

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Asiaray Media Group Limited
雅仕維傳媒集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1993)

**截至2019年12月31日止年度的
年度業績公告**

雅仕維傳媒集團有限公司(「本公司」)的董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年12月31日止年度的經審計合併財務業績，連同截至2018年12月31日止年度的比較數字如下：

合併綜合收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2019年 千港元	2018年 千港元
收入	3	1,878,361	1,928,866
收入成本		<u>(1,480,557)</u>	<u>(1,444,746)</u>
毛利		<u>397,804</u>	<u>484,120</u>
銷售及市場推廣開支		(183,793)	(163,982)
行政開支		(187,774)	(180,406)
金融資產減值虧損淨額		(8,661)	(7,998)
其他收入	4	27,037	11,751
其他收益，淨額	5	<u>1,363</u>	<u>1,333</u>
經營利潤		<u>45,976</u>	<u>144,818</u>

	附註	截至12月31日止年度	
		2019年 千港元	2018年 千港元
融資收入	6	1,598	3,437
融資成本	6	(185,210)	(7,449)
融資成本，淨額	6	(183,612)	(4,012)
使用權益法入賬的分佔於聯營公司的淨利潤		12,873	12,462
除所得稅前(虧損)/利潤		(124,763)	153,268
所得稅抵免/(開支)	7	16,084	(26,553)
年度(虧損)/利潤		(108,679)	126,715
其他綜合收益			
可能重新分類至損益的項目			
按公平值列入其他綜合 收益的金融資產變動		409	(695)
收益/(虧損)淨額(已扣稅)		(18,162)	(24,596)
貨幣換算差額		(17,753)	(25,291)
年度綜合(虧損)/收益總額		(126,432)	101,424
應佔(虧損)/利潤：			
本公司擁有人		(126,411)	62,953
非控股權益		17,732	63,762
年度(虧損)/利潤		(108,679)	126,715
應佔綜合(虧損)/收益總額：			
本公司擁有人		(126,002)	41,851
非控股權益		(430)	59,573
年度綜合(虧損)/收益總額		(126,432)	101,424
本公司擁有人應佔本年度每股(虧損)/盈利 (以每股港仙列示)			
—基本和攤薄	8	(29.69)	13.97

合併資產負債表

		於12月31日	
	附註	2019年 千港元	2018年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		87,437	106,235
使用權資產		2,763,406	–
土地使用權		–	23,724
投資物業		9,846	8,785
無形資產		21,007	21,400
使用權益法入賬的投資		39,841	38,136
按公平值列入損益賬的金融資產		6,530	5,943
按公平值列入其他綜合收益的金融資產		8,074	7,619
遞延所得稅資產		153,555	92,937
其他應收款項及按金		12,902	15,826
		<u>3,102,598</u>	<u>320,605</u>
流動資產			
存貨		1,833	2,444
應收賬款及其他應收款項	10	863,751	840,865
短期銀行存款		–	6,122
受限制現金		29,584	49,489
現金及現金等價物		415,461	379,931
		<u>1,310,629</u>	<u>1,278,851</u>
總資產		<u>4,413,227</u>	<u>1,599,456</u>
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		47,568	44,000
儲備		356,340	418,619
		<u>403,908</u>	<u>462,619</u>
非控股權益		<u>109,372</u>	<u>112,558</u>
總權益		<u>513,280</u>	<u>575,177</u>

	附註	於12月31日	
		2019年 千港元	2018年 千港元
負債			
非流動負債			
借款	12	120,404	77,726
租賃負債		2,432,265	–
遞延所得稅負債		2,575	2,854
		<u>2,555,244</u>	<u>80,580</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	11	275,900	573,053
合約負債		122,056	145,051
按公平值列入損益賬的金融負債		6,216	6,611
借款	12	152,206	191,280
即期所得稅負債		9,161	27,704
租賃負債		779,164	–
		<u>1,344,703</u>	<u>943,699</u>
總負債		<u>3,899,947</u>	<u>1,024,279</u>
總權益及負債		<u>4,413,227</u>	<u>1,599,456</u>

附註

1. 編製基準

本公司的綜合財務報表已根據由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例(香港法例第622章)的披露規定編製。綜合財務報表按歷史成本法編製，並就重估按公平值列入其他綜合收益的金融資產、按公平值列入損益賬的金融資產、按公平值列入損益賬的金融負債以及按公平值列賬的投資物業作出修訂。

於2019年12月31日，本集團的流動負債超出其流動資產34.1百萬港元(2018年12月31日：流動資產淨值335.2百萬港元)。流動負債淨額增加乃主要由於根據香港財務報告準則第16號「租賃」確認2019年12月31日的租賃負債流動部分779.2百萬港元。本公司董事已審視本集團的現金流量預測，其涵蓋2019年12月31日起計的十二個月期間。本公司董事認為，本集團的可用資金來源(包括未來十二個月本集團經營活動的預計現金流入淨額)及本集團可持續動用的現有銀行融資足夠履行其於2019年12月31日起計未來十二個月到期的財務責任。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表須運用若干關鍵會計估計，亦要求管理層於應用本集團會計政策的過程中作出其判斷。涉及較高程度判斷或複雜性的範疇，或假設及估計對綜合財務報表屬重大的範疇於綜合財務報表披露。

(a) 本集團已採納的新準則、準則修訂及詮釋

本集團已於2019年1月1日開始之財政年度首次應用下列新準則、現有準則修訂及詮釋：

年度改善項目	2015年至2017年週期之年度改進
香港財務報告準則第16號	租賃
香港財務報告準則第9號(修訂本)	具負補償的提早還款特性
香港會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營企業的長期權益
香港會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、縮減或結清
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第23號	所得稅處理的不確定性

採納香港財務報告準則第16號導致本集團需要更改其會計政策。本集團選擇追溯採納新準則，但確認了於2019年1月1日首次應用新準則的累計效應。此披露於附註2。上文所列大部分其他修訂本對過往期間確認的金額並無任何影響，且預計不會對當前或未來期間造成重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效及本集團並無提早採納的新準則及現有準則修訂

		於以下日期 或之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第3號 (修訂本)	業務之界定	2020年1月1日
2018年財務報告概念框架	經修訂財務報告概念框架	2020年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2021年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的資產銷售或注入	待定

上述新準則、現有準則修訂及詮釋已經頒佈及並未於2019年1月1日開始的年度報告期間強制生效，且本集團並無提早採納。該等準則預期不會對本集團當前或未來的報告期間以及可預見的未來交易產生重大影響。

2. 會計政策之變動

本附註說明採納香港財務報告準則第16號「租賃」對本集團合併財務報表的影響。

本集團已自2019年1月1日起追溯採納香港財務報告準則第16號「租賃」，但並無按該準則的特定過渡條文項下所允許重列2018年報告期間之比較資料。因此，新租賃規則產生的重新分類及調整已在2019年1月1日的期初資產負債表內確認。

於採納香港財務報告準則第16號時，本集團就先前根據香港會計準則第17號「租賃」的原則分類為「經營租賃」的租賃確認租賃負債。該等負債按照餘下租賃付款的現值計量，並使用截至2019年1月1日承租人增量借款利率貼現。於2019年1月1日應用於租賃負債的加權平均承租人增量借款利率為5.71%。

(i) 已採用之可行權宜方法

首次應用香港財務報告準則第16號時，本集團已採用以下該準則允許之確認豁免及可行權宜方法：

- 對具有合理相若特徵之租賃組合採用單一貼現率，
- 依賴過往評估來確定租賃是否屬繁重性質，
- 將於2019年1月1日之餘下租賃期少於12個月之經營租賃按短期租賃列賬，

- 豁免相關資產屬低價值之經營租賃，
- 就計量於初步應用日期之使用權資產剔除初始直接成本；及
- 事後釐定有權選擇延期或終止租賃之合約的租賃期。

本集團亦選擇不就於初步應用日期屬於或包含租賃的合約作出重新評估。相反，就於過渡日期前訂立的合約而言，本集團依賴應用香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號「釐定安排是否包含租賃」作出的評估。

(ii) 計量租賃負債

	千港元
於2018年12月31日披露的經營租賃	<u>3,008,434</u>
於首次應用日期使用承租人增量借貸率貼現	2,586,292
減：按直線基準確認為開支的短期及低價值租賃	<u>(93,947)</u>
於2019年1月1日確認的租賃負債	<u>2,492,345</u>
當中：	
－流動	665,441
－非流動	<u>1,826,904</u>
	<u>2,492,345</u>

(iii) 計量使用權資產

相關之使用權資產乃按追溯基準計量，猶如新規則一直獲應用。其他使用權資產乃按相當於租賃負債的金額計量，並經與於2018年12月31日在合併資產負債表確認之租賃有關之任何預付或應計租賃付款金額進行調整。

先前於合併資產負債表呈列為單獨項目的土地使用權已自2019年1月1日起歸類為使用權資產的一部分。

於2019年1月1日，已確認使用權資產與以下類別資產有關：

	千港元
廣告裝置	2,119,289
辦公室	23,377
土地使用權	<u>23,724</u>
	<u>2,166,390</u>

(iv) 於2019年1月1日在合併資產負債表確認的調整

會計政策變動影響了於2019年1月1日合併資產負債表的下列項目：

合併資產負債表(摘錄)	2018年 12月31日 如原先所 呈列 千港元	採納香港 財務報告 準則第16號 的影響 千港元	2019年 1月1日 重列 千港元
非流動資產			
土地使用權	23,724	(23,724)	-
使用權資產	-	2,166,390	2,166,390
遞延所得稅資產	92,937	27,789	120,726
流動資產			
應收賬款及其他應收款項	840,865	(32,945)	807,920
流動負債			
租賃負債	-	(665,441)	(665,441)
應付賬款及其他應付款項	(573,053)	261,400	(311,653)
非流動負債			
租賃負債	-	(1,826,904)	(1,826,904)
股權			
保留盈利	(184,450)	66,634	(117,816)
非控股權益	<u>(112,558)</u>	<u>26,801</u>	<u>(85,757)</u>

3. 收入及分部資料

	機場業務 千港元	地鐵及 廣告牌業務 千港元	其他 千港元	總計 千港元
截至2019年12月31日止年度				
收入	739,282	919,309	219,770	1,878,361
收入成本	<u>(522,027)</u>	<u>(782,646)</u>	<u>(175,884)</u>	<u>(1,480,557)</u>
毛利	217,255	136,663	43,886	397,804
使用權益法入賬的分佔於 聯營公司的淨利潤	<u>11,625</u>	<u>1,248</u>	<u>-</u>	<u>12,873</u>
分部業績	<u>228,880</u>	<u>137,911</u>	<u>43,886</u>	<u>410,677</u>
銷售及市場推廣開支				(183,793)
行政開支				(187,774)
金融資產減值虧損淨額				(8,661)
其他收入				27,037
其他收益，淨額				1,363
融資收入				1,598
融資成本				<u>(185,210)</u>
除所得稅前虧損				<u>(124,763)</u>

	機場業務 千港元	地鐵及 廣告牌業務 千港元	其他 千港元	總計 千港元
截至2018年12月31日止年度				
收入	727,684	974,917	226,265	1,928,866
收入成本	<u>(458,404)</u>	<u>(790,618)</u>	<u>(195,724)</u>	<u>(1,444,746)</u>
毛利	269,280	184,299	30,541	484,120
使用權益法入賬的分佔於 聯營公司的淨利潤	<u>12,462</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>12,462</u>
分部業績	<u>281,742</u>	<u>184,299</u>	<u>30,541</u>	<u>496,582</u>
銷售及市場推廣開支				(163,982)
行政開支				(180,406)
金融資產減值虧損淨額				(7,998)
其他收入				11,751
其他收益，淨額				1,333
融資收入				3,437
融資成本				<u>(7,449)</u>
除所得稅前利潤				<u>153,268</u>

其他指來自其他媒體空間的收入。

收入包括以下各項：

	截至12月31日止年度	
	2019年 千港元	2018年 千港元
廣告發佈收入	1,681,013	1,711,649
廣告製作、安裝及拆卸收入	<u>197,348</u>	<u>217,217</u>
	<u>1,878,361</u>	<u>1,928,866</u>

本集團收入的收入確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2019年 千港元	2018年 千港元
隨時間確認的收入	1,681,013	1,711,649
於某一時間點確認的收入	<u>197,348</u>	<u>217,217</u>
	<u>1,878,361</u>	<u>1,928,866</u>

本集團收入的地區分佈如下：

	截至12月31日止年度	
	2019年 千港元	2018年 千港元
中國大陸	1,428,955	1,506,010
香港	<u>449,406</u>	<u>422,856</u>
	<u>1,878,361</u>	<u>1,928,866</u>

本集團擁有大量客戶，概無任何客戶貢獻本集團總收入的10%或以上。

本集團的非流動資產(金融工具及遞延所得稅資產除外)位於中國大陸、香港及其他，具體如下：

	截至12月31日止年度	
	2019年 千港元	2018年 千港元
中國大陸	2,754,986	173,852
香港	178,737	40,254
其他	<u>716</u>	<u>-</u>
	<u>2,934,439</u>	<u>214,106</u>

4. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2019年 千港元	2018年 千港元
廣告諮詢服務收入	11,335	4,276
政府補貼收入	4,374	682
貸款予一間聯營公司的利息收入	1,032	1,007
訂約方違約賠償	561	1,123
報銷安裝及維護成本	851	1,169
廣告設計服務收入	5,829	2,402
按公平值列入其他綜合收益的金融資產的股息收入	488	485
投資物業的租金收入	206	230
其他	2,361	377
	<u>27,037</u>	<u>11,751</u>

5. 其他收益，淨額

	截至12月31日止年度	
	2019年 千港元	2018年 千港元
匯兌虧損淨額	(33)	(291)
投資物業公平值收益	1,276	680
按公平值列入損益賬的金融資產公平值虧損	-	(336)
出售物業、廠房及設備及無形資產的收益／(虧損)	120	(386)
其他	-	1,666
	<u>1,363</u>	<u>1,333</u>

6. 融資成本，淨額

	截至12月31日止年度	
	2019年 千港元	2018年 千港元
融資收入		
銀行存款利息收入	(1,598)	(3,437)
融資成本		
銀行借款利息開支	14,173	7,449
租賃負債利息開支	171,037	—
	<u>183,612</u>	<u>4,012</u>

7. 所得稅(抵免)／開支

	截至12月31日止年度	
	2019年 千港元	2018年 千港元
即期所得稅		
—中國企業所得稅	19,660	38,040
—香港利得稅	538	734
	<u>20,198</u>	<u>38,774</u>
遞延所得稅	(36,282)	(12,221)
	<u>(16,084)</u>	<u>26,553</u>

8. 每股(虧損)/盈利

(a) 基本

每股基本(虧損)/盈利乃根據本公司擁有人應佔(虧損)/利潤減去永久次級可換股證券(「永久次級可換股證券」)分派，除以年內已發行普通股加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
本公司擁有人應佔(虧損)/利潤(千港元)	(126,411)	62,953
減：永久次級可換股證券分派(千港元)	<u>(2,300)</u>	<u>(1,725)</u>
	(128,711)	61,228
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>433,521</u>	<u>438,403</u>
每股(虧損)/盈利(每股港仙)	<u>(29.69)</u>	<u>13.97</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃假設已轉換本公司所授購股權、認股權證及永久次級可換股證券所產生的所有潛在攤薄普通股(作為計算每股攤薄盈利的分母)對發行在外普通股加權平均數作調整計算。

截至2019年及2018年12月31日止年度，本集團購股權、永久次級可換股證券及認股權證日後可能會攤薄每股基本盈利，但由於在年內具有反攤薄效應，故在計算每股攤薄盈利時並未計算在內。

9. 股息

	截至12月31日止年度	
	2019年 千港元	2018年 千港元
2019年建議股息／2018年末期股息(附註(a))	-	11,000
2018年中期股息每股0.014港元(2019年：零)	-	6,160
2018年特別股息每股0.10港元	-	44,000
	<u>-</u>	<u>61,160</u>

(a) 於2020年3月27日舉行之會議上，董事會不建議派付截至2019年12月31日止年度末期股息(2018年：每股0.025港元，總額為11,000,000港元)。

10. 應收賬款及其他應收款項

	於12月31日	
	2019年 千港元	2018年 千港元
流動資產		
應收賬款	477,989	522,054
減：應收賬款減值撥備	<u>(36,585)</u>	<u>(28,615)</u>
應收賬款，淨額	441,404	493,439
其他應收款項	245,561	271,720
減：其他應收款項減值撥備	<u>(4,467)</u>	<u>(4,818)</u>
其他應收款項，淨額	241,094	266,902
應收利息	363	1,172
預付稅項	37,683	26,929
其他預付款項	<u>143,207</u>	<u>52,423</u>
	<u>863,751</u>	<u>840,865</u>

應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2019年 千港元	2018年 千港元
最多6個月	351,371	397,028
6個月至12個月	47,538	69,027
1年至2年	43,340	22,716
2年至3年	8,058	16,321
3年以上	27,682	16,962
	<u>477,989</u>	<u>522,054</u>

11. 應付賬款及其他應付款項

	於12月31日	
	2019年 千港元	2018年 千港元
應付賬款	92,558	187,369
應計廣告空間特許經營費支出	89,856	283,789
其他應付稅項	9,173	5,880
應付利息	–	530
應付薪金及員工福利	23,328	28,581
其他應付款項	60,985	66,904
	<u>275,900</u>	<u>573,053</u>

於2019年及2018年12月31日，基於發票日期的應付賬款賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2019年 千港元	2018年 千港元
最多6個月	89,130	145,597
6個月至12個月	578	36,855
1年至2年	875	1,281
2年至3年	176	3,116
3年以上	1,799	520
	<u>92,558</u>	<u>187,369</u>

12. 借款

	於12月31日	
	2019年 千港元	2018年 千港元
非流動部分		
—有抵押銀行借款	1,954	3,139
—無抵押銀行借款	<u>118,450</u>	<u>74,587</u>
	<u>120,404</u>	<u>77,726</u>
流動部分		
—有抵押銀行借款	1,116	32,151
—無抵押銀行借款	<u>151,090</u>	<u>159,129</u>
	<u>152,206</u>	<u>191,280</u>
銀行借款總額	<u>272,610</u>	<u>269,006</u>

借款由抵押於2019年12月31日為3,070,000港元的若干物業及土地使用權(歸類於使用權資產)作為抵押(2018年：4,280,000港元)。

	於12月31日	
	2019年 千港元	2018年 千港元
1年以內	152,206	191,280
1年至2年	90,817	35,241
2年至5年	<u>29,587</u>	<u>42,485</u>
	<u>272,610</u>	<u>269,006</u>

管理層討論及分析

業務回顧

截至2019年12月31日止年度，宏觀經濟環境一直充滿挑戰，乃由於中美貿易戰以及香港及中國內地經濟增長放緩。儘管如此，憑藉本集團穩健業務基礎及發展成熟的網絡，即使面對充滿挑戰的狀況，本集團仍然能夠取得金額為1,878.4百萬港元(2018年：1,929.0百萬港元)的穩定收益流入。撇除人民幣貶值，本集團收益仍然能夠錄得輕微增長。由於2019年下半年營商環境波動，本集團錄得毛利397.8百萬港元，毛利率為21.2%。此外，EBITDA(除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利)為808.7百萬港元，增幅312.6%。總體收入為26.3億港元(2018年：27.99億港元)，有關收入包括合併收入及所有聯營公司收入，能更準確反映總體業務規模。然而，由於回顧年度多個新取得的項目仍然處於起步階段，包括海口美蘭機場、北京地鐵14號綫、杭州地鐵5號綫及溫州軌道交通，以及香港財務報告準則第16號租賃於2019年1月1日生效，該等因素的合併影響對本集團的表現造成初步重大影響，其由2019年本公司錄得虧損108.7百萬港元可見。

2019年：另一個里程

儘管行業增長放緩，本集團仍能夠憑藉多項創新舉措超越同行，包括本集團於海外的擴張，尤其是透過與參與新建的新加坡地鐵湯申—東海岸綫(「TEL」)的新加坡陸路交通管理局(「陸路交通局」)合作，拓展至新加坡，以及若干現有項目錄得收入增長，包括昆明機場、珠海機場、烏魯木齊機場、無錫地鐵、杭州地鐵、香港廣告牌及高速鐵路(香港站)。雅仕維進軍新加坡市場為重大里程，尤其是其將讓本集團搶佔先機，將尋求借助該國於一帶一路沿綫的戰略地位等優勢。

2019年另一突破包括取得本集團與九龍巴士(一九三三)有限公司(「九巴」)及龍運巴士有限公司(「龍運巴士」)的協議，其將讓本集團於香港拓展版圖，同時進軍新媒體—巴士廣告。

除了加強媒體覆蓋的深度及闊度，本集團與全球領先支付及生活平台支付寶的擁有人及營運人浙江螞蟻小微金融服務集團股份有限公司(「螞蟻金服」)之全資附屬公司訂立認購協議。根據此協議，螞蟻金服已成為雅仕維的策略股東。螞蟻金服的線上業務根基穩固，而雅仕維則擁有廣泛線下資源。該策略舉措預期為雙方增值，因為雅仕維未來將著重於實施及維持有效的線上線下策略。此舉亦使本集團於可為本集團現有業務形成協同效應的領域發掘合作機會。

本集團擁有為其廣告解決方案採納線上線下策略的多年經驗，已形成類型廣泛的項目組合。透過該合作，本集團正式推出其先導「線上線下新媒體」策略，旨在進一步豐富其線下戶外媒體基礎及提供全面的廣告解決方案。多個項目現已展開。有見及未來市場整合機遇，該等新項目預期於其增長期後受惠。同時，雅仕維將動用螞蟻金服股份認購的所得款項為中國內地及新加坡的項目撥資，以及用作一般營運資金。

業務分部最新資料

地鐵綫及廣告牌

過去一年，本集團繼續專注於提升現有地鐵綫的銷售貢獻。然而，受到經營環境疲弱的影響，以及其業務夥伴香港鐵路有限公司(其於2019年下半年受到香港社會動盪的重大影響)錄得收入減少，加上深圳地鐵綫因中美貿易戰帶來不利影響而錄得赤字，該分部的收入減至919.3百萬港元(2018年：974.9百萬港元)，並錄得分部毛利136.7百萬港元(2018年：184.3百萬港元)及毛利率14.9%。儘管如此，於2019年上半年，本集團取得多個新媒體資源(包括北京地鐵14號綫)，擴展其於中國內地主要交通樞紐的業務據點，特別是京津冀地區。其後再加入溫州軌道交通S1綫及杭州地鐵5號綫，讓本集團擴大於長江三角洲的業務版圖。雅仕維於下半年向新加坡陸路交通管理局取得湯申—東海岸綫(將於2020年1月底開始運作)的廣告特許經營權。其成為本集團於大中華區以外的首個業務據點。據此，雅仕維再一

次加強了本已穩健的大灣區業務網絡，包括深圳地鐵綫(第3號及第4號綫)、港珠澳大橋(珠澳口岸)、高速鐵路(香港段)以及香港多條地鐵綫的廣告資源。

廣告牌營運方面，雅仕維於香港有多項媒體資源，包括中環天星碼頭多層停車場、禮頓道1號、銅鑼灣東角及蓮福商業大廈以及旺角星際城市。於回顧年度，本集團加入多個新廣告牌，包括為本集團新媒體的部分LED資源及樓宇外牆，為廣告商帶來更多增值媒體解決方案。部分主要項目包括堅拿道5號、北角健威坊及羅素街8號。值得一提的是本集團亦取得澳門兩個廣告牌的媒體資源，包括英皇南灣中心及盛世酒店，標誌著於澳門的首項業務。

機場

本年度來自機場媒體廣告業務的收入增加1.6%至739.3百萬港元。撇除人民幣貶值的影響，錄得分部增長5.7%，乃由於現有項目表現改善，包括雲南機場、珠海機場及烏魯木齊機場，加上海口機場及北京大興機場等新項目，均有助抵銷杭州機場的項目終止。回顧年度錄得毛利率29.4%，毛利為217.3百萬港元。隨著策略規劃及其後於中國首個SKYTRAX五星級機場(即海口美蘭機場)獲授媒體資源，以及在博鰲機場及海南三亞鳳凰國際機場2號航站樓獲得媒體資源，我們現時坐擁覆蓋整個海南島的媒體資源。受惠於海南島離島免稅政策，海口美蘭機場是海南島上少數由省級國有企業獲准從事免稅品經營的地方。鑑於此策略位置及其能夠豐富本集團的網絡，加上可帶來高檔品牌投放廣告的機遇，本集團著力發展海口地區的廣告業務。此外，本集團自昆明機場於2006年啟用起再次獲得其媒體資源的獨家特許經營權，該機場以客流量計為全球50大機場之一。雖然獲授新機場處於起步階段，而重續昆明機場亦帶來短期影響，但該等最新的特許經營權將進一步增強本集團在中國西南部地區的業務版圖，鞏固其於大中華區的行業領先地位。

創新廣告解決方案

於本年度，雅仕維貫徹落實線上及線下策略，務求令數碼戶外廣告業務發揮最大作用，從而提供創造無縫觀眾體驗的綜合策略。鑑於線上線下策略及程序化數碼戶外廣告平台具備高度靈活性並可以得出可量度結果，兩者併行實為大勢所趨。程序化應用日益受追捧，皆因廣告商可全面查看所有數碼媒體資源，並即時預訂可供投放的媒體資源以推出廣告活動。程序化應用既為觀眾帶來更加互動的廣告體驗，亦為廣告商提供有用數據以作分析。

2019年，綜合線上線下策略及現有程序化數碼戶外廣告平台的種種優點成功吸引螞蟻金服選用本集團服務。螞蟻金服在線上領域擁有穩固基礎，加上雅仕維獨有的「空間管理」方法，正好打造出有效連接實體世界到虛擬領域的廣告解決方案。本集團多年來一直開拓不同的線上線下策略，屢獲佳績，獲獎無數。本集團繼往開來，透過手機應用程式(包括抖音)與關鍵意見領袖(「網紅」)合作，配合線下活動。憑藉本集團豐富的線上線下策略經驗等實力，再結合螞蟻金服的優勢，預期本集團在雙方合作的協同效益下將能加強現有業務，同時開拓新發展路向。

新媒體

2018年，雅仕維獲授高速鐵路(香港段)及港珠澳大橋(珠澳口岸)的獨立媒體資源，標誌著其全面媒體資源組合可進駐全新業務前沿。繼兩個全國級項目後，本集團於2019年11月透過與九巴及龍運巴士的獨家特許經營權取得另一項新廣告媒體。巴士廣告的曝光率及影響屬非常重要及有效，因為其可輕易接觸到眾多人口，不論老幼及任何收入水平。憑藉獨特的「空間管理」方針及豐富的公共運輸廣告經驗，相信與九巴及龍運巴士的合作聯繫將盡量發揮各方優勢及可把握公共運輸廣告行業的機遇。此外，該等新前沿將為鞏固本集團的市場領導地位帶來奠定根基。

獎項

本集團屢次展示其能夠創作廣告活動及震撼、創新的解決方案，以立下行業標準。2019年，雅仕維合共獲得91個獎項。本集團的卓越廣告活動於不同群組屢獲殊榮，包括第19屆國際廣告獎的Annual Grand Prix Awards，此乃本集團年內最豐碩的成果，合共獲得九個獎項。另一項優異成就為獲得商界環保協會頒授2018年香港環境卓越大獎的優異獎，證明其致力於綠色管理，包括雅仕維對環境創新的優秀表現。本集團將繼續有效利用其獨特的「空間管理」方針以創造全方位投入體驗，同時實施策略以推動環境持續發展及促進環保舉措。

前景

展望未來，基於中美貿易戰及COVID-19新型冠狀病毒爆發，全球經濟預期會遇到嚴重逆境，然而，即使全球經濟預測暗淡，而疫情漸趨穩定及受壓抑的消費需求持續累積，本集團對長期前景維持樂觀。COVID-19疫情後很可能展開新一輪整合，預期會出現經濟復甦並產生龐大機遇。雅仕維將善用其涵蓋各級城市的堅實網絡，以及穩健的現金狀況及精確管理，以促成及把握湧現的機遇。此外，在新策略投資者的致力合作下，本集團得以擴大其業務版圖，特別是中國內地，本集團將繼續採取長期方針，竭盡所能繼續充實其廣泛業務足印，並提供全面的網絡以爭取最大廣告價值，從而把握有利機遇。

於香港，儘管政治及經濟不確定因素持續，本集團對其他戶外媒體行業保持樂觀。其媒體解決方案組合多元，包括地鐵線、廣告牌、高鐵站，至今更加入巴士廣告，將讓本集團準備萬全應對任何未來困難。此外，本集團擁有卓越的線上線下經驗，能提供更多增值廣告解決方案予客戶。再者，其將繼續鞏固該等業務層面，其可見於回顧年度後取得港鐵屯馬綫第一期的獨家特許經營權。該等權利讓

本集團於全新港鐵屯馬綫第一期(連接烏溪沙及啟德)經營媒體資源。雅仕維將尋求進一步強化根基以提高公共交通廣告市場的滲透率，並把握新機遇以鞏固其於香港其他戶外媒體行業的領導地位。

於回顧年度在新加坡建立橋頭堡後，下一個目標將為以此地理位置為跳板，擴大本集團於東南亞的版圖。遵照此目標，本集團將撥出更多資源以加強於新加坡的據點，其亦致力與其他公共交通營運商強化聯繫。

根據市場研究，電子商務預料於2020年佔全部數碼廣告開支的42.4%。¹該趨勢切合其認為互聯網蘊含龐大機遇的自有長遠觀點。該觀點可見於2020年1月與Rubicon Project(全球最大型廣告交易所之一)完成計劃轉化項目。據此，雅仕維可於香港及新加坡有計劃地買賣其數碼戶外廣告顯示及視像庫存，並加強其線上線下實力及策略。就廣告客戶而言，彼等將能投放動態及反應靈敏的廣告，以迎合新加坡地鐵湯申—東海岸線一期(將於2020年1月底開始運作)乘客快速轉變的偏好。該計劃轉化項目創建對雅仕維及廣告客戶的協同效益龐大的雙贏局面；達致優越的覆蓋範圍及促進富數據採購選項，此乃實現數碼戶外廣告活動目標的關鍵。展望未來，雅仕維將尋求更多合作機會及致力發展更有效的線上線下解決方案，切合廣告商的需要。

儘管營商環境預期非常艱困，惟憑藉雅仕維的穩固根基、強大客戶組合、優越業務網絡及非凡領導，本集團對其前景保持樂觀及將竭盡所能轉危為機。

1. <https://www.dentsuaegisnetwork.com/cn/zh//china-ad-spend-growth-3.9>

財務回顧

收入

本集團於截至2019年12月31日止年度的收入由約1,928.9百萬港元跌至約1,878.4百萬港元，按年跌幅為2.6%。減少主要由於人民幣貶值，除匯兌影響，地鐵及廣告牌的收入減少因機場分部的收入增加所抵銷。本集團的收入(此為營運數據)達約2,630.4百萬港元，其中包括本集團的合併收入及本集團旗下從事媒體業務的聯營公司的總收入，按年跌幅6.0%。

地鐵及廣告牌分部由截至2018年12月31日止年度約974.9百萬港元減少5.7%至2019年約919.3百萬港元。此乃主要由於深圳地鐵線收入急挫，惟因香港的廣告牌收入增加所抵銷。杭州地鐵2號及4號綫在起步階段後錄得穩步增長。此外，溫州地鐵綫S1、高鐵(香港段)及香港廣告牌在2019年貢獻的收入顯著。

機場分部由截至2018年12月31日止年度約727.7百萬港元增加1.6%至2019年約739.3百萬港元，主要由於雲南集團機場及海口貢獻的收入顯著。此外，新項目如北京T2機場在2019年所貢獻的收入令人滿意。

其他收入由截至2018年12月31日止年度約226.3百萬港元減少約6.5百萬港元或2.9%至2019年約219.8百萬港元，乃主要由若干聯營公司及其他公司所經營媒體資源的廣告空間的代理業務的收入減少所致。

收入成本

本集團的收入成本由截至2018年12月31日止年度約1,444.7百萬港元增加約35.9百萬港元或2.5%至2019年約1,480.6百萬港元。該增加乃主要由於(a)海口機場及溫州地鐵綫的初始成本；及(b)於2019年重續昆明集團機場、新疆機場特許經營權合約應付特許經營費增加所致。

毛利及毛利率

本集團於截至2019年12月31日止年度的毛利由約484.1百萬港元跌至約397.8百萬港元，而本集團的毛利率則由2018年的25.1%跌至2019年的21.2%。毛利率下跌的原因為：(1)如海口機場新項目的初始成本；(2)深圳和北京的地鐵綫收入下降。

銷售及市場推廣開支

本集團的銷售及市場推廣開支由截至2018年12月31日止年度約164.0百萬港元增加約19.8百萬港元或12.1%至2019年約183.8百萬港元。有關開支增加乃主要由於營運業務增長及業務擴充，致使僱員福利開支及開辦開支增加所致。

行政開支

本集團的行政開支由截至2018年12月31日止年度約180.4百萬港元增加約7.4百萬港元或4.1%至2019年約187.8百萬港元。增加主要由於營運業務擴充令僱員福利開支、辦公室租金開支及法律及專業費用增加所致。

融資成本，淨額

截至2019年12月31日止年度的融資成本淨額約為183.6百萬港元，而2018年則約為4.0百萬港元。此乃主要由於應用香港財務報告準則第16號及額外銀行借款所致。

分佔於聯營公司的投資業績

本集團截至2019年12月31日止年度分佔於聯營公司的投資業績由截至2018年12月31日止年度約12.5百萬港元微升3.2%至2019年的約12.9百萬港元，此乃由港珠澳大橋(澳門及珠海口岸)廣告空間的獨家特許經營權下的媒體收入增加所致。

所得稅抵免／開支

於2019年的所得稅抵免約為16.1百萬港元，而截至2018年12月31日止年度的所得稅開支約為26.6百萬港元。這變動指於2019年錄得的稅務虧損。2019年的實際稅率增高乃主要由於出現虧損的附屬公司的稅務虧損所致。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)

本集團的EBITDA由截至2018年12月31日止年度的約196.0百萬港元上升約612.7百萬港元或312.6%至2019年的約808.7百萬港元。

本公司擁有人應佔虧損／利潤

截至2019年12月31日止年度本公司擁有人應佔虧損約為126.4百萬港元，而2018年本公司擁有人應利潤則約為63.0百萬港元。出現利潤虧損，主要由於本集團的毛利增加及上文全面闡述的理由之淨影響所致。

香港財務報告準則第16號的財務影響

簡明合併資產負債表

	於2019年 12月31日 使用香港 財務報告 準則第16號 千港元	於2019年 12月31日 並無香港 財務報告 準則第16號 千港元	於2018年 12月31日 並無香港 財務報告 準則第16號 千港元
非流動資產	3,102,598	328,246	320,605
流動資產	1,310,629	1,310,629	1,278,851
總資產	4,413,227	1,638,875	1,599,456
非流動負債	2,555,244	122,979	80,580
流動負債	1,344,703	887,451	943,699
總負債	3,899,947	1,010,430	1,024,279
流動(負債)／資產淨額	(34,074)	423,178	335,152
本公司擁有人應佔總權益	403,908	480,582	462,619
總權益	513,280	628,445	575,177

財務管理及庫務政策

本集團在現金管理及基金投資方面採取審慎的態度。

由於本集團在中國大陸及香港經營業務，我們大部份的收支項目主要以人民幣及港元計值。由於將人民幣兌換作外幣須受中國政府頒佈之外匯管制規則及規例所限，本公司董事認為不會面臨重大外匯風險。本集團將密切監察外匯風險，如有需要，會考慮對沖重大的風險。

股息政策

本公司致力以可持續的股息政策，在股東期望與審慎資本管理之間取得平衡。本公司採納的股息政策乃基於本公司擁有人應佔利潤為基礎，分派金額可高達本公司擁有人應佔利潤的100%。

流動資金及財政資源

於2019年12月31日，本集團的現金及現金等價物、短期銀行存款及受限制現金約為445.0百萬港元，較2018年12月31日增加約9.5百萬港元。於2019年12月31日，本集團的財務比率如下：

	於2019年 12月31日	於2018年 12月31日
流動比率 ⁽¹⁾	0.97	1.36
資產負債比率 ⁽²⁾	淨現金	淨現金

附註：

- (1) 流動比率的計算方式為將流動資產除以流動負債。
- (2) 資本負債比率的計算方式為將淨負債除以總權益。

借款

於2019年12月31日，本集團的銀行借款總額約為272.6百萬港元。在借款總額中，約152.2百萬港元須於一年內償還，而約120.4百萬港元須於一年後償還。銀行借款的賬面值以港元及人民幣計值。

本集團並無使用任何金融工具作對沖用途，亦無任何外幣投資淨額以現行的借款及／或其他對沖工具作對沖。於2019年12月31日，非流動借款的加權平均利率(每年)為4.2%，流動借款則為4.5%。

利率風險

本集團的利率風險產生自計息短期銀行存款及銀行借款。按浮動利率計息的短期銀行存款及銀行借款令本集團面臨現金流量利率風險。按固定利率計息的銀行借款令本集團承受公平值利率風險。

本集團的利率風險主要源於浮動利率銀行借款。管理層密切跟蹤宏觀經濟形勢變化及定期監控現時及預計的利率變化，結合本地及國際市場的情況對利率風險進行管理，將風險控制在合理的水平。

資產抵押

於2019年12月31日，本集團已抵押名下賬面值約為22.6百萬港元(2018年12月31日：約24.1百萬港元)的樓宇及土地使用權，作為本集團借款的抵押。於2019年12月31日，有抵押借款總額約為3.1百萬港元(2018年12月31日：約4.3百萬港元)。

集資活動及所得款項用途

根據一般授權認購永久次級可換股證券

於2017年9月7日，本公司訂立認購協議，據此本公司有條件同意根據一般授權發行本金額為50,000,000港元的永久次級可換股證券（「永久次級可換股證券」），可按初步換股價每股換股股份3.54港元轉換為換股股份。所得款項擬定用途已於本公司刊發的日期為2017年11月30日及2019年6月10日之通函披露。本公司已於2017年12月28日及2019年6月28日完成發行本金額為30,000,000港元及20,000,000港元的永久次級可換股證券。已收取所得款項淨額約49,400,000港元。於2019年12月31日，本金額50,000,000港元的永久次級可換股證券尚未轉換為換股股份。更多詳情請分別參閱本公司日期為2019年5月7日及2019年6月10日的公告及通函。

根據一般授權認購新股份

於2019年11月20日，本公司與浙江螞蟻小微金融服務集團股份有限公司（「螞蟻金融」）的間接全資附屬公司Antfin (Hong Kong) Holding Limited（「Antfin」）訂立認購協議，據此，Antfin有條件同意認購，而本公司有條件同意配發及發行35,675,676股認購股份，認購價為每股認購股份4.10港元。所得款項估計約為142.8百萬港元，本公司擬作一般營運資金及旗下中國及新加坡項目之資金。詳情請參閱本公司刊發日期為2019年11月20日的公告。

所得款項用途如下：

於2019年12月31日

所籌集的 所得款項淨額 (概約) 千港元		所得款項淨額 的擬定用途 (概約) 千港元	實際使用金額 (概約) 千港元	未使用金額 (概約) 千港元	應用未使用 所得款項的 預期時間表	所得款項是否 根據先前披露 的意向使用
29,700 (首批)	一般營運資金 (改善廣告設備及進行辦公室裝修)	15,000	15,000 (按擬定用途使用)	零	不適用	是
	一般營運資金 (新招聘及薪金成本)	10,000	10,000 (按擬定用途使用)	零	不適用	是
	一般營運資金 (銀行費用及利息開支)	4,700	4,700 (按擬定用途使用)	零	不適用	是
19,700 (第二批)	一般營運資金 (特許權款項)	19,700	19,700 (按擬定用途使用)	零	不適用	是
142,800 (發行認購股份)	一般營運資金 (為中國及新加坡項目撥資及 有關營運資金)	142,800	零	142,800	未來12個月	是

於 2018 年 12 月 31 日

所籌集的 所得款項淨額 (概約) 千港元	所得款項淨額 的擬定用途 (概約) 千港元	實際使用金額 (概約) 千港元	未使用金額 (概約) 千港元	應用未使用 所得款項的 預期時間表	所得款項是否 根據先前披露 的意向使用	
29,700	一般營運資金 (改善廣告設備及進行辦公室裝修)	15,000 (按擬定用途使用)	15,000	零	不適用	是
	一般營運資金 (新招聘及薪金成本)	10,000 (按擬定用途使用)		零	不適用	是
	一般營運資金 (銀行費用及利息開支)	4,700 (按擬定用途使用)		零	不適用	是

資本開支

本集團的資本開支主要包括用於物業、廠房及設備(如廣告設施以及傢俬及辦公設備)的現金開支。截至2019年及2018年12月31日止年度，我們的資本開支分別約為25.9百萬港元及60.6百萬港元。

或然負債

於2019年12月31日及2018年12月31日，本集團並無重大或然負債。

結算日後事項

2019冠狀病毒病(COVID-19)於2020年初爆發以來，中國各地已經並繼續實行一系列預防和監控措施。本集團會密切注視COVID-19疫情的進展，並會評估疫情對本集團的財務狀況及營運業績影響。本財務報表獲授權刊發日期，本集團並不知悉因COVID-19爆發而對本集團財務報表造成任何重大影響。

人力資源

本集團向香港及中國大陸的全體僱員提供具吸引力的薪酬待遇，包括培訓、醫療保險和退休福利。於2019年12月31日，本集團擁有1,109名僱員(2018年：1,001名僱員)。截至2019年及2018年12月31日止年度的薪金總額及有關成本分別約達264.4百萬港元及213.6百萬港元。

末期股息

董事會不建議派付截至2019年12月31日止年度的末期股息(2018年：每股0.025港元)。

暫停股份過戶登記

股東週年大會

本公司將於2020年6月22日(星期一)至2020年6月26日(星期五)期間(首尾兩天包括在內)暫停辦理股東登記手續，期內將不會辦理任何股份的轉讓。

為確定有權出席本公司於2020年6月26日(星期五)舉行的股東週年大會並在會上投票人士之資格，本公司股東須確保所有過戶文件連同有關股票最遲於2020年6月19日(星期五)下午四時三十分前送交本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17字樓1712-1716室以辦理登記手續。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司於年內已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)之所有適用守則條文，惟守則條文第A.2.1條及守則條文第A.6.7條之偏離則除外。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁之角色應有區分，不應由一人同時兼任。林德興先生目前同時擔任董事會主席及本公司行政總裁（「行政總裁」）。董事會認為，是項結構可提高制定及執行本公司策略的效率。如有需要，董事會將檢討應否委任合適人士出任行政總裁一職。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事應出席本公司股東大會，並對股東之意見有公正之了解。由於其他業務承諾，一名獨立非執行董事未能出席本公司之股東大會。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納載於上市規則附錄十之上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的行為守則。全體董事已確認彼等於截至2019年12月31日止年度內已遵照標準守則所載之規定標準。

審閱財務報表

審核委員會已連同董事會審閱及批准截至2019年12月31日止年度的年度業績。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範疇

有公告所載本集團截至2019年12月31日止年度的合併資產負債表、合併綜合收益表以及相關附註所列的數字，已經由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，與本集團的本年度經審計合併財務報表所列數額相符。羅兵咸永道會計師事務所在此方面履行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港委聘審閱準則或香港保證聘約服務準則所進行的核證工作，因此羅兵咸永道會計師事務所概不會就公告發表任何保證。

刊發年度業績及年報

上市規則規定的本公司所有財務及其他相關資料將於適當時候於聯交所 (www.hkexnews.hk) 及本公司 (<https://www.asiaray.com/zh/home/>) 各自的網站登載。

承董事會命
雅仕維傳媒集團有限公司
主席
林德興

香港，2020年3月27日

於本公告日期，本公司執行董事為林德興先生及林家寶先生；本公司非執行董事為黃志堅先生及楊鵬先生；及本公司獨立非執行董事為馬照祥先生、馬豪輝先生 GBS JP 及麥嘉齡女士。