

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：623)

**截至二零一九年十二月三十一日止年度之
年度業績公告**

財務摘要

人民幣：千元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
收入	1,496,813	1,615,704	-7%
經營溢利	37,119	101,397	-63%
本公司權益股東應佔溢利	26,403	82,127	-68%
每股盈利			
— 基本及攤薄	人民幣5.4分	人民幣16.2分	-67%
建議派發每股末期股息	港幣2.41仙	港幣7.71仙	-69%

收入

人民幣：千元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
電視媒體資源運營	1,251,770	1,403,362	-11%
整合傳播服務及內容經營	94,364	81,778	+15%
數字營銷及網絡媒體	98,409	86,738	+13%
租賃收入	63,236	60,371	+5%
銷售稅項及附加稅	(10,966)	(16,545)	-34%
	<u>1,496,813</u>	<u>1,615,704</u>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一九年十二月三十一日止年度之經審核業績，並載有可資比較去年同期數據。

合併損益表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
收入		1,496,813	1,615,704
服務成本		(1,368,029)	(1,360,814)
毛利		128,784	254,890
其他收入	4	57,479	3,059
銷售及營銷開支		(58,027)	(59,446)
一般及行政開支		(91,117)	(97,106)
經營溢利		37,119	101,397
財務收入	5(a)	14,881	17,198
財務成本	5(a)	(162)	(581)
財務收入淨額		14,719	16,617
稅前溢利	5	51,838	118,014
所得稅	6	(24,476)	(37,085)
年內溢利		27,362	80,929
下列各項應佔：			
本公司權益股東		26,403	82,127
非控股權益		959	(1,198)
年內溢利		27,362	80,929
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣：分)	7	5.4	16.2

合併損益表及其他全面收益表
截至二零一九年十二月三十一日止年度

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
年內溢利	<u>27,362</u>	<u>80,929</u>
年內其他全面(虧損)/收益 (稅項及重新分類調整後)		
其後可能重新分類至損益之項目：		
換算本公司及海外附屬公司財務報表之匯兌差額	<u>(10)</u>	<u>4,037</u>
年內全面收益總額	<u><u>27,352</u></u>	<u><u>84,966</u></u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	<u>26,393</u>	<u>86,164</u>
非控股權益	<u>959</u>	<u>(1,198)</u>
年內全面收益總額	<u><u>27,352</u></u>	<u><u>84,966</u></u>

合併財務狀況表

於二零一九年十二月三十一日

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	224,944	229,738
投資物業	9	580,859	576,684
無形資產		16,399	22,399
商譽		6,002	6,002
於聯營公司之權益		4,362	—
其他非流動金融資產	10	195,172	—
應收賬款及其他應收款項	11	1,587	865
		<u>1,029,325</u>	<u>835,688</u>
流動資產			
其他流動金融資產		2,200	1,737
應收賬款及其他應收款項	11	328,203	428,745
原始期限為三個月以上之定期存款		30,436	8,514
現金及現金等價物		583,677	715,109
		<u>944,516</u>	<u>1,154,105</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	12	169,132	121,656
合約負債	13	193,105	241,275
租賃負債		1,201	—
即期稅項		29,300	37,508
		<u>392,738</u>	<u>400,439</u>
流動資產淨額		<u>551,778</u>	<u>753,666</u>
資產總額減流動負債		<u>1,581,103</u>	<u>1,589,354</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		5,708	—
淨資產		<u>1,575,395</u>	<u>1,589,354</u>
資本及儲備			
股本		510,981	510,981
儲備		1,070,462	1,085,380
本公司權益股東應佔權益總額		<u>1,581,443</u>	<u>1,596,361</u>
非控股權益		<u>(6,048)</u>	<u>(7,007)</u>
權益總額		<u>1,575,395</u>	<u>1,589,354</u>

合併財務報表附註

1 編製基準

本檔所載有關截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司於該等年度的法定年度合併財務報表，惟皆來自於該等財務報表。根據香港公司條例(「**公司條例**」)第436條有關該等法定財務報表須披露的進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及附表6第3部分的要求，遞交截至二零一八年十二月三十一日止年度的財務報表予公司註冊處，及將會於適當時候遞交截至二零一九年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就該兩個年度的合併財務報表發出報告。核數師報告並無保留意見；並無提述任何核數師於其報告中不作出保留意見的情況下，以關注事項的方式提請垂注的任何事宜；亦未載有根據公司條例第406(2)、第407(2)或(3)條所指的聲明。

本集團之合併財務報表乃根據國際會計準則委員會(「**國際會計準則委員會**」)頒佈之國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)、國際會計準則(「**國際會計準則**」)及詮釋以及公司條例之規定編製。由於香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)(此統稱包括所有適用且香港普遍採納的個別香港財務報告準則、香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈之香港會計準則(「**香港會計準則**」)及詮釋以及會計原則)乃源自國際財務報告準則，並與其相符，故此等財務報表亦遵從香港財務報告準則之規定。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文。

除以公允價值計量的衍生金融工具及權益證券投資外，本財務報表是以歷史成本作為計量基準編製。

2 會計政策變動

國際會計準則委員會／香港會計師公會已頒佈一項於本集團本會計期間首次生效的新訂國際財務報告準則／香港財務報告準則，即國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號租賃，以及多項國際財務報告準則／香港財務報告準則之修訂本。除國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號租賃外，該等發展對本集團當前或過往期間業績及財務狀況之編製或呈列方式並無重大影響。本集團並無採用任何尚未於本會計期間生效之新準則或詮釋。

國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號，租賃

國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號取代國際會計準則／香港會計準則第17號租賃及相關詮釋、香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第4號釐定安排是否包括租賃、香港(常設解釋委員會)詮釋第15號經營租賃—優惠及香港(常設解釋委員會)詮釋第27號評估涉及租賃法律形式交易的內容。其就承租人引入單一會計模式，並規定承租人就所有租賃確認使用權資產及租賃負債，惟租期為十二個月或以下的租賃及低價值資產的租賃除外。轉承自國際會計準則／香港會計準則第17號之出租人會計要求大致維持不變。

本集團已自二零一九年一月一日起首次應用國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號。本集團已選用經修訂追溯法，並因而確認首次應用的累積影響作為對於二零一九年一月一日資產及負債期初結餘的調整。比較資料未被重列且繼續根據國際會計準則／香港會計準則第17號呈報。

下表概述採納國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號對本集團合併財務狀況表的影響：

	於二零一八年 十二月三十一日 之賬面值 人民幣千元	經營租賃 合約資本化 人民幣千元	於二零一九年 一月一日 之賬面值 人民幣千元
受採納國際財務報告準則／香港財務報告 準則第16號影響的合併財務狀況表項目：			
物業、廠房及設備	229,738	1,162	230,900
非流動資產總額	835,688	1,162	836,850
租賃負債(流動)	—	816	816
流動負債	400,439	816	401,255
流動資產淨額	753,666	(816)	752,850
資產總額減流動負債	1,589,354	346	1,589,700
租賃負債(非流動)	—	346	346
非流動負債總額	—	346	346
淨資產	1,589,354	—	1,589,354

3 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

4 其他收入

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
政府補貼	(i)	19,984	1,718
金融資產之未實現收益	(ii)	35,101	—
其他		2,394	1,341
		<u>57,479</u>	<u>3,059</u>

(i) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的酌情補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

(ii) 未實現收益來自對中國飛鶴有限公司的投資。

5 稅前溢利

(a) 財務收入及成本

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
銀行存款利息收入	<u>14,881</u>	<u>17,198</u>
財務收入	<u>14,881</u>	<u>17,198</u>
外匯虧損淨值	(109)	(529)
其他	<u>(53)</u>	<u>(52)</u>
財務成本	<u>(162)</u>	<u>(581)</u>
財務收入淨額	<u>14,719</u>	<u>16,617</u>

(b) 員工成本

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
薪酬、酬金及其他福利	71,010	86,261
界定供款計劃之供款	5,999	7,486
以權益結算之股份支付開支	1,772	2,894
	<u>78,781</u>	<u>96,641</u>

(c) 其他項目

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
攤銷	6,286	3,622
折舊	24,259	23,082
減值虧損	9,431	11,060
經營租賃開支	2,990	4,787
核數師酬金	2,650	2,950
專業費用	3,755	2,512
研發成本	3,309	3,185

6 所得稅

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
即期稅項		
中國所得稅撥備	18,836	33,905
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(5)	3,180
遞延稅項		
暫時性差異的產生及撥回	5,645	—
	<u>24,476</u>	<u>37,085</u>

本公司遞延稅項撥備乃基於估計應課稅溢利的適用稅率而定(根據有關香港所得稅規例及法規釐定)。香港實行兩級利得稅率，公司首兩百萬港幣的利得稅稅率將於現有稅率基礎上減半(即8.25%)，其後的利潤則繼續按16.5%徵稅。

本公司之香港附屬公司及新加坡附屬公司以前年度產生之未使用稅項虧損足以抵銷二零一九年應課稅收入，故並無就香港利得稅及新加坡所得稅作出撥備。

根據目前相關的中國所得稅規則及法規，除北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司作為高新技術服務企業，可享有15%優惠稅率，以及北京萊特萊德管理諮詢有限公司作為小型微利企業，可享有20%優惠稅率外，本集團中國境內之實體截至二零一九年十二月三十一日止年度按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣26,403千元(二零一八年：人民幣82,127千元)及年內已發行的普通股加權平均數目492,611,329股普通股(二零一八年：506,895,973股)計算如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
普通股權益股東應佔溢利	<u>26,403</u>	<u>82,127</u>
普通股加權平均數	二零一九年 千股	二零一八年 千股
於一月一日已發行之普通股	496,613	514,216
股份購回之影響	<u>(4,002)</u>	<u>(7,320)</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均數	<u>492,611</u>	<u>506,896</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣26,403千元(二零一八年：人民幣82,127千元)及將已發行購股權之影響進行調整後的普通股加權平均數目492,611,329股(二零一八年：506,895,973股)計算如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
普通股權益股東應佔溢利(基本及攤薄)	<u>26,403</u>	<u>82,127</u>
普通股加權平均數(攤薄)	二零一九年 千股	二零一八年 千股
普通股加權平均數(基本)	492,611	506,896
已發行購股權之影響	—	—
於十二月三十一日之普通股加權平均數(攤薄)	<u>492,611</u>	<u>506,896</u>

8 股息

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
報告期末後建議派發之末期股息每股普通股 港幣2.41仙(約人民幣2.15分) (二零一八年：港幣7.71仙，約人民幣6.60分)	<u>10,550</u>	<u>32,776</u>

由於尚未獲得股東批准，報告期末後建議派發之末期股息並未於報告期末確認為負債。

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
年內批准及已付本公司權益股東的股息	<u>34,170</u>	<u>38,078</u>

9 物業、廠房及設備以及投資物業

	樓宇 人民幣千元	設備、裝置 及電腦設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	小計 人民幣千元	投資物業 人民幣千元	總計 人民幣千元
初始成本						
於二零一八年一月一日						
之結餘	273,935	13,423	15,275	302,633	669,520	972,153
添置	—	504	782	1,286	—	1,286
處置	—	(1,084)	(1,264)	(2,348)	—	(2,348)
重新分類	(3,547)	—	—	(3,547)	3,547	—
於二零一八年十二月三十一日之結餘	<u>270,388</u>	<u>12,843</u>	<u>14,793</u>	<u>298,024</u>	<u>673,067</u>	<u>971,091</u>
首次應用國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號之影響	1,162	—	—	1,162	—	1,162
於二零一九年一月一日之結餘	271,550	12,843	14,793	299,186	673,067	972,253
添置	1,964	86	1,306	3,356	19,214	22,570
處置	—	(301)	(860)	(1,161)	—	(1,161)
重新分類	1,064	—	—	1,064	(1,064)	—
於二零一九年十二月三十一日之結餘	<u>274,578</u>	<u>12,628</u>	<u>15,239</u>	<u>302,445</u>	<u>691,217</u>	<u>993,662</u>
折舊						
於二零一八年一月一日						
之結餘	37,959	11,546	13,872	63,377	80,410	143,787
年內支出	7,117	848	362	8,327	14,796	23,123
處置	—	(1,040)	(1,201)	(2,241)	—	(2,241)
重新分類	(1,177)	—	—	(1,177)	1,177	—
於二零一八年十二月三十一日之結餘	<u>43,899</u>	<u>11,354</u>	<u>13,033</u>	<u>68,286</u>	<u>96,383</u>	<u>164,669</u>
於二零一九年一月一日之結餘	43,899	11,354	13,033	68,286	96,383	164,669
年內支出	9,074	586	512	10,172	14,127	24,299
處置	—	(292)	(817)	(1,109)	—	(1,109)
重新分類	152	—	—	152	(152)	—
於二零一九年十二月三十一日之結餘	<u>53,125</u>	<u>11,648</u>	<u>12,728</u>	<u>77,501</u>	<u>110,358</u>	<u>187,859</u>
賬面淨值						
於二零一九年十二月三十一日	<u>221,453</u>	<u>980</u>	<u>2,511</u>	<u>224,944</u>	<u>580,859</u>	<u>805,803</u>
於二零一八年十二月三十一日	<u>226,489</u>	<u>1,489</u>	<u>1,760</u>	<u>229,738</u>	<u>576,684</u>	<u>806,422</u>

10 其他非流動金融資產

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產			
— 香港上市的權益證券	(i)	<u>73,172</u>	<u>—</u>
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益證券			
— 非持作交易的權益證券	(ii)	<u>122,000</u>	<u>—</u>
		<u>195,172</u>	<u>—</u>

- (i) 本集團與FIDA Promotion Limited訂立購股協議，以536萬美元的對價取得中國飛鶴有限公司的股份。鑒於中國飛鶴有限公司(股份代號：6186)於2019年11月13日在香港上市，本集團目前於中國飛鶴有限公司持有約0.10%的股份，並將其該公司的投資指定為按公允價值計量且其變動計入損益的資產。
- (ii) 非上市權益證券為上海葡萄緯度科技有限公司的股份。本集團已取得其約2.85%的股權。鑒於投資出於戰略目的，本集團將其對上海葡萄緯度科技有限公司的投資指定為按公允價值計量且其變動計入其他全面收益(不可撥回)的資產。

11 應收賬款及其他應收款項

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
非流動資產			
其他應收款項		<u>1,587</u>	<u>865</u>
流動資產			
應收賬款及應收票據，扣除虧損撥備	(i)	<u>147,249</u>	153,468
預付媒體供應商的款項及按金		<u>162,901</u>	254,581
向僱員墊款		<u>1,966</u>	3,535
其他應收款項及預付款，扣除虧損撥備		<u>16,087</u>	17,161
		<u>329,790</u>	<u>429,610</u>

(i) 於本報告期末，應收賬款及應收票據的賬齡分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
三個月內到期	95,244	96,050
三個月至六個月內到期	17,451	18,094
六個月至十二個月內到期	2,405	13,296
超過十二個月	32,149	26,028
	<u>147,249</u>	<u>153,468</u>

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

12 應付賬款及其他應付款項

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
應付賬款	(i)	16,060	20,224
應付工資及福利開支		10,582	16,558
其他應付稅款		12,331	17,070
其他應付款項及應計開支		129,514	67,159
應付非控股權益之股息		645	645
		<u>169,132</u>	<u>121,656</u>
按攤銷成本計量之金融負債			

(i) 應付賬款賬齡分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
三個月內到期	12,114	11,574
三個月至六個月內到期	2,732	6,687
六個月至十二個月內到期	1,066	1,280
超過十二個月	148	683
	<u>16,060</u>	<u>20,224</u>

13 合約負債

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
媒體服務合約	192,374	226,754
租賃合約	<u>731</u>	<u>14,521</u>
	<u>193,105</u>	<u>241,275</u>

合約負債主要產生於本集團履行履約義務之前收到的相關對價。該合約負債將在提供服務時被確認為收入。

管理層討論與分析

集團概述

二零一九年，整體廣告市場氣氛持續疲弱，經營環境充滿挑戰。根據CTR媒介智訊發佈的市場研究顯示，二零一九年全媒體廣告刊例花費同比下降3.1%，其中，傳統媒體廣告花費同比仍在下降，降幅較去年同期有所減少。資料顯示傳統媒體廣告花費在經歷了一季度的嚴重下滑後，降幅逐步收窄，但整體廣告市場同比仍處於下滑趨勢中。(資料來源：CTR媒介智訊，二零二零年一月)。

本集團持續推進以跨屏創意傳播服務為核心的戰略方向，致力於為客戶提供優質的創意產品和傳播服務。於回顧年度內，本集團各業務板塊個別發展，整合傳播服務、內容經營、數字營銷及租賃等業務收入均比去年同期有所增長。電視媒體資源運營業務則受廣告市場疲弱影響，部分客戶對廣告開銷抱持審慎態度，導致二零一九年收入比去年同期顯著減少。

業務回顧

電視廣告及內容經營

一、電視媒體資源運營

於回顧年度內，本集團經營中央電視台CCTV-1綜合／CCTV新聞、CCTV-2財經、CCTV-4中文國際共約12,159分鐘廣告時間資源，以及CCTV-14少兒頻道的全頻道共58,636分鐘的廣告資源獨家代理權，橫跨新聞、時政、財經、文化、少兒等領域，為客戶提供豐富多樣的傳播渠道。具體媒體資源包括：CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道並機聯播的《新聞30分》欄目，CCTV-2財經頻道的《第一時間》，CCTV-4中文國際頻道的《海峽兩岸》、《今日關注》等欄目和資源時間段，以及CCTV-14少兒頻道的全頻道廣告資源。年內，本集團面對嚴峻的市場環境，持續加強在電視廣告營銷方面的客戶開發及服務能力，並不斷優化營銷策略和媒體產品組合提升競爭力。

二、整合傳播服務

本集團憑藉專業高效的傳播服務水準和貼心的客戶服務理念，贏得眾多知名客戶的認可。於回顧年度內，本集團分別向飛鶴乳業、長隆集團、中國平安、江西農產品、湖北農產品、台州旅遊、蘇州旅遊、烏鎮旅遊、長城葡萄酒、簡一大理石、妙可藍多等客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動等多維度品牌整合傳播服務。

國際業務方面，本集團積極為海外客戶提供中國市場推廣、媒體宣傳及創意策劃等服務。於回顧年度內服務的客戶主要有：印度旅遊局、印尼旅遊局、華盛頓旅遊局、多倫多旅遊局、楊忠禮酒店集團等。

三、內容經營

本集團為客戶提供全面和專業的商業廣告創意製作服務。於回顧年度內，本集團先後服務中國印鈔造幣總公司、中國金幣總公司、建設銀行、華夏銀行、玉溪旅遊、泰安旅遊、縉雲旅遊、陝西糧油、中糧食品等客戶，為其提供平面設計、宣傳片拍攝、製作及剪輯等服務。

本集團於回顧年度內啟動了圍繞系列影視節目創作、IP打造等內容研發經營和創意傳播業務，通過節目策劃、方案撰寫、動畫開發、現場執行等為客戶提供量身定制的創意內容和傳播方案。本集團為長隆集團創意策劃並以冠名形式實現內容營銷的《動物好夥伴——長隆科普小劇場》共60期已經全部在CCTV-14少兒頻道播出。本集團自主研發的系列視頻節目《如果動物會說話》在獲得中央電視台立項認可後，目前已有40集完成現場拍攝，接近完成後期製作。同時，本集團為淘雲科技、SK集團等客戶量身定制節目內容植入方案，並與國內外的優秀動畫公司接洽，在動畫形象的IP研發、授權及其周邊產業的開發領域積極延伸探索。

數字營銷及網絡媒體

一、數字營銷

本集團對自主研發的智能程序化廣告投放平台不斷進行升級更新，並通過大數據與精準投放技術，持續提升互聯網整合服務能力，為客戶提供一站式的數字營銷解決方案。於回顧年度內，本集團先後服務飛鶴乳業、華為集團、中石化易派客、貴州珍酒、四川郎酒、大中電器、國美電器、陽光保險、凱撒旅行社等客戶，並獲得高度認可和讚譽。

二、網絡媒體

本集團播視網(www.boosj.com)繼續深耕兒童才藝養成和中老年健康生活兩大垂直領域，為用戶提供線上視頻內容服務和社群互動平台。於回顧年度內，播視網整合及原創兒童智力開發和才藝啟蒙的視頻內容，通過多渠道分發提升流量，活躍用戶數穩步提升。同時繼續挖掘中老年健康娛樂和社交的潛力，整合線上內容與線下活動，「百城秀舞」、「舞動新生活」等活動IP在同領域保持競爭優勢，進一步提升播視廣場舞的知名度。

本集團吾谷網(www.wugu.com.cn)繼進一步梳理農業品牌傳播的需求，以區域公用品牌和「一村一品」為兩大重點，打造內容產品，構建內容分發渠道，原創內容全網全年閱讀量超過8000萬次。回顧年度內，吾谷網繼續承接北京市農委「一村一品」項目，並為五個村鎮提供當地特色農產品的線上推廣服務。

財務回顧

營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業收入人民幣1,496,813千元，上年為人民幣1,615,704千元，同比下降約7%。

回顧年度收入詳情如下：

- (一) 電視媒體資源運營業務收入為人民幣1,251,770千元，上年為人民幣1,403,362千元，同比下降約11%。本集團受廣告市場整體環境持續疲弱的影響，部分廣告客戶對電視廣告投放持審慎態度，旅遊、汽車、醫藥保健及金融保險類客戶的廣告投放額均較去年有所下降。其中，上半年收入同比降幅較大，面對市場壓力和挑戰，本集團於下半年積極開發新客戶，並維護既有優質客戶，使得下半年收入有所回升，全年收入降幅收窄。
- (二) 整合傳播服務和內容經營業務收入合計為人民幣94,364千元，上年為人民幣81,778千元，同比上升約15%。其中：(1)整合傳播服務業務收入為人民幣69,340千元，上年為人民幣57,791千元，同比上升約20%。由於受媒體供應商結算週期的影響，本年度從媒體供應商取得的佣金收入較去年同比有所增加。(2)內容經營業務收入為人民幣25,024千元，上年為人民幣23,987千元，同比上升約4%。該業務收入主要來源於影視節目內容製作和商業廣告創意製作。本集團自主研發獨立製作的內容項目，以及參與投資和聯合出品的動畫片等項目收入已於年內陸續確認，因此收入較去年同比有所增加。

(三) 數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣98,409千元，上年為人民幣86,738千元，同比上升約13%。本集團自主研發的智能程序化廣告投放平台運營良好，優質客戶廣告投放持續穩定增長，使得數字營銷收入較上年同比增長；網絡媒體業務收入較上年略有下降。

(四) 租賃收入為人民幣63,236千元，上年為人民幣60,371千元，同比上升5%，主要原因為部分臨時空置的物業辦公樓於年內重新出租，使得該業務收入略高於去年同期水平。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本公司權益股東應佔溢利為人民幣26,403千元，上年度本公司權益股東應佔溢利為人民幣82,127千元，同比下降約68%。

經營費用

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團經營費用合計為人民幣149,144千元，上年為人民幣156,552千元，同比下降約5%，佔收入百分比約10.0%（二零一八年：9.7%）。本集團持續對經營費用實行嚴格預算控制，積極應對市場變化及經營壓力，合理降低經營費用，使得經營費用總額及佔收入比例保持穩定。

經營費用包括以下各項：

(一) 銷售及營銷開支為人民幣58,027千元，上年為人民幣59,446千元，同比基本持平，佔本集團收入百分比約3.9%（二零一八年：3.7%）。

(二) 一般及行政開支為人民幣91,117千元，上年為人民幣97,106千元，同比減少約人民幣5,989千元，佔本集團收入百分比約6.1%（二零一八年：6.0%）。一般及行政開支減少的主要原因為：(1)本集團調整優化內部組織架構及人員結構，使得非營銷人員人力成本較上年減少約人民幣3,847千元；(2)減值虧損較上年減少約人民幣1,629千元。

主要投資、收購及出售

回顧期內，本集團已進行的主要投資及收購如下：

- (一) 本集團與具有客戶資源和運營經驗的獨立第三方簽訂北京金橋雲漢廣告有限公司(「**金橋雲漢**」)的增資協議，共同運營CCTV-9紀錄片頻道的廣告獨家代理經營業務。金橋雲漢更名為北京金橋紀錄時代國際傳媒有限公司，本集團對其出資共人民幣1,450萬元，持有股權比例由100%變更為29%。該交易於年內已全部完成。
- (二) 本集團近年來一直為中國飛鶴乳業有限公司(「**飛鶴乳業**」)提供廣告投放及創意傳播策劃等多維度服務。為建立更加密切的戰略合作關係，以雙方長遠合作共贏為基礎，本集團與FIDA Promotion Limited簽訂股份購買協議，因而成為飛鶴乳業的少數股東，購買價款為536萬美元。該交易於年內已全部完成。
- (三) 二零一九年十一月，本集團與上海葡萄緯度科技有限公司(「**葡萄緯度**」)及葡萄緯度現有股東簽訂投資協議，本集團向葡萄緯度以現金注資人民幣1.22億元，持有葡萄緯度註冊資本約2.85%的權益。葡萄緯度是一家主要從事於動畫內容創作與生產、兒童玩具設計與營銷、及兒童教育方案開發的科技公司。此次投資將使本集團業務進一步延伸至消費品市場，並為本集團提供增強創意傳播及內容開發的核心競爭力的機會。截至二零一九年十二月三十一日，本集團已向葡萄緯度注資人民幣4,000萬元，剩餘出資款將於二零二零年支付完畢。

流動資金及財務資源

本集團整體財務狀況穩健，流動資金充裕。於二零一九年十二月三十一日，現金及銀行存款餘額為人民幣583,677千元(二零一八年：人民幣715,109千元)。其中約91%為人民幣，其餘9%為港幣及其他貨幣。持有三個月以上到期的人民幣銀行定期存款為人民幣30,436千元(二零一八年：人民幣8,514千元)。

年內，本集團現金流狀況詳情如下：

- (一) 經營活動產生的現金淨流入為人民幣19,879千元(二零一八年：人民幣85,766千元)，主要原因為：繳納所得稅約人民幣27,039千元；預付媒體供應商的廣告代理成本較上年年末減少約人民幣79,887千元；預收客戶廣告款餘額較上年年末減少約人民幣34,380千元；其他應付款項較上年年末合計減少約人民幣30,360千元。
- (二) 投資活動產生的現金淨流出為人民幣109,607千元(二零一八年：現金淨流入為人民幣18,639千元)，主要原因為：支付股權投資共計約人民幣79,834千元；支付投資性房地產契稅及印花稅約人民幣19,214千元；支付期限為三個月以上的定期存款約人民幣21,920千元；及收取銀行存款利息約人民幣14,881千元。
- (三) 融資活動產生的現金淨流出為人民幣43,083千元(二零一八年：人民幣67,406千元)，主要原因為：購回本公司股份動用資金約人民幣8,913千元；及派發二零一八年度末期股息約人民幣34,170千元。

於二零一九年十二月三十一日，本集團資產總額為人民幣1,973,841千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,581,443千元，非控股權益為人民幣-6,048千元。於二零一九年十二月三十一日，本集團並無任何有息債務。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

人力資源

於二零一九年六月三十日，本集團僱員總數為248名，較年初有所減少。回顧年度內，本集團繼續精簡基礎事務執行人員，控制低效率業務板塊的職位數量，提升營銷與市場專業類職位的績效獎金，並進一步擴大對中高層管理者實施動態績效薪酬政策，強化工作結果與個人收益的關聯性。在員工培訓方面，本集團定期進行媒體資源，營銷技巧，案例解讀，職業素養等主題的專業培訓會，全面提升僱員的專業知識與實戰能力。在保證法定福利的基礎上，本集團繼續為員工的高齡父母提供節日慰問金，舉行六一親子活動等。旨在令僱員個人利益與股東的利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於期末未行使之購股權共20,912,000份。

行業及集團展望

財新傳媒公佈的二零二零年二月中國製造業PMI為40.3，較二零一九年二月下降9.6個百分點；服務業PMI為26.5，較二零一九年二月下降24.6個百分點。（數據來源：財新傳媒，二零二零年三月）。由於新冠肺炎疫情影響，經濟活動受到嚴重衝擊，二月份採購經理指數均大幅下滑，並創有記錄以來新低。展望二零二零年，在新冠肺炎疫情和外部環境眾多不確定因素的影響下，整體廣告行業的經營發展將面對巨大挑戰。

為積極應對市場變化和經營壓力，本集團將持續調整優化內部組織和人員結構，進一步擴大動態績效薪酬政策的實施範圍，提升動態績效薪酬的佔比，強化工作結果與個人收益的關聯性。同時，本集團也將實施多項措施降低運營費用，為緩解短期壓力和為未來發展做好準備。

作為中國領先的綜合性傳媒運營集團，本集團對中長期的市場繁榮始終保持信心和期待。面向未來，本集團將繼續強化創意傳播的核心競爭力，提高經營效率。在電視媒體資源運營業務方面，本集團堅持以客戶為導向的產品與服務策略，維護既有優質客戶，同時加強開發新客戶，並結合不同行業的特質和政策，通過電視廣告的高效傳播提升客戶的品牌價值。

在數字營銷及網絡媒體方面，本集團順應互聯網媒體發展趨勢，持續增強智能程序化廣告投放平台的技術迭代，通過精準傳播的專業能力提升客戶在互聯網的投放效果和品牌影響力。播視網將繼續專注於垂直領域的發展，豐富視頻內容產品與交互功能，強化優質流量的資源效益，不斷提升經營能力。

隨著中國消費結構的改善與消費水平的提升，消費者不斷追求更豐富的內容IP和消費產品。本集團將結合視頻內容創意和品牌傳播的經驗與能力，積極尋求產業合作機會，通過IP方向的研發、投資和運營，深度介入IP經營的產業運作，拓展消費品與文旅市場的品牌發展空間，為本集團中長期的業務發展奠定基礎。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於回顧年度內，本公司在香港聯合交易所有限公司購回5,901,000股普通股，價格總額為港幣10,206,160元。該等購回股份其後已於二零一九年被註銷。購回股份的詳情如下：

日期	股份購回 數目	最高價 港幣	最低價 港幣	已付總額 港幣
二零一九年三月二十八日	800,000	1.79	1.74	1,412,560
二零一九年三月二十九日	200,000	1.75	1.71	346,100
二零一九年四月二日	269,000	1.75	1.72	468,960
二零一九年四月三日	300,000	1.75	1.73	523,880
二零一九年四月四日	180,000	1.75	1.74	314,730
二零一九年四月九日	300,000	1.76	1.74	525,900
二零一九年四月十日	129,000	1.75	1.74	225,460
二零一九年四月十二日	280,000	1.75	1.73	488,000
二零一九年四月十五日	100,000	1.75	1.75	175,000
二零一九年四月十六日	228,000	1.76	1.75	400,000
二零一九年五月六日	359,000	1.74	1.72	621,570
二零一九年五月九日	260,000	1.75	1.73	452,900
二零一九年五月十日	85,000	1.73	1.72	146,940
二零一九年五月十四日	180,000	1.72	1.71	308,800
二零一九年五月十五日	157,000	1.73	1.72	270,640
二零一九年五月十七日	260,000	1.73	1.72	448,200
二零一九年五月二十日	175,000	1.71	1.69	298,180
二零一九年五月二十三日	572,000	1.71	1.64	955,060
二零一九年五月二十四日	300,000	1.70	1.66	507,510
二零一九年五月二十七日	142,000	1.75	1.68	243,010
二零一九年五月三十一日	318,000	1.74	1.71	549,990
二零一九年六月三日	307,000	1.72	1.68	522,770
	<u>5,901,000</u>			<u>10,206,160</u>

除上文所披露者外，於回顧年度內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治常規

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團已完全遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告內之所有適用守則條文（「守則條文」）。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守則。經進行具體查詢後，本公司之董事均確認彼等於截至二零一九年十二月三十一日止年度內已遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會與審閱財務資料

審核委員會由董事會成立，負責審閱及監察本集團的財務呈報程式、風險管理系統及內部監控系統。審核委員會目前由本公司三名獨立非執行董事組成。

審核委員會已同管理層及外聘核數師審閱本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的經審核合併財務報表、年度業績以及本集團所採納的會計原則及慣例。

末期股息

董事會建議向二零二零年六月十九日（星期五）名列本公司股東名冊上的股東派付截至二零一九年十二月三十一日止年度末期股息每股港幣2.41仙（二零一八年：港幣7.71仙）。該末期股息將於二零二零年七月八日（星期三）或前後以港幣支付，惟須經股東於即將召開的股東週年大會上批准。

股東週年大會

本公司將於二零二零年六月九日（星期二）舉行股東週年大會（「股東週年會」）。股東週年大會之通告將連同本公司截至二零一九年十二月三十一日止年度之年報將於適當時候寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司自二零二零年六月四日(星期四)至二零二零年六月九日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東有資格出席股東週年大會並於會上投票之權利。於上述日期將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零二零年六月三日(星期三)下午四時三十分提交予本公司股份過戶登記處寶德隆證券登記有限公司(地址為香港北角電氣道148號21樓2103B)。

本公司亦將自二零二零年六月十七日(星期三)至二零二零年六月十九日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東有資格在通過相關決議案後獲派建議末期股息之權利。於上述期間將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格獲派建議末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零二零年六月十六日(星期二)下午四時三十分提交予本公司股份過戶登記處寶德隆證券登記有限公司(地址為香港北角電氣道148號21樓2103B)。

代表董事會
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零二零年三月二十七日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士、李宗洲先生，以及獨立非執行董事齊大慶先生、王昕女士、何暉先生及葉虹女士。