

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**FRIEND TIMES**  
**FRIENDTIMES INC.**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6820)

**截至2019年12月31日止年度**  
**全年業績公告**

董事會欣然宣佈根據香港財務報告準則編製的本集團截至2019年12月31日止年度的經審核綜合年度業績(「年度業績」)，連同2018年同期的比較數字。

**財務表現摘要**

	截至12月31日止年度		變動 %
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元	
收益	<b>1,689,051</b>	1,464,290	15.3%
毛利	<b>1,102,077</b>	918,290	20.0%
除稅前溢利	<b>438,204</b>	361,284	21.3%
年內溢利	<b>415,527</b>	336,703	23.4%
EBITDA	<b>451,665</b>	371,536	21.6%
經調整EBITDA*	<b>478,683</b>	378,716	26.4%

\* 經調整EBITDA指不包括上市相關費用開支的EBITDA。香港財務報告準則並無對經調整EBITDA做出定義，因此可能無法與其他上市公司提出的類似指標相比。詳情請參閱第22頁調整後EBITDA調節表。

1. 截至2019年12月31日止年度，收益總額約為人民幣1,689.1百萬元，較截至2018年12月31日止年度增加約15.3%。
2. 截至2019年12月31日止年度，本公司錄得本公司擁有人應佔溢利約為人民幣415.5百萬元。
3. 截至2019年12月31日止年度，未經審核經調整EBITDA約為人民幣478.7百萬元。

## 管理層討論與分析

### 概覽

#### 市場概覽

根據中國音像與數字出版協會遊戲出版工作委員會及伽馬數據聯合發佈的《2019年中國遊戲產業報告》，2019年中國遊戲市場實際銷售收入人民幣2,308.8億元，同比增長7.7%。從細分市場來看，移動遊戲市場收入為人民幣1,581.1億元，同比增長18.0%，佔整個遊戲市場收入的近七成。移動遊戲處於主導地位，並成為拉動遊戲市場整體增長的主要因素，其使用者規模6.2億人。從產品類型而言，2019年角色扮演類遊戲表現突出，市場收入前100位移動遊戲，角色扮演類佔比54%。此外，報告中指出，2019年女性使用者規模為3億，佔國內遊戲使用者總規模的46.2%。

中國音像與數字出版協會遊戲出版工作委員會表示，隨著導向清晰、標準明確、嚴謹規範的監管機制建立以及未成年人保護體系完善，國內遊戲市場將更趨穩定成熟。針對5G技術在遊戲領域中的實際應用，產業鏈各方將通力合作，共同推進雲端遊戲的研究、應用和試點示範，必將對遊戲產業的未來走向產生深遠影響。此外，網路版權領域監管的強化，知識產權保護工作的推進，知識產權保護體系的健全，都將為中國遊戲產業持續、健康穩定發展提供更為優良的環境。

#### 集團概覽

本集團是領先的一體化及卓越的手機遊戲開發商、發行商及營運商，尤其於女性向遊戲中取得成功。自2010年成立以來，我們一直有策略地專注於針對中國女性玩家的手機遊戲，以捕捉手機遊戲行業及女性向遊戲市場的重大增長潛力。憑藉我們於中國市場的成功，我們於2011年擴展至海外市場，在2018年及2019年連續兩年獲受國家文化出口重點企業的稱號。作為女性向中國古風遊戲細分領域的領跑者，我們致力於將優秀的中國傳統文化傳播至更廣泛的群體與地區，秉承著「讓文化創造價值」的企業文化使命，我們為全球優秀文化交流搭建載體，推進文化的傳承與弘揚，不斷開拓文化價值，塑造文化更深遠的影響力。

## 業務回顧

2019年對於遊戲行業是充滿挑戰的一年。國家監管力度持續加強，國內版號獲批難度升級，海內外競爭環境複雜多變，這使得遊戲市場面臨波動。但得益於公司強大的研發、發行及運營能力、遊戲長生命週期的內在優勢、海外市場佈局的擴張及管理團隊豐富的行業經驗，截至2019年12月31日止年度，公司依然取得了優異的成績。

## 業績回顧

截至2019年12月31日止年度，集團的收益總額約為人民幣1,689.1百萬元，較去年增加15.3%；經審核的年度純利為人民幣415.5百萬元，較去年增加23.4%；經調整EBITDA為人民幣478.7百萬元，較去年增加26.4%。於2019年收益及純利增長主要源於我們的皇牌遊戲《熹妃Q傳》及《宮廷計手遊》產生的收益增加。

此外，於海外市場之營運產生收益人民幣568.8百萬元，佔我們截至2019年12月31日止年度收益總額的33.7%，同比去年收益增加了105.8%。該增加主要得益於我們於海外市場的強勁本地化能力，透過本地語言文字及其他專為迎合不同地域市場玩家之不同遊戲需求及喜好而重新設計之遊戲特點，從結構上及美術上優化我們的遊戲產品。

在遊戲變現表現方面，截至2019年12月31日止年度持續體現我們的優勢和敏銳的市場洞察能力，每付費用戶的每月平均收益較2018年同期上升34.4%至2019年的人民幣531.5元，累計註冊用戶總數截至2019年12月31日止達到107.9百萬名。龐大的用戶基礎有利於我們透過強大的數據分析能力，更瞭解玩家偏好和市場變化，以推出更受市場歡迎的新遊戲，並能以更具成本效益的策略進行有針對性的營銷。

## 業務回顧

### 一 皇牌遊戲持續錄得強勁經營業績，新遊上線表現十分突出

截至2019年12月31日，我們在全球發佈並正在運營著10款手機遊戲(合計34個不同語言版本)以及七款H5遊戲。

我們的皇牌遊戲歷久不衰，一直產生強勁現金流及穩定的收益，如《熹妃傳》截至目前運營已超55個月，2019年月流水最高突破人民幣41.0百萬元；《熹妃Q傳》截至目前運營近30個月，2019年月流水最高達到人民幣67.6百萬元。

我們在現有主力產品展現出強力且持久盈利能力的同時，也在不斷研發並推出新遊戲。2019年12月底，我們正式推出了女性向中國古風領域重磅大作《浮生為卿歌》，遊戲上線後不久便拿下了中國區iOS角色扮演類遊戲以及策略遊戲第1名，截至目前《浮生為卿歌》已獲得iPad遊戲總榜(免費)最高第1名及(暢銷)最高第11名、iPhone遊戲總榜(免費)最高第2名及(暢銷)最高第12名的好成績。

此外，除了擅長的女性向中國古風領域外，我們已開始涉足並佈局其他細分領域。2019年我們憑藉主打產品《精靈食肆》首次進軍二次元手遊領域，短期內便迅速積累了一大批優質用戶，為今後在新品類開拓方面奠定了基礎。

#### — 出海版圖進一步擴張，多款產品表現亮眼

深化拓展海外市場是我們的發展戰略之一。截至2019年12月31日止年度，我們的產品已分銷至中國港澳臺地區以及韓國、日本、東南亞、北美等海外市場，部分遊戲在海外表現非常亮眼，如《浮生為卿歌》與《精靈食肆》在臺灣App Store免費遊戲榜達到最高排名第2名，《宮廷計手遊》在韓國Google Play免費遊戲榜最高排名第9名，《熹妃Q傳》在日本App Store免費遊戲榜達到最高排名第13名。

為認可我們於海外手機遊戲市場之成就，我們亦獲商務部、中宣部、財政部、文化和旅遊部及國家新聞出版廣電總局授出2019-2020年國家重點文化出口企業之榮譽。同時，《熹妃傳》、《熹妃Q傳》及《京門風月》入選文化和旅遊部2019年度「一帶一路」文化產業和旅遊產業國際合作重點及項目。

#### — 2019年度獲得的重要榮譽獎項

截至2019年12月31日止年度，我們銳意進取、追求卓越。公司獲得國家、市場及業界高度認可，榮獲以下獎項：

- 中國遊戲資本峰會頒發的2019年中國遊戲資本峰會黑馬獎；
- 江蘇省互聯網協會頒發的江蘇省互聯網50強企業；

- 中國國際投資促進會頒發的2019中國數字服務暨服務外包領軍企業之百強企業；
- 江蘇省發展和改革委員會頒發的江蘇省互聯網平台經濟「百千萬」工程重點企業；
- 蘇州工業園區獨角獸企業；
- 第四屆金陀螺獎—年度優秀移動遊戲發行商獎「玩友時代」；
- 第四屆金陀螺獎—年度風雲移動遊戲網遊獎《精靈食肆》；
- 2019年金翎獎—最佳二次元移動遊戲《精靈食肆》
- 第七屆金茶獎—2019年度最具影響力遊戲企業獎「玩友時代」；
- 第七屆金茶獎—2020年度最值得期待移動遊戲獎《浮生為卿歌》；
- 2019 OPPO開發者大會—最受用戶喜愛遊戲《熹妃傳》；及
- SAMSUNG Galaxy Store—2019年度最佳人氣遊戲《宮廷計手遊》。

## 展望

2020年我們將在產品研發運營、品牌推廣傳播等方面不斷強化自身實力，在持續開拓海外市場的同時，進一步拓展遊戲組合、延長產品盈利週期，並致力於挖掘原創IP的商業價值，逐步打造全產業鏈發展體系，以期早日實現我們「加強在中國以至全球網路遊戲產業的領先地位」的奮鬥目標。

我們的發展措施包括：

### 一 鞏固女性向遊戲的領先地位，進一步拓展遊戲組合

我們計劃繼續專注於已積累豐富經驗和高市場佔有率的女性向遊戲的研發、發行與運營工作。我們計劃通過版本更新升級來優化現有女性向遊戲。我們亦計劃擴充我們遊戲組合，使其更多元化。2020年，除繼續開發及發行現有遊戲的新語言版本外，我們計劃上線4款新自行開發遊戲，包括都市女性、女性仙俠、休閒消除遊戲等。

## 一 深化拓展海外市場

為實施全球發展策略，我們將會繼續以本地化風格及語言開發現有遊戲的新語言版本，同時同步研發新遊戲的海外語言版本。我們亦計劃投入更多的資源來拓展重要海外市場。我們會積極收集市場情報，探索市場機遇，以求穩步向市場潛力較大的國家與地區拓展。

## 一 精細化發行運營，提高變現能力

我們將持續進行玩家行為分析並根據分析報告採用不同的營運及推廣策略，推出反映最新市場趨勢及玩家需求的新內容及玩法，並提供多元化的虛擬道具，同時增加社交及遊戲功能，發放遊戲攻略並推出更多活動，以激發玩家興趣、刺激遊戲消費及喚醒休眠用戶，為玩家帶來極致的遊戲體驗，藉以提高變現能力，持續為公司產生穩定的收益。

## 一 持續提升品牌及遊戲知名度

我們將繼續以「FriendTimes」的品牌實施我們全球擴張策略，透過一系列提升我們遊戲及品牌曝光率的線上及線下市場營銷活動來推廣我們「FriendTimes」的品牌。同時，我們計劃增加網上市場推廣及廣告開支，創造更多渠道發佈我們遊戲的資訊，為我們的品牌及新遊戲吸引更多公眾及行業關注。

## 一 致力於挖掘原創IP的商業價值，逐步打造全產業鏈發展體系

我們將會尋求遊戲IP的商業化，特別是深入挖掘原創IP的商業價值，藉以擴充收入來源，打造遊戲IP生態圈。我們計劃進行有關上游及下游遊戲相關業務的策略性收購，以便於我們建立完整的產業鏈，覆蓋IP創作、遊戲開發以及流量渠道，從而提升我們的市場地位。同時，將我們的IP延伸至其他領域，如漫畫、影視及衍生品等，逐步打造全產業鏈發展體系。

## 財務資料

### 綜合損益表

截至2019年12月31日止年度—經審核

	附註	截至12月31日止年度	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收益	2	<b>1,689,051</b>	1,464,290
銷售成本		<b>(586,974)</b>	(546,000)
<b>毛利</b>		<b>1,102,077</b>	918,290
其他收入		<b>23,686</b>	36,016
銷售及營銷開支		<b>(393,284)</b>	(422,076)
研發開支		<b>(223,602)</b>	(136,420)
一般及行政開支		<b>(62,128)</b>	(32,481)
<b>經營溢利</b>		<b>446,749</b>	363,329
財務成本		<b>(289)</b>	(1,242)
分佔一間聯營公司的虧損		<b>(9)</b>	(803)
按公平值計入損益的金融資產公平值變動		<b>(8,247)</b>	—
<b>除稅前溢利</b>		<b>438,204</b>	361,284
所得稅開支	4	<b>(22,677)</b>	(24,581)
<b>年內溢利</b>		<b>415,527</b>	336,703
以下各項應佔：			
本公司股權持有人		<b>415,527</b>	336,650
非控股權益		<b>—</b>	53
<b>年內溢利</b>		<b>415,527</b>	336,703
<b>每股盈利</b>			
基本及攤薄(人民幣元)	5	<b>0.21</b>	0.18

綜合損益及其他全面收益表  
截至2019年12月31日止年度—經審核

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
年內溢利	415,527	336,703
年內其他全面收益		
可能於其後重新分類至損益的項目： 換算海外附屬公司財務報表的匯兌差額	<u>(6,120)</u>	<u>(165)</u>
年內全面收益總額	<u>409,407</u>	<u>336,538</u>
以下各項應佔：		
本公司股權持有人	409,407	336,485
非控股權益	<u>-</u>	<u>53</u>
年內全面收益總額	<u>409,407</u>	<u>336,538</u>

## 綜合財務狀況表

於2019年12月31日—經審核

	附註	於12月31日	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		201,640	78,210
無形資產		7,930	1,333
使用權資產		8,957	13,167
於一間聯營公司的權益		3,218	3,227
遞延稅項資產		21,623	13,320
其他非流動資產		2,835	3,540
		<u>246,203</u>	<u>112,797</u>
<b>流動資產</b>			
合約成本		12,274	15,758
按公平值計入損益的金融資產	6	138,685	—
貿易及其他應收賬款	7	218,847	132,282
已抵押銀行存款		1,810	2,506
現金及現金等價物		893,400	472,605
		<u>1,265,016</u>	<u>623,151</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付賬款	8	135,075	82,156
合約負債		44,164	54,869
即期稅項		13,829	6,936
租賃負債		2,594	4,580
		<u>195,662</u>	<u>148,541</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,069,354</u>	<u>474,610</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>1,315,557</u>	<u>587,407</u>
<b>非流動負債</b>			
合約負債		8,720	11,451
租賃負債		—	2,474
		<u>8,720</u>	<u>13,925</u>
<b>資產淨值</b>		<u>1,306,837</u>	<u>573,482</u>

綜合財務狀況表(續)  
於2019年12月31日—經審核

	附註	於12月31日	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>股本及儲備</b>			
股本	9	155	51,663
儲備		<u>1,306,682</u>	<u>521,819</u>
本公司股權持有人應佔總權益		<b>1,306,837</b>	573,482
非控股權益		<u>—</u>	<u>—</u>
<b>總權益</b>		<b><u>1,306,837</u></b>	<b><u>573,482</u></b>

## 財務資料附註

### 1 財務報表編製基準

截至2019年12月31日止年度綜合財務報表包括本集團及本集團於一間聯營公司的權益。

編製財務報表所用的計量基準為歷史成本法，惟若干投資按其公平值列賬則除外。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所呈報的資產、負債、收入及開支數額。該等估計及相關假設乃根據過往經驗及相信於該等情況下乃屬合理的各項其他因素而作出，所得結果構成就未能從其他來源輕易得出的資產及負債賬面值作出判斷的基準。實際結果或會有別於該等估計。

本集團持續檢討該等估計及相關假設。倘會計估計的修訂僅影響修訂估計的期間，則會於作出修訂估計的期間確認，或倘修訂對本期間及未來期間均會構成影響，則會於作出修訂的期間及未來期間確認。

### 2 收益

#### (a) 分拆收益

按業務類別劃分的客戶合約收益分拆如下：

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收益 按業務類別分拆		
—來自本集團發行自主開發遊戲的收益	1,528,186	1,409,501
—透過知識產權授權安排發行自主開發遊戲的 收益及其他	<u>160,865</u>	<u>54,789</u>
	<u><u>1,689,051</u></u>	<u><u>1,464,290</u></u>

(b) 地理資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收益的地理位置的資料。客戶的地理位置乃根據遊戲發佈的地點、知識產權獲授權的地點及提供服務的地點而定。

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
中國內地	1,120,229	1,187,947
海外	<u>568,822</u>	<u>276,343</u>
	<u><b>1,689,051</b></u>	<u><b>1,464,290</b></u>

3 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除下列各項後得出：

(a) 員工成本

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	215,408	142,208
界定供款計劃的供款	<u>32,113</u>	<u>22,878</u>
	<u><b>247,521</b></u>	<u><b>165,086</b></u>

(b) 其他項目

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	7,570	4,823
無形資產攤銷	1,392	367
使用權資產折舊	4,210	3,820
貿易及其他應收賬款減值虧損	128	358
核數師薪酬	1,500	42
上市開支	<u>27,018</u>	<u>7,180</u>

#### 4 於綜合損益表列賬的所得稅

(a) 綜合損益表中的所得稅指：

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
即期稅項：		
年內即期所得稅撥備	30,980	30,078
遞延稅項：		
源自及撥回暫時性差異	(8,303)	(5,497)
	<u>22,677</u>	<u>24,581</u>

(b) 按適用稅率計算之實際所得稅開支及會計溢利之對賬：

	附註	截至12月31日止年度	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
除稅前溢利		<u>438,204</u>	<u>361,284</u>
按所在司法管轄區適用稅率計算的除稅前溢利 的名義稅項	(i)	102,347	92,193
優惠稅率的稅務影響	(ii)	(65,437)	(57,227)
核定溢利法的影響		-	(16)
研發開支額外扣減	(iii)	(17,644)	(13,292)
稅率變動對遞延稅項結餘的影響	(ii)	5,369	-
不可扣稅開支的稅務影響		698	190
未確認稅務虧損的稅務影響		7,019	2,540
未確認暫時差額的稅務影響	(iv)	(9,675)	193
實際所得稅		<u>22,677</u>	<u>24,581</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

本公司在香港註冊成立的附屬公司須於2019年按16.5%稅率繳納香港利得稅，惟本集團的其中一間附屬公司為符合利得稅兩級稅率制度下的合資格法團除外。就該附屬公司而言，應課稅溢利的首2百萬港元按8.25%稅率繳稅，而其餘應課稅溢利按16.5%稅率繳稅。香港公司支付股息毋須繳納任何預扣稅。

本公司在韓國註冊成立的附屬公司須按年度應課稅溢利10%至25%的累進稅率繳納韓國利得稅。

本集團的中國境內附屬公司須按中國企業所得稅率25%繳稅。

- (ii) 根據中國企業所得稅法及其相關法規，根據稅務法律合資格成為高新技術企業的實體可享有所得稅優惠稅率15%。本公司的附屬公司蘇州玩友時代於2016年獲認可為高新技術企業，有效期為三年。因此，蘇州玩友時代於截至2018年12月31日止年度有權享有所得稅優惠稅率15%。

蘇州玩友時代亦獲得先進技術服務企業的認可，故2018年至2020年有權享有所得稅優惠稅率15%。

根據中國企業所得稅法及其相關法規，符合軟件企業資格的實體於動用所有往年稅項虧損後可享有所得稅優惠期，第一年與第二年為免稅期，而第三年至第五年則享有所得稅稅率50%減免。本公司的附屬公司蘇州好玩友網絡科技有限公司（「好玩友」）於2015年取得軟件企業證書，並於2015年及2016年有權享有所得稅優惠稅率0%，2017年至2019年則為12.5%。此外，好玩友亦獲得先進技術服務企業的認可，故2018年至2020年有權享有優惠所得稅率15%。

本公司的附屬公司蘇州紫焰網絡科技有限公司（「紫焰」）於2018年取得軟件企業證書，並於2018年及2019年有權享有所得稅優惠稅率0%，2020年至2022年則為12.5%。

本公司的附屬公司蘇州沁遊網絡科技有限公司（「蘇州沁遊」）及上海紫翊網絡科技有限公司（「紫翊」）於2019年4月取得軟件企業證書，可豁免繳納兩年所得稅，往後三年則享有適用稅率50%減免，由抵銷過往年度產生的稅項虧損後經營獲利首年開始。

- (iii) 根據中國所得稅法及其相關法規，截至2019年及2018年12月31日止年度，合資格研發成本可獲額外75%稅務減免。
- (iv) 此項主要指根據中國所得稅法於有關稅務年度超出所得稅可扣減限額的廣告開支，並於未來廣告開支低於日後各年度的稅項可扣減限額時可於未來年度予以扣除。

## 5 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

緊接本公司股份於2019年10月8日上市前而產生進行貨本化發行作出調整後，2019年及2018年的每股基本盈利是按照本公司股權持有人應佔溢利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
本公司股權持有人應佔溢利(人民幣千元)	415,527	336,650
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,945,212	1,870,000
每股基本盈利	<u>0.21</u>	<u>0.18</u>

### (b) 每股攤薄盈利

截至2019年及2018年12月31日止年度的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，乃由於概無發行潛在攤薄普通股。

## 6 按公平值計入損益的金融資產

	於12月31日	
	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
即期		
理財產品投資	70,000	-
上市股本證券	55,677	-
以電視劇為基礎的金融工具投資	13,008	-
	<u>138,685</u>	<u>-</u>

## 7 貿易及其他應收賬款

	附註	於12月31日	
		2019年	2018年
		人民幣千元	人民幣千元
貿易應收賬款	(a)	179,760	109,240
減：虧損撥備		(549)	(421)
貿易應收賬款淨額		<u>179,211</u>	<u>108,819</u>
按金及預付款項		19,843	9,308
可扣減增值稅		11,101	4,997
可收回所得稅		3,359	6,463
應收股東款項			
— 非貿易		-	3
其他應收款項		5,333	2,692
		<u>218,847</u>	<u>132,282</u>

所有貿易及其他應收賬款預期於一年內收回或確認為開支。

(a) 賬齡分析

於截至2018年及2019年12月31日止各年末，貿易應收賬款按發票日期呈列並經扣除撥備的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
三個月內	178,876	108,758
三個月以上但少於一年	421	85
一年以上但少於兩年	463	397
減：虧損撥備	(549)	(421)
	<u>179,211</u>	<u>108,819</u>
貿易應收賬款淨額	<u>179,211</u>	<u>108,819</u>

8 貿易及其他應付賬款

	附註	於12月31日	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
貿易應付賬款	(a)	14,293	14,165
累計薪金		62,814	54,210
有關物業、廠房及設備的應付賬款		55,477	11,584
其他應付賬款及應計費用		2,491	2,197
		<u>135,075</u>	<u>82,156</u>
貿易及其他應付賬款		<u>135,075</u>	<u>82,156</u>

(a) 貿易應付賬款按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
三個月內	13,993	14,155
三個月以上但少於六個月	252	10
一年以上	48	-
	<u>14,293</u>	<u>14,165</u>
	<u>14,293</u>	<u>14,165</u>

## 9 股本及儲備

### (a) 股本

#### (i) 法定及已發行股本

	面值 美元	股數 千股	美元 千元
於2019年及2018年12月31日的法定股份：	0.00001	5,000,000	50
已發行及繳足的普通股：			
於2018年1月1日	—	—	—
向本公司股東發行的股份	0.00001	49,594	—*
於2018年12月31日	<u>0.00001</u>	<u>49,594</u>	<u>—*</u>
人民幣等價物(人民幣千元)			<u>3</u>
於2019年1月1日			
向本公司股東發行的股份	0.00001	2,066	—*
資本化發行(附註(ii))	0.00001	1,818,340	18
首次公開發售(附註(iii))	0.00001	330,000	3
購回及註銷普通股(附註(iv))	0.00001	(8,488)	—*
於2019年12月31日結餘	<u>0</u>	<u>2,191,512</u>	<u>21</u>
人民幣等價物(人民幣千元)			<u>155</u>

\* 結餘代表金額少於1,000。

作為重組的一部分，本公司於2018年11月16日在開曼群島註冊成立，初始法定股本為50,000美元，分為5,000,000,000股每股面值0.00001美元的股份，其中49,593,600股及2,066,400股繳足股份已於2018年11月16日及2019年2月13日配發及發行。

重組的各個步驟完成後，本公司於2019年2月20日成為組成本集團之各公司的控股公司。

#### (ii) 資本化發行

根據日期為2019年9月11日的書面決議案，本公司向當時現有股東配發及發行1,818,340,000股股份，每股為0.00001美元。此決議案待股份溢價賬因本公司首次公開發售而獲得進賬後，且根據此決議案，將於2019年10月8日股份溢價賬中的進賬18,000美元(相等於人民幣129,000元)隨後全額用於撥充資本。

(iii) 以首次公開發售發行普通股

於2019年10月8日，本公司以公開發售方式向香港及海外投資者發行330,000,000股面值為0.00001美元的普通股，每股價格為1.52港元。該等發行所得款項淨額為人民幣434,007,000元(已抵銷發行股份直接應佔開支人民幣18,341,000元)，其中人民幣23,000元及人民幣433,984,000元分別記入股本及股份溢價。

(iv) 回購和註銷普通股

截至2019年12月31日止年度，本公司透過聯交所購回合共8,488,000股其本身之股份，總代價為8,657,000港元(相等於約人民幣7,773,000元)(2018年：無)。上述已購回股份於2019年12月31日已註銷。

(b) 股息

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
於截至2019年12月31日止年度末後建議末期股息 每股普通股0.1港元(2018年：無)	<u>196,316</u>	<u>-</u>

於資產負債表結算日後建議宣派的末期股息於資產負債表結算日未確認為負債。

## 財務回顧

### 收益

截至2019年12月31日止年度，本集團錄得收益約人民幣1,689.1百萬元，較截至2018年12月31日止年度約人民幣1,464.3百萬元增加人民幣224.8百萬元，升幅約為15.3%。收益的增加主要由於我們的遊戲《熹妃Q傳》及《宮廷計手遊》產生的收益增加。

下表列載按活動劃分收益的明細，按實際金額及佔所示時期總收益百分比顯示：

	截至12月31日止年度				按年變動 百分比
	2019年		2018年		
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
遊戲收益	<b>1,689,051</b>	<b>100.0%</b>	1,464,161	100.0%	15.4%
其他	<u>-</u>	<u>0.0%</u>	<u>129</u>	<u>0.0%</u>	<u>-100.0%</u>
收益	<u><b>1,689,051</b></u>	<u><b>100.0%</b></u>	<u>1,464,290</u>	<u>100.0%</u>	<u>15.3%</u>

### 按地區市場、發展模式及發佈模式劃分遊戲收益

下表載列所示期間按地區市場劃分遊戲的收益明細(以絕對金額列示)以及佔我們總遊戲收益之百分比：

	截至12月31日止年度				按年變動 百分比
	2019年		2018年		
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
境內市場	<b>1,120,229</b>	<b>66.3%</b>	1,187,818	81.1%	-5.7%
海外市場	<u>568,822</u>	<u>33.7%</u>	<u>276,343</u>	<u>18.9%</u>	<u>105.8%</u>
遊戲收益	<u><b>1,689,051</b></u>	<u><b>100.0%</b></u>	<u>1,464,161</u>	<u>100.0%</u>	<u>15.4%</u>

## 按遊戲產品劃分收入

下表載列我們主要遊戲在所示期間的收益明細，按實際金額及佔所示時期總收益百分比顯示：

	截至12月31日止年度				按年變動 百分比
	2019年		2018年		
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
《熹妃傳》	383,824	22.7%	443,482	30.3%	-13.5%
《熹妃Q傳》	771,297	45.7%	691,790	47.2%	11.5%
《宮廷計手遊》	443,765	26.3%	275,226	18.8%	61.2%
其他	90,165	5.3%	53,663	3.7%	68.0%
<b>遊戲收益</b>	<b>1,689,051</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,464,161</b>	<b>100.0%</b>	<b>15.4%</b>

## 銷售成本

本集團的銷售成本由截至2018年12月31日止年度約人民幣546.0百萬元增加7.5%至截至2019年12月31日止年度約人民幣587.0百萬元，主要由於遊戲收入的增加導致分銷平台收取的分銷成本增加、伺服器相關費用以及運營人員薪酬福利增加導致。

## 毛利及毛利率

由於上述各項，毛利由截至2018年12月31日止年度約人民幣918.3百萬元增加20.0%至截至2019年12月31日止年度約人民幣1,102.1百萬元。毛利率由截至2018年12月31日止年度約62.7%增加至截至2019年12月31日止年度約65.2%。

## 銷售及營銷開支

截至2019年12月31日止年度，本集團的銷售及營銷開支約為人民幣393.3百萬元，較截至2018年12月31日止年度約人民幣422.1百萬元減少人民幣28.8百萬元，降幅約為6.8%，主要是由於推廣開支的減少。

## 研發費用

截至2019年12月31日止年度，本集團的研發費用約為人民幣223.6百萬元，較截至2018年12月31日止年度約人民幣136.4百萬元增加人民幣87.2百萬元，升幅約為63.9%，主要是由於(i)推出新遊戲及持續升級現有遊戲而於2019年增加僱員開支，及(ii)美術音樂製作費用的增加。

## 一般及行政開支

截至2019年12月31日止年度，本集團的行政開支約為人民幣62.1百萬元，較截至2018年12月31日止年度約人民幣32.5百萬元增加人民幣29.6百萬元，升幅約為91.1%，主要是由於上市開支增加及員工薪資福利支出增加導致。

## 財務成本

截至2019年12月31日止年度，本集團的財務成本約為人民幣0.3百萬元，較截至2018年12月31日止年度約人民幣1.2百萬元減少人民幣0.9百萬元，主要是由於貸款減少帶來的利息支出減少導致。

## 所得稅開支

截至2019年12月31日止年度，本集團的所得稅開支約為人民幣22.7百萬元，較截至2018年12月31日止年度約人民幣24.6百萬元減少人民幣1.9百萬元。

## 年度利潤

於2019年，我們的年度利潤約為人民幣415.5百萬元，與2018年約人民幣336.7百萬元相比增加約人民幣78.8百萬元或23.4%。

## EBITDA及經調整的EBITDA

EBITDA為除利息開支、稅項開支、物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及無形資產攤銷的年度淨利潤。經調整的EBITDA乃按加回上市開支計算。

下表載列本集團截至2019年及2018年12月31日止年度之年度利潤與EBITDA及經調整的EBITDA之間的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
年度利潤	415,527	336,703
加：物業、廠房及設備折舊	7,570	4,823
加：無形資產攤銷	1,392	367
加：使用權資產折舊	4,210	3,820
加：所得稅開支	22,677	24,581
加：利息開支	289	1,242
<b>EBITDA</b>	<b>451,665</b>	<b>371,536</b>
加：上市開支	27,018	7,180
<b>經調整的EBITDA</b>	<b>478,683</b>	<b>378,716</b>

#### 流動資金及資本來源

截至2019年12月31日，本集團流動負債／資產淨額約為0.15(2018年12月31日：0.26)。

截至2019年12月31日，本集團有現金及現金等價物約人民幣893.4百萬元。本集團監察及維持現金及現金等價物，使其達到管理層認為足以應付本集團經營所需的水準，並減低現金流量波動影響。

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
經營活動產生的現金淨額	341,581	344,046
投資活動所用的現金淨額	(235,819)	(54,978)
融資活動產生／(所用)的現金淨額	319,124	(123,577)
<b>現金及現金等價物變動淨額</b>	<b>424,886</b>	<b>165,491</b>
於年初的現金及現金等價物	472,605	305,316
外幣匯率變動的影響	(4,091)	1,798
<b>於12月31日的現金及現金等價物</b>	<b>893,400</b>	<b>472,605</b>

## 經營活動

截至2019年12月31日止年度，經營活動產生的現金淨額為人民幣341.6百萬元，而截至2018年12月31日止年度為人民幣344.0百萬元。

## 投資活動

截至2019年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣235.8百萬元，主要包括(i)我們就購買物業、廠房及設備、無形資產及其他非流動資產支付人民幣95.1百萬元，主要由於建造新辦公大樓及購買服務器、電腦、測試設備及軟件；(ii)按公平值計入損益列賬的投資支付人民幣411.9百萬元及(iii)贖回理財產品所得款項人民幣265.0百萬元，部份被利息收入人民幣5.9百萬元抵銷。而截至2018年12月31日止年度投資活動所用的現金淨額為人民幣55.0百萬元。

## 融資活動

截至2019年12月31日止年度，融資活動產生的現金淨額為人民幣319.1百萬元，主要歸因於派付股息人民幣102.3百萬元以及本公司全球發售的發售股份募集資金淨額人民幣434.0百萬元的合併影響所致。而截至2018年12月31日止年度融資活動所用的現金淨額為人民幣123.6百萬元。

## 資本開支

本集團的資本支出主要為(i)建設蘇州新辦公大樓、購買伺服器及電腦設備等物業、廠房及設備，及(ii)我們遊戲已使用或將使用文學的軟體及知識產權授權、各類辦公軟體等無形資產。截至2019年及2018年12月31日止年度的資本支出載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
物業、廠房及設備	131,367	72,657
無形資產	7,989	196
使用權資產	-	2,840

## 資本承擔

本集團有關辦公大樓(建設中)和伺服器、電腦設備等的資本承擔約為人民幣114.0百萬元(2018年12月31日：人民幣215.1百萬元)。本集團計劃以自有資金撥付資本承擔。

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
已訂約但未撥備	103,124	115,256
已授權但未訂約	<u>10,845</u>	<u>99,800</u>
	<u><b>113,969</b></u>	<u><b>215,056</b></u>

## 資產負債比率

於2019年12月31日，資產負債比率為0.2% (2018年12月31日：1.2%)。截至2019年12月31日止年度的資產負債比率減少主要是由於總權益的增加。於2019年12月31日，本集團並沒有銀行借款(2018年12月31日：無)。

## 資本結構

於上市日期，本公司配發及發行330,000,000股本公司新股份。本公司的資本結構自此並無變動。本公司的資本包括普通股及其他儲備。

## 或然負債

截至2019年12月31日，本集團並無任何未入帳重大或然負債或任何擔保(2018年：無)。

## 僱員及薪酬政策

截至2019年12月31日，本集團共有1,298名僱員(2018年12月31日：1,127名僱員)，全部駐於中國。本集團根據僱員的表現、工作經驗及現行市場薪金水準釐定僱員的薪酬政策。截至2019年12月31日止年度，我們並無發生任何重大勞資糾紛。

## 重組及重大投資

截至2019年12月31日止年度，本集團並無任何重組及重大投資。

## 資產的重大收購及出售事項

截至2019年12月31日止年度及直至本公告日期，並無資產的重大收購及出售事項。

## 資產負債表外安排

本集團並無且無意訂立任何資產負債表外安排。本集團亦無訂立任何財務擔保或作出其他承諾，以擔保協力廠商的付款責任。

## 本集團的資產質押

截至2019年12月31日，本集團並無抵押任何資產以作為銀行借款或任何其他融資活動的抵押品(2018年12月31日：人民幣7,530,000元)。

## 外匯風險

本集團截至2019年12月31日止年度的除人民幣以外的交易大多以美元及港元計值。管理團隊密切監控外匯風險，確保以及時有效的方式執行適當措施。過往，本集團於營運中未有產生任何重大外幣兌換的虧損。

## 上市所得款項用途

本公司股份於2019年10月8日通過全球發售方式在聯交所主板上市，募集所得款項總淨額約人民幣434.0百萬元(經扣除專業費用、包銷佣金及其他相關上市開支後)(「首次公開發售所得款項」)。如招股章程所述，首次公開發售所得款項擬定用途載列如下：

- 預期約人民幣130.2百萬元(相當於所得款項淨額的30%)用作進一步拓展及提升我們的遊戲組合，並研發我們的核心專有技術；
- 預期約人民幣151.9百萬元(相當於所得款項淨額的35%)將用作撥付廣告、營銷及推廣活動，以加強我們於中國及若干重要海外市場的競爭地位；
- 預期約人民幣65.1百萬元(相當於所得款項淨額的15%)將用作加強我們知識產權組合，並豐富知識產權相關的內容種類；

- 預期約人民幣43.4百萬元(相當於所得款項淨額的10%)進行有關上游及下游遊戲相關業務的策略性收購，以加強我們知識產權創建能力及擴充知識產權組合，擴充所提供遊戲類別及提升我們研發效益；及
- 預期約人民幣43.4百萬元(相當於所得款項淨額的10%)作為營運資金及一般企業用途。

由上市日期起至截至2019年12月31日，本集團並無動用任何首次公開發售所得款項。2020年，本集團將根據招股章程所載擬定用途開始逐步動用首次公開發售所得款項。

## 截至2019年12月31日止年度後事項

1. 本集團營運實體蘇州玩友時代於2020年1月17日在江蘇省市場監督管理局完成經營範圍變更登記，新增「製作、發行廣播電視節目；影視策劃；組織文化藝術交流活動，會務服務」業務，並於2020年2月17日取得江蘇省廣播電視局頒發的《廣播電視節目製作經營許可證》。
2. 本集團於2020年3月6日披露《建議採納中文名稱》公告，公告指出董事會建議採納中文名稱「友誼時光股份有限公司」為本公司雙重外文名稱(「建議採納中文名稱」)。建議採納中文名稱須受以下條件規限：(i)由本公司股東於本公司謹定於2020年3月26日(星期四)上午十時正假座中國江蘇省蘇州工業園區通園路208號蘇化科技園18棟4樓會議室舉行的股東特別大會(「股東特別大會」)上通過特別決議案准予建議採納中文名稱；及(ii)獲開曼群島公司註冊處處長准予建議採納中文名稱。

本集團已於2020年3月26日舉行的股東特別大會審議通過該特別決議案。

3. 2019年末及2020年初，由新型冠狀病毒引起的傳染性呼吸道疾病「COVID-19」(由世界衛生組織命名)爆發。中國政府已採取多種應急措施與行動防止COVID-19擴散，如延長春節假期，限制若干省市的旅遊及工作，盡可能減少居民離家外出。COVID-19爆發預期對中國的經濟及商業環境造成重大影響。因此，居民戶外娛樂方式受限，春節期間線下娛樂受限。然而，宅娛樂中的遊戲、直播、長視頻、短視頻等相關板塊公司短期業績增長明顯。截至2019年12月31日止年度及直至本公告日期，本集團的營運及財務表現並未受到不利影響。

## 其他資料

### 末期股息

董事會建議就截至2019年12月31日止年度派付末期股息每股普通股10港仙。末期股息派付須待股東於股東周年大會上批准。取得股東批准後，末期股息預期將於2020年6月30日前派付。

### 股東周年大會

股東周年大會將於2020年5月22日(星期五)。召開股東周年大會的通告將於適時按上市規則規定之方式刊發及寄發予股東。

### 暫停辦理股份過戶登記

為釐定出席股東周年大會並於會上投票的資格，本公司將於2020年5月19日(星期二)至2020年5月22日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會進行本公司股份過戶登記。為符合出席股東周年大會並於會上投票的資格，所有已填妥之過戶文件連同相關股票最遲須於2020年5月18日(星期一)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司進行登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期起至2019年12月31日止期間，本公司已於聯交所回購8,488,000股普通股，總價格為8,657,000港元。所回購普通股已分別於2019年12月10日、20日及31日註銷。截至2019年12月31日止年度後，本公司已回購3,762,000股普通股，且所回購普通股已分別於2020年1月23日及2020年2月14日註銷。

股份回購經董事會審批並為提高股東所持股份的長期價值而進行。2019年股份回購之詳情如下：

2019年回購之月份	回購 股份數目	每股購買價		已付 總價格 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2019年11月	4,014,000	1.09	0.98	4,137,000
2019年12月	4,474,000	1.02	0.98	4,520,000
<b>總計</b>	<b>8,488,000</b>	-	-	<b>8,657,000</b>

除上文所披露者外，截至2019年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

## 遵守董事證券交易標準守則

本公司已經採納上市規則附錄十所載的標準守則，作為董事進行證券交易的守則。本公司於2019年10月8日在聯交所上市。因此，於2019年1月1日至2019年10月7日止期間，標準守則所載相關準則並不適用於本公司。本公司已向全體董事作出特定查詢，而所有董事均確認於自上市日期起至2019年12月31日止期間已遵守標準守則所載規定準則。

## 遵守企業管治守則

本公司的企業管治常規以企業管治守則所列原則及守則條文為基準。自上市日期至2019年12月31日止期間，除偏離守則條文A.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的一切適用的守則條文。

守則條文A.2.1條訂明，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由同一人兼任。主席及行政總裁均由蔣孝黃先生擔任。由於蔣先生於本公司之背景、資質及經驗，彼被認為在現時情況下身兼兩職之最佳人選。董事會認為蔣先生於現階段身兼兩職有助於維持本公司政策持續性以及本公司營運效率及穩定性，屬適當且符合本公司最佳利益。

此外，高級管理層及董事會(均由經驗豐富的個別人士組成)的運作有效確保及維持蔣先生兼任主席及行政總裁的權力與許可權的平衡。

董事會將不時檢討架構，以確保架構有助於執行本集團的業務策略及儘量提高其運營效率。

## 財政政策

本集團已採納集中的融資及財政政策以加強對銀行存款的控制，並且確保本集團資金得以安全高效運作。本集團的盈餘現金一般為人民幣、美元或港元的短期存款。本集團政策規定只進行保守的存款交易，並且限制投資高風險金融產品。

## 足夠公眾持股量

根據本公司可公開獲得資料及據董事所知，於本公告日期，本公司已發行股份總額中至少25%由公眾人士持有。

## 審核委員會

本公司已設立審核委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條以及企業管治守則。審核委員會由三名成員組成，即祝偉先生、唐海燕女士及張勁松先生，均為本公司獨立非執行董事。祝偉先生為審核委員會主席且具備合適專業資格。

審核委員會已審閱本公司截至2019年12月31日止年度的經審核綜合業績，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定及已作出足夠披露。審核委員會亦已討論審核、內部監控及財務報告事宜。

## 本公司核數師之工作範圍

初步業績公告所載本集團於2019年12月31日綜合財務狀況表、截至2019年12月31日止年度綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的財務數字已由本集團核數師與本集團截至2019年12月31日止年度經審核綜合財務報表所載金額比較，金額達成一致。核數師就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則的審核、審閱或其他核證聘用，因此核數師並無發出核證。

## 刊登年度業績及年度報告

年度業績公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.friendtimes.net](http://www.friendtimes.net))刊登。本集團的2019年年度報告將根據上市規則第13.40條於適當時候派發予股東並在上述網站刊登。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下含義：

「股東周年大會」	指	本公司將於2020年5月22日舉行的應屆股東周年大會
「審核委員會」	指	本公司按照上市規則的規定成立的審核委員會，以審閱及監督本集團財務報告制度、風險管理及內部監控

「核數師」	指	畢馬威會計師事務所，於《財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師
「董事會」	指	本公司董事會
「中宣部」	指	中國共產黨中央委員會宣傳部
「行政總裁」	指	本公司行政總裁
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，除非特別說明，否則本文中不包含香港特別行政區、澳門特別行政區及臺灣
「本公司」	指	FriendTimes Inc.，於2018年11月16日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司及於2019年10月8日在聯交所上市的公司(股份代號：6820)
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，就本公告而言，指本公司控股股東蔣先生、Gorgeous Sunshine、Eternal Heart、Ling Long、Lucky Fish、Future Wisdom、Warm Sunshine、Agile Eagle、Purple Dream及Purple Crystal(定義分別見招股章程)
「企業管治守則」	指	上市規則附錄14所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	在香港公開發售33,000,000股股份以供香港公眾認購及於國際發售(定義分別見招股章程)297,000,000股股份以供機構、專業、公司及其他投資者認購
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或於文義所指本公司成為其現時附屬公司的控股公司之前的任何時間，指本公司現時的附屬公司及由該等附屬公司或其前身(視情況而定)經營的業務

「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」或「港仙」	指	港元及港仙，香港的法定貨幣
「IP」	指	知識產權
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2019年10月8日，即本公司股份於聯交所上市 的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「文化和旅遊部」	指	中華人民共和國文化和旅遊部
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證 券交易的標準守則
「財政部」	指	中華人民共和國財政部
「商務部」	指	中華人民共和國商務部
「招股章程」	指	本公司日期為2019年9月24日的招股章程
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「國家新聞出版 廣電總局」	指	中華人民共和國國家新聞出版廣電總局
「高級管理層」	指	本公司高級管理層
「股份」	指	本公司已發行股本中每股面值0.00001美元的 普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「美元」 指 美元，美國的法定貨幣

「%」 指 百分比

## 致謝

本人謹代表董事會借此機會，感謝本集團管理層成員及全體員工過去一年的辛勤付出。本人亦對我們的股東、合作夥伴及利益相關者的繼續支持致以摯誠謝意，並希望在未來能夠得到他們持續支持。

承董事會命  
**FriendTimes Inc.**  
主席兼執行董事  
蔣孝黃

香港，二零二零年三月二十六日

於本公告日期，董事會包括執行董事蔣孝黃先生、徐林先生、吳傑先生及孫波先生；獨立非執行董事祝偉先生、唐海燕女士及張勁松先生。