

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零一九年十二月三十一日止年度全年業績公佈

財務摘要：

1. 二零一九年本集團營業總收入為人民幣219,927千元，較二零一八年減少人民幣124,698千元，即下降36.18%。
2. 二零一九年本集團歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣196,538千元，二零一八年本集團歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣277,310千元。
3. 二零一九年每股收益為人民幣-0.99元，二零一八年每股收益為人民幣-1.39元。
4. 截止二零一九年十二月三十一日，本集團歸屬於本公司股東權益為人民幣768,760千元，本集團之資本與負債比率為12.64%。
5. 董事會不建議派發二零一九年度末期股息。

董事會宣布本集團根據中國會計準則與上市規則及《香港公司條例》的披露要求編製截至二零一九年十二月三十一日止年度之合併業績。

合併利潤表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

單位：人民幣千元

項目	附註	截至到二零一九年 十二月三十一日 止年度	截至到二零一八年 十二月三十一日 止年度
營業總收入	1	<u>219,927</u>	<u>344,625</u>
營業總成本		263,468	398,968
營業成本	1	212,548	325,681
税金及附加		5,375	6,125
銷售費用		19,269	22,325
管理費用		34,328	46,145
財務費用	3	(8,052)	(1,308)
其中：利息費用		444	706
利息收入		<u>8,560</u>	<u>2,093</u>
加：其他收益		370	1,590
投資收益（損失以「-」號填列）	4	(195)	(10,224)
其中：對聯營企業的投資收益	4	(2,355)	(12,415)
公允價值變動收益（損失以「-」號填列）		(13,475)	(3,282)
信用減值損失（損失以「-」號填列）		(95,885)	(190,233)
資產減值損失（損失以「-」號填列）		(46,318)	(32,117)
資產處置收益（損失以「-」號填列）		<u>54</u>	<u>47</u>
營業利潤		(198,990)	(288,562)
加：營業外收入	5	697	43
減：營業外支出	6	<u>162</u>	<u>2,119</u>
利潤總額		(198,455)	(290,638)
減：所得稅費用	7	<u>16,056</u>	<u>1,575</u>
淨利潤		(214,511)	(292,213)
淨利潤歸屬於：			
持續經營淨利潤		(214,511)	(292,213)
終止經營淨利潤		—	—
本公司股東		(196,538)	(277,310)
少數股東		<u>(17,973)</u>	<u>(14,903)</u>

合併利潤表(續)

截至二零一九年十二月三十一日止年度

項目	附註	單位：人民幣千元	
		截至到二零一九年 十二月三十一日 止年度	截至到二零一八年 十二月三十一日 止年度
其他綜合收益的稅後淨額		645	3,620
歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		475	3,607
其中：不能重分類進損益的其他綜合收益		(179)	3,628
其中：其他權益工具投資公允價值變動		(179)	3,628
其中：以後將重分類進損益的其他綜合收益		654	(21)
其中：權益法核算的在被投資單位以後 將重分類進損益的其他綜合收益 中所享有的份額		622	(41)
外幣財務報表折算差額		32	20
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		170	13
綜合收益總額		(213,866)	(288,593)
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		(196,063)	(273,703)
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(17,803)	(14,890)
每股收益：			
基本每股收益(人民幣)	8	(0.99)	(1.39)
稀釋每股收益(人民幣)	8	(0.99)	(1.39)
股息	9	—	—

合併資產負債表

於二零一九年十二月三十一日

項目	附註	單位：人民幣千元	
		於二零一九年 十二月三十一日	於二零一八年 十二月三十一日
流動資產：			
貨幣資金		217,264	199,925
應收票據		—	7,908
應收賬款	10	172,598	254,059
預付款項		9,375	18,528
其他應收款	11	6,086	99,649
存貨		12,181	21,087
其他流動資產		35,212	32,322
流動資產合計		452,716	633,478
非流動資產			
長期股權投資		9,738	22,140
其他權益工具投資	12	215,923	218,427
其他非流動金融資產	13	54,356	52,028
投資性房地產		131,832	150,161
固定資產		2,078	3,828
在建工程		—	1,953
使用權資產		4,166	—
無形資產		20,981	30,807
商譽		—	—
長期待攤費用		3,655	685
遞延所得稅資產		—	16,789
其他非流動資產		—	28,990
非流動資產合計		442,729	525,808
資產總計		895,445	1,159,286

合併資產負債表(續)

於二零一九年十二月三十一日

單位：人民幣千元

項目	於二零一九年 十二月三十一日	於二零一八年 十二月三十一日
流動負債：		
應付票據	5,669	9,581
應付賬款	10,306	14,309
合同負債	27,405	47,617
應付職工薪酬	7,689	7,726
應交稅費	382	2,233
其他應付款	40,445	51,065
一年內到期的非流動負債	239	—
流動負債合計	92,135	132,531
非流動負債		
長期借款	—	6,927
租賃負債	322	—
遞延所得稅負債	7,991	9,236
非流動負債合計	8,313	16,163
負債合計	100,448	148,694
股東權益：		
股本	197,310	197,310
資本公積	934,421	934,421
其他綜合收益	105,909	105,434
盈餘公積	130,931	130,931
未分配利潤	(599,811)	(401,551)
歸屬於本公司股東權益合計	768,760	966,545
少數股東權益	26,237	44,047
股東權益合計	794,997	1,010,592
負債和股東權益總計	895,445	1,159,286
流動資產淨值	360,581	500,947
總資產減流動負債	803,310	1,026,755

編製基礎

本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》，包括二零一四年度財政部修訂及頒佈的九項基本及具體準則（「新頒佈中國會計準則」）及相關規定（「《中國會計準則》」）。並按照香港聯交所《證券上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例並基於本集團2019年年報附註V「重要會計政策、會計估計」所述會計政策和估計編製。

持續經營

公司自本報告期末至少12個月內具備持續經營能力，無影響持續經營能力的重大事項。

遵循企業會計準則的聲明

本集團編製的財務報表符合「中國會計準則」的要求，真實、完整地反映了於二零一九年十二月三十一日的合併財務狀況，以及截至該日止年度的合併經營成果、合併現金流量和有關資訊。

財務報表附註

1. 營業總收入、營業成本

(1) 主營業務 — 按業務分

項目	截至二零一九年		截至二零一八年	
	十二月三十一日止年度 營業收入	營業成本	十二月三十一日止年度 營業收入	營業成本
廣告	96,965	98,635	125,782	123,457
印刷	3,457	3,221	6,832	5,509
印刷相關物料貿易	102,620	100,112	188,434	177,394
發行	535	580	859	1,171
其他收入	2,216	4,000	8,949	12,158
合計	<u>205,793</u>	<u>206,548</u>	<u>330,856</u>	<u>319,689</u>

(2) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，前五名客戶的營業收入合計金額人民幣64,955千元，佔營業總收入的比例為29.53%。

2. 分部資料

分部間交易價格參照市場價格確定，分類如下：

業務分部	主要經營內容
廣告：	銷售北京青年報社、重慶青年報社、北青社區報所經營媒體或活動的廣告版面及戶外廣告。
印刷：	提供印刷服務。
印刷相關物料貿易：	銷售用於印刷的紙張、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠版以及其他印刷相關物料。
發行：	主要發行由重慶青年報社出版的報章。

(1) 截至二零一九年十二月三十一日止年度

項目	廣告	印刷	印刷相關 物料貿易	發行	未分配 金額	抵消	合計
營業收入	97,831	12,461	121,599	535	18,219	(30,718)	219,927
其中：對外交易收入	96,965	3,457	102,620	535	16,350	—	219,927
分部間交易收入	866	9,004	18,979	—	1,869	(30,718)	—
營業總成本	140,998	12,359	120,869	1,274	18,686	(30,718)	263,468
減值準備	70,738	1,605	15,662	27	54,171	—	142,203
公允價值變動收益	—	—	—	—	(13,475)	—	(13,475)
投資收益	—	—	—	—	35,361	(35,556)	(195)
資產處置收益	—	—	—	—	54	—	54
其他收益	—	—	—	—	370	—	370
營業利潤(虧損)	(113,905)	(1,503)	(14,932)	(766)	(32,328)	(35,556)	(198,990)
營業外收支淨額	(70)	55	541	(2)	11	—	535
利潤總額	(113,975)	(1,448)	(14,391)	(768)	(32,317)	(35,556)	(198,455)
所得稅費用	11,366	421	4,112	—	157	—	16,056
淨利潤	(125,341)	(1,869)	(18,503)	(768)	(32,474)	(35,556)	(214,511)
資產總額	373,150	9,801	95,636	605	755,719	(339,466)	895,445
負債總額	87,263	4,951	48,315	940	33,072	(74,093)	100,448
補充資料							
折舊和攤銷費用	5,873	38	370	21	1,315	—	7,617
資本性支出	2,560	—	—	1	459	—	3,020
資產減值	70,738	1,605	15,662	27	54,171	—	142,203
折舊和資產減值以外的 非現金費用	—	—	—	—	—	—	—

(2) 截至二零一八年十二月三十一日止年度

項目	廣告	印刷	印刷相關 物料貿易	發行	未分配 金額	抵消	合計
營業收入	129,065	19,475	212,459	859	24,974	(42,207)	344,625
其中：對外交易收入	125,782	6,832	188,434	859	22,718	—	344,625
分部間交易收入	3,283	12,643	24,025	—	2,256	(42,207)	—
營業總成本	183,341	18,863	209,172	1,479	28,320	(42,207)	398,968
資產減值	102,208	301	3,281	4	86,126	30,430	222,350
公允價值變動收益	—	—	—	—	(3,282)	—	(3,282)
投資收益	—	—	—	—	(10,224)	—	(10,224)
資產處置收益	—	—	—	—	47	—	47
其他收益	—	—	—	—	1,590	—	1,590
營業利潤(虧損)	(156,484)	311	6	(624)	(101,341)	(30,430)	(288,562)
營業外收支淨額	(919)	(78)	(852)	2	(229)	—	(2,076)
利潤總額	(157,403)	233	(846)	(622)	(101,570)	(30,430)	(290,638)
所得稅費用	309	20	220	—	1,026	—	1,575
淨利潤	(157,712)	213	(1,066)	(622)	(102,596)	(30,430)	(292,213)
資產總額	664,898	17,898	195,251	1,388	772,418	(492,567)	1,159,286
負債總額	168,107	12,189	132,976	730	31,884	(197,192)	148,694
補充資料							
折舊和攤銷費用	2,814	38	418	21	435	—	3,726
資本性支出	2,156	1	14	2	245	—	2,418
資產減值	102,208	301	3,281	4	86,126	30,430	222,350
折舊和資產減值以外的 非現金費用	—	—	—	—	—	—	—

本集團的業務主要分佈在中國北京。

3. 財務費用

項目	截至二零一九年	截至二零一八年
	十二月三十一日	十二月三十一日
	止年度	止年度
利息支出	444	706
減：利息收入	8,560	2,093
加：匯兌損失	—	1
減：匯兌收益	—	—
加：手續費及其他支出	64	78
合計	<u>(8,052)</u>	<u>(1,308)</u>

4. 投資收益

項目	截至二零一九年	截至二零一八年
	十二月三十一日	十二月三十一日
	止年度	止年度
應佔聯營公司利潤	(2,355)	(12,415)
處置聯營公司部分權益		
處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
取得的投資收益	—	1,509
其他權益工具投資持有期間的投資收益	—	2,848
其他投資收益：		
其他投資收益	2,160	(2,166)
其他投資收益小計	<u>2,160</u>	<u>(2,166)</u>
合計	<u>(195)</u>	<u>(10,224)</u>

5. 營業外收入

項目	截至二零一九年	截至二零一八年
	十二月三十一日	十二月三十一日
	止年度	止年度
與日常經營活動不相關的政府補助	55	—
無需支付款項轉入	621	—
賠償利得	—	25
其他	21	18
合計	<u>697</u>	<u>43</u>

6. 營業外支出

項目	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度
非流動資產損壞報廢損失	9	2
債務重組損失	13	934
公益性捐贈支出	—	—
賠償款及滯納金罰款支出	136	1,041
其他	4	142
	<u>162</u>	<u>2,119</u>

7. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅費用	108	1,261
遞延所得稅費用	15,948	314
	<u>16,056</u>	<u>1,575</u>

(2) 當期所得稅費用

項目	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅 — 中國	—	730
以前年度少計 — 中國	108	531
	<u>108</u>	<u>1,261</u>

本集團本年度無須計提香港利得稅，因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

(3) 所得稅費用與利潤總額的調節表

項目	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度
利潤總額	<u>(198,455)</u>	<u>(290,638)</u>
按適用稅率25%計算的所得稅	(49,614)	(72,660)
非應稅收入的納稅影響	2,519	2,930
不可抵扣費用的納稅影響	189	8,494
公司本年度虧損額的納稅影響	46,065	58,360
轉回前期確認的遞延所得稅資產影響	16,789	3,920
上年度少計提所得稅	<u>108</u>	<u>531</u>
合計	<u><u>16,056</u></u>	<u><u>1,575</u></u>

註：本公司為一家主要於中國從事提供報章廣告服務的企業。根據《財政部稅務總局中央宣傳部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(財稅[2019]16號)規定：2018年12月31日之前已完成轉制的企業，自2019年1月1日起可繼續免徵五年企業所得稅。

8. 每股收益

項目	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度
歸屬於本公司股東的年內綜合收益	(196,063)	(273,703)
已發行的普通股加權平均數(千股)	<u>197,310</u>	<u>197,310</u>
每股基本收益(人民幣元)	<u><u>(0.99)</u></u>	<u><u>(1.39)</u></u>

由於截至二零一八年及二零一九年十二月三十一日止年度期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

9. 股息

- (1) 由於二零一九年末可供分配利潤不足以支付股息，董事不建議派付二零一九年度末股息。
- (2) 本報告期內概無股息分配。

10. 應收賬款

項目	於二零一九年 十二月三十一日	於二零一八年 十二月三十一日
應收賬款	425,129	416,072
減：壞賬準備	252,531	162,013
應收賬款淨額	<u>172,598</u>	<u>254,059</u>
就呈報目的分析為：		
非流動資產 — 長期應收款	—	—
流動資產 — 應收賬款	<u>172,598</u>	<u>254,059</u>
合計	<u><u>172,598</u></u>	<u><u>254,059</u></u>

11. 其他應收賬款

項目	於二零一九年 十二月三十一日	於二零一八年 十二月三十一日
應收利息	—	39
應收股利	—	—
其他應收款項	203,042	291,199
減：壞賬準備	<u>196,956</u>	<u>191,589</u>
其他應收款淨額	<u><u>6,086</u></u>	<u><u>99,649</u></u>

12. 其他權益工具投資

(1) 其他權益工具投資情況

項目	投資成本	於二零一九年	於二零一八年	本期累計利得和 損失從其他綜合 收益轉入留存 收益的金額	轉入原因
		十二月三十一日	十二月三十一日		
北京科印傳媒文化有限公司	6,560	45,061	46,110	—	
北洋出版傳媒股份有限公司	103,000	168,017	167,856	—	
北京青年報網際傳播技術 有限公司	500	2,845	4,461	—	
富林特(油墨)北京有限公司	2,069	—	—	(2,069)	處置投資
合計	112,129	215,923	218,427	(2,069)	

(2) 其他權益工具投資的分析如下：

種類	於二零一九年	於二零一八年
	十二月三十一日	十二月三十一日
非上市股權投資，中國	215,923	218,427
合計	215,923	218,427

13. 其他非流動金融資產

項目	於二零一九年	於二零一八年
	十二月三十一日	十二月三十一日
北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)	51,639	49,666
蘇州華映文化產業投資企業	2,717	2,362
合計	54,356	52,028

管理層討論及分析

集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1)廣告銷售，本集團營業額部份來自該業務；(2)印刷，該業務營業額包括來自北青物流安排印刷之刊物的印刷收入；及(3)印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣(其中包括)新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

二零一九年本集團之營業總收入為人民幣219,927千元，較二零一八年下降36.18%(二零一八年為人民幣344,625千元)。二零一九年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣196,538千元(二零一八年為人民幣277,310千元)。

二零一九年度業績下滑，主要有以下幾點原因：

1. 整體宏觀形勢與宏觀經濟政策影響。
2. 受新媒體高速發展的影響。
3. 本公司主營業務收入降幅增加。

二零二零年，本集團將通過完善融媒體平台，推動廣告產品新媒體矩陣建設。

二零二零年，本公司將打通內容與經營平台，開拓業務新領域。

二零二零年，本集團將繼續加強管理，形成有效激勵機制。

二零二零年，受新冠肺炎疫情及國內外多種因素影響，經濟下行壓力加大。本集團將努力提升綜合競爭力，在改進完善激勵機制的基礎上順勢進取，爭取更多市場份額。

廣告業務

二零一九年，本集團廣告收入為人民幣96,965千元，較上年同期下降22.91%(二零一八年同期為人民幣125,782千元)。

二零一九年，面對市場影響，本公司廣告經營集中發力於重點行業，力求穩定業務、穩定隊伍、穩定廣告收入，穩定原有業務市場份額。其中，旅遊、體育、金融保險、演出等行業廣告收入與上年同期相比均有所提升。

二零一九年，本公司進一步推進融媒體轉型，在廣告經營上採取以下措施：

1、 建立事業部制的創新管理模式，促進重點行業經營效果

根據市場需求及行業整體發展需要，在推進直客營銷的基礎上，針對不同的客戶與市場需求細分，建立金融、汽車、地產、互聯網四個事業部，其中，金融事業部主打經營+內容雙向驅動，實現良好經營效果；汽車事業部整合優勢資源，採編與經營有效配合，形成合力。

2、 完善融媒體營銷平台，推進產品業務和服務轉型

建立並完善新媒體客戶資源庫，同時建立客戶等級，推出特權、臨時福利政策及打包政策，促進紙媒及新媒體整體銷售、增加廣告營收。

初步實現本集團內經營資源打通、團隊打通、客戶打通。運用數據分析及整合營銷策劃實施能力，利用報紙、網站、APP、微信、微博等多位一體的融媒體營銷平台，為客戶量身定製數字營銷新模式，拓展新客戶資源。

3、 加強團隊考核與激勵

從人員、責任制、考核、獎罰入手，加強團隊管理，力求發揮團隊積極性：確定各事業部經營指標及與之相對應的獎罰機制，實行嚴格考核；加強廣告業務人員的新媒體培訓，提升專業能力，以適應融媒體產品的不斷升級。

影視業務

二零一九年，本公司充分發揮內容優勢，通過參與前期策劃開發打造精品影視項目，本公司主導出品的都市改革建設題材電視劇《啟航》在中央電視台一套、黑龍江衛視和安徽衛視等平台播出，收視率排名靠前，並獲評中國電視劇製作產業協會「優秀表彰劇目」，取得良好社會效益。同時，本公司通過優化版權資源，實現經濟效益，於二零一九年一月，以人民幣2,000千元的價格向大前門(北京)文化藝術有限公司轉讓電視劇《正陽門下》版權。在持續關注影視市場重點項目的基礎上，本公司將依靠現有的大型直播平台，探索短視頻業務模式的開發，豐富北青影視文化品牌。

集團主要附屬公司業績

北青社區傳媒為本公司持股52.661%的附屬公司。北青社區傳媒依托媒體品牌優勢和宣傳手段，利用移動互聯技術，整合社區的線上和線下資源，通過紙媒+政府服務+社區活動的多渠道整合傳播手段，實現北青「向下生根」的戰略。經過近7年的深耕細作，北青社區傳媒以北青社區報、政府服務和社區活動三大業務板塊為基礎，構築起多位一體的可持續發展商業模式。截至目前，北青社區傳媒擁有朝陽、東城、望京、順義、昌平、北京行政副中心等遍及全北京市城區共11份《北青社區報》，覆蓋讀者近500萬人。同時，北青社區傳媒各分社共運營32個認證微信公眾號，並協助政府部門運營公眾號36個，合計運營公眾號共68個。

二零一九年，北青社區傳媒繼續推進政府服務及社會團體採購合作，承接新媒體運營項目。基於多年在社區的經營以及眾多用戶的微信公眾號、頭條號、各大門戶新聞APP自營媒體號，北青社區傳媒為政府提供豐富多彩的線下活動和媒體宣傳服務，搭建起政府服務於民的信息傳播平台和服務平台。北青社區傳媒承接政府部門及社會團體合作出報，辦刊包括《什刹海文化月刊》、《北新橋風景》、《隨園》、《聚寬》、《建聞》共5份；承接包

括全民健身「北京紀錄」挑戰賽、第十七屆國際圖書節社區閱讀分會場活動、「講家訓、傳美德、樹新風」中華傳統美德教育推廣行動、「建國70週年」北京國際雕塑公園遊園活動等多項政府及社會團體合作活動；繼續與北京市朝陽區政府合作，承接運營開發朝陽區官方新聞APP項目；與中共北京市西城區委網信辦合作建立輿情工作室，提供輿情監控等全面服務。

二零一九年，北青社區傳媒立足於房產、汽車、家居等重點板塊，挖掘聚攏行業資源，拓展了創新型營銷商業模式，從傳統的社區報廣告，轉變成為客戶打造社區報廣告+線上推廣+線下活動+產品分銷的全套營銷解決方案，通過線上線下不同介質與居民的無縫對接，在突出自身渠道優勢的同時，強化傳播，擴大品牌影響力。全年舉辦「碧桂園冬奧北京社區行」、「一汽豐田社區行」、「社區家博會」等多項品牌活動，既服務了社區居民，又滿足了客戶的宣傳及營銷需求，實現企業口碑與商業雙贏。

北青網絡文化為本公司全資附屬公司。北青網絡文化於二零一三年作為有限合夥人參與出資成立了北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)(「該基金」)。目前，該基金正在積極推進各投資項目通過上市、併購重組、借殼、新三板市場轉讓等方式實現退出。在該基金所投資的企業中，二零一九年已有三家企業分別成功上市，其中，南京威爾藥業股份有限公司(證券代碼603351)於二零一九年一月三十日在上海證券交易所主板上市，上海瀚訊信息技術股份有限公司(證券代碼300762)於二零一九年三月十四日在深圳證券交易所創業板上市。西安鉑力特激光成形技術有限公司(現用名：西安鉑力特增材技術股份有限公司)(證券代碼688333)於二零一九年七月二十二日在上海證券交易所科創板上市。此外，北京天智航醫療科技股份有限公司已於二零一九年八月七日申報科創板並進入問詢階段，有望於二零二零年上市。

重青傳媒為本公司持股60%的附屬公司。二零一九年，重青傳媒立足於品牌塑造，繼續推進新媒體轉型，成功取得互聯網新聞信息服務許可資質，搭建起集報紙、微信、微博、APP等平台於一體的傳播體系。通過整合兩微一端和第三方平台媒體資源，重青傳媒與客戶達成廣告和技術開發互動的深度合作，實現廣告和技術開發雙收益。一方面，重青傳媒堅持深度化精品化的新聞報道，助力各類公益宣傳，展示城市形像和青年風貌，取得較大的正向傳播效應。其中策劃「精忠報國70年」大型主題報道，發表原創文章70篇，總閱讀量破千萬；反映青年風貌的《吹不倒台》短視頻閱讀量超過600萬；圍繞全國「兩會」等高端重大賽會累計發佈專題報道300餘篇，總閱讀量500萬以上。另一方面，重青傳媒創新性研發產品，積極擴大媒體影響力。重慶頭條APP更新升級到功能更加完善的2.1.4版本，用戶體驗良好，下載量逾百萬；自主研發的城事city小程序將運動與福利有機結合，通過與粉絲互動及時調整產品，提升粉絲體驗度，吸引逾15萬人參加活動；重青網和重慶頭條APP同時開設「網信普法進網站」專題項目，總閱讀量達500萬以上，重點開發的「重慶青年報網信普法小遊戲」，參與人次達24萬，總閱讀量近60萬；重青傳媒今日頭條號、企鵝號、趣頭條號等多矩陣多賬號的半年合併總閱讀量破1億。下一步，重青傳媒將著力於5G領域進行新聞應用方面的探索，期望通過各方面努力減少虧損。

北青物流為本公司持股92.84%的附屬公司，主要從事印刷及印刷相關物料貿易業務。二零一九年，受行業大環境影響，印刷市場萎縮及紙張市場需求下滑，導致北青物流銷售收入下降。在優勢紙張產品供應商停產的情況下，北青物流積極尋找替代產品，獲得同類進口紙張代理權，開發新產品合作渠道，有效彌補了同類紙張的短缺局面，搶佔市場先機，替代產品銷量反超二零一八年同期該類紙張產品銷量。北青物流將積極備貨，以期在市場紙張價格穩定後增加收入。

北青戶外為本公司全資附屬公司，城市戶外單立柱廣告路牌為其主營業務。二零一九年，在傳統廣告業務萎縮，以及此前經營的單立柱廣告路牌經營權到期的情況下，北青戶外繼續與合作單位建立良好的代理經營關係，在不增加支出成本的情況下增加收入渠道，尋找新的業務機會。

基於青游信息經營環境及經營狀況，為實現本公司「突出主業、瘦身健體」的戰略規劃，青游信息於二零一九年八月二十八日完成註銷。青游信息原為本公司全資附屬公司，註冊資本人民幣30,000千元。註銷後，本公司回籠現金人民幣27,556千元，青游信息員工已得到妥善安排。

前景展望及未來策劃

二零二零年，本集團將持續開展多方位成本控制措施。

二零二零年，本集團將持續優化產業、產品佈局，豐富產品類型，整合資源，提高效益。

二零二零年，本集團將持續加強經營管理，提高運營質量，提升本集團競爭力。

二零二零年，本集團將持續完善內控，加強制度建設和風險管理。

二零二零年，本集團將在時機適宜的情況下，開展資本運作。

二零二零年，本集團將仍然以現有之業務為核心，積極拓展新業務，培育新的利潤增長點，持續鞏固及利用本集團與北京青年報社的關係，推動集團業務的發展，提高集團品牌影響力，銳意成為中國一家擁有跨媒體平台、領先同行的媒體集團。

財務狀況及營運業績

1. 營業總收入

二零一九年本集團之營業總收入為人民幣219,927千元(二零一八年：人民幣344,625千元)，較二零一八年下降36.18%。其中廣告收入為人民幣96,965千元(二零一八年：人民幣125,782千元)，較二零一八年下降22.91%；印刷收入為人民幣3,457千元(二零一八年：人民幣6,832千元)，較二零一八年下降49.40%；印刷相關物料貿易收入為人民幣102,620千元(二零一八年：人民幣188,434千元)，較二零一八年下降45.54%。

2. 營業成本和營業稅金及附加

二零一九年本集團之營業成本為人民幣212,548千元(二零一八年：人民幣325,681千元)，較二零一八年下降34.74%；其中廣告成本人民幣98,635千元(二零一八年：人民幣123,457千元)，較二零一八年下降20.11%；印刷成本為人民幣3,221千元(二零一八年：人民幣5,509千元)，較二零一八年下降41.53%；印刷相關物料貿易成本為人民幣100,112千元(二零一八年：人民幣177,394千元)，較二零一八年下降43.57%。稅金及附加為人民幣5,375千元(二零一八年：人民幣6,125千元)，較二零一八年下降12.24%。

3. 毛利

二零一九年本集團之毛利為人民幣7,379千元(二零一八年：人民幣18,944千元)，較二零一八年下降61.05%。二零一九年本集團毛利率為3.36%(二零一八年：5.50%)。

4. 銷售費用

二零一九年本集團之銷售費用為人民幣19,269千元(二零一八年：人民幣22,325千元)，較二零一八年下降13.69%。

5. 管理費用

二零一九年本集團之管理費用為人民幣34,328千元(二零一八年：人民幣46,145千元)，較二零一八年下降25.61%。

6. 財務費用

二零一九年本集團之財務費用為人民幣負8,052千元(二零一八年：人民幣負1,308千元)，較二零一八年之絕對值上升515.60%，其中利息收入為人民幣8,560千元(二零一八年：人民幣2,093千元)，較二零一八年上升308.98%；無匯兌損失(二零一八年：匯兌損失為人民幣1千元)。

7. 應佔聯營公司損失

二零一九年本集團之應佔聯營公司損失為人民幣2,355千元(二零一八年：損失人民幣12,415千元)，較二零一八年損失減少81.03%。

8. 營業利潤

二零一九年本集團之營業利潤為人民幣負198,990千元(二零一八年：人民幣負288,562千元)，虧損較二零一八年減少31.04%。

9. 所得稅費用

二零一九年本集團之所得稅費用為人民幣16,056千元(二零一八年：人民幣1,575千元)，較二零一八年上升人民幣14,481千元，上升919.43%。根據《財政部稅務總局中央宣傳部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉製為企業若干稅收政策的通知》(財稅[2019]16號)規定：2018年12月31日之前已完成體制的企業，自2019年1月1日起可繼續免獲五年企業所得稅。

10. 淨利潤／虧損及歸屬於本公司股東的淨利潤／虧損

二零一九年本集團之淨虧損為人民幣214,511千元(二零一八年：淨虧損為人民幣292,213千元)，其中歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣196,538千元(二零一八年：人民幣277,310千元)。

11. 末期股息

董事會不建議派發二零一九年末期股息(二零一八年：無)。

12. 流動資產淨值

於二零一九年十二月三十一日，本集團之流動資產淨值為人民幣360,581千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣500,947千元)。流動資產主要包括貨幣資金為人民幣217,264千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣199,925千元)，無應收票據(二零一八年十二月三十一日：人民幣7,908千元)，應收賬款為人民幣172,598千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣254,059千元)，預付款項為人民幣9,375千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣18,528千元)，其他應收款為人民幣6,086千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣99,649千元)，存貨為人民幣12,181千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣21,087千元)，無一年內到期的非流動資產(二零一八年十二月三十一日：無)，其他流動資產為人民幣35,212千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣32,322千元)。流動負債主要包括應付票據為人民幣5,669千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣9,581千元)，應付賬款為人民幣10,306千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣14,309千元)，無預收款項(二零一八年十二月三十一日：無)，合同負債為人民幣27,405千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣47,617千元)；應付職工薪酬為人民幣7,689千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣7,726千元)，應交稅費為人民幣382千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣2,233千元)，其他應付款為人民幣40,445千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣51,065千元)，一年內到期的非流動負債為人民幣239千元(二零一八年十二月三十一日：無)。

財務資源及流動資金

於二零一九年十二月三十一日，本集團的流動資產為人民幣452,716千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣633,478千元)，其中包括貨幣資金為人民幣217,264千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣199,925千元)；本集團的非流動資產為人民幣442,729千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣525,808千元)。

於二零一九年十二月三十一日，本集團的流動負債為人民幣92,135千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣132,531千元)；非流動負債為人民幣8,313千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣16,163千元)。

於二零一九年十二月三十一日，本集團的股東權益為人民幣794,997千元(二零一八年十二月三十一日：人民幣1,010,592千元)。

資本與負債比率

於二零一九年十二月三十一日，本集團的資本與負債比率為12.64%(二零一八年十二月三十一日：14.71%)(該等資本與負債比率由本集團負債總額除以資本總額得出)。

銀行借款、透支及其他借款

於二零一九年十二月三十一日，本集團無銀行貸款(二零一八年十二月三十一日：人民幣6,927千元)。本集團所持現金及現金等價物的貨幣單位皆為人民幣。

融資成本

二零一九年本集團的融資成本為人民幣444千元(二零一八年：人民幣706千元)。

五年業績摘要

	截至十二月三十一日止年度				
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
營業總收入	219,927	344,625	426,708	483,306	509,257
淨利潤	(214,511)	(292,213)	(99,577)	(70,874)	(54,478)
歸屬於本公司股東的淨利潤	(196,538)	(277,310)	(85,251)	(58,838)	(45,372)
每股收益 — 基本及攤薄 (人民幣元)	(0.99)	(1.39)	(0.43)	(0.30)	(0.23)
	於十二月三十一日				
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
資產總計	895,445	1,159,286	1,395,384	1,500,835	1,554,421
負債合計	100,448	148,694	194,810	240,586	231,776
歸屬於本公司股東權益合計	768,760	966,545	1,140,864	1,214,959	1,265,345
年末每股股東權益(人民幣元)	3.90	4.90	5.78	6.16	6.41

上市募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得88,908.6萬港元所得款項淨額已全部使用完畢。

為使本公司於新興傳媒業務及其他相關傳媒業務中把握更多商機，本公司相信在未來將會在業務需要及時機成熟的條件下尋求多種融資方式以支持業務發展。

股本架構(於二零一九年十二月三十一日)

	股數	佔股本 總額比例 (%)
內資股股東		
— 北京青年報社	124,839,974	63.27
— 北京誠商文化傳播有限公司	7,367,000	3.73
— 中國通信廣播衛星有限公司	4,263,117	2.16
— 北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
— 神州電視有限公司	2,952,800	1.50
內資股(小計)	142,409,000	72.18
H股 ^註	54,901,000	27.82
總股本	197,310,000	100.00

附註：

包括樂視網信息技術(北京)股份有限公司所持有本公司流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額的9.90%。

資本性開支

二零一九年本集團之資本性開支包括辦公設備、無形資產開支為人民幣3,020千元(二零一八年：人民幣2,418千元)。本集團二零一九年之資本性開支主要包括與業務策略一致之開支。

或有負債及資產抵押

截至二零一九年十二月三十一日，本集團並無其他或有負債事項，以及資產抵押事項。

重大投資

於報告期內，本集團並無重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

重大收購及出售資產

於報告期內，本集團並無重大收購或出售資產事項。

於報告期內，本集團並無重大收購或出售有關附屬公司、合營公司及聯營公司事項。

外匯風險

本公司以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。然而有特定的應付款項以外幣(主要為港元)結算。因此，本公司在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金受匯率波動影響非常有限。

環境政策及表現

本集團始終堅持發展與環境保護並重的理念。在日常運營中，本集團合理利用各類資源，嚴格遵守相關法律法規、標準及其他地方性規範，制定並執行相關內部規範，從資源使用等多方面入手，將生產經營對生態系統的影響降為最低。於報告期內，本集團策劃組織了多次保護自然環境的公益活動。與此同時，本集團致力於維護及鞏固一個健康的經營環境，以使自身能夠穩健、有序發展。本集團亦盡全力改善僱員的工作環境，倡導綠色辦公及綠色生產理念，致力於為全體僱員提供一個安全、健康、理想及受保障的工作環境。於報告期內，本集團常年刊登公益廣告，倡導環保理念。

與僱員、供貨商及客戶之關係

本集團致力於保持長期的可持續發展，為僱員和客戶持續創造價值，並與供貨商維持良好關係。本集團深明僱員為寶貴資產，僱員價值的實現與提升，會有助於本集團整體目標的實現。於報告期內，本集團舉辦員工培訓，多次組織員工觀看文藝演出及體育賽事。本集團亦明白與供貨商及客戶維持良好關係，對本集團之整體發展十分重要。本集團十分重視對供貨商的選擇，鼓勵公平及公開競爭，本著互信與優質供貨商建立長遠的合作關係。本集團秉承誠實守信之原則，致力向客戶提供一貫之優質服務。於報告期內，本集團與其供貨商及／或客戶之間概無重要及重大之糾紛。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會由三名獨立非執行董事組成。

審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團二零一九年度之全年經審核合併財務報表，並無異議。

遵守法律法規及《企業管治守則》

於二零一八年九月至二零一九年三月期間，本集團向母集團提供十三筆借款，借款總額達人民幣333,200千元，上述借款事宜事先未經董事會及獨立股東批准，截至二零一九年四月二十二日，母集團未償還本金為人民幣113,200千元，所有應計利息均未償還。於二零一八年一月至二零一九年三月期間，本集團向北青鼎力提供七筆借款，借款總額達人民幣220,000千元。上述借款事宜事先未經董事會及股東(如適用)批准，截至二零一九年四月二十二日，北青鼎力未償還本金為人民幣65,000千元，所有應計利息均未償還。於二零一九年四月二十二日，本公司分別與母公司、北青鼎力簽署借款追認協議，追認此前本集團向母集團提供的十三筆借款及本集團向北青鼎力提供七筆借款，並就相關未償還本金和利息涉及的借款利率、借款期限、資金來源和還款擔保事宜達成還款安排。截至二零一九年六月二十四日，母集團、北青鼎力已經歸還全部借款本金和應計利息，上述借款追認協議已獲全面履行。詳情請參見本公司日期為二零一九年四月二十二日及二零一九年六月二十四之公佈。

除上述披露者外，於報告期內，本公司已遵守對本集團有重大影響的法律及法規及上市規則附錄十四《企業管治守則》中列載的守則條文。

遵守標準守則

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認於報告期內已遵守標準守則規定之標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的任何上市證券。

末期股息

董事會並無就截至二零一九年十二月三十一日止年度建議派發末期股息。

暫停辦理股東登記

本公司擬於二零二零年六月十九日(星期五)下午二時三十分於北京青年報社大廈2104會議室召開二零一九年股東週年大會(「**股東週年大會**」)。本公司將於二零二零年五月二十日(星期三)至二零二零年六月十九日(星期五)期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司H股持有人須於二零二零年五月十九日(星期二)下午四時三十分前，將所有過戶文件交回本公司於香港的H股股份登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。於二零二零年五月二十日(星期三)名列本公司股東名冊的股東將有資格出席股東週年大會。

業績公佈及年報的刊登

本業績公佈將於本公司網址www.bjmedia.com.cn及香港聯交所網址www.hkex.com.hk刊登。載有上市規則所有規定資料的二零一九年年報將寄予股東並可於上列網址查閱。

承董事會命
北青傳媒股份有限公司
主席
汲傳排

中國北京，二零二零年三月二十七日

於本公佈日期，董事會成員包括：本公司執行董事汲傳排、吳濱、商達及劉佳；本公司非執行董事臧福榮、孫放及楊晴；以及本公司獨立非執行董事吳德龍、崔恩卿、陳冀、武常岐及石紅英。

釋義

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「北青社區傳媒」	指	北青社區傳媒科技(北京)股份有限公司(原為北青社區文化傳媒(北京)有限責任公司)，為本公司之附屬公司
「北青網絡文化」	指	北青網絡文化傳播有限公司，為本公司之附屬公司
「北青戶外」	指	北京北青戶外廣告有限公司，為本公司之附屬公司
「北青鼎力」	指	北京北青鼎力傳媒廣告有限公司，為本公司之聯營公司
「董事會」	指	本公司董事會
「北青物流」	指	北京青年報現代物流有限公司，為本公司之附屬公司
「重青傳媒」	指	重慶青春傳媒有限責任公司，為本公司之附屬公司
「本公司」	指	北青傳媒股份有限公司，根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其H股在香港聯交所上市及買賣
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司股本中每股人民幣1.00元的普通股
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元在海外上市的外資股
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「母公司」或「北京青年報社」	指	北京青年報社，為本公司的控股股東
「母集團」	指	北京青年報社及其附屬公司(不包括本集團)
「中國」	指	中華人民共和國，就本公佈而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「青游信息」	指	北京青游信息技術有限公司，為本公司之附屬公司
「報告期」	指	截至二零一九年十二月三十一日止年度
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股東」	指	本公司股東
「監事」	指	本公司監事