

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



新華文軒出版傳媒股份有限公司

XINHUA WINSHARE PUBLISHING AND MEDIA CO., LTD.*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：811)

截至2019年12月31日止年度業績公告

新華文軒出版傳媒股份有限公司(「本公司」或「公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年12月31日止年度(「本年度」或「報告期」)的經審核合併業績。

合併資產負債表

		人民幣元	
項目	附註	2019年 12月31日	2018年 12月31日
流動資產：			
貨幣資金		3,512,103,793.03	2,608,612,572.01
交易性金融資產	5	1,280,006,671.94	1,262,431,274.52
應收票據		2,218,450.46	4,418,800.18
應收賬款	6	1,761,441,147.35	1,347,803,513.05
應收款項融資		7,007,859.79	—
預付款項		58,181,516.90	71,487,222.26
其他應收款		104,061,715.50	99,002,826.00
存貨	7	2,157,448,334.24	1,921,544,765.26
其他流動資產		77,122,753.65	70,874,065.89
一年內到期的非流動資產	8	125,609,106.15	264,807,735.12
流動資產合計		<u>9,085,201,349.01</u>	<u>7,650,982,774.29</u>

人民幣元

項目	附註	2019年 12月31日	2018年 12月31日
非流動資產：			
長期應收款	8	350,957,672.37	267,742,224.79
長期股權投資	9	449,653,943.26	374,130,558.86
其他權益工具投資	10	1,409,845,288.08	1,452,054,632.09
其他非流動金融資產	11	527,436,409.71	507,656,767.91
投資性房地產		68,648,805.99	53,919,142.25
固定資產	12	1,322,693,949.23	1,284,362,282.11
在建工程	13	626,686,549.71	671,459,973.65
使用權資產	14	437,964,136.29	不適用
無形資產		367,011,714.16	334,741,307.45
開發支出		15,224,896.49	47,521,564.75
商譽	15	500,590,036.14	500,590,036.14
長期待攤費用		24,642,631.46	21,063,047.60
遞延所得稅資產		16,124,167.44	11,674,788.33
其他非流動資產		121,821,923.19	109,813,352.57
非流動資產合計		6,239,302,123.52	5,636,729,678.50
資產總計		15,324,503,472.53	13,287,712,452.79
流動負債：			
應付票據		14,054,710.75	22,176,144.64
應付賬款	16	4,315,781,514.83	3,598,337,771.59
合同負債	17	376,701,382.73	338,681,880.89
應付職工薪酬		418,106,174.73	338,084,927.10
應交稅費		49,032,631.64	48,138,758.54
其他應付款	18	297,303,824.56	286,639,643.77
遞延收益		103,535,074.58	98,377,250.58
一年內到期的非流動負債		93,885,902.56	—
預計負債		69,248,504.54	48,879,492.72
流動負債合計		5,737,649,720.92	4,779,315,869.83

人民幣元

項目	附註	2019年 12月31日	2018年 12月31日
非流動負債：			
租賃負債	19	353,248,365.44	不適用
遞延收益		58,755,458.63	70,210,541.84
遞延所得稅負債		54,883,601.32	32,156,680.02
非流動負債合計		466,887,425.39	102,367,221.86
負債合計		6,204,537,146.31	4,881,683,091.69
股東權益：			
股本	20	1,233,841,000.00	1,233,841,000.00
資本公積		2,572,524,766.32	2,572,524,766.32
其他綜合收益	27	979,297,859.83	1,021,506,867.83
盈餘公積		792,353,770.15	711,068,358.95
未分配利潤	21	3,629,232,391.16	2,941,622,541.24
歸屬於母公司股東權益合計		9,207,249,787.46	8,480,563,534.34
少數股東權益		(87,283,461.24)	(74,534,173.24)
股東權益合計		9,119,966,326.22	8,406,029,361.10
負債和股東權益總計		15,324,503,472.53	13,287,712,452.79

合併利潤表

截至2019年12月31日止年度

人民幣元

項目	附註	本年發生額	上年發生額
一、營業總收入	22	8,842,457,723.79	8,186,582,966.73
減：營業總成本		7,847,060,645.92	7,267,207,520.07
其中：營業成本	22	5,459,861,693.69	5,115,028,020.85
税金及附加		43,269,701.89	36,982,584.14
銷售費用		1,119,679,106.03	1,010,672,983.29
管理費用		1,253,975,538.01	1,115,342,053.40
研發費用		3,255,571.48	13,592,602.42
財務費用		(32,980,965.18)	(24,410,724.03)
其中：利息費用		19,440,321.87	516,412.05
利息收入		58,193,235.03	35,998,426.65
加：其他收益	23	105,188,714.79	62,444,933.44
投資收益	24	208,902,018.79	126,882,215.06
其中：對聯營企業和合營 企業的投資收益		81,036,355.76	20,614,370.74
公允價值變動收益(損失)		37,980,059.49	(38,181,032.61)
信用減值損失		(111,030,436.96)	(83,756,073.61)
資產減值損失		(60,917,237.10)	(57,346,713.77)
資產處置收益		3,870,076.62	1,430,228.33
二、營業利潤		1,179,390,273.50	930,849,003.50
加：營業外收入		11,917,025.61	10,614,766.98
減：營業外支出		42,469,999.88	25,543,150.09
三、利潤總額		1,148,837,299.23	915,920,620.39
減：所得稅費用	26	24,172,075.12	(10,795,846.37)

人民幣元

項目	附註	本年發生額	上年發生額
四、淨利潤		1,124,665,224.11	926,716,466.76
(一) 按經營持續性分類：			
1. 持續經營淨利潤		1,124,665,224.11	926,716,466.76
(二) 按所有權歸屬分類：			
1. 歸屬於母公司所有者的淨利潤		1,139,047,561.12	932,184,804.06
2. 少數股東損益(淨虧損)		(14,382,337.01)	(5,468,337.30)
五、其他綜合收益的稅後淨額	27	(42,209,008.00)	(388,763,766.33)
歸屬於母公司股東的其他綜合收益稅後淨額		(42,209,008.00)	(388,763,766.33)
(一) 不能重分類進損益的其他綜合收益			
1. 其他權益工具投資公允價值變動	27	(42,209,008.00)	(388,763,766.33)
歸屬於少數股東的其他綜合收益稅後淨額		-	-
六、綜合收益總額		1,082,456,216.11	537,952,700.43
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		1,096,838,553.12	543,421,037.73
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(14,382,337.01)	(5,468,337.30)
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益	28	0.92	0.76
(二) 稀釋每股收益		不適用	不適用

合併現金流量表

截至2019年12月31日止年度

人民幣元

項目	本年發生額	上年發生額
一、經營活動產生的現金流量：		
銷售商品、提供勞務收到的現金	8,952,187,684.21	8,428,611,018.96
收到的稅費返還	60,860,279.90	2,859,806.40
收到其他與經營活動有關的現金	129,831,662.50	128,901,806.29
經營活動現金流入小計	9,142,879,626.61	8,560,372,631.65
購買商品、接受勞務支付的現金	5,375,936,171.42	5,339,129,538.40
支付給職工以及為職工支付的現金	1,158,611,572.77	1,023,749,106.97
支付的各項稅費	120,693,746.06	101,761,373.63
支付其他與經營活動有關的現金	1,123,227,616.74	1,102,282,340.68
經營活動現金流出小計	7,778,469,106.99	7,566,922,359.68
經營活動產生的現金流量淨額	1,364,410,519.62	993,450,271.97
二、投資活動產生的現金流量：		
收回投資所收到現金	1,957,525,803.19	2,517,083,314.41
取得投資收益收到的現金	110,970,093.25	108,667,864.64
處置固定資產、無形資產和其他 長期資產收回的現金淨額	9,381,280.95	4,535,883.74
處置子公司及其他營業單位收到 的現金淨額	-	393,915.64
收購子公司收到的現金流量淨額	3,020,764.08	-
收到其他與投資活動有關的現金	58,434,629.84	283,561,027.40
投資活動現金流入小計	2,139,332,571.31	2,914,242,005.83
購建固定資產、在建工程、無形 資產和其他長期資產支付的現金	155,645,880.26	160,006,970.69
投資支付的現金	1,942,738,561.22	2,628,735,897.95
支付其他與投資活動有關的現金	134,000,000.00	-
投資活動現金流出小計	2,232,384,441.48	2,788,742,868.64
投資活動產生的現金流量淨額	(93,051,870.17)	125,499,137.19

人民幣元

項目	本年發生額	上年發生額
三、籌資活動產生的現金流量：		
吸收投資收到的現金	3,000,000.00	5,035,000.00
其中：子公司吸收少數股東投資 收到的現金	3,000,000.00	5,035,000.00
籌資活動現金流入小計	3,000,000.00	5,035,000.00
分配股利及償付利息支付的現金	370,620,994.77	371,076,380.06
其中：子公司支付給少數股東的股利	277,173.17	205,439.69
支付其他與籌資活動有關的現金	86,531,160.25	1,780,947.00
籌資活動現金流出小計	457,152,155.02	372,857,327.06
籌資活動產生的現金流量淨額	(454,152,155.02)	(367,822,327.06)
四、現金及現金等價物淨增加額	817,206,494.43	751,127,082.10
加：年初現金及現金等價物餘額	2,576,699,731.25	1,825,572,649.15
五、年末現金及現金等價物餘額	3,393,906,225.68	2,576,699,731.25

合併財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

1. 公司基本情況

本公司於2005年6月11日經四川省市場監督管理局登記註冊成立，股本為人民幣733,370,000元。

本公司於2007年5月30日在香港上市，向社會公開發行401,761,000股境外上市外資股(含超額配售) (「H股」)，股票每股面值人民幣1.00元，發行價格每股5.80港元。發行完成後，本公司股本變更為人民幣1,135,131,000.00元。

經中國證券監督管理委員會《關於核准新華文軒出版傳媒股份有限公司首次公開發行股票的批覆》(證監許可[2016]1544號)核准，本公司於2016年8月8日在上海證券交易所公開發行人民幣普通股(「A股」)98,710,000股，發行價格為每股人民幣7.12元。發行完成後，本公司股本變更為人民幣1,233,841,000.00元。

本公司法定代表人為何志勇。本公司註冊地址為四川省成都市錦江區金石路239號4棟1層1號，本公司總部辦公地址為四川省成都市金牛區蓉北商貿大道文軒路6號。

本集團主要經營範圍為：圖書、報紙、期刊、電子出版物銷售；音像製品批發(連鎖專用)；電子出版物、音像製品製作；錄音帶、錄像帶復制；普通貨運；批發兼零售預包裝食品，乳製品(不含嬰幼兒配方乳粉)(僅限分支機構經營)；出版物印刷、包裝裝潢印刷品印刷和其他印刷品印刷；(以上經營範圍有效期以許可證為準)。教材租型印供；出版行業投資及資產管理；房屋租賃；商務服務業；商品批發與零售；進出口業；職業技能培訓；教育輔助服務；餐飲業；票務代理。(以上項目不含前置許可項目，後置許可項目憑許可證或審批文件經營)。

本公司的母公司為四川新華發行集團有限公司(「四川新華發行集團」)。四川省政府國有資產監督管理委員會(「四川省國資委」)按四川省政府的指示於2009年設立四川發展(控股)有限責任公司(「四川發展」)，並將其持有的四川新華發行集團股權劃轉至四川發展，四川新華發行集團成為四川發展的全資附屬公司，由於四川發展由四川省國資委全資擁有，故本公司由四川省國資委實際控制。

2. 財務報表的編製基礎

編製基礎

本集團執行財政部頒佈的企業會計準則及相關規定。此外，本集團還按照《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定(2014年修訂)》《香港公司條例》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)披露有關財務信息。

持續經營

本集團對自2019年12月31日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。因此，本財務報表系在持續經營假設的基礎上編製。

3. 稅收優惠及批文

企業所得稅

根據財政部、國家稅務總局、中宣部《關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(財稅[2019]16號)，2018年12月31日之前已完成轉制的企業，自2019年1月1日起可繼續免徵五年企業所得稅。

根據上述規定，本公司及北京蜀川新華書店圖書發行有限責任公司、四川新華在線網絡有限責任公司、四川新華文化傳播有限公司以及本公司下屬的十三家出版單位享受企業所得稅免稅，免稅期限至2023年12月31日。

本公司之附屬公司四川文軒教育科技有限公司(「**教育科技**」)符合國家稅務總局《關於執行〈西部地區鼓勵類產業目錄〉有關企業所得稅問題的公告(國稅[2015]14號)》所指的西部地區鼓勵類產業，上述資格由成都市發展及改革委員會《成發改委政務審批函[2016]38號》確認，教育科技按應納稅所得額的15%計算繳納企業所得稅。本公司之附屬公司北京航天雲教育科技有限公司(「**航天雲**」)於2019年12月2日取得編號為GR201911008465的高新技術企業證書，有效期至2022年12月1日。航天雲企業所得稅根據相關稅收規定按應納稅所得額的15%計算繳納。

增值稅

根據財政部、國家稅務總局《關於延續宣傳文化增值稅和營業稅優惠政策的通知》(財稅[2018]53號)：(1)自2018年1月1日起至2020年12月31日，出版物在出版環節按該文件規定類別對增值稅分別實行100%先徵後退和50%先徵後退政策，本集團出版環節可據此享受增值稅先徵後退政策；(2)自2018年1月1日起至2020年12月31日，免徵圖書批發、零售環節增值稅。本集團圖書批發、零售業務享受增值稅免稅政策。

4. 重要會計政策變更

新租賃準則

本集團自2019年1月1日(「**首次執行日**」)起執行財政部於2018年修訂的《企業會計準則第21號—租賃》(以下簡稱「**新租賃準則**」，修訂前的租賃準則簡稱「**原租賃準則**」)。新租賃準則完善了租賃的定義，增加了租賃的識別、分拆和合併等內容；取消承租人經營租賃和融資租賃的分類，要求在租賃期開始日對所有租賃(短期租賃和低價值資產租賃除外)確認使用權資產和租賃負債，並分別確認折舊和利息費用；改進了承租人對租賃的後續計量，增加了選擇權重估和租賃變更情形下的會計處理；並增加了相關披露要求。此外，也豐富了出租人的披露內容。

對於首次執行日前已存在的合同，本集團在首次執行日選擇不重新評估其是否為租賃或者包含租賃。

對首次執行日之後簽訂或變更的合同，本集團按照新租賃準則中租賃的定義評估合同是否為租賃或者包含租賃。新租賃準則依據合同中一方是否讓渡了在一定期間內控制一項或多項已識別資產使用的權利以換取對價來確定合同是否為租賃或者包含租賃。本集團評估了房屋租賃合同，符合新租賃準則中租賃的定義。新租賃準則中租賃的定義並未對本集團滿足租賃定義的合同的範圍產生重大影響。

本集團作為承租人

本集團根據首次執行新租賃準則的累積影響數，調整首次執行日留存收益及財務報表其他相關項目金額，不調整可比期間信息。

對於首次執行日前的經營租賃，本集團根據每項租賃選擇採用下列一項或多項簡化處理：

- 將於首次執行日後12個月內完成的租賃，作為短期租賃處理；
- 計量租賃負債時，具有相似特徵的租賃採用同一折現率；
- 使用權資產的計量不包含初始直接費用；
- 存在續租選擇權或終止租賃選擇權的，本集團根據首次執行日前選擇權的實際行使及其他最新情況確定租賃期；及
- 首次執行日之前發生租賃變更的，本集團根據租賃變更的最終安排進行會計處理。

於首次執行日，本集團因執行新租賃準則而做了如下調整：

本集團於2019年1月1日確認租賃負債人民幣342,237,335.31元、使用權資產人民幣346,721,404.32元。對於首次執行日前的經營租賃，本集團採用首次執行日增量借款利率折現後的現值計量租賃負債，該等增量借款利率的加權平均值為4.75%至4.90%，並按照與租賃負債相等的金額（根據預付租金進行必要調整），計量使用權資產。

本集團於2019年1月1日確認的租賃負債與2018年度財務報表中披露的重大經營租賃承諾的調節信息如下：

	人民幣元
項目	2019年1月1日
一、2018年12月31日經營租賃承諾	275,671,378.00
按首次執行日增量借款利率折現計算的租賃負債	257,206,273.33
加：合理確定將行使的續租選擇權	98,274,564.51
減：確認豁免－短期租賃	13,243,502.53
執行新租賃準則確認的與原經營租賃相關的租賃負債	342,237,335.31
二、2019年1月1日租賃負債	342,237,335.31
列示為：	
一年內到期的非流動負債	67,529,069.63
租賃負債	274,708,265.68

2019年1月1日使用權資產的賬面價值構成如下：

		人民幣元
項目	註	2019年1月1日
使用權資產：		
對於首次執行日前的經營租賃確認的使用權資產		342,237,335.31
重分類預付租金	1	<u>4,484,069.01</u>
合計		<u><u>346,721,404.32</u></u>

2019年1月1日使用權資產按類別披露如下：

		人民幣元
項目		2019年1月1日
房屋建築物		<u><u>346,721,404.32</u></u>

註1：本集團租賃房屋建築物的預付租金於2018年12月31日作為預付款項列報。於首次執行日，將其重分類至使用權資產。

上述新租賃準則引起的會計政策變更對本集團2019年1月1日資產負債表相關項目的影響列示如下：

本集團

		人民幣元	
	2018年12月31日	執行新租賃 準則影響	2019年1月1日
預付款項	71,487,222.26	(3,085,354.31)	68,401,867.95
使用權資產	不適用	346,721,404.32	346,721,404.32
長期待攤費用	21,063,047.60	(1,398,714.70)	19,664,332.90
對資產影響總額		<u><u>342,237,335.31</u></u>	
一年內到期的非流動負債	-	67,529,069.63	67,529,069.63
租賃負債	不適用	274,708,265.68	274,708,265.68
對負債影響總額		<u><u>342,237,335.31</u></u>	

財務報表列報格式

本集團按財政部於2019年4月30日頒佈的《關於修訂印發2019年度一般企業財務報表格式的通知》(財會[2019]6號，以下簡稱「財會6號文件」)編製2019年度財務報表。財會6號文件對資產負債表和利潤表的列報項目進行了修訂，將「應收票據及應收賬款」項目分拆為「應收票據」和「應收賬款」兩個項目，將「應付票據及應付賬款」項目分拆為「應付票據」和「應付賬款」兩個項目，同時明確或修訂了「一年內到期的非流動資產」「遞延收益」「其他權益工具」「研發費用」「財務費用」項目下的「利息收入」「其他收益」「資產處置收益」「營業外收入」和「營業外支出」項目的列報內容，調整了「資產減值損失」項目的列示位置，明確了「其他權益工具持有者投入資本」項目的列報內容。對於上述列報項目的變更，本集團對上年比較數據進行了追溯調整。

5. 交易性金融資產

	人民幣元	
項目	2019年12月31日 賬面價值	2018年12月31日 賬面價值
分類為以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產(註)		
其中：銀行理財產品	1,280,000,000.00	1,261,790,000.00
A股上市公司股票	<u>6,671.94</u>	<u>641,274.52</u>
合計	<u><u>1,280,006,671.94</u></u>	<u><u>1,262,431,274.52</u></u>

註：本集團分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產主要為本集團購買的期限為一年以內的銀行理財產品以及A股上市公司股票。銀行理財產品公允價值以現金流量折現法為基礎確定。

6. 應收賬款

(1) 按賬齡披露

人民幣元

賬齡	2019年12月31日			2018年12月31日				
	金額	比例(%)	信用損失準備	賬面價值	金額	比例(%)	信用損失準備	賬面價值
1年以內	1,849,180,130.42	87.29	(144,259,504.85)	1,704,920,625.57	1,375,158,305.00	86.04	(77,209,352.59)	1,297,948,952.41
1至2年	136,342,076.79	6.44	(79,821,555.01)	56,520,521.78	117,597,470.68	7.36	(67,742,910.04)	49,854,560.64
2至3年	56,242,467.72	2.65	(56,242,467.72)	-	34,325,001.94	2.15	(34,325,001.94)	-
3年以上	76,780,471.03	3.62	(76,780,471.03)	-	71,081,969.28	4.45	(71,081,969.28)	-
合計	<u>2,118,545,145.96</u>	<u>100.00</u>	<u>(357,103,998.61)</u>	<u>1,761,441,147.35</u>	<u>1,598,162,746.90</u>	<u>100.00</u>	<u>(250,359,233.85)</u>	<u>1,347,803,513.05</u>

以上應收賬款賬齡分析以貨物交付日期為基礎。

(2) 本年計提或轉回信用損失準備情況

本年計提信用損失準備金額為人民幣124,493,386.38元，轉回信用損失準備金額為人民幣16,630,872.38元。

(3) 本年實際核銷的應收賬款情況

本年實際核銷的應收賬款為人民幣1,326,649.24元，已核銷的信用損失準備轉回金額為人民幣208,900.00元。

(4) 按欠款方歸集的年末餘額前五名的應收賬款情況

人民幣元

單位名稱	與本集團關係	2019年12月31日	賬齡	佔應收 賬款總額 的比例(%)	信用損失準備 2019年12月31日
人民教育出版社有限公司	第三方	142,622,706.35	1年以內	6.73	(5,142,882.49)
喜德縣教育體育和科學技術局	第三方	70,331,439.86	1年以內	3.32	-
眉山市東坡區教育和體育局	第三方	69,455,790.12	1年以內	3.28	(2,129,617.84)
平昌縣教育科技和體育局	第三方	59,885,544.14	1年以內、 1至2年、 2至3年	2.83	(10,012,198.43)
四川龍陽天府新區建設投資有限公司	第三方	39,991,969.24	1年以內	1.89	(187,257.60)
合計		<u>382,287,449.71</u>		<u>18.05</u>	<u>(17,471,956.36)</u>

7. 存貨

(1) 存貨分類

人民幣元

項目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	賬面餘額	跌價準備	賬面餘額	跌價準備
庫存商品	2,143,044,979.35	(209,060,781.56)	1,933,984,197.79	(173,068,922.90)
在產品	170,609,926.07	-	161,510,325.29	-
原材料	56,126,011.59	(3,271,801.21)	52,854,210.38	(3,271,801.21)
合計	<u>2,369,780,917.01</u>	<u>(212,332,582.77)</u>	<u>2,157,448,334.24</u>	<u>(176,340,724.11)</u>
				<u>賬面價值</u>
				1,705,210,389.41
				161,510,325.29
				54,824,050.56
				1,921,544,765.26

(2) 存貨跌價準備

人民幣元

存貨分類	2019年1月1日	本年增加金額	本年減少金額 核銷／轉銷	2019年12月31日
庫存商品	173,068,922.90	60,917,237.10	(24,925,378.44)	209,060,781.56
原材料	3,271,801.21	—	—	3,271,801.21
合計	176,340,724.11	60,917,237.10	(24,925,378.44)	212,332,582.77

註：本年計提存貨跌價準備是由於報告年末存貨的預計可變現淨值低於存貨成本，故相應計提庫存商品的存貨跌價準備人民幣60,917,237.10元；由於報告期存貨報廢，故核銷已計提的存貨跌價準備人民幣16,848,658.36元；由於已計提存貨跌價準備的商品出售，故轉銷已計提的存貨跌價準備人民幣8,076,720.08元。

15 8. 長期應收款

人民幣元

項目	2019年12月31日				2018年12月31日			
	賬面餘額	減值準備	賬面價值	賬面餘額	減值準備	賬面價值	賬面價值	
分期收款銷售商品 (註)	476,566,778.52	—	476,566,778.52	532,549,959.91	—	532,549,959.91	—	
減：計入一年內到期的非流動資產的 長期應收款	125,609,106.15	—	125,609,106.15	264,807,735.12	—	264,807,735.12	—	
合計	350,957,672.37	—	350,957,672.37	267,742,224.79	—	267,742,224.79	—	

註：本集團分期收款銷售商品為教育信息化業務收入的應收款項，分期收款按具體合同約定執行，合同約定期間為2至5年，按4.75%至5%折現率折現。

9. 長期股權投資

(1) 長期股權投資明細如下：

被投資單位	2019年1月1日	本年增減變動				2019年 12月31日	減值準備 2019年 12月31日
		增加投資	減少投資	權益法下確認 的投資損益	宣告發放現金 股利或利潤 其他減少		
人民幣元							
合營企業							
海南出版社有限公司	148,227,458.64	-	-	16,879,769.74	-	165,107,228.38	-
四川福豆科技有限公司 (「四川福豆」)(註1)	240,630.39	-	-	(240,630.39)	-	-	-
深圳軒彩創業投資基金管理有限公司 (「深圳軒彩」)(註2)	608,008.31	-	-	7,067,575.15	-	7,675,583.46	-
涼山新華文軒教育科技有限公司(註3)	19,537,503.06	-	-	100,330.33	-	19,637,833.39	-
小計	168,613,600.40	-	-	23,807,044.83	-	192,420,645.23	-
聯營企業							
四川文軒寶灣供應鏈 有限公司(「四川文寶」)(註4)	44,823,624.11	-	-	(498,084.48)	-	44,325,539.63	-
商務印書館(成都)有限公司	2,626,882.83	-	-	219,284.71	-	2,846,167.54	-
人民東方(北京)書業有限公司	10,922,805.08	-	-	2,540,613.90	(2,400,000.00)	11,063,418.98	-
貴州新華文軒圖書音像連鎖 有限責任公司(「貴州文軒」)	-	-	-	-	-	-	-
明博教育科技股份有限公司	36,994,885.76	-	-	2,919,536.89	-	39,914,422.65	-
上海景界信息科技有限公司	2,158,978.36	-	-	(1,704,450.32)	-	454,528.04	-
四川文軒幼兒教育管理有限公司	5,577,399.07	-	-	1,140,944.72	-	6,718,343.79	-
重慶雲漢(註5)	27,370,479.01	-	-	(3,624,159.57)	(23,746,319.44)	-	-

人民幣元

被投資單位	本年增減變動					減值準備 2019年 12月31日	
	2019年1月1日	增加投資	減少投資	權益法下確認 的投資損益	宣告發放現金 股利或利潤		其他減少
成都文軒股權投資基金管理有限公司	25,866,146.87	-	-	4,733,394.27	-	-	-
四川省教育科學雜誌社 有限公司(「教育論壇」)	143,598.78	-	-	340,820.32	-	-	-
西藏文軒創業投資基金合夥企業 (有限合夥)(「西藏文軒」)(註6)	28,651,097.51	2,100,000.00	(1,866,651.92)	53,732,237.56	-	-	82,616,683.15
四川驕陽似火影業有限公司	67,491.26	-	-	62,972.31	-	-	130,463.57
新華影軒(北京)影視文化股份 有限公司	20,313,569.82	-	-	(2,197,314.29)	-	-	-
天津天喜中大文化發展有限公司 (「天喜中大」)(註7)	-	20,000,000.00	-	(418,676.94)	-	-	19,581,323.06
文軒銀時(北京)文化傳播有限公司 (「文軒銀時」)(註8)	-	400,000.00	-	(17,808.15)	-	-	382,191.85
小計	205,516,958.46	22,500,000.00	(1,866,651.92)	57,229,310.93	(2,400,000.00)	(23,746,319.44)	257,233,298.03
合計	374,130,558.86	22,500,000.00	(1,866,651.92)	81,036,355.76	(2,400,000.00)	(23,746,319.44)	449,653,943.26

- 註1：根據四川福豆章程約定，本公司的附屬公司教育科技在股東會享有38.5%的表決權，另一方股東在股東會享有61.5%的表決權。四川福豆股東會對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損作出決議時，須經代表三分之二以上表決權的股東通過。因此，教育科技及另一方股東對四川福豆實施共同控制，四川福豆為本集團的合營企業。於2017年4月，教育科技將所持有的股權全部轉讓給本公司的另一附屬公司文軒投資有限公司（「文軒投資」），文軒投資繼承上述教育科技在四川福豆公司中的一切權益。
- 註2：根據深圳軒彩的公司章程約定，本公司的附屬公司文軒投資在股東會享有40%的表決權，另外兩方股東在股東會分別享有30%的表決權。深圳軒彩股東會對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損作出決議時，須經代表75%以上表決權的股東通過。因此，文軒投資及另兩方股東對深圳軒彩實施共同控制，深圳軒彩創業投資基金管理有限公司為本集團的合營企業。
- 註3：於2017年3月，本公司與西昌市新華書店簽訂投資協議，共同投資設立涼山新華文軒教育科技有限公司，持股比例分別為49%和51%。根據公司章程，涼山新華文軒教育科技有限公司股東會對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損等事項作出決議時，須經代表三分之二以上表決權的股東通過。因此，本公司及另一方股東對涼山新華實施共同控制，涼山新華文軒教育科技有限公司為本集團的合營企業。
- 註4：於2017年6月，本公司之附屬公司四川文傳物流有限公司（「文傳物流」）與寶灣物流控股有限公司、成都龍創投資管理中心（有限合夥）簽訂投資協議，共同投資設立四川文寶，三方持股比例分別為45%、40%和15%。根據公司章程，四川文寶股東會對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損作出決議時，須經代表50%以上表決權的股東通過。因此，四川文寶為本集團的聯營企業。
- 註5：於2019年3月，經全體股東一致同意，重慶雲漢的其他股東重慶文融投資有限公司、重慶新華傳媒有限公司與重慶出版集團有限公司對重慶雲漢進行減資，重慶文融投資有限公司、重慶新華傳媒有限公司與重慶出版集團有限公司減持各自持有的全部股權，重慶雲漢的註冊資本由人民幣100,000,000.00元減少至人民幣50,000,000.00元。減資完成後，重慶雲漢成為四川文軒在線電子商務有限公司的全資附屬公司並納入本集團的合併範圍。

註6：本公司之附屬公司文軒投資作為有限合夥人，對西藏文軒的投資成本為人民幣30,533,348.08元，文軒投資認繳出資額佔其總認繳資本的比例為56.34%。於本年度，文軒投資完成剩餘出資人民幣2,100,000.00元。根據西藏文軒的合夥協議，由投資決策委員會負責基金項目的決策，文軒投資在投資決策委員會中佔有25%的表決權，可以對西藏文軒施加重大影響，因此西藏文軒是本集團的聯營企業。

2019年1月，西藏文軒按照各合夥人的實繳比例對國韻文化項目的退出款進行現金分配，本公司之附屬公司文軒投資收到現金分配人民幣1,866,651.92元。

註7：於2019年7月，本公司之附屬公司四川天地出版社有限公司（「天地社」）與上海證大喜馬拉雅網絡科技有限公司簽訂投資協議，共同投資設立天喜中大，兩方持股比例分別為40%和60%。根據公司章程，天喜中大股東會對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損作出決議時，須經代表50%以上表決權的股東通過。因此，天喜中大為本集團聯營企業。

註8：於2019年8月，本公司與北京國齡智慧健康養老產業發展中心、楓林紅（北京）文化傳播有限公司簽訂投資協議，共同投資設立文軒銀時（北京）文化傳播有限公司，三方持股比例分別為40%、30%和30%。根據公司章程，文軒銀時股東會對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損作出決議時，須經代表50%以上表決權的股東通過。因此，文軒銀時為本集團聯營企業。

(2) 未確認的投資損失的詳細情況如下：

人民幣元

項目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	本年轉回 未確認 投資損失	累計 未確認 投資損失	上年轉回 未確認 投資損失	累計 未確認 投資損失
貴州文軒	-	5,557,990.70	-	5,557,990.70
教育論壇	-	-	(106,711.55)	-
四川福豆	837,201.50	837,201.50	-	-
合計	<u>837,201.50</u>	<u>6,395,192.20</u>	<u>(106,711.55)</u>	<u>5,557,990.70</u>

10. 其他權益工具投資

指定為按公允價值計量變動計入其他綜合收益的其他權益工具投資

項目	人民幣元	
	2019年 12月31日 賬面價值	2018年 12月31日 賬面價值
安徽新華傳媒股份有限公司 (「 皖新傳媒 」)(註1)	683,027,200.00	832,595,200.00
江蘇哈工智能機器人股份有限公司 (「 哈工智能 」)(註2)	842,694.27	844,038.28
成都銀行股份有限公司(「 成都銀行 」)(註3)	725,600,000.00	618,240,000.00
其他	375,393.81	375,393.81
合計	<u>1,409,845,288.08</u>	<u>1,452,054,632.09</u>

註1：本公司對上市公司皖新傳媒的股票投資佔其股份的6.27%。皖新傳媒的股票於2010年1月18日在上海證券交易所上市交易。本年皖新傳媒公允價值變動為虧損人民幣149,568,000.00元，計入其他綜合收益；本公司本年收到皖新傳媒分紅人民幣21,812,000.00元，計入投資收益。

註2：本公司於2014年8月收購的附屬公司四川新華印刷有限責任公司(「**四川新華印刷**」)持有哈工智能0.02%的股權，收購日公允價值為人民幣783,556.84元。其後續公允價值變動於本年為虧損人民幣1,344.01元，計入其他綜合收益。本公司本年收到哈工智能分紅人民幣47,237.00元，計入投資收益。

註3：本公司持有成都銀行80,000,000股，持股比例2.21%，成都銀行於2018年1月31日在上海證券交易所上市交易。本年公允價值變動為收益人民幣107,360,000.00元，計入其他綜合收益；本公司本年收到成都銀行分紅人民幣28,000,000.00元，計入投資收益。

本集團持有上述投資的目的並非為了在近期出售以獲取短期收益，因此將上述投資指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產。

11. 其他非流動金融資產

人民幣元

項目	2019年 12月31日	2018年 12月31日
中信併購投資基金(深圳)合夥企業(有限合夥) (「中信併購基金」)(註1)	111,887,206.48	94,837,468.07
文軒恒信(深圳)股權投資基金合夥企業 (有限合夥)(「文軒恒信」)(註2)	292,338,697.14	248,097,708.00
青島金石智信投資中心(有限合夥) (「青島金石」)(註3)	102,430,506.09	148,790,378.40
泰州信恒眾潤投資基金(有限合夥) (「泰州信恒」)(註4)	-	15,931,213.44
寧波梅山保稅港區文軒鼎盛股權投資合夥企業 (有限合夥)(「文軒鼎盛」)(註5)	20,780,000.00	-
合計	<u>527,436,409.71</u>	<u>507,656,767.91</u>

註1：本公司作為有限合夥人對中信併購基金的投資成本為人民幣100,000,000.00元。根據合夥協議，本公司認繳出資額佔中信併購基金總認繳資本的比例為1%。於本年度，本公司收到投資項目的清算退出款人民幣2,743,786.43元。

根據合夥協議，普通合夥人為合夥企業的執行事務合夥人，對合夥企業的運營、合夥企業投資業務及其他事務的管理和控制擁有排他性的權力。合夥企業因項目投資產生的可分配現金，在所有合夥人之間根據其對相關投資的權益比例分配，其中歸屬於有限合夥人的部分首先返還其出資，直至累計分配的金額達到其當時的實繳出資額。然後，合夥企業按照每年8%的內部收益率優先分配給有限合夥人，在滿足約定的分配順序的前提下，普通合夥人將提取收益分成，收益分成總額為有限合夥人收益總額的20%。

本年度，公允價值變動為收益人民幣19,793,524.84元，已計入公允價值變動收益。

註2：本公司之附屬公司文軒投資作為有限合夥人，對文軒恒信投資人民幣200,000,000.00元。根據合夥協議，本集團認繳出資額佔其總認繳資本的比例為62.30%。

根據合夥協議，普通合夥人為合夥企業的執行事務合夥人，對合夥企業的運營、合夥企業投資業務及其他事務的管理和控制擁有排他性的權力。合夥企業因項目投資產生的可分配現金，在所有合夥人之間根據其對相關投資的權益比例分配，其中歸屬於有限合夥人的部分首先返還其出資，直至累計分配的金額達到其當時的實繳出資額。然後，合夥企業按照每年8%的內部收益率優先分配給有限合夥人，在滿足約定的分配順序的前提下，普通合夥人將提取收益分成，收益分成總額為有限合夥人收益總額的20%。

2019年，本公司之附屬公司文軒投資於2019年5月收到投資項目的清算退出款人民幣20,638,255.90元。

本年度，公允價值變動為收益人民幣64,879,245.04元，已計入公允價值變動收益。

註3：本公司之附屬公司文軒投資作為有限合夥人，對青島金石投資人民幣152,117,500.00元。根據合夥協議，本集團認繳出資額佔其總認繳資本的比例為10.05%。本年度，本公司新增投資人民幣450,000.00元。

本年度，文軒投資收到青島金石分紅人民幣4,817,239.26元，已計入投資收益。

根據合夥協議，合夥企業由普通合夥人擔任執行事務合夥人，對外代表企業。合夥企業的利潤和虧損由普通合夥人和有限合夥人按實繳出資比例進行分配和分擔。

本年度，公允價值變動為損失人民幣46,809,872.31元，已計入公允價值變動損失。

註4：本公司之附屬公司文軒投資受讓了泰州信恒的有限合夥份額的收益權，該合夥份額佔合夥企業總認繳資本的比例為2.37%，本集團的投資成本為人民幣10,426,540.29元。該項投資按照公允價值進行後續計量。

本公司之附屬公司文軒投資於2019年1月收到投資項目清算退出款15,226,783.22元。

註5：本公司之附屬公司文軒投資作為有限合夥人，對文軒鼎盛投資人民幣20,780,000.00元。根據合夥協議，本集團認繳出資額佔其總認繳資本的比例為66.45%。

根據合夥協議，普通合夥人為合夥企業的執行事務合夥人，對合夥企業的運營、合夥企業投資業務及其他事務的管理和控制擁有排他性的權力。合夥企業因項目投資產生的可分配現金，在所有合夥人之間根據其對相關投資的權益比例分配，其中歸屬於有限合夥人的部分首先返還其出資，直至累計分配的金額達到其當時的實繳出資額。然後，合夥企業按照每年8%的內部收益率優先分配給有限合夥人，在滿足約定的分配順序的前提下，普通合夥人將提取收益分成，收益分成為有限合夥人收益總額的20%。

本年度，無公允價值變動損益。

12. 固定資產

(1) 固定資產情況

人民幣元

項目	房屋及建築物	機器設備	電子設備及其他	運輸設備	合計
2019年12月31日賬面原值	1,702,841,406.31	285,792,120.33	176,555,703.11	93,677,136.25	2,258,866,366.00
2019年12月31日累計折舊	(509,410,437.63)	(216,623,818.75)	(136,507,413.99)	(73,630,746.40)	(936,172,416.77)
2019年12月31日賬面價值	1,193,430,968.68	69,168,301.58	40,048,289.12	20,046,389.85	1,322,693,949.23
2018年12月31日賬面價值	1,163,774,364.80	68,958,920.11	34,530,444.05	17,098,553.15	1,284,362,282.11

(2) 於本年度末，未辦妥產權證書的固定資產合計為人民幣154,078,928.26元，未辦妥產權證書的固定資產對本集團的經營不存在重大影響。

(3) 於本年度末，本集團主要生產經營固定資產中無暫時閒置的固定資產。

13. 在建工程

(1) 在建工程明細如下：

人民幣元

項目	2019年12月31日		2018年12月31日	
	賬面餘額	賬面價值	賬面餘額	賬面價值
出版傳媒創意中心	594,470,914.98	594,470,914.98	577,034,488.41	577,034,488.41
儀隴教材配送中心項目	-	-	99,099.10	99,099.10
資陽教材中轉站項目	32,169,611.14	32,169,611.14	29,373,389.91	29,373,389.91
樂至分公司綜合樓	-	-	14,637,028.47	14,637,028.47
綿陽教材倉庫	-	-	46,019,878.87	46,019,878.87
其他	46,023.59	46,023.59	4,296,088.89	4,296,088.89
合計	<u>626,686,549.71</u>	<u>626,686,549.71</u>	<u>671,459,973.65</u>	<u>671,459,973.65</u>

(2) 在建工程項目本年變動情況

人民幣元

項目名稱	預算數	2019年 1月1日	本年 增加金額	本年轉入 固定資產金額	2019年 12月31日	工程投入	工程進度 (%)	資金 來源
						佔預算比例 (%)		
出版傳媒創意中心	736,000,000.00	577,034,488.41	17,436,426.57	-	594,470,914.98	80.77	80.77	自籌
儀隴教材配送中心項目	21,900,000.00	99,099.10	147,006.67	(246,105.77)	-	87.93	87.93	自籌
資陽教材中轉站項目	32,730,000.00	29,373,389.91	2,796,221.23	-	32,169,611.14	98.29	98.29	自籌
樂至分公司綜合樓	18,700,000.00	14,637,028.47	1,855,898.47	(16,492,926.94)	-	88.20	88.20	自籌
綿陽教材倉庫	57,600,000.00	46,019,878.87	8,918,232.93	(54,938,111.80)	-	95.38	95.38	自籌
其他	-	4,296,088.89	3,736,064.81	(7,986,130.11)	46,023.59	-	-	自籌
合計	866,930,000.00	671,459,973.65	34,889,850.68	(79,663,274.62)	626,686,549.71			

14. 使用權資產

人民幣元

項目	房屋
一、 賬面原值：	
1. 2019年1月1日	346,721,404.32
2. 本年增加金額	187,356,113.35
3. 本年減少金額	(1,403,146.46)
4. 2019年12月31日	532,674,371.21
二、 累計折舊	
1. 2019年1月1日	-
2. 本年增加金額	(95,343,647.81)
(1) 計提	(95,343,647.81)
3. 本年減少金額	633,412.89
4. 2019年12月31日	(94,710,234.92)
三、 賬面價值	
1. 2019年1月1日	346,721,404.32
2. 2019年12月31日	437,964,136.29

本集團租賃房屋租賃期為一年至十五年。本年度計入當期損益的簡化處理的短期租賃費用為人民幣34,970,007.95元。

15. 商譽

(1) 商譽賬面原值

人民幣元

被投資單位名稱或 形成商譽的事項	2019年 1月1日	本年增加金額	本年減少金額	2019年 12月31日
收購十五家 出版公司(註)	500,571,581.14	-	-	500,571,581.14
其他	3,870,061.53	-	-	3,870,061.53
合計	<u>504,441,642.67</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>504,441,642.67</u>

註：本集團於2010年8月31日收購十五家出版單位，形成商譽人民幣500,571,581.14元，並已分配至相關資產組，即出版分部的十五家出版單位中的三家公司。

該等資產組的可收回金額按照其預計未來現金流量的現值確定，未來現金流量根據管理層批准的5年期的財務預算為基礎確定。預算毛利在預算年度前五年實現的平均毛利率為基礎確定，5年以後的營業收入的增長率為零至2%（上年末：零至2%）。採用的折現率14%至15%（上年末：15%），依據出版業務特定風險而擬定。

管理層認為上述假設發生的任何合理變化均不會導致該資產組各自的賬面價值合計超過其可收回金額。

(2) 商譽減值準備

人民幣元

被投資單位名稱或 形成商譽的事項	2019年 1月1日	本年增加金額	本年減少金額	2019年 12月31日
其他	<u>(3,851,606.53)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(3,851,606.53)</u>

16. 應付賬款

應付賬款賬齡明細如下：

	人民幣元	
項目	2019年12月31日	2018年12月31日
1年以內	3,237,967,685.53	2,546,123,422.14
1至2年	747,755,788.80	714,272,450.41
2至3年	205,784,181.87	212,033,704.35
3年以上	124,273,858.63	125,908,194.69
合計	<u>4,315,781,514.83</u>	<u>3,598,337,771.59</u>

以上應付賬款賬齡分析是以購買商品或接受勞務時間為基礎。賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。

17. 合同負債

(1) 合同負債列示：

	人民幣元	
項目	2019年12月31日	2018年12月31日
預收商品款	373,162,442.02	325,898,982.87
會員卡積分	3,538,940.71	12,782,898.02
合計	<u>376,701,382.73</u>	<u>338,681,880.89</u>

(2) 本集團本年確認的包括在年初合同負債賬面價值中的收入金額人民幣326,263,736.33元，包括預收商品款產生的合同負債人民幣325,898,982.87元，會員卡積分產生的合同負債人民幣364,753.46元。年末合同負債賬面價值預計將於2020年度確認為收入。

(3) 有關合同負債的分析

本集團預收商品款主要為預收學校等客戶的書款以及零售門店預售購書卡業務預收的款項，本集團於收到交易價款時確認為合同負債。對於預收的書款，本集團於商品控制權轉移給客戶時確認收入。

本集團零售門店對消費者實行會員積分卡回饋政策，對於消費積分達到一定分值的客戶積分可以在購物時折算為現金使用。本集團將銷售對價按照相對單獨售價在已售出商品和授予的積分之間進行分配，分配於獎勵積分的銷售對價作為合同負債，並在獎勵積分被兌換時確認為收入。

18. 其他應付款

人民幣元

項目	2019年12月31日	2018年12月31日
應付關聯方款項	6,210,151.46	6,929,554.20
保證金／押金／質保金／履約金	67,405,502.62	67,959,185.69
工程及基建費用	25,973,935.91	27,578,598.79
其他單位往來款	43,115,718.18	62,825,482.23
其他	154,598,516.39	121,346,822.86
合計	<u>297,303,824.56</u>	<u>286,639,643.77</u>

賬齡超過1年的其他應付款項主要為保證金及押金。

19. 租賃負債

人民幣元

	2019年12月31日	2018年12月31日
房屋租賃費	447,134,268.00	不適用
減：計入一年內到期的非流動負債的租賃負債	(93,885,902.56)	不適用
合計	<u>353,248,365.44</u>	<u>不適用</u>

20. 股本

本年

人民幣元

項目	2019年1月1日	發行新股	送股	本年變動			小計	2019年12月31日
				公積金轉股	其他			
發起人股份	692,468,091.00	-	-	-	-	-	692,468,091.00	
全國社會保障基金理事會	725,809.00	-	-	-	(725,809.00)	(725,809.00)	-	
境外上市外資股	441,937,100.00	-	-	-	-	-	441,937,100.00	
境內上市人民幣普通股	98,710,000.00	-	-	-	725,809.00	725,809.00	99,435,809.00	
合計	<u>1,233,841,000.00</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,233,841,000.00</u>	

上年

人民幣元

項目	2018年1月1日	發行新股	送股	本年變動		小計	2018年12月31日
				公積金轉股	其他		
發起人股份	692,468,091.00	-	-	-	-	-	692,468,091.00
全國社會保障基金理事會	725,809.00	-	-	-	-	-	725,809.00
境外上市外資股	441,937,100.00	-	-	-	-	-	441,937,100.00
境內上市人民幣普通股	98,710,000.00	-	-	-	-	-	98,710,000.00
合計	<u>1,233,841,000.00</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,233,841,000.00</u>

21. 未分配利潤

人民幣元

項目	本年	上年	提取或分配比例
年初未分配利潤	2,941,622,541.24	2,464,914,760.71	
加：本年歸屬於母公司股東的淨利潤	1,139,047,561.12	932,184,804.06	
減：提取法定盈餘公積	(81,285,411.20)	(85,324,723.53)	(1)
分配普通股股利	(370,152,300.00)	(370,152,300.00)	(2)
年末未分配利潤	3,629,232,391.16	2,941,622,541.24	

(1) 提取法定盈餘公積

根據公司章程規定，法定盈餘公積金按淨利潤的10%提取。公司法定盈餘公積金累計額超過公司註冊資本50%時，可不再提取。法定盈餘公積可用於彌補公司的虧損，擴大生產經營或轉增公司資本，但留存的法定公積金餘額不可低於註冊資本的25%。

(2) 股東大會已批准的現金股利

2019年5月21日，本公司2018年度週年股東大會審議通過本公司2018年年度權益分派的議案。本次利潤分配以方案實施前的公司總股本1,233,841,000股為基數，每股派發現金股利人民幣0.30元(含稅)(上年：人民幣0.30元(含稅))，共計派發現金股利人民幣370,152,300.00元(含稅)(上年：人民幣370,152,300.00元(含稅))。

(3) 附屬公司已提取的盈餘公積

本年末，本集團未分配利潤餘額中包括子公司已提取的盈餘公積金額為人民幣134,816,191.16元(2018年12月31日：人民幣98,503,003.33元)。

22. 營業收入及營業成本

(1) 營業收入及成本

人民幣元

項目	本年發生額	上年發生額
主營業務收入	8,647,468,762.45	8,030,201,485.50
其他業務收入	194,988,961.34	156,381,481.23
其中：聯營商品收入	341,709,690.76	345,326,801.27
聯營商品成本	(294,058,772.27)	(294,767,927.97)
聯營商品收入淨額	47,650,918.49	50,558,873.30
營業成本	5,459,861,693.69	5,115,028,020.85

(2) 營業收入及營業成本明細情況如下：

人民幣元

項目	營業收入		營業成本	
	本年	上年	本年	上年
出版分部				
教材教輔	1,365,400,296.92	1,345,807,273.62	823,110,321.45	877,132,171.24
一般圖書	888,276,334.06	785,957,302.01	578,860,240.65	525,166,730.75
印刷及物資	292,929,038.01	314,596,381.76	262,440,383.00	298,662,824.04
其他	92,596,083.76	88,528,783.00	50,533,742.99	35,021,216.36
小計	2,639,201,752.75	2,534,889,740.39	1,714,944,688.09	1,735,982,942.39
發行分部				
教育服務	4,999,021,879.42	4,771,871,961.65	3,151,508,386.35	3,080,866,254.21
其中：教材教輔	4,330,236,742.33	4,015,378,780.29	2,584,392,969.07	2,417,525,533.74
教育信息化及 裝備業務	668,785,137.09	756,493,181.36	567,115,417.28	663,340,720.47
互聯網銷售	1,468,000,521.10	1,266,527,032.62	1,293,068,239.71	1,129,994,562.12
零售	739,842,209.34	712,736,714.59	455,348,770.66	425,835,034.77
其他	428,227,132.63	394,194,316.53	302,106,935.09	235,682,434.56
小計	7,635,091,742.49	7,145,330,025.39	5,202,032,331.81	4,872,378,285.66
其他	393,467,244.10	306,094,538.83	339,700,734.20	267,410,310.19
減：內部交易抵銷	(1,825,303,015.55)	(1,799,731,337.88)	(1,796,816,060.41)	(1,760,743,517.39)
合計	8,842,457,723.79	8,186,582,966.73	5,459,861,693.69	5,115,028,020.85

出版分部、發行分部的劃分和其他的詳細情況見附註25。

23. 其他收益

人民幣元

項目	本年發生額	上年發生額
圖書出版補貼	26,172,041.86	26,825,204.01
增值稅先徵後返收入	53,182,436.43	10,537,649.87
其他財政補貼	25,834,236.50	25,082,079.56
合計	<u>105,188,714.79</u>	<u>62,444,933.44</u>

24. 投資收益

人民幣元

項目	本年發生額	上年發生額
長期股權投資收益		
其中：按權益法確認投資收益	81,036,355.76	20,614,370.74
處置長期股權投資收益(損失)	20,000,000.00	(20.32)
其他非流動金融資產取得的投資收益	4,817,239.26	13,216,494.74
其他權益工具投資取得的投資收益	49,859,237.00	43,591,488.02
處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產取得的投資收益	33,689,186.77	49,459,881.88
其他	<u>19,500,000.00</u>	<u>—</u>
合計	<u>208,902,018.79</u>	<u>126,882,215.06</u>

25. 分部報告

根據本集團的內部組織結構、管理要求及內部報告制度，本集團的經營業務劃分為兩個報告分部，分別為出版分部和發行分部。這些報告分部是以公司業務種類為基礎確定的。本集團的管理層定期評價這些報告分部的經營成果，以決定向其分配資源及評價其業績。

本集團各個報告分部提供的主要產品及服務分別為：

出版： 圖書、報刊、音像製品及數字產品等出版物的出版；印刷服務及物資供應；及

發行： 向學校及學生發行教材教輔，提供中小學教育信息化及裝備服務；出版物零售、分銷及互聯網銷售業務等；

本集團也從事資本經營、物流服務及廣告服務等業務，但這些經營業務達不到報告分部的定義。該等經營業務的相關財務資料在如下表格中合併列報為「其他」。

分部報告信息根據各分部向管理層報告時採用的會計政策及計量基礎披露，這些計量基礎與編製財務報表時採用的會計政策與計量基礎保持一致。

(1) 分部報告信息

本年度

人民幣元

	出版分部	發行分部	其他	未分配項目	分部間相互抵減	合計
對外交易收入	959,930,906.72	7,627,126,999.41	255,399,817.66	-	-	8,842,457,723.79
分部間交易收入	1,679,270,846.03	7,964,743.08	138,067,426.44	-	(1,825,303,015.55)	-
營業收入合計	<u>2,639,201,752.75</u>	<u>7,635,091,742.49</u>	<u>393,467,244.10</u>	<u>-</u>	<u>(1,825,303,015.55)</u>	<u>8,842,457,723.79</u>
營業利潤	627,543,359.31	406,719,863.91	88,926,056.91	58,338,772.97	(2,137,779.60)	1,179,390,273.50
營業外收入	10,003,586.83	1,536,875.36	376,563.42	-	-	11,917,025.61
營業外支出	145,593.37	42,266,175.12	58,231.39	-	-	42,469,999.88
利潤總額	<u>637,401,352.77</u>	<u>365,990,564.15</u>	<u>89,244,388.94</u>	<u>58,338,772.97</u>	<u>(2,137,779.60)</u>	<u>1,148,837,299.23</u>
資產總額	<u>6,617,201,364.15</u>	<u>8,917,585,633.83</u>	<u>1,267,018,555.19</u>	<u>2,925,492,680.96</u>	<u>(4,402,794,761.60)</u>	<u>15,324,503,472.53</u>
負債總額	<u>2,533,218,655.53</u>	<u>7,290,420,207.51</u>	<u>555,526,752.70</u>	<u>84,373,468.75</u>	<u>(4,259,001,938.18)</u>	<u>6,204,537,146.31</u>
補充信息						
折舊	24,011,151.15	135,231,091.67	24,025,494.65	-	-	183,267,737.47
攤銷	3,684,265.11	43,704,920.24	3,653,723.37	-	-	51,042,908.72
利息收入	4,464,344.45	20,788,371.97	2,212,389.17	37,285,955.67	(6,557,826.23)	58,193,235.03
當期確認的信用 減值損失	19,963,538.20	89,394,729.80	1,672,168.96	-	-	111,030,436.96
當期確認的資產 減值損失	21,304,789.62	39,612,447.48	-	-	-	60,917,237.10
採用權益法核算的 長期股權投資確認 的投資收益	(14,884.31)	16,256,747.96	64,794,492.11	-	-	81,036,355.76
採用權益法核算的 長期股權投資餘額	20,196,205.73	264,240,390.15	165,217,347.38	-	-	449,653,943.26
資本性支出	10,918,849.42	89,006,405.21	12,610,579.48	-	-	112,535,834.11
其中：在建工程	898,059.40	31,153,785.87	2,838,005.41	-	-	34,889,850.68
購置固定 資產支出	6,692,599.50	28,899,606.92	9,730,174.07	-	-	45,322,380.49
購置無形 資產支出	3,328,190.52	7,439,294.08	42,400.00	-	-	10,809,884.60
開發支出	-	21,513,718.34	-	-	-	21,513,718.34

上年度

人民幣元

	出版分部	發行分部	其他	未分配項目	分部間相互抵減	合計
對外交易收入	864,251,212.90	7,136,146,560.32	186,185,193.51	-	-	8,186,582,966.73
分部間交易收入	1,670,638,527.49	9,183,465.07	119,909,345.32	-	(1,799,731,337.88)	-
營業收入合計	<u>2,534,889,740.39</u>	<u>7,145,330,025.39</u>	<u>306,094,538.83</u>	<u>-</u>	<u>(1,799,731,337.88)</u>	<u>8,186,582,966.73</u>
營業利潤(虧損)	521,114,885.04	444,397,849.47	(41,043,334.73)	23,190,656.47	(16,811,052.75)	930,849,003.50
營業外收入	8,027,681.92	1,564,313.60	1,022,771.46	-	-	10,614,766.98
營業外支出	472,227.92	25,038,794.42	32,127.75	-	-	25,543,150.09
利潤(虧損)總額	<u>528,670,339.04</u>	<u>420,923,368.65</u>	<u>(40,052,691.02)</u>	<u>23,190,656.47</u>	<u>(16,811,052.75)</u>	<u>915,920,620.39</u>
資產總額	<u>5,928,141,661.98</u>	<u>6,858,243,833.58</u>	<u>1,142,806,514.23</u>	<u>3,045,595,975.16</u>	<u>(3,687,075,532.16)</u>	<u>13,287,712,452.79</u>
負債總額	<u>2,257,741,209.44</u>	<u>5,606,706,333.34</u>	<u>505,267,828.86</u>	<u>57,388,208.39</u>	<u>(3,545,420,488.34)</u>	<u>4,881,683,091.69</u>
補充信息						
折舊	22,655,833.42	55,217,167.98	11,784,441.93	-	-	89,657,443.33
攤銷	3,286,482.45	30,005,190.76	4,233,033.88	-	-	37,524,707.09
利息收入	3,042,918.47	14,863,412.66	268,862.69	19,064,371.36	(1,241,138.53)	35,998,426.65
當期確認的信用減值損失	9,004,375.06	73,795,689.14	956,009.41	-	-	83,756,073.61
當期確認的資產減值損失	25,838,015.76	31,545,311.75	(36,613.74)	-	-	57,346,713.77
採用權益法核算的長期股權投資確認的投資收益	177,044.49	25,490,451.31	(5,053,125.06)	-	-	20,614,370.74
採用權益法核算的長期股權投資餘額	211,090.04	254,192,458.57	119,727,010.25	-	-	374,130,558.86
資本性支出	7,353,933.25	117,718,904.60	7,167,476.97	-	-	132,240,314.82
其中：在建工程	1,815,819.03	85,758,531.80	2,395,867.32	-	-	89,970,218.15
購置固定資產支出	3,672,348.02	17,238,645.98	4,736,892.68	-	-	25,647,886.68
購置無形資產支出	1,865,766.20	4,720,893.68	34,716.97	-	-	6,621,376.85
開發支出	-	10,000,833.14	-	-	-	10,000,833.14

(2) 按收入來源地劃分的對外交易收入和資產所在地劃分的非流動資產

由於本集團超過99%的收益源自中國客戶，而其大部分資產均位於中國，因此並未列報地區數據。

(3) 對主要客戶的依賴程度

本集團本年來自單一最大客戶的收入為人民幣992,769,471.65元(上年：人民幣975,801,904.87元)，屬於發行分部。除上述單一最大客戶外，本集團本年和上年並無銷售額佔本集團收入10%或以上的外部客戶。

26. 所得稅

人民幣元

項目	本年發生額	上年發生額
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	5,894,196.92	2,012,008.52
遞延所得稅費用	18,277,878.20	(12,807,854.89)
合計	24,172,075.12	(10,795,846.37)

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

人民幣元

項目	本年發生額	上年發生額
會計利潤	1,148,837,299.23	915,920,620.39
按25%的稅率計算的所得稅費用	287,209,324.81	228,980,155.10
各項減免稅優惠	(290,711,911.87)	(257,159,208.89)
不可抵扣費用的納稅影響	31,129,108.86	25,652,991.76
無需課稅收入的納稅影響	(12,464,809.25)	(10,897,200.00)
(轉回)未確認可抵扣暫時性差異的納稅影響	(4,863,245.92)	10,615,337.35
未確認可抵扣虧損(利用以前年度可抵扣虧損)的納稅影響	13,873,608.49	(7,987,921.69)
合計	24,172,075.12	(10,795,846.37)

27. 其他綜合收益

本年

人民幣元

項目	2019年1月1日	本年變動					2019年12月31日
		本年所得稅 前發生額	減：前期計入 其他綜合收益 當期轉入損益	所得稅 費用	稅後歸屬於 母公司所有者	稅後歸屬於 少數股東	
不能重分類進損益的 其他綜合收益	1,021,506,867.83	(42,209,344.01)	-	336.01	(42,209,008.00)	-	979,297,859.83
其他權益工具投資 公允價值變動損益	1,021,506,867.83	(42,209,344.01)	-	336.01	(42,209,008.00)	-	979,297,859.83

上年

人民幣元

項目	2018年1月1日	執行新金融工具 準則的影響	本年變動					2018年12月31日
			本年所得稅 前發生額	減：前期計入 其他綜合收益 當期轉入損益	所得稅 費用	稅後歸屬於 母公司所有者	稅後歸屬於 少數股東	
不能重分類進損 益的其他綜合 收益	1,230,619,792.07	179,650,842.09	(389,047,688.45)	-	283,922.12	(388,763,766.33)	-	1,021,506,867.83
其他權益工具投 資公允價值變 動損益	1,209,044,536.39	201,226,097.77	(389,047,688.45)	-	283,922.12	(388,763,766.33)	-	1,021,506,867.83
權益法下在被投 資單位其他綜 合收益中享有 的份額自其他 綜合收益轉入 留存收益	21,575,255.68	(21,575,255.68)	-	-	-	-	-	-

28. 基本每股收益的計算過程

計算基本每股收益時，歸屬於普通股股東的當年淨利潤為：

人民幣元

	本年	上年
歸屬於普通股股東的當期淨利潤	1,139,047,561.12	932,184,804.06
其中：歸屬於持續經營的淨利潤	1,139,047,561.12	932,184,804.06

計算基本每股收益時，分母為發行在外普通股加權平均數，計算過程如下：

	股數	
	本年	上年
年初發行在外的普通股股數	1,233,841,000	1,233,841,000
年末發行在外的普通股加權數	1,233,841,000	1,233,841,000

每股收益：

	人民幣元	
	本年	上年
以歸屬於普通股股東的當期淨利潤除以年末發行在外的普通股加權數計算	0.92	0.76
以歸屬於普通股股東的當期歸屬於持續經營的淨利潤除以年末發行在外的普通股加權數計算	0.92	0.76

本公司無稀釋性潛在普通股。

29. 資產負債表日後事項

於資產負債表日後，本集團有以下重大事項：

股利分配

本公司於2020年3月30日舉行董事會會議，通過了2019年度的利潤分配方案，對2019年末未分配利潤按照每股人民幣0.30元（含稅）進行分配，擬派發股利人民幣370,152,300.00元（含稅）。此議案須於2020年5月21日召開的2019年度股東週年大會批准後方可實施。

對2019冠狀病毒（「COVID-19」）疫情的影響評估

COVID-19感染的肺炎疫情於2020年1月在全國爆發以來，對肺炎疫情的防控工作正在全國範圍內持續進行。

本公司預計此次肺炎疫情及防控措施將對本公司的生產和經營造成一定的暫時性影響，影響程度將取決於疫情防控的進展情況、持續時間以及各地防控政策的實施情況。

本公司將繼續密切關注肺炎疫情發展情況，評估和積極應對其對本公司財務狀況、經營成果等方面的影響。截至本業績公告日，該評估工作尚在進行當中。

管理層討論與分析

行業概況

近年來，「全民閱讀」連續六次寫入政府工作報告，國家對文化事業、文化產業的重視程度和扶持力度越來越大，國務院辦公廳、中宣部、財政部等發佈了一系列優惠政策，在體制建設、人才培養、財政稅收和產業融合等多個方面給予政策支持，提振了出版傳媒企業發展信心，促進文化企業做強、做優、做大，深入推進了文化和出版領域的改革，使出版融合發展步伐明顯加快，為構建全媒體出版格局奠定了基礎。

隨着人民文化消費能力的提升及閱讀方式的變化，閱讀服務需求呈現出了數字化、網絡化、智能化的發展趨勢和個性化、體驗性、多樣性的消費特徵；中國書業零售市場規模穩步增長，少兒出版與主題出版發展較為迅速，市場重心逐步向大眾出版傾斜；實體書店轉型升級速度加快，線上線下融合發展縱深推進；新技術研發與應用加速推進，也為出版傳媒產業調整結構、融合發展、轉型升級提供了強大支撐；傳統出版傳媒產業與互聯網、人工智能(AI)、大數據、擴增實境／虛擬實境(AR/VR)等新興技術融合，催生出一系列文化新業態，為新聞出版產業發展注入新的活力與動力。

業績

2019年度，本集團整體經營業績穩步增長，實現營業收入人民幣88.42億元，同比增長8.01%；淨利潤人民幣11.25億元，同比增長21.36%；歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣11.39億元，同比增長22.19%；扣除非經常性損益後的歸屬於上市公司股東淨利潤人民幣10.52億元，同比增長21.23%。經營業績的增長主要得益於本年度圖書出版、互聯網銷售及教育服務等業務銷售增長帶來的毛利增加，以及開展的資本業務在本年度確認的投資收益和公允價值變動收益同比增長等因素。

收益

本年度，本集團實現營業收入人民幣88.42億元，較去年同期人民幣81.87億元增長8.01%，主要得益於一般圖書出版、互聯網銷售及教育服務業務的收入增長。

營業成本

本年度，本集團營業成本人民幣54.60億元，較去年同期人民幣51.15億元增長6.74%。其中主營業務成本人民幣54.08億元，較去年同期人民幣50.93億元增長6.17%。營業成本的增長主要由銷售增長所帶動，同時，本年度綜合成本率較去年有所降低。

毛利率

本年度，本集團綜合毛利率為38.25%，較上年同期37.52%增加0.73個百分點，其中主營業務毛利率為37.47%，較去年同期毛利率36.57%上升0.90個百分點，主要因銷售結構變化，以及成本控制取得成效。

主營業務分產品、分地區情況如下：

人民幣元

主營業務分產品情況

分產品	營業收入	營業成本	毛利率(%)	營業收入比 上年增減(%)	營業成本比 上年增減(%)	毛利率比上年 增減(百分點)
一、出版	2,600,953,806.73	1,689,951,864.66	35.03	4.16	(1.87)	3.99
教材教輔	1,365,400,296.92	823,110,321.45	39.72	1.46	(6.16)	4.90
一般圖書	888,276,334.06	578,860,240.65	34.83	12.96	10.22	1.62
印刷及物資	292,737,182.14	262,100,513.72	10.47	(6.90)	(12.24)	5.46
新聞報刊	39,269,642.68	20,059,435.06	48.92	4.18	15.47	(5.00)
其他	15,270,350.93	5,821,353.78	61.88	18.94	53.46	(8.57)
二、發行	7,474,165,322.93	5,174,829,166.14	30.76	6.36	6.32	0.02
教育服務	4,999,021,879.42	3,151,508,386.35	36.96	4.76	2.29	1.52
其中：教材教輔	4,330,236,742.33	2,584,392,969.07	40.32	7.84	6.90	0.53
教育信息化及 裝備業務	668,785,137.09	567,115,417.28	15.20	(11.59)	(14.51)	2.89
互聯網銷售	1,468,000,521.10	1,293,068,239.71	11.92	15.91	14.43	1.14
零售	692,191,434.80	455,097,562.57	34.25	4.55	6.87	(1.43)
其他	314,951,487.61	275,154,977.51	12.64	(3.53)	19.41	(16.78)
三、其他	389,416,178.21	339,422,425.33	12.84	31.16	28.24	1.99
內部抵銷數合計	(1,817,066,545.42)	(1,796,651,098.22)				
合計	<u>8,647,468,762.45</u>	<u>5,407,552,357.91</u>	<u>37.47</u>	<u>7.69</u>	<u>6.17</u>	<u>0.90</u>

主營業務分地區情況

分地區	營業收入	營業成本	毛利率(%)	營業收入比 上年增減(%)	營業成本比 上年增減(%)	毛利率比 上年增減 (百分點)
四川省內	6,166,897,986.31	3,301,026,263.42	46.47	5.24	1.12	2.18
四川省外	<u>2,480,570,776.14</u>	<u>2,106,526,094.49</u>	15.08	14.29	15.18	(0.66)
合計	<u>8,647,468,762.45</u>	<u>5,407,552,357.91</u>	<u>37.47</u>	<u>7.69</u>	<u>6.17</u>	<u>0.90</u>

經營分部分析

1. 主要業務板塊概況

根據本集團的內部組織結構、管理要求及內部報告制度，本集團的經營業務劃分為兩個報告分部，分別為出版分部和發行分部。這些報告分部是以公司業務種類為基礎確定的。本集團的管理層定期評價這些報告分部的經營成果，以決定向其分配資源及評價其業績。

本集團各個報告分部提供的主要產品及服務分別為：

出版：圖書、報刊、音像製品及數字產品等出版物的出版；印刷服務及物資供應；及

發行：向學校及學生發行教材教輔，提供中小學教育信息化及裝備服務；出版物零售、分銷及互聯網銷售業務等。

主要業務板塊經營概況如下：

人民幣萬元

	銷售量(萬冊)		銷售碼洋 ^(註)		營業收入		營業成本		毛利率		
	去年	本年	去年	本年	去年	本年	去年	本年	去年(%)	本年(%)	
出版業務：											
教材教輔	27,802.41	27,868.81	238,023.87	244,819.84	134,580.73	136,540.03	87,713.22	82,311.03	34.82	39.72	4.90
其中：自編	12,500.68	11,934.00	122,059.69	125,083.71	62,084.09	63,718.23	35,085.36	32,725.55	43.49	48.64	5.15
租型	13,387.26	14,561.23	103,995.89	111,372.57	64,606.80	67,242.87	45,815.76	44,679.48	29.09	33.56	4.47
代印	1,914.47	1,373.58	11,968.29	8,363.56	7,889.84	5,578.93	6,812.10	4,906.20	13.66	12.06	(1.60)
一般圖書	7,416.36	7,763.48	220,212.38	269,939.22	78,634.32	88,827.63	52,516.67	57,886.02	33.21	34.83	1.62
增長率 (%)											
			2.86	2.86	1.46	1.46	(6.16)	(6.16)			
		(4.53)	2.48	2.48	2.63	2.63	(6.73)	(6.73)			
		8.77	7.09	7.09	4.08	4.08	(2.48)	(2.48)			
		(28.25)	(30.12)	(30.12)	(29.29)	(29.29)	(27.98)	(27.98)			
		4.68	22.58	22.58	12.96	12.96	10.22	10.22			
發行業務：											
教材教輔	42,984.30	45,081.66	419,234.47	450,465.07	401,537.88	433,023.67	241,752.55	258,439.30	39.79	40.32	0.53
一般圖書	9,652.84	10,328.07	358,231.48	416,471.86	225,114.69	246,379.48	183,415.31	203,381.78	18.52	17.45	(1.07)
增長率 (%)											
		4.88	7.45	7.45	7.84	7.84	6.90	6.90			
		7.00	16.26	16.26	9.45	9.45	10.89	10.89			

註：碼洋指圖書背面印有的圖書定價。

2. 各業務板塊經營信息

(1) 出版業務

出版業務的主要成本費用分析

人民幣萬元

	教材教輔出版			一般圖書出版		
	去年	本年	增長率(%)	去年	本年	增長率(%)
教材教輔租型費用	7,926.72	7,553.27	(4.71)	不適用	不適用	不適用
版權費	2,894.03	3,141.48	8.55	不適用	不適用	不適用
稿酬	3,611.70	3,073.11	(14.91)	13,867.10	18,614.00	34.23
印刷成本	23,196.05	21,926.87	(5.47)	26,874.37	23,895.38	(11.08)
紙張材料費	47,865.86	44,560.15	(6.91)	7,802.93	11,269.16	44.42
編錄經費	741.51	877.39	18.32	2,158.93	2,996.89	38.81
其他	1,477.35	1,178.76	(20.21)	1,813.34	1,110.59	(38.75)
合計	<u>87,713.22</u>	<u>82,311.03</u>	<u>(6.16)</u>	<u>52,516.67</u>	<u>57,886.02</u>	<u>10.22</u>

註：印刷裝訂環節，一般圖書的生產模式包括不包工包料和包工包料兩種情況，其中不包工包料模式的結算價格僅為印制費；包工包料模式下由印刷單位負責紙張採購，結算價格包括印制費和紙張成本。此處印刷成本中包括了印工費和紙張材料費。

教材教輔出版業務

本公司之附屬公司四川教育出版社取得國家新聞出版廣電總局頒發的圖書出版許可證（新出圖證[川]字004號），有效期為2014年1月1日至2021年12月31日，其擁有中小學全學科的教輔材料出版資質。

在教材教輔出版方面，根據國家教育政策變化和義務教育教學實踐需求，四川教育出版社對小學《英語》國家課程標準教材和《信息技術》《書法練習指導》《可愛的四川》《心理健康與生涯規劃》等地方教材，《小學生學習實踐園地》《新課程實踐與探究》《單元測評》《單元測試》等教輔，進行修訂，質量進一步提升，在四川省具有較強的核心競爭力。新開發《創新作文同步全練》《天府名校·衡水金卷(四川版)》《蓉城學堂》《AR備考秘籍·初中地理》等系列教輔以及「快樂讀書吧」「統編語文名著閱讀課程化叢書」等系列學生課外讀物，市場反響較好。四川教育出版社出版的《歷史》(初中)受國家教材政策變化影響已全部退出市場。

四川教育出版社積極穩妥推進媒體融合發展，《小學生必背古詩文129篇》《小學生必背古詩詞75+80首》等圖書的音頻版在喜馬拉雅FM上線。開發的「小學英語智慧教育平台(川教英語APP)」用戶數過百萬，被第四屆「教育·出版·互聯」高峰論壇評為「K12出版融合品質創新項目」。四川教育出版社出版的教材教輔主要在四川省內銷售。2019年加大了人民教育出版社授權編寫的初中歷史教輔在河南、江西、江蘇等省的宣傳營銷力度，銷售碼洋大幅度增長。

本年度，本集團出版業務中教材教輔銷售碼洋人民幣244,819.84萬元，銷售收入人民幣136,540.03萬元，同比增長1.46%；成本為人民幣82,311.03萬元，同比減少6.16%；毛利率為39.72%，同比增加4.90個百分點，主要因本集團教育類出版產品銷售結構變化及其成本控制取得一定成效。

一般圖書出版業務

本集團堅持「三精出版」理念，實現從高數量增長向高質量發展轉變。根據開卷發佈的數據顯示，2019年本集團市場碼洋佔有率排名全國第7位，同比上升6個位次，增速排名第一；本年度出版效率為2.16（註：出版效率是指出版單位的市場碼洋佔有率與品種佔有率的比值，用於反映出版單位平均單本圖書創造收益的能力），位列全國第一。2019年新書品種3,132種，同比減少223種，但出版暢銷圖書品種數同比增長迅速，銷售2萬冊以上的圖書達到292種，同比增長51%，其中銷售50萬冊以上的圖書比2018年多出20種，打造暢銷品的能力明顯增強。

本集團持續推進重點出版工程，圍繞中華人民共和國成立70週年策劃出版了《拾掇70年的片段：我和我的祖國》《中國故事到中國智慧》等近50種重點選題；「四川歷史名人叢書」中的研究系列叢書、傳記系列叢書、歷史小說、普及讀物系列叢書等已完成出版；通過《「第三極」圖書出版工程策劃方案》，完成與阿來、康·格桑益希、王仁湘等著名作者的簽約，已經出版人文歷史、自然地理、生態科技等方面的有關圖書40餘種。

本集團「走出去」向縱深發展。2019年輸出圖書版權共418項，同比增長36%，其中13個圖書品種入選國家級對外出版項目，6個品種獲得國家級對外出版榮譽；本集團旗下出版社的數家中外聯合編輯部共實現數十種圖書落地海外，「一棵樹」式品牌授權、海外展演、文旅融合出版等項目已經啟動，將為本集團的國際傳播帶來更多附加值。

本年度，本集團出版業務中一般圖書銷售碼洋人民幣269,939.22萬元，銷售收入人民幣88,827.63萬元，同比增長12.96%；成本為人民幣57,886.02萬元，同比增長10.22%；毛利率為34.83%，同比增加1.62個百分點。收入和毛利的增長主要得益於本集團打造的以少兒類圖書為代表的有市場影響力的圖書品種不斷增多，同時，毛利率上升還得益於單書效益的提高。

報刊業務

本集團旗下擁有2報11刊，共13個報刊品牌（含出版社主辦報刊），涉及文化、少兒、科普、時尚等類別，受眾群體覆蓋了從嬰幼兒到中老年的各個年齡階層，其中《讀者報》月發行量26萬冊以上，《米小圈》月發行量超過18萬冊，《紅領巾》月發行量13萬冊。各報刊以「傳統發行+新媒體平台」為主要經營模式，實現傳統媒體與新媒體融合發展。

本年度，本集團報刊業務銷售量為936.23萬冊，銷售收入人民幣3,926.96萬元，同比增長4.18%；營業成本人民幣2,005.94萬元，同比增長15.47%；毛利率48.92%，同比減少5.00個百分點，主要受報刊銷售折扣力度加大及廣告業務收入下降的影響。

(2) 發行業務

教材教輔發行業務

本公司是四川省唯一具備開展中小學教科書發行業務資質的企業，作為四川省義務教育階段中小學生教材單一來源採購的供貨方，每學年和省教育廳簽訂「城鄉義務教育階段學生免費教科書採購合同書」。2019年，本公司已與省教育廳簽訂了「四川省2019-2020學年城鄉義務教育階段學生免費教科書採購合同」。

本年度，本集團教材教輔銷售量45,081.66萬冊，銷售碼洋人民幣450,465.07萬元，銷售收入人民幣433,023.67萬元，同比增長7.84%，主要得益於教輔銷售的增長；毛利率40.32%，同比增加0.53個百分點。

教育信息化及裝備業務

2019年，本集團抓住新高考改革和教育信息化2.0行動計劃帶來的市場機遇，提供學科專業教室、創客空間、智慧校園等產品和服務，本集團教育信息化和裝備業務全年實現銷售收入6.69億元，同比下降11.59%，主要是由於教育裝備業務市場規模達到一定程度後，市場整體份額縮小。

一般圖書發行業務

近年來，整個大眾圖書市場環境已經發生了巨大變化，新媒體電商、社交電商成為新的突破點。面對這些機遇和挑戰，本集團加強多業態場景的構建，完善多渠道、多品牌的銷售模式，更好地滿足消費者的需求。隨着讀者消費習慣的變化，各大傳媒集團紛紛加大對互聯網渠道的投入，搶佔市場份額，競爭加劇。為適應市場變化，秉承「用戶在哪里，文軒網就在哪里」的理念，經過十年打造，渠道結構日臻成熟，形成了專業店、綜合店、跨平台、新媒體電商、社群電商、積分商城等網絡發行連鎖體系，實現了全網、全媒介佈局。2019年，線上渠道在各大電商平台出版物銷售保持行業領先地位。另外，本集團還進一步提升品種經營能力，和出版社充分合作，採用定制化營銷手段，打造的重點經營品種數，較2018年提升30%。同時，物流配送速度較往年有較大提升，用戶從下單到到貨時間平均縮短8小時左右。

本年度，本集團一般圖書銷售量為10,328.07萬冊，銷售碼洋人民幣416,471.86萬元，銷售收入人民幣246,379.48萬元，同比增長9.45%；營業成本人民幣203,381.78萬元，同比增長10.89%；毛利率17.45%，同比減少1.07個百分點，主要受促銷力度加大的影響。互聯網銷售實現收入人民幣146,800.05萬元，同比增長15.91%，主要得益於本集團在商品品種經營、銷售組織及物流服務能力等方面的提升。其中通過第三方電商平台實現銷售人民幣106,717.35萬元，佔互聯網銷售總收入的73.70%。

費用

本年度，本集團銷售費用人民幣11.20億元，較去年同期人民幣10.11億元增長10.79%，費用率較上年同期上升0.32個百分點。銷售費用增加主要因銷售增長，銷售人員人力成本、推廣促銷費用以及物流費用等也相應有所增加。

本年度，本集團管理費用人民幣12.54億元，較去年同期人民幣11.15億元增長12.43%，費用率較上年同期上升0.56個百分點。管理費用增加主要因人力成本的增長。

本年度，本集團財務費用人民幣-3,298.10萬元，去年同期為人民幣-2,441.07萬元。因本集團自2019年1月1日起執行新租賃準則，本年度確認租賃負債利息支出人民幣1,924.88萬元，同時，銀行存款和教育信息化及裝備業務分期收款帶來的利息收入較上年同期有所增長。

本年度，本集團研發費用人民幣325.56萬元，較去年同期人民幣1,359.26萬元減少76.05%，主要因本年度在教育信息化業務方面的研發投入中費用化的金額同比減少。

信用減值損失

本年度，本集團計提信用減值損失為人民幣1.11億元，較去年同期人民幣8,375.61萬元增長32.56%，主要受教育信息化及裝備等業務的應收貨款餘額增長及賬齡有所延長的影響，計提的信用損失準備較去年同期有所增加。

資產減值損失

本年度，本集團計提資產減值損失為人民幣6,091.72萬元，較去年同期人民幣5,734.67萬元增長6.23%，主要受教材改版等影響清算計提的存貨跌價準備較去年同期有所增加。

公允價值變動損益

本年度，本集團公允價值變動損益為收益人民幣3,798.01萬元，去年同期為公允價值變動損失人民幣3,818.10萬元，主要因本集團持有的中信併購基金、文軒恆信及青島金石等投資產生的公允價值變動。

投資收益

本年度，本集團的投資收益為人民幣2.09億元，較去年同期人民幣1.27億元增長64.64%，主要因本集團聯營公司西藏文軒本年度利潤增長較多，按權益法核算對聯營公司的投資收益增加，以及本公司本年度收到皖新傳媒和成都銀行等公司的分紅較去年同期有所增加。

其他收益

本年度，本集團其他收益為人民幣1.05億元，較去年同期人民幣6,244.49萬元增長68.45%，主要因執行政策的時間性差異致本年度收到的增值稅退稅較去年同期增加。

營業外支出

本年度，本集團營業外支出為人民幣4,247.00萬元，較去年同期人民幣2,554.32萬元增長66.27%，主要因本集團對外捐贈支出同比增加。

資產處置收益

本年度，本集團資產處置收益為人民幣387.01萬元，較去年同期人民幣143.02萬元增長170.59%，主要因本年度本公司進行公務車處置及一家附屬公司處置房產帶來的收益增加。

所得稅費用

本年度，本集團所得稅費用為人民幣2,417.21萬元，去年同期為人民幣-1,079.58萬元，主要因本公司之附屬公司文軒投資對聯營企業西藏文軒按權益法核算確認的投資收益增長以及持有的文軒恒信等基金公允價值變動帶來的遞延所得稅費用的變化。

其他綜合收益

本年度，本集團其他綜合收益稅後淨額為人民幣-4,220.90萬元，去年同期為人民幣-3.89億元。主要因本公司持有的皖新傳媒、成都銀行等上市公司股份的市值波動影響。

溢利

本年度，本集團實現淨利潤人民幣11.25億元，同比增長21.36%；歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣11.39億元，同比增長22.19%，扣除非經常性損益後，歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣10.52億元，同比增長21.23%，主要得益於本年度圖書出版、互聯網銷售及教育服務等業務銷售增長帶來的毛利增加，以及開展的資本業務在本年度確認的投資收益和公允價值變動收益同比增長等因素。

每股收益

每股收益乃按本年度內本公司歸屬於上市公司股東的淨利潤除以本年度內已發行普通股加權平均數計算。本集團於本年度的每股盈利人民幣0.92元，較去年同期的人民幣0.76元增長21.05%。有關每股盈利的計算，請參閱本業績公告的合併財務報表附註28。

研發投入

研發投入情況表

人民幣元

本年費用化研發投入	3,255,571.48
本年資本化研發投入	21,513,718.34
研發投入合計	24,769,289.82
研發投入總額佔營業收入比例(%)	0.28
公司研發人員的數量	59
研發人員數量佔公司總人數的比例(%)	0.76
研發投入資本化的比重(%)	86.86

本公司研發投入合計人民幣2,476.93萬元，較去年同期人民幣2,359.34萬元略有增長。

現金流量變動分析

本年度，本集團經營活動產生的現金流量為淨流入人民幣13.64億元，較去年同期淨流入人民幣9.93億元增長37.34%，主要因本年度互聯網銷售和教育服務等業務銷售回款以及收到的增值稅退稅等較去年同期有所增加。

本年度，本集團投資活動產生的現金流量為淨流出人民幣9,305.19萬元，去年同期淨流入人民幣1.25億元，主要因本年度三個月以上定期存款的現金流出額較去年同期有所增加。

本年度，本集團籌資活動產生的現金流量為淨流出人民幣4.54億元，較去年同期淨流出人民幣3.68億元增長23.47%，主要因本年度按照新租賃準則的要求將償還租賃負債本息的現金流出計入了籌資活動。

現金流量變動的主要項目如下表：

人民幣元

項目	2019年1至12月	2018年1至12月	增減比例 (%)	主要變動分析
銷售商品、提供勞 務收到的現金	8,952,187,684.21	8,428,611,018.96	6.21	-
收到的稅費返還	60,860,279.90	2,859,806.40	2,028.13	主要因執行政策的時間性差異致本年度收到的增值稅退稅較去年同期增加。
購買商品、接受勞 務支付的現金	5,375,936,171.42	5,339,129,538.40	0.69	-
處置固定資產、無 形資產和其他長 期資產收回的現 金淨額	9,381,280.95	4,535,883.74	106.82	主要因本年度公司進行公務車處置及一家子公司處置房產帶來的現金流量增加。
收購子公司收到的 現金流量淨額	3,020,764.08	-	不適用	-
收到其他與投資活 動有關的現金	58,434,629.84	283,561,027.40	(79.39)	主要因去年同期有人民幣2.8億元兩年定期存款到期收回。
支付其他與投資活 動有關的現金	134,000,000.00	-	不適用	系三個月以上定期存款的現金流出額增加。
吸收投資收到的現 金	3,000,000.00	5,035,000.00	(40.42)	均系附屬公司收到少數股東增資。
支付其他與籌資活 動有關的現金	86,531,160.25	1,780,947.00	4,758.72	主要因本年度按照新租賃準則的要求，將償還租賃負債本息的現金流出列入了本項目。

資產、負債情況分析

於2019年12月31日，本集團主要資產及負債狀況及變動情況如下：

人民幣元

項目名稱	年末餘額	本年年末數 佔總資產的 比例(%)	年初餘額	上年年末數 佔總資產的 比例(%)	增減 比例(%)	主要變動分析
貨幣資金	3,512,103,793.03	22.92	2,608,612,572.01	19.63	34.63	主要因本年度經營活動現金淨流入帶來貨幣資金餘額的增加。
應收票據	2,218,450.46	0.01	4,418,800.18	0.03	(49.80)	主要因本年末將具有融資性質的應收票據重分類至應收款項融資列報，本項目年末餘額係商業承兌匯票金額。
應收賬款	1,761,441,147.35	11.49	1,347,803,513.05	10.14	30.69	主要因教育信息化及裝備業務、一般圖書出版業務及第三方物流業務等規模擴大帶來應收款項餘額較年初有所增加。
應收款項融資	7,007,859.79	0.05	-	-	不適用	主要因本年末將具有融資性質的應收票據重分類至本項目列報。本集團開展第三方物流、印刷物資銷售等業務收到的票據較年初有所增加。

項目名稱	年末餘額	本年年末數 佔總資產的 比例(%)	年初餘額	上年年末數 佔總資產的 比例(%)	增減 比例(%)	主要變動分析
一年內到期的 非流動資產	125,609,106.15	0.82	264,807,735.12	1.99	(52.57)	本項目主要反映教育信息化及裝備業務因分期收款產生的長期應收款未來十二個月到期的部分，年末餘額較年初有所減少。
長期應收款	350,957,672.37	2.29	267,742,224.79	2.01	31.08	主要因本集團開展的教育信息化及裝備業務採取分期收款方式帶來的長期應收款餘額的增加。
使用權資產	437,964,136.29	2.86	-	-	不適用	按照新租賃準則要求，將本集團作為承租方在租賃期內使用租賃資產的權利確認為使用權資產，並計提折舊。
開發支出	15,224,896.49	0.10	47,521,564.75	0.36	(67.96)	主要因本集團在教育信息化方面的研發開支在年內部分進行了資本化結轉無形資產。

項目名稱	年末餘額	本年年末數 佔總資產的 比例(%)	年初餘額	上年年末數 佔總資產的 比例(%)	增減 比例(%)	主要變動分析
遞延所得稅資產	16,124,167.44	0.11	11,674,788.33	0.09	38.11	主要因計提資產減值準備增加帶來的可抵扣暫時性差異增大，從而導致的遞延所得稅資產餘額增大。
應付票據	14,054,710.75	0.09	22,176,144.64	0.17	(36.62)	主要因公司教育信息化業務使用票據方式結算的貸款餘額較年初減少。
一年內到期的非流動負債	93,885,902.56	0.61	-	-	不適用	按照新租賃準則要求，將本集團作為承租方在租賃期內租賃付款額的現值確認為租賃負債，並根據流動性列報為「一年內到期的非流動負債」和「租賃負債」。
租賃負債	353,248,365.44	2.31	-	-	不適用	同上。
遞延所得稅負債	54,883,601.32	0.36	32,156,680.02	0.24	70.68	主要因本公司的附屬公司文軒投資投資的聯營企業西藏文軒本年度利潤增長較多，按權益法核算對聯營企業的投资以及持有的文軒恒信等基金公允價值變動帶來遞延所得稅負債的增加。

流動資金及財務資源

於2019年12月31日，本集團擁有現金及短期存款約人民幣35.12億元(2018年12月31日：人民幣26.09億元)，無計息銀行及其他借款。

於2019年12月31日，本集團的資產負債比率(按總負債除以總資產計算)為40.49%，較2018年12月31日的資產負債比率36.74%上升3.75個百分點，主要受執行新租賃準則及銷售規模擴大的影響，本集團總體財務結構仍較為穩健。

委託理財總體情況

2019年10月29日，本公司召開第四屆董事會2019年第七次會議，審議通過了《關於繼續授權使用閒置自有資金購買理財產品的議案》，同意本集團使用不超過人民幣13億元閒置自有資金購買理財產品。於2019年12月31日，本集團購買的銀行理財產品人民幣12.80億元全部為銀行安全性高、流動性好、風險較低的理財產品，期限均在一年以內。

人民幣元

類型	資金來源	發生額	未到期餘額	逾期未收回金額
銀行理財	自有	1,298,790,000.00	1,280,000,000.00	0

或然負債

於2019年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於2019年12月31日，本集團質押存款餘額人民幣564.97萬元(2018年12月31日：人民幣735.50萬元)，乃為開具銀行承兌匯票和保函而存入銀行的保證金，除上述資產外，本集團概無任何資產抵押與擔保。

外匯風險

本集團絕大部份的資產、負債、收益、成本及費用均以人民幣列支。因此，管理層相信本集團須承擔的外匯風險極低，亦無作出任何外匯對沖安排。

營運資金管理

	2019年 12月31日	2018年 12月31日
流動比率	1.6	1.6
存貨周轉天數	136.3	131.5
應收貿易賬款周轉天數	72.2	64.4
應付貿易賬款周轉天數	265.3	239.2

於2019年12月31日，本集團的流動比率為1.6，與上年末一致。本年度的存貨周轉天數為136.3天，應收貿易賬款周轉天數為72.2天，均較上年度變化不大。應付貿易賬款周轉天數為265.3天，較上年度增加26.1天，主要受賬期一年內的應付賬款餘額增加的影響。上述指標反映本集團營運情況比較穩健，存貨、應收賬款及應付賬款的周轉速度符合出版發行行業的行業特性。

註：應收貿易賬款週轉天數使用應收賬款和一年內到期的長期應收款的合計金額進行計算。

重大投資、收購及出售概況

本年度，本集團圍繞發展戰略，優化產業佈局，在發展主營業務的同時，推進產融結合，推動本集團成為中國一流文化傳媒集團。

為實現出版融合發展，本公司之全資附屬公司天地社與上海證大喜馬拉雅網絡科技有限公司2019年7月共同出資設立天喜中大。天地社出資人民幣2,000萬元，持股40%。

為推進形成收益合理、滾動發展的資本經營格局，本公司之全資附屬公司文軒投資於2019年7月簽署了《入夥協議》和《合夥協議》，認繳文軒鼎盛基金份額。文軒鼎盛基金規模為人民幣5億元，文軒投資認繳人民幣2億元。

為抓住教育信息化「三通兩平台」實現互聯互通和應用以及高考課改帶來的歷史機遇，提升本公司在教育信息化領域的競爭優勢，本公司與北京金石博惠科技有限公司共同對航天雲同比例現金增資。於本年度，本公司撥付增資款人民幣700萬元，截至2019年12月31日，本公司已撥付全部增資款項人民幣1,874.83萬元。

本公司持有成都銀行8,000萬股股份，持股比例為2.21%。本年度，本公司收到成都銀行分紅人民幣2,800萬元(含稅)。本公司所持股份自上市之日起限售鎖定期一年，於2019年1月31日解除限售。於2019年12月31日，本公司持有的成都銀行股份的市場價值為人民幣7.26億元。

本公司持有皖新傳媒6.27%的股份，本年度，本公司收到皖新傳媒分紅人民幣2,181.20萬元(含稅)。於2019年12月31日，本公司持有的皖新傳媒股份的市場價值為人民幣6.83億元。

皖新傳媒、成都銀行為本公司財務性投資，既為本集團當期帶來可觀的分紅收益，也為本集團未來帶來較高的資本增值。本公司將時刻關注A股市場及兩支股票的股價走勢，結合產業發展情況，制定相應投資策略，持續、穩健地為公司貢獻財務收益。

此外，本年度，本公司還分別獲得人民東方(北京)書業有限公司、中信併購基金分紅人民幣240萬元及人民幣274.38萬元。

除上述披露外，本集團於本期間內並無其他重大投資、收購及出售事項。

於本年度，本集團對外投資情況的詳情請見本業績公告的合併財務報表附註9、10及11。

主要控股公司情況

人民幣萬元

附屬公司全稱	業務性質	持股比例(%)	註冊資本	2019年		2019年12月31日	
				營業收入	淨利潤	總資產	淨資產
四川教育出版社有限公司	出版物及相關出版物 出版及批發	100	1,000.00	78,284.17	36,621.62	129,833.10	75,135.59
四川出版印刷有限公司	出版物及相關出版物 出版及批發	100	5,000.00	32,031.63	11,017.39	82,873.43	62,812.33
四川天地出版社有限公司(合併)	出版物及相關出版物 出版及批發	100	13,063.47	28,522.51	5,162.79	45,411.60	27,094.64
四川少年兒童出版社有限公司	出版物及相關出版物 出版及批發	100	11,000.00	38,808.10	9,742.32	58,710.00	46,194.59
四川省印刷物資有限責任公司	提供印刷相關物資	100	3,000.00	55,911.18	93.47	39,473.92	3,967.11
四川文軒教育科技有限公司	軟件開發、電子設備 銷售	100	33,000.00	51,025.18	222.77	101,858.95	34,163.36
四川文軒在線電子商務有限公司	網絡銷售各類產品	75	6,000.00	201,013.01	(1,535.42)	189,311.29	(9,501.08)
四川文傳物流有限公司	倉儲配送	100	35,000.00	36,872.84	605.09	57,646.02	33,576.98

僱員及薪酬政策

於2019年12月31日，本集團共有員工7,728名(2018年12月31日：7,724名)。

本公司不斷完善和優化本公司的僱員薪酬政策和薪酬管理體系，建立了企業與員工共同發展的激勵機制。本公司的標準薪酬待遇包括基本薪金、績效獎金及福利，並為員工提供養老、醫療、失業、工傷、生育等保險以及住房公積金、企業年金等保障。

截至2019年12月31日止年度，本集團為員工所作的離職退休金計劃供款及企業年金計劃供款合共為人民幣15,282萬元(2018年：人民幣12,716萬元)。

本公司重視員工的成長與發展，為員工提供大量培訓、交流機會，幫助其提升專業技能和拓展工作領域。本公司按照人才培養與公司戰略相匹配的目標要求，以關鍵崗位作為切入點，加強對公司後備人才的培養。本公司幫助經營管理人員拓展商業經營視野、提升商業經營能力，同時基於業務發展對各級員工能力素質的發展需求，策劃實施各類主題化的員工能力發展活動，以員工能力素質提升驅動業務發展。於本年度，本公司組織了管理才能提升培訓、各類業務技能培訓及「文軒大講堂」主題培訓等近120餘場，將組織能力鍛造融入到各類活動之中。

本公司奉行「以人為本」的人力資源理念，不斷完善人才管理機制，以期與員工共成長、共進步。本公司與員工保持了良好的溝通，構建了和諧的勞動關係。

未來展望

(一)發展戰略

本公司立足出版傳媒業本質，把握國際文化產業發展趨勢，以「互聯網+資本」為轉型驅動力，圍繞大文化消費服務，通過全品類經營、全客群服務、全渠道覆蓋，深耕內容資源開發產品線，完善教育綜合服務產業鏈，構築大文化消費生態圈，打造中國最具創新成長性的出版傳媒企業，成為具有國際影響力的綜合性文化服務集團。

(二)經營計劃

1. 繼續深入貫徹「振興四川出版」戰略，堅持「三精出版」理念，着力打造出版品牌，持續推進實施主題出版和各大出版工程項目，實現出版業務提質增效。
2. 促進教育服務業務渠道優化升級和業務融合發展，深入推進「教育服務+互聯網」行動計劃，實現教育服務業務的深度轉型和高效發展；持續拓展教育信息化及裝備業務，推進研學教育、教師培訓等創新業務發展；深入調研課後服務和文創產品的市場需求，探索可行的商業模式。
3. 提高以互聯網渠道銷售為基礎的行業供應鏈服務能力，優化與上游供應商和下游銷售渠道的合作機制，拓展渠道範圍和數量，增加競爭手段，提高競爭能力，優化內部管理和激勵機制，實現銷售規模和盈利能力提升。
4. 加強實體閱讀服務網絡體系建設，持續推進經營管理機制的優化調整。探索自營文創的經營模式和路徑，尋求新的利潤增長點。

5. 持續提升物流、信息與生產印制平台等供應鏈服務能力，為出版發行業務的高速發展提供有力支撐；進一步加強第三方物流經營管理，聚焦重點客戶，穩步開展第三方物流業務。
6. 充分利用資本經營平台整合社會優質資源，助力主業發展；持續打造基金群，培育優勢文化產業項目；提升投資拓展能力和投後管理水平，增加資本經營收益，推進實業經營與資本經營協同發展。
7. 在傳媒板塊現有平台的基礎上，做好各報刊單位媒體融合發展思路及方向的引導工作，紮實推進熊貓文化和全民閱讀重點工作，讓傳統媒體、新媒體和跨界融合結合起來，開創傳媒領域新局面。

(三)可能面對的風險

近年來，本公司把握行業與科技融合發展趨勢，進行了前瞻性佈局，不斷探索運用新興技術推動出版與科技融合，但是由於外部環境的不確定性、技術項目本身的難度及複雜性等原因，可能導致新興技術所發揮的作用沒有達到公司預期的效果。

本公司根據市場發展趨勢，適時拓展新業務，但由於新業務市場的不確定性，以及在業務研究、資源投入等方面存在的不足，可能存在在新業務開拓不達預期的風險。

為加快發展，本公司制定了穩健的經營目標和完善的經營計劃，並構建了嚴格的目標預算考核管理體系以確保經營目標的實現。但由於外部市場存在不確定性，以及經營管理水平、人才團隊建設、資源投入等方面存在的不足，在目標執行過程中可能出現不達預期的風險。

此外，2020年1月在全國爆發的COVID-19肺炎疫情在短期內將會對本公司經營產生一定影響，疫情持續時間的不確定性對經營的影響程度也帶來不確定性。

購回、出售或贖回本公司上市證券

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守《企業管治守則》

本公司致力於實施良好的企業管治，不斷健全和完善本公司的內部監控體系。於本年度內，本公司已採納並遵守《上市規則》附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》所載的所有適用的守則條文，惟偏離守則條文A.4.2條除外。守則條文A.4.2條規定，每名董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。本公司第四屆董事會及監事會之任期於2018年3月5日屆滿。鑑於相關董事候選人及監事候選人的提名工作尚未完成，為保持本公司董事會及監事會工作的連續性及穩定性，本公司第五屆董事會、監事會及董事會各專門委員會的重選及委任延期舉行，本公司董事、監事的任期亦相應順延。本公司將在實際可行情況下盡快推進董事會及監事會重選及委任工作。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司採納了《上市規則》附錄十《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）為本公司董事及監事（「監事」）進行證券交易之行為守則，以規範董事及監事的證券交易。經向各位董事及監事作出特定查詢後，所有董事及監事均確認彼等於本年度內已遵守標準守則所載條款的規定。

審計委員會

本公司已按照《上市規則》第3.21條及第3.22條之規定成立了審計委員會（「審計委員會」），並以書面方式列明其職責範圍。

審計委員會已審閱本年度業績公告所載之本集團經審核合併財務報表，並就財務報告事項、風險管理及內部監控事項與本公司管理層及核數師進行了溝通和討論。審計委員會認為，該等合併財務報表的編製符合適用之會計準則及規定，並已作出適當披露。

於本業績公告日期，就董事會所知，本業績公告所載資料將與本公司2019年年報所載資料一致。

股息

董事會建議就截至2019年12月31日止年度派發股息每股人民幣0.30元(含稅)(2018年：每股人民幣0.30元(含稅))，共計人民幣3.70億元(含稅)(「**2019年度股息**」)。A股股東的股息以人民幣宣派和支付，而H股股東的股息以人民幣宣派，港幣支付，匯率將按照2019年度股東週年大會前一個星期內中國人民銀行公布的平均匯率計算。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例，凡中國境內企業向非居民企業股東派發股息時，需按10%的稅率為該非居民企業代扣代繳企業所得稅。故此，作為中國境內企業，本公司將在代扣代繳股息中10%企業所得稅後向非居民企業股東(即任何以非個人股東名義持有本公司股份的股東，包括但不限於以香港中央結算(代理人)有限公司、或其他代理人或受託人、或其他組織及團體名義登記的H股股東)派發股息。

根據香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)於2011年7月4日致發行人題為《有關香港居民就內地企業派發股息的稅務安排》的函件，以及《國家稅務總局關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)，確認持有境內非外商投資企業在香港發行的股票的境外居民個人股東，可根據其居民身份所屬國家與中國簽署的稅收協議或中國內地和香港(澳門)之間的稅收安排的規定，享受相關稅收優惠。就此，本公司將按10%稅率代扣代繳股息的個人所得稅；但如稅務法規及相關稅收協議另有規定的，本公司將按照相關規定的稅率和程序代扣代繳股息的個人所得稅。

建議之2019年度股息須待本公司即將舉行之2019年度股東週年大會上獲股東通過後方可作實。

凡於2020年4月21日(星期二)下午4時30分名列於本公司股東名冊的H股股東，均有權出席2019年度股東週年大會並於會上投票；凡於股息登記日名列於本公司股東名冊的H股股東，均有權獲派發本公司2019年度股息(如獲股東批准)。上述2019年度股息將於2020年7月20日前派付(如獲股東批准)。

倘H股股份持有人對上述安排有任何疑問，建議向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置H股股份所涉及的中國、香港及／或其他國家(地區)稅務影響的意見。

請各位股東認真閱讀本段內容，如任何人士欲更改股東身份，請向代理人或受託人查詢相關手續。本公司無義務亦不會承擔確定股東身份的責任。此外，本公司

將嚴格依照有關法例或條例並嚴格按照於股息登記日本公司H股股東名冊的登記代扣代繳企業所得稅及個人所得稅，對於任何因股東身份未能及時確定或確定不准而提出的任何要求或申索或對代扣代繳企業所得稅及個人所得稅安排的爭議，本公司將不予受理，也不會承擔任何責任。

2019年度股東週年大會

本公司2019年度股東週年大會將於2020年5月21日(星期四)假座中國四川省成都市古中市街8號四川新華國際酒店舉行。有關2019年度股東週年大會的詳情，請參閱本公司將於稍後寄發的2019年度股東週年大會通告。該通告亦將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.winshare.com.cn)。

暫停辦理H股股份過戶登記

為了確定有權出席2019年度股東週年大會及獲派發2019年度股息(如獲股東批准)的股東，本公司將於以下日期暫停辦理H股股份過戶登記手續：

以確定H股股東有權出席2019年度股東週年大會並於會上投票：

遞交H股過戶文件 最後期限	2020年4月21日(星期二)下午4時30分
暫停辦理H股股份過戶 登記日期止	2020年4月22日(星期三)起至 2020年5月21日(星期四)止(包括首尾兩天)
2019年度股東週年大會 舉行日期	2020年5月21日(星期四)

以確定H股股東享有建議之2019年度股息：

遞交H股過戶文件最後期限	2020年5月28日(星期四)下午4時30分
暫停辦理H股股份過戶 登記日期止	2020年5月29日(星期五)起至 2020年6月3日(星期三)止(包括首尾兩天)
股息登記日	2020年6月3日(星期三)

H股股東為符合出席2019年度股東週年大會並於會上投票以及領取本公司建議之2019年度股息(如獲股東批准)之資格，所有過戶文件連同有關股票，必須於上述遞交過戶文件期限之前交回本公司H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓。

刊發年度業績公告及年度報告

本公司本年度業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.winshare.com.cn)，本公司2019年年度報告(包括經審核的財務報表)將於2020年4月30日或以前寄發予股東，並於聯交所網站及本公司網站刊登。

承董事會命
新華文軒出版傳媒股份有限公司
董事長
何志勇

中國 • 四川
2020年3月30日

於本公告日期，董事會成員包括(a)執行董事何志勇先生、陳雲華先生及楊杪先生；(b)非執行董事羅軍先生、張鵬先生及韓小明先生；以及(c)獨立非執行董事陳育棠先生、肖莉萍女士及方炳希先生。

* 僅供識別