

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 北京京城機電股份有限公司

Beijing Jingcheng Machinery Electric Company Limited

(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：0187)

## 2019年年度業績公告

北京京城機電股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2019年12月31日止年度(「報告期」)的按照中國企業會計師準則編製之初步綜合業績如下：

### 一、財務資料

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

#### 合併資產負債表

截至2019年12月31日

編製單位：北京京城機電股份有限公司

單位：元 幣種：人民幣

項目	附註	2019年12月31日	2018年12月31日
<b>流動資產：</b>			
貨幣資金		<b>83,509,311.05</b>	61,162,121.34
結算備付金			
拆出資金			
交易性金融資產			
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產			
衍生金融資產			
應收票據			23,161,071.50
應收賬款	9	<b>190,226,684.14</b>	223,093,594.17
應收款項融資		<b>8,247,436.93</b>	

項目	附註	2019年12月31日	2018年12月31日
預付款項		<b>54,366,914.14</b>	58,395,221.68
應收保費			
應收分保賬款			
應收分保合同準備金			
其他應收款		<b>46,407,948.62</b>	20,470,775.75
其中：應收利息			
應收股利		<b>7,619,884.14</b>	6,075,169.12
買入返售金融資產			
存貨		<b>322,173,505.52</b>	325,700,866.01
合同資產		<b>21,661,449.47</b>	
持有待售資產			
一年內到期的非流動資產			
其他流動資產		<b>55,967,530.79</b>	51,641,219.69
<b>流動資產合計</b>		<b><u>782,560,780.66</u></b>	<b><u>763,624,870.14</u></b>
<b>非流動資產：</b>			
發放貸款和墊款			
債權投資			
可供出售金融資產			
其他債權投資			
持有至到期投資			
長期應收款			
長期股權投資		<b>61,184,187.22</b>	124,898,949.39
其他權益工具投資			
其他非流動金融資產			
投資性房地產		<b>27,917,854.93</b>	28,723,902.58
固定資產		<b>641,752,611.90</b>	707,396,045.56
在建工程		<b>25,554,133.59</b>	11,653,942.58
生產性生物資產			
油氣資產			
使用權資產			
無形資產		<b>124,393,260.49</b>	128,526,552.10
開發支出			
商譽			
長期待攤費用		<b>7,042,191.37</b>	10,298,416.72
遞延所得稅資產		<b>434,480.65</b>	363,087.25
其他非流動資產			

項目	附註	2019年12月31日	2018年12月31日
非流動資產合計		<b>888,278,720.15</b>	1,011,860,896.18
資產總計		<b>1,670,839,500.81</b>	1,775,485,766.32
流動負債：			
短期借款		<b>290,964,226.81</b>	277,998,046.30
向中央銀行借款			
拆入資金			
交易性金融負債			
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融負債			
衍生金融負債			
應付票據			30,000,000.00
應付賬款	10	<b>291,509,493.82</b>	234,374,639.10
預收款項			
合同負債		<b>61,714,542.49</b>	48,104,438.48
賣出回購金融資產款			
吸收存款及同業存放			
代理買賣證券款			
代理承銷證券款			
應付職工薪酬		<b>25,880,020.05</b>	22,929,823.79
應交稅費		<b>6,941,271.99</b>	15,822,084.92
其他應付款		<b>83,829,249.76</b>	80,624,608.94
其中：應付利息			72,000.00
應付股利			
應付手續費及佣金			
應付分保賬款			
持有待售負債			
一年內到期的非流動負債		<b>22,000,000.00</b>	18,000,000.00
其他流動負債		<b>281,811.60</b>	286,545.11
流動負債合計		<b>783,120,616.52</b>	728,140,186.64

項目	附註	2019年12月31日	2018年12月31日
<b>非流動負債：</b>			
保險合同準備金			
長期借款			11,000,000.00
應付債券			
其中：優先股			
永續債			
租賃負債			
長期應付款		155,100,000.00	143,100,000.00
長期應付職工薪酬		26,035,280.87	24,637,440.48
預計負債		3,906,332.75	3,251,807.32
遞延收益		2,052,019.15	2,087,460.36
遞延所得稅負債			
其他非流動負債			
<b>非流動負債合計</b>		<b>187,093,632.77</b>	<b>184,076,708.16</b>
<b>負債合計</b>		<b>970,214,249.29</b>	<b>912,216,894.80</b>
<b>所有者權益(或股東權益)：</b>			
實收資本(或股本)		422,000,000.00	422,000,000.00
其他權益工具			
其中：優先股			
永續債			
資本公積		687,349,089.60	687,349,089.60
減：庫存股			
其他綜合收益		2,754,544.50	2,308,000.57
專項儲備			
盈餘公積		45,665,647.68	45,665,647.68
一般風險準備			
未分配利潤	11	-820,483,186.46	-690,446,430.91
<b>歸屬於母公司所有者權益(或股東權益)</b>			
合計		<b>337,286,095.32</b>	<b>466,876,306.94</b>
少數股東權益		<b>363,339,156.20</b>	<b>396,392,564.58</b>
<b>所有者權益(或股東權益)合計</b>		<b>700,625,251.52</b>	<b>863,268,871.52</b>
<b>負債和所有者權益(或股東權益)總計</b>		<b>1,670,839,500.81</b>	<b>1,775,485,766.32</b>

## 合併利潤表

截至2019年12月31日止年度

編製單位：北京京城機電股份有限公司

單位：元 幣種：人民幣

項目	附註	2019年度	2018年度
<b>一、營業總收入</b>		<b>1,195,847,102.19</b>	1,121,564,249.15
其中：營業收入	8	<b>1,195,847,102.19</b>	1,121,564,249.15
利息收入			
已賺保費			
手續費及佣金收入			
<b>二、營業總成本</b>		<b>1,311,270,371.18</b>	1,227,270,437.65
其中：營業成本		<b>1,090,367,319.46</b>	1,016,767,617.68
利息支出			
手續費及佣金支出			
退保金			
賠付支出淨額			
提取保險責任準備金淨額			
保單紅利支出			
分保費用			
稅金及附加		<b>9,845,974.69</b>	10,902,884.81
銷售費用		<b>61,218,869.03</b>	50,936,486.91
管理費用		<b>112,494,870.48</b>	112,348,840.47
研發費用		<b>14,278,613.00</b>	11,827,458.65
財務費用		<b>23,064,724.52</b>	24,487,149.13
其中：利息費用		<b>23,916,520.92</b>	25,636,482.12
利息收入		<b>347,799.44</b>	1,183,368.56
加：其他收益		<b>1,395,441.21</b>	719,631.91
投資收益(損失以「-」號填列)		<b>-6,901,747.15</b>	-3,275,533.08
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益 (損失以「-」號填列)		<b>-11,144,686.42</b>	-3,275,533.08
以攤餘成本計量的金融資產終止 確認收益(損失以「-」號填列)			
匯兌收益(損失以「-」號填列)			
淨敞口套期收益(損失以「-」號填列)			
公允價值變動收益(損失以「-」號 填列)			
信用減值損失(損失以「-」號填列)		<b>-11,772,908.42</b>	-2,017,334.49
資產減值損失(損失以「-」號填列)		<b>-27,196,350.86</b>	-36,440,707.35
資產處置收益(損失以「-」號填列)		<b>12,910.15</b>	8,596,214.61
<b>三、營業利潤(虧損以「-」號填列)</b>		<b>-159,885,924.06</b>	-138,123,916.90
加：營業外收入		<b>2,132,221.33</b>	13,014,749.97
減：營業外支出		<b>2,065,682.17</b>	445,593.90

項目	附註	2019年度	2018年度
四、利潤總額(虧損總額以「-」號填列)		<b>-159,819,384.90</b>	-125,554,760.83
減：所得稅費用	12	<b>2,707,355.39</b>	7,089,870.89
五、淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		<b>-162,526,740.29</b>	-132,644,631.72
(一) 按經營持續性分類			
1. 持續經營淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		<b>-162,526,740.29</b>	-141,291,419.93
2. 終止經營淨利潤(淨虧損以「-」號填列)			8,646,788.21
(二) 按所有權歸屬分類			
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		<b>-130,036,755.55</b>	-93,936,155.30
2. 少數股東損益(淨虧損以「-」號填列)		<b>-32,489,984.74</b>	-38,708,476.42
六、其他綜合收益的稅後淨額		<b>863,225.84</b>	2,252,331.17
(一) 歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		<b>446,543.93</b>	1,153,925.70
1. 不能重分類進損益的其他綜合收益			
(1) 重新計量設定受益計劃變動額			
(2) 權益法下不能轉損益的其他綜合收益			
(3) 其他權益工具投資公允價值變動			
(4) 企業自身信用風險公允價值變動			
2. 將重分類進損益的其他綜合收益		<b>446,543.93</b>	1,153,925.70
(1) 權益法下可轉損益的其他綜合收益			
(2) 其他債權投資公允價值變動			
(3) 可供出售金融資產公允價值變動損益			
(4) 金融資產重分類計入其他綜合收益的金額			
(5) 持有至到期投資重分類為可供出售金融資產損益			

項目	附註	2019年度	2018年度
(6) 其他債權投資信用減值準備			
(7) 現金流量套期儲備(現金流量套期損益的有效部分)			
(8) 外幣財務報表折算差額		<b>446,543.93</b>	1,153,925.70
(9) 其他			
(二) 歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		<b>416,681.91</b>	1,098,405.47
<b>七、綜合收益總額</b>		<b>-161,663,514.45</b>	-130,392,300.55
(一) 歸屬於母公司所有者的綜合收益總額		<b>-129,590,211.62</b>	-92,782,229.60
(二) 歸屬於少數股東的綜合收益總額		<b>-32,073,302.83</b>	-37,610,070.95
<b>八、每股收益：</b>			
(一) 基本每股收益(元/股)	13	<b>-0.31</b>	-0.22
(二) 稀釋每股收益(元/股)		<b>-0.31</b>	-0.22

# 合併財務報表附註

## 一、合併財務報表範圍

本公司合併財務報表範圍包括京城控股(香港)有限公司和北京天海工業有限公司及其下屬子公司天津天海高壓容器有限責任公司、上海天海複合氣瓶有限公司、北京天海低溫設備有限公司、北京天海氫能裝備有限公司、北京明暉天海氣瓶儲運裝備銷售有限公司、寬城天海壓力容器有限公司和天海美洲公司。

## 二、財務報表的編製基礎

### (1) 編製基礎

本集團財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照財政部頒佈的《企業會計準則》及相關規定(以下合稱「企業會計準則」)，以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》(2014年修訂)及相關規定、香港《公司條例》和香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)所要求之相關披露，並基於本附註「三、重要會計政策及會計估計」所述會計政策和會計估計編製。

### (2) 持續經營

本集團對自2019年12月31日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。因此，本財務報表系在持續經營假設的基礎上編製。

## 三、重要會計政策及會計估計

具體會計政策和會計估計提示：本集團根據實際生產經營特點制定的具體會計政策和會計估計包括營業周期、應收款項壞賬準備的確認和計量、發出存貨計量、固定資產分類及折舊方法、無形資產攤銷、研發費用資本化條件、收入確認和計量、長期資產減值和預計負債等。

### 1. 遵循企業會計準則的聲明

本公司所編製的財務報表符合企業會計準則的要求，真實、完整地反映了本公司及本集團的財務狀況、經營成果、股東權益變動和現金流量等有關信息。

### 2. 會計期間

本集團的會計期間為公曆1月1日至12月31日。



### 3. 營業周期

本集團經營業務的營業周期較短，以12個月作為資產和負債的流動性劃分標準。

### 4. 記賬本位幣

本公司除下屬公司天海美洲公司和京城控股(香港)有限公司以美元為記賬本位幣外，本公司及其他下屬公司以人民幣為記賬本位幣。

### 5. 同一控制下和非同一控制下企業合併的會計處理方法

本集團作為合併方，在同一控制下企業合併中取得的資產和負債，在合併日按被合併方在最終控制方合併報表中的賬面價值計量。取得的淨資產賬面價值與支付的合併對價賬面價值的差額，調整資本公積；資本公積不足沖減的，調整留存收益。

在非同一控制下企業合併中取得的被購買方可辨認資產、負債及或有負債在收購日以公允價值計量。合併成本為本集團在購買日為取得對被購買方的控制權而支付的現金或非現金資產、發行或承擔的負債、發行的權益性證券等的公允價值以及在企業合併中發生的各項直接相關費用之和(通過多次交易分步實現的企業合併，其合併成本為每一單項交易的成本之和)。合併成本大於合併中取得的被購買方可辨認淨資產公允價值份額的差額，確認為商譽；合併成本小於合併中取得的被購買方可辨認淨資產公允價值份額的，首先對合併中取得的各項可辨認資產、負債及或有負債的公允價值、以及合併對價的非現金資產或發行的權益性證券等的公允價值進行覆核，經覆核後，合併成本仍小於合併中取得的被購買方可辨認淨資產公允價值份額的，將其差額計入合併當期營業外收入。

### 6. 合併財務報表的編製方法

本集團將所有控制的子公司及結構化主體納入合併財務報表範圍。

在編製合併財務報表時，子公司與本公司採用的會計政策或會計期間不一致的，按照本公司的會計政策或會計期間對子公司財務報表進行必要的調整。

合併範圍內的所有重大內部交易、往來餘額及未實現利潤在合併報表編製時予以抵銷。子公司的所有者權益中不屬於母公司的份額以及當期淨損益、其他綜合收益及綜合收益總額中屬於少數股東權益的份額，分別在合併財務報表「少數股東權益、少數股東損益、歸屬於少數股東的其他綜合收益及歸屬於少數股東的綜合收益總額」項目列示。

對於同一控制下企業合併取得的子公司，其經營成果和現金流量自合併當期期初納入合併財務報表。編製比較合併財務報表時，對上年財務報表的相關項目進行調整，視同合併後形成的報告主體自最終控制方開始控制時點起一直存在。

通過多次交易分步取得同一控制下被投資單位的股權，最終形成企業合併，編製合併報表時，視同在最終控制方開始控制時即以目前的狀態存在進行調整，在編製比較報表時，以不早於本集團和被合併方同處於最終控制方的控制之下的時點為限，將被合併方的有關資產、負債並入本集團合併財務報表的比較報表中，並將合併而增加的淨資產在比較報表中調整所有者權益項下的相關項目。為避免對被合併方淨資產的價值進行重複計算，本集團在達到合併之前持有的長期股權投資，在取得原股權之日與本集團和被合併方處於同一方最終控制之日孰晚日起至合併日之間已確認有關損益、其他綜合收益和其他淨資產變動，應分別沖減比較報表期間的期初留存收益和當期損益。

對於非同一控制下企業合併取得子公司，經營成果和現金流量自本集團取得控制權之日起納入合併財務報表。在編製合併財務報表時，以購買日確定的各項可辨認資產、負債及或有負債的公允價值為基礎對子公司的財務報表進行調整。

通過多次交易分步取得非同一控制下被投資單位的股權，最終形成企業合併，編製合併報表時，對於購買日之前持有的被購買方的股權，按照該股權在購買日的公允價值進行重新計量，公允價值與其賬面價值的差額計入當期投資收益；與其相關的購買日之前持有的被購買方的股權涉及權益法核算下的其他綜合收益以及除淨損益、其他綜合收益和利潤分配外的其他所有者權益變動，在購買日所屬當期轉為投資損益，由於被投資方重新計量設定受益計劃淨負債或淨資產變動而產生的其他綜合收益除外。

本集團在不喪失控制權的情況下部分處置對子公司的長期股權投資，在合併財務報表中，處置價款與處置長期股權投資相對應享有子公司自購買日或合併日開始持續計算的淨資產份額之間的差額，調整資本溢價或股本溢價，資本公積不足沖減的，調整留存收益。

本集團因處置部分股權投資等原因喪失了對被投資方的控制權的，在編製合併財務報表時，對於剩餘股權，按照其在喪失控制權日的公允價值進行重新計量。處置股權取得的對價與剩餘股權公允價值之和，減去按原持股比例計算應享有原有子公司自購買日或合併日開始持續計算的淨資產的份額之間的差額，計入喪失控制權當期的投資損益，同時沖減商譽。與原有子公司股權投資相關的其他綜合收益等，在喪失控制權時轉為當期投資損益。

本集團通過多次交易分步處置對子公司股權投資直至喪失控制權的，如果處置對子公司股權投資直至喪失控制權的各項交易屬於一籃子交易的，應當將各項交易作為一項處置子公司並喪失控制權的交易進行會計處理；但是，在喪失控制權之前每一次處置價款與處置投資對應的享有該子公司淨資產份額的差額，在合併財務報表中確認為其他綜合收益，在喪失控制權時一併轉入喪失控制權當期的投資損益。

## 7. 合營安排分類及共同經營會計處理方法

本集團的合營安排包括共同經營和合營企業。對於共同經營項目，本集團作為共同經營中的合營方確認單獨持有的資產和承擔的負債，以及按份額確認持有的資產和承擔的負債，根據相關約定單獨或按份額確認相關的收入和費用。與共同經營發生購買、銷售不構成業務的資產交易的，僅確認因該交易產生的損益中歸屬於共同經營其他參與方的部分。

## 8. 營業額

營業額是包括已收及應收不同類型低溫儲運容器銷售、備件銷售及提供服務之淨值，其分析如下：

單位：元 幣種：人民幣

項目	本年金額	上年金額
銷售總額	<b>1,135,567,711.40</b>	1,064,319,563.53
減：銷售稅及其他附加費用	<b>9,845,974.69</b>	11,017,884.56
合計	<b><u>1,125,721,736.71</u></b>	<b><u>1,053,301,678.97</u></b>

### (1) 稅項

項目	本年金額	上年金額
當年企業所得稅	<b>2,778,748.79</b>	7,094,094.19
遞延所得稅	<b>-71,393.40</b>	-4,223.30
合計	<b><u>2,707,355.39</u></b>	<b><u>7,089,870.89</u></b>

### (2) 股息

於2019年年度中並無已付或已建議之股息，由報告期間結束起並無建議任何股息(2018年：無)。

## 9. 應收賬款

### (1) 應收賬款

單位：元 幣種：人民幣

項目	年末餘額	年初餘額
應收賬款	251,224,964.00	274,653,919.11
減：壞賬準備	60,998,279.86	51,560,324.94
淨額	<u>190,226,684.14</u>	<u>223,093,594.17</u>

### (2) 應收賬款按賬齡列示

單位：元 幣種：人民幣

賬齡	年末餘額	年初餘額
1年以內(含1年)	177,109,780.49	191,066,843.48
1-2年	6,924,804.91	17,820,329.84
2-3年	7,379,036.88	25,002,904.43
3年以上	59,811,341.72	40,763,841.36
-3-4年	23,916,808.69	6,282,666.08
-4-5年	5,051,061.03	22,276,042.43
-5年以上	30,843,472.00	12,205,132.85
合計	<u>251,224,964.00</u>	<u>274,653,919.11</u>

本集團賬齡分析之基準按相關交易日期呈列。

## 10. 應付賬款

### (1) 應付賬款列示

單位：元 幣種：人民幣

項目	年末餘額	年初餘額
材料款等	285,228,037.89	228,858,941.62
工程款	<u>6,281,455.93</u>	<u>5,515,697.48</u>
合計	<u><u>291,509,493.82</u></u>	<u><u>234,374,639.10</u></u>

### (2) 賬齡超過1年的重要應付賬款

單位：元 幣種：人民幣

項目	年末餘額	未償還或結轉的原因
天津大無縫投資有限公司	2,590,165.89	尚未結算
高碑店市海宏工業有限公司	2,571,018.33	尚未結算
天津市東麗區盛中原起重機械經營部	1,198,033.57	尚未結算
北京順祥泡沫塑料製品有限公司	1,016,889.40	尚未結算
南皮縣泰鑫機械製造有限責任公司	1,428,673.25	尚未結算
中泰捷誠(天津)貨運代理有限公司	1,310,959.93	尚未結算
北京市特種設備檢測中心	1,071,376.00	尚未結算
合計	<u><u>11,187,116.37</u></u>	<u><u>-</u></u>

### (3) 應付賬款按賬齡列示

單位：元 幣種：人民幣

賬齡	年末餘額	年初餘額
1年以內	258,608,389.73	216,935,540.14
1-2年	23,950,388.74	12,401,987.78
2-3年	6,491,516.92	1,467,709.80
3年以上	<u>2,459,198.43</u>	<u>3,569,401.38</u>
合計	<u><u>291,509,493.82</u></u>	<u><u>234,374,639.10</u></u>

## 11. 未分配利潤

單位：元 幣種：人民幣

項目	本年	上年
年初餘額	-690,446,430.91	-567,793,525.60
加：年初未分配利潤調整數	0.00	-16,451,532.69
其中：《企業會計準則》新規定追溯調整	0.00	-16,451,532.69
會計政策變更	0.00	0.00
重要前期差錯更正	0.00	0.00
同一控制合併範圍變更	0.00	0.00
其他調整因素	0.00	0.00
本年年初餘額	-690,446,430.91	-584,245,058.29
加：本年歸屬於母公司所有者的淨利潤	-130,036,755.55	-93,936,155.30
減：提取法定盈餘公積	0.00	0.00
提取一般風險準備	0.00	0.00
應付普通股股利	0.00	12,265,217.32
轉作股本的普通股股利	0.00	0.00
本年年末餘額	<b>-820,483,186.46</b>	<b>-690,446,430.91</b>

## 12. 所得稅費用

單位：元 幣種：人民幣

項目	本年發生額	上年發生額
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	2,778,748.79	7,094,094.19
1. 中國大陸企業所得稅	1,656,400.69	5,889,940.34
2. 香港利得稅	0.00	0.00
3. 其他地區(美國)	1,122,348.10	2,133,913.35
4. 以前年度多計(少計)	0.00	-929,759.50
遞延所得稅費用	-71,393.40	-4,223.30
合計	<b>2,707,355.39</b>	<b>7,089,870.89</b>

### 13. 淨資產收益率及每股收益

按照中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第9號—淨資產收益率和每股收益的計算及披露(2010年修訂)》的規定，本集團加權平均淨資產收益率、基本每股收益和稀釋每股收益如下：

單位：元 幣種：人民幣

報告期利潤	加權平均淨資產		每股收益			
	收益率(%)		基本每股收益		稀釋每股收益	
	2019年	2018年	2019年	2018年	2019年	2018年
歸屬於公司普通股股東的淨利潤	-32.36	-17.35	-0.31	-0.22	-0.31	-0.22
扣除非經常性損益後歸屬於公司普通股股東的淨利潤	-33.69	-20.27	-0.32	-0.26	-0.32	-0.26

根據《企業會計準則第34號—每股收益》第十三條的規定，按照《企業會計準則第28號—會計政策、會計估計變更和差錯更正》的規定對以前年度損益進行追溯調整或追溯重述的，應當重新計算各列報期間的每股收益。本年首次執行新租賃準則調整首次執行當年年初財務報表相關項目，未追溯調整以前年度損益，無需重新計算比較期間的每股收益。

## 二、管理層討論與分析

### (一) 董事長報告

#### 回顧

2019年，受中美貿易戰、國內經濟增速放緩等內外部因素影響，工業製造企業面臨較大的困難。面對複雜多變的市場形勢和艱巨繁重的發展任務，公司上下齊心協力，攻堅克難、扎實推進各項工作有序開展。

主營業務方面，始終堅持以市場為導向，加強產品多元化結構建設。在保持傳統產品發展穩定的前提下，積極整合資源，搶佔市場，重點加強在氫能產業鏈業務、四型瓶業務以及低溫儲罐業務上的資源佈局和培育力度。同時注意加強公司內部管理與優化整合，強化管理，加快運營效率，提高業務協同水平，並通過多元化的業務佈局增強公司的行業抗風險能力。同時，充分利用資本市場優勢，為公司持續健康發展奠定基礎。

報告期內，公司實現營業收入人民幣約11.96億元，同比增加約6.62%；歸屬上市公司股東的淨利潤為人民幣約-13,003.68萬元，同比增虧人民幣約3,610萬元。

報告期內，重點開展了以下工作：

### **1、深耕氣體儲運裝備主業，積極開拓市場**

報告期內，公司以做大做強主業為出發點，主動出擊，搶抓國內外市場。

工業氣體及消防領域：工業消防市場總體保持平穩。其中地鐵消防、站用消防及船用消防市場同比增長，電子氣、高純氣和稀有氣體的高端氣瓶市場有所突破。但整體低成本競爭激烈現狀仍然存在，公司立足產品質量和品牌優勢，積極實施代理加直銷的銷售政策，完善國內、外銷售體系，保持市場佔有率。

天然氣應用領域：受環保政策、車船排放標準政策等一系列利好政策影響，公司各類天然氣產品銷售均取得進展。報告期內，公司承接了國內兩個大型船用罐示範項目；鐵路罐箱率先入圍，已進入試運營階段，LNG罐箱市場影響力及市場份額不斷擴大；受汽車排放標準升級為國VI的影響，公司LNG車用產品進入國內主機廠裝車份額明顯增加；同時，公司所生產的HPDI產品已批量銷售給歐洲主機廠，獲得良好口碑。



氫能應用領域：公司一直緊跟新市場、新業態，積極開拓目標客戶市場，在氫燃料電池車用高壓儲氫氣瓶以及氫系統佔領市場份額；報告期內，加快與國內知名整車廠對接步伐，使多款搭載公司生產的高壓儲氫氣瓶以及供氫系統的新型車輛取得產品公告，確保後續新開發產品得到應用。同時，積極承接北京市科委氫燃料電池汽車課題研究項目，為公司未來在氫能源產業鏈發展創造了廣闊的發展空間。

## **2、認真梳理產業構架和發展方向，提升公司資產運營質量**

報告期內，公司加強梳理產業架構和發展方向，聚焦主業，全面提升公司資產運營質量。

積極整合內部相關資源，搭建氫能發展平台—北京天海氫能裝備有限公司，集中優勢力量拓展氫能市場。嚴格按照國資股權轉讓相關規定，認真履行掛牌轉讓北京天海持有的山東天海51%股權工作，目前已完成轉讓工作，該項目完成有利於推動公司重點產業集群化，推動企業高質量發展具有重要意義。報告期內,有序開展美洲天海減少註冊資本以實現外方股東退出部分股權項目。

## **3、創新驅動，推動高附加值產品項目落地**

報告期內，公司全面加快產品技術創新機制，完善研發組織機構建設，其中，多個技術研發項目取得重大進展。

四型瓶生產線建設項目有序開展，已完成70MPa產品試製工作，同時取得2項實用新型專利；三型瓶在原35MPa系列化產品研發基礎上，積極開展國家標準轉化實施工作，目前已經完成多種規格產品的企標轉國標取證工作，並積極承接北京市科委和國家科技部

70MPa高壓儲氫氣瓶重點研發項目。此外，氫系統及氫瓶已取得國內多家知名整車廠上車公告。同時，已完成移動式船用燃料罐產品國際認證並成功交付客戶。

#### **4、發揮上市平台再融資功能，創造良好發展環境**

2019年，根據公司戰略發展規劃，採取以向特定對象非公開發行A股股票的方式募集資金，用於北京天海四型瓶智能化數控生產線建設項目、氫能產品研發項目和償還控股股東及金融機構債務等，本次發行不超過8,440萬股。投資完成後將有利於公司維繫及進一步鞏固現有市場份額及行業優勢地位，是公司業務轉型，拓展新業務，增強盈利能力及未來可持續發展的需要。

公司已於2019年12月17日收到中國證監會出具的核准發行批復。

#### **5、優化內部管理，控制經營風險**

為進一步促進公司發展，構建科學合理、運作規範的經營體制和機制，公司不斷加強優化內部管理。一是根據戰略目標，修訂《公司章程》等治理制度以及有關業務制度，強化滿足公司持續發展需求的制度體系；二是完善全面預算管理制度，將預算管理納入OA系統中，明確責權的劃分，簡化審批程序，合理配置現金、應收、應付、存貨等資源，有效控制經營風險。

### **展望**

2020年是全面建成小康社會的關鍵一年，也是「十三五」戰略規劃的收關之年，公司將繼續統籌做好疏解非首都功能、集中資源推進公司「高精尖」產業化、協助服務首都功能，打好四場「攻堅戰」以及深化改革調整各項工作。

公司具體目標包括以下事項：

### **1、加強海內外市場開拓，增加新的利潤增長點，助力主業高質量發展**

2020年，公司將繼續堅持立足國內市場，積極開拓國際市場的營銷策略。

**國際市場領域：**積極應對中美貿易摩擦和美國對華鋼制高壓氣瓶產品反補貼調查，消除化解不利因素，推動市場向外延伸；關注國家「一帶一路」政策和沿線國家的市場投資情況，大力開展國際合作，拓展海外市場的發展空間；要繼續挖掘潛在客戶，實施大客戶精準營銷，擴大跨國氣體公司海外業務佔比，以確保銷售的持續增長。

**國內市場領域：**繼續完善國內銷售系統，加強重點產品市場開拓力度，加速新產品全系列產品研發進度，同時，開闢新市場、新業務。

**工業消防領域：**做好繼續攻堅輕質化、超高壓、電子氣等高端市場，建立維護穩定的大客戶渠道；保持消防瓶在市場的領先地位和適度增長規模，提高盈利能力。加強與現有跨國氣體公司的合作，擴大出口市場份額。

**天然氣領域：**一方面加強LNG儲備調峰站罐及船用罐市場開拓，同時，密切關注鐵路罐箱市場動態，積極參與示範項目，搶佔市場先機；另一方面，加強天然氣重卡市場的開拓，利用公司HPDI產品優勢和先機，明確目標導向，逐步擴大國內外市場份額。

**氫能應用領域：**密切關注國家相關產業政策，結合首都「高精尖」產業發展規劃和各地方氫能產業發展規劃，加強與行業上下游企業的合作。同時，加快氫系統和70MPa系列產品的研發和市場推廣，擴大與整車廠合作；積極開展液氫儲罐氫能領域的研發工作，儘快推動氫能業務發展。

## **2、 加快戰略引領及改革調整步伐，全面推動業務發展**

全面做好「十四五」戰略規劃，確保公司戰略的科學性、前瞻性和準確性。持續完善天海氫能平台的運營工作，緊緊把握氫能市場發展節奏，促進業務發展；繼續做好天海美洲股權交割工作，確保平穩過渡；開展薪酬體系改革，積極推進激勵機制和模式改革創新，激發員工長期奮鬥精神。

## **3、 加快新產品研發與創新，強化氣體儲運裝備領域優勢地位**

工業氣體儲運方面：重點推進呼吸器全熒光瓶技術開發工作，同時，持續開展新技術、新工藝、新材料的研究與應用，開發出更輕質、性價更高的系列產品。

天然氣儲運方面：重點推進大容積船用罐以及LNG常規大儲槽產品的設計開發工作。

氫能儲運方面：加快氫能產品的研發進度，快速推動氫能產業的佈局和業務發展。主要加快推進四型瓶生產線建設、研發及投產工作；積極推進35MPa供氫系統國產化開發驗證工作；繼續推進70MPa氫瓶國家重大專項的完成和落實；重點推進大直徑大容積35MPa三型瓶的開發，同時加快撬裝式加氫站和站用氫瓶的開發。

#### **4、 開拓融資方式、保障運營資金**

優化資金管理模式，促進資金高效運轉。除利用銀行借款及銀行承兌匯票外，開拓新金融工具，拓展融資方式。同時，要做好資金收支計劃管理，強化收支計劃執行情況的檢查、分析和考核；加強應收款項管理，健全應收款項管理制度，確保應收款項落到實處；不斷優化稅務籌劃，實現企業經濟活動與稅務管理的有效融合。

#### **5、 多措並舉，防控疫情**

2020年初突然爆發的新型冠狀病毒肺炎疫情，對全國經濟運行帶來明顯影響，也對企業發展帶來挑戰和機遇。

公司積極響應並嚴格執行國家對新冠疫情防控的各項規定和要求，做好疫情防控各項舉措，統籌抓好復工複產及經營發展各項工作，積極主動與客戶、供應商、物流商協商，做好溝通解釋和關係維護工作，從供應保障、社會責任、內部管理等方面多管齊下支持國家戰疫。

## (二) 報告期內主要經營情況

2019年，面對外部環境複雜嚴峻、經濟面臨下行壓力等眾多不確定、不穩定因素，公司全體職工不畏困難，努力確保公司生產運營，各項工作有序開展。雖然主要經濟指標不太盡如人意，但也取得一定的成績，多項重點工作取得突破。

報告期內，公司重點開展以下工作：

### **1、完善公司治理、提高公司運營水平**

2019年，公司嚴格按照兩地上市規則要求，建立健全公司治理機制，並落實多項措施完善公司治理，確保公司合規、持續發展。

### **2、積極搶抓國內外市場，做大做強氣體儲運裝備主業**

2019年，公司以做大做強主業為出發點，主動出擊，搶抓國內外市場。充分發揮公司先進的氣體儲運裝備技術裝備優勢，強化設備製造產品的質量，整合資源，拓寬渠道，積極開發國內外市場。

**國內市場：**2019年，隨著環保政策、車船排放標準等利好政策影響，公司各類產品銷售均取得進展。工業氣體產品整體保持平穩；LNG車用產品進入國內主機廠裝車份額明顯增加，船用罐市場取得突破，鐵路罐箱率先入圍，已進入試運營階段；氫系列產品已批量為整車廠供貨。

**國際市場：**受中美貿易戰影響，美國市場全年銷售收入同比有所下降；歐洲市場LNG業務取得重大突破，銷售額已超越美洲市場，成為海外第一大市場，HPDI-T6產品已正式進入知名整車廠；針對亞洲市場的低成本競爭，公司調整了產品定位，更具市場競爭力。同時積極關注國家「一帶一路」政策和沿線國家的市場投資情況，大力開展國際合作，拓展海外市場的發展空間。

### **3、 深化改革調整、服務實體經濟**

2019年，公司積極整合氫能業務資源，成立北京天海氫能裝備有限公司，集中優勢力量拓展氫能市場，全力推動公司儲氫、運氫及加氫站建設產業化發展。並持續推進完成轉讓山東天海股權工作，加快產能置換步伐，優化產品結構、有利於推動公司重點產業集群化，推動企業高質量發展。

### **4、 發揮上市公司再融資功能，助力子公司發展**

2019年，持續推進公司本次非公開發行A股股票項目，並充分借助資本市場優勢及資源，為公司尋找新的利潤增長點，推動公司產業資源整合，全面促進公司的業務升級和戰略實施，提升公司整體經營業績和競爭實力。

### **5、 加強內部控制管理，防範企業經營風險**

加強對合同、規章制度及重大決策嚴格審核，構建法律事務管理體系，防控法律風險，推動下屬公司建立健全內部控制體系，強化內部控制管理、完善審計制度，開展內部審計，加強審計監督，保障公司有序經營管理。

### (三) 主營業務分析

#### 1. 利潤表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例(%)
營業收入	1,195,847,102.19	1,121,564,249.15	6.62
營業成本	1,090,367,319.46	1,016,767,617.68	7.24
銷售費用	61,218,869.03	50,936,486.91	20.19
管理費用	112,494,870.48	112,348,840.47	0.13
研發費用	14,278,613.00	11,827,458.65	20.72
財務費用	23,064,724.52	24,487,149.13	-5.81
經營活動產生的現金流量淨額	85,942,384.39	11,215,989.36	666.25
投資活動產生的現金流量淨額	8,978,348.53	-14,240,366.57	不適用
籌資活動產生的現金流量淨額	-63,572,793.32	-27,447,642.13	不適用
其他收益	1,395,441.21	719,631.91	93.91
投資收益	-6,901,747.15	-3,275,533.08	不適用
信用減值損失	-11,772,908.42	-2,017,334.49	不適用
資產處置收益	12,910.15	8,596,214.61	-99.85
營業外收入	2,132,221.33	13,014,749.97	-83.62
營業外支出	2,065,682.17	445,593.90	363.58
所得稅費用	2,707,355.39	7,089,870.89	-61.81
終止經營淨利潤	-	8,646,788.21	-100.00
歸屬於母公司所有者的淨利潤	-130,036,755.55	-93,936,155.30	不適用
其他綜合收益的稅後淨額	863,225.84	2,252,331.17	-61.67



## 2. 收入和成本分析

本報告期公司利潤總額比上年同期減少人民幣約3,426.46萬元。營業收入比上年同期增加人民幣約7,428.29萬元，營業成本比上年同期增加人民幣約7,359.97萬元，營業利潤同比減少人民幣約2,176.20萬元。

營業收入增加但產品盈利能力下降，主要是由於行業需求變化，產品競爭激烈，為了爭奪有限的市場需求將部分產品降價銷售，同時運輸費用、人工成本、能源動力等費用提高，也導致成本上升，毛利率降低，導致營業利潤同比下降。

### (1). 主營業務分行業、分產品、分地區情況

單位：元 幣種：人民幣

分產品	營業收入	營業成本	主營業務分產品情況			
			毛利率 (%)	營業收入 比上年增減 (%)	營業成本 比上年增減 (%)	毛利率 比上年增減 (%)
鋼制無縫氣瓶	457,238,392.59	413,891,657.59	9.48	1.20	17.37	減少12.47個百分點
纏繞瓶	133,322,479.64	138,375,757.11	-3.79	-33.43	-28.01	減少7.82個百分點
低溫瓶	206,528,273.89	175,711,235.05	14.92	77.83	44.92	增加19.32個百分點
低溫儲運裝備	195,652,784.90	188,122,208.88	3.85	82.32	52.74	增加18.63個百分點
其他	142,825,780.38	133,563,288.58	6.49	-24.34	-26.45	增加2.68個百分點
合計	1,135,567,711.40	1,049,664,147.21	7.56	6.69	8.12	減少1.22個百分點

分地區	主營業務分地區情況					
	營業收入	營業成本	營業收入比	營業成本	毛利率	
			上年增減	比上年增減	(%)	比上年增減
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
國內	653,079,470.12	605,206,220.02	7.33	0.76	-2.10	增加2.71個百分點
國外	482,488,241.28	444,457,927.19	7.88	15.93	26.03	減少7.38個百分點
合計	1,135,567,711.40	1,049,664,147.21	7.56	6.69	8.12	減少1.22個百分點

#### 主營業務分行業、分產品、分地區情況的說明

受環保政策、車船排放標準政策等一系列利好政策影響，公司低溫瓶、低溫儲運裝備等天然氣類產品銷售均取得較大進展。

國外地區同比增長15.93%，歐洲市場目前已成為公司出口第一大市場，銷售收入實現較好增長；北美市場受中美貿易戰影響影響，業績有所下滑。

#### (2). 產銷量情況分析表

主要產品	單位	生產量	銷售量	庫存量	生產量比	銷售量比	庫存量比
					上年增減(%)	上年增減(%)	上年增減(%)
鋼質無縫氣瓶	只	803,575	929,052	99,593	-9.69	-2.57	47.96
纏繞瓶	只	60,073	60,672	4,857	-38.39	-44.96	-16.72
低溫儲罐	只	573	627	58	54.86	104.90	-48.21
低溫瓶	只	11,795	9,630	3,189	16.42	19.49	211.38
三型瓶	只	4,049	3,711	286	114.57	92.88	353.97
加氣站	座	3	7	0	-93.18	-87.72	-100
碳纖維全纏繞複合氣瓶	只	63,678	61,316	5,859	5.25	-2.00	67.54

## 產銷量情況說明

2019年產量約103萬，同比下降約10%，銷量約115萬，同比下降約5%，產銷量雖同時下降，但營業收入較去年有所提升，主要由於船用罐、罐式集裝箱等高附加值產品銷售量增大所致，確保了公司在低溫儲罐領域的行業地位和市場優勢。

### (3). 成本分析表

單位：元 幣種：人民幣

分產品	成本 構成項目	分產品情況					情況說明
		本期金額	本期佔總成本		上年同期佔 總成本比例(%)	本期金額 較上年同期 變動比例(%)	
			比例(%)	上年同期金額			
鋼製無縫氣瓶	材料	261,620,916.76	63.21	218,193,574.95	61.88	19.90	
	人工費	32,449,105.96	7.84	26,985,489.39	7.65	20.25	
	製造費	119,821,634.87	28.95	107,454,141.47	30.47	11.51	
	合計	413,891,657.59	100.00	352,633,205.81	100.00	17.37	
纏繞瓶	材料	97,125,943.92	70.19	134,174,134.85	69.81	-27.61	
	人工費	8,925,236.33	6.45	10,093,229.99	5.25	-11.57	
	製造費	32,324,576.86	23.36	47,945,072.34	24.94	-32.58	
	合計	138,375,757.11	100.00	192,212,437.19	100.00	-28.01	
低溫瓶	材料	140,340,563.43	79.87	96,467,202.86	79.56	45.48	
	人工費	14,197,467.79	8.08	10,018,898.40	8.26	41.71	
	製造費	21,190,774.95	12.06	14,757,880.23	12.17	43.59	
	合計	175,728,806.17	100.01	121,243,981.48	100.00	44.94	
低溫儲運裝備	材料	117,595,192.77	62.51	75,015,933.28	60.90	56.76	
	人工費	22,461,791.74	11.94	14,467,676.15	11.75	55.26	
	製造費	48,065,224.37	25.55	33,685,339.35	27.35	42.69	
	合計	188,122,208.88	100.00	123,168,948.78	100.00	52.74	

## 成本分析其他情況說明

2019年，公司通過多種措施，努力降低採購成本，並擴大陽光採購平臺錄入範圍，各子公司採購物資已經全部納入監控範圍，對加強廉潔風險防控、提升採購業務水平發揮了積極的促進作用。

### (4). 主要銷售客戶及主要供應商情況

前五名客戶銷售額人民幣約29,911.92萬元，佔年度銷售總額25.01%；其中前五名客戶銷售額中關聯方銷售額人民幣約4,569.79萬元，佔年度銷售總額3.82%。

前五名供應商採購額人民幣約23,003.86萬元，佔年度採購總額27.93%；其中前五名供應商採購額中關聯方採購額人民幣約5,658.38萬元，佔年度採購總額6.87%。

## 3. 費用

單位：元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例(%)
銷售費用	61,218,869.03	50,936,486.91	20.19
管理費用	112,494,870.48	112,348,840.47	0.13
研發費用	14,278,613.00	11,827,458.65	20.72
財務費用	23,064,724.52	24,487,149.13	-5.81

#### 4. 研發投入

##### 研發投入情況表

單位：元 幣種：人民幣

本期費用化研發投入	14,278,613.00
本期資本化研發投入	—
研發投入合計	14,278,613.00
研發投入總額佔營業收入比例(%)	1.19
公司研發人員的數量	181
研發人員數量佔公司總人數的比例(%)	12.3
研發投入資本化的比重(%)	—

##### 情況說明

報告期內，公司在氫能應用領域重點開展了氫燃料汽車用35MPa不同規格系列的鋁內膽碳纖維全纏繞複合氣瓶(三型瓶)開發及認證，結合國家科技部和北京市科委課題開展了適用於公交客車、公路客車以及乘用車用70MPa三型瓶及供氫系統研製工作，並完成多款氫燃料車用35MPa供氫系統的研製開發工作。

塑料內膽碳纖維全纏繞複合氣瓶(四型瓶)正在進行生產線建設，已經完成核心關鍵設備的招標訂購工作和部分設備的安裝和調試，70MPa產品試製正在進行。

在天然氣應用領域重點研發了車用鋼內膽碳纖維全纏繞氣瓶，已經批量投放市場。船用LNG罐取完成系列化開發工作，並承接國內兩個大型示範項目，鐵路罐箱已進入試運營階段。

在工業氣體及消防領域，2019年完成各類鋼質無縫氣瓶、蓄能器殼體、SCBA呼吸器瓶、低溫氣瓶、低溫儲罐等產品的開發和認證近百餘項。

## 5. 現金流

單位：元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例(%)
經營活動現金流入	1,024,225,091.20	875,446,604.95	16.99
經營活動現金流出	938,282,706.81	864,230,615.59	8.57
經營活動產生的現金流量淨額	85,942,384.39	11,215,989.36	666.25
投資活動現金流入	27,634,150.00	29,084,740.50	-4.99
投資活動現金流出	18,655,801.47	43,325,107.07	-56.94
投資活動產生的現金流量淨額	8,978,348.53	-14,240,366.57	不適用
籌資活動現金流入	238,442,835.31	510,775,808.30	-53.32
籌資活動現金流出	302,015,628.63	538,223,450.43	-43.89
籌資活動產生的現金流量淨額	-63,572,793.32	-27,447,642.13	不適用

說明：

- 1、經營活動現金淨額同比增加人民幣約7,472.64萬元，主要是本期經營活動現金流入增加幅度遠高於經營活動現金流出增加幅度，使本期經營活動現金流量淨額增加；
- 2、投資活動產生的現金流量淨額同比增加人民幣約2,321.87萬元，主要是本期轉讓合營公司山東天海股權所致；
- 3、籌資活動產生的現金流量淨額同比減少人民幣約3,612.52萬元，主要是本期借款的淨償還額大於上年同期所致。

#### (四) 非主營業務導致利潤重大變化的說明

不適用

#### (五) 資產、負債情況分析

##### 1. 資產及負債狀況

單位：元 幣種：人民幣

項目名稱	本期期末數佔		上期期末數佔		本期期末金額 較上期期末變動	
	本期期末數	總資產的比例(%)	上期期末數	總資產的比例(%)	比例(%)	情況說明
貨幣資金	83,509,311.05	5.00	61,162,121.34	3.44	36.54	主要是本期經營活動現金流入增加所致
應收票據	-	-	23,161,071.50	1.30	-100.00	主要是計劃托收的票據減少所致
應收款項融資	8,247,436.93	0.49	-	-	100.00	主要是計劃提前結算的銀行承兌匯票增加所致
其他應收款	46,407,948.62	2.78	20,470,775.75	1.15	126.7	主要是應收股權轉讓款增加所致
合同資產	21,661,449.47	1.30	-	-	100.0	主要是京城海通租金增加所致
長期股權投資	61,184,187.22	3.66	124,898,949.39	7.03	-51.01	主要是本期轉讓合營公司山東天海以及聯營公司虧損所致
在建工程	25,554,133.59	1.53	11,653,942.58	0.66	119.27	主要是本公司四型瓶項目增加投入所致
長期待攤費用	7,042,191.37	0.42	10,298,416.72	0.58	-31.62	主要是周轉瓶攤銷所致
應付票據	-	-	30,000,000.00	1.69	-100.00	主要是子公司本年未開具銀行承兌匯票所致
應交稅費	6,941,271.99	0.42	15,822,084.92	0.89	-56.13	主要是子公司應交未交增值稅、企業所得稅減少所致
長期借款	-	-	11,000,000.00	0.62	-100	主要是本公司之下屬公司寬城天海壓力容器有限公司長期借款重分類至一年內到期的非流動負債所致

## 2. 截至報告期末主要資產受限情況

單位：元 幣種：人民幣

項目	年末賬面價值	受限原因
貨幣資金	4,622,068.80	保函保證金、信用證借款保證金
固定資產	176,729,003.21	銀行借款抵押
無形資產	8,862,075.94	銀行借款抵押
合計	190,213,147.95	—

## 3. 其他說明

不適用

## (六) 行業經營性分析

### (1) 工業消防行業

中國工業氣體行業在過去10餘年獲得長足的發展，但與發達國家相比，我國人均工業氣體消費量還處在較低水平，未來仍有很大的發展潛力，預計2020年仍將保持穩中有升的態勢。但國內工業氣瓶低成本競爭日益激烈。此外，工業氣體的運輸、貯存的方式逐步向低溫液體化轉變，將帶動低溫瓶和低溫儲罐的市場需求持續增加。我國消防市場近5年的平均年銷售增長率達到10%，預計未來幾年消防產業將繼續呈現快速增長趨勢，年增長率將達到15%-20%。消防法規的日趨完善、消防監管的日趨嚴格以及各級政府和監管部門對消防行業的日益重視將有力地推動我國消防行業的健康、快速發展。而消防行政審批的改革將進一步提高我國消防行業的市場化水平，為品牌企業創造良好的成長環境及競爭環境。



## (2) 天然氣行業

2020年預計天然氣在一次能源消費結構中的比例約10%。中國將推動建立天然氣產供儲銷體系，加快國內天然氣增儲上產，全力推進天然氣基礎設施互聯互通，完善天然氣儲備調峰體系。國家發改委透露將建立兩億立方左右的調峰機制，穩定我國天然氣供應和儲備。各地LNG調峰基礎設施需求持續增長，將刺激大型LNG貯槽的需求增長。在天然氣汽車方面，目前國家出台多項政策促進天然氣車輛發展：《天然氣十三五規劃》促進天然氣重卡需求提高，呈現上升趨勢；其他政策包括《中共中央國務院關於全面加強生態環境保護堅決打好污染防治攻堅戰的意見》、《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》、《推進運輸結構調整三年行動計劃(2018—2020年)》和《柴油貨車污染治理攻堅戰行動計劃》，明確要求「鼓勵清潔能源車輛、船舶的推廣使用」，「加快推進城市建成區新增和更新的公交、環衛、郵政、出租、通勤、輕型物流配送車輛使用新能源或清潔能源汽車，重點區域使用比例達到80%；重點區域港口、機場、鐵路貨場等新增或更換作業車輛主要使用新能源或清潔能源汽車」，「推廣使用達到國六排放標準的燃氣車輛」。隨著未來LNG價格持續走低，燃油價格不斷提升，LNG動力船經濟性再次顯現。產業鏈上船用氣瓶等核心部件，LNG加注站、躉船、內河及海上LNG運輸補給船將成為助燃產業發展的關鍵環節，並充分分享行業高速增長的紅利。

根據國務院《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》，柴油車將逐步退出城市。2020年預計氣化各類車輛約1,000萬輛，LNG汽車無疑將迎來新的發展機遇。

### **(3) 氫能及燃料電池行業**

作為汽車動力系統轉型升級和新能源汽車戰略的重要方向，我國政府在宏觀層面對氫能燃料電池汽車的發展高度重視，出台一系列扶持鼓勵政策。2019年「推動充電、加氫等設施建設」等內容首次被寫入《政府工作報告》，表明國家對氫能源發展的重視。在國家政策帶動下，各地方政府越來越重視燃料電池產業的發展，陸續推出加氫站建設的優惠補貼政策，以促進基礎配套設施的發展。在政策持續加碼下，各地加氫站建設規劃也陸續公佈。同時上汽、宇通、福田、東風等汽車生產廠商已經具有取得公告的燃料電池車型，多個省市建立了氫能經濟示範應用項目。在廣東，中石油與中石化共同參與的加氫加油合建站也已正式開建。預計2020年左右，氫能產業會進入一個爆發期。

## **(七) 投資狀況分析**

### **1、對外股權投資總體分析**

#### **(1) 重大的股權投資**

不適用

#### **(2) 重大的非股權投資**

不適用

#### **(3) 以公允價值計量的金融資產**

不適用

## (八) 重大資產和股權出售

- 1、2019年1月16日，公司在第九屆董事會第十一次臨時會議決議公告中披露了關於公司子公司北京天海工業有限公司（「北京天海」）轉讓持有山東天海高壓容器有限公司51%股權掛牌，並授權北京天海董事會以不低於國資委核准後的評估值為掛牌底價釐定掛牌價格等相關轉讓事宜的公告，同時披露了《關於掛牌出售子公司股權的公告》；2019年2月21日，公司披露了《關於山東天海資產評估報告獲北京市國資委核准的公告》。2019年3月7日，山東天海高壓容器有限公司51%股權在北京產權交易所公開掛牌轉讓，轉讓底價為人民幣6,140.92萬元，但未徵集到意向受讓方。

鑒於以上情況，北京天海擬變更掛牌條件，繼續在北京產權交易所公開掛牌轉讓持有的山東天海51%股權。且依據國務院國資委32號令《企業國有資產交易監督管理辦法》和京國資發【2017】10號《關於貫徹落實〈企業國有資產交易監督管理辦法〉的意見》，該變更程序符合北京市國資委和北交所相關規定。

2019年7月22日，公司第九屆董事會第十四次臨時會議審議通過關於變更北京天海掛牌轉讓持有山東天海高壓容器有限公司51%股權掛牌條件，並授權北京天海董事會以不低於國資委核准後的評估值為掛牌底價的90%釐定掛牌價格等相關轉讓事宜的議案，並披露了關於變更轉讓山東天海高壓容器有限公司51%股權掛牌條件的公告。

2019年7月24日，公司第九屆董事會第十五臨時會議審議通過了關於北京天海與山東永安合力鋼瓶股份有限公司（「永安合力」）簽署協議暨關聯交易的議案。並披露了《北京天海工業有限公司與山東永安合力鋼瓶股份有限公司簽署協議暨關聯交易的公告》，永安

合力有意向受讓山東天海股權，就其支付履約保函承諾報名事宜訂立協議，詳細內容請見公告內容。

2019年9月9日，公司召開了2019年第三次臨時股東大會，審議通過《關於變更北京天海工業有限公司掛牌轉讓持有山東天海高壓容器有限公司51%股權掛牌條件，並授權北京天海董事會以不低於國資委核准後的評估值的90%為掛牌底價釐定掛牌價格等相關轉讓事宜的議案》。

2019年9月16日，北京天海完成山東天海51%股權在北京產權交易所變更掛牌轉讓條件申請事宜，北京天海變更轉讓山東天海51%股權掛牌條件項目自2019年9月17日開始進入正式掛牌披露階段。具體內容請詳見《關於掛牌轉讓山東天海高壓容器有限公司51%股權事項的進展公告》。

2019年10月25日，北京天海與永安合力就資產轉讓事宜簽訂了《產權交易合同》等文件，具體內容請詳見《關於掛牌轉讓山東天海高壓容器有限公司51%股權事項的進展公告》。

2019年11月7日，北京天海收到北京產權交易所出具的《交易確認書》，並已完成山東天海的工商變更手續，至此，本次產權交易已經完成。按照北京天海與永安合力簽署的《產權交易合同》的相關規定，北京天海確認已收到轉讓價款的50%即人民幣27,634,150.00元，尚有剩餘價款人民幣27,634,150.00元及相應利息，需在《產權交易合同》生效之日起一年內(2020年10月24日前)付清。具體內容請詳見《關於掛牌轉讓山東天海高壓容器有限公司51%股權事項的結果公告》。

## (九) 主要控股參股公司分析

公司名稱	業務性質	主要產品或服務	註冊資本	總資產	淨資產	淨利潤
北京天海工業有限公司	生產	生產、銷售氣瓶、蓄能器、壓力容器及 配套設備等	6140.18萬美元	1,665,489,284.92	325,669,239.95	-165,349,902.69
京城控股(香港)有限公司	貿易投資	進出口貿易、投資控股及顧問服務等。	1,000港元	164,344,436.34	162,339,025.03	865,695.44

## (十) 公司控制的結構化主體情況

不適用

## (十一) 行業格局和趨勢

### 1、行業競爭格局

近幾年，氣體儲運行業競爭態勢在不斷惡化。目前國內CNG氣瓶生產廠達30多家，年產能超過200萬支，LNG氣瓶生產企業達80餘家，年產能接近50萬台，產能已遠遠大於需求。但經濟下行時期，是行業格局重塑的關鍵時期，是各企業練好內功，搶佔先機的關鍵時期。工業氣體行業穩中有升，LNG行業受低油價影響繼續下行。但國家因環保霧霾治理壓力，LNG未來還是樂觀。國家能源結構調整的決心非常堅定，天然氣應用規劃正在不斷推進落實，非管輸天然氣會進一步發展。

### 2、發展趨勢

#### (1) 瓶類產品

常規工業氣瓶競爭態勢難以改觀，高純氣瓶需求不斷增加。2020年國內工業氣瓶依然不能擺脫產能過剩、低價競爭的局面。隨著國家產業結構的調整，節能環保、電子信息和新能源等產業得到快速發展，對特種氣體需求明顯增加，國產高純氣瓶的需求也會不斷增加。車用瓶市場需求有望提高。隨著國際油價回升，車用LNG的經濟性再次顯現。國家政策對車輛減重的要求以及國家天然氣發展政策的相繼出台，

多重因素或將重振天然氣汽車行業。未來要加強主機廠客戶的維護及開拓，建立由銷售、技術、質量管理共同組成的全方位服務鏈，以滿足不斷提高的市場服務需求。但整車廠佔壓資金較高，該市場要保持適度發展。

## (2) 低溫產品

隨著國家產業結構的調整，工業氣體的運輸、貯存的方式逐步向低溫液體化轉變，將帶動低溫瓶和低溫儲罐的市場需求持續增加。從長期來看，全球推進環境治理、我國政府節能減排、逐步提高清潔能源消費比重的趨勢不會改變，天然氣作為清潔能源在交通運輸領域(LNG重卡車、船)的運用仍是未來的趨勢。低溫儲罐也面臨較好的市場機遇，接收站、調峰站、船舶、加氣站以及新建廠房等都需要大型低溫罐，未來市場形勢將逐步好轉，各地LNG調峰基礎設施需求會持續增長，也將刺激大型LNG貯槽的需求增長。

## (3) 站類產品

由於國家經濟增速下滑，由追求發展速度轉變為高質量的發展，加氣站企業投資謹慎，市場開拓速度放緩，加之目前LNG加氣站成本回收周期不斷拉長，投資關注度明顯降低，LNG加氣站增速持續放緩。而政策支持加快推進天然氣利用仍將持續發展，未來要抓住治理霧霾、推廣煤改氣的政策契機，加強與各區域燃氣公司合作，開發瓶組式及集成式氣化站，繼續通過LNG氣化撬產品搶佔市場，保持加氣站業務的適度發展。

## (4) 罐式集裝箱產品

LNG罐式集裝箱行業未來幾年的發展無疑是巨大的，其靈活多樣的運輸方式可以滿足中國大量LNG進口市場的需求，將助力升級全球LNG物流模式，為實現LNG資源快速分撥提供新途徑，市場前景非常廣闊。要積極尋求與客戶建立長期合作機制，是未來的重點發展方向。

## (5) 氫能產品

近年來我國高度重視氫能產業發展，《「十三五」國家科技創新規劃》、《中國製造2025》、《「十三五」交通領域科技創新專項規劃》等國家政策文件紛紛將發展氫能和燃料電池技術列為重點任務，將燃料電池汽車列為重點支持領域，並明確提出：2020年實現5,000輛級規模在特定地區公共服務用車領域的示範應用，建成100座加氫站；2025年實現五萬輛規模的應用，建成300座加氫站；2030年實現百萬輛燃料電池汽車的商業化應用，建成1,000座加氫站。截止2020年1月，我國已建成加氫站61座。上汽、宇通、福田、東風等汽車生產廠商已經具有取得公告的燃料電池車型，多個省市建立了氫能經濟示範應用項目。我們要抓住機會，依託多年的氣體儲運裝備製造優勢，發展三、四型瓶及供氫系統、打造公司在氫能裝備領域的領先地位。

## (十二) 公司發展戰略

戰略定位：打造全球領先的工業氣體和國內領先的能源氣體儲運裝備製造及服務企業。

總體戰略思路：

- 1、傳統能源裝備(工業氣體)：鞏固工業氣瓶等傳統產品市場的領先地位，保持適度規模，提高盈利能力，確保盈利；
- 2、清潔能源裝備(天然氣)：重點發展國內領先的天然氣儲運裝備，提高罐類產品、LNG瓶市場佔有率；
- 3、新能源裝備(氫能)：加快佈局氫能產業，引入核心技術，搶佔市場先機，加快四型瓶落地。

### (十三) 經營計劃

2020年是實現公司「十三五」戰略規劃的收關之年，面對當前國際國內問題疊加共振的經濟社會環境，必須精準把握經濟社會發展形勢，增強憂患意識，抓住並用好我國發展的重要戰略機遇，堅定信心、穩紮穩打，要以扭虧為盈為中心工作，抓住創新和市場兩個方面，以釘釘子精神高質量完成各項重點工作，為全面完成2020年任務目標、確保「十三五」戰略規劃圓滿收官。要以調整後的戰略為指引，積極落實各項戰略舉措，加強大客戶精準營銷，加快戰略新產品研發落地，提高企業管理能力，規避企業經營風險，確保各項戰略目標得以實現。

### (十四) 可能面對的風險

#### 1、 退市風險

公司2018年度歸屬於上市公司股東的淨利潤為負值，公司2019年度歸屬於上市公司股東的淨利潤仍將為負值，根據《上海證券交易所股票上市規則》的有關規定，公司A股股票在公司A股2019年年度報告披露後被實施退市風險警示。A股股票實施退市風險警示的起始日：公司A股2019年年報披露後(即2020年3月28日後)。實施退市風險警示後的A股股票簡稱為：\*ST京城；股票代碼為：600860，股票價格的日漲跌幅限制為5%。A股股票實施退市風險警示後股票將在風險警示版交易。

#### 2、 本次非公開發行風險

2019年12月17日，公司收到中國證券監督管理委員會出具的《關於核准北京京城機電股份有限公司非公開發行股票的批復》(證監許可[2019]2551號)，核准公司非公開發行不超過84,400,000股新股，用於四型瓶智能化數控生產線建設項目、氫能產品研發項目及償還京城機電和金融機構債務等事項。2019年12月18日，公司披露了《關於非公開發行A股股票申請獲得中國證監會核准的公告》，目前，公司本次發行A股股票事項尚存在不確定性，公司將根據相關進展情況，嚴格做好信息保密工作，並嚴格按照相關法律法規要求履行信息披露義務，及時對該事項的進展情況進行公告。



### 3、行業政策風險

一方面，受國際油價波動、新能源車補貼政策以及環保政策日趨嚴格等多方面因素影響，天然氣儲運行業需求波動明顯，對公司主營業務天然氣儲運板塊產生較大影響；另一方面，公司所涉及的氫能儲運板塊屬於新產業，容易受國家政策、經濟環境、產業發展政策、國家能源戰略等影響。因此，針對上述風險，公司將及時掌握國家宏觀政策，關注行業發展動態，拓寬產品應用領域，同時加強核心技術發展，拓展新產品市場，將行業政策風險因素控制在最小範圍，減少對公司的影響。

### 4、市場競爭加劇風險

儘管氣體儲運市場總體呈現穩步增長態勢，但是行業競爭愈加激烈，在未來市場的發展仍會面臨一定的不確定因素，產品市場可能會發生變化，將對公司業務發展和經營成果帶來一定的影響。公司進一步加強核心競爭力，持續進行技術研發、技術創新以及項目儲備，保證不同產品、不同市場、不同行業領域之間的互補，從而增強公司抗風險能力。

### 5、新業務新市場開拓風險

氫能及燃料電池應用尚處於產業化前期，批量化、規模化產出還有一個過程，存在較多的不確定因素，公司在發展新業務、新市場開拓方面存在不可預期的風險。2020年公司將繼續加大氫能業務的發展力度，推進氫能產業鏈發展，搶佔市場先機，積累行業經驗，為公司後續的業務可持續發展奠定基礎。

### 6、新型冠狀病毒肺炎疫情影響風險

受疫情影響，員工返京、物流運輸受阻，公司復工復產受到一定影響。針對上述情形，公司一直與客戶和供應商保持密切溝通，做好相關協調工作，公司現已部分復工。後續，公司將持續密切關注本次疫情的發展情況，在繼續做好科學防控的同時，合理配置資源，扎實做好公司系統復工復產疫情防控工作，穩步有序恢復正常生產經營。敬請廣大投資者理性投資，注意投資風險。

## (十五) 報告期內公司財務狀況經營成果分析

### 1 經營成果分析

本報告期公司利潤總額比上年同期減少人民幣約3,426.46萬元。營業收入比上年同期增加人民幣約7,428.29萬元，營業成本比上年同期增加人民幣約7,359.97萬元，營業利潤同比減少人民幣約2,176.20萬元。

營業收入增加但產品盈利能力下降，主要是由於行業需求變化，產品競爭激烈，為了爭奪有限的市場需求將部分產品降價銷售，同時運輸費用、人工成本、能源動力等費用提高，也導致成本上升，毛利率降低，導致營業利潤同比下降。

本報告期期間費用較上年同期增加人民幣約1,145.72萬元。其中：銷售費用增加人民幣約1,028.24萬元，主要是本年度銷售收入增加，運費和包裝費增加；管理費用增加人民幣約14.60萬元，與上期基本持平；研發費用增加人民幣約245.12萬元，主要是子公司加大產品研發投入。財務費用減少人民幣約142.24萬元，主要是利息支出減少所致。

本報告期資產減值損失較上年同期減少人民幣約924.44萬元，1、存貨跌價損失計提減少人民幣約562.45萬元；2、商譽減值減少人民幣約367.97萬元；3、固定資產本期計提人民幣約5.98萬元。

本報告期投資收益減少人民幣約362.62萬元，主要是聯營公司利潤減少所致。

本報告期信用減值損失增加人民幣約975.56萬元，主要是長賬齡應收款項增加所致。

本報告期資產處置收益減少人民幣約858.33萬元，主要是上年同期下屬子公司廊坊天海處置一批固定資產產生的收益影響所致。

本報告期營業外收入減少人民幣約1,088.25萬元，其中：與供應商簽訂債務重組協議產生債務重組利得較上年減少人民幣約806.40萬元；政府補助同比減少人民幣約265.39萬元等原因影響。

本報告期營業外支出增加人民幣約162.01萬元，主要是本期子公司處置報廢資產等原因所致。

## 2 資產、負債及股東權益分析

本報告期末總資產較年初有所減少、總負債較年初有所增加。

本報告期末資產總額人民幣約167,083.95萬元，比年初減少人民幣約10,464.63萬元，降低5.89%，其中：應收賬款減少人民幣約3,286.69萬元，降低14.73%；長期股權投資減少人民幣約6,371.48萬元，降低51.01%。

負債總額人民幣約97,021.42萬元，比年初增加人民幣約5,799.74萬元，增長6.36%，其中：應付賬款增加人民幣約5,713.49萬元，增長24.38%；長期應付款增加人民幣約1,200萬元，增長8.39%。

股東權益總額人民幣約70,062.53萬元，比年初減少人民幣約16,264.36萬元，降低18.84%，主要是本年淨利潤減少所致。

## 3 財務狀況分析

公司實施謹慎的財務政策，對投資、融資及現金管理等建立了嚴格的風險控制體系，一貫保持穩健的資本結構和良好的融資渠道，公司嚴格控制貸款規模，在滿足公司經營活動資金需求的同時，充分利用金融工具及時努力減少財務費用和防範財務風險，以實現公司持續發展和股東價值的最大化。

流動性和資本結構

	2019年	2018年
(1)資產負債率	58.07%	51.38%
(2)速動比率	58.79%	60.14%
(3)流動比率	99.93%	104.87%

## 4 銀行借款

公司認真執行年度資金收支預算並依據市場環境變化和客戶要求，嚴格控制銀行貸款規模。在滿足公司經營活動資金需求的同時充分利用金融工具及時努力減少財務費用和防範財務風險，提高公司及股東收益。報告期末公司短期借款人民幣約29,096.42萬元，比年初增加4.66%。長期借款人民幣1,100萬元，年末重分類至一年內到期的非流動負債。

## 5 外匯風險管理

本公司承受外匯風險主要與美元有關，除本公司的下屬子公司天海美洲公司、京城控股(香港)有限公司以美元進行採購和銷售外，本集團的其他主要業務活動以人民幣計價結算。因此可能面臨美元與人民幣匯率變動引起的外匯風險，公司積極採取措施，降低外匯風險。

### (十六) 資金主要來源和運用

#### 1 經營活動現金流量

報告期公司經營活動產生的現金流入主要來源於銷售商品業務收入，現金流出主要用於生產經營活動有關的支出。報告期經營活動產生的現金流入人民幣約102,422.51萬元，現金流出人民幣約93,828.27萬元，報告期經營活動產生的現金流量淨額人民幣約8,594.24萬元。

#### 2 投資活動現金流量

報告期公司投資活動產生的現金流入人民幣約2,763.42萬元，主要是處置山東天海股權產生的，投資活動支出的現金人民幣約1,865.58萬元，主要用於購建固定資產支出，報告期投資活動產生的現金流量淨額為人民幣約897.83萬元。

### 3 籌資活動現金流量

報告期籌資活動現金流入人民幣約23,844.28萬元，主要來源於銀行借款、京城控股借款，報告期籌資活動現金流出人民幣約30,201.56萬元，主要是用於歸還銀行、京城控股借款及借款利息的支付，報告期籌資活動現金流量淨額人民幣約-6,357.28萬元。

2019年經營活動現金淨額同比增加人民幣約7,472.64萬元，主要是本期經營活動現金流入增加幅度高於經營活動現金流出增加幅度，使本期經營活動現金流量淨額增加；投資活動產生的現金流量淨額同比增加人民幣約2,321.87萬元，主要是本期處置山東天海股權所致；籌資活動產生的現金流量淨額同比減少人民幣約3,612.52萬元，主要是本期借款的淨償還額大於上年同期所致。

報告期內，本公司主要通過經營活動產生的現金流、控股股東借款、銀行貸款等籌集營運所需資金。

#### (十七) 資本結構

報告期公司資本結構由股東權益和債務構成。股東權益人民幣約70,062.53萬元，其中，少數股東權益人民幣約36,333.92萬元；負債總額人民幣約97,021.42萬元。資產總額人民幣約167,083.95萬元，期末資產負債率58.07%。

#### 按流動性劃分資本結構

流動負債合計	人民幣約78,312.06萬元	佔資產比重46.87%
股東權益合計	人民幣約70,062.53萬元	佔資產比重41.93%
其中：少數股東權益	人民幣約36,333.92萬元	佔資產比重21.75%

(十八) 或有負債

報告期末公司無需要披露的重大或有事項。

(十九) 集團資產押記詳情

單位：元 幣種：人民幣

項目	年末賬面價值	受限原因
貨幣資金	4,622,068.80	保函保證金、信用證借款保證金
固定資產	176,729,003.21	銀行借款抵押
無形資產	8,862,075.94	銀行借款抵押
合計	190,213,147.95	—

(二十) 報告期內資金被佔用情況及清欠進展情況

不適用

(二十一) 公司對會計師事務所「非標準意見審計報告」的說明

不適用

(二十二) 普通股利潤分配或資本公積金轉增預案

1、現金分紅政策的制定、執行或調整情況

不適用

2、公司近三年(含報告期)的普通股股利分配方案或預案、資本公積金轉增股本方案或預案

單位：元 幣種：人民幣

分紅年度	每10股 送紅股數(股)	每10股派息數 (元)(含稅)	每10股轉增數 (股)	現金分紅的數額 (含稅)	分紅年度合併	佔合併報表中
					報表中歸屬於 上市公司普通股 股東的淨利潤	歸屬於上市公司 普通股股東的 淨利潤的比率(%)
2019年	0	0	0	0	-130,036,755.55	0
2018年	0	0	0	0	-93,936,155.30	0
2017年	0	0	0	0	20,868,364.01	0

**3、以現金方式回購股份計入現金分紅的情況**

不適用

**4、報告期內盈利且母公司可供普通股股東分配利潤為正，但未提出普通股現金利潤分配方案預案的，公司應當詳細披露原因以及未分配利潤的用途和使用計劃**

不適用

### 三、其他重大事項說明

#### 1、報告期子公司納入合併範圍變更情況

本報告期內無子公司納入合併範圍變更。

#### 2、報告期內，原北京攀尼高空作業設備有限公司更名為北京天海氫能裝備有限公司，於2019年4月18日完成工商變更。

#### 3、報告期公司企業所得稅的適用稅率為25%。

#### 4、審計委員會審閱報告期財務報告情況

公司董事會之審計委員會已審閱並確認2019年財務報告。

#### 5、企業管治常規守則

公司於報告期內一直遵守上海證券交易所、香港聯合交易所有限公司證券上市規則。

本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)作為本身之企業管治守則。董事會認為，本公司於本年度一直遵守企業管治守則的所有適用守則條文。

#### 6、董事及監事進行證券交易的標準守則

於本報告期內，本公司就董事及監事的證券交易，已採納一套不低於上市規則附錄十所載的《標準守則》所規定的標準行為守則。經特別與全部董事及監事作出查詢後，本公司確認，在截止2019年12月31日之12個月，各董事及監事已遵守該標準守則所規定有關董事進行證券交易的標準。

#### 7、股本

(1) 報告期內，本公司股份總數及股本結構未發生變化。

(2) 報告期內，本公司及附屬公司均沒有購買、出售、或贖回任何本公司之股票。



#### 四、年報及其他數據

本公告將登載於本公司之網頁(網址為www.jingchenggf.com.cn)及聯交所之網頁(網址www.hkexnews.hk)。整份年報將於2020年4月24日登載於本公司及聯交所之網頁。

承董事會命  
北京京城機電股份有限公司  
王軍  
董事長

中國•北京  
2020年3月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事王軍先生、李俊杰先生及張繼恒先生，非執行董事金春玉女士、吳燕璋先生、夏中華先生及李春枝女士，以及獨立非執行董事吳燕女士、劉寧先生、楊曉輝先生及樊勇先生。