

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

華寶國際控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00336)

截至2019年12月31日止年度業績公告

財務摘要表

	截至2019年 12月31日 止年度' 人民幣千元	截至2018年 12月31日 止九個月' 人民幣千元
持續經營業務		
營業額	4,241,040	3,058,707
毛利	2,745,410	1,949,805
毛利率	64.7%	63.7%
營運盈利	1,728,811	1,287,750
EBITDA率 ²	47.0%	46.9%
EBIT率	40.8%	42.1%
除稅前盈利	1,745,817	1,374,957
持續經營業務之本年度／期間盈利	1,373,741	1,054,152
本公司權益持有人應佔持續經營與終止經營業務之盈利	1,112,004	1,017,959
每股盈利(基本及攤薄)	人民幣分	人民幣分
— 持續經營業務	35.78	27.78
— 終止經營業務	—	4.97
	35.78	32.75
擬派／已派每股期末股息(附註9)	港幣 10.0 仙	港幣8.8仙
已派每股特別股息(附註9)	—	港幣18.9仙
年度／期間股息(附註9)	港幣 18.8 仙	港幣37.7仙
年度／期間派息率	47.3%	100.9%

¹ 如本公司於2018年12月11日所公佈，本公司之財政年度年結日已由3月31日改為12月31日。因此，本財務報告報告期涵蓋自2019年1月1日至12月31日止十二個月期間，連同自2018年4月1日至12月31日止九個月期間之比較數字。

² 「EBITDA率」等於「除稅、利息、折舊、攤銷及以股份為基礎之酬金開支前的盈利」除以「營業額」。

* 僅供識別

於2020年3月27日，華寶國際控股有限公司（「本公司」或「華寶」）董事會（「董事會」）批准本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2019年12月31日止年度之經審核綜合業績，連同截至2018年12月31日止九個月期間之比較數字。

綜合收益表

	附註	截至2019年 12月31日 止年度 人民幣千元	截至2018年 12月31日 止九個月 人民幣千元
持續經營業務：			
營業額	4	4,241,040	3,058,707
銷售成本	5	(1,495,630)	(1,108,902)
毛利		2,745,410	1,949,805
其他收入及其他收益－淨額	6	225,509	122,323
銷售及市場推廣開支	5	(358,305)	(208,417)
行政費用	5	(867,398)	(574,345)
金融資產減值損失淨額		(16,405)	(1,616)
營運盈利		1,728,811	1,287,750
財務收入		176,956	154,344
融資成本		(188,984)	(76,913)
(融資成本)／財務收入－淨額		(12,028)	77,431
應佔聯營公司及共同控制實體之業績		29,034	9,776
除稅前盈利		1,745,817	1,374,957
所得稅	7	(372,076)	(320,805)
持續經營業務之本年度／期間盈利		1,373,741	1,054,152
終止經營業務之本年度／期間盈利		—	136,839
本年度／期間盈利		1,373,741	1,190,991
應佔：			
本公司權益持有人		1,112,004	1,017,959
非控制性權益		261,737	173,032
		1,373,741	1,190,991
本年度／期間本公司權益持有人應佔			
持續經營及終止經營業務的每股盈利		人民幣分	人民幣分
基本及攤薄：			
持續經營業務	8	35.78	27.78
終止經營業務	8	—	4.97
		35.78	32.75

綜合全面收益表

	截至2019年 12月31日 止年度 人民幣千元	截至2018年 12月31日 止九個月 人民幣千元
年度／期間盈利	1,373,741	1,190,991
其他全面收益：		
不可重新分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之金融資產之除 稅後公允價值變動	(17,531)	26,408
本公司及其非海外業務之貨幣換算差額	(13,421)	-
可重新分類至損益的項目		
海外業務之貨幣換算差額	(466)	103,365
出售海外業務後釋放之外匯儲備	-	29,519
本年度／期間除稅後其他全面(虧損)／收益	<u>(31,418)</u>	<u>159,292</u>
本年度／期間除稅後全面收益總額	<u><u>1,342,323</u></u>	<u><u>1,350,283</u></u>
應佔全面收益總額：		
本公司權益持有人	1,081,266	1,171,899
非控制性權益	<u>261,057</u>	<u>178,384</u>
	<u><u>1,342,323</u></u>	<u><u>1,350,283</u></u>
本公司權益持有人應佔全面收益總額來自：		
持續經營業務	1,081,266	1,017,430
終止經營業務	-	<u>154,469</u>
	<u><u>1,081,266</u></u>	<u><u>1,171,899</u></u>

綜合財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		1,391,118	1,244,569
使用權資產	3	260,560	–
土地使用權	3	–	187,310
無形資產		6,807,495	6,899,997
於聯營公司之投資		385,881	396,685
於共同控制實體之投資		3,313	7,085
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益之金融資產		161,905	159,197
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		58,304	–
遞延所得稅資產		135,257	111,593
其他非流動資產		15,606	15,874
		<u>9,219,439</u>	<u>9,022,310</u>
流動資產			
存貨		931,385	896,243
貿易及其他應收款項	10	1,322,626	1,540,188
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		768,111	574,298
短期定期存款		2,334,294	1,606,790
現金及現金等價物		3,387,780	5,535,601
		<u>8,744,196</u>	<u>10,153,120</u>
總資產		<u><u>17,963,635</u></u>	<u><u>19,175,430</u></u>

		於12月31日	
	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		318,636	318,647
儲備		2,540,529	2,571,885
保留盈利		8,969,048	8,863,604
		<u>11,828,213</u>	<u>11,754,136</u>
非控制性權益		<u>1,771,260</u>	<u>1,991,282</u>
總權益		<u>13,599,473</u>	<u>13,745,418</u>
負債			
非流動負債			
貸款	11	2,310,474	2,756,438
租賃負債	3	60,135	—
遞延所得稅負債		205,736	254,520
貿易及其他應付款項	12	800	800
		<u>2,577,145</u>	<u>3,011,758</u>
流動負債			
貸款	11	688,302	933,701
租賃負債	3	22,448	—
貿易及其他應付款項	12	666,864	996,866
當期所得稅負債		236,514	264,598
合同負債		172,889	223,089
		<u>1,787,017</u>	<u>2,418,254</u>
總負債		<u>4,364,162</u>	<u>5,430,012</u>
總權益及負債		<u>17,963,635</u>	<u>19,175,430</u>

綜合現金流量表

	截至2019年 12月31日 止年度 人民幣千元	截至2018年 12月31日 止九個月 人民幣千元
經營活動之現金流量		
營運產生之現金	2,031,748	1,475,538
已付所得稅	(472,165)	(242,632)
營運活動產生之現金淨額	1,559,583	1,232,906
投資活動的現金流量		
收購附屬公司	–	(4,591,054)
出售附屬公司所得款項	–	207,146
收購聯營公司	(2,411)	(17,450)
出售聯營公司所得款項	18,586	–
購入以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之金融資產	(20,642)	(48,331)
出售以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之金融資產所得款項	2,545	–
購入以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	(1,068,720)	(579,660)
出售以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所得款項	829,950	293,922
購入物業、機器及設備，土地使用權及無形資產	(312,097)	(265,114)
出售物業、機器及設備及無形資產所得款項	16,655	5,694
存入短期定期存款	(3,134,294)	(2,640,100)
提取短期定期存款	2,406,790	2,110,265
已收股息	12,805	10,161
已收利息	178,319	138,843
投資活動所用之現金淨額	(1,072,514)	(5,375,678)
融資活動的現金流量		
向股東支付截至2018年3月31日止年度之期末股息	–	(405,353)
向股東支付截至2018年9月30日止六個月期間之中期股息	(275,620)	–
向股東支付截至2018年12月31日止九個月期間之期末及特別股息	(756,818)	–
向股東支付截至2019年6月30日止六個月期間之中期股息	(247,048)	–
向非控制性權益支付股息	(479,367)	(39,623)
非控制性權益持有人注資之所得款項	915	1,800
新增銀行貸款	756,607	3,580,389
償還銀行貸款	(1,461,703)	(100,250)
支付租賃付款之本金部分	(19,599)	–
回購股份	–	(352)
支付租賃付款的利息部分	(3,092)	–
與銀行貸款及其他相關之已付利息	(185,814)	(95,999)
融資活動(所用)／產生之現金淨額	(2,671,539)	2,940,612
現金及現金等價物減少淨額	(2,184,470)	(1,202,160)
年初／期初之現金及現金等價物	5,535,601	6,635,651
貨幣換算對現金及現金等價物的影響	36,649	102,110
年末／期末之現金及現金等價物	3,387,780	5,535,601

附註：

1. 編制基準

於2018年12月11日，本公司宣佈將其財政年度結算日由3月31日變更為12月31日，以與本集團於中國註冊成立之子公司財政年度結算日一致，並自截至2018年12月31日止財政期間生效。因此，本財政年度涵蓋2019年1月1日至12月31日止十二個月，而比較期間涵蓋2018年4月1日至12月31日止九個月，因此比較期間數據不完全可比。

本公司之綜合財務報表按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港法例第622章香港公司條例的要求編製。綜合財務報表按歷史成本法編製，而以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產和以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產則按公允價值列賬。

2. 會計政策

除了採納自2019年1月1日財政年度開始生效的香港財務報告新準則及修訂準則外，編製本年度財務資料所採用之會計政策與截至2018年12月31日止九個月期間的財務報告所採用的會計政策一致，並已詳列該財務報表內。

- (a) 除了香港財務報告準則第16號「租賃」（「香港財務報告準則第16號」）外，在本財政年度首次生效的新準則及對現有準則的修訂對本集團沒有重大影響。

採納香港財務報告準則第16號的影響於附註3披露，而採納的新會計政策載於下文附註2(b)。

- (b) 本集團已採納的新訂和已修訂的準則

本集團於2019年1月1日開始的財政年度首次採納下列準則：

- 香港財務報告準則第16號「租賃」
- 具有反向賠償的提前還款特徵一對「香港財務報告準則第9號」的修訂
- 聯營和合營的長期權益一對「香港會計準則第28號」的修訂
- 香港財務報告準則年度改進2015-2017年週期
- 計劃的修改、縮減或結算一對「香港會計準則第19號」的修訂
- 香港（國際財務報告）解釋公告第23號「所得稅會計處理的不確定性」

- (c) 尚未採納之新訂準則及詮釋

本集團並未提前採用已發佈但在截至2019年12月31日止的報告期間尚未生效的新會計準則及詮釋。該等準則預計在當期或未來報告期間不會對公司及可預見的未來交易產生重要影響。

3. 會計政策變動

本集團自2019年1月1日起追溯適用香港財務報告準則第16號，但是根據準則包含的具體過渡規定，並未對截至2018年12月31日止報告期間的比較數字進行重述。因此，因新租賃準則產生的重分類及調整在2019年1月1日期初綜合財務狀況表內確認。

因採用香港財務報告準則第16號，本集團為前期根據香港會計準則第17號「租賃」(「香港會計準則第17號」)歸入「經營租賃」分類的租賃確認租賃負債。承租人應以剩餘租賃付款額按2019年1月1日的承租人增量借款利率折現的現值計量該等租賃負債。於2019年1月1日，該等租賃負債適用的加權平均的承租人的增量借款利率為3.11%至4.33%。於2019年1月1日及2019年12月31日，並無租賃被分類為融資租賃。

(a) 所採用的實務簡易處理方法

在首次採用香港財務報告準則第16號時，本集團使用了準則允許採用的下列實務簡易處理方法：

- 對具有合理相似特徵的租賃組合採用單一折現率；
- 前期評估租賃是否為虧損性的，來替代減值測試—2019年1月1日不存在虧損合同；
- 於2019年1月1日剩餘租賃期限短於十二個月的經營租賃作為短期租賃處理；
- 在首次採用日計算使用權資產時扣除初始直接費用；及
- 如果合同包含續租選擇權或終止租賃選擇權，則可在選擇後才確定租賃期。

本集團已選擇不在首次採用日重新評估合同是否為租賃合同或包含租賃。而對於過渡日前簽訂的合同，本集團應用香港會計準則第17號和香港國際財務報告解釋公告第4號「確定一項安排是否包含租賃」評估。

(b) 租賃負債的計量

	2019年 人民幣千元
截至2018年12月31日之經營租賃承擔	90,281
首次執行日使用承租人的增量借款利率進行折現 (減)：按直線法作為費用確認的短期租賃	80,151 <u>(7,816)</u>
2019年1月1日確認的租賃負債	72,335
其中包括：	
流動租賃負債	14,950
非流動租賃負債	<u>57,385</u>
	72,335
2019年12月31日確認的租賃負債	82,583
其中包括：	
流動租賃負債	22,448
非流動租賃負債	<u>60,135</u>
	82,583

(c) 使用權資產的計量

根據香港財務報告準則第16號，有關中國土地使用權的預付租賃款項重新分類為使用權資產，按等於租賃負債的金額計量，並根據截至2018年12月31日在綜合財務狀況表中確認的與該租賃有關的任何預付款或應計租賃付款額進行調整。之前根據香港會計準則第17號原則歸類為「經營租賃」的其他使用權資產按逐項租賃基準計量，猶如新規則自生效之日起就一直適用，但是使用承租人在初次應用之日的增量借款利率進行折現。

	於2019年 12月31日 人民幣千元	於2019年 1月1日 人民幣千元
使用權資產：		
土地使用權(從財務報表項目「土地使用權」重新分類)	181,129	187,310
物業	79,373	69,092
汽車	<u>58</u>	<u>230</u>
	260,560	256,632

(d) 採用香港財務準則第16號之影響

會計政策變更對2019年1月1日綜合財務狀況表上的下列項目產生影響：

	於2018年 12月31日 初始呈列 人民幣千元	香港財務報告 準則第16號 經營租賃 合同資本化 人民幣千元	香港財務報告 準則第16號 重分類 人民幣千元	於2019年 1月1日 經重列 人民幣千元
綜合財務狀況表(摘錄)				
使用權資產	-	69,322	187,310	256,632
土地使用權	187,310	-	(187,310)	-
遞延所得稅資產	111,593	446	-	112,039
租賃負債	-	72,335	-	72,335
保留盈利	8,863,604	(2,022)	-	8,861,582
非控制性權益	1,991,282	(545)	-	1,990,737

4. 營業額及分部資料

本集團的經營分為四項主要營運分部：

- (1) 香精；
- (2) 煙用原料；
- (3) 香原料；及
- (4) 調味品。

主要經營決策者明確為執行董事(「執行董事」)，執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層按照此報告以決定營運分部。

執行董事從經營活動角度考慮業務及評估香精、煙用原料、香原料及調味品之分部業務表現。

- (1) 香精業務包括研發、生產及銷售香精產品。
- (2) 煙用原料業務包括研發、生產及銷售造紙法再造煙葉產品及創新、具功能性等適用於煙草行業的新材料產品。
- (3) 香原料業務包括研發、生產及銷售香原料產品，香原料乃通過化學反應合成或天然提取的「帶香物質」。
- (4) 調味品業務包括生產、銷售、營銷及分銷調味品產品。此分部於2018年9月收購嘉豪食品有限公司及其附屬公司後成立。

新型煙草製品分部已於截至2018年12月31日止九個月的年度報告中被分類為終止經營業務。

執行董事根據營運盈利的計量評估營運分部的表現。

截至2019年12月31日止年度之分部資料呈列如下：

	截至2019年12月31日止年度					總計 人民幣千元
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
總營業額	2,185,339	763,962	625,880	700,469	1,894	4,277,544
分部間銷售	(21,412)	(9,538)	(5,471)	(83)	-	(36,504)
分部營業額－淨額	<u>2,163,927</u>	<u>754,424</u>	<u>620,409</u>	<u>700,386</u>	<u>1,894</u>	<u>4,241,040</u>
分部業績	1,287,737	311,052	82,124	144,816	(96,918)	1,728,811
財務收入						176,956
融資成本						(188,984)
融資成本－淨額						(12,028)
應佔聯營公司及共同控制實體之業績						29,034
除稅前盈利						1,745,817
所得稅						(372,076)
本年度盈利						<u>1,373,741</u>
折舊	<u>40,976</u>	<u>85,029</u>	<u>21,462</u>	<u>8,003</u>	<u>5,042</u>	<u>160,512</u>
攤銷	<u>1,762</u>	<u>9,951</u>	<u>16,841</u>	<u>73,672</u>	<u>221</u>	<u>102,447</u>
	於2019年12月31日					總計 人民幣千元
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部資產	<u>8,420,755</u>	<u>3,029,563</u>	<u>957,280</u>	<u>5,277,279</u>	<u>278,758</u>	<u>17,963,635</u>

截至2018年12月31日止九個月之分部資料呈列如下：

	截至2018年12月31日止九個月							總計 人民幣千元
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	持續經營 業務總計 人民幣千元	新型煙草製品 (終止經營) 人民幣千元	
總營業額	1,674,710	720,110	513,152	170,979	12	3,078,963	120,586	3,199,549
分部間銷售	(10,315)	(5,448)	(4,493)	-	-	(20,256)	-	(20,256)
分部營業額—淨額	<u>1,664,395</u>	<u>714,662</u>	<u>508,659</u>	<u>170,979</u>	<u>12</u>	<u>3,058,707</u>	<u>120,586</u>	<u>3,179,293</u>
分部業績	952,540	325,092	57,405	23,451	(70,738)	1,287,750	155,921	1,443,671
財務收入						154,344	4	154,348
融資成本						(76,913)	(19,086)	(95,999)
財務收入／(融資成本) —淨額						77,431	(19,082)	58,349
應佔聯營公司及共同 控制實體之業績						9,776	-	9,776
除稅前盈利						1,374,957	136,839	1,511,796
所得稅						(320,805)	-	(320,805)
本期間盈利						<u>1,054,152</u>	<u>136,839</u>	<u>1,190,991</u>
折舊	<u>21,850</u>	<u>61,286</u>	<u>11,855</u>	<u>2,905</u>	<u>2,804</u>	<u>100,700</u>	<u>1,785</u>	<u>102,485</u>
攤銷	<u>1,750</u>	<u>8,364</u>	<u>12,343</u>	<u>24,534</u>	<u>266</u>	<u>47,257</u>	<u>15,107</u>	<u>62,364</u>
	於2018年12月31日							
	香精 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元			總計 人民幣千元
分部資產	<u>9,625,781</u>	<u>3,089,171</u>	<u>890,893</u>	<u>5,201,045</u>	<u>368,540</u>			<u>19,175,430</u>

分部業績是代表各分部之盈利，當中並沒有包括未分類支出、融資成本、財務收入及應佔聯營公司及共同控制實體之業績。此分部業績主要是為分配資源和評估各分部之表現而向主要經營決策者呈列的方式。

5. 按性質分類的開支

費用包括銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政費用，並根據其性質（除附注(a)按照性質所單獨列示的「研究及發展開支」外，每項開支均不包括有關研究及發展的金額）分析如下：

	截至2019年 12月31日 止年度 人民幣千元	截至2018年 12月31日 止九個月 人民幣千元
	<i>附註</i>	
折舊	142,607	85,776
攤銷	98,930	44,699
存貨減值撥備	7,589	762
製成品及在製品存貨變動	(37,535)	108,816
已用原材料及消耗品	1,141,046	709,542
租金	-	21,336
短期租賃租金	16,249	-
核數師酬金		
— 核數服務	9,656	8,096
— 非核數服務	100	949
專業服務費	31,162	47,918
差旅開支	71,574	34,226
僱員及福利開支	477,843	284,884
購股權費用	907	-
研究及發展開支	(a) 290,674	198,408
運輸開支	35,029	37,141
公共設施開支	83,069	57,347
汽車費用開支	10,391	8,709
維修費	19,930	20,309
廣告及宣傳費	96,594	59,079
辦公及通訊費	10,449	7,026
其他附加稅費	53,625	49,264
其他	161,444	107,377
	<u>2,721,333</u>	<u>1,891,664</u>
總銷售成本、銷售及市場推廣開支和行政費用		

(a) 研究及發展開支中包括的折舊、攤銷及僱員及福利開支列示如下：

	截至2019年 12月31日 止年度 人民幣千元	截至2018年 12月31日 止九個月 人民幣千元
折舊	17,905	14,924
攤銷	3,517	2,558
僱員及福利開支	126,405	89,581
	<u>147,827</u>	<u>107,063</u>

6. 其他收入及其他收益 – 淨額

	截至2019年 12月31日 止年度 人民幣千元	截至2018年 12月31日 止九個月 人民幣千元
以公允值計量且其變動計入損益的金融資產的公允值變動	4,255	5,035
以公允值計量且其變動計入損益及以公允值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產之股息收入	2,652	–
出售以公允值計量且其變動計入損益的金融資產的收益	7,519	665
出售聯營公司之收益	1,322	–
出售附屬公司之虧損	–	(2,539)
政府津貼	176,396	101,141
匯兌收益 – 淨額	36,856	15,976
其他	(3,491)	2,045
	<u>225,509</u>	<u>122,323</u>

7. 所得稅

	附註	截至2019年 12月31日 止年度 人民幣千元	截至2018年 12月31日 止九個月 人民幣千元
即期稅項			
– 香港所得稅	(a)	13,657	8,577
– 中國企業所得稅	(b)	429,987	295,947
– 德國企業所得稅	(c)	–	122
– 博茨瓦納企業所得稅	(d)	436	1,148
遞延所得稅		<u>(72,004)</u>	<u>15,011</u>
		<u>372,076</u>	<u>320,805</u>

- (a) 香港所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率16.5% (截至2018年12月31日止九個月：16.5%)撥備。
- (b) 中國企業所得稅撥備按本集團在中國大陸企業於本年度的盈利以其適用的稅率而定。
- (c) 德國企業所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率15% (截至2018年12月31日止九個月：15%)撥備。
- (d) 博茨瓦納企業所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率15% (截至2018年12月31日止九個月：15%)撥備。
- (e) 本集團於有關年度在其他司法權區並無取得應課所得稅收入，故無為其他司法權區的所得稅作出撥備。

8. 每股盈利

基本及攤薄

每股基本盈利乃根據本年度／期間本公司權益持有人應佔盈利，除以年內／期內已發行普通股（扣除庫存股）的加權平均數目計算。

	截至2019年 12月31日 止年度	截至2018年 12月31日 止九個月
本公司權益持有人應佔來自持續經營業務之盈利(人民幣千元)	1,112,004	863,440
本公司權益持有人應佔來自終止經營業務之盈利(人民幣千元)	—	154,519
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣千元)	<u>1,112,004</u>	<u>1,017,959</u>
已發行之普通股之加權平均數(千計)	3,107,837	3,107,958
本公司權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利(每股人民幣分):		
來自持續經營業務	35.78	27.78
來自終止經營業務	—	4.97
	<u>35.78</u>	<u>32.75</u>

截至2019年12月31日止年度，公司授出之尚未行使之購股權對每股基本盈利沒有攤薄效應，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相等。

9. 股息

	截至2019年 12月31日 止年度 人民幣千元	截至2018年 12月31日 止九個月 人民幣千元
已付中期股息每股港幣8.8仙 (截至2018年12月31日止九個月：港幣10.0仙)	<u>247,048</u>	<u>275,620</u>
擬派／已付期末股息每股港幣10.0仙 (截至2018年12月31日止九個月：港幣8.8仙)	278,394	240,433
已付截至2018年12月31日止九個月期末特別股息每股港幣18.9仙	—	516,385
	<u>278,394</u>	<u>756,818</u>
	<u>525,442</u>	<u>1,032,438</u>

於2020年3月27日，董事會建議派發截至2019年12月31日止年度的期末股息每股港幣10.0仙，共約人民幣278,394,000元。截至2019年12月31日止年度的擬派股息乃按照於本報告日期已發行股份總數計算。建議派發之股息需要於本公司臨近舉行的股東週年大會上獲股東批准。財務報表未反映此應付股息。

10. 貿易及其他應收款項

	附註	於12月31日	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
貿易應收款項	(a)	922,923	1,159,052
減：貿易應收款項減值撥備		(12,263)	(9,334)
貿易應收款項－淨額		910,660	1,149,718
應收票據		189,187	128,312
預付款項及其他應收款項		212,217	244,977
員工墊款		6,489	4,092
其他		34,536	33,782
減：其他應收款項減值撥備		(30,463)	(20,693)
		1,322,626	1,540,188

所有貿易及其他應收款項乃於一年內或於通知時清還。故貿易及其他應收款項賬面值與公允值相若。

(a) 授予客戶的信貸期一般為0至180日。於2019年12月31日及2018年12月31日，貿易應收款項（包括關聯人士的貿易應收款項）根據發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
0至90日	792,694	1,029,914
91至180日	41,649	88,053
181至360日	53,353	23,781
360日以上	35,227	17,304
	922,923	1,159,052

11. 貸款

	附註	於12月31日	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
非流動			
長期銀行貸款			
—有抵押銀行貸款	(a)	2,310,474	2,888,092
—無抵押銀行貸款	(b)	—	12,751
減：流動部分		—	(144,405)
		<u>2,310,474</u>	<u>2,756,438</u>
流動			
短期銀行貸款			
—無抵押銀行貸款	(b)	688,302	789,296
非流動負債下之流動部分			
—有抵押銀行貸款	(a)	—	144,405
		<u>688,302</u>	<u>933,701</u>
總貸款		<u><u>2,998,776</u></u>	<u><u>3,690,139</u></u>

(a) 本集團於2019年12月31日的有抵押銀行貸款為人民幣2,310,474,000元（2018年12月31日：人民幣2,888,092,000元），該貸款於四年內償還，並以嘉豪食品有限公司及廣東嘉豪食品有限公司總賬面值為人民幣91,856,000元（2018年12月31日：人民幣95,197,000元）的樓宇和土地使用權資產，以及其股權作為抵押。於年內，該貸款之平均利息為每年5.70厘（截至2018年12月31日止九個月：5.70厘）。

(b) 無抵押銀行貸款需於一年內到期償還。於年內，該貸款平均利息為每年3.63厘（截至2018年12月31日止九個月：3.72厘）。

貸款乃金融負債被分類為「按攤銷成本計量的金融負債」。貸款的賬面值與公允價值相若。

截至2019年12月31日止年度的銀行貸款利息開支約為人民幣185,378,000元（2018年12月31日止九個月：人民幣76,183,000元），於年內及截至2018年12月31日止九個月並無利息費用資本化。

12. 貿易及其他應付款項

	附註	於12月31日	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
貿易應付款項	(a)	303,171	338,697
應付股息		1,218	272,320
應付工資		97,668	93,537
其他應付稅項		107,420	144,941
應計開支		28,540	17,931
其他應付款項		129,647	130,240
		667,664	997,666

貿易及其他應付款項的公允價值與其賬面值相若。

- (a) 於2019年12月31日及2018年12月31日，貿易應付款項（包括關聯人士的貿易應付款項）根據發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
0至90日	271,546	296,844
91至180日	16,859	24,839
181至360日	4,248	5,678
360日以上	10,518	11,336
	303,171	338,697

管理層討論及分析

行業概況

煙草行業概況

2019年，中國經濟增長放緩至6.1%，與2018年同期相比下降0.5個百分點。期間，社會對捲煙加稅呼聲再起，控煙、戒煙意識進一步提高。根據國家統計局數據，2019年中國捲煙產量達到4,728.5萬箱，同比增加約1.23%；銷量達到約4,735.3萬箱，同比輕微減少約0.17%。根據國家煙草專賣局數據，2019年煙草行業實現工商稅利總額人民幣12,056億元，同比增長4.3%；上繳財政總額人民幣11,770億元，同比增長17.7%，利潤總額和上繳財政總額創歷史新高水平，為國家和地方財政增收、經濟發展作出積極貢獻。

新型捲煙方面，細支煙、短支煙、中支煙、爆珠煙在優化捲煙產品結構方面繼續發揮著重要作用，受到市場歡迎。但同時，監管機構對這些新型捲煙的營銷加強了監管，使新型捲煙產品在向市場推廣時更加規範，保護公眾利益。

報告期內，新型煙草製品在海外及中國市場的宣傳及銷售都受到更為嚴格的監管及限制，進入新型煙草行業的資金、技術及人才門檻逐步提高，行業朝向更加規範化、集中化方向發展。同時，監管及政策的變化給新型煙草行業的運作和發展帶來了更多的不確定性。

煙葉方面，國家煙草專賣局堅持深化供給側結構性改革，提升煙葉供給質量，推動煙葉高質量發展。(資料來源：煙草在線)

食品、飲料和日化行業概況

2019年，受到中美貿易戰加劇及國內經濟結構性改革的影響，中國國內生產總值同比增長6.1%，與去年同期相比，經濟增速進一步放緩。在不景氣的宏觀經濟環境下，中國政府運用宏觀調節措施鼓勵消費，食品飲料行業維持合理增速。根據國家統計局數據，2019年，全國規模以上食品企業工業增加值保持穩定增長，其中農副食品加工業累計同比增長1.9%，食品製造業累計同比增長5.3%，酒、飲料和精製茶製造業累計同比增長6.2%。報告期內，消費者不僅對食品飲料的天然、健康、及功能性需求不斷增長，同時也關注食品飲料品牌所傳遞的價值及主張，使食品飲料製造商更加注重營銷策略及品牌定位能夠與時俱進。

日化行業方面，根據國家統計局對規模以上企業的統計，2019年1至11月，肥皂及洗滌劑主營業務收入達人民幣1,143億元，同比減少0.21%；化妝品主營業務收入人民幣1,134億元，同比減少3.6%；口腔清潔用品主營業務收入人民幣231億元，同比增長8.56%。肥皂及洗滌劑在日化行業增速放緩，但仍佔據最大的市場份額。化妝品行業收入雖然有所放緩，但其在美妝、新零售、社交電商等新型商業模式推動下呈現蓬勃發展態勢。

調味品行業概況

根據國家統計局數據，2019年全國餐飲業收入達到人民幣約46,700億元，同比增長約9.4%，增速高於2018年的7.7%，餐飲行業發展穩健。隨著一批中式餐飲企業成功實現標準化、規模化、連鎖化，餐飲企業不僅對調味品企業的產品質量、供應鏈能力提出更高的要求，同時開始注重調味品企業提供綜合解決方案的能力。在當前中國調味品市場集中度低的情況下，市場資本積極加入，使調味品行業競爭加劇，向「強者愈強」的方向發展。調味品企業除了穩固在細分市場的優勢，還開始向全品類產品組合發展，調味品行業的競爭會更加激烈。

業績

截至2019年12月31日止之十二個月（「本報告期」），本集團實現銷售收入約人民幣42.41億元；毛利率約64.7%；營運盈利約人民幣17.29億元，營運盈利率約40.8%；本公司權益持有人應佔盈利約人民幣11.12億元，每股基本盈利約人民幣35.78分。

特別說明

本集團於中華人民共和國（「中國」）註冊成立之子公司按法定要求須以12月31日為財政年度結算日編製賬目。董事會於2018年12月11日已決議把本公司財政年度年結日由3月31日更改為12月31日，旨在使本公司財政年度結算日與本集團於中國之子公司財政年度結算日一致，並將便於編製本集團綜合財務報表。此財務報告報告期涵蓋2019年1月1日至12月31日止十二個月期間（「本報告期」），相關比較數字涵蓋2018年4月1日至12月31日止九個月期間（「2018年4-12月」）。為了更好的讓股東以及其他持份者瞭解本集團之經營狀況，本集團自願呈列2018年1月1日至12月31日止十二個月期間（「去年同期」）之未經審核財務業績，以作同期比較。

本報告期（經審核）以及去年同期（未經審核）之財務業績列示如下：

	截至12月31日止十二個月	
	2019年 （經審核） 人民幣千元	2018年 （未經審核） 人民幣千元
持續經營業務		
營業額	4,241,040	3,981,536
毛利	2,745,410	2,590,939
毛利率	64.7%	65.1%
其他收入及其他收益－淨額	225,509	180,464
銷售及市場推廣開支	(358,305)	(264,169)
行政費用	(867,398)	(760,668)
金融資產減值損失淨額	(16,405)	(1,616)
營運盈利	1,728,811	1,744,950
（融資成本）／財務收入－淨額	(12,028)	112,892
應佔聯營公司及共同控制實體之業績	29,034	14,272
除稅前盈利	1,745,817	1,872,114
所得稅	(372,076)	(430,529)
持續經營業務之本年度／期間盈利	1,373,741	1,441,585

	分部營業額		分部業績	
	截至12月31日止十二個月		截至12月31日止十二個月	
	2019年	2018年	2019年	2018年
	(經審核)	(未經審核)	(經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
持續經營業務：				
香精	2,163,927	2,149,369	1,287,737	1,229,883
煙用原料	754,424	954,528	311,052	455,784
香原料	620,409	706,469	82,124	117,649
調味品	700,386	170,979	144,816	23,451
其他	1,894	191	(96,918)	(81,817)
	4,241,040	3,981,536	1,728,811	1,744,950

業務回顧

香精業務回顧

本報告期，本集團香精業務銷售收入約人民幣21.64億元，佔整個集團的收入約51.0%。板塊營運盈利約人民幣12.88億元，EBIT率約59.5%。與去年同期相比，本報告期香精業務收入同比增長約0.7%，營運盈利同比增長約4.7%，EBIT率同比上升約2.3個百分點。本報告期板塊收入穩健，利潤率的提升主要由於集團合理管控費用以及政府津貼收入有所增加所致。

(1) 食用香精

2019年，集團煙用香精業務銷售量、銷售價格及市場份額維持穩定，符合中國捲煙市場平穩發展的現狀。煙用香精的業務及研發團隊根據客戶產品及品牌的差異，提供定制化及穩定的產品，做好客戶產品的口感。食品用香精方面，集團根據食品飲料市場對產品概念及功效愈發重視的趨勢，相應調整產品結構，使產品朝向天然、健康、功能性的方向發展，同時加大對研發及銷售團隊的投入，提升產品質量和服務水平，滿足客戶需求。

(2) 日用香精

廈門琥珀日化科技股份有限公司(「廈門琥珀」)在熏香及消殺這一細分領域繼續維持領先的市場份額。本報告期，廈門琥珀成功拓展銷售區域，將產品銷售至非洲地區。此外，集團加大在個人護理及化妝品香精方面的研發及市場調查，挖掘更多本土中小企業的產品需求。

香精業務募集資金投資進度

截至2019年12月31日止，「華寶鷹潭食品用香精及食品配料生產基地項目」(以下簡稱「華寶鷹潭項目」)使用華寶香精股份有限公司(「華寶股份」)於2018年首次公開募股資金累計約人民幣9,784.49萬元，投資進度約9.46%；「華寶拉薩淨土健康食品項目」(以下簡稱「華寶拉薩項目」)使用募集資金累計約人民幣1,771.84萬元，投資進度約3.77%。「華寶孔雀食品用香精及食品技術研發項目」(以下簡稱「華寶孔雀項目」)使用募集資金累計約人民幣16.97萬元，投資進度約0.11%。截至2019年12月31日止，尚未使用的募集資金餘額(包括累計收到的利息收入)約人民幣16.40億元。

華寶鷹潭項目前期由於江西鷹潭雨水較多，施工進展不及預期。同時，為適應市場需求變化、控制項目投入風險，華寶股份採取逐步投入的優化方式。截至目前，華寶鷹潭項目一期建設工程已經完成，二期建設工程已完設計招標工作，華寶股份正在對後續建設項目的具體落實進行進一步優化。華寶拉薩項目由於拉薩地區高原氣候、施工時間短，導致項目前期進度較慢。同時受市場、原材料等多種因素影響，華寶股份控制項目投入，導致項目建設有所放緩。華寶孔雀項目前期由於華寶鷹潭項目施工進度不及預期，上海華寶孔雀香精有限公司於2019年2月才完成相應的生產過渡，導致項目開工滯後；2019年度，華寶股份對華寶孔雀項目的具體落實做了進一步優化設計，同時綜合考慮當前地方政府產業扶持政策及自身發展戰略等因素後，華寶股份擬對華寶孔雀項目實施地點進行重新規劃，待實施地點確定後，華寶股份將加快實施。

煙用原料業務回顧

本報告期，本集團煙用原料業務銷售收入約人民幣7.54億元，佔整個集團的收入約17.8%，板塊營運盈利約人民幣3.11億元，EBIT率約41.2%。與去年同期相比，本報告期煙用原料業務收入下降約21.0%，營運盈利同比下降約31.8%，EBIT率下降約6.5個百分點。板塊銷售收入及EBIT率下降是由於市場需求減少以及行業競爭加劇導致產品銷量及價格下滑所致。

(1) 再造煙葉

2019年，捲煙行業產銷維持平穩，但再造煙葉行業的供給過剩。受此影響，集團再造煙葉的銷量有所下降。本報告期，再造煙葉在海外市場的銷售量及銷售額均取得大幅度的提升，優化了集團再造煙葉業務的收入來源。

2019年，加熱不燃燒煙草製品在海外獲得更多監管機構的銷售許可，這為加熱不燃燒煙相關材料的發展提供了機遇和動能。本報告期，集團搭建專業團隊研發產品、分析市場、了解有關監管及政策，以能夠在未來抓住加熱不燃燒煙草製品相關材料的相關商業機會。

(2) 捲煙新材料

由於爆珠煙受到市場歡迎，相繼有新的競爭者進入市場，使得爆珠行業產品供應快速增長，超過市場需求增長速度，爆珠價格下行。雖然爆珠煙行業已形成較為可觀的市場規模及需求，但是不斷加劇的行業競爭讓市場參與者的盈利空間承壓。本報告期，集團靈活調整價格，穩固市場份額。

香原料業務回顧

本報告期，本集團香原料業務銷售收入約人民幣6.20億元，佔整個集團的收入約14.6%，營運盈利約人民幣8,212萬元，EBIT率約13.2%。與去年同期相比，本報告期香原料業務收入下降約12.2%，營運盈利下降約30.2%，EBIT率下降約3.5個百分點。板塊銷售收入下降主要由於麥芽酚行業產能過剩、競爭加劇以及鹽城市春竹香料有限公司（「鹽城春竹」）在本報告期進行檢修所致。

2019年，受到中美貿易戰不斷升級及世界經濟增速下滑影響，海外及國內香原料市場的需求均出現下滑。為了保住市場份額，有同行公司採取價格戰，讓行業產品價格承壓。此外，政府部門對化工行業展開整治工作，使化工企業需要投入更多資源於環保及安全方面的設施及服務，讓化工企業盈利能力受到一定影響。不過從長遠看，政府的監管也有助於規範化工企業的生產及運作，使化工企業有一個更好的發展前景。

本報告期，江西香海生物科技有限公司（「江西香海」）一期項目已經完成投產，二期項目的土地建設及設備安裝都已接近完成，三期項目的土地建設工作接近完成。江西香海生產的產品品類多、工藝要求高，未來會為香原料板塊貢獻更多的收入及利潤。

行業產能過剩、競爭激烈，導致麥芽酚價格下降。廣東肇慶香料廠有限公司採取「大客戶、大品牌」的銷售策略，強化與大客戶的合作關係，維持市場份額及定價能力。

永州山香香料有限公司（「永州山香」）在維持與國際知名香精香料公司合作的同時，還積極推進研發和生產苯甲醛等其它產品。本報告期，永州山香已經成功完成苯甲醛生產線的優化，更加高效的為客戶提供優質產品和服務。

由於2019年3月江蘇化工事故的發生，江蘇省內的化工企業都對自己的環保及安全生產能力進行重新評估。作為細分市場領先的香原料製造商，鹽城春竹投入資源對公司生產設施進行重新排查，對員工進行安全和環保方面的培訓，以實現企業的可持續發展。

調味品業務回顧

本報告期，本集團調味品業務銷售收入約人民幣7.00億元，佔整個集團收入約16.5%，營運盈利約人民幣1.45億元，EBIT率約20.7%。本集團於2018年9月4日完成對嘉豪食品有限公司及其附屬公司（「嘉豪」）的收購，因此，去年同期的財務數據僅包含收購完成日至2018年12月31日之期間。與去年同期相比，本報告期營運盈利率增長約7.0個百分點。板塊營運盈利率的增長主要由於集團豐富產品結構、拓展銷售渠道、優化營銷策略。

產品結構方面，集團在穩固核心產品市場地位的同時，還對核心產品進行細分升級，推出「濃香型」和「清香型」兩種類型雞汁，滿足餐飲業廚師烹飪的細分需求。集團推出的「薄鹽雞粉」以「減鹽不減鮮」的工藝及營銷策略推向中國南方市場，而在北方則推出濃香型雞粉，迎合當地消費者的口味。川式菜系在全國的接受度和受歡迎程度越來越高，集團推出的「辣鮮露」產品以優質的品質及性價比，快速搶佔市場份額。

銷售渠道方面，集團於淘寶天貓商城開設旗艦店，提升線上銷量。線下銷售方面，集團銷售團隊覆蓋全國七個銷售區域，與經銷商深入合作，發展業務。另外，集團還利用鷹潭味之家食品有限公司的線上及線下的銷售渠道，提升嘉豪的銷售收入。

營銷策略方面，集團將嘉豪定位為「中國味道專家」，強化其專業品牌形象。此外，集團邀請餐飲行業知名大廚與其他廚師一道進行廚藝比拼，提升嘉豪在專業廚師中的知名度、口碑及影響力。集團旨在採用這些營銷策略，將廚師轉換成用家，以達到提升產品銷量的目的。

研發情況回顧

本報告期，集團投入研發費用約人民幣2.91億元。研發費用佔據銷售收入的比例約為6.9%，較2018年4至12月的6.5%增加約0.4個百分點。

人力資源及企業文化建設

於2019年12月31日，集團於中國內地、香港、德國、博茨瓦納、美國及韓國共聘用員工3,544人。本報告期，共發生員工成本(包括退休金、強積金、退休保險等)約人民幣6.04億元。

2019年，本集團在「同心多元化」戰略的引領下，有條不紊地推動人力資源各項管理工作。集團踐行公司與員工共同成長的價值觀，為德才兼備、有誠信有激情的員工提供舞台，施展所長。本報告期，集團積極引進具備快速消費品行業資深管理和從業經驗的專業人才，提升嘉豪營運和管理水平，加強嘉豪業務拓展的廣度和深度。集團還積極引進具有海外教育及工作背景的優秀人才，深入研究海外業務模式，促進集團國際化發展戰略的落地。

未來展望

香精方面，集團將繼續推進募投項目的建設，提升在食品用香精行業的競爭力，同時利用經濟下行週期的機會，尋找質優價廉、能夠為香精業務帶來協同效應的企業進行兼併收購，擴大業務規模。煙用原料方面，集團將穩固在國內再造煙業研發及技術領域領先的市場地位，繼續提升在海外市場的銷售額，大力進行新型煙草制品相關原料的研發及分析；香原料方面，集團將按照政府及監管部門要求，強化安全生產培訓，做到可持續發展，同時進一步強化與大客戶的關係，提升定價及盈利能力。調味品方面，集團會進一步推廣新產品，強化渠道的滲透，透過線下與廚師進行親密互動，傳遞嘉豪「中國味道專家」的品牌形象，提升客戶對嘉豪的品牌認可度。

新的一年，中美達成首階段貿易協議。然而，中美貿易關係的不確定性使中國經濟前景仍然面臨着增長放緩的風險。此外，新型冠狀病毒肺炎(「**新冠肺炎**」)的蔓延進一步削弱了市場需求，使眾多行業的增長放緩甚至下滑，其中餐飲業受到的負面影響尤為突出。短期來看，集團調味品板塊面對著餐飲行業發展疲弱的挑戰，管理層將監測市場、評估影響並製定策略應對。長期來看，中國餐飲行業的市場規模、需求及增長潛力仍然巨大，管理層對中國餐飲行業及調味品行業的發展前景充滿信心。管理層相信，憑借各業務板塊清晰的營運策略，集團能夠維持穩定的成長及發展。集團會堅持「同心多元化」發展戰略，同時密切監測新冠肺炎對經營環境、市場需求以及客戶的影響，靈活調整銷售策略，優化資源配置，讓集團能夠迎難而上，為股東及社會創造價值。

財務狀況回顧

截至2019年12月31日止年度的業績分析

營業額

截至2019年12月31日止年度，本集團的營業額達人民幣4,241,040,000元（截至2018年12月31日止九個月來自持續經營業務：人民幣3,058,707,000元），其中香精的營業額達人民幣2,163,927,000元，佔總收入約51.0%；煙用原料的營業額達人民幣754,424,000元，佔總收入約17.8%；香原料的營業額達人民幣620,409,000元，佔總收入約14.6%；調味品的營業額達人民幣700,386,000元，佔總收入約16.5%。

本報告期的營業額較去年同期來自持續經營業務的人民幣3,981,536,000元（未經審核）增加了約6.5%。營業額的增加，主要是由於去年收購調味品業務，在本報告期包含了十二個月的營業額，而去年同期只包含由2018年9月4日（收購完成日）至2018年12月31日止的營業額；但部份升幅卻被煙用原料及香原料的營業額下降所抵銷了。

銷售成本

截至2019年12月31日止年度，本集團的銷售成本為人民幣1,495,630,000元，而截至2018年12月31日止九個月，本集團來自持續經營業務的銷售成本為人民幣1,108,902,000元。

毛利和毛利率

截至2019年12月31日止年度，本集團的毛利為人民幣2,745,410,000元（截至2018年12月31日止九個月來自持續經營業務：人民幣1,949,805,000元）。本報告期之毛利率約為64.7%，較截至2018年12月31日止九個月的63.7%上升了1.0個百分點。

本報告期的毛利較去年同期的來自持續經營業務的人民幣2,590,939,000元（未經審核）增加了6.0%，主要因為調味品板塊在本報告期包含了十二個月的業績，而去年同期只包含了四個月的業績；但部份升幅卻被煙用原料及香原料的毛利下降所抵銷了。本報告期之毛利率較去年同期的65.1%（未經審核）稍為下降了0.4個百分點，主要是因為毛利率稍低之產品營業額佔比較去年同期有所上升。

其他收入及其他收益－淨額

截至2019年12月31日止年度，本集團的其他收入及其他收益－淨額為人民幣225,509,000元，較去年同期來自持續經營業務的人民幣180,464,000元（未經審核）上升了人民幣45,045,000元。其他收入及其他收益的增加主要是由於本報告期政府津貼增加所致。

銷售及市場推廣開支

本集團的銷售及市場推廣開支主要包括差旅費、運輸成本、廣告及宣傳費、薪金及辦公費用等。截至2019年12月31日止年度，本集團的銷售及市場推廣開支為人民幣358,305,000元（截至2018年12月31日止九個月來自持續經營業務：人民幣208,417,000元）。本報告期間的銷售及市場推廣開支所佔銷售收入的比例為約8.4%，較截至2018年12月31日止九個月的6.8%上升了1.6個百分點。該比例的上升主要是由於去年新收購的調味品業務之銷售及市場推廣開支佔銷售收入的比例較集團其他業務高，因此拉高了集團的綜合比例。

行政費用

截至2019年12月31日止年度，本集團的行政費用為人民幣867,398,000元（截至2018年12月31日止九個月來自持續經營業務：人民幣574,345,000元）。本報告期的行政費用所佔銷售收入的比例為約20.5%，較截至2018年12月31日止九個月的18.8%上升了1.7個百分點。該比例的上升主要是因為新收購的調味品業務所產生之無形資產攤銷費用和集團的僱員及福利開支有所上升所致。

營運盈利

本集團的營運盈利在截至2019年12月31日止年度為人民幣1,728,811,000元（截至2018年12月31日止九個月來自持續經營業務：人民幣1,287,750,000元），營運盈利率約40.8%，較截至2018年12月31日止九個月的42.1%下降了1.3個百分點。

本報告期的營運盈利較去年同期來自持續經營業務的人民幣1,744,950,000元（未經審核）減少人民幣16,139,000元，減少了0.9%，主要是由於煙用原料及香原料營運盈利下降。

稅務開支

本集團的稅務開支在截至2019年12月31日止年度為人民幣372,076,000元（截至2018年12月31日止九個月來自持續經營業務：人民幣320,805,000元）。本報告期所得稅稅率約為21.3%，較截至2018年12月31日止九個月的約23.3%下降了2.0個百分點，主要是由於本報告期預提所得稅較少所致。

本公司權益持有人應佔盈利

本公司權益持有人應佔盈利在截至2019年12月31日止年度為人民幣1,112,004,000元，而在截至2018年12月31日止九個月持續經營業務的約為人民幣1,017,959,000元。

流動資產淨值和財務資源

於2019年12月31日，本集團的流動資產淨值人民幣6,957,179,000元（2018年12月31日：人民幣7,734,866,000元）。本集團主要透過經營業務提供營運資金，維持穩健財務狀況。於2019年12月31日，本集團的銀行及庫存現金為人民幣5,722,074,000元（2018年12月31日：人民幣7,142,391,000元），其中超過80%是以人民幣持有。此外，本集團持有之銀行理財產品之公允值為人民幣726,191,000元（2018年12月31日：人民幣515,177,000元），此項以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產列示。

銀行貸款及負債比率

於2019年12月31日，本集團的銀行借貸總額為人民幣2,998,776,000元（2018年12月31日：人民幣3,690,139,000元），當中有抵押貸款為人民幣2,310,474,000元（2018年12月31日：人民幣2,888,092,000元），並於四年內到期償還；而無抵押貸款為人民幣688,302,000元（2018年12月31日：人民幣802,047,000元），並於一年內到期償還。截至2019年12月31日止年度，有抵押貸款之平均年息率為5.70厘；而無抵押貸款的平均年息率為3.63厘（2018年12月31日：3.72厘）。於2019年12月31日，本集團之負債比率（總債務（包括流動及非流動貸款）除以總權益，不含非控制性權益）為25.4%，較2018年12月31日的31.4%有所下降，主要由於本報告期償還了部份用於收購嘉豪食品的有抵押貸款約人民幣5.78億元。

投資活動

本集團的投資活動主要包括購買物業、機器及設備；金融資產投資和與戰略性發展策略有關的收購兼併活動。截至2019年12月31日止年度，投資活動所用的現金淨額為人民幣1,072,514,000元，主要用於新增短期定期存款、購買物業、機器及設備及金融資產投資。而截至2018年12月31日止九個月，投資活動所用的現金淨額為人民幣5,375,678,000元。

融資活動

截至2019年12月31日止年度，本集團融資活動所用的現金淨額為人民幣2,671,539,000元，主要包括向本公司股東支付約人民幣1,279,486,000元之現金股息、向非控制性權益支付人民幣479,367,000元之現金股息、償還銀行貸款人民幣1,461,703,000元及新增銀行貸款人民幣756,607,000元。而截至2018年12月31日止九個月，融資活動所產生的現金淨額為人民幣2,940,612,000元。

應收賬週轉期

應收賬週轉期乃通過將有關財政期間之期初及期末的應收貿易賬款平均金額除以相應期間的營業總額再乘以360天（截至2018年12月31日止九個月：270天）計算。本集團一般給予客戶約0-180日的信貸期，根據客戶業務量的大小和業務關係時間長短而定。截至2019年12月31日止年度，本集團的平均應收賬週轉期為88日，較截至2018年12月31日止九個月期間的98日下降了10日，主要由於去年新收購的調味品業務幾乎沒有應收賬款，令到集團綜合數字有所下降。

應付賬週轉期

應付賬週轉期乃通過將有關財政期間期初及期末的應付貿易賬款平均金額除以相應期間的銷售成本再乘以360天（截至2018年12月31日止九個月：270天）計算。供貨商給予本集團的信貸期介乎零日至180日。截至2019年12月31日止年度，本集團的平均應付賬週轉期為77日，與截至2018年12月31日止九個月期間的78日持平。

存貨和存貨週轉期

本集團的存貨結餘於2019年12月31日為人民幣931,385,000元（2018年12月31日：人民幣896,243,000元）。在截至2019年12月31日止年度，存貨週轉期（將有關財政期間期初及期末的存貨平均結餘除以相應期間的銷售成本總額再乘以360天（截至2018年12月31日止九個月：270天）計算）為220日，較截至2018年12月31日止九個月期間的199日上升了21天。存貨餘額的上升主要是受市場原料價格波動影響，香精板塊進行了原料的備貨所致。

外匯及匯率風險

本集團的主要業務均在中國，收入絕大部份業務都以人民幣結算，僅部份進口原料及設備以美元或歐元等外幣結算。本集團持有的銀行存款主要為港幣、美元和人民幣，管理層認同中國人民銀行對人民幣匯率的看法，即人民幣匯率有條件繼續在合理均衡水平上保持基本穩定。

資產抵押

於2019年12月31日，本集團以嘉豪食品有限公司及廣東嘉豪食品有限公司之股權及其位於中國中山的土地及樓宇作為約人民幣23.1億元銀行貸款之抵押。

資本承擔

於2019年12月31日，本集團就已訂約購買的物業、廠房、設備、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之金融資產及於聯營公司之投資等但並未於財務報表撥備的資本承擔約人民幣265,106,000元（2018年12月31日：人民幣363,516,000元），主要是國內及海外基金的投資約人民幣109,790,000元。

或然負債

根據可供董事會查閱的資料，本集團於2019年12月31日並無任何重大的或然負債。

於報告期間後發生的事件

新冠肺炎於2020年年初在全國爆發，相關防控工作在全國範圍內持續進行。截止目前，公司已全面復工，生產經營正常。由於新冠肺炎疫情持續，在一定程度上對本集團有所影響。本集團將持續密切關注此次疫情發展情況，評估其對本集團財務狀況、經營成果等方面的影響，截至本財務報表批准報出日，由於此次疫情整體形勢尚未明朗，本集團暫無法估計其影響的具體金額。

企業管治

遵守企業管治守則

於報告期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文，並在適當的情況下採納守則條文所載之建議最佳常規，惟守則條文第A.2.1條及第A.4.1條除外：

守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由一人同時兼任。儘管本公司董事會主席兼執行董事朱林瑤女士自2013年4月9日起兼任首席執行官（「首席執行官」）職務，惟董事會定期舉行會議討論有關本集團業務營運的事項，故董事會認為有關安排將不會削弱董事會與執行管理層之間之權責平衡，公司的規劃、策略的執行及決策的效率大致上將不會受到影響。

守則條文第A.4.1條規定，非執行董事之委任須有指定任期，並須接受重新選舉。本公司之獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）並無指定任期，但須根據本公司之公司細則於其上次獲委任或重選後不遲於本公司隨後舉行之第三屆股東週年大會上輪值告退，並符合資格膺選連任。因此，本公司認為已採取充分措施，以確保本公司企業管治常規不比企業管治守則所載之規定寬鬆。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行本公司證券交易的操守準則。經向全體董事作出特定查詢後，本公司已收到全體董事之書面確認彼等在整個報告期內已遵守標準守則所規定之標準。

期末股息

董事會建議向於2020年5月25日名列本公司股東名冊之本公司股東（「股東」）宣派截至2019年12月31日止年度之現金期末股息每股港幣10.0仙（2018年12月31日止九個月：期末股息港幣8.8仙及特別股息港幣18.9仙），共約港幣3.108億元（相當於約人民幣2.784億元）（2018年12月31日止九個月：共約人民幣7.568億元），並預期於2020年6月5日或前後派發，但有待在訂於2020年5月18日舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）上獲股東批准派發該期末股息。

暫停辦理股份過戶登記手續－股東週年大會

為確定股東有權出席本公司訂於2020年5月18日舉行之股東週年大會並在會上投票，本公司將由2020年5月13日至2020年5月18日止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於2020年5月12日下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。於2020年5月18日記錄於本公司股東名冊的股東均有權出席股東週年大會及於會上投票。

暫停辦理股份過戶登記手續－派發期末股息

為確保股東有資格獲派建議之期末股息，本公司將由2020年5月22日至2020年5月25日止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於2020年5月21日下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。於2020年5月25日記錄於本公司股東名冊的股東均有權收取截至2019年12月31日止年度之現金期末股息。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2019年12月31日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事於競爭業務的權益

概無董事及其各自之緊密聯繫人（按上市規則定義）擁有與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的任何業務之權益。

審核委員會

董事會已根據上市規則成立了審核委員會，以履行檢討及監察本公司財務匯報程序及內部監控之職責。審核委員會委員目前由本公司所有獨立非執行董事，即李祿兆先生、麻雲燕女士、胡志強先生及Jonathan Jun YAN先生組成。

審閱期末業績

本公司審核委員會已審閱本集團截至2019年12月31日止年度之經審核期末業績。

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2019年12月31日止年度的業績公告中有關本集團截至2019年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合收益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表及相關附註所列數字與本集團該財政年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本業績公告發出任何核證。

刊登全年業績及年報

本業績公告登載於「披露易」網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.huabao.com.hk)。本公司之2019年度之年報將於適當時候寄交股東及於上述網站內刊載。

承董事會命
華寶國際控股有限公司
主席兼首席執行官
朱林瑤

香港，2020年3月27日

於本公告日期，本公司董事會由四名執行董事包括朱林瑤女士(主席兼首席執行官)、夏利群先生、潘昭國先生及林嘉宇先生，以及四名獨立非執行董事李祿兆先生、麻雲燕女士、胡志強先生及Jonathan Jun YAN先生組成。