

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd.

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

**截至二零一九年十二月三十一日止年度的
未經審核年度業績公告**

財務摘要	截至十二月三十一日止年度		
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)	同比變動 %
收入	6,030,167	4,734,080	27.4
不計及國際財務報告準則第16號 影響的稅前利潤 ⁽¹⁾⁽³⁾	600,463	609,440	(1.5%)
稅前利潤	503,193	609,440	(17.4)
本公司擁有人應佔年內利潤總額	288,100	462,478	(37.7)
經調整純利 ⁽²⁾⁽³⁾	396,350	475,112	(16.6)

建議末期股息

截至二零一九年十二月三十一日止年度的建議末期股息為每股人民幣0.046元，合共約人民幣49.6百萬元，約為本集團截至二零一九年十二月三十一日止六個月純利的40%。二零一九年末期股息將以人民幣宣派及以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零二零年六月八日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。

- (1) 不計及國際財務報告準則第16號影響的稅前利潤乃扣減實施國際財務報告準則第16號「租賃」(「國際財務報告準則第16號」)影響的相關開支而計算得出。
- (2) 經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎的付款的相關開支，及扣減國際財務報告準則第16號的影響而計算得出。
- (3) 經調整純利及不計及國際財務報告準則第16號影響的稅前利潤為未經審核非公認會計準則項目。為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團呈列該非公認會計準則項目作為額外指標，以便於評估本集團財務表現時考慮本集團認為分析師、投資者及其他利益相關方在評估本集團的同業公司時經常使用的項目的影響，以及撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一九年十二月三十一日止年度的未經審核業績。由於本公告「審閱未經審核年度業績」一段所闡述的理由，本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度業績審計程序尚未完成。

業務回顧及展望

概覽

於二零一九年，本集團新開張189間呷哺呷哺餐廳及54間湊湊餐廳。截至二零一九年十二月三十一日，本集團於中國22個省份及自治區的125個城市以及三個直轄市(北京、天津及上海)擁有及經營1,022間呷哺呷哺餐廳。

本集團收入由二零一八年的人民幣4,734.1百萬元提升27.4%至二零一九年的人民幣6,030.2百萬元，主要得益於本集團致力擴張餐廳網絡。由於中國經濟增速有所放緩及外部環境不確定因素增加，加之市場競爭激烈，本集團於二零一九年實施更多促銷活動以刺激消費者消費。因此，二零一九年全國呷哺呷哺餐廳同店銷售減少1.4%。截至

二零一九年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值由截至二零一八年十二月三十一日的人民幣1,044.7百萬元減少至截至二零一九年十二月三十一日的人民幣292.9百萬元，乃主要由於實施國際財務報告準則第16號導致本集團租賃負債大幅增加及預付卡產生的合約負債增加所致。

本集團於截至二零一九年十二月三十一日於江蘇、湖北、湖南、河南、河北、山東、山西、福建、陝西、浙江、雲南、安徽及廣東省、北京及上海市以及香港特別行政區擁有102間湊湊餐廳。從本集團湊湊餐廳賺取的收入由二零一八年的人民幣555.6百萬元增加116.0%至二零一九年的人民幣1,200.1百萬元，主要由於本集團持續擴張其湊湊餐廳網絡所致。

行業回顧

二零一九年，外部環境不確定因素增加，中國經濟增速有所放緩。另一方面，國內結構調整、利好政府政策、轉型升級仍舊是維持經濟增長的基石。二零一九年，中國國內生產總值增幅為6.1%，而城鄉實際人均可支配收入增長5.8%。消費者價格指數上升2.9%，主要由於豬肉價格較二零一八年上漲42%所致。二零一九年，服務業結構性優化持續推進，亦助力中國經濟增長。隨著消費者對更優質高效服務的需求與日俱增，服務性消費亦加速增長。

整體業務及財務表現

本集團的餐廳網絡

二零一九年，本集團堅持其餐廳網絡擴張計劃，共新開張243間餐廳，包括189間呷哺呷哺餐廳及54間湊湊餐廳。此外，由於各種商業原因，二零一九年本集團關閉合共53間餐廳。於二零一九年，本集團旗下營業餐廳合共增加190間。本集團的收入大部分來自呷哺呷哺餐廳。

本集團呷哺呷哺餐廳的地區劃分明細

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的全體系呷哺呷哺餐廳數量：

	於十二月三十一日			
	二零一九年		二零一八年	
	間	%	間	%
北京.....	313	30.6	309	34.9
上海.....	56	5.5	52	5.9
天津.....	88	8.6	81	9.1
河北 ⁽¹⁾	165	16.1	148	16.7
中國東北 ⁽²⁾	126	12.3	102	11.5
江蘇 ⁽³⁾	34	3.3	29	3.3
山東 ⁽⁴⁾	45	4.4	31	3.5
山西 ⁽⁵⁾	36	3.5	27	3.0
其他地區 ⁽⁶⁾	159	15.6	107	12.1
總計.....	1,022	100.0	886	100.0

(1) 包括河北省的17個城市。

(2) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的25個城市。

(3) 包括江蘇省的7個城市。

(4) 包括山東省的14個城市。

(5) 包括山西省的13個城市。

(6) 包括福建省、廣東省、廣西省、雲南省、海南省、浙江省、河南省、陝西省、安徽省、甘肅省、湖南省、湖北省及青海省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的49個城市。

有關本集團呷哺呷哺餐廳的主要營運資料

下表載列本集團按地區劃分的全體系呷哺呷哺餐廳的若干主要表現指標：

	於十二月三十一日或 截至該日止年度	
	二零一九年	二零一八年
淨收入(人民幣千元)		
北京	2,016,385	1,925,145
上海	215,142	216,330
天津	371,390	317,011
河北 ⁽³⁾	828,731	682,930
中國東北 ⁽⁴⁾	423,766	373,988
江蘇 ⁽⁵⁾	104,789	95,758
山東 ⁽⁶⁾	115,289	69,825
山西 ⁽⁷⁾	164,777	115,486
其他地區 ⁽⁸⁾	430,609	282,477
總計	<u>4,670,878</u>	<u>4,078,950</u>
顧客人均消費(人民幣元)⁽¹⁾		
北京	57.8	55.4
上海	53.3	52.5
天津	56.2	52.6
河北 ⁽³⁾	55.0	51.5
中國東北 ⁽⁴⁾	51.1	51.3
江蘇 ⁽⁵⁾	54.4	52.5
山東 ⁽⁶⁾	55.2	52.1
山西 ⁽⁷⁾	54.9	50.0
其他地區 ⁽⁸⁾	55.6	51.6
總計	<u>55.8</u>	<u>53.3</u>
翻座率(倍)⁽²⁾		
北京	3.5	3.6
上海	2.6	2.6
天津	2.4	2.6
河北 ⁽³⁾	2.8	2.9
中國東北 ⁽⁴⁾	2.0	2.2
江蘇 ⁽⁵⁾	1.7	1.7
山東 ⁽⁶⁾	1.8	1.8
山西 ⁽⁷⁾	2.5	2.8
其他地區 ⁽⁸⁾	1.7	1.6
總計	<u>2.6</u>	<u>2.8</u>

-
- (1) 以年內呷哺呷哺餐廳餐飲銷售所得收入除以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量計算。
 - (2) 以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量除以餐廳營業總天數及平均座位數計算。
 - (3) 包括河北省的17個城市。
 - (4) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的25個城市。
 - (5) 包括江蘇省的7個城市。
 - (6) 包括山東省的14個城市。
 - (7) 包括山西省的13個城市。
 - (8) 包括福建省、廣東省、廣西省、雲南省、海南省、浙江省、河南省、陝西省、安徽省、甘肅省、湖南省、湖北省及青海省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的49個城市。

二零一九年，由於本集團成功實施其全國擴張計劃，二零一九年本集團來自北京以外地區餐廳所得收入按絕對價值計算及佔本集團總收入的百分比均繼續上升，佔比達到約56.8%。另一方面，二零一九年顧客人均消費持續增加，主要源於本集團繼續優化產品結構，定期推出新品，新菜品銷售增加所致。

下表載列於所示年度呷哺呷哺餐廳的同店銷售額。呷哺呷哺餐廳的同店界定為在整個比較年度內一直營業的呷哺呷哺餐廳。

	截至十二月三十一日止年度		截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一九年	二零一七年	二零一八年
同店數量(間)				
北京	287		273	
上海	49		49	
天津	74		60	
河北 ⁽¹⁾	137		122	
中國東北 ⁽²⁾	88		72	
江蘇 ⁽³⁾	28		27	
山東 ⁽⁴⁾	22		19	
山西 ⁽⁵⁾	24		14	
其他地區 ⁽⁶⁾	100		56	
總計	809		692	

	截至十二月三十一日止年度		截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一九年	二零一七年	二零一八年
同店銷售額 (人民幣百萬元)				
北京	1,750.4	1,753.8	1,670.0	1,715.2
上海	179.7	162.4	180.9	190.3
天津	287.3	284.6	244.9	245.5
河北 ⁽¹⁾	608.1	659.8	508.8	554.5
中國東北 ⁽²⁾	335.5	278.1	247.5	235.0
江蘇 ⁽³⁾	81.3	76.8	61.8	73.1
山東 ⁽⁴⁾	57.3	56.9	45.3	49.8
山西 ⁽⁵⁾	105.4	102.7	19.0	57.4
其他地區 ⁽⁶⁾	220.3	200.9	210.8	135.9
總計	3,625.4	3,576.1	3,188.9	3,256.6

同店銷售額 增長率(%)				
北京	0.2		2.7	
上海	(9.6)		5.2	
天津	(1.0)		0.3	
河北 ⁽¹⁾	8.5		9.0	
中國東北 ⁽²⁾	(17.1)		(5.1)	
江蘇 ⁽³⁾	(5.6)		18.4	
山東 ⁽⁴⁾	(0.7)		9.8	
山西 ⁽⁵⁾	(2.3)		202.8	
其他地區 ⁽⁶⁾	(8.8)		(35.5)	
全國	(1.4)		2.1	

-
- (1) 包括河北省的17個城市。
 - (2) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的25個城市。
 - (3) 包括江蘇省的7個城市。
 - (4) 包括山東省的14個城市。
 - (5) 包括山西省的13個城市。
 - (6) 包括福建省、廣東省、廣西省、雲南省、海南省、浙江省、河南省、陝西省、安徽省、甘肅省、湖南省、湖北省及青海省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的49個城市。

二零二零年展望

業務展望

二零一九年，隨著人均可支配收入增加及中產階級規模擴大，千禧一代愈發注重產品及服務的質量。該等變化促使餐飲行業加速向多元化、專業化及品牌導向的方向發展。

基於上述原因，本集團擬實施以下措施：

人才發展策略

集團強調使用「人」，去描述無論從長、中、短期人員發展策略的重要性。這裡涵蓋的系統性改革及推動的因素很多，與團隊梳理重點，首先因為不斷擴張下覆蓋地域更多，故此保證優質營運一線人員供給非常重要。呷哺人才委員會致力於營運一線人員的全部盤點，此次盤點非常嚴格，不僅是最近連續三年任職結果表現，還增加了專業第三方機構的發展潛力及管理測評及人員展現在人才委員會呈現中答辯。此次盤點是呷哺歷史上最嚴格的盤點，盤點解決了異地發展人員源源輸出的品質保證。盤點同時配合了異地派遣的更有效的支持政策，包括高潛人員的導師及派遣協助指導保證制度。此次盤點結束，呷哺將識別各個利潤區域，同時將弱勢區域管理者以高潛人員進行了快速更替。目前已經開始展現效果。與此同時，管理團隊針對一線運營的激勵機制重新評估，逐步替換為更激發營運自驅力的激勵方案。相信改革的逐漸推行，作戰前線的人員會快速跑起來。

產品策略

管理團隊達成一致，更多是快速提升新品，因為新品是吸引消費者反覆消費的誘因之一，也是保持品牌換新的方法之一。首先我們產品策略分為「利基產品」，其用於保證大宗食材的毛利。同時建立「補充品類」，豐富消費者的選擇，並分解主產品壓力，例如下半年推出的雞肉產品，而下午小食產品也正在開發，用於補充未來全時段營業額；「季節性熱銷產品」是保證消費者熱度的產品；與此同時，我們開始建立呷哺作為時尚品牌的「明星產品」，例如在火鍋行業首次開闢了芝士蝦滑，一下引起整個火鍋市場的熱議。

新產品策略的重新再建立，在以往沒有的速度推進，二零一九年下半年推出15款產品非常巧妙地佈局，重構體系，吸引了年輕消費者熱度，在面對下半年食材成本大幅度上漲的壓力下，保持了毛利率的穩定性並超過上半年。

此外，作為本集團致力於為顧客提供優質食品同時盡可能減少採購成本的一環，本集團於二零一九年八月收購一間位於錫盟的農產品加工公司。

品牌策略

長遠發展佈局，品牌是呷哺必須提升的。以往呷哺單純致力於把最好產品給到消費者，所謂品牌傳播更多是通過消費者口口吃過後的逐年積累，這是遠遠不夠的。當品牌力不均衡時，在向新城市、新地區拓展時會經歷較長的品牌逐漸認知時間。在未來，更多根據不同地域開始進行品牌快速建立。把折扣的錢更多投入到品牌。這不僅是使用目前的年輕人的線上傳播，KOL、抖音等，傳統手段中也會更靈活進行使用。目前測試，通過品牌的前期植入，配合新店啟動，銷量不會出現折扣後的反覆，而是很快穩定。這為之後呷哺順利進入更多三四線城市，快速企穩打開了局面。

擴充策略

本公司於二零一四年完成首次公開發售後，率先進行餐廳升級，而呷哺是快速洞察消費者綜合體驗升級的要求。其帶動了呷哺隨後5年的增長，也是呷哺從過去只能作為商業地產地下大時代及超市首選，變成今天可以開在地下，也可以開在正餐層，更可以開在高端的上海中心，為呷哺的體量拓展打開了天空。

呷哺也會不斷發掘零售優勢，配合其他時段產品開發，最後帶動業務增長。

對於湊湊，會利用「網紅」屬性及增長動能，快速建立領頭品牌地位，為未來2-3年發展奠定基礎。

針對食品公司，渠道開發已經基本完成佈局，二零二零年會利用這些優質的產品打開市場空間。

而外送、電商是幾個品牌的平台，會持續將實體店、外送、線上同時發力為這塊業務注入活力。

行業展望

於二零一九年，由於中國國內經濟持續面臨外部挑戰，主要經濟指標多有波動。外部環境仍充滿變數，二零二零年前景依然不明且充滿挑戰。儘管中美第一階段貿易協議經已於二零二零年一月簽署，保護主義抬頭，連同貿易戰爆發給全球經濟帶來重大挑戰。此外，於二零一九年十二月，武漢出現一種新型冠狀病毒（隨後由世界衛生組織命名為「COVID-19」），而其後於全中國爆發。中國中央政府以及武漢及中國其他城市當地政府頒佈多項臨時措施以遏制疫情擴散，例如延長春節假期及旅遊限制，對全國各地經濟造成程度不一的負面影響。本集團已自二零二零年一月起自願停止中國大陸941間餐廳營運，以期遏制疫情擴散，並已減少食品加工設施產量以應對需求變動。於本公告日期，本集團已重開866間該等關閉餐廳。

由於上文所述，中國經濟短期增長很可能受負面影響。縱觀本年度主要指數，於二零一九年，中國經濟增長放緩，且錄得較低GDP增速，而這一趨勢料會延續至二零二零年上半年。中國政府已開始刺激國內消費以支撐經濟增長。因此，本集團相信於二零二零年下半年消費將逐步回到增長軌道。

隨著消費者生活水平提高，未來數年餐飲行業的發展將對本集團的未來成功至關重要。人均可支配收入增加及中產階層規模擴大，亦加快餐飲行業的多元化、特色化發展及品質提升。與此同時，消費者日益注重產品及服務品質，亦帶動消費行為由價格導向轉為品牌導向。此外，千禧一代逐漸成為餐飲行業的主流客群。他們注重卓越品質及品牌知名度，偏好食物外送點餐服務，上述種種獨有的消費行為，亦逐步改變行業的競爭格局。於未來數年，餐飲企業將繼續注重品牌發展、維護、強化及數字化，並致力推動內部轉型，帶動整體營運品質提升。營造全新用餐體驗，應用創新技術元素，已成為餐飲企業發展的關鍵所在。結合線上線下業務營運，勢必成為餐飲行業未來發展趨勢。

管理層討論及分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示年度個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同二零一八年至二零一九年的變動(以百分比列示)：

	截至十二月三十一日止年度				同比變動 %
	二零一九年		二零一八年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(千元，百分比及每股數據除外)				
	(未經審核)		(經審核)		
綜合損益及其他全面收入表					
收入	6,030,167	100.0	4,734,080	100.0	27.4
其他收入	53,558	0.9	44,009	0.9	21.7
所用原材料及耗材	(2,225,055)	(36.9)	(1,784,481)	(37.7)	24.7
員工成本	(1,544,349)	(25.6)	(1,167,868)	(24.7)	32.2
物業租金及相關開支	(253,818)	(4.2)	(579,751)	(12.2)	(56.2)
公用事業費用	(212,193)	(3.5)	(170,695)	(3.6)	24.3
折舊及攤銷	(839,386)	(13.9)	(221,117)	(4.7)	279.6
其他開支	(405,367)	(6.7)	(288,767)	(6.1)	40.4
其他收益及虧損	(5,519)	(0.1)	44,030	0.9	(112.5)
財務成本	(94,845)	(1.6)	—	—	—
稅前利潤	503,193	8.3	609,440	12.9	(17.4)
所得稅開支	(212,555)	(3.5)	(147,468)	(3.1)	44.1
年內利潤	290,638	4.8	461,972	9.8	(37.1)
其他全面收入：					
其後可重新分類至損益的項目， 扣除所得稅：					
於出售透過其他全面收入 按公平值計量(「透過其他全面收入 按公平值計量」)的債務工具時撥回 過往累計的投資重估儲備	—	—	69	0.0	—
年內全面收入總額	290,638	4.8	462,041	9.8	(37.1)
以下人士應佔年內利潤(虧損)：					
本公司擁有人	288,100	4.8	462,478	9.8	(37.7)
非控股權益(虧損)	2,538	(0.0)	(506)	(0.0)	601.6
	290,638	4.8	461,972	9.8	(37.1)
以下人士應佔全面收入(開支)總額：					
本公司擁有人	288,100	4.8	462,547	9.8	(37.7)
非控股權益(開支)	2,538	(0.0)	(506)	(0.0)	601.6
	290,638	4.8	462,041	9.8	(37.1)
每股盈利					
— 基本(人民幣分)	27.02		43.49		
— 攤薄(人民幣分)	26.78		42.81		

收入

本集團的收入由二零一八年的人民幣4,734.1百萬元增長27.4%至二零一九年的人民幣6,030.2百萬元，主要由於(i)本集團的呷哺呷哺餐廳數量由截至二零一八年十二月三十一日的886間增至截至二零一九年十二月三十一日的1,022間；及(ii)調味品產品的銷售額由二零一八年的人民幣57.7百萬元增長至二零一九年的人民幣89.6百萬元。尤其是，呷哺呷哺餐廳所得淨收入由二零一八年的人民幣4,079.0百萬元增長14.5%至二零一九年的人民幣4,670.9百萬元。二零一九年，本集團在全國新開設189間呷哺呷哺餐廳，增強其餐廳網絡，且於二零一九年亦新開設54間湊湊餐廳。

二零一九年，本集團成功令湊湊餐廳收入由二零一八年的人民幣555.6百萬元增加116.0%至二零一九年的人民幣1,200.1百萬元，佔本集團於二零一九年總收入約19.9%，主要由於本集團持續擴張湊湊餐廳網絡所致。呷哺呷哺餐廳繼續為本集團收入的最大來源。二零一九年收入持續增長，除了持續擴張之外，外送業務的快速拓展也為呷哺帶來了可觀增長。二零一九年，為了擴張外賣業務，我們(i)繼續拓展食材外送及即食火鍋業務「呷煮呷燙」，發展新興外送品類，增強與傳統火鍋外送的競爭優勢；(ii)快速進行城市佈局，由二零一八年的63個城市，擴張至二零一九年的84個城市；及(iii)並投入了大量的市場活動以快速佔領市場。截至二零一九年末，外送業務銷售收入貢獻本集團收入的5%。於二零二零年，本集團將繼續策略性投入更多品牌及市場費用，借此充分宣傳呷哺呷哺品牌及品質，尤其是針對千禧一代客戶消費品質升級，彰顯呷哺呷哺品質及食材優勢，例如經典錫盟羔羊肉，讓消費者有機會品嚐其作為最為主要產品的優質食材與口味，理解呷哺呷哺升級不是網紅的簡單裝修，而是從環境到食材品質、產品組合、服務的全方位升級，為之後佔領市場贏得更多的口碑。

其他收入

本集團的其他收入由二零一八年的人民幣44.0百萬元增加21.7%至二零一九年的人民幣53.6百萬元，主要由於自當地政府收取用於本集團當地業務發展的政府補助約人民幣11.5百萬元。上述政府補助於確認年度內概無未達成的條件。

所用原材料及耗材

本集團的原材料及耗材成本由二零一八年的人民幣1,784.5百萬元增長24.7%至二零一九年的人民幣2,225.1百萬元，此乃由於本集團進一步擴大經營規模(包括本集團旗下餐廳數量及全體系餐廳的銷量)及原材料價格不斷上漲所致。本集團的原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比由二零一八年的37.7%減少至二零一九年的36.9%，而本集團的毛利率由二零一八年的62.3%升至二零一九年的63.1%。

員工成本

本集團的員工成本由二零一八年的人民幣1,167.9百萬元增加32.2%至二零一九年的人民幣1,544.3百萬元，主要由於本集團的員工人數由截至二零一八年十二月三十一日的26,219人增至截至二零一九年十二月三十一日的31,373人，以及中國最低工資及法定社會保險提高導致人均工資增加。本集團的員工成本佔本集團收入的百分比由二零一八年的24.7%升至二零一九年的25.6%，亦由於人均工資增加所致。於二零一九年，就本公司於二零零九年八月二十八日採納的首次公開發售前股份獎勵計劃(「首次公開發售前股份獎勵計劃」)及本公司於二零一四年十一月二十八日採納的受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」)，本集團產生以股權結算以股份為基礎的開支人民幣11.0百萬元(二零一八年：人民幣12.6百萬元)。

物業租金及相關開支

本集團的物業租金及相關開支由二零一八年的人民幣579.8百萬元減少56.2%至二零一九年的人民幣253.8百萬元，主要由於實施自二零一九年一月一日起生效的國際財務報告準則第16號導致本集團物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比由二零一八年的12.2%減少至二零一九年的4.2%所致。

公用事業費用

本集團的公用事業費用由二零一八年的人民幣170.7百萬元增加24.3%至二零一九年的人民幣212.2百萬元，乃由於本集團持續擴大經營規模(就餐廳數量而言)所致。於二零一九年，公用事業費用佔本集團收入的百分比為3.5%，較二零一八年的3.6%維持穩定。

折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由二零一八年的人民幣221.1百萬元增加279.6%至二零一九年的人民幣839.4百萬元，主要由於本集團持續開設新餐廳及升級其現有餐廳至呷哺呷哺2.0，而實施國際財務報告準則第16號引致使用權資產及本集團物業、廠房及設備的折舊增加所致。折舊及攤銷佔本集團收入的百分比由二零一八年的4.7%升至二零一九年的13.9%。

其他開支

本集團的其他開支由二零一八年的人民幣288.8百萬元增加40.4%至二零一九年的人民幣405.4百萬元。本集團的其他開支佔本集團收入的百分比由二零一八年的6.1%增至二零一九年的6.7%。本集團的其他開支的實際金額及佔本集團收入的百分比增加主要由於(i)廣告及其他市場營銷費用增加；(ii)物流費用增加；及(iii)擴展「呷哺小鮮」業務導致送餐費用增加所致。

其他收益及虧損

本集團於二零一九年錄得其他虧損人民幣5.5百萬元，而於二零一八年則錄得其他收益人民幣44.0百萬元，主要包括租賃物業裝修及使用權資產減值虧損。

財務成本

因就實施國際財務報告準則第16號而確認的利息開支，本集團於二零一九年錄得財務成本人民幣94.9百萬元。鑒於本集團過往並無擁有任何外部借款，於本年度並無任何利息開支。

稅前利潤

由於上述因素，本集團的稅前利潤由二零一八年的人民幣609.4百萬元減少17.4%至二零一九年的人民幣503.2百萬元，而本集團的稅前利潤佔本集團收入的百分比由二零一八年的12.9%降至二零一九年的8.3%。

如不計及就首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃產生的開支總額人民幣11.0百萬元(二零一八年：人民幣12.6百萬元)，本集團的稅前利潤將由二零一八年的人民幣622.0百萬元減少17.3%至二零一九年的人民幣514.2百萬元，而稅前利潤佔本集團收入的百分比將由二零一八年的13.1%降至二零一九年的8.5%。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由二零一八年的人民幣147.5百萬元增長44.1%至二零一九年的人民幣212.6百萬元，主要由於(i)本集團的應課稅收入增長；及(ii)中國大陸將向香港支付特許權使用費比率累計調整導致。

年內利潤

由於上述因素的共同影響，本集團的本公司擁有人應佔年內利潤由二零一八年的人民幣462.4百萬元減少37.7%至二零一九年的人民幣288.1百萬元，而本集團年內利潤佔本集團收入的百分比由二零一八年的9.8%降至二零一九年的4.8%。

如不計及於二零一九年就首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃產生的開支總額及因國際財務報告準則第16號變更而導致的利潤下降，本集團的本公司擁有人應佔年內利潤將由二零一八年的人民幣475.1百萬元減少16.6%至二零一九年的人民幣396.4百萬元，而年內利潤佔本集團收入的百分比將由二零一八年的10.0%減至二零一九年的6.6%。有關進一步詳情，請參閱下文「非國際財務報告準則指標 — (a)經調整純利」一節。

非國際財務報告準則指標

經調整純利

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將經調整純利作為額外財務指標，以便於評估本集團財務表現時撇除若干特殊及非經常性項目。經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎付款的相關開支，及實施國際財務報告準則第16號的影響而計算得出。下表載列年內利潤與經調整純利的對賬：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	(人民幣千元)	
本公司擁有人應佔年內利潤總額.....	288,100	462,478
以股權結算以股份為基礎的開支.....	10,980	12,634
實施國際財務報告準則第16號的影響.....	97,270	—
經調整純利 ⁽¹⁾	<u>396,350</u>	<u>475,112</u>

- (1) 經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。本集團將該未經審核非國際財務報告準則經調整純利作為額外財務指標，以補充按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，以便於評估本集團財務表現時撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

流動資金及資本來源

於二零一九年，本集團主要以經營所得現金為其營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然及可持續發展以及本公司首次公開發售（「**全球發售**」）所得款項淨額為其擴充及業務營運提供資金。

現金及現金等值

於二零一九年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值為人民幣785.2百萬元，而於二零一八年十二月三十一日則為人民幣1,340.7百萬元，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以人民幣（佔88.8%）、港元（佔7.1%）及美元（佔4.1%）計值。

鑑於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

本公司自全球發售（包括於二零一五年一月九日獲部份行使的超額配股權）收取的所得款項淨額（經扣除就全球發售產生的包銷佣金及其他估計開支）合共約1,043.5百萬港元，當中自全球發售籌得1,001.5百萬港元及因超額配股權獲部份行使而發行股份籌得42.0百萬港元。截至二零一九年十二月三十一日，本公司已動用全球發售所得款項淨額約72.52%，即756.6百萬港元，其中(i)666.6百萬港元已用於開設新店及翻新老店；(ii)60.9百萬港元已用於購買北京及天津兩幅地塊的土地使用權。該等兩項物業用於建設本集團的第二個中央廚房及物流中心，以支持本集團業務的未來發展；及(iii)29.1百萬港元已用作營運資金及其他一般企業用途。餘下所得款項淨額已全部存作短期活期存款以及貨幣市場工具（如由信譽良好的商業銀行所發行的短期金融產品及債券）。於二零二零年及未來年度，本集團將按本公司日期為二零一四年十二月五日的招股章程（「**招股章程**」）內「未來計劃及所得款項用途」一節所載用途，繼續動用全球發售所得款項淨額。

透過損益按公平值計量（「透過損益按公平值計量」）的金融資產

於二零一九年十二月三十一日，本集團持有透過損益按公平值計量的金融資產合共人民幣71.3百萬元（二零一八年十二月三十一日：無），主要為上海浦東發展銀行股份有限公司所發行的短期金融產品（「**金融產品**」）。金融產品並非保本且無預定或保證回

報。本公司一般循環認購類似的金融產品，即本公司會於本公司先前認購的若干金融產品到期時認購額外金融產品。

截至二零一九年十二月三十一日，本公司持有上海浦東發展銀行股份有限公司所發行一項本金總額人民幣70.0百萬元的尚未到期金融產品，其已於二零二零年一月十二日到期。

本公司於截至二零一九年十二月三十一日止年度所認購金融產品的年期介乎7天至181天不等，相關預期年度收益率介乎2.7%至6.3%。於二零一九年本集團自金融產品所變現收益乃按指定透過損益按公平值計量的金融資產之公平值變動收益入賬，於二零一九年為約人民幣36.9百萬元。

金融產品的相關投資主要為(i)AA評級(如取得評級)企業及政府債券等固定收益產品、存款及其他貨幣市場基金；(ii)結構性股權或證券投資產品及／或其他資產管理計劃或基金；及(iii)委託貸款、承兌匯票及／或信用證等非標準債務工具。

金融產品認購事項乃為庫務管理目的而作出，以實現本公司未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水平、投資回報及到期期限。一般而言，本公司以往挑選聲譽良好商業銀行所發行風險相對較低的短期金融產品。在作出投資前，本公司亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。儘管金融產品作為非保本及無預定或保證回報的理財產品銷售，但鑒於本公司過往於類似金融產品贖回或到期時均悉數收回本金及獲得預期收益，相關投資被視為風險相對較低，亦符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策。此外，金融產品的贖回條款靈活或期限相對較短，被視為與銀行存款類似，而本集團亦可賺取可觀回報。然而，根據相關會計準則，金融產品入賬為透過損益按公平值計量的金融資產。

鑒於金融產品具備收益較高優勢，可賺取較低息趨勢下的即期儲蓄或定期存款利率更豐厚的回報，加上風險偏低及贖回條款靈活或期限較短，本公司董事（「董事」）認為本集團就金融產品承擔極低風險，且各認購事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。

於截至二零一九年十二月三十一日止年度內，構成香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第14章項下本公司的須予公佈交易的金融產品認購事項的有關詳情已披露於本公司於二零一九年刊發的有關須予披露交易公告。除該等公告所另行披露者外，截至二零一九年十二月三十一日，本集團投資組合中概無其他單項短期投資被視為重大投資，因概無投資的賬面值佔本集團總資產的5%以上。

本集團於二零二零年一月一日起直至本公告日期期間購買本金總額人民幣560.0百萬元之額外產品，且於本公告日期仍然尚未到期。該等認購事項概無個別或於須合併計算時共同構成上市規則第14章項下的須予披露交易。

債務

於二零一九年十二月三十一日，本集團並無任何未償還債務或任何已發行但未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或類似債務、承兌負債（一般貿易票據除外）、承兌信貸、債券、按揭、抵押、融資租賃或租購承擔、擔保或其他或然負債或與之相關的任何契諾。

由於本集團於二零一九年十二月三十一日並無任何計息銀行借款，故並無計算任何資產負債比率（乃按計息借款減現金及現金等值除以權益總額計算）。

資本開支

於二零一九年，本集團就新開張餐廳以及現有店舖裝修及裝飾購置物業、廠房及設備而支付資本開支人民幣727.0百萬元。於二零一八年，本集團就資本開支支付人民幣491.6百萬元。本集團於二零一九年的資本開支主要以全球發售所得款項淨額和經營活動所得的現金撥付資金。二零一九年，本集團合共新開張243間餐廳。於二零一九年十二月三十一日，本集團並無抵押任何資產。

或然負債及擔保

於二零一九年十二月三十一日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對本集團的任何訴訟。

重大收購及重大投資的未來計劃

於截至二零一九年十二月三十一日止年度內，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團並無重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

僱員及員工成本

於二零一九年十二月三十一日，本集團共有31,373名僱員，當中138名僱員於本集團的食品加工設施工作，3,025名負責餐廳管理，26,815名為餐廳員工及1,395名為行政員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。倘達致具體的餐廳目標，本集團亦會向餐廳員工發放酌情表現獎金，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工(包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工)的所有薪金及福利。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣1,544.3百萬元，佔本集團總收入約25.6%。

根據首次公開發售前股份獎勵計劃，於二零一九年十二月三十一日，本公司根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的可認購合共6,162,944股股份(相當於本公告日期本公司已發行總股本約0.57%)的購股權仍未獲行使。本公司亦已採納受限制股份單位計劃，該計劃於本公司上市日期生效。香港中央證券信託有限公司已獲委任為受託人，根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃(「**受限制股份單位受託人**」)。於截至二零一九年十二月三十一日止年度內，根據受限制股份單位計劃之規定及本公司與受限制股份單位受託人訂立的信託契據，受限制股份單位受託人以現金代價合共約7.6百萬港元自市場購買合共860,000股股份，並為受限制股份單位計劃的參與者(「**受限制股份單位參與者**」)的利益以信託方式持有該等股份。該等股份將於授出及歸屬受限制股份單位(「**受限制股份單位**」)時，用作對相關受限制股份單位參與者的獎勵。於二零一九年十二月三十一日，本公司根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位(涉及合共4,707,138股股份，佔本公司於本公告日期已發行總股本約0.44%)尚未獲行使。有關首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃的進一步詳

情，連同(其中包括)根據首次公開發售前股份獎勵計劃所授出購股權以及根據受限制股份單位計劃所授出受限制股份單位的詳情，將在本公司於適當時候刊發的二零一九年年報「董事會報告」一節內載列。

末期股息

董事會建議派發截至二零一九年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.046元，合共約人民幣49.6百萬元(「二零一九年末期股息」)，約為本集團截至二零一九年十二月三十一日止六個月純利的40%。二零一九年末期股息擬從本公司股份溢價賬中派付並須於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上獲本公司股東批准。

財務資料

本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的未經審核綜合年度業績如下：

綜合損益及其他全面收入表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
收入	3	6,030,167	4,734,080
其他收入		53,558	44,009
所用原材料及耗材		(2,225,055)	(1,784,481)
員工成本		(1,544,349)	(1,167,868)
物業租金及相關開支		(253,818)	(579,751)
公用事業費用		(212,193)	(170,695)
折舊及攤銷		(839,386)	(221,117)
其他開支		(405,367)	(288,767)
其他收益及虧損	4	(5,519)	44,030
財務成本	5	(94,845)	—
稅前利潤	6	503,193	609,440
所得稅支出	7	(212,555)	(147,468)

	截至十二月三十一日	
	止年度	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
年內利潤	290,638	461,972
其他全面收入：		
其後可重新分類至損益的項目，扣除所得稅：		
於出售透過其他全面收入按公平值計量 (「透過其他全面收入按公平值計量」)的 債務工具時撥回過往累計的投資重估儲備	—	69
年內全面收入總額	<u>290,638</u>	<u>462,041</u>
以下人士應佔年內利潤(虧損)：		
本公司擁有人	288,100	462,478
非控股權益(虧損)	<u>2,538</u>	<u>(506)</u>
	<u>290,638</u>	<u>461,972</u>
以下人士應佔全面收入(開支)總額：		
本公司擁有人	288,100	462,547
非控股權益(開支)	<u>2,538</u>	<u>(506)</u>
	<u>290,638</u>	<u>462,041</u>
每股盈利		
— 基本(人民幣分)	8	<u>27.02</u>
— 攤薄(人民幣分)	8	<u>26.78</u>

綜合財務狀況表

於二零一九年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,313,377	911,088
使用權資產	10	2,076,016	—
無形資產		3,482	1,723
土地使用權預付租賃款項		—	47,218
遞延稅項資產		79,192	134,110
租金押金		147,183	120,353
		<u>3,619,250</u>	<u>1,214,492</u>
流動資產			
存貨		711,773	390,381
應收貸款	11	60,000	—
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項 透過損益按公平值計量(「透過損益按公平值 計量」)之金融資產	12	378,375	307,751
	13	71,296	—
銀行結餘及現金		785,192	1,340,692
		<u>2,006,636</u>	<u>2,038,824</u>
流動負債			
貿易應付賬款	14	350,075	295,870
應計費用及其他應付款項		655,510	551,281
租賃負債	15	464,490	—
應付所得稅		96,066	101,760
合約負債		146,017	43,651
遞延收入		1,595	1,595
		<u>1,713,753</u>	<u>994,157</u>
流動資產淨值		<u>292,883</u>	<u>1,044,667</u>
總資產減流動負債		<u>3,912,133</u>	<u>2,259,159</u>

		於十二月三十一日	
		二零一九年	二零一八年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(經審核)
非流動負債			
遞延收入		10,097	11,692
租賃負債	15	1,513,972	—
透過損益按公平值計量之金融負債		1,224	—
		<u>1,525,293</u>	<u>11,692</u>
資產淨值		<u>2,386,840</u>	<u>2,247,467</u>
資本及儲備			
股本	16	174	174
股份溢價及儲備		2,375,271	2,241,265
本公司擁有人應佔權益		<u>2,375,445</u>	<u>2,241,439</u>
非控股權益		11,395	6,028
權益總額		<u>2,386,840</u>	<u>2,247,467</u>

綜合財務報表附註

截至二零一九年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的股份已於二零一四年十二月十七日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司為投資控股公司，而本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中國從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為Ying Qi Investments Limited(於英屬處女群島註冊成立)及其最終控股方為賀光啓先生，其亦為本公司的主席。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用新訂國際財務報告準則及其修訂本

於本年度強制生效的新訂國際財務報告準則及其修訂本

本集團於本年度首次應用以下國際會計準則委員會頒佈的新訂國際財務報告準則及其修訂本：

國際財務報告準則第16號	租賃
國際財務報告詮釋委員會第23號	所得稅處理之不確定性
國際財務報告準則第9號 (修訂本)	具有負補償之提前還款特點
國際會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、縮減或支付
國際會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營企業的長期權益
國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則二零一五年至二零一七年週期的年度改進

除下文所述者外，於本年度應用新訂國際財務報告準則及其修訂本對本集團當前及過往年度的財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表所載列的披露資料並無重大影響。

2.1 國際財務報告準則第16號租賃

本集團於本年度首次應用國際財務報告準則第16號。國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號租賃(「國際會計準則第17號」)及相關詮釋。

租賃的定義

本集團已選擇採用可行權宜法，就先前應用國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會第4號「釐定安排是否包含租賃」被識別為租賃的合約應用國際財務報告準則第16號，及不就先前並無被識別為包含租賃的合約應用該準則。因此，本集團並無對於首次應用日期之前已存在的合約進行重新評估。

對於二零一九年一月一日或之後訂立或修改的合約，本集團根據國際財務報告準則第16號所載規定應用租賃的定義，以評估合約是否包含租賃。

作為承租人

本集團已追溯應用國際財務報告準則第16號，而累計影響於首次應用日期(二零一九年一月一日)確認。

於二零一九年一月一日，本集團確認額外租賃負債及使用權資產，其金額相等於透過應用國際財務報告準則第16.C8(b)(ii)條過渡條文就任何預付或應計租賃款項調整後的相關租賃負債。於首次應用日期的任何差額乃於期初保留溢利確認，且並無重列比較資料。

於過渡期間應用國際財務報告準則第16號項下的經修訂追溯法時，倘以下可行權宜法與先前根據國際會計準則第17號分類為經營租賃的租賃相關，則本集團按個別租賃基準對相關租賃合約應用有關方法：

- i 倚賴應用國際會計準則第37號撥備、或然負債及或然資產關於租賃是否屬虧損性的評估，作為另類的減值檢討；
- ii 選擇不就租期於首次應用日期起計12個月內屆滿的租賃確認使用權資產及租賃負債；
- iii 撇除初始直接成本，以計量於首次應用日期的使用權資產；
- iv 對於類似經濟環境下具有相若剩餘租期的相似類別相關資產的租賃組合採用單一貼現率。當中，於中華人民共和國的若干餐廳租賃的貼現率乃按組合基準釐定；及
- v 基於首次應用日期的事實及情況採用事後分析法，以釐定本集團包含續租及終止選擇權的租賃的租賃年期。

就先前分類為經營租賃的租賃確認租賃負債時，本集團應用相關集團實體於首次應用日期的增量借款利率。相關集團實體所應用加權平均增量借款利率介乎3.6%至5.64%。

	於二零一九年 一月一日 人民幣千元 (未經審核)
於二零一八年十二月三十一日披露的經營租賃承擔	2,790,211
減：增值稅	<u>130,355</u>
經營租賃承擔(不計增值稅)	<u>2,659,856</u>
按相關增量借款利率貼現的租賃負債	2,275,293
減：可行權宜法 – 租期自首次應用日期起12個月內屆滿的租賃	26,180
租賃與非租賃組成部分之間的分配基準變動	<u>401,317</u>
於應用國際財務報告準則第16號後確認的經營租賃相關租賃負債	<u>1,847,796</u>
於二零一九年一月一日的租賃負債	<u><u>1,847,796</u></u>
分析為	
流動	387,712
非流動	<u>1,460,084</u>
	<u><u>1,847,796</u></u>
於二零一九年一月一日的使用權資產賬面值包括以下各項：	
	使用權資產
	附註 人民幣千元
	(未經審核)
於應用國際財務報告準則第16號後確認的經營租賃相關	
使用權資產	1,847,796
自預付租賃款項重新分類	(a) 101,418
於二零一九年一月一日的租金押金調整	(b) 18,783
減：於二零一九年一月一日有關免租期的應計租賃負債	(c) <u>1,474</u>
	<u><u>1,966,523</u></u>

- (a) 於二零一八年十二月三十一日，於中國作自用物業用途的租賃土地、餐廳及租賃物業的預付款分類為預付租賃款項。於應用國際財務報告準則第16號後，預付租賃款項的流動及非流動部分分別人民幣54,200,000元及人民幣47,218,000元重新分類為使用權資產。
- (b) 於應用國際財務報告準則第16號之前，本集團將已付可退回租金押金視為國際會計準則第17號所適用其他應收款項的租賃項下的權利及責任。根據國際財務報告準則第16號項下的租賃付款定義，有關押金並非相關資產使用權相關的付款，並予以調整以反映過渡時的貼現影響。因此，人民幣18,783,000元已調整至已付可退回租金押金及使用權資產。
- (c) 該等金額與出租人提供免租期的物業租賃的應計租賃負債有關。於二零一九年一月一日貿易應收賬款及其他應收款項項下租賃優惠負債的賬面值於過渡時調整至使用權資產。

下列為對於二零一九年一月一日的綜合財務狀況表所確認金額作出的調整。概無列載並無受有關變動影響的細列項目。

		先前 於二零一八年 十二月 三十一日 附註 呈報的賬面值 (經審核)	調整 (未經審核)	根據國際 財務報告準則 第16號 於二零一九年 一月一日 的賬面值 (未經審核)
非流動資產				
土地使用權的租賃預付款		47,218	(47,218)	—
使用權資產	10	—	1,966,523	1,966,523
租金押金		120,353	(18,783)	101,570
流動資產				
貿易應收賬款及其他應收款項以及 預付款項	12	307,751	(54,200)	253,551
流動負債				
應計費用及其他應付款項		551,281	(1,474)	549,807
租賃負債	15	—	387,712	387,712
非流動負債				
租賃負債	15	—	1,460,084	1,460,084

附註：

就按間接法呈報截至二零一九年十二月三十一日止年度經營活動產生的現金流量，營運資金變動乃按上文所披露二零一九年一月一日的期初綜合財務狀況表計算。

2.2 應用其他新訂國際財務報告準則及其修訂本引致的影響及會計政策變動

國際財務報告詮釋委員會第23號「所得稅處理之不確定性」

國際財務報告詮釋委員會第23號載列在所得稅處理方面存在不確定性時如何釐定會計稅務狀況。該詮釋要求本集團釐定是否將不確定的稅務狀況單獨或作為一個組別進行評估；並評估稅務機關是否有可能接受個別集團實體在其各自的所得稅申報中使用或擬使用的不確定稅務處理。如可能接受，即期及遞延稅項按與所得稅申報相同的稅務處理方法釐定。如相關稅務機關不可能接受不確定稅務處理，則採用最有可能金額或預期價值反映各項不確定性的影響。

本集團追溯應用該詮釋，首次應用該詮釋的累計影響於首次應用日期(二零一九年一月一日)確認，且並無重列比較資料。

根據呷哺呷哺餐飲管理(香港)控股有限公司(「呷哺香港」，本公司附屬公司)與本公司中國附屬公司訂立的商標許可協議向呷哺香港支付特許權費的不確定稅務狀況乃按預期價值估計。於各報告期末，董事考慮事實及情況變動或適用稅法範疇內與上述不確定稅務處理相關的新資料所帶來的影響，並按最佳估計反映有關不確定稅務處理的不確定性影響。董事認為，應用國際財務報告詮釋委員會第23號於首次應用後並無對綜合財務報表造成重大影響。

已頒佈但尚未生效之新訂國際財務報告準則及其修訂本

本集團並無提前應用下列已頒佈但尚未生效之新訂國際財務報告準則及其修訂本：

國際財務報告準則第17號	保險合約 ¹
國際財務報告準則第3號(修訂本)	業務定義 ²
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產 出售或注資 ³
國際會計準則第1號(修訂本)	流動或非流動負債之分類 ⁵
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號 (修訂本)	重大的定義 ⁴
國際財務報告準則第9號、 國際會計準則第39號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革 ⁴

1. 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效
2. 對收購日期為二零二零年一月一日或之後開始的首個年度期間首日或之後日期的業務合併及資產收購生效
3. 於待釐定日期或之後開始的年度期間生效
4. 於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間生效
5. 於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間生效

除上述新訂國際財務報告準則及其修訂本外，一項經修訂財務報告概念框架於二零一八年頒佈。其相應修訂本、國際財務報告準則概念框架指引之修訂本，將於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間生效。

董事預期應用上述所有新訂國際財務報告準則及其修訂本將不會對可預見未來內綜合財務報表產生任何重大影響。

3. 收入及分部資料

年內，本集團的收入(即餐廳業務(已扣除折扣及銷售相關稅項)、銷售調料產品及其他產品的已收及應收款項)如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
餐廳業務	5,866,650	4,623,340
銷售調料產品	89,647	57,693
銷售其他商品	73,870	53,047
	<u>6,030,167</u>	<u>4,734,080</u>

就資源分配及表現評估而向本公司執行董事(彼等被視為本集團的主要營運決策者)報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已合併且並無具體的經營分部財務資料可供查閱。因此，並無呈列經營分部資料。

單個外部顧客貢獻的收入概無超過本集團總收入的10%。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
中國大陸	6,018,495	4,734,080
香港	11,672	—
	<u>6,030,167</u>	<u>4,734,080</u>

分配至二零一九年十二月三十一日的剩餘履約責任(未履行或部分未履行)的交易及確認收入的預期時間載列如下：

	顧客忠誠度 計劃 人民幣千元 (未經審核)	預付卡 人民幣千元 (未經審核)	客戶墊款 人民幣千元 (未經審核)
一年內	13,123	128,278	1,465
超過一年但不超過兩年	3,151	—	—
總計	<u>16,274</u>	<u>128,278</u>	<u>1,465</u>

分配至二零一八年十二月三十一日的剩餘履約責任(未履行或部分未履行)的交易及確認收入的預期時間載列如下：

	顧客忠誠度 計劃 人民幣千元 (經審核)	預付卡 人民幣千元 (經審核)	客戶墊款 人民幣千元 (經審核)
一年內	12,869	26,251	2,204
超過一年但不超過兩年	2,327	—	—
總計	<u>15,196</u>	<u>26,251</u>	<u>2,204</u>

顧客忠誠積分根據忠誠計劃的不同類別，於獲授積分獎勵後12個月至29個月內有效，並可由客戶隨時於有效期內自行決定贖回。上述所披露之金額代表本集團對客戶作出贖回時的預期金額。

本集團發行永久有效的預付卡，可由客戶決定用於日後的餐廳消費。上述所披露之金額代表本集團對客戶動用預付卡時的預期金額。

4. 其他收益及虧損

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(428)	(656)
出售無形資產虧損淨額	—	(237)
終止確認使用權資產的收益	4,934	—
匯兌收益(虧損)淨額	(21)	8,789
關閉餐廳虧損	(654)	(403)
轉回租金押金減值虧損	—	1,596
就租賃物業裝修確認減值虧損	(27,596)	(7,448)
就使用權資產確認減值虧損	(16,763)	—
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動所得收益	36,906	42,458
透過損益按公平值計量的金融負債的公平值變動所得虧損	(1,897)	—
出售透過其他全面收入按公平值計量的債務工具的虧損	—	(69)
	<u>(5,519)</u>	<u>44,030</u>

5. 財務成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
租賃負債利息	<u>94,845</u>	<u>—</u>

6. 稅前利潤

本集團的年內利潤已扣除下列各項：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
使用權資產折舊	514,821	—
物業、廠房及設備折舊	321,844	218,591
無形資產攤銷	2,721	1,206
撥回土地使用權預付租賃款項	—	1,320
	<hr/>	<hr/>
折舊及攤銷總額	839,386	221,117
	<hr/>	<hr/>
有關下列各項的經營租賃租金		
— 租賃物業(最低租賃付款)	—	21,120
	<hr/>	<hr/>
— 餐廳		
— 固定租賃付款	—	475,993
— 短期租約(附註i)	30,240	—
— 可變租賃付款(附註ii)	102,400	82,638
— 其他租金開支(附註iii)	121,178	—
	<hr/>	<hr/>
	253,818	558,631
	<hr/>	<hr/>
物業租金及相關開支總額	253,818	579,751
	<hr/>	<hr/>
董事薪酬	9,647	10,816
	<hr/>	<hr/>
其他員工成本		
薪金及其他津貼	1,438,774	1,073,755
以股權結算以股份為基礎的付款	4,413	5,790
退休福利供款	91,515	77,507
	<hr/>	<hr/>
員工成本總額	1,544,349	1,167,868
	<hr/>	<hr/>
核數師酬金	3,300	2,850
	<hr/>	<hr/>

附註i：短期租賃指租用餐廳及租賃物業，其金額分別為人民幣9,156,000元及人民幣21,084,000元。

附註ii：可變租賃付款指根據預先設定的收入百分比計算的物業租金部分減各租約的最低租金。

附註iii：其他租金開支指與經營租賃租金相關的物業費。

7. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
企業所得稅(「企業所得稅」)		
即期稅項	157,637	151,652
遞延稅項	54,918	(4,184)
在損益中確認的所得稅總額	<u>212,555</u>	<u>147,468</u>

本公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免納稅公司。

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「條例草案」)，其引入兩級利得稅率制度。該條例草案於二零一八年三月二十八日簽署成為法律且於翌日刊登憲報。根據兩級利得稅率制度，合資格集團實體的首2百萬港元利潤將按8.25%稅率徵稅，而超過2百萬港元利潤將按16.5%稅率徵稅。不符合兩級利得稅率制度的集團實體的利潤將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

本公司於香港註冊成立的附屬公司呷哺呷哺餐飲管理(香港)控股有限公司乃合資格按兩級利得稅率制度繳稅。因此，合資格集團實體估計應課稅利潤的首2百萬港元及估計應課稅利潤超過2百萬港元的部分分別按8.25%及16.5%計算香港利得稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本公司的中國附屬公司於兩個年度的稅率均為25%。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
盈利數據計算如下：		
本公司擁有人應佔年內利潤	<u>288,100</u>	<u>462,478</u>

用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 千股 (未經審核)	二零一八年 千股 (經審核)
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,066,334	1,063,420
潛在攤薄性普通股的影響	<u>9,473</u>	<u>16,793</u>
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u><u>1,075,807</u></u>	<u><u>1,080,213</u></u>

9. 股息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
年內確認為分派的股息	<u><u>166,864</u></u>	<u><u>176,528</u></u>

於二零一九年三月二十八日，本公司向股東宣派截至二零一八年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.096元，股息總額達人民幣101,248,000元。該股息已於二零一九年六月派付。

於二零一九年八月二十九日，本公司向股東宣派截至二零一九年六月三十日止六個月的股息每股人民幣0.062元，股息總額達人民幣65,616,000元。該股息已於二零一九年十月派付。

於二零一八年三月二十一日，本公司向股東宣派截至二零一七年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.087元，股息總額達人民幣92,785,000元。該股息已於二零一八年六月派付。

於二零一八年八月二十七日，本公司向股東宣派截至二零一八年六月三十日止六個月的股息每股人民幣0.078元，股息總額達人民幣83,743,000元。該股息已於二零一八年十月派付。

於報告期末後，截至二零一九年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.046元，計及金額約人民幣49,624,000元將自本公司股份溢價賬中派付，惟須於將於二零二零年五月二十九日舉行的應屆股東大會上獲股東批准。二零一九年末期股息將以人民幣宣派及以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零二零年六月八日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。該股息並無於該等綜合財務報表入賬列作負債。

10. 使用權資產

	租賃土地 人民幣千元	租賃物業 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一九年一月一日(未經審核)			
賬面值	48,295	1,918,228	1,966,523
於二零一九年十二月三十一日(未經審核)			
賬面值	114,710	1,961,306	2,076,016
截至二零一九年十二月三十一日止年度(未經審核)			
折舊費用	1,523	513,298	514,821
於損益確認減值(附註i)	—	16,763	16,763
	1,523	530,061	531,584
與短期租賃及租期於首次應用國際財務報告準則 第16號日期後12個月內屆滿的其他租賃相關的 開支(未經審核)			30,240
並無計入租賃負債計量的可變租賃付款(未經審核)			102,400
租賃的總現金流出(附註ii)(未經審核)			732,962
使用權資產添置(附註iii)(未經審核)			827,153

附註i：

於評估後，使用權資產的可收回金額人民幣2,076,016,000元及減值人民幣16,763,000元已於二零一九年確認。

附註ii：

相關金額包括於租賃開始日期或之前的租賃負債本金及利息部分付款、可變租賃付款及短期租賃款項，以及租賃付款款項(包括租賃土地及租金押金)。該等款項可於經營、投資或融資現金流量呈列。

附註iii：

相關金額包括於截至二零一九年十二月三十一日止年度因租賃及租金押金增加、租賃修訂、重估／行使延期權及租賃土地付款而產生的使用權資產。

就兩個年度，本集團為經營用途租用餐廳土地及租賃物業。租賃合約乃按固定年期1個月至20年訂立，惟可具有下文所述延期及終止選擇權。租期按個別基準商定並包含寬泛及不同的條款及條件。於釐定租期及評估不可撤銷年期長度時，本集團應用合約的定義及釐定合約可強制執行的年期。

本集團主要就租賃物業訂立短期租賃。於二零一九年十二月三十一日，短期租賃組合類似於附註6所披露短期租賃開支相關短期租賃組合。

11. 應收貸款

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
固定利率應收貸款	<u>60,000</u>	<u>—</u>
分析為		
即期	<u>60,000</u>	<u>—</u>

於二零一九年五月二十一日，本集團與供應商訂立貸款合約，據此本集團向供應商提供本金額為人民幣60,000,000元及固定年利率為10%的貸款。該貸款為無擔保及將於二零二零年五月二十日屆滿，已分類為流動資產。

12. 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款	<u>36,169</u>	<u>38,657</u>
預付經營費用	43,698	76,634
預付供應商款項	36,109	6,030
土地使用權預付租賃款項的即期部份	—	1,077
應收利息	2,159	53
就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額	14,065	1,053
預付增值稅	227,666	164,918
其他應收款項	<u>18,509</u>	<u>19,329</u>
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項總額	<u><u>378,375</u></u>	<u><u>307,751</u></u>

以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款(扣除呆賬撥備)的賬齡分析：

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
30日內	<u><u>36,169</u></u>	<u><u>38,657</u></u>

於報告期末，並無已逾期但未減值的貿易應收賬款。

13. 透過損益按公平值計量的金融資產

強制按透過損益按公平值計量的金融資產：

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
短期投資	<u><u>71,296</u></u>	<u><u>—</u></u>

於二零一九年十二月三十一日，本集團透過損益按公平值計量的金融資產人民幣71,296,000元為銀行發行金融產品，為無預定或擔保收益及並非保本的短期投資。該等金融資產具有預期(而非擔保)收益率，視乎相關金融工具的市價，包括國債、央行票據、結構性存款及其他金融資產。

14. 貿易應付賬款

貿易應付賬款為不計利息，且一般給予60日的信貸期。於各年末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
60日內	342,649	290,088
61至180日	1,110	1,709
181日至1年	2,970	302
1年以上	3,346	3,771
	<u>350,075</u>	<u>295,870</u>

15. 租賃負債

應付租賃負債：

	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (未經審核)
一年內	464,490
超過一年但不超過兩年之期間內	423,869
超過兩年但不超過五年之期間內	820,749
超過五年之期間內	<u>269,354</u>
	<u>1,978,462</u>
減：流動負債項下所示12個月內須結清的金額	<u>(464,490)</u>
非流動負債項下所示12個月後須結清的金額	<u>1,513,972</u>
以相關集團實體功能貨幣以外貨幣計值的租賃責任載列如下：	
	港元 人民幣千元 (未經審核)
於二零一九年十二月三十一日	<u>50,693</u>

16. 股本

已發行及繳足：

	於十二月三十一日	
	二零一九年 千美元 (未經審核)	二零一八年 千美元 (經審核)
每股面值0.000025美元的股本	<u>27</u>	<u>27</u>
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
指： 普通股	<u>174</u>	<u>174</u>

	於十二月三十一日	
	二零一九年 千股 (未經審核)	二零一八年 千股 (經審核)
股份數目： 已繳足普通股	<u>1,080,688</u>	<u>1,076,393</u>

普通股

	法定股本		已發行股本	
	股份數目 千股	金額 人民幣千元	股份數目 千股	金額 人民幣千元
二零一七年十二月三十一日結餘 (經審核)	2,000,000	336	1,072,459	173
行使已發行購股權	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>3,934</u>	<u>1</u>
二零一八年十二月三十一日結餘 (經審核)	2,000,000	336	1,076,393	174
行使已發行購股權	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>4,295</u>	<u>—</u>
二零一九年十二月三十一日結餘 (未經審核)	<u>2,000,000</u>	<u>336</u>	<u>1,080,688</u>	<u>174</u>

其他資料

購買、出售及贖回上市證券

於截至二零一九年十二月三十一日止年度內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

有關於截至二零一九年十二月三十一日止年度內受限制股份單位受託人就受限制股份單位計劃購買的股份詳情，請參閱上文「管理層討論及分析 — 僱員及員工成本」一節。

末期股息及暫停辦理股東登記

董事會建議派付截至二零一九年十二月三十一日止年度的二零一九年末期股息每股人民幣0.046元並從本公司股份溢價賬中派付，惟須於二零二零年五月二十九日舉行的應屆股東週年大會上獲本公司股東批准。二零一九年末期股息將以人民幣宣派及以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零二零年六月八日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。

本公司將於二零二零年五月二十六日至二零二零年五月二十九日期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格出席將於二零二零年五月二十九日舉行的應屆股東週年大會及於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零二零年五月二十五日下午四時三十分前，送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

待於應屆股東週年大會上批准宣派二零一九年末期股息後，本公司亦將於二零二零年六月四日至二零二零年六月八日期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格獲派二零一九年末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零二零年六月三日下午四時三十分前，送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。二零一九年末期股息(倘於應屆股東週年大會上獲本公司股東批准)將於二零二零年六月十八日或前後派付予於二零二零年六月八日名列本公司股東名冊的股東。

遵守企業管治守則

於截至二零一九年十二月三十一日止年度內，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則(「該守則」)的適用守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以遵守該守則並維持本公司高水準的企業管治常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認於截至二零一九年十二月三十一日止年度內已遵從標準守則。

審核委員會

本公司已依照該守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事謝慧雲女士及韓炳祖先生以及一名非執行董事張弛先生(李潔女士為其替任董事)組成。謝慧雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱及討論本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的未經審核年度業績。

報告期後重大事項

於中國爆發的COVID-19於二零二零年第一季度惡化成全球疫情，各行各業面臨嚴峻形勢。本集團已評估COVID-19爆發對其各方面業務經營的整體影響，並已採取措施緩解病毒迅速蔓延對人事及業務經營的不利影響。本集團不斷監控現狀以適當應對事件進展。COVID-19爆發預計對二零二零年全球經濟環境以及本集團收入及利潤造成負面影響。本集團已自二零二零年一月起自願停止中國大陸941間餐廳營運，以期遏制疫情擴散，並已減少食品加工設施產量以應對需求變動。於本公告日期，本集團已重開866間該等關閉餐廳。

本集團計劃並已開始實施一系列緩解措施，例如自銀行取得信貸、就其餐廳商討更低租金、盡力減少可控成本及拓展外送服務。然而，董事認為，該等措施的效果或不會於短期內顯現，而由於目前環境固有的不確定性因素，於本公告日期，疫情所造成財務影響未能合理估計。

審閱未經審核年度業績

由於COVID-19爆發導致實施交通管制及復工限制，審計程序(包括但不限於確認安排及文件審查)遭遇嚴重延誤。因此，於本公告日期，截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度業績審計程序尚未完成。本公告所載未經審核業績未經本公司核數師認同。經審核業績相關公告將於審計程序根據香港會計師公會所頒佈香港審計準則完成後作出。本公司預計審計程序將於二零二零年四月七日或之前完成。

本公告所載未經審核年度業績經由審核委員會審閱。

於香港聯合交易所有限公司及本公司網站刊發未經審核年度業績及年度報告

本未經審核年度業績公告已刊載於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xiabu.com)。本公司截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將於香港聯合交易所有限公司及本公司網站上可供查閱。

承董事會命

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

主席

賀光啓

香港，二零二零年三月三十日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生及趙怡女士；非執行董事陳素英女士及張弛先生(李潔女士為其替任董事)；以及獨立非執行董事謝慧雲女士、韓炳祖先生及張詩敏女士。