

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



360 LUDASHI HOLDINGS LIMITED

360 魯大師控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3601)

截至2019年12月31日止年度的全年業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2019年12月31日止年度的經審核綜合業績。該截至2019年12月31日止年度的本集團綜合財務報表已由本公司核數師根據香港審計準則審核。該等業績已經審計委員會審閱。

業績摘要

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元	
收入	404,495	320,266	26.3
毛利	194,354	159,504	21.8
除稅前溢利	119,679	92,051	30.0
年內利潤	106,469	75,984	40.1
本公司權益持有人應佔年內溢利	104,702	71,913	45.6
每股盈利			
–基本 (人民幣分)	48.65	36.12	34.7
–攤薄 (人民幣分)	48.59	36.12	34.5

綜合損益及其他全面收益表
截至2019年12月31日止年度

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收入	3	404,495	320,266
銷售及服務成本		<u>(210,141)</u>	<u>(160,762)</u>
毛利		194,354	159,504
其他收入	4	9,039	6,220
其他收益及虧損	5	10,877	1,719
上市開支		(17,685)	(16,123)
銷售及分銷開支		(20,171)	(16,820)
行政開支		(29,010)	(20,104)
研發開支		(27,317)	(23,368)
分佔聯營公司業績		10	1,308
財務成本	6	<u>(418)</u>	<u>(285)</u>
除稅前溢利		119,679	92,051
稅項	7	<u>(13,210)</u>	<u>(16,067)</u>
年內利潤及全面收益總額		<u>106,469</u>	<u>75,984</u>
以下人士應佔年內利潤及全面收益總額：			
本公司擁有人		104,702	71,913
非控股權益		<u>1,767</u>	<u>4,071</u>
		<u>106,469</u>	<u>75,984</u>
每股盈利			
基本(人民幣分)	9	<u>48.65</u>	<u>36.12</u>
攤薄(人民幣分)	9	<u>48.59</u>	<u>36.12</u>

綜合財務狀況表
於2019年12月31日

	附註	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
非流動資產			
無形資產		3,086	3,018
物業、廠房及設備		10,028	6,728
於聯營公司權益		9,210	–
遞延稅項資產	10	4,341	937
		<u>26,665</u>	<u>10,683</u>
流動資產			
貿易應收款項	11	86,010	63,671
其他應收款項、按金及預付款項	12	41,987	19,050
存貨	13	4,278	1,326
應收關聯方款項		–	1,615
可收回稅項		752	803
已抵押銀行存款		–	6,000
銀行結餘及現金	14	338,368	174,147
		<u>471,395</u>	<u>266,612</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	47,829	26,160
借款	16	–	5,918
合約負債		389	44
租賃負債		2,388	1,612
應付所得稅		3,472	2,861
		<u>54,078</u>	<u>36,595</u>
流動資產淨值		<u>417,317</u>	<u>230,017</u>
資產總值減流動負債		<u>443,982</u>	<u>240,700</u>

綜合財務狀況表(續)

於2019年12月31日

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
資本及儲備		
股本	2,425	9
儲備	<u>435,930</u>	<u>204,802</u>
本公司擁有人應佔權益	438,355	204,811
非控股權益	<u>2,794</u>	<u>15,198</u>
	441,149	<u>220,009</u>
非流動負債		
認沽期權負債	-	19,314
租賃負債	<u>2,833</u>	<u>1,377</u>
	2,833	<u>20,691</u>
	443,982	<u>240,700</u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料及編製基準

360魯大師控股有限公司（「本公司」）於2018年2月7日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。於2019年10月10日，本公司股份已於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而主要營業地點的地址為中國四川省成都市高新區天府大道1268號天府軟件園E區1棟11層11-24號。

本公司為一間投資控股公司。本公司的附屬公司主要在中國從事線上廣告服務、線上遊戲業務、銷售經認證二手及原廠智能手機及經認證二手及原廠其他電子設備及智能配件（統稱「上市業務」）。

於註冊成立本公司及完成重組（「重組」）前，上市業務之主要經營活動由成都奇魯及其附屬公司進行，包括均於中國成立之安易迅科技、六六遊科技、天津小魯二手科技有限公司及天津魯邦科技有限公司。本集團旗下本公司及其附屬公司由三六零科技股份有限公司及田野先生管控。

綜合財務報表以人民幣列示，人民幣亦為本公司及其附屬公司的功能貨幣。

綜合財務報表乃按照符合香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則的會計政策編製。

2. 應用香港財務報告準則

就編製及呈列於截至2019年及2018年12月31日止年度的綜合財務報表而言，本集團貫徹採納於2019年1月1日開始的財政年度生效的符合香港會計師公會所頒佈香港財務報告準則、香港會計準則以及修訂及相關詮釋的會計政策。

截至2019年12月31日止年度的綜合財務報表中使用的重大會計政策與編製本集團截至2019年4月30日止四個月的歷史財務資料時所依據的重大會計政策相同，有關詳情載於本公司日期為2019年9月26日的招股章程附錄一會計師報告所載的歷史財務資料附註3。

3. 收益及分部資料

本集團主要在中國從事提供線上廣告服務、線上遊戲業務、銷售智能配件、經認證二手及原廠智能手機及其他電子設備。

收益指上述業務之服務及銷售收益。

分部資料

本集團主要運營決策者（「主要運營決策者」）已識別為行政總裁，在作出有關分配資源及評估本集團業績的決定時審閱按服務線劃分的收益分析。

由於並無其他獨立的財務資料可用作評估不同服務的表現，故並無呈列分部資料。

於截至2019年及2018年12月31日止年度，本集團服務線應佔之收入如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
線上廣告服務	220,722	174,595
線上遊戲業務	62,827	42,889
智能配件銷售	5,216	2,317
經認證二手及原廠智能手機銷售	89,801	85,689
經認證二手及原廠其他電子設備銷售	25,929	14,776
	<hr/>	<hr/>
總計	404,495	320,266
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

地區資料

年內，本集團主要在中國經營，其收益於中國及海外（按客戶業務經營所在位置）產生。其所有非流動資產均位於中國。

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
中國內地	365,429	293,927
海外	<u>39,066</u>	<u>26,339</u>
總計	<u>404,495</u>	<u>320,266</u>

收益確認時間

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
某個時間點	341,668	277,377
一段時間內	<u>62,827</u>	<u>42,889</u>
總計	<u>404,495</u>	<u>320,266</u>

與線上遊戲業務有關的收益隨時間確認。該等服務的交易價於進行初步銷售交易時確認為合約負債，並按產出法於服務期內解除。

4. 其他收入

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
政府補助	3,704	3,564
銀行存款及銀行發行的金融產品利息	<u>5,335</u>	<u>2,656</u>
	<u>9,039</u>	<u>6,220</u>

5. 其他收益及虧損

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
貿易應收款項撥備撥回(撥備)	99	(529)
存貨撥備	(81)	(28)
出售物業、廠房及設備的虧損	-	(43)
認沽期權負債之公平值變動收益	11,116	61
出售聯營公司收益	-	642
出售附屬公司收益	-	1,687
外匯虧損淨額	(218)	-
其他	(39)	(71)
	<u>10,877</u>	<u>1,719</u>

6. 財務成本

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
借款利息	148	81
租賃負債利息	270	204
	<u>418</u>	<u>285</u>

7. 稅項

根據成都高新技術產業開發區國家稅務局認證的企業所得稅優惠條款登記表格，成都奇魯及安易迅已達成軟件企業稅務優惠之條件。因此，成都奇魯自2015年起兩年獲豁免繳納所得稅及其後三年獲50%稅項寬減。安易迅自2018年起三年獲50%稅項寬減。

根據國家高新技術企業認定管理領導小組辦公室，六六遊科技已滿足高新技術企業稅項優惠之條件。因此，自2019年生效起三年，六六遊科技應就其應課稅收入以15%稅率繳納中國企業所得稅。

根據中國企業所得稅法及相關法規，除上述於中國成立之成都奇魯、安易迅及六六遊科技外之本集團其他主要公司須就其應課稅收入以25%稅率繳納中國企業所得稅。

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
稅費包括：		
即期稅項－中國企業所得稅	16,614	16,660
遞延稅項	(3,404)	(593)
總計	<u>13,210</u>	<u>16,067</u>

截至2019年及2018年12月31日止年度的稅項與綜合損益及其他全面收益表內除稅前溢利對賬如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>119,679</u>	<u>92,051</u>
按適用稅率25%計算的稅項	29,920	23,013
分佔聯營公司業績之稅務影響	(3)	(327)
毋須課稅之收入之稅務影響	(2,779)	(15)
不可扣所得稅開支之稅務影響	1,074	1,610
未確認稅項虧損之稅務影響	-	1,782
來自稅務優惠之稅務影響	<u>(15,002)</u>	<u>(9,996)</u>
年內稅項	<u><u>13,210</u></u>	<u><u>16,067</u></u>

8. 股息

報告期間結束後，董事會建議派發每股10港仙（2018年：無），合共26,900,000港元（2018年：無）的截至2019年12月31日止年度的末期股息，該末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

9. 每股盈利

計算本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於下列數據：

盈利	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
就計算每股基本及攤薄盈利而言之盈利 (本公司擁有人應佔年內溢利)	<u><u>104,702</u></u>	<u><u>71,913</u></u>
股份	普通股數目	
	2019年 千股	2018年 千股
就計算每股基本盈利而言之普通股加權平均數	215,197	199,099
攤薄潛在普通股之影響：		
超額配股權	<u>280</u>	<u>-</u>
就計算每股攤薄盈利而言之普通股加權平均數	<u><u>215,477</u></u>	<u><u>199,099</u></u>

計算於截至2019年及2018年12月31日止年度的每股基本盈利乃基於作出追溯調整後的本公司擁有人應佔綜合溢利及普通股加權平均數以及假設招股章程「股本」一段所述重組及資本化發行已於2018年1月1日生效。

計算截至2019年及2018年12月31日止年度的每股攤薄盈利並未假設取消向Lima High Tech Limited授出的本公司股份所附特權（「取消」），乃由於取消不會導致每股盈利減少。

10. 遞延稅項資產

以下為於當前及過往年度已確認之主要遞延稅項及其變動：

	呆賬及 存貨撥備 人民幣千元	可供出售 投資之 減值虧損 人民幣千元	未變現 集團內 公司間溢利 人民幣千元	稅項 虧損 人民幣千元	合計 人民幣千元
於2018年1月1日	94	250	–	–	344
計入(扣除自)損益	99	(250)	744	–	593
於2018年12月31日	193	–	744	–	937
計入(扣除自)損益	76	–	(330)	3,658	3,404
於2019年12月31日	<u>269</u>	<u>–</u>	<u>414</u>	<u>3,658</u>	<u>4,341</u>

於2019年12月31日，本集團有人民幣23,269,000元(2018年：人民幣8,636,000元)的未動用稅項虧損，可用於抵扣未來溢利。就該等虧損中人民幣14,633,000元(2018年：無)確認遞延稅項資產。由於未來溢利流難以預測，並未就剩餘人民幣8,636,000元(2018年：人民幣8,636,000元)確認遞延稅項資產。計入未確認稅項虧損之虧損人民幣1,508,000元(2018年：人民幣1,508,000元)及人民幣7,128,000元(2018年：人民幣7,128,000元)將分別於2022年及2023年到期。

11. 貿易應收款項

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
貿易應收款項		
– 關聯方	21,327	24,356
– 第三方	65,203	39,934
減：信貸虧損撥備	(520)	(619)
	<u>86,010</u>	<u>63,671</u>

以下為按交付商品日期／提供服務日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)之賬齡分析。

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
0至90日	75,296	53,080
91至180日	7,458	8,960
180日以上	3,256	1,631
	<u>86,010</u>	<u>63,671</u>

12. 其他應收款項、按金及預付款項

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
其他應收款項	9,756	1,629
可抵扣的增值稅	3,675	—
出售附屬公司遞延現金代價	2,000	2,000
出售一間聯營公司遞延現金代價	1,500	1,500
預付款項及遞延開支	17,398	3,348
預付上市開支	—	1,992
遞延發行成本	—	5,351
應收利息	2,614	1,680
在線付款平台(附註)	5,044	1,550
	<u>41,987</u>	<u>19,050</u>
合計	<u>41,987</u>	<u>19,050</u>

附註：有關金額為無抵押、免息及須於一天內償還，指本集團線上遊戲業務的應收第三方支付平台款項。

13. 存貨

本集團的存貨主要包括經認證二手智能手機、經認證二手電腦、經認證二手智能配件及其他持作出售之電子設備。

14. 銀行結餘及現金

本集團銀行結餘及現金包括原到期日為三個月或不足三個月的現金及短期存款以及原到期日超過三個月的未抵押銀行存款。

本集團短期銀行存款為人民幣312,368,000元(2018年：人民幣174,147,000元)，年利率介乎0.01%至3.90%(2018年：0.0625%至4.10%)。

於2019年12月31日，本集團的銀行結餘包括原到期日為2024年3月29日的未抵押銀行存款人民幣10,000,000元及原到期日為2024年11月11日的未抵押銀行存款人民幣16,000,000元。未抵押銀行存款按固定年利率3.8225%計息。未抵押銀行存款可在到期日之前按基於每日銀行存款利率的浮動利率贖回並分類為流動資產。

截至2019年12月31日止年度，本集團對銀行結餘進行減值評估，並認為交易方銀行違約的可能性並不重大，因此，並無就信貸虧損計提撥備。

15. 貿易及其他應付款項

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
貿易應付款項		
— 關聯方	315	346
— 第三方	14,991	8,241
其他應付款項	4,353	3,734
線上遊戲業務產生的應付款項(附註)	6,247	2,811
收購非控股權益產生的應付款項	13,300	—
應計上市開支／股份發行成本	—	4,534
應付職工薪酬	7,585	5,808
其他應付稅項	1,038	686
	<u>47,829</u>	<u>26,160</u>

附註：該款項為無抵押、免息及須按月支付，指就本集團向第三方遊戲玩家收取的預付款而應付線上遊戲業務開發商及運營商的款項。

貿易債權人授出的信貸期一般為三個月內。以下為根據貨物交付日期／服務提供日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
0至90日	14,528	8,487
91至180日	681	21
180日以上	97	79
	<u>15,306</u>	<u>8,587</u>

16. 借款

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
須於一年內償還的有抵押銀行貸款	<u>—</u>	<u>5,918</u>

於2018年12月31日的貸款由本集團所持有賬面值為人民幣6,000,000元的已抵押銀行存款作抵押。貸款利率固定為每年5.0%，並於2019年10月悉數償還。

業務回顧及展望

業務回顧

2019年國際形勢複雜多變，全球經濟增速放緩。中國經濟運行總體平穩、穩中有進，但經濟下行壓力加大。2019年，中國互聯網廣告及遊戲市場均保持增長態勢。根據2019中國互聯網廣告發展報告顯示，2019年我國互聯網廣告總收入增幅較2018年略有放緩，但仍保持平穩增長的態勢。全球遊戲行業競爭仍然很激烈，但是整個行業較2018年也取得了穩定增長，中國市場的表現尤為突出。

本集團本年持續深耕線上流量變現及電子設備銷售業務。在線廣告服務通過更新迭代產品及豐富產品矩陣，增加用戶數量，增強用戶黏性。在線遊戲業務持續發佈具有吸引力的新遊戲，通過持續市場推廣獲取玩家，擴大用戶基數。電子設備銷售業務持續以魯大師智能硬件檢測技術為基礎，增強對電子設備的品控及服務，為客戶帶來更優質的產品。

我們開發一系列個人計算機及移動設備工具軟件，並免費提供予用戶以換取在線流量，從而通過在線廣告及在線遊戲業務變現及通過電子設備銷售實現進一步擴張。我們的工具軟件「魯大師」是國內外的知名品牌，是一款專門為個人計算機／智能手機提供硬件和系統評測及監控的軟件。通過提供魯大師軟件的免費下載及安裝，我們累積了龐大的用戶基礎。於2019年12月31日，我們產品的每月活躍用戶約為152.6百萬人。

我們在2019年啟動了全新的魯大師軟件個人電腦版測試引擎研發工作，針對市面不斷更新的智能硬件，我們改進了魯大師軟件個人電腦版的算法，持續更新我們的硬件和系統評測技術，對不同核心硬件有更豐富維度的檢測，以確保我們硬件和系統評測能力的專業性及準確性，並於2019年11月上線測試版本。我們在硬件和系統評測及監控軟件領域佔有領先地位，新版測試引擎將為用戶帶來更加準確的測試結果以持續保持在行業中的地位。

我們不斷研發海外移動端工具類軟件，從Dual Space到Easy Clean再到APP Lock，我們不斷挖掘用戶在移動端工具類產品的需求，通過豐富我們的產品矩陣來滿足用戶，並保持用戶黏性。本集團海外移動端產品在海外應用市場工具類產品下載量取得全球前五的成績。

我們通過自身運營的遊戲平台，持續推出有趣的新遊戲。隨著進一步的精準推送及用戶分類，同時擴大遊戲廣告投放，遊戲新增用戶不斷增長。我們對廣告渠道進行優化，註冊轉化率、留存率、用戶付費率均取得較大提升。

我們自在線流量變現及電子設備銷售賺取收入。我們自在線廣告服務及在線遊戲業務賺取在線流量變現收入。在線廣告服務市場、在線遊戲市場及電子設備市場為我們的目標市場。在平穩的經濟環境和良好的行業趨勢下，通過管理團隊和全體員工的不懈努力，本集團各業務板塊實現平穩發展，錄得收入利潤雙增長。

截至2019年12月31日止年度，本公司總收入約為人民幣404.5百萬元，較2018年度增長約26.3%；其中在線廣告收入約為人民幣220.7百萬元，較2018年度增長約26.4%；在線遊戲業務收入約為人民幣62.8百萬元，較2018年度增長約46.5%；電子設備銷售業務收入約為人民幣120.9百萬元，較2018年度增長約17.7%。本公司歸屬於母公司的純利約為人民幣104.7百萬元，較2018年度增長約45.6%。

展望

我們的目標是通過升級優化軟件產品及豐富產品矩陣進一步擴大魯大師軟件個人電腦版及移動設備版及遊戲端業務用戶數量，增強用戶黏性。同時利用個人計算機及移動設備硬件和系統評測及監控專業知識開發創新產品、加強變現能力，並促進電子設備銷售。

2020年，本集團會繼續實施以下策略，致力成為可靠的硬件專家及領先的互聯網公司：

- 進一步通過加強我們的研發實力改善產品質量、維持及擴大用戶基礎、開拓海外市場，並鞏固我們作為可靠硬件專家的品牌形象；
- 加強在線廣告服務及遊戲產品，從而有效地將我們的在線流量變現；
- 利用我們的品牌知名度，提升我們的電子設備銷售業務；及
- 繼續挽留人才及專業人員，並建立策略性聯盟及進行投資及收購。

管理層討論及分析

收入

我們通過兩條業務線產生收入：在線流量變現及電子設備銷售。在線變現收入來自在線廣告及在線遊戲業務。電子設備銷售收入包括銷售經認證二手及原廠智能手機、智能配件及其他電子設備。

我們的收入由截至2018年12月31日止年度的約人民幣320.3百萬元增加約26.3%至截至2019年12月31日止年度的約人民幣404.5百萬元。該增加主要由於在線流量業務及電子設備銷售業務均有所增加。

下表載列於截至2018年12月31日及2019年12月31日止年度我們按分部收入的金額及佔我們收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
在線流量變現				
在線廣告服務	220,722	54.6	174,595	54.5
在線遊戲業務	62,827	15.5	42,889	13.4
電子設備銷售				
經認證二手及原廠智能手機銷售	89,801	22.2	85,689	26.8
智能配件銷售	5,216	1.3	2,317	0.7
其他電子設備銷售	25,929	6.4	14,776	4.6
總計	404,495	100.0	320,266	100.0

(i) 在線流量變現

(a) 在線廣告服務

來自在線廣告服務的收入由截至2018年12月31日止年度的約人民幣174.6百萬元增加約26.4%至截至2019年12月31日止年度的約人民幣220.7百萬元，此乃主要由於用戶數量持續增加，導致魯大師軟件個人電腦版收入及移動設備版收入增加。

(b) 在線遊戲業務

來自在線遊戲業務的收入自截至2018年12月31日止年度的約人民幣42.9百萬元增加約46.5%至截至2019年12月31日止年度的約人民幣62.8百萬元，主要由於我們持續上線推出新遊戲，同時遊戲玩家增加。

(ii) 電子設備銷售

電子設備銷售的收入自截至2018年12月31日止年度的約人民幣102.8百萬元增加約17.7%至截至2019年12月31日止年度的約人民幣120.9百萬元，主要由於我們通過市場營銷擴大客戶數量等方式持續拓展電子設備銷售業務。

銷售及服務成本

下表載列於截至2018年12月31日及2019年12月31日止年度按金額劃分的銷售及服務成本明細及佔銷售及服務成本的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
在線流量變現				
廣告及推廣	82,280	39.1	53,374	33.2
服務器租賃	9,002	4.3	7,679	4.8
電子設備銷售				
經認證二手及原廠智能手機銷售	89,790	42.7	83,352	51.8
智能配件銷售	4,752	2.3	2,010	1.3
其他電子設備銷售	24,317	11.6	14,347	8.9
總計	<u>210,141</u>	<u>100.0</u>	<u>160,762</u>	<u>100.0</u>

銷售及服務成本由截至2018年12月31日止年度的約人民幣160.8百萬元增加約30.7%至截至2019年12月31日止年度的約人民幣210.1百萬元。銷售及服務成本增加主要由於流量變現業務為持續拓展產生的買量成本增加以及因銷售量增加導致的電子設備銷售業務的成本增加。

毛利及毛利率

下表載列於截至2018年12月31日及2019年12月31日止年度我們按業務線劃分的毛利及毛利率：

	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
在線流量變現	192,267	67.8	156,431	71.9
電子設備銷售	<u>2,087</u>	<u>1.7</u>	<u>3,073</u>	<u>3.0</u>
毛利及毛利率總額	<u>194,354</u>	<u>48.0</u>	<u>159,504</u>	<u>49.8</u>

我們的毛利由截至2018年12月31日止年度的約人民幣159.5百萬元增加約21.8%至截至2019年12月31日止年度的約人民幣194.4百萬元，而毛利率於截至2018年12月31日及2019年12月31日止年度分別為約49.8%及48.0%。毛利率輕微下降，主要由於在線流量變現業務買量成本增加。

其他收入

其他收入由截至2018年12月31日止年度的約人民幣6.2百萬元增加約45.3%至截至2019年12月31日止年度的約人民幣9.0百萬元，此乃由於銀行存款對應利息收益增加。

其他收益及虧損

其他收益由截至2018年12月31日止年度的約人民幣1.7百萬元增加約532.8%至截至2019年12月31日止年度的約人民幣10.9百萬元，此乃由於認沽期權負債公平值變動。

上市開支

上市開支由截至2018年12月31日止年度的約人民幣16.1百萬元增加約9.7%至截至2019年12月31日止年度的約人民幣17.7百萬元。

行政開支

行政開支由截至2018年12月31日止年度的約人民幣20.1百萬元增加約44.3%至截至2019年12月31日止年度的約人民幣29.0百萬元。行政開支增加主要由於員工平均工資的增加導致的人力成本增加。

研發開支

研發開支由截至2018年12月31日止年度的約人民幣23.4百萬元增加約16.9%至截至2019年12月31日止年度的約人民幣27.3百萬元。研發開支增加主要由於研發人員平均工資的增加。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2018年12月31日止年度的約人民幣16.8百萬元增加約19.9%至截至2019年12月31日止年度的約人民幣20.2百萬元。銷售及分銷開支增加主要由於市場推廣人員人數增加及平均工資增加。

稅項

稅項由截至2018年12月31日止年度的約人民幣16.1百萬元減少約17.8%至截至2019年12月31日止年度的約人民幣13.2百萬元。稅項減少主要由於六六遊科技滿足高新技術企業稅務優惠條件，獲得更低的企業所得稅稅率。

年內溢利及全面收益總額

由於上文所述，本集團年內溢利及全面收益總額由截至2018年12月31日止年度的約人民幣76.0百萬元增加約40.1%至截至2019年12月31日止年度的約人民幣106.5百萬元。

流動性、財務資源及資本負債比率

迄今為止，我們通過經營活動所得現金、首次公開發售前投資所得款項、上市所得款項相結合的方式撥付現金需求。除上市所得款項外，我們日後預期將繼續倚賴經營所得現金流量及其他債務以及股本融資撥付營運資金需求，並為業務擴張提供部分資金。

於2018年12月31日及2019年12月31日，我們的銀行結餘及現金分別為約人民幣174.1百萬元及約人民幣338.4百萬元。

本集團經營所在的經濟環境是中國、功能貨幣為人民幣。但我們持有若干外幣銀行結餘、貿易應收款項及若干應付款項，這使我們面對外幣風險。我們相信，以外幣計值的銀行結餘、貿易應收款以及若干應付款項的現時水平令我們面對有限及可控制的外幣風險。我們會繼續監察匯率變動，如有需要，本集團必要時將採取措施降低匯率變動帶來的影響。

截至2019年12月31日，我們並無任何銀行借款。因此，並無呈列資產與負債比率。

資本開支

下表載列截至2018年及2019年12月31日止年度的資本開支：

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
購買物業及設備	3,122	3,648
購買無形資產	1,112	—
總計	<u>4,234</u>	<u>3,648</u>

我們的資本開支主要包括購買物業和設備（如服務器及計算機）以及無形資產（如商標、特許權及用友財務軟件）的開支。我們主要通過日常營運以及銷售及提供服務的應收款項為資本開支需求提供資金。

所持重大投資

截至2019年12月31日，我們並無持有任何重大投資。

重大收購及出售附屬公司及聯屬公司

於2019年12月24日，本集團旗下的間接全資附屬公司與深圳市範特西科技有限公司訂立收購協議。據此，本集團同意購買且深圳市範特西科技有限公司同意出售六六遊科技的20%股權。上述收購事項已完成，於本公告日期，本集團持有六六遊科技88%權益，其餘12%權益由執行董事何世偉先生持有。有關詳情請參閱本公司於2019年12月24日及2019年12月31日刊發的公告。

除上文所述外，本集團於自上市日期起至2019年12月31日止期間概無任何其他重大的附屬公司、聯營公司或合營企業收購及出售事項。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2019年12月31日，本集團並無有關重大投資或資本資產的任何具體計劃。

僱員及薪酬政策

截至2019年12月31日，我們有184名全職僱員，彼等均位於中國。具體而言，其中3名高級管理層、79名負責銷售及市場推廣、76名負責研發及26名負責行政。

我們向僱員提供具競爭力的薪酬、基於績效的獎金及獎勵。我們每年根據（其中包括）僱員達到規定的績效目標的能力對僱員進行審核。我們相當重視僱員的培訓及發展。我們為我們的管理人員及其他僱員投資於持續教育及培訓項目，以不斷提升彼等的技能及知識。我們亦安排內部和外部專業培訓項目以發展僱員的技能及知識。新僱員須得到適當培訓，以確保具備履行職責所必要的技能。根據適用的中國法規，我們為僱員繳納社保，包括養老金計劃、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

抵押資產

截至2019年12月31日，本集團並無任何抵押資產。

或然負債及擔保

截至2019年12月31日，本集團並無任何重大或然負債、擔保或任何訴訟。

報告期後事項

除本公告其他章節所披露外，於2019年12月31日之後發生的重大事項及／或交易詳述如下：

於2019年12月，新型冠狀病毒疫情的爆發（「**COVID-19**疫情」）導致當地政府辦公室實施於農曆新年假期後延遲辦公的政策，直至當地政府履行及達成若干防疫措施。本集團已於2020年2月3日復工。

於本公告日期，COVID-19疫情尚未對本集團造成重大影響。取決於COVID-19疫情於本公告日期後的發展及蔓延情況，如本集團的經濟狀況出現進一步變動，則本集團的財務業績或會受到影響，惟於本公告日期無法估計有關影響程度。

末期股息

董事會建議派付截至2019年12月31日止年度的末期股息每股10港仙。該末期股息仍須待股東於本公司將於2020年5月29日舉行之應屆股東週年大會上批准，經批准後，預期末期股息將於2020年7月31日派付。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司股東週年大會將於2020年5月29日舉行。為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於2020年5月26日至2020年5月29日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2020年5月25日下午四時三十分送交本公司於香港的股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，以作登記。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及提升嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則為促進有效的內部控制措施，並提升董事會對所有股東的透明度及問責機制。自上市日期起直至2019年12月31日整個期間，除企業管治守則守則條文第A.2.1條外，本公司已遵守上市規則附錄十四企業管治守則所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則守則條文第A.2.1條規定，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關主席與行政總裁職責區分並且由不同人士擔任的規定。我們並無區分主席與行政總裁，現時由田野先生兼任該兩個職位。董事會認為，由同一人兼任主席及行政總裁可確保本集團內部統一領導，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會有損本集團內權力和授權的平衡，現行架構將使本公司更為迅速有效地作出及落實決策。董事會將不時審核並考慮將本公司董事會主席與行政總裁的角色分開，以確保及時作出適當安排應對不斷變化的情況。

證券交易之標準守則

本公司已採用上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行本公司證券交易的操守準則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，所有董事確認彼等自上市日期起直至2019年12月31日整個期間一直嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

自上市日期起直至2019年12月31日期間，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

審計委員會

本公司已成立審計委員會，其主要職責為就外聘核數師的委任及罷免向董事會提出建議、監察及審閱財務報表及數據以及監察本公司財務申報系統、風險管理及內部控制體系。審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即張子煜先生、李洋先生及王新宇先生。審計委員會的主席為張子煜先生。

審計委員會已審閱本集團截至2019年12月31日止年度的年度業績，並已同意本集團採納的會計原則及慣例。

本公司核數師關於業績公告的工作範疇

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行已將本公告所載本集團於2019年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的相關數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所載數字核對一致。德勤•關黃陳方會計師行就此履行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則進行的鑒證業務，因此，德勤•關黃陳方會計師行未就本公告發表鑒證意見。

刊發全年業績及年報

本全年業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ludashi.com)。載有上市規則規定所有資料的年報將於適當時候寄發予股東並刊載於聯交所網站及本公司網站。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審計委員會」	指	本公司之審計委員會；
「安易迅科技」	指	成都安易迅科技有限公司，一家於2015年10月20日在中國成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司；
「董事會」	指	本公司董事會；
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則；
「成都奇魯」	指	成都奇魯科技有限公司，一家於2014年11月25日在中國成立的有限公司，根據合約安排被視作本公司的全資附屬公司；
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣；

「本公司」	指	360魯大師控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：3601）；
「合約安排」	指	安易迅科技、成都奇魯與相關股東訂立的一系列合約安排；
「董事」	指	本公司董事；
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及中國營運實體；
「港元」	指	香港法定貨幣，港元；
「香港」	指	中國香港特別行政區；
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則；
「香港會計師公會」	指	香港會計師公會；
「香港會計準則」	指	香港會計準則；
「上市」	指	股份於聯交所主板上市；
「上市日期」	指	2019年10月10日，股份於聯交所主板上市日期；
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則；
「六六遊科技」	指	天津六六遊科技有限公司，一家於2017年4月17日在中國成立的有限公司；
「魯大師軟件」	指	由成都奇魯營運的硬件和系統評測及監控軟件及應用程序；
「每月活躍用戶」	指	每月活躍用戶，為軟件、應用程序及在線遊戲的關鍵表現指標。每月活躍用戶通過統計一個歷月內至少啟動或運行一次軟件、應用程序或在線遊戲的獨立設備數量計算得出；
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則；

「中國營運實體」	指	成都奇魯及六六遊科技的統稱（「中國營運實體」指其中任何一個），其財務業績已根據合約安排合併並入賬列作本公司的附屬公司；
「招股章程」	指	本公司日期為2019年9月26日之招股章程；
「人民幣」	指	中國法定貨幣，人民幣；
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股；
「股東」	指	股份持有人；
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「%」	指	百分比。

承董事會命
360魯大師控股有限公司
 主席及執行董事
 田野先生

香港，2020年3月30日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事田野先生及何世偉先生；非執行董事孫春鋒先生；及獨立非執行董事李洋先生、王新宇先生及張子煜先生。

* 僅供認別