

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國白銀集團
CHINA SILVER GROUP

CHINA SILVER GROUP LIMITED

中國白銀集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：815)

**截至二零一九年十二月三十一日止年度之
全年業績公告**

二零一九年全年業績摘要

- 收益及毛利分別增長至約人民幣3,927.1百萬元及人民幣604.5百萬元，分別較二零一八年增加約4.7%及1.4%。
- 二零一九年本公司擁有人應佔虧損約人民幣53.9百萬元，而二零一八年本公司擁有人應佔溢利約人民幣149.0百萬元。若剔除二零一九年的一次性及非現金以股份支付之開支及兩個年度的非經常性商譽減值虧損，則二零一九年本公司擁有人應佔溢利約人民幣315.8百萬元，較二零一八年大幅增加約39.7%，乃主要得益於白銀及貴金屬生產核心業務的強勁增長。

- 涉及生產白銀、黃金、鈀金等貴金屬及其金屬副產品的製造業務分部貢獻的分部收益及溢利分別增加至約人民幣2,629.7百萬元及人民幣319.2百萬元，分別較二零一八年大幅增加約128.7%及95.0%，乃主要得益於貴金屬業務（包括白銀、鈀金及黃金產品）的大幅增長。
- 剔除一次性及非現金以股份支付之開支約人民幣83.0百萬元後，我們的附屬公司金貓銀貓集團經營的珠寶新零售業務貢獻分部溢利約人民幣115.0百萬元，較二零一八年減少約36.2%，乃主要由於經濟低迷及積極策略調整的過渡影響。
- 剔除非經常性所有剩餘商譽減值虧損約人民幣330.3百萬元後，白銀交易業務分部貢獻分部溢利約人民幣27.0百萬元，較二零一八年分部溢利（經加回二零一八年年底錄得的商譽減值，僅供說明）約人民幣66.9百萬元下降約59.6%，乃受國內對交易平台政策大環境影響所致，導致交易量下降。

誠如下文「審閱未經審核年度業績」一節所述的原因，中國白銀集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）的年度業績審核程序尚未完成。同時，本公司董事會（個別稱為「董事」，或統稱「董事會」）欣然宣佈本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度（或稱「本年度」或「年內」）的未經審核綜合財務業績。

綜合損益及其他全面收益報表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	附註	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
收入	3	3,927,097	3,751,216
銷售及提供服務的成本		<u>(3,322,629)</u>	<u>(3,154,867)</u>
毛利		604,468	596,349
其他收入		16,689	10,731
其他收益及虧損		(4,505)	(869)
銷售及分銷開支		(56,894)	(49,551)
行政開支		(193,493)	(148,737)
研發開支		(2,373)	(2,897)
其他開支		(791)	(20,093)
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回	10	(5,808)	(3,849)
商譽減值虧損		(330,262)	(77,059)
融資成本		(9,482)	(5,492)
應佔聯營公司業績		<u>-</u>	<u>(280)</u>
除稅前利潤		17,549	298,253
所得稅開支	5	<u>(72,321)</u>	<u>(77,912)</u>
年度(虧損)利潤	6	(54,772)	220,341
其他全面開支，扣除所得稅			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>-</u>	<u>(1,073)</u>
年度全面(開支)收益總額		<u><u>(54,772)</u></u>	<u><u>219,268</u></u>

	附註	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
以下人士應佔年度(虧損)利潤：			
本公司擁有人		(53,866)	148,950
非控股權益		(906)	71,391
		<u>(54,772)</u>	<u>220,341</u>
以下人士應佔年度全面(開支)收益總額：			
本公司擁有人		(53,866)	147,877
非控股權益		(906)	71,391
		<u>(54,772)</u>	<u>219,268</u>
		人民幣	人民幣
每股(虧損)盈利			
基本	8	<u>(0.033)</u>	<u>0.092</u>
攤薄		<u>(0.033)</u>	<u>0.092</u>

綜合財務狀況表

於二零一九年十二月三十一日

	附註	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		142,994	156,752
使用權資產		25,369	–
預付租賃款項		–	17,266
商譽		–	330,262
無形資產		88,464	101,004
遞延稅項資產		6,756	3,419
按公平值計入其他全面收入的權益工具		8,963	8,963
收購非流動資產所付按金		274,682	138,046
		<u>547,228</u>	<u>755,712</u>
流動資產			
預付租賃款項		–	432
存貨		2,379,556	2,107,302
貿易及其他應收款項	9	490,185	440,163
可收回稅項		–	6,364
受限制銀行結餘		25,345	162,052
銀行結餘及現金		610,679	541,242
		<u>3,505,765</u>	<u>3,257,555</u>

	附註	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易應付款項、應付票據及其他應付款項	11	303,661	535,167
租賃負債－流動部分		5,926	–
合約負債		57,653	24,063
遞延收入		715	715
應付所得稅		43,310	16,831
銀行借貸		110,000	60,000
		<u>521,265</u>	<u>636,776</u>
流動資產淨值		<u>2,984,500</u>	<u>2,620,779</u>
總資產減流動負債		<u><u>3,531,728</u></u>	<u><u>3,376,491</u></u>
資本及儲備			
股本		13,275	13,246
股份溢價及儲備		2,636,303	2,684,470
本公司擁有人應佔權益		<u>2,649,578</u>	<u>2,697,716</u>
非控股權益		854,406	650,575
總權益		<u>3,503,984</u>	<u>3,348,291</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		20,586	22,547
租賃負債－非流動部分		2,220	–
遞延收入		4,938	5,653
		<u>27,744</u>	<u>28,200</u>
總權益及非流動負債		<u><u>3,531,728</u></u>	<u><u>3,376,491</u></u>

綜合財務報表附註

截至二零一九年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

中國白銀集團有限公司（「本公司」）於二零一二年七月十九日根據開曼群島公司法第22章（一九六一年第三號法例，經綜合及修訂）於開曼群島註冊成立並註冊為一間獲豁免有限公司，其股份自二零一二年十二月二十八日於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）的主要業務為(i)於中華人民共和國（「中國」）製造及銷售銀錠及其他有色金屬；(ii)於中國從事黃金、白銀及珠寶產品的設計及銷售；及(iii)提供白銀貿易的專業電子平台、相關服務及銀錠貿易。

綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）

本年度強制生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團於本年度首次採納由國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）所頒佈以下新訂國際財務報告準則及修訂本。

國際財務報告準則第16號	租賃
國際財務報告詮釋委員會 第23號	所得稅處理的不確定性
國際財務報告準則第9號 (修訂)	具有負補償的提前還款特性
國際會計準則第19號(修訂)	計劃修正、縮減或清償
國際會計準則第28號(修訂)	於聯營公司及合營公司之長期投資
國際財務報告準則(修訂)	二零一五年至二零一七年週期國際財務報告準則的 年度改進

除下文所述者外，於本期內應用新訂及經修訂國際財務報告準則並無對本集團於當前及過往期內之財務狀況及表現及／或於此等綜合財務報表內所載之披露構成重大影響。

國際財務報告準則第16號「租賃」(「國際財務報告準則第16號」)

本集團已於本年度首次應用國際財務報告準則第16號。國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號「租賃」(「國際會計準則第17號」)及相關詮釋。

租賃的定義

本集團選擇了實際權宜方式，將國際財務報告準則第16號適用於先前因適用國際會計準則第17號及國際財務報告準則第4號「確定協議是否包含租賃」而被認定為租賃的合約，而不將本標準適用於先前未被認定為包含租賃的合約。因此，本集團並無重新評估於初始應用日之前已存在的合約。

對於二零一九年一月一日或之後簽訂或修改的合約，本集團根據國際財務報告準則第16號規定的要求應用租賃的定義來評估合約是否包含租賃。

作為承租人

本集團已追溯應用國際財務報告準則第16號，且於初步應用日期(即二零一九年一月一日)確認其累計影響。

於二零一九年一月一日，本集團於過渡期應用香港財務報告準則第16號C8(b)(ii)以相關租賃負債的相等金額(已就任何預付或應計租賃款項作出調整)確認額外租賃負債及使用權資產。於初步應用日期的任何差額在期初保留溢利確認，且比較資料尚未重列。

於過渡階段，本集團根據國際財務報告準則第16號應用經修訂追溯法時，以相關租賃合約為限，對先前根據國際會計準則第17號按租賃基準分類為經營租賃的租賃應用以下實際權宜方式：

- i. 選擇不就租期於初步應用日期起計12個月內結束租賃確認使用權資產及租賃負債；
- ii. 對具有相似相關資產種類、處於相似經濟環境及具有相似剩餘年期的租賃組合應用單一貼現率。具體而言，辦公場所、展廳、倉庫及零售店鋪租賃的貼現率乃按組合基準釐定；
及

iii. 根據於首次應用日期的事實及情況於事後釐定本集團帶有續租選擇權的租賃的租期。

於確認先前分類為經營租賃的租賃負債時，本集團已於首次應用日期應用相關集團實體之增量借貸利率。相關集團實體應用之加權平均增量借款利率為每年4.75%。

	於二零一九年 一月一日 人民幣千元 (未經審核)
於二零一八年十二月三十一日披露的經營租賃承擔	<u>18,751</u>
按相關增量借款利率貼現的租賃負債	17,969
減：確認豁免—短期租賃及租賃期於初始應用日期後12個月內屆滿的租賃	<u>(7,589)</u>
於二零一九年一月一日租賃負債	<u><u>10,380</u></u>
	人民幣千元 (未經審核)
分析為	
流動	6,250
非流動	<u>4,130</u>
	<u><u>10,380</u></u>

於二零一九年一月一日的使用權資產賬面值如下：

	人民幣千元 (未經審核)
與應用國際財務報告準則第16號後確認經營租賃相關的使用權資產	10,380
自預付租賃款項重新分類	17,698
	<hr/>
	28,078
	<hr/> <hr/>

按類別：

租賃土地	17,698
辦公場所、展廳、倉庫及零售店鋪	10,380
	<hr/>
	28,078
	<hr/> <hr/>

於應用國際財務報告準則第16號前，本集團將已付可退回租賃按金視為國際會計準則第17號所應用的租賃項下的權利及責任。根據國際財務報告準則第16號項下租賃付款的定義，該等按金並非與使用相關資產權利有關的款項，並作出調整以反映於過渡時的貼現影響。於二零一九年一月一日可退回租賃按金產生的調整並非重大且對本集團的財務狀況及表現無重大影響。

以下為於二零一九年一月一日對綜合財務狀況表確認的金額作出之調整。不受變動影響之項目不包括在內。

	過往於 二零一八年 十二月 三十一日 報告的 賬面值 人民幣千元 (經審核)	調整 人民幣千元 (未經審核)	於二零一九年 一月一日 根據國際 財務報告 準則第16號 的賬面值 人民幣千元 (未經審核)
非流動資產			
使用權資產	-	28,078	28,078
預付租賃款項－非流動部分	17,266	(17,266)	-
流動資產			
預付租賃款項－流動部分	432	(432)	-
流動負債			
租賃負債－流動部分	-	(6,250)	(6,250)
非流動負債			
租賃負債－非流動部分	-	(4,130)	(4,130)

附註：為呈報間接方法下載至二零一九年十二月三十一日止年度經營活動所得之現金流，營運資金變動已根據上文披露於二零一九年一月一日之年初綜合財務狀況表計算。

已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號	保險合同 ¹
國際財務報告準則第3號（修訂）	業務的定義 ²
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號（修訂）	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ³
國際會計準則第1號（修訂）	將負債分類為即期或非即期 ⁵
國際會計準則第1號及 國際會計準則第8號（修訂）	重大的定義 ⁴
國際財務報告準則第9號、 國際會計準則第39號及 國際財務報告準則第7號（修訂）	利率基準改革 ⁴

¹ 二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效。

² 適用於收購日期為二零二零年一月一日或之後開始的首個年度期間開始當日或之後進行的業務合併及資產收購。

³ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

⁴ 二零二零年一月一日或之後開始的年度期間生效。

⁵ 二零二二年一月一日或之後開始的年度期間生效。

除上文所述新訂及經修訂國際財務報告準則外，經修訂的財務報告概念框架於二零一八年頒佈。其相應的修訂，即「對國際財務報告準則標準中概念框架的參考的修訂」，將於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間生效。

除下文提及的新訂及經修訂國際財務報告準則外，本公司董事預期，應用所有其他新訂及經修訂國際財務報告準則於可見未來將不會對綜合財務報表造成重大影響。

二零一八年財務報告概念框架(「新框架」)及對國際財務報告準則中概念框架的參考修訂

新框架：

- 重新引入管理及謹慎的術語；
- 引入一個新的資產定義，其著重於權利及一個新的負債定義，該定義可能比其所取代的定義更廣泛，但不改變負債及權益工具之間的差別；
- 討論歷史成本及現值計量，並就如何為特定資產或負債選擇計量基礎提供額外指導；
- 闡明財務業績的主要衡量標準為損益，惟於特殊情況下使用其他全面收益，且惟用於資產或負債現值變動產生的收入或開支；及
- 討論不確定性、終止確認、記帳單位、報告實體及綜合財務報表。

相應的修訂已做出，從而若干國際財務報告準則中的參考已更新為新框架，而若干國際財務報告準則仍參考該框架的過往版本。該等修訂於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間生效，且允許提前應用。除仍參考該框架過往版本的特定標準外，本集團將於新框架生效之日依賴其釐定會計政策，尤其對於未根據會計準則另行處理的交易、事件或情況。

3. 收益

分拆客戶合約收益

分部	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
貨品及服務類別		
製造業務		
— 銀錠銷售	361,605	219,847
— 鈀金銷售	1,468,641	—
— 鉛錠銷售	494,116	493,111
— 氧化鋅銷售	69,120	159,630
— 其他金屬副產品銷售	236,205	277,079
	<u>2,629,687</u>	<u>1,149,667</u>
珠寶新零售業務		
— 黃金產品(不包括一手金條)銷售	639,477	1,322,595
— 白銀產品銷售	490,762	694,108
— 寶石及其他珠寶產品銷售	115,631	196,150
— 一手金條銷售	3,048	255,778
— 鑽石銷售	—	28,230
	<u>1,248,918</u>	<u>2,496,861</u>
白銀交易業務		
— 佣金收入	48,492	104,688
	<u>48,492</u>	<u>104,688</u>
總計	<u>3,927,097</u>	<u>3,751,216</u>
地區市場		
中國	3,927,097	3,722,896
香港	—	28,320
	<u>—</u>	<u>28,320</u>
總計	<u>3,927,097</u>	<u>3,751,216</u>

截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，所有收益均於一個時間點確認。

4. 分部資料

本集團根據向主要營運決策者（「主要營運決策者」）（即本公司的執行董事）報告以分配資源及評估表現之資料而劃分之營運分部如下：

- (i) 於中國製造及銷售銀錠、鈀金及其他有色金屬（「製造業務」）；
- (ii) 於中國設計及銷售黃金、白銀、寶石及珠寶產品（「珠寶新零售業務」）；及
- (iii) 提供銀錠貿易的專業電子平台及相關服務（「白銀交易業務」）。

本集團之營運分部亦指其可報告分部。

分部收益及業績

本集團按營運分部劃分之收益及業績分析如下：

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	製造業務 人民幣千元 (未經審核)	珠寶 新零售業務 人民幣千元 (未經審核)	白銀交易業務 人民幣千元 (未經審核)	分部總計 人民幣千元 (未經審核)	對銷 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
收益						
對外銷售	2,629,687	1,248,918	48,492	3,927,097	-	3,927,097
分部間銷售*	317,909	70	-	317,979	(317,979)	-
分部收益總額	<u>2,947,596</u>	<u>1,248,988</u>	<u>48,492</u>	<u>4,245,076</u>	<u>(317,979)</u>	<u>3,927,097</u>
業績						
分部業績	<u>319,221</u>	<u>31,998</u>	<u>(303,226)</u>	<u>47,993</u>		<u>47,993</u>
非分部項目						
未分配收入、開支、收益及虧損						(23,705)
應收貸款減值虧損撥回						2,743
融資成本						(9,482)
除稅前溢利						<u>17,549</u>

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	製造業務 人民幣千元 (經審核)	珠寶 新零售業務 人民幣千元 (經審核)	白銀交易業務 人民幣千元 (經審核)	分部總計 人民幣千元 (經審核)	對銷 人民幣千元 (經審核)	綜合 人民幣千元 (經審核)
收益						
對外銷售	1,149,667	2,496,861	104,688	3,751,216	-	3,751,216
分部間銷售*	407,448	988	-	408,436	(408,436)	-
分部收益總額	<u>1,557,115</u>	<u>2,497,849</u>	<u>104,688</u>	<u>4,159,652</u>	<u>(408,436)</u>	<u>3,751,216</u>
業績						
分部業績	<u>163,698</u>	<u>180,252</u>	<u>(10,154)</u>	<u>333,796</u>		<u>333,796</u>
非分部項目						
未分配收入、開支、收益及虧損						(27,928)
應收貸款之減值虧損，扣除撥回						(1,843)
融資成本						(5,492)
應佔聯營公司業績						<u>(280)</u>
除稅前溢利						<u>298,253</u>

* 分部間銷售乃按各方同意之條款進行。

營運分部之會計政策與本集團會計政策一致。分部業績指各分部所賺取之溢利（產生之虧損），且並未攤分中央行政開支、若干其他收入、若干其他收益及虧損、若干減值虧損撥回（二零一八年：減值虧損）、若干其他開支、融資成本及應佔一間聯營公司業績。這是為資源分配及評估表現而向本公司執行董事匯報的方法。

由於主要營運決策者並非基於分部資產與負債之分析作分配資源及評估表現，故並無呈列有關分析。

地區資料

本集團的營運位於中國及香港。有關本集團自外部客戶所得收益的資料根據營運地點呈列。有關本集團非流動資產的資料則根據資產的地理位置呈列。

	來自外部客戶的收益		非流動資產	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
中國	3,927,097	3,722,986	527,520	743,153
香港	—	28,230	3,989	177
	<u>3,927,097</u>	<u>3,751,216</u>	<u>531,509</u>	<u>743,330</u>

附註：非流動資產不包括金融工具及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

於相應年度貢獻收益佔本集團總收益超過10%的客戶如下：

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
客戶A ¹	774,341	—
客戶B ²	<u>392,000</u>	<u>445,656</u>

附註：

1. 來自製造業務分部銷售鈹金所產生的收益
2. 來自製造業務分部銷售鉛錠所產生的收益

5. 所得稅開支

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
—本年度	78,328	88,365
—過去年度超額撥備	(709)	(7,107)
	<u>77,619</u>	<u>81,258</u>
遞延稅項—本年度	(5,298)	(3,346)
	<u>72,321</u>	<u>77,912</u>

在此兩年度，除中國外，本集團並無於任何司法權區有應課稅溢利。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其相關執行法規，本集團的中國附屬公司於兩個年度均須繳納法定稅率為25%的中國企業所得稅，惟本公司以下兩間主要附屬公司除外。江西龍天勇有色金屬有限公司被中國稅務機關確認為一家高新技術企業，可連續三年(自二零一九年起至二零二一年)(二零一八年：二零一六年至二零一八年)按15%的優惠稅率繳納中國企業所得稅(須每三年審閱一次)。另一間主要附屬公司為深圳雲鵬軟件開發有限公司，該公司獲中國稅務機關確認為軟件企業，可於首兩年(自二零一六年起)豁免繳中國企業所得稅，隨後連續三年減半徵收。截至二零一八年及二零一九年十二月三十一日止年度，深圳雲鵬軟件開發有限公司按12.5%的稅率繳納中國企業所得稅。

6. 年度(虧損)溢利

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
年度(虧損)溢利經扣除下列各項後達致：		
董事酬金	4,863	5,526
其他員工成本：		
—薪金及其他津貼	74,300	90,029
—退休福利計劃供款	17,313	21,034
—以股份支付之開支，董事及顧問款項除外	83,008	10
員工成本總額	179,484	116,599
核數師酬金	4,099	3,403
無形資產攤銷	10,860	12,957
物業、廠房及設備的折舊	19,988	23,673
使用權資產的折舊	8,223	—
已確認為開支的存貨成本	3,319,753	3,151,655
解除預付租賃款項	—	434
有關辦公場所及零售店鋪短期租賃的租金開支	9,517	19,529
就顧問服務以股份支付之開支	—	1

7. 股息

本公司於兩個年度內概無向本公司普通股股東支付、宣派或建議派付股息，自報告期末起亦無建議派付任何股息。

8. 每股（虧損）盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄（虧損）盈利是基於以下數據計算：

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
(虧損) 盈利		
用以計算每股基本及攤薄（虧損）盈利之 本公司擁有人應佔年度（虧損）溢利	<u>(53,866)</u>	<u>148,950</u>
	二零一九年 (未經審核)	二零一八年 (經審核)
股份數目		
用以計算每股基本（虧損）盈利之 普通股之加權平均數（千股）	1,625,383	1,624,179
攤薄潛在普通股之影響：		
— 本公司之購股權（千股）	<u>—</u>	<u>2,099</u>
用以計算每股攤薄（虧損）盈利之普通股之 加權平均數（千股）	<u>1,625,383</u>	<u>1,626,278</u>

在計算截至二零一八年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利時，本公司之若干購股權所產生的潛在股份發行將會減低每股盈利，此攤薄影響將計算在內。

就截至二零一九年十二月三十一日止年度而言，因在相關期間內該等購股期權之行使價高於平均市價，計算每股攤薄虧損時並無假設行使本公司現有購股期權。

9. 貿易及其他應收款項

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
客戶合約的貿易應收款項	375,025	240,942
減：信貸虧損撥備，扣除撥回	<u>(10,557)</u>	<u>(2,006)</u>
	364,468	238,936
應收貸款(附註)	-	48,463
按金及預付款項	<u>125,717</u>	<u>152,764</u>
	<u>490,185</u>	<u>440,163</u>

附註：該金額為每月按0.6%計息向主要業務為放貸的永豐縣通盛小額貸款股份有限公司，一間非全資的附屬公司借出的無抵押定息應收貸款。所有應收貸款均為須應要求或於一年內償還。於二零一八年十二月三十一日，計入應收貸款賬面值為累計減值虧損人民幣2,743,000元。本年度內，應收貸款人民幣51,000,000元已悉數結清，於上一年度計提撥備的累計減值虧損人民幣2,743,000元已於本年度悉數撥回（請參閱附註10）。

於二零一八年一月一日，客戶合約的貿易應收款項為人民幣43,002,000元。

於接納任何新客戶前（除該等以現金或信用卡結算的客戶外），本集團根據潛在客戶於業內的聲譽評估該客戶的信貸質素和界定其信貸限額。本集團一般授予其客戶0至90日的信貸期，並要求其客戶於交付貨品前墊付按金。

本集團於報告期末按發票日期呈列扣除信貸虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
0至30日	190,280	185,245
31至60日	43,712	12,552
61至90日	4,594	13,713
超過90日	<u>125,882</u>	<u>27,426</u>
	<u>364,468</u>	<u>238,936</u>

於二零一九年十二月三十一日，本集團的貿易應收款項（扣除信貸虧損撥備）包括債務人賬面總值人民幣218,589,000元（二零一八年：人民幣54,009,000元），於報告日期已逾期。已逾期結餘中，人民幣94,475,000元（二零一八年：人民幣13,286,000元）已逾期90天或以上，但不會被視為違約，乃由於本集團認為該等結餘根據還款記錄、財務狀況及各客戶的當前信貸狀況屬可收回。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

10. 預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項減值虧損，扣除撥回	8,551	2,006
應收貸款（減值虧損撥回）減值虧損	(2,743)	1,843
	5,808	3,849

11. 貿易應付款項、應付票據及其他應付款項

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	80,115	242,467
應付票據	19,428	—
其他應付款項及應計開支	70,844	67,541
來自使用白銀交易平台的已收按金	25,345	162,052
應付華通國際的款項（附註）	19,456	19,606
增值稅及其他應付稅項	82,503	40,535
預收客戶款項	5,970	2,966
	303,661	535,167

附註：該款項為非貿易性質、無抵押、免息及按要求償還。

以下為本集團於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項及應付票據賬齡分析：

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
0至30日	69,910	121,069
31至60日	-	71,387
61至90日	-	49,684
超過90日	29,633	327
	<u>99,543</u>	<u>242,467</u>

購買貨品和分包成本的信貸期一般介乎1至90日。

管理層討論與分析

業務回顧

我們欣喜地看到，儘管環球經濟不穩定，中國經濟受多重因素（尤其是中美經貿摩擦）影響下，本集團製造業務分部於年內仍實現強勁的分部溢利增長。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團製造業務分部實現銷售約人民幣2,629.7百萬元，比二零一八年大幅增加約128.7%；錄得分部溢利約人民幣319.2百萬元（二零一八年：人民幣163.7百萬元），比二零一八年大幅增長約95.0%，主要得益於白銀、鈀金等貴金屬銷量增加及二零一九年下半年白銀、黃金、鈀金及其他貴金屬的國際交易價格上漲。

本年度內，對外銷售的銀錠收入比去年增長約64.5%，銷量比去年增長約43.3%；黃金和含金產品（統稱「**黃金產品**」）比去年收入增長約170.8%；鈀金相比去年也實現零的突破，年內實現大規模銷售，佔製造業務分部收入比重約55.8%，預計未來本集團鈀金的銷售將會有巨大的增長，成為本集團繼白銀和黃金產品之後的又一個核心貴金屬產品。本年度內，計及內部銷售的數量，銀錠及鈀金銷售佔製造業務分部收入的比重超過70%，預計於二零二零年繼續提高。

同時，本年度白銀、黃金產品、鈀金以及其他貴金屬佔製造業務分部收入和毛利的比重均達致97%以上。在不斷優化產品結構，提升貴金屬業務比重的同時，本集團把握環球經濟不穩定及中國經濟下行的市場機遇，嚴格控制原材料採購成本，並受益於原材料成本的下降，這些因素共同促進了製造業務分部溢利的強勁增長。

自二零一四年起，我們已從傳統製造業務擴展至下游珠寶新零售業務，其現時於附屬公司金貓銀貓集團有限公司（股份代號：1815）（「金貓銀貓集團」）下經營。除利用上游業務的強大實力和資源外，金貓銀貓集團自二零一八年以來優化了其銷售及營銷策略，並逐漸將重點轉向高利潤白銀珠寶。於本年度，金貓銀貓集團的外部銷售約為人民幣1,248.9百萬元，佔我們同期總收益的約31.8%（二零一八年：66.6%）。截至二零一九年十二月三十一日止年度，由於新員工持股計劃項下有關新股份發行的一次性及非現金以股份支付之開支約人民幣83.0百萬元（詳情請參閱「所持重大投資、重大收購及出售事項」一節），金貓銀貓集團本年度錄得分部溢利約人民幣32.0百萬元（二零一八年：人民幣180.3百萬元）。然而，若剔除一次性及非現金以股份支付之開支，則截至二零一九年十二月三十一日止年度錄得分部溢利約人民幣115.0百萬元，較截至二零一八年十二月三十一日止年度約人民幣180.3百萬元減少約36.2%。

於二零一六年，本集團進一步擴展下游業務，並完成收購上海華通鉑銀交易市場有限公司（「上海華通」，一間位於中國的綜合白銀交易平台營運商）。於本年度，由於計入非經常性所有剩餘商譽減值虧損約人民幣330.3百萬元，白銀交易業務錄得分部虧損為約人民幣303.2百萬元（二零一八年：分部虧損人民幣10.2百萬元）。若剔除兩個年度的非經常性商譽減值虧損，則截至二零一九年十二月三十一日止年度白銀交易業務錄得分部溢利約人民幣27.0百萬元較二零一八年約人民幣66.9百萬元下降約59.6%，主要原因為受國內對交易平台政策大環境影響，導致交易量減少所致。

本集團的整體毛利率於截至二零一九年十二月三十一日止年度為約15.4%，與截至二零一八年十二月三十一日止年度的約15.9%相比，維持平穩。

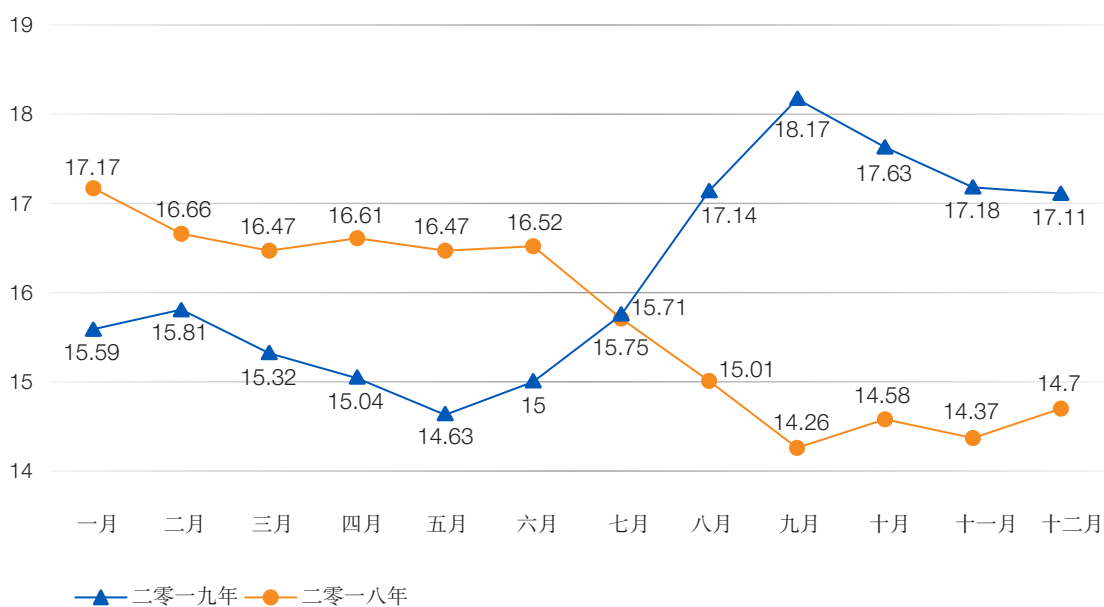
由於上文所述截至二零一九年十二月三十一日止年度的有關珠寶新零售業務分部的一次性及非現金以股份支付之開支約人民幣83.0百萬元以及白銀交易業務分部非經常性商譽減值約人民幣330.3百萬元，本公司擁有人應佔溢利由截至二零一八年十二月三十一日止年度的約人民幣149.0百萬元轉至截至二零一九年十二月三十一日止年度本公司擁有人應佔虧損約人民幣53.9百萬元。然而，若剔除二零一九年的一次性及非現金以股份支付之開支及兩個年度的非經常性商譽減值，則本公司擁有人應佔溢利實際由截至二零一八年十二月三十一日止年度的約人民幣226.0百萬元大幅增加約39.7%至截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣315.8百萬元。這主要是由於本年度製造業務分部表現強勁、前景光明，分部溢利較去年增加約人民幣155.5百萬元或約95.0%。

一如既往，我們的長遠目標是成為中國領先的全產業白銀、鈹金、黃金及貴金屬綜合企業，我們正朝著目標全速前進。

製造業務分部

截至二零一九年十二月三十一日止年度，銀錠的銷售由約人民幣219.8百萬元增加至約人民幣361.6百萬元，較二零一八年增加約64.5%。增加主要由於銷量增加及白銀價格上升所致。隨著國際白銀價格波動，銀錠的平均售價為每噸約人民幣3.8百萬元（二零一八年：人民幣3.1百萬元）（不含增值稅）。因應白銀需求增加，銀錠的銷量由約67噸增加至約96噸。我們一直就遵守監管要求之事宜與地方機關緊密合作，並就收緊環境措施制定方法改善我們的生產過程。下圖顯示自二零一八年一月至二零一九年十二月倫敦金銀市場協會所報國際銀價之變動：

每月平均白銀價格（美元／盎司）



來源：倫敦金銀市場協會

因鈀金市場價格持續強勁，本集團於本年度就鈀金的銷售錄得零的突破，截至二零一九年十二月三十一日止年度，更錄得約人民幣1,468.6百萬元的銷售金額。成功開拓鈀金的市場及白銀銷量增加，令本集團於製造業務分部銷售增加至約人民幣2,629.7百萬元，比二零一八年增加約128.7%。

於生產銀錠及鈀金的過程中，我們同時生產其他金屬產品，包括鉛錠、氧化鋅、鈹錠及銻錠。截至二零一九年十二月三十一日止年度，其他金屬產品銷售由約人民幣929.8百萬元微跌至約人民幣799.4百萬元。

於金貓銀貓集團（股份代號：1815）下經營的珠寶新零售業務分部

於二零一九年，金貓銀貓集團銷售錄得約人民幣1,248.9百萬元（二零一八年：人民幣2,496.9百萬元），相當於減少約50.0%，此乃主要由於營銷策略改變集中於高回報性零售製品所致。

金貓銀貓集團的業務模式結合四個互相補足的關鍵元素，包括(i)綜合電子商貿零售平台；(ii)便捷的線下零售及體驗網絡；(iii)數據挖掘及運用能力；及(iv)創新交叉銷售及營銷活動。

線上銷售渠道

(i) 自營線上平台

本集團過往實施以低毛利金條引流促銷的既定策略取得顯著的預期效果，於二零一九年十二月三十一日，我們自營線上珠寶平台（包括www.csmall.com、m.csmall.com及移動應用程式「金貓銀貓CSmall」）的註冊會員數目超過約9.9百萬名。在此基礎上本集團轉入第二階段的既定策略，平台二零一九年上半年升級為會員制平台，重點由原大力招攬新會員調整為激活和針對現有會員增加會員權益，並取得顯著的成果。於二零一九年十二月三十一日平台活躍會員數約為50萬，較去年增長率約為38.5%；會員複購率約為6.4%，較去年增長約22.7%；平台會員銷售轉化率為約33.9%，較去年增長約48.9%。

(ii) 電視及視頻購物頻道

於二零一九年十二月三十一日，我們合共與22條電視及視頻購物頻道合作，以推銷及銷售我們的珠寶產品，並成為所有一線電視台金銀珠寶類核心供應商，藉此我們取得了令人滿意的銷售業績。每日在中國覆蓋家庭觀眾數量超過1億人，大幅提高了大量中國電視及視頻購物頻道觀眾對我們的品牌認知度。短視頻營銷和網紅(KOL)帶貨已經成為我們品牌營銷的標配，內容也成為我們品牌營銷、銷售和運營的各個環節的核心。

(iii) 第三方線上商城

我們與第三方線上商城及零售平台如天貓、京東、蘇寧、及微信等合作，以推銷我們的珠寶產品。

線下零售及服務體驗渠道

(i) CSmall體驗店

我們於CSmall體驗店向客戶提供貼心的銷售及服務，包括珠寶試戴及保養服務，我們相信此等服務對珠寶購物體驗而言密不可分。本集團在今年開始優化戰略佈局，我們關閉61家店舖並新開張84家店舖。截至二零一九年十二月三十一日，本集團設有121間CSmall體驗店，分佈於中國25個省份及直轄市（其中有7個為新增省份及直轄市），包括12間自營CSmall體驗店及109間特許經營CSmall體驗店，位於安徽、北京、重慶、福建、廣東、河北、黑龍江、河南、湖北、湖南、內蒙古、江蘇、江西、吉林、遼寧、寧夏、陝西、山東、上海、四川、天津、西安、新疆、雲南及浙江。

(ii) 深圳珠寶展廳

我們在位於深圳水貝、總建築面積達約1,500平方米的深圳珠寶展廳進行銷售，而深圳水貝普遍被視為中國最大的領先珠寶貿易及批發市場的所在地。深圳珠寶展廳展示自營品牌及若干第三方品牌的產品設計，並作為主要服務批發客戶及特許經營商的展覽和銷售互動平台。

(iii) 第三方線下零售點

我們亦通過多個第三方線下零售點，即與我們合作的若干商業銀行分銷我們的珠寶產品及提供產品訂製服務。

白銀交易業務分部

年內，白銀交易業務分部的銷售錄得約人民幣48.5百萬元（二零一八年：人民幣104.7百萬元），相當於減少約53.7%。減幅主要由於成交量減少所致。

前景

環球經濟動盪不安及中美貿易爭端、新型冠狀病毒肺炎(COVID-19)（「新冠肺炎」）疫情影響、中國經濟放緩等種種不穩定因素，在未來較長時期內仍是籠罩在全球及中國經濟上空的陰霾，市場將會逐步湧現對白銀、鈀金及黃金產品等避險資產的更大需求。尤其白銀需求因金銀比價處於絕對高位及安全邊際較高，在可預見的未來具備更大的上漲空間。因此，我們仍然對中國白銀、黃金產品、鈀金等貴金屬的製造及銷售充滿信心。基於本集團前瞻性的戰略規劃和強大的執行力，本集團產品結構不斷優化，白銀、黃金產品及鈀金等貴金屬於二零一九年佔製造業務分部收入和毛利貢獻的比重均超過97%，其餘部分亦為上述貴金屬產品生產過程中產生的金屬副產品。這標誌著經過歷年來不斷的產品結構優化，本集團已經完全轉型成為一家主要以白銀、黃金及其他貴金屬的生產和銷售為核心業務的綜合企業。

同時，本集團亦適時把握環球經濟動盪及中國經濟下行機遇，嚴格控制原材料成本，提升盈利能力。此外，本集團亦本著一貫的戰略規劃及強大的實力，把握經濟環境不好的時機，尋求投資、收購上游優質白銀、黃金等貴金屬礦山及含銀或金的多金屬礦山的機會，持續提升本集團盈利能力，實現本集團業績在未來的持續強勁增長。

受新冠肺炎疫情短期影響，我們將時刻在嚴峻的零售環境中保持警覺。本集團已經在積極佈局運營短視頻營銷、電商直播等新營銷模式。依託金貓銀貓集團智能化、大數據等技術及供應鏈的強大基礎，加速數字化營銷，從困境突圍。對於線下渠道的佈局我們仍會重視，本集團的加盟商資金雄厚，抗風險能力較強。加上我們於二零一九年八月引入了在中國擁有逾千間珠寶門店的金大福董事長姚潤雄先生成為金貓銀貓集團策略股東，計劃未來線下零售網絡擴張佈局計劃會於今年繼續穩步增長。

此外，中國提出了「生態文明體制改革」的發展戰略，危廢處理業務被公認為環保科技產業的重點。因此，本集團已計劃進軍危廢處理業務。我們將擴大業務規模及利用從回收銀錠製造過程中提取的稀有金屬所獲得的經驗及專業知識，並在不久的將來成為具有影響力的環保科技產業龍頭之一。

另外，本集團已經構建了完善的數字化、大數據、人工智能和供應鏈等技術、系統和能力，這使本集團成為專業化垂直領域線上線下一體化互聯網新零售的領軍企業。因此，本集團將利用自身的能力、經驗和資源，適時關注拓展其他專業化垂直領域的業務發展機會，為本集團創造新的增長點。

綜合以上所述，本集團對業務分部的正面消息及未來發展前景感到欣喜，對本集團業績在未來的持續強勁增長充滿信心，並致力於成為中國領先的全產業白銀、鈹金、黃金及貴金屬綜合企業。

財務回顧

收益

本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的收益為約人民幣3,927.1百萬元（二零一八年：人民幣3,751.2百萬元），較二零一八年增加約4.7%。

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一九年		二零一八年	
	收益	佔收益	收益	佔收益
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
	(未經審核)	(未經審核)	(經審核)	(經審核)
製造業務				
銀錠銷售	361,605	9.2%	219,847	5.8%
鈀金銷售	1,468,641	37.4%	–	0.0%
其他金屬副產品銷售	799,441	20.4%	929,820	24.8%
	<u>2,629,687</u>	<u>67.0%</u>	<u>1,149,667</u>	<u>30.6%</u>
金貓銀貓集團所經營的 珠寶新零售業務				
金、銀及珠寶產品銷售	<u>1,248,918</u>	<u>31.8%</u>	<u>2,496,861</u>	<u>66.6%</u>
白銀交易業務				
佣金收入	<u>48,492</u>	<u>1.2%</u>	<u>104,688</u>	<u>2.8%</u>
總計	<u><u>3,927,097</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>3,751,216</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>

製造業務分部

截至二零一九年十二月三十一日止年度，銀錠的銷售由約人民幣219.8百萬元增加至約人民幣361.6百萬元，較二零一八年增加約64.5%。增加主要由於銷量增加及白銀價格上升所致。

隨著國際白銀價格上升及需求增加，銀錠的平均售價為每噸約人民幣3.8百萬元（二零一八年：人民幣3.1百萬元）（不含增值稅），銀錠的銷量由約67噸增加至約96噸。

因鈹金市場價格持續強勁，本集團於本年度就鈹金的銷售錄得零的突破，截至二零一九年十二月三十一日止年度，更錄得約人民幣1,468.6百萬元的銷售金額。成功開拓鈹金的市場及白銀銷量增加，令本集團於製造業務分部銷售增加至約人民幣2,629.7百萬元，比二零一八年增加約128.7%。

於生產銀錠及鈹金的過程中，我們同時生產其他金屬產品，包括鉛錠、氧化鋅、鈹錠及銻錠。截至二零一九年十二月三十一日止年度，其他金屬產品銷售由約人民幣929.8百萬元微跌至約人民幣799.4百萬元。

於金貓銀貓集團下經營的珠寶新零售業務分部

於二零一九年，珠寶新零售業務分部銷售錄得約人民幣1,248.9百萬元（二零一八年：人民幣2,496.9百萬元），較二零一八年減少約50.0%，此乃主要由於中美貿易戰對宏觀經濟的不利影響及中國經濟增長的回落，均對中國的零售市場產生了負面效果。同時，本集團採取主動的策略調整，從促銷低利潤率金條轉向專注於通過以往的促銷手段刺激用戶的購買欲望及提高其重複購買率和換手率。在此基準上，我們優化我們的產品組合，以集中於銷售更加多樣化的產品及促銷較高利潤率的白銀產品。

白銀交易業務分部

年內，白銀交易業務分部的銷售錄得約人民幣48.5百萬元（二零一八年：人民幣104.7百萬元），相當於減少約53.7%。減幅主要由於成交量減少所致。

銷售及提供服務成本

製造業務分部

銷售成本主要包括所消耗的原材料成本、直接勞工及經常性製造成本。所消耗的原材料成本佔銷售成本90%以上。原材料採購成本是根據銀、鉛及鈀金的含量，按採購時的市價釐定；其他礦物或金屬一般則不計價。增加主要由於銀錠及鈀金的銷售規模擴大所致。

於金貓銀貓集團下經營的珠寶新零售業務分部

銷售成本主要指用作生產金銀珠寶產品的材料成本。除白銀外，其他材料如黃金、琥珀及鑽石乃採購自獨立第三方。其金額下降因金貓銀貓集團的銷售金額於年內減少所致。

白銀交易業務分部

所提供銷售及服務成本主要指白銀貿易及經營網上交易平台業務引致的材料成本及直接開支。其金額下降因成交量減少所致。

毛利及毛利率

截至二零一九年十二月三十一日止年度，我們錄得毛利約人民幣604.5百萬元（二零一八年：人民幣596.3百萬元），較二零一八年增加約1.4%。整體毛利率持續平穩，約15.4%（二零一八年：15.9%）。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至二零一八年十二月三十一日止年度的約人民幣49.6百萬元大幅增加約14.8%至截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣56.9百萬元。然而，若剔除截至二零一九年十二月三十一日止年度的一次性及非現金以股份支付之開支約人民幣19.4百萬元（詳情請參閱「所持重大投資、重大收購及出售事項」一節），則銷售及分銷開支由約人民幣49.6百萬元減少約24.4%至截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣37.5百萬元，主要是由於由金貓銀貓集團經營的珠寶新零售業務分部品牌推廣的廣告成本減少所致。

行政開支

行政開支由截至二零一八年十二月三十一日止年度的約人民幣148.7百萬元大幅增加約30.1%至截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣193.5百萬元。然而，若剔除截至二零一九年十二月三十一日止年度的一次性及非現金以股份支付之開支約人民幣63.6百萬元（詳情請參閱「所持重大投資、重大收購及出售事項」一節），則行政開支由截至二零一八年十二月三十一日止年度的約人民幣148.7百萬元減少約12.6%至截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣129.9百萬元。該減少主要是由於本集團的員工成本下降。

其他開支

於截至二零一八年十二月三十一日止年度的其他開支約人民幣20.1百萬元主要為金貓銀貓集團就成立博物館之捐款，以推廣白銀產品，因本年度並無相關開支而大幅減少至截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣0.8百萬元。

所得稅開支

金額減少乃因稅前溢利減少，由截至二零一八年十二月三十一日止年度的約人民幣77.9百萬元減少至截至二零一九年十二月三十一日止年度的約人民幣72.3百萬元。

本公司擁有人應佔(虧損)溢利

本公司擁有人應佔溢利由約人民幣149.0百萬元轉至截至二零一九年十二月三十一日年度的本公司擁有人應佔虧損約人民幣53.9百萬元，乃主要是製造業務分部溢利增長強勁受非經常性商譽減值約人民幣330.3百萬元、一次性及非現金以股份支付之開支約人民幣83.0百萬元以及珠寶新零售業務整體銷售額下降所抵銷的綜合結果。

存貨、貿易應收款項及貿易應付款項的周轉週期

本集團的存貨主要包括礦粉、礦渣、再生材料及珠寶產品之原材料。截至二零一九年十二月三十一日止年度，由於就預期未來增長保留更多存貨，存貨周轉日數增至約為246日(截至二零一八年十二月三十一日止年度：205日)。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，貿易應收款項的周轉日數約為28日(截至二零一八年十二月三十一日止年度：13.7日)，主要由於年底銷售增加導致貿易應收款項增加。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，貿易應付款項的周轉日數約為17.7日(截至二零一八年十二月三十一日止年度：22日)，主要由於本集團於年底時加快了付款速度。

借貸

截至二零一九年十二月三十一日，本集團的銀行借貸結餘約為人民幣110.0百萬元，其中約人民幣70.0百萬元按固定利率計息及約人民幣40.0百萬元按浮動利率計息(截至二零一八年十二月三十一日：人民幣60.0百萬元，按固定利率計息)，借款額將於一年內到期償還。

本集團的淨資產負債比率是按銀行借貸總額減銀行結餘及現金除以總權益計算。截至二零一九年十二月三十一日，本集團處於淨現金狀況，淨資產負債比率為約-14.3%(截至二零一八年十二月三十一日：-14.4%)。

資本開支

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團投資約人民幣6.6百萬元於物業、廠房及設備（二零一八年：人民幣14.2百萬元）。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團就收購土地使用權、無形資產以及物業、廠房及設備支付按金及其他直接成本約人民幣274.7百萬元（二零一八年：人民幣138.0百萬元，完全用於收購土地使用權）。

資產抵押

於二零一九年十二月三十一日，下列賬面值的資產已作抵押，作為銀行融資之擔保。

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
—物業、廠房及設備	70,731	53,158
—租賃土地／預付租賃款項	17,262	17,698
—存貨	172,782	—
—貿易應收款項	75,000	—
	<u>335,775</u>	<u>70,856</u>

資本承擔

	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
就下列項目已訂約但未於綜合財務報表撥備的 資本開支：		
－土地使用權	95,467	182,932
－物業、廠房及設備	1,100	—
－無形資產	36,451	—
	<u>133,018</u>	<u>182,932</u>

或然負債

於二零一九年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債。

僱員

於二零一九年十二月三十一日，本集團僱用1,085名員工（於二零一八年十二月三十一日：1,165名員工），而截至二零一九年十二月三十一日止年度，總酬金約為人民幣179.5百萬元（二零一八年：人民幣116.6百萬元）。本集團的酬金安排與有關司法權區的現行法律、個別僱員的資歷和資格以及整體市況看齊。花紅與本集團的財務業績以及個別人員的表現掛鈎。本集團確保向全體僱員提供充足的培訓和專業發展機會，從而滿足其事業發展需要。

流動資金及財務資源

本集團於年內保持穩健的流動資金狀況。本集團主要以內部資源及銀行借貸提供資金。本集團的主要融資工具包括現金及現金等價物、限制性銀行結餘、貿易及其他應收款項、貿易應付款項、應付票據及其他應付款項以及銀行借貸。於二零一九年十二月三十一日，現金及現金等價物、流動資產淨值及總資產減流動負債分別約為人民幣610.7百萬元（於二零一八年十二月三十一日：人民幣541.2百萬元）、人民幣2,984.5百萬元（於二零一八年十二月三十一日：人民幣2,620.8百萬元）及人民幣3,531.7百萬元（於二零一八年十二月三十一日：人民幣3,376.5百萬元）。於二零一九年十二月三十一日，本集團的銀行借貸約為人民幣110.0百萬元（於二零一八年十二月三十一日：人民幣60.0百萬元）。

股息

概無建議就截至二零一九年十二月三十一日止年度派付任何末期股息（二零一八年：零）。

所持重大投資、重大收購及出售事項

於二零一九年八月十六日，金貓銀貓集團召開特別股東大會，藉以批准金貓銀貓集團與本公司於二零一九年五月六日聯合刊發的公告（「**聯合公告**」）及金貓銀貓集團日期為二零一九年七月三十一日的通函（「**通函**」）所披露交易，內容有關（其中包括）向新員工持股計劃參與者發行新股份及由策略投資者姚潤雄先生作出認購（「**該等交易**」）。

該等交易已於二零一九年八月三十日完成，且金貓銀貓集團已根據該等交易發行新股份。該等交易的進一步詳情載於聯合公告及通函。

金貓銀貓集團新員工持股計劃項下的新股份發行由金貓銀貓集團出資，不涉及現金代價。新股份的公平值約為人民幣83.0百萬元，而於截至二零一九年十二月三十一日止年度，在銷售及分銷開支以及行政開支中分別錄得一次性及非現金以股份支付之開支約為人民幣19.4百萬元及人民幣63.6百萬元。

報告期後事項

二零一九年十二月三十一日後，為應對新冠肺炎疫情帶來的公共健康風險，本集團經考慮員工健康安全及運營所在地江西、深圳及上海的地方政策後，決定將農曆新年後的復工時間推遲至二零二零年二月。本集團管理層將特別關注新冠肺炎的最新進展，並對新冠肺炎對本集團造成的財務影響作進一步評估。

新冠肺炎疫情屬財政年度結束後的非調整事項，不會對截至二零一九年十二月三十一日止年度的綜合財務報表產生任何重大調整。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二零年六月十日（星期三）至二零二零年六月十五日（星期一）（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不處理任何股份過戶登記。為符合資格出席將於二零二零年六月十五日（星期一）舉行的股東週年大會並在會上投票，所有轉讓文件連同有關股票最遲須於二零二零年六月九日（星期二）下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司以登記轉讓，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

企業管治常規守則

本公司一直致力保持高水平企業管治，以保障本公司股東權益及提升企業價值及責任。董事會由三名執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文。本公司於截至二零一九年十二月三十一日止年度已遵守企業管治守則下之守則條文，惟以下偏離情況除外：

根據企業管治守則下之守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應予區分，不應由同一人兼任。自本公司前首席執行官宋建文先生於二零一九年一月一日辭任，陳萬天先生一直擔任本公司主席兼首席執行官。董事會將繼續檢討該情況，並經考慮本集團當時的整體情況後適時考慮區分本公司主席及首席執行官的角色。

根據企業管治守則下之守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，以對股東之意見有公正之了解。由於其他業務安排，三名獨立非執行董事無法出席於二零一九年六月三日舉行之股東週年大會。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向全體董事作出特別諮詢後，全體董事確認彼等於截至二零一九年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所規定的買賣標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一九年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）已審閱本集團的財務申報流程、風險管理及內部監控制度，並就截至二零一九年十二月三十一日止年度的未經審核綜合財務報表與管理層商討。審核委員會認為此等報表遵照適用會計準則、上市規則及法律規定編製，並已作出充足披露。

審閱未經審核年度業績

截至二零一九年十二月三十一日止年度全年業績的審核程序尚未完成，此乃由於中國部分地區因對抗新冠肺炎而實施限制。本公告載列之未經審核年度業績尚未取得本公司核數師同意。由於審核未完成，管理層正跟進未完成審核請求，以完成審核程序。

待審核程序根據香港會計師公會發佈的香港核數準則完成後，有關經審核業績的公告預計將於不遲於二零二零年四月三十日發佈。

審核委員會已審閱本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度未經審核綜合財務報表。就現有資料而言，審核委員會認為該等報表遵守已採納的會計處理方法及上市規則第13.49(3)(i)(a)條要求載列相關資料的規定。

致謝

謹此感謝管理層及全體員工之辛勤付出及貢獻，以及股東及客戶對本集團之長期支持。

進一步公告

於審核程序完成後，本公司將會刊發有關經本公司核數師同意的截至二零一九年十二月三十一日止年度經審核綜合財務業績以及相較本公告載列的未經審核全年業績的重大差異（如有）的進一步公告。此外，如在完成審核程序過程中有其他重大進展，本公司將在必要時刊發進一步公告。

刊發業績公告及年報

本未經審核年度業績公告刊載於本公司網站(www.chinasilver.hk)及香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)。本公司二零一九年年報將於適當時侯寄發予本公司股東並在相同網站刊載。

承董事會命

中國白銀集團有限公司

主席

陳萬天

香港，二零二零年三月二十七日

於本公告日期，本公司執行董事為陳萬天先生、宋國生先生及柳建東先生；及本公司獨立非執行董事為宋鴻兵先生、李海濤博士及曾一龍博士。