

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## C.banner International Holdings Limited

### 千百度國際控股有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：1028)

#### 截至2019年12月31日止年度未經審核的 全年業績公告

#### 財務摘要

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>		
收益	<b>1,935,538</b>	2,377,197
毛利	<b>1,159,086</b>	1,362,630
除所得稅前虧損	<b>(93,839)</b>	(50,996)
所得稅開支	<b>(114,709)</b>	(42,360)
來自持續經營業務的年內虧損	<b>(208,548)</b>	(93,356)
<b>已終止業務</b>		
已終止業務的年內虧損	<b>(102,159)</b>	(290,898)
<b>本公司權益持有人應佔年內虧損：</b>		
來自持續經營業務的虧損	<b>(212,765)</b>	(95,006)
來自已終止業務的虧損	<b>(101,987)</b>	(292,023)
	<b><u>(314,752)</u></b>	<b><u>(387,029)</u></b>

	%	%
來自持續經營業務之毛利率	<b>59.9</b>	57.3
來自持續經營業務的經營虧損率	<b>(4.8)</b>	(2.1)
來自持續經營業務的本公司權益持有人應佔淨虧損	<b>(11.0)</b>	(4.0)

#### 每股虧損

每股基本及攤薄虧損(人民幣分)

—來自持續經營及已終止業務	<b>(15.27)</b>	(18.81)
—來自持續經營業務	<b>(10.32)</b>	(4.62)

千百度國際控股有限公司(「本公司」或「千百度」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2019年12月31日止年度之未經審核綜合業績與截至2018年12月31日止年度之比較數字如下。基於本公告「刊發截至2019年12月31日止年度未經審核綜合財務報表」一節所述的原因，本集團截至2019年12月31日止年度的年度業績的審核程序尚未完成。

## 綜合損益及其他全面收益表

截至2019年12月31日止年度

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>持續經營業務</b>			
收益	4	<b>1,935,538</b>	2,377,197
銷售成本		<b>(776,452)</b>	(1,014,567)
毛利		<b>1,159,086</b>	1,362,630
其他收入及開支以及其他收益及虧損	5	<b>(48,152)</b>	34,605
分銷及銷售開支		<b>(1,031,681)</b>	(1,283,111)
行政及一般開支		<b>(151,051)</b>	(107,825)
分佔聯營公司溢利／(虧損)		<b>1,187</b>	(3,088)
分佔合營公司虧損		<b>(3,655)</b>	(2,439)
財務成本		<b>(19,573)</b>	(51,768)
除所得稅前虧損		<b>(93,839)</b>	(50,996)
所得稅開支	6	<b>(114,709)</b>	(42,360)
來自持續經營業務的年內虧損	7	<b>(208,548)</b>	(93,356)
<b>已終止業務</b>			
來自己終止業務的年內虧損	8	<b>(102,159)</b>	(290,898)
<b>年內虧損</b>		<b>(310,707)</b>	(384,254)
下列者應佔年內虧損：			
本公司擁有人			
來自持續經營業務的虧損		<b>(212,765)</b>	(95,006)
來自己終止業務的虧損		<b>(101,987)</b>	(292,023)
		<b>(314,752)</b>	(387,029)

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
非控股權益			
來自持續經營業務的溢利		4,217	1,650
來自已終止業務的(虧損)/溢利		<u>(172)</u>	<u>1,125</u>
		<u><b>4,045</b></u>	<u><b>2,775</b></u>
每股虧損	10		
來自持續經營及已終止業務			
— 基本(人民幣分)		<u>(15.27)</u>	<u>(18.81)</u>
— 攤薄(人民幣分)		<u>(15.27)</u>	<u>(18.81)</u>
來自持續經營業務			
— 基本(人民幣分)		<u>(10.32)</u>	<u>(4.62)</u>
— 攤薄(人民幣分)		<u>(10.32)</u>	<u>(4.62)</u>

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
年內虧損		<u>(310,707)</u>	<u>(384,254)</u>
<b>其他全面收入／(開支)：</b>			
可重新分類至損益之項目：			
重新分類至出售附屬公司損益的匯兌差額		43,565	—
換算海外業務產生之匯兌差額		2,938	(8,965)
應佔聯營公司之其他全面收益		<u>20</u>	<u>157</u>
		46,523	(8,808)
不會重新分類至損益之項目：			
按公平值計入其他全面收益之股本投資公平值變動		<u>(20,000)</u>	—
年內其他全面收入／(開支)		<u>26,523</u>	<u>(8,808)</u>
年內全面開支總額		<u>(284,184)</u>	<u>(393,062)</u>
下列者應佔全面(開支)／收入總額：			
本公司擁有人		(288,229)	(395,834)
非控股權益		<u>4,045</u>	<u>2,772</u>
		<u>(284,184)</u>	<u>(393,062)</u>

# 綜合財務狀況表

於2019年12月31日

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備	11	166,485	259,811
使用權資產	11	154,907	–
預付租金		–	12,622
其他無形資產	11	12,215	651,760
商譽		5,725	5,725
於聯營公司之權益		–	946
於合營公司之權益		–	13,219
按公允值計量計入其他全面收益的金融資產		20,000	40,000
遞延稅項資產		59,260	117,788
長期按金		21,869	24,324
		<b>440,461</b>	<b>1,126,195</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		510,578	652,043
貿易應收款項	12	286,940	301,487
其他應收款項及預付款		82,735	151,076
於合營公司之權益		7,310	4,731
按公允值計入損益之金融資產		65,300	50,000
銀行結餘及現金		421,057	314,216
		<b>1,373,920</b>	<b>1,473,553</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	13	127,206	152,097
其他應付款項		126,983	280,871
借貸		–	202,446
合約負債		32,224	34,314
租賃負債		40,908	–
融資租賃項下責任－於一年內到期		–	4,243
撥備		–	5,998
銀行透支		–	25,242
本期稅項負債		6,075	14,013
		<b>333,396</b>	<b>719,224</b>

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
流動資產淨值		<u>1,040,524</u>	<u>754,329</u>
總資產減流動負債		<u>1,480,985</u>	<u>1,880,524</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		–	117,883
借貸		–	75,495
租賃負債		<b>83,987</b>	–
融資租賃項下責任－於一年後到期		–	1,740
合約負債		–	<u>10,932</u>
		<u>83,987</u>	<u>206,050</u>
資產淨值		<u><b>1,396,998</b></u>	<u><b>1,674,474</b></u>
資本及儲備			
股本	14	<b>209,097</b>	209,097
儲備		<u><b>1,117,442</b></u>	<u>1,405,671</u>
本公司擁有人應佔總權益		<b>1,326,539</b>	1,614,768
非控股權益		<u><b>70,459</b></u>	<u>59,706</u>
總權益		<u><b>1,396,998</b></u>	<u><b>1,674,474</b></u>

# 綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

## 1. 一般資料

千百度國際控股有限公司(「本公司」)於2002年4月26日根據公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處的地址為Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。主要營業地點的地址為香港夏慤道16號遠東金融中心29樓2904室。本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。其附屬公司、聯營公司及合營企業主要從事製造及銷售品牌時尚鞋履及玩具零售。本公司及其附屬公司統稱為「本集團」。

綜合財務報表以本公司之功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

## 2. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

於本年，本集團已採納由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有新訂及經修訂國際財務報告準則，該等新訂及經修訂國際財務報告準則與其經營業務有關及於2019年1月1日開始之會計年度生效。國際財務報告準則包括國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋。除下文所述外，採納此等新訂及經修訂國際財務報告準則對本集團之會計政策、本集團財務報表之呈報以及本年度及過往年度所呈報之金額並無產生重大變動。

### **國際財務報告準則第16號「租賃」**

採納國際財務報告準則第16號後，本集團確認與先前根據國際會計準則第17號「租賃」分類為「經營租賃」的租賃有關的使用權資產及租賃負債。

國際財務報告準則第16號採用經修訂追溯法，採用國際財務報告準則第16號的累計影響於權益中於首次應用國際財務報告準則第16號當日(即二零一九年一月一日)確認，作為本期間「保留溢利」期初結餘的調整。過往期間並無重列。

就於國際財務報告準則第16號首次應用日期(即2019年1月1日)已存在之經營租賃，本集團選擇於計量使用權資產時不計入初始直接成本。於當日，本集團亦選擇按相等於租賃負債的金額(就於過渡日期存在之任何預付或應計租金予以調整)計量使用權資產。

本集團於首次應用日期並無對使用權資產進行減值審視，而是依靠其於緊接首次應用國際財務報告準則第16號日期前，所進行有關租賃是否繁重的過往評估。

於過渡期間，就先前按經營租賃入賬處理且剩餘租期少於十二個月之租賃及低價值資產之租賃而言，本集團採取選擇性豁免，不確認使用權資產，但於剩餘租期內以直線法入賬處理租賃開支。



就該等先前列作為融資租賃之租賃而言，使用權資產及租賃負債於首次應用日期按緊接首次應用日期前根據國際會計準則第17號所計量之相等金額計量。

於2018年12月31日披露的經營租賃承擔為人民幣2,593,226,000元，而於2019年1月1日確認的租賃負債為人民幣921,620,000元，其中人民幣38,759,000元為即期租賃負債及人民幣882,861,000元為非即期租賃負債。

使用承租人的遞增借款利率(4.35%至4.90%)折現的經營租賃承擔，與在首次應用國際財務報告準則第16號之日於綜合財務狀況表中確認之租賃負債總額，兩者之差額排除按直線法確認為開支的短期租賃。

下表概述過渡至國際財務報告準則第16號對本集團於2019年1月1日的合併財務狀況表的影響：

	2018年12月31日 (原先呈列) 人民幣千元	國際財務 報告準則 第16號的調整	2019年1月1日 (經調整) 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
使用權資產	–	960,081	<b>960,081</b>
預付租金	12,622	(12,622)	–
<b>流動資產</b>			
其他應收款項及預付款	151,076	(31,279)	<b>119,797</b>
<b>流動負債</b>			
其他應付款項	280,871	(5,440)	<b>275,431</b>
租賃負債	–	43,002	<b>43,002</b>
融資租賃項下責任－於一年內到期	4,243	(4,243)	–
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	–	884,601	<b>884,601</b>
融資租賃項下責任－於一年後到期	1,740	(1,740)	–

本集團並無應用已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則。應用該等新訂國際財務報告準則將不會對本集團財務報表構成重大影響。本集團已開始著手評估該等新訂國際財務報告準則的影響，惟尚未能夠評定該等新訂國際財務報告準則會否對其經營業績及財務狀況構成重大影響。

### 3. 經營分部資料

本集團之經營分部以向主要營運決策人（「主要營運決策人」，即本公司董事會）編製及呈報之資料為基礎，以作資源分配及表現評估用途。

本集團的三個可呈報分部如下：

- 品牌時尚鞋履零售及批發（「零售及批發鞋履」）
- 鞋履合約生產（「合約生產鞋履」）
- 玩具零售

本集團的可呈報分部屬提供不同產品及服務的戰略業務單位。由於每項業務均需要不同技術及營銷策略，故有關業務乃分開管理。

分部的溢利／虧損並不包括利息收入、投資收益、分佔聯營公司及合營公司的溢利／（虧損）、財務成本、所得稅開支以及總部及公司開支。分部資產不包括於聯營公司之利息、遞延稅項資產、合營公司之利息及其他未分配營業總部及企業資產。分部負債不包括遞延稅項負債、所得稅負債、借貸及其他未分配營業總部及企業負債。

分部間銷售乃按當前市場價格進行。

本集團按年內經營及可呈報分部劃分的收益及業績分析如下：

	2019年			2018年		
	持續經營業務 人民幣千元	已終止業務 人民幣千元	總計 人民幣千元	持續經營業務 人民幣千元	已終止業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>分部收益</b>						
零售及批發鞋履						
— 外部銷售	1,625,685	—	1,625,685	2,048,973	—	2,048,973
合約生產鞋履						
— 外部銷售	211,226	—	211,226	229,104	—	229,104
— 分部間銷售	112	—	112	12,762	—	12,762
玩具零售						
— 外部銷售	98,627	221,991	320,618	99,120	546,462	645,582
分部收益	1,935,650	221,991	2,157,641	2,389,959	546,462	2,936,421
對銷	(112)	—	(112)	(12,762)	—	(12,762)
集團收益	<u>1,935,538</u>	<u>221,991</u>	<u>2,157,529</u>	<u>2,377,197</u>	<u>546,462</u>	<u>2,923,659</u>

	2019年			2018年		
	持續經營業務 人民幣千元	已終止業務 人民幣千元	總計 人民幣千元	持續經營業務 人民幣千元	已終止業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>分部業績</b>						
零售及批發鞋履	89,636	-	89,636	43,795	-	43,795
合約生產鞋履	(20,699)	-	(20,699)	(30,373)	-	(30,373)
玩具零售	(19,608)	(26,060)	(45,668)	(14,087)	22,105	8,018
減：商譽減值	-	-	-	-	(154,318)	(154,318)
撤銷物業、機器及設備	(12,446)	-	(12,446)	-	-	-
長期按金減值	(11,200)	-	(11,200)	-	-	-
使用權資產減值	(4,804)	-	(4,804)	-	-	-
物業、機器及設備減值	(53,247)	-	(53,247)	-	(6,277)	(6,277)
其他無形資產減值	(32,689)	-	(32,689)	-	(185,523)	(185,523)
	(133,994)	(26,060)	(160,054)	(14,087)	(324,013)	(338,100)
	(65,057)	(26,060)	(91,117)	(665)	(324,013)	(324,678)
出售附屬公司的虧損	-	(62,154)	(62,154)	-	-	-
出售待售資產收益	-	-	-	23,626	-	23,626
一間聯營公司之減值	-	-	-	(16,662)	-	(16,662)
合營公司減值	(6,741)	-	(6,741)	-	-	-
財務成本	(19,573)	(21,140)	(40,713)	(51,768)	(2,978)	(54,746)
分佔聯營公司溢利／(虧損)	1,187	-	1,187	(3,088)	-	(3,088)
分佔合營公司虧損	(3,655)	-	(3,655)	(2,439)	-	(2,439)
除所得稅前虧損	(93,839)	(109,354)	(203,193)	(50,996)	(326,991)	(377,987)
所得稅開支	(114,709)	7,195	(107,514)	(42,360)	36,093	(6,267)
年內淨虧損	(208,548)	(102,159)	(310,707)	(93,356)	(290,898)	(384,254)

本集團按年內經營及可呈報分部劃分的資產及負債分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>分部資產</b>		
零售及批發鞋履	1,770,481	1,880,784
合約生產鞋履	122,023	440,622
玩具零售	79,614	987,581
	<hr/>	<hr/>
分部資產總值	1,972,118	3,308,987
對銷	(309,607)	(845,922)
未分配	151,870	136,683
	<hr/>	<hr/>
綜合資產總值	<b>1,814,381</b>	2,599,748
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
<b>分部負債</b>		
零售及批發鞋履	210,065	262,547
合約生產鞋履	229,992	128,087
玩具零售	285,442	917,067
	<hr/>	<hr/>
分部負債總額	725,499	1,307,701
對銷	(314,191)	(514,323)
未分配	6,075	131,896
	<hr/>	<hr/>
綜合負債總額	<b>417,383</b>	925,274
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

其他分部資料

	持續經營業務			已終止業務	
	零售及 批發鞋履 人民幣千元	生產鞋履 人民幣千元	零售玩具 人民幣千元	零售玩具 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2019年12月31日止年度					
物業、機器及設備折舊	61,909	1,113	7,045	10,505	80,572
使用權資產折舊	20,880	8,122	20,510	16,743	66,255
無形資產攤銷	1,594	-	1,944	4,213	7,750
陳舊存貨撥備／(撥回)	(21,998)	309	-	18,469	(3,220)
撥回貿易應收款項的減值撥備	(13,445)	-	-	-	(13,445)
確認長期按金減值虧損	-	-	11,200	-	11,200
確認使用權資產減值虧損	-	-	4,804	-	4,804
確認物業、機器及設備減值虧損	-	-	53,247	-	53,247
確認其他無形資產減值虧損	-	-	32,689	-	32,689
撤銷物業、機器及設備	-	-	12,446	-	12,446
銀行存款的利息收入	(4,462)	(63)	(30)	-	(4,555)
其他金融資產的利息收入	(2,750)	-	-	-	(2,750)
	持續經營業務			已終止業務	
	零售及 批發鞋履 人民幣千元	生產鞋履 人民幣千元	零售玩具 人民幣千元	零售玩具 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2018年12月31日止年度					
物業、機器及設備折舊	19,914	1,094	11,648	12,194	44,850
無形資產攤銷	2,867	-	4,547	11,176	18,590
預付租金攤銷	397	-	-	-	397
陳舊存貨撥備／(撥回)	34,834	(940)	(17)	(7,741)	26,136
撥回貿易應收款項的減值撥備	(8,784)	-	-	-	(8,784)
購買物業、機器及設備	13,325	809	28,422	12,357	54,913
購買無形資產	394	-	467	2,354	3,215
確認商譽減值虧損	-	-	-	154,318	154,318
確認其他無形資產減值虧損	-	-	-	185,523	185,523
確認物業、機器及設備減值虧損	-	-	-	6,277	6,277
銀行存款的利息收入	(4,948)	(21)	(229)	(17)	(5,215)
其他金融資產的利息收入	(273)	-	-	-	(273)

## 地區資料

本集團業務主要位於中華人民共和國(「中國」)以及大不列顛及北愛爾蘭聯合王國(「英國」)。

本集團來自外部客戶(按集團實體註冊所在地劃分)之收益，以及按資產所在地劃分之非流動資產資料詳述如下：

	來自外部客戶收益	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
中國	1,724,312	2,155,150
美國	211,226	222,047
已終止業務	221,991	546,462
總計	<u>2,157,529</u>	<u>2,923,659</u>

  

	非流動資產	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
中國	339,332	258,836
英國	–	311,755
其他國家	–	373,492
	<u>–</u>	<u>373,492</u>

附註：非流動資產不包括遞延稅項資產、按公允值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產及長期存款。

於兩個年度內並無單一客戶為本集團銷售總額帶來逾10%之貢獻。

#### 4. 收益

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
零售及批發鞋履	1,625,685	2,048,973
合約生產鞋履	211,226	229,104
玩具零售	320,618	645,582
	<u>2,157,529</u>	<u>2,923,659</u>
總收益		
以下項目佔：		
持續經營業務	1,935,538	2,377,197
已終止業務	221,991	546,462
	<u>2,157,529</u>	<u>2,923,659</u>
來自客戶合約收入的分類		
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
地區市場		
中國	1,724,312	2,155,150
英國	176,939	459,347
美國	211,226	230,228
其他國家	45,052	78,934
	<u>2,157,529</u>	<u>2,923,659</u>
總計		
主要產品／服務		
零售及批發鞋履	1,625,685	2,048,973
合約生產鞋履	211,226	229,104
玩具零售	320,618	645,582
	<u>2,157,529</u>	<u>2,923,659</u>
總計		
確認收入的時間		
某一時間點	<u>2,157,529</u>	<u>2,923,659</u>

## 零售及批發鞋履

本集團生產及向客戶出售自有品牌及特許品牌的鞋履。銷售於以下情況確認：產品的控制權轉移時(即產品交付予客戶時)，概無可能影響客戶接納產品的未履行責任，且客戶獲得了法定使用該產品的權利。

向客戶批發鞋履通常以15-60天為信貸期限。就新客戶而言，可能需要訂金或貨到付款。收到的訂金確認為合約負債。本集團亦會就若干長期業務關係客戶授予較長的信貸期。概無向零售客戶授予信貸期限。

應收款項於產品交付予客戶時確認，乃因代價於該時點變為無條件，僅須待時間過去便可收取付款。

## 合約生產鞋履

本集團以原始設備製造商(「原始設備製造商」)或原始設計製造商(「原始設計製造商」)的角色，向從事出口的國際鞋業公司提供產品及服務。銷售於以下情況確認：產品的控制權轉移時(即產品交付予客戶時)，概無可能影響客戶接納產品的未履行責任，且客戶獲得了法定使用該產品的權利。

向客戶批發鞋履通常以45天為信貸期限。就新客戶而言，可能需要訂金或貨到付款。收到的訂金確認為合約負債。

應收款項於產品交付予客戶時確認，乃因代價於該時點變為無條件，僅須待時間過去便可收取付款。

## 玩具零售

本集團向客戶出售玩具。銷售於以下情況確認：產品的控制權轉移時(即產品交付予客戶時)，概無可能影響客戶接納產品的未履行責任，且客戶獲得了法定使用該產品的權利。概無向零售客戶授予信貸期限。

## 客戶忠誠度計劃

本集團在其零售分部實施忠誠度積分計劃，該計劃使客戶在本集團的零售商店購買產品時可以累積積分。客戶符合本集團客戶忠誠度計劃的條款和條件所規定的若干標準後，可以將獎勵積分兌換成現金，於將來使用。

零售分部中所售產品所收取的代價乃根據所售產品和所發行積分的相對獨立售價，在所售產品和所發行積分之間分配。積分的獨立售價乃通過應用預期成本加利潤方法而釐定。分配予已發行積分的價值將遞延並確認為合約負債。當積分被兌換或過期時，有關合約負債將確認為收入。



## 5. 其他收入及開支以及其他收益及虧損

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
<b>其他收入</b>		
政府補助金(附註(a))	43,530	27,285
銀行存款的利息收入	4,555	5,215
其他金融資產的利息收入	2,750	273
其他	8,775	6,766
	<u>59,610</u>	<u>39,539</u>
<b>其他收益及虧損</b>		
匯兌收益／(虧損)淨額	1,142	(1,806)
視作減持一間聯營公司之收益	-	-
撥回貿易應收款項的減值撥備	13,445	8,784
確認物業、機器及設備減值虧損	(53,247)	(6,277)
確認長期按金減值虧損	(11,200)	-
確認使用權資產減值虧損	(4,804)	-
確認商譽減值虧損	-	(154,318)
確認其他無形資產減值虧損	(32,689)	(185,523)
確認合營公司減值虧損	(6,741)	-
確認聯營公司減值虧損	-	(16,662)
按公允值計量且其變動計入損益的金融資產之公允值變動	-	(10,765)
出售待售資產收益	-	23,626
撤銷物業、機器及設備	(12,446)	-
	<u>(106,540)</u>	<u>(342,941)</u>
其他收入及開支以及其他收益及虧損的總額	<u><u>(46,930)</u></u>	<u><u>(303,402)</u></u>
以下項目佔：		
持續經營業務	(48,152)	34,605
已終止業務	1,222	(338,007)
	<u><u>(46,930)</u></u>	<u><u>(303,402)</u></u>

附註(a)：該金額主要指收取本集團實體所在中國當地政府為鼓勵於當地開展業務發展活動之補助金。

## 6. 所得稅開支

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
即期稅項—中國企業所得稅		
年內撥備	72,757	59,896
過往年期超額撥備	<u>(8,359)</u>	<u>(193)</u>
	<b>64,398</b>	59,703
即期稅項—中國預扣稅	-	23,412
即期稅項—香港利得稅		
過往年期撥備不足	2,375	-
即期稅項—英國企業稅		
年內撥備	-	1,190
過往年期超額撥備	<u>-</u>	<u>(13,489)</u>
	-	(12,299)
遞延稅項	<u>40,741</u>	<u>(64,549)</u>
所得稅開支	<u><b>107,514</b></u>	<u>6,267</u>
以下項目佔：		
持續經營業務	114,709	42,360
已終止業務	<u>(7,195)</u>	<u>(36,093)</u>
	<u><b>107,514</b></u>	<u>6,267</u>

## 7. 來自持續經營業務的年內虧損

年內虧損已經(計入)／扣除以下各項：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
物業、機器及設備折舊	70,067	32,656
使用權資產折舊	49,512	-
預付租金攤銷	-	397
其他無形資產攤銷	3,538	7,414
董事袍金	7,709	6,749
核數師酬金	1,988	2,738
已售出存貨的成本	776,452	1,014,567
存貨撥備(包括已售出存貨的成本)	(21,689)	33,877
撥回貿易應收款項的減值撥備	(13,445)	(8,784)
以股份支付之開支	-	1,878
物業、機器及設備減值	53,247	-
長期按金減值	11,200	-
使用權資產減值	4,804	-
其他無形資產的減值虧損	32,689	-
合營企業減值虧損	6,741	-
撤銷物業、機器及設備	12,446	-
僱員福利開支		
—薪金、花紅及津貼	454,885	510,054
—退休福利計劃供款	13,130	78,094
	<u>468,015</u>	<u>588,148</u>

## 8. 已終止業務

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收益	4	221,991	546,462
銷售成本		<u>(115,910)</u>	<u>(236,297)</u>
毛利		106,081	310,165
其他收入及開支以及其他收益及虧損	5	1,222	(338,007)
分銷及銷售開支		(105,055)	(237,637)
行政及一般開支		(28,308)	(58,534)
財務成本		<u>(21,140)</u>	<u>(2,978)</u>
除所得稅前虧損		(47,200)	(326,991)
所得稅抵免	6	<u>7,195</u>	<u>36,093</u>
年內虧損		(40,005)	(290,898)
出售附屬公司的虧損	15	<u>(62,154)</u>	<u>-</u>
來自已終止業務的年內虧損		<u>(102,159)</u>	<u>(290,898)</u>

## 9. 股息

本公司董事並無建議就截至2019年及2018年12月31日止年度派付任何股息。

## 10. 每股基本虧損

來自持續經營及已終止業務

### 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔年內虧損約人民幣314,752,000元(2018年：約為人民幣387,029,000元)及於年內發行的普通股加權平均數(扣除根據股份獎勵計劃持有的股份15,874,000股)2,061,126,000股(2018年：2,058,111,000股)而計算。

### 每股攤薄虧損

該兩個年度，概無發行在外的潛在攤薄普通股。因此，該兩個年度之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

來自持續經營業務

### 每股基本虧損

每股來自持續經營業務的基本虧損乃根據來自持續經營業務的本公司擁有人應佔年度虧損約人民幣212,765,000元(2018年：約為人民幣95,006,000元)及於年內發行的普通股加權平均數(扣除根據股份獎勵計劃持有的股份15,874,000股)2,061,126,000股(2018年：2,058,111,000股)而計算。

### 每股攤薄虧損

該兩個年度，概無發行在外的潛在攤薄普通股。因此，該兩個年度之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

來自已終止業務

### 每股基本虧損

每股來自已終止業務的基本虧損乃根據來自已終止業務的本公司擁有人應佔的年度虧損約人民幣101,987,000元(2018年：約為人民幣292,023,000元)及於年內發行的普通股加權平均數(扣除根據股份獎勵計劃持有的股份15,874,000股)2,061,126,000股(2018年：2,058,111,000股)而計算。

### 每股攤薄虧損

該兩個年度內，概無發行在外的潛在攤薄普通股。因此，該兩個年度之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

## 11. 物業、機器及設備、其他無形資產以及使用權資產

當有事件或情況轉變顯示可能無法收回賬面值時，本集團將對物業、機器及設備、其他無形資產以及使用權資產進行減值審閱。可收回金額乃按使用價值計算釐定。該等計算涉及判斷及估計。

由於本集團的產品市場轉差，本集團對物業、機器及設備、其他無形資產以及使用權資產的可收回金額進行審閱。該等資產用於本集團的玩具零售分部。該等審閱令本集團於損益中確認物業、機器及設備減值虧損約人民幣53,247,000元、其他無形資產減值虧損人民幣32,689,000元以及使用權資產減值虧損人民幣4,804,000元。

## 12. 貿易應收款項

本集團主要以信貸方式與其他客戶訂立交易條款。信貸期一般介於15至60天不等。每位客戶均有信貸上限。新客戶一般需要提前付款。本集團力求對其尚未償還的應收款項維持嚴格監控。董事定期檢閱逾期結餘。本集團亦會就若干長期業務關係客戶授予較長的信貸期。

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
貿易應收款項	295,473	323,465
虧損準備的撥備	(8,533)	(21,978)
	<u>286,940</u>	<u>301,487</u>

基於收益確認日期並扣除撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
0至60天	202,513	234,736
61至180天	49,935	37,032
181天至1年	5,394	12,965
超過1年	29,098	16,754
	<u>286,940</u>	<u>301,487</u>

貿易應收款項虧損撥備的對賬：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
年初	21,978	30,762
年內虧損撥備減少	(13,445)	(8,784)
年末	<u>8,533</u>	<u>21,978</u>

### 13. 貿易應付款項及應付票據

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
貿易應付款項	107,206	152,097
應付票據	<u>20,000</u>	<u>—</u>
	<u><b>127,206</b></u>	<u><b>152,097</b></u>

根據發票日期，本集團於報告期末的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
0至90天	88,001	125,919
91至180天	13,549	21,338
181天至1年	2,538	4,591
超過1年	<u>3,118</u>	<u>249</u>
	<u><b>107,206</b></u>	<u><b>152,097</b></u>

### 14. 股本

	股份數目	金額 千美元
每股面值0.015美元之普通股		
法定：		
於2018年1月1日、2018年12月31日及2019年12月31日	<u>20,000,000,000</u>	<u>300,000</u>
已發行並繳足：		
於2018年1月1日、2018年12月31日及2019年12月31日	<u>2,077,000,000</u>	<u>31,155</u>
		金額 人民幣千元
於2018年1月1日、2018年12月31日及2019年12月31日		<u><b>209,097</b></u>

截至2019年及2018年12月31日止年度，本公司並無通過聯交所回購任何股份。

## 15. 出售附屬公司

於2019年5月9日，本公司與Reliance Brands Limited訂立買賣協議，以代價34,293,436英鎊(相等於約人民幣293,963,000元)出售Hamleys Global Holdings Limited的100%股權(「出售事項」)。

出售事項已於2019年7月16日完成。出售事項完成後，Hamleys Global Holdings Limited不再為本公司的附屬公司，其業績、資產及負債以及現金流入自此不再入賬至本集團。出售的虧損人民幣62,154,000元已於完成時確認，其計算方法如下：

人民幣千元

### 已出售資產淨值：

物業、機器及設備	40,446
使用權資產	772,146
其他無形資產	641,688
遞延稅項資產	17,292
存貨	73,854
貿易應收款項	16,150
其他應收款項及預付款	20,796
銀行結餘及現金	7,004
貿易應付款項	(39,480)
其他應付款項	(336,441)
合約負債	2,662
融資租賃項下責任	(3,500)
租賃負債	(780,186)
撥備	(532)
銀行透支	(31,409)
本期稅項負債	(650)
遞延稅項負債	(116,804)
	<hr/>
	283,036
外幣折算儲備之撥回	43,565
非控股權益	6,708
出售之直接成本	22,808
出售附屬公司之虧損	(62,154)
	<hr/>
總代價—以現金支付	293,963
	<hr/> <hr/>
出售產生的現金流入淨額	
已收取的現金代價	293,963
以現金已付之直接成本	(22,808)
已出售之現金及現金等值	(7,004)
	<hr/>
	264,151
	<hr/> <hr/>

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

於2019年，全球經濟錄得自十年前全球金融危機以來的最低增長水平。不斷增加的貿易壁壘及不確定因素給全球商業環境及消費活動帶來壓力。世界銀行預測，在貿易及投資疲弱的環境下，2020年全球經濟增長率回升至2.5%—僅略高於金融危機後在2019年錄得的低位2.4%。面對複雜的外部環境，中國政府已採取經濟及財政措施刺激國內消費，使其成為經濟增長的重要動力。這為鞋履行業帶來挑戰及機遇。為應對不斷變化的消費行為及市場趨勢，本公司已採納多元化業務策略以緩解不利影響，同時憑藉其品牌及資源優勢抓住增長機遇。

電子商務已成為經濟增長的重要推動力。根據Shopify Plus的一項研究，預期到2022年，時尚產業電商的全球收益將上升至7,129億美元。在中國，於2019年首11個月，實體商品的線上零售額同比增長19.7%，佔消費品總零售額約20%。雖然中國線上消費市場人口達8.55億，成為全球及國內市場營銷人員最大目標之一，但日益擁擠的市場空間導致品牌之間的競爭更趨激烈。中國消費者日益成熟，亦需要通過數字技術策略助力把握下一波的市場增長。這包括以數字技術驅動的實體零售創新以打開全渠道零售市場；把社交媒體的關注變現及通過向消費者直銷的渠道與消費者接觸；發掘低線城市消費者增長的動力；利用關鍵意見領袖對消費者的影響力；以及使用數字化定價、營銷策劃及活動推廣。

同時，中國鞋履市場正轉向運動休閒及運動鞋發展，該等產品對消費者的吸引力高於其他產品類別。根據最近的一項研究，2018年全球運動休閒市場規模估值為1,552億美元，預計至2026年將達到2,571億美元，於2019年至2026年的複合年增長率為6.7%。另一項研究顯示，於2018年至2023年，鞋履市場的所有分部均增長逾10%，而運動鞋分部增長潛力最大，預計將增長46%，至2023年達890億美元。在中國，2020年該分部收益預期達至106億美元，成為僅次於美國的世界第二大市場，於2020年至2023年的複合年增長率為10%。隨著街頭服飾及運動休閒時尚在中國穩步上升，不少消費力投



向其中一類高價的時尚飾品：運動鞋。到2021年，中國為數4億的千禧一代將佔該市場分部的69%。儘管目前中國運動鞋履及服飾零售市場的規模及重要性日益提高，中國的人均年消費額仍落後於其他主要發達經濟體，該分部繼續展現出龐大潛力。

## 進軍市場

本公司策略性地識別運動休閒市場處於上升的早期，並已投放更多資源以抓住這一前景看好的市場機遇。歷經多年高速增長，中國高端鞋履市場已趨於成熟及行業從業者眾多。有鑑於市場競爭激烈，本公司的發展策略轉向以一直快速增長的低線市場為目標。多年來，本公司以創新的產品設計，成功建立優良的信譽。在成熟消費者越來越關注性價比的同時，本公司採取策略，通過提供具有吸引力的價格，將重點轉移至擁有充足消費力的普羅消費者。

利用本公司的強大品牌及全國零售網絡優勢，該等措施能迅速回應急劇變化的市場。在複雜的宏觀環境下，本公司成功避免業務上的重大損失。一旦消費市場從經濟衰退中復甦，我們所培育的不斷壯大的消費群體亦將使本公司能再次創造高額溢利。

本公司繼續以先進及時尚的品牌形象鞏固其行業領導地位。作為中國領先的中高端女士鞋履零售商及製造商所累積的長期聲譽，是一項寶貴的資產，為可持續增長奠定堅實基礎。儘管存在不利市場條件，本公司仍然能夠在消費者中保持值得信賴的品牌價值。本公司將繼續為市場帶來創新的鞋履設計，緊貼潮流，提供前衛和令人耳目一新的產品組合。

## 重建業務重心以增強市場知名度

本公司自成立以來，經過不懈努力，在中國女士鞋履行業確立了市場領導地位。其一直是本公司的主要業務，帶領我們走向成功的最寶貴的資產。作為重新聚焦業務策略的一部分，本公司於2018年底決定出售玩具業務(Hamleys Global Holdings Limited)，並如日期為2019年7月16日的公告所述已完成出售。

於出售後，本公司在Hamleys業務方面投資的資源已獲釋放。本公司在市場上是聲譽卓著的零售商，並已重新專注於自行開發的品牌，包括「千百度」、「伊伴」、「太陽舞」、「米奧」、「百吉利·米西卡」及「娜冉」。本公司現正處於一個更有利處境，以投放資源加強其製造及銷售中高端女士鞋履的核心業

務。這證明了本公司對其核心業務堅定不移的長期承諾，以及重新確立市場中的領導地位。該項出售亦將使我們能夠部署必要的資源，以加強我們作為國際鞋履公司原設備製造商(OEM)或原設計製造商(ODM)的角色。

如本公司與Hamleys業務的買家所協定，本公司擬繼續以特許經營方式經營在中國開設的Hamleys商店。於出售后，鞋履業務產生收益人民幣1,836.9百萬元，佔本公司於截至2019年12月31日止年度總收益(包括持續經營業務及已終止經營業務)的85.1%，而玩具零售收益僅佔總收益的14.9%(人民幣320.6百萬元)。鞋履業務再次成為本公司主營業務的主要貢獻者。

作為本公司業務策略的一部分，本公司將繼續優化及擴展其龐大的鞋業零售網絡，拓展電子商務銷售渠道，並透過線上線下銷售系統的無縫銜接，實現業務增長。增加營運資本亦將使本公司能在多元化銷售及聯合促銷中分配更多的資源，以刺激存貨周轉及增加銷售收益。

於回顧年度，本集團分別減少203間自營鞋履零售店及48間第三方鞋履零售店。於2019年12月31日，本集團在中國各地擁有由1,214間自營鞋履零售店及245間第三方鞋履零售店組成的網絡，並在31個省、市及自治區保持強大店舖實力。為適應不斷變化的消費模式及習慣，本集團進一步優化由線上及線下店舖組成的零售網絡。我們與不同規模的零售商，如百貨公司、購物中心及奧特萊斯開展策略性合作，以增加市場佔有率和覆蓋面，並致力提高每間線下店舖的同店銷售增長率，同時積極推廣線上銷售。

下表列示本集團鞋履業務零售店的地區分佈：

銷售地區	千百度		伊伴		太陽舞	米奧		百吉利	米西卡	娜冉	授權品牌	總計
	自營零售店	第三方零售店	自營零售店	第三方零售店	自營零售店	自營零售店	第三方零售店	自營零售店	自營零售店	自營零售店		
東北地區	93	20	45	5	4	16	10	–	2	2	197	
北京地區	39	11	16	1	5	2	1	1	6	–	82	
天津地區	70	65	24	–	–	9	–	–	6	1	175	
西北地區	68	49	28	5	–	–	32	1	5	–	188	
華中地區	30	8	2	–	1	5	–	1	–	–	47	
華東地區	152	22	61	1	9	43	1	2	33	1	325	
浙江地區	71	–	12	–	2	6	–	–	7	–	98	
上海地區	54	–	12	–	–	7	–	2	16	1	92	
西南地區	85	2	20	1	–	12	5	1	–	–	126	
華南地區	92	6	10	–	–	14	–	1	4	2	129	
總計	<u>754</u>	<u>183</u>	<u>230</u>	<u>13</u>	<u>21</u>	<u>114</u>	<u>49</u>	<u>9</u>	<u>79</u>	<u>7</u>	<u>1,459</u>	

附註：

- (1) 東北地區包括吉林省、遼寧省及黑龍江省；
- (2) 北京地區包括北京及內蒙古自治區、河北省的張家口市及秦皇島市；
- (3) 天津地區包括天津、山東省及河北省(河北省的張家口市及秦皇島市除外)；
- (4) 西北地區包括山西省、陝西省、青海省、甘肅省、河南省、新疆自治區及寧夏自治區；
- (5) 華中地區包括湖南省及湖北省；
- (6) 華東地區包括江蘇省(無錫市及蘇州市除外)、安徽省及江西省；
- (7) 浙江地區包括浙江省以及江蘇省的無錫市及蘇州市；
- (8) 上海地區包括上海；
- (9) 西南地區包括四川省、貴州省、雲南省、重慶市及西藏自治區；及
- (10) 華南地區包括廣東省、海南省、廣西自治區及福建省。

### 增強電子商務覆蓋以帶動線上對線下業務發展

近年來，在數字化、全渠道的發展及新客戶需求的推動下，貿易及零售業態均發生深遠的變化。利用線上資源接觸更多的消費者的同時提供全面的線下體驗，將使本公司在行業競爭中脫穎而出。

我們採用前瞻性思維的方法來吸引客戶，並將產品融入整體客戶體驗中—不僅包括購物，還包括瞭解產品、使用及推薦該產品。利用大數據、多維數字營銷提高廣告的變現率，以及線上及線下商家與平台之間的轉化率。該等發展將使本公司能識別趨勢並繼續創造出能夠吸引特定消費群體的產品。在經驗豐富的管理團隊的領導下，我們將利用零售業的新形勢所帶來的機會，使該等業務在轉型過程中更有效率。我們將利用對消費者的真實、全面及適時的瞭解，通過適應較短的產品週期，同時讓消費者直接參與產品開發過程來優化研發、新設計及供應鏈。

於回顧年度，本公司繼續投放資源實施具創意的線上營銷策略，以提升整體消費體驗。例如，本公司的官方微信帳號已成為一個有效及成熟的平台，我們可通過該平台直接向客戶傳達資訊及趣味兼備的營銷信息，比如最新時尚潮流、新產品發佈及品牌推廣資訊。本公司在各種流行電子商務平台上的線上旗艦店亦為本公司帶來穩定的收入。

本公司的零售店網絡廣佈各地，包括自主開發及授權品牌店鋪遍佈中國的一線、二線及三線城市，使我們能接觸大量線下客戶。整合至全渠道、店鋪裝修、VIP購物計劃、銷售推廣、戶外廣告，以及產品目錄及小冊子，成為我們提高品牌知名度、保持消費者忠誠度的工具，而更重要的是可以提升線下購物體驗。

除優化本公司的線上及線下零售渠道，本公司亦尋求與第三方零售商的戰略合作機會，以盡量擴大其市場份額及地位。

所有該等新發展舉措繼續塑造品牌在創新及韌性方面的DNA，並加強其核心競爭力。該等措施亦有助於我們根據不斷變化的市場趨勢，持續調整產品組合，並使我們能夠在挑戰中奮力向前。

## 財務回顧

截至2019年12月31日止年度，本集團的總收入為人民幣2,157.5百萬元，較去年同期下降26.2%。來自持續經營業務的毛利減少14.9%至人民幣1,159.1百萬元。本年度持續經營業務(虧損)/溢利錄得虧損人民幣208.5百萬元，而去年同期則為虧損人民幣93.4百萬元。

## 收益

截至2019年12月31日止年度，本集團的總收益為人民幣2,157.5百萬元，較去年同期的人民幣2,923.7百萬元減少26.2%。

本集團來自持續經營業務的收入較去年同期減少18.6%至人民幣1,935.5百萬元。

本集團的收益組合包括來自零售和批發鞋履(「零售及批發業務」)、合約生產鞋履(「合約生產業務」)及玩具零售業務的收入。截至2019年12月31日止年度，玩具零售收入為人民幣320.6百萬元。零售及批發業務、合約生產業務及玩具零售業務的收益分佈情況如下：

	截至12月31日止年度				
	2019		2018		
	人民幣千元	佔總收益 百分比	人民幣千元	佔總收益 百分比	增長百分比
零售及批發業務	<b>1,625,685</b>	<b>75.3</b>	2,048,973	70.1	-20.7
合約生產業務	<b>211,226</b>	<b>9.8</b>	229,104	7.8	-7.8
玩具零售業務	<b>320,618</b>	<b>14.9</b>	645,582	22.1	-50.3
總計	<b><u>2,157,529</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>2,923,659</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>-26.2</u></b>

零售及批發業務收益的下降主要是由於鞋履同店銷售較去年同期下降以及關閉低效鞋履店鋪；合約生產業務收益的減少主要是由於本集團的OEM生產線進行重組；玩具零售業務收益的減少主要是歸因於在2019年7月Hamleys境外業務的出售。

### 盈利能力

截至2019年12月31日止年度，持續經營業務的毛利減少14.9%至人民幣1,159.1百萬元，毛利率為59.9%，較去年的57.3%增加2.6個百分點。

截至2019年12月31日止年度，來自持續經營業務的分銷和銷售開支為人民幣1,031.7百萬元，較去年的開支人民幣1,283.1百萬元減少19.6%，佔來自持續經營業務收入的53.3%，而去年則為54.0%。

截至2019年12月31日止年度，來自持續經營業務的行政及一般開支為人民幣151.1百萬元，較去年同期增加人民幣43.2百萬元。行政和一般開支佔來自持續經營業務收入的7.8%，去年為4.5%。

截至2019年12月31日止年度，本集團來自持續經營業務的其他收入及開支以及其他收益及虧損錄得淨虧損人民幣48.2百萬元，而去年則為淨溢利人民幣34.6百萬元。其他收入及開支以及其他收益及虧損主要包括物業、機器及設備及其他無形資產的減值、政府補貼、銀行存款利息收入及匯兌收益淨額。該減少主要歸因於物業、機器及設備及其他無形資產的減值。

截至2019年12月31日止年度，本集團財務成本為人民幣19.6百萬元，去年為人民幣51.8百萬元。該減少的主要原因是銀行借貸減少。

截至2019年12月31日止年度，本集團來自持續經營業務的所得稅開支為人民幣114.7百萬元，較去年的人民幣42.4百萬元增加人民幣72.3百萬元。該增長主要歸因於遞延稅項的轉回。

截至2019年12月31日止年度，本集團來自持續經營業務的本公司擁有人應佔虧損為人民幣212.8百萬元，而2018年則錄得約人民幣95.0百萬元。

### **流動資金、財務資源及資本架構**

於本年內，本集團採用審慎的庫務政策管理現金資源及銀行借貸。於2019年12月31日，本集團之現金及現金等價物為人民幣421.1百萬元(2018年：人民幣314.2百萬元)；本集團於2019年12月31日之銀行借貸約為人民幣0元(2018年：人民幣303.2百萬元)。

以目前本集團之現金、營運資金及可使用之銀行信貸額之水平，董事會相信本集團擁有足夠資金以應付未來業務發展之需要。

### **資產負債比率**

截至2019年12月31日，本集團資產負債比率(按總貸款及借貸額除以總資產計算)為0.0%，而於2018年12月31日則為11.7%。

### **資本架構**

本集團的營運主要透過股東權益、本集團可用的銀行融資及內部資源撥付資金。本集團將繼續採納其庫存政策，將其現金及現金等價物作為計息存款。本集團的貸款以及現金及現金等價物主要以人民幣、港幣、英鎊和美元計值。截至2019年12月31日，本集團並無以外幣計值的銀行貸款。

## 資產質押

截至2019年12月31日，本集團並無已抵押資產。

## 或然負債

於2019年12月31日，本集團並無任何重大或或然負債。

## 匯兌風險管理

本集團之銷售主要以人民幣計值，而合約生產業務則主要以美元計值，玩具零售業務主要以英鎊計值。合約生產業務佔收益總額的9.8%，而玩具零售業務佔收益總額的14.9%。董事會將繼續密切關注匯率對我們業務的影響，並於必要時採取適當措施以減輕影響。

截至2019年12月31日止年度，本集團錄得匯兌收益人民幣1.1百萬元，去年則為虧損人民幣1.8百萬元。本集團並無持有任何衍生工具以對沖外匯風險。

## 人力資源

截至2019年12月31日，本集團有7,459名僱員(2018年12月31日：9,268名僱員)。本集團為其僱員提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按業務表現及個別員工的工作表現向合資格僱員發放酌情花紅。

## 股息

董事並無就截至2019年12月31日止年度建議宣派末期股息(2018年：無)。

## 報告期後事項

中國內地爆發新型冠狀病毒疫情後，中國政府果斷採取聯防聯控隔離措施，全國多個城市停市停工，對企業生產與市民生活和消費帶來巨大影響。在政府和人民的努力下，內地疫情在三月初得到控制，企業陸續復工，社會活動逐漸回復正常，本集團的店舖也全面恢復營業，惟同時疫情開始在全球蔓延，受到疫情衝擊，本集團位於廣東省東莞市的工廠出現部份客戶取消訂單，令本集團2020年的總體業務展望面臨考驗。

截至本公告日期，本集團正著力評估新型冠狀病毒疫情對2020年度綜合財務報表所帶來的財務影響。本集團將繼續密切關注疫情和相關發展，適時採取應對措施，以減低對集團運營所帶來的影響。

此外，於2020年1月20日，本公司完成向賣方收購Mega Brilliant International Limited(「Mega Brilliant」)28%的股權，總代價約為人民幣59.7百萬元，其後本公司間接持有Mega Brilliant的79%已發行股本。

## 前景

展望2020年，全球經濟仍面對各種不確定因素。中美貿易協定第一階段的簽署緩解了兩國的貿易衝突，但世界經濟仍缺乏強勁增長動力。在中國國內，經濟正在經歷結構性轉型，這將帶來變革及機遇。

自本公司成立以來，鞋履業務一直是我們的核心業務及實力所在。這為我們提供了強大的優勢，使我們在重新聚焦於鞋履業務及抓住新增長動力的同時，能夠降低業務風險，從現有資源中發掘新的價值。

多年來，本公司已樹立優質產品的形象。我們能夠通過綜合及互補的線上及線下零售網絡，提供獨特的消費體驗，此為我們應對充滿挑戰的市場環境的核心優勢。我們將充分利用線上線下的協同效應，充分發揮其線上業務的潛力將線上流量引導至線下店舖，同時將線下購物者轉化為線上購買力，以加快增長及促進銷售。

營銷工作亦將致力於線上及線下溝通渠道的提升，以提高品牌形象及知名度。我們將採用更具活力的店內陳設策略，以消費者為中心，觸發顧客的購買欲望，從而讓消費者迅速作出購買決定。我們為消費者營造更加個性化的消費體驗，將有助於維持客戶忠誠度。



現今的時尚及鞋履行業比以往任何時候都更以數據為導向。我們與阿里巴巴集團的阿里雲合作，改造一個全新的IT系統，統一及集中不同部門及職能之間所產生及收集的數據，預期將於不久後投入使用。該系統經重新設計後包括八個主要中心，並採用阿里雲最先進的技術架構建立。這標誌著我們在提高全渠道運營效率方面所作出的不懈努力，亦展示我們緊隨最新技術優勢的戰略，進一步加強我們的運營數字化及競爭力差異化。

展望未來，本公司將繼續通過實施各種品牌策略、拓展零售網絡、實施市場營銷策略、提高營運效率等措施建立全球品牌形象，以戰勝不利的市場環境。

本公司精心打造的全球品牌策略，目的是以提高其在大中華區及海外市場的品牌知名度。這將為本公司繼續尋找具潛力的新授權品牌及進一步擴大我們的產品供應鋪平道路。引入新的分銷渠道以實現橫向擴張及市場份額的增長，以及物色新的合作夥伴及推出產品，將使本公司得以盡量提高其在行業中的市場份額。進一步優化線下銷售及分銷網絡以提高單店效率及購物體驗，以及積極發展線上業務及平台，將繼續推動本公司的銷售業績。

出售Hamleys境外業務顯示本公司在核心鞋履業務作出的長期承諾。我們現已重新聚焦業務重心，比以往任何時候更堅定地克服不利的環境及挑戰，並繼續以敏銳的市場洞察力及豐富的供應鏈管理經驗來鞏固我們在市場的領導地位。本公司將繼續探索新的增長動力，從而釋放我們的資源優勢及潛力，領導我們在女士鞋履行業寫下新篇章。

## **暫停辦理股份過戶手續**

為釐定有權出席於2020年6月29日(星期一)舉行之本公司應屆股東週年大會之股東身份，本公司的股份過戶登記處將於2020年6月23日(星期二)至2020年6月29日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，於該期間將不會辦理股份過戶轉讓。股東須確保所有過戶文件連同有關股票，不遲於2020年6月22日(星期一)下午4時30分前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

## 企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。截至2019年12月31日止年度，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

## 審核委員會

審核委員會已與董事會審閱本集團採納之會計準則及慣例以及本公告所載截至2019年12月31日止年度之未經審核綜合財務報表。

## 刊發截至2019年12月31日止年度未經審核綜合財務報表

由於COVID-19冠狀病毒爆發以及中國政府採取及實施隔離防疫的政策，本公司核數師（「核數師」）中匯安達會計師事務所有限公司無法於中國進行實地工作，且本集團在中國的附屬公司的財務人員受到限制而無法恢復工作以進行順暢的溝通，因此，截至2019年12月31日止年度的年度業績審核程序尚未完成，及核數師仍在敲定截至2019年12月31日止年度的審核工作及就本集團截至2019年12月31日止年度的財務報表完成核數程序所需的工作，以確保該等工作不受公共衛生措施的影響。本公司預計審核工作應於2020年4月底或之前完成。有關經審核業績的公告將於審核程序完成後刊發。

為使股東及公眾人士了解本集團的業務營運及財務狀況，董事會謹向股東及公眾人士提供本集團截至2019年12月31日止年度未經審核綜合財務報表連同2018年同期的經審核比較數字。

股東及潛在投資者務請注意，本公告所載資料並未經核數師全面審閱或審核且尚未取得核數師同意。由於審核尚未完成，有關財務資料會因（其中包括）核數師進一步審閱及核數師可能提出的任何調整（如有）而作出變動、重新分類及調整。因此，上文所披露的初步數據或會有變動並可能與本集團經審核綜合財務報表中所呈現的數字存在差異。

## 進一步公告

於核數程序完成後，本公司將就取得核數師同意的截至二零一九年十二月三十一日止年度的經審核業績及比較本公告所載未經審核年度業績的重大差異(如有)刊發進一步公告。此外，如在完成審核程序過程中有其他重大進展，本公司將在必要時刊發進一步公告。

本公告所載列有關本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度全年業績之財務資料為未經審核且尚未取得核數師同意，且可予調整。股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務請審慎行事。

## 證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事證券交易之標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易時之操守守則。向全體董事作出特定查詢後，各董事均確認彼於截至2019年12月31日止年度已遵守標準守則所載之準則規定。

## 購買、出售或贖回上市證券

於截至2019年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司並無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 於聯交所及本公司網站刊載未經審核綜合全年業績

本年度未經審核業績公告刊載於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.cbanner.com.cn](http://www.cbanner.com.cn)。

承董事會命  
千百度國際控股有限公司  
主席  
陳奕熙

香港，2020年3月27日

於本公告日期，本公司執行董事為陳奕熙先生、霍力先生、袁振華先生、萬祥華先生及吳維明先生；非執行董事為繆炳文先生；以及獨立非執行董事為鄺偉信先生、李心丹先生、及鄭紅亮先生。