

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## CHINA FORDOO HOLDINGS LIMITED

### 中國虎都控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2399)

#### 截至2019年12月31日止年度的 全年業績公告

由於下文「審閱未經審核全年業績」一段所闡述的原因，中國虎都控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）全年業績之審核程序尚未完成。同時，本公司董事會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至2019年12月31日止年度（「本年度」）的未經審核綜合業績。

#### 財務摘要

##### 來自持續經營業務

- 本集團收益減少38.2%至人民幣359.0百萬元(2018年(經重列)：人民幣580.6百萬元)。
- 本集團毛利減少30.5%至人民幣135.2百萬元(2018年(經重列)：人民幣194.5百萬元)。
- 本集團純損為人民幣156.5百萬元(2018年(經重列)：純損人民幣45.2百萬元)。
- 每股基本及攤薄虧損為人民幣8.13分(2018年(經重列)：每股基本及攤薄虧損人民幣2.35分)。
- 董事會議決不建議派付本年度末期股息(2018年：零)。

	2019年 (未經審核)	2018年 (經重列)	變動
<b>盈利比率</b>			
來自持續經營業務			
毛利率	<b>37.7%</b>	33.5%	+4.2個百分點
純損率	<b>-43.6%</b>	-7.8%	-35.7個百分點
來自持續經營及已終止經營業務			
股本回報率 <sup>(1)</sup>	<b>-13.2%</b>	-3.1%	-10.1個百分點
<b>流動性比率</b>			
來自持續經營業務			
存貨周轉天數 <sup>(2)</sup>	<b>55</b>	43	
貿易應收款項及應收票據周轉天數 <sup>(3)</sup>	<b>165</b>	140	
貿易應付款項周轉天數 <sup>(4)</sup>	<b>19</b>	20	
<b>資本比率</b>			
利息覆蓋率 <sup>(5)</sup>	不適用	不適用	
債務淨額對權益比率 <sup>(6)</sup>	<b>1.2%</b>	淨現金	
資產負債比率 <sup>(7)</sup>	<b>40.5%</b>	37.5%	+3.0個百分點
附註：			
(1) 年度純損除以權益總額。			
(2) 年初及年末存貨平均值除以銷售成本乘以年內天數。			
(3) 年初及年末貿易應收款項及應收票據平均值除以收益乘以年內天數。			
(4) 年初及年末貿易應付款項及應收票據平均值除以銷售成本乘以年內天數。			
(5) 年度除息稅前溢利除以年度利息開支。			
(6) 年末債務淨額除以權益總額。債務淨額包括銀行及其他借款以及公司債券，扣除現金及現金等價物、已抵押銀行存款以及存放銀行的定期存款。			
(7) 債務總額除以年末權益總額。			

綜合損益及其他全面收益表  
截至2019年12月31日止年度  
(以人民幣列值)

	附註	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核) (經重列)
持續經營業務			
收益	4	358,987	580,560
銷售成本		(223,770)	(386,025)
毛利		135,217	194,535
其他收入及其他盈虧	5	2,683	10,139
商譽減值虧損		(46,880)	(25,576)
無形資產減值虧損		(6,457)	—
銷售及分銷開支		(78,780)	(56,452)
行政及其他經營開支		(166,500)	(149,357)
經營虧損		(160,717)	(26,711)
融資成本	6(a)	(28,810)	(25,813)
除稅前虧損	6	(189,527)	(52,524)
分佔一間聯營公司虧損		—	—
所得稅	7	33,059	7,320
持續經營業務的年內虧損		(156,468)	(45,204)
已終止經營業務			
已終止經營業務的年內(虧損)/溢利		(7,534)	1,065
年內虧損		(164,002)	(44,139)
年內其他全面(開支)/收益			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算中華人民共和國(「中國」)內地境外 附屬公司的財務報表的匯兌差額		(1,309)	4,813
出售附屬公司的已變現匯兌儲備		245	—
年內其他全面(開支)/收益		(1,064)	—
年內全面開支總額		(165,066)	(39,326)

## 綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2019年12月31日止年度

(以人民幣列值)

	附註	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核) (經重列)
<b>本公司權益持有人應佔年內(虧損)/溢利</b>			
— 來自持續經營業務		(156,468)	(45,204)
— 來自已終止經營業務		(7,178)	767
		<u>(163,646)</u>	<u>(44,437)</u>
<b>非控股權益應佔年內(虧損)/溢利</b>			
— 來自持續經營業務		-	-
— 來自已終止經營業務		(356)	298
		<u>(356)</u>	<u>298</u>
		<u><u>(164,002)</u></u>	<u><u>(44,139)</u></u>
<b>以下人士應佔全面(開支)/收益總額：</b>			
本公司權益持有人		(165,066)	(39,624)
非控股權益		-	298
		<u>(165,066)</u>	<u>(39,326)</u>
<b>每股虧損(人民幣分)</b>			
— 基本及攤薄			
— 來自持續經營及已終止經營業務	8	(8.51)	(2.31)
— 來自已終止經營業務	8	(8.13)	(2.35)

## 綜合財務狀況表

於2019年12月31日

(以人民幣列值)

	附註	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		245,277	254,476
生物資產		–	2,774
在建工程		373,975	359,906
在建工程預付款項		150,000	150,000
商譽	9	–	46,976
就人壽保險存入的按金		7,050	6,858
投資物業		21,368	22,556
租賃預付款項		–	253,938
使用權資產		249,000	–
無形資產	10	120,122	158,012
用以購買無形資產定金		–	12,917
於一間聯營公司的投資		–	–
遞延稅項資產		72,948	58,469
按攤銷成本計量之金融資產		–	41,612
		<b>1,239,740</b>	<b>1,368,494</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		28,785	44,669
生物資產		–	1,871
貿易及其他應收款項	11	185,040	222,880
已抵押銀行存款		12,708	70,565
所持有原到期日為三個月以上的 銀行定期存款		4,000	12,530
現金及現金等價物		471,354	541,359
		<b>701,887</b>	<b>893,874</b>
<b>流動負債</b>			
貿易、票據及其他應付款項	12	141,307	244,461
銀行及其他借款		409,800	484,800
租賃負債		2,043	–
公司債券		28,604	–
即期稅項		6,711	8,662
		<b>588,465</b>	<b>687,923</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>113,422</b>	<b>205,951</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>1,353,162</b>	<b>1,574,445</b>

	附註	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
遞延稅項負債		46,041	70,225
銀行及其他借款		–	50,000
租賃負債		943	–
公司債券		64,729	44,494
		<u>111,713</u>	<u>164,719</u>
資產淨值		<u>1,241,449</u>	<u>1,409,726</u>
資本及儲備			
股本	13	3,819	3,819
儲備		<u>1,237,630</u>	<u>1,402,340</u>
本公司權益持有人應佔權益		<u>1,241,449</u>	<u>1,406,159</u>
非控股權益		–	3,567
權益總額		<u>1,241,449</u>	<u>1,409,726</u>

# 綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

(除另有指明者外，以人民幣列值)

## 1. 財務報表編製基準

截至2019年12月31日止年度未經審核綜合財務報表涵蓋本公司及其附屬公司。

本綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列值，除另外指明者外，四捨五入至最接近千位數。編製未經審核綜合財務報表所用計量基準為歷史成本基準。

管理層在編製符合國際財務報告準則的未經審核綜合財務報表時，須作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響政策的應用以及資產、負債、收入及開支的呈報金額。該等估計及相關假設乃基於過往經驗及因應當時情況相信為合理的多項其他因素，而所得結果構成用作判斷未能透過其他來源清晰獲得的資產及負債賬面值的基準。實際結果可能有別於該等估計。

各項估計及相關假設按持續基準審閱。會計估計的修訂如僅影響修訂當期，則有關修訂於當期確認。如該項會計估計的修訂影響現行及未來期間，則有關修訂於現行及未來期間確認。

## 2 應用新訂及經修訂的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

### 2.1 對於本年度強制生效的國際財務報告準則的修訂

於本年度，本集團首次採用國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的以下新訂國際財務報告準則及其修訂：

國際財務報告準則第16號	租賃
國際財務報告詮釋委員會詮釋第23號	所得稅處理的不確定性
國際財務報告準則第9號的修訂	具有負補償的預付款項特性
國際會計準則第19號的修訂	計劃修改、縮減或結算
國際會計準則第28號的修訂	於聯營公司及合營企業的長期權益
國際財務報告準則的修訂	國際財務報告準則2015年至2017年週期的年度改進

除下述者外，於本期間應用新訂國際財務報告準則及其修訂對此等未經審核綜合財務報表所載本集團本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或披露並無重大影響。

#### **應用國際財務報告準則第16號租賃對會計政策的影響及變動**

本集團已於本年度首次應用國際財務報告準則第16號。國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號「租賃」(「國際會計準則第17號」)及相關詮釋。

(a) 應用國際財務報告準則第16號所產生的主要會計政策變動

本集團根據國際財務報告準則第16號的過渡條文應用以下會計政策。

租賃的定義

倘合約於一段時間內轉讓控制使用已識別資產的權利以換取代價，則合約屬於或包含租賃。就於首次應用日期或之後訂立或修訂的合約而言，本集團根據國際財務報告準則第16號的定義評估合約於開始或修訂日期是否屬於或包含租賃。除非隨後更改合約條款及條件，否則不會重新評估有關合約。

作為承租人

分配代價至合約組成部分

就包含租賃組成部分及一項或多項額外租賃或非租賃組成部分的合約而言，本集團根據租賃組成部分的相對獨立價格及非租賃組成部分的總體獨立價格，將合約中的代價分配至各租賃組成部分。

短期租賃及低價值資產租賃

本集團將短期租賃確認豁免應用於租期自開始日期起計12個月或以下且不含購買選擇權的租賃。有關確認豁免亦適用於低價值資產租賃。短期租賃及低價值資產租賃的租賃付款於租期內按直線法確認為開支。

使用權資產

除短期租賃及低價值資產租賃外，本集團於租賃開始當日(即相關資產可供使用的日期)確認使用權資產。使用權資產按成本減任何累計折舊及減值虧損計量，並就任何重新計量租賃負債作出調整。

使用權資產成本包括：

- 租賃負債的初始計量金額；
- 於開始日期或之前作出的任何租賃付款減任何已收租賃優惠；
- 本集團產生的任何初始直接成本；及
- 本集團就拆除及移除相關資產、修復其所在地或將相關資產恢復至租賃條款及條件所規定狀況估計產生的成本。

本集團合理確定可於租期屆滿時取得相關租賃資產所有權的使用權資產自開始日期起至可使用年期結束當日止計提折舊。否則，使用權資產於估計可使用年期與租期兩者中的較短者以直線法折舊。



本集團將使用權資產呈列為未經審核綜合財務狀況表的獨立項目。

### 租賃負債

於租賃開始日期，本集團按當日未付租賃付款現值確認及計量租賃負債。計算租賃付款現值時，倘租賃中隱含的利率難以確定，則本集團於租賃開始日期採用增量借款利率。

租賃付款包括：

- 固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠；
- 基於指數或利率計算的可變租賃付款；
- 預期根據剩餘價值擔保支付的款項；
- 本集團合理確定將予行使購買選擇權的行使價；及
- 終止租賃的罰款(倘租期反映本集團行使終止選擇權)。

於開始日期後，租賃負債通過利息增加及租賃付款進行調整。倘出現下列情況，本集團將重新計算租賃負債(並相應調整相關使用權資產)：

- 租期改變或購買選擇權的行使評估發生變化，在此情況下，相關租賃負債通過使用重新評估日期的經修訂貼現率貼現經修訂租賃付款而重新計量。
- 租賃付款因市場租金檢討後市場租金變動／擔保剩餘價值項下預期付款變動而改變，在此等情況下，相關租賃負債通過使用初始貼現率貼現經修訂租賃付款而重新計量。

### 租賃修訂

倘出現下列情況，本集團將租賃修訂作為單獨租賃入賬：

- 該修訂通過增加使用一項或多項相關資產的權利而擴大租賃範圍；及
- 調增租賃的代價，增加金額相當於範圍擴大對應的單獨價格，加上按照特定合約的實際情況對單獨價格進行的任何適當調整。

對於並非作為單獨租賃入賬的租賃修訂，本集團根據經修訂租賃的租期重新計量租賃負債，方法為於修訂生效日期採用經修訂貼現率貼現經修訂租賃付款。

(b) 過渡及首次應用國際財務報告準則第16號所產生影響的摘要

租賃的定義

本集團已選用實際權宜之計，將國際財務報告準則第16號應用於先前根據國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會－詮釋第4號「決定一項安排是否包含租賃」識別為租賃的合約，而不會就先前未識別為包含租賃的合約應用此準則。因此，本集團尚未重新評估於首次應用日期之前已存在的合約。

就於2019年1月1日或之後訂立或修訂的合約而言，本集團根據國際財務報告準則第16號所載規定應用租賃的定義，以評估合約是否包含租賃。

作為承租人

本集團已追溯應用國際財務報告準則第16號，並於首次應用日期2019年1月1日確認累計影響。於首次應用日期的任何差額於期初保留溢利確認，惟並無重列比較資料。

於過渡期間應用國際財務報告準則第16號項下經修訂追溯法時，本集團將以下實際權宜之計應用於先前根據國際會計準則第17號分類為經營租賃的租賃(按個別租賃基準並以相關租賃合約所涉及範圍為限)：

- i. 選擇不就租期於首次應用日期起12個月內結束的租賃確認使用權資產及租賃負債；
- ii. 於首次應用日期計量使用權資產時撇除初始直接成本；
- iii. 於類似經濟環境下對具有類似組別相關資產及類似剩餘年期的租賃組合應用單一貼現率；
- iv. 根據於首次應用日期的事實及情況事後釐定本集團附有延續及終止選擇權的租賃的租期。

本集團於過渡及應用國際財務報告準則第16號後作出以下調整：

本集團於2019年1月1日確認租賃負債人民幣942,000元及使用權資產人民幣254,898,000元。

就先前分類為經營租賃的租賃確認租賃負債時，本集團已於首次應用日期應用相關集團實體的增量借款利率。所應用加權平均承租人增量借款利率為4.59%。

以下對賬闡述於2018年12月31日應用國際會計準則第17號披露的經營租賃承擔與於2019年1月1日在未經審核綜合財務狀況表所確認於首次採納日期的租賃負債的對賬情況：

人民幣千元

截至2018年12月31日的經營租賃承擔	1,615
減：確認豁免—短期租賃	(581)
減：未來利息開支	(92)
	<hr/>
截至2019年1月1日的租賃負債總額	942
	<hr/>
租賃負債	
流動	548
非流動	394
	<hr/>
	942
	<hr/> <hr/>

使用權資產於2019年1月1日的賬面值包括以下各項：

人民幣千元

於應用國際財務報告準則第16號後確認的經營租賃相關 使用權資產	942
從預付租金重新分類	18
從預付租賃款項重新分類	253,938
	<hr/>
	254,898
	<hr/> <hr/>

## 2.2 於本年度尚未強制生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並無應用任何以下已頒佈但尚未強制生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號	保險合約 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第3號的修訂	業務的定義 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 <sup>3</sup>
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號的修訂	重大的定義 <sup>4</sup>
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號的修訂	利率基準改革 <sup>4</sup>

<sup>1</sup> 對2021年1月1日或之後開始的年度期間生效。

<sup>2</sup> 適用於收購日期為2020年1月1日或之後開始的首個年度期間開始當日或之後進行的業務合併及資產收購。

<sup>3</sup> 對特定日期或之後開始的年度期間生效。

<sup>4</sup> 對2020年1月1日或之後開始的年度期間生效。

本公司董事認為應用所有新訂國際財務報告準則及國際會計準則以及其修訂不大可能於可預見未來會對本集團財務狀況及表現以及披露造成重大影響。

### 3. 分部資料

綜合財務報表中報告的營運分部及各分部項目的金額乃自定期向本集團最高行政管理層提供有關分配資源予本集團各業務線及地理區域並評估其表現的綜合財務報表中識別。

個別重大營運分部不會就財務報告目的而合計，惟各分部具有類似的經濟特徵及產品與服務性質、生產過程的性質、客戶類型或級別、分銷產品或提供服務的方法及監管環境的性質類似則除外。並非個別重大的營運分部倘符合以上絕大部分標準則可能被合計。

本集團之主要業務為於中國製造及批發男裝。

以下為本集團按分部劃分的收益及業績分析：

#### 分部收益和業績

截至2019年12月31日止年度

	持續經營業務					已終止經營業務		綜合 人民幣千元 (未經審核)
	男裝 人民幣千元 (未經審核)	其他 人民幣千元 (未經審核)	未分配 人民幣千元 (未經審核)	小計 人民幣千元 (未經審核)	其他 人民幣千元 (未經審核)	未分配 人民幣千元 (未經審核)	小計 人民幣千元 (未經審核)	
收益	358,987	-	-	358,987	19,960	-	19,960	378,947
未計以下項目的分部業績	(131,733)	-	-	(131,733)	(12,900)	-	(12,900)	(144,633)
無形資產減值	(6,457)	-	-	(6,457)	-	-	-	(6,457)
存貨減值	-	-	-	-	-	-	-	-
商譽減值	(46,880)	-	-	(46,880)	-	-	-	(46,880)
呆賬撥備，淨額	26,583	-	-	26,583	-	-	-	26,583
分部業績	<u>(158,487)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(158,487)</u>	<u>(12,900)</u>	<u>-</u>	<u>(12,900)</u>	<u>(171,387)</u>
其他收益及未分配利潤			1,374	1,374		5,405	5,405	6,779
公司及其他未分配支出			(32,414)	(32,414)		-	-	(32,414)
除稅前虧損				(189,527)			(7,495)	(197,022)
稅項開支	33,059	-	-	33,059	(39)	-	(39)	33,020
				<u>(156,468)</u>			<u>(7,534)</u>	<u>(164,002)</u>

#### 分部資產及負債

	持續經營業務				已終止經營業務			綜合 人民幣千元 (未經審核)
	男裝 人民幣千元 (未經審核)	其他 人民幣千元 (未經審核)	未分配 人民幣千元 (未經審核)	小計 人民幣千元 (未經審核)	其他 人民幣千元 (未經審核)	未分配 人民幣千元 (未經審核)	小計 人民幣千元 (未經審核)	
分部資產								
未分配資產	<u>1,148,580</u>	<u>-</u>	<u>793,047</u>	<u>1,941,627</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,941,627</u>
分部負債	<u>562,384</u>	<u>-</u>	<u>137,794</u>	<u>700,178</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>700,178</u>

截至2018年12月31日止年度

	持續經營業務					已終止經營業務		綜合 人民幣千元 (經審核) (經重列)
	男裝 人民幣千元 (經審核) (經重列)	其他 人民幣千元 (經審核) (經重列)	未分配 人民幣千元 (經審核) (經重列)	小計 人民幣千元 (經審核) (經重列)	其他 人民幣千元 (經審核) (經重列)	未分配 人民幣千元 (經審核) (經重列)	小計 人民幣千元 (經審核) (經重列)	
收益	580,560	-	-	580,560	30,489	-	30,489	611,049
未計以下項目的分部業績	20,435	-	-	20,435	2,505	-	2,505	22,940
無形資產減值	-	-	-	-	-	-	-	-
存貨減值	(3,954)	-	-	(3,954)	-	-	-	(3,954)
商譽減值	(25,480)	-	-	(25,480)	-	-	-	(25,480)
呆賬撥備，淨額	(19,280)	-	-	(19,280)	-	-	-	(19,280)
分部業績	<u>(28,279)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(28,279)</u>	<u>2,505</u>	<u>-</u>	<u>2,505</u>	<u>(25,774)</u>
其他收益及未分配利潤			626	626		790	790	1,416
公司及其他未分配支出			(24,871)	(24,871)		(1,906)	(1,906)	(26,777)
除稅前虧損				(52,524)			1,389	(51,135)
稅項開支	7,320	-	-	7,320	(421)	97	(324)	6,996
				<u>(45,204)</u>			<u>1,065</u>	<u>(44,139)</u>

分部資產及負債

	持續經營業務					已終止經營業務		綜合 人民幣千元 (經審核) (經重列)
	男裝 人民幣千元 (經審核)	其他 人民幣千元 (經審核)	未分配 人民幣千元 (經審核)	小計 人民幣千元 (經審核)	其他 人民幣千元 (經審核)	未分配 人民幣千元 (經審核) (經重列)	小計 人民幣千元 (經審核) (經重列)	
分部資產								
未分配資產	<u>1,398,714</u>	<u>-</u>	<u>755,076</u>	<u>2,153,790</u>	<u>63,127</u>	<u>45,451</u>	<u>108,578</u>	<u>2,262,368</u>
分部負債	<u>669,112</u>	<u>-</u>	<u>79,333</u>	<u>748,445</u>	<u>42,769</u>	<u>61,428</u>	<u>104,197</u>	<u>852,642</u>

(a) 地區資料

下表呈列本集團按截至2019年及2018年12月31日止年度的收益劃分的地區資料：

	持續經營業務		已終止經營業務		總計	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核) (經重列)	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核) (經重列)	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核) (經重列)
中國	349,487	400,463	19,960	30,489	369,447	430,952
美國	-	678	-	-	-	678
香港	9,500	179,419	-	-	9,500	179,419
	<u>358,987</u>	<u>580,560</u>	<u>19,960</u>	<u>30,489</u>	<u>378,947</u>	<u>611,049</u>

## (b) 非流動資產

本集團經營的主要地點於中國。根據國際財務報告準則第8號之分部資料披露，本集團將中國視為其居籍國。本集團90%以上的非流動資產位於中國。

### 有關主要客戶的資料

本集團並無客戶的收益(2018年：一名客戶人民幣88,366,000元)佔本集團總收益超過10%。

## 4 收益

本集團主要業務為於中國製造及批發男裝。收益指已售貨品銷售額扣除折扣及增值稅(「增值稅」)。

按產品類別劃分的收益如下：

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核) (經重列)
持續經營業務		
男士褲子	189,758	321,860
男士上裝	168,508	257,747
配飾	721	953
	<u>358,987</u>	<u>580,560</u>

截至2019年12月31日止年度，本集團男裝分部並無客戶與本集團的交易額超過本集團收益的10%(二零一八年：一名客戶約人民幣88,366,000元)。

## 5 其他收入及其他盈虧

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核) (經重列)
持續經營業務		
利息收入	4,758	1,522
投資物業的租金收入減直接支出	1,415	1,472
財務諮詢服務收入	1,380	-
政府補貼	353	474
匯兌(虧損)/收益淨額	(947)	6,616
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(4,447)	(279)
其他	171	334
	<u>2,683</u>	<u>10,139</u>

政府補貼來自多個地方政府機關，有關補貼為由有關機關酌情授出。

## 6 除稅前虧損

除稅前虧損乃經扣除／(計入)下列各項後得出：

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核) (經重列)
持續經營業務		
(a) 融資成本：		
公司債券利息	7,836	4,895
銀行及其他借款利息	20,896	20,918
租賃負債利息	78	-
	<u>28,810</u>	<u>25,813</u>
(b) 員工成本(包括董事薪酬)：		
向界定供款退休計劃供款	956	1,331
薪金、工資及其他福利	42,515	65,957
向僱員作出的權益結算以股份為基礎的付款開支	-	264
	<u>43,471</u>	<u>66,552</u>
(c) 其他項目：		
租賃預付款項攤銷	-	7,109
無形資產攤銷	44,164	43,734
物業、廠房及設備折舊	17,449	17,617
投資物業折舊	1,187	1,187
使用權資產折舊	8,496	-
核數師薪酬	1,936	1,928
研發開支(附註(i))	8,534	16,129
存貨成本(附註(ii))	223,770	386,025
呆賬撥備	81,296	20,306
存貨減值	-	3,954
撇銷貿易應收款項	857	-
經營租賃付款	-	1,842
呆賬撥備撥回	(18,551)	(1,026)
與短期租賃有關的開支	<u>631</u>	<u>-</u>

附註：

- (i) 研發成本包括於本集團設計及產品開發部門工作的員工成本，附註6(b)所披露的員工成本已包括該金額在內。
- (ii) 銷售成本中包括截至2019年12月31日止年度的員工成本、折舊及攤銷費用人民幣20,601,000元(2018年：人民幣47,683,000元)，有關金額亦計入附註6(b)披露的相關金額內。

## 7 綜合損益及其他全面收益表內的所得稅

綜合損益及其他全面收益表內的稅項指：

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核) (經重列)
持續經營業務		
即期稅項		
年內中國企業所得稅撥備	6,226	15,705
遞延稅項抵免	<u>(39,285)</u>	<u>(23,025)</u>
	<u>(33,059)</u>	<u>(7,320)</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及規例，本集團的成員概毋須繳納任何開曼群島或英屬處女群島所得稅。
- (ii) 並無就香港利得稅計提撥備，原因是概無本集團的成員於截至2019年12月31日及2018年12月31日止年度產生任何須繳納香港利得稅的收入。
- (iii) 根據中國的所得稅規則及規例，於中國註冊成立的附屬公司的中國企業所得稅撥備就應課稅溢利按法定稅率25%計算。
- (iv) 根據企業所得稅法及其實施細則，就2008年1月1日以來所賺取溢利，非中國企業居民應收中國企業的股息須繳納10%的預扣稅，除非按照稅務條約或安排扣減。遞延稅項負債已就此根據此等附屬公司將於可見將來就2008年1月1日以來產生的溢利分派的預期股息計提撥備。

## 8 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

本公司擁有人應佔每股基本虧損乃按以下數據計算：

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核) (經重列)
虧損		
就計算每股基本虧損而言的年內(虧損)/溢利		
—來自持續經營業務	(156,468)	(45,204)
—來自已終止經營業務	<u>(7,178)</u>	<u>767</u>
	<u>(163,646)</u>	<u>(44,437)</u>



股份數目	股份數目	
	千股 (未經審核)	千股 (經審核) (經重列)
已發行普通股加權平均數(附註)	<u>1,923,600</u>	<u>1,923,600</u>

附註：截至2019年12月31日止年度的已發行普通股加權平均數已就2019年10月17日的股份拆細予以調整。有關股份拆細的詳情載於附註13。

**(b) 每股攤薄虧損**

由於假設行使本公司尚未行使的購股權會導致每股虧損減少，故計算截至2018年及2019年12月31日止年度的每股攤薄虧損時並無假設行使該等購股權。

**9 商譽**

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
於1月1日	46,976	72,456
因業務合併而添置	-	96
減值	(46,880)	(25,576)
出售附屬公司	<u>(96)</u>	<u>-</u>
於12月31日	<u>-</u>	<u>46,976</u>

本集團就分配至Chameleon Ventures Limited及其附屬公司(「Chameleon集團」)的商譽進行年度減值測試，方法為比較其於報告期末的可收回金額與其賬面值。現金產生單位的可收回金額乃基於使用價值計算法釐定。該等計算法使用的現金流量預測乃基於管理層所批准五年期財務預算。管理層所批准超出五年期的現金流量使用估計一般年度增長率3%(2018年：3%)推算。所用貼現率10.5%(2018年：12.7%)反映與相關分部有關的特定風險。使用價值計算法的其他主要假設與估計現金流入/流出有關，當中包括預算銷售及毛利率，該等估計乃按該單位的過往表現及管理層對市場發展的預期作出。

因此，分配至Chameleon集團的商譽減值人民幣46,880,000元(2018年：人民幣25,576,000元)已於年內確認。

## 10 無形資產

	ERP系統 人民幣千元	分銷網絡 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：			
於2018年1月1日(經審核)	4,429	217,000	221,429
透過業務合併收購	189	–	189
於2018年12月31日及2019年1月1日(經審核)	4,618	217,000	221,618
添置	12,967	–	12,967
出售附屬公司	(241)	–	(241)
減值	–	(6,457)	(6,457)
於2019年12月31日(未經審核)	17,344	210,543	227,887
累計攤銷：			
於2018年1月1日(經審核)	1,785	18,083	19,868
年內扣除	338	43,400	43,738
於2018年12月31日及2019年1月1日(經審核)	2,123	61,483	63,606
年內扣除	809	43,400	44,209
出售附屬公司	(50)	–	(50)
於2019年12月31日(未經審核)	2,882	104,883	107,765
賬面淨值			
於2019年12月31日(未經審核)	<b>14,462</b>	<b>105,660</b>	<b>120,122</b>
於2018年12月31日(經審核)	2,495	155,517	158,012

## 11 貿易及其他應收款項

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	343,712	425,974
減：預期信貸虧損的虧損撥備(附註(b))	(207,532)	(234,115)
貿易應收款項(附註(a)及(c))	136,180	191,859
向供應商支付的預付款項	1,731	15,640
其他按金、預付款項及應收款項	47,129	15,381
	<b>185,040</b>	<b>222,880</b>

(a) 賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項(扣除呆賬撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
三個月以內	122,952	136,736
超過三個月但六個月內	11,419	50,881
超過六個月但於一年內	1,589	4,242
超過一年	220	—
	<u>136,180</u>	<u>191,859</u>

貿易應收款項一般自發票日期起計90至180天內到期還款。

(b) 貿易應收款項減值

貿易應收款項的減值虧損記入撥備賬，除非收回應收款項的機會極微，在此情況下，應收款項直接對銷。

年內呆賬撥備變動如下：

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
於1月1日(2018年1月1日的金額已經重列)	234,115	214,835
於過往年度確認的呆賬撥備撥回	(18,551)	(1,026)
因撇銷貿易應收款項而撥回	(89,328)	—
已確認減值虧損	81,296	20,306
於12月31日	<u>207,532</u>	<u>234,115</u>

於2019年12月31日，本集團的貿易應收款項(扣除呆賬撥備)人民幣81,296,000元(2018年：人民幣20,306,000元)個別釐定為減值。該等個別已減值應收款項與出現財政困難的客戶有關，因此，管理層於本年度全數減值此貿易應收款項。於過往年度確認的呆賬撥備撥回已於本年度全數以現金收回。

(c) 未減值貿易應收款項

並無個別或共同被當作已減值的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
未逾期亦未減值	133,223	191,859
逾期少於90天	2,284	—
逾期超過90天	673	—
	<u>136,180</u>	<u>191,859</u>

未逾期亦未減值的應收款項與眾多近期並無拖欠記錄的客戶有關。

根據經驗，由於信貸質素並無重大變動，而有關結餘仍被視為可全數收回，故管理層相信毋須就該等結餘作出減值撥備。

12 貿易、票據及其他應付款項

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	11,282	27,932
應付票據	36,500	90,350
其他應付款項	36,864	61,996
收購附屬公司的最終付款	—	3,500
應計費用	56,661	60,683
	<u>141,307</u>	<u>244,461</u>

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按相關發票日期的賬齡分析如下：

	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (經審核)
一個月內或按要求	4,216	54,796
一個月後但三個月內	7,066	33,486
三個月後但六個月內	36,500	30,000
六個月後但一年內	—	—
	<u>47,782</u>	<u>118,282</u>

## 13 股本

	每股面值 0.01港元的 普通股	每股面值 0.0025港元的 普通股	金額 千港元
法定：			
於2018年1月1日、2018年12月31日及 2019年1月1日	1,000,000,000	–	10,000
股份拆細(附註)	<u>(1,000,000,000)</u>	<u>4,000,000,000</u>	<u>–</u>
<b>於2019年12月31日</b>	<b><u>–</u></b>	<b><u>4,000,000,000</u></b>	<b><u>10,000</u></b>

	每股面值 0.01港元的 普通股	每股面值 0.0025港元的 普通股	金額 千港元	金額 人民幣千元
已發行及繳足：				
於2018年1月1日、2018年 12月31日及2019年1月1日	480,900,000		4,809	3,819
股份拆細(附註)	<u>(480,900,000)</u>	<u>1,923,600,000</u>	<u>–</u>	<u>–</u>
<b>於2019年12月31日</b>	<b><u>–</u></b>	<b><u>1,923,600,000</u></b>	<b><u>4,809</u></b>	<b><u>3,819</u></b>

附註：於2019年10月15日，本公司於股東特別大會上批准股份拆細，股份拆細於2019年10月17日生效，據此將每股面值0.01港元的已發行及未發行股份拆細為四股每股面值0.0025港元的拆細普通股。

## 14 出售附屬公司

於2019年10月29日，本公司與一名獨立第三方訂立買賣協議，內容有關以現金代價為人民幣17,000,000元出售Rich Smooth Investment International Limited及其附屬公司(「Rich Smooth集團」)100%已發行股本。Rich Smooth Investment International Limited為投資控股公司，而其附屬公司主要從事銷售鵝肝及副產品以及網上平台及零售店舖。出售Rich Somooth集團已於2019年10月31日完成。

Rich Smooth集團於出售日期的資產淨值如下：

	2019年 10月31日 人民幣千元
物業、廠房及設備	21,017
生物資產	4,650
無形資產	191
使用權資產	1,476
商譽	96
遞延稅項資產	622
按攤銷成本計量的金融資產	39,612
存貨	11,788
貿易及其他應收款項	14,512
現金及銀行等價物	4,243
銀行及其他借款	(37,173)
貿易及其他應付款項	(45,642)
租賃負債	(586)
股東貸款	(23,733)
	<hr/>
所出售Rich Smooth集團的資產淨值	(8,927)
非控股權益	(3,211)
股東貸款	23,733
	<hr/>
	11,595
	<hr/>
現金代價	(17,000)
	<hr/>
出售收益	(5,405)
	<hr/>
已收現金代價	17,000
所出售Rich Smooth集團的現金及銀行等價物	(4,243)
	<hr/>
出售現金流入淨額	<u>12,757</u>

## 主席報告

致各位股東：

本人謹代表中國虎都控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)，欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年12月31日止年度(「本年度」)的經審核綜合業績。

## 業務概覽

2019年中國服裝行業面臨巨大壓力，可以說是很艱難的一年。國際環境日趨複雜，市場增長動力不足，尤其是國際貿易摩擦負面影響所帶來的溢出效應深刻影響著國際貿易的發展。在這種大的國際環境下，我國宏觀經濟同時也呈現出下行壓力加大的態勢，消費信心不足，市場低迷不振，同時加上消費需求變革步伐的加快，給行業發展帶來前所未有的挑戰和困難。本集團的業績無可避免地受到負面的影響，於2019年，本集團來自持續經營業務的收益較去年減少38.2%至人民幣359.0百萬元，而本集團年內純損較去年增加271.6%至人民幣164.0百萬元。

面對挑戰，本集團多管齊下，我們繼續對於表現欠佳的商鋪進行關閉及整合，加強了對分銷商的管理，以提升整體營運效益。我們加強了前線及後勤業務營運及其相關工作程序的優化，提升工作效率和合理控制成本。此外，我們強化對市場和消費情況的分析，使我們在產品設計、生產和市場推廣策略上更有前瞻性，從而提高客戶忠誠度並鞏固自營零售店網絡。本集團於2018年開始致力探索新機遇，擴展並多元化發展其他業務及活動以拓寬本集團之收入來源。於2018年下半年本集團亦拓展業務至在山東經營朗德鵝的孵化、飼養及屠宰業務，以及於中國設立網上平台及實體店，以進行高端食品等消費品的零售和分銷業務。可是，經過一年多的努力之下，該新業務之財務表現並未達管理層之期望，為了避免對該業務繼續投入更多資源並且減少虧損，本集團已於2019年10月把該業務出售。

## 未來前景

新型冠狀病毒(COVID-19)在全國爆發，導致大部份城市的社會及經濟活動暫停，對中國的近期的經濟增長前景構成下行風險，包括旅行、娛樂和零售行業可能受影響較大，並且工廠擴建停工可能會影響工業生產和貿易。但是我們相信影響是暫時性的，並且將在首季後恢復。在此不確定性因素下，本集團將迎難而上，我們仍將持續監察業務經營，控制及減少不必要的開支及節約成本，開拓其他地區的市場或品牌，開發多種不同風格及規格的產品，擴大產品組合，增加客戶訂貨的選擇，迎合市場喜好，及開拓其他銷售渠道，如網絡經銷商及第三方分銷商，以應對不利市場環境對本集團所造成的負面影響。除此以外，本集團將繼續探索其他可能的投資機會，以提升其對本公司股東(「股東」)的價值。

## 致謝

最後，我謹藉此機會對股東、董事會成員、高級管理層及所有員工在年內所作的奉獻和貢獻表示衷心感謝。我代表董事會感謝我們的客戶、供應商和商業夥伴的不懈支持和信賴。展望未來，我們將努力開拓更多機遇，克服挑戰，同時堅定不移，致力於為本集團取得更好的成績。

郭建新

主席

香港，二零二零年三月二十七日



## 管理層討論及分析

### 概覽

本集團是中國領先的男裝企業之一，主要從事設計、採購、生產及銷售自有品牌的男裝產品。

於2019年，隨著電子商務不斷興起及快速時尚服飾湧現，改變了消費模式及消費者喜好，男裝行業的營商環境依然艱難且競爭激烈。除此之外，由於中美貿易戰持續及中國經濟增長放緩，消費者對知名品牌產品的興趣減弱，傾向於購買快速時尚等價格更為相宜的產品，導致營商環境更加複雜。此外，經營成本上升亦導致情況更加惡化，尤以中國部分一線城市為甚。

為了應對零售市場競爭激烈及消費氣氛疲弱，本集團繼續藉由關閉若干表現欠佳的零售店舖整頓其分銷網絡，並開發新分銷渠道(如網絡分銷商)，務求提高營運效率。此外，本集團堅持提升其設計及產品開發能力，亦銳意多元化發展產品組合，從而迎合客戶需求及提升客戶忠誠支持度。於2018年下半年，本集團多元化發展其業務及活動，涉足朗德鵝業務，並就於中國銷售及分銷消費品設立網上平台及零售店舖。然而，該等新業務尚未符合管理層的預期，因此管理層出售該等業務以變現投資，而非投入更多資源。本集團將繼續探索新機會，盡力提高本集團及股東的回報。

### 財務回顧

於本年度，本集團錄得虧損約人民幣164.0百萬元(2018年：虧損人民幣44.1百萬元)。錄得虧損主要由於(i)終止本集團錄得虧損的出口貿易業務、本集團零售店舖網絡整合策略，以及本集團因終止與一些還款記錄欠佳的分銷商的分銷關係而導致批發訂單減少；及(ii)確認於2017年在中國收購男裝零售業務產生的商譽及無形資產減值虧損分別約人民幣46.9百萬元及約人民幣6.5百萬元。截至2019年12月31日，本集團設有498家零售店舖(包括2家位於泉州的自營零售店舖及28家位於北京的自營零售店舖)，較2018年12月31日的672家零售店舖淨減少174家零售店舖。

## 收益

於本年度，來自持續經營業務的收益由去年約人民幣580.6百萬元減少約38.2%至約人民幣359.0百萬元。收益減少主要由於終止本集團錄得虧損的出口貿易業務、本集團零售店舖網絡整合策略，以及本集團因終止與一些還款記錄欠佳的分銷商的分銷關係而導致批發訂單減少。

### 按產品類別劃分的收益

	截至12月31日止年度				變動 %
	2019年		2018年		
	人民幣百萬元	佔收益百分比	人民幣百萬元 (經重列)	佔收益百分比 (經重列)	
持續經營業務					
服裝					
男士褲子	189.8	52.9%	321.9	55.4%	-41.1%
男士上裝	168.5	46.9%	257.8	44.4%	-34.6%
配飾	0.7	0.2%	0.9	0.2%	-22.2%
總計	<u>359.0</u>	<u>100.0%</u>	<u>580.6</u>	<u>100.0%</u>	<u>-38.2%</u>

於本年度，男士褲子仍為收益的主要來源，佔總收益約52.9%(2018年(經重列)：55.4%)。

### 按產品款式劃分的收益

	截至12月31日止年度				變動 %
	2019年		2018年		
	人民幣百萬元	佔收益百分比	人民幣百萬元 (經重列)	佔收益百分比 (經重列)	
持續經營業務					
服裝					
商務休閒	228.0	63.6%	238.9	41.1%	-4.6%
商務正裝	72.6	20.2%	81.8	14.1%	-11.2%
休閒 <sup>(1)</sup>	57.6	16.0%	259.0	44.6%	-77.8%
配飾	0.7	0.2%	0.9	0.2%	-22.2%
總計	<u>359.0</u>	<u>100.0%</u>	<u>580.6</u>	<u>100.0%</u>	<u>-38.2%</u>

於本年度，商務休閒系列為我們最大的收益來源，佔總收益約63.6%(2018年(經重列)：休閒系列佔總收益的44.6%)。

附註：

- (1) 休閒系列包括針對31至60歲顧客的牛仔褲及短褲，以及針對18至30歲顧客的男士休閒時尚系列產品。男士休閒時尚系列包括T恤、休閒襯衫、夾克、針織衫、休閒褲、牛仔褲及短褲。

### 按地區劃分的收益

地區	截至12月31日止年度				變動 %
	2019年		2018年		
	人民幣百萬元	佔收益百分比	人民幣百萬元 (經重列)	佔收益百分比 (經重列)	
持續經營業務					
服裝及配飾					
華北地區 <sup>(1)</sup>	117.3	32.7%	162.2	27.9%	-27.7%
東北地區 <sup>(2)</sup>	1.8	0.5%	2.8	0.5%	-34.2%
華東地區 <sup>(3)</sup>	145.5	40.5%	191.9	33.1%	-24.2%
中南地區 <sup>(4)</sup>	13.9	3.9%	10.8	1.9%	28.2%
西南地區 <sup>(5)</sup>	14.2	4.0%	17.1	2.9%	-17.1%
西北地區 <sup>(6)</sup>	9.7	2.7%	14.7	2.5%	-34.2%
美國	-	-	0.7	0.1%	-100.0%
香港	9.5	2.6%	179.4	30.9%	-94.7%
小計	311.9	86.9%	579.6	99.8%	-46.2%
網絡分銷商	47.0	13.1%	0.9	0.2%	5,121.3%
總計	358.9	100%	580.5	100%	-38.2%

附註：

- (1) 華北地區包括北京、河北、山西、天津及內蒙古。
- (2) 東北地區包括黑龍江、吉林及遼寧。
- (3) 華東地區包括江蘇、浙江、上海、安徽、福建、山東及江西。
- (4) 中南地區包括河南、湖北、湖南、廣東、廣西及海南。
- (5) 西南地區包括重慶、四川、貴州、雲南及西藏。
- (6) 西北地區包括陝西、甘肅、青海、寧夏及新疆。

華東及華北地區為本集團主要收益來源，合共佔本年度總收益約73.2% (2018年(經重列)：61%)。來自網絡分銷商的收益佔總收益由0.2%增加至13.1%，反映我們加大網絡營銷力度，並拓展分銷渠道。然而，於2019年來自香港的收益佔總收益由約30.9%減少至2.6%，乃由於終止低利潤的出口貿易所致。

## 銷售成本

銷售成本由去年約人民幣386.0百萬元減少約42.0%至本年度約人民幣223.8百萬元。減少與本年度收益下跌一致。

本集團繼續以自行生產與原始設備製造商採購相結合的方式製造產品。隨著產品種類不斷增加及擴闊，我們以內部生產設施製造大部分核心產品，而配飾及若干服裝產品則外判生產。此靈活的生產工序令我們達致最佳產品質量、成本效益、生產安排的靈活彈性及保障知識產權。

截至2019年12月31日止年度，服裝業務自行生產佔總銷售成本比例較2018年下跌約18.7個百分點至約41.7% (2018年：60.4%)。減少主要由於我們向原始設備製造商採購更多高價值產品以及利用若干生產設備以應付若干低價值海外大批量採購訂單。

## 毛利及毛利率

於本年度，毛利同比減少約30.5%至約人民幣135.2百萬元(2018年(經重列)：人民幣194.5百萬元)。毛利率同比增加約4.2個百分點至約37.7%，主要由於來自毛利率較高的自營店舖的收益增加。

## 其他收入及其他盈虧

於本年度，其他收入及其他盈虧由去年約人民幣10.1百萬元減少約人民幣7.4百萬元至約人民幣2.7百萬元。淨減少主要由於利益收入淨增加約人民幣3.2百萬元及財務顧問服務收入淨增加約人民幣1.4百萬元，惟被匯兌虧損淨增加約人民幣7.6百萬元及出售固定資產淨虧損之淨增加人民幣4.2百萬元所抵銷。

## 銷售及分銷開支

於本年度，銷售及分銷開支同比增加約人民幣22.3百萬元至約人民幣78.8百萬元，佔總收益約21.9%，同比增加約12.2個百分點。銷售及分銷開支增加主要由於廣告及宣傳開支因使用更多網絡分銷商而有所增加，惟部份被(i)裝修費用減少，切合對表現欠佳的店舖實行的整合策略；及(ii)因銷售數量減少導致包裝材料開支減少所抵銷。

其中，廣告及宣傳開支合共約人民幣48.9百萬元，佔總收益約13.6%，較去年增加8.1個百分點。廣告及宣傳開支增加令透過網絡分銷商進行的銷售增加。本集團繼續採取措施透過多渠道市場營銷推廣其公司形象。

### 行政及其他經營開支

於本年度，本集團的行政及其他經營開支同比增加約人民幣17.1百萬元至人民幣166.5百萬元，佔總收益約46.4%，同比增加20.7個百分點。增加主要由於之前所採取的審慎應收賬款撥備政策以終止與若干於過往年度還款記錄欠佳的分銷商之間的分銷關係，令呆壞賬撥備淨增加人民幣43.4百萬元至人民幣62.7百萬元(2018年(經重列)：人民幣19.3百萬元)，並經扣除薪金減少人民幣350萬元及研發成本減少人民幣730萬元。撇除呆壞賬撥備的影響，本集團於本年度的行政及其他經營開支較過往年度減少約20.2%，主要由於2018年的一次性員工遣散賠償減少人民幣10.1百萬元及其他一般營運開支減少所致。

### 融資成本

於本年度，融資成本同比增加約20.2%至約人民幣28.8百萬元(2018年(經重列)：人民幣25.8百萬元)，主要由於公司債券增加及平均利率上升。

### 所得稅

於本年度，所得稅抵免同比增加約人民幣25.7百萬元至人民幣33.0百萬元(2018年(經重列)：人民幣7.3百萬元)。所得稅抵免主要由於除稅前溢利減少以及遞延稅項資產因無形資產攤銷及商譽減值增加而有所增加。

### 本公司股東應佔虧損

於本年度，股東應佔虧損約為人民幣156.5百萬元(2018年(經重列)：虧損人民幣45.2百萬元)。

董事會議決不建議就本年度派付末期股息(2018年：無)。

## 業務回顧

### 分銷網絡

截至2019年12月31日，我們的分銷網絡包括50名分銷商(包括一名網絡分銷商)及82名二級分銷商，經營468家零售店舖，遍佈中國逾250個城市以及29個省、自治區及中央政府直轄市。我們亦透過位於福建省泉州市的2家自營零售店舖及位於北京的28家自營零售店舖直接向終端客戶銷售我們的產品。

於2019年，本集團採取謹慎態度，暫停擴張計劃，繼續鞏固銷售網絡，並關閉若干表現欠佳的零售店舖。本集團主要將產品以批發方式銷售予第三方分銷商；然後第三方分銷商通過零售店舖將產品銷售予終端客戶，或轉售予二級分銷商；二級分銷商繼而透過其經營的零售店舖將產品銷售予終端客戶。

我們於福建省泉州市有2家自營零售店舖，這兩家店舖作為旗艦門店，以向分銷商及其二級分銷商展示我們對店舖環境的期望及標準。自我們於2017年收購北京浩垠服飾有限公司以來，我們於北京亦有34家自營零售店舖，在中國從事男裝零售業務。

截至2019年12月31日，本集團有498家零售店舖(包括位於泉州的2家自營零售店舖及位於北京的28家自營零售店舖)，較2018年12月31日的672家零售店舖淨減少174家。本集團整合旗下店舖網絡及關閉部分表現欠佳的零售店舖。

截至2019年12月31日，82.3%的零售店舖位於百貨商場或購物中心，而11.6%的零售店舖為獨立店舖。

我們繼續實施進一步打入中國次級城市市場的策略，且我們於該等城市已有重大市場參與。我們相信，相對於較高級城市，中國次級城市的城市化增長速度較快，加上可支配收入增加，令該等地區對高質素品牌產品有龐大需求，具較高潛力增加零售店舖數目。

截至2019年12月31日，我們零售店舖約有35.9%位於一二線城市，而其餘零售店舖則位於包括三四線城市在內的次級城市。我們相信，我們的足跡已為我們提供強大的根基，以掌握中國不同區域的未來發展機遇。

下表載列截至2019年12月31日及2018年12月31日一線城市、二線城市及次級城市的零售店舖(包括位於泉州的2家自營零售店舖及位於北京的28家自營零售店舖)數目：

地區	店舖數目			
	截至2019年12月31日		截至2018年12月31日	
一線城市 <sup>(1)</sup>	43	8.6%	57	8.5%
二線城市 <sup>(2)</sup>	136	27.3%	177	26.3%
三線城市 <sup>(3)</sup>	231	46.4%	287	42.7%
四線城市 <sup>(4)</sup>	88	17.7%	151	22.5%
	<u>498</u>	<u>100.0%</u>	<u>672</u>	<u>100.0%</u>

附註：

- (1) 一線城市包括北京、上海、深圳及廣州。
- (2) 二線城市包括中國各省的省會(不包括廣州)、中國中央政府直轄市(不包括上海及北京)，及中國自治區的首府。
- (3) 三線城市包括中國的地級市，不包括任何一線及二線城市。
- (4) 四線城市包括縣級市及其他鎮級市。

此外，本集團開始加大網絡分銷商方面的力度，以填補未如理想的零售表現。向網絡分銷商出售更多優質產品，然後彼等透過不同的第三方網上平台(如天貓(Tmall.com)及京東(JD.com))將產品出售予終端客戶。

## 分銷渠道管理

截至2019年12月31日，本集團的分銷網絡包括50名(2018年：50名)分銷商及82名(2018年：104名)二級分銷商。於50名分銷商中，9名(包括其前身)已與我們有十年以上的業務關係。我們相信我們已與分銷商建立牢固、穩定及持久的關係，此乃品牌建立及過往經營佳績的關鍵。

為方便管理我們的分銷商及零售店舖，我們在中國將分銷網絡分成多區，並就每區指派專責管理團隊。各團隊負責招攬及篩選潛在的分銷商候選人、監督分銷商及與彼等溝通，以及對有關區內零售店舖進行監控並進行現場檢查。本集團與分銷商訂立分銷協議，當中包含額外條款，其中包括其分銷商須向本集團提供季度銷售報告(當中載有「虎都」產品的零售店舖數目、銷量及存貨水平的資料)及分銷商須與彼等的二級分銷商訂立二級分銷協議，且協議條款大致上與本集團提供的二級分銷協議形式的條款及條件相同。

本集團為分銷商及其管理團隊提供培訓。培訓課程涵蓋品牌形象、營銷策略、其他分銷商的最佳營運慣例以及產品知識。我們亦於產品展銷會向我們的分銷商及其二級分銷商提供有關市場發展、客戶喜好、我們的設計主題、生產技術及所用布料的一般培訓，讓彼等互相分享零售店舖營運知識及提出反饋意見。

## 市場營銷及宣傳

本集團相信，品牌知名度對於長遠業務的發展非常重要，可謂未來成功的基石。於本年度，本集團適度地投資於廣告及宣傳活動，以提升其品牌知名度，包括舉辦新產品發佈會，參與在線廣告，透過互聯網(例如www.163.com)及軟件增值服務推廣品牌。

本集團繼續升級其現有零售店舖，從而提高及加強其品牌形象。於本年度，本集團裝修28家新店舖及翻新24家現有店舖。我們繼續致力透過店舖翻新以及改善店內設計及佈局，逐步升級分銷商及二級分銷商所經營部分零售店舖。

## 設計及產品開發

本集團一直非常重視產品設計及質量，深信我們提供時尚舒適產品的能力及承諾是成功關鍵。截至2019年12月31日，我們旗下產品設計及開發團隊由37名成員組成，其中主要成員平均具備10年時裝行業經驗，負責計劃、實施、監督及管理設計及開發。我們將繼續投資產品設計及研發能力，以捕捉流行趨勢及產品設計。

## 展銷會

我們一般在泉州總部舉辦展銷會，以向我們的現有及潛在分銷商以及其二級分銷商展示我們即將推出的春夏及秋冬產品系列。我們於展銷會審視分銷商的訂單，以確保訂單合理並切合相關分銷商的能力及發展計劃。2019年秋冬產品系列及2020年春夏產品系列的展銷會已先後於2019年3月及2019年8月舉行。

## 流動資金及財務資源以及資本架構

於2019年12月31日，本集團現金及銀行結餘總額約為人民幣488.1百萬元(2018年：人民幣624.5百萬元)，包括現金及現金等價物約人民幣471.4百萬元(2018年：人民幣541.4百萬元)、已抵押銀行存款約人民幣12.7百萬元(2018年：人民幣70.6百萬元)及並無原到期日為三個月以上的銀行定期存款約人民幣4百萬元(2018年：人民幣12.5百萬元)。



於2019年12月31日，本集團計息借款總額約為人民幣503.1百萬元(2018年：人民幣529.3百萬元)，包括銀行及其他借款約人民幣409.8百萬元(2018年：人民幣484.8百萬元)及公司債券約人民幣93.3百萬元(2018年：人民幣44.5百萬元)。本集團借款主要以人民幣及港元計值(2018年：以人民幣及港元計值)，按固定利率計息(2018年：固定利率計息)，年利率介乎5.0%至7.5%(2018年：3.75%至9.0%)。

借款於2018年12月31日的到期情況如下：

	2019年		2018年	
	人民幣百萬元	%	人民幣百萬元	%
— 一年內或應要求	438.4	87.2%	434.8	82.1%
— 一年後但兩年內	44.4	8.8%	26.5	5.0%
— 兩年後但五年內	3.2	0.6%	7.7	1.5%
— 超過五年	17.1	3.4%	60.3	11.4%
總計	<u>503.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>529.3</u>	<u>100.0%</u>

於2019年12月31日，資產負債比率約為40.5%(2018年：37.5%)。增加主要由於權益總額減少。本集團資產負債比率乃按計息借款總額除以權益總額再乘以100%計算得出。

截至2019年12月31日，本集團的權益總額減少約人民幣168.3百萬元至約人民幣1,241.4百萬元(2018年：人民幣1,409.7百萬元)。減少主要由於本年度產生虧損。

### 貿易營運資金比率

本集團於本年度的平均存貨周轉天數為55天，而去年則為43天。增長主要由於來自客戶的訂單減少以致營業額水平表現欠佳。

本集團於本年度的平均貿易應收款項周轉天數為165天，較去年的140天增加25天。於2019年12月31日，本集團的貿易應收款項總額按年減少約28.1%至人民幣136.2百萬元(2018年12月31日(經重列)：人民幣189.3百萬元)。貿易應收款項周轉天數增加，主要由於若干不再與本集團進行交易的客戶的長期未償還貿易應收款項所致。由於收回該等逾期應收款項的可能性較低，故已就部分應收款項作出撥備。

本集團於本年度的平均貿易應付款項周轉天數為20天，較去年的19天增加1天。我們一般得到供應商介乎30至60天的信貸期。本集團與供應商進行磋商以取得較長信貸期，從而改善流動資金，因此增加貿易應付款項結餘及貿易應付款項周轉天數。

於2019年12月31日，本集團淨負債權益比率約1.2%(2018年12月31日：淨現金狀況)。

本集團積極定期監控其資本結構，務求確保本集團擁有經營業務所需的充足營運資金，在為股東帶來穩定回報及為其他持份者帶來利益與足夠借款水平及保障之間取得平衡。

## 資產抵押

於2019年12月31日，有抵押銀行借款由銀行存款、若干樓宇、投資物業及土地使用權作抵押，賬面值分別約為人民幣12.7百萬元(2018年：人民幣70.6百萬元)、約人民幣237.9百萬元(2018年：人民幣218.9百萬元)、約人民幣21.4百萬元(2018年：人民幣22.6百萬元)及約人民幣246.0百萬元(2018年：人民幣253.1百萬元)。

## 重大投資、重要收購及出售附屬公司及聯營公司

### 出售附屬公司

於2019年10月，我們完成一項出售交易，根據股份轉讓協議出售Rich Smooth Investment International Limited及其附屬公司(統稱「出售集團」)的100%股權，總現金代價為人民幣17,000,000元(「出售事項」)。

出售集團的主要業務為(i)網上平台及零售店舖以及(ii)在中國銷售鵝肝及副產品。出售集團的財務表現未符合管理層的預期。本集團擬變現於出售集團的投資，而非向錄得虧損的出售集團投入更多資源。根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)，出售事項不構成須予披露交易。

除上述出售事項外，於本年度，本公司概無重大投資、重要收購或出售附屬公司及聯營公司。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

### 虎都商業中心

我們於惠安的虎都商業中心項目正在建設階段。整個項目的資金主要來自我們透過營運所產生現金及銀行借款。為配合政府措施，我們預期整個建築工程將於2022年之前完成。

## 資本承擔及或然事項

於2019年12月31日，本集團有資本承擔總額約人民幣169.5百萬元，主要與福建省惠安市虎都商業中心的建議建設有關。所有的資本承擔預期將透過營運所產生現金及銀行借款提供資金。

於2019年12月31日，本集團並無重大或然負債。

## 外匯風險

本公司的功能貨幣為港元，而本公司的財務報表已換算成人民幣作申報及綜合賬目之用。因財務報表換算而產生的外匯匯兌差額乃於權益直接確認為獨立儲備。本集團主要以人民幣進行其業務交易，除銀行美元定期存款外，本集團經營層面的匯率風險甚微。本集團並無利用任何金融工具作對沖目的。

## 僱員、培訓及發展

本集團於2019年12月31日共有518名僱員(2018年(經重列)：918名)。於本年度內總員工成本約為人民幣45.9百萬元(2018年(經重列)：人民幣66.6百萬元)。

本集團非常重視從大學和技術學院招募高素質人才，並為員工提供持續培訓和發展機會。我們的培訓課程主題涵蓋銷售與生產、客戶服務、質量監控、展銷會規劃及受僱前培訓等。我們亦提供有關工作操守、消防及其他產業相關領域的培訓。我們相信，僱員培訓於招聘及留聘人才以及提高員工忠誠效力方面擔當重要角色。

本集團根據市場薪酬、工作責任、工作難度及本集團業績等因素，為其僱員提供具競爭力的薪酬待遇，包括基本薪金、津貼、保險、佣金／花紅及購股權。

## 股息

董事會不建議就本年度派付末期股息。

## 所得款項用途

股份於2014年7月16日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，全球發售所得款項淨額(「所得款項淨額」)約為454.7百萬港元(扣除包銷佣金及相關開支後)。該等所得款項部分於財政年度已按本公司日期為2014年6月30日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所載擬定用途予以動用。於2019年12月31日，本集團已動用所得款項淨額385.1百萬港元，而未獲動用所得款項淨額為69.6百萬港元。

下表載列於本年度的所得款項淨額用途詳情：

年內所得款項淨額用途	百萬港元
品牌推廣及營銷	-
研究、設計及產品開發	4.7
償還部分銀行借款	-
擴大分銷網絡及提供店面裝修	-
安裝ERP系統	-
營運資金及其他一般公司用途	-
	<u>4.7</u>

截至2019年12月31日所得款項淨額累計用途載列如下：	可予動用 百萬港元	已獲動用	未獲動用
		(截至2019年 12月31日) 百萬港元	(截至2019年 12月31日) 百萬港元
品牌推廣及營銷	122.8	(122.8)	-
研究、設計及產品開發	90.9	(46.8)	44.1
償還部分銀行借款	90.9	(90.9)	-
擴大分銷網絡及提供店面裝修	59.1	(59.1)	-
安裝ERP系統	45.5	(20.0)	25.5
營運資金及其他一般公司用途	45.5	(45.5)	-
	<u>454.7</u>	<u>(385.1)</u>	<u>69.6</u>

未獲動用的所得款項存入中國持牌商業銀行的計息銀行賬戶。董事擬繼續按招股章程所載方式應用未動用所得款項。

## 遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司有關董事進行證券交易的守則。經作出特定查詢後，全體董事均已確認彼等於整個本年度一直遵守標準守則的相關條文。

因受聘於本公司而可能獲得內幕消息的高級管理層亦須遵守標準守則的條文。

## 足夠公眾持股量

根據本公司可取得的公開資料及就董事於本公告日期所知，本公司於截至本公告日期一直維持上市規則所指定公眾持股量。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 遵守企業管治守則(「企業管治守則」)

董事認為，除與守則條文第A.6.7條有所偏離外，截至2019年12月31日止年度，本公司均已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則的所有適用守則條文。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事須出席股東大會，並公正瞭解股東意見。由於事先另有其他事務，獨立非執行董事張照東先生及黃宇敏女士未能出席於2019年5月31日舉行的本公司股東週年大會。

董事會目前由三名執行董事及四名獨立非執行董事組成，其中獨立非執行董事佔董事會超過50%，此比例高於上市規則規定。獨立非執行董事佔董事會的比例高，可確保彼等的意見受到重視，並反映董事會獨立性。基於上述理由，董事會認為，目前的董事會架構不會損害董事會權力與權限的平衡。然而，董事會應根據當時環境不時審閱董事會架構及組成，以使本公司維持高水準的企業管治常規。

## 年內已發行股份

在本公司將每一(1)股面值0.01港元的本公司已發行及未發行股份拆細為四(4)股每股面值四分之一港仙的拆細股份(「股份拆細」)於2019年10月17日生效後，本公司的法定股本為10,000,000港元，分為4,000,000,000股每股面值四分之一港仙的股份，其中1,923,600,000股每股面值四分之一港仙的拆細股份為以已繳足股款方式發行，並與於股份拆細前已發行股份彼此間在所有方面享有同等權益。

## 重大報告期後事件

於本集團報告期後並無任何重大事件。

## 審閱未經審核全年業績

本公司審核委員會已與管理層審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱本年度的本公司未經審核全年業績。

由於中國部分地區為應對COVID-19冠狀病毒爆發而實施的限制措施，故截至2019年12月31日止年度全年業績的審核程序尚未完成。本公告所載未經審核業績未獲本公司核數師同意。

審核全年業績的其中一個不明朗因素為可能確認惠安的虎都商業中心在建工程的減值。由於爆發冠狀病毒，估值師未能進行實地考察以完成估值報告及就此作出可能減值確認。

本公告所載未經審核全年業績已由本公司審核委員會審閱。

**刊發未經審核全年業績公告以及延遲刊發截至2019年12月31日止年度的經審核末期業績及寄發截至2019年12月31日止年度的年報**

本公告可於聯交所網頁([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網頁([www.fordoo.cn](http://www.fordoo.cn))登載。

由於上文「審閱未經審核全年業績」一段所闡述的原因，目前本公司預期將需要更多時間完成中國的審核工作，故將延遲刊發本集團截至2019年12月31日止年度的經審核業績及寄發本公司截至2019年12月31日止年度的年報。根據與本公司核數師的初步協定，除非發生有不可預見情況，否則截至2019年12月31日止年度的末期業績將於2020年5月中完成。本公司預期將於2020年5月15日或之前刊發本公司截至2019年12月31日止年度的年報。

倘於完成審核程序過程中有其他重大進展，本公司將於必要時刊發進一步公告。

**本集團截至2019年12月31日止年度全年業務所載的本集團截至2019年12月31日止年度的財務資料未經核數師審核及同意。股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。**

承董事會命  
中國虎都控股有限公司  
郭建新  
主席兼執行董事

香港，2020年3月27日

於本公告日期，本公司執行董事為郭建新先生、郭漢鋒先生及莫薇女士；而本公司獨立非執行董事為張照東先生、潘翼鵬先生、黃宇敏女士及陳安之先生。