

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SKYWORTH

SKYWORTH GROUP LIMITED

創維集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：00751)

截至2019年12月31日止年度
未經審核業績公佈

創維集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售智能電視系統、家庭接入設備、智能電器、互聯網增值服務、物業發展以及持有物業。

業績摘要

本集團於本報告年度錄得業績如下：

- 營業額為人民幣37,277百萬元（69.8%為中國大陸市場的銷售），上期間營業額為人民幣30,192百萬元。
- 多媒體業務和智能系統技術業務分別佔本集團總營業額57.7%和25.8%，上期間佔比分別為61.8%及21.8%。
- 毛利額達人民幣7,502百萬元，毛利率為20.1%。上期間毛利率為18.7%。
- 本年度溢利及本公司股權持有人應佔本年度溢利分別為人民幣1,031百萬元及人民幣747百萬元。
- 董事會不建議就截至2019年12月31日止年度派發末期股息。在合適的市場條件下，公司可能動用現金進行企業活動，包括股票回購。

誠如「審閱未經審核全年業績」所述之原因，本公司之全年業績審核程序尚未完全完成。同時，本公司之董事會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至2019年12月31日止年度（「本報告年度」）的未經審核綜合業績連同截至2018年12月31日止九個月（「上期間」）的比較數字。

綜合損益及其他全面收入表
截至 2019 年 12 月 31 日止年度
以人民幣百萬元列值（每股盈利資料除外）

	附註	截至 2019 年 12 月 31 日 止年度 (未經審核)	截至 2018 年 12 月 31 日 止九個月 (經審核)
營業額			
客戶合同		36,802	29,736
租金		408	272
實際利率法基礎下之利息		67	184
總營業額	3	37,277	30,192
銷售成本		(29,755)	(24,534)
毛利		7,502	5,658
其他收入		1,071	628
其他收益及虧損	5(a)	275	(13)
已確認的金融資產減值虧損	5(b)	(223)	(277)
銷售及分銷費用		(3,757)	(2,862)
一般及行政費用		(1,014)	(833)
研發費用		(1,843)	(1,327)
融資成本		(484)	(335)
分佔聯營公司之業績		21	9
分佔合資企業之業績		5	-
除稅前溢利		1,553	648
所得稅支出	6	(522)	(95)
本年度／期間溢利	7	1,031	553
其他全面收入（支出）			
<i>可能於其後重新分類至損益之項目：</i>			
換算海外業務時所產生之匯兌差額		24	(132)
<i>不會重新分類至損益之項目：</i>			
按公允值計入其他全面收入之			
股權工具投資之公允值虧損		(141)	(1,763)
不會重新分類之項目有關的所得稅		21	264
		(120)	(1,499)
本年度／期間之其他全面支出		(96)	(1,631)
本年度／期間之全面收入（支出）總額		935	(1,078)

	<u>附註</u>	截至 2019 年 12 月 31 日 止年度 (未經審核)	截至 2018 年 12 月 31 日 止九個月 (經審核)
本年度／期間下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		747	420
不具控制力權益		284	133
		<u>1,031</u>	<u>553</u>
本年度／期間下列各項應佔之全面收入（支出）總額：			
本公司股權持有人		642	(1,199)
不具控制力權益		293	121
		<u>935</u>	<u>(1,078)</u>
每股盈利（以人民幣分列值）			
基本	9	<u>24.61</u>	<u>13.85</u>
攤薄	9	<u>24.52</u>	<u>11.63</u>

綜合財務狀況表
 於 2019 年 12 月 31 日
 以人民幣百萬元列值

	附註	於 2019 年 12 月 31 日 (未經審核)	於 2018 年 12 月 31 日 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		7,040	6,571
使用權資產		2,496	-
購置物業、廠房及設備之已付按金		299	360
投資物業		4	4
土地使用權預付租賃款項		-	2,331
商譽		410	384
無形資產		91	92
聯營公司權益		196	79
合資企業權益		19	22
按公允值計入損益之股權工具		1,005	463
按公允值計入其他全面收入之股權工具		1,523	1,494
融資租賃應收款		5	-
應收貸款		585	41
遞延稅項資產		500	555
		<u>14,173</u>	<u>12,396</u>
流動資產			
存貨		4,909	6,031
物業存貨		4,171	866
土地使用權預付租賃款項		-	50
債務證券投資		83	158
按公允值計入損益之金融資產		50	37
應收貿易款項	10	14,265	16,416
其他應收款項、按金及預付款		2,045	2,545
應收貸款		1,540	2,730
融資租賃應收款項		125	128
預繳稅項		75	31
已抵押銀行存款		885	123
受限銀行存款		411	335
銀行結餘及現金		4,806	3,314
		<u>33,365</u>	<u>32,764</u>

	附註	於 2019 年 12 月 31 日 (未經審核)	於 2018 年 12 月 31 日 (經審核)
流動負債			
應付貿易	11	6,559	6,635
其他應付款項		4,264	3,821
應付票據	12	3,500	6,182
衍生金融工具		4	3
租賃負債		34	-
合約負債		1,951	1,443
公司債券		1,990	-
保修費撥備		181	143
應付一間附屬公司一名不具控制力股東的款項		-	50
稅項負債		189	117
借款		7,135	5,590
遞延收入		170	144
		<u>25,977</u>	<u>24,128</u>
流動資產淨值		<u>7,388</u>	<u>8,636</u>
總資產減流動負債		<u>21,561</u>	<u>21,032</u>
非流動負債			
其他金融負債		285	173
租賃負債		112	-
保修費撥備		91	80
借款		1,042	734
可轉換債券		924	-
公司債券		-	1,990
遞延收入		426	522
遞延稅項負債		262	178
衍生金融工具		276	-
		<u>3,418</u>	<u>3,677</u>
資產淨值		<u>18,143</u>	<u>17,355</u>
資本及儲備			
股本		308	308
儲備		15,684	15,162
本公司股權持有人應佔之權益		<u>15,992</u>	<u>15,470</u>
不具控制力權益		2,151	1,885
		<u>18,143</u>	<u>17,355</u>

附註：

1. 一般事項

根據股東在本公司於 2019 年 5 月 31 日舉行之股東周年大會上通過之一項特別決議案，本公司之英文名稱由「Skyworth Digital Holdings Limited」變更為「Skyworth Group Limited」，並採納中文名稱「創維集團有限公司」為本公司的第二名稱。上述名稱變更及採納第二名稱於 2019 年 6 月 11 日生效。

更改財政年度結算日

從截至 2018 年 12 月 31 日止九個月期間之年度綜合財務報表開始，本公司之財政年度結算日由 3 月 31 日更改為 12 月 31 日，以與本公司於中國成立之主要營運附屬公司的財政年度結算日一致，因該等附屬公司需按法定要求以 12 月 31 日為財政年度結算日編製賬目。因此，本年度綜合財務報表涵蓋 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日之十二個月期間。綜合損益及其他全面收入表、綜合權益變動表、綜合現金流量表及相關附註內列示之相應比較數據涵蓋 2018 年 4 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日之九個月期間，因此與本年度列示之數額未必具可比性。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團已於本年度首次採納以下由香港會計師公會頒佈之新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第 16 號	租賃
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 註譯第 23 號	所得稅處理之不確定性
香港財務報告準則第 9 號（修改）	具有負補償的提前償付特徵
香港會計準則第 19 號（修改）	計劃修訂、縮減或結算
香港會計準則第 28 號（修改）	於聯營公司及合資企業之長期權益
香港財務報告準則（修改）	2015 至 2017 年週期香港財務報告準則之年度改進

除下文所述者外，於本年度採納新訂及經修訂香港財務報告準則不會對本集團本年度及過往期間的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露構成重大影響。

香港財務報告準則第 16 號租賃

本集團已於本年度首次採納香港財務報告準則第 16 號。香港財務報告準則第 16 號取代香港會計準則第 17 號 *租賃*（「香港會計準則第 17 號」）及相關詮釋。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則－續

於本年度強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則－續

香港財務報告準則第 16 號租賃－續

租賃的定義

本集團已選擇可行權宜方法，就先前採納香港會計準則第 17 號及香港（國際財務報告詮釋委員會）第 4 號釐定安排是否包括租賃識別為租賃的合約採納香港財務報告準則第 16 號，惟不就先前並未識別為包括租賃的合約採納是項準則。因此，本集團並無重新評估於首次採納當日前已存在的合約。

就於 2019 年 1 月 1 日或之後簽訂或修訂的合約，本集團根據香港財務報告準則第 16 號所載的規定採用租賃定義評估合約是否包括租賃。

作為承租人

本集團已追溯採納香港財務報告準則第 16 號，並於首次採納當日 2019 年 1 月 1 日確認累計影響。

於 2019 年 1 月 1 日，本集團已透過採納香港財務報告準則第 16.C8(b)(ii)條過渡條文確認額外租賃負債及使用權資產，有關金額與相關租賃負債相等。首次採納當日的任何差額均於年初累計溢利中確認，且並無重列比較資料。

於過渡採納香港財務報告準則第 16 號項下的經修訂追溯法時，本集團按個別租賃基準將對先前根據香港會計準則第 17 號分類為經營租賃的租賃採用下列可行權宜方法（惟須與各租賃合約有關）：

- i. 透過採納香港會計準則第 37 號撥備、或然負債及或然資產評估租賃是否有虧損性，替代減值檢討；
- ii. 選擇不就租期於首次採納當日起計十二個月內屆滿的租賃確認使用權資產及租賃負債；
- iii. 於首次採納當日剔除初始直接成本，以計量使用權資產；
- iv. 對在相似經濟環境下屬相似類別相關資產且剩餘期限相近的租賃組合採用單一貼現率；及
- v. 於釐定本集團具延長及終止選擇權之租賃的租期時，根據首次採納當日的事實及情況進行事後確認。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則 — 續

於本年度強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則 — 續

香港財務報告準則第 16 號租賃 — 續

作為承租人 — 續

於就先前分類為經營租賃的租賃確認租賃負債時，本集團已採用於首次採納當日相關集團實體的增量借款利率。相關集團實體所採用的加權平均增量借款利率介乎 4.75% 至 5.00%。

	2019 年 1 月 1 日 人民幣百萬元
於 2018 年 12 月 31 日的經營租賃承諾（經審核）	165
按相關增量借款利率貼現的租賃負債	146
減：確認豁免 — 短期租賃	(24)
於 2019 年 1 月 1 日的租賃負債（未經審核）	<u>122</u>
分析如下：	
流動	52
非流動	70
	<u>122</u>

於 2019 年 1 月 1 日使用權資產的賬面值包括下列各項：

	2019 年 1 月 1 日 人民幣百萬元
於採納香港財務報告準則第 16 號後確認的 與經營租賃有關的使用權資產	122
由土地使用權預付租賃款項重新分類	2,381
	<u>2,503</u>
按類別：	
租賃土地	2,381
土地及樓宇	122
	<u>2,503</u>

於 2018 年 12 月 31 日，位於中國的租賃土地的預付款項分類為土地使用權預付租賃款項。於採納香港財務報告準則第 16 號後，預付租賃款項的流動及非流動部分分別為人民幣 50 百萬元及人民幣 2,331 百萬元，並重新分類至使用權資產。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則 — 續

於本年度強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則 — 續

香港財務報告準則第 16 號租賃 — 續

作為承租人 — 續

自 2019 年 1 月 1 日起，分類為物業存貨的租賃土地根據香港財務報告準則第 16 號按成本減任何累計折舊及任何減值虧損計量。

作為出租人

根據香港財務報告準則第 16 號的過渡條文，本集團無需就本集團為出租人的租賃過渡作出任何調整，惟需自首次採納當日起根據香港財務報告準則第 16 號對該等租賃進行入賬，且並無重列比較資料。

於採納香港財務報告準則第 16 號後，已簽訂惟於首次採納當日後開始，且與現有租賃合約項下相同的相關資產有關之新租賃合約予以入賬，猶如已於 2019 年 1 月 1 日修訂現有租賃。有關採納對本集團於 2019 年 1 月 1 日的綜合財務狀況表並無影響。然而，自 2019 年 1 月 1 日起，與修訂後的經修訂租期有關的租賃付款乃於經延長租期內以直線法確認為收入。

於採納香港財務報告準則第 16 號前，本集團將已付可退還租金按金視為適用香港會計準則第 17 號的租賃項下的權利及義務。根據香港財務報告準則第 16 號項下的租賃付款定義，該等按金並非與過渡時相關資產使用權有關的付款。由於貼現影響並非重大，故概無對已付可退還租金按金及使用權資產作出調整。

自 2019 年 1 月 1 日起，本集團已採納香港財務報告準則第 15 號*客戶合約之收入*（「香港財務報告準則第 15 號」），將合約中的代價分配至各租賃及非租賃組成部分。分配基準變動對本集團於本年度的綜合財務報表並無重大影響。

出售及售後回租交易

本集團作為買方兼出租人

根據香港財務報告準則第 16 號的過渡條文，並無對於首次採納當日前簽訂的出售及售後回租交易進行重新評估。於採納香港財務報告準則第 16 號後，倘有關轉讓不符合香港財務報告準則第 15 號有關作為出售事項的規定，則本集團（作為買方兼出租人）不會確認已轉讓資產。於本年度，根據香港財務報告準則第 9 號*金融工具*（「香港財務報告準則第 9 號」），多項相關賣方兼承租人有義務或權利購回相關資產的出售及售後回租交易已作為融資安排入賬。

下表概述對本集團於 2019 年 12 月 31 日的綜合財務狀況表內各個別項目的影響。並無載列不受影響之項目。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則 — 續

於本年度強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則 — 續

香港財務報告準則第 16 號租賃 — 續

出售及售後回租交易 — 續

本集團作為買方兼出租人 — 續

對綜合財務狀況表的影響

	呈報金額 人民幣百萬元 (經審核)	調整 人民幣百萬元 (未經審核)	未採納香港財務 報告準則第 16 號 之賬面值 人民幣百萬元 (未經審核)
非流動資產			
應收貸款	585	(575)	10
融資租賃應收款項	5	575	580
流動資產			
應收貸款	1,540	(25)	1,515
融資租賃應收款項	125	25	150
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

過渡至香港財務報告準則第 16 號對於 2019 年 1 月 1 日的累計溢利及本年度的財務報表披露並無重大影響。

3. 營業額

(a) 客戶合約之收入、租金及利息分拆

截至 2019 年 12 月 31 日止年度

產品類型	多媒體業務	智能系統	智能電器業務	現代服務及其他	總額
	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)
智能電視系統	19,555	198	-	112	19,865
家庭接入系統	12	6,256	-	-	6,268
智能電器	100	-	4,016	2	4,118
智能製造	44	1,684	-	-	1,728
酷開系統的互聯網增值服務	826	-	-	-	868
房地產銷售	-	-	-	528	528
汽車電子系統	-	55	-	-	55
其他(附註(2))	968	1,346	279	821	3,414
客戶合約(附註(3))	21,505	9,539	4,295	1,463	36,802
租金	-	59	-	349	408
利息(附註(4))	-	-	-	67	67
分部營業額	21,505	9,598	4,295	1,879	37,277

截至 2018 年 12 月 31 日止九個月(已重新列示)(附註(1))

產品類型	多媒體業務	智能系統	智能電器業務	現代服務及其他	總額
	人民幣百萬元 (經審核)	人民幣百萬元 (經審核)	人民幣百萬元 (經審核)	人民幣百萬元 (經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)
智能電視系統	17,725	-	-	-	17,725
家庭接入系統	-	4,938	-	-	4,938
智能電器	-	-	2,101	-	2,101
智能製造	27	799	-	-	826
酷開系統的互聯網增值服務	447	-	-	-	447
房地產銷售	-	-	-	778	778
汽車電子系統	-	129	-	-	129
其他(附註(2))	439	667	212	1,474	2,792
客戶合約(附註(3))	18,638	6,533	2,313	2,252	29,736
租金	8	40	-	224	272
利息(附註(4))	-	-	-	184	184
分部營業額	18,646	6,573	2,313	2,660	30,192

附註：

- (1) 於本年度，本集團重組其內部報告及產品類型結構，導致其呈報分部組成發生變動。有關變動之詳情載於綜合財務報表附註 4。過往期間分部披露已予重列，以符合本年度的呈列方式。
- (2) 其他主要指製造及銷售照明產品、安防系統及其他電子產品等及買賣其他產品。
- (3) 除酷開系統的互聯網增值服務產生的收入會隨著時間推移而確認外，銷售貨品之收入根據香港財務報告準則第 15 號於某個時點確認。
- (4) 利息指分別來自應收貸款及融資租賃應收款項之利息收入人民幣 67 百萬元(截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：人民幣 184 百萬元)，歸入以貸款融資作為主要業務之集團實體。

3. 營業額 – 續

(ii) 客戶合約之履約責任

製造及銷售產品

本集團製造並透過旗下零售網點及透過網絡銷售向客戶或直接向零售客戶銷售智能電視系統、家庭接入系統（主要是機頂盒）、智能電器產品、智能製造產品（主要是液晶模組）、照明產品、安防系統及其他電子產品等，同時從事其他產品貿易。

就向客戶銷售而言，收入於產品之控制權已轉讓（即產品已運送至客戶指定地點（交付））時確認。於交付後，客戶可全權酌情決定產品之分銷方式及售價，並承擔轉售產品之主要責任及產品報廢及損失之風險。

於中國的智能電視系統、家庭接入系統(主要是機頂盒)、智能電器產品、智能製造產品(主要是液晶模組)、照明產品、安防系統及其他電子產品等之銷售及其他產品之買賣一般採用貨到付款或以銀行簽發到期日介乎 90 天至 180 天的票據方式結算。對中國部分零售商之銷售的信用期為售後一至兩個月。中國部分地區銷售經理獲授權作出不超過信用限額且信用期限介乎 30 天至 60 天的信用付款銷售，有關信用限額乃根據各辦事處的銷售額釐定。

家庭接入系統銷售的信用期通常介乎 90 天至 270 天。

本集團之出口銷售主要採用信用證方式結算，信用期介乎 30 天至 90 天。

就透過本集團旗下零售網點向零售客戶銷售而言，收入於產品之控制權已轉讓（即客戶於零售網點購買產品之時間點）時確認。交易價於客戶購買產品時立即支付。

就透過網絡銷售向零售客戶銷售而言，收入於產品之控制權已轉讓予客戶（即產品已交付予客戶之時間點）時確認。當產品已運送至客戶指定地點，即完成交付。當客戶初次於網上購買產品，本集團收取之交易價於產品交付予客戶前確認為合約負債。

3. 營業額 – 續

(ii) 客戶合約之履約責任 – 續

製造及銷售貨品 – 續

本集團收取的代價金額及本集團確認的收入因本集團向客戶提供的銷售回扣變動而有所不同。本集團基於對過往經驗的分析估計銷售回扣，並就最有可能收到的代價金額作出調整。相關銷售的收入根據合約訂明的價格確認，並扣除基於經驗估算的估計回扣。收入僅在很有可能不會發生重大轉回的情況下方會予以確認。退款負債（計入其他應付款項）乃按報告期末就銷售而向客戶作出的預期回扣確認。由於銷售回扣乃按客戶的要求支付，故不存在任何融資成份。

根據本集團之標準合約條款，客戶有權於 30 天內調換不同產品。本集團根據過往累積經驗，使用預期價值法估計組合層面之換貨次數。銷售收入於被認為不大可能產生已確認累計收入之重大撥回時確認。銷售收入未予確認，則會確認合約負債。董事認為，於報告期末不會就換取貨品出現重大收入撥回。

與電子產品有關之銷售相關保修不可單獨購買，該等保修乃作為所售出產品符合議定規格之保證。因此，本集團根據香港會計準則第 37 號「撥備、或然負債及或然資產」將保修入賬。

物業銷售

就與客戶訂立之物業銷售合約而言，合約中規定之相關物業乃基於客戶要求，並無其他替代用途。經考慮相關合約條款、法律環境及相關法律先例，本公司董事認為，在轉讓相關物業予客戶前，本集團並無收取付款之可強制執行權利。因此，銷售物業之收入於已竣工物業轉讓予客戶之時間點（即客戶獲得已竣工物業之控制權而本集團擁有收取付款之現時權利及可能收取代價之時間點）確認。

3. 營業額 – 續

(ii) 客戶合約之履約責任 – 續

物業銷售 – 續

在簽訂買賣協議時，本集團向客戶收取合約價值之 30%至 70%作為按金。該預先付款計劃導致於物業建設期確認有關合約價格全款之合約負債。

本集團認為該預先付款計劃不包括重大融資組成部分，而考慮到本集團之信用特點，亦不會就貨幣時間值之影響對代價金額作出相應調整。

倘該等成本將於一年內悉數攤銷至損益，本集團則應用可行權宜方法，將取得合約之所有增額成本支銷。

其他產品之買賣

就其他產品之買賣而言，收入於貨品之控制權已轉讓予客戶（即貨品交付至客戶的具體地點之時點）時確認。信用期通常介乎 120 天至 270 天。

(iii) 分配至客戶合約之剩餘履約責任之交易價

截至 2019 年及 2018 年 12 月 31 日之履約責任（未履行或部分未履行）相關交易價之預期確認收入時間為一年內。如香港財務報告準則第 15 號所容許，分配至該等未履行合約之交易價未予披露。

4. 分部資料

本集團乃根據產品銷售或提供服務之性質分類出營運業務單位。因此，本集團根據業務單位所銷售之產品或所提供之服務決定其營運分部，以便向主要經營決策者（「主要經營決策者」）（即本公司之執行董事）呈報。於本年度，本集團重組其內部報告結構，導致其呈報分部組成發生變動。有關變動旨在與主要經營決策者目前對各業務單位的審查保持一致，以符合本集團的總體戰略規劃。如下所述，有關變動主要包括將製造及銷售不同產品合併至多媒體業務分部、智能系統技術業務分部以及智能電器業務分部。過往分部披露已予重列，以符合本年度的呈列方式。

具體而言，本集團根據香港財務報告準則第8號確定之營運及呈報分部如下：

- | | |
|-------------|---|
| 1. 多媒體業務 | — 中國及海外市場之智能電視系統製造及銷售及提供及銷售酷開系統的互聯網增值服務 |
| 2. 智能系統技術業務 | — 家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統及其他電子產品之製造及銷售 |
| 3. 智能電器業務 | — 智能白家電產品及其他智能電器之製造及銷售 |

除了上述呈報分部外，本集團尚有其他營運分部，主要包括物業銷售、貸款融資及其他產品買賣等。這些營運分部均未符合確定呈報分部的量化門檻。因此，這些營運分部被組合歸類為「現代服務及其他」分部。

4. 分部資料—續

分部營業額及業績

本集團營業額及業績按呈報分部分析如下：

截至 2019 年 12 月 31 日止年度

	多媒體業務 人民幣百萬元 (未經審核)	智能系統 技術業務 人民幣百萬元 (未經審核)	智能電器業務 人民幣百萬元 (未經審核)	呈報分部 總額 人民幣百萬元 (未經審核)	現代服務及 其他 人民幣百萬元 (未經審核)	抵銷 人民幣百萬元 (未經審核)	總額 人民幣百萬元 (未經審核)
營業額							
對外分部收入	21,505	9,598	4,295	35,398	1,879	-	37,277
內部分部收入	144	199	85	428	3,837	(4,265)	-
分部收入總額	<u>21,649</u>	<u>9,797</u>	<u>4,380</u>	<u>35,826</u>	<u>5,716</u>	<u>(4,265)</u>	<u>37,277</u>
業績							
分部業績(附註)	<u>360</u>	<u>723</u>	<u>101</u>	<u>1,184</u>	<u>646</u>	<u>-</u>	<u>1,830</u>
利息收入							241
其他收益及虧損							250
未分配企業收入							25
未分配企業費用							(335)
融資成本							(484)
分佔聯營公司之業績							21
分佔合資企業之業績							5
本集團稅前綜合溢利							<u>1,553</u>

截至 2018 年 12 月 31 日止九個月(已重新列示)

	多媒體業務 人民幣百萬元 (經審核)	智能系統 技術業務 人民幣百萬元 (經審核)	智能電器業務 人民幣百萬元 (經審核)	呈報分部 總額 人民幣百萬元 (經審核)	現代服務及 其他 人民幣百萬元 (經審核)	抵銷 人民幣百萬元 (經審核)	總額 人民幣百萬元 (經審核)
營業額							
對外分部收入	18,646	6,573	2,313	27,532	2,660	-	30,192
內部分部收入	39	209	288	536	2,999	(3,535)	-
分部收入總額	<u>18,685</u>	<u>6,782</u>	<u>2,601</u>	<u>28,068</u>	<u>5,659</u>	<u>(3,535)</u>	<u>30,192</u>
業績							
分部業績(附註)	<u>403</u>	<u>247</u>	<u>52</u>	<u>702</u>	<u>161</u>	<u>-</u>	<u>863</u>
利息收入							106
其他收益及虧損							(16)
未分配企業收入							251
未分配企業費用							(230)
融資成本							(335)
分佔聯營公司之業績							9
本集團稅前綜合溢利							<u>648</u>

附註： 分部業績的計量不包含內部分部交易。

呈報分部之會計政策與本集團會計政策一致。分部業績指每個分部賺取之溢利，當中並無分配利息收入、部份其他收益及虧損、部份企業收入及企業費用、融資成本，以及分佔聯營公司及合資企業之業績。這是向主要經營決策者呈報用於評估資源調配和業績表現的方法。

4. 分部資料 — 續

分部資產及負債

本集團資產及負債按呈報分部分分析如下：

於 2019 年 12 月 31 日

資產	多媒體業務	智能系統	智能電器	呈報分部	現代服務及	總額
	人民幣百萬元 (未經審核)	技術業務 人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)	總額 人民幣百萬元 (未經審核)	其他 人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)
分部資產	12,273	8,410	1,996	22,679	14,865	37,544
商譽						410
聯營公司之權益						196
合資企業之權益						19
未分配企業資產						9,369
綜合資產總值						47,538
負債						
分部負債	4,128	4,137	1,650	9,915	7,155	17,070
未分配企業負債						12,325
綜合負債總值						29,395

於 2018 年 12 月 31 日 (已重新列示)

資產	多媒體業務	智能系統	智能電器	呈報分部	現代服務及	總額
	人民幣百萬元 (經審核)	技術業務 人民幣百萬元 (經審核)	人民幣百萬元 (經審核)	總額 人民幣百萬元 (經審核)	其他 人民幣百萬元 (經審核)	人民幣百萬元 (經審核)
分部資產	14,439	7,244	2,242	23,925	14,240	38,165
商譽						384
聯營公司之權益						79
合資企業之權益						22
未分配企業資產						6,510
綜合資產總值						45,160
負債						
分部負債	6,021	4,124	1,967	12,112	6,415	18,527
未分配企業負債						9,278
綜合負債總值						27,805

就監控分部表現及分部之間的資源調配而言：

- 除商譽、聯營公司及合資企業之權益、按公允值計入損益之股權工具、按公允值計入其他全面收入之股權工具、遞延稅項資產、債務證券投資、按公允值計入損益之金融資產、預繳稅項、已抵押銀行存款、受限銀行存款及銀行結餘及現金外，其他所有資產（分部間資產除外）均分配至各呈報分部；及
- 除衍生金融工具、稅項負債、借款、遞延收入、公司債券、可轉換債券及遞延稅項負債外，其他所有負債（分部間負債除外）均分配至各呈報分部。

4. 分部資料 — 續

其他分部資料

截至 2019 年 12 月 31 日止年度

	多媒體業務 人民幣百萬元 (未經審核)	智能系統 技術業務 人民幣百萬元 (未經審核)	智能電器 業務 人民幣百萬元 (未經審核)	呈報分部 總額 人民幣百萬元 (未經審核)	現代服務及 其他 人民幣百萬元 (未經審核)	總額 人民幣百萬元 (未經審核)
已包含在計量分部業績或分部資產內：						
無形資產攤銷	1	-	-	1	-	1
資本開支						
— 物業、廠房及設備	269	206	129	604	629	1,233
— 使用權資產	54	33	-	87	64	151
物業、廠房及設備之折舊	78	152	67	297	214	511
使用權資產之折舊	44	23	1	68	68	136
出售物業、廠房及設備之虧損	6	-	-	6	-	6
已確認債務證券投資之減值虧損	-	-	-	-	8	8
已確認應收貿易款項之減值虧損	15	91	4	110	-	110
已確認應收貸款之減值虧損	-	-	-	-	35	35
已確認其他應收款項之減值虧損	-	-	-	-	67	67
已確認融資租賃應收款項之減值虧損	-	-	-	-	3	3
存貨撇減	93	41	4	138	25	163

截至 2018 年 12 月 31 日止九個月 (已重新列示)

	多媒體業務 人民幣百萬元 (經審核)	智能系統 技術業務 人民幣百萬元 (經審核)	智能電器 業務 人民幣百萬元 (經審核)	呈報分部 總額 人民幣百萬元 (經審核)	現代服務及 其他 人民幣百萬元 (經審核)	總額 人民幣百萬元 (經審核)
已包含在計量分部業績或分部資產內：						
無形資產攤銷	2	-	-	2	-	2
資本開支						
— 物業、廠房及設備	222	180	93	495	365	860
— 土地使用權預付租賃款項	-	-	-	-	63	63
物業、廠房及設備之折舊	72	101	41	214	130	344
出售物業、廠房及設備之虧損	25	2	-	27	-	27
已確認債務證券投資之減值虧損	-	-	-	-	34	34
已確認應收貿易款項之減值虧損	14	83	-	97	-	97
已確認應收貸款之減值虧損	-	-	-	-	131	131
已確認其他應收款項之減值虧損	9	1	-	10	1	11
已確認融資租賃應收款項之減值虧損	-	-	-	-	4	4
解除土地使用權之預付租賃款項	6	1	1	8	42	50
存貨撇減	24	16	4	44	2	46

4. 分部資料 – 續

地區資料

本集團之業務位於中國、亞洲地區（中國除外）、美洲、歐洲及其他地區。

就包含在其他分部的物業銷售以外之分部而言，本集團根據客戶所在地區劃分對外營業收入地區分析。就包含在其他分部的物業銷售而言，本集團的對外營業收入則根據資產所在地區劃分。非流動資產按資產地理位置劃分的資訊詳見下文。

	<u>對外營業收入</u>		<u>非流動資產（附註 1）</u>	
	截至 2019 年 12 月 31 日 <u>止年度</u> 人民幣百萬元 (未經審核)	截至 2018 年 12 月 31 日 <u>止九個月</u> 人民幣百萬元 (經審核)	於 2019 年 12 月 31 日 <u>止年度</u> 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2018 年 12 月 31 日 <u>止年度</u> 人民幣百萬元 (經審核)
中國	26,006	22,279	9,823	9,050
亞洲地區（中國除外）（附註 2）	6,115	4,410	643	747
美洲	709	372	-	-
歐洲	1,637	970	17	16
其他地區	2,810	2,161	72	30
	<u>37,277</u>	<u>30,192</u>	<u>10,555</u>	<u>9,843</u>

附註：

1. 非流動資產不包括按公允值計入損益之股權工具、按公允值計入其他全面收入之股權工具、應收貸款及遞延稅項資產。
2. 亞洲地區（中國除外）包括越南、印尼、印度等，這些地區分別佔總收入的 10% 以下。

有關主要客戶之資料

於本年度／期間，均無客戶單獨佔總收入超過 10%。

5. 其他收益及虧損以及已確認的金融資產減值虧損

(a) 其他收益及虧損

	截至 2019 年 12 月 31 日 止年度 人民幣百萬元 (未經審核)	截至 2018 年 12 月 31 日 止九個月 人民幣百萬元 (經審核)
其他收益及虧損包括：		
淨匯兌收益	59	67
衍生金融工具公允值變動之 (虧損) 收益	(137)	10
出售一間合資企業之收益	3	1
按公允值計入損益之股權工具之 公允值變動收益 (虧損)	387	(26)
出售一間附屬公司之虧損 (附註 14)	-	(30)
出售以攤餘成本計量的金融資產之虧損	(31)	-
出售土地使用權之虧損	-	(8)
出售物業、廠房及設備之虧損	(6)	(27)
	<u>275</u>	<u>(13)</u>

(b) 已確認的金融資產減值虧損

	截至 2019 年 12 月 31 日 止年度 人民幣百萬元 (未經審核)	截至 2018 年 12 月 31 日 止九個月 人民幣百萬元 (經審核)
已確認的金融資產減值虧損包括：		
已確認的融資租賃應收款項減值虧損	(3)	(4)
已確認的債務證券投資減值虧損	(8)	(34)
已確認的應收貸款減值虧損	(35)	(131)
已確認的其他應收款項減值虧損	(67)	(11)
已確認的應收貿易款項減值虧損	(110)	(97)
	<u>(223)</u>	<u>(277)</u>

6. 所得稅支出

	截至 2019 年 12 月 31 日 止年度 人民幣百萬元 (未經審核)	截至 2018 年 12 月 31 日 止九個月 人民幣百萬元 (經審核)
中國企業所得稅		
本年度／期間	308	232
以往年度超額撥備	-	(8)
	<u>308</u>	<u>224</u>
中國預扣稅	<u>26</u>	<u>53</u>
香港利得稅		
本年度／期間	<u>5</u>	<u>7</u>
其他主權國家發生的稅項		
本年度／期間	<u>6</u>	<u>2</u>
土地增值稅	<u>14</u>	<u>25</u>
遞延稅項	<u>163</u>	<u>(216)</u>
	<u>522</u>	<u>95</u>

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務（修訂）（第7號）條例草案》（「該條例草案」），引入兩級利得稅制度。該條例草案於2019年3月28日獲簽署成為法律，並於翌日在憲報刊登。根據兩級利得稅制度，合資格法團首港幣2百萬元的溢利將按稅率8.25%計稅，而超過港幣2百萬元的溢利將按稅率16.5%計稅。不符合兩級利得稅制度資格的法團的溢利將繼續按劃一稅率16.5%計稅。

因此，合資格集團實體的估計應課稅溢利首港幣2百萬元按香港利得稅稅率8.25%計算，而超過港幣2百萬元之估計應課稅溢利則按16.5%計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，本年度／期間中國附屬公司的稅率為 25%。經有關政府機構批准成為高新技術企業的中國附屬公司享有 15% 的優惠稅率。

土地增值稅按土地價值的升值（即物業銷售所得款項扣減可扣除開支，當中包括土地使用權的成本及所有物業開發支出）按累進稅率 30%至 60%徵稅。

6. 所得稅支出 — 續

在其他主權國家發生的稅項是根據相關主權國家的現行稅率計算。

遞延稅項根據預期適用於資產變現或負債清償期間的稅率確認。

根據財政部、國家稅務總局聯合發佈財稅[2008]第 1 號通知，自 2008 年 1 月 1 日開始由中國實體企業產生的溢利分配股息時需根據「中國企業所得稅法」第 3 及第 27 條以及「中國企業所得稅法實施條例」第 91 條繳納企業所得稅。以往年度計提之遞延稅項人民幣 26 百萬元（截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：53 百萬元），已於截至 2019 年 12 月 31 日年度當中國附屬公司分配利潤時被轉回並計入當期稅項。

財稅[2018]99 號文《關於提高研究開發費用稅前加計扣除比例的通知》於 2018 年 8 月發佈，據此，若干中國附屬公司就其於截至 2019 年 12 月 31 日年度及截至 2018 年 12 月 31 日止九個月產生的合資格研發費用享有額外 75% 的稅費減免。

7. 本年度／期間溢利

	截至 2019 年 12 月 31 日 止年度 人民幣百萬元 (未經審核)	截至 2018 年 12 月 31 日 止九個月 人民幣百萬元 (經審核)
本年度／期間溢利已扣除 (計入)：		
無形資產之攤銷	1	2
核數師酬金	9	6
確認為支出之存貨成本 (包括存貨撇減人民幣 163 百萬元 (截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：人民幣 46 百萬元))	29,310	23,870
確認為支出之物業存貨成本	322	568
使用權資產之折舊	136	-
物業、廠房及設備之折舊	733	489
減：資本化為存貨成本	(222)	(145)
	<u>511</u>	<u>344</u>
有關土地及樓宇經營租賃之租金		
—包括在銷售及分銷費用中	-	98
—包括在一般及行政費用中	-	36
	<u>-</u>	<u>134</u>
解除土地使用權之預付租賃款項	-	50
出租物業租金收入減相關開支人民幣 144 百萬元 (截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：人民幣 97 百萬元)	(264)	(175)
確認為費用之研發費用 (包括員工成本人民幣 950 百萬元 (截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：人民幣 628 百萬元))	1,843	1,327
員工成本：		
—董事及主要行政人員酬金	44	38
—研發活動相關人員成本	950	628
—其他員工之工資、獎金、退休福利及其他	3,274	2,026
	<u>4,268</u>	<u>2,692</u>
減資本化為：		
—存貨成本	(1,023)	(733)
—物業存貨	(6)	-
—物業、廠房及設備	(11)	-
	<u>3,228</u>	<u>1,959</u>

8. 股息

	截至 2019 年 12 月 31 日 止年度 人民幣百萬元 (未經審核)	截至 2018 年 12 月 31 日 止九個月 人民幣百萬元 (經審核)
本年度／期間確認分派之股息：		
2018 年末期股息 — 每股港幣 6 仙 (截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：		
2017 年末期股息每股港幣 9 仙)	160	241

董事會決定不宣派截至 2019 年 12 月 31 日止年度之末期股息，以保留現金以用於本集團的發展和企業規劃（截至 2018 年 12 月 31 日的九個月：6.0 港仙，總計約人民幣 157 百萬元）。

於截至 2019 年 12 月 31 日止年度及截至 2018 年 12 月 31 日止九個月概無支付或建議支付任何中期股息。

於截至 2018 年 12 月 31 日止九個月派付之末期股息乃以現金方式分派。

9. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下資料計算：

	截至 2019 年 12 月 31 日 止年度 人民幣百萬元 (未經審核)	截至 2018 年 12 月 31 日 止九個月 人民幣百萬元 (經審核)
<u>盈利</u>		
用於計算每股基本盈利之		
本公司股權持有人應佔本年度／期間溢利	747	420
以下各項產生之潛在攤薄普通股影響：		
一創維數字股份有限公司（「創維數字」，本公司在中國成立之間接非全資附屬公司，其股份於深圳證券交易所上市）的限制性股份激勵計劃	(2)	(67)
用於計算每股攤薄盈利之		
本公司股權持有人應佔本年度／期間溢利	745	353

9. 每股盈利 – 續

	截至 2019 年 12 月 31 日 止年度 (未經審核)	截至 2018 年 12 月 31 日 止九個月 (經審核)
<u>股份數目</u>		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	3,035,576,545	3,032,208,819
未行使購股權潛在攤薄普通股之影響	-	1,699,643
未行使股份獎勵潛在攤薄普通股之影響	3,212,895	1,801,311
	<u>3,038,789,440</u>	<u>3,035,709,773</u>
用於計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>3,038,789,440</u>	<u>3,035,709,773</u>

由於購股權的行使價較截至 2019 年 12 月 31 日止年度及截至 2018 年 12 月 31 日止九個月的每股平均市場價為高，而且行使創維數字可轉換債券的轉換權會導致每股盈利上升，故此計算每股攤薄盈利時並無假設購股權及創維數字可轉換債券之轉換權會被行使。

上述列示之普通股加權平均數乃經扣除股份獎勵計劃信託持有的股份後計算得出。

10. 應收貿易款項

	於 2019 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2018 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (經審核)
應收貿易款項		
— 商品和服務	9,727	9,719
— 租賃應收款項	101	52
	<u>9,828</u>	<u>9,771</u>
減：信用損失撥備	(398)	(297)
	<u>9,430</u>	<u>9,474</u>
應收票據	4,835	6,942
	<u>14,265</u>	<u>16,416</u>

於 2018 年 4 月 1 日，客戶合約的應收貿易款項為人民幣 7,146 百萬元。

於報告期末按發票日期呈列之應收貿易款項（扣除信用損失撥備）賬齡分析如下：

	於 2019 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2018 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (經審核)
30 天以內	4,386	4,610
31 天至 60 天	1,329	1,795
61 天至 90 天	889	824
91 天至 180 天	1,252	854
181 天至 270 天	506	505
271 天至 365 天	383	348
365 天以上	685	538
	<u>9,430</u>	<u>9,474</u>
應收貿易款項		
應收票據	4,835	6,942
	<u>14,265</u>	<u>16,416</u>

於 2019 年 12 月 31 日，本集團之應收貿易款項結餘內，總賬面值為人民幣 2,229 百萬元（2018 年：人民幣 1,938 百萬元）的應收賬款於報告日期已逾期。在已逾期之結餘內，人民幣 1,094 百萬元（2018 年：人民幣 951 百萬元）已逾期 90 天或以上，且基於過往經驗並不被視為違約。除已收票據外，本集團並無就該等結餘持有任何抵押物。

10. 應收貿易款項 – 續

對於在初始信用期到期後使用票據結算應收貿易款項的客戶，在報告期末應收票據的賬齡分析根據票據發出日期列示。於報告期末，所有應收票據發出日期均為一年內。

於報告期末應收票據之到期日分析如下：

	於 2019 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2018 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (經審核)
30 天以內	419	916
31 天至 60 天	558	817
61 天至 90 天	946	1,434
91 天或以上	2,226	3,275
貼現給銀行之附追索權票據	686	500
	<u>4,835</u>	<u>6,942</u>

以上貼現給銀行之附追索權票據之賬面值繼續於綜合財務報表確認為資產，蓋因本集團基於出票人的信貸評級尚未將應收票據之絕大部分所有權風險及報酬轉移。因此，有關票據之負債亦於綜合財務報表內確認。

截至 2019 年 12 月 31 日，已收票據總額達人民幣 84 百萬元（2018 年：人民幣 8 百萬元）獲本集團進一步背書。本集團繼續於各報告期末悉數確認有關票據之賬面值。

於報告期末，貼現給銀行之附追索權票據之到期日均為六個月內。

於報告期末，所有應收票據均未到期。

於 2019 年 12 月 31 日，除上文披露之貼現或已背書票據外，應收貿易款項之賬面值為人民幣 19 百萬元（2018 年：人民幣 25 百萬元）已予抵押，以為本集團之借款提供擔保。

11. 應付貿易款項

應付貿易款項

於報告期末以發票日呈列之應付貿易款項之賬齡分析，以及其他應付款項如下：

	於 2019 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2018 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (經審核)
30 天以內	3,291	4,237
31 天至 60 天	1,664	1,343
61 天至 90 天	1,012	656
91 天或以上	592	399
應付貿易款項 (附註(1))	<u>6,559</u>	<u>6,635</u>

附註：

- (1) 於 2019 年 12 月 31 日，應付貿易款項人民幣 84 百萬元（2018 年：人民幣 8 百萬元）已通過已背書票據結算，當中應收票據的到期日於各報告期末尚未到期。

12. 應付票據

於報告期末，應付票據之到期日分析如下：

	於 2019 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2018 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (經審核)
30 天以內	622	979
31 天至 60 天	784	885
61 天至 90 天	549	864
91 天或以上	1,545	3,454
	<u>3,500</u>	<u>6,182</u>

於報告期末，所有應付票據均未到期。

13. 資產抵押

於 2019 年 12 月 31 日，本集團之借款以下列項目作抵押：

- (a) 賬面值為人民幣 202 百萬元（2018 年：人民幣 17 百萬元）之使用權資產（2018 年：土地使用權預付租賃款項）及賬面值為人民幣 202 百萬元（2018 年：人民幣 225 百萬元）之租賃土地和樓宇的法定押記；
- (b) 已抵押銀行存款人民幣 885 百萬元（2018 年：人民幣 123 百萬元）；
- (c) 應收貿易款項人民幣 19 百萬元（2018 年：人民幣 25 百萬元）；及
- (d) 應收票據人民幣 686 百萬元（2018 年：人民幣 500 百萬元）。

14. 收購一間附屬公司及出售一間附屬公司

(a) 收購深圳神彩物流有限公司（「神彩物流」）

於 2019 年 2 月 22 日，(i)本公司之附屬公司創維集團有限公司（「創維集團」）及 (ii)中國電子信息產業集團公司（「賣方」）訂立買賣協議，內容有關創維集團向賣方收購神彩物流之股權。

根據買賣協議，創維集團已收購神彩物流 100%之股權。

於 2019 年 3 月 1 日，買賣協議項下所有先決條件已經實現。因此，神彩物流成為本公司之間接全資附屬公司。

收購事項之總成本為人民幣 38 百萬元，並以現金交收。

神彩物流主要從事提供物流服務業務。本集團為加快戰略佈局及改善於中國的物流表現而收購神彩物流。

與上述收購事項有關的收購相關費用不包括在收購成本中，並已於損益內確認為費用。

交易中收購之淨資產如下：

	人民幣百萬元 (未經審核)
非流動資產	
物業、廠房及設備	18
流動資產	
存貨	38
應收貿易款項	43
其他應收款項、按金及預付款	20
銀行結餘及現金	52
流動負債	
應付貿易款項	(28)
其他應付款	(60)
銀行借款	(60)
非流動負債	
遞延稅項負債	(1)
	<u>22</u>

14. 收購一間附屬公司及出售一間附屬公司 – 續

(a) 收購深圳神彩物流有限公司（「神彩物流」）– 續

所收購的應收貿易款項於收購日的公允值為人民幣 43 百萬元，總合約金額為人民幣 43 百萬元。於收購日按最佳估計預期無法收回的合約現金流並非重大。

收購事項產生之商譽如下：

	人民幣百萬元 (未經審核)
代價	38
減：收購之淨資產	(22)
收購產生之商譽	<u>16</u>

收購神彩物流產生商譽乃因為該合併成本包括控制溢價。此外，就合併支付之代價實際上包括神彩物流之預期協同效益之利益、營業額增長及未來市場發展之款項。由於該等利益不符合可識別無形資產的確認標準，故其並無與商譽分開確認。

收購事項產生之淨現金流入如下：

	人民幣百萬元 (未經審核)
已付現金代價	(38)
減：收購之銀行結餘及現金	52
年內淨現金流入	<u>14</u>

截至 2019 年 12 月 31 日止年度，神彩物流對本集團溢利和營業額的貢獻分別是人民幣 7 百萬元及人民幣 185 百萬元。

倘收購事項於 2019 年 1 月 1 日完成，本集團截至 2019 年 12 月 31 日止年度的總營業額及溢利應分別為人民幣 37,320 百萬元和人民幣 1,028 百萬元。備考資料僅供說明之用，並非一定可顯示該收購事項於 2019 年 1 月 1 日完成之情況下本集團實際上可達致之營業額及經營業績，亦不擬作為未來業績之預測。

14. 收購一間附屬公司及出售一間附屬公司 – 續

(b) 出售遂寧錦華紡織有限公司（「遂寧」）

於 2018 年 6 月 11 日，本集團出售非全資附屬公司遂寧 94% 之股權，代價為人民幣 30 百萬元。遂寧從事紡紗、織布、紡織品製造及銷售。

於出售日失去控制權之資產和負債如下：

	人民幣百萬元 (經審核)
物業、廠房及設備	62
土地使用權預付租賃款項	74
按公允值計入損益之股權投資	1
存貨	23
應收貿易款項	46
銀行結餘及現金	16
應付貿易款項	(31)
借款	(160)
遞延收入	(8)
	<u>23</u>

於出售一間附屬公司時所產生之虧損如下：

	人民幣百萬元 (經審核)
代價	30
減：已出售之淨資產	(23)
減：已終止確認之商譽	(39)
加：不具控制力權益	2
出售遂寧之虧損	<u>(30)</u>

出售產生的淨現金流入如下：

	人民幣百萬元 (經審核)
已收取的現金代價	30
減：已出售之銀行結餘及現金	(16)
期內淨現金流入	<u>14</u>

業務表現回顧

本集團於 2018 年 7 月 4 日已決議把本公司財政年度年結日由 3 月 31 日更改為 12 月 31 日，本次為變更後第一個滿十二個月的財政年度，故呈列之財務報告報告期涵蓋由 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止十二個月期間（「本報告年度」），相關比較數字則涵蓋由 2018 年 4 月 1 日至 12 月 31 日止九個月期間。

為清晰體現本集團在新財政年度期間的經營狀況，本集團亦自願呈列本報告年度及 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止十二個月（「去年同期」）之未經審核財務資料，以供同期比較。

2019 年及 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止十二個月之未經審核財務資料列示如下：

	2019 年 1 月 1 日 至 12 月 31 日	2018 年 1 月 1 日 至 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日 至 12 月 31 日與 2018 年 1 月 1 日 至 12 月 31 日比較
	人民幣(百萬元)	人民幣(百萬元)	增幅／(減幅)
營業額	37,277	38,978	(4.4%)
毛利	7,502	7,194	4.3%
毛利率	20.1%	18.5%	1.6p.p.
銷售及分銷費用	(3,757)	(3,689)	1.8%
一般及行政費用	(1,014)	(1,076)	(5.8%)
研發費用	(1,843)	(1,688)	9.2%
除稅前溢利	1,553	1,033	50.3%
所得稅支出	(522)	(194)	169.1%
本年度溢利	1,031	839	22.9%

營業額

截至 2019 年 12 月 31 日止十二個月，本集團的整體營業額為人民幣 37,277 百萬元（截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：人民幣 30,192 百萬元），較去年同期人民幣 38,978 百萬元下跌人民幣 1,701 百萬元或 4.4%。

隨著中國經濟邁入新週期，彩電行業進入存量市場週期，規模性增長後續乏力。在品牌競爭日趨激烈的局面下，創維秉承著「科技領先」和「健康科技」的發展理念，堅持以消費者體驗為核心，聚焦產品力提升。2019年，創維集團貫徹一三三四發展戰略，努力實現了從製造業向現代服務業、硬體業向軟體業、終端產品向智能系統的三大轉型發展，推動了企業結構的調整，實現整體營收均衡發展，讓企業的整體效益穩步提高。

針對智能電視系統業務，創維利用在 OLED 電視領域的先發優勢加速滲透，雖然受制於整體市場負增長的影響，智能電視系統業務營業額有所下降，但通過推出高性價比的產品進一步鞏固和提升市場佔有率。此外，本報告年度集團的酷開系統的互聯網增值服務收入快速增長，智能系統技術業務和智能電器業務增長明顯，使本集團的整體營業額同比保持平穩，整體營業額達人民幣 37,277 百萬元，較去年同期輕微下跌 4.4%。在行業市場規模持續下行的情況下，本集團仍能進一步強化研產銷一體化管理，提升整體經營效率，加強產品盈利能力，本報告年度毛利率達 20.1%，較去年同期上升 1.6 個百分點。

(a) 業務分析—按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及其他亞洲地區、非洲、歐美等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

中國大陸市場

截至 2019 年 12 月 31 日止十二個月，中國大陸市場的營業額約人民幣 26,006 百萬元 (截至 2018 年 12 月 31 日止九個月: 人民幣 22,279 百萬元)，較去年同期的人民幣 28,236 百萬元減少 2,230 百萬元或 7.9%。

於本報告年度，在本集團的中國大陸市場營業額中，多媒體業務佔中國大陸市場營業額的 59.2% (2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日: 59.2%)、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的 21.9% (2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日: 20.3%)、智能電器業務佔中國大陸市場營業額的 11.8% (2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日: 9.9%)、現代服務業務及其他佔餘下的 7.1% (2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日: 10.6%)。

海外市場

截至 2019 年 12 月 31 日止十二個月期間，來自海外市場的營業額為人民幣 11,271 百萬元 (截至 2018 年 12 月 31 日止九個月: 人民幣 7,913 百萬元)，佔本集團總營業額的 30.2%，較去年同期的人民幣 10,742 百萬元增加人民幣 529 百萬元或 4.9%。本集團前期於海外市場的代工業務為追求較高穩定性而調整客戶以及訂單結構初見成效，海外營業額於本報告年度回穩並錄得溫和升幅。

海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、中東及非洲。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至 12 月 31 日止十二個月	
	2019 年 (%)	2018 年 (%)
亞洲 (中東除外)	54	52
中東	12	14
非洲	12	13
歐洲	15	12
美洲	6	8
大洋洲	1	1
	100	100

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務版塊作出分析，請參考「業務分析－按業務版塊劃分」部分。

(b) 業務分析－按業務版塊劃分

本集團公佈了未來五年轉型升級的總體戰略規劃，簡稱「一三三四」戰略。其中四大業務板塊包括：1. 多媒體業務，2. 智能系統技術業務，3. 智能電器業務，及 4. 現代服務業務。

1. 多媒體業務

本集團的多媒體業務主要包括智能電視系統及酷開系統的互聯網增值服務等。

截至 2019 年 12 月 31 日止十二個月，本集團的多媒體業務的營業額錄得人民幣 21,505 百萬元 (截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：人民幣 18,646 百萬元)。較去年同期的人民幣 24,795 百萬元下跌人民幣 3,290 百萬元或 13.3%。

2019 年及 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止十二個月期間，本集團的智能電視系統銷售量按產品及市場劃分如下：

	2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日	2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日	2019 年 1 月至 12 月 與 2018 年 1 月至 12 月 比較 增幅/(減幅)
	千台	千台	
中國市場	9,031	8,804	2.6%
包括：			
- 4K 智能電視系統	4,992	5,003	(0.2%)
- 非 4K 智能電視系統	4,039	3,801	6.3%
海外市場	6,775	6,512	4.0%
智能電視系統總銷售量	15,806	15,316	3.2%

1.1 智能電視系統產品(中國市場)

截至 2019 年 12 月 31 日止十二個月，本集團的智能電視系統產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 13,648 百萬元 (截至 2018 年 12 月 31 日止九個月: 人民幣 12,473 百萬元)。較去年同期的人民幣 16,201 百萬元下跌人民幣 2,553 百萬元或 15.8%。

於本報告年度間，中國的 5G、AI、VR 等新一代技術佈局日趨成熟，彩電行業即將迎來新一輪消費升級的新機遇。本集團堅持以消費者體驗為核心，聚焦產品力提升，構建面向未來的可持續競爭力。本集團通過自主研發的蜂鳥 AI 畫質晶片 Pro 和創維 30+畫質調校技術，即時對色彩進行深度補償，有效解決圖像失真問題，讓智能電視系統產品色彩表現更加平滑自然，並創新採用了 SOBiF 無殘影技術，能夠解決長期使用 OLED 後殘影燒屏的問題，展現出更驚艷的畫質。本集團亦抓住智能電視系統將成為家庭智控中心的新機遇，利用創維 Swaiot+TrensAI 兩大智能技術，將實現不同品牌的產品之間實現互聯，將整套家居融入智能生態系統。同時，在中國大陸行業內首家實現 OLED 量產，於本報告日期，已經研發並推出 9 款採用行業領先技術的新 OLED 電視機，令本集團智能電視系統在中國大陸 OLED 市場佔據主導地位，據奧維雲網 (AVC) 統計 2019 年 1 月至 12 月 OLED 市場零售量，本集團市場佔有率 39.6%，國產品牌排名第一。

於截至 2019 年 12 月 31 日止十二個月期間，雖然本集團的銷售量同比上升 2.6%，其中，4K 智能電視系統每月銷售量同比輕微下跌 0.2%；同時，非 4K 智能電視系統於中國大陸市場的銷售量同比增長 6.3%，比市場整體表現優勝。但為應對激烈的市場競爭激烈，提高市場佔有率，變化相應的銷售策略，調整銷售單價，使本集團智能電視系統產品於中國大陸市場的營業額於本年度較去年同期錄得下跌。

1.2 智能電視系統產品(海外市場)

截至 2019 年 12 月 31 日止十二個月，本集團智能電視系統產品於海外市場的營業額為人民幣 5,907 百萬元 (截至 2018 年 12 月 31 日止九個月: 人民幣 5,252 百萬元)，較去年同期的人民幣 7,311 百萬元下跌人民幣 1,404 百萬元或 19.2%。

本報告年度間，在中美貿易戰問題、全球主要經濟體增速放緩等因素影響下，國際彩電市場整體市場表現低迷走勢，逐步進入爭奪存量、需求分化、創新加速的新階段，家電企業面臨規模效益提升的瓶頸。本集團採取相對平穩謹慎的銷售策略，策略性放棄部分國際市場低毛利專案，重點抓住新興消費國家崛起的機遇，優化管道方式和銷售結構。

委託設計製造商（「ODM」）及於海外成立銷售公司等方式大力宣傳及推廣，於海外市場的知名度及曝光率持續上升，在東盟國家地區品牌形象提升明顯；印尼、菲律賓等國率先開展線上電商業務，並取得了線上管道智能電視系統銷售第一；成為谷歌在安卓電視和 AIOT 智能家居業務的重要合作夥伴。印度區域實現重大管道戰略調整和改善：深度優化客戶結構，重點選育優質客戶，進駐了南部最大連鎖客戶 VJSALE 和全國最大電商品牌 FILPKART。

1.3 酷開系統的互聯網增值服務

截至 2019 年 12 月 31 日止十二個月，本集團酷開系統的互聯網增值服務收入錄得人民幣 826 百萬元（截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：人民幣 447 百萬元），較去年同期的人民幣 550 百萬元大幅度增長人民幣 276 百萬元或 50.2%。

截至 2019 年 12 月 31 日止，酷開系統在中國市場累計智能終端機啟動總量 4,430 萬，智能終端機月活躍量 2,894 萬，其中日均活躍量 1,553 萬。隨著中國網路通信技術逐步從 4G 過渡到 5G 時代，互聯網線上內容運營服務迎來蓬勃發展。本集團「硬體+內容」的產業佈局得到互聯網企業的青睞，先後獲得北京愛奇藝科技有限公司（「愛奇藝」）、騰訊控股有限公司（「騰訊」）的關聯公司及百度控股有限公司（「百度」）的關聯公司投資於深圳市酷開網路科技有限公司（「深圳酷開」，本公司的間接非全資附屬公司）。

酷開公司作為內容服務平臺載體，推動了大屏互聯網和家庭互聯網的創新和運營業務，促進了在智能人居產業的長遠發展，實現了經營效益的跨越式增長。作為規模化的大屏互聯網運營團隊，酷開公司借助酷開系統的內容全、平臺強、精準度高、智能 AI 等優勢，憑藉遵循使用者體驗的互聯網產品能力、突出的使用者流量運營能力、深度的用戶價值挖掘能力、精準化廣告的投放管理能力以及規範的廣告流量加密管理能力，獲得了行業認可和消費者的普遍好評，特別是在此次新冠肺炎的疫情期間，“宅經濟”促使內容運營收入爆發增長。我們相信，在積累了較為成熟可靠的技術基礎下，通過與互聯網巨頭的協力合作下，本集團的智能家居和智能城市業務將會獲得更加快速地發展。

智能系統技術業務

智能系統技術業務包括家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統及其他電子產品等。

截至 2019 年 12 月 31 日止十二個月，智能系統技術業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 5,699 百萬元（截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：人民幣 4,388 百萬元），較去年同期的人民幣 5,731 百萬元下跌人民幣 32 百萬元或 0.6%。截至 2019 年 12 月 31 日止十二個月，智能系統技術業務於海外市場的營業額為人民幣 3,899 百萬元（截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：人民幣 2,185 百萬元），較去年同期的人民幣 2,796 百萬元增長人民幣 1,103 百萬元或 39.4%。

於本報告年度，積極推動家庭終端盒子、智能接入設備以及泛智能終端機的產品等主營業務的發展，實現了在廣電運營商、三大通信運營商、國內互聯網 OTT 零售市場和全球海外四大市場的業績大幅增長。隨著國家超高清產業行動計畫的開展，本集團積極推進廣電的光網路改造業務，實現 4K 超高清盒子、融合性終端，寬頻接入設備、開道的批量銷售。隨著 5G 時代的到來，本集團攜手三大通信運營商戰略合作夥伴，加快智能家庭生態的建設，佈局智能家庭的入口（娛樂入口、連接入口、控制入口），實現超高清視頻盒子、智能組網、IOT 泛智能終端機等產品銷量呈倍數增長；在國內的互聯網 OTT 零售市場，創維的自主品牌、以及與騰訊企鵝極光的合作品牌並行發展，實現在京東、天貓、蘇寧等電商平臺以及線下終端管道的一體化銷售；最後，本集團在海外市場通過對傳統 Pay TV 的市場的進一步拓展；積極開拓與谷歌、網飛等多元管道的戰略合作夥伴關係；同時，通過海外運營商的光纖改造實現了 PON、WiFi 路由器、4G 無線路由、Home Networking、Cable Modem3.1 等硬體的銷售提升，海外智能系統技術業務表現搶眼，首次獲得全球銷量第一地位。

本集團前瞻性提出家電家居化概念，推出了全球首款融合多種先進技術，具有語音、觸控等多種功能的智控中心（系統）產品，引領創維全品類智能家電產品升級，打造具有創維特色的、以“家”為中心的現代智能人居產業。未來將加大支援創維智能人居系統研發，以智能人居系統技術拉動終端產品智能化發展，促進智能人居產業的發展。

智能電器業務

智能電器業務包括智能空調、智能冰箱、智能洗衣機等。

截至 2019 年 12 月 31 日止十二個月，智能電器產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 3,077 百萬元（截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：人民幣 2,160 百萬元），較去年同期的人民幣 2,788 百萬元增加人民幣 289 百萬元或 10.4%。海外市場的營業額為人民幣 1,218 百萬元（截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：人民幣 606 百萬元），較去年同期的人民幣 784 百萬元增加人民幣 434 百萬元或 55.4%。

於本報告年度，創維以優秀的營運管理能力持續打造產品研發、管道營運和規模製造，對外學習先進、對內深挖潛能、變要素驅動為效率驅動，使業務規模大幅增長。

在智能技術的加持下，家電產品已從傳統的獨立電器，發展成為用戶的智能終端機---一個與消費者互動交流的平台。創維將“打造家庭智能控制中心”作為智能電器業務的核心願景，全面佈局創維 AIOT 生態。2019 年創維推出的 21 英寸智能大屏語音冰箱、BLDC 洗衣機系列和第六代 i-DD 滾筒式洗衣機及全新波輪式洗衣機等產品獲得了市場的認可和客戶的青睞。部分冰箱產品及洗衣機產品更榮獲了包括“中國設計紅星獎”、“AIOT 自主創新品牌”、“新國標 A+產品”等多項認證和榮譽。

面向國內市場，創維佈局的大客戶定制戰略和線上爆品策略已漸見成效，與傳統的線下管道並駕齊驅，成為新的增長盈利點。放眼國際市場，創維通過重點深耕中東、歐洲、非洲和亞太市場，進一步聚焦客戶資源。於 2019 年，海外業務增長迅速，滾筒洗衣機出口更名列全國前茅。創維在未來的五年勢必繼續保持增長、保持進步，繼續擴大銷售規模，通過品牌和技術的雙驅動，開啟新的里程碑。

中國改革開放以來，經濟快速發展，城市化進程不斷加快，國民收入不斷提高，人民群眾追求美好人居環境的需求日益增長，希望擁有更加健康、更加安全、更加舒適、更加便捷、更加節能的現代人居環境。同時，隨著 5G 技術、人工智能技術、雲計算技術等新一代資訊技術的快速發展，推動世界走向一個“萬物互聯、智能交互”的新時代，為我們建設智能城市、智能社區和智能人居環境創造了條件。我們相信，未來五年到十年，我們這一代人有望跨入嶄新的智能人居時代，在家中體驗全場景式智能生活，智能人居控制中心會以很快速度取代傳統家電控制模式，人類的生活必將會翻開新的一頁。

現代服務業業務

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃、園區物業經營等業務。

現代服務業業務集中在中國大陸市場。截至 2019 年 12 月 31 日止十二個月，現代服務業的營業額錄得人民幣 1,852 百萬元（截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：人民幣 2,400 百萬元），較去年同期的人民幣 2,569 百萬元減少人民幣 717 百萬元或 27.9%。

於本報告年度，本集團確立了各業務方向的發展規劃，明確了現代服務業發展模式。為提升經營效率及生產能力，加快實現從製造業向現代服務業的轉型升級，本集團以產業園區建設為抓手，推動產業結構調整，善用現有優勢努力打造現代服務業。本集團緊緊圍繞主營業務，通過加強外延式擴張和資源整合，推動企業發展。於本報告年度，集團完成了神彩物流公司併購和大物流服務業專項規劃實施，推動在資訊安全產業、物流服務業務、智能系統業務和商顯業務的發展。同時，本集團亦推進了與中國郵政集團的戰略合作，完成了中德科技產業園建設協議的簽訂，並積極培育現代服務業領域的新增長點。本集團在家電行業始終保持領先地位，核心業務業績得到提升的同時亦離不開向現代服務業轉型發展的進程。本集團充分發揮核心業務優勢，不斷創新發展模式，加快整合拓展新業務，為未來改革發展創造了良好的條件和環境，為創維集團科研、投資、生產、採購、建設等工作提供了有力保障。

毛利率

截至 2019 年 12 月 31 日止十二個月，本集團之整體毛利率為 20.1%（截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：18.7%），較去年同期的 18.5% 上升 1.6 個百分點。

於本報告年度，本集團持續推進對經營的精細化管理，採取多種綜合手段提升產品的毛利率，減低企業經營成本，保障企業健康運作。在主要材料例如顯示屏面板價格持續下跌的情況下，公司加強銷售價格管控，定價策略緊貼市場行情，並變革銷售政策，改變銷售結構，提升高端智能電視系統產品於銷售結構中的佔比，以提升毛利率。國內產品增值稅稅率降低 3 個百分點亦有助於毛利率的提高。此外，海外市場業務對於出現低毛利、負毛利的合作項目，獨立評估經營的可持續性，減少虧損專案的發生，並同時深耕菲律賓、南非、德國等市場，並基於產品、營銷管道、市場推廣等途徑，提升毛利情況。對於 ODM 客戶，本集團亦聚焦內部資源，不斷提高產品競爭力，持續提升對客戶的服務水準，從而創造附加價值，提升毛利率。

智能系統技術產品得力於雄厚的研發實力，產品得到客戶認可。於本報告年度，本集團以務實作風拓展及建立更緊密、強大的產業聯盟，通過加強與其他產業的戰略合作，實施設計優化、精簡化、自動化、智能化製造，並對產品品質實施高標準控制，同時結合新需求、新應用，應用創新技術為產品帶來新元素、提高高毛利產品的銷售比例，使智能系統技術產品毛利率及營業額與去年同期比較均上升，故此智能系統技術產品於本報告年度給本集團的毛利率上升貢獻較大。

費用

截至 2019 年 12 月 31 日止十二個月，本集團之銷售及分銷費用為人民幣 3,757 百萬元（截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：人民幣 2,862 百萬元），較去年同期的人民幣 3,689 百萬元增加人民幣 68 百萬元或 1.8%。截至 2019 年 12 月 31 日止十二個月之銷售及分銷費用與營業額比率為 10.1%（截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：9.5%），較去年同期的 9.5% 上升 0.6 個百分點。

截至 2019 年 12 月 31 日止十二個月，本集團之一般及行政費用為人民幣 1,014 百萬元（截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：人民幣 833 百萬元），較去年同期的人民幣 1,076 百萬元減少人民幣 62 百萬元或 5.8%。截至 2019 年 12 月 31 日止十二個月之一般及行政費用與營業額比率為 2.7%（截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：2.8%），較去年同期的 2.8% 下降 0.1 個百分點。

由於集團於本年度繼續投入大量資金於研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力，導致研發費用有所增加。截至 2019 年 12 月 31 日止十二個月，本集團之研發費用為人民幣 1,843 百萬元（截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：人民幣 1,327 百萬元），較去年同期的人民幣 1,688 百萬元增加人民幣 155 百萬元或 9.2%。截至 2019 年 12 月 31 日止十二個月之研發費用與營業額比率為 4.9%（截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：4.4%），較去年同期的 4.3% 上升 0.6 個百分點。

流動資金、財務資源及現金流量管理

本集團一向秉承審慎的財務政策以及維持穩健的財務狀況，於 2019 年 12 月 31 日的淨流動資產為人民幣 7,388 百萬元；較 2018 年 12 月 31 日的人民幣 8,636 百萬元減少人民幣 1,248 百萬元或 14.5%；於 2019 年 12 月 31 日的銀行結餘及現金為人民幣 4,806 百萬元，較 2018 年 12 月 31 日的人民幣 3,314 百萬元增加人民幣 1,492 百萬元或 45.0%；於 2019 年 12 月 31 日的已抵押銀行存款為人民幣 885 百萬元，較 2018 年 12 月 31 日的人民幣 123 百萬元增加人民幣 762 百萬元或 619.5%；於 2019 年 12 月 31 日的受限銀行存款為人民幣 411 百萬元，較 2018 年 12 月 31 日的人民幣 335 百萬元增加人民幣 76 百萬元或 22.7%。

本集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於 2019 年 12 月 31 日，這些已抵押的資產包括銀行存款人民幣 885 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 123 百萬元）、應收貿易款人民幣 19 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 25 百萬元）、應收票據人民幣 686 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 500 百萬元）以及本集團於中國大陸和香港境內的若干土地使用權預付租賃款項、土地及物業，賬面淨值合共人民幣 404 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 242 百萬元）。

2019 年 12 月 31 日，銀行貸款總額為人民幣 8,177 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 6,324 百萬元）、公司債券（含利息）為人民幣 2,029 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 2,026 百萬元）和可轉換公司債券（含利息）人民幣 927 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：無），本集團的整體有息負債總額為人民幣 11,133 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 8,350 百萬元），本公司股權持有人應佔之權益為人民幣 15,992 百萬元（於 2018 年 12 月 31 日：人民幣 15,470 百萬元）。負債與股權比率為 61.4%（於 2018 年 12 月 31 日：48.1%）。

財資政策

本集團大部份的投資及收入均來源於中國大陸。本集團的主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港元、美元和歐元結算。本集團通過一般貿易融資方式，以支援營運現金需要。為了減低融資成本，本集團運用銀行推出的貨幣理財政策及收益型理財工具，以平衡這方面的成本開支。本集團管理層定期評估外幣匯率及利息變化，以釐定外匯對沖的需要。但面對中美貿易戰、英國脫離歐盟及美國利率走勢不穩定等不確定因素所影響，匯率的走勢變得更難判斷。於截至 2019 年 12 月 31 日止十二個月期間一般營運兌換所產生的淨匯兌收益為人民幣 59 百萬元（截至 2018 年 12 月 31 日止九個月：收益人民幣 67 百萬元）。

除此之外，本集團於本報告年度內仍持有以下的各項投資：

(a) 非上市股權證券

截至 2019 年 12 月 31 日，本集團持有 39 家未上市公司之投資。該投資的總價值（按公允值計算）為人民幣 1,983 百萬元（已反映公允值與成本變動額），其中人民幣 1,396 百萬元為本集團持有中國一間被投資公司 10% 的股權。該被投資公司的主要業務活動是製造和銷售平板顯示器、顯示材料、及 LCD 相關產品等電子配件。

(b) 上市股權證券

截至 2019 年 12 月 31 日，本集團持有四項上市股權證券投資，詳情如下：

上市公司	截至 2019 年 12 月 31 日止的 股權比例	截至 2019 年 12 月 31 日之 投資價值 (人民幣百萬元)	截至 2018 年 12 月 31 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	證券上市 之交易所	上市公司 主營業務
志高控股有限公司	3.39%	11.5	27.9	香港聯合 交易所 有限公司	製造和銷售空調
甘肅銀行股份有限 公司	0.99%	121.2	-	香港聯合 交易所 有限公司	金融服務
寧波激智科技股份 有限公司	0.58%	22.4	18.2	深圳證券 交易所	製造和銷售平板 顯示器
晶晨半导体（上 海）股份有限公 司	2.03%	381.2	91.6 (註：2018 年度未上市)	上海證券 交易所	研究、設計、開 發和製作芯片

創維集團將以打造智能家居平台為投資重點，充分發揮智能系統技術產品與服務的新優勢，建設智能人居產業新生態。智能人居將圍繞家庭智能化生活服務場景展開，由酷開公司探索拓展經營業務的可行性。計劃通過金融機構為戰略機構，接合創維酷開智能家庭個性化、精準化的內容服務能力，探索金融科技服務業務板塊，打造集家庭娛樂、消費、金融服務三大板塊結合的高科技智能家居生活服務平台。創維酷開同時擬通過金融機構移動支付的深度合作，提升家庭用戶的良好體驗，提升自身 OTT 平台化的服務能力，因此創維集團於此本報告年度投資於甘肅銀行股份有限公司作為中長期投資。

管理層認為這另外三項上市股權證券為中長期投資，業務與本集團的業務相似。我們對其業績的判斷與整體電子行業相符，相關行業屬於中國政府扶持的其中一個重要商業板塊，但這些投資的回報仍然可能受到市場不確定性影響。管理層將採取謹慎的態度處理這些投資，並實施必要措施應對市場變化。

重大投資及收購

於本報告年度，為了配合生產規模擴大及提高智能產品的產出比例，本集團於南京、廣州及前海擴建廠房等工程項目合共耗資約人民幣 742 百萬元，並投資約人民幣 491 百萬元添置生產線上的機器及其他設備和改善原廠房的配套設施。而為了進一步提升產能及產品運轉效率和配合智能化、多元化及國際化的發展，本集團計劃繼續投放資金用作物業、廠房及辦公室建設及添置新設備。

於本報告年度，本集團旗下附屬公司於競拍（掛牌出讓）中競買成功，以約人民幣 1,224 百萬元之代價收購一幅位於中國浙江省寧波市的土地，其面積為 52,612 平方米。本集團擬將該地塊發展成為附帶高層住宅樓宇及商業設施的住宅區，以供出售。

或然負債

因本集團之經營運作中出現一些個別專利糾紛，本集團正在處理這些事宜。董事認為該等專利糾紛不會對本集團之綜合財務報表構成重大不利影響。

人力資源

於2019年12月31日，本集團於中國（包括香港及澳門）及海外的僱員約36,000名(2018年12月31日: 37,000名)，當中包括遍佈31間分公司及185個銷售辦事處的銷售人員。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期及、短期的獎勵計劃，以表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，本集團致力投放大量資源於僱員培訓，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，以提升團隊質素。同時，持續加強本集團人力資源的基礎性建設，指導各產業公司職稱、薪酬規範，及逐步建立集中選拔、培養、培訓產業領袖的長效機制及設立專業部門以提升員工的專業水準及中高層人才領導力。

本集團的薪酬政策是參照個人表現、職能及人力資源市場情況而釐訂。

前瞻

2020年，創維集團董事局已明確提出是“加快發展年”。新的一年，集團將繼續實施智能化、國際化、精細化三大戰略，加快三大基地建設，打造多媒體、智能系統技術、智能電器、現代服務業四大業務板塊，加快專用通信設備及資訊安全板塊的發展，推動製造業向現代服務業、硬體業向軟體業、終端產品向智能系統的三大轉型發展。新的發展目標和新的發展任務非常艱巨，因此集團上下，全體幹部、員工一定要同心同德，敢作敢為，努力完成各項任務，實現奮鬥目標。

此外，我們將加快重大投資專案建設速度，繼續加大投資併購力度，並繼續加大海外業務投資，以印度、東南亞、非洲為重點發展地區，加快基地建設，打造當地語系化管道和人才優勢。另一方面，創維繼續加大國內市場拓展力度，積極佈局城市高端市場、農村市場和專業應用市場，推進統一的電商運營平台建設，完善行銷網路體系建設，並繼續加大新產業、新業務投資力度，發展信息安全產業、專用顯示器業務、太陽能及智能照明業務、大物流服務業務、彩電內容運營業務、智能人居業務等。與此同時，創維將繼續推進產品結構、資產結構、債務結構、人才結構、分配結構的調整，以五大結構調整作為創新發展的抓手，堅持科技創新推動產品結構調整，堅持併購重組推動資產結構調整，堅持統籌資金融通推動債務結構調整，堅持加強企業執行團隊建設推動人才結構調整，堅持全面績效考核推動分配結構調整。我們將繼續深化幹部制度、人事制度、分配制度改革，繼續深化行銷體系、供應鏈體系、工程建設管理體系改革，不斷完善治理結構，加強科學決策，強化授權管理，落實監督機制，不斷增強工作的系統性、整體性、協調性，以推動創維可持續發展。

新時代的鐘聲已經敲響，新的戰鬥已經開始。我們初心不改，承諾不變，堅持發展是硬道理的理念，堅持大膽提拔重用年輕幹部的理念，堅持奮鬥成果共用的理念，打好投資、創新、改革三大戰役，推動創維高品質發展，用響噹噹的精品和踏踏實實的服務為人們創造更美好的生活。創維集團將滿懷信心、砥礪前行，以投資推動發展，以創新促進發展，以改革加快發展，努力實現2020年發展目標、實現創維千億營收目標。

報告期後事項

中國內地爆發新型冠狀病毒(COVID-19)疫情後，中國內地政府隨即實施隔離措施，其他國家／地區亦於2020年年初相繼實行旅遊限制，對本集團的業務（本集團大部分業務位於中國內地各個城市）造成不利影響。為遏制疫情蔓延，政府實行強制性隔離措施，故自2020年1月起，本集團不得不停止部分生產及其他業務活動。

本集團自2020年2月及3月起逐步恢復生產及其他業務活動。截至本公告日期，本集團已全面恢復生產及其他業務活動，並按正常產能運營。由於中國政府實施的隔離措施有效地遏制了COVID-19疫情在中國擴散，本公司董事預計國內經濟活動將於近期反彈。

由於本集團大部分客戶、供應商、聯營公司、合營企業及投資對象的業務均位於中國內地，因此預期 COVID-19 疫情將對該等實體產生不利影響。鑒於應收賬款、預付款項及提供予供應商之墊款可能遭受不利影響，本集團將進行減值檢討及預期信用損失評估，旨審查有關結餘的可收回性。此外，COVID-19 疫情或會對本集團的存貨及物業存貨的可收回性造成不利影響，本集團亦將就此進行檢討。

截至本公告日期，有關情況仍欠明朗，本公司董事現正評估 COVID-19 疫情對本集團綜合財務報表的財務影響，但亦預期 COVID-19 疫情將對本集團於 2020 年度的綜合業績造成影響。

遵守企業管治守則

本公司認同作為公眾上市公司對提高透明度及問責性責任的重要性，並致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄 14 所載企業管治守則（「企業管治守則」）之規定。

於本報告年度及至本公告日期，本公司一直遵守企業管治守則中的守則條文，惟企業管治守則之守則條文第 A.5.5(2)及第 A.6.7 條除外。

根據企業管治守則的守則條文第 A.5.5(2)條，當董事會建議選舉或重選獨立非執行董事（其將出任第 7 家（或以上）公司的董事）時，董事會應於相關股東通函內解釋有關人士何以仍能夠為董事會投入足夠時間，洪嘉禧先生為超過七家上市公司（包括本公司）的獨立非執行董事，並於 2020 年 3 月 18 日獲委任為本公司之獨立非執行董事及於 2020 年 5 月 22 日舉行的本公司股東週年大會上獲重選為獨立非執行董事。提名委員會及董事會關注董事投入足夠時間履行其作為董事會成員職責的能力，而非所擔任董事職務的數量，因此，考慮到其先前於本公告日期前所舉行的全部董事會及其他委員會會議的出席情況後，彼等認為陸海林博士能夠為本公司事務投入足夠時間及精力。

此外，根據企業管治守則之守則條文第 A.6.7 條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對本公司股東的意見有公正的了解。我們的兩名獨立非執行董事，張英潮先生及李明先生，因有其他商務安排而未能出席本公司於 2019 年 5 月 31 日舉行之股東周年大會。

審核委員會

本公司之審核委員會（「審核委員會」）由董事會自本公司股份於 2000 年 4 月 7 日在香港聯合交易所有限公司上市以來已經成立。審核委員會現時由 3 名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為張英潮先生，其他成員包括李偉斌先生及洪嘉禧先生。

審核委員會的書面職權範圍自其成立起採納，其後於 2012 年 3 月 30 日作出修訂以遵守當時企業管治守則之修改。鑑於於 2016 年 1 月 1 日起生效的企業管治守則所作出的修改，董事會已於 2015 年 12 月 15 日就該企業管治守則之修改進一步採納經修訂的審核委員會職權範圍。審核委員會的職權範圍刊載於本公司網站(<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>)及香港交易及結算所有有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)。

審核委員會審閱

審核委員會已與本公司之管理層審閱本集團所採納之會計準則與實務及討論財務報告事宜，其中包括審閱本集團於本報告年度的業績。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納條款不比標準守則所訂標準寬鬆的董事進行證券交易的操守準則（「**操守準則**」）。經向全體董事個別查詢後，本公司獲每位董事確認彼等於本報告年度內已遵守操守準則。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

於本報告年度內，本公司及其附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司之上市證券。

末期股息

董事會不提議就截至 2019 年 12 月 31 日止年度派發末期股息，以保留現金以用於本集團的發展和企業規劃。公司不斷監控和審查集團的運營，並尋找改善其業務的方法。因此，可能會使用現金來發展和擴展其經營和業務。在合適的市場條件下，公司可能動用現金進行企業活動，包括股票回購，董事會僅根據適用的法律和法規進行回購，並確保回購符合公司及股東的利益。

就股東周年大會暫停辦理股份登記及過戶

本公司將於 2020 年 5 月 19 日（星期二）至 2020 年 5 月 22 日（星期五）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份轉讓事宜。為確保獲得出席 2020 年股東周年大會資格，所有填妥之過戶表格連同有關股票必須於 2020 年 5 月 18 日（星期一）下午 4 時 30 分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。

審閱未經審核全年業績

受 COVID-19 冠狀病毒爆發影響，截至二零一九年十二月三十一日止年度的全年業績審核流程尚未完成。本公告所載未經審核全年業績尚未按照香港聯合交易所有限公司 證券上市規則第 13.49(2)條的要求取得本公司核數師同意。根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則，在審核流程完成後，本公司將發佈有關審核結果的完成。

本公告所載未經審核全年業績已由本公司審核委員會審閱。

另行刊發公告

於審核流程完成後，本公司將就本公司核數師同意的截至二零一九年十二月三十一日止年度的經審核業績以及與本公告所載未經審核全年業績相比的重大差異（如有）另行刊發公告。此外，倘在完成審核流程方面有其他重大進展，本公司將於必要時另行刊發公告。本公司預期審核流程將於二零二零年四月九日或之前公告。

刊發未經審核全期業績公告及年報

本公司的未經審核全期業績公告刊載於本公司網站(<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)。本公司之 2019 年報將於本公司及香港交易及結算所有限公司的網站上刊載，並將在適當時候寄發予本公司股東。

致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工於本報告年度內努力不懈、盡心效力及投入付出表達衷心致謝。

承董事會命
創維集團有限公司
董事會主席
賴偉德

香港，2020 年 3 月 26 日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會主席賴偉德先生；執行董事兼行政總裁劉棠枝先生；執行董事林衛平女士、施馳先生、林勁先生及林成財先生；以及獨立非執行董事李偉斌先生、張英潮先生及洪嘉禧先生。