

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Zhejiang Cangnan Instrument Group Company Limited

浙江蒼南儀錶集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代碼：1743)

截至2019年12月31日止年度的年度業績公告

財務及運營摘要

- 截至2019年12月31日止年度，本集團收入為人民幣484.3百萬元，較去年減少23.2%。
- 截至2019年12月31日止年度，本集團毛利為人民幣337.9百萬元、毛利率為69.8%，較去年分別減少26.8%和3.4%。
- 截至2019年12月31日止年度，本公司權益持有人應佔利潤總額為人民幣136.5百萬元，較去年減少38.0%。
- 董事會建議派發截至2019年12月31日止年度末期股息每股人民幣0.6元(稅前)。

浙江蒼南儀錶集團股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「我們」)截至2019年12月31日止年度經審計的合併財務業績以及2018年的可比較數字。本公司載於本業績公告截至2019年12月31日止年度本集團的財務數據按國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒發的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港《公司條例》的披露規定編製的合併財務報表而作出。

合併損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收入	4	484,260	630,323
銷售成本	5	<u>(146,379)</u>	<u>(169,019)</u>
毛利		337,881	461,304
銷售及分銷費用	5	(124,223)	(112,856)
行政費用	5	(76,395)	(54,248)
金融資產減值虧損撥回／(減值虧損)淨額	10	1,160	(8,651)
研發費用	5	(39,691)	(41,472)
其他收益		45,127	16,746
其他增益／(虧損)淨額		<u>8,138</u>	<u>(2,310)</u>
經營利潤		151,997	258,513
財務收益	6	13,126	1,893
財務費用	6	<u>(4,164)</u>	<u>(4,203)</u>
財務收益／(費用)淨額		<u>8,962</u>	<u>(2,310)</u>
除所得稅前利潤		160,959	256,203
所得稅費用	7	<u>(20,979)</u>	<u>(34,788)</u>
年度利潤		<u>139,980</u>	<u>221,415</u>
利潤歸屬於：			
本公司權益持有人		136,532	220,192
非控制性權益		<u>3,448</u>	<u>1,223</u>
		<u>139,980</u>	<u>221,415</u>
每股收益歸屬於本公司權益持有人			
基本及稀釋每股收益			
(以每股人民幣元列示)	8	<u>1.96</u>	<u>4.24</u>

合併綜合收益表

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
年度利潤	139,980	221,415
其他綜合收益：		
已重新分類或可能隨後重新分類至損益的項目：		
外幣折算差額	<u>-</u>	<u>1,201</u>
年度綜合收益總額	<u>139,980</u>	<u>222,616</u>
利潤歸屬於：		
本公司權益持有人	136,532	221,393
非控制性權益	<u>3,448</u>	<u>1,223</u>
	<u>139,980</u>	<u>222,616</u>

合併資產負債表

	於12月31日	
	2019年	2018年
附註	人民幣千元	人民幣千元
資產		
非流動資產		
土地使用權	5,898	6,094
物業、廠房及設備	71,567	63,978
無形資產	–	155
使用權資產	354	–
遞延所得稅資產	23,014	26,022
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產	100	100
受限制現金	19,268	24,047
	<u>120,201</u>	<u>120,396</u>
流動資產		
貿易應收款項、以攤銷成本計算的 其他金融資產以及預付款項	10 524,124	643,741
存貨	127,741	98,937
受限制現金	25,879	27,614
現金及現金等價物	593,279	260,026
	<u>1,271,023</u>	<u>1,030,318</u>
資產總額	<u><u>1,391,224</u></u>	<u><u>1,150,714</u></u>

合併資產負債表

		於12月31日	
		2019年	2018年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		69,791	51,890
其他儲備		499,822	339,676
留存收益		461,335	380,636
		<u>1,030,948</u>	<u>772,202</u>
非控制性權益		15,171	13,656
		<u>1,046,119</u>	<u>785,858</u>
負債			
非流動負債			
遞延收益		305	485
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	153,280	152,020
當期所得稅負債		39,748	47,850
借款		66,650	69,650
租賃負債		363	—
遞延收益		180	180
質保撥備		6,042	9,452
其他負債及費用撥備		78,537	85,219
		<u>344,800</u>	<u>364,371</u>
負債總額		<u>345,105</u>	<u>364,856</u>
權益及負債總額		<u>1,391,224</u>	<u>1,150,714</u>

合併財務報表附註

1 一般資料

本公司及其子公司（統稱「本集團」）主要從事製造及銷售燃氣計量儀錶及其他相關產品。

本公司為於1982年9月15日在中華人民共和國（「中國」）根據中國公司法註冊成立的有限公司。註冊辦事處地址為中國浙江省溫州市蒼南縣工業區。

本公司此前以浙江蒼南儀錶集團有限公司的名稱註冊成立，註冊資本為人民幣51,890,000元。於2017年6月13日，本公司改制為股份有限公司，註冊資本為人民幣51,890,000元。改制後，本公司更名為浙江蒼南儀錶集團股份有限公司。

本公司於2019年1月4日在香港聯合交易所有限公司主板上市。於截至2019年12月31日止年度期間，本公司已按每股股份15.80港元的發售價發行17,901,167股H股。截至本報告日期，本公司註冊股本為人民幣69,791,167元。

本公司概無任何控股股東。

2 編製基準

(i) 符合國際財務報告準則

本集團的合併財務報表乃根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及香港公司條例第622章的披露規定編製。

(ii) 歷史成本法

財務報表已按照歷史成本法編製，下列各項除外：

- 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產 — 按公允價值計量。

(iii) 本集團採納的新訂準則及修訂本

本集團於2019年1月1日起首次對其年度報告期間採用了以下準則及修訂本。

- 國際財務報告準則第16號 租賃
- 國際財務報告準則第9號(修訂本) 具有負補償提前還款特性
- 國際會計準則第28號(修訂本) 於聯營公司和合營企業的長期權益
- 國際財務報告準則2015年至2017年週期的年度改進
- 國際會計準則第19號(修訂本) 計劃修正、縮減或清償
- 國際財務報告詮釋委員會詮釋第23號 所得稅處理的不確定性。

本集團因採用國際財務報告準則第16號而作出了會計政策變更。本集團選擇追溯採用新準則，但將首次採用新準則導致的累計影響確認於2019年1月1日。已在下述附註3中進行披露。上述大多數其他修訂對以前期間確認的金額沒有任何影響，預計不會對當前或未來期間產生重大影響。

(iv) 尚未採納的新訂準則及詮釋

部分已頒佈的新會計準則及詮釋無須於截至2019年12月31日止的報告期間強制採納，因此本集團未提早採納此等準則及詮釋。

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的資產出售或注資	待定
國際財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義	2020年1月1日
國際會計準則第1號及 國際會計準則第8號(修訂本)	重大性的定義	2020年1月1日
財務報告概念框架修訂本		2020年1月1日
國際財務報告準則第17號	保險合同	2021年1月1日

本公司董事已對該等新訂準則、修訂本及詮釋進行評估，初步結論為採納該等新訂準則、修訂本及詮釋預期不會對本集團當期或未來呈報期間以及可預見未來的交易造成重大影響。

3 會計政策變更

本附註介紹了採納國際財務報告準則第16號「租賃」對本集團財務報表的影響。

本集團已自2019年1月1日強制採納日期起採用國際財務報告準則第16號。本集團應用簡化過渡方法，並未重述2018年度報告期間的比較金額。使用權資產將於採納時以租賃負債金額計量並就任何預付款項或計提租賃開支作出調整。因此因採用新租賃準則而作出的重分類及調整在2019年1月1日期初資產負債表內確認。

因採用國際財務報告準則第16號，本集團為之前根據國際會計準則第17號「租賃」的原則歸入「經營租賃」的租賃確認了租賃負債。該等租賃負債以剩餘租賃付款額按2019年1月1日的承租人增量借款利率折現的現值計量。2019年1月1日該等租賃負債適用的承租人加權平均增量借款利率為4.75%。

(i) 所採用的實務簡易處理方法

在首次採用國際財務報告準則第16號的過程中，本集團使用了該準則允許的下列實務簡易處理方法：

- 對具有合理相似特徵的租賃組合採用單一折現率，
- 前期評估租賃合同是否是虧損性的，
- 截至2019年1月1日剩餘租賃期短於12個月的經營租賃作為短期租賃處理，
- 首次採用日計量使用權資產時扣除初始直接費用，以及
- 如果合同包含續租或終止租賃的選擇權，則可在確定租賃期時使用後見之明。

本集團已選擇不在首次採用日重新評估一項合同是否為租賃合同或是否包含租賃。對於在過渡日之前簽訂的合同，本集團根據國際會計準則第17號和解釋公告第4號「確定一項安排是否包含租賃」評估。

(ii) 租賃負債的計量

人民幣千元

於2018年12月31日披露的經營租賃承諾	1,424
首次採用日使用承租人的增量借款利率進行折現	<u>1,205</u>
於2019年1月1日確認的租賃負債	1,205
其中包括：	
流動租賃負債	842
非流動租賃負債	<u>363</u>

(iii) 使用權資產的計量

根據簡化過渡方法，相關使用權資產於採納日按照與租賃負債相等的金額計量，並按照2018年12月31日資產負債表內確認的與該租賃相關的任何預付或計提的租賃付款額予以調整。本集團的租賃合同均為非虧損合同，不需要在首次採用日對使用權資產進行調整。

已確認的使用權資產與物業有關。

(iv) 於2019年1月1日在資產負債表中確認的調整

會計政策變更對2019年1月1日資產負債表上的下列項目產生影響：

- 使用權資產 — 增加人民幣1,205,000元
- 租賃負債 — 增加人民幣1,205,000元

4 收入及分部資料

經營分部的呈報方式與向主要經營決策者提供內部報告的方式一致。主要經營決策者（「主要經營決策者」）負責分配資源及評估經營分部的表現，已確定為作出戰略決策的執行董事。本集團內部報告並無區分分部間之財務業績，而是整體報告本集團之財務業績。因此，本集團僅擁有一個呈報分部。

按產品類別劃分的收入分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
工業及商用燃氣流量計產品	402,440	561,982
民用燃氣錶產品	56,687	49,532
核能配套產品	21,617	15,642
維修服務	3,516	3,167
	<u>484,260</u>	<u>630,323</u>

按地區劃分的收入分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
中國	480,847	627,780
其他國家	3,413	2,543
	<u>484,260</u>	<u>630,323</u>

截至2019年12月31日止年度為本集團總收入貢獻10%以上的客戶列示如下：

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
客戶1	11%	11%
客戶2	10%	*

* 少於10%

5 按性質劃分的費用

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
製成品及在製品存貨變動	(40,047)	(12,982)
所用原材料及耗材	150,125	149,249
職工福利費用	90,059	86,814
銷售服務費	67,407	41,132
差旅及辦公費用	18,911	20,091
折舊及攤銷	12,678	11,498
水電費	3,500	3,849
佣金	5,782	7,926
質保撥備	5,509	8,586
運輸費用	5,964	6,283
研發所用模具及新產品設計成本	7,150	7,353
推廣費用	6,665	6,256
專業服務費用	10,804	2,910
不動產稅、印花稅及其他稅項	730	845
核數師薪酬－審計服務	4,767	154
其他費用(*)	36,684	37,631
	<u>386,688</u>	<u>377,595</u>

* 其他費用主要包括維修與維護費用、包裝費用、外包生產成本、保險費用及其他雜項費用。

6 財務收益／(費用)淨額

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
財務費用：		
－ 貸款利息費用及法律索賠撥備	(3,593)	(3,506)
－ 租賃利息費用	(39)	－
－ 撥備：折現轉回	(532)	(697)
財務收益：		
－ 利息收入	13,126	1,893
財務收益／(費用)淨額	<u>8,962</u>	<u>(2,310)</u>

7 所得稅費用

中國大陸企業的適用企業所得稅稅率為25%，除非獲得任何優惠稅收待遇，例如本公司及其子公司因彼等高新技術企業（「高新技術企業」）資質而有權享有15%的優惠稅率，直至彼等資質到期（本公司：直至2020年；浙江東星軟件開發有限公司：自2019年至2021年；浙江蒼南儀錶集團東星能源科技有限公司及浙江蒼南儀錶集團東星智能儀錶有限公司：自2018年至2020年）。

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
當期所得稅	17,971	35,048
遞延所得稅	<u>3,008</u>	<u>(260)</u>
所得稅費用總額	<u>20,979</u>	<u>34,788</u>

(a) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅按本集團於中國註冊成立之實體的應課稅收入計提。截至2019年及2018年12月31日止年度，適用企業所得稅稅率均為25%，如上所討論具有高新技術企業資質的實體除外。

本集團除稅前利潤的稅項與採用經合併實體的利潤所適用之稅率產生的理論金額的差別如下：

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
除所得稅前利潤	<u>160,959</u>	<u>256,203</u>
適用稅率	25%	25%
按適用稅率計算的稅項	40,240	64,051
以下項目的稅務影響：		
無須納稅收入	—	(133)
不可就稅務目的進行抵扣的費用	2,227	2,288
研發費用的額外扣減(a)	(7,501)	(8,785)
高新技術企業資質的稅務影響	<u>(13,987)</u>	<u>(22,633)</u>
所得稅費用	<u><u>20,979</u></u>	<u><u>34,788</u></u>

- (a) 根據中國國家稅務總局所頒佈的政策，從事研發活動的企業有權在釐定其各年應課稅利潤時申請將年內所產生研發費用的175%申報為可扣稅費用(「加計扣除」)。本公司及其子公司截至2019年12月31日止年度確定應課稅利潤時有權申請加計扣除(2018年：相同)。

8 每股盈利

於截至2019年12月31日止年度期間，每股基本盈利按本公司權益持有人應佔利潤除以已發行或被視為已發行股份加權平均數計算。稀釋每股盈利通過假設所有具有潛在稀釋影響的股份獲轉換以調整已發行在外股份的加權平均股數計算。截至2019年及2018年12月31日止年度，全面稀釋每股盈利與每股基本盈利相同，因為於截至2019年12月31日止年度期間，並無具有潛在稀釋影響的股份。

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
本公司權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	136,532	220,192
已發行或被視為已發行股份加權平均數(以千計)	69,601	51,890
基本及稀釋每股盈利(人民幣元)	<u>1.96</u>	<u>4.24</u>

9 股息

- (i) 本公司已宣派的截至2019年及2018年12月31日止年度的股息分別為人民幣55,833,000元及人民幣41,512,000元。

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
已宣派及已支付股息	<u>55,833</u>	<u>41,512</u>

- (ii) 於呈報期末尚未確認的股息

於2020年3月27日舉行的本公司董事會會議上，董事建議派發截至2019年12月31日止年度每股普通股人民幣0.6元的末期股息(2018年：人民幣0.8元)，須待股東於股東大會上批准。該等預計於2019年12月31日從留存收益中付清但於年末並未確認為負債的建議股息總額約為人民幣41,875,000元(2018年：人民幣55,833,000元)。

10 貿易應收款項、以攤銷成本計算的其他金融資產以及預付款項

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
貿易應收款項－第三方	454,793	555,624
減：虧損撥備	(50,101)	(51,272)
貿易應收款項淨額	404,692	504,352
應收票據	60,441	80,692
預付款項	18,091	38,587
應收利息	5,384	3,118
以攤銷成本計算的其他金融資產	35,622	17,087
減：虧損撥備	(106)	(95)
以攤銷成本計算的其他金融資產淨額	35,516	16,992
	524,124	643,741

於2019年及2018年12月31日，貿易應收款項及以攤銷成本計算的其他金融資產的賬面值與其公允價值相若，乃因該等款項於短期內到期。

獲授信的客戶通常獲授予3個月以內的信貸期。

貿易應收款項按發票日期作出的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
1年內	360,518	454,333
1至2年	40,471	46,701
2至3年	12,174	15,142
3年以上	41,630	39,448
	454,793	555,624

於2019年12月31日，本集團期末與期初的貿易應收款項虧損撥備對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
年初	51,272	42,630
於年內損益表內確認的虧損撥備的增加	16,609	17,639
未動用金額撥回	(17,780)	(8,997)
年末	50,101	51,272

11 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
貿易應付款項－第三方(a)	58,987	54,017
應付稅項	33,664	39,507
應付票據	764	19,446
客戶預付款	4,543	5,895
應付薪金及花紅	725	694
應付利息	79	90
僱員代墊款	5,963	7,199
應付銷售服務費	32,694	12,986
應付銷售佣金	4,319	3,182
其他	11,542	9,004
	<u>153,280</u>	<u>152,020</u>

貿易及其他應付款項的賬面值與其公允價值相若。

(a) 貿易應付款項

於2019年12月31日，貿易應付款項按發票日期作出的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
1年內	54,075	51,145
1至2年	2,487	1,010
2至3年	721	501
3年以上	1,704	1,361
	<u>58,987</u>	<u>54,017</u>

管理層討論與分析

一. 行業概覽

近年來，隨著中國經濟不斷發展、國家能源結構調整、城市化進程有序推進以及對環境保護問題的重視，從而帶動了天然氣的需求。但受宏觀經濟下行壓力加大和北方地區「煤改氣」力度趨弱等因素影響，2019年中國天然氣消費增長穩中趨緩。根據灼識諮詢公司的市場報告，2019年全年天然氣消費量3,067億立方米，同比增長9.4%。

2020年是打贏藍天保衛戰三年行動計劃的決勝之年，在環保政策支撐下，天然氣需求將繼續保持較快增長，產供儲銷體系建設成效初顯，供應保障能力大幅提高，市場整體趨於寬鬆。2020年，全年天然氣消費量預計在3,300億立方米左右，同比增長9%。預計2024年，中國的天然氣消費量將突破5,000億立方米，2019年至2024年間，天然氣消費量的複合年增長率將繼續維持較高水平，達到10.3%。

二. 業務概覽

本公司是中國領先的工業及商用燃氣流量計製造商。憑借逾四十年的行業經驗，本公司專注於製造及銷售多種工業及商用燃氣流量計產品，該等產品一般被燃氣運營商用於測量燃氣流量。我們開展集研發、製造、銷售和售後服務於一體的綜合業務。本公司按照2019年收入在中國工業及商用燃氣流量計行業當中排名第二，我們的工業及商用燃氣流量計產品銷售收入為人民幣402.4百萬元。

通過覆蓋中國大部分省份的廣泛銷售網絡，本公司主要向中國的燃氣運營商銷售我們的工業及商用燃氣流量計產品。本公司的主要客戶包括若干中國燃氣行業的領先企業集團。我們與主要客戶建立了長期穩定的關係。特別是，四家中國領先的燃氣企業集團於過往數年持續位列本公司的五大客戶之中。截至2019年12月31日，我們已與該等客戶維持9至15年的業務關係。於2019年，本公司向五大客戶的銷售分別佔本公司同期收入約33.3%。

下表載列2019年度我們按產品類別劃分的銷售明細：

	收入 (人民幣千元)	成本 (人民幣千元)	毛利 (人民幣千元)
工業及商用燃氣流量計產品	402,440	99,187	303,253
民用燃氣表產品	56,687	36,610	20,077
核能配套產品	21,617	9,908	11,709
維修服務	3,516	674	2,842
總計	484,260	146,379	337,881

下表載列2019年度和2018年度我們按地區劃分的收入明細：

	2019年度 (人民幣千元)	2018年度 (人民幣千元)
中國	480,847	627,780
華北地區	99,504	120,979
華東地區	204,498	287,297
西南地區	40,239	66,870
華南地區	33,409	38,560
華中地區	24,040	38,063
總部	43,721	35,976
東北地區	23,746	26,859
西北地區	11,690	13,176
海外	3,413	2,543
總計	484,260	630,323

三. 管理層對財務狀況與經營業績的討論及分析

1. 概覽

本集團的收入由2018年的人民幣630.3百萬元減少23.2%至2019年的人民幣484.3百萬元；本集團於2019年度的利潤為人民幣140.0百萬元，較2018年度的利潤人民幣221.4百萬元減少人民幣81.4百萬元；本公司權益持有人應佔利潤截至2019年12月31日止年度為人民幣136.5百萬元，較2018年度的人民幣220.2百萬元減少人民幣83.7百萬元；本集團的現金及現金等價物由2018年12月31日的人民幣260.0百萬元增加人民幣333.3百萬元至2019年12月31日的人民幣593.3百萬元；本集團的總資產由2018年12月31日的人民幣1,150.7百萬元增加人民幣240.5百萬元至2019年12月31日的人民幣1,391.2百萬元。本集團的總負債由2018年12月31日的人民幣364.9百萬元減少人民幣19.8百萬元至2019年12月31日的人民幣345.1百萬元。本集團於2019年度的總資產回報率為10.1%，2018年度則為19.2%。

2. 經營業績

2.1. 收入

收入自於2018年的人民幣630.3百萬元減少23.2%至於2019年的人民幣484.3百萬元，主要是由於天然氣行業在前期受煤改氣工程影響致收入呈爆發性增加，經過調整逐步進入穩定期，加之上年同期基數較高，致使本期工商業燃氣流量計業務收入同比有一定下滑。我們的核能配套產品銷售額自於2018年的人民幣15.6百萬元增加38.5%至於2019年的人民幣21.6百萬元，主要是由於國家規劃的核電項目增加導致需求增加，隨之核電產品收入大幅上升。

2.2. 銷售成本

銷售成本自於2018年的人民幣169.0百萬元減少13.4%至於2019年的人民幣146.4百萬元，主要是由於本期銷售收入下降導致相應銷售成本下降。

2.3. 毛利

毛利自於2018年的人民幣461.3百萬元減少26.8%至於2019年的人民幣337.9百萬元，毛利率自於2018年的73.2%下降至於2019年的69.8%，主要是由於本期銷售收入下降以及相應銷售成本減少導致毛利的下降。此外，激烈的市場競爭亦導致毛利及毛利率的下降。為了保持市場占有率銷售價格略有降低及主要材料軸承、鋁、不銹鋼、集成電路等採購價格略有上漲，以致毛利率略有下降。

2.4. 銷售及分銷費用

銷售及分銷費用自於2018年的人民幣112.9百萬元增加10.0%至於2019年的人民幣124.2百萬元，主要是由於為了進一步把握市場，加強對客戶銷售支持服務，因而本期持續加大了對市場服務的投入，以致銷售費用有所增加。

2.5. 行政費用

行政費用自於2018年的人民幣54.2百萬元增加41.0%至於2019年的人民幣76.4百萬元，主要是由於(i)本公司因上市成功獎勵核心人員及發放紀念品致相關福利費用增加；及(ii)高管薪酬水平增加。

2.6. 金融資產減值虧損撥回／(減值虧損)淨額

我們於2019年錄得金融資產減值虧損撥回淨額為人民幣1.2百萬元，而於2018年的減值虧損淨額為人民幣8.7百萬元。於2019年的減值虧損撥回淨額主要是由於貿易應收款項的減少。

2.7. 研發費用

研發費用自於2018年的人民幣41.5百萬元輕微減少4.3%至於2019年的人民幣39.7百萬元。

2.8. 其他收益

其他收益自於2018年的人民幣16.7百萬元增加170.1%至於2019年的人民幣45.1百萬元，主要是由於本期公司因上市成功得到政府一次性獎勵及補助，並收到有關退稅的政府補助，令本期的其他收益增加。

2.9. 其他增益／(虧損)淨額

其他增益／(虧損)淨額自於2018年的淨虧損人民幣2.3百萬元變動452.2%至於2019年的淨增益人民幣8.1百萬元，主要是由於本期擔保虧損撥回。

2.10. 經營利潤

經營利潤自於2018年的人民幣258.5百萬元減少41.2%至於2019年的人民幣152.0百萬元，主要是由於本期收入下降及銷售費用、行政費用增加，導致經營利潤減少。

2.11. 財務收益／(費用)淨額

財務收益／(費用)淨額自於2018年的淨費用人民幣2.3百萬元變動491.3%至於2019年的淨收益人民幣9.0百萬元，主要由於經營及首次公開發售所得款項的現金流入使得本期現金及現金等價物增加，令利息收入增加。

2.12. 所得稅費用

所得稅費用淨額自於2018年的人民幣34.8百萬元減少39.7%至於2019年的人民幣21.0百萬元，主要是由於本期銷售下降，稅前利潤較去年同期減少，以致所得稅費用較去年同期減少。

2.13. 年度利潤

基於上述情況，年度利潤自於2018年的人民幣221.4百萬元減少36.8%至於2019年的人民幣140.0百萬元，主要是由於本期的收入及毛利下降，以及銷售及分銷費用、行政費用增加，從而導致本期利潤有所下降。

3. 現金及現金等價物

於2019年12月31日，本集團的現金及現金等價物由2018年12月31日的人民幣260.0百萬元增加人民幣333.3百萬元至人民幣593.3百萬元。

4. 流動資產及負債

於2018年12月31日，我們擁有流動資產淨額約人民幣665.9百萬元。於2019年12月31日，我們擁有流動資產淨額人民幣926.2百萬元，較2018年12月31日增加39.1%，主要是由於本期正常經營活動產生盈利以及上市成功後募集資金的進入，導致流動資產淨額增加。

5. 債務

我們的借款為主要用於營運資金的短期銀行借款。於2019年12月31日，我們的銀行貸款為人民幣66.7百萬元。我們計劃主要透過動用預期經營所得現金償還債務。

6. 財務比率

下表載列於所示日期及年度我們的若干財務比率：

	於12月31日或 截至該日止年度	
	2019年	2018年
資本負債比率 ⁽¹⁾	0.1	0.1
流動比率 ⁽²⁾	3.7	2.8
速動比率 ⁽³⁾	3.3	2.6
權益回報率 ⁽⁴⁾ (%)	13.4%	28.2%
總資產回報率 ⁽⁵⁾ (%)	10.1%	19.2%
淨負債權益比率 ⁽⁶⁾	-0.5	-0.3
利息覆蓋率 ⁽⁷⁾	39.7	62.0

附註：

- (1) 按總負債(即我們的借款，且所有借款均為短期銀行借款)除以截至各年末總權益計算。
- (2) 按流動資產除以截至各年末流動負債計算。
- (3) 按流動資產減存貨再除以截至各年末流動負債計算。
- (4) 等於各年度淨利潤除以截至各年末總權益的年末結餘，再乘以100%。
- (5) 等於年度淨利潤除以截至各年末總資產的年末結餘，再乘以100%。
- (6) 按負債淨額(即我們的借款總額，且所有借款均為短期銀行借款)扣除現金及現金等價物及受限制現金再除以截至各年末日期的總權益計算。
- (7) 等於各年度除財務費用及稅項前利潤除以財務費用。

7. 重大投資

截至2019年12月31日止年度，本集團並無重大投資。

8. 重大收購及出售事項

截至2019年12月31日止年度，本集團並無重大收購或出售事項。

9. 或有負債

截至2019年12月31日止年度，本集團並無重大或有負債。

10. 僱員及酬金政策

於2019年12月31日，我們在中國擁有533名全職僱員。我們與僱員訂立個人勞動合同，條款涵蓋(其中包括)職位、薪金、工作時數、年假及其他福利。於2019年，我們產生的職工福利費用(包括薪金、工資及花紅、養老金及住房公積金、醫療保險及其他社會保險)約為人民幣90.1百萬元，約佔我們2019年收入的18.6%。

本集團並無任何認購期權計劃。

我們重視員工培訓，並致力於確保我們的員工具備履行職責所需的技能及安全知識。我們相信充足的培訓將增強員工隊伍的整體競爭力。我們對員工提供包括入職培訓、崗位培訓、專業知識和專業技能培訓在內的多種培訓，還外聘諮詢及教育機構為員工提供培訓，並定期將研發人員派往中國計量大學等院校接受培訓。

11. 資產抵押

本集團部份借款以物業、廠房及土地使用權作為抵押。於2019年12月31日，用於抵押的資產賬面總淨值為人民幣34.2百萬元。

12. 流動性及資本來源

於2019年12月31日，本集團持有現金及現金等價物為人民幣593.3百萬元，與2018年12月31日餘額人民幣260.0百萬元相比上升128.2%，主要是由於正常經營活動產生盈利以及上市成功後募集資金的進入。本集團的業務資金來源主要為經營活動。

於2019年12月31日，本集團借款為人民幣66.7百萬元，而於2018年12月31日為人民幣69.7百萬元，降幅為4.3%。該等借款均為短期借款。

13. 資本架構

本集團定期監視現金流量及現金結餘，尋求將流動資金維持於最佳水平，既可滿足營運資金需求，同時亦可支持業務健康發展及各項增長策略。未來，本集團計劃以經營活動所得現金、銀行及其他借款撥付業務經營資金。除本集團向商業銀行取得的一般銀行借款及潛在債務融資計劃以外，本集團預計近期不會有任何重大外部債務融資計劃。

四. 風險因素和風險管理

1. 外匯風險

對於我們於中國大陸的經營業務，我們大部分交易以人民幣計值及結算。因此，我們的外匯風險有限。我們承受的外匯風險主要與我們的現金及現金等價物有關。本集團並無購買遠期合約對沖外匯風險。本集團於2019年的貿易及其他應收款項、現金及現金等價物及貿易及其他應付款項包括外幣，以歐元、美元或其他外幣（「其他外幣」）計值。於2019年，本集團的業務概無涉及任何重大外匯風險。

2. 競爭風險

我們主要於中國燃氣計量儀表行業經營業務。該市場的參與者包括國內及國際燃氣計量儀表製造商。我們競爭所在的主要市場由兩名主要參與者帶領，而餘下市場則高度分散。倘我們未能有效地競爭或把握中國工業及商用燃氣流量計市場產生的機遇，我們的市場份額及利潤率可能下跌，而我們的業務、經營業績及財務狀況可能會受到重大不利影響。

而民用燃氣表市場方面，本公司現時暫無法滿足其對民用燃氣表產品在生產規模、業績記錄以及品牌知名度若干方面的要求。在日後的產能競爭中，本公司或無法於該市場上有效競爭或增加市場份額。

3. 擴張風險

為配合本集團的未來發展以滿足我們在中國及海外市場客戶的需求及需要，我們計劃建設蒼南儀表產業園項目，其中包括建設智能燃氣流量產品改造及配套提升項目、流量檢測實驗室及物聯網燃氣計量及輸配管理平台。我們無法保證我們的擴張計劃將會成功實施，或不會由於不可預見的市場需要變化而導致產能過剩，而這可能對我們的業務、經營業績及財務狀況造成重大不利影響。

4. 價格風險

隨著北方清潔供暖政策方針維持背景下，工商業流量計及燃氣表將進入更新替換期，更新需求迎來階段性高峰。競爭公司紛紛不斷擴大生產規模，使市場競爭異常激烈，價格下行壓力加大。

5. 疫情風險

2020年初突發的名為COVID-19的新型冠狀病毒肺炎疫情不可避免地讓處於轉型期的中國經濟面臨下行壓力，尤其是在短期內將會受到一定的衝擊。該疫情不斷蔓延及其後續所帶來的影響，對中國經濟、金融、貿易和產業鏈將導致較大的衝擊，其中供應鏈的短期中斷將會對中國經濟發展的「壓艙石」製造業造成負面的影響，具體表現為企業延期復工、生產滯後、流通停滯、需求疲軟以及全球大流行等諸多風險。從燃氣行業來看，短期內新冠病毒疫情會使燃氣行業出現用工困難、成本上升、訂單減少、物流運輸受阻、處於半停滯狀態；長期上新冠病毒疫情對旅遊、餐飲、商業、交通運輸、會展等行業有很大負面影響，從而影響這些行業對天然氣用氣的需求。疫情期間，本公司也出現訂單減少，採購供貨不及時，生產及物流滯後等現象。鑑於以上多種因素，可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利的影響。

五. 本集團未來發展的展望

(一) 行業發展現狀和未來發展趨勢

中國工業及商用天然氣流量計的銷售收入從2012年的人民幣919.6百萬元增長到2019年的人民幣1,972.6百萬元，複合年增長率為11.5%。中國政府持續推廣油氣等清潔能源的進一步利用，極大的促進了工業及商用天然氣流量計的市場需求。自2016年底，國家頻繁出台相關政策，力推天然氣的保供調峰；「十三五期間」，國家陸續出台了《關於加速推進天然氣利用的意見》、《關於建立保障天然氣穩定供應長效機制若干意見》等一系列綱領性文件支持，在政策層面上對於未來天然氣行業的發展做出了鼓勵性的啟示。同時，「十三五規劃」亦提出了對於天然氣管道網絡持續建設的指示。以此為基礎，中國的工業及商用天然氣流量計市場將會在未來維持旺盛的需求。

根據一份研究報告的資料，隨著對於工業及商用天然氣流量計的持續需求，預計至2024年，中國的工業及商用天然氣流量計銷售收入將繼續保持快速增長並達到人民幣3,318.0百萬元，2019年至2024年間的複合年增長率將達到11.0%。

(二) 公司發展戰略規劃

本公司將繼續秉承「至精至誠、追求卓越」的經營理念，深化改革、加速創新，圍繞國家能源發展、「藍天保衛戰」、京津冀協同發展、「互聯網+行動計劃」等戰略，緊緊抓住國家生態文明建設中治理大氣污染和能源結構戰略性調整的旺盛的市場需求，著力跟蹤「互聯網+能源」的最新技術發展，加快新產品開發，提升核心競爭力，實現產品結構的優化升級，實現社會貢獻最大化這一價值理念。

(三) 2020年經營計劃

- 1、 本公司將繼續以掌握核心科技為綱領，尊重知識，尊重創造，保持較高的研發費用投入，確保主導產品繼續保持國內領先水平。

密切關注智慧燃氣發展趨勢，加速信息化、網絡化、智慧型產品技術創新，提升產品的競爭優勢。針對當前新型冠狀肺炎疫情的影響，深入調研分析燃氣企業服務模式的改變，調整產品的開發方向，提升產品的市場適應性。引進和採用新技術、新工藝、新材料、新設備，不斷突破關鍵技術瓶頸，實現產品技術的不斷升級和新產品開發的技術儲備。加強技術基礎管理，優化配置研發力量，繼續推進同各高校及科研院所的深度合作。

- 2、 積極開拓市場，建立新型營銷服務體系

本公司要緊跟燃氣行業發展動向，搶抓國家「煤改氣」，「藍天保衛戰」等戰略機遇，積極維護和開拓市場。以大區域市場營銷為核心，整合、共享區域市場資源，統籌整個區域市場的協同發展。建立以集團總部服務中心為核心，確立大區域服務分中心協同運作，採用以省級服務辦事處向地市級服務單元輻射的四級聯動服務新體系。

- 3、 建設智慧廠區，實現智能製造

積極推進智能氣體流量計產品改造及配套提升項目建設，利用信息化管理系統實現對人、機、物、法、環的全面科學管理，採用新型傳感器、電子信息技術和高精度生產設備配合機器人、機械手、傳輸線打造自動化、智能化的加工和裝配生產線，籌備建造蒼南儀表產業園。配合現代化智能倉儲提升供給結構的適應性和靈活性，提升企業生產管理水平適應市場需求結構的變化。

4、 優化人才引進與培養，完善考核機制

發揮人才第一資源作用，持續完善人才引進與培養機制，建立適應現代化企業、創新型企業、科技型企業可持續運營的人才隊伍。科學推進人才隊伍建設，逐步加強職工隊伍培育，用績效考核激發人才潛能，使人力資源素質不斷提升，以滿足企業創新發展的需求。構建一個人才引得進、用得好、留得住的人才發展新體系，不斷夯實企業人才基礎，為企業持續發展提供動力。

其他信息

一、 遵守企業管治守則

作為香港聯交所上市公司，本公司致力維持高水平的企業管治常規，並遵守本公司參照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「守則」）的守則條文。

於截至2019年12月31日止年度，本公司概無發生任何需由董事承擔責任的重大法律訴訟。每位董事均具備履行董事職責所需的有關資質和經驗。本公司已為董事購買責任保險。

於截至2019年12月31日止年度，本公司已遵守守則所載的原則及守則條文。本公司的企業管治詳情載於本公司將適時刊發的本公司2019年年報（「2019年年報」）。

二、 遵守證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為所有董事及監事進行本公司證券交易的行為守則。根據對本公司董事及監事的專門查詢後，所有董事及監事均確認：截至2019年12月31日止年度，各董事及監事均已嚴格遵守標準守則所訂之標準。

三、 購回、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2019年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

四、建議2019年度末期股息

董事會建議向股東分派截至2019年12月31日止年度的末期股息，每股派發現金人民幣0.6元(稅前)。所有股息將在本公司2019年度股東週年大會(「股東週年大會」)上經股東批准後派付。待分派建議在股東週年大會上獲股東批准後，截至2019年12月31日止年度之末期股息預計於2020年7月20日或左右向本公司股東派付。

本公司目前尚未確定股東週年大會的召開日期、釐定出席股東週年大會並於會上投票及釐定有獲派末期股息資格的基準日及暫停過戶期間，本公司將待該等信息確定後，將之載列於將刊發的股東週年大會通告。

五、核數師對業績公告的工作範圍

本業績公告所載有關本集團於截至2019年12月31日止年度的合併資產負債表、合併損益表、合併綜合收益表及其附註中的數據已經由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團的經審計合併財務報表所載數額核對一致。由於上述程序不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱準則或香港鑒證準則，因此羅兵咸永道會計師事務所不對本業績公告發出任何鑒證意見。

六、審計委員會

本公司審計委員會已審閱本集團2019年年度業績及按國際財務報告準則編製的截至2019年12月31日止年度的合併財務報表。

七、重大期後事項

有關2019年新型冠狀病毒爆發的潛在影響的討論，請參閱四. 風險因素和風險管理「疫情風險」。除上述事項外，於本業績公告日，本集團無其他重大期後事項。

刊發年度業績公告及年報

本業績公告將刊載於聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站 (<http://www.zjcnyb.com>)。

本公司將於適時向股東寄發載有上市規則所規定之所有資料的2019年年報，並於本公司及聯交所網站刊載。

承董事會命
浙江蒼南儀錶集團股份有限公司
主席
洪作斌

香港，2020年3月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事洪作斌先生、黃友良先生、殷興景先生、章聖意先生、林姿嬋女士、林中柱先生及林景殿先生；非執行董事葉小森先生及侯祖寬先生；獨立非執行董事吳浩雲先生、王克勤先生、王靖甫先生、李靜先生及蘇中地先生。