

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



青島啤酒股份有限公司
(在中華人民共和國註冊成立之中外合資股份有限公司)
(股份編號：168)

2019年度業績公告

青島啤酒股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事會(「董事會」)欣然公告本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2019年12月31日止年度(「報告期」)的初步綜合業績，該綜合業績摘錄自按照中國企業會計準則編制並已經審計的本集團合併財務報表。

一、財務資料

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

合併資產負債表

附註 2019年12月31日 2018年12月31日

資產		
流動資產		
貨幣資金	15,301,983,408	12,535,737,018
交易性金融資產	1,523,793,019	1,202,544,491
應收票據	75,100,000	53,801,550
應收賬款	151,069,427	110,705,784
預付款項	117,156,091	173,564,933
其他應收款	86,269,436	297,784,761
存貨	3,181,769,333	2,651,224,726
其他流動資產	564,677,336	734,941,934
流動資產合計	21,001,818,050	17,760,305,197
非流動資產		
長期股權投資	376,641,802	370,486,200
其他非流動金融資產	600,000	600,000
投資性房地產	36,504,682	27,932,768
固定資產	10,222,034,465	10,326,694,147
在建工程	178,993,842	379,891,294
使用權資產	66,970,435	—
無形資產	2,558,572,455	2,599,685,515
商譽	1,307,103,982	1,307,103,982
長期待攤費用	35,255,388	33,107,419
遞延所得稅資產	1,455,035,532	1,207,020,387
其他非流動資產	72,852,914	62,438,096
非流動資產合計	16,310,565,497	16,314,959,808
資產總計	37,312,383,547	34,075,265,005

合併資產負債表(續)

附註 2019年12月31日 2018年12月31日

負債及股東權益

流動負債

短期借款		270,906,631	296,155,600
應付票據		220,825,323	326,075,937
應付賬款	3	2,167,178,181	2,246,348,607
合同負債		6,275,719,703	5,237,538,511
應付職工薪酬		1,458,665,786	1,175,461,292
應交稅費		513,058,160	691,133,999
其他應付款		2,424,857,501	2,113,507,358
一年內到期的非流動負債		22,208,025	420,320
其他流動負債		361,684	228,510

流動負債合計

13,353,780,994 12,086,870,134

非流動負債

長期借款		209,180	630,480
租賃負債		37,471,885	—
長期應付款		372,579,660	222,324,164
遞延收益		2,519,926,935	2,343,747,145
長期應付職工薪酬		931,008,557	526,560,514
遞延所得稅負債		184,035,480	205,181,181

非流動負債合計

4,045,231,697 3,298,443,484

負債合計

17,399,012,691 15,385,313,618

股東權益

股本		1,350,982,795	1,350,982,795
資本公積		3,444,317,455	3,444,186,312
其他綜合收益		(47,347,633)	(44,696,804)
盈餘公積		1,400,704,380	1,400,704,380
一般風險準備		234,715,680	199,512,331
未分配利潤	4	12,788,210,357	11,619,782,072

歸屬於母公司股東權益合計

19,171,583,034 17,970,471,086

少數股東權益

741,787,822 719,480,301

股東權益合計

19,913,370,856 18,689,951,387

負債及股東權益總計

37,312,383,547 34,075,265,005

合併利潤表

	附註	2019年度	2018年度
一、營業收入	5	27,983,760,363	26,575,255,205
減：營業成本	5	(17,080,443,282)	(16,555,774,979)
税金及附加	6	(2,313,322,793)	(2,326,543,366)
銷售費用		(5,103,505,734)	(4,868,834,502)
管理費用		(1,881,053,486)	(1,386,380,042)
研發費用		(21,088,710)	(19,755,502)
財務費用		484,172,216	497,115,822
其中：利息費用		(13,621,266)	(13,707,476)
利息收入		514,830,422	536,675,628
加：其他收益		602,897,696	523,174,569
投資收益		24,508,766	20,518,603
其中：對聯營企業和合營企業的			
投資收益		21,182,903	16,615,487
公允價值變動收益(損失以“-”號填列)		56,754,451	54,170,936
信用減值損失(損失以“-”號填列)		7,091,211	1,311,608
資產減值損失(損失以“-”號填列)		(121,051,420)	(147,032,754)
資產處置收益(損失以“-”號填列)	7	59,170,551	10,339,068
二、營業利潤		2,697,889,829	2,377,564,666
加：營業外收入		34,664,591	15,921,391
減：營業外支出		(5,643,591)	(13,719,191)
三、利潤總額		2,726,910,829	2,379,766,866
減：所得稅費用	8	(797,794,436)	(818,755,412)
四、淨利潤		<u>1,929,116,393</u>	<u>1,561,011,454</u>
按經營持續性分類			
持續經營淨利潤		1,929,116,393	1,561,011,454
終止經營淨利潤		-	-
按所有權歸屬分類			
少數股東損益		77,013,017	138,811,749
歸屬於母公司股東的淨利潤		1,852,103,376	1,422,199,705
五、其他綜合收益的稅後淨額		<u>(2,650,829)</u>	<u>(29,549,068)</u>
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額			
不能重分類進損益的其他綜合收益			
重新計量設定受益計劃變動額		907,000	(22,516,000)
將重分類進損益的其他綜合收益			
權益法下可轉損益的其他綜合收益		9,413	(12,848)
外幣財務報表折算差額		(3,567,242)	(7,020,220)
六、綜合收益總額		<u>1,926,465,564</u>	<u>1,531,462,386</u>
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		1,849,452,547	1,392,650,637
歸屬於少數股東的綜合收益總額		77,013,017	138,811,749
七、每股收益			
基本每股收益(人民幣元)	9	1.371	1.053
稀釋每股收益(人民幣元)		1.371	1.053

附註：

1 財務報表的編制基礎

本財務報表按照財政部於2006年2月15日及以後期間頒佈的《企業會計準則 — 基本準則》、各項具體會計準則及相關規定以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號 — 財務報告的一般規定》的披露規定編制。

本財務報表以持續經營為基礎編制。

重要會計政策變更

財政部於2018年頒佈了修訂後的《企業會計準則第21號 — 租賃》(以下簡稱「新租賃準則」)，並於2019年頒佈了《關於修訂印發2019年度一般企業財務報表格式的通知》(財會[2019]6號)及修訂後的《企業會計準則第7號 — 非貨幣性資產交換》(以下簡稱「非貨幣性資產交換準則」)和《企業會計準則第12號 — 債務重組》(以下簡稱「債務重組準則」)，本集團已採用上述準則和通知編制2019年度財務報表。修訂後非貨幣性資產交換準則及債務重組準則對本集團無顯著影響，其他修訂對本集團報表的影響列示如下：

(a) 一般企業報表格式的修改

對合併資產負債表影響列示如下：

會計政策變更的內容和原因	受影響的報表項目	影響金額	
		2018年12月31日	2018年1月1日
本集團將應收票據及應收賬款項目分拆為應收賬款和應收票據項目。	應收賬款	110,705,784	141,397,244
	應收票據	53,801,550	42,220,000
	應收票據及應收賬款	(164,507,334)	(183,617,244)
本集團將應付票據及應付賬款項目分拆為應付賬款和應付票據項目。	應付賬款	2,246,348,607	2,083,733,787
	應付票據	326,075,937	289,472,296
	應付票據及應付賬款	(2,572,424,544)	(2,373,206,083)
基於實際利率法計提的金融工具的利息調整至相應金融工具的賬面餘額中。	貨幣資金	183,703,320	86,365,872
	其他流動資產	184,672	208,061
	其他應收款	(183,887,992)	(86,573,933)
	短期借款	1,728,562	815,222
	其他應付款	(1,728,562)	(815,222)

1 財務報表的編制基礎 (續)

(b) 租賃

- (i) 本集團於2019年1月1日首次執行新租賃準則，根據相關規定，本集團對於首次執行日前已存在的合同選擇不再重新評估。本集團對於該準則的累積影響數調整2019年年初財務報表相關項目金額，2018年度的比較財務報表未重列。

會計政策變更的內容和原因	受影響的報表項目	影響金額 2019年1月1日
對於首次執行新租賃準則前已存在的經營租賃合同，本集團按照剩餘租賃期區分不同的銜接方法：	使用權資產	59,074,100
	租賃負債	39,998,101
	一年內到期的非流動負債	18,309,553
	預付款項	(766,446)

剩餘租賃期超過12個月的，本集團根據2019年1月1日的剩餘租賃付款額和增量借款利率確認租賃負債，使用權資產以與租賃負債相等的金額計量，並根據預付租金進行必要調整。

剩餘租賃期不超過12個月的，本集團採用簡化方法，不確認使用權資產和租賃負債，對財務報表無顯著影響。

於2019年1月1日，本集團在計量租賃負債時，對於具有相似特徵的租賃合同採用同一折現率，所採用的增量借款利率的加權平均值為4.82%。

- (ii) 於2019年1月1日，本集團將原租賃準則下披露的尚未支付的最低經營租賃付款額調整為新租賃準則下確認的租賃負債的調節表如下：

	影響金額
於2018年12月31日披露未來最低經營租賃付款額	46,892,617
按增量借款利率折現計算的上述最低經營租賃付款額的現值	45,155,066
加：其他(註1)	29,724,419
減：不超過12個月的租賃合同付款額的現值	(16,571,831)
於2019年1月1日確認的租賃負債(含一年內到期的非流動負債)	<u>58,307,654</u>

註1：本集團於2018年12月31日披露的尚未支付最低經營租賃付款額的口徑未包括預期將續約的因素。在首次執行日確定租賃負債時，對於合理預計將續約的租賃，本集團將續約期的租賃付款額納入租賃負債的計算。

2 應收賬款

	2019年12月31日	2018年12月31日
應收賬款	337,040,440	301,766,973
減：壞賬準備	<u>(185,971,013)</u>	<u>(191,061,189)</u>
	<u>151,069,427</u>	<u>110,705,784</u>

本集團大部分的國內銷售以預收款的方式進行，其餘銷售則以信用證或銀行承兌匯票的方式或者給予經銷商30-100天的信用期。

應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2019年12月31日	2018年12月31日
一年以內	151,053,718	110,831,624
一到二年	47,764	255,791
二到三年	239,525	41,542
三到四年	7,393	—
四到五年	—	655,737
五年以上	<u>185,692,040</u>	<u>189,982,279</u>
	<u>337,040,440</u>	<u>301,766,973</u>

應收賬款主要依據業務發生日期入賬，按入賬日期列示的賬齡與按發票日期列示的賬齡基本一致。

3 應付賬款

應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

	2019年12月31日	2018年12月31日
一年以內	2,153,166,928	2,217,835,544
一到二年	4,998,759	10,637,317
二到三年	2,245,977	3,481,831
三年以上	<u>6,766,517</u>	<u>14,393,915</u>
	<u>2,167,178,181</u>	<u>2,246,348,607</u>

4 股息

根據2019年6月28日股東大會決議，本公司向全體股東派發2018年現金股利，每股人民幣0.48元(含稅)，按照已發行股份1,350,982,795股計算，共派發現金股利人民幣648,471,742元(2018年派發2017年股利，每股人民幣0.42元(含稅)，按照已發行股份1,350,982,795股計算，共派發現金股利人民幣567,412,774元)。

根據2020年3月27日董事會決議，董事會提議本公司向全體股東派發現金股利，每股人民幣0.55元(含稅)，按已發行股份1,350,982,795股計算，擬派發現金股利共計人民幣743,040,537元，上述提議尚待股東大會批准。

5 營業收入和營業成本

	2019年度	2018年度
主營業務收入	27,618,479,426	26,234,148,017
其他業務收入	365,280,937	341,107,188
	<u>27,983,760,363</u>	<u>26,575,255,205</u>
	2019年度	2018年度
主營業務成本	(16,862,865,858)	(16,343,422,417)
其他業務成本	(217,577,424)	(212,352,562)
	<u>(17,080,443,282)</u>	<u>(16,555,774,979)</u>

6 稅金及附加

	2019年度	2018年度
消費稅	1,741,751,782	1,734,393,300
城市維護建設稅	234,094,099	245,735,035
教育費附加	176,064,841	185,736,833
房產稅	61,093,344	60,517,007
土地使用稅	59,972,034	58,971,088
印花稅	25,222,029	25,606,915
其他	15,124,664	15,583,188
	<u>2,313,322,793</u>	<u>2,326,543,366</u>

7 資產處置收益

	2019年度	2018年度
固定資產處置收益	4,322,131	6,121,979
無形資產處置收益	54,848,420	4,217,089
	<u>59,170,551</u>	<u>10,339,068</u>

8 所得稅費用

	2019年度	2018年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 中國企業所得稅	1,064,649,714	900,036,176
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 香港利得稅	1,589,540	3,439,870
按稅法及相關規定計算的當期所得稅 — 澳門所得補充稅	716,028	1,891,706
遞延所得稅	(269,160,846)	(86,612,340)
	<u>797,794,436</u>	<u>818,755,412</u>

將基於合併利潤表的利潤總額採用適用稅率計算的所得稅調節為所得稅費用：

	2019年度	2018年度
利潤總額	<u>2,726,910,829</u>	<u>2,379,766,866</u>
按適用稅率計算的所得稅	680,439,443	592,508,178
視同銷售調整及不得扣除的成本、費用和損失的影響	51,299,027	26,588,262
遞延所得稅資產的減值	—	62,331,772
免稅影響	(20,264,893)	(18,913,592)
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損及暫時性差異影響	(78,522,279)	(71,390,743)
當期末確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異	91,566,667	64,930,457
當期末確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損	73,276,471	162,701,078
所得稅費用	<u>797,794,436</u>	<u>818,755,412</u>

8 所得稅費用(續)

(1) 中國企業所得稅

本公司及本集團內其他於中國大陸成立及營運的子公司本年度適用的企業所得稅稅率為25%。

(2) 香港利得稅及澳門所得補充稅

本公司之子公司青島啤酒香港貿易有限公司及亞洲啤酒(澳門)有限公司分別成立於中國香港及中國澳門，並分別適用香港利得稅及澳門所得補充稅。

香港利得稅根據本年度估計的應納稅所得額按16.5%之稅率計算繳納。澳門所得補充稅根據本年度估計的應納稅收益按照累進稅率計算繳納，累進稅率為3%-12%。

9 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	2019年度	2018年度
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	1,852,103,376	1,422,199,705
本公司發行在外普通股的加權平均數	<u>1,350,982,795</u>	<u>1,350,982,795</u>
基本每股收益	<u><u>1.371</u></u>	<u><u>1.053</u></u>
其中：		
— 持續經營基本每股收益：	1.371	1.053

(b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。於2019年度，本公司不存在具有稀釋性的潛在普通股(2018年度：無)，因此，稀釋每股收益等於基本每股收益。

10 分部信息

因本集團的主要業務為生產和銷售啤酒，本集團的報告分部是在不同地區經營的業務單元。由於各地區需要不同的市場戰略，本集團分別獨立管理各個報告分部的生產經營活動，分別評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團之子公司青島啤酒財務有限責任公司（「財務公司」）主要業務為對成員單位辦理理財和代理收付等金融業務。由於業務特徵不相似，本集團獨立管理財務公司的經營活動，單獨評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團有以下七個報告分部：

- 山東地區分部，負責在山東及周邊地區生產並銷售啤酒
- 華南地區分部，負責在華南地區生產並銷售啤酒
- 華北地區分部，負責在華北地區生產並銷售啤酒
- 華東地區分部，負責在華東地區生產並銷售啤酒
- 東南地區分部，負責在東南地區生產並銷售啤酒
- 港澳及其他海外地區分部，負責在港澳及其他海外地區銷售啤酒
- 財務公司分部，負責為成員單位辦理理財和代理收付等金融業務

分部間轉移價格按雙方協議價作為定價基礎。

資產根據分部的經營以及資產的所在位置進行分配，負債根據分部的經營進行分配，間接歸屬於各分部的費用按照收入比例在分部之間進行分配。

10 分部信息 (續)

(a) 2019年度及2019年12月31日分部信息列示如下：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	16,631,700,990	2,534,711,735	4,665,814,854	2,654,448,617	816,708,244	671,917,097	6,472,783	1,986,043	—	27,983,760,363
分部間交易收入	2,763,421,494	943,070,055	1,653,239,139	174,139,013	12,474,726	237,172,284	26,991,899	600,767	(5,811,109,377)	—
營業成本	(12,893,169,337)	(2,314,657,613)	(4,214,174,358)	(2,118,337,014)	(627,327,035)	(656,256,119)	(58,800)	(981,607)	5,744,518,601	(17,080,443,282)
銷售費用	(3,043,366,720)	(524,125,972)	(746,733,745)	(526,392,926)	(143,435,769)	(119,450,602)	—	—	—	(5,103,505,734)
利息收入	51,627,885	14,101,490	44,072,780	6,515,846	1,015,665	4,817,818	366,027,699	162,558,066	(135,906,827)	514,830,422
利息費用	(4,067,263)	(5,078,081)	(13,810,375)	(11,211,095)	—	(8,929,720)	(137,806,625)	—	167,281,893	(13,621,266)
對聯營和合營企業的投資收益	—	—	—	—	—	—	—	21,182,903	—	21,182,903
信用減值轉回/(損失)	7,023,981	35,951	637,569	(5,324)	—	12,137	2,474,780	(3,087,883)	—	7,091,211
資產減值損失	(12,791,370)	(27,830,810)	(1,914,854)	(32,869,574)	(45,644,812)	—	—	(255,000,000)	255,000,000	(121,051,420)
折舊費和攤銷費	(498,305,855)	(172,014,866)	(203,289,572)	(161,878,920)	(40,024,936)	(3,791,509)	(1,065,410)	(57,261,883)	—	(1,137,632,951)
利潤/(虧損)總額	1,926,778,218	212,160,718	670,943,257	(315,920,386)	(85,899,383)	130,340,702	311,541,764	(341,721,990)	218,687,929	2,726,910,829
所得稅費用	(486,580,928)	(46,531,614)	(145,039,856)	(18,565,383)	(2,063,217)	(32,475,388)	(76,437,769)	—	9,899,719	(797,794,436)
淨利潤/(虧損)	1,440,197,290	165,629,104	525,903,401	(334,485,769)	(87,962,600)	97,865,314	235,103,995	(341,721,990)	228,587,648	1,929,116,393
資產總額	14,625,692,028	4,115,782,097	7,532,937,080	2,992,229,576	811,942,844	636,114,822	16,233,804,952	6,935,449,805	(16,571,569,657)	37,312,383,547
負債總額	9,183,653,284	1,915,298,061	4,995,947,761	2,624,277,944	584,174,944	649,424,720	13,591,139,975	341,089,744	(16,485,993,742)	17,399,012,691
折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用	13,587,052	550,944	5,842,619	799,128	132,765	148,370	—	153,310	—	21,214,188
對聯營企業和合營企業的長期股權投資	—	—	—	—	—	—	—	376,641,802	—	376,641,802
非流動資產增加額 ^(j)	460,860,352	60,176,702	405,304,010	58,662,118	11,805,020	4,345,478	2,617,570	69,548,095	(34,445,011)	1,038,874,334

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

10 分部信息(續)

(b) 2018年度及2018年12月31日分部信息列示如下：

	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他 海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	15,392,675,579	2,336,052,494	4,543,411,184	2,855,585,969	777,568,838	662,385,219	5,222,751	2,353,171	—	26,575,255,205
分部間交易收入	2,592,813,166	868,176,052	1,403,271,206	131,367,782	6,521,749	140,923,147	35,662,834	600,767	(5,179,336,703)	—
營業成本	(12,010,293,924)	(2,196,695,789)	(3,929,801,262)	(2,315,079,748)	(656,984,581)	(552,247,921)	(47,178)	(884,204)	5,106,259,628	(16,555,774,979)
銷售費用	(2,840,201,184)	(489,854,239)	(697,956,495)	(575,848,356)	(146,570,735)	(118,403,493)	—	—	—	(4,868,834,502)
利息收入	45,849,724	12,373,953	39,018,141	6,265,791	1,511,571	4,635,120	529,875,446	71,651,640	(174,505,758)	536,675,628
利息費用	(8,484,139)	(5,485,241)	(13,263,541)	(14,372,342)	—	(7,007,431)	(177,927,522)	—	212,832,740	(13,707,476)
對聯營和合營企業的投資收益	—	—	—	—	—	—	—	16,615,487	—	16,615,487
信用減值轉回/(損失)	599,920	(11,751)	83,992	(35,309)	41,689	(121,635)	(1,314,203)	31,329,200	(29,260,295)	1,311,608
資產減值損失	(20,037,878)	(36,624,812)	(17,235,063)	(71,720,811)	(1,414,190)	—	—	(265,895,228)	265,895,228	(147,032,754)
折舊費和攤銷費	(501,197,452)	(175,975,595)	(203,899,533)	(176,651,183)	(38,375,206)	(2,167,699)	(789,594)	(54,371,300)	—	(1,153,427,562)
利潤/(虧損)總額	1,710,475,167	107,792,928	704,434,989	(411,273,768)	(93,378,218)	137,468,140	436,289,364	(415,139,857)	203,098,121	2,379,766,866
所得稅費用	(401,796,078)	(31,774,318)	(179,442,288)	(7,206,103)	(65,280,582)	(33,887,537)	(108,722,066)	—	9,353,560	(818,755,412)
淨利潤/(虧損)	1,308,679,089	76,018,610	524,992,701	(418,479,871)	(158,658,800)	103,580,603	327,567,298	(415,139,857)	212,451,681	1,561,011,454
資產總額	13,138,710,670	3,861,847,288	6,419,278,995	3,135,373,614	823,900,170	664,201,416	14,250,644,362	7,184,406,255	(15,403,097,765)	34,075,265,005
負債總額	8,203,497,988	1,844,903,684	4,246,256,703	2,507,581,724	510,101,122	767,959,169	12,343,083,381	283,948,367	(15,322,018,520)	15,385,313,618
折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用	14,246,903	388,238	7,151,885	129,248	17,657	—	—	—	—	21,933,931
對聯營企業和合營企業的長期股權投資	—	—	—	—	—	—	—	370,486,200	—	370,486,200
非流動資產增加額(j)	200,000,596	70,198,196	294,318,614	68,736,251	24,466,859	2,041,653	1,963,349	49,521,471	(3,644,021)	707,602,968

(i) 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

10 分部信息(續)

(c) 本集團在國內及其他國家和地區的對外交易收入總額，以及本集團位於國內及其他國家和地區的除金融資產及遞延所得稅資產之外的非流動資產總額列示如下：

對外交易收入	2019年度	2018年度
中國大陸地區	27,265,576,602	25,905,104,057
中國香港及澳門	207,720,222	217,980,681
其他海外地區	510,463,539	452,170,467
	<u>27,983,760,363</u>	<u>26,575,255,205</u>
非流動資產總額	2019年12月31日	2018年12月31日
中國大陸地區	14,840,360,043	15,096,502,165
中國香港及澳門	14,569,922	10,837,256
	<u>14,854,929,965</u>	<u>15,107,339,421</u>

二、管理層討論與分析

(一) 報告期內業績回顧

1、發展戰略和經營計劃進展說明

2019年，中國啤酒市場持續平穩發展，消費升級及消費者需求多元化帶動了行業產能及產品結構進一步優化，啤酒行業全年共完成啤酒產量3,765萬千升，同比增長1%。(資料來源：國家統計局；統計口徑：年主營業務收入2,000萬元以上的全部工業法人企業。)

順應行業發展新形勢，本公司秉承董事會制定的「能力支撐品牌帶動下的發展戰略」，堅守戰略自信、品牌自信、產品自信和團隊自信，圍繞消費者的多元化需求，提出了「品牌引領、創新驅動、質量第一、效益優先、結構優化、協調發展」六大戰略指引，積極開拓國內外市場，大力推進新舊動能轉換和產品結構升級，通過開拓基地市場戰略帶，打造規模化、智能化生產基地，建設高效智慧供應鏈等舉措，增強新舊動能轉換驅動力；充分發揮青島啤酒的品牌和品質優勢，持續優化提升產品組合，不斷增強區域市場競爭力，多措並舉推動公司經營業務的持續穩健增長，實現高質量發展。公司全年共實現產品銷量805萬千升；實現營業收入人民幣279.8億元，同比增長5.3%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣18.5億元，同比增長30.2%。

報告期內，公司發揮覆蓋全國主要市場的網絡佈局優勢，繼續大力推進產銷協同，通過廠商協作運營不斷加大市場推廣力度和渠道開發力度，以體育營銷、音樂營銷、體驗營銷為主綫，通過「四位一體」品牌推廣模式持續提升品牌影響力和市場競爭力。公司積極強化終端運營，提高費用的有效性管理，推動市場銷量和營銷效率的提升。公司加快了營銷創新和渠道創新，加大數字化營銷工作力度，不斷完善「網上超市+官方旗艦店+授權分銷專營店+微信商城」的立體式電商渠道體系，多渠道滿足互聯網時代消費者的購買需求和消費體驗。

在國際市場，公司以「青島啤酒」高品質、高價格、高可見度的定位，加強國際品牌傳播與推廣，通過重點市場推廣、贊助體育、音樂、美食文化營銷等舉措，強化品牌觸達，提高品牌活躍度，持續強化青島啤酒高端品牌識別，樹立「中國質造」高端形象，繼續擴大青啤海外市

場覆蓋範圍。公司在繼續深耕歐美等傳統市場的同時，積極開拓「一帶一路」沿綫國家新市場，通過舉辦「同一個世界(one world)同一個節日(one festival)同一杯啤酒(one beer)」啤酒節等活動，提升在新開發市場的品牌影響力，促進產品當地銷售，增強市場後勁。目前青島啤酒產品已行銷全球一百餘個國家和地區，產品銷量和國際影響力不斷提升。

報告期內，公司以啤酒市場的高端化、多元化、特色化消費升級需求為導向，積極推進「青島啤酒主品牌+嶗山啤酒第二品牌」的品牌戰略，持續優化產品結構升級，釀造具有「基礎質量+特色質量+魅力質量」的差異化產品，加快向聽裝酒和精釀產品為代表的高附加值產品轉型升級，積極引領中國啤酒行業高質量發展。2019年公司主品牌青島啤酒共實現銷量405.1萬千升，同比增長3.49%，其中「奧古特、鴻運當頭、經典1903、純生啤酒」等高端產品共實現銷量185.6萬千升，同比增長7.08%，保持了在國內啤酒中高端產品市場的競爭優勢。

在繼續堅定不移做強做優啤酒主業的同時，公司發揮創新性思維，整合平臺資源積極開拓「啤酒+」新業務領域，開發生產了以王子海藻蘇打水為代表的海洋健康飲品等新產品，打造與主業互補的多業態共贏共利生態圈，為長期可持續高質量發展奠定了基礎。

(二) 未來展望

1、 行業競爭格局和發展趨勢

作為全球最大和最具發展潛力的啤酒生產及消費市場，中國啤酒市場經過幾十年的持續發展和近幾年的調整復蘇，行業發展已逐漸進入成熟期，市場集中度不斷上升，目前中國前五大啤酒企業已佔市場近80%的份額，形成了相對穩定的市場競爭格局。未來隨著中國經濟的持續穩定增長，通過進一步的產能優化、產品結構提升以及價格調整，中國啤酒市場在整體消費和利潤水平上仍具相當的提升空間。目前國內啤酒市場仍以餐飲等即飲市場為主導，商超等非即飲市場也在快速發展中，成熟的電子商務應用也為廣大消費者帶來了更加方便、快捷的選擇方式。

中國啤酒市場消費升級以及消費需求的多元化正使整個啤酒行業的結構發生轉變，市場競爭由產能、規模的擴張轉向以質量型、差異化為主的競爭，中高端市場持續增長，以聽裝啤酒、精釀啤酒為代表的高端產品佔比不斷提升。同時，行業發展仍面臨產能過剩、市場總體需求不旺、成本上漲壓力較大等影響，市場競爭仍較為激烈。

為實現企業的高質量發展，本公司引領啤酒行業加快了產品高端化、系列化的發展步伐，以產品優化升級擴大中高端市場份額，同時充分利用現有資源向其他酒類、飲料行業延伸發展，實現品牌、設備、產品等優勢互補和渠道價值的最大化，不斷創造新的增長點。

2、 公司發展戰略

公司秉承董事會制定的「能力支撐品牌帶動下的發展戰略」，繼續堅定不移的做強做優啤酒主業，著力推進發展方式轉型。根據「品牌引領、創新驅動、質量第一、效益優先、結構優化、協調發展」六大戰略指引，通過實施進一步打造基地市場戰略帶、加快產品結構升級、提升品牌影響力、加快拓展國際市場、打造規模化、智能化生產基地、建設高效智慧供應鏈等戰略舉措做強做優啤酒業務，增強企業市場競爭力。同時，公司整合平臺資源積極開拓「啤酒+」新業務領域，實現啤酒業務與新增業務的優勢互補、渠道共享，形成多業態互補、共利、共贏的生態圈，實現高質量可持續跨越式發展，打造一流的國際化品牌企業。

3、 經營計劃

國內啤酒市場的調整復蘇和消費升級給具有品牌和規模優勢的啤酒企業帶來了新的機遇，公司將繼續立足啤酒主業，充分發揮青島啤酒品牌和品質的優勢，加大市場宣傳推廣力度，積極開拓國內外市場，通過加快轉型升級、提升產品結構和降本增效，實現高質量可持續發展。

公司將繼續堅定不移的打造基地市場戰略帶，發揮覆蓋全國主要市場的生產和銷售網絡佈局優勢，聚焦資源加大市場推廣和渠道開發力度，深耕細分市場，下沉消費終端，不斷完善推進廠商協作運營，適應市場變化形勢，向消費者提供最方便快捷的服務和最好的產品。

公司將繼續加快產品結構優化升級，繼續推進「青島啤酒主品牌+嶗山啤酒第二品牌」的品牌戰略，開發特色差異化產品，加快向聽裝酒和精釀產品為代表的高附加值產品轉型升級，保持公司在國內中高端市場的領先地位。在品牌升級上，繼續以體育營銷、音樂營銷、體驗營銷為主綫，通過「四位一體」品牌推廣模式持續提升品牌國際化、年輕化、時尚化內涵，增強品牌影響力。

今年以來新冠肺炎疫情對餐飲等消費市場形成了嚴重影響和衝擊，2020年1至2月，中國規模以上啤酒企業實現產量315.9萬千升，同比下降40.0%（資料來源：國家統計局；統計口徑：年主營業務收入2,000萬元以上的全部工業法人企業），本公司產品銷售也受到了較嚴重的影響，在疫情影響較嚴重時期，餐飲、夜場等消費管道基本停滯，2020年1至2月公司收入同比下降約20%，利潤同比下降約40%（未經審計）；2020年3至4月本公司海外訂單和出口量受全球疫情影響也出現大幅下滑。面對困難的市場環境，本公司群策群力、積極應對，推進實施了「社區營銷推廣和無接觸配送」等新的營銷舉措，加強線上銷售體系的建設，不斷完善「網上超市+官方旗艦店+授權分銷專營店+微信商城」的立體式電商渠道體系，多渠道滿足消費者多品種、便捷高效的購買需求，實現線上、綫下資源共享和優勢互補，力爭早日實現公司市場銷售的恢復及增長。

2020年，公司董事會和管理層將率領廣大員工，借助公司A股股權激勵計劃提出及推進實施的有利時機，完善公司激勵和約束機制，積極推進深化企業改革，調動廣大員工的積極性和創造性，加快新舊動能轉換，充分發揮品質、品牌及技術等優勢，不斷提高本公司的核心競爭力 and 可持續發展能力，推進公司實現高質量跨越性發展，為廣大股東創造更高的價值。

4、 可能面對的風險

中國啤酒市場經過前幾年的下滑後已進入平穩復蘇期，但仍面臨人口老齡化帶來的消費人群數量下降、消費行為發生變化，以及行業產能過剩、成本上漲壓力較大、替代品(白酒、葡萄酒等)快速發展等多重因素影響的嚴峻挑戰。

伴隨國內市場集中度的不斷提升和產品消費結構升級趨勢，外資啤酒和進口啤酒在國內市場加快佈局，通過持續產能優化和加大促銷力度，國內中高端產品市場的競爭態勢將進一步加劇，使廣告、促銷等市場費用持續增長；此外，啤酒原料及包裝材料價格和人工成本持續上漲帶來的經營壓力，以及由新冠肺炎疫情影響導致的餐飲等即飲市場消費不暢，均會對公司未來銷量、收入和盈利的增長形成影響。

三、股本

- 1、報告期內，本公司股份總數及股本結構未發生變化。
- 2、報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司上市證券。

四、建議派發末期股息

董事會建議就截至2019年12月31日止年度派付本公司末期股息，每股現金人民幣0.55元(含稅)。派息建議須經本公司2019年度股東年會審議批准。末期股息預期於2020年7月17日派發予股東。有關公司H股股東暫停辦理股份過戶登記手續的期間，本公司將在另行公佈的股東年會通告中載列。

五、企業管治

本公司同時在上海證券交易所和香港聯合交易所有限公司上市，在公司治理實踐方面需要遵守兩地適用法律以及證券監管規定的要求。公司致力維持高水平的企業管治。公司在截至2019年12月31日止之年度內，已遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄十四之《企業管治守則》的守則條文。有關公司企業管治常規之詳情將載於本公司2019年年報。

六、審計與內控委員會

董事會下設審計與內控委員會，符合《上市規則》第3.21條之規定，本集團經審計的截至2019年12月31日止財政年度的財務報表已由審計與內控委員會審閱。

七、核數師之工作範圍

本集團之核數師普華永道中天會計師事務所(特殊普通合伙)(「普華永道」)已就本集團截至2019年12月31日止年度的初步業績公告中所列數字與本集團該年度的經審計合並財務報表所載數字核對一致。普華永道就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則(Hong Kong Standards on Auditing)、香港審閱聘用準則(Hong Kong Standards on Review Engagements)或香港核證聘用準則(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而進行的核證聘用，因此普華永道並無對初步業績公告發出任何核證。

八、重大事項

- 1、 公司於2019年3月28日召開第九屆董事會第五次會議，同意對青島啤酒(台州)有限公司(「台州公司」)進行關閉清算，報告期內已完成全部職工的勞動合同解除及安置工作。台州公司的全部債務已獲清償，主要資產處置完畢。
- 2、 公司於2019年10月28日召開第九屆董事會第八次會議，審議通過收購山東綠蘭莎啤酒有限公司(「綠蘭莎啤酒」)35%股權項目可行性報告和財務公司增資事項，其進展情況如下：
 - 2.1 2019年11月22日，本公司與山東華獅啤酒有限公司(「華獅啤酒」)簽署股權轉讓協議，由本公司出資人民幣241,818,181元收購其持有的綠蘭莎啤酒35%股權，並於2020年1月10日完成工商變更手續。股權變更後，本公司持有綠蘭莎啤酒90%股權，華獅啤酒繼續持有10%股權。
 - 2.2 為增加財務公司的投資、融資規模、增強抗風險能力，更好地服務主業，公司董事會同意對財務公司進行增資，財務公司註冊資本金由5億元增加至10億元，並報送中國銀保監會批准。2019年12月16日，公司完成自有資金5億元人民幣注資，2020年1月20日，財務公司完成增資變更手續。
- 3、 報告期內，本公司並無涉及新發生的任何重大訴訟、仲裁事項。
- 4、 2020年3月23日，公司第九屆董事會2020年第三次臨時會議和第九屆監事會2020年第一次臨時會議分別審議通過關於《青島啤酒股份有限公司A股限制性股票激勵計劃(草

案)》及其摘要的議案，以及關於《青島啤酒股份有限公司 A 股限制性股票激勵計劃實施考核管理辦法》的議案，旨在進一步健全公司中長期激勵約束機制，實現對公司董事、高級管理人員、其他公司核心管理人員、中層管理人員及核心骨幹人員的激勵與約束，使其利益與企業的長遠發展更緊密地結合，實現公司和股東價值最大化。該議案尚待取得青島市國資委的審批同意並提交股東大會、A 股類別股東會議和 H 股類別股東會議審議批准。具體內容詳見公司上載到香港聯交所網站、日期為 2020 年 3 月 23 日《建議採納 A 股限制性股票激勵計劃(草案)及關連交易》之公告以及其他海外監管公告。

承董事會命
青島啤酒股份有限公司
董事長
黃克興

中華人民共和國·青島
2020 年 3 月 27 日

本公司於本公告日期的董事：

執行董事：黃克興(董事長)、于竹明先生、王瑞永先生

獨立非執行董事：于增彪先生、賁聖林先生、蔣敏先生、姜省路先生