

ESG 2019

ENVIRONMENTAL SOCIAL
AND GOVERNANCE
REPORT



2019 環境、社會及管治報告



四川成渝高速公路股份有限公司
SICHUAN EXPRESSWAY COMPANY LIMITED

股份代碼：上交所 601107 聯交所 00107

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，并對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

目錄

關於本報告	P02
公司簡介與環境及社會責任理念	P03
利益相關方	P04
(一) 政府與監管機構	P04
(二) 股東	P04
(三) 債權人和供應商	P05
(四) 消費者	P05
(五) 員工	P05
環境與資源	P06
(一) 排放物	P06
(二) 資源使用	P07
(三) 環境及天然資源	P08
員工	P09
(一) 雇傭	P09
(二) 安全與健康	P11
(三) 發展及培訓	P12
(四) 勞工準則	P12
供應鏈與產品	P13
(一) 供應鏈管理	P13
(二) 產品與服務	P13
反貪污	P17
社區服務	P18

本報告按照上海證券交易所（以下簡稱“上交所”）《公司履行社會責任的報告編制指引》、香港聯合交易所有限公司（以下簡稱“聯交所”）《環境、社會及管治報告指引》（以下統稱“指引”）的要求編制，報告內容涵蓋本公司自2019年1月1日至2019年12月31日期間在利益相關方、環境與資源、員工、供應鏈與產品、抗疫履責、反貪污、社區服務及助力扶貧等方面的重要實踐與表現。本報告中的“成渝公司”、“四川成渝”、“（本）公司”、“（本）集團”或“我們”均代表四川成渝高速公路股份有限公司及/或其子公司。

本報告經本公司于2020年3月30日召開的第七屆董事會第四次會議審議通過。

本報告呈現簡體中文、繁體中文和英文三個語言版本以供參閱，可按需分別在上交所網站（<http://www.sse.com.cn>）、聯交所網站（<http://www.hkexnews.hk>）及本公司網站（<http://www.cygs.com>）獲取。



如對本報告有任何疑問或反饋意見，歡迎通過以下方式與我們聯系：

地址：中國四川省成都市武侯祠大街252號

郵編：610041

電話：（86）28-8552-7510

傳真：（86）28-8553-0753

電子郵件：cygzh@163.com

經營高速公路，為過往車輛提供通行服務并按照政府收費標準收取車輛通行費是本公司最主要的日常業務，同時，本公司亦兼營“城市運營”、“金融投資”、“能源投資”以及“交旅文教”等多元業務。

高速公路是國民經濟的基礎性、先導性產業之一，它不僅能夠滿足人民群眾快速出行的需求，還能有效促進經濟社會的發展。本公司通過投資建設及收購等方式

獲得經營性高速公路資產，目前，擁有成渝高速、成雅高速、成樂高速、成仁高速、城北出口高速、遂西高速及遂廣高速等位于四川省境內的高速公路的全部或大部分權益，旗下高速公路總裏程約744公里，約占四川省高速公路通車總裏程的10%，在全省高速公路投資、建設及運營等領域均發揮着重要影響和作用。

本集團轄下高速公路路網示意圖



2019年，公司順應宏觀經濟大勢，緊跟行業變革動向，搶抓區域發展新機遇，主業做大做優，輔業做新做精，各項工作邁出堅實步伐，取得重大進展。在公司經營效益穩步提升的同時，我們在路橋工程、服務質量、環境保護、運營管理、改革創新等方面，多處着手、精準發力，大力推動公司高質量、可持續發展。

公司深知企業的發展與環境及社會休戚相依，自成

立以來，秉承為公眾提供安全、快捷、舒適的出行服務，促進社會經濟協調發展的社會責任，在獲得經營效益的同時亦持續關注所提供產品和服務對環境及社會的影響，尊重利益相關方的利益并勇于承擔相應的責任。同時，公司始終堅持“綠色發展、便捷安全、高效卓越”的理念，明確與環境、社會共存共榮的發展目標，努力實現自身發展與環境保護、社會和諧的共贏。

（一）政府與監管機構

公司遵守政府與監管機構的指導和監管，嚴格公司治理，守法合規經營，依法納稅，切實履行法定信息披露義務，不存在任何違反監管要求的情形。年內，公司結合自身實際修訂完善內控手冊，內控管理更加科學高效；修訂審計委員會實施細則，切實滿足滬、港兩地監管機構合規性要求；全面完成子公司章程修訂，公司治理水平持續提升；建立健全投資決策風控體系，規範審查程序，進一步強化風險閉環管理等。2019年，公司連續第七年獲評上交所信息披露“A”級公司、連續第四年榮獲《中國融資》上市公司“最佳企業管治獎”。

（二）股東

公司嚴格遵守《公司法》、《證券法》、滬港兩地交易所之上市規則及其他相關法律、法規，忠實履行中國證監會《上市公司治理準則》、聯交所《企業管治守則》所要求之義務，恪守A+H股市場的合規底綫，嚴格按照各項規管制度開展經營活動，努力提高公司運作的透明度，不斷提升企業管治水平，為股東持續創造良好的投資回報。

1、平等對待股東，確保股東尤其是中小股東享有平等的地位并充分行使自己的權利。2019年，公司召開股東周年大會1次，臨時股東大會2次，會議召開程序符合《公司法》、本公司《公司章程》和《股東大會議事規則》的規定，并採用了現場投票與網絡投票相結合的方式，為中小股東行使權力提供便利。

2、重視對股東的合理投資回報，實施持續、穩定的利潤分配政策。公司自上市以來，堅持每年向股東分派現金紅利，使股東從公司發展中受益。董事會已建議派發2019年度末期現金股息普通股每股人民幣0.11元（含稅），合共約人民幣336,387千元，占本公司本年度實現的按中國會計準則計算的可供股東分配利潤的48.81%，占綜合報表中歸屬於本公司所有者應占溢利（按中國會計準則計算）的31.07%。該項派息建議尚須由股東在本公司即將召開的2019年度股東周年大會上批准。

3、嚴格履行法定信息披露義務，確保所有股東享有平等、充分的知情權。2019年度，公司在A股市場發布定期報告4份、臨時公告56份、其他公告38份，在H股市場發布的文件總數為98份。

4、採用多種方式持續維護和提升投資者關係。本年度，公司參加了由四川省上市公司協會、上證所信息網絡有限公司共同舉辦的“2019年四川轄區上市公司投資者集體接待日”主題活動及“董秘值班周”活動，在綫回答投資者問題。此外，公司通過“上證e互動”、電話、信函、網絡等形式與投資者交流逾90次，接待實地調研3批次，共計接待投資者逾93人。

（三）債權人和供應商

公司堅持依法經營、規範運作，一切商業活動均按照公開、公平、公正和誠實守信、平等互利的原則，積極推行招投標制度，嚴格控制內部審批程序，切實保障債權人和供應商的合法權益，努力構建健康持久的合作關係。

對債權人，公司嚴格控制貸款程序并如約履行還款義務，從未發生貸款程序不規範或到期未及時償還的行為，確保了債權人的利益。多年來，公司憑借穩定的現金流、穩健的資本結構和良好的信貸記錄，與債權人建立和保持了良好的信貸關係。2019年，公司狠抓成本管控：一是推行標準化成本管理，實行重點成本費用控制措施，成本費用占收入比相較上年下降3.35個百分點；二是加強資金集中管理，資金歸集率超過90%；三是減少對外融資額度，實現存量資金與對外貸款“雙下降”，全年節約財務費用0.6億元；四是積極利用資金成本下行窗口期，優化項目融資結構，調整銀團構成，實現以低成本資金置換高成本資金。

對供應商，我們繼續優化供應鏈管理制度，完善內部控制，使程序審批更加完善和高效；同時，我們按照國家相關法律法規，切實執行公司招投標管理制度，嚴格採用公開招標、項目比選、詢價招標等方式，並安排公司紀檢監察人員分級審查招投標過程，保證公司招投標程序的公開、透明，切實保護供應商的合法權利。

（四）消費者

公司本着“讓消費者滿意”的宗旨，致力於道路及其配套設施的改善和管理服務水平的提高，確保消費者享受安全、便捷和舒適的道路通行服務。公司為消費者提供有效的信息溝通渠道，消費者可通過電話或公司網站進行諮詢或投訴，在接到消費者的意見或建議後，公司會及時跟進，並將處理結果反饋消費者。

（五）員工

2019年，我們繼續優化人才結構，實施科學合理的選拔用人制度；強化職業安全觀念，健全安全管理制度，為職工安全保駕護航；以人為本，開展豐富的職業培訓、文體活動等，讓員工有所收穫、有所成長。

年內，員工薪酬改革順利完成，公司在本部及下屬試點單位開展薪酬制度改革，兼顧薪酬安排的合理性、激勵性和成長性；安全管理細化深化，公司印發《2019年安全生產和應急管理工作要點》，落實安全管理責任，定期召開安全管理會議，進一步使安全管理工作制度化、常態化；學習型、開放型企業文化深入人心，在開展分層次、分領域、全覆蓋的培訓活動的同時，通過豐富多元的文體活動，為員工創造展示自我的平臺，以開放的姿態激發員工創造力，進一步增強員工自信心、認同感。

生態環境是人類生存和發展的基礎，環境保護是企業義不容辭的社會責任。公司始終將環境保護和生態文明建設放在突出地位，堅持以節約優先、保護優先、自然恢復為主的方針，大力推動公司發展與資源環境相協調，努力構建資源節約型、環境友好型企業。公司既高度重視高速公路環境保護與水土保持等相關法律法規、技術政策、發展趨勢的學習和把握，同時也注重自身環保策略、制度的健全和落實，不斷把綠色低碳、節能環保等新理念、新技術融入到經營管理的過程之中。

2019年，在整體工作層面，公司制定并印發成渝公司《2019年度環境保護工作要點》，明確年度環保工作的總體要求、主要控制指標及重點工作任務等。在此基礎上，層層簽訂年度環境保護目標管理責任書，落實履實環保工作責任。在制度建設層面，公司依照國家、省級等環境保護法律法規、規範標準等既有制度，完成1個管理辦法和11個相關制度的編制，印發《環境保護制度匯編》，進一步完善環境保護制度體系。在風險防範層面，公司對環保工作情況進行全面摸底調查，包括排查下屬企業環保工作組織架構建設及工作責任落實情況，高速公路收費站、服務區、辦公區等的污染物（污水、生活垃圾等）處理與排放情況，建設項目的環境保護評價、環境保護設計、環境保護實施等情況，查找環保風險隱患，形成環境因素識別與環境問題排查登記表等工作記錄。在日常工作層面，公司定期召開安全與環保工作會議，及時對環保工作開展情況進行階段性溝通；高度重視營運高速公路環境保護，着力加強服務區、加油站等的污水、廢棄物治理，不斷提升服務環境質量；將專項檢查與日常檢查相結合，提高環保工作效率；以環保宣傳、培訓等方式持續將環境保護、可持續發展等理念在公司上下傳遞。

（一）排放物

作為一家以高速公路投資、建設、運營、管理為主業的企業，本公司的業務性質并非從事工業生產，經營活動中也未直接產生大量的廢棄物。即便如此，公司在經營活動中，始終秉持綠色可持續的發展理念，從技術研發、經驗吸取、日常管理等方面，多管齊下，勇于嘗

試，為減少自身活動對周邊環境的影響而不懈努力。

1、廢氣與溫室氣體

高速公路經營管理過程中可能產生的廢氣和溫室氣體主要包括：CO（一氧化碳）、CO₂（二氧化碳）、HC+NO_x（碳氫化合物和氮氧化物）、PM（微粒，碳烟）等有害氣體。其排放源主要為高速公路上行駛的社會車輛以及高速公路經營管理所需的路產管護專用車輛（巡邏車和清排障車輛），其中，社會車輛是最主要的排放源。

（1）推進ETC¹，促節能減排。針對車輛排放廢棄物，公司一如既往地加快推動ETC車道的建設，尤其是2019年，在深化收費公路制度改革，按時完成取消高速公路省界收費站工作的宏觀背景下，積極通過ETC車道建設實現不停車快捷收費，提升車輛通行效率、提高運營管理水平，既是四川成渝義不容辭的任務，也是本公司一如既往所追求的目標。截至2019年12月31日，公司ETC車道建設情況如下：

單位	收費站（個）	合計車道（條）	ETC車道（條）	ETC/MTC ² 混合車道（條）
成渝高速	16	148	95	45
成雅高速	16	124	73	51
成仁高速	9	85	63	22
成樂高速	7	79	47	32
遂廣遂西高速	13	80	54	26
合計	61	516	332	176

備注：統計為2019年底各道路所屬收費站個數及車道情況，其中成雅高速包含改造中的雅安東站，成渝高速的合計車道包含8條純MTC車道。

2019年，公司ETC車道出入口總流量8,785萬輛，同比增長27.67%。其中，ETC入口總流量4,645萬輛，ETC出口總流量4,140萬輛。

（2）擁抱新趨勢，助力新能源。綠色發展是我國高質量發展的重要內容，國家《新能源汽車產業發展規劃（2021-2035年）》正處於徵求意見階段，正式發布指日可待，加快充換電基礎設施建設勢在必行。公司緊跟政策趨勢，不斷謀劃對新能源汽車的服務接軌，旗下成仁高速服務區已開始建設電動汽車充電站，力求為廣大消費者提供安全、便捷的電動汽車充電服務，同時實現公司減少通行車輛廢棄物排放的目標。

¹ ETC：不停車電子收費系統。

² MTC：公路半自動車道收費系統。

2、污水排放

公司營運管理中的水環境污染源主要是高速公路服務區、收費站、管理機關辦公地點等所產生的生活污水、含油污水，公司在污水排放管理中，一是確保前述區域的污水處理與排放指標完全達標；二是加強污水處理設備、系統等的日常維護、檢修和升級改造，確保設備正常運行；三是認真做好臺賬登記，確保環保工作有據可查。

報告期內，公司加大環保投入，完成成渝高速樺木站、銀山站，成樂高速眉山服務區，成雅高速蒲江服務區等14個站點的污水排放系統的新建及升級改造，其中9處站點污水排放接入市政管網，5處站點新建污水處理設備。

3、固體垃圾

公司在經營活動中產生的固體垃圾主要包括旗下各高速公路服務區的生活垃圾，以及道路養護、新建工程等產生的建渣和廢棄材料等。2019年，公司繼續在服務區新增分類垃圾箱，嚴格垃圾處置，統一垃圾清運，嚴防因垃圾亂倒亂堆而污染周邊環境；持續關注營運高速公路的道路保潔工作，加大日常巡查力度和應急處理能力，加強對清掃保潔隊伍的監管，針對白色垃圾較多的地點進行重點清掃；重視施工現場揚塵、廢渣、廢水管理等問題，加強對廢舊材料處理的監管，堅持采用不產生或少產生廢舊材料的施工方案，如就地熱再生和罩面加鋪施工方案等，對路面局部修補產生的少量廢舊材料進行集中堆放并加以利用。

（二）資源使用

使用資源是公司開展日常經營活動的必需，但在加以利用的同時，我們必須考慮自然資源的有限和難以再生，以及自身和社會的可持續發展。因此，公司認真對待資源使用的管理工作，在實際工作中，做到觀念先行、行動為主，竭力減少資源浪費、提高資源使用效率。

針對辦公場所，我們從細節着手，從觀念引導，將資源節省的理念和行動浸透到每個環節。日常辦公，公

司採取集中打印的方式控制和節省打印用紙的使用，繼續推行OA系統（辦公自動化系統）、內部通訊工具等無紙化辦公模式；辦公用品統一保管，限量領取；倡導節約水電等清潔能源，在日常工作中做到適量取水，隨手熄燈。

針對營運場所，我們順應行業改革動向，積極探索、勇于嘗試，不斷完善現有舉措，同時引入新技術、新理念，力求達成提升資源利用率、降低運營成本的“雙贏”目標。一是響應高速公路信息化建設，用于路產管護專用車輛的路產管護視頻巡查系統暨4G OBU³在路公司推廣應用，提升服務效率的同時，能夠極大降低資源的消耗。二是着力提升資源回收和循環使用率，2019年，公司試驗推廣就地熱再生技術，該項技術通過加熱和銑削舊路面材料後就地加熱復拌重新鋪築新路面，實現路面材料100%再生利用，在成渝高速和成雅高速共試驗應用24公裏，循環利用路面材料約4000立方（約1萬噸），另在高速公路新建項目成樂高速擴容建設項目中積極採取措施提高原有高速公路設施材料的利用，如將公路路面病害處治工程產生的銑削後廢料用于鋪築其他構築物基礎或作為填充物，整體路面廢料回收利用率達到百分之百。三是探索智慧高速建設，人工收費車道紙票改電票（以下簡稱“紙改電”）作為取消省界收費站的重點配套措施，一方面能夠有效解決跨省開票、現金用戶無法獲得可抵扣發票等難題，另一方面可以簡化車道收費業務，提高通行效率，降低資源消耗。2019年4月11日，全國首批“紙改電”試點在成仁分公司蓉遵高速（成仁段）成都站和興隆站展開，隨後，公司積極協調監控結算中心、行雲數聚公司進一步對系統的穩定性、可靠性和兼容性等進行驗證，并在成仁高速公路部分收費站推廣。

2019年公司資源使用情況統計表：

資源類別	2018年	2019年
水（萬噸）	73.2	76.1
電（萬千瓦時）	2,012	2,293
汽油（萬升）	120	132
紙（萬張）	313	399
天然氣（萬立方米）	21	29

³ 4G OBU也可叫做智能OUB。即在ETC（電子不停車收費系統）車載OUB的基礎上，集成了北門/GPS定位、電子陀螺、4G通訊、視頻采集、（OBD）車載自動診斷系統等模塊，在相關智能軟件系統的支持下，實現車輛實時位置及運行狀態監控、對外視頻實時傳輸及其AI識別等功能。

（三）環境及天然資源

在高速公路營運中，公司嚴格按照《環境保護法》和相關法律法規的要求，充分考慮自然環境的重要性及沿綫居民的切身利益，採取行之有效的生態保護措施和污染防治措施，以求最大限度地降低道路營運對周邊環境的影響，促進公路環境與自然環境的和諧。

1、維護路域生態環境

公司高度重視道路綠化管理工作，定期對各條道路的綠化植被進行澆水、施肥、修剪、殺蟲等，並及時更換道路中央分隔帶缺失苗木，保障草木健康成活；實施沿綫綠化景觀提升工程，各路公司按照“顯山露水、美麗整潔、增花添彩”的總體思路逐處調研，確定實施方案，現已完成綠化景觀提升工程，沿綫路容路貌得到較大提升。

2、防治噪音污染

2018年，為進一步降低高架橋行車噪音對周邊居民的影響，在成都雅高速首次將超薄磨耗層技術引入川內，並在其成都高架橋橋面實施試驗段工程，加鋪後的試驗路段行車噪音較原路面顯著降低（降低5-7分貝），路面平整度及抗滑指標也有明顯改善。2019年，公司對成雅路高架橋進行超薄磨耗層單面全橋面鋪築，合計達25,420平方米，未來，該項技術將進一步在公司得到推廣。

3、加強水源保護

堅持做好營運高速跨越飲用水源保護工作，建立橋面徑流收集系統，增設沉澱池和飲用水源保護區標誌牌，做好觀測記錄，在沿綫橋面徑流以及涉及飲用水源保護區的路段增設徑流收集及處理設備。

4、助力綠色發展

年內，在我國設立植樹節40周年之際，成渝公司積極響應植樹活動號召，組織逾130名員工前往龍泉驛區茶店鎮開展植樹活動，以實際行動踐行“愛綠、植綠、護綠”的責任擔當；在嬌子大道西延綫項目建設過程中，打破挖方坡體一律採用噴播植草的常規操作，在山脊、坡體斜面上大量採用高大喬木和常綠中喬，再搭配以彩葉植物，保持水土的同時也給過往人員帶來好的通行體驗，是該項工程的一大亮點。

員工是企業核心競爭力之所在，是企業發展壯大、實現可持續發展的決定性因素。公司堅持以人為本，積極構建和諧的員工關係，重視和維護員工的各項基本權益，尊重合理訴求，關注個人成長，為員工創造安全、健康的工作環境和自我提升的機會，促進員工與公司共同發展。

（一）雇傭

公司嚴格執行《勞動法》、《勞動合同法》、《社會保險法》等國家和地方有關勞動人事的各項法規政策，同時結合公司實際，在實際工作中嚴格遵守和執行

依法制定的《勞動合同用工管理辦法》、《員工招聘與調配管理試行辦法》等制度。公司維持長期雇傭的理念，堅持平等原則，在招聘人員時不因性別、民族、地域、文化背景等因素而區別對待。2019年，公司共有員工4,428人，其中管理人員1,204人，技能人員3,224人；女性員工約占全體員工的49.19%。年內，公司招聘工作遵循“公平競爭、擇優聘用”原則，通過校園招聘、社會招聘為公司本部及各所屬企業廣泛吸納優秀人才，共招聘193人，其中男性103人，女性90人。

員工人數（按性別和年齡劃分）

數量（人）

年 齡 \ 性 別	所有職工數		總人數	管理人員數		總人數	備 注
	男	女		男	女		
35歲及以下	1,093	1,408	2,501	231	272	503	按2019年12月31日 前滿周歲統計
36歲-40歲	270	264	534	95	89	184	
41歲-50歲	616	458	1,074	207	158	365	
51歲-55歲	172	44	216	73	42	115	
56歲及以上	99	4	103	35	2	37	
合 計	2,250	2,178	4,428	641	563	1,204	

員工人數（按性別和職級劃分）

數量（人）

性別	管理人員			非管理人員	總人數
	高級管理人員	中級管理人員	一般管理人員		
男性	72	166	403	1,609	2,250
女性	16	114	433	1,615	2,178

員工人數（按地區劃分）

地區	人數
成都市	2,435
眉山市	547
內江市	287
資陽市	263
雅安市	255
樂山市	203
廣安市	170
遂寧市	141
南充市	93
其他地區	34

員工人數（按雇傭類型劃分）

數量（人）

雇傭類別	男性人數	女性人數	總人數
固定期限勞動合同	1,578	1,513	3,091
非固定期限勞動合同	660	660	1,320
其他類別	12	5	17

員工人數（按教育程度劃分）

數量（人）

研究生學歷	本科學歷	大專學歷	中專及以下
190	1,215	2,118	905

公司持續改進在吸納及挽留人才方面的措施，配合公司業務發展為員工提供更多事業發展機會，持續保持正常的員工流動比率及較低的員工流失比率。

員工流失情況表

統計字段		流失人數
性別	男性	71
	女性	79
年齡	35歲及以下	125
	36歲-40歲	13
	41歲-50歲	11
	51歲-55歲	1
	56歲及以上	0
地區	成都市	98
	遂寧市	16
	眉山市	13
	資陽市	7
	樂山市	6
	內江市	4
	南充市	3
	廣安市	2
	雅安市	1

嚴格履行法定義務。公司實行全員勞動合同及集體合同制度，嚴格執行國家及省市各項勞動保障政策，完善員工各類社會保險。公司為在職員工按時足額繳納養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險，

同時按照法律及政策規定為在職員工繳納了住房公積金，並為符合條件的員工辦理企業年金及雇主責任險。公司嚴格執行國家和地方關於員工工作時數、假期的法律法規，合理安排職工的工作和休息時間，維護職工的休息休假權利。

不斷完善薪酬安排。公司依照法定要求并根據市場情況，實行工資與企業效益掛鉤的薪酬制度，逐步完善符合現代企業制度要求的激勵約束機制，加速薪酬制度改革，促進公司經濟效益增長和股東權益增值，進一步確保公司的薪酬福利水平處于市場上有競爭力的合理水平，激發職工的積極性、創造性。

堅持平等原則。公司對男女員工采用相同的薪酬水平及架構，同工同酬，並為每位員工提供平等發展機會；尊重多元化的企業氛圍，反對任何歧視，根據實際需要安置有一定勞動能力的殘疾人就業或繳納殘疾人就業保障金。

關愛員工成長。公司一貫重視為優秀員工提供公平、透明的晉升通道，充分發揮人才潛能，實現其理想與價值，將員工個人發展與公司發展目標有機結合起來。在人才選拔上，公司堅持任人唯賢、德才兼備、注重實績、民主、公開等原則，并根據不同情況采用“競爭上崗”、“社會招聘”等多種方式進行人才選聘；在個人成長上，公司尊重個性，包容多元，不斷為員工提供提升能力、開闊視野、激發潛能的平臺和機會。



（二）安全與健康

公司認真貫徹《安全生產法》等法律法規，高度重視安全生產，保障員工的生命安全。根據《中華人民共和國職業病防治法》等法律、行政法規，以及現有《公司職業衛生管理制度》的相關規定，公司為員工提供有效的職業健康防護措施，杜絕各類潛在的職業健康風險，一方面，為員工提供必要的職業防護設備和勞保用品、加強工作環境的安全性保障、購買雇主責任險等，多維度保障員工安全與健康；另一方面，公司大力開展職業健康宣傳教育，且每年定期為員工安排身體檢查，

不斷提高員工抵御疾病和意外風險的能力。2019年，公司工傷率為0.27%，因工傷損失工作日數累計780天。

公司關心職工的身心健康，注重公司文化氛圍的建設，致力於為員工營造充滿健康活力和美好憧憬的工作環境。年內，公司先後舉辦第二屆職工運動會、圍棋比賽、攝影活動等文體活動，促進員工強健體格、放鬆身心，公司各站點逐漸建立起一個個“職工小家”、職工書屋，進一步擴大員工的業餘活動空間，增強員工歸屬感。



(三) 發展及培訓

公司重視員工培訓，時常開展多層次、多類型的培訓以提升各類人員的綜合素質和業務水平。2019年，公司組織中高級管理人員綜合素質提升培訓、面試官認證培訓、企業內訓師培訓、國際化經營培訓、新進員工培訓、技能人員崗位培訓等各類集中培訓和專題培訓，累計15,921人次。

培訓人數				數量(人)	
性別	管理人員培訓人數			非管理人員人數	總培訓人數
	高級管理人員	中級管理人員	一般管理人員		
男性	73	167	430	1,499	2,169
女性	16	115	433	1,536	2,100

平均培訓時數				課時	
性別	管理人員平均培訓時數			非管理人員平均培訓時數	平均培訓時數
	高級管理人員	中級管理人員	一般管理人員		
男性	48.93	36.72	27.13	26.78	28.36
女性	42.55	38.19	29.14	30.27	30.56

(四) 勞工準則

公司嚴格遵守和執行國家勞動人事方面的法律法規，恪守公平公正的用工政策，杜絕使用童工和強制勞動。報告期內，本公司所有業務均未僱傭童工或強制勞動，公司未發生任何違反勞工準則的情形。

（一）供應鏈管理

公司在與供應商的合作中嚴格遵守《招投標法》、《招投標法實施條例》及公司《招標投標管理辦法》的規定，對符合範圍和標準的採購項目，堅持公開、公平、公正和誠實守信、平等互利的原則，引入市場機制，通過公開招標、比選及詢價三種方式擇優確定。同時，公司已成立招投標管理領導小組，以監督指導招投標工作，並設立由建設管理部、項目職能部門、財務會計部以及紀檢監察審計部等共同組成的招投標管理辦公室，具體負責招投標日常組織協調工作。

（二）產品與服務

高速公路通行，是公司向廣大消費者提供的主要服務內容，自成立以來，公司一直致力於提高道橋工程建設質量、升級通行便捷程度、優化駐停地點服務水平，以保障安全為基礎，不斷提升駕乘人員的通行體驗。公司所轄高速公路在四川省交通運輸廳高速公路管理局每年的全省高速公路服務質量年度評價中長期名列前茅，其中成仁高速已經連續五年榮膺全省第一。

安全、暢通，是高速公路服務應達到的基本標準，也是公司所提供服務的核心內容。2019年，公司強化責任意識、安全意識，一如既往地狠抓公路養護、重視道路安全、全力保障暢通：

1、道路安全性能有保障

（1）公司以打造高品質高速公路為基本理念，以加強道路行駛安全性為重要目標，不斷提升道路安全防護水平，主要包括：以專項工程的形式完善隧道出入口安全設施；對“臨水、臨崖、臨路”的“三臨”路段進一步實施交通安全設施改造提升，針對交通事故多發路段，在滿足規範的情況下增加施工改造和處治措施，大幅降低交通事故率。（2）實施交通標綫整治專項工程、完善天橋中墩防護水平提升改造、完成中央活動開口改造試驗段工程，總體提高道路安全服務水平。（3）在道路建設中嘗試應用安全性能更高的工程設施，如成樂高速公路擴容建設項目，選擇分設型中央分隔帶混凝土護欄作為隔離墩，當遭遇車輛碰撞時，該類護欄利用土基、立柱、橫梁的變形來吸收碰撞能量，並迫使失控車輛回到正常的行使方向，防止車輛衝出道路，以減少嚴

重行車事故的發生。與一般波形梁護欄相比，該類護欄具備使用壽命更長、遭遇車輛碰撞後碰損率較低、易清潔從而節省養護成本等優點。這也是路基分設型中央分隔帶混凝土護欄首次大規模運用于省內的高速公路。

（4）全面實施道路綠化遮擋修剪工程，對全部路段道路兩側護欄內甚至部分淨區範圍的綠化樹枝進行修剪清理，較大地提高了道路行駛的視野，提高道路通行安全性和舒適性。

公司旗下道橋工程一如既往地保持了良好的安全性，經行業管理單位檢測，各條高速公路路面質量指數PQI得分均高于92分，評定為優，橋梁隧道也均處於安全使用狀態且管理評定結果名列省內前茅。

2、養護工作質效并重

一是繼續推行預防性養護管理理念，病害早發現、早安排、早實施，避免損失進一步擴大，降低養護成本。年內，公司所轄各運營高速公路完成4cm瀝青路面預防性養護單面56車道公裏。二是以抓好基礎管理工作來提高養護精細化管理水平，以“道路巡查臺賬”、“道路病患排查管理臺賬”和“養護經費使用臺賬”為重點，做好養護基礎管理工作，全力達到道路“暢、安、舒、美”的總體要求。三是堅持做好養護工作的長期規劃和臨時預案，凡事“預則立，不預則廢”，在及時做好預防性養護的同時，公司制定道路中長期養護規劃以及臨時性的養護方案，以應對不同情況下的養護需求。四是重視養護工作信息化建設，公司將養護工程計量支付管理模塊納入養護信息化管理系統，在成渝分公司率先試點，計量支付管理模塊的納入能夠提高養護信息化管理的完整性，確保計量支付的精準性和及時性，進一步提高養護工程的質量管理和資金管理水平，後續將在其他營運路公司中推廣運用。

3、特殊時段有序保暢

針對春運、重大節假日、極端天氣、自然災害等特殊情況，公司首先認真制訂工作方案和應急預案，做到提前安排部署；其次，扎實開展隱患排查治理，重點檢查高速公路交通安全設施、機電設施、收費管理系統、ETC設備及入口貨運車輛計重檢測設備等的運行情況，及時安排養護維修，合理布設應急搶險救援點位；同

時，強化督促檢查和24小時值班制度，做到及時應對；再次，規範高速公路服務區運營管理，增加服務力量；最後，充分利用沿綫可變情報板、LED顯示屏等，及時發布路網出行信息。公司着力通過各項措施以全力做好高速公路緩堵保暢工作，滿足公眾安全暢通出行需求。

2019年，公司認真執行重大節假日小型客車免費通行政策，年度共計免收通行費21天；繼續執行對鮮活農產品運輸車輛免收通行費政策，開設專用“綠色通道”，制作統一“綠色通道”標志牌，為鮮活農產品運輸車輛快速通過提供便利。

在不斷優化道路性能、提高通行效率的同時，我們深知舒適、優美、人性關懷，是消費者對於高速公路服務的美好期待，也是公司不懈追求的長遠目標。2019年，公司在以下幾個方面繼續提升工程質量和服務水平：

1、通行品質持續優化

一是工程質量、運營水平得到肯定和好評。2019年，成仁高速榮獲“國家優質工程獎”，遂廣高速、遂西高速雙雙榮獲“李春獎”（公路交通優質工程獎），成雅高速成功創建“五好高速”，成樂高速眉山站被授予“四川省巾幗文明崗”稱號。年內，公司所轄路段服務質量長期居于省內前列，綠化景觀品質提升工程陸續完工，“暢安舒美”的通行體驗不斷提升。二是通行便捷度持續加強，在響應行業改革號召，大力建設ETC車道的同時，不斷提高人工收費車道通行費支付便捷程度，11月，公司成仁高速實現人工車道移動支付全覆蓋，通行效率明顯提升。

2、綜合服務水平不斷升級

（1）精耕人性化服務。成仁高速汪洋服務區建設“司機之家”，為過往駕駛員解決“吃口熱飯、喝口熱水、睡個好覺”的實際問題；遂廣高速旗下收費站“全車型自主發卡系統”、道口標志標牌集成顯示系統、服務區“遮蔭式”停車位等亮點工程，無不彰顯著創新探索、細致入微的經營和服務理念。（2）深入推進服務區“廁所革命”。新津服務區首次將新型智能廁所系統引進高速公路服務體系，該系統能及時顯示空餘蹲位、溫濕度，并隨時監控探測廁所異味，啟動空氣淨化功能，

同時還可通過廁所入口前的大屏幕滾動播放入廁客流、道路監督電話等內容。這一系統的運用，顯著升級駕乘人員的個人體驗，是交通服務與前沿科技相結合的優秀實踐。（3）因地制宜，多元服務。公司旗下高速結合自身特色，為沿綫旅客提供多元、創新且富有文化氣息的服務內容：成雅高速探索打造熊貓文化主題高速，遂廣、成樂“旅游高速”建設方案正抓緊謀劃，遂廣、遂西高速已成功舉辦飛龍服務區“櫻花節”、蓬溪服務區“紅楓節”、蓬南服務區“桂花節”。新的嘗試不斷深化交通與旅游互相融合，在推動公司“交旅文教”板塊穩步發展的同時，為當地經濟發展做出貢獻，也為弘揚本土民俗文化傳統注入現代元素。



3、履行社會責任顯擔當

(1) 抗震救災。年內，公司繼續積極踐行服務意識、勇擔社會責任，在危急時刻發揮“生命通道”作用：6月17日，四川宜賓縣地震，慶蓉（成渝段）、蓉遵（成仁段）作為省內抗震救災主要路綫，全面開通搶險救援專用通道，共設立抗震救災專用通道92條、設置抗震救災服務點25個；12月18日，四川資中縣地震，成渝高速立即啓動相關應急預案，開啓抗震救災專用通道28條，優先放行抗震救災車輛，為人員營救、物資輸送爭取寶貴時間。針對2020年2月3日凌晨成都市青白江區5.1級地震，公司立即組織工程、安全等專業技術力量開展了震後安全隱患排查工作。對所轄辦公區、營運高速、建設項目、加油站等進行隱患排查。經查，未發現明顯的安全隱患。

(2) 抗疫履責。2020年初，面對突發的新型冠狀病毒感染肺炎疫情，四川成渝發揮交通企業的戰鬥堡壘作用，抗擊疫情，保障通行，彰顯公司在應對社會突發事件時一貫的堅守和奉獻。

——持續有序開展防疫。疫情發生後，公司員工迅速在一綫全力協助各地衛生防疫部門、交通執法部門等開展衛生防疫工作。所轄服務區、收費站協助做好檢疫點、隔離觀察室日常運行、交通保暢、後勤保障等相關工作。截至3月1日，設置的檢疫點高峰期達81個，共計對司乘人員進行體溫檢測57,288.94人次；設置的隔離觀察室高峰期達59個，按照要求對相關疑似人員實施隔離觀察。嚴格落實“三不一優先”（不檢查、不停車、不收費，保障防控物資優先通行）、“一斷三不斷”（阻斷病毒傳播渠道，保障公路交通網絡不斷、應急運輸綠色通道不斷、必要的群眾生產生活物資的運輸通道不斷）等政策，設置相關專用通道195條，并確保專用通道暢通、安全、快捷。借助多種媒體介質進行防疫宣傳，截至3月1日，累計懸掛宣傳橫幅149個、LED大屏播放宣傳視頻10,984小時、可變情報板發布宣傳標語5,481次、廣播防疫相關信息1,536小時、發放宣傳資料79,152份、微信平臺宣傳121次。



——身體力行支援抗疫。在服務區、加油站，公司免費為有需要的物資運輸駕乘人員提供餐食、休息、車輛搶險等服務；成仁分公司仁壽管理處員工自發開展“奉獻熱血·為愛逆行”無償獻血活動，27人共計捐獻“全血”血液8,600毫升；集團員工合計捐贈善款104,640元人民幣；公司基層員工通過錄制視頻、書畫創作、撰寫抗疫日志等多種形式，不斷為疫區人員傳遞正能量。

——延長免費期限讓利社會。疫情期間，公司嚴格按照行業主管部門要求，先後執行部分或全部免收通行費政策：連續兩次延長春節假期免收小型客車通行費期限（免收期限由1月24日0時至1月30日24時延長至2月2日24時，又順延至2月8日24時）；自2020年2月17日0時起，對所有過往車輛執行免收通行費政策，直至疫情結束。



——堅持防控助力復工。在疫情逐步得到有效控制的情況下，全國各地企事業單位開始有序復工，公司針對疫情變化情況對現有防控對策進行科學調整，並做好道路秩序保障工作。一是在配合防疫部門撤銷檢疫點的同時，繼續做好對工作區域、過往車輛及密切接觸物品的消毒工作，截至3月1日，公司累計開展消毒工作12,836次；二是強化交通組織，保障復產復工人員和物

資正常通行，做到免費不免費、免費不免費服務；三是設置服務點，為過往司乘人員提供酒精、消毒液等消毒用品以及其他便民服務，同時宣傳疫情防護舉措，提醒過往司乘人員做好預防工作；四是積極響應並參與“春風行動”⁴，設置農民工返崗服務點，提供免費開水、各類諮詢、體溫檢測等服務，並對執行“春風行動”的車輛實施免費政策，截至3月1日，公司共計服務“春風行動”車輛360輛。

當前，全國新冠疫情已呈消滅之勢，抗疫工作進入相對平緩期，公司一方面將毫不鬆懈，繼續做好疫情防控工作，保障道路通行秩序，大力維護抗疫工作的階段性成果；另一方面，科學、有序、安全地安排公司復工相關工作，克服目前通行費全免政策對公司經營帶來的巨大衝擊，通過調預算控成本，想方設法切實保障公司的生產經營活動有序開展，盡最大努力兼顧企業的社會責任和經濟效益。



⁴ 根據四川省應對新型冠狀病毒肺炎疫情防控指揮部交通運輸組印發的《〈保障四川省公路暢通的七條措施〉實施細則》（川疫指交發[2020]2號）：根據疫情防控需要，對持有《新型冠狀病毒感染的肺炎疫情防控期間農民工返崗包車通行證》的執行農民工返崗“春風行動”的車輛實施優先免費通行。

2019年，公司大力加強黨風廉潔及反腐倡廉建設，按照2019年黨風廉潔建設工作會議部署，認真執行廉潔從業若干規定，加強內控建設，堅持注重日常監督，積極營造風清氣正的良好經營環境。

公司制定印發《2019年黨風廉潔及紀檢監察工作要點》，明確2019年黨風廉潔建設重點工作任務，層層簽訂年度責任書，不斷推動黨委主體責任和紀委監督責任的落實。結合企業廉潔文化建設，採取廉潔教育課、集中學習、警示教育、廉潔徵文等方式，積極深入推進廉潔教育；充分利用四川成渝公眾號等媒體或平臺，向廣大員工推送廉潔專題；創辦清風成渝專刊，轉載違紀違法案例，警示廣大員工在工作中提升廉潔意識，嚴守黨紀國法。根據公司實際，修訂《內控手冊》，認真開展

半年及年度內控評價測試，不斷加強對內部控制制度的執行情況監督，保障公司內部控制目標的實現。

進一步加強監督檢查，公司開展了公務用車專項檢查、重大決策部署、重點工作專項督查及下屬企業經營管理情況審計等。進一步加強綫索管理制度化、規範化建設，通過公布舉報箱、舉報電話、舉報郵箱等多種渠道，強化對權力運行的監督，構建不敢腐、不能腐、不想腐的有效機制。遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的國家和地方法律法規。報告期內，沒有針對本公司或其雇員的貪污訴訟案件。

隨着公司發展，將進一步加強黨風廉潔建設，不斷強化和加大日常監督和專項監督，為公司可持續發展提供有力保障。

多年來，四川成渝在不斷增強公司經營能力和盈利水平的同時，注重融入臨近社區生活，積極開展社區關愛、環境共建、脫貧攻堅等多元化社區和諧共建活動，努力發揮企業參與社區和社會建設的主人翁作用。

2019年，公司總計投入人民幣約863萬元用于精準扶貧、慰問及宣傳等工作，參與社區志願服務的員工共計約1700人次，總服務時長達1,491.5小時。

1、社區關愛暖人心

公司主動關心周邊社區需要幫助的人群，通過路民

共建、路校共建等方式，開展義務安全宣傳、參與社區環境保潔、敬老助困等。

年內，公司共計1,200餘人次參與開展義務安全宣傳活動，助力提升社區安全意識；200餘人次參與社區義務勞動，打掃社區公共場所衛生、清理雜草垃圾；240餘人次幫助社區內行動不便的孤寡老人和殘障人士洗衣服、做飯、打掃清潔等；志願服務小隊多次走進敬老院，針對老年人的生活狀況，用慰問品關愛日常起居，用陪伴緩解內心孤獨、用文藝節目豐富精神世界。



2、環境共建重發展

公司積極參與環境建設，倡導人與自然和諧相處、現代建設與自然環境完美相融，致力於營造綠色生態、美麗和諧的站區環境。

開展植樹活動，2019年栽種果樹及各類觀賞樹木1,000餘株；整理擺放亂停亂放的共享單車、清理人員聚集場所的垃圾雜物，用實際行動建設有秩序的社區環境；發放宣傳單及環保垃圾袋，向高速公路過往司乘人員大力倡導資源節約、低碳環保的生活方式，努力營造綠色環保的通行環境。

3、助力脫貧齊攻堅

2019年，公司繼續打好脫貧攻堅陣地戰，堅持高質量扶貧、多渠道扶貧，積極做出上市企業應有的社會貢

獻。年內，公司榮獲四川省上市公司協會“扶貧先進集體”稱號、成仁分公司陳宇（阿壩縣達格娘村第一書記）榮獲協會“扶貧先進個人”稱號。

（1）精準扶貧不鬆懈。對口幫扶阿壩縣垮沙鄉達格娘村安全飲用水、鄉村兩級基礎設施、“四好村”建設項目，共計捐贈約500萬元人民幣；開展精準扶貧慰問活動，為村民送去生活用品、藥品等；重視“教育脫貧”，邀請達格娘村小學師生代表共計30餘人到成仁分公司開展“千裏游學路、暖暖交通情”主題參觀游學活動；增加貧困戶收入，加快脫貧致富步伐，大力支持定點幫扶貧困村產業發展，公司購入“四川扶貧”公益品牌產品總計達7,115斤，合計金額28.65萬元人民幣。

2019年公司精準扶貧投入統計表

單位：萬元 幣種：人民幣

指 標	數量及開展情況
總體情況	503.9
其中：1. 資金	500
2. 物資折款	3.9
3. 幫助建檔立卡貧困人口脫貧數（人）	119

（2）創新扶貧再推廣。積極打造扶貧新載體，以“服務區+土特產”的產業扶貧主模式，助力脫貧攻堅。目前，成渝分公司資中停車區已建成扶貧產品銷售專區一個，五家路產公司建設并投入使用扶貧專櫃29個，實現服務區扶貧專櫃全覆蓋。

2020年，是全面建成小康社會和打贏脫貧攻堅戰的收官之年，四川成渝將繼續切實做好對口扶貧單位的全面脫貧工作，堅持經濟扶貧與觀念脫貧并重，多渠道、多思路提升和改善貧困地區、貧困居民的生活狀況，全力保障圓滿完成脫貧攻堅任務！

