

CIMC 中集

中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司

（在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

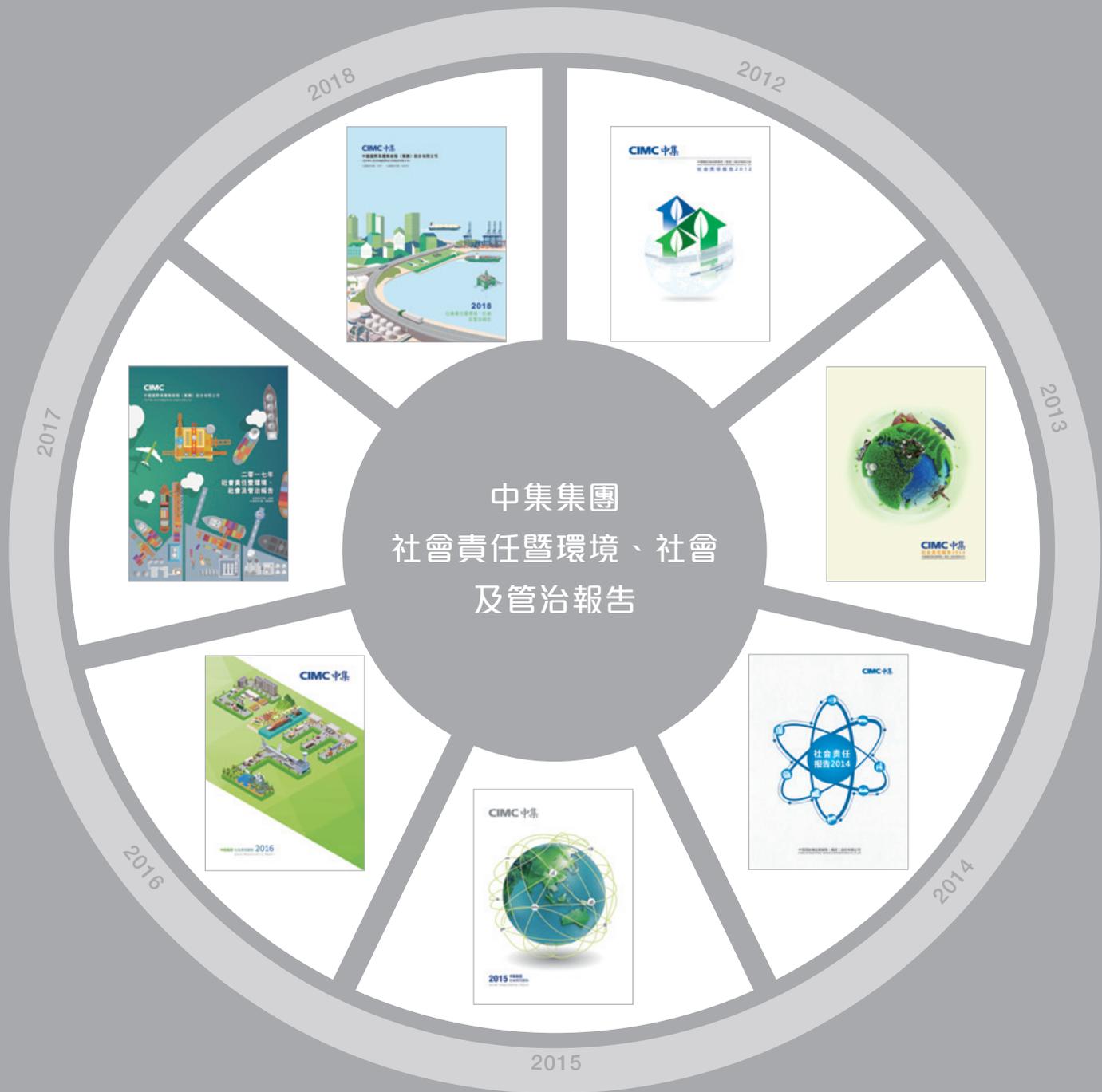
H 股股份代號：2039

A 股股份代號：000039

社會責任暨環境、社會及管治報告

2019





此處僅以中文版本報告作為示例，
不代表當年度其他版本報告。

(中集集團從2008年起，
連續11年發佈可持續發展報告)

目錄

04 2019 年可持續發展成果

05 經營理念

06 關於本報告

08 CEO 兼總裁致辭

關於我們

10 公司概況

11 業務板塊介紹

14 關鍵績效指標表



76 展望未來

78 附錄

78 報告標準索引表

83 釋義索引

84 行業協會

86 獎項榮譽

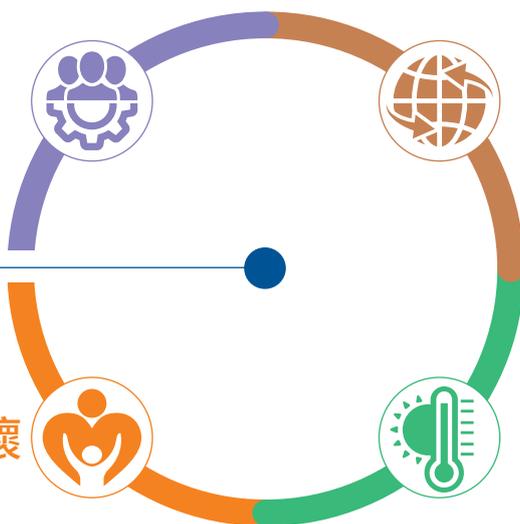
89 報告編製工作組織機構

90 讀者反饋



深化責任管理

- 16 可持續發展管理
- 22 利益相關方參與
- 27 公司治理
- 29 廉潔合規經營



彰顯企業關懷

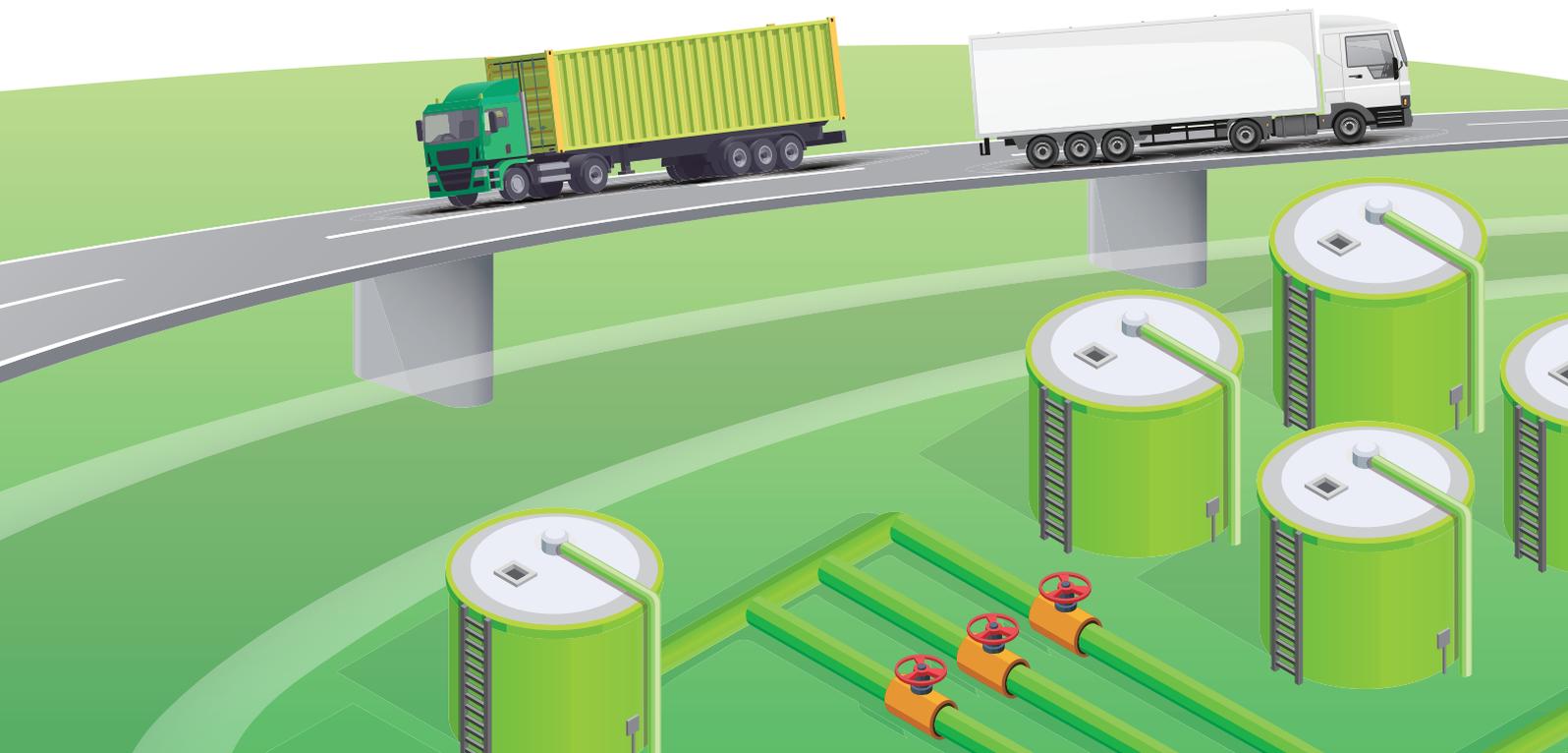
- 63 構築美好職場
- 71 心系社會民生

助力全球物流

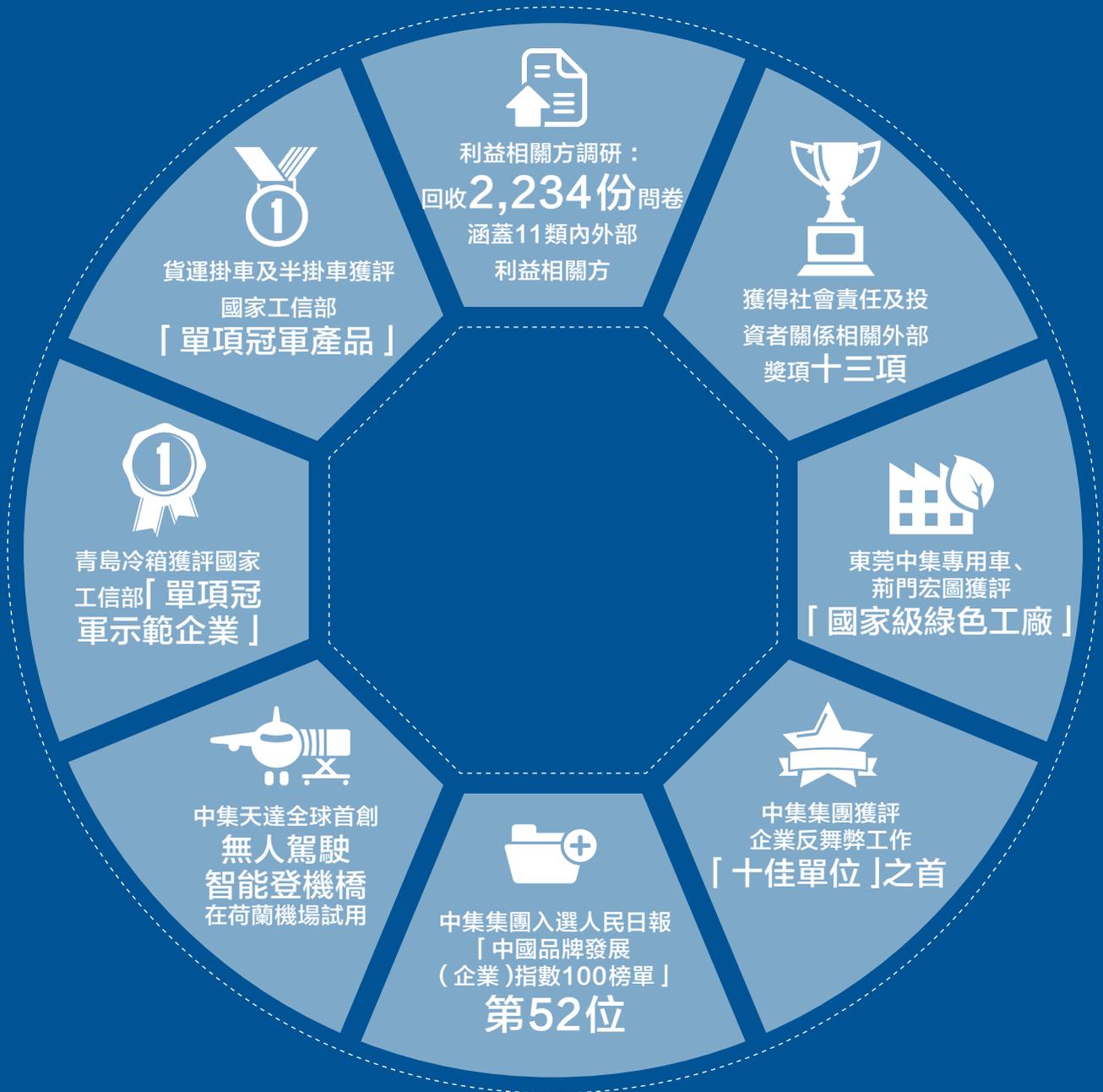
- 32 厚植研發創新
- 37 精進品質管理
- 40 引領行業發展
- 43 打造可持續供應鏈

應對氣候變化

- 46 污染防治及生態保護
- 54 資源節約及低碳營運
- 57 綠色產品與清潔技術



2019年可持續發展成果





經營理念

為物流和能源行業提供高品質與可信賴的裝備和服務，為股東和員工提供良好回報，為社會創造可持續價值

成為所進入行業的受人尊重的全球領先企業

誠信正直，成就客戶，
開拓創新，持續改善，
合作共贏，結果導向

自強不息，
追求卓越

企業使命

企業願景

核心
價值觀

企業精神

經營/
管理理念

發展理念

有質量的增長

管理理念

簡明高效

全球化理念

全球營運，地方智慧

HSE理念

安全健康，綠色經營

關於本報告

本報告為中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司（「本公司」及其子公司）及其附屬公司發佈的第三份《社會責任暨環境、社會及管治報告》。本集團董事會清楚知悉其對報告真實性的責任，對本集團的環境及社會管治策略及匯報承擔全部責任，並已審閱及批准本報告。

報告範圍

本報告與本集團2019年年報相輔相成，披露本集團從2019年1月1日起至2019年12月31日止於環境、社會和管治方面的管理方法、舉措及績效表現（部份內容延伸至2020年年初）。報告中出現的所有簡稱的釋義，請參閱附錄中的釋義索引。有關企業管治的詳細內容，請參閱本集團2019年年報「公司治理及企業管治報告」章節。

本報告所披露文字內容的涵蓋範圍與本集團2019年年報相同，環境範疇數據涵蓋：(1)集裝箱、車輛、能化、海工和空港5大板塊下屬國內製造企業（包括所有重點排污企業）；(2)中集模塊化下屬製造型企業；(3)其他營收超過10億元的企業（包括聯合卡車、物流板塊旗下凱通公司）；(4)車輛、能化和空港板塊旗下6家海外企業。相較於2018年度ESG&CSR報告，本年度環境範疇數據的披露範圍新增中集模塊化及4家海外企業。

編製依據

本報告參照香港聯合交易所主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》、《深圳證券交易所上市公司社會責任指引》及《全球報告倡議組織標準》(GRI Standards)「核心」選項進行編製。如無特別說明，報告中涉及的貨幣均以人民幣為計量單位。

2019



2018



2017



發佈週期

本報告每年發佈一次，具體發佈時間為每年3月。

發佈形式

本報告分別以簡體中文、繁體中文及英文版本發佈，如中文版與英文譯本存在歧義，概以中文版本為準。讀者及各利益相關方可登陸本公司官網(www.cimc.com)、巨潮資訊網(www.cninfo.com.cn)及香港聯合交易所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)查閱本報告。

聯繫方式

地址：中國廣東省深圳市蛇口工業區港灣大道2號中集集團董秘辦、卓越營運與HSE中心
電話：86-755-26691130
傳真：86-755-26692707
郵編：518067
電郵：cimcgroup@cimc.com

CEO兼總裁致辭

2019年對於中集集團而言是自2017年全球經濟復蘇以來，較為艱難的一年。這一年全球經濟增長放緩，主要經濟體增速回落，中美貿易持續摩擦，中國經濟下行壓力加大，這些因素對中集集團的全球業務帶來了一定程度的影響和挑戰。盡管如此，中集集團依然堅持可持續發展的理念，秉承「自強不息、追求卓越」的企業精神，在逆境中持續改善各項排放、節能、環保指標，加強公司治理結構的完善和改進，不斷鞏固和提升行業領導地位，為各方利益相關者創造新價值。



溝通

過去一年，中集集團努力構建可持續發展管理目標，聚焦在「深化責任治理」、「助力全球物流」、「應對氣候變化」、「彰顯企業關懷」等各利益相關方共同關心的核心議題，以經濟、環境和社會的和諧可持續發展為基準，匯集全體員工和相關各方的力量，積極承擔社會責任。2019年，中集集團成功入選恒生A股可持續發展基準指數，維持MSCI ESG指數的較好評級，社會責任工作獲得了多個外部獎項，贏得資本市場和社會的認可。我們高度重視利益相關方溝通，舉辦ESG&CSR報告新聞發佈會和ESG沙龍，聯合外部專業機構開展利益相關方調研，充分聆聽相關方訴求，建立了常態化的溝通渠道；積極參與行業協會活動，分別在各類社會責任峰會上發出「中集聲音」。

目標

可持續發展只有起點沒有終點。「為社會創造可持續價值」是中集人始終銘記的初心和奮鬥目標。中集集團將繼續堅定不移推進可持續發展戰略，追求高質量發展，起行業帶頭作用。在業務發展戰略上，中集響應聯合國可持續發展目標中「產業、創新和基礎設施」、「負責任消費和生產」、「氣候行動」等要求，深耕智慧物流業務，通過不斷提升的技術水平為全球客戶提供更高效、更節能、更環保、更智能化的物流裝備和服務解決方案。深耕天然氣儲運和加工裝備及EPC工程，為全球客戶更廣泛使用清潔能源-天然氣提供不斷改進的產品和服務。在生產製造過程，中集響應「負責任生產和消費」、「氣候變化」等要求，把綠色工廠建設、綠色供應鏈建設作為集團下屬企業工作改善的目標。鼓勵企業通過技



術進步和精益改善，持續節能減排。在公司治理方面，作為香港和深圳交易所上市公司，中集響應「和平、正義與強大機構」、「性別平等」等要求，以全球優秀治理公司的最佳實踐為標桿，監管機構公司治理要求為準繩，不斷提升公司治理水平。作為一家伴隨着中國改革開放中成長起來的上市公司，中集響應「良好健康與福祉」、「體面工作和經濟增長」等要求，大力倡導和鼓勵位於全球各地的子公司落實「以人為本、共同事業」的核心人力資源理念，切實尊重和保障員工合法權益，積極履行社會責任，加強社區互動，精準扶貧，促進社區繁榮。

行動

2019年，中集集團堅定不移推進可持續發展戰略，圍繞「深化責任治理」、「助力全球物流」、「應對氣候變化」、「彰顯企業關懷」四個重點領域採取積極有效的行動，並取得了卓有成效的結果。中集集團本年度發表的《2019社會責任暨環境、社會及管治報告》將呈現給各方的利益相關者一幅全景視野、內容詳實、生動活潑的中集可持續發展行動實踐的畫卷。中集人希望通過這份報告，記錄下我們在可持續發展道路上的一點一滴進步。更希望通過本報告得到各利益相關方的反饋，深化「以報告促管理」的工作方針，持續提升中集集團的可持續發展管理水平。

2020年初，新型冠狀病毒疫情的爆發牽動着億萬人民的心。中集集團一邊認真落實國家部署，確保全集團科學防疫、有序復工，一邊積極助力戰「疫」一線，充分發揮自身專業優勢和全球化資源整合能力，提供優質產品和服務，組織多次支援抗疫前線工作。共抗疫情，體現了我們中集人服務大局服務人民的政治品格、拼搏實幹的優良作風和無私奉獻的大愛精神。

展望

未來一年，盡管全球經濟形勢風雲變幻，中集集團

將繼續堅定不移推進可持續發展戰略，以始為終，不負韶華，更加努力地回報股東、利益相關方和社會各界。我們將：

- 根據香港聯交所關於ESG指引新規定製定並實施相應的行動計劃；
- 加強集團及各下屬子公司董事會ESG的領導角色，深化共同責任；
- 把可持續發展的戰略和目標融入5S管理體系，讓可持續發展目標成為全集團發展的共識；
- 深化實施冠軍產品戰略，通過科技引領，以更優更美的產品和服務助力全球物流；
- 深化實施《中集集團綠色發展規劃》，建設和完善更多的綠色工廠和綠色供應鏈。大幅降低各類排放，與全球合作夥伴共同應對氣候變化；
- 深化落實「以人為本、共同事業」的核心人力資源理念，嚴防死守職業安全與員工健康底線，特別是做好新冠肺炎後員工復工的職業健康工作；
- 大力倡導和鼓勵全球各地子公司積極履行社會責任，促進社區繁榮。鼓勵和激勵中國境內各子公司響應中央「全面建成小康社會」號召，共同行動，打贏精準扶貧攻堅戰。

中集集團將矢志不移的秉承「自強不息、追求卓越」的企業精神，貫徹「依法合規、安全健康、綠色經營」的經營理念，為決勝全面建成小康社會，為人類社會的可持續發展做出更有價值的貢獻。我們相信，可持續發展的未來，我們大有可為。

執行董事、CEO兼總裁

麥伯良

2020年3月

關於我們

公司概況

中集集團是全球領先的物流及能源行業設備及解決方案供應商，主要從事集裝箱、道路運輸車輛、能源、化工及液態食品裝備、海洋工程裝備、重型卡車、空港、消防及自動化物流裝備的製造及服務業務，以及從事物流服務、產城業務、金融等業務。作為一家為全球市場服務的多元化跨國產業集團，中集在亞洲、北美、歐洲、澳洲等地區擁有300餘家成員企業及4家上市公司，客戶和銷售網絡分佈在全球100多個國家和地區。



4家上市公司

CIMC 中集 000039.SZ/02039.HK	CIMC 中集車輛 01839.HK	CIMC 中集安瑞科 03899.HK	CIMC 中集天達 00445.HK
--------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------

業務板塊





集裝箱業務自1996年起產銷量穩居世界第一，是全球集裝箱行業領導者，致力於推動集裝箱產品向「安全、綠色、智能和環保」的方向發展。

中集車輛是全球半掛車行業的領導者，「全球營運，地方智慧」是中集車輛的競爭優勢。



迄今為止，空港、消防及自動化物流裝備業務旗下產品已遍佈全球五大洲近八十個國家和地區的300多個民航機場；空港裝備業務繼續保持在全球行業的領導地位。

中國領先的海洋工程裝備製造商之一，並始終在國際海洋工程市場中參與全球競爭，躋身世界海工裝備的高端領域。



業務板塊介紹



本集團下屬中集集團集裝箱控股有限公司是中集規模最大、歷史最悠久的業務板塊，目前包括標準乾貨箱製造、標準冷藏箱製造和特種箱製造等主營業務，可生產擁有自主知識產權的全系列集裝箱產品。成員企業遍佈中國沿海、內陸港口以及歐洲、澳洲、南美等地，產品遍及北美、歐洲、亞洲等全球主要的物流體系。作為全球集裝箱行業領導者，近年來，中集集裝箱向冷鏈、中小型物流器具、新型材料為核心的創新業務等多行業領域延伸，圍繞以「集裝箱主營業務」和「製造+服務+金融」的創新業務，打造雙輪驅動發展戰略。



本集團下屬中集車輛(集團)股份有限公司2019年7月於港交所上市。中集車輛是全球半掛車行業的領導者，在全球主要市場開展七大類半掛車的生產及銷售，產品覆蓋五大洲40多個國家。

通過跨界設計、跨洋製造及全球供應鏈優勢，中集車輛已形成具有核心競爭力的跨國運營格局。

關於我們



本集團下屬中集安瑞科控股有限公司是能源、化工及液態食品裝備板塊領軍企業，立足能源、化工、食品裝備行業，提供各類型運輸、儲存及加工裝備的設計、開發、製造、工程、銷售及有關技術保養服務，包括CNG、LNG儲運裝備、ISO罐箱，及啤酒等液態食品釀造和儲運裝備。中集安瑞科在中國及德國、荷蘭等國家擁有超過20個製造基地及研發中心，營銷網絡遍佈歐洲、南美、中亞、東南亞等地區和國家，並向北美等其他區域延伸。



本集團下屬中集來福士旗下擁有4家研發設計公司、3家建造基地和3家運營管理公司，集設計、採購、生產、建造、調試、運營一體化運作模式，具備批量化、產業化總包建造高端海洋工程裝備及其他特殊用途船舶的能力，是中國領先的高端海洋工程裝備總包建造商之一，並始終在國際海洋工程市場中參與全球競爭。主要業務包括半潛式鑽井平台、半潛式生活平台、自升式鑽井平台、自升式生活平台，浮式生產儲油卸油裝置(FPSO)，多功能海洋服務平台(Liftboat)，起重船、鋪管船、海工支持船(OSV)、遠洋拖輪、中高端遊艇及其他船舶的設計與建造，產品涵蓋大部份海洋工程產品。



本集團空港、消防及自動化物流裝備主營業務包括空港裝備業務(含機場地面設備(GSE)業務)、消防及救援車輛業務、自動化物流系統業務及智能停車業務。公司主要研發、製造和銷售全系列機場旅客登機橋、港口旅客登船橋、飛機空調、機場旅客行李處理系統、飛機引導系統、監控系統、機場站坪特種車輛(機場擺渡車、航空食品車、飛機除冰車、貨物升降平台車等)、消防救援裝備(普通消防車、特種消防車、消防器材、消防站等)、航空貨物處理系統、自動化倉儲物流系統、自動化立體停車系統等產品。經過20多年的發展，數家成員企業已成長為所在業務領域的領先企業。



本集團下屬集瑞聯合卡車有限公司經營重型卡車業務。聯合卡車的主流產品定位於中高端的重型卡車市場，以「國內技術領先、國外技術追隨」的產品發展策略和「製造高端產品、提供優質服務、創立一流品牌」為發展戰略，主要產品包括柴油、天然氣兩大類，牽引車、攪拌車、自卸車、載貨及專用車四大系列。



物流服務業務

本集團的物流服務業務圍繞國內主要海港、長江河港、鐵路中心站及國際主要航線進行通道網絡佈局，構建起以場站為基石、裝備做加持、控貨為核心的箱、貨、場結合的綜合發展模式。通過開展裝備租售業務、場站運營業務、貨運服務業務，以及船代、報關、駁船、車隊等生態支持業務，致力於成為中國「裝備+服務」為特色的多式聯運領軍者。業務發展持續穩步推進，集裝箱操作量繼續保持國內領先。



產城業務

本集團下屬深圳市中集產城發展集團有限公司主營業務包括產城綜合體開發、產業園開發運營及部份傳統房地產開發。中集產城在長三角、珠三角、環渤海等多個城市開發和擁有多個房地產項目，產品包括產業園區、普通住宅、別墅、高檔公寓、5A寫字樓、五星級酒店及高端商場等。中集產城積極投身產業地產的開發與運作，以產城融合為主導，以企業需求為核心，致力成為國內城市產業地產開發和運營的踐行者。



金融及資產管理業務

本集團金融業務致力於構建與本集團全球領先製造業戰略定位相匹配的金融服務體系，提高集團內部資金運用效率和效益，以多元化的金融服務手段，助力本集團戰略延伸、商業模式創新、產業結構優化和整體競爭力提升。主要經營主體為中集融資租賃公司、中集財務公司和海工資產池管理平台公司。

其他業務

模塊化建築業務：本集團通過中集模塊化建築投資有限公司經營模塊化建築業務，已經形成了「製造+金融+服務」一站式產融結合的服務模式。2019年，國際市場方面，本集團模塊化建築業務全面拓展英國、澳大利亞、新西蘭、美國、北歐等發達國家和地區。國內市場方面，中集模塊化主動響應國家建築裝配化產業政策的要求，把握「5G」時代雲數據中心建設的機遇，與知名科技集團建立戰略合作夥伴關係，在國內外市場搶佔先機；模塊化建築技術亦得到香港政府的高度重視，實現香港首個永久性高層高端人才公寓項目完成首批模塊交付香港現場，標誌着本集團在粵港澳大灣區邁出了堅實的一步。

多式聯運業務：2019年，本集團多式聯運業務按照「上裝備、建通道、進場站、搭平台」的戰略思路持續推進，持續擴大網絡化佈局，加強內部管理，不斷優化運營、夯實能力，在各項舉措上具有重要進展。裝備方面，卷鋼集裝化裝載運輸方案通過鐵路評審，依托於中小型載具開展運包一體化業務；網絡化佈局方面，公鐵聯運網絡佈局已經覆蓋11個鐵路局，鐵路集裝箱發運量超4萬TEU，大宗物資發送超過20萬噸，公路發送超過1萬車次；進場站方面，在華南區域承包1個鐵路場站；搭平台方面，中集優拼平台穩定運行，實現原有公鐵聯運業務數據化運營的同時，已拓展零擔拼箱業務。

關於我們

關鍵績效指標表

財務績效指標

2019年，本集團實現營業收入人民幣858.15億元（2018年：人民幣934.98億元），同比下降8.22%。

指標	計量單位	2019年度	2018年度
營業收入	千元	85,815,341	93,497,622
營業成本	千元	73,355,605	79,586,408
總資產	千元	172,107,521	158,883,963

環境關鍵績效指標

指標	計量單位	2019年度 ^{1, 2}	2018年度	2019/2018 總量數據比較	2019年 每億元營收 數據強度
污水排放總量	千噸	3,885.66	3,771.55	103.0%	4.53
廢氣總量：VOCs	噸	1,609.05	1,838.95	87.5%	1.88
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	902,402.05	981,285.86	92.0%	1,051.75
直接溫室氣體排放量 ³	噸二氧化碳當量	150,133.57	不適用	不適用	174.98
間接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	752,268.48	不適用	不適用	876.77
危險廢物產生總量	噸	31,301.89	35,130.56	89.1%	36.48
無害廢棄物總量	噸	224,883.92	208,310.95	108.0%	262.10
總能耗	噸標煤	200,533.79	201,213.14	99.7%	233.72
用電量 ⁴	兆瓦時	96,213.86	96,052.49	100.2%	112.19
用氣量	千立方米	48,950.63	50,084.58	97.7%	57.05
用油量 ⁵	千升	15,827.48	15,233.45	103.9%	18.45
總用水量	千立方米	6,995.85	6,183.55	113.1%	8.15

¹ 2019年數據統計核算方法和2018年保持一致：用所有納入統計的企業按營收佔5大板塊的比例計算板塊的數據，再用板塊佔集團營收的比例計算全集團的數據。

² 指標數據變化原因詳見「污染防治及生態保護」和「資源節約及低碳營運」章節。

³ 從2019年開始披露直接溫室氣體排放量和間接溫室氣體排放量。

⁴ 從2019年開始「用電量」、「用氣量」和「用油量」均採用國際單位制，為方便比較，我們對2018年數據進行了換算。

⁵ 用油量包括汽油和柴油消耗量。



深化責任管理



高效、健全的社會責任管理體系是推動可持續發展戰略落地實施的重要前提。企業在實現可持續發展的道路上，需要不斷深化責任管理，提升ESG治理水平。為此，中集一直在努力完善內部治理結構，加強利益相關方溝通，遵守法律法規，奉行商業道德，致力於通過更高效的組織管控、更全面的風險管理、更廉潔的內部環境，為股東提供良好回報，推動企業行穩致遠。

我們在行動：

- 推進「以報告促管理」，加強ESG培訓與宣貫；
- 完善溝通機制，與專業機構展開交流，加強信息披露及媒體互動；
- 推動重大風險專項治理，搭建風控信息平台；
- 重視廉潔從業宣貫，進一步落實問責制

我們的成效：

- 集團整體ESG意識得到提升；
- 利益相關方溝通範圍更廣，形式更多樣；
- 被中國企業反舞弊聯盟評為企業反舞弊工作「十佳單位」；
- 獲評《南方週末》2018年中國「傑出責任企業」；
- 獲得中國卓越IR「最佳投資者關係前沿獎」等多個投資者關係類獎項

我們將努力：

- 針對香港聯交所ESG指引新規定並實施相應的行動計劃；
- 將ESG&CSR報告納入中集5S管理體系及全面風險管理，持續提升ESG管理水平；
- 加強集團及各下屬子公司董事會的ESG領導角色，推動建立可持續發展戰略目標並組織實現

深化責任管理

可持續發展管理

可持續發展戰略及目標管理

隨着內外部環境的變化，中集集團在實現可持續發展的過程中面臨的風險和挑戰包括：

▶ 外部發展環境正在發生重要而深遠的變化

一方面，隨着世界經濟的全球化進程將從「蜜月期」進入「坎坷期」，中國企業需要準備面對複雜、充滿變化的國際環境。另一方面，黨的十九大提出「新時代」發展理念，中國經濟的增長方式也在發生重大改變：過去和未來的2至3年，中國經濟主題是化解風險、穩中求進；長遠來看，中國製造轉型升級、粵港澳灣區、互聯網+、「一帶一路」、國企改制等國家戰略或倡議，將帶來新的發展機遇，中集需要進一步深化「全球營運，地方智慧」。

▶ 中國進入高質量增長階段，傳統製造升級勢在必行

黨的十九大明確提出，中國從高速增長階段進入高質量增長階段，中國經濟整體L型增長成為各界共識。中國經濟發展要穩定增長，需要抓好「去產能、去庫存、去槓桿、降成本、補短板」五大任務，戰略新興產業、服務業、高端製造業成為中國產業升級的三大戰略方向。

▶ 健康、安全、環保是企業需要持續關注、提升的重要課題

一方面，綠色生產、節能減排是傳統製造業轉型升級需要面對的重要課題。另一方面，中國正處在人口紅利消失、人口老齡化加速階段，企業對中高端人才需求進一步提升，人才競爭越來越激烈，人力資源緊張可能成為企業發展的瓶頸。為此，企業需要更加注重員工健康、安全生產、環境保護。

中集的社會責任觀聚焦企業核心功能與使命，通過科學運營為社會提供優質、安全的產品與服務。我們以「為物流、能源行業提供高品質與可信賴的裝備和服務，為股東和員工提供良好回報，為社會創造可持續價值」為企業使命。面對複雜嚴峻的形勢，我們將在戰略遠景「製造+服務+金融」的引導下，以「有質量的增長」為工作原則，通過四大核心戰略舉措，優化業務組合，轉型升級，構建六大核心能力，保持集團整體的增長活力和質量。



四大核心戰略舉措

現有業務自主發展，向全面解決方案轉型

優化業務和資產，開發土地資源

集團總部轉型，強化資本運作能力

佈局新興產業，孵化創新業務



在創造經濟價值的同時，我們恪守經濟、社會與環境三重底線，追求以科學、透明、道德、合規的方式運營，力求為行業生態改善及社會可持續發展做出貢獻。同時，我們繼續推行包括「完善ESG指標體系，牽引推動綠色發展」在內的ESG&HSE策略，將ESG指標體系建設與HSE發展目標和規劃有機結合，作為集團可持續發展戰略和目標的重要組成部份。圍繞「中集集團綠色發展規劃」，我們常態化組織HSE達標審核，推進綠色示範項目，建立ESG數據填報和分析系統，促進HSE指標全面改善，基本實現了第一階段的目標。目前已創建6家綠色工廠，已有多家工廠通過集團和板塊HSE達標審核，已有多家工廠通過清潔生產審核。

未來，我們將進一步加強ESG管理架構建設，推進將ESG納入全面風險管理的工作，繼續優化ESG指標體系和ESG數據管理，並確立集團層面的可持續發展戰略和目標。

第一步 建設 HSE 達標工廠

階段目標：全面達標，合規經營

實現環保合規，通過集團 HSE 達標審核，推進綜合節能，建立 ESG 數據上報制度



● 所有工廠（達標 + 綜合節能 + ESG）

達標：通過集團 HSE 達標審核
綜合節能：建立體系，摸清現狀，推進項目

- 10 家工廠通過清潔生產審核
- 1 家工廠創建綠色工廠

ESG：建立 ESG 數據收集及報告體系

第二步 建設綠色工廠

階段目標：重點突破，綠色生產

推進重點領域升級改造，綠色發展達到行業領先水平



- 70% 工廠（銅牌 + 清潔生產）
- 15 家工廠創建綠色工廠

ESG：ESG 數據內部對標改善

第三步 打造綠色製造體系

階段目標：綠色經營，構建體系

各領域全面推進綠色發展
建立綠色標準和管理體系



- 70%（銀牌 + 綠色工廠）

ESG：ESG 數據外部對標改善

HSE發展目標和規劃（中集集團綠色發展規劃）

深化責任管理

企業社會責任管理

2019年，我們繼續秉持「以報告促管理」的工作方針，將ESG&CSR報告視為提升管理水平的重要工具，圍繞「提升報告質量，提高治理水平」兩條主線，落實《中集集團社會責任報告管理方法》等相關制度。我們進一步推動將ESG&CSR管理與中集5S（戰略規劃、商業計劃、管理報告、內控審計、考核評價）管理體系融合，通過制定相關預算並將ESG&CSR納入具體職能管理。促進ESG&CSR表現有實質性改善。



2019年集團可持續發展報告領導小組會議年曆





與此同時，我們不斷點檢社會責任管理中的問題，識別不足和差距，反饋到職能管理中，並於下一年度報告中體現改進措施和成果，從而持續完善社會責任工作體系。基於2018年報告編製情況，本年度我們從3方面完善社會責任管理機制，並由集團可持續發展報告領導小組秘書處提出7項管理改善建議。針對這些改善建議，本年度集團及板塊均開展了許多培訓或者ESG相關的其他工作，從董事會和日常管理兩個層面使集團整體ESG意識得到提升。

董事會層面：培訓及合規工作正逐步開展

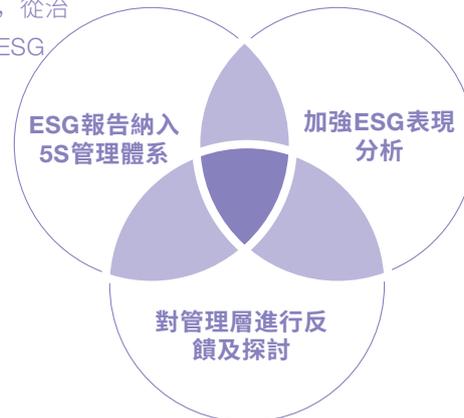
- 2019年，董事會學習ESG指引要求；
- 按照聯交所要求進行了相應的管理改進，如增加女董事；
- ESG工作逐步釐清管理流程，如何讓董事會更多參與正在逐步推動中。

日常管理層面：溝通機制及培訓不斷加強

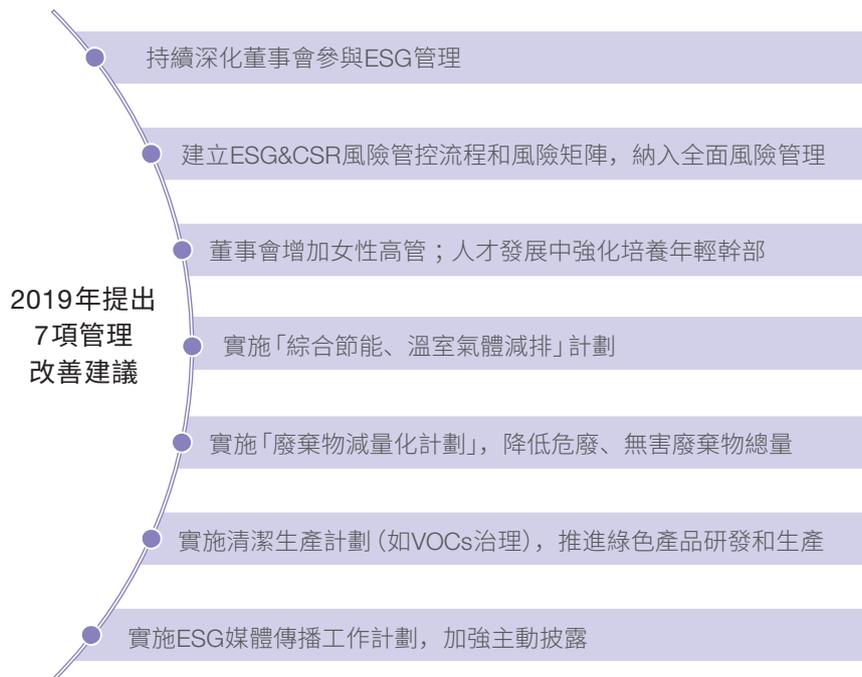
- 基於報告編製進行溝通；
- 利益相關方溝通範圍更廣，投資者聯絡更頻繁及深入，員工培訓強化；
- 集團牽頭培訓，向板塊傳遞最新信息；
- 各板塊重視程度加強，如空港板塊在集團月度會議中包含ESG專題報告，能化板塊在有害廢物排放、供應商管理、反腐敗均有較多工作開展。

管理報告是5S體系中重要一環，我們明確了財務報告、ESG&CSR報告、經營報告三大報告體系的報告管理機制，從治理機制上使ESG報告發揮作用

加強ESG&CSR報告及MSCI等外部評級機構關於集團ESG表現的分析工作，將分析結果向管理層傳播



將外部利益相關方分析結果與總結報告對管理層進行反饋與探討，反思不足，進一步加深管理層對ESG工作重要性的認識，加強對不同層級人員的培訓與宣貫



深化責任管理

此外，我們亦快速響應香港聯交所2019年12月18日刊發的ESG指引新規定，集團可持續發展報告領導小組秘書處組織了對高層、總部部門、板塊的宣貫和解讀，並從2020年第一季度開始啟動制定應對工作計劃。未來，我們將持續評估各項改善建議的落實情況，不斷完善集團ESG管治及社會責任管理工作。

在職能管理方面，本年度集團可持續發展表現的監督及匯報工作仍由集團CEO兼總裁直接領導，集團各項職能均深度參與社會責任管理工作；各板塊、企業作為責任主體承接和落實集團要求，持續識別、量度、管理及匯報可持續發展相關風險與機遇；卓越營運與HSE中心與集團董秘辦繼續擔當ESG報告工作的牽頭責任部門，推動全集團建立及運行ESG報告體系，將可持續發展融入到日常管理和經營中。

2019年集團社會責任管理職能一覽表⁶

社會責任項目	責任單位													
	董事會	經營班子	董秘辦	戰略發展部	財務管理部	審計監察部	法律事務部	人力資源部	總裁辦公室	卓越營運與數據中心	HSE中心	網絡中心	中集學院	成員企業
可持續發展管理	▲	▲	▲	▲	△	△	△	△	△	▲		△	▲	▲
利益相關方參與		△	△	△				△	△	▲			△	△
公司治理		▲	▲		△	▲	△	△	△	△		△	▲	▲
廉潔合規經營		△			▲	▲	▲	△	△	▲	△		▲	▲
厚植研發創新		△		△						▲	△		▲	▲
精進品質管理		△								△			▲	▲
引領行業發展		△		△									▲	▲
打造可持續供應鏈		△		▲		△				▲			▲	▲
污染防治及生態保護		△				△				▲	△		▲	▲
資源節約及低碳營運		△		△		△				▲	△		▲	▲
綠色產品與清潔技術		△		△						▲			▲	▲
構築美好職場		△				△		▲	▲	▲		△	▲	▲
心系社會民生		△						▲	▲	△			▲	▲
展望未來		△		▲				△	△	▲	△	△	▲	▲

⁶ 表中▲表示「負責」或「重點參與」，▲表示「負責其中的特定部份」；△表示「參與」或「支持」



外部交流溝通

2019年，我們通過舉辦可持續發展報告新聞發佈會，於集團官網增加可持續發展專欄，在集團畫冊增加社會責任相關內容等方式，加強內外部宣貫，向外界展示中集在可持續發展領域的努力及成果，提升中集負責任的企業形象。另一方面，我們通過加深與專業諮詢機構的交流和互動，學習可持續發展相關政策和趨勢，溝通ESG報告及管理上的改善方向，進一步提升ESG工作質量。



集團官網增加可持續發展專欄



年度ESG培訓

案例

主辦ESG主題研討會

2019年12月25日，「責任投資起點：ESG信息披露」主題研討會在集團總部舉行。研討會由中集主辦，南方週末報社承辦，邀請來自監管部門、資本市場、諮詢公司、投資機構、高等院校的20多位專家走進企業，與集團總部各部門及各板塊代表，站在不同角度，分享交流ESG投資及信息披露新趨勢。

有賴集團、板塊和下屬企業的通力合作及良好協同，2019年，我們不僅獲得了多項外部認可（詳情參看附錄獎項榮譽），亦受邀參加具影響力的外部論壇，與外部優秀企業交流分享中集的可持續發展之道。這些既是對中集過往在ESG和社會責任領域長期實踐的肯定，也是對中集未來持續踐行可持續發展的鞭策與激勵。



參加南方週末第十一屆中國企業社會責任年會



參加第十五屆可持續發展新趨勢報告會

深化責任管理

利益相關方參與

利益相關方溝通機制

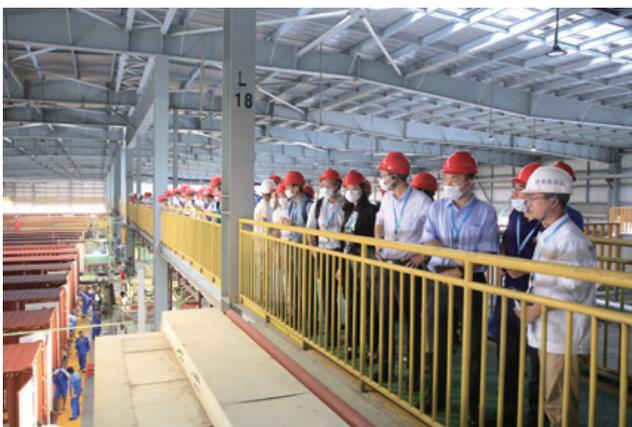
中集的持續健康發展離不開利益相關方長久以來的支持與信任。我們積極搭建良好的內、外部溝通平台，注重與利益相關方建立暢通、透明的溝通機制，用心傾聽利益相關方的聲音，並將其融入企業決策當中。本年度，我們繼續通過多元化渠道，與利益相關方建立緊密聯繫，主動了解並積極回應各利益相關方的期望和需求。

利益相關方溝通方式

利益相關方	溝通方式	對中集的期望	中集的回應措施與成效
員工	<ul style="list-style-type: none"> 職工代表大會 員工培訓 員工活動 公司內刊及內網 員工滿意度調查 ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益 薪酬福利 職業發展 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 繼續堅持依法簽訂勞動合同，發揮工會作用 持續審閱並完善薪酬福利體系 開展各類培訓，促進人才建設 持續加強職業安全管理，改善生產和辦公環境 開展員工滿意度調查
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 定期信息報送 監督檢查 集團郵寄的紙質版報告（年報、ESG&CSR報告等） ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 依法納稅 促進地方發展 創造就業 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 持續加強HSE管理，降低安全環保風險 產業扶貧
投資機構／股東	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 公司網站及公告 投資者見面會 券商策略會 參觀工廠 集團郵寄的紙質版報告（年報、ESG&CSR報告等） ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 經營業績 公司治理 股東權益 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 堅持高質量增長，為股東創造價值 及時、準確披露信息，保障信息透明度 組織參觀、調研等各類投資者活動
供應商／ 承建商／ 服務承辦商	<ul style="list-style-type: none"> 審查與評估會 供應商門戶網站 定期交流溝通 ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 長期穩定合作 誠實守信 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 推行陽光採購 簽訂長期戰略合作協議 參加供應商交流會 供應商幫助計劃



利益相關方	溝通方式	對中集的期望	中集的回應措施與成效
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務中心和熱線 客戶拜訪 客戶滿意度調查 ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 品牌影響力 產品質量與安全 服務水平 客戶意見 	<ul style="list-style-type: none"> 完善品質管理，保障產品質量 簽訂售後服務協議 定期開展客戶滿意度調查
研究機構	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站及社交媒體 公司公告 到訪集團參觀 調研 ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 經營業績 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 組織券商策略會與開放日活動 及時、準確披露信息，保障信息透明度
行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 行業論壇及交流會 到訪集團參觀 調研 ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守行業規範 促進行業發展 推動產業變革 	<ul style="list-style-type: none"> 參加行業交流會議 舉辦展覽會 制定行業標準
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 媒體開放日 採訪及專題報道 ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 信息公開 與媒體互動 社會貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> 組織媒體開放活動 發佈宣傳材料，邀請媒體訪問
當地社區	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站及社交媒體 舉辦公益活動 ESG調研問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 社區影響 支持社區發展 	<ul style="list-style-type: none"> 響應精準扶貧 參與公益事業 全力支持抗疫

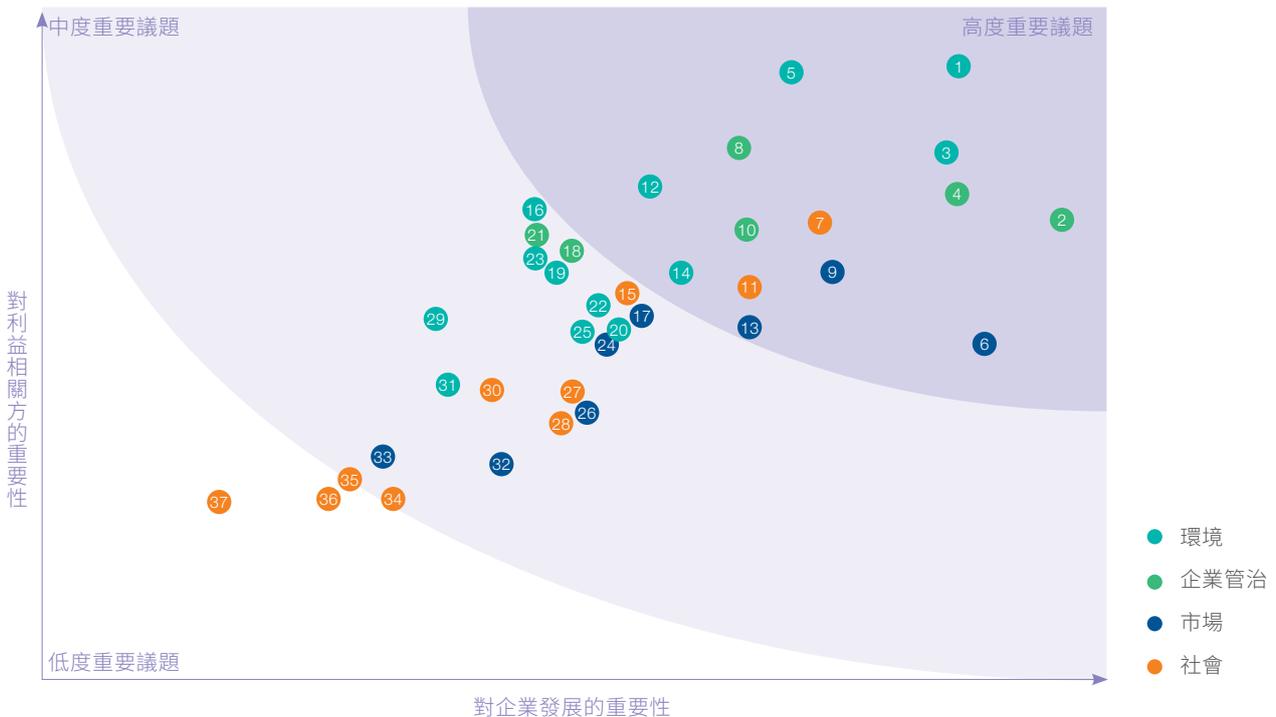
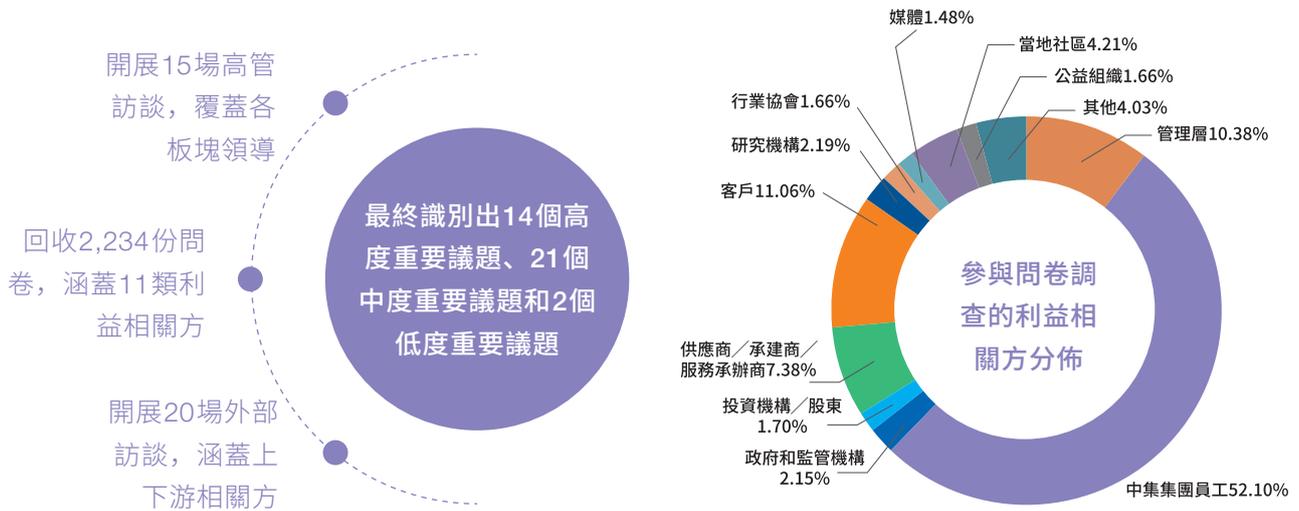


深圳上市公司協會會員單位代表於東莞南方中集參觀交流

深化責任管理

實質性議題識別及管理

本年度，我們在2018年的基礎上進一步完善ESG議題庫，綜合考慮國家宏觀政策導向、資本市場關注重點、可持續發展報告相關標準以及優秀同行對標分析，確定了包括6項企業管治議題、13項環境議題、10項社會議題以及8項市場議題在內的37項議題。我們繼續委托獨立第三方機構，通過集團高管訪談、在線調研問卷以及外部利益相關方訪談，獲得不同利益相關方對ESG議題重要性的評分以及對集團可持續發展的看法和建議。



中集集團2019年ESG議題重要性矩陣

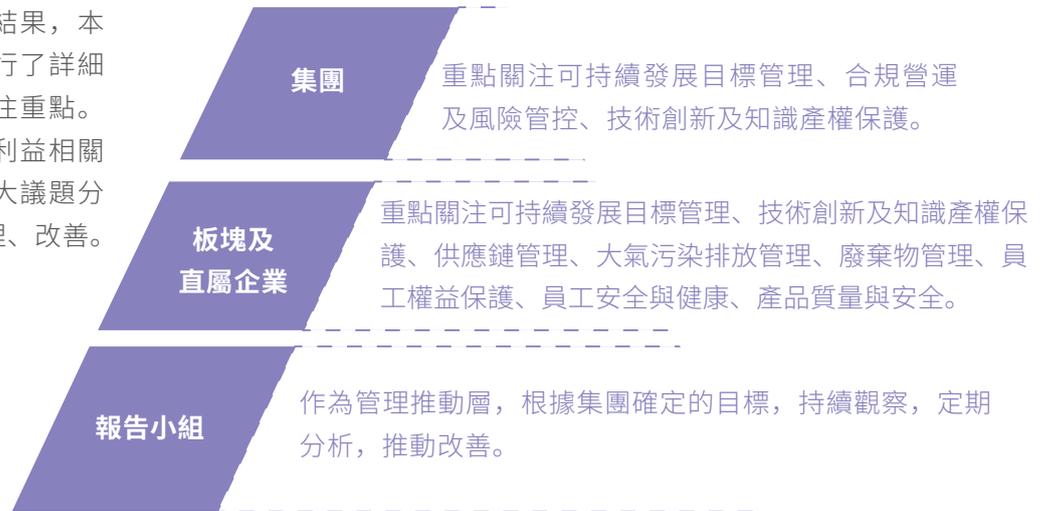


本報告章節對相關重要性評估結果的表述

排名	重要性	議題名稱	所屬範疇	議題邊界		外部利益相關方關注重點	對應章節
				集團以內	集團以外		
1	高度重要	大氣污染物排放管理	環境	√	√	√	大氣污染物排放管理
2		合規運營及風險管控	企業管治	√	√		合規及風險管控
3		廢棄物管理	環境	√	√		廢棄物管理
4		可持續發展戰略	企業管治	√	√	√	可持續發展戰略及目標管理
5		污水處理	環境	√	√	√	污水處理
6		技術創新與知識產權保護	市場	√	√		研發創新平台 知識產權管理
7		員工安全與健康	社會	√			職業安全與健康
8		廉潔誠信經營	企業管治	√	√	√	廉潔誠信經營
9		產品質量與安全	市場	√	√		產品質量與安全
10		可持續發展目標管理	企業管治	√	√	√	可持續發展戰略及目標管理
11		員工權益保障	社會	√			員工權益保障
12		節能降耗	環境	√	√	√	節能降耗
13		客戶服務及滿意度	市場	√	√		客戶服務及滿意度
14		噪聲管理	環境	√	√		噪聲管理
15	中度重要	員工薪酬與福利	社會	√			員工薪酬與福利
16		水資源消耗及節約用水	環境	√	√	√	水資源管理
17		客戶隱私保護	市場	√	√		客戶隱私保護
18		企業社會責任管理	企業管治	√	√		企業社會責任管理
19		生態環境及生物多樣性保護	環境	√	√		生物多樣性保護
20		提高集團環保品牌的知名度	環境	√	√		綠色產品
21		推動產業發展	企業管治	√	√	√	引領行業發展
22		綠色工廠	環境	√	√		綠色製造
23		清潔環保生產技術的研發	環境	√	√	√	綠色產品
24		綠色供應鏈與綠色採購	市場	√	√		責任採購
25		產品全生命週期管理	環境	√	√		綠色產品
26		供應鏈管理	市場	√	√		供應鏈管理體系優化
27		員工培訓及團隊建設	社會	√			員工成長及發展
28		通過自動化生產應對勞動力短缺的需求	市場	√	√		引領行業發展
29		氣候變化及溫室氣體排放	環境	√	√		溫室氣體排放管理
30		本地化運營	社會	√	√		帶動就業
31		綠色辦公及環保宣傳	環境	√	√		綠色辦公及環保宣傳
32		企業對運營所在地創造的經濟效益	社會	√	√		帶動就業
33		貿易與航運	市場	√	√		引領行業發展
34		員工多元化與平等機會	社會	√			員工權益保障
35		員工溝通及申訴機制	社會	√			員工溝通與關愛
36	低度重要	當地社區溝通	社會	√	√		社區公益
37		社區公益活動與降低運營對社區影響	社會	√	√		社區公益

深化責任管理

基於實質性議題的分析結果，本報告對高度重要議題進行了詳細披露，以回應內外部關注重點。我們根據不同層級內部利益相關方的關注重點，將各重大議題分解至不同的責任主體管理、改善。



外部利益相關方對中集的主要建議和期望包括：





公司治理

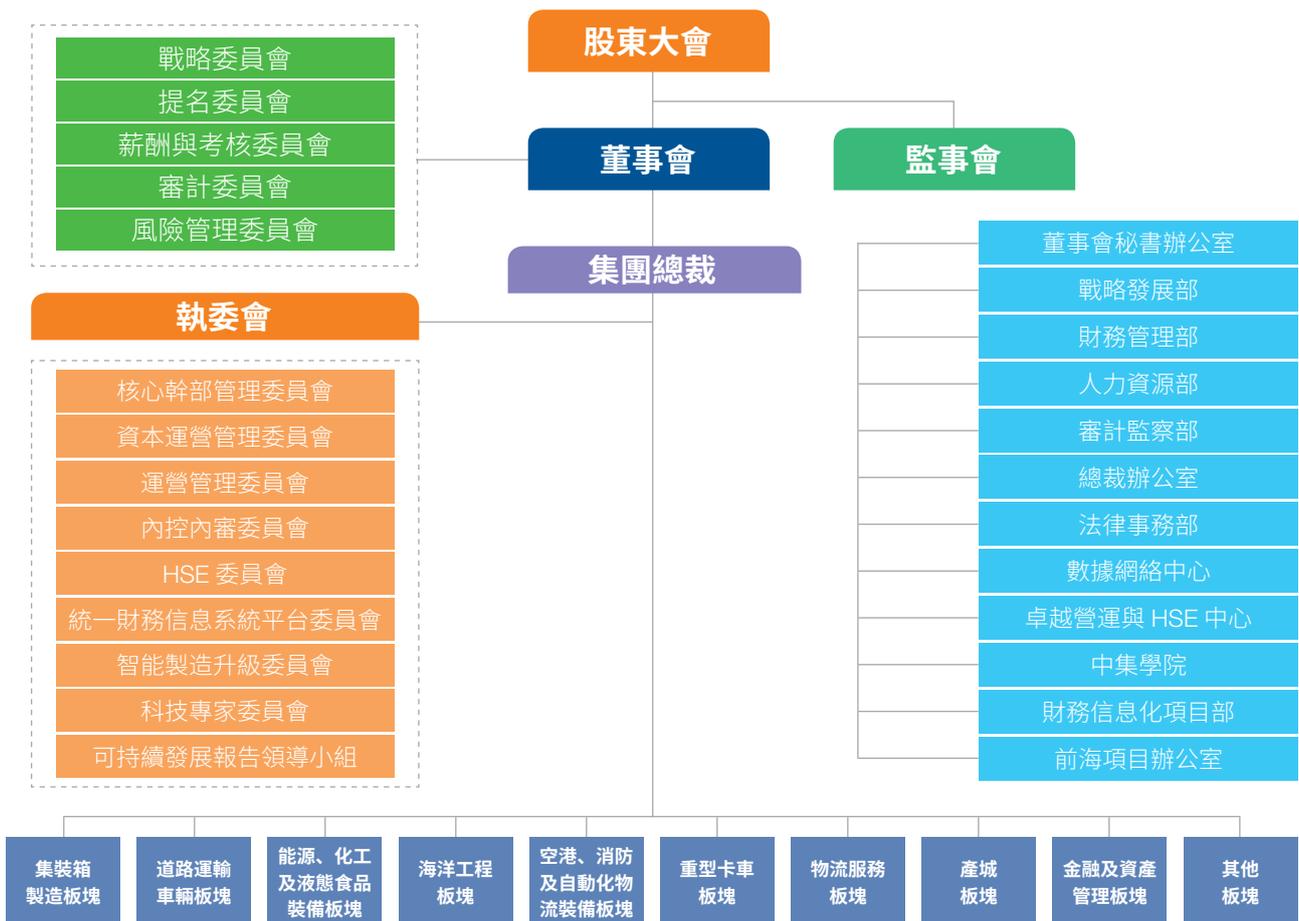
股本結構

截止2019年12月31日，本集團發行總股本為3,584,504,382股，其中A股1,524,612,452股，H股2,059,891,930股。招商局集團有限公司和中國遠洋海運集團有限公司是本集團的兩大主要股東。2019年集團股權架構圖可參考2019年年報。

本集團嚴格按照中國證監會《上市公司股東大會規則》要求，設立《中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司股東大會議事規則》，以股東大會為公司最高權力機構，確保所有股東特別是中小股東享有平等地位，充分行使其權力。本年度股東大會召開情況

可參閱年報。舉行股東大會時，本集團通常安排董事及管理層與參會的中小股東進行現場溝通。另一方面，本集團的股權結構均衡，董事會決策機制存在合理的權力制衡，能夠有效保證本集團所有權和經營權之間的界限清晰。

根據《中華人民共和國公司法》《上市公司治理准則》的修訂，2019年1月15日股東大會已審議通過了新的《公司章程》《公司股東大會議事規則》《公司董事會議事規則》及《公司監事會議事規則》。



2019年集團組織架構

深化責任管理

信息披露

本集團遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《公司章程》《上市公司治理准則》《深圳證券交易所股票上市規則》《香港聯交所證券上市規則》等有關法律法規，嚴格履行上市公司信息披露義務。2019年，董事會秘書辦公室制定並完善了《中集集團加強信息披露事務管理辦法》《中集集團關聯交易日常管理辦法》《中集集團財務資助管理制度》，堅持真實、準確、完整、及時、合規地在指定媒體披露公司公告和信報文件。2019年，本集團根據A股、H股信息披露法規要求，完成了定期報告和臨時公告的披露，特別是股東和投資者關心的重大或突發事件，確保投資者能及時、公平、準確、完整地瞭解集團的真實狀況。



(以上包括A股+H股的公告數量)

投資者關係

2019年，中集集團繼續重視並致力於提升投資者關係管理工作。我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《公司章程》《上市公司投資者關係管理手冊》等有關法律法規，以及《中集集團投資者關係管理制度》等內部制度，在投資者關係管理工作中遵循「充分合規披露信息、投資者機會均等、誠實守信、互動溝通」等原則。

本集團從保護中小投資者利益出發，在日常工作和重大事項實施過程中，採取有效和便利措施，加強與股東、投資者的全方位有效溝通，避免選擇性披露，確保中小股東公平、公正獲取公司信息的權益。我們繼續通過微期刊手機端及時推送最新業務資訊，豐富中小投資者獲取信息的渠道。



接待各類機構和個人投資者的
來訪、調研、工廠參觀共計

15次



參加券商策略會

38次



廉潔合規經營

合規及風險管控

2019年，本集團風控工作持續圍繞「服務戰略、助力經營，成為集團價值創造者」的定位，提升幹部的風控意識和履職能力，完善風險閉環管理及問題整改落地，通過重大風險專項治理和搭建風控信息平台等重點工作，堅持防風險、守底線的風控原則，為集團實現高質量發展提供有力支撐。具體包括：

推出核心人才上崗認證，提升核心團隊風控意識和履職能力

- 繼2018年實施幹部問責考試後，2019年又推出集團各級組織「董、監、高風控履職」考試。
- 針對集團風控薄弱領域，先後編製發佈了「工程／採購／銷售／EPC／境外經營」等系列風控指引，並推出相關案例集和試題庫。
- 發佈《核心人才上崗認證管理規定的通知》，要求核心人才完成相關的學習與認證。

推進風險閉環管理及問題整改落地

- 每季度跟蹤外部風控形勢，深度解讀新規及相關處罰案例，梳理內部審計發現等，發佈「季度審計提要」，揭示本季度需關注的重要風險點。
- 開發配套風控宣貫教材、推出《問題自查及整改表》，推進各級組織學習、宣貫，落實自查及整改。

推動重大風險專項治理

在內控向全面風險管理推進的過程中，堅持「聚焦重大風險、試點先行、分步推進」的思路。

- 對標外部監管及法律法規要求、處罰案例，識別出的重大重要風險清單、管控標準。
- 聚焦重大風險，組織推動兩個風險專項治理項目：進行購並企業的戰略複盤和項目複盤；針對試點板塊管理及業務現狀，完成「集團化管理綱要」、「板塊產權代表管理辦法」和其他改善建議。

搭建風控信息化平台

- 建立風控平台基礎數據庫，適時推送內外部重大風險信息，建立風控亮點和重大風險橫展機制。
- 動態推出各類風控看板，撬動各級組織風控的自主管理。

除上述重點工作之外，本年度，我們還通過符合率檢查、飛行檢查、內控自評、風險評估，以及審計、監察等日常監督手段，持續監控風控體系的執行情況，推動集團風險管理和內部控制體系的有效運轉。



董監事考試看板

深化責任管理

廉潔誠信經營

中集集團一直堅守「依法治企、誠實信用」的理念，嚴格遵守營運所在地的反賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律法規要求，並依據《中集集團幹部及敏感崗位人員監察制度》《中集集團幹部及敏感崗位人員廉潔從業規定》《中集集團監察投訴舉報管理辦法》《中集集團紀委關於黨員幹部員工在商（公）務活

動中收受禮品禮金的管理辦法》《中集集團責任事件問責辦法》等制度持續開展反腐倡廉工作。

我們致力於通過持續完善內控、審計和監察體系，維護及保障投資者、員工、客戶及供應商等利益相關者的合法權益，營造公平競爭的商業環境。2019年我們繼續開展了大量工作，包括：

持續推動廉潔從業宣貫，注重教育在先，預防在前，內外結合，雙管齊下

- 核心崗位幹部及敏感崗位員工簽署廉潔從業聲明；開通「中集監察」的微信公眾號和IWORK移動辦公平台應用，向全集團推送反舞弊工作新動態；利用集團風控年會、板塊運營分析會等渠道，宣貫國家「堅持受賄行賄一起查」的監管態勢，並通報典型舞弊案例查處情況，使警鐘長鳴。
- 對外推動與供應商簽訂陽光採購協議，抵制各種商業舞弊及有違公平競爭行為的發生，對通過行賄、串標圍標等方式牟取業務合作機會的合作夥伴，如查實存在舞弊行為，將其列入「黑名單」並給予經濟處罰。

落實問責制貫徹執行，提升幹部合規意識

- 2019年發佈《關於進一步落實問責的通知》，要求：各類內控內審及調查須明確是否有觸及問責制紅線的責任事件；所有觸及紅線的責任事件必須問責。

持續推動中國企業反舞弊聯盟發展，凝聚社會力量反對商業賄賂

- 中集集團作為中國企業反舞弊聯盟主要發起人之一，積極參與聯盟反舞弊管理體系建設。

拓寬舉報渠道，嚴查舉報事項

- 中集集團建立了常態化的監察投訴舉報渠道，由專人管理，確保所有投訴舉報信息都嚴格保密。
- 對舞弊行為「零容忍」，審計監察結果作為幹部任期評價、任用的重要依據。

2019年，本集團未出現涉及重大貪腐的訴訟案件。

案例

能化板塊統一簽署《陽光採購承諾書》

2019年，能化板塊統一《陽光合作承諾書》（以下簡稱「承諾書」）的格式及簽訂標準，要求所有單次採購金額高於20萬元或年採購金額高於50萬元的國內供方都必須簽署承諾書，並作為財務支付採購款項的依據。2019年已簽署承諾書的供應商達2,153家，簽署完成率較好。

案例

在中國企業反舞弊聯盟組織的評優工作中，本集團獲評為企業反舞弊工作「十佳單位」之首。





9 產業、創新和基礎設施

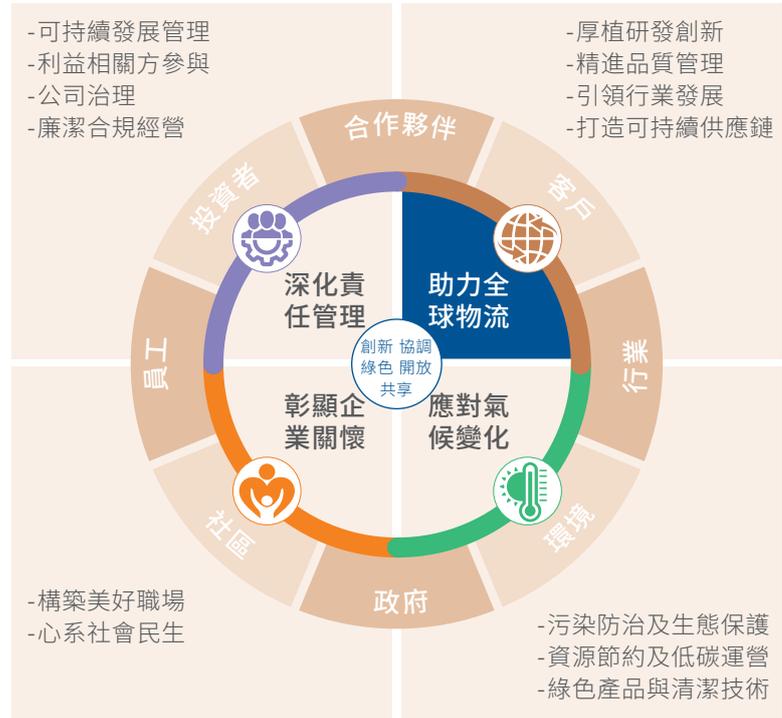


12 負責任消費和生產



17 促進目標實現的夥伴關係





中集以「為物流和能源行業提供高品質與可依賴的裝備和服務」為企業使命，致力於成為物流行業標準化的重要領導力量。在三十多年的發展歷程中，中集始終以全球化、國際化的視角，探索並實踐如何通過產品和技術的不斷創新、品質和服務的持續精進、上下游產業鏈的通力協作，引領物流行業的轉型升級，進而為全球客戶提供更加便利、安全、優質、高效的產品和服務。

我們在行動：

- 開展產學研／產業鏈技術合作交流，推進科技創新領軍人才計劃及「百人創業計劃」，啟動構建中集開放式科技創新平台；
- 加速智能製造轉型升級，探索信息化與工業化兩化融合，推廣試點項目成果；
- 參與制定標準及規範，參加及引領行業交流及成果轉化，推動全球物流及能源行業轉型升級；
- 加深與供應商的戰略合作，攜手推動價值鏈履行社會職責

我們的成效：

- 集團旗下共有30家國家高新技術企業，9家兩化融合管理體系貫標認證企業，累計獲得授權專利4,433件；
- 獲工信部「單項冠軍產品」、「單項冠軍示範企業」及「中國專利優秀獎」等榮譽；
- 全球首創無人駕駛智能登機橋在荷蘭機場試用，助力全球機場轉型智慧機場；
- 開工全球最大20,000立方米LNG運輸加注船項目；
- 「龍騰計劃」正式投產，樹立集裝箱行業綠色安全新標桿

我們將努力：

- 通過全面部署與試點推廣的方式，推進新型工業化，實現中集製造業轉型升級；
- 加強行業交流及創新成果轉化，持續提升物流運力、效率及便利性；
- 推動企業實施綠色供應鏈認證，協同供應商開發更多對社會及行業有益的技术和產品

助力全球物流

厚植研發創新

研發創新平台

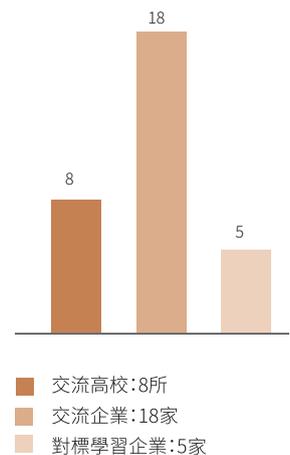
中集集團實施以「創新推動價值增長」為導向的「技術牽引型」科技創新機制，不斷推進新產品、新技術、新工藝和新裝備的研究開發，以及符合產業發展的重大科技項目的引進和孵化。我們根據集團產業分佈格局，確立了「研究院」和「技術中心」相結合的研發體系，5家研究院和21家技術分中心持續推動創新技術研發。

為提升集團各冠軍產品示範企業、重點製造企業的科技創新能力和產品盈利能力，並充分利用集團內外部各自優勢資源，共同解決關鍵技術難題，培養企業和社會所需人才，集團於2019年組織並開展一系列產學研和產業鏈技術合作交流，形成產品創新、製造升級等近百項立項課題及意向課題，並初步確定成立5所合作研發機構。產學研/產業鏈合作研究課題包含：物流裝備系列高強鋼研發、物流裝備用輕量化複合材料的開發及應用研究、新型焊接技術及其應用研究、冷藏車強度及保溫性能研究、高耐海水腐蝕塗料研究及應用、物流裝備智能化升級等方面系列合作研究項目。



與天津大學開展交流座談會

2019年交流外部機構31所(家)



其他產學研合作項目列舉

《新產品開發的技術路線規劃》——
培訓與諮詢

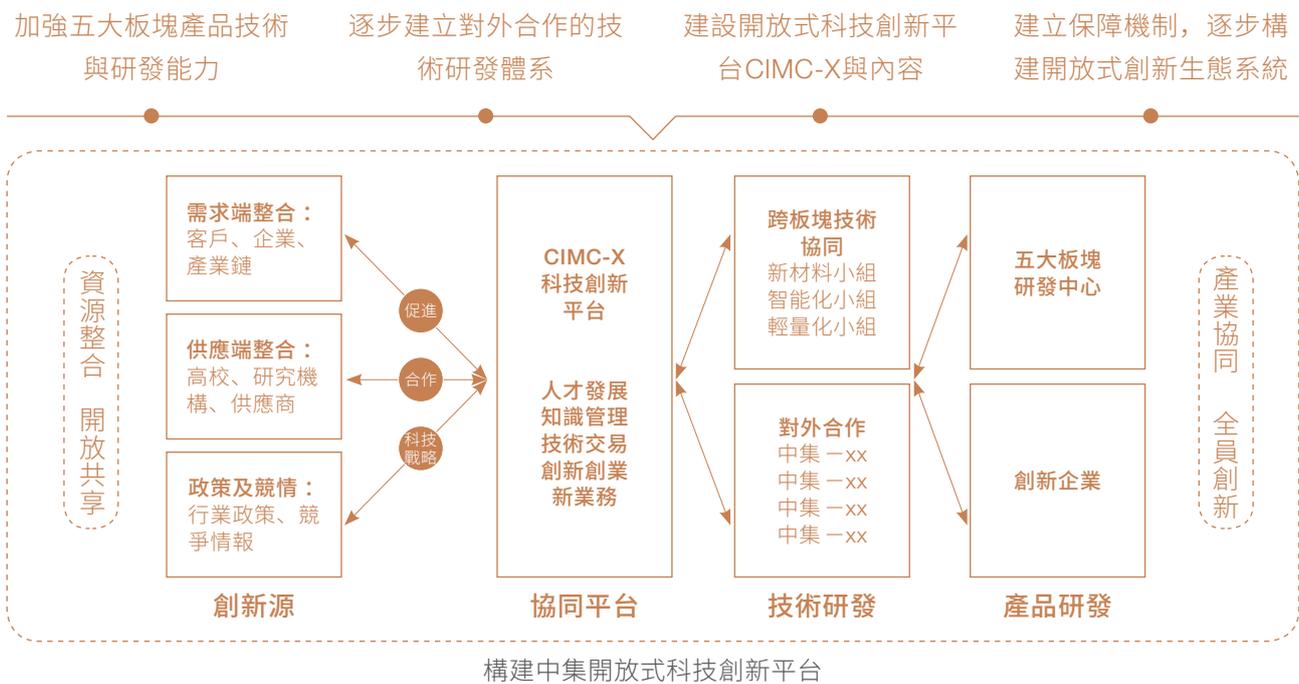
《全球化市場開發與定價策略》——
諮詢

產品與技術研發
合作

《企業技術創新優秀案例分析》



2019年，我們繼續推進科技創新領軍人才首期班研修計劃，通過提升科技創新領軍人才的研發管理能力和領導能力，實現「構建更高效、更有活力的企業研發創新管理體系」的目標，助力集團冠軍產品打造。為應對新時代新階段充滿不確定性的複雜創新競爭環境，本年度我們還聯合清華大學技術創新研究中心，啟動「中集集團科技創新生態體系建設」項目，未來將建設「一網覆蓋，全面共享」的開放式創新平台，從創意、設計、研究、開發到售後運行服務的創新全週期服務平台。



本年度，我們繼續推進「百人創業計劃」，孵化培育內部雙創項目11個，開展一系列項目路演和產業對接活動，投資外部創業項目1個；結合集團科技和冠軍產品，推動內部業務技術創新的難題攻克、產業化進展，與外部創業公司對接7個合作課題，其中3個出具技術方案，2項完成樣機開發；與近20家外部機構達成合作，為中集雙創輸送項目與協作。同時，我們建立制度規範，頒佈集團創新企業管理辦法與雙創培育激勵管理辦法，並通過企業互動、參與重量級論壇，提升中集在創新創業領域的影響力。

 <p>30家國家認定的 高新技術企業</p>	 <p>5家博士後科研工作站</p>	 <p>中集集團技術中心為國家 級企業技術中心</p>
 <p>中集海洋工程研究院為國家 能源海洋石油鑽井平台研發 (實驗)中心</p>	 <p>與多家單位聯合成立海洋 工程總裝研發設計國家工 程實驗室</p>	 <p>新增7項世界冠軍權威 認證</p>

助力全球物流

案例

「CRC-II高強度輕量化複合保溫冷藏集裝箱」突破全球交通運輸標準限制，入選2019年江蘇省省級「專精特新」產品

太倉冷箱創新性對集裝箱側板採用不修邊焊接工藝，採用環戊烷和245fa發泡劑混合發泡技術並添加快速脫模劑，採用骨架式底架的冷藏集裝箱，以均佈方管取代傳統底橫梁使底架承載均勻，以上令重量輕且性能優異；減少廢料產生，提高生產效率。



案例

LNG罐箱多式聯運全程服務新路線助力全球LNG點供突破瓶頸

作為國內率先開展LNG罐箱跨境運輸的物流企業之一，振華物流依托標準化的罐箱裝備、成熟的集裝箱物流體系，搭建了具有以下優勢的LNG物流全新路線：

無需接收站，降低投資門檻

對接全球氣源，開發更多現貨採購路徑

有效補充目標市場LNG供給缺口

該模式是傳統大宗LNG運輸的重要創新與補充，在LNG接收站、管道等資源緊缺的特殊市場區域，可發揮LNG罐箱的靈活性、通用性和標準化等特點，幫助解決氣源端、需求端的物流瓶頸，為全球LNG點供創造更多的可能。

案例

中集集團第八屆科技節

為響應國家科技週「科技強國」號召，2019年5月30日集團總部舉行了第八屆科技節。本次科技節以「智·匯·中集，科·創·未來」為主題，活動內容包括科技創新展覽會、冠軍產品專題論壇、青年科技論壇、科技創新生態體系專題論壇、科技創新技術專題論壇、頒獎典禮等，以視頻、模型、實物、展板等形式，全方位展示集團共性技術項目。





知識產權管理

本集團尊重並重視知識產權的管理和維護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等營運所在地的相關法律法規，並通過有效執行知識產權管理體系文件，實現對知識產權的創造、保護、運用、管理及風險防控等全方位管理。

2019年，本集團圍繞「構築高質量專利群，充分發揮知識產權價值」的知識產權工作方針，繼續推進知識產權管理和維護工作，為集團的戰略發展和市場運營保駕護航：

在掌握多個領域關鍵技術知識產權的同時，部份板塊按照國際規則陸續開展了多項維權行動，例如APC運輸平台專利維權案（第2輪）、北美箱系列專利宣告請求等案件均取得階段性成果並造成良好的社會影響，對引導行業尊重知識產權、提升專利保護和運用水平、促進行業健康發展起到積極作用。部份企業如中集安瑞科通過開展專利技術信息檢索分析追蹤和對比工作，實施了專利雷達預警等有效工作機制，規避專利侵權風險及提高研發效率，支撐了本公司戰略需求；同時，針對本集團重點競爭對手及所在行業領域，不定期對內編製發佈專利信息簡報，掌握了解所在行業專利技術發展趨勢。

申請專利
633件
其中發明專利266件，
佔總申請數的42%

2項
發明專利榮獲中國專利優秀獎

累計獲得中國專利優秀獎
12項

累計獲得授權專利
4,433件
其中發明專利1,001件

累計註冊商標
245件
其中國內128件，國外117件

編製優化集團知識產權績效指標體系
最新發佈的集團知識產權工作白皮書顯示，在集團核心知產工作績效指數中，知產效益、知產影響力分別同增長顯著

「中集CIMC」商標管理佈局
持續開展相關商標維權行動，制止及避免第三人對集團商標的搶注、「傍名牌」的行為



助力全球物流

新型工業化

我們主動承接社會和國家發展戰略，制定與國家發展相宜的行動計劃，以打造新型工業化發展為契機，通過全面部署與試點推廣的方式，全面開展新型工業化工作，以逐步實現製造業轉型升級。

2019年，本集團依據智能製造發展路徑，圍繞製造模式升級、產品通用化、標準化、模塊化，重點打造三個產品全生命週期提升試點項目：

2019年，本集團加速智能製造轉型升級，將「兩化融合信息化建設」作為集團策略之一，利用物聯網、大數據、人工智能等新技術積極探索信息化與工業化兩化融合。本年度我們將兩個成功試點所構建的平台能力快速複制到10家企業，並建設了「員工安全」、「水性漆關鍵工藝」、「機器人管理」、「預測性維修」等多個新能力，為集團挖掘到降低材料成本、提升生產效率、綠色環保安全的生產企業新路徑。

- 集裝箱「龍騰計劃」、車輛「超級麥哲倫計劃」、中集安瑞科「夢六計劃」示範工程有序推進，均取得了階段性成果，板塊整體智能製造水平得到提升。
- 繼續打造冠軍產品工程，提高產品質量，通過技術創新實現產品升級與產品智能化。
- 綠色製造項目效果明顯，大幅降低三廢，減少了職業病崗位，逐步建設環境友好型企業。



9家

企業獲得國家兩化融合管理體系貫標認證

案例

「龍騰計劃」樣板工程建設有序開展

2019年2月，「龍騰計劃」提出後第一條新建的生產線——東莞鳳崗工廠正式投產，其應用的自動化及數字化裝備以及環保技術將明顯有別於以往傳統工廠。另外，太倉底架樣板工程已完成上線安裝，正在進行調試；洋山總裝樣板工程開始土建施工；其餘樣板工程也在進行線外安裝或制作。各樣板工程將於2020年內陸續落地，並將根據實際運行效果進行推廣複制。

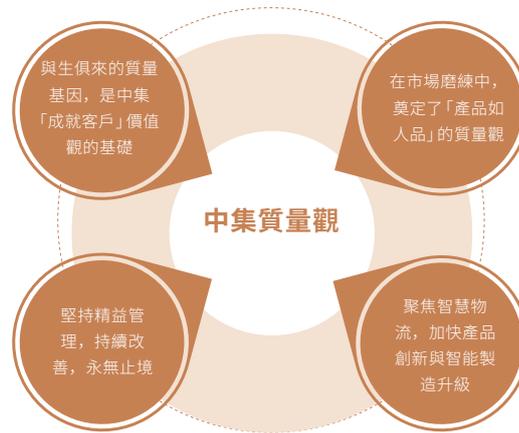




精進品質管理

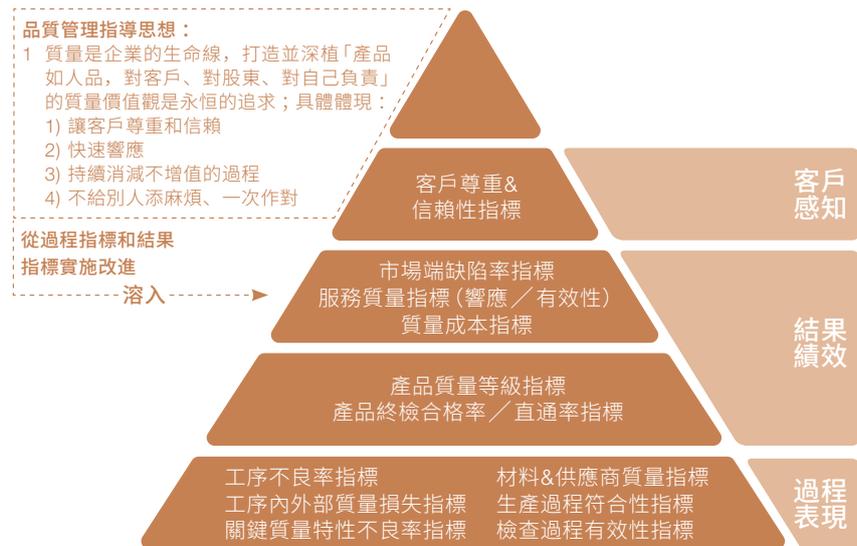
產品質量與安全

產品品質是中集安身立命之本。成立三十多年來，中集以打造全球銷量和質量冠軍產品為競爭策略，穩步建立、發展和壯大自身業務和運營能力，並形成中集的質量觀。



我們的產品多元且服務於全球市場，對安全性、可靠性要求嚴格。為此，我們始終將健康與安全視為產品責任的核心，遵照國際標準或客戶所在國家或地區的技术標準製造產品。同時，在中集質量觀指導下，我們致力於推行和應用品質管理方法。本年度，各板塊及企業大力實踐應用精益ONE，通過成本管理、品質管理、精益通用工作方法持續優化產品和服務。

工序內造就品質管理方法



為保障客戶權益，集團各板塊及企業根據其產品和服務性質，制定了產品召回管理制度，對問題產品及時展開調查，公開、透明、嚴謹地消除產品缺陷，以最大程度減少產品對客戶造成的危害或損失。同時我們亦建立了營銷與推廣管理制度，以實現產品和客戶需求匹配，確保對外傳播準確的品牌信息。

本年度，本集團已遵守營運所在地的產品安全與健康、廣告等相關法律法規要求，並無接獲任何違規投訴，亦未出現任何由健康與安全問題導致的產品召回事件。

助力全球物流

案例

南通能源裝備公司召開2019年度質量年啟動會： 弘揚「JR」精神，打造冠軍質量

3月8日，南通能源舉辦主題為「弘揚「JR」精神，打造冠軍質量」的質量年啟動會，以此為契機，營造人人重視質量、人人保證質量、人人提升質量的濃厚氛圍，嚴把產品質量關，推動公司質量工作上台階。



至今已有10+家企業獲得
「市長質量獎」



集團內通過質量體系認證企業
50多家

ONE

精益ONE模式覆蓋企業
60多家 (較去年新增26家)



兩個精益課題獲得全國精益項目
優勝獎 (2019年)

客戶服務及滿意度

中集集團以為客戶創造最大價值為己任，堅持站在客戶的角度為其提供最佳解決方案，不斷完善客戶服務支持體系及反饋系統。各板塊及下屬企業嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等營運所在地的相關法律法規，及時與客戶進行溝通，定期開展客戶滿意度調查，識別產品與服務各個環節不足之處並

實施改進。部份板塊通過全國巡訪服務活動、客戶培訓等方式，提升客戶滿意度。我們亦高度重視客戶投訴，建立多渠道處理客戶投訴，實施客戶投訴管理辦法，強化跟蹤及整改。

案例

聯合卡車限時服務承諾及客戶滿意度調查

2019年聯合卡車向用戶發佈了雙軌制服務保障機制，對於中長途區域客戶，採取「車輛運營區域責任制+銷售區域服務終身保姆製」；同時向客戶提出24小時限時服務承諾。2019年客戶抱怨量同比下降75%，限時服務承諾達成率97%，同比提高3%。2019年全年開展四期滿意度調查，共對1,628名客戶進行調查，並收到多面終端客戶寄送的錦旗。





客戶隱私保護

客戶信息與客戶切身利益息息相關，保護客戶信息及隱私安全，是維系長期可持續合作的基礎。同時，在全球信息安全環境惡化、國家信息安全相關法律法規出台、集團推進兩化融合建設等大背景下，建立完善且有效的信息安全管理體系，已成為中集集團業務發展的基本保障。

2019年，我們以「零重大信息安全事件」為目標，全方位開展信息安全工作，提升信息安全管理水平。

信息安全管理層面

- 建立了集團信息化標準體系，簡化管理，降低風險；
- 發佈了《中集集團關於Office365使用人群管理規定》等7份配套管理制度；
- 加強全員信息安全宣貫。

信息安全技術層面

- 層次化信息安全防護體系方面，在網絡邊界安全、內網安全、終端服務器安全、用戶安全多方發力；
- 工業網安全方面，依據普渡模型，在兩個企業進行了工業網安全試點，效果顯著。

信息安全運行層面

- 通過內審、定期漏洞掃描、滲透測試、應急演練等方式，發現潛在風險並及時修復，提升信息安全風險應對能力。



基於AI的信息安全平台

同時，按照《中華人民共和國網絡安全法》要求，積極開展網絡安全等級保護（等保）測評工作，四個重要應用系統以良好成績通過等保認證。同時持續推進Office 365滿足歐盟《通用數據保護條例》（General Data Protection Regulation, GDPR）、個人信息保護等規範要求，通過DLP(Data Loss Prevention)敏感詞攔截，AIP(Azure Information Protection)數據加密等能力，進一步保護客戶隱私信息。



集團官網、SAP ERP等保證書

除此之外，各板塊及下屬企業繼續通過設備文件加密管理、採用信息分級授權、簽署《保密協議》及保護條款、開展培訓教育等措施，確保客戶隱私得到嚴密保護。

本年度，本集團對客戶信息的管理和使用嚴格遵循營運所在地適用的法律法規，並無接獲有關洩漏客戶私隱的投訴。

助力全球物流

引領行業發展

本年度，集團多個板塊於各自業務領域實現多項突破，以高品質與可信賴的裝備和服務，為全球物流和能源行業帶來越來越多的可能性。



全集團參與協會行業

49家



參與國際、國家和行業標準制訂

165項

其中正式發佈的國家或行業標準
70項



26家

協會中擔任理事、副會長、
會長、理事長等職務

集裝箱板塊



樹立集裝箱綠色安全新標桿

- 東莞鳳崗工廠正式投產，作為「龍騰計劃」提出後第一條新建的生產線，構建了行業新標桿，擁有行業內領先技術，在綠色、環保、健康、安全方面做出積極探索。
- 數據中心業務銷量實現爆發式增長，並通過與中集模塊化深度合作，實現全價值鏈覆蓋。

能化板塊



推進清潔能源儲運和普及

- 積極參與國家長江綠色發展規劃，配合招商局集團、中國海油集團推動各項氣化長江項目。
- 氫能供氣系統首次取得200台套訂單。
- 南通中集太平洋海洋工程有限公司開工全球最大20,000立方米LNG運輸加注船項目。
- 為印尼「大規模島間運氣」國家戰略提供批量LNG罐箱和9,000Nm³/h氣化站整體解決方案。

海工板塊



達成海洋工程新突破

- 突破性設計並交付國內首座坐底式智能網箱「長鯨一號」，助力中國漁業養殖由近海挺進深遠海。
- 中集「藍鯨1號」等大國重器亮相2019中國海洋經濟博覽會，為深圳建設國際海洋中心城市提供「中集方案」。
- 按時按預算交付巴西國油P71 FPSO船體，在海洋油氣生產領域實現新突破。
- 中集海洋油氣研發中心、中集海洋新動能研發中心掛牌成立，開始進軍海洋科技研發最前沿。



空港板塊



助力全球機場轉型升級

- 全球首創無人駕駛智能登機橋在荷蘭機場試用。
- 全面助力北京大興國際機場正式投運。
- 中標印度國有機場最大單筆行李系統訂單，成為印度機場最大行李設備集成商。
- 中標貝爾格萊德機場登機橋和飛機空調訂單，空調將首次在歐洲主要機場批量投入使用。
- 中標德國法蘭克福機場，是德國近十年來最大的登機橋採購訂單。

聯合卡車板塊



實現高端重卡領域技術領先

- U+新車型正式上市，在技術、安全、智能等方面走在行業前列。

物流板塊



持續提升物流運力及效率

- 集裝箱操作量繼續保持國內領先，自備箱多式聯運突破三萬TEU，進口水果冷鏈運輸穩步啟航。
- 進駐鐵路場站及修箱點15個，組織貨源，開通並運營11條國際班列、4條國內班列。箱量累計達2.5萬TEU，創新實現「散糧入川」鐵水聯運散改集進口新通道。
- 助力亞洲最大絞吸挖泥船「天鯤號」順利海外首航。
- 助力世界最大噸位FPSO P70成功裝船交付。
- 加強與船公司深度合作，與法國CMA公司在天津戰略合作堆場項目落地。

車輛板塊



帶動掛車行業合規高質發展

- 牽頭成立中國掛車高質量發展聯席會，致力於打造中國掛車健康發展的生態圈。

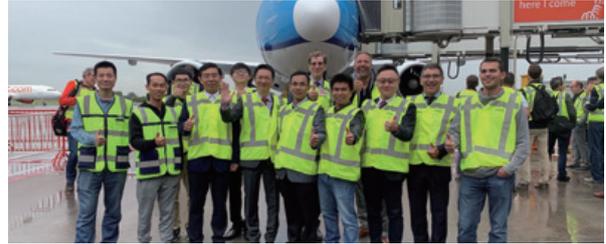


助力全球物流

案例

全球首台無人駕駛智能登機橋助力全球機場轉型智慧機場

2019年9月，中集天達研制的全球首台無人駕駛智能登機橋在荷蘭阿姆斯特丹機場正式試用，與抵港航班飛機艙門在48秒內實現智能化安全精準平穩對接，工作效率提升30%。這是一款劃時代的產品，加快了登機橋的運營效率和機位的週轉效率，使整體機場運營受益。



案例

南京北—希姆肯特中亞定製班列成功發運

2019年3月8日，在南京市商務局、海關等單位的支持下，中集凱通組織的哈薩克斯坦希姆肯特班列從南京北站順利發運，這是南京地區首次為單一大客戶量身定製的中亞全程班列。未來，中集凱通將開發更多定製化、特色化的中歐中亞班列。



案例

開啟綠色、智能物流包裝時代

中集易租可循環包裝租賃平台正式上線

此平台於2019年9月正式上線，是南方中集物流針對物流循環包裝業務「高丟失率、低週轉率」的行業痛點，為完善運營體系，提升資產週轉效率，提升客戶體驗與滿意度而搭建，並為未來推進業務平台化運營打好基礎：可實現對南方物流分佈在全國各地上千客戶、供應商以及堆場的數十萬套可循環包裝進行智慧化管理，提高運營效率，加強資產管控，提升設備租賃週轉率，減少人工管理成本，為客戶有效節省物流包裝成本，提升供應鏈效率。





打造可持續供應鏈

供應鏈管理體系優化

本集團從三個方面構建並不斷完善供應鏈管理制度。各板塊及下屬企業在集團制度的基礎上，制定實施相應的招投標、採購及供應商管理等相關制度，明確企業內部採購人員的職責，規避相關的風險。

同時，不同板塊和企業根據運營需求，通過定期組織採購管理會議、引入或更線招標系統、升級採購管理平台、協助供應商實施改善與供應商互訪交流等方式，加強與供應商的溝通合作，提高供應鏈運作效率。

分層的制度體系設計 保障公平競爭

集團採購制度體系設計為三層架構，通過建立《中集集團採購管理制度》來規範集團各級採購管理及業務操作要求；同時，要求各級採購均需與供應商簽訂廉潔從業協議，要求至少3家供應商進行比價。

統一的供應商准入標準 體現公平競爭

集團為供應商提供了公平、開放的進入平台。並設計了對供應商在遵守法律法規、保護環境、誠信經營、安全生產和員工職業健康等方面的要求。

多樣化的採購方式 促進公平競爭

集團始終倡導通過多樣化的採購方式促進公平競爭，誠信合作的採購尋源理念，搭建公平競爭的合作平台，利用招標、詢比價、競爭性談判等多種採購方式促進供應商公平競爭。

案例

集裝箱陽光採購平台 – EPS上線

為解決傳統採購的弊端，提升採購效率，同時與「龍騰計劃」進行有效銜接，2019年集裝箱板塊所有企業正式上線使用EPS，實現了EPS與上層經營管理ERP系統的對接。

案例

中集ONE模式植入供應商，幫助供應商提升管理水平

新會中集2019年應邀對江門市廣進鑄造有限公司實行定點供應商賦能服務，對廣東省韶鑄集團有限公司分階段進行賦能服務。通過賦能，提升了供應商的安全管理水平，產品質量得到提升，同時降低了製造成本，實現了共贏。

在優化供應鏈管理體系的同時，我們亦不斷加深與供應商的戰略合作，協同開發對社會及行業更有益的技术和產品。在前期跟中國寶武、鞍鋼集團、首鋼集團、南山集團、大族激光等核心供應商建立戰略合作夥伴關係的基礎上，2019我們與河鋼集團、中化集團化工事業部簽訂了全面戰略合作協議。

助力全球物流

責任採購

本集團致力於與供應商建立良好的合作夥伴關係，並將可持續理念延伸至供應鏈環節，攜手推動價值鏈履行社會職責。集團層面，我們通過制定一系列採購政策，向上下游企業傳遞責任經營理念。《中集集團採購管理制度》要求認證影響較大的供應商時，考核其HSE、反商業賄賂等方面表現，並逐步擴展至全體供應商。同時，集團於2019年完善了《中集集團採購人員守則》，進一步規範採購行為，並倡導下屬企業實施綠色供應鏈認證。本年度，車輛板塊下屬企業蕪湖瑞江被認定為國家級綠

色供應鏈管理示範企業，成為蕪湖市第一家獲此認定的企業。

各板塊及下屬企業根據業務類型及產品特點，不斷完善責任採購機制。部份板塊已將是否有環評批複、環保方面是否合規、是否投入社區公益、員工社會保險是否齊全、安全生產管理是否有效等因素納入供應商評審(考核)表、採購合同或公司內部採購管理制度，推動供應鏈可持續發展。

案例

集裝箱板塊進一步完善了供應商准入階段HSE合規性評價標準，當中包括基本資質、環保合規性評價、安全及職業健康合規性評價。同時依據《環境標誌產品技術要求》(HJ2537-2014)和中國集裝箱行業協會行規《集裝箱用水性塗料》(JH/T E06-2015)標準，制定了專項產品22項的核心評價項目。

聯合卡車對綠色供應鏈的實踐主要包括：

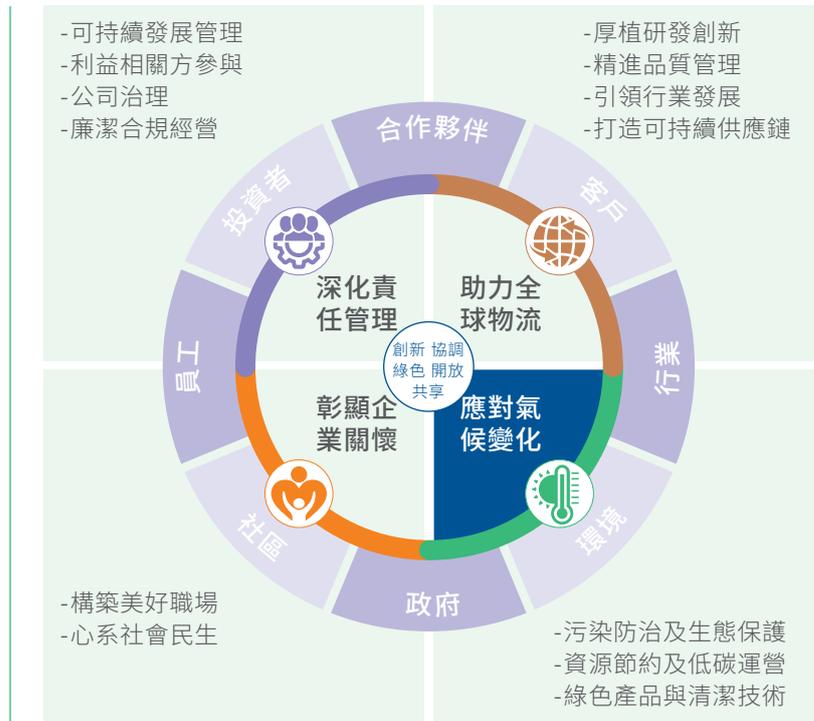
與採購從業人員簽訂《廉潔從業協議》，並不定期學習貫徹集團相關要求；

定期開展供應商業績評價，持續跟蹤供應商績效達成情況。

在供應商准入環節增加「員工權益是否得到合法保護」、「是否建立安全生產管理體系」、「是否建立職業健康監護制度」、「是否重視生態保護」、「是否建立廢料回收和循環利用制度」、「是否致力於節能減排產品的開發和使用」評價條款；

與駐廠供應商簽訂《安全協議》，明確雙方責任義務；

在主合同中體現對供應商的安全與環境管理要求，鼓勵供應商貫徹環境管理體系；



人類活動正加劇氣候變化，並對全球資源和生態系統造成不可逆轉的破壞。中國政府正積極參與全球環境治理，推進經濟綠色低碳轉型，堅定不移地履行應對氣候變化的國際承諾。為此中集集團認真貫徹落實綠色發展戰略，加快淘汰高能耗、高污染設備，積極研究、引進清潔生產技術和工藝，大力開發、推廣綠色環保產品及服務，為應對全球氣候變化、建設生態文明做出積極貢獻。

我們在行動：

- 開展環保設施升級改造，推進危廢減量化、無害化及資源化，減少「三廢」及噪音排放；
- 實施綜合節能及溫室氣體減排計劃，減少溫室氣體排放量，應對全球氣候變化；
- 採用先進的清潔生產工藝技術，推進綠色製造、綠色產品、綠色金融和綠色建築領域發展，使社會大眾有更多綠色選擇

我們的成效：

- 集團旗下共有6家綠色工廠，1家國家級綠色供應鏈管理示範企業；
- 10家以上企業獲得清潔生產認證，48家企業通過ISO14001環境管理體系認證；
- 中集模塊化參與建造的雄安市民服務中心項目獲「中國建設工程魯班獎」

我們將努力：

- 健全環境管理體系，實現《中集集團綠色發展規劃》減排目標；
- 推動產品設計、生產製造、包裝物流等全生命週期節能減排；
- 研發、生產及推廣更多綠色產品和服務，助力上下游減少碳足跡和污染物排放；
- 借鑑行業最佳實踐，加深對氣候變化風險與機遇的探討、識別、評估及管理

應對氣候變化

污染防治及生態保護

本集團以《中集集團綠色發展規劃》的戰略部署為支撐，不斷健全環境管理體系，推進生產運營向6個方面轉變：

產業方向的轉變	從依賴資源消耗的「高消耗、高排放、低產出」產業向「高附加值、智能化、綠色化、服務化」產業轉變。
生產方式的轉變	從要素驅動向創新驅動轉變，從以量取勝、粗放擴張向精細化管理轉變。
污染治理方式的轉變	融入全生命週期和清潔生產的思想，污染治理從末端治理向全過程防控轉變。
資源利用方式的轉變	堅持資源節約集約利用，從「資源－產品－污染物」單向流動向「減量－重複使用－循環使用」循環流動轉變。
制度導向方式的轉變	圍繞經濟與環境深度融合發展的思路，決策與制度從短期利益向長遠利益轉變，從單純的利益驅動向可持續發展轉變。
營銷方式的轉變	樹立綠色消費觀念，從傳統營銷模式向「綠色需求－綠色研發－綠色生產－綠色產品－綠色價格－綠色市場－綠色消費」為主線的消費鏈條。

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等營運所在地的相關法律法規，依照集團HSE方針及目標管理方案，制定《中集集團環保工作指南》，明確了環保合規管理、新項目建設、污染治理與達標排放等方面的要求和規定。各板塊設立了HSE委員會，並根據其業務性質在各自的HSE管理方針中制定相應的污染物排放管理制度；板塊下屬企業參考ISO14001環境管理體系標準，建立環境管理組織架構，制定環境管理方針；部份板塊還將污染物排放管理納入對下屬的企業環保績效考核中，並與管理層薪酬、績效、晉升等掛鉤。

本年度，我們持續推行精準治污，合理開展廢物回收利用和安全處置工作，力求實現污染排放最小化。截止2019年底，集團已有49家企業取得ISO14001環境管理體系認證，環保總投入超3億元。全年未發生對本集團有重大影響的環境違規事件。



年度環保總投入超
3億元



廢氣排放及管理

本集團生產運營排放的大氣污染物主要包括顆粒物、揮發性有機物(VOCs)。顆粒物主要產生於打砂、噴砂、切割、焊接等過程，VOCs主要產生於噴漆、補漆等過程。

隨着2018年國家《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》的發佈，各地環保部門也陸續出台大氣污染物減排制度和標準。本集團高度重視大氣污染物的排放與管理，嚴格遵守適用的法律法規及標準，包括但不限於《中華人民共和國大氣污染防治法》、《大氣污

染物綜合排放標準》。各板塊及下屬企業已建立相應的廢氣排放管理制度，嚴格監控廢氣處理設施的運行和維護，確保廢氣排放濃度及總量符合國家或地方標準，且滿足排污許可證要求。各板塊通過制定HSE目標、對下屬企業進行HSE檢查及HSE達標審核等方式，定期跟蹤各企業排放情況。

為減少大氣污染物排放，2019年各板塊及下屬企業開展了多項環保設施升級改造，例如：

板塊	改善措施
集裝箱板塊	<ul style="list-style-type: none"> 板塊聯合供應商推進水性漆環保品質的改善，控制水性漆中VOCs、苯系物等有害物質含量，從源頭對污染物進行控制。 新會標箱、新會特箱、東莞南方、揚州潤揚、青島中集等企業採用先進的分子篩濃縮轉輪+高溫氧化工藝處理有機廢氣，實現更加高效、穩定、可靠的達標處理。
車輛板塊	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動生產線升級項目，深圳專用車、蕪湖瑞江、洛陽凌宇等實施工藝升級改造，青島中集專用車、華駿車輛實施塗裝廢氣治理設施升級改造，廢氣排放量大大降低。 車輛塗裝工藝改善：以「KTL電泳+粉末噴塗」來代替傳統油漆噴塗，這種環保塗裝工藝從源頭實現了VOCs大幅減排。
能化板塊	<ul style="list-style-type: none"> 企業新增VOCs處理設施：南通罐箱、中集聖達因、南通食品新增噴漆廢氣治理設施，降低VOCs排放量。南通罐箱和SOE對危廢庫房分別建設廢氣收集裝置，對廢氣進行集中處理，減少VOCs排放，取得良好的環境改善效果。 企業強化管控廢氣控制無組織排放：南通能源通過設置氣瓶管切割與旋壓煙塵治理設施，通過旋風除塵有組織排放，降低顆粒物排放量；南通食品建造了噴漆發泡房進行集中污染源收集處理，將污染物進行有效捕集及處理，確保廢氣達標排放。
空港板塊	<ul style="list-style-type: none"> 中集天達新採購了6台符合國家排放標準的叉車，尾氣排放全部滿足國家廢氣排放標準要求；並通過優化調漆環節，減少油漆浪費的同時減少VOCs排放。

應對氣候變化

案例

塗裝工藝和技術替代取得突破

- 中集生產的道路運輸車輛，使用「KTL電泳或硅烷+粉末噴塗」的環保塗裝工藝，實現VOCs源頭減排接近零排放和大大減少油漆渣危廢的產生，在改善現場作業環境的同時保證了產品的塗裝質量；電泳塗裝產生的含重金屬廢水經深度處理後回用，實現零排放。目前已在東莞、揚州、駐馬店等「燈塔工廠」批量生產。
- 集裝箱生產已經大面積使用水性漆工藝，鑑於目前水性漆在質量、環保、成本及客戶接受度方面仍有不足，集裝箱板塊從NOCS塗料及全噴粉工藝方面取得階段性成果：與供應商合作開發NOCS新型環保塗料，目前已在2000台產品上初步試驗，達成研發目標。

2019年，全集團排放VOCs 1,609.05噸，排放強度為1.88噸／億元營收，排放總量較2018年減少12.5%。2019年，我們達成《中集綠色發展規劃規劃》VOCs的階段減排目標。



VOCs排放總量較2018年減少
12.5%

廢棄物管理

本集團生產運營中產生的有害廢棄物主要包括廢漆渣、廢油漆桶、廢機油、廢化學試劑、廢活性炭和過濾棉、廢電池、廢含油抹布和污水處理站污泥等，無害廢棄物主要包括廢金屬料、廢木料和生活垃圾等。

集團各板塊及下屬企業嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物轉移聯單管理辦法》等國家或地方的法律法規及標準，並建立了相應

的廢棄物管理制度，明確對廢棄物的儲存、運輸、處置要求。對於有害廢棄物，按規範設立危廢儲存倉庫，嚴格按照聯單制度進行轉運，統一交由合資質的單位合規處置；同時根據外部政策法規變化以及企業生產運營情況，新增或改進廢棄物收集、儲存設施。一般廢棄物以回收再利用為主。其他廢棄物（如生活垃圾）由當地環衛部門定期清運。





2019年，本集團排放危險廢棄物31,301.89噸，排放強度為36.48噸／億元營收，總量較2018年減少10.9%；排放無害廢棄物224,883.92噸，排放強度為262.10噸／億元營收，總量較2018年增加8.0%。2019年通過產線升級和工藝改善，開展循環桶包裝推廣減少油漆桶廢棄、污泥干化降低含水量、污水治理設施升級等綠色示範項目，危險廢物減量化工作取得成果。



危險廢棄物排放總量較2018年減少
10.9%

為減少危廢洩露風險及危害，實現規範收集、管控結合、合規排放，我們對各企業危廢的合規存放和處理等事項進行嚴格、全面的調研、考核及監管，包括：定期跟蹤各企業危廢的產生、庫存及處置情況，並通過分析廢棄物種類、來源、產生量等數據，指導各企業制定源頭改善措施並監督其落實情況；要求企業設立危廢事故應急預案和追責機制，加強環境應急管理能力；訂立HSE指標並實行考核；各版塊要求企業制定危廢庫存紅線，在危廢庫存達到紅線前，必須安排外委處置。

各板塊及下屬企業根據其業務及產品特性，積極探索危廢減量化、無害化、資源化的方法，持續推進相關課題：

板塊	改善措施
集裝箱板塊	<ul style="list-style-type: none"> 板塊塗料技術組積極探索靜電噴塗等先進塗裝技術，提高塗料上漆率，從源頭減少危廢的產生量。 板塊整體推行可循環包裝桶替換傳統的油漆桶，從源頭消除廢漆桶的產生環節，預計能實現危廢減量20%以上。2019年此項目累計減量1,297噸。 開展漆渣干化項目，漆渣減重50%以上，實現危廢減量。
車輛板塊	<ul style="list-style-type: none"> 通過升級改造塗裝線，從根本上消除原有油漆塗裝產生的廢油漆渣，僅有少量廢水處理產生的污泥。例如深圳專用車，2019年塗裝線升級完成，由傳統的油漆塗裝改為硅烷+噴粉塗裝，從升級前平均每年產生廢油漆渣等危險廢棄物100餘噸，變為升級後徹底消除油漆渣產生，每年僅有污水處理產生約2噸/年污泥，危廢減排效果明顯。
能化板塊	<ul style="list-style-type: none"> 南通罐箱採用板框式高壓隔膜壓濾機，投運後壓濾一次成形含水率低於50%的污泥，全年污泥減少約360噸，實現危廢減量。

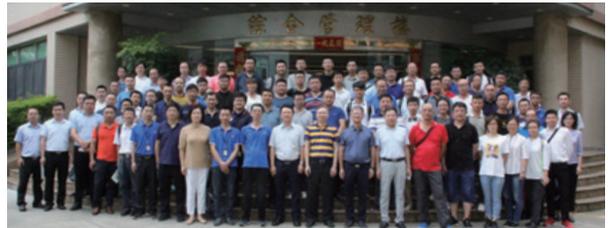
應對氣候變化

板塊	改善措施
海工板塊	<ul style="list-style-type: none">煙台來福士、海陽來福士、龍口來福士均已初步建立主要危廢原單位，目前正在推進改善課題進行改善。本年度致力於通過提高單桶油漆使用率減少廢油漆桶量。油品再生工作開展良好，通過再生工藝將串洗後不滿足要求的油品進行恢復，能到達到串洗標準。串洗用油除損耗外基本能夠實現循環再利用，減少了廢油類危廢產生。
空港板塊	<ul style="list-style-type: none">中集天達通過推廣使用可循環的IBC週轉罐代替原來一次性金屬小容量容器，減少油漆類廢容器的產生；並通過優化油漆噴塗作業方法和噴塗工藝，由手工噴塗改為油漆在線配比，減少油漆的浪費同時降低漆渣的產生，全年約減少危險廢物53噸；優化玻璃立面打膠工序，減少多餘密封膠的危險廢物處理量。

案例

「環保三廢治理」專題培訓與研討

2019年8月6日集團在深圳舉辦了「環保三廢治理」專題培訓與研討，參會人員涵蓋集團八大板塊餘70人。會議聚焦集團內三廢（尤其是危廢）的處置改善問題。

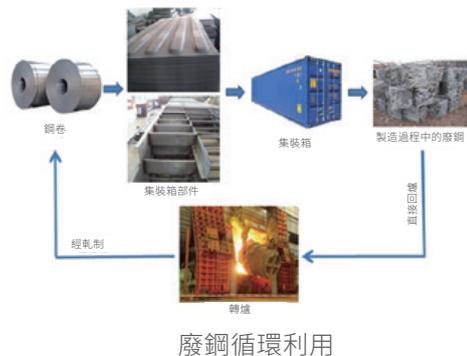


同時，我們以「少用新、多重用、不浪費」為目標，積極探索推動全體員工減少無害廢棄物排放的方法。例如2019年初集團總部推出的「回收利是封」活動，通過電子紅包抽獎的方式，鼓勵員工將用過的拜年紅包封回收並計劃於未來免費發給員工二次利用。空港等板塊還通過對大件廢鋼進行二次挑揀再次利用，進一步提高廢鋼利用率，減少廢料產生。

案例

同鋼種廢鋼回爐生產再利用項目

集團從2010年開始與寶鋼集團合作推進同鋼種廢鋼回爐生產再利用項目。十年來，中集銷售給寶鋼的廢鋼已經近18萬噸，全部用於同鋼種回爐冶煉，已直接減少固廢排放約34,375噸、廢氣1,750萬標準立方米；集裝箱廢鋼中的貴重金屬得到了全量回收，取得了顯著的經濟效益和社會效益。





污水處理

本集團生產運營中排放的污水主要包括預處理車間切割廢鋼材過程產生的切割廢水，構件機加工、碼頭舾裝、船舶試航過程產生的含油廢水，碼頭試航過程產生的串洗廢水等工業污水，以及辦公及生活區產生的生活污水。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《水污染防治行動計劃》等適用的法律法規及標準。各板塊及下屬企業已建立相應的污水排放管理制度，嚴格監控污水處理設施的運行和維護，積極推廣水質在線監測技術，確保污染物排放濃度及總量符合國家或地

方標準，且滿足排污許可證要求。35家下屬重點排污企業均已申報環評並取得批複，其中21家已取得國家排污許可證、7家持有地方排污許可證、7家準備申領國家排污許可證。

為減少水污染物排放，各板塊及下屬企業積極採用新型污水處理設備，優化污水處理工藝，並在可行情況下循環使用廠內處理後的生產廢水，實現零外排。在生活污水治理及減排方面，則從源頭入手，重點強化員工節水意識。

板塊	改善措施
集裝箱板塊	積極探索塗裝廢水處理工藝，目前大部份企業已實現工業廢水零排放；同時部份企業也在研發生活污水處理再利用的工藝，如天津中集經生活污水處理站處理後的生活污水（中水）用於生產調漆、水密試驗、綠化，實現了生活污水零排放。
能化板塊	石家莊氣體機械通過對去離子水、鋼瓶研磨用水、酸洗水實現循環回用，節約用水1,000噸左右；SOE對清洗廢水進行處理回用，每年節約用水120噸。
聯合卡車	完善水質在線監測設備，新增PH、磷酸鹽在線監測設備，改造污水處理站曝氣池。

案例

天津中集污水處理改善

通過提高污水處理質量，使處理後的污水循環使用、不外排放。經過嚴格處理後的污水清澈透明，經試驗檢測COD已經達到50mg/L以下。



2019年，本集團共排放污水3,885.66千立方米，排放強度為4.53千立方米／億元營收，總量較2018年增加3.0%，未來我們將持續強化污水治理、減少排放。

應對氣候變化

噪音管理

本集團生產運營中的吊裝、切割、打磨、空壓機運行、發電機發電(場地未通電情況下)、土方作業以及機動車輛運行等過程，會向週圍環境排放一定的工業噪聲。

集團各板塊及下屬企業嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》及《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB 12348-2008)等國家或地方的法律法規及標準，定期委托外部機構進行噪聲監測。同時通過實施相應的噪聲管理規定，系統識別和梳理噪聲源，針對識別出的噪聲源制定整改措施，通過大力推廣各種降低噪聲及噪聲防護的技術和工藝。

中集來福士制定了《防治噪聲污染管理規定》，通過更換原舊風機，集中廠區打磨作業並臨時架設圍擋，夜間嚴格控制室外沖砂、打磨、碳刨與吊裝等產噪作業項目等措施來降低噪聲。公司未來計劃做遠期廠區規劃，爭取將產噪的作業區、廠房予以封閉並盡量規劃調整到東廠區，與週邊企業、民居至少保持500米以上的距離，引進先進的人工智能裝備替代現有的人工集中式作業模式。同時加大監測頻次，尤其對偶發噪聲要加強嚴格控制。

案例

揚州潤揚建設隔音房降噪

揚州潤揚在型鋼打砂機台位建立隔音房，隔音房使用岩棉進行吸收、隔離噪聲，並且對打砂機的風機和管道進行了全面地檢修，有效降低了車間內噪音的排放並且無粉塵揚散至外部環境。改善前的噪音水平為100dB，改善後為80dB左右。



案例

南通特箱改善設備降低噪聲

南通特箱通過對剪板機後出料落料的改造，採用隨動式皮帶輸送出料，減少了高低差，有效降低了因落差碰撞而產生的噪音。改善前的噪音水平為115dB，改善後為81dB。



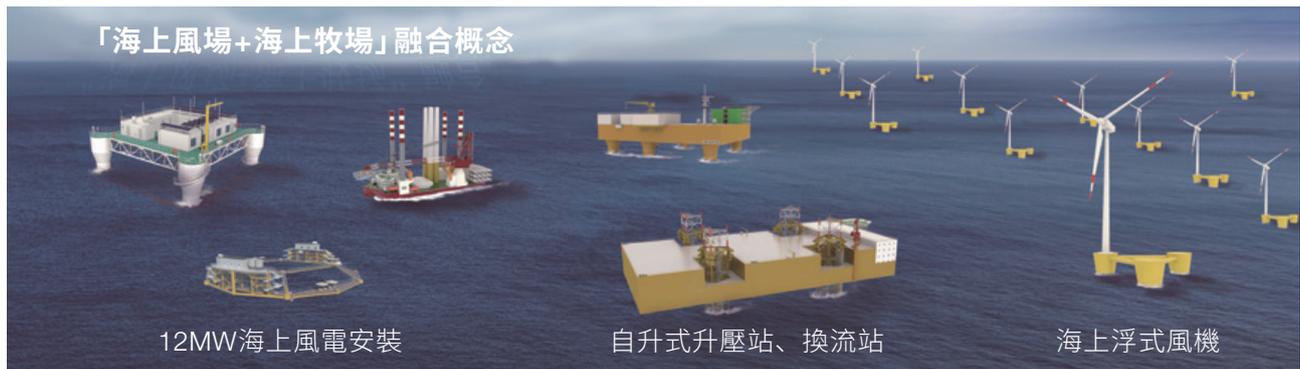


生物多樣性保護

本集團根據自身特點，將生物多樣性保護與企業運營相結合，在業務影響的範圍內開展工作，探索一條既能保護生物多樣性，又能提高經濟效益、促進社會公平的綠色發展之路。

- 項目選址均開展環境評價，將環境影響納入考量範圍內。
- 中集模塊化建築大力推廣模塊化建築，以減少建築施工和使用過程對環境的影響。
- 中集來福士致力成為世界一流的海洋綜合服務商，開展可持續發展的海洋事業。

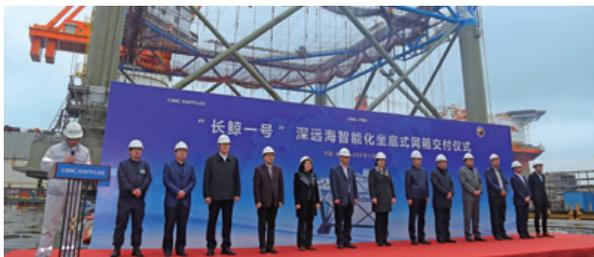
中集來福士已設立多個研發中心，致力在研發設計產品時充分考慮海洋生物保護因素，以減少對海洋及週圍環境造成的影響；並將「海上風場+海上牧場」融合，開發海上風電創新裝備；同時，在「油轉漁」進程中，積極拓展智能海洋漁業服務，深入研發、建造海洋牧場平台和智能網箱產品，在滿足社會對漁業產品需求的同時，減少並改善過度捕撈對海洋生態系統造成的影響。



案例

交付國內首座深遠海智能化坐底式網箱

2019年，中集來福士交付國內首座深遠海智能化坐底式網箱，新建H457 Havfarm1 深水養殖船項目及智能網箱項目2個。截止2019年，已累計交付22座海洋牧場平台，1座智能網箱。



案例

英國最大的模塊化學生公寓正式開放

英國紐卡斯爾大學的學生公寓項目總包商指定使用中集模塊化建造這6棟學生公寓樓，模塊建築部份含提供1,261間獨立的套間臥室，模塊總面積3.7萬平方米。中集模塊化建築提供的模塊僅在6個月內便完成搭建，在施工現場總共僅需110週，極大節省了建造週期和減少施工對環境影響。除了經濟性和舒適性極強外，更重要的是符合客戶對該公寓可持續性的要求。園景學生村獲得2018年度最具創新性的項目，並在Northern county Institution of Structural Engineers Award的大型項目類別中獲得特別嘉獎。



應對氣候變化

資源節約及低碳營運

本集團積極響應國家建設資源節約型企業的號召，將資源節約擺在企業發展的重要位置，致力推行低碳化、循環化和集約化的生產模式，力求實現資源利用最大化。於業務運營中，我們嚴格遵守《中華人民共和國水法》、《中華人民共和國能源法》、《中華人民共和國節約能源法》等營運所在地的相關法律法規，並以《中集集團綠色發展規劃》為牽引，持續推進利用先進節能環保技術裝備，組織實施傳統製造業能效提升、清潔生產等技術改造。

節能降耗

本集團生產運營所需能源包括電力、天然氣、汽油、柴油等。2019年，本集團綜合能源消耗量為200,533.79噸標煤，綜合能源消耗強度為233.72噸標煤／億元營收，總量較2018年減少0.3%；其中，消耗電能96,213.86兆瓦時、天然氣48,950.63千立方米、油量15,827.48千升。未來我們將持續推進節能減排工作。

為應對全球氣候變化，減少溫室氣體排放，我們將能源消耗納入管理指標，持續推動企業建立能源管理體系並實施節能評估及能源審計。同時鼓勵企業通過汰舊換新、提高能效、改進工藝、挖潛增效、加強維護、減少損耗、科學用能等各種節能措施，不斷尋求節能改善空間；廣泛分享節能改善案例，發揮節能優秀企業的示範性效應；加大力度發展新能源產品。各板塊積極響應節能減排號召，推動重點節能工程，積極探討使用空壓機運營、高能耗工藝淘汰、原材料替代等節能新工藝；優化能源結構，加強能源結構調整力度，引入天然氣等清潔能源；通過踐行綠色辦公、倡導低碳生活等方式，提高員工的資源節約及環保意識。

中集未來將繼續注重生產和運營等各個環節的資源節約，在產品設計、生產製造、包裝物流等全生命週期各個環節積極推動節能減排，提升節能環保本質化管理水平。

板塊節能改善課題和項目列舉

- 能化板塊內各企業共開展節能項目32個，綠色發展項目14個。通過指標牽引，現場點檢輔導，亮點共享，全年實際完成綠色節能貢獻783萬元。
- 海工板塊共計節省1,060噸標準煤。其中，煙台來福士能源改善共21項，共計節省171萬度電和10噸柴油。
- 中集洋山完成4台空壓機節能改造，能耗減少36萬千瓦時/年，減少二氧化碳排放253噸/年。此項目通過上海市節能減排推廣應用審批。



本集團綜合能源消耗量為200,533.79噸標煤，總量較2018年減少0.3%



水資源管理

本集團生產運營中耗用的水資源主要有生產用水，員工日常辦公、餐飲和洗浴中的生活用水，以及綠化和消防用水等。集團各板塊及下屬企業嚴格遵守國家及地方相關水資源管理的法規並建立水資源管理辦法，規範用水，合理開發、利用和保護水資源。

2019年，本集團總用水量為6,995.85千立方米，用水強度為8.15千立方米／億元營業收，總量較2018年增加13.1%，未來我們會強化用水管理、提升用水效益、減少水資源消耗。

本年度，我們繼續積極探索創新方法，以實現計劃用水、科學用水、節約用水，例如：

- 東莞專用車綠色工廠創建示範項目循環水利用率65%。
- 荊門宏圖LPG產品綠色設計優化改善項目全年節水約696立方米。
- 煙台中集來福士繼續強化水管控，建立管理辦法及點檢標準，本年底實際用水量減少至4.27噸／人，同比下降30%。
- 寧波中集收集利用雨水約1,400立方米，通過建立用水管理體系、用水網絡圖，組織能源管理例會，尋找改善點。同時定期利用閒置的儲水罐收集雨水，用於廁所或環保噴淋塔。

本年度，本集團在求取適用水源方面未發現水資源短缺的重大風險。

案例

培育節水文化，倡導全員參與

- 煙台中集來福士：關注細節，倡導節水從「點滴」開始
- 聯合重卡：舉辦環保主題活動，提升員工節水護水意識



應對氣候變化

溫室氣體排放管理

本集團生產運營排放的溫室氣體主要來源於天然氣、汽油和柴油燃燒導致的直接溫室氣體排放，以及外購電力導致的間接溫室氣體排放。2019年，本集團溫室氣體排放總量為902,402.05噸二氧化碳當量，排放強度為1,051.75噸二氧化碳當量／億元營收，較2018年減少8%；其中，直接溫室氣體排放量為150,133.57噸二氧化碳當量，間接溫室氣體排放量為752,268.48噸二氧化碳當量。

我們致力於通過降低能耗、推行綠色生產減少生產運營中的溫室氣體排放，推動企業向低碳運營轉變，具體措施和績效請參看本報告「節能降耗」、「綠色產品與清潔技術」小節。

綠色辦公及環保宣傳

本集團積極開展環保宣傳，大力倡導綠色辦公。我們積極響應各類綠色環保行動，於每年「4•22」世界地球日、「6•5」世界環境日組織環保宣傳主題活動。我們亦鼓勵和支持員工身體力行參與植樹、清檢垃圾等形式多樣的環保行動，並通過張貼節水節電標語、全員環保培訓等方式提高員工的節能環保意識，以採購具能源效益的設備、逐步推行無紙化辦公、提倡綠色出行等方式，踐行綠色低碳理念。



集團領導及員工積極參加「6.5」環境日主題活動



集團組織「6.5」環境日主題活動





綠色產品與清潔技術

本集團積極探索綠色清潔技術帶來的發展機遇，結合各板塊業務特性，將綠色、低碳、循環經濟等理念納入自身產品和服務的設計、研發、生產及推廣，幫助客戶及上下游合作夥伴減少碳足跡和污染物排放，為中國以及海外營運地應對氣候變化、實現節能減排承諾做出貢獻。

綠色製造

- 綠色工廠是實現了用地集約化、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化的工廠，是製造業的生產單元，是綠色製造的實施主體，屬於綠色製造體系的核心支撐單元，是中國實現製造業轉型升級的重要手段。國家工信部從2017年開始「國家綠色工廠」評選。

截止2019年底，集團共有6家綠色工廠、1家國家級綠色供應鏈管理示範企業，10+家企業獲得清潔生產認證、48家企業通過ISO14001環境管理體系認證。我們正全面推進智能製造、綠色製造，積極採用先進的清潔生產工藝技術。在一系列重要舉措的推動下，中集未來將產生更多綠色工廠，為國家綠色發展事業做出貢獻。

公司名稱	稱號
東莞中集專用車有限公司	國家級綠色工廠
荊門宏圖特種飛行器製造有限公司	國家級綠色工廠
駐馬店中集華駿車輛有限公司	國家級綠色工廠 (2018年獲評)
蕪湖中集瑞江汽車有限公司	安徽省級綠色工廠
天津中集集裝箱有限公司	天津市綠色工廠
安瑞科(蚌埠)壓縮機有限公司	安徽省級綠色工廠 (2018年獲評)
蕪湖中集瑞江汽車有限公司	國家級綠色供應鏈管理示範企業
太倉中集集裝箱製造有限公司	當地環保信用評價「藍色等級企業」
南通中集特種運輸設備製造有限公司	當地環保信用評價「綠色等級企業」

應對氣候變化

綠色產品

本集團持續深耕綠色環保業務領域，提升其產品和服務的環保效益和市場競爭力。相關產品及其環保績效詳見下表：

綠色產品	產品型號	產品環保特性	環保績效
環保型集裝箱	水性漆標準乾貨箱	可減少約70%的VOCs排放。	2019年，採用水性漆生產的標準干箱，佔集裝箱板塊產量80%以上。
LNG、CNG及LPG產品	自卸渣土車、運煤牽引車、降重運煤車、新國基攪拌車、載貨車、重型卡車	使用清潔能源作為車用燃料，大幅減少汽車尾氣排放。（注：LNG、CNG、LPG分別是液化天然氣、壓縮天然氣、液化石油氣）	2019年安瑞科共生產LNG、CNG、LPG運輸車輛2千多台；2019年聯合卡車銷售LNG產品營業額約10億元。每輛LNG車比汽柴油車減少二氧化碳60噸/年，如按8年使用期計算，可減少二氧化碳排放480噸/車。
新能源電動車	4x2港口牽引車、8x4城市渣土車、純電動機場擺渡車	利用新能源驅動替代汽油和柴油，可大幅降低車輛對不可再生能源的依賴性，並減少汽車尾氣排放。	2019年度銷售22台。截止2019年底累計銷售電動擺渡車39台，已售電動擺渡車每年可以減少碳排放量534.23噸。
竹木複合地板	集裝箱底板用新型竹木複合地板	以生長至5年的毛竹替代硬木材料，可減少對熱帶雨林中樹木的砍伐和依賴，且無需在地板表面塗刷油漆，減少VOCs的排放。	2019年，該產品產量約20萬立方米，其竹材使用比例約60%，約耗竹材12萬立方，即減少1,700公頃森林砍伐，減少約31萬千克的VOCs排放。同時，耗用的2,000萬根竹子5年內約可固碳42.4萬噸。
可循環使用包裝	中集智慧托盤新型週轉箱	如採用傳統的一次性木箱包裝，每個木箱消耗木材0.21方。如採用10,000個新型週轉箱替代，每年週轉6次測算，可減少1.26萬木材砍伐，即可減少對2,500畝桉林的破壞。	2019年中集載具的租賃雲業務共計使用2,240個該新型週轉箱，減少對上百畝桉林的破壞。



綠色產品	產品型號	產品環保特性	環保績效
輕量化產品	液體運輸半掛車、鋁合金易燃液體罐式運輸半掛車、輕量化混凝土攪拌運輸車、輕量化自卸車、輕量化冷藏車、輕量化渣土車、輕量化45尺鵝頸骨架車、超輕型北美40尺箱運輸骨架車、輕型北美20尺箱運輸骨架車、輕量化北美冷藏半掛車、舉升式粉罐半掛車、下灰半掛車、輕量化不銹鋼罐、鋁罐	通過材料的優化及新材料的應用，通過使用高強度耐磨板、低合金高強度耐磨鋼等輕量化材料，採用車架結構承載結構設計和工藝優化，單台減重300至1,300KG,以上車型減少原材料使用，降低油耗和尾氣排放量。	2019車輛板塊及聯合卡車銷售各類輕量化產品共計超過2.1萬台。
智能環保產品	智能環保渣土車	密封頂蓋裝有智能監控設備，可有效遏制渣土車運輸過程中的「拋、撒、漏」現象。與傳統柴油渣土車相比，二氧化碳排放量可減少90%，很少產生燃油燃燒後生成的碳氫化合物、氮氧化物，無顆粒排放物。	2019年車輛板塊銷售智能環保產品1.7萬多台。
其他環保產品	綠色冷藏車	青島冷車在2019年完成了更環保的發泡劑LBA發泡劑的切換，在行業內環保發泡劑工藝升級方面走在前面。相較於HFC-245fa，第四代LBA發泡劑繼承了前者的優點，且保溫性能更佳，導熱系數更低，GWP指較低，更加安全環保。	青島冷車2019年起使用LBA發泡劑生產的冷藏車800多台。



新型智能渣土車



綠色冷藏車

應對氣候變化

綠色金融

近年來，中國政府高度重視經濟發展和環境保護的平衡，綠色金融已上升為國家戰略，成為推進綠色發展的路徑之一。集團一直通過旗下金融板塊踐行「綠色金融」理念。

中集融資租賃公司通過融資租賃業務的優化調整，大力支持新能源、新科技和低排放的產業發展，並在自身的發展中不斷推進清潔能源裝備、新標準運輸裝備、模塊化裝備、新型物流裝備的綠色發展，為重點綠色金融項目、綠色產業創新轉型升級、區域綠色生態環境建設提供融資支持。2019年，中集融資租賃加強產融協同和自主開發雙輪驅動，聚焦國內鐵路箱、種箱，嘗試拓展消防、環衛環保、新能源車、立體倉庫等新行業新市場，從以下三方面提供支持。

快速跟進藍天保衛戰，積極推進清潔能源裝備的發展

2019年在集團能化業務方面新增投放額10億元，幫助客戶快速提升天然氣相關業務開發；積極參與國家「十三五」規劃的大型能源項目、國家西部大開發重點項目、國家生態環境部2018年23個重大項目之一以及國家天然氣保供項目——國家級管網「神安線」，為項目提供綠色金融支持。

嚴格執行最新環保標準，積極推進新排放標準運輸裝備發展

積極跟進國家環保政策，聯合集團車輛板塊，為客戶提供符合國家排放標準的車輛產品。2019年，於車輛租賃業務新增投放額11.98億元，在幫助眾多客戶快速完成運力升級的同時，推進新排放標準運輸裝備的發展。

積極推進自動化車庫以及自動立體倉庫等高效新興產業的發展

加大立體倉庫和車庫融資租賃業務的拓展，不僅為客戶節省了大量的土地資源，提高了運作效率，在建造工期及效率上也能節省大量時間和成本。

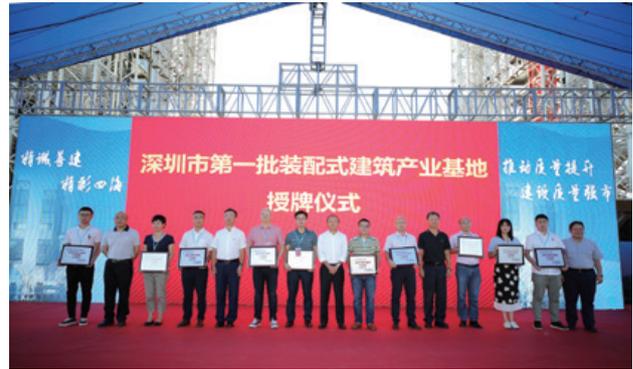
中集財務公司投放的綠色貸款主要集中在以清潔能源CNG、LNG儲運裝備作為重點產品的能化板塊。截至2019年四季度末，中集財務公司為能化板塊核定的授信額度約35億元，綠色信貸餘額約1.3億元，貸款將用於資源循環利用項目和可再生能源及清潔能源項目。



綠色建築

中集模塊化建築

模塊化建築體系是以鋼結構為主體，結合保溫、水電、暖通、內部精裝修以及智慧系統於一體的新型建築體，其將傳統建築90%以上的工作量轉移至工廠環境下完成，最大程度保證質量和安全的穩定性，建造時間可縮短50%，建築垃圾可減少50%以上。十餘年來，中集模塊化建築已發展成為全球知名的模塊化建築系統解決方案服務商，在英國、美國、澳洲、紐西蘭、日本等市場，已累計成功交付超過30,000套房間，總建築面積超過100萬平方米，在全球範圍內輸出「中國創造」。



獲評深圳市綜合產業類裝配式建築產業基地

案例

中集模塊化建築助力香港建築業

2018年11月，由中集模塊化建築為香港建造業議會(CIC)承建的香港首個模塊化項目在零碳天地公園落地。2019年5月，中集模塊化建築以模塊專業公司中標香港首個永久性模塊化建築項目——香港科技園InnoCell項目。中集模塊化建築以其綠色、環保、高效、符合時代潮流的特性，為解決香港建造業痛點、破解人居矛盾困局貢獻了積極力量，同時在粵港澳大灣區邁出了堅實的一步。



中集產城

中集產城積極將綠色建築理念融入其地產開發項目中，從項目設計、建造、營運到後續發展，採取了多項綠色環保策方針和舉措，例如：

- 利用BIM技術優化設計質量
- 採用高效遮光外牆
- 採用有色玻璃或雙層低輻射玻璃
- 提高社區綠化空間

彰顯企業關懷



企業關懷既包含對員工的關懷，也包含對社會的關懷。中集發展至今，離不開每一位員工的參與和奉獻，也離不開社會各界的關注與支持。中集將員工視為企業的寶貴財富，秉承「以人為本，共同事業」的人力資源核心理念，努力構築美好職場，為員工提供良好回報，使員工共享企業發展成果。中集亦牢記社會公民義務，心系社會民生，不遺餘力支持地方經濟發展和社區公共事業，以自身專業優勢為社會創造可持續價值。

我們在行動：

- 完善並落實HSE管理機制和舉措，通過生產環節改善及製造升級減少職業危害；
- 依法保障員工權益，重視人才培養與溝通關愛；
- 通過員工無償獻血、組建義工隊伍、捐款捐物等行動，支持社區公共事業發展；
- 響應國家號召，落實精準扶貧政策；
- 發揮專業優勢，全力支持抗疫

我們的成效：

- 集團共有43家家企業通過職業健康安全認證，千人傷害率持續下降；
- 提供545門在線課程，員工線上學習累計時長11,936小時；
- 下屬企業獲得「廣東省企業文化建設先進單位」等獎項；
- 至今累計開展精準扶貧項目11個，投入資金和物資約300萬元，直接幫扶貧困106人，資助貧困學生38人

我們將努力：

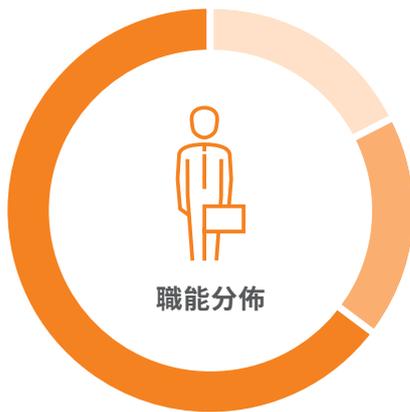
- 持續提升裝備自動化水平，改善作業環境，追求本質安全；
- 完善薪酬福利體系和績效管理體系，為員工創造更多公平競爭和發展機會；
- 創造更多就業機會，助力地方經濟建設，增進民生福祉；
- 投身更多社會公益活動，完善管理機制



構築美好職場

員工概況

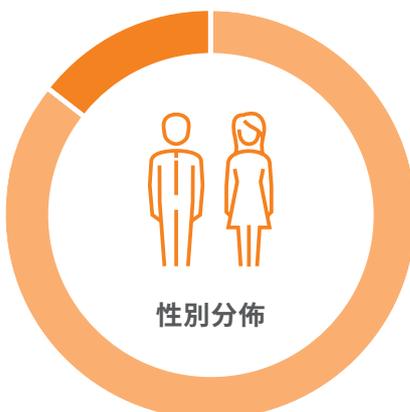
截止至2019年12月31日，本集團在全球員工總數為54,753人。其中，中國境內員工總數為49,715人，中國境外員工為5,038人。女性管理者比例長期高於國內製造業平均水平，本年度女性管理者比例繼續保持15%以上。未來我們將擬定相關計劃，繼續鼓勵落實女性管理者在各層管理團隊的佔比。



■ 管理人員	8,742	■ 技術人員	8,863
■ 一線人員	32,110		



■ 研究生以上	1,267	■ 本科	9,972
■ 大專	8,436	■ 其他	30,040



■ 男性員工	42,656	■ 女性員工	7,059
--------	--------	--------	-------



■ 20歲以下(含)	331	■ 21歲至30歲	12,172
■ 31歲至40歲	20,860	■ 41歲至50歲	12,458
■ 51歲至55歲	2,842	■ 56歲以上(含)	1,052

彰顯企業關懷

職業安全與健康

員工的安全與健康是中集維持正常生產運營的根本保障。我們以《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等營運所在地的相關法律法規為前提，圍繞「安全環境，綠色經營」的HSE理念，貫徹落實「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，為保障員工安全不懈努力。

本年度未發生對本集團有重大影響的安全違規事件。

集團總部及各業務板塊均設立HSE委員會，主要負責統籌規劃、協調和指導集團的安全生產、環境保護和職業健康管理，包括制定年度HSE方針及目標管理方案、研究集團HSE問題並做出重大部署。本年度，我們繼續強化企業主體責任，提升企業負責人HSE應知應會水平。同時加強標準建設，發佈三個操作標準或手冊，做到工作有章可循。



◀◀ 集團年度HSE方針 ▶▶

各板塊及下屬企業依托集團HSE方針，繼續完善HSE管理機制，加強HSE能力和文化建設，落實HSE舉措，包括：從技術革新、裝備升級、工藝替代等方面入手，降低現場粉塵、毒害物、噪聲、振動等職業危害因素濃度或強度，減少員工接觸職業危害的機會；為員工提供符合安全衛生標準的個人防護用品，發放特種作業崗位津貼，建立員工職業健康檔案，定期開展職業健康檢查，適時調整工作崗位，張貼警示和宣傳標識，最大限度減少職業病發生幾率。





案例

2019年總經理HSE培訓班

▶ 三期培訓班

- 120家企業
- 180人（總經理、常務副總、分管領導）



案例

集裝箱板塊拉箱重大風險改善課題

集裝箱板塊組織技術、安全等專家成立課題實施小組，專門負責實施拉箱重大安全風險改善課題。整個板塊總計劃在106個改造項目中投入883.33萬元。前期通過組織對所有箱廠的所有拉箱方式進行全面的摸底調查，然後針對每處風險點制定專項的拉箱改善方案，技術和管理手段雙管齊下，消除拉箱作業存在的安全隱患。截止2019年結束，已有七家箱廠完成全部拉箱整改任務。該課題獲得集團「HSE年度最具價值課題一等獎」。



員工權益保障

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等營運所在地的相關法律法規，尊重和保障員工合法權益，務求讓員工更安全、體面、有尊嚴地工作。

我們致力保護員工的基本人權：堅持公平、公開、公正的招聘原則，嚴格遵守當地有關工作時數、假期、薪酬的勞動法例，堅決杜絕一切強制勞工及僱傭童工行為，並為之設立了專門的舉報受理和追責機制；尊重並認可員工的結社自由、加入工會的權利、要求代表的權利及加入勞工協會的權利；堅持「全球營運，地方智慧」的本地化管理模式，尊重員工多樣性，尊重不同國家、民族、種族、膚色、文化之間差異，嚴禁以性別、民族背景、年齡、教育程度、宗教信仰、殘疾等為由的歧視行為；積極深化「智能製造」的戰略轉型，在各大主要製造業務板塊大力發展技術創新，降低員工勞動強度，改善生產環境，消除安全隱患。

2019年，本集團勞動合同簽約率為100%，部份板塊在工會的參與下，與員工簽訂了《集體合同》《女職工權益保護專項集體協議》等。本年度全集團未發生任何僱傭童工、強制勞工或其他有關僱傭及勞工准則的違法違規事件。

- ▶ 嚴禁以收取押金、扣押證件、威脅等方式限制員工的人身自由或強迫員工勞動。
- ▶ 嚴格執行招聘流程，通過證件審核與信息化校驗方式，確保不會錄用童工。
- ▶ 為員工設立多種投訴渠道；如有違規，將即刻勒令停止並在第一時間妥善處置，事後將啟動對違規決策及實施人員的問責；如發現僱傭童工的行為，將在第一時間終止僱傭關係並給予妥善安置。

彰顯企業關懷

員工薪酬與福利

本集團的薪酬管理制度遵循「外部競爭性原則」和「內部公平性」原則。我們為員工提供具有競爭力的薪酬，員工整體薪酬在行業和地區中處於領先水平。集團總部及下屬企業依法為員工繳納社會保險及住房公積金，並提供多樣化福利，例如：法定假期、高溫補貼等法定福利，以及健康體檢、學習資助計劃等額外福利。

我們積極打造「成果共享、風險共擔」的中集事業共同體。我們已普遍實行績效工資制度，員工的薪酬構成與其個人績效和公司業績關聯，部份板塊已建立股權激勵機制。同時，我們定期回顧薪酬策略並視情況進行調整。

我們積極探索推行精準激勵政策。2019已發佈總部激勵來源改革方案，並完成面向總部全體員工及所有企業總經理的溝通。總部各部門正在制定本部門具體激勵方案，預計2020年實施。



海工板塊高端人才引進政策

中集來福士近三年共引進省級人才工程專家2人，獲得國家級科技獎項專家2人，市級人才工程專家1人；在各領域副高級以上職稱專家64人，中級職稱工程技術人員286人。高層次人才待遇方面，公司為新入職的應屆海工專業畢業生免費提供3年住宿，並在薪酬調整、人才培養方面給予重點關注。對於引進的博士給予一次性安家費，並在新酬福利方面給予適當傾斜。同時對引進的政府認定人才工程專家給予重點照顧，為高層次人才專家提供房補、車補、餐補、通訊補貼等，並為員工提供健康體檢及簽證協助、日常生活指引等各類生活保障。

員工成長與發展

「人才構建中集的未來」，中集的發展壯大源於中集人的奮鬥與成長。我們高度重視人才的選拔與培養，致力於構建富有中集特色的人才培養體系。一方面，我們不斷完善人才選拔機制，為員工提供管理與專業雙通道職業發展選擇，鼓勵員工參加跨職能、跨部門輪崗，讓「想幹事、能幹事、幹成事」的員工獲得更多的鍛煉與發展機會。

另一方面，我們提供針對性的培養項目與學習計劃，並通過中集學院、中集I-Learning在線平台、外部培訓和外請內訓等形式豐富培訓資源，幫助員工獲得專業知識與技能，提升領導力。我們繼續實施《集團公司培訓管理程序》等培訓管理制度。總部員工的職能培訓由各部門依專業需要自行安排；新員工培訓、實習生拓展、新經理培訓、領導力培訓等項目培訓則由集團人力資源部統一組織和策劃，部份項目培訓借助中集學院的資源和支持。在板塊層面，各公司根據年度經營目標和改善重點制定年度培訓計劃，依內部培訓管理制度有序推進培訓工作。



管理
通道

為員工提供面向管理崗位的發展路徑，每年由集團總部牽頭各級人力資源部門組織管理崗位年度晉升，通過一系列規範化的運作流程（包含推薦、選拔、評審、考察），對有意願、有能力的員工給予晉升機會，使其承擔更大的責任和挑戰，鼓勵其為組織創造更大的價值。

專業
通道

為各類專業技術人才提供所在專業方向的職業發展通道，包括工程技術類、審計風控類、財務管理類等，每年定期評定並依據評定等級聘任至相關崗位。

其他

部份板塊以公司組織規模和部門組織架構設置為基礎，設計內部職業發展路徑，明確層級晉升標準並定期回顧。

為推動幹部隊伍年輕化，形成人才梯隊，2019年集團人力資源部制定並發佈了《中集集團幹部年輕化工作方案》，提出了總體目標和相關規則和策略，各企業將按照整體部署，制定細化方案，分層落地。「幹部年輕化」已立入集團2020年度策略主題「關鍵項目及行動」。

案例

中集學院發起並推動「集團榮譽講師主題分享」活動
傳播優秀管理經驗，匯聚卓越中集智慧



彰顯企業關懷



企業講師

集團講師包含榮譽講師、內部講師以及學院講師，合計**135**位，主要講述「管理智慧」、企業文化、通用管理、通用技能、領導力、審計監察、安全系列、精益系列等課程



在線課程數量

中集學院iLearning平台和移動學習平台累計在線課程**545**門，其中iLearning平台有**457**門在線課程，移動學習平台有**88**門在線課程

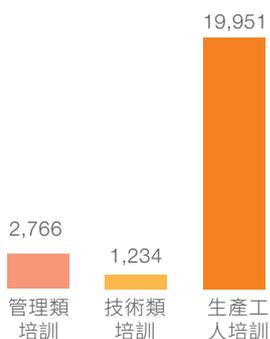


在線學習時長

線上學習累計時長**11,936+**小時

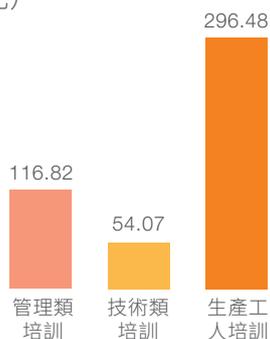
2019年中集集團全年超過20萬人次參加培訓，部份板塊培訓數據如下：

集裝箱板塊培訓人次



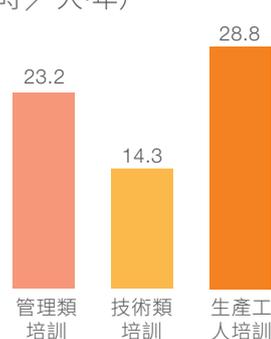
集裝箱板塊培訓支出

(萬元)



集裝箱板塊人均培訓時間

(小時/人·年)



- 高級管理層 41
- 中級管理層 32
- 基層文員 18
- 一線員工 5 (小時)



中集來福士組織培訓，
近**2,500**場次、**7**萬人次。

年度培訓預算同比增幅近 **10%**



案例

蓄勢待發中集藍，乘風破浪新征程——中集安瑞科企業高管後備人才培養項目「深藍行動」正式開班

2019年12月20日，中集安瑞科企業高管後備人才培養項目「深藍行動」啟動會及首次集訓的帷幕。項目以儲備和輸送企業高管後備為培養目標，將幫助有理想、有意願、有能力、有一定管理實踐基礎的幹部在中集安瑞科的事業平台上獲得更長遠的職業發展，具有重要的戰略意義，未來將根據需要持續開班和推進。



案例

助力產業工人成為「技術能手」——東莞燈塔工廠2019年第二屆焊接技能大賽

東莞市人力資源和社會保障局望牛墩分局、東莞望牛墩鎮總工會聯同東莞專用車一並組織第二屆焊接技能大賽。公司受鎮人力資源局授牌成立首家技師工作站，至今已為東莞市培養符合國家認定焊接技能人才70餘人、電工10人，未來還將開展叉車類技能人才培養，複制更多專業技能人才。



員工溝通與關愛

中集集團積極推進民主管理，鼓勵開放溝通，努力構建多樣化、多層次的有效溝通渠道和平台。我們在集團內形成各級工會組織，遵照《工會法》等相關要求履行民主程序，維護員工的知情權、表達權、參與權和監督權。我們鼓勵員工建言獻策，暢通管理層與基層員工之間的溝通渠道與平台，積極傾聽員工心聲和對公司發展的管理建議，並讓員工隨時了解公司的重大決策與發展方向。



彰顯企業關懷

案例

員工滿意度調查溝通與改進——集團總部戰略宣導溝通會

針對2018年底集團總部員工調查中的突出問題——較多員工表達了對「清晰的戰略」的期望，希望了解未來幾年集團發展方向，部門及個人如何更好地承接集團戰略——集團人力資源部和戰略發展部聯合舉辦、中集學院協辦了一場集團總部戰略宣導溝通會，向總部員工解讀了集團5年戰略規劃，闡釋了集團總部定位，帮助大家深入理解價值型總部的含義。會後調查問卷顯示，76%員工反饋溝通會非常有價值，清晰講述了集團當前戰略的邏輯和內涵，也對集團未來發展方向有了較清晰的認知。未來，我們將繼續推動員工滿意度調查工作，不斷汲取建議，完善勞工管理，增強企業凝聚力。

案例

讓員工更體面工作，有更高收入——華駿車輛職工（會員）代表大會

2019年1月5日，華駿車輛召開第二屆職工（會員）代表大會第二次會議暨2018年總結大會。參會代表們分組討論，對《工資集體協商協議書》《集體合同》《薪酬管理辦法》修訂案提出許多建設性意見。經全體職工（會員）代表舉手表決，各項制度修訂案均全票通過。此次會議不僅從實質上改善了員工的薪酬待遇，維護了員工的合法權益，在調動員工生產勞動的積極性、主動性和創造性，增強員工的企業主人翁意識方面亦起到積極作用。



在員工關愛方面，我們提供各種福利及活動，將「以人為本」落到實處，提高員工的主觀幸福感。同時熱切關心「特殊」員工的需求，持續健全各項人性化管理，支持並保障殘障員工的職業發展與生活所需，向罹患重大疾病的員工及家屬提供必要的幫助與扶持。對於部份工作較為集中、工作壓力相對較大的員工，除了關注員工身體狀況之外，我們亦重視員工心理健康狀況，在企業內提供多種培訓及心理諮詢疏導服務，幫助員工緩解工作壓力。

我們關懷呵護女性員工的身心健康，積極執行各項女性員工的保護法規與條例，杜絕女性員工從事法律法規禁止的崗位，使其工作強度適應其生理特點。部份企業工會還設有女性員工委員會，企業每年和工會簽訂《女職工權益保護專項集體協議》。我們亦在婦女節、兒童節期間，組織豐富多彩的集體活動，或為女性員工提供專項服務與福利例如購買安康互助保障等。

案例

新會中集員工幫扶活動

2019年，新會中集攜手新會總工會開展系列職工幫扶活動，全年共幫助職工79人。通過攜手新會總工會開展住院醫療綜合互助保障計劃，幫助職工報銷因病、意外事故住院醫療的醫藥費，減輕職工負擔，2019年共有48人成功報銷醫藥費。此外，開展困難職工幫扶、金秋助學、春節慰問等活動幫助困難職工31人。





案例

南通罐箱「歡樂家庭日」活動

2019年6月1日，南通罐箱歡樂家庭日活動迎來了150多個員工家庭的家屬和子女。孩子們在家長的帶領下，參加了趣味紛呈的親子互動遊戲，並收獲了心儀的禮物。在公司HSE部門的精心聯繫下，所有家庭均前往南通天生港消防中隊進行了參觀。整齊的內務、嚴明的紀律以及滅火、搶險基本常識的演示，讓孩子們深受感觸，在致敬消防官兵的同時，更在孩子們內心根植了消防安全從我做起的安全意識的種子。



心系社會民生

與社區共生共榮是推進中集事業穩健發展的重要因素。中集成立三十多年來，始終不忘初心，努力結合企業專長，造福桑梓，回饋社會。各板塊及下屬企業積極利用自身優勢，開展植根當地的社區公益活動，促進企業與社區和諧共融。

本年度，我們繼續以穩定的稅收及就業機會，帶動地方經濟發展；積極投身社會公益事業，大力支持營運所在地的教育、文化、衛生等公共事業，為社區建設帶來積極影響力；積極落實精準扶貧政策，以中集所長扶危濟困。

帶動就業

2019年，全集團創造稅收31.04億元。我們繼續以良好的業績增長，不斷增進民生福祉，為地方經濟發展注入活力。

在就業方面，集團各板塊及下屬企業繼續實行開放招聘，鼓勵引入本地員工，在提供大量本地就業崗位的同時，嚴格遵守當地政策為員工提供各類培訓和福利保障。同時，中國境外企業常駐人員均為本地員工，佔海外員工總數的95%，通過崗位競聘選拔錄用當地人才，以實際行動踐行中集「全球營運，地方智慧」的經營理念。

社區公益

在以經濟增長回報社會的同時，我們亦自覺履行企業公民承諾，竭誠幫助有需要人士，通過組織員工無償獻血、組建義工隊伍、捐款捐物等行動，將中集人的溫暖與關愛傳遞到社區的每個角落，努力實現企業與社區的和諧共融。



2019年，全集團創造稅收
31.04億元



集團總部向華南理工
大學基金會捐贈
20萬元
(2018年起，每年捐贈
20萬，共計60萬)



中集車輛向江蘇大學
提供獎學金
20萬元

彰顯企業關懷

案例

助力大學打造第二課堂，培養焊接人才

2019年4月4日下午，江蘇科技大學焊接技術與工程專業組織該校70名大一學生來中集聖達因進行了參觀學習。公司通過展廳介紹、焊接工藝講座及車間現場參觀讓大學生們收獲了接地氣的實踐經驗，講解了產品焊接工藝與製造的專業知識，結合公司儲罐產品的制作工藝生動形象地將書本知識和實際產品聯繫到了一起。對於大學生而言，可以彌補平時教學理論的不足，豐富教學實踐資源；對於公司來說，既積極履行社會責任，又對打造公司品牌起到積極的作用。



案例

科技館志願者服務活動

2019年12月，振華物流旗下東疆公司組織員工參加了濱海科技館志願服務活動，熱心、耐心地為當天參觀的市民提供導引服務。整個團隊分工合作各司其職，出色地完成了一天的志願者服務內容，為天津市創建精深文明城市貢獻了一份力量。





精準扶貧

各板塊及下屬企業積極響應中國政府打贏脫貧攻堅戰的號召，發揚團結互助、扶貧濟困的精神。2019年集團各板塊及下屬企業累計開展精準扶貧項目11個，累計投入資金和物資分別超過255萬元及36萬元，直接幫扶貧困人口106人，資助貧困學生38人。



中集融資租賃公司堅持以「貧困助學、啟智扶志」作為精準扶貧工作的重點。2019年12月公司在廣西省百色市西林縣足別瑤族苗鄉中心小學順利開展「紅樹獎學金」第二期公益助學活動，資助成績優秀的貧困學生30人，捐助金額18,600元。



湖南中集竹木業發展有限公司積極響應當地政府「精準扶貧」的號召。2019年公司共安排建檔立卡貧困戶42個，在鄉鎮建立了3個扶貧車間，帶動鄉鎮貧困戶200餘人就業，連續3年被評為被評為省、市、縣「就業扶貧基地」企業。



中集財務公司於2019年9月完成三十五台閒置台式電腦捐贈工作。由於該批電腦缺少顯示屏，公司在內部發起扶貧捐款活動，發動全體員工捐款約1萬元，用於配置顯示屏。公司信息開發部對該批電腦進行清理及系統安裝後，定向捐贈予廣西玉林市福綿區成均鎮六塘小學，以實際行動支持教育事業。



2019年7月20日，新會中集黨支部黨員深入大鰲東升村幫扶貧困戶。2019年共慰問貧困戶3次。2017年至今，公司幫扶5位貧困戶（16人）就業脫貧。公司獲得2019年新會區先進基層黨組織稱號。



2019年12月23日，中集華駿車輛公司助力扶貧攻堅捐贈儀式在蟻峰鎮彭樓村委進行。驛城區有關領導、中集華駿車輛公司領導、彭樓村委200餘名村民代表出席捐贈儀式。捐贈儀式上，中集華駿將價值超過十萬元的愛心物資捐贈給彭樓村委與廣大村民。



項目個數13個；資金和物資
291萬元



幫助建檔立卡貧困人口脫貧數
106人

彰顯企業關懷

同心抗疫

2020年伊始，新型冠狀病毒疫情的爆發牽動着億萬人民的心。在全國上下齊心協力抗擊疫情的特殊時期，各行各業紛紛伸出援手，各盡其能。作為一家全球化企業，中集集團充分發揮自身專業優勢，迅速運用全球化資源整合能力，上下聯動多方助力疫情防控，以高效卓越的行動響應社會需求，展現中集人的責任與擔當。我們通過捐款捐物等方式，共同對抗新冠肺炎疫情。在捐款捐物的同時，集團各板塊及下屬企業紛紛採取行動，在各自專業領域為疫區提供支援。

3月3日，集團總部向深圳市慈善會捐贈7萬只口罩，其中2萬只定向捐助有關機構，剩餘5萬只專項用於深圳疫情防控「愛心包」，免費發放給深圳的弱勢群體。

3月2日—3日，集團總部近400名黨員捐款約4.7萬元。

中集車輛旗下11家企業462名黨員踴躍捐款10萬餘元；梁山中集東岳車輛有限公司、山東萬事達專用汽車製造有限公司向梁山縣慈善總會捐款10萬元。

凌宇汽車採購2萬元食品慰問洛陽市治療新冠肺炎定點醫院醫務人員。

天達空港向溫州機場航站樓管理部、呼和浩特機場動力能源保障部及武漢機場實業公司共捐贈3,000個口罩及10個測溫儀等物資。



荊門宏圖向荊門市掇刀區紅十字會捐贈15萬元。

南通罐箱向港閘經濟開發區捐贈300多箱，5,000瓶總重5噸的84消毒液。

SOE向啟東防疫指揮部及啟東海工船舶工業園管委會捐贈約6萬元消毒液。

揚州泰利緊急生產艙體，參與建造多套馳援湖北的移動式CT方艙。

中集冷鏈緊急施工，僅7天為山東建成500噸冷庫。

中集物流為社會防疫物資提供免費物流服務和板塊防疫物資運輸服務33項；分別向湖北5家醫院、天津1家醫院，累計捐助75萬元的4萬只口罩、3千多套防護服、100桶消毒液；向昆明捐助15台二手集裝箱，用於交警檢查點休息室。

以上僅列示部份集團各級單位支援抗擊疫情事項



案例

中集物流開展公益抗疫支援（物流服務和物資捐贈）

提供免費物流服務（部份案例）



1月31日天津振華報關行協助中交一航局，將5萬只口罩高效通關，發往湖北



2月5日天津振華船代為載有240噸防疫物資的集裝箱船舶，提供護航服務



2月13日振華集團為來自希臘防疫物資提供全程物流服務，運送至武漢第七醫院

案例

中集模塊化為「戰役」一線醫護人員建設公寓

2月24日，深圳市第三人民醫院二期工程應急院區醫護人員公寓樓竣工交付，該公寓由中建科工集團總包、中集模塊化承建。公司發揮協調優勢緊急從省外調用現有模塊支援，全力以赴施工，24小時實現項目封頂，20天內完成項目交付，再次發揮出中集集成式鋼結構建築在高效率要求下的獨特優勢，助力深圳抗疫。



案例

中集冷雲為湖北運了近百噸醫藥物資

中集冷雲作為一家專注於藥品運輸的專業物流企業，為病毒檢測試劑盒等前線醫藥用品運輸發揮關鍵作用。截止到3月5日，中集冷雲華中分公司已累計向武漢、黃岡、十堰等湖北各級醫療機構派送了200餘次，總重量95.4噸、1,000餘立方，76班次的整車醫藥物質，支援了湖北當地的醫療物資供應。



案例

中集聖達因趕制液氧儲罐，助力湖北醫院抗疫

自2020年1月底以來，中集聖達因先後接到武漢市金銀潭醫院、火神山醫院、黃岡市中心醫院等湖北各地醫院的液氧儲罐緊急需求，公司緊急協商調用現有標準罐體，組建「突擊隊」安全有序緊急生產，將生產週期提前到3天。目前已為湖北各醫院製造運送共計31台液氧儲罐，助力醫用氧氣設備保障工作。





展望未來

中集集團將繼續堅定不移推進可持續發展戰略，追求高質量發展，起行業帶頭作用，以始為終，不負韶華，更加努力地回報股東、利益相關方和社會各界。中集人將在「成為所進入行業的受人尊敬的全球領先企業」的美好願景鼓舞下，為人類社會的可持續發展做出更有價值的貢獻。



- 1 完善治理機制，充分發揮董事會領導作用
- 2 深化「以報告促管理」的工作方針，持續提升可持續發展管理水平
- 3 深化利益相關方溝通管理，回應並提升重要性議題
- 4 將可持續發展的戰略和目標融入5S管理體系，確定中長期可量化的目標並納入日常管理
- 5 強化風險控制，加強在不確定環境下的風險管理與內部治理
- 6 深化實施綠色製造和節能減排，提供綠色產品和服務，共同應對氣候變化
- 7 深化實施冠軍產品戰略，以更優的產品和服務助力全球物流
- 8 深化落實「以人為本、共同事業」的核心人力資源理念
- 9 積極履行社會責任，為決勝全面建成小康社會做出貢獻

附錄

報告標準索引表

議題	GRI指標	描述	ESG報告 指引	深交所 指引	GSRI- CHINA 2.0	頁碼／備注
一般披露						
組織概況	102-1	公司名稱				6
	102-2	業務活動、品牌、產品與服務				10-13
	102-3	總部所在地點				7
	102-4	業務所在地點				11-13
	102-5	所有權的性質及法律形式				18-19
	102-6	公司所提供服務的市場				10-13
	102-7	公司規模				10
	102-8	有關僱員及其他員工的資料	B1.1			63
	102-9	公司的供應鏈	B5.1			43-44
	102-10	公司與其供應鏈的重大改變				無重大變化
	102-11	預警原則或方針				15-30
	102-12	外部倡議				15-30
	102-13	公司協會的會員資格				84-86
策略	102-14	公司最高決策者的聲明				8-9
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準和行為規範			核心價值觀	5
治理	102-18	公司管治結構			科學規劃	27
	102-19	授予權責				27-28
	102-20	高階管理層對經濟、環境和社會主體的責任				28
	102-28	最高治理單位的績效評估				14
利益相關方 溝通	102-40	公司進行溝通的利益相關方		股東和債 權人權益 保護		22-23
	102-41	集體談判協議所涵蓋的總員工數百分比				66
	102-42	識別選擇與利益相關方的根據				22-23
	102-43	與利益相關方溝通的方式				22-23
	102-44	經過與利益相關方溝通所提出的關鍵議題與關注事項				24-25



議題	GRI指標	描述	ESG報告 指引	深交所 指引	GSRI- CHINA 2.0	頁碼 / 備注
報導實務	102-45	公司合並財務報表或同等文件中所包含的所有實體				6
	102-46	界定報告書內容和議題邊界				6
	102-47	列出所有在界定報告書內容的過程中所識別的重大議題				25
	102-48	對先前報告中所匯報的任何信息進行重編的原因及影響				未對先前報告進行重編
	102-49	與之前報告相比，重要議題和議題邊界的重大改變				24-26
	102-50	報告期				6
	102-51	上一次報告的日期(如果適用)				7
	102-52	報告週期				7
	102-53	有關報告書或其內容問題的聯絡人				7
	102-54	本報告書是依循GRI准則的「核心選項」編撰報告書				核心符合方案
	102-55	全球報告倡議組織《可持續發展報告指南》內容索引				78-82
	102-56	外部認證				暫無外部審核
重大議題						
1. 經濟標準系列						
經濟績效	103-1	解釋重大主題及其邊界				10-26
	103-2	管理方針及其要素				10-26
	103-3	管理方針的評估				10-26
	201-1	公司所產生及分配的直接經濟價值	B8.2			14
反貪腐(重要議題：廉潔誠信經營)	103-1	解釋重大主題及其邊界	B7		反對商業賄賂，信用建設	22-26
	103-2	管理方針及其要素				29-30
	103-3	管理方針的評估				29-30
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	B7(b), B7.1			29-30
反競爭行為(重要議題：合規運營及風險管理)	103-1	解釋重大主題及其邊界	公平競爭			22-26
	103-2	管理方針及其要素				29-30
	103-3	管理方針的評估				29-30
	206-1	反競爭行為，反托拉斯和壟斷行為的法律行動				29-30

附錄

議題	GRI指標	描述	ESG報告 指引	深交所 指引	GSRI- CHINA 2.0	頁碼 / 備注
2. 環境標準系列						
物料	103-1	解釋重大主題及其邊界	A2, A3	環境保護 與可持續 發展	環境管理，資 源節約與綜合 利用，生態保 護	22-26
	103-2	管理方針及其要素				54
	103-3	管理方針的評估				54
	301-1	所用物料的重量和體積	A2.5			由於本集團 包裝使用量 很低，因此 選擇不披露
能源 (重要議 題：節能降 耗)	103-1	解釋重大主題及其邊界	A2, A3	環境保護 與可持續 發展	環境管理，資 源節約與綜合 利用，生態保 護	22-26
	103-2	管理方針及其要素				54
	103-3	管理方針的評估				54
	302-1	組織內部的能源消耗量	A2.1			54
	302-4	減少能源消耗	A2.3			54
水	103-1	解釋重大主題及其邊界	A2, A3	環境保護 與可持續 發展	環境管理，資 源節約與綜合 利用，生態保 護	22-26
	103-2	管理方針及其要素				55
	103-3	管理方針的評估				55
	303-1	依來源劃分的取水量	A2.2			55
	303-3	回收及再利用的水	A2.4			55
排放 (重要議 題：大氣污染 物排放管理)	103-1	解釋重大主題及其邊界	A1, A3	環境保護 與可持續 發展	環境管理，降 污減排，生態 保護	22-26
	103-2	管理方針及其要素				47-48, 56
	103-3	管理方針的評估				47-48, 56
	305-1	直接(範疇一) 溫室氣體排放	A1.1, A1.2			56
	305-2	能源間接(範疇二) 溫室氣體 排放				56
	305-4	溫室氣體排放密集度				56
	305-5	溫室氣體排放減量				A1.5
廢污水和廢 棄物 (重要議 題：污水處 理、廢棄物管 理)	103-1	解釋重大主題及其邊界	A1, A3	環境保護 與可持續 發展	環境管理，降 污減排	22-26
	103-2	管理方針及其要素				48-51
	103-3	管理方針的評估				48-51
	306-1	依水質及排放目的地劃分的排水 量	A1.1			48-51
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	A1.3, A1.4, A1.6			48-51
有關環境保護 的法律遵循	103-1	解釋重大主題及其邊界	A1(b), A3	環境保護 與可持續 發展	環境管理，新 型工業化，生 態保護，資源 節約與綜合利 用	22-26
	103-2	管理方針及其要素				45-61
	103-3	管理方針的評估				45-61
	307-1	違反環保法規	A1(b)			46



議題	GRI指標	描述	ESG報告 指引	深交所 指引	GSRI- CHINA 2.0	頁碼 / 備注
供應商環境評估	103-1	解釋重大主題及其邊界	B5		合作共贏	22-26
	103-2	管理方針及其要素				43-44
	103-3	管理方針的評估				43-44
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	B5.2			43-44
3. 社會標準系列						
勞僱關係 (重要議題：員工權益保障、員工薪酬與福利)	103-1	解釋重大主題及其邊界	B1	供應商、客戶和消費者權益保護	尊重人權，勞動合同與薪酬，社會保障與福利，民主管理，員工溝通與關愛	22-26
	103-2	管理方針及其要素				65-66
	103-3	管理方針的評估				65-66
	401-1	新進員工和離職員工	B1.2			65-66
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	B1			65-66
	401-3	育嬰假				65-66
職業衛生安全 (重要議題：員工安全與健康)	103-1	解釋重大主題及其邊界	B2	職工權益保護	安全生產管理，安全生產投入，職業健康安全	22-26
	103-2	管理方針及其要素				64-65
	103-3	管理方針的評估				64-65
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	B2.3		安全生產管理，安全生產檢查，安全生產事故處理	64-65
訓練與教育	103-1	解釋重大主題及其邊界	B3	職工權益保護	員工培訓與發展	22-26
	103-2	管理方針及其要素				66-69
	103-3	管理方針的評估				66-69
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	B3.2			66-69
員工多元化與平等機會	103-1	解釋重大主題及其邊界	B1		合作共贏	22-26
	103-2	管理方針及其要素				63-65
	103-3	管理方針的評估				63-65
	405-1	治理單位與員工的多元化				63-65
童工 (重要議題：員工權益保障)	103-1	解釋重大主題及其邊界	B4	職工權益保護	責任監督	22-26
	103-2	管理方針及其要素				65
	103-3	管理方針的評估				65
	408-1	營運據點和供貨商使用童工之重大風險	B4.1, B4.2			65
強迫或強制勞動 (重要議題：員工權益保障)	103-1	解釋重大主題及其邊界	B4	職工權益保護		22-26
	103-2	管理方針及其要素				65
	103-3	管理方針的評估				65
	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供貨商	B4.1, B4.2			65

附錄

議題	GRI指標	描述	ESG報告 指引	深交所 指引	GSRI- CHINA 2.0	頁碼 / 備注
當地社區	103-1	解釋重大主題及其邊界	B8	公共關係 和社會公 益事業， 精準扶貧 工作	社區參與和發 展	22-26
	103-2	管理方針及其要素				71-75
	103-3	管理方針的評估				71-75
	413-1	經當地社區溝通、沖擊評估和發 展計劃的營運活動	B8.1		71-75	
供貨商社會評 估	103-1	解釋重大主題及其邊界	B5	供應商、 客戶和消 費者權益 保護		22-26
	103-2	管理方針及其要素				43-44
	103-3	管理方針的評估				43-44
	414-1	使用社會標準篩選新供應商	B5.2		43-44	
客戶健康與 安全 (重要議 題：客戶服務 及滿意度)	103-1	解釋重大主題及其邊界	B6	供應商、 客戶和消 費者權益 保護	推動行業健 康持續發展， 產品質量與 安全，責任營 銷，倡導責任 消費	22-26
	103-2	管理方針及其要素				31-44
	103-3	管理方針的評估				31-44
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安 全法規之事件			37	
行銷與標示 (重要議題： 客戶服務及滿 意度)	103-1	解釋重大主題及其邊界	B6	供應商、 客戶和消 費者權益 保護		22-26
	103-2	管理方針及其要素				31-44
	103-3	管理方針的評估				31-44
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示 相關法規的事件				31-44
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件				31-44
客戶隱私 (重 要議題：客 戶服務及滿意 度)	103-1	解釋重大主題及其邊界	B6	供應商、 客戶和消 費者權益 保護	隱私保護	22-26
	103-2	管理方針及其要素				39
	103-3	管理方針的評估				39
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶 資料的投訴	B6.2		39	
社會經濟法規 遵循	103-1	解釋重大主題及其邊界	B6	供應商、 客戶和消 費者權益 保護		22-26
	103-2	管理方針及其要素				31-44
	103-3	管理方針的評估				31-44
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規 定	B7		31-44	
知識產權保護 (重要議題： 技術創新與知 識產權保護)		描述與維護及保障知識產權有關 的慣例	B6.3		尊重產權	35-36



釋義索引

釋義項		釋義內容
本公司	指	中國國際海運集裝箱(集團)股份有限公司
中集、中集集團、本集團、我們	指	本公司及其附屬公司
ESG&CSR報告、本報告	指	中集集團《2019年社會責任暨環境、社會及管治報告》
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
ESG指引	指	《環境、社會及管治報告指引》
中集集裝箱	指	中集集團集裝箱控股有限公司
中集車輛	指	中集車輛(集團)股份有限公司
中集安瑞科	指	中集安瑞科控股有限公司
中集來福士	指	中集來福士海洋工程有限公司
中集物流	指	中集現代物流發展有限公司
聯合卡車	指	集瑞聯合重工有限公司
中集天達	指	中集天達控股有限公司
齊格勒公司	指	德國齊格勒消防及救援車輛(集團)有限責任公司
中集融資租賃公司	指	中集融資租賃有限公司
中集財務公司	指	中集集團財務有限公司
中集產城	指	深圳市中集產城發展集團有限公司
中集模塊化建築	指	中集模塊化建築投資有限公司
太倉冷箱	指	太倉中集冷藏物流裝備有限公司
振華物流	指	振華物流集團有限公司
龍口中集來福士	指	龍口中集來福士海洋工程有限公司
煙台中集來福士	指	煙台中集來福士海洋工程有限公司
SOE	指	南通中集太平洋海洋工程有限公司
中集凱通	指	中集凱通物流發展有限公司
青島中集	指	青島中集集裝箱製造有限公司
東莞專用車	指	東莞中集專用車有限公司
揚州通華	指	揚州中集通華專用車有限公司
華駿車輛	指	駐馬店中集華駿車輛有限公司
蕪湖瑞江	指	蕪湖中集瑞江汽車有限公司
深圳專用車	指	深圳中集專用車有限公司
南通中集	指	南通中集特種運輸設備製造有限公司
青島冷箱	指	青島中集冷藏箱製造有限公司
中集洋山	指	上海中集洋山集裝箱服務有限公司
海陽中集	指	海陽中集來福士海洋工程有限公司
南通食品	指	南通中集安瑞科食品裝備有限公司

附錄

釋義項		釋義內容
南通罐箱	指	南通中集罐式儲運設備製造有限公司
天津中集	指	天津中集集裝箱有限公司
寧波中集	指	寧波中集集裝箱服務有限公司
中集聖達因	指	張家港中集聖達因低溫裝備有限公司
新會中集	指	新會中集集裝箱有限公司
聯合飛彩	指	安徽聯合飛彩車輛有限公司
南通能源	指	南通中集能源裝備有限公司
中集冷雲	指	中集冷雲(北京)供應鏈管理有限公司
中集冷鏈	指	中集冷鏈發展有限公司
中集新型環保材料	指	中集新型環保材料股份有限公司
新會標箱	指	新會中集集裝箱有限公司
新會特箱	指	廣東新會中集特種運輸設備有限公司
南方中集	指	深圳南方中集物流有限公司
東莞南方	指	東莞南方中集物流裝備製造有限公司
揚州潤揚	指	揚州潤揚物流裝備有限公司
揚州通利	指	揚州通利冷藏集裝箱有限公司
洛陽凌宇	指	洛陽中集凌宇汽車有限公司
海陽來福士	指	海陽中集來福士海洋工程有限公司
大連中集	指	大連中集特種物流裝備有限公司
中集綠建	指	中集綠建環保科技有限公司
天達空港	指	深圳中集天達空港設備有限公司

行業協會

協會名稱	參會主體(任職情況)
中國企業反舞弊聯盟	本公司(輪值主席、常務理事)
中國內部審計協會	本公司(協會理事)
中國專利保護協會	本公司(副會長)
中國知識產權研究會	本公司(會員)
中國標準化協會	本公司(會員)
中國鋼結構協會	本公司(理事)
中國上市公司協會	本公司(常務理事)
中國交通企業管理協會	本公司(副會長)



協會名稱	參會主體 (任職情況)
IFRS協會費用	本公司 (會員)
中國銀行間市場交易商協會	本公司 (會員)
中國工業經濟聯合會	本公司 (副會長)
中國交通運輸協會	本公司 (會員)
中國機電產品進出口商會	本公司 (副會長)
中國企業家聯合會、中國企業家協會	本公司 (副會長)
中國船舶工業協會	本公司 (副會長)
中國國際公共關係協會	本公司 (會員)
中國企業聯合會可持續發展工商委員會	本公司 (理事)
中國質量協會	本公司 (理事)
中國集裝箱行業協會	中集集裝箱 (理事長)
全國集裝箱標準化技術委員會	中集集裝箱 (委員)
中國物流與採購聯合會冷鏈物流專業委員會	中集集裝箱 (輪值會長)
中國船級社	中集集裝箱 (委員)
中國汽車工業協會	中集車輛 (副會長)
中國物流和採購聯合會危化品物流分會	中集車輛 (副會長)
中國汽車工業協會專用車分會	中集車輛 (理事長)
全國汽車技術標準委員會專用車分技術委員會	中集車輛 (副秘書長)
全國汽車技術標準委員會掛車分技術委員會	中集車輛 (副秘書長)
中國混凝土與水泥制品協會預拌混凝土分會	中集車輛 (副理事長)
中國鑄造協會	中集車輛 (會員)
中國城市燃氣協會	中集安瑞科 (常務理事)
中國化工裝備協會	中集安瑞科 (常務理事)
中國工業氣體協會	中集安瑞科 (副理事長)
中國液化天然氣分會	中集安瑞科 (會長)
中國加氣站分會	中集安瑞科 (會長)
中國交通協會天然氣車船分會	中集安瑞科 (副會長)
中國建築衛生陶瓷協會生態建陶分會	中集綠建 (理事長)

附錄

獎項榮譽

入選ESG相關指數

評級機構	級別
MSCI	ESG BBB評級
恒生	恒生A股可持續發展基準指數
商道融綠	ESG B+評級
新浪財經	滬深ESG100優選指數

2019年，集團在社會責任及投資者關係方面獲得的主要榮譽如下：

評選機構	獎項
南方週末	2018年中國「傑出責任企業」
上海證券報社	2019年上市公司「金質量－社會責任獎」
中國可持續發展工商理事會與中國企業聯合會	2019中國企業可持續發展100佳
新浪財經	2019年中國企業ESG金貴獎「優秀責任進取企業」
HERA主辦機構本識顧問	2019年香港環境、社會及管治報告大獎
可持續發展經濟導刊	2019金蜜蜂－供應商責任信息披露獎
中國環境新聞工作者協會與北京化工大學	2018年上市公司環境信息披露評價「先鋒榜」
智通財經與同花順財經	第四屆「金港股」最具社會責任上市公司
金融界	2019「金智獎」-2019年度中國上市公司環境貢獻獎
格隆匯	2019年度大中華區港股上市公司最具社會責任獎
	2019年度大中華區A股上市公司最具社會責任獎
	集團CEO兼總裁麥伯良榮獲「2019年度大中華區最佳港股CEO」
深圳市公司治理研究會	2019深圳上市公司「綠色治理十佳」
上市公司跨境路演平台	第三屆中國卓越IR－最佳投資者關係前沿獎」
新財富雜誌	第二屆「新財富最佳IR港股公司」



2019年，集團各板塊及下屬企業在創新、產品及服務方面獲得的主要榮譽如下：

獲獎單位	獎項名稱
青島冷箱 (53英尺多式聯運保溫箱)	工信部「單項冠軍示範企業」
陝汽西安	工業高質量發展成長企業
甘肅華駿	2019年中國化工物流行業「金罐獎」之「最佳車輛品牌」 「甘肅省用戶滿意產品」
深圳車輛園	2019中國公路貨運行業「金運獎」之「年度優秀服務 供應商」
中集車輛	「2019中國企業精英獎」之最具核心競爭力獎 工信部單項冠軍產品—貨運掛車及半掛車
中集來福士	山東船協「功勳集體」獎
中集融資租賃有限公司	中國外商投資企業協會租賃業工作委員會授予 「2019中國融資租賃年度公司」
中集來福士《自升式氣體壓縮平台關鍵技術研發及 應用》	山東省科學技術進步獎二等獎
中集來福士《ZL201010122201.0一種海洋平台的 建造方法》	第二十一屆中國專利優秀獎
中集來福士「超深水半潛式鑽井平台 (藍鯨2號)」	煙台市首屆「市長杯」工業設計大賽金獎
南通中集《201110174221.7罐箱調溫系統及罐式 集裝箱》	第二十一屆中國專利優秀獎
青島中集集裝箱製造有限公司— 「空壓機壓縮空氣綜合節能項目」	「青島市職工節能減排合理化建議『金點子』」榮譽稱號
中集集團	國家知識知識產權示範企業
中集華駿	國家知識知識產權示範企業
南通罐箱	國家知識知識產權示範企業
南通特箱	國家知識知識產權示範企業
中集天達	國家知識知識產權優勢企業稱號
中集海洋工程研究院有限公司	國家知識知識產權優勢企業稱號
中集集團	中國金屬學會「冶金科學技術獎二等獎」
麥伯良總裁	「2018年影響中國的深商領袖」 「2019福布斯中國企業跨國經營傑出領導人」

附錄

獲獎單位	獎項名稱
中集集團	人民日報「中國品牌發展(企業)指數100榜單」52位
中集物流	「金飛馬獎」2018中國十佳物流企業 「金飛馬獎」2018年中國物流企業品牌價值百強
南通能源「新型智能化、輕量化、國際化LNG罐式集裝箱」項目	2019年度中國物流與採購聯合會科技技術獎「科技進步獎二等獎」
中集智谷三期建築設計方案(工程圖紙圖示五-八期)	「深圳建築設計獎」一等獎
中集智園	全球地理信息開發者大會(WGDC) 2019最具成長力產業園區獎
石家莊安瑞科氣體機械公司	中國國化工裝備行業「突出貢獻單位」
集瑞聯合重工有限公司	安徽省科學技術廳「安徽省高新技術企業百強」 中國交通運輸業協會「2019年物流業用戶滿意物流技術裝備產品-中集聯合卡車+」
荊門宏圖	中國化工裝備行業「突出貢獻單位」
張家港中集聖達因低溫裝備有限公司	2019年江蘇省四星「上雲企業」

2019年，集團各板塊及下屬企業在勞工管理方面獲得的主要榮譽如下：

獲獎單位	獎項名稱
遼寧中集車輛	全國工人先鋒號
中集車輛	2019年廣東省企業文化建設先進單位
凌宇汽車	洛陽市「五一勞動獎狀」
東莞中集專用車	廣東省「五一勞動獎狀」
中集通華	揚州市「工人先鋒號」
中集陝汽	西安市「工人先鋒號」
甘肅中集車輛	白銀市「雙項創新獎」 (高斌勞模創新工作室、製造部裝配班創新型班組)
荊門宏圖	全國模範勞動關係和諧企業 湖北省勞動保障誠信單位
石家莊安瑞科氣體機械有限公司	省級安全文化建設示範單位



報告編製工作組織機構

領導小組

組長	吳發沛
組員	李胤輝 于玉群 王靜華 陳彥剛 吳三強 賀 瑾

編寫小組

組長	陳彥剛
副組長	李柱文

單位

集團卓越營運與HSE中心

成員

李柱文 周穎慧 任敏婷
田能源 劉亞萍

集團董秘辦

王心九 何林滢 耿濞蓉
張榆松 賈 蓓

集團總裁辦

李 勛 李 驍 高騰飛

集團審計監察部

杜廣增 張 媛 鐘華定
李雲翔

集團戰略發展部

張如冰 支月竹

集團數據網絡中心

許 青 左玉寶 瞿孟南

集團財務管理部

戈 莉

集團人力資源部

孫鶴銘

集團法律事務部

孫建岐 趙劍明 黃龍惠
謝 莉

中集學院

田楠君

集裝箱板塊

彭國龍 孫霜婷 吳景賓
黃海軍 樊遠航

車輛板塊

洪惠清 姜 波

安瑞科控股

楊瑞奇 陳曉峰

海工板塊

荊 磊 李秀楠 夏偉正
于東亭

單位

空港板塊

成員

王樂樂 解小賢 何繼民
梁婕琴

物流板塊

張 彪 謝倍佳

集瑞聯合重工

陳 波 孟 超 余君超

中集模塊化

蘇佔軍 吳 霄

中集產城

丁啟忠 姜 陽

中集融資租賃有限公司

涂 贊

中集載具控股

嚴夢雅 陳 雪 王 輝
門 丹

中集智能

鄧利國

中集資本

曾凡瑋

中集集團財務有限公司

方平凡 余穎鑫 苗 丹

中集裝備

何新海

中集匯傑

葛 雷

中集同創

謝承彬

中集冷鏈

于子瑜

讀者反饋

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀本報告。為了不斷提高和改進本集團可持續發展管理，我們真誠地希望聽取您的寶貴意見和建議。請您協助完成本頁內容並選擇以下方式反饋給我們。

傳真：0755-26692707

地址：中國廣東省深圳市蛇口工業區港灣大道2號中集集團董秘辦、卓越營運與HSE中心

1. 您對本報告的總體評價是？

好 較好 一般

2. 您認為本報告在信息和數據披露的清晰度、準確性和完整性上表現如何？

是 一般 較低

3. 您認為本報告在反映本集團對經濟、社會和環境的重大影響方面表現如何？

是 一般 否

4. 您認為本集團在維護相關方利益方面做得如何？

好 一般 差

5. 您對本集團可持續發展管理的意見和建議：

如果方便，請留下您的聯繫方式：

姓名： 職業： 工作單位：

郵編： 郵箱： 聯繫電話：

聯繫地址：

您也可以選擇掃描右側二維碼填寫在線問卷。我們將於2020年底針對填寫在線問卷的讀者開展隨機抽獎活動，具體抽獎方案以本集團解釋為準。我們將充分考慮您的意見和建議，並承諾妥善保管您的信息。





掃描二維碼

閱讀電子版報告

中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司

中國廣東省深圳市南山區蛇口港灣大道 2 號中集集團研發中心

電話：86-755-26691130

傳真：86-755-26692707

www.cimc.com

報告出版的環境考慮

紙張：採用環保紙張印刷

油墨：採用環保油墨以減少空氣污染