

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Lvji Technology Holdings Inc.

驢跡科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1745)

截至二零一九年十二月三十一日止年度之 年度業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之綜合業績連同截至二零一八年十二月三十一日止年度的比較數字。

於本公告中，「我們」及「我們的」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

重點摘要

截至二零一九年十二月三十一日止年度：

- 收益由二零一八年的人民幣301.7百萬元同比增長約79.6%至人民幣541.8百萬元。
- 年內盈利由二零一八年的人民幣99.8百萬元同比增長約61.1%至人民幣160.8百萬元。純利率由二零一八年的約33.1%減少至二零一九年的29.7%。
- 不計上市開支，經調整年內盈利(按非公認會計原則計量)由二零一八年的人民幣106.1百萬元同比增加約68.6%至人民幣178.8百萬元。經調整純利率(按非公認會計原則計量)由二零一八年的約35.2%略微下降至二零一九年的33.0%。
- 在線電子導覽數目同比增加約142.0%，由截至二零一八年十二月三十一日止年度的8,056個增加至截至二零一九年十二月三十一日止年度的19,493。
- 本集團在線電子導覽覆蓋的中國旅遊景區數目同比增長約106.4%，由截至二零一八年十二月三十一日止年度的5,445個增長至截至二零一九年十二月三十一日止年度的11,238個。

1. 財務概要

	截至十二月三十一日止年度		同比變動
	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)	
收益	541,813	301,692	79.6%
毛利	232,382	141,153	64.6%
除稅前盈利	171,363	115,794	48.0%
年內盈利	160,784	99,783	61.1%
純利率	29.7%	33.1%	(3.4)個百分點
不計上市開支的年內盈利*	178,796	106,057	68.6%
不計上市開支的純利率*	33.0%	35.2%	(2.2)個百分點

* 按非公認會計原則計量

2. 經營指標

	截至十二月三十一日止年度		同比變動
	二零一九年	二零一八年	
開發的在線電子導覽	19,493	8,056	142.0%
覆蓋中國的旅遊景區	11,238	5,445	106.4%

業務回顧及展望

二零一九年對本公司而言是非凡一年，我們實現了穩步的增長及盈利。我們的股份於二零二零年一月十七日在香港聯交所主板上市。憑藉成功上市，我們以在線旅遊行業的行業創新者、市場領導者及先驅者的姿態在資本市場建立起知名度。通過持續聚焦於用戶覆蓋範圍、產品創新及用戶體驗，我們於截至二零一九年十二月三十一日止年度取得強勁業務增長並延續此勢頭，藉此我們相信我們成為中國在線旅遊行業增長最快的公司之一。

二零一九年業績摘要

我們的收益總額由截至二零一八年十二月三十一日止年度的人民幣301.7百萬元增長約79.6%至截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣541.8百萬元。我們的年內盈利由截至二零一八年十二月三十一日止年度的人民幣99.8百萬元增長約61.1%至截至二零一九年十二月三十一日止年度的人民幣160.8百萬元。我們的純利率於二零一八年約為33.1%及於二零一九年為29.7%。

得益於在各種增值旅遊產品及服務上的加快滲透及持續創新，我們開發的在線電子導覽及在線電子導覽所覆蓋旅遊景區數目保持高速增長。於截至二零一九年十二月三十一日止年度，我們的在線電子導覽同比增長142.0%，由二零一八年的8,056個增長至二零一九年的19,493個。於同期，我們的在線電子導覽所覆蓋中國旅遊景區數目同比增長106.4%，由二零一八年的5,445個增長至二零一九年的11,238個，其中我們所覆蓋的中國A級至AAAAA級旅遊景區數目同比增長約50.6%。

於二零一九年八月，我們獲中華人民共和國科學技術部、中華人民共和國財政部、中華人民共和國教育部、中央網絡安全和信息化委員會辦公室及中華全國工商業聯合會授予第八屆中國創新創業大賽(廣東賽區)互聯網行業冠軍，以表彰我們的優質產品、服務創新及行業影響力。

業務回顧

我們是中國在線旅遊行業的市場領導者，得益於多年的經驗積累及技術開發，我們取得了良好的規模經濟效益，鞏固了市場領導地位，並提升了提供在線電子導覽及定製內容的能力。

隨著市場對我們在線電子導覽需求的增加，我們於截至二零一九年十二月三十一日止年度取得大幅增長。

於二零一九年，我們覆蓋的中國旅遊景區數目持續增長。我們提供在線電子導覽的旅遊景區類型包括風景、歷史遺址、城市、主題公園、動物園及植物園。具體而言，截至二零一九年十二月三十一日，我們的在線電子導覽覆蓋了258個AAAAA級旅遊景區及2,097個AAAA級旅遊景區。我們在線電子導覽的價值在尚未發展完善且並無必要輔助及配套設施的不知名小眾旅遊景區尤為突出。我們優質的在線電子導覽為人們提供了便利，擴大了易於彼等進入的旅遊景區範圍。我們所覆蓋的AAA級旅遊景區的數目由二零一八年的635個增加至二零一九年1,394個，覆蓋的AA級旅遊景區的數目由二零一八年的98個增加至二零一九年的290個。我們廣闊的旅遊景區覆蓋範圍及優質的在線電子導覽繼續助力我們接入終端用戶及與主要在線旅遊平台進行戰略合作。

於過往數年間，我們與中國的頂尖在線旅遊平台建立起互惠關係。我們提供API給在線旅遊平台，以接入它們的內嵌門戶網站、小程序或APP，讓終端用戶能夠通過在線旅遊平台購買，然後使用我們的H5頁面訪問各個旅遊景區的在線電子導覽。我們的在線電子導覽內容無縫融合到在線旅遊平台，包括其獨立APP、小程序及公眾號。我們將我們的合作網絡由二零一八年的22個在線旅遊平台拓展至二零一九年的27個在線旅遊平台。其中，我們於二零一八年與一個在線旅遊平台訂立了獨家合作協議，隨後於二零一九年增至兩個。在主要在線旅遊平台門戶網站上佔舉足輕重的地位繼續幫助我們增加在線電子導覽的曝光度，從而提高我們的品牌知名度。

作為一間技術驅動型公司，我們將軟件及信息技術的開發放在優先位置。我們在雲端系統上提供具有專有內容的在線電子導覽，當中包括旅遊景區的手繪地圖、旅遊景區內景點的文字介紹及語音講解。我們的在線電子導覽內容包括我們於二零一八年之前開發的旅遊景區介紹及線路推薦、服務點指南、多語言文字介紹、全景VR等功能，供終端用戶選擇，而我們於二零一九年新增加了城市旅遊推薦及驢跡積分任務以及積分商城等功能。我們優質的專有內容使我們獲得了較高的終端用戶滿意度。於二零一九年，我們超過95%的在線電子導覽終端用戶通過在線旅遊平台的門戶網站評論其體驗為「好評」。

在競爭激烈的市場中，我們認為通過優質的產品盡可能提供最佳的用戶體驗對我們提升市場份額及盈利能力至關重要。我們於二零一九年的多數研發努力旨在為我們的終端用戶及客戶提供整體上流暢、愉悅的用戶體驗。尤其是，我們開發及應用相關技術，以為終端用戶提供迅速且積極的反饋。例如，我們通過使用創新的分佈式分段瓦片切片技術及圖片壓縮技術來優化手繪地圖及H5頁面展示的流暢性。此外，我們開發了定位語音解說，使相關語音解說能在終端用戶到達旅遊景區內景點時及時、準確地觸發並推送給終端用戶。

於二零一九年，我們繼續升級電子導航平台以增強多渠道集成能力，例如開發導航系統車載版及導航系統地圖版。我們亦在旅遊景點遊樂場平台及智能旅遊營銷、服務、管理及控制平台中投入研發成本。我們亦使用Hadoop技術構建導向大數據平台以及統一的研發及DevOps平台。

業務前景及策略

受消費能力及城市化水平的持續提升以及互聯網及移動互聯網滲透率的不斷提高推動，中國在線旅遊市場發展迅速，並預計將繼續呈指數式增長。儘管受冠狀病毒（「**2019冠狀病毒病**」）暴發的影響，二零二零年市場不明朗，但我們相信全球經濟持續增長的機會仍然存在。由於中國消費者對個性化及深度旅遊體驗的需求，導覽服務憑藉向遊客提供深入的歷史、文化及地理背景知識而在旅遊景區及城市觀光中扮演重要角色。對個性化及深入旅遊體驗日益增長的偏好預期會令導覽服務中產品和服務的質量和多樣性全面提升，因此有利於在線電子導覽服務市場。作為中國領先的在線電子導覽提供商，我們向客戶提供便捷、優質的用戶體驗，並能夠很好利用中國在線旅遊市場不斷發展帶來的巨大增長潛力。面對諸多的行業不明朗因素，我們將更加關注現金流量，保持高效的資本投資，並堅定執行我們的發展戰略。

我們努力踐行使命，並通過以下措施進一步鞏固我們的市場領先地位：進一步擴展我們在中國的旅遊景區覆蓋率並開拓與旅遊景區新的合作機會；探索傳統線下市場機遇和加強營銷；把我們的業務擴展至海外市場；開發以大數據驅動的軟件平台及人工智能輔助在線電子導覽，藉此加強我們的技術實力；及探索收購機會以補足內生增長。

管理層討論與分析

截至二零一九年十二月三十一日止年度與截至二零一八年十二月三十一日止年度比較

收益

我們的收益來自通過在線旅遊平台、向旅遊代理及通過驢跡APP銷售在線電子導覽，以及向旅遊景區管理機構及地方政府辦公室銷售定製內容。下表載列我們於所示年度的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽	522,185	288,147
向旅遊代理銷售在線電子導覽	10,276	4,429
透過驢跡APP銷售在線電子導覽	680	559
銷售定製內容	8,672	8,557
	<u>541,813</u>	<u>301,692</u>
收益總額	541,813	301,692

銷售在線電子導覽

我們為我們所覆蓋旅遊景區的終端用戶提供全面的在線電子導覽。終端用戶可通過在線旅遊平台、旅遊代理及我們的驢跡APP購買我們的在線電子導覽。

通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽

於二零一九年，我們大部分收益來自通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽。我們提供API給在線旅遊平台的內嵌門戶網站或小程序或APP，讓終端用戶能夠購買我們為不同旅遊景區開發的標準在線電子導覽。終端用戶通過在線旅遊平台的獨立APP及小程序中內嵌的H5頁面的API接口，連接至我們的雲端系統。我們與主要在線旅遊平台的戰略聯盟使我們能夠利用該等在線旅遊平台龐大的終端用戶基礎來擴大我們的觸達面。於二零一九年，我們與兩大在線旅遊平台訂立兩份獨家協議，據此，我們是通過其平台向終端用戶提供在線電子導覽的獨家第三方提供商。

我們通過於在線旅遊平台銷售在線電子導覽產生大部分收益，佔二零一九年收益總額的約96.4%。與我們合作的在線旅遊平台的數量由二零一八年的22個增至二零一九年的27個。通過於在線旅遊平台銷售在線電子導覽的收益由二零一八年的人民幣288.1百萬元增加約81.2%至二零一九年的約人民幣522.2百萬元。該增加主要是由於與我們合作的在線旅遊平台的數量增加、終端用戶從在線旅遊平台購買的數量增加（乃由於我們覆蓋的旅遊景區數量增加）及熱門旅遊景區的在線電子導覽銷量增加。我們按總額基準呈列自在線旅遊平台所得的在線電子導覽業務收益，原因為我們記錄從向終端用戶銷售在線電子導覽單位價格的總金額，在線旅遊平台保留的分成記錄為銷售成本。

向旅遊代理銷售在線電子導覽

我們以激活碼形式向旅遊代理銷售在線電子導覽，其可內嵌到實體卡中，再由旅遊代理轉售予終端用戶。終端用戶可通過旅遊代理或旅遊景區公眾號、我們的小程序或其他途徑進入我們的H5頁面輸入激活碼，進入並使用我們的在線電子導覽。

旅遊代理（我們的出售對象）的數量從二零一八年的70家增至二零一九年的78家。向旅遊代理銷售在線電子導覽的收益由二零一八年的人民幣4.4百萬元增加約132%至二零一九年的人民幣10.3百萬元。該增加主要原因為向旅遊代理銷售的在線電子導覽激活碼的數量增加以及我們覆蓋的旅遊景區數量增加。

通過我們的驢跡APP銷售在線電子導覽

遊客可通過我們的驢跡APP直接使用我們幾乎所有的在線電子導覽，其可供下載及移動用戶可通過APP直接向我們購買在線電子導覽。驢跡APP界面清晰實用，乃為使用戶能夠使用我們整個在線電子導覽系列而創建。我們提供一些只限於我們驢跡APP的定位功能，例如天氣信息，當移動APP檢測到用戶將要到達有關目的地或地點時便會發送附近景區、商家或用戶可能感興趣的地方的推送通知，亦會提供實時中英及英中翻譯功能及允許分享到社交媒體平台。

驢跡APP的註冊用戶數量從二零一八年的743,467個增至二零一九年的1,823,271個。透過驢跡APP銷售在線電子導覽的收益由二零一八年的人民幣0.6百萬元增加約21.6%至二零一九年的人民幣0.7百萬元。該增加主要受熱門旅遊景區的在線電子導覽銷量增加推動。

銷售定製內容

我們亦向旅遊景區管理機構（其次是地方政府辦公室）出售定製在線電子導覽產品及服務。我們通常獲旅遊景區管理機構或地方政府辦公室委託為旅遊景區定製格式為獨立APP或小程序或H5頁面的專有在線電子導覽內容，並收取一次性服務費。

我們全面覆蓋旅遊景區，提供優質的在線電子導覽產品且技術先進，這使我們得以更加了解遊客的需求。我們主要為旅遊景區管理機構定製在線電子導覽，該等導覽可包含（其中包括）人工智能講解、自動定位及大數據分析等其他功能。我們向政府辦公室出售的內容定製服務主要專注在包括旅遊景區在內的區域電子導覽基礎上的智慧旅遊及全域旅遊系統化產品，包括地方城鄉的所有旅遊景區一覽表、旅遊景區手繪地圖導航及周邊城市商業服務等。

旅遊景區（我們為其定製在線電子導覽內容）的數量從二零一八年的435個增至二零一九年的568個。銷售定製內容的收益由二零一八年的人民幣8.6百萬元增加約1.3%至二零一九年的人民幣8.7百萬元。該增加主要歸因於市場需求增加，令致我們為更多旅遊景區提供定製在線電子導覽內容。

銷售成本

我們的銷售成本包括在線旅遊平台保留的分成、其他無形資產攤銷、稅項及開支以及內容定製成本。

銷售成本由二零一八年的人民幣160.5百萬元增加約92.7%至二零一九年的人民幣309.4百萬元。該增加主要是由於：(i) 在線旅遊平台分成大幅增加，歸因於我們通過在線旅遊平台業務銷售的在線電子導覽增加；(ii) 其他無形資產攤銷的增長，歸因於我們覆蓋的旅遊景區數量以及我們開發的在線電子導覽數量的增加；及(iii) 稅項及開支的增加。

毛利

基於上述情況，我們的毛利從二零一八年的約人民幣141.2百萬元同比增加約64.6%至二零一九年的約人民幣232.4百萬元。毛利率從二零一八年的約46.8%減至二零一九年的42.9%，原因為其他無形資產攤銷增加。

其他收入及收益

其他收入及收益從二零一八年的人民幣11.8百萬元增加約26.8%至二零一九年的人民幣14.9百萬元。該增加的主要原因為於二零一八年九月生效的增值稅退稅優惠導致政府補助增加。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支從二零一八年的人民幣21.3百萬元增加約25.0%至二零一九年的人民幣26.6百萬元。該增加的主要原因為我們的業務發展驅使僱員薪金及福利開支增加以及員工數目增加。

行政開支

行政開支從二零一八年的人民幣15.7百萬元增加約211.2%至二零一九年的人民幣48.8百萬元。該增加的主要原因為僱員薪金及福利開支、諮詢服務及上市開支增加以及研發成本增加。

所得稅開支

於二零一九年，我們錄得所得稅開支約人民幣10.6百萬元，於二零一八年則為人民幣16.0百萬元，是由於二零一九年我們收取退稅所致。

年內盈利

年內盈利由二零一八年的人民幣99.8百萬元同比增長約61.1%至二零一九年的人民幣160.8百萬元。純利率由二零一八年的約33.1%下降至二零一九年的29.7%。不計上市開支，經調整年內盈利（按非公認會計原則計量）由二零一八年的人民幣106.1百萬元同比增加約68.6%至人民幣178.8百萬元。我們的經調整純利率（按非公認會計原則計量）由二零一八年的約35.2%略微下降至二零一九年的33.0%。我們的純利率及經調整純利率下降的主要原因為我們的毛利率下降。

其他財務資料

流動資金及資本來源

我們主要以經營所得現金淨額及從全球發售收到的所得款項淨額撥付流動資金需求。我們已對我們的資金管理政策採取審慎的財務管理方法，故於二零一九年整年維持著穩健的流動資金狀況。本集團致力透過對客戶進行持續的信貸評估及財務狀況評估以降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監視我們的流動資金狀況，以確保我們的資產、負債及其他承擔的流動資金架構可滿足我們不時的資金要求。

截至二零一九年十二月三十一日，我們的現金及現金等價物為約人民幣77.3百萬元（二零一八年：人民幣91.4百萬元），流動資產淨值為約人民幣101.1百萬元（二零一八年：人民幣194.0百萬元）及權益總額為約人民幣664.7百萬元（二零一八年：人民幣406.0百萬元）。截至二零一九年十二月三十一日，我們的流動比率為約2.76倍（二零一八年：5.06倍）。我們的現金及現金等價物、流動資產淨值及流動比率減少，主要原因為其他無形資產增加。截至二零一九年十二月三十一日，我們並無銀行借款（二零一八年：零），因此按銀行借款除以權益總額計量的資產負債比率不適用於我們（二零一八年：不適用）。

資本支出

我們的資本支出包括購買物業、廠房及設備以及收購其他無形資產。

物業、廠房及設備主要包括我們的傢俱及固定裝置、租賃物業裝修及在建工程。減少約人民幣591,000元或22.1%主要是由於購買減少。

其他無形資產包括版權及計算機軟件，於其預計可使用年期內攤銷。增加約人民幣225.5百萬元或137.1%主要是由於我們於二零一九年覆蓋的旅遊景區數量以及我們開發的在線電子導覽數量增加。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售事項

於二零一九年，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購或出售事項。

重大投資及資本資產的未來計劃

如招股章程所述，約3.5% (約25百萬港元) 的上市所得款項淨額擬用於升級我們的現有硬件及軟件以及採購服務器，約20% (約142.9百萬港元) 的上市所得款項淨額擬用於戰略投資及收購。有關上市所得款項淨額擬定用途的進一步詳情，請參閱招股章程。

自上市日期起及直至本公告日期，我們已著手提升我們的開發能力，但並無進行實際購買，儘管我們一直以勤勉及審慎的態度探索及尋覓市場中的潛在機遇，然而，由於上市時間較短，尚未發現合適的投資目標。

除招股章程所披露者外，於本公告日期，我們並無有關重大投資及資本資產的任何其他計劃。

僱員及薪酬政策

於二零一九年十二月三十一日，我們有合共200名全職僱員 (二零一八年：176名)。僱員薪酬乃根據彼等的表現、經驗、能力及可資比較市場的水平而釐定。本公司已於二零一九年十二月二十日採納購股權計劃，作為對僱員、董事及其他合資格參與者的鼓勵。

根據中國法律的規定，我們參與各種法定僱員福利計劃，包括社會保險基金，即養老金計劃、醫療保險計劃、工傷保險計劃、生育保險、失業保險及住房公積金。根據中國法律的規定，我們必須將僱員工資、獎金及特定津貼的特定百分比繳入僱員福利計劃，最高金額以地方政府不時規定為限。

我們主要通過招聘代理及網絡渠道 (包括公司網站及社交網絡平台) 招募僱員。我們已採用穩健的內部培訓政策，內部培訓導師或第三方顧問據此定期向僱員提供管理、技術及其他培訓。

我們的僱員目前並無工會代表。我們相信，我們與僱員保持良好工作關係，於二零一九年，我們並無遭遇任何重大勞資糾紛，且在為營運招聘僱員方面並無任何重大困難。

或有負債

於二零一九年十二月三十一日，本集團並無任何重大或有負債。

資產抵押

截至二零一九年十二月三十一日，本集團有已抵押存款人民幣0.4百萬元 (二零一八年：人民幣0.2百萬元)，已抵押予政府機關以在中國開展旅遊相關業務。

綜合損益表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	附註	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
收益	4	541,813	301,692
銷售成本		<u>(309,431)</u>	<u>(160,539)</u>
毛利		232,382	141,153
其他收入及收益	4	14,906	11,751
銷售及分銷開支		(26,618)	(21,296)
行政開支		(48,793)	(15,677)
其他開支		(464)	(14)
財務成本	6	<u>(50)</u>	<u>(123)</u>
除稅前盈利	5	171,363	115,794
所得稅開支	7	<u>(10,579)</u>	<u>(16,011)</u>
年內盈利		<u><u>160,784</u></u>	<u><u>99,783</u></u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		<u><u>160,784</u></u>	<u><u>99,783</u></u>
母公司普通權益持有人 應佔每股盈利	8		
基礎及攤薄(人民幣元)		<u><u>0.15</u></u>	<u><u>0.09</u></u>

綜合全面收益表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
年內盈利	<u>160,784</u>	<u>99,783</u>
其他全面收益		
可能於其後期間重新分類至損益的 其他全面收益		
換算財務報表所產生之匯兌差額	<u>408</u>	<u>—</u>
可能於其後期間重新分類至損益的 其他全面收益淨額	<u>408</u>	<u>—</u>
年內其他全面收益，扣除稅項	<u>408</u>	<u>—</u>
年內全面收益總額	<u>161,192</u>	<u>99,783</u>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	<u>161,192</u>	<u>99,783</u>

綜合財務狀況表

於二零一九年十二月三十一日

	附註	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,764	3,951
其他無形資產	9	554,444	207,900
使用權資產		5,201	1,659
遞延稅項資產		–	106
其他非流動資產	10	5,000	–
非流動資產總值		<u>568,409</u>	<u>213,616</u>
流動資產			
貿易應收款項	11	47,488	37,107
預付款項、按金及其他應收款項	12	33,228	13,643
應收關聯方款項	18(c)	–	99,294
已抵押存款		350	200
現金及現金等價物		77,323	91,441
流動資產總值		<u>158,389</u>	<u>241,685</u>
負債			
流動負債			
貿易應付款項	13	11,269	20,815
其他應付款項及應計費用	14	17,529	9,154
合約負債	15	2,780	720
遞延收入	16	549	957
應付稅項		23,508	14,568
租賃負債		1,686	1,510
流動負債總額		<u>57,321</u>	<u>47,724</u>
流動資產淨值		<u>101,068</u>	<u>193,961</u>
資產總值減流動負債		<u>669,477</u>	<u>407,577</u>
非流動負債			
遞延收入	16	1,343	1,376
租賃負債		3,448	170
非流動負債總額		<u>4,791</u>	<u>1,546</u>
資產淨值		<u>664,686</u>	<u>406,031</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	17	758	345
儲備		663,928	405,686
權益總額		<u>664,686</u>	<u>406,031</u>

財務報表附註

1. 公司資料

本公司於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份於二零二零年一月十七日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司為投資控股公司。於年內，本集團主要從事提供在線電子導覽業務。

根據本公司與股份於聯交所上市有關的重組（「重組」），本公司於二零一九年七月二十九日成為本集團現時旗下公司的控股公司。重組之詳情載於招股章程「歷史、重組及公司架構」一節。

2. 編製基準

此等財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括全部香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定編製。

截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，香港財務報告準則第9號《金融工具》、香港財務報告準則第15號《客戶合約收益》及香港財務報告準則第16號《租賃》連同相關過渡條文已獲提前採納，該採納對本集團的財務狀況及表現並未產生重大影響。

此等財務報表乃按歷史成本慣例編製。此等財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列。除另有指明外，所有金額約整至最接近千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司指由本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團通過參與投資對象的相關活動而承擔可變回報的風險或有權享有可變回報，並且有能力運用對投資對象的權力（即賦予本集團現有以主導投資對象的相關活動的既存權利）影響該等回報時，即取得控制權。

當本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數的表決或類似權利，在評估其是否擁有對投資對象的權力時，本集團會考慮所有相關事實和情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司採用一致會計政策就本公司相同呈報期間編製財務報表。附屬公司的業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，及綜合入賬至直至該等控制權終止日期為止。

有關本集團內公司間交易產生的集團內部公司所有資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於綜合入賬時悉數抵銷。

倘事實與環境顯示於上述三項元素有超過一項更改，本集團會重新評估對其投資對象是否有控制。一家附屬公司的擁有權權益發生變動（並未喪失控制權），則按權益交易列賬。

倘本集團失去對一家附屬公司的控制權，則其終止確認(i)該附屬公司的資產（包括商譽）及負債、(ii)任何非控制權益的賬面價值及(iii)於權益內記錄的累計匯兌差額；及確認(i)所收代價的公允值、(ii)所保留任何投資的公允值及(iii)損益賬中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收益中確認的本集團應佔部分按猶如本集團直接出售有關資產或負債時被要求的相同基準（如適用）重新分類至損益或保留盈利。

3. 經營分部資料

本集團主要為中國內地在線電子導覽提供商。

香港財務報告準則第8號《經營分部》規定，經營分部按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎而區分。向本公司董事（主要經營決策者）報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含不連續的經營分部的財務資料，且董事審閱本集團整體的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

地域資料

於本年度，由於本集團的大部分收益及經營盈利產生自於中國內地銷售在線電子導覽及定製內容，本集團的可識別資產及負債均位於中國內地，且任何個別地區的海外收入不超過收益總額的10%，並無根據香港財務報告準則第8號《經營分部》呈列地區分部資料。

主要客戶資料

於本年度，概無單一客戶的收益佔本集團收益總額的10%或以上。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
客戶合約收益		
通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽	522,185	288,147
向旅遊代理銷售在線電子導覽	10,276	4,429
通過驢跡APP銷售在線電子導覽	680	559
銷售定製內容	8,672	8,557
	<u>541,813</u>	<u>301,692</u>

客戶合約收益

(i) 明細收益資料

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
商品或服務類型		
銷售在線電子導覽	533,141	293,135
銷售定製內容	8,672	8,557
	<u>541,813</u>	<u>301,692</u>
收益確認時間		
在某個時間點轉讓商品	<u>541,813</u>	<u>301,692</u>

下表顯示於本報告期間確認並於報告期間初計入合約負債的收益金額：

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
確認計入合約負債的收益		
銷售定製內容	<u>720</u>	<u>562</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

通過在線旅遊平台及驢跡APP銷售在線電子導覽收益

履約責任於終端用戶激活在線電子導覽時完成。終端用戶會預付款項。在線旅遊平台每月與本集團對賬並結算從終端用戶收取的付款，信貸期一般為45天。

向旅遊代理銷售在線電子導覽收益

履約責任於在線電子導覽的使用權轉讓予旅遊代理時完成，而旅遊代理通常預先付款。

銷售定製內容收益

履約責任於內容經客戶檢查及接納時完成，而付款通常於接納後的30天內到期。

其他收入及收益

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
其他收入及收益		
政府補助(附註(i))	12,423	10,745
特許經營收入(附註16)	769	800
其他	1,714	206
	<u>14,906</u>	<u>11,751</u>

附註(i)：該款項指就若干退稅自地方政府部門收取的補貼及各種行業特定補貼。並無與該等已確認政府補助有關的未履行條件。

5. 除稅前盈利

本集團除稅前盈利已扣除／(計入)下列各項：

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
分成	261,093	144,073
物業、廠房及設備折舊	1,901	1,027
使用權資產折舊	1,422	1,422
其他無形資產攤銷(附註9)	43,340	12,638
研發成本	2,265	163
上市開支	18,012	6,274
核數師酬金	1,600	—
貿易應收款項減值(附註11)	(709)	709
未計入租賃負債計量的租賃付款	60	35
僱員福利開支(包括董事酬金)		
工資及薪金	25,408	8,439
養老金計劃供款(定額供款計劃)	3,501	1,163
	<u>357,893</u>	<u>175,943</u>
銀行利息收入	(225)	(44)
來自按公允值計入損益的短期投資的其他利息收入	(228)	(92)
政府補助	(12,423)	(10,745)
	<u>(12,423)</u>	<u>(10,745)</u>

6. 財務成本

財務成本分析如下：

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
租賃負債的利息部分	<u>50</u>	<u>123</u>

7. 所得稅

本集團須就來自或源自本集團成員公司註冊及經營業務所在國家／司法權區的盈利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

於年內，由於本集團並無在香港產生或賺取應課稅盈利，故並無就香港利得稅計提撥備。

中國內地企業所得稅撥備乃就本集團於中國內地經營的附屬公司的應課稅盈利按25%法定稅率計提，該稅率乃根據經批准並於二零零八年一月一日生效的中國企業所得稅法釐定。

廣州市驢跡科技有限責任公司（「驢跡科技」）於二零一六年十二月根據企業所得稅法合資格成為「高新技術企業」（「高新技術企業」）。倘驢跡科技於各年均符合高新技術企業的標準，則可自二零一六年十二月起三年內享受優惠所得稅稅率15%。於二零一九年十二月重新申請高新技術企業後，倘驢跡科技於各年均符合高新技術企業的標準，則可自二零一九年十二月起三年內享受優惠所得稅稅率15%。

霍爾果斯驢跡軟件科技有限公司（「霍爾果斯驢跡」）於二零一七年五月三十一日在中國新疆霍爾果斯註冊成立。根據適用法規，霍爾果斯驢跡自營運首年（即二零一七年）起計四年獲豁免繳納企業所得稅。

廣西驢跡軟件科技有限公司（「廣西驢跡」）於二零一八年九月二十一日在中國廣西北海註冊成立。根據適用法規，廣西驢跡自營運首年（即二零一八年）起計三年享有9%的優惠企業所得稅稅率。

本集團所得稅開支的主要組成部分如下：

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
即期所得稅－中國內地	26,113	16,117
上一年度企業所得稅付款撥回(附註(i))	(15,640)	—
遞延所得稅	106	(106)
年內稅項支出總額	<u>10,579</u>	<u>16,011</u>

附註(i)：該款項指於二零一九年十月就驢跡科技獲廣東軟件行業協會授予合格軟件企業稱號（自二零一九年六月十日起至二零二零年六月九日止一年內有效）自地方稅務局收取的一次性退稅。根據財政部（「財政部」）及國家稅務總局（「國家稅務總局」）於二零一九五月十七日聯合公佈的財政部／國家稅務總局公告二零一九年第68號，驢跡科技隨後獲得地方稅務機關的批准，截至二零一八年十二月三十一日止年度有權享有企業所得稅豁免。

按中國內地法定稅率計算的除稅前盈利適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支對賬如下：

	二零一九年 (人民幣千元)		二零一八年 (人民幣千元)	
		%		%
除稅前盈利	<u>171,363</u>		<u>115,794</u>	
按法定稅率計算的稅項	42,841	25.0	28,949	25.0
按特定省份或由地方當局 頒佈的較低稅率	(17,292)	(10.1)	(11,785)	(10.2)
上一年度企業所得稅付款撥回	(15,640)	(9.1)	—	—
不可扣稅開支	1,220	0.7	16	—
未確認稅項虧損	455	0.3	246	0.2
毋須納稅收入	<u>(1,005)</u>	<u>(0.6)</u>	<u>(1,415)</u>	<u>(1.2)</u>
按本集團實際稅率計算的稅項支出	<u>10,579</u>	6.2	<u>16,011</u>	13.8

根據中國企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，須就向外國投資者宣派的股息按10%的稅率徵收預扣稅，並適用於二零零七年十二月三十一日後賺取的盈利。倘中國內地與外國投資者所在司法權區訂有稅收條約，則可採用較低的預扣稅稅率。因此，本集團須就其於中國內地成立的附屬公司對於二零零八年一月一日起產生的盈利所宣派的股息繳納預扣稅。本集團的適用稅率為10%。於報告期末，並無就本集團於中國內地成立之附屬公司須繳納預扣稅之未匯付盈利的應繳預扣稅確認遞延稅項。董事認為，該等附屬公司於可見將來不大可能分派該等未匯付盈利。於二零一九年十二月三十一日，與對中國內地附屬公司投資（尚未就其確認遞延稅項負債）相關的暫時差額的總額為人民幣260,116,000元（二零一八年：人民幣115,952,000元）。本公司向其股東派付股息並無附帶所得稅影響。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

於年內，每股基本盈利按母公司普通權益持有人應佔年內盈利及已發行普通股加權平均數1,100,000,000股（二零一八年：1,100,000,000股）計算，並已按假設根據資本化發行（定義見附註19）而發行的1,089,000,000股新股份已於二零一八年一月一日發行進行調整。

截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
盈利		
計算每股基本盈利時所用的母公司 普通權益持有人應佔盈利：	<u>160,784</u>	<u>99,783</u>
股份		
計算每股基本盈利時所用的年內 已發行普通股加權平均數	<u>1,100,000,000</u>	<u>1,100,000,000</u>

9. 其他無形資產

二零一九年十二月三十一日

	版權 (人民幣千元)	電腦軟件 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
於二零一九年一月一日：			
成本	224,531	31	224,562
累計攤銷	(16,658)	(4)	(16,662)
賬面淨值	<u>207,873</u>	<u>27</u>	<u>207,900</u>
於二零一九年一月一日的成本， 扣除累計攤銷	207,873	27	207,900
添置	389,777	107	389,884
年內計提攤銷	(43,327)	(13)	(43,340)
於二零一九年十二月三十一日	<u>554,323</u>	<u>121</u>	<u>554,444</u>
於二零一九年十二月三十一日：			
成本	614,308	138	614,446
累計攤銷	(59,985)	(17)	(60,002)
賬面淨值	<u>554,323</u>	<u>121</u>	<u>554,444</u>
二零一八年十二月三十一日			
	版權 (人民幣千元)	電腦軟件 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
於二零一八年一月一日：			
成本	60,097	31	60,128
累計攤銷	(4,023)	(1)	(4,024)
賬面淨值	<u>56,074</u>	<u>30</u>	<u>56,104</u>
於二零一八年一月一日的成本， 扣除累計攤銷	56,074	30	56,104
添置	164,434	–	164,434
年內計提攤銷	(12,635)	(3)	(12,638)
於二零一八年十二月三十一日	<u>207,873</u>	<u>27</u>	<u>207,900</u>
於二零一八年十二月三十一日：			
成本	224,531	31	224,562
累計攤銷	(16,658)	(4)	(16,662)
賬面淨值	<u>207,873</u>	<u>27</u>	<u>207,900</u>

10. 其他非流動資產

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
按金及其他應收款項(附註(i))	5,000	—
	<u>5,000</u>	<u>—</u>

附註(i)：截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團與一家獨立第三方服務提供商訂立服務協議，就本集團的業務發展、產品推廣及相關活動提供專業服務，根據該協議條款之規定，本集團已就二零一九年七月一日至二零二一年六月三十日兩年服務合約期限支付頭款按金人民幣5,000,000元，該按金將於二零二一年六月協議期滿時退還。

11. 貿易應收款項

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
貿易應收款項	47,488	37,816
貿易應收款項減值	—	(709)
	<u>47,488</u>	<u>37,107</u>

本集團與在線旅遊平台之間的貿易條款以信貸形式為主。給予在線旅遊平台的信貸期一般為45天。各在線旅遊平台均設有信貸上限。給予其他客戶的信貸期一般為30天。本集團力求對未清償應收款項保持嚴格控制，並設立信貸控制部門以盡量降低信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他增信措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，貿易應收款項按發票日期及扣除撥備的賬齡分析如下：

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
3個月內	46,559	37,107
3至6個月	525	—
6個月至1年	404	—
	<u>47,488</u>	<u>37,107</u>

貿易應收款項減值虧損撥備的變動如下：

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
年初	709	—
年內減值	923	709
年內減值撥備撥回	(1,632)	—
年末	<u>—</u>	<u>709</u>

本集團應用香港財務報告準則第9號訂明的簡化方法就預期信貸虧損計提撥備，該規定允許對所有貿易應收款項採用全期預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項根據共同信貸風險特徵及逾期日數分類。本集團於報告期末透過考慮已公佈信貸評級的債務人或可資比較公司的違約可能性進行減值分析。於報告期末，債務人違約（而非拖欠應收款項）的可能性微乎其微，而預期信貸虧損率為0.26%至0.42%。結餘已逾期一年以上且對手方未能按要求還款的貿易應收款項為拖欠應收款項。

12. 預付款項、按金及其他應收款項

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
預付款項	7,930	691
應收政府補助	12,063	9,431
遞延上市開支	6,625	1,726
合約成本	3,694	–
其他應收款項	2,916	1,795
	33,228	13,643

上述資產均既未逾期亦未減值。以上結餘中包含的金融資產與近期並無違約記錄的應收款項有關。

上述結餘大部分已於12個月內結清，且並無違約記錄。於計算預期信貸虧損率時，本集團考慮歷史虧損率並就前瞻性宏觀經濟數據作出調整。年內，本集團估計上述應收款項的預期虧損率並不重大。

13. 貿易應付款項

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
貿易應付款項	11,269	20,815

於報告期末，貿易應付款項按交易日期的賬齡分析如下：

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
3個月內	11,269	20,812
3至12個月	–	–
1至2年	–	3
	11,269	20,815

貿易應付款項為免息及一般按30天期限結算。

14. 其他應付款項及應計費用

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
其他應付款項	9,775	3,029
應付薪金及福利	6,094	2,363
其他應付稅項	1,660	3,762
	<u>17,529</u>	<u>9,154</u>

其他應付款項為免息及按要求償還。

15. 合約負債

合約負債包括本集團於報告期末已收到代價的定製內容合約產生的未履行履約責任。合約負債於本集團履行相關合約的履約責任時確認為收益。

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
銷售定製內容	<u>2,780</u>	<u>720</u>

將予確認的產生自本集團合約負債的收益如下：

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
一年內	<u>2,780</u>	<u>720</u>

年內，合約負債的變動如下：

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
年初	720	562
添置	10,732	8,715
年內確認的收益	<u>(8,672)</u>	<u>(8,557)</u>
年末	<u>2,780</u>	<u>720</u>

分配至餘下履約責任(未履行或部分未履行)的交易價格如下：

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
一年內	<u>2,780</u>	<u>720</u>

16. 遞延收入

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
年初	2,333	2,401
添置	328	732
撥至特許經營收入(附註4)	(769)	(800)
年末	1,892	2,333
減：即期部分	(549)	(957)
非即期部分	1,343	1,376

遞延收入指自特許經營商就獲取本集團品牌名稱的權利而預先收取的付款。該等特許經營權付款在特許經營期內撥至其他收入及收益。

17. 股本

股份

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
已發行及繳足： 11,000,000股(二零一八年：5,000,000股) 每股面值0.01美元的普通股	758	345

本公司股本變動概要如下：

	已發行 股份數目	股本 (千美元)	股本 (人民幣千元) 等值
已發行及繳足：			
於二零一八年一月一日	—	—	—
發行新股份(附註(a))	50,000	50	345
股份拆細(附註(b))	4,950,000	—	—
於二零一八年十二月三十一日及 二零一九年一月一日	5,000,000	50	345
發行新股份(附註(c))	6,000,000	60	413
於二零一九年十二月三十一日	11,000,000	110	758

附註(a)：本公司作為本集團的控股公司於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立。本公司的初始法定股本為50,000美元，分為50,000股每股面值1.0美元的普通股。於註冊成立之日，一股普通股已按面值配發及發行予初始認購人，其後於同日轉讓予Lu Jia Technology Holdings Limited。於註冊成立同日，另外46,536股普通股及3,463股普通股已分別按面值配發及發行予Lu Jia Technology Holdings Limited及Invest Profit Holdings Limited，並於二零一九年七月按面值繳足股本。

附註(b)：於二零一八年十一月二十八日，本公司法定股本增加至200,000美元，分為200,000股每股面值1.0美元的普通股，而本公司法定股本中每股未發行和已發行股份（每股1.0美元）被拆分為100股普通股（每股0.01美元）。在進行該等法定股本增加和拆分後，Lu Jia Technology Holdings Limited及Invest Profit Holdings Limited分別持有4,653,700股股份及346,300股股份（佔全部已發行股份的93.07%及6.93%）。

附註(c)：於二零一九年七月二十五日，本公司訂立一份重組協議，向當時股東配發及發行合共6,000,000股股份。緊隨於二零一九年七月二十九日配發股份後，本公司成為本集團現時旗下公司的控股公司。重組之詳情載於招股章程「歷史、重組及公司架構」一節。

18. 關聯方交易及結餘

本公司董事認為，以下各方／公司為年內與本集團有交易或結餘的關聯方。

(a) 姓名／名稱及關係

關聯方姓名／名稱	與本集團及本公司的關係
臧偉仲先生（「臧先生」）	主要股東
樊保國先生（「樊先生」）	主要股東
Lu Jia Technology Holdings Limited（「Lu Jia」）	由臧先生控制的公司
Invest Profit Holdings Limited（「Invest Profit」）	由樊先生控制的公司
江蘇歐途網絡科技服務中心（「歐途」）	由臧先生控制的公司

(b) 關聯方交易

除本公告其他地方披露的交易及結餘外，本集團年內與關聯方進行以下重大交易：

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
來自關聯方的墊款：		
歐途	68,381	—
臧先生	30,568	150
	<u>98,949</u>	<u>150</u>
向關聯方墊款：		
歐途	68,381	—
臧先生	—	30,568
	<u>68,381</u>	<u>30,568</u>

來自關聯方的墊款及向關聯方墊款為無抵押、免息及按要求償還。

(c) 與關聯方的未清償結餘

本集團與關聯方有以下結餘：

本集團	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
應收關聯方款項：		
臧先生	-	98,949
Lu Jia	-	321
Invest Profit	-	24
	<u>-</u>	<u>99,294</u>

本公司與關聯方有以下結餘：

本公司	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
應收關聯方款項：		
Lu Jia	-	321
Invest Profit	-	24
	<u>-</u>	<u>345</u>

年內應收未收關聯方的最高金額載列如下：

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
應收未收關聯方的最高金額：		
臧先生	98,949	98,949
樊先生	-	500
歐途	68,381	-
Lu Jia	321	321
Invest Profit	24	24
	<u>167,675</u>	<u>99,794</u>

關聯方結餘為非貿易性質、無抵押、免息及按要求償還。

(d) 本集團主要管理人員薪酬

	二零一九年 (人民幣千元)	二零一八年 (人民幣千元)
短期僱員福利	1,384	848
養老金計劃供款	130	105
	<u>1,514</u>	<u>953</u>

19. 報告期後事項

1. 於上市日期，310,000,000股新普通股就本公司於聯交所首次公開發售而按每股2.12港元的價格發行。
2. 根據本公司股東於二零一九年十二月二十日通過的書面決議案，於上市日期，合共1,089,000,000股每股面值0.01美元的股份通過將本公司股份溢價賬中的10,890,000美元撥充資本而按面值及按比例獲配發及發行予截至緊接上市日期前一日的股東（「資本化發行」）。
3. 超額配股權未於穩定價格期間行使，並於二零二零年二月九日失效。
4. 於報告期後，二零二零年初爆發新型冠狀病毒（「2019冠狀病毒病」）不可避免地對整體旅遊市場及本集團的業務運營造成了一定影響，主要原因為有關地方當局實施的交通限制及其他預防措施導致旅遊景區暫時停業、延期開工、供應商暫停營業以及在爆發期間市場需求整體減少。本集團估計，2019冠狀病毒病的影響大小程度將取決於疫情的持續時間以及各個地方當局採取的預防措施的成效。鑑於2019冠狀病毒病的動態情形及不確定性，本集團將繼續關注2019冠狀病毒病的發展並積極應對其對本集團的經營及財務狀況的影響，及截至本公告日期，整體財務影響無法合理估計，並將反映在本集團的二零二零年中期及年度財務報表中。

全球發售所得款項用途

股份於上市日期成功在聯交所上市。上市所得款項淨額約為580.0百萬港元（經扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他上市相關開支）。全球發售所得款項淨額將以招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所提述的一致方式使用。於自上市日期起直至本公告日期，所得款項並無動用，存放於香港及中國持牌銀行。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本集團致力於維持高水平的企業管治，以保障其股東的利益並提升自身價值及問責性。自上市日期起，本公司已採納企業管治守則所載的原則及守則條款。於自上市日期起直至本公告日期期間，除偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則下的所有適用守則條文。

企業管治守則的守則條文第A.2.1條訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。臧先生現時擔任本公司董事會主席及行政總裁。彼負責制定本集團的業務計劃、戰略及其他重大決策以及本集團的全面管理。董事會認為，於本集團當前發展階段，主席及行政總裁的角色歸屬於同一人為本公司提供強勁及一致領導，可有效及高效地規劃及實施業務決策及策略。董事會亦按季度基準定期召開會議以審閱由臧先生領導的本公司業務。因此，董事會相信此項安排將不會影響董事會與本公司管理層間權責平衡。

本集團將繼續審閱及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為本公司董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出具體查詢，董事已確認自上市日期起直至本公告日期，彼等已遵守標準守則。

本公司僱員（有可能掌握本公司的內幕消息）亦須就證券交易遵守標準守則。自上市日期起直至本公告日期，本公司並未發現本公司僱員存在任何未遵守標準守則的情況。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

由於股份於二零二零年一月十七日在聯交所上市，故於二零一九年，本公司概無可供本公司或其任何附屬公司購買、出售或贖回的上市證券。

自上市日期起直至本公告日期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事（即顧劍璐女士、吳大香女士及劉勇先生）組成。審核委員會主席為顧劍璐女士。

審核委員會及本公司高級管理層已審閱本公司採納的會計原則及慣例以及截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度財務業績。

審核委員會認為截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度財務業績符合相關會計準則、規則及法規並已妥善作出適當披露。

核數師的工作範疇

本公告所載財務資料並不構成本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的經審核賬目，而是摘錄自己經本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則審核的截至二零一九年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。財務資料已經審核委員會審核及經董事會批准。

二零一九年十二月三十一日後事項

鑑於自二零二零年一月以來中國爆發冠狀病毒病（「**2019冠狀病毒病**」），本公司根據中央和地方政府就防控發佈的規定，採取了一系列措施，如推遲復工，以確保僱員的健康與安全。董事會高度重視2019冠狀病毒病的發展狀況，並竭力防控2019冠狀病毒病以及運營管理本集團。自二零二零年一月起及截至本公告日期，本集團在線電子導覽的產量與去年同期相比略有增長。然而，國內銷售量短期內受到疫情控制的極大影響。預計國內市場將於二零二零年四月底復蘇，並將在暑假期間達到銷售高峰。截至本公告日期，疫情的整體影響以及國內宏觀經濟政策調控對宏觀經濟的影響無法合理估計。本集團將繼續密切關注疫情的發展，在此基礎上做出進一步判斷及估計，並採取相關措施。

除上文所述者外，於二零一九年十二月三十一日後及直至本公告日期，董事概不知悉任何重大事項須予披露。

股息

本公司未就截至二零一九年十二月三十一日止年度宣派及派付任何股息（二零一八年：無）。董事建議不就截至二零一九年十二月三十一日止年度派付末期股息（二零一八年：無）。

暫停辦理股份過戶登記手續及記錄日期

本公司將於二零二零年六月十六日（星期二）至二零二零年六月十九日（星期五）期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不辦理股份過戶登記。為確定有權出席將於二零二零年六月十九日（星期五）舉行的股東週年大會及於大會上投票之股東身份，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零二零年六月十五日（星期一）下午四時三十分前送達本公司之香港股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司（地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室）。

刊發年度業績公告及年報

本公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.lvji.cn)。

本公司截至二零一九年十二月三十一日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，將於適當時候寄發給股東，並在聯交所及本公司網站上刊登。

致謝

本人謹此對各董事及全體職員的支持、努力不懈及盡忠職守表示深切謝意。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙應具有以下涵義：

「二零一八年」	指	截至二零一八年十二月三十一日止年度
「二零一九年」	指	截至二零一九年十二月三十一日止年度
「股東週年大會」	指	本公司謹訂於二零二零年六月十九日舉行之二零二零年股東週年大會或其任何續會
「API」	指	應用編程接口，軟件不同組成部分之間銜接的一套明確界定的通訊方法

「APP」	指	於智能手機及其他移動設備上運行的應用程序軟件
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，除文義另有所指外及僅就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「驢跡」	指	驢跡科技控股有限公司，一間於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四載列的企業管治守則
「DevOps」	指	一套使軟件開發與IT團隊之間的程序自動化的實踐方法，以便彼等可更快及更可靠地構建、測試及發佈軟件
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	招股章程所述發售本公司股份
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「H5」	指	一種用於在萬維網上創建及顯示內容的標記語言，為第五版本及當前HTML標準主流版本
「Hadoop」	指	一套開源軟件工具
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「香港聯交所」 或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「香港財務報告準則」	指	香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（包括香港會計準則及詮釋）
「上市」	指	股份於上市日期在聯交所主板上市

「上市日期」	指	二零二零年一月十七日，即股份於聯交所主板上市之日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所運作的股票市場（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM，並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台
「招股章程」	指	本公司於二零一九年十二月三十一日刊發之招股章程
「研發」	指	研究及開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值為0.01美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「增值稅」	指	增值稅

承董事會命
驢跡科技控股有限公司
 主席、執行董事兼行政總裁
臧偉仲

香港，二零二零年三月三十日

於本公告日期，董事會包括執行董事臧偉仲先生、孫紅艷女士及龍超先生；非執行董事周勤勇先生、張敬謙先生及張軍先生；及獨立非執行董事顧劍璐女士、劉勇先生及吳大香女士。