本集團的財務報表造成任何重大影響。

3. 經營分類資料

本集團按其產品及服務規劃業務單位，以便管理。截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團現有下列三個可報告分類：

- (a) 洗衣機業務分類製造及銷售洗衣機；
- (b) 熱水器及淨水機業務分類製造及銷售熱水器及淨水機；及
- (c) 渠道服務業務分類銷售及分銷家電及其他產品，以及提供售後及其他消費者增值服務。

3. 經營分類資料(續)

於附註2.1所詳述的資產置換完成後，冰戟集團被視為一間聯營公司，並分類為已終止經營業務。就呈列而言，相應的物流業務於經營分類資料披露中剔除。有關已終止經營業務的進一步詳情載列於附註8。

管理層獨立監控本集團各經營分類之業績，作為資源分配及評核表現之決策基礎。分類表現評估乃基於可報告分類溢利，分類溢利為經調整除稅前溢利之計量。除庫務和投資收入、公司及其他未分配收入及收益、公司及其他未分配支出及虧損以及借貸利息於計量中剔除外，該經調整除稅前溢利計量與本集團來自持續經營業務的除稅前溢利一致。

分類資產不包括指定按公平值計入其他全面收益的權益投資、遞延稅項資產、計入其他財務資產之理財產品、已質押存款、現金及現金等值項目、持作出售資產及處置組、公司及其他未分配資產以及與已終止經營業務相關的資產，原因為該等資產於集團層面管理。

分類負債不包括遞延稅項負債、應付稅項、計息借貸、與分類為持作出售資產直接相關的負債、公司及其他未分配負債以及與已終止經營業務相關的負債，原因為該等負債於集團層面管理。

洗衣機以及熱水器及淨水機業務的分類間銷售為透過本集團的渠道服務業務銷售洗衣機、熱水器及淨水機。渠道服務業務的分類間銷售為提供予洗衣機以及熱水器及淨水機業務客戶的售後服務。該等分類間銷售及轉撥乃根據有關各方相互協定之條款及條件進行。

3. 經營分類資料(續)

	洗衣機業務		熱水器及淨水機業務		渠道服務業務		綜合	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
分類收入(附註4)								
向外間客戶銷售								
銷售貨物	7,927,900	6,908,466	1,731,956	1,676,866	65,960,495	67,480,945	75,620,351	76,066,277
提供服務	—	—	—	—	259,619	269,325	259,619	269,325
	<u>7,927,900</u>	<u>6,908,466</u>	<u>1,731,956</u>	<u>1,676,866</u>	<u>66,220,114</u>	<u>67,750,270</u>	<u>75,879,970</u>	<u>76,335,602</u>
分類間銷售	15,475,988	14,580,963	7,021,573	6,371,609	246,784	284,805	22,744,345	21,237,377
	<u>23,403,888</u>	<u>21,489,429</u>	<u>8,753,529</u>	<u>8,048,475</u>	<u>66,466,898</u>	<u>68,035,075</u>	<u>98,624,315</u>	<u>97,572,979</u>
調整：								
對銷分類間銷售							(22,744,345)	(21,237,377)
分類收入							75,879,970	76,335,602
分類其他收入及收益	783,816	180,841	170,340	124,715	39,061	32,774	993,217	338,330
分類收入以及其他收入及收益 總額							<u>76,873,187</u>	<u>76,673,932</u>
分類業績								
調整：								
對銷分類間業績							(155,473)	(140,745)
庫務和投資收入(附註4)							464,188	460,551
公司及其他未分配收入及收益							283,899	230
公司及其他未分配支出及虧損							(171,620)	(157,960)
借貸利息(附註6)							(1,491)	(1,699)
來自持續經營業務的除稅前溢利							<u>5,087,318</u>	<u>4,531,372</u>

3. 經營分類資料(續)

	洗衣機業務		熱水器及淨水機業務		渠道服務業務		綜合	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
分類資產	8,284,924	7,337,829	2,936,805	2,461,492	13,585,498	10,808,616	24,807,227	20,607,937
調整：								
對銷分類間應收款項							(8,114,849)	(5,719,159)
指定按公平值計入其他全面收益 的權益投資							1,847,506	1,261,664
遞延稅項資產							929,413	885,652
計入其他財務資產之理財產品 (附註15)							3,547,252	4,709,540
已質押存款							409,920	428,902
現金及現金等值項目							14,834,594	15,023,077
持作出售資產及處置組 公司及其他未分配資產							—	144,091
與已終止經營業務相關的資產							11,796,829	4,637,238
							—	5,897,806
資產總值							<u>50,057,892</u>	<u>47,876,748</u>
分類負債	4,932,348	3,410,380	2,810,354	2,207,088	15,731,870	13,279,290	23,474,572	18,896,758
調整：								
對銷分類間應付款項							(8,114,849)	(5,719,159)
遞延稅項負債							837,271	98,611
應付稅項							800,155	781,485
計息借貸							80,896	92,374
與分類為持作出售資產直接相關 的負債							—	32,362
公司及其他未分配負債							3,341,928	3,957,694
與已終止經營業務相關的負債							—	3,550,926
負債總額							<u>20,419,973</u>	<u>21,691,051</u>

4. 收入、其他收入及收益

來自客戶合約之收入分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
銷售貨物	75,620,351	76,066,277
提供服務	<u>259,619</u>	<u>269,325</u>
	<u><u>75,879,970</u></u>	<u><u>76,335,602</u></u>

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售貨物

履約責任於交付貨物後達成，而付款通常自交付起計30至90日內到期（一般須預付款項的新客戶除外）。若干合約向客戶提供退貨權及批量回扣，產生受限制的可變代價。

提供服務

履約責任於提供服務時隨時間履行，而付款通常自提供服務起計30至90日內到期。服務合約的期限為一年或以下或基於產生時間而開具賬單。

4. 收入、其他收入及收益(續)

來自持續經營業務的其他收入及收益分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
庫務和投資收入：		
銀行利息收入	311,548	286,691
其他財務資產投資回報 [#]	114,091	69,037
來自指定按公平值計入其他全面收益的權益投資之股息收入	38,549	104,823
	<u>464,188</u>	<u>460,551</u>
政府獎勵*	379,984	211,059
已收供應商賠償	112,262	114,378
來自投資物業經營租賃的租金收入總額	2,377	2,137
出售物業、廠房及設備及預付土地租賃款收益淨額*	489,607	3,460
出售附屬公司收益	184,790	—
其他	12,104	8,065
	<u>1,645,312</u>	<u>799,650</u>

[#] 該金額指其他財務資產的投資收入人民幣98,116,000元(二零一八年：人民幣60,339,000元(重列))及其公平值變動人民幣15,975,000元(二零一八年：人民幣8,698,000元)。

* 政府獎勵及出售物業、廠房及設備項目的收益的金額分別包括人民幣70,030,000元及人民幣488,018,000元，與根據中國青島市政府的發展計劃搬遷本集團位於中國青島的兩家工廠有關。本集團亦就中國內地若干地區(本公司的附屬公司的經營所在地)的投資及本集團的技術進步收取多個一般政府獎勵，金額為人民幣309,954,000元。此等獎勵並無尚未達成之條件或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團來自持續經營業務的除稅前溢利已扣除／(抵免)下列各項：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
售出存貨成本	58,596,659	59,584,086
提供服務成本	150,806	129,487
物業、廠房及設備折舊	313,436	206,593
投資物業折舊	2,105	2,063
使用權資產折舊(二零一八年：土地租賃款攤銷)	37,298	5,236
無形資產攤銷*	15,146	12,798
長期預付款項攤銷	2,141	1,742
研究及開發費用**	724,526	795,267
核數師酬金	6,480	7,365
僱員福利開支：(包括董事及行政總裁酬金)：		
工資及薪金	4,244,511	4,184,749
福利	90,856	65,664
退休金計劃供款	328,789	410,331
以股本結算之限制性股份獎勵計劃開支淨額	121,373	125,090
	<u>4,785,529</u>	<u>4,785,834</u>
經營租約之最低租金款項	—	202,425
不計入租賃負債計量之租金款項	208,254	—
產品保養及安裝撥備	1,340,040	1,118,418
過時及滯銷存貨撥備#	312,440	233,630
應收賬款減值淨額##	(4,304)	1,970
預付款項、其他應收賬款及其他資產減值淨額##	(600)	4,975
出售附屬公司之虧損##	—	2,604
其他非流動財務資產之公平值虧損##	12,783	—
匯兌差額淨額	<u>30,710</u>	<u>(25,000)</u>

* 年內無形資產攤銷已於綜合損益表列入「行政費用」內。

** 研究及開發費用包括模具費支出人民幣288,692,000元(二零一八年：人民幣456,316,000元)已於綜合損益表列入「銷售成本」內。

年內過時及滯銷存貨撥備已於綜合損益表列入「銷售成本」內。

該等項目已於綜合損益表列入「其他費用及虧損」內。

6. 融資成本

來自持續經營業務的融資成本分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
借貸利息	1,491	1,699
租賃負債利息	3,379	—
	<u>4,870</u>	<u>1,699</u>

7. 所得稅

香港利得稅乃根據年內於香港產生之估計應課稅溢利按16.5% (二零一八年：16.5%) 之稅率計提撥備。於中國內地就應課稅溢利徵收之稅項，乃按照適用中國企業所得稅 (「企業所得稅」) 稅率計算。本集團若干附屬公司有權享有稅項優惠待遇，按寬減的企業所得稅率15%繳稅。

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
即期		
年內支出	902,577	744,666
過往年度超額撥備	2,281	11,260
遞延	<u>(22,741)</u>	<u>45,143</u>
來自持續經營業務的年內稅項支出總額	882,117	801,069
來自已終止經營業務的年內稅項支出總額	<u>711,856</u>	<u>88,811</u>
	<u>1,593,973</u>	<u>889,880</u>

8. 已終止經營業務

於二零一九年七月二十六日，本集團完成附註2.1及3所進一步詳述的資產置換。因此，冰戟集團自此成為本集團的聯營公司，其業務分類為已終止經營業務。

於二零一九年一月一日至七月二十五日期間（即冰戟集團分類為已終止經營業務前的期間）及截至二零一八年十二月三十一日止年度，冰戟集團的業績如下：

	二零一九年 一月一日至 七月二十五日期間 人民幣千元	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
收入	4,907,811	10,144,305
成本費用	(4,710,368)	(9,688,228)
來自已終止經營業務的溢利	197,443	456,077
重新計量已終止經營業務公平值確認的收益	3,190,703	—
出售已終止經營業務確認的收益	636,575	—
來自已終止經營業務的除稅前溢利	4,024,721	456,077
所得稅：		
與除稅前溢利相關	(46,937)	(88,811)
與重新計量公平值相關	(664,919)	—
來自已終止經營業務的溢利	<u>3,312,865</u>	<u>367,266</u>
應佔：		
本公司股東	3,251,286	206,599
非控股權益	<u>61,579</u>	<u>160,667</u>
	<u>3,312,865</u>	<u>367,266</u>

8. 已終止經營業務(續)

於二零一九年一月一日至七月二十五日期間及截至二零一八年十二月三十一日止年度，冰載集團產生的現金流量淨額如下：

	二零一九年 一月一日至 七月二十五日期間 人民幣千元	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度 人民幣千元
經營活動	(160,500)	114,019
投資活動	19,568	(1,658,652)
融資活動	(283,463)	406,868
現金流量淨額	<u>(424,395)</u>	<u>(1,137,765)</u>
每股盈利：		
來自已終止經營業務的每股基本盈利	人民幣1.16元	人民幣0.08元
來自已終止經營業務的每股攤薄盈利	<u>人民幣1.15元</u>	<u>人民幣0.08元</u>

來自已終止經營業務之每股基本及攤薄盈利之計算乃基於：

	二零一九年 人民幣	二零一八年 人民幣
本公司普通股股東應佔來自已終止經營業務之溢利	3,251,286,000元	206,599,000元
用於計算每股基本盈利之年內已發行普通股加權平均數 (附註10)	2,798,167,617	2,793,695,434
用於計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數(附註10)	<u>2,812,648,910</u>	<u>2,812,808,569</u>

9. 股息

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
擬派末期股息 — 每股普通股港幣49分(二零一八年：港幣38分)	<u>1,228,981</u>	<u>935,958</u>

年內擬派末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

10. 本公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本盈利之金額乃根據年內本公司普通股股東應佔溢利及年內已發行普通股加權平均數2,798,167,617股(二零一八年:2,793,695,434股)計算(經調整以剔除根據限制性股份獎勵計劃發行或回購的股份)。

每股攤薄盈利之金額乃根據年內本公司普通股股東應佔溢利計算。計算所用之普通股加權平均數乃用於計算每股基本盈利時所用之年內已發行普通股數目，以及假設視作行使或兌換所有潛在攤薄普通股為普通股而無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利按以下各項計算：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
盈利		
用於計算每股基本盈利之本公司普通股股東應佔溢利：		
來自持續經營業務	4,099,524	3,637,898
來自已終止經營業務	3,251,286	206,599
	<u>7,350,810</u>	<u>3,844,497</u>
		股份數目
	二零一九年	二零一八年
股份		
用於計算每股基本盈利之年內已發行普通股加權平均數	2,798,167,617	2,793,695,434
攤薄影響 — 普通股加權平均數：		
購股權	854,061	1,204,791
限制性股份獎勵	13,627,232	17,908,344
	<u>14,481,293</u>	<u>19,113,135</u>
總計	<u>2,812,648,910</u>	<u>2,812,808,569</u>

11. 租賃

本集團作為承租人

本集團擁有多項經營所用之土地使用權、樓宇及廠房以及機器、工具、傢俱及固定裝置以及車輛的租賃合約。已提前作出一次性付款以向業主收購租賃土地，租期為50年，而根據該等土地租賃的條款，將不會繼續支付任何款項。樓宇及廠房以及機器的租期通常介乎一年及十年，而工具、傢俱及固定裝置以及車輛的租期通常為12個月或以下及／或個別的價值較低。一般而言，本集團不可向本集團以外人士轉讓及分租租賃資產。

(a) 預付土地租賃款(二零一九年一月一日之前)

	人民幣千元
於二零一八年一月一日的賬面值	1,188,781
添置	164,719
出售	(100,614)
出售附屬公司	(57,008)
年內於損益確認	(27,316)
	<hr/>
於二零一八年十二月三十一日的賬面值	1,168,562
計入預付款項、其他應收賬款及其他資產的流動部分	26,084
	<hr/>
非流動部分	<u>1,142,478</u>

(b) 使用權資產

本集團年內使用權資產的賬面值及變動如下：

	預付土地租賃款 人民幣千元	樓宇 人民幣千元	廠房及機器 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一九年一月一日	1,168,562	987,260	473	2,156,295
添置	315,840	305,564	—	621,404
出售	(3,216)	—	—	(3,216)
出售附屬公司	(1,069,716)	(982,670)	—	(2,052,386)
折舊開支	(18,430)	(256,606)	(149)	(275,185)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
於二零一九年 十二月三十一日	<u>393,040</u>	<u>53,548</u>	<u>324</u>	<u>446,912</u>

於二零一九年十二月三十一日，本集團租賃土地總賬面值約人民幣97,470,000元(二零一八年：人民幣40,941,000元)的若干地段並無擁有根據本公司相應附屬公司名義註冊的土地使用權證。於二零一九年十二月三十一日，本集團無(二零一八年：人民幣40,941,000元)由海爾集團公司提供彌償保證的無使用權證的租賃土地。

11. 租賃(續)

本集團作為承租人(續)

(c) 租賃負債

年內租賃負債的賬面值及變動如下：

	二零一九年 人民幣千元
於一月一日的賬面值	1,038,011
新租賃	305,564
年內已確認利息增幅	30,269
付款	(297,089)
出售附屬公司	<u>(1,023,583)</u>
於十二月三十一日的賬面值	<u>53,172</u>
分析為：	
流動部分	32,170
非流動部分	<u>21,002</u>

(d) 於持續經營業務的損益中確認的租賃相關款項如下：

	二零一九年 人民幣千元
租賃負債利息	3,379
使用權資產折舊開支	37,298
開支與下列項目有關：	
短期租賃及餘下租期於二零一九年十二月三十一日或之前屆滿的其他租賃	115,547
低價值資產租賃	284
未計入租賃負債計量的可變租賃款項	<u>92,423</u>
於損益中確認的款項總額	<u>248,931</u>

11. 租賃(續)

本集團作為出租人

根據經營租賃安排，本集團出租其投資物業，包括香港一個商用物業及中國武漢一個工業物業。年內，本集團確認的租金收入為人民幣2,377,000元(二零一八年：人民幣2,137,000元)，詳情載於附註4。

於報告期末，本集團於未來期間根據不可撤銷之經營租約應收租戶的未貼現的租賃付款如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
一年內	1,579	14,534
一年後但於兩年內	571	17,640
	<u>2,150</u>	<u>32,174</u>

12. 指定按公平值計入其他全面收益的權益投資

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
非上市權益投資，按公平值		
中國石化銷售有限公司	1,243,030	1,261,664
海爾卡奧斯物聯生態科技有限公司	596,610	—
China-U.S. Industrial Corporation Offshore Partnership, L.P.	7,866	—
	<u>1,847,506</u>	<u>1,261,664</u>

上述權益投資不可撤回地指定為按公平值計入其他全面收益，原因是本集團認為該等投資屬策略性質。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團自中國石化銷售有限公司收取股息人民幣38,549,000元(二零一八年：人民幣104,823,000元)。

13. 其他非流動財務資產

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
衍生金融工具	77,057	95,519
理財產品之非流動部分(附註15)	294,547	327,359
	<u>371,604</u>	<u>422,878</u>

衍生金融工具自往年收購投資對象公司產生及其以公平值計量，且分類入公平值架構的第二級或第三級(二零一八年：第二級或第三級)。

理財產品的詳情載於附註15。

14. 應收賬款及票據

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
應收賬款	2,013,429	3,700,208
減值	(6,085)	(61,318)
應收賬款淨額	2,007,344	3,638,890
應收票據	1,300,172	1,631,193
	3,307,516	5,270,083

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，通常新客戶須預付款項。信貸期通常為30天至90天。各客戶均有信貸上限。本集團致力於嚴謹監控尚未收回應收賬款以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上述以及本集團應收賬款與眾多多元化客戶有關，故並無重大集中的信貸風險。本集團並無就該等應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸提升條件。應收賬款並不計息。

於報告期末基於發票日期並扣除虧損撥備的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
一個月內	1,512,946	2,888,153
一至兩個月	409,477	486,111
兩至三個月	8,512	70,867
超過三個月	76,409	193,759
	2,007,344	3,638,890

應收賬款減值虧損撥備之變動如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
年初	61,318	57,759
減值虧損淨額	3,869	3,262
撤銷為無法收回之金額	(1,888)	(8,300)
收購附屬公司	—	16,381
出售附屬公司	(57,214)	(7,610)
分類為持作出售之金額	—	(174)
年末	6,085	61,318

14. 應收賬款及票據(續)

截至二零一九年十二月三十一日止年度，虧損撥備減少乃主要由於本集團的物流業務分部分類為已終止經營業務，其應收賬款及票據的總賬面值為人民幣2,058,635,000元及相應的虧損撥備為人民幣57,214,000元。

截至二零一八年十二月三十一日止年度，虧損撥備增加乃主要由於(i)收購應收賬款及票據的總賬面值為人民幣465,235,000元及相應虧損撥備為人民幣16,381,000元的附屬公司；(ii)出售應收賬款及票據的總賬面值為人民幣392,856,000元及相應虧損撥備為人民幣7,610,000元的附屬公司；及(iii)撤銷人民幣8,300,000元的若干應收賬款。

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式(即客戶類別)的多個客戶分部組別的逾期日數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事項、當前狀況及未來經濟狀況預測的合理及可靠資料。一般而言，應收賬款如逾期超過一年並毋須受限於強制執行活動則予以撤銷。

有關本集團採用撥備矩陣計量的應收賬款的信貸風險資料載列如下：

於二零一九年十二月三十一日

	逾期				總計
	即期	少於一年	一至兩年	兩年以上	
預期信貸虧損率	0.23%	0.92%	10.61%	64.39%	0.30%
總賬面值(人民幣千元)	1,990,192	19,233	2,319	1,685	2,013,429
預期信貸虧損(人民幣千元)	4,577	177	246	1,085	6,085

於二零一八年十二月三十一日(重列)

	逾期				總計
	即期	少於一年	一至兩年	兩年以上	
預期信貸虧損率	0.08%	7.26%	19.86%	92.51%	1.66%
總賬面值(人民幣千元)	3,510,892	101,285	41,811	46,220	3,700,208
預期信貸虧損(人民幣千元)	2,901	7,357	8,302	42,758	61,318

本集團之應收賬款及票據分別包括應收海爾聯屬公司款項人民幣1,986,321,000元(二零一八年：人民幣1,887,999,000元(重列))及應收聯營公司款項人民幣2,111,000元(二零一八年：零)。於二零一八年十二月三十一日的結餘亦計入應收非控股股東(及其聯屬公司)款項人民幣456,107,000元。該等款項全部須按與給予本集團主要客戶之信貸條款相若之信貸條款償還。

14. 應收賬款及票據(續)

於二零一九年十二月三十一日，本集團若干應收票據約人民幣10,218,000元(二零一八年：人民幣35,108,000元)獲質押，以抵押本集團若干應付票據(附註16)。

於二零一九年十二月三十一日，本集團若干應收賬款約人民幣10,880,000元(二零一八年：人民幣14,231,000元)獲質押，以抵押授予本集團之貸款。

15. 其他財務資產

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
理財產品	3,547,252	4,709,540
分類為非流動的部分(附註13)	<u>(294,547)</u>	<u>(327,359)</u>
流動部分	<u><u>3,252,705</u></u>	<u><u>4,382,181</u></u>

於報告期末，本集團理財產品包括透過損益按公平值計量的浮動收益型產品人民幣493,161,000元(二零一八年：人民幣1,895,008,000元)；及按攤銷成本列賬的固定收益產品人民幣3,054,091,000元(二零一八年：人民幣2,814,532,000元)。所有理財產品皆為保本。按攤銷成本計量的資產的預期信貸虧損對本集團而言微不足道。

16. 應付賬款及票據

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
應付賬款	5,060,645	5,732,817
應付票據	<u>385,563</u>	<u>427,953</u>
	<u><u>5,446,208</u></u>	<u><u>6,160,770</u></u>

16. 應付賬款及票據(續)

於報告期末應付賬款之賬齡按發票日期分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
一個月內	4,421,564	4,917,045
一至兩個月	229,848	387,610
兩至三個月	29,893	67,131
超過三個月	379,340	361,031
	<u>5,060,645</u>	<u>5,732,817</u>

應付賬款及票據不計利息，並一般按介乎30至180日之信貸期償還。

本集團之應付賬款包括應付海爾聯屬公司款項人民幣4,578,048,000元(二零一八年：人民幣2,932,987,000元(重列))，該等款項須按與本集團其他相若供應商給予之信貸條款相若之信貸條款償還。

於二零一九年十二月三十一日，本集團若干應付票據以本集團之銀行存款人民幣402,692,000元(二零一八年：人民幣397,231,000元(重列))及本集團之應收票據人民幣10,218,000元(二零一八年：人民幣35,108,000元)作抵押(附註14)。

17. 認沽期權負債

於二零一九年十二月三十一日，認沽期權負債來自本集團附屬公司(即GREENoneTEC Solarindustrie(「GoT」))非控股股東獲授予向本集團出售彼等各自於GoT的權益的認沽期權，價格按協定公式釐定。其按公平值人民幣54,598,000元列賬，並分類入公平值計量的第三級。

於二零一八年十二月三十一日，認沽期權負債來自本集團附屬公司(即GoT、青島日日順物流有限公司(「日日順物流」)及貴州沛吉物流有限公司(「沛吉物流」))非控股股東獲授予向本集團出售彼等各自於該等實體的權益的認沽期權，價格按協定公式釐定，其分別按公平值人民幣55,959,000元、人民幣1,587,403,000元及人民幣148,960,000元列賬。資產置換於二零一九年七月二十六日完成後，日日順物流及沛吉物流成為本集團的聯營公司。除日日順物流的認沽期權負債分類入公平值計量的第二級外，所有認沽期權負債分類入公平值架構的第三級。

18. 報告期後事項

- (a) 於二零二零年一月，本集團與第三方訂立收購協議，以現金代價人民幣562,420,000元收購青島日日順樂家物聯科技有限公司75.96%股權。此項收購已於二零二零年一月二十三日完成。
- (b) 報告期末後，合共有1,258,700份購股權獲行使，行使價為每股12.84港元。
- (c) 於二零一九年十二月，二零一九年冠狀病毒疾病（「COVID-19」）的爆發獲首次報導。疫情為本集團的經營環境帶來更多不確定因素，並可能影響本集團的經營及財務狀況。本集團一直密切監察COVID-19對本集團業務的影響，並已實施各項措施以緩和相關影響。

主席函件

二零一九年十二月二十六日是海爾35週歲生日，35年來創新的文化滲透到海爾每位員工的骨髓裡，創新已成為海爾的基因。從一家資不抵債、瀕臨破產的集體小廠成長為全球領先的企業，海爾集團正是依靠創新文化，讓每位員工在為用戶創造價值的過程中自我蛻變，實現自身價值提升和股東價值最大化。企業即人，海爾平台上的每一位創客都是企業最寶貴的財富，他們為企業的過去鑄就了輝煌，並將在未來為企業創造無限的可能。

二零一九年，海爾連續11年蟬聯全球白色家電第一品牌，並榮登Brandz全球品牌百強榜，成為該榜單歷史上唯一一家入選物聯網生態品牌的企業，這是世界對海爾物聯網轉型的肯定。我們向物聯網企業轉型的初心不改，我們要成為物聯網時代引領企業的決心更加堅定。

二零一九年中國家電市場整體需求下滑，地產銷售增速回落，空調價格戰狼煙四起，但這並沒有打亂海爾電器的步伐，我們堅持用創新的技術、創新的組織、創新的機制為用戶創造最佳的體驗。儘管在轉型過程中，我們承受了增長的壓力，全年收入同比微跌0.6%，但歸母淨利潤增長高達91.2%，扣除日日順物流非現金處置收益後淨利潤增長仍然達到9%。

不是每個企業都能做好物聯網，也不是每個產品能聯網就是物聯網。物聯網需要依託核心技術、先進製造經驗、全球用戶基礎、全球研發資源等生態鏈的支持。與近年來成長發展的互聯網企業相比，海爾在生態鏈建設方面更加厚實，經過35年歲月洗禮的海爾風華正茂，不僅積累了發展物聯網必需的產業知識和經驗，同時創新模式和全球化步伐也走得無比堅實。我們不追求短平快，雖然吸引了用戶，卻消滅了品牌，扼殺了體驗，這與時代是相悖的。我們要踏準時代的節拍，走出自己的節奏。海爾想做的不僅是代表中國成功打造一個百年品牌，更想讓我們的用戶，讓我們的股東看到一個真正能為用戶創造全場景最佳體驗的世界級公司。從高端品牌到場景品牌到生態品牌，這是一個物聯網企業的必經之路。

高端品牌是物聯網企業的基礎。一個連高端品牌都做不出來的企業，要做出物聯網企業是令人難以置信的。海爾電器在10年前就佈局了卡薩帝品牌，歷經十年打磨，卡薩帝的匠心設計、先進工藝、專屬渠道和定製化體驗服務，使其成為中國市場高端品牌的璀璨明珠。二零一九年，卡薩帝洗衣機在中國萬元以上價位段的市場份額已經佔到70%以上，卡薩帝熱水器實現了超過30%的同比增長。我們不會自負地認為，卡薩帝高端品牌已完全構築起防範同行業的護城河，但我們自信地認為，把一個高端品牌做到用戶的心裡，除了需要專注和經驗，更需要耐心和時間。我們歡迎來自同行的挑戰和競爭，這會加快我們創新迭代的步伐，讓卡薩帝品牌成為高端品牌的引領者。

場景品牌是物聯網企業的關鍵。在物聯網時代，產品將被場景替代，或者說產品只是場景中的一個元件而已。因此，在做好高端品牌的基礎上，海爾電器近年來創建了智慧家庭的多種場景，以滿足用戶體驗的升級。海爾集團的全套智慧家庭構建了「5+7+N+生態」的模式，包含智慧客廳、智慧廚房、智慧臥室、智慧浴室、智慧陽台在內的5大生活空間，高端用水、健康管理等7大解決方案與N個智慧生活的個性化場景，實現從提供產品轉型為提供解決方案，從產品互聯互通到用戶全場景的體驗。海爾電器在智慧浴室和智慧陽台場景的建設上實現了引領。以陽台場景為例，海爾智慧洗衣機和乾衣機可以實現洗烘聯動，衣服洗完後，乾衣機自動調節到合適的檔位將衣服烘乾，整個洗烘過程都是智能的。智慧洗衣機還可以和晾衣架產生互動，衣服洗完晾衣架會自動下降，衣服掛好後，晾衣架便會自動回升，智能操作更簡單、更便捷。從洗衣機、乾衣機、陽台櫃、晾衣架等構建的智慧洗護陽台，不斷延伸出與跑步機聯動的健身陽台場景、與自動澆水器聯動的綠植陽台場景、與自動餵食器聯動的萌寵陽台場景、與小優音箱和智能檯燈聯動的學習陽台場景等。隨著越來越多的生態攸關方融入場景，我們在洗衣機產品收入之外收穫了生態收入。隨著場景的不斷豐富，生態效應將持續迭加擴大，經濟學的鐵律將被打破，隨規模擴大而實現邊際收益遞增。

生態品牌是物聯網企業的標誌。物聯網時代，行業的邊界在坍塌，生態也必將覆蓋行業。生態的基礎是體驗雲，場景方案一定要到雲裡去，用戶體驗也應該從雲中獲得。體驗雲是交互的產物，用戶全流程參與交互之後也就變成了終身用戶，用戶在哪裡，雲就在哪裡。本集團開發的海爾智家App於二零一九年十二月二十六日全新上線，作為億萬家庭智慧生活平台，海爾智家App不再是傳統的線上交易平台，而成為一個涵蓋場景體驗、交互、迭代的價值交互平台。用戶在這裡可以觀看及體驗智慧場景、免費預約設計、定製生態服務，實現從設計一個智慧家、建設一個智慧家到服務一個智慧家。海爾智家App為用戶提供全流程、多維度定製體驗以及全生命週期的服務。以衣聯網為例，洗衣機由電器變網器，既與用戶相連，又通過衣服上的RFID與服裝廠家相連。通過對洗衣機消費數據、使用數據、面料溯源數據、成衣及洗滌劑的消費數據進行要素匯聚、資源整合和優化配置，構建起一個集家電、服裝、洗滌劑等多個行業的廠、店、家互聯互通的生態平台。目前，衣聯網平台上已聚集了服裝企業2,320家、智慧門店5,000家、生態資源3,600多家，為用戶提供了貫穿衣物洗、護、存、搭、購全生命週期的智慧解決方案。

要成為一家物聯網企業，僅靠數字化應用是不夠的，企業必須實現數字化重生，通過數字化重構實現體驗雲和生態雲的融合。海爾電器通過建立前台、中台、後台的三台架構，不僅實現數字化的轉型，更要實現數字化的重生。在前端，我們積極做減法，以更「小」、更簡單、更靈活的方式，實現3萬+體驗店的線上線下融合，從而深度理解、靈活響應用戶的需求。在中端，我們夯實數字化能力，通過員工在線、營銷在線、產品在線、生產在線、服務在線、研發在線等數字化互聯互通，實現快速滿足需求並交付用戶的能力。在後端，我們通過雲計算、大數據、人工智能、區塊鏈等構建起強大的底層技術平台，從而將數據轉化為資產。大數據及用戶個性化的小數據、流數據都會成為創新的驅動力。

時光荏苒，我們已步入二零二零年三月份。我們不幸被新冠肺炎這場沒有硝煙的戰爭推進了苦難之中，中國人民，特別是湖北武漢人民經受了難以想像的磨難。海爾集團從一

月十八日開始，依託海爾全球化佈局，在資金、醫療設備和物聯網家電等方面，先後實施了四輪捐助，累計捐贈總額達2,900多萬元，包含1,300萬元現金、以及價值超過1,600萬元人民幣的醫療設備，包括來自美國、日本、俄羅斯等12個國家約57萬美金的防疫物資，以及價值超過250萬元的物聯網家電。為了更好地服務和支持奮戰在一線的醫療團隊，海爾人隨時待命，星夜馳援，在武漢火神山、雷神山建設中組建了包含210多位成員的安裝家電突擊隊，保障第一時間把海爾捐贈的產品安裝和服務到位；海爾醫療選拔出10位具備重癥康復科、感染科經驗的專業骨幹組成醫療隊赴武漢救援；海爾日日順物流為武漢開通24小時救援物資免費運輸通道。其中，日日順物流服務兵為了滿足火神山醫院在次日清晨前即可使用海爾冰箱和淨水器設備的需求，連夜趕往醫院施工現場，在貨車不能穿越封鎖線的情況下，靠著頑強的毅力，在深夜揹著冰箱徒步走過兩公里的泥濘之路，於凌晨四點提前完成了緊急任務。海爾人心繫家國、不畏艱難的精神和舉動，受到了醫護人員和患者的讚揚。

因為疫情，中國經濟在很多領域被迫按下了「暫停鍵」，但在中國政府和中國人民的頑強意志面前，疫情已得到控制，相信中國經濟也會隨即按下「快進鍵」，但這絕不是原有模式的又一輪重複，海爾電器要主動按下的，是創新的「快進鍵」。正如丘吉爾所言，絕不浪費一場危機，也正如熊彼特從經濟學角度，認為創新是打破經濟危機的宿命，並實現螺旋式上升的唯一答案。疫情之後，中國體制的優勢、創新政策的調整、新基建的投資，都將成為海爾電器發展的新機會。

從二月十日起，海爾集團實現全國除武漢園區外全部復工，全面打通了研發、採購、製造、市場、售後等全流程，並達成了工廠復工後的零確診、零感染目標。海爾電器充分利用海爾集團資源，藉助卡奧斯COSMO工業互聯網平台，確保復工所需物資供需匹配，實現有序復工復產。除此之外，卡奧斯COSMOplat推出的企業復工增產服務平台，成功賦能全國各地各行業企業實現科學有序復工復產、穩產增產，成為政府首推、行業首選的企業復工增產服務平台。該平台新上線的模塊「卡奧斯全國中小企業復工復產監測大數據平台」，已對全國31個區域18個行業38,000多家中小企業樣本進行動態統計分析，通過「卡奧斯復工指數」這一指標，對監測到的中小企業樣本進行大數據分析，得出復工復產情況，並賦能各級政府對中小企業復工復產的決策支持。

二零一九年十二月，海爾電器瞭解到母公司在探討有關潛在私有化海爾電器的方案。身為董事局主席的我，從海爾集團加入海爾電器集團已超過十年，從主管業務的總經理到董事長，親身見證並參與了海爾電器集團從幾十億港幣市值起步、發展至二零一九年底超過650億港幣市值的每個重要歷程，所有的戰略里程碑事件都歷歷在目。我本人對香港上市公司懷有深厚的情感，但同時也願意看到海爾電器的員工和股東能夠擁有多樣的戰略選擇。根據收購守則的要求，如果要約人提交私有化提案，私有化交易將由上市公司董事會專門設立的獨立董事委員會負責審視，他們會從獨立股東利益出發，結合獨立財務顧問的意見在協議綜合文件中發表意見。

本集團董事會歷經多年曆練，在行業、經歷、背景上非常多元化，有能力為本公司的戰略、風控和前瞻投資提供關鍵支持。我會一如既往地支持CEO和管理團隊關注戰略、運營，實現股東利益最大化、員工價值最大化及用戶體驗最佳化。

新冠肺炎疫情無疑是本年初最大的黑天鵝事件，對各個行業都會產生巨大的影響。今年，特別是第一季度，對本集團的挑戰是巨大的，但請相信，我和我的團隊已經做好了準備，通過制定健康管理舉措、數字化營銷、互聯工廠等創新戰略，海爾電器有力量度過此次新冠疫情帶來的挑戰。危機過後，我們會抓住時代的機遇，走上健康發展的快車道。

最後，由衷感謝股東們、各位董事對海爾電器集團過去一年的支持，感謝所有同事和我的密切合作，我們在共同奮鬥中深化了友誼和信任，這是公司不斷創新發展的基礎。通過多年的不懈努力，我們已經在香港資本市場打造出了一家備受投資者信任的優秀藍籌公司。

凡是過往，皆為序章。我們已經播下希望的種子，讓我們共同擁抱這個具有特別意義的二零二零年，開啟事業新篇章。

業務回顧

行業分析

根據國家統計局數據，二零一九年，社會消費品零售總額為人民幣41.2萬億元，同比增長8%，消費仍是拉動國內經濟增長的主要動力。但受全球經濟增速放緩、中美貿易局勢不確定性以及房地產調控政策實施等因素的影響，家電行業期內受到一定衝擊，中怡康數據顯示，我國家電零售額市場規模（不含3C等）為人民幣8,982億元，較2018年同期下降3%。區別於二零一八年前高後低的態勢，今年的家電市場雖然個別細分品類頗具亮點，但整體放緩、承壓前行。

期內，與地產行業緊密相關的前置類家電受新房銷售增幅、交付率均低迷的影響，出現一定程度的下滑，熱水器、空調、淨水、廚電品類的銷售額分別負增長3.5%、3.6%、4.0%、3%¹。而以升級換代為主要驅動力的品類如冰箱、洗衣機的增速在本年也受到宏觀環境影響，趨於放緩，分別為1.0%、-0.6%²。面對行業疲弱態勢，一方面，家電企業抓住增值稅稅率下調優惠及材料價格低出現的利潤空間，繼續降本提效；另一方面，部分企業將一定的利潤空間反哺消費者，試圖通過降價促銷提升業績。價格戰一定程度刺激了消費需求，促進了市場份額的集中，但也帶來了行業銷售額的進一步下行壓力。本集團始終堅持以用戶需求為導向，通過提升產品科技含量，為用戶提供集功能性、健康性、智能化、套系化於一體的高溢價產品，從而降低在價格戰紅海中追逐。

雖然整體家電市場較為低迷，但智慧家居的快速發展、健康環保消費理念的普及、電商下沉以及新興營銷方式興起等因素，也為家電行業和本集團帶來了新的增長機遇。

智慧家居全面升級

隨著消費升級和消費主力年輕化，用戶對智能化、舒適化的需求日漸顯著，驅動智慧家居板塊快速發展。伴隨大流量、低延時的5G技術和深度學習AI技術的共同賦能，傳統的產品界限被打破，居家場景實現互聯互通，單品智能得以向全屋智慧升級。當前，各頭

¹ 根據中怡康相關行業年度報告

² 根據中怡康相關行業年度報告

部家電企業和科技巨頭提前佈局，通過推出套系產品和快速的技術迭代搶佔市場份額。海爾集團推進物聯網智慧家庭生態品牌戰略，提出「5+7+N」的個性化、定制化智慧成套解決方案。智慧家居的全面升級為用戶提供了更加便捷、舒適、流暢的體驗，推動了相關銷售額的提升，並帶動了客單價增長。

環保健康型家電成為新的增長點

隨著綠色低碳的消費理念深入人心，且得益於各類節能補貼政策及能效新規的實施，家電企業在提高能效方面持續升級，逐步去除較低(三級)能效的空調、淨水器不斷優化廢水比等均體現了家電企業的不懈努力。同時，消費者健康意識不斷提升，健康清潔成為家電發展的新趨勢，淨水器、消毒洗碗機、空氣淨化器、具有新風功能的空調、具備消毒除菌和自清潔功能的洗衣機、以及具備淨水抑菌功能的熱水器等產品表現亮眼。京東數據顯示，雙11期間京東健康電器³銷售額同比增長均超過60%。而二零二零年初的新冠肺炎疫情，也將進一步帶動消費者提高健康意識，促進具備消殺清潔功能的家電產品成為家電市場的持續增長動力。

電商下沉趨勢增強

近年來，一二線城市家電普及度高，購置必需品的剛性需求逐步轉為追求個性化、高品質的升級迭代需求。同時，城市居民家庭負債率隨房貸高企及年輕人租房居住的增多，也抑制了家電消費需求。另一方面，農村經濟的發展和國家政策的支持使得城鄉購買力差距進一步縮小，低線市場的小鎮青年、銀髮群體及農村人口空閒時間較多、潛在消費欲望強、可支配資金較寬裕，形成新的增量消費群體。據公開數據，截止二零一九年底，

³ 空氣淨化器、淨水機、按摩椅及按摩器

淘寶活躍用戶數達8.24億，其中新增的年度活躍消費者中超過60%來自下沉市場。巨大的市場潛力使得淘寶、拼多多、京東等電商巨頭紛紛聚焦下沉市場，將其平台自帶流量導入線下門店，通過「線上瀏覽+線下體驗消費」的模式，進一步打開市場入口刺激消費；同時，電商平台也逐步完善倉儲物流網絡佈局，進一步提高庫存周轉效率、降低線下庫存成本。家電企業與電商平台在下沉市場的合作將成為新的業績增長點。

新型促銷方式興起，直播電商潛力大

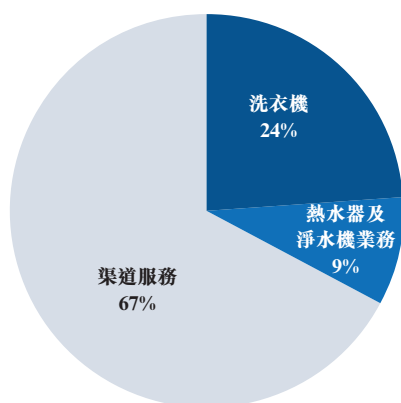
隨著4G網絡的成熟，直播電商興起並顯示出非凡的消費轉化能力。對比傳統營銷方式，電商直播通過還原真實化的場景以及專業主播和品牌人員的互動，對消費者進行情景式輸出，引導其對產品進行全方位的交互體驗，從而實現訂單的迅速轉化；同時，專業主播作為中介，將商家和消費者無縫隙地對接起來，不僅可以降低生產和運營成本，也能夠向商家提供消費者喜好的信息甚至引領消費者的喜好，從而幫助企業實現反向定制。據統計，淘寶直播在二零一八年帶動的成交額破千億，進店轉化率超過65%，在二零一九年雙十一期間，淘寶直播全天成交額達200億。伴隨5G商用網絡的普及以及未來VR技術的日趨成熟，電商直播將給企業和用戶帶來更深入直接的交互。

總體業績情況

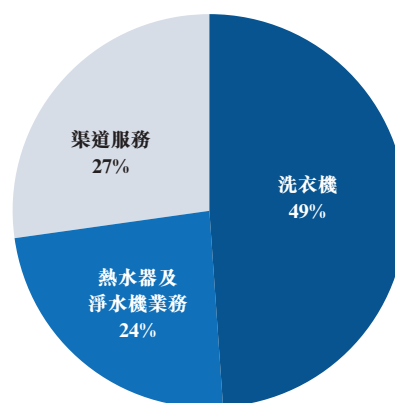
二零一九年，本集團錄得收入人民幣758.8億元，同比略下滑0.6%（二零一八年比較數據已於物流與淨水業務資產置換交易後重列），歸母淨利潤人民幣73.5億元，同比增長91.2%，扣除物流出表產生的一次性收益後的歸母淨利潤增速為9%。受宏觀經濟影響，白電行業整體增長乏力。然而，集團通過持續提供高性能產品和服務，在逆境市場中保持了可喜的利潤增長態勢；同時，各品類產品零售份額均進一步提升，領先地位得到了有力鞏固。洗衣機和熱水器淨水板塊抓住消費多樣化需求，以豐富的品牌矩陣和創新的產品服務帶動銷售收入及利潤的攀升。渠道服務業務面對業態變革，繼續深化四網融合和智家定制戰略，提升電商及自有渠道的競爭力。集團通過搭建衣聯網、水聯網等生態圈，以物聯網的技術和思維改造用戶生活場景，為生態圈參與者和利益攸關方新增衍生收入人民幣20億元以上。

二零一九年的分類收入及業績構成比例如下：

分部收入佔合併抵銷前收入比重



分部利潤佔合併抵銷前利潤比重



上述餅圖構成比例是按照分類收入及業績合計數列示，未考慮收入及業績分部間內部抵銷數據。分類間抵銷指的是洗衣機和熱水器淨水業務銷售到本集團內分銷渠道產生的收入以及渠道服務版塊對洗衣機和熱水器淨水業務提供的售後安裝和維修管理服務費收入。二零一九年，洗衣機、熱水器淨水和渠道服務業務分部的分類間抵銷金額如下：

產品或服務的提供方	分部	產品或服務的接受方		
		洗衣機	熱水器及淨水	渠道
產品或服務的提供方	洗衣機	無		154.8
	熱水器及淨水	無		70.2
	渠道	2.5		無

單位：人民幣(億元)

洗衣機業務

二零一九年，洗衣機行業受到宏觀經濟增長減速和居民消費信心不足等因素影響，整體表現乏力。根據中怡康的行業推總數據，洗衣機全年零售量微增4.2%，均價下滑4.6%，零售額負增長0.6%。本集團洗衣機業務積極應對市場變化，以優異的產品性能、完善的品牌佈局和靈活的市場策略取得喜人成績，錄得總收入人民幣234.0億元，收入增速高達8.9%，大幅超越行業負增速。同時，市場份額進一步增長，根據歐睿國際的市場統計，二零一九年海爾洗衣機銷售量在全球的市場佔有率為14.9%，較去年增長0.1百分點，連續第十一年全球份額第一。而在中國國內市場，根據中怡康發佈的報告顯示，本集團洗衣機業務實現線上線下市場份額第一，線下渠道市場佔有率達到36.3%，同比增長2.77個百分點；線上渠道市場佔有率達到36.3%，同比增長1.95個百分點。其中，高端品牌卡薩帝保持全年接近15%的增速，佔集團洗衣機銷售份額進一步提升至10%以上。針對年輕消費者並主打性價比產品的統帥品牌全年實現30%以上的增速，銷售份額提升至8%以上。三大品牌覆蓋廣泛價位段，全面滿足消費者洗護需求。

期內，洗衣機行業持續升級，並表現出多樣化的發展特點。首先，用戶需求持續促進產品迭代。伴隨用戶對大容量洗、洗幹一體需求的增加，洗烘一體機、10kg級大容量產品繼續領跑整體行業；同時，隨著用戶健康洗護認知的提升，具有消毒殺菌、蒸煮功能的洗衣機產品份額得到快速提升；而面對真絲、羊絨等貴重面料衣物，用戶的護理需求增強，具有空氣洗等護理功能的洗衣機日漸受到青睞。其次，多樣化的消費人群也催生新的產品需求。隨著母嬰、獨居、小家庭比例提升，迷你洗衣機、壁掛式洗衣機、小容量乾衣機增速明顯。最後，伴隨物聯網、AI、5G等技術在居家環境的廣泛應用，洗衣機產品日漸呈現智能化、場景化特點，用戶對實現遠程控制、互通互聯的產品表現出極大的購買動力。

海爾洗衣機致力於為用戶提供卓越的洗護體驗，通過持續產品創新和技術迭代，不斷引領洗衣機行業的升級。期內，集團洗烘一體機和實現遠程控制的智能化產品佔整體洗衣機銷售額份額分別達到40%和57.7%，高於行業份額38.3%和33.2%。在最暢銷的十款洗烘一體產品中，海爾以8款獨佔鰲頭。集團高端品牌卡薩帝始終引領行業標準，於期內推出奢華系列融合纖洗護理機，通過搭載上下雙筒以及超級噴霧空氣洗、智能感應門體、紫外線殺菌等功能，提供集洗衣、烘乾、護理於一體的智慧化衣物護理解決方案，為用戶帶來極致體驗。融合系列帶動海爾洗衣機在萬元以上的滾筒市場份額達到75.5%。

同時，集團新推海爾纖合洗衣機，以大桶徑搭載直驅電機技術和超聲物化空氣洗功能，精確呵護高端面料，帶動六千元以上的滾筒市場份額大幅提升5.3個百分點，達到41.7%。而在波輪產品方面，海爾洗衣機也有顛覆性突破。針對波輪洗衣機內外套桶容易積聚污

漬、費水及佔空間等問題，洗衣機產業創新性的提出單筒洗方案。通過研究並突破解決單筒降噪等技術難題，實現了行業首創的無外桶單桶洗衣機。該項目技術獲得國際發明專利2項，實現單台節材節水節料，開啟了波輪洗衣機行業新紀元。海爾洗衣機在波輪人民幣3,500元以上市場份額也實現同比大幅提升4.8個百分點，達到62.4%。

依託集團「5+7+N」全場景智慧成套解決方案，洗衣機產業積極整合服裝、洗衣液、家紡家居、照明、健身器材等品牌商和提供方，探索搭建衣聯網生態圈。通過研究用戶洗護習慣，創新性開發了陽台，衛生間，衣帽間等智慧洗衣場景，並衍生定制個性化方案。其中，智慧陽台方案將洗衣機、乾衣機、晾衣架、陽台櫃、健身器材等整合在陽台空間，並通過智家雲實現洗衣機與乾衣機、晾衣架、窗簾等設備之間的互聯互通，創造洗烘聯動、洗晾聯動和語音洗衣等智慧體驗。用戶可以一邊音樂健身，一邊完成衣物洗、烘、晾的操作。同時，衣聯網團隊持續收集用戶反饋，在洗護之外滿足用戶在陽台上休閒、種植綠植等需求，不斷迭代開發新的陽台場景。場景化銷售極大提升用戶成套購買動力，智慧陽台銷量達到11萬套，相應客單價達到人民幣9,705元。隨著生活場景的不斷開發，衣聯網聚合生態合作方累計達到5,300餘家，未來，將深化與服裝面料、家居廠商在生產端、研發端及銷售端合作，為用戶提供衣物洗、護、存、搭、購、回收的全生命週期解決方案。

在積極探索智能場景銷售的同時，集團運用多樣化營銷手段，實現精準投放。期內，海爾專賣店開創「洗衣先生」店中店，為用戶免費護理高端皮草、真絲等面料，持續推廣卡薩帝品牌及具有「空氣洗」功能的產品。部分門店與意見領袖合作，通過直播平台實時展示超預期的洗護效果，極大激發了用戶的購買積極性。同時，面對鄉村市場大量機型陳舊、機齡超期問題，部分鄉鎮專賣店更換「換新站」招牌，吸引用戶換購。直銷員更是深入鄉鎮用戶家中，通過引導提升健康洗護意識，以及主動提供免費清洗和拆舊換新服務，贏得鄉鎮用戶換購熱情，促進下沉市場的換新消費成為重要銷售增量。

海外出口方面，滾筒大容量產品逐漸成為主流，同時，電商和社區洗渠道的發展以及新興經濟的崛起都帶動了洗衣機產業的快速增長。期內，海外出口收入同比增長超過30%，出口業務佔洗衣機整體銷額的比例約12%，美洲、歐洲、南亞市場表現搶眼。在美國市場，通過與GEA協同，美式大容量滾筒產品於年內正式量產，美國出口增速翻倍。而受到歐洲市場能耗技術標準升級及與Candy的協同影響，歐洲市場保持穩健增長。在南亞市場，海爾洗衣機佔據巴基斯坦市場份額首位，同時在印度也有快速增長。

期內，雖然原材料價格處於低位，增值稅(VAT)下調也給行業成本優化提供了一定空間，但是相應而來的新工廠投入、促銷讓利以及線上渠道產品份額的提升對毛利率水平保持帶來壓力。海爾洗衣機業務通過推動智能製造超級工廠、精簡產品型號、打造爆款機型、提升高端產品佔比等手段繼續降本提效，有力控制了毛利水平，於期內降低40%內銷型號(SKU)，有效提升了工廠生產效率並降低相關成本。

年內，洗衣機業務積極推進超級工廠和智能化大規模定製，製造效率得到極大提升。集團通過對產品從創意立項、訂單收集、設計研發到生產的全流程管控及大數據智能分析，更好地優化了決策並提高了全流程響應速度，相應交付週期由22天縮短至18天。集團現有洗衣機產線覆蓋區域廣泛，工廠產能利用率持續優化。同時，洗衣機工廠積極探索對5G、人工智能、虛擬現實、區塊鏈、工業云等技術的應用，力求不斷提升效率和競爭力，降低生產成本，為行業樹立大規模智能化定製的標桿。

熱水器及淨水機業務

本業務板塊包括熱水器全系列產品以及淨水機全系列產品，致力於為用戶提供安全、舒適、節能的全屋用水解決方案。二零一九年，雖然面對全球經濟增長放緩及房地產行業疲軟態勢等諸多不利因素，但由於消費者對健康用水的重視和產品的不斷升級，海爾熱水器及淨水機業務仍然保持了穩健增長，實現收入人民幣87.5億元，同比增長8.8%。

熱水器業務本年實現收入同比增長8.0%，電熱、燃熱、空氣能熱泵等品類均表現亮眼。同時市場佔有率也進一步提升，根據中怡康監測數據，按照銷售額和銷售量統計，海爾熱水器行業份額分別達到20.5%和21.4%，同比提升2.39和2.15個百分點。熱水器業務的增幅主要來自於技術迭代創新、前置類產品銷量提升、爆款產品的打造以及產品矩陣的豐富。二零一九年，主打高端市場的卡薩帝熱水器業務實現超過30%增長，專注年輕消費者的Leader實現超過10%增長。

海爾熱水器在本年不斷進行成本優化，通過聚焦爆款型號，優化產品型號數量以提升庫存周轉和原材料採購效率，同時降低原材料採購價格。優化產品設計方面也不斷提升，以做到更符合消費者需求的同時降低材料成本。通過多重研發與投入，本年淘汰200多個型號。

電熱水器作為本集團熱水器板塊的主要產品，佔據行業領先地位。中怡康監測數據顯示，海爾電熱水器零售額的市場佔有率為29.58%，高出行業第二名3個百分點，較同期上升2.38個百分點。本年，海爾電熱水器銳意創新，開發淨水洗、3D梯度加熱和儲即結合等技術，實現全效除垢抑菌、超薄瞬熱和8倍出水量增容效果，滿足了用戶不斷升級的用水頻次和水質健康需求。二零一九年帶水質清潔功能的產品已佔到了海爾熱水器70%以上的份額。其中卡薩帝天沐系列更是實現了十二倍超大水量增容，達到行業最薄尺寸且能實現快速預熱。此外，我們踐行智慧家庭戰略，推出了智慧浴室成套解決方案，依託U+

大數據平台和海爾AI人工智能技術，實現了浴前暖風、浴後除濕的浴室場景體驗，達到智能、節能和舒適的洗浴效果。海爾優異的產品創新實力和時尚簡約的設計獲得了國際認可，其電熱產品天沐MAX系列獲得艾普蘭創新產品獎、德國IFA產品創新成果獎，天沐風裳VP系列也斬獲德國紅點設計大獎和IDEA設計獎。

期內，燃氣熱水器保持了高速增長，收入增幅超過20%，根據中怡康統計數據，燃氣熱水器的銷售額市場佔有率達到11.64%，較去年提高了2.08個百分點。為提高產品安全性、穩定性和舒適性，海爾燃熱產品開發出主動消除一氧化碳專利技術和零冷水瀑布洗技術，使一氧化碳排放量比國家最低標準低60倍，同時顯著提高洗浴舒適度，成功打造爆款產品。卡薩帝瀑布洗零冷水技術獲得中國家電院年度技術創新成果獎，被中國標準化協會認定為「行業標準」，相關零冷水產品也獲得了德國iF工業大獎。海爾燃氣熱水器抓住健康清潔類家電高速發展的新趨勢，推出了過濾、銅水管抑菌、銅水箱抑菌、銀離子殺菌、60度高溫殺菌的五重抑菌技術，並快速將銀離子殺菌功能切換到爆款產品，迅速佔據市場份額。

在新能源產品方面，本集團基於太陽能 and 熱泵技術，開創性的推出了太空能熱水器產品，為用戶提供全天候、高效、節能的制熱解決方案，期內太空能系列產品實現同比107%的高增長，並榮獲國家科技進步獎和艾普蘭設計大獎。

工程渠道是熱水器的重要增量渠道，二零一九年工程端收入規模達到8.4億人民幣。本年，我們主要取得了兩大領域的突破：在地產領域，地產TOP百強實現合作42家，其中新增23家，從地產項目體現收入增幅達44%；在商用領域，商用熱水和商用採暖實現了翻番增長，其中商用熱泵工程收入貢獻超過7,000萬人民幣。當前，地產精裝熱水器的滲透率僅為30%，未來增量空間巨大。同時，年內為加強渠道管理，提升營運效率，集團調

整策略，去除中間銷售環節，從而降低經營成本，提升利潤空間。

在生產製造端，海爾熱水器推進互聯工廠智造升級，黃島、武漢、重慶工廠全面對接COSMO-MES信息化系統，實現生產數據的實時傳送與共享，人均生產效率同比提升12%。同時，青島中德互聯工廠已建成投產，電熱年產能可達100萬台，太陽能熱水器產能可達30萬台，實現太陽能產品種類全覆蓋。智能超級工廠的建立和升級將進一步優化佈局，提升效率，從而實現定制化生產。

海爾淨水目前提供包括家用末端淨水、家用全屋淨水和商用淨水解決方案。二零一九年，淨水業務實現收入同比增長13.8%。同時，線上線下市場份額穩步提升，根據中怡康檢測數據，海爾淨水業務於二零一九年實現線上市場份額13.0%，較同期提升0.5個百分點，線下市場份額達7.0%，提升2.1個百分點。

在鞏固家用末端淨水市場的同時，全屋淨水和商用淨水將是本集團在未來重要的發展方向。隨著消費者對分質用水、分人群用水、分場景用水的需求不斷增加，全屋淨水作為家用淨水的細分領域，受到越來越多的關注。本年度，海爾淨水聯合中國標準化協會發佈了《智慧全屋淨水系統通用技術要求》標準，首次基於物聯網時代消費升級和用戶的新體驗訴求，對智慧全屋淨水系統通用技術提出了規範化、系統化要求。同時推出的全屋淨水博睿套系更是搭載了FEV2.0技術，可實現「自動檔+豪華大屏+淨化效果全程可視」的智慧體驗，並創新整合了物聯網(IOT)、雲平台、大數據分析，為用戶主動提供水質監測、濾芯壽命預警、濾芯更換提醒、定期保養等一站式管家服務。在二零一九年，本集團已與歐洲著名的水處理領先集團BWT公司簽署協議，雙方在中國成立合資生產及合資銷售公司，向消費者提供高端全屋淨水產品。本集團與BWT共同推進雙品牌戰略，充分整合雙方在技術、資源、平台、服務等方面的優勢，建設全球一流的智能製造互聯工廠，

不斷迭代智能產品，為高端用戶打造全天候、全場景的全屋淨水方案。家用全屋淨水工廠已於本年度下半年開始施工建設，計劃於二零二零年正式投產。合資銷售公司已開業門店有11家，並於下半年開售自BWT進口的全屋淨水產品。

熱水器與淨水業務合併後共建水生態，積極開發全屋智能用水系統解決方案，同時集合衛浴智能硬件共同打造智慧浴室生態圈。通過兩水融合，在共用銷售網絡、共享供應商資料及聯合採購、共同研發及技術共享、共用安裝及售後服務網絡等方面發揮協同效應，實現終端900家產品專賣店共享，開設736家全網用水方案門店，推進全屋用水方案落地，實現了從單品銷售到成套銷售的轉型，極大提升了品牌的競爭力。整合後的熱水淨水業務使本集團成為圍繞全屋淨水、全屋軟水、全屋熱水、全屋採暖及節能用水等場景的智慧家庭用水解決方案提供商。

渠道服務業務

二零一九年，渠道服務業務實現銷售收入人民幣664.7億元，比同期有2.3%的降幅。據中怡康線下數據，冰箱零售份額提升1.4個百分點，洗衣機份額提升2.77個百分點，空調份額提升0.78個百分點，熱水器份額提升2.4個百分點。我們的電商渠道保持了穩健增長，實現銷售收入人民幣200億元以上，同比增幅約20%，佔渠道服務分部收入的比重約30%。冰箱、洗衣機和熱水器的線上零售份額增長均超2個百分點，且持續領跑行業。

卡薩帝品牌繼續聚焦高端社群，以智能化、舒適性、品質化、套系化等多維度優越的產品不斷佔領市場，並在多個品類的高端價位段佔據主導地位，銷售收入增速超過25%。統帥則深入引導城市年輕時尚群體及追求性價比的用戶，通過積極的營銷策略和產品策略，如打造套系化爆款產品，實現收入增幅3%。

期內，面對白電行業整體疲弱態勢，線上線下渠道融合及電商下沉等行業趨勢，集團繼續深化改革，推進5+7+N智慧家庭轉型，以及專賣店渠道在營銷網、信息網、物流網和服務網的四網融合。同時，通過智家App促進線上線下渠道融合，利用電商渠道積極擁抱下沉市場，並以精準的內容營銷手段，不斷獲取用戶並加強用戶黏性。

首先，貫徹5+7+N戰略，打造智家定制個性化沉浸式體驗

本集團力求打造領先的智慧家庭美好生活服務平台，通過塑造沉浸式消費體驗，提供成套設計、成套銷售和成套服務的「一站式、全場景、定制化」解決方案。期內，首個智家定制體驗中心於上海建成並正式開業，001號體驗中心通過全息3D技術向用戶展示了圍繞智慧廚房、智慧衛生間、智慧客廳、智慧臥室和智慧陽台五個物理空間的未來家圖景，並提供了全屋空氣、全屋淨水、衣聯網等七個全屋解決方案，以及多種個性化場景搭配方案。用戶可以通過語音互聯、多屏交互及聲溫感應等技術，實時體驗智能化居家生活。001號體驗中心重塑了用戶體驗，極大激發了場景化套系化購買動力。在開業的四個月時間內，吸引大量用戶簽約，智慧家電場景方案單用戶平均價格達到25萬元，最高用戶單價超過50萬。

期內，渠道業務通過利用爆款成套方案進行實景塑造，一方面藉助AR、VR技術改造升級智家體驗店；一方面拓寬與整裝公司、家居定製廠商、暖通用水服務商和智能家居提供方的合作，開設全新智慧家庭門店。集團實現全屋零售額超過80億人民幣，同比增幅超過30%。而隨著5G賦能智慧家電，智家定製戰略將釋放更大潛力。

其次，開展統倉統配項目，提升門店競爭力

期內，多家電商及傳統家電渠道商進一步下沉，三四級市場競爭加劇。針對三四級市場服務商管理不透明，傳統網絡拓展所需資產較重等問題，集團啟動統倉統配項目。統倉統配項目將服務商的庫存商品歸集至海爾雲倉，由海爾物流進行統一的倉儲、配送管理，從而實現四個效率提升：即產品效率提升、流程效率提升、人員效率提升和物流效率提升。期內，統倉統配項目在全國範圍內覆蓋13415個鄉鎮，實現鄉鎮銷售額同比顯著增長，產品流通效率提高，SKU大幅優化，不良品率同比下降，配送及時率達到99.4%。雲倉部分貨源實現共享，專賣店佔用資金也大大降低。統倉統配項目的開展，極大提升了海爾專賣店競爭力。集團將持續發力，實現統倉統配項目在全國所有鄉鎮網絡的覆蓋，並同步推廣為終端用戶提供統一配送服務。

在統倉統配項目整合物流網絡的同時，集團持續推進專賣店渠道營銷網、信息網、物流網和服務網的四網融合。目前，集團已通過信息化系統「巨商匯」和「易理貨」平台實現對所有專賣店和服務商的覆蓋，做到售前售後全流程數據可視化管理。未來隨著統倉統配全面落地及服務網絡的繼續整合，賦能專賣店渠道的效率和業績將持續提升。

再次，啟動智家APP項目，推進線上線下一體化

隨著智家定制戰略深入用戶，集團積極打造並推廣線上「智家商城」APP平台。智家商城為全國專賣店提供網上開店入口，從而聚合所有用戶資源，實現線上線下渠道融合。在信息端，無論在線下經銷商加盟店、線上智家商城APP購物，信息均會自動傳輸到智家

商城APP。而在服務端，線上商城購物也由對應專賣店提供庫存及服務。智家APP有力彙聚線上用戶資源並分享給線下專賣店，從而為每個門店搭建高效的線上線下一體化銷售平台，推動業績增長。該平台通過在2019年年末3個月的推廣，月度活躍用戶數高達275萬，同比增長350%。

最後，豐富營銷手段，強化品牌賦能

期內，集團運用豐富的營銷手段，強化品牌認知，提升用戶黏性。一方面，通過入選央視強國品牌計劃、在著名影視作品如《我和我的祖國》、《中國機長》中的品牌植入，不斷提升品牌認可。另一方面，充分運用微信、微博、抖音、小紅書等新興社交媒體，通過內容創新引爆話題並對口碑進行持續發酵。

而在電商渠道方面，集團結合直播、短視頻等內容載體，以及AR等場景化體驗手段，充分展示高端產品及智能成套產品，顯著帶動電商客單價的提升。同時，通過不斷優化視頻和直播內容品質，推進店鋪直播的日常化，用戶對優質產品的認識更為全面，到店轉化率得到有效提升。豐富的營銷手段將為品牌認知度的提升和渠道業務的發展提供源源不斷的動力。

戰略投資 — 物流板塊

二零一九年日日順物流業務保持持續增長，增長主要來自家電物流場景、居家物流場景以及跨境物流場景。

報告期內，電商銷售規模持續增長，家電、家居等居家大件類產品的電商滲透率持續提升。據全國家用電器工業信息中心數據顯示，2019年家電行業線上市場零售額規模高達3,108億元，同比增長4.2%，線上滲透率達到38.7%。日日順物流繼續深化與主要電商平台的合作，為天貓平台提供大件家電倉儲、運送、裝配、最後一公里及逆向一體化服務，

線上家電業務同比增長8%。針對線上的客戶需求，日日順不斷優化物流產品結構，共推出四大類十二小類服務以滿足用戶不同的個性化需求。為了幫助電商客戶降低庫存周轉和優化現金使用效率，我們將電商的33個庫存倉降為7個庫存倉庫，使商戶以更小庫存支持全國銷售；在幫助客戶優化庫存的同時，日日順物流不斷優化路由，運輸配送時效由2.1天縮減至1.9天。線上用戶口碑(DSR)達到4.92，高於行業平均值4.89及主要競爭對手。

在線下家電物流板塊方面，日日順物流為海爾的營銷網絡提升供應鏈優化方案，提升海爾分銷網絡的運營效率並提供了更靈活的庫存匹配方案。通過延伸日日順物流的網絡深度，我們提供多批次小批量到鄉鎮的服務，用日日順物流的網絡，替代了原來分散於海爾專賣店網絡的倉庫和配送體系，我們稱之為「統倉統配」。在統倉統配模式下，日日順物流去掉56個中間倉，從工廠到中心倉到統倉直接到用戶，裝配網絡已覆蓋全國1.6萬個鄉鎮，打造了靈活的雲倉零售物流體系；同時也減少了逆向物流環節，進一步提升逆向物流時效，極大改善了用戶體驗。

在家電物流板塊中，日日順物流除繼續強化線上與天貓的合作及線下統倉統配之外，還大力發展社會化業務。二零一九年社會化家電業務收入同比增長35%，小米、創維、格蘭仕等知名品牌位列前十大服務客戶。在單一配送的基礎上，日日順物流深挖產業價值鏈，強化送裝一體化及維修維護服務，積極拓展社會化家電增值服務。大件家居業務板塊方面，日日順物流繼續秉持以最後一公里高標準送裝能力為核心的原則，不斷升級倉配裝一體化服務能力、破損控制能力及全網售後服務提，二零一九年收入實現13%的增長。

日日順物流繼續加快新興業務板塊的發展。在健康出行板塊，日日順物流聚焦電動車送裝修一體服務場景，為小牛、雅迪、新日、五羊 — 本田等家國內知名電動車廠商提供服務。日日順物流通過供應鏈模式創新，針對健康器材行業客戶，提供倉配、攬收、配送、安裝、維修等供應鏈一體化解決方案，為客戶賦能，健康出行板塊二零一九年收入同比增長35%。同時，日日順物流積極進行跨境物流佈局，提升自身海運、空運及通關能力，以海爾自身海外工廠為依託，建立境外運輸中心，強化海外運輸服務能力。

報告期內，日日順物流不斷加強倉內精細化作業管理，培養了一批經驗豐富的倉庫管理團隊，倉庫的利用率及整體效率得到提升。日日順物流不斷進行網絡佈局優化調整，幹線、區配及最後一公里均得以優化，在優化了整體線路路由的基礎上，精簡了中間的轉運節點，使得網絡效率大幅提升。

截止十二月三十一日，日日順物流在全國佈局26個前置倉、7個集貨倉、33個始發倉、100個過站倉，合計管理倉儲面積達500萬平方米，6,000個送裝網點，無盲區覆蓋全國2,915個區縣。

潛在風險

面對各類風險的影響，如外部風險、戰略風險、財務風險及運營風險等，本集團始終以積極主動的方式，監控並竭力最小化關鍵性風險，保證各項業務的穩定發展。

二零一九年，中美雙方一直在貿易領域進行談判拉鋸，雖在年底達成第一階段協議，但雙方將繼續就有關問題磋商及談判，這樣對各國進出口仍然造成了一定不確定性。本年，本集團對美出口收入佔總收入比重不到1%，但為最大程度地降低外部貿易環境的影響，保證業務的平穩運行，我們將繼續積極拓展海外市場佈局，避免依賴單一國家，同時提高自身創新研發能力，推動產品結構升級，以抵禦國際經濟形勢的動盪對企業產生的不利影響。

耐用類家電受房地產市場的影響較大，當前政府對房地產市場仍然實行緊縮控制政策，導致大家電的銷售增速仍較為緩慢。面對政策調控造成的壓力，本集團根據用戶需求不斷進行產品的迭代升級，增加產品附加值，同時著重推廣智能套系產品，打造「高端化、前置化、嵌入化、智慧化」的發展方向。

當前的家電市場中，中低端產品同質化嚴重，激烈的價格戰進一步壓縮了企業的利潤空間。對此，本集團認為不斷推動技術迭代、樹立差異化壁壘將是未來家電行業發展的關鍵。本集團始終堅持以用戶需求為中心，加大研發創新投入，吸引高端人才及行業專家以增強自身的技術實力和人才儲備，同時在高端產品、套系產品發力，建立差異化優勢，以保持企業的平穩健康發展。

原材料價格是影響家電產品毛利率的重要原因。二零一九年，鋼材、銅、鋁等原材料價格有所下降，為家電企業的盈利帶來了一定利好，但若未來原材料價格發生波動，毛利將承受一定壓力。對此，本集團建立了全球採購協同平台，將分散在各區域的採購資源整合為互聯互通的資源池，通過構建全球採購大數據系統，形成最優採購方案，以應對價格變動的風險。

渠道下沉進一步促進了線上線下渠道的融合，同時，也對線下門店提出了提升服務和物流競爭力的挑戰。對此，本集團自二零一八年大力推進四網融合、統倉統配模式，將服務商庫存商品歸集至海爾雲倉，由海爾物流進行統一的倉儲、配送管理，從而實現產品效率、流程效率、人員效率及物流效率的提升。同時啟動線上線下一體化，強化品牌賦能，持續提高自身渠道競爭力。

新冠肺炎疫情對家電企業的生產和銷售節奏產生了一定影響。為阻斷病毒傳播，各地均實施了延期復工、管制流動等措施，這一方面使得上游原材料供給滯後，下游物流體系受阻，產業鏈無法復工，另一方面造成短時期內線下門店的正常營銷活動中斷，安裝維修等活動受限，給家電市場造成衝擊。面對這次突發的疫情，本集團勇於承擔社會責任，最早在各地啟動援助工作，不僅在國內發起多輪捐贈活動，還利用多年來的海外品牌佈局進行物資籌集，並利用自建的物流網絡體系快速發往國內。同時，本集團採取有序的分階段復工模式，逐步恢復企業正常生產，並抓住疫情給健康除菌類產品帶來的機遇，從產品端銳意創新，推出各類具備消殺功能的產品，滿足用戶對淨化殺菌的需求。

為優化產業佈局，本集團也會持續進行其他戰略投資、業務併購、合資合作。通過一系列運作，產品品類得以擴充，運營能力和管理水平也得到提高。然而，即使我們在投資合作前對標的公司進行了詳細的業務、財務、法務盡調並聘請了行業專家對項目進行了分析，仍無法完全規避不同公司的文化、經營整合所帶來的風險。

財務回顧

二零一九年本集團收入達人民幣75,879,970,000元，較二零一八年之人民幣76,335,602,000元(重列)下降0.6%。實現本公司股東應佔溢利為人民幣7,350,810,000元，較二零一八年之人民幣3,844,497,000元(重列)增長了91.2%。本公司普通股股東應佔每股盈利(基本)為人民幣2.63元，較二零一八年之人民幣1.38元(重列)上升90.6%，來自持續經營業務之每股盈利(基本)為人民幣1.47元，較二零一八年之人民幣1.30元(重列)上升13.1%。

1. 收入及溢利分析

項目	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)	變動 %
收入			
洗衣機業務	23,403,888	21,489,429	+8.9%
熱水器及淨水機業務	8,753,529	8,048,475	+8.8%
渠道服務業務	66,466,898	68,035,075	-2.3%
內部抵銷	(22,744,345)	(21,237,377)	+7.1%
合併收入	75,879,970	76,335,602	-0.6%
經調整經營利潤*	4,050,047	3,864,603	+4.8%
本公司股東應佔溢利	7,350,810	3,844,497	+91.2%
本公司普通股股東應佔每股盈利 基本			
— 來自年內溢利	人民幣2.63元	人民幣1.38元	+90.6%
— 來自持續經營業務的溢利	人民幣1.47元	人民幣1.30元	+13.1%
攤薄			
— 來自年內溢利	人民幣2.61元	人民幣1.37元	+90.5%
— 來自持續經營業務的溢利	人民幣1.46元	人民幣1.29元	+13.2%

* 經調整經營利潤定義為稅前利潤扣除利息收支、投資損益、其他非流動財務資產之公平值變動損益、政府獎勵及應佔聯營公司損益。

二零一九年本集團收入為人民幣75,879,970,000元，較二零一八年之人民幣76,335,602,000元(重列)下降0.6%。在消費需求不足以及行業下滑的背景下，本集團取得了超越行業的增長水平。其中，洗衣機業務和熱水器及淨水機業務均實現高單個位數增長，本集團第四季度業績更是獲得接近雙位數的高增長。

洗衣機業務之收入由二零一八年之人民幣21,489,429,000元，上升至二零一九年之人民幣23,403,888,000元，增長8.9%，主要得益於海爾堅持致力產品創新和技術迭代，積極搭建衣聯網生態，大力推進線上線下渠道融合升級。從品牌看，卡薩帝品牌洗衣機佔比持續提升。從渠道看，線上線下市場份額均獲得明顯提升，持續保持行業引領地位。

熱水器及淨水機業務之收入由二零一八年之人民幣8,048,475,000元(重列)，上升至二零一九年之人民幣8,753,529,000元，增長8.8%。本集團於本年度完成了對淨水機業務的整合，通過熱水器和淨水機的渠道協同，進一步推廣全屋智能用水系統解決方案。在產品結構方面，燃氣熱水器收入增幅超過20%，而卡薩帝品牌的熱水器增幅更是超過了30%。

渠道服務業務之收入由二零一八年之人民幣68,035,075,000元(重列)，下跌至二零一九年之人民幣66,466,898,000元，減少2.3%。面對家電市場整體消費需求疲弱及激烈的市場競爭，空調、電視收入均有一定程度下滑，但第四季度已明顯回升。面對挑戰，本集團深化改革，一方面推進產品迭代升級，深耕更多場景解決方案，另一方面，推進專賣店渠道的智慧家庭轉型和線上線下渠道融合，始終保持行業領先的競爭力。

本公司股東應佔溢利

二零一九年本公司股東應佔溢利為人民幣7,350,810,000元，較二零一八年之人民幣3,844,497,000元(重列)增長91.2%。本公司普通股股東應佔來自持續經營及已終止經營業務之每股盈利(基本)為人民幣2.63元，較二零一八年之人民幣1.38元(重列)上升90.6%，來自持續經營業務之每股盈利(基本)為人民幣1.47元，較二零一八年之人民幣1.30元(重列)上升13.1%。

經調整經營利潤

經調整經營利潤定義為除稅前溢利扣除利息收支、投資損益(包括來自按公平值計入其他全面收益的權益工具之股息收入、其他財務資產投資收入、出售附屬公司之收益/(虧損))、其他非流動財務資產之公平值變動損益、政府獎勵及應佔聯營公司損益。透過扣除該等項目，管理層及投資者更易於將本集團多個期間的財務業績進行比較，並分析經營趨勢。

經調整經營利潤用作評估本集團經營業績，其為非國際財務報告準則規定的衡量方法。這項衡量方法能反映因已變現的資本收益及虧損、衍生金融工具公平值變動、處置經營業務收益、虧損及就其他重大非經常性或特殊項目的淨影響而未能反映的趨勢，為投資者瞭解本集團持續營運表現提供有價值的信息。

二零一九年本集團經調整經營利潤為人民幣4,050,047,000元，較二零一八年之人民幣3,864,603,000元(重列)增長4.8%，經調整經營利潤的提升主要受惠於本集團洗衣機業務及熱水器及淨水機業務利潤的增長。

下表載列本集團二零一九年及二零一八年經調整經營利潤與根據國際財務報告準則編製的來自持續經營業務的除稅前溢利之間的調節：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
除稅前溢利	5,087,318	4,531,372
調整：		
銀行利息收入	(311,548)	(286,691)
政府獎勵	(309,954)	(211,059)
其他財務資產投資回報	(114,091)	(69,037)
來自指定按公平值計入其他全面收益的權益投資 之股息收入	(38,549)	(104,823)
出售附屬公司之損益	(184,790)	2,604
融資成本	4,870	1,699
應佔聯營公司損益*	(95,992)	538
其他非流動財務資產之公平值虧損	12,783	—
	<u>4,050,047</u>	<u>3,864,603</u>
經調整經營利潤	<u>4,050,047</u>	<u>3,864,603</u>

* 應佔聯營公司損益主要為自二零一九年七月二十六日資產置換交易交割完成按照持股比例核算的應佔冰戟集團當期利潤。詳細情況載於財務報表附註2.1。冰戟集團主要從事提供物流服務並使用權益法核算。

毛利率

二零一九年，本集團整體毛利率為21.8%，相比二零一八年的20.9% (重列) 上升了0.9個百分點。整體毛利率的提升主要得益於高毛利率的洗衣機業務、熱水器及淨水機業務佔比提升。

洗衣機業務之毛利率為27.9%，相比二零一八年的28.1%下降了0.2個百分點。一方面，大宗原材料價格下跌以及增值稅稅率下降拉升毛利率，另一方面，受新工廠處於產能爬坡階段以及產品結構調整影響，毛利率略有下滑。

熱水器及淨水機業務之毛利率為38.1%，相比二零一八年的37.8% (重列) 上升了0.3個百分點。除大宗原材料價格下跌以及增值稅稅率下降的正貢獻外，本集團為實現各

個價位段市場份額的突破，產品結構有所調整，中低端產品佔比提升，拉低了毛利率。

渠道服務業務之毛利率為10.7%，與二零一八年的10.7%持平。

銷售及分銷費用

洗衣機業務和熱水器及淨水機業務之銷售及分銷費用佔該業務分類收入比率從二零一八年的17.0% (重列) 上升至二零一九年的17.9%，上升了0.9個百分點，主要由於本集團為加快智慧家庭轉型，提升用戶體驗，增加了智慧家庭體驗店建設投入以及配送、安裝和售後服務投入所致。

渠道服務業務之銷售及分銷費用佔該業務分類收入比率從二零一八年的7.8%上升至二零一九的7.9%，微升0.1個百分點。

管理費用

二零一九年，洗衣機業務和熱水器及淨水機業務之管理費用率為5.2%，相比二零一八年的4.5% (重列) 增長了0.7個百分點。二零一九年度，各產業為保持產品的持續創新引領，加大研發投入。此外，為進一步提升產品質量，本集團的工廠加強了技術人員和質量控制人員投入，繼而提高了管理費用率。

二零一九年，渠道服務業務之管理費用率為0.9%，相比二零一八年的1.0%下降了0.1個百分點，主要是由於本集團縮減費用開支，加強信息化管理，提升運營效率所致。

2. 財務狀況

項目	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
非流動資產	14,525,175	10,544,124
流動資產	35,532,717	37,332,624
流動負債	19,012,509	19,214,922
非流動負債	1,407,464	2,476,129
資產淨值	<u>29,637,919</u>	<u>26,185,697</u>

現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品

二零一九年本集團之現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品總餘額從二零一八年十二月三十一日之人民幣19,732,617,000元(重列)下跌6.8%至二零一九年十二月三十一日之人民幣18,381,846,000元，主要由於物流板塊在二零一九年年末不再納入本集團的合併範圍。

項目	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
現金及現金等值項目	14,834,594	15,023,077
其他財務資產中的理財產品		
— 流動部分	3,252,705	4,382,181
— 非流動部分	<u>294,547</u>	<u>327,359</u>
合計	<u>18,381,846</u>	<u>19,732,617</u>

資產淨值

本集團之資產淨值從二零一八年十二月三十一日之人民幣26,185,697,000元(重列)增加13.2%至二零一九年十二月三十一日之人民幣29,637,919,000元。資產淨值的增加主要由於年內溢利增加以及物流業務不再納入合併範圍導致的淨資產減少所致。

營運資金

應收賬款及票據周轉天數

本集團洗衣機業務和熱水器及淨水機業務於二零一九年年末的應收票據周轉天數為15天，較二零一八年年末下降4天，主要由於付款環節票據結算比例提升所致。

本集團洗衣機業務和熱水器及淨水機業務於二零一九年年末的應收賬款周轉天數為19天，與二零一八年年末持平。

本集團渠道服務業務客戶多為小型客戶或終端消費者，銷售通常為收到貨款後發貨。二零一九年年末的應收賬款周轉天數為2天，與二零一八年年末持平。

存貨周轉天數

洗衣機業務和熱水器及淨水機業務於二零一九年年末的存貨周轉天數為28天，較二零一八年年末下降3天。

渠道服務業務於二零一九年年末的存貨周轉天數為59天，較二零一八年年末上升13天，主要由於農曆春節較往年提前，渠道集中備貨。

應付賬款周轉天數

本集團洗衣機業務和熱水器及淨水機業務於二零一九年年末的應付賬款周轉天數為58天，較二零一八年年末上升了22天。主要由於為滿足農曆春節備貨需求，原材料採購增加。

渠道服務業務於二零一九年年末的應付賬款周轉天數為9天，較二零一八年年末增加1天。

3. 現金流變動分析

項目	二零一九年 註釋 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
年初之現金流量表中所列之現金及現金等值 項目	15,023,394	15,273,487
經營活動之現金流量淨額	4,704,647	4,351,593
投資活動之現金流量淨額	(a) (3,325,847)	(4,131,105)
融資活動之現金流量淨額	(b) (1,601,937)	(529,984)
匯率變動影響淨額	34,337	59,403
年末之現金流量表中所列之現金及現金等值 項目	14,834,594	15,023,394
減：持作出售處置組之現金及現金等值項目	—	317
年末之財務狀況表中所列之現金及現金等值 項目	14,834,594	15,023,077

本年經營活動之現金流入淨額為人民幣4,704,647,000元，較去年上升8.1%，本期經營活動現金流入主要源於年內溢利貢獻。

- (a) 本年投資活動之現金流出淨額為人民幣3,325,847,000元，較去年下降19.5%，詳情如下：

項目	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
資本開支	(1,857,067)	(2,338,793)
購買理財產品	(883,487)	(2,706,364)
收購附屬公司	(46,027)	(103,834)
出售附屬公司及持作出售資產流入／(流出)的現金	(959,893)	658,476
處置固定資產及租賃土地收到現金	208,615	159,179
來自中國石化銷售有限公司之股息(稅後)	34,694	94,341
收取理財產品利息	129,771	90,655
其他投資活動之現金流淨流入	47,547	15,235
	<u> </u>	<u> </u>
投資活動之現金流量淨額	<u><u>(3,325,847)</u></u>	<u><u>(4,131,105)</u></u>

- (b) 本年融資活動之現金流出淨額為人民幣1,601,937,000元，較去年上升202.3%，詳情如下：

項目	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
引入附屬公司少數股東投資	19,655	616,528
發行新股	6,597	10,835
向股東及少數股東派發股利	(982,575)	(883,560)
回購股份	(65,900)	(100,467)
淨償還借款	(28,378)	(136,181)
視為就共同控制下業務合併作出的分派	(34,000)	(50,000)
分配給本公司附屬公司原股東股利	(18,998)	—
本公司附屬公司原股東出資	—	30,000
收購附屬公司少數股東股權支付現金	(203,731)	(31,541)
租賃支出*	(297,089)	—
其他融資活動之現金流淨流入	2,482	14,402
融資活動之現金流量淨額	<u>(1,601,937)</u>	<u>(529,984)</u>

* 按照新準則要求，承租人需要將支付的租賃資產的租金，租賃負債計提的利息計入融資活動現金流。

流動資金及財務資源

本集團著重現金流管理，且財政及流動資金狀況穩健，於二零一九年十二月三十一日之流動比率為186.9%，較二零一八年十二月三十一日的194.3% (重列) 下跌7.4個百分點。

項目	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元 (重列)
現金及現金等值項目	14,834,594	15,023,077
其他財務資產中的理財產品	<u>3,547,252</u>	<u>4,709,540</u>
	18,381,846	19,732,617
減：		
計息借款	<u>80,896</u>	<u>92,374</u>
現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品 結餘淨額	<u><u>18,300,950</u></u>	<u><u>19,640,243</u></u>

於二零一九年十二月三十一日，其他財務資產中的理財產品為人民幣3,547,252,000元 (二零一八年十二月三十一日：人民幣4,709,540,000元)。

於二零一九年十二月三十一日本集團之現金及現金等值項目和其他財務資產中的理財產品結餘淨額為人民幣18,300,950,000元 (二零一八年十二月三十一日：人民幣19,640,243,000元 (重列))，較二零一八年下降6.8%。

二零一九年現金及現金等值項目和其他財務資產的財務回報為人民幣425,639,000元，較二零一八年之人民幣355,728,000元 (重列) 增長19.7%。

本集團將在二零二零年運營活動中繼續維持穩定之流動資金用以確保未來一年運營資金需求，及用以互聯工廠以及電商平台建設，並且在未來戰略性投資機會出現時，在財務上具備靈活性。

資本性支出

本公司不定期評估洗衣機業務和熱水器及淨水機業務的資本性支出及投資，年內資本性支出為人民幣1,857,067,000元 (二零一八年：人民幣2,353,761,000元 (重列))，其中用於資

產置換交易前物流自建倉項目為人民幣314,396,000元(二零一八年：人民幣627,463,000元)，用於洗衣機業務和熱水器及淨水機業務新工廠建造及設備升級改造、產業佈局發展等為人民幣1,542,671,000元(二零一八年：人民幣1,726,298,000元(重列))。

負債資本比率

於二零一九年十二月三十一日，本集團之負債資本比率(定義為按借貸總額(包括計息借款除以資產淨值計算)為0.3%(二零一八年十二月三十一日：0.4%(重列))。

庫務政策

本集團採取審慎現金管理及風險監控。本集團大部份收支以人民幣結算。現金一般存作人民幣、港元、美元存款。由於人民幣負債將與本集團收益(大部份來自於中國之國內銷售、以人民幣計值，且本集團僅約4%之收益乃來自出口銷售及以其他貨幣計值)大幅對銷，因此外匯風險雖未全面緩和，但已大為降低。本集團擁有整體現金結餘淨額，故此本集團並無任何重大利率風險。本集團並無運用任何財務工具進行對沖。

資本承擔

於二零一九年十二月三十一日，本集團之已訂約但未撥備之資本承擔為人民幣662,957,000元(二零一八年十二月三十一日：人民幣1,306,208,000元)，主要為本集團互聯工廠建設項目。

資產押記

於二零一九年十二月三十一日，本集團若干賬面淨值為人民幣45,383,000元(二零一八年十二月三十一日：人民幣45,853,000元)的樓宇及租賃土地，賬面淨值為人民幣9,367,000元(二零一八年十二月三十一日：人民幣9,464,000元)的所屬土地，賬面淨值為人民幣10,880,000元(二零一八年十二月三十一日：人民幣14,231,000元)的應收賬款已質押作為本集團獲授若干銀行借款的抵押品。

此外，於二零一九年十二月三十一日，本集團若干應付票據以本集團之銀行存款人民幣402,692,000元(二零一八年十二月三十一日：人民幣397,231,000元)及本集團之應收票據人民幣10,218,000元(二零一八年十二月三十一日：人民幣35,108,000元)作抵押。

或然負債

於報告期末，本集團或本公司均無任何重大或然負債。

環境和社會政策及表現

本集團認識到在現代生態挑戰中，環境的持續發展至為重要，因此本集團將經濟「綠色化」作為企業發展的新路徑，在營運的多個方面引入環境保護的概念及元素。我們持續深化綠色服務平台轉型，探索對產品全生命週期的管理，在產品設計、生產、銷售回收等過程中堅持科技含量高、資源消耗低、環境污染少的原則，實現「綠色發展」策略的落地。

本集團加大核心產品、服務的研發創新投入，並以支持創新為企業的生命線。透過技術手段，本集團和供貨商、分銷夥伴建設起以分享和協作為核心的創新型同盟關係，整合全球用戶資源和全球供應鏈資源，打造並發展環境友好、社會和諧的綠色產業鏈。

本集團將ESG理念融入公司戰略，積極踐行企業公民責任、保障員工權益，積極回饋社會。「人單合一」的創新管理模式為員工提供更多自主權利，創造更多價值分享機會。本集團持續開展公益活動，向社會傳遞溫情，形成了多個品牌公益項目。二零二零年初新冠肺炎疫情爆發，本集團結合產業優勢，倡導「以變制變，變中取勝」的抗疫策略，積極捐款捐物應對疫情，成為馳援行動最早的企業之一。

該等活動之進一步討論，請參閱《環境、社會及管治報告》，其將在符合香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）所要求的期限內單獨披露。

遵守法律及法規

董事會在本公司內部審計部門、法律部門及公司秘書部門的協助下，負責審查及監督本集團有關遵守法律及法規規定的政策及措施。本公司已制訂合規程序，以確保遵守與本集團相關的法律及法規。

除適用於本公司(作為上市公司)的法律及法規外，其他司法權區的法律及法規亦適用於本集團的非香港業務且對其有重大影響，例如就本集團於中國的產品製造、渠道服務及物流服務等業務的有關製造過程、產品規格及設計、勞工及環境保護的法律及法規。

本集團定期向員工介紹相關新法律或法律及法規變動的最新情況，以提升彼等的合規責任意識。

年內，本集團已遵守對本集團運營有重大影響的相關法律及法規。

與僱員之關係、薪酬政策及限制性股份獎勵計劃

本集團致力於為員工提供短、中、長期激勵在內的極具競爭力的薪酬體系、多元化的福利計畫、工作生活平衡以及員工關懷計劃等；在「人單合一」管理模式指導下，鼓勵每位創客員工將個人發展融入企業的長遠發展，實現企業與員工共創共贏的健康發展與進步。

本集團之僱員總數由二零一八年十二月三十一日之16,759人增長至二零一九年十二月三十一日之16,775人，增幅約0.1%。

本公司設立一項限制性股份獎勵計劃，旨在為僱員提供獎勵及優化本集團之薪酬架構。根據限制性股份獎勵計劃，本公司可於公開市場購買計劃股份或向受託人發行及配發新計劃股份，並以股份獎勵計劃信託形式代相關經選定僱員持有有關股份，直至該等股份歸屬予受託人。根據限制性股份獎勵計劃，本公司於二零一九年內向董事及其他僱員合共授出11,509,100股獎勵股份(二零一八年：11,649,900股)及合共歸屬9,128,898股獎勵股份(二零一八年：13,344,804股獎勵股份)。於本公佈日期，19,803,282股獎勵股份尚未歸屬。根據於二零一九年六月二十七日召開的股東大會批准的特別授權，最多3,893,790股新股份可獲發行及配發予受託人，供已授予的獎勵股份進行歸屬。

與客戶及供應商之關係

本集團將客戶與供應商視為重要合作者和利益攸關方，乃由於健康而具有競爭力的合作夥伴關係網絡對本集團的成功至關重要。

本集團與其洗衣機業務和熱水器及淨水機業務客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，通常新客戶須預付款項。信貸期通常為30天至90天。各客戶均有信貸期上限。本集團應收賬款與眾多多元化客戶有關，故並無重大集中的信貸風險。

本集團渠道服務業務於三、四級市場的客戶多為小型客戶或終端消費者，銷售通常為收到貨款後發貨，目的體現集團勤進快銷商業模式。

本集團致力於建立與供應商合作夥伴共創共享和其之間公平競爭的機制。供應商合作夥伴可以通過智能製造雲平台等渠道直接交互，供應商通過網上模塊資源平台參與前端設計，本集團通過研發資源平台引入全球一流研發、設計、供應鏈等資源，為創造用戶最佳體驗提供資源保障。

本集團亦引入了網上邀標、網上投標、網上開標、網上評標等全流程網上競標機制，並確保了競標機制的合規性和高效性，保證公平競爭機制。

重大收購及出售

於二零一八年八月三十日，本集團與海爾集團公司之附屬公司海爾電器國際股份有限公司（「海爾國際」）簽訂資產置換協議（「資產置換協議」），據此，本公司之間接全資附屬公司貫美（上海）企業管理有限公司（「貫美」）同意置入而海爾國際同意置出青島海施水設備有限公司（「青島海施」）51%股權，代價為人民幣1,073,524,000元；貫美同意按相同代價向

海爾國際轉讓冰戟(上海)企業管理有限公司(「冰戟」)(貫美全資附屬公司) 55%股權以支付代價。青島海施主要從事研發及銷售家用淨水解決方案。冰戟為一家投資控股公司並間接控制日日順物流，日日順物流主要從事於中國提供物流服務業務，主要指本集團的物流分部。

上述交易已於二零一八年十一月舉行的本公司股東特別大會上獲本公司股東批准，並於二零一九年七月獲相關政府機關批准並完成，導致產生出售收益淨額約人民幣31.6億元。

於二零一九年六月二十九日，本集團同意以人民幣556,000,000元向本集團同系附屬公司海爾卡奧斯物聯生態科技有限公司出售其於本公司一間間接附屬公司佛山市順德海爾智能電子有限公司(「佛山智能」)全部100%的股權，交易於二零一九年十一月完成導致產生出售收益淨額人民幣1.11億元。

於二零二零年一月，本集團與獨立第三方訂立收購協議，以現金對價人民幣562,420,000元收購青島日日順樂家物聯科技有限公司75.96%的股權。此項收購已於二零二零年一月二十三日完成。

股息

董事會建議向於二零二零年七月三日(星期五)名列本公司股東名冊之股東，派發截至二零一九年十二月三十一日止年度的末期股息，每股派發現金股息港幣49分。所有股息將在本公司應屆股東週年大會獲股東批准後派發。末期股息將於二零二零年八月三日(星期一)前後派發。

上述股息佔年內扣除資產置換協議產生的出售收益淨額約人民幣31.6億元及出售佛山智能產生的出售收益淨額約人民幣1.11億元後本公司股東應佔溢利約30%，並將自本公司之累積盈餘內支付。本集團須保留充裕現金以維持穩健的財務狀況以便於適當時機進行策略性投資。

暫停辦理股份過戶登記

為確定有權出席將於二零二零年六月二十三日(星期二)舉行之應屆股東週年大會之股東身份，本公司將自二零二零年六月十八日(星期四)至二零二零年六月二十三日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會及於大會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票須於二零二零年六月十七日(星期三)下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

為確定有權收取建議末期股息之股東名單，本公司亦將於二零二零年六月三十日(星期二)至二零二零年七月三日(星期五)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不辦理股份過戶登記。所有股份過戶文件連同相關股票須於二零二零年六月二十九日(星期一)下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

購買、贖回或出售本公司上市證券

年內，本公司於聯交所購回其若干普通股，且隨後註銷該等股份。該等交易之詳情概要如下：

月份	購回 股份數目	每股價格		已付總價格 千港元
		最高 港元	最低 港元	
二零一九年九月	1,737,000	21.15	19.86	35,767

本公司已發行股本按有關股份之面值減少。就購買本公司股份已付之溢價35,593,000港元(二零一八年：97,243,000港元)已於本公司股份溢價賬內扣除。年內購買本公司股份乃由董事根據上屆股東週年大會所獲股東授權進行。

另外，年內受託人根據本公司於二零一四年四月十五日採納及於二零一九年四月十五日更新之限制性股份獎勵計劃在公開市場以總代價36,981,000港元購買本公司1,799,000股股份，且受託人自董事及僱員保留1,521,646股本公司股份以代替彼等行使獎勵股份的個人所得稅28,802,000港元。

除上述事項外，本公司及其任何附屬公司於截至二零一九年十二月三十一日止年度並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

遵守上市規則之企業管治常規

除下列偏離外，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「守則」）之守則條文：

根據守則條文A.4.1，非執行董事之委任應有指定任期，並須接受重新選舉。現時，本公司之非執行董事之委任均無指定任期，惟彼等須根據本公司之公司細則於本公司股東週年大會上輪流退任並膺選連任，而彼等之委任將於到期膺選連任時經提名委員會及董事會檢討。

本公司企業管治常規及守則應用情況之進一步資料將載於本公司二零一九年年報所載之企業管治報告內，而年報將於稍後寄發予本公司股東。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納一套董事進行證券交易之標準守則（「海爾電器標準守則」），該守則之條款與上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則同樣嚴格。經本公司作出查詢後，本公司全體董事已確認彼等已於截至二零一九年十二月三十一日止年度內一直遵守海爾電器標準守則所載之規定標準。

審核委員會及審閱財務報表

本公司所成立之審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成。審核委員會經已與管理層檢討本集團所採用之會計原則及慣例，並討論財務報告事項包括審閱本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之綜合年度財務報表，及與內部審計部討論風險管理及內部監控事項，並無異議。

本集團外聘核數師安永會計師事務所已就本公佈所載財務資料與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度綜合財務報表所列數額核對一致。安永會計師事務所就此履行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱應聘服務準則或香港保證應聘服務準則所進行的保證應聘服務，因此安永會計師事務所並未就本公佈發表任何保證。

於本公佈日期，就本公司董事會所知悉，於本公佈中刊載的資料與本公司二零一九年度報告刊載的資料一致。

於本公司及聯交所網站刊載

此業績公佈將於本公司網站(<http://www.haier.hk>)及聯交所披露易網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊載。二零一九年年報將盡快寄發予本公司股東以及於本公司及聯交所披露易網站刊載。

承董事會命
海爾電器集團有限公司
主席
周雲杰

香港，二零二零年三月二十六日

於本公佈日期，公司的執行董事為周雲杰先生(主席)、解居志先生和李華剛先生；非執行董事為梁海山先生及楊光先生；獨立非執行董事是俞漢度先生、鄭李錦芬女士、宮少林先生和馬長征博士。