

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Inke Limited
映客互娛有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：3700)

**截至2019年12月31日止年度之
年度業績公告**

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 %
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元	
流動資產總額	2,420,399	3,155,381	(23.3)
非流動資產總額	2,041,440	1,059,452	92.7
總資產	4,461,839	4,214,833	5.9
收益	3,268,573	3,860,593	(15.3)
銷售成本	(2,379,080)	(2,555,182)	(6.9)
毛利	889,493	1,305,411	(31.9)
銷售及推廣開支	(495,831)	(462,210)	7.3
研發開支	(330,847)	(235,465)	40.5
本公司擁有人應佔年內利潤 ⁽¹⁾	54,932	1,102,611	(95.0)
年內利潤	52,781	1,100,946	(95.2)

(1) 本公司截至2018年12月31日止年度之利潤主要來自附有優先權的金融工具之非經常公平值收益。

經營摘要

下表載列本公司直播平台的主要經營數據：

	截至12月31日止年度		
	2019年	2018年	同比變動*
	(千人，百分比除外)		
每月平均活躍用戶(「每月活躍用戶」)**	<u>29,808</u>	<u>25,487</u>	<u>17%</u>

附註：

* 同比變動指本報告期間與去年同期之間的比較。

** 2019年的每月平均活躍用戶基於映客App及積日App等本集團產品。去年同期的每月平均活躍用戶基於映客App。

映客互娛有限公司(「本公司」)的股份自2018年7月12日(「上市日期」)起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年12月31日止年度(「報告期間」)的合併年度業績(「年度業績」)。年度業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

2019年業務回顧

2019年，隨着智能手機普及率的進一步提升、移動網絡基建的加速下沉建設，中國移動互聯網網民數量持續上升，娛樂及社交需求也進一步增加。這一年，集團堅持「互動娛樂+社交」的核心發展戰略，儘管行業競爭較之前持續加劇，但行業規模的擴大、細分市場的拓展、垂直化用戶需求的探索，為集團帶來了全新且強勁的增長動力及空間。

在互動娛樂產品方面，圍繞映客直播APP，集團基於自身領先的音視頻直播技術及產品運營經驗，持續提升規範化、精細化運營能力，推出了一系列創新玩法與內容：大型選秀賽事「櫻花女生」與「映客先生」通過內容聚合、結構調整，全面升級為「527年度盛典」，成為平台經典IP；多房間直播綜藝《今夜誰當紅》匯集平台頂級流量、打造全新互動體驗，引領行業「雲派對」潮流。

同時，結合對市場及用戶的深度調研與理解，集團在不同細分市場及垂直用戶領域持續拓展，研發推出了面向不同用戶群體的互動娛樂直播產品，部分產品商業模式已得到市場驗證，業務增長迅速，成為公司新的收入增長引擎。整體來看，互動娛樂產品矩陣為集團建立了穩定且持續的現金流基礎。

在社交產品方面，集團在2019年全資收購了Z世代移動社交產品積目APP。收購完成後，借助集團現有研發實力及營銷資源，推動積目APP完成(1)技術底層架構升級，為進一步規模化獲客和商業化奠定基礎；(2)流量生態體系整合，為持續的用戶擴張做好準備；(3)匹配策略優化，提升用戶社交體驗及留存；(4)全新社區版塊，提升用戶社區滲透率及使用時長。同時，集團在2019年年底開始推動積目APP商業化模式驗證，更有效地滿足用戶對於深度及多元化社交的需求。

此外，2019年集團在持續創新研發、打造全新業務增長點的同時，致力於通過結構優化、制度完善等措施，提升整體運營效率及創新產品的孵化效率，降低創新風險。集團2019年下半年實現收入環比增長20%，同比增長13%。

截至2019年12月31日，本公司的流動資產為約人民幣2,420.4百萬元，其中現金及現金等價物佔約人民幣603.9百萬元，到期時間為三個月至一年的定期存款佔約人民幣184.8百萬元，按公平值計入損益的金融資產佔約人民幣1,361.4百萬元(主要指短期理財產品約人民幣1,018.4百萬元及浮動利率保本型結構性存款約人民幣343.0百萬元)。截至2019年12月31日，本公司的非流動資產為約人民幣2,041.4百萬元，其中於一年後到期的定期存款佔約人民幣397.0百萬元，長期理財產品佔約人民幣350.7百萬元。

業務展望

展望2020年，本公司將繼續圍繞「互動娛樂 + 社交」的戰略佈局持續發力，實施以下增長策略：

- 對於商業模式已得到驗證的產品，繼續加大投入，提升運營效率。進一步穩固並提升各產品在細分市場及行業中的地位，提高產品覆蓋面及滲透率，發揮規模效應，實現收入與用戶體量的持續增長，為集團持續提供穩健的現金流。
- 圍繞用戶需求進行細化切分，挖掘新的市場機會。持續豐富「互動娛樂 + 社交」產品矩陣，多元化集團產品組合，對市場出現的新需求快速做出響應，孵化新產品，加強集團核心競爭力，豐富集團商業模式，為集團發展帶來新空間。

- 密切追蹤行業內及產業鏈上下游發展，關注對公司發展具有戰略協同意義、且具有一定用戶或收入規模的產品，以及在所處細分市場或垂直領域具有一定品牌度或用戶認知壁壘的產品，審慎尋求符合集團戰略佈局的投資及併購機會。
- 通過持續的技術投入及創新，構建互動娛樂新生態。緊跟5G、AI等新技術發展趨勢，持續增加新技術儲備，保持先發優勢，為用戶帶來更加流暢、沉浸的互動娛樂及社交體驗。

管理層討論與分析

下表為所示年度本集團合併綜合收入表的摘要，所列項目為絕對金額及佔本集團總收益的百分比，以及截至2018年12月31日止年度至截至2019年12月31日止年度的變動(以百分比列示)：

	截至12月31日止年度				同比變動 %
	2019年		2018年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
	(除百分比及每股數據外，以千計)				
合併綜合收入表					
收益	3,268,573	100.0	3,860,593	100.0	(15.3)
銷售成本	(2,379,080)	(72.8)	(2,555,182)	(66.2)	(6.9)
毛利	889,493	27.2	1,305,411	33.8	(31.9)
銷售及推廣開支	(495,831)	(15.2)	(462,210)	(12.0)	7.3
行政開支	(170,398)	(5.2)	(144,554)	(3.7)	17.9
研發開支	(330,847)	(10.1)	(235,465)	(6.1)	40.5
其他收益淨額	69,683	2.1	34,020	0.9	104.8
其他收入	83,873	2.6	136,726	3.5	(38.7)
經營利潤	45,973	1.4	633,928	16.4	(92.7)
財務收入淨額	32,923	1.0	28,076	0.7	17.3
應佔按權益法入賬之					
投資虧損	(18,172)	(0.6)	(3,083)	(0.1)	489.4
附有優先權的金融工具					
公平值收益	—	—	514,844	13.3	(100.0)
除所得稅前利潤	60,724	1.9	1,173,765	30.4	(94.8)
所得稅開支	(7,943)	(0.2)	(72,819)	(1.9)	(89.1)
年內利潤	52,781	1.6	1,100,946	28.5	(95.2)

截至12月31日止年度

	2019年		2018年		同比變動 %
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	

(除百分比及每股數據外，以千計)

其他綜合收入

其後可能重新分類至

損益之項目：

貨幣換算差額

25,666	0.8	32,334	0.8	(20.6)
--------	-----	--------	-----	--------

年內其他綜合收入(扣除稅項)

25,666	0.8	32,334	0.8	(20.6)
--------	-----	--------	-----	--------

以下各項應佔利潤：

— 本公司擁有人

54,932	1.7	1,102,611	28.6	(95.0)
--------	-----	-----------	------	--------

— 非控股權益

(2,151)	(0.1)	(1,665)	—	29.2
---------	-------	---------	---	------

52,781	1.6	1,100,946	28.5	(95.2)
--------	-----	-----------	------	--------

以下各項應佔綜合收入總額：

— 本公司擁有人

80,598	2.5	1,134,945	29.4	(92.9)
--------	-----	-----------	------	--------

— 非控股權益

(2,151)	(0.1)	(1,665)	—	29.2
---------	-------	---------	---	------

綜合收入總額

78,447	2.4	1,133,280	29.4	(93.1)
--------	-----	-----------	------	--------

本公司權益持有人應佔

每股盈利

(以每股人民幣列示)

— 每股基本盈利

0.03	0.78
------	------

— 每股攤薄盈利

0.03	0.31
------	------

收益

本集團的收益由2018年約人民幣3,860.6百萬元減少至2019年約人民幣3,268.6百萬元，主要是由於中國直播行業競爭加劇。2019年收益約人民幣3,268.6百萬元中，約人民幣3,176.4百萬元來自直播，約人民幣72.4百萬元來自網絡廣告。與2018年相比，本公司的總收益及直播收益分別小幅下降15.3%及14.8%，而2019年下半年的收入同比及環比分別增長13%和20%。

銷售成本

本集團的銷售成本基本保持不變，由2018年約人民幣2,555.2百萬元小幅減少6.9%至2019年約人民幣2,379.1百萬元。本集團的銷售成本佔本集團收益的百分比由2018年的66.2%上升至2019年的72.8%。上升主要是受本集團互動娛樂矩陣中映客App以外的產品分成增加的影響。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由2018年約人民幣1,305.4百萬元減少31.9%至2019年約人民幣889.5百萬元，本集團毛利率由2018年的33.8%下降至2019年的27.2%。

銷售及推廣開支

本集團的銷售及推廣開支由2018年約人民幣462.2百萬元增加7.3%至2019年約人民幣495.8百萬元，主要是由於本公司積極推廣新產品所致。本集團的銷售及推廣開支佔本集團收益的百分比由2018年的12.0%上升至2019年的15.2%。

行政開支

本集團的行政開支由2018年約人民幣144.6百萬元增加17.9%至2019年約人民幣170.4百萬元，主要是由於集團人員開支增加所致。本集團的行政開支佔本集團收益的百分比由2018年的3.7%上升至2019年的5.2%。

研發開支

本集團的研發開支由2018年約人民幣235.5百萬元增加40.5%至2019年約人民幣330.8百萬元。增加主要是由於本公司加大對創造產品矩陣的投入，增加對技術及產品研發的投資，預先開發下一代互動娛樂場景，為用戶提供更豐富的互動娛樂體驗。本集團的研發開支佔本集團收益的百分比由2018年的6.1%上升至2019年的10.1%。

其他收益淨額

本集團的其他收益淨額由2018年約人民幣34.0百萬元增加104.8%至2019年約人民幣69.7百萬元，主要是由於按公平值計入損益的金融資產公平值收益增加。

其他收入

本集團的其他收入由2018年約人民幣136.7百萬元減少38.7%至2019年約人民幣83.9百萬元，主要是由於本集團從地方政府收到的稅收補貼及其他政府補貼減少。

經營利潤

由於上文所述，本集團的經營利潤由2018年約人民幣633.9百萬元減少92.7%至2019年約人民幣46.0百萬元。本集團的經營利潤佔本集團收益的百分比由2018年的16.4%下降至2019年的1.4%。

財務收入淨額

本集團的財務收入淨額由2018年約人民幣28.1百萬元增加17.3%至2019年約人民幣32.9百萬元，主要是由於本集團定期存款產生的收入增加。

應佔按權益法入賬之投資虧損

本集團應佔按權益法入賬之投資虧損由2018年約人民幣3.1百萬元增加489.4%至2019年約人民幣18.2萬元。

附有優先權的金融工具公平值收益

本集團於2019年並無錄得附有優先權的金融工具的任何公平值收益，而本集團於2018年錄得附有優先權的金融工具公平值收益約人民幣514.8百萬元，主要是由於2018年本公司上市後，2019年並無發行優先股。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由2018年約人民幣72.8百萬元減少89.1%至2019年約人民幣7.9百萬元，主要是由於2019年的除所得稅前利潤減少。

年內利潤

本集團於2019年錄得年內利潤約人民幣52.8百萬元，而本集團於2018年錄得利潤約人民幣1,100.9百萬元。本集團於2019年錄得經調整純利約人民幣71.5百萬元，而本集團於2018年錄得經調整純利約人民幣596.3百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充本集團根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）呈列的合併年度財務報表，本集團亦採用經調整純利（「經調整純利」）作為其他財務計量。本集團經調整純利撇銷附有優先權的金融工具非現金公平值收益／虧損及以股份為基礎的薪酬開支的影響。下表載列所示年度經調整純利的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
	(人民幣千元)	
年內利潤	52,781	1,100,946
不包括：附有優先權的金融工具非現金公平值收益 ⁽¹⁾	—	(514,844)
加：以股份為基礎的非現金薪酬開支 ⁽²⁾	18,681	10,157
經調整純利 ⁽³⁾	<u>71,462</u>	<u>596,259</u>

(1) 指附有優先權的金融工具公平值變動。

(2) 指透過受限制股份單位計劃（「受限制股份單位計劃」）向若干僱員及顧問提供以股份為基礎的薪酬利益。

(3) 為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦採用經調整純利作為其他財務計量。我們呈列該項財務計量乃因為我們的管理層使用該項財務計量評估我們的經營表現。我們亦相信，該項非國際財務報告準則計量將為投資者及其他人士提供有用資料，以按與我們管理層相同的方式了解及評估我們的經營業績，並對比各會計期間的財務業績及我們同業公司的財務業績。經調整純利乃使用年內利潤計算，再加回以股份為基礎的非現金薪酬開支及附有優先權的金融工具非現金公平值收益。經調整純利一詞並非根據國際財務報告準則界定。由於經調整純利並不包括影響我們年內純利／虧損淨額的所有項目，故採用經調整純利作為分析工具有重大限制。

流動資金及資本來源

截至2019年12月31日止年度，本集團主要通過本集團經營所得現金為營運提供資金。本集團擬借助內部資源及通過自身可持續增長為擴張及業務營運提供資金。於2019年12月31日，本集團的流動比率（流動資產與流動負債的比率）為2.99，負債比率（總債務與總權益的比率）為0.29，而於2018年12月31日分別為4.28及0.21。

現金及現金等價物與受限制現金

於2019年12月31日，本集團有現金及現金等價物約人民幣603.9百萬元(2018年12月31日：約人民幣849.6百萬元)，主要包括銀行現金。約人民幣603.9百萬元中，約人民幣515.6百萬元以人民幣計值，約人民幣88.3百萬元以其他貨幣(主要為美元)計值。本集團目前並不對沖以外幣進行的交易。

於2019年12月31日，受限制現金結餘約人民幣39.4百萬元(2018年12月31日：約人民幣28.4百萬元)，其中約人民幣26.0百萬元乃因就有關本集團其中一個平台若干最終消費者的調查配合地方政府而受到限制。根據外聘律師的法律意見，本集團相信，本公司為善意第三方，預計需要流出體現經濟利益的資源用於清償義務的可能性不大，因此，截至2019年12月31日本集團未作出撥備。就餘額約人民幣13.4百萬元而言，截至2019年12月31日已確認撥備約人民幣13.1百萬元。

按公平值計入損益的金融資產

於2019年12月31日，本集團有按公平值計入損益的流動及非流動金融資產約人民幣1,791.6百萬元(2018年12月31日：約人民幣1,194.0百萬元)，主要包括(a)理財產品及結構性存款投資總額約人民幣1,712.1百萬元(2018年12月31日：約人民幣1,126.8百萬元)，主要指短期非保本型理財產品約人民幣1,018.4百萬元及長期非保本型理財產品約人民幣350.7百萬元以及浮動利率保本型結構性存款約人民幣343.0百萬元；及(b)附有優先權的金融工具投資約人民幣79.4百萬元。

	於2019年 12月31日 的結餘 <u>(人民幣千元)</u>	於2018年 12月31日 的結餘 <u>(人民幣千元)</u>
金融資產		
流動		
浮動利率的結構性存款投資 ⁽¹⁾	343,050	763,020
理財產品投資 ⁽²⁾	1,018,397	163,270
可換股債券	—	10,750
小計	1,361,447	937,040
非流動		
於若干私人公司股權的附有優先權的投資	79,427	56,506
理財產品投資 ⁽²⁾	350,679	200,482
小計	430,106	256,988
總計	1,791,553	1,194,028

附註：

- (1) 於2019年12月31日，浮動利率的結構性存款投資約人民幣343.0百萬元。具體而言，於2019年9月19日，本公司可變權益實體北京蜜萊塢網絡科技有限公司（「北京蜜萊塢」）向招商銀行股份有限公司認購本金總額為人民幣200.0百萬元的兩份金融產品，並向興業銀行股份有限公司認購本金總額為人民幣100.0百萬元的一份金融產品。進一步詳情請參閱本公司日期為2019年9月19日的公告。
- (2) 於2019年12月31日，理財產品投資約人民幣1,369.1百萬元。具體而言，以下已根據相關上市規則公佈。北京蜜萊塢於2019年5月27日、2019年5月28日及2019年11月29日向招商銀行股份有限公司認購本金總額為人民幣500.0百萬元的六份金融產品，本公司於2019年9月30日向中國銀行（香港）有限公司認購本金總額為43百萬美元的兩份金融產品。進一步詳情請參閱本公司日期為2019年5月27日、2019年5月28日、2019年9月27日及2019年11月29日的公告。

認購浮動利率的結構性存款及理財產品乃為庫務管理目的而作出，以實現本公司未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水平、投資回報、流動性及到期期限。本公司過往通常選擇信譽良好的商業銀行及其他金融機構所發行的相關風險較低的短期金融產品。投資前，本公司亦確保投資該等金融產品後餘下的營運資金足以應對本集團的業務需求、經營活動及資本開支。該等金融產品風險較低，亦符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策。本公司過往曾於類似金融產品贖回或到期後悉數收回本金並收取預期回報。此外，該等金融產品贖回期限靈活或到期時間較短。根據相關會計準則，該等金融產品入賬列為按公平值計入損益的金融資產。

鑑於浮動利率的結構性存款及理財產品具備在低息趨勢下產生高於活期儲蓄或定期存款利率之回報的優勢，加上風險偏低、贖回期限靈活或到期時間較短，本公司董事(「董事」)認為，該等金融產品為本集團帶來的風險極低，且各項認購的條款及條件公平合理，符合本公司及其股東的整體利益。本公司相信，上述投資策略及方向將繼續為本集團帶來穩定收入。

資本開支

2019年，本集團的資本開支約人民幣11.7百萬元(2018年：約人民幣10.9百萬元)，主要用於收購物業、設備、租賃裝修及無形資產。本集團使用經營產生的現金流量為資本開支提供資金。

或然負債及擔保

截至2019年12月31日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或任何針對本集團的訴訟，現金及現金等價物與受限制現金一節所披露者除外。

資產抵押

截至2019年12月31日，本集團未抵押任何資產。

外匯風險管理

外匯風險因未來商業交易或已確認資產及負債以並非本集團實體功能貨幣的貨幣計值而產生。本公司的功能貨幣為美元，其在中國經營的附屬公司的功能貨幣為人民幣。本集團透過定期檢討本集團的外匯風險淨額而管理外匯風險，努力透過盡可能自然對沖而降低風險，並可能在必要時訂立遠期外匯合約。

重大收購及主要投資的未來計劃

本公司已訂立日期為2019年7月14日之購股協議及其他文件，以收購(i)Social Network Technology Co., Ltd.之全部已發行股本及(ii)北京藍莓時節科技有限公司股權的所有權利，總代價為85,000,000美元。進一步詳情請參閱本公司2019年之公告。

收購中，本集團獲得了技術及軟件、用戶群及商標約人民幣93,149,000元，以及商譽約人民幣512,758,000元。更多詳情將於本集團截至2019年12月31日止年度的年報中公佈。

除另有披露者外，本集團現時並無進行重大投資或收購重大資本資產或其他業務的特定計劃。然而，本集團將繼續物色新的業務發展機遇。

僱員及薪酬政策

於2019年12月31日，本集團共有1,367名全職僱員，主要位於中國內地。具體而言，268名僱員負責本集團的業務營運、34名負責銷售及營銷、235名負責內容監控、45名負責客戶服務、646名負責技術及研發，以及139名負責一般及行政職能。

本集團僱員的薪酬包括基本薪金、津貼、花紅、以股份為基礎的付款及其他僱員福利，乃參考其經驗、資格及一般市況釐定。本集團僱員的薪酬政策由董事會根據其優點、資格及能力制定。本集團相信，我們與僱員維持良好的工作關係，且於截至2019年12月31日止年度我們未出現任何重大勞動爭議。

合約安排

詳情請參閱本公司日期為2018年6月28日的招股章程(「招股章程」)中「合約安排」一節。截至2019年12月31日止年度，董事會已檢討合約安排的整體表現，並相信本集團已在所有重大方面遵守合約安排。

於2019年3月15日，全國人民代表大會批准外商投資法，於2020年1月1日生效，取代現有規管中國外商投資的三項法律，即中外合資經營企業法、中外合作經營企業法和外資企業法連同相關實施細則及配套法規。外商投資法反映預期中國監管趨勢，即透過設立負面清單，將外商投資與境內投資的公司法律規定統一。

負面清單將由國務院發佈或者批准發佈，指在中國特定領域對外商投資實施的准入特別管理措施。外國投資者不得投資負面清單禁止外商投資的任何領域。就負面清單中任何限制領域而言，外國投資者須符合負面清單規定的投資條件。

投資在中國經營增值電信業務的外商投資增值電信企業的外國投資者，必須擁有經營增值電信業務的良好往績記錄及經驗(「資質要求」)。此外，符合該等要求的外國投資者必須就該投資者在中國開始增值電信業務從中華人民共和國工業和信息化部及中華人民共和國商務部或其授權的地方分支機構取得批准，而有關部門在授出批准時具有較大的酌情權。

自本公司上市日期起截至本公告日期，外商投資法並無更新，且本集團已遵守外商投資法及有關資質要求的實施細則。

有關本集團為遵守資質要求而作出的努力及行動，請參閱招股章程中「合約安排」一節。

股息

本公司不建議派付截至2019年12月31日止年度的末期股息。

財務資料

截至2019年12月31日止年度合併綜合收入表

	附註	截至12月31日止年度	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收益	4	3,268,573	3,860,593
銷售成本	5	(2,379,080)	(2,555,182)
毛利		889,493	1,305,411
銷售及推廣開支	5	(495,831)	(462,210)
行政開支	5	(170,398)	(144,554)
研發開支	5	(330,847)	(235,465)
其他收益淨額		69,683	34,020
其他收入		83,873	136,726
經營利潤		45,973	633,928
財務收入淨額		32,923	28,076
應佔按權益法入賬之投資虧損		(18,172)	(3,083)
附有優先權的金融工具公平值收益		—	514,844
除所得稅前利潤		60,724	1,173,765
所得稅開支	6	(7,943)	(72,819)
年內利潤		52,781	1,100,946
其他綜合收入			
其後可能重新分類至損益之項目：			
貨幣換算差額		25,666	32,334
年內其他綜合收入(扣除稅項)		25,666	32,334
綜合收入總額		78,447	1,133,280

		截至12月31日止年度	
附註		2019年	2018年
		人民幣千元	人民幣千元
以下各項應佔利潤：			
本公司擁有人		54,932	1,102,611
非控股權益		(2,151)	(1,665)
		<u>52,781</u>	<u>1,100,946</u>
年內利潤			
		<u>52,781</u>	<u>1,100,946</u>
以下各項應佔綜合收入總額：			
— 本公司擁有人		80,598	1,134,945
— 非控股權益		(2,151)	(1,665)
		<u>78,447</u>	<u>1,133,280</u>
綜合收入總額			
		<u>78,447</u>	<u>1,133,280</u>
每股盈利(以每股人民幣列示)			
每股基本盈利	7	0.03	0.78
每股攤薄盈利	7	0.03	0.31
		<u>0.03</u>	<u>0.31</u>

2019年12月31日合併資產負債表

	附註	於12月31日	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		19,277	27,876
無形資產		634,556	67,544
按權益法入賬之投資		242,546	197,488
按公平值計入損益的金融資產		430,106	256,988
遞延稅項資產		53,109	4,121
使用權資產		145,785	—
定期存款		397,000	500,000
其他應收款項、按金及其他資產		119,061	5,435
非流動資產總額		2,041,440	1,059,452
流動資產			
存貨		1,249	1,496
應收賬款	9	20,489	53,007
按公平值計入損益的金融資產		1,361,447	937,040
現金及現金等價物		603,932	849,629
定期存款		184,756	836,320
受限制現金		39,418	28,386
其他應收款項、預付款項、按金及其他資產		209,108	449,503
流動資產總額		2,420,399	3,155,381
總資產		4,461,839	4,214,833
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		13,351	13,623
其他儲備		4,050,234	4,113,873
累計虧損		(598,411)	(653,343)
非控股權益		3,465,174	3,474,153
		(3,450)	(1,299)
總權益		3,461,724	3,472,854

	附註	於12月31日	
		2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		127,958	—
遞延稅項負債		27,676	5,509
其他應付款項及應計費用		36,004	—
非流動負債總額		191,638	5,509
流動負債			
應付賬款	11	512,052	513,933
其他應付款項及應計費用		138,328	67,513
當期所得稅負債		5,998	958
合約負債		113,045	143,710
撥備		13,059	8,800
租賃負債		25,773	—
其他流動負債		222	1,556
流動負債總額		808,477	736,470
總負債		1,000,115	741,979
權益及負債總額		4,461,839	4,214,833

合併權益變動表

	本公司擁有人應佔					總計 人民幣千元
	股本 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	
於2018年12月31日的結餘	<u>13,623</u>	<u>4,113,873</u>	<u>(653,343)</u>	<u>3,474,153</u>	<u>(1,299)</u>	<u>3,472,854</u>
綜合收入						
年內利潤	—	—	54,932	54,932	(2,151)	52,781
貨幣換算差額	—	25,666	—	25,666	—	25,666
年內綜合收入總額	<u>—</u>	<u>25,666</u>	<u>54,932</u>	<u>80,598</u>	<u>(2,151)</u>	<u>78,447</u>
與擁有人以其擁有人 身份進行的交易總額						
以股份為基礎的薪酬開支	—	20,121	—	20,121	—	20,121
回購股份	—	(109,698)	—	(109,698)	—	(109,698)
註銷股份	(272)	272	—	—	—	—
與擁有人以其擁有人 身份進行的交易總額	<u>(272)</u>	<u>(89,305)</u>	<u>—</u>	<u>(89,577)</u>	<u>—</u>	<u>(89,577)</u>
於2019年12月31日的結餘	<u>13,351</u>	<u>4,050,234</u>	<u>(598,411)</u>	<u>3,465,174</u>	<u>(3,450)</u>	<u>3,461,724</u>

本公司擁有人應佔

	股本 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2017年12月31日的結餘	—	166,424	(1,755,954)	(1,589,530)	366	(1,589,164)
綜合收入						
年內利潤	—	—	1,102,611	1,102,611	(1,665)	1,100,946
貨幣換算差額	—	32,334	—	32,334	—	32,334
年內綜合收入總額	—	32,334	1,102,611	1,134,945	(1,665)	1,133,280
與擁有人以其擁有人 身份進行的交易總額						
發行新普通股	2,304	1,137,911	—	1,140,215	—	1,140,215
轉換優先股	6	2,858,503	—	2,858,509	—	2,858,509
資本化發行	11,313	(11,313)	—	—	—	—
股份發行成本	—	(65,737)	—	(65,737)	—	(65,737)
以股份為基礎的薪酬開支	—	10,157	—	10,157	—	10,157
就僱員股份計劃購買股份	—	(14,406)	—	(14,406)	—	(14,406)
與擁有人以其擁有人 身份進行的交易總額	13,623	3,915,115	—	3,928,738	—	3,928,738
於2018年12月31日的結餘	13,623	4,113,873	(653,343)	3,474,153	(1,299)	3,472,854

財務報表附註

1 一般資料

映客互娛有限公司於2018年11月24日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於PO Box 309, Uglund House, Grand Cayman KY1-1104, the Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本集團主要從事在中國經營直播平台、互動娛樂APP及提供廣告服務。

本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板主要上市。

除另有註明外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。

2 財務資料編製基準

(a) 遵守國際財務報告準則及香港公司條例

本集團合併財務報表乃根據所有適用的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、第622章香港公司條例(「香港公司條例」)的披露規定及聯交所證券上市規則(「上市規則」)編製。

編製符合國際財務報告準則的合併財務報表須作出若干重要會計估計，亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。涉及高度判斷或極為複雜的範疇，或假設及估計對合併財務報表屬重大的範疇披露於本集團年度報告。

(b) 歷史成本法

本集團的合併財務報表按照歷史成本法編製，惟按公平值計入損益的金融資產除外。

(c) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已就自2019年1月1日起開始的年度報告期間首次應用以下準則及修訂本：

- 國際財務報告準則第16號租賃
- 提早還款特性及負補償 — 國際財務報告準則第9號(修訂本)
- 於聯營公司及合營企業的長期投資 — 國際會計準則第28號(修訂本)
- 國際財務報告準則2015年至2017年週期之年度改進
- 計劃修訂、縮減或結算 — 國際會計準則第19號(修訂本)
- 詮釋第23號所得稅處理的不確定性

由於採納國際財務報告準則第16號，本集團須變更其會計政策。本集團已選擇自2019年1月1日起採納新規則，但由於應用簡化過渡法，未重列2018年報告期間的比較數字。其披露於附註3。上文所列其他修訂本對過往期間確認的金額並無任何影響，且預計不會對本期間或未來期間造成重大影響。

(d) 尚未採納的新準則及詮釋

若干新會計準則及詮釋已頒佈但就2019年12月31日報告期間尚未強制生效，尚未由本集團提早採納。該等準則預計不會於本報告期間或未來報告期間對實體及對可預見的未來交易造成重大影響。

3 會計政策變更

本附註解釋採納國際財務報告準則第16號租賃對本集團財務報表的影響。

如上文附註2所示，本集團已自2019年1月1日起採納國際財務報告準則第16號租賃，但按該準則的特定過渡條文允許而未重列2018年報告期間的比較數字。因此，因新租賃規則產生的重新分類及調整於2019年1月1日的期初資產負債表中確認。

採納國際財務報告準則第16號時，本集團就早前根據國際會計準則第17號租賃的原則分類為「經營租賃」的租賃確認租賃負債。該等負債按餘下租賃付款的現值計量，使用承租人於2019年1月1日的增量借貸利率貼現。2019年1月1日應用於租賃負債的承租人增量借貸利率為5.23%及5.39%。

(a) 已應用的實際權益之計

首次應用國際財務報告準則第16號時，本集團已使用該準則允許的以下實際權益之計：

- 依賴早前就租約是否繁冗進行的評估
- 將截至2019年1月1日剩餘租期不到12個月的經營租賃作為短期租賃入賬

本集團亦已選擇不於首次應用日期重新評估合約是否為租賃或包含租賃。相反，就於過渡日期前訂立的合約而言，本集團依賴其應用國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會詮釋第4號「釐定安排是否包含租賃」而作出的評估。

(b) 租賃負債計量

	人民幣千元
截至2018年12月31日披露的經營租賃承擔	37,516
使用本集團增量借貸利率貼現	32,339
減：按直線法確認為開支的短期租賃	(2,379)
減：按直線法確認為開支的低價值租賃	(739)
截至2019年1月1日確認的租賃負債	29,221
其中：	
流動租賃負債 — 流動	22,524
非流動租賃負債 — 非流動	6,697

(c) 使用權資產計量

使用權資產按等於租賃負債的金額計量，就與截至2018年12月31日的資產負債表中確認的租賃有關的任何預付或應計租賃付款的金額作出調整。

(d) 2019年1月1日的資產負債表中確認的調整

會計政策變更影響2019年1月1日的資產負債表中以下項目：

- 使用權資產 — 增加人民幣27,089,000元
- 應計租賃付款 — 減少人民幣2,132,000元
- 租賃負債 — 增加人民幣29,221,000元

對2019年1月1日的保留盈利的淨影響為零。

4 收益

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
直播	3,176,404	3,729,101
網絡廣告	72,444	121,646
其他	19,725	9,846
	<u>3,268,573</u>	<u>3,860,593</u>

5 按性質分類的開支

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
主播成本	2,115,431	2,285,083
宣傳及廣告開支	466,145	430,656
僱員福利開支	419,725	282,367
帶寬及伺服器託管費	91,823	90,588
付款手續費	46,790	54,007
外包開發成本	41,329	62,889
差旅、娛樂及一般辦公室開支	37,770	26,206
技術支援及專業服務費	33,690	20,163
使用權資產折舊	26,792	—
物業、廠房及設備折舊	17,743	15,484
無形資產攤銷	17,061	16,189
稅項及附加費	15,023	29,447
無形資產減值	13,110	—
商譽減值	10,334	—
內容及版權費	9,763	24,003
核數師酬金		
— 核數服務	6,000	6,000
— 非核數服務	1,297	391
有關短期租賃的開支及未計入租賃負債 (2018年12月31日：經營租賃租金)的可變付款	3,477	18,904
其他開支	2,853	4,307
上市開支	—	30,727
	<u>3,376,156</u>	<u>3,397,411</u>

6 所得稅開支

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
當期稅項：		
年內利潤的當期稅項	58,220	74,060
當期稅項開支總額	58,220	74,060
遞延所得稅：		
遞延稅項資產增加	(48,988)	(2,801)
遞延稅項負債(減少)/增加	(1,289)	1,560
遞延稅項利益總額	(50,277)	(1,241)
所得稅開支	7,943	72,819

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利按：

- 本公司擁有人應佔利潤(不包括支付普通股以外權益的任何成本)
- 除以財政年度內已發行普通股(不包括就受限制股份單位計劃持有的股份)加權平均數計算

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
本公司普通權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	54,932	1,102,611
已發行普通股加權平均數(千股)	2,027,478	1,412,996
本公司普通權益持有人應佔每股基本盈利 (以每股人民幣列示)	0.03	0.78

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利調整釐定每股基本盈利時使用的數字，以計及：

- 與潛在攤薄普通股相關的利息及其他融資成本的除所得稅後影響；及
- 假設轉換所有潛在攤薄普通股時，將已發行的額外普通股加權平均數目。

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
本公司普通權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	54,932	1,102,611
減：附有優先權的金融工具公平值收益(人民幣千元)	—	(514,844)
	54,932	587,767
用於釐定每股攤薄盈利的純利(人民幣千元)	54,932	587,767
已發行普通股加權平均數(千股)	2,027,478	1,412,996
加：就優先股轉換調整(千股)	—	461,778
加：就授予僱員的受限制股份單位調整(千股)	10,548	569
	2,038,026	1,875,343
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	2,038,026	1,875,343
每股攤薄盈利(以每股人民幣列示)	0.03	0.31

(c) 有關證券分類之資料

受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」)

根據受限制股份單位計劃已授出之受限制股份單位被視為潛在普通股，釐定每股攤薄盈利時已計入(如具有攤薄影響)。釐定每股基本盈利時未計入受限制股份單位。

8 股息

截至2019年及2018年12月31日止各年度，本公司概無支付或宣派股息。

9 應收賬款

本集團大部分債務人獲授予介乎1至3個月的信貸期。應收賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
應收賬款		
— 最長3個月	17,777	52,610
— 3至6個月	923	130
— 6個月至一年	1,184	267
— 一至兩年	605	—
	<u>20,489</u>	<u>53,007</u>

10 以股份為基礎的付款

受限制股份單位(「受限制股份單位」)

根據本公司董事會於2018年11月18日通過的決議案，本公司制定受限制股份單位計劃，旨在透過向僱員提供擁有本公司股權的機會，激勵彼等為本集團作出貢獻，吸引、激勵及挽留技術嫺熟且經驗豐富的人才為本集團未來發展及擴張努力工作。

(a) 授出受限制股份單位

2019年6月3日，受限制股份單位計劃項下的4,000,000個受限制股份單位向本集團一名顧問授出。受限制股份單位已於2019年6月11日全部歸屬。

(b) 為受限制股份單位計劃持有的股份

根據本公司董事會於2018年11月18日通過的決議案，本公司與香港中央證券信託有限公司(「受限制股份單位受託人」)訂立信託契約(「信託契約」)，以協助管理受限制股份單位計劃。截至2019年12月31日止年度，本集團以約人民幣42,902,000元的成本購回26,909,000股普通股。受限制股份單位受託人根據受限制股份單位計劃及信託契約為合資格參與者的利益持有該等股份。

(c) 受限制股份單位的公平值

2018年11月18日所授出受限制股份單位的公平值被評估為與授出日期的市價每個2.19港元(合共相當於人民幣53,288,000元)相若。

2019年6月3日所授出受限制股份單位的公平值被評估為與授出日期的市價每個1.64港元(合共相當於人民幣5,759,000元)相若。

截至2019年12月31日止年度受限制股份單位的變動概要呈列如下：

受限制股份單位	股份數目	授出日期公平值 人民幣
截至2019年1月1日未歸屬	27,469,214	1.94
已授出	4,000,000	1.44
已歸屬	(15,639,369)	1.81
已沒收	(4,797,724)	1.94
	<hr/>	<hr/>
截至2019年12月31日未歸屬	11,032,121	1.94

11 應付賬款

於2019年12月31日，應付賬款(包括屬貿易性質的應付關聯方款項)基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
— 最長3個月	285,554	266,773
— 3至6個月	11,817	11,075
— 6個月至一年	8,781	13,976
— 一年以上	205,900	222,109
	<hr/>	<hr/>
	512,052	513,933

其他資料

末期股息

董事會不建議派付截至2019年12月31日止年度的年度股息。

購買、出售及贖回上市證券

於截至2019年12月31日止年度，本公司已以總代價75,009,690港元於聯交所購回合共54,874,000股股份。於本公告日期，其中53,959,000股購回股份已註銷。

除上文所披露者外，於截至2019年12月31日止年度，本公司及其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

受限制股份單位計劃

於截至2019年12月31日止年度，受限制股份單位計劃的受託人已於聯交所購買合共26,909,000股股份。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2018年7月12日在聯交所上市，全球發售(超額配股權獲悉數行使後)所得款項淨額約1,229百萬港元(「首次公開發售所得款項」)。

截至2019年12月31日，本公司已動用人民幣95.9百萬元開發新產品，約人民幣139.1百萬元用於新產品的營銷及推廣，約人民幣205.9百萬元用於發展技術、研發實力，約人民幣157百萬元用於戰略投資，約人民幣66.49百萬元用於補充一般營運資金。該等用途均與首次公開發售所得款項的擬定用途一致。

本公司無意改變招股章程所載首次公開發售所得款項的目的，並將根據其擬定目的逐步動用首次公開發售所得款項的剩餘金額。

重組及重大投資

截至2019年12月31日止年度內，除本公告所披露者外，本集團並無進行任何重組及重大投資。

股東週年大會

本公司將召開2020年股東週年大會(「股東週年大會」)。有關股東週年大會的詳情，請參閱將適時於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.inke.cn)刊發的股東週年大會通告。

年末後重大事項

於2020年初，全球爆發了一種由新型冠狀病毒導致，被世界衛生組織命名為COVID-19的傳染性呼吸系統疾病。中國政府已實施多項應急措施及行動，以防止COVID-19傳播，如延長春節假期，以及在若干省市採取旅遊及工作限制等。鑒於爆發COVID-19，我們正採取必要的預防措施，以保護員工。受疫情影響，人們居家時間增加，在線娛樂需求激增，線上互動娛樂產業迎來新的機遇，我們對本集團的前進保持樂觀態度。我們將密切監察病毒爆發的事態發展及其對本集團運營和財務狀況的影響。

除上述者外，2019年12月31日後截至本公告日期並無重大事項。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持高水平的企業管治，以維護其股東利益及增強公司價值與問責制。

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)，作為其本身的企業管治守則。於截至2019年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則的所有守則條文，並已採納當中所載大部分最佳常規，惟偏離守則條文第A.2.1條，該條規定董事長及首席執行官的角色應有區分，不應由一人同時兼任。

奉佑生先生(「奉先生」)擔任本公司董事長兼首席執行官，有豐富的互聯網行業經驗，負責本集團整體策略規劃及綜合管理，自2015年本公司成立以來，對本公司的增長及業務擴展至關重要。董事會認為由同一人擔任董事長及首席執行官有利於本集團管理。高級管理層及董事會由經驗豐富且能幹的人才組成，在營運過程中會確保權力及權限的平衡。董事會現由兩名執行董事(包括奉先生)、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此在組合上具備頗為獨立的元素。

為了遵守企業管治守則及保持本公司高標準的企業管治常規，董事會會繼續檢討及監察本公司常規。

充足的公眾持股量

截至本業績公告日期，根據本公司公開得悉的資料及據董事所知，本公司已發行股份總數至少25%由公眾人士持有。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司有關董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出特定查詢，董事確認彼等於截至2019年12月31日止年度已遵守標準守則所載規定準則。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本業績公告所載有關本集團截至2019年12月31日止年度的合併資產負債表、合併綜合收入表以及相關附註之數字，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團本年度經審核合併財務報表所載金額核對。

羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱工作準則或香港鑒證工作準則進行的鑒證工作，因此羅兵咸永道會計師事務所概不就本業績公告作出鑒證結論。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照上市規則第3.21條以及企業管治守則制訂。截至本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事崔大偉先生、李琿博士及一名非執行董事劉曉松先生組成，崔大偉先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱並討論截至2019年12月31日止年度的年度業績。

於聯交所及本公司網站刊載年度業績及年報

年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.inke.cn)刊載。本公司截至2019年12月31日止年度的年報將按照上市規則第13.46條適時送交本公司股東以及於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
映客互娛有限公司
董事長兼執行董事
奉佑生

香港，2020年3月28日

於本公告日期，執行董事為奉佑生先生及侯廣凌先生；非執行董事為劉曉松先生；以及獨立非執行董事為崔大偉先生、杜永波先生及李琿博士。