

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

La Chapelle

上海拉夏貝爾服飾股份有限公司

Shanghai La Chapelle Fashion Co., Ltd.

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：06116)

截至二零一九年十二月三十一日止年度 未經審核全年業績公告

經審核年度業績公告原定於2020年3月底發布。然而，由於本集團的審計師無法在內地進行現場工作及由於新型冠狀病毒(「COVID-19」)延遲復工，上海拉夏貝爾服飾股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)目前無法完成部分財務報告和審計工作。現時，本公司仍然希望在不久將來疫症及其他限制均得以緩和，以便本公司能夠盡快完成財務報告和審計工作。本公司將根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)適時作出進一步公告。

為使本公司股東(「股東」)和準投資者了解本集團的業務運營和財務狀況，本公司董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈下列本集團截至2019年12月31日止年度(「本報告期間」)的未經審核合併業績連同截至2018年12月31日止年度的比較數字。誠如本公告「審閱未經審核全年業績」所述之原因，本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的全年業績審核流程尚未完成。

	截至十二月三十一日止年度		增加／ (減少) %
	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)	
財務摘要			
營業收入	7,638,267	10,175,853	(24.94)
毛利	4,390,057	6,647,516	(33.96)
營業虧損	(2,146,680)	(151,681)	(1,315.26)
虧損總額	(2,160,228)	(160,217)	(1,248.31)
所得稅費用	(18,418)	38,965	(147.27)
淨虧損	(2,141,810)	(199,182)	(975.30)
基本每股虧損(人民幣：元)	(3.75)	(0.29)	(1,193.10)
財務比率			
毛利率	57.47%	65.33%	
營業虧損率	(28.10%)	(1.49%)	
淨虧損率	(28.04%)	(1.96%)	

未經審核合併利潤表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	附注	截至十二月三十一日止年度	
		二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
營業收入	6	7,638,267	10,175,853
減：營業成本	6	3,248,210	3,528,337
税金及附加		46,252	78,011
銷售費用		5,134,075	6,032,435
管理費用		500,749	504,177
財務費用		244,961	52,465
其中：利息費用		170,974	87,161
利息收入		11,720	8,570
加：其他收益		117,462	125,854
投資收益		69,864	9,026
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益		38,979	21,831
公允價值變動損失／(收益)		(18,936)	9,475
信用減值損失		(100,683)	(1,167)
資產減值損失		(707,535)	(274,496)
資產處置收益／損失		29,128	(801)
營業虧損		(2,146,680)	(151,681)
加：營業外收入		6,809	4,783
減：營業外支出		20,357	13,319
虧損總額		(2,160,228)	(160,217)
減：所得稅費用	7	(18,418)	38,965
淨虧損		(2,141,810)	(199,182)

	附注	截至十二月三十一日止年度	
		二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
按經營持續性分類			
持續經營淨虧損		<u>(2,141,810)</u>	<u>(199,182)</u>
按所有權歸屬分類			
歸屬於母公司股東的淨虧損		<u>(2,051,952)</u>	<u>(159,513)</u>
少數股東損益		<u>(89,858)</u>	<u>(39,669)</u>
其他綜合損失的稅後淨額		<u>(27,308)</u>	<u>(12,464)</u>
歸屬於母公司股東的其他綜合損失的稅後淨額		<u>(27,308)</u>	<u>(12,464)</u>
— 不能重分類進損益的其他綜合損失			
其他權益工具投資公允價值變動		<u>(33,558)</u>	<u>(20,327)</u>
— 將重分類進損益的其他綜合收益			
外幣財務報表折算差額		<u>6,250</u>	<u>7,863</u>
綜合收益總額		<u>(2,169,118)</u>	<u>(211,646)</u>
其中：			
歸屬於母公司股東的綜合損失總額		<u>(2,079,260)</u>	<u>(171,977)</u>
歸屬於少數股東的綜合損失總額		<u>(89,858)</u>	<u>(39,669)</u>
每股損失			
基本每股損失(元/股)	8	<u>(3.75)</u>	<u>(0.29)</u>
稀釋每股損失(元/股)	8	<u>(3.75)</u>	<u>(0.29)</u>

未經審核合併資產負債表

於二零一九年十二月三十一日

資產	附注	於十二月三十一日	
		二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
流動資產			
貨幣資金	9	429,684	605,293
交易性金融資產		–	25,475
應收賬款	10	609,270	1,031,810
預付款項		156,742	329,458
其他應收款		222,871	382,211
存貨	11	1,731,546	2,534,238
一年內到期的非流動資產		32,875	–
其他流動資產		144,637	307,534
流動資產合計		3,327,625	5,216,019
非流動資產			
債權投資		–	6,934
長期應收款		182,245	–
長期股權投資		241,930	635,934
其他權益工具投資		10,618	28,605
其他非流動金融資產		93,200	28,200
固定資產		1,689,331	865,049
在建工程		212,278	615,952
使用權資產		1,496,152	–
無形資產		183,554	205,652
商譽		78,231	108,535
長期待攤費用		238,149	570,867
遞延所得稅資產		343,074	247,787
其他非流動資產		72,262	159,964
非流動資產合計		4,841,024	3,473,479
資產總計		8,168,649	8,689,498

負債和股東權益	附注	於十二月三十一日	
		二零一九年 人民幣千元 (未經審核)	二零一八年 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
短期借款		1,481,107	1,911,645
應付票據		255,476	712,556
應付賬款	13	1,719,724	1,120,987
合同負債		51,609	2,399
應付職工薪酬		190,824	223,362
應交稅費		224,856	166,468
其他應付款		924,992	558,153
一年內到期的非流動負債		148,909	24,219
流動負債合計		4,997,497	4,719,789
非流動負債			
長期借款		324,420	330,911
租賃負債		1,494,280	—
預計負債		28,517	—
遞延所得稅負債		41,392	28,424
其他非流動負債		24,541	48,417
非流動負債合計		1,913,150	407,752
負債合計		6,910,647	5,127,541
股東權益			
股本	12	547,672	547,672
資本公積		1,911,059	1,895,342
減：庫存股		(10,165)	—
其他綜合損益		(40,495)	(13,187)
盈餘公積		246,885	246,885
(未彌補虧損)／未分配利潤		(1,281,246)	770,706
歸屬於母公司股東權益合計		1,373,710	3,447,418
少數股東權益		(115,708)	114,539
股東權益合計		1,258,002	3,561,957
負債和股東權益總計		8,168,649	8,689,498

合併財務資料附註

截至二零一九年十二月三十一日止年度

(以下數據如無特別說明均為人民幣千元)

1 公司基本情況

上海拉夏貝爾服飾股份有限公司(「本公司」)是由上海徐匯拉夏貝爾服飾有限公司(「上海徐匯拉夏貝爾」)整體變更設立的股份有限公司。上海徐匯拉夏貝爾是於2001年3月14日在上海市徐匯區註冊成立的有限責任公司。於2004年2月26日，上海徐匯拉夏貝爾更名為上海拉夏貝爾服飾有限公司(「上海拉夏貝爾」)。於2011年5月23日，根據上海拉夏貝爾原董事會批准的整體變更方案和本公司的發起人協議的規定，正式變更為股份有限公司。

本公司及其子公司(「本集團」)主要在中國從事設計、推廣及銷售服飾產品。公司註冊地址為中國上海市漕溪路270號1幢3樓3300室。

於2014年10月，本公司完成向境外投資者發行代表每股人民幣1元的境外上市股票H股138,643千股(「H股」)(含超額配售17,064千股)，在香港聯合交易所有限公司掛牌上市交易，股票代碼為06116，股票簡稱「拉夏貝爾」。

於2017年9月25日，本公司完成向境內投資者發行代表每股人民幣1元的境內上市人民幣普通股A股54,770千股(「A股」)，在上海證券交易所主板掛牌上市交易，股票代碼為603157，股票簡稱「拉夏貝爾」。

於2019年12月31日，本公司股本為547,672千元，累計發行股本總數為547,672千股，其中境內上市人民幣普通股332,882千股(A股)，境外上市外資股214,790千股(H股)。

2 財務報表的編製基礎

本未經審計年度財務報表按照中國財政部於2006年2月15日及以後期間頒布的《企業會計準則—基本準則》、各項具體會計準則及相關規定(「企業會計準則」)。

本未經審計年度財務報表以持續經營為基礎編製。

3 主要會計政策

(1) 使用權資產(自2019年1月1日起適用)

本集團使用權資產類別主要為房屋建築物。

在租賃期開始日，本集團將其可在租賃期內使用租賃資產的權利確認為使用權資產，包括：(1)租賃負債的初始計量金額；(2)在租賃期開始日或之前支付的租賃付款額，存在租賃激勵的，扣除已享受的租賃激勵相關金額；(3)承租人發生的初始直接費用；(4)承租人為拆卸及移除租賃資產、復原租賃資產所在場地或將租賃資產恢復至租賃條款約定狀態預計將發生的成本。本集團後續採用年限平均法對使用權資產計提折舊。能夠合理確定租賃期屆滿時取得租賃資產所有權的，本集團在租賃資產剩餘使用壽命內計提折舊。無法合理確定租賃期屆滿時能夠取得租賃資產所有權的，本集團在租賃期與租賃資產剩餘使用壽命兩者孰短的期間內計提折舊。

本集團按照變動後的租賃付款額的現值重新計量租賃負債，並相應調整使用權資產的帳面價值時，如使用權資產帳面價值已調減至零，但租賃負債仍需進一步調減的，本集團將剩餘金額計入當期損益。

(2) 租賃負債(自2019年1月1日起適用)

在租賃期開始日，本集團將尚未支付的租賃付款額的現值確認為租賃負債，短期租賃和低價值資產租賃除外。在計算租賃付款額的現值時，本集團採用租賃內含利率作為折現率；無法確定租賃內含利率的，採用承租人增量借款利率作為折現率。本集團按照固定的週期性利率計算租賃負債在租賃期內各期間的利息費用，並計入當期損益。未納入租賃負債計量的可變租賃付款額於實際發生時計入當期損益。

租賃期開始日後，當實質固定付款額發生變動、擔保餘值預計的應付金額發生變化、用於確定租賃付款額的指數或比率發生變動、購買選擇權、續租選擇權或終止選擇權的評估結果或實際行權情況發生變化時，本集團按照變動後的租賃付款額的現值重新計量租賃負債。

(3) 租賃(自2019年1月1日起適用)

租賃期的評估

租賃期是本集團有權使用租賃資產且不可撤銷的期間。本集團有續租選擇權，即有權選擇續租該資產，且合理確定將行使該選擇權的，租賃期還包含續租選擇權涵蓋的期間。本集團有終止租賃選擇權，即有權選擇終止租賃該資產，但合理確定將不會行使該選擇權的，租賃期包含終止租賃選擇權涵蓋的期間。發生本集團可控範圍內的重大事件或變化，且影響本集團是否合理確定將行使相應選擇權的，本集團對其是否合理確定將行使續租選擇權、購買選擇權或不行使終止租賃選擇權進行重新評估。

作為承租人

本集團作為承租人的一般會計處理見年度報告。

租賃變更

租賃變更是原合同條款之外的租賃範圍、租賃對價、租賃期限的變更，包括增加或終止一項或多項租賃資產的使用權，延長或縮短合同規定的租賃期等。

租賃發生變更且同時符合下列條件的，本集團將該租賃變更作為一項單獨租賃進行會計處理：

- (1) 該租賃變更通過增加一項或多項租賃資產的使用權而擴大了租賃範圍；
- (2) 增加的對價與租賃範圍擴大部分的單獨價格按該合同情況調整後的金額相當。

租賃變更未作為一項單獨租賃進行會計處理的，在租賃變更生效日，本集團重新確定租賃期，並採用修訂後的折現率對變更後的租賃付款額進行折現，以重新計量租賃負債。在計算變更後租賃付款額的現值時，本集團採用剩餘租賃期間的租賃內含利率作為折現率；無法確定剩餘租賃期間的租賃內含利率的，採用租賃變更生效日的本集團增量借款利率作為折現率。

就上述租賃負債調整的影響，本集團區分以下情形進行會計處理：

- (1) 租賃變更導致租賃範圍縮小或租賃期縮短的，本集團調減使用權資產的帳面價值，以反映租賃的部分終止或完全終止。本集團將部分終止或完全終止租賃的相關利得或損失計入當期損益。
- (2) 其他租賃變更，本集團相應調整使用權資產的帳面價值。

短期租賃和低價值資產租賃

本集團將在租賃期開始日，租賃期不超過12個月，且不包含購買選擇權的租賃認定為短期租賃；將單項租賃資產為全新資產時價值不超過人民幣35,000元的租賃認定為低價值資產租賃。本集團轉租或預期轉租租賃資產的，原租賃不認定為低價值資產租賃。本集團對短期租賃和低價值資產租賃選擇不確認使用權資產和租賃負債。在租賃期內各個期間按照直線法計入相關的資產成本或當期損益，或有租金在實際發生時計入當期損益。

4 重要會計估計和判斷

(1) 重要會計政策變更

(a) 2018年，財政部頒佈了修訂的《企業會計準則第21號—租賃》(「新租賃準則」)，新租賃準則採用與現行融資租賃會計處理類似的單一模型，要求承租人對除短期租賃和低價值資產租賃以外的所有租賃確認使用權資產和租賃負債，並分別確認折舊和利息費用。本集團自2019年1月1日開始按照新修訂的租賃準則進行會計處理，對首次執行日前已存在的合同，選擇不重新評估其是否為租賃或者包含租賃，並根據銜接規定，對可比期間資訊不予調整，首次執行日新租賃準則與現行租賃準則的差異追溯調整2019年年初留存收益：

(1) 對於首次執行日之前的經營租賃，本集團根據剩餘租賃付款額按首次執行日的增量借款利率折現的現值計量租賃負債，並根據每項租賃按照與租賃負債相等的金額，並根據預付租金進行必要調整計量使用權資產。

(2) 本集團按照年期報告對使用權資產進行減值測試並進行相應的會計處理。

本集團對首次執行日之前租賃資產屬於低價值資產的經營租賃或將於12個月內完成的經營租賃，採用簡化處理，未確認使用權資產和租賃負債。此外，本集團對於首次執行日之前的經營租賃，採用了下列簡化處理：

(1) 計量租賃負債時，具有相似特徵的租賃可採用同一折現率；使用權資產的計量可不包含初始直接費用；

(2) 存在續租選擇權或終止租賃選擇權的，本集團根據首次執行日前選擇權的實際行使及其他最新情況確定租賃期；

(3) 首次執行日前的租賃變更，本集團根據租賃變更的最終安排進行會計處理。

(b) 財政部於2019年頒佈了《關於修訂印發2019年度一般企業財務報表格式的通知》(財會[2019]6號)，本集團已按照上述通知編製截至2019年12月31日止年度未經審核財務報表，比較財務報表已相應調整，資產負債表中，「應收票據及應收賬款」項目分拆為「應收票據」及「應收賬款」，「應付票據及應付帳款」項目分拆為「應付票據」及「應付帳款」，該會計政策變更對合併及公司淨利潤和所有者權益無影響。

(2) 重要會計估計和判斷

本集團根據歷史經驗和其他因素，包括對未來事項的合理預期，對所採用的重要會計估計和關鍵判斷進行持續的評價。

(a) 重要會計估計及其關鍵假設

下列重要會計估計及關鍵假設存在會導致下一會計年度資產和負債的賬面價值出現重大調整的重要風險：

(i) 存貨可變現淨值

存貨的可變現淨值為日常業務中的估計售價扣除估計的銷售費用及相關稅費後得出。該等估計根據現時的市場狀況及銷售類似產品的過往經驗而作出，並會因為客戶喜好的改變以及競爭對手市場策略的改變而有所差異。

於每年年末，本集團對存貨的可變現淨值進行覆核並作適當調整(如適用)。

(ii) 固定資產、無形資產以及長期待攤費用(經營租入固定資產改良)預計使用壽命和預計淨殘值

本集團固定資產、無形資產以及長期待攤費用(經營租入固定資產改良)的預計使用壽命和預計淨殘值按照過去性質及功能相似的固定資產、無形資產以及長期待攤費用(經營租入固定資產改良)的實際可使用年限為基礎，按照歷史經驗進行估計。如果該等資產的使用壽命縮短，或預計淨殘值減少，本集團將提高折舊攤銷率、淘汰或技術性更新該等資產。

於每年年末，本集團對固定資產、無形資產以及長期待攤費用(經營租入固定資產改良)的預計使用壽命和預計淨殘值進行覆核並作適當調整(如適用)。

(iii) 長期資產減值損失

本集團於資產負債表日對存在減值跡象的各項資產進行減值測試，資產及資產組的可收回金額按照使用價值計算確定，該計算需要利用一定的假設和估計。

評估資產是否減值需要管理層的判斷，特別是如下估計：(i)是否已出現有關資產值可能無法收回的跡象；(ii)可回收金額(即公允價值減去處置費用後的淨額及估計繼續在業務中使用資產所帶來的未來現金流量現值淨額者的較高者)是否高於資產賬面值；及(iii)現金流量預測所用的主要假設，包括該等現金流量是否以適當利率折現等。管理層用作評估減值的假設(包括折現率或現金流量預測所用的增長率假設)若有變化，可能會對減值測試計算得出的現值淨額帶來重大影響，從而影響本集團的經營成果及財務狀況。若應用於現金流量折現的利率或預計的未來現金流量出現重大不利變動，則可能需要計提資產減值損失。

(iv) 所得稅

本集團在多個地區繳納企業所得稅。在正常的經營活動中，很多交易和事項的最終稅務處理都存在不確定性。在計提各個地區的所得稅費用時，本集團需要作出重大判斷。如果這些稅務事項的最終認定結果與最初入帳的金額存在差異，該差異將對作出上述最終認定期間的所得稅費用和遞延所得稅的金額產生影響。

(v) 預期信用損失的計量

本集團通過違約風險敞口和預期信用損失率計算預期信用損失，並基於違約概率和違約損失率確定預期信用損失率。在確定預期信用損失率時，本集團使用內部歷史信用損失經驗等數據，並結合當前狀況和前瞻性信息對歷史數據進行調整。在考慮前瞻性資訊時，本集團使用的指標包括經濟下滑的風險、預期失業率的增長、外部市場環境、技術環境和客戶情況的變化等。本集團定期監控並覆核與預期信用損失計算相關的假設。上述估計技術和關鍵假設於2018年度未發生重大變化。

(vi) 商譽減值準備的會計估計

本集團每年對商譽進行減值測試。包含商譽的資產組和資產組組合的可收回金額為其預計未來現金流量的現值，其計算需要採用會計估計。

如果管理層對資產組和資產組組合未來現金流量計算中採用的毛利率進行修訂，修訂後的毛利率低於目前採用的毛利率，本集團可能需對商譽計提減值準備。

如果管理層對應用於現金流量折現的稅前折現率進行重新修訂，修訂後的稅前折現率高於目前採用的折現率，本集團可能需對商譽計提減值準備。

(vii) 可供出售金融資產

本集團遵循中國企業會計準則第22號指引決定可供出售權益工具投資是否減值。此決定須運用重大判斷。在作出此判斷時，本集團評估投資的(其中包括)公允價值少於其成本的期間及程度，以及被投資單位的財務穩健及短期業務展望，包括行業及界別表現、科技及營運及融資現金流量等因素。

(b) 採用會計政策的關鍵判斷

(i) 金融資產的分類

本集團在確定金融資產的分類時涉及的重大判斷包括業務模式及合同現金流量特徵的分析等。

本集團在金融資產組合的層次上確定管理金融資產的業務模式，考慮的因素包括評價和向關鍵管理人員報告金融資產業績的方式、影響金融資產業績的風險及其管理方式、以及相關業務管理人員獲得報酬的方式等。

本集團在評估金融資產的合同現金流量是否與基本借貸安排相一致時，存在以下主要判斷：本金是否可能因提前還款等原因導致在存續期內的時間分佈或者金額發生變動；利息是否僅包括貨幣時間價值、信用風險、其他基本借貸風險以及與成本和利潤的對價。例如，提前償付的金額是否僅反映了尚未支付的本金及以未償付本金為基礎的利息，以及因提前終止合同而支付的合理補償。

(ii) 信用風險顯著增加的判斷

本集團判斷信用風險顯著增加的主要標準為逾期天數超過30日，或者以下一個或多個指標發生顯著變化：債務人所處的經營環境、內外部信用評級、實際或預期經營成果的顯著變化、擔保物價值或擔保方信用評級的顯著下降等。

本集團判斷已發生信用減值的主要標準為逾期天數超過90日(即已發生違約)，或者符合以下一個或多個條件：a)債務人發生重大財務困難；b)進行其他債務重組；及c)很可能破產等。

5 分部資訊

本集團以內部組織結構、管理要求、內部報告制度為依據確定經營分部，以經營分部為基礎確定報告分部並披露分部資訊。

經營分部是指本集團內同時滿足下列條件的組成部分：(1)該組成部分能夠在日常活動中產生收入、發生費用；(2)本集團管理層能夠定期評價該組成部分的經營成果，以決定向其配置資源、評價其業績；(3)本集團能夠取得該組成部分的財務狀況、經營成果和現金流量等有關會計資訊。兩個或多個經營分部具有相似的經濟特徵，並且滿足一定條件的，則可合併為一個經營分部。

6 營業收入和營業成本

	截止十二月三十一日止年度			
	2019年 (未經審核)		2018年 (經審核)	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	<u>7,638,267</u>	<u>3,248,210</u>	<u>10,175,853</u>	<u>3,528,337</u>

營業收入列示如下：

	截止十二月三十一日止年度	
	2019年	2018年
零售	7,494,173	10,153,673
提供勞務	17,877	14,382
批發	<u>126,217</u>	<u>7,798</u>
	<u>7,638,267</u>	<u>10,175,853</u>

主營業務收入主要系通過線下零售網點和線上電商平臺銷售獲取的收入。線下零售網點以專櫃及專賣店等形式經營，專櫃設於百貨商場內，專賣多設於購物中心。

7 所得稅費用

	截止十二月三十一日止年度	
	2019年 (未經審核)	2018年 (經審核)
當期所得稅費用	6,410	41,744
遞延所得稅費用	<u>(24,828)</u>	<u>(2,779)</u>
	<u>(18,418)</u>	<u>38,965</u>

8 每股虧損

(a) 基本每股虧損

基本每股虧損以歸屬於本公司普通股股東的合併淨虧損除以本公司發行在外普通股的加權平均數計算。

	截止十二月三十一日止年度	
	2019年 (未經審核)	2018年 (經審核)
歸屬於本公司普通股股東的淨虧損	(2,051,952)	(159,513)
發行在外普通股的加權平均數(千股)	547,632	547,672
基本每股虧損(人民幣元)	<u>(3.75)</u>	<u>(0.29)</u>

(b) 稀釋每股虧損

稀釋每股虧損以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併虧損除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。於截至2019年12月31日止年度，本公司不存在具有稀釋性的潛在普通股(截至2018年12月31日止年度：無)。因此，稀釋每股虧損等於基本每股虧損。

9 貨幣資金

	於十二月三十一日	
	2019年 (未經審核)	2018年 (經審核)
庫存現金	6,764	24,642
銀行存款	165,817	425,221
其他貨幣資金	257,103	155,430
	<u>429,684</u>	<u>605,293</u>

10 應收賬款

	於十二月三十一日	
	2019年 (未經審核)	2018年 (經審核)
應收賬款	691,403	1,083,470
減：壞賬準備	(82,133)	(51,660)
	<u>609,270</u>	<u>1,031,810</u>

本集團的應收賬款主要為零售收入通過商場代收形成的應收賬款，一般於發票開具後90天收回。

應收賬款賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	2019年 (未經審核)	2018年 (經審核)
信用期(90天)內	546,857	976,255
超過信用期(90天以上)到一年	85,187	72,327
一年以上到二年	14,016	13,293
二年以上到三年	15,122	5,155
三年以上	30,221	16,440
	<u>691,403</u>	<u>1,083,470</u>

11 存貨

(a) 存貨分類如下：

	於十二月三十一日					
	2019年 (未經審核)		2018年 (經審核)			
	帳面餘額	跌價準備	帳面原值	帳面餘額	跌價準備	帳面原值
原材料	8,025	(713)	8,738	12,155	—	12,155
庫存商品	1,709,581	(357,997)	2,067,578	2,499,781	(326,851)	2,826,632
低值易耗品	13,940	—	13,940	22,302	—	22,302
	<u>1,731,546</u>	<u>(358,710)</u>	<u>2,090,256</u>	<u>2,534,238</u>	<u>(326,851)</u>	<u>2,861,089</u>

(b) 存貨跌價準備變動如下：

	於2019年 12月31日	本期計提	本期減少 轉回或轉銷	於2018年 12月31日
原材料	(713)	(713)	—	—
庫存商品	<u>(357,997)</u>	<u>(367,260)</u>	<u>336,114</u>	<u>(326,851)</u>

12 股本

	於2019年 12月31日 (未經審核)	本期變動	於2018年 12月31日 (經審核)
境內上市人民幣普通股(A股)	332,882	—	332,882
境外上市外資股(H股)	214,790	—	214,790
股本總額	<u>547,672</u>	<u>—</u>	<u>547,672</u>

13 應付帳款

	於十二月三十一日	
	2019年 (未經審核)	2018年 (經審核)
應付賬款	<u>1,719,724</u>	<u>1,120,987</u>

應付帳款按其入帳日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	2019年 (未經審核)	2018年 (經審核)
一年以內	1,585,447	1,105,431
一年以上	<u>134,277</u>	<u>15,556</u>
	<u>1,719,724</u>	<u>1,120,987</u>

14 股息

於2019年5月28日，本公司2018年度股東週年大會批准截至2018年12月31日止年度不派發末期股息、不送紅股、不進行資本公積金轉增股本。2018年度未分配利潤累計滾存至下一年度。

於2018年10月19日，本公司2018年第三次臨時股東大會批准宣派截至2018年6月30日止六個月的中期股息，每股人民幣0.25元(含稅)，按照已發行股份547,672千股計算，此等股息合計約人民幣136,918千元(含稅)。

於2018年5月15日，本公司2017年度股東週年大會批准宣派截至2017年12月31日止年度末期股息，每股人民幣0.22元(含稅)，按照已發行股份547,672千股計算，此等股息合計約人民幣120,488千元(含稅)。

管理層討論與分析

行業回顧

2019年，面對複雜嚴峻的國際環境和全球經濟下行壓力，國內經濟增速有所放緩，居民消費意願也受到一定限制。國家統計局資料顯示，2019年社會消費品零售總額為人民幣411,649億元，實際增速6.0%；限額以上服裝鞋帽、針紡織品類零售額人民幣13,517億元，增速為2.9%，顯著低於社會消費品零售總額增速。2019年全國居民人均衣著消費支出人民幣1,338元，較上年增長3.8%，增速下降0.3個百分點。據中華全國商業資訊中心統計，2019年全國百家重點大型零售企業零售額同比下降0.3%，增速較去年下降1個百分點。受諸多因素影響，服裝行業線下終端銷售亦明顯承壓。

按新收入準則「總額法」口徑，本公司2019年度實現營業收入人民幣76.4億元，較上年同期人民幣101.8億元減少人民幣25.4億元，同比下降24.94%。導致報告期收入同比下降的原因主要為：(1)本公司主動實施戰略性收縮策略，報告期持續優化線下直營管道，關閉直營低效、虧損零售網點；截止2019年底，本公司境內經營網點數量為4,878個，較2018年底9,269個淨減少4,391個，境內經營網點數量下降比例為47.37%。(2)受到消費增速放緩、實體店客流下降影響，報告期內本公司線下直營網點銷售低於預期，同店比下降幅度為24.79%。(3)因暖冬天氣等因素影響，本公司2019年四季度收入較上年同期大幅下滑39.11%，2019年四季度收入佔全年收入比例僅為24.63%。(4)受線上渠道衝擊及線下零售實體競爭加劇影響，本公司百貨專櫃收入明顯下滑，2019年本公司百貨專櫃收入為人民幣32.3億元，較上年同期減少人民幣16.7億元，同比下降34.08%，佔總收入的比重亦由48.08%降至42.23%。

2019年度本公司實現歸屬於上市公司股東的淨虧損為人民幣20.5億元，較上年同期增加虧損人民幣18.9億元。2019年本公司虧損的主要原因為：(1)為加速經營現金回流，本公司加大了往季貨品銷售及折扣力度，導致本公司銷售毛利率同比明顯下降，該因素導致本報告期毛利額減少約人民幣6億元。(2)鑑於本公司關店、同店下滑等影響導致全年銷售收入下滑該因素導致本報告期毛利額減少約人民幣16.6億元；因此2019年度本集團整體毛利額較上年同期總額減少約人民幣22.6億元。(3)本公司主動收縮聚焦，加快關閉虧損及低效門店，由於已關閉門店一次性確認裝修攤銷費用，導致虧損約人民幣1.7億元。(4)由於報告期內投資項目總體經營虧損以及本公司處置投資項目導致本公司報告期內損失約人民幣4.3億元。(5) 2019年本公司持續推進業務轉型調整及降本增效等舉措，本報告期本公司租金成本及扣點、人工成本、物流費用等同比顯著下降，抵減了部分前述虧損因素的影響。

財務回顧

本集團2019年度營業收入及營業虧損分別為人民幣76.4億元及人民幣21.5億元，相比去年分別下降24.94%及上升1,315.26%。2019年度淨虧損為人民幣21.4億元，較去年淨虧損人民幣1.99億元上升975.30%。

營業收入

在總額法下，本集團2019年度收入同比下降，由2018年度收入人民幣101.8億元，下降至人民幣76.4億元，降幅為24.94%。2019年收入減少之理由載於下文「行業回顧」一節。

本集團境內零售網點數量由2018年12月31日的9,269個減至2019年12月31日的4,878個。

按業務渠道劃分的收入

下表載列於本報告期間及去年按業務渠道劃分的收入明細：

	截止十二月三十一日止年度			
	二零一九年 (未經審核)		二零一八年 (經審核)	
	收入 (人民幣千元)	佔總額的 百分比 (%)	收入 (人民幣千元)	佔總額的 百分比 (%)
專櫃	3,225,306	42.23	4,893,042	48.08
專賣	3,097,357	40.55	3,806,358	37.41
線上平台	788,201	10.32	1,437,569	14.13
加盟／聯營	509,526	6.67	7,798	0.07
其他	17,877	0.23	31,086	0.31
總計	7,638,267	100.00	10,175,853	100.00

專櫃收入由2018年度人民幣48.9億元，減少至2019年度人民幣32.3億元，同比下降34.08%；專賣收入由2018年度人民幣38.1億元，減少至2019年度人民幣31.0億元，同比下降18.63%。報告期內專櫃和專賣收入減少主要2019年底由於本集團實施主動實施了收縮策略，零售網點數量下降所致。相比於2018年末的零售網點數量，專櫃和專賣渠道的零售網點數量分別下降51.1%和46.3%。2019年度本公司加盟／聯營收入貢獻佔本集團的總收入的6.67%，佔全年收入比例較去年同期上升6.60個百分點，主要因為公司2019年調整渠道策略及報告期內合併Naf Naf品牌。

按品牌劃分的收入

下表載列於本報告期間及去年按品牌劃分的收入明細：

	截止十二月三十一日止年度			
	二零一九年 (未經審核)		二零一八年 (經審核)	
	收入 (人民幣千元)	佔總額的 百分比 (%)	收入 (人民幣千元)	佔總額的 百分比 (%)
La Chapelle	1,617,394	21.18	2,278,000	22.39
Puella	1,282,699	16.79	1,844,072	18.12
7Modifier	1,162,231	15.22	1,717,182	16.88
La Babité	980,862	12.84	1,514,509	14.88
Candie's	683,109	8.94	822,683	8.08
男裝品牌 ⁽²⁾	346,820	4.54	656,677	6.45
8ém	152,780	2.00	205,061	2.02
Naf Naf ⁽³⁾	996,983	13.05	—	—
其他 ⁽⁴⁾	415,389	5.44	1,137,261	11.18
總計	7,638,267	100.00	10,175,853	100.00

註：1、本公告中營業收入除非特別標注，均為財政部於2017年公布之新收入準則總額法之營業收入。

2、男裝品牌含JACK WALK、Pote及MARC ECKŌ品牌。

3、本報告期間，本公司於2019年6月完成收購LaCha Apparel II Sarl的60%股權，產自Naf Naf品牌的收入(2019年6月至12月期間錄得營業收入人民幣996,983千元)已合併至本集團收入。

4、「其他」主要包括本公司投資控股品牌Siastella、DrömGalaxy、GARTINE及勞務收入等。

按各級城市劃分的收入

下表載列於本報告期間及去年按各級城市劃分的收入(包含在線平臺收入)明細：

	截止十二月三十一日止年度			
	二零一九年 (未經審核)		二零一八年 (經審核)	
	收入 (人民幣千元)	佔總額的 百分比 (%)	收入 (人民幣千元)	佔總額的 百分比 (%)
一線城市	1,098,967	14.39	1,283,936	12.62
二線城市	2,771,066	36.28	4,389,669	43.14
三線城市	1,477,751	19.35	2,433,044	23.91
其他城市	1,293,500	16.93	2,069,204	20.33
海外地區	996,983	13.05	—	—
總計	7,638,267	100.00	10,175,853	100.00

註：1、有關各線城市的分類，請參閱本公司日期為2014年9月24日的招股說明書。

2、「海外地區」指在本報告期間本公司透過新收購品牌Naf Naf而錄得營業收入的門店，2019年6月至12月期間該收入已合併至本集團。

3、剔除海外地區影響，

本報告期間，境內各線城市的收入貢獻佔比均與上年度同期相比無明顯變化。

按產品類別劃分的收入

下表載列於本報告期間及去年同期按產品類別劃分的收入(包含在線平臺收入)明細：

	截止十二月三十一日止年度			
	二零一九年 (未經審計)		二零一八年 (經審計)	
	收入 (人民幣千元)	佔總額的 百分比 (%)	收入 (人民幣千元)	佔總額的 百分比 (%)
上裝	5,167,088	67.65	6,946,402	68.26
下裝	839,077	10.99	1,130,926	11.11
裙裝	1,598,756	20.93	2,034,061	19.99
配飾及其他	33,346	0.43	64,464	0.64
總計	<u>7,638,267</u>	<u>100.00</u>	<u>10,175,853</u>	<u>100.00</u>

營業成本

本集團的營業成本由2018年度的人民幣35.3億元，減少至2019年度的人民幣32.5億元，同比下降7.94%。

毛利和毛利率

本集團毛利額由2018年度的人民幣66.5億元減少至2019年度的人民幣43.9億元，同比下降33.96%；本集團整體毛利率由2018年度的65.33%，下降至2019年度的57.47%，主要由於本報告期本集團加大了往季品銷售力度，導致實際綜合平均毛利率同比有所下降。

銷售費用和管理費用

2019年度銷售費用為人民幣51.3億元(2018年度：人民幣60.3億元)，其中主要包括銷售人員的工資福利開支、商場及電商扣點、門店租賃權資產折舊、門店裝修費用攤銷、租賃費和商場費用等。按百分比計，2019年度銷售費用佔收入的比率為67.22%(2018年度：59.28%)，2019年度銷售費用佔收入比率有所上升，主要由於公司本報告期收入下降及承擔關店成本等因素所致。2019年度管理費用約為人民幣5億元(2018年度：人民幣5.04億元)，其中主要包括行政員工的工資福利開支、辦公室的租金開支、固定資產折舊、樣衣採購及諮詢服務費等。按百分比計，2019年度管理費用佔收入的比率為6.56%(2018年度：4.95%)。相較2018年，2019年度本集團因基建項目完工轉固導致長期資產折舊攤銷費用上升。

資產減值損失

2019年度資產減值損失約為人民幣7.1億元(2018年度：人民幣2.7億元)，主要為計提的存貨跌價準備及長期資產減值準備。

其他收益，淨額

2019年度其他收益淨額約為人民幣1.2億元(2018年度：人民幣1.3億元)，均為本集團於2019年度收到的財政補貼。

財務費用，淨額

2019年度，本集團的財務費用淨額約為人民幣2.45億元(2018年度：人民幣0.5億元)，財務費用增加主要由於本集團於2019年開始適用「新租賃準則」，因確認新增租賃負債利息費用以及借款利息支出同比增加所致。

虧損總額

本集團的稅前虧損由2018年度的人民幣1.6億元增加至2019年度的人民幣21.6億元，較上年同期上升1,248.31%。虧損總額上升主要是由於銷售收入及毛利率的下降，財務費用及資產減值損失上升所致。

所得稅抵免

2019年度的所得稅抵免約為人民幣0.18億元(2018年度：所得稅費用人民幣0.39億元)。2019年度的實際所得稅稅率為(0.85%)(2018年度：24.32%)。

淨虧損

綜合以上因素，2019年度，本集團實現淨虧損人民幣約21.4億元，比2018年度淨虧損人民幣1.99億元上升975.30%。其中，歸屬於母公司股東的淨虧損約為人民幣20.5億元，比2018年度淨虧損人民幣1.59億元上升1,186.39%。

或然負債

於2019年12月31日，本集團概無任何重大或然負債。

業務回顧

零售網路

本集團境內零售網點數量由2018年12月31日的9,269個減少至2019年12月31日的4,878個，位於約1,651個商業實體中。另外，因本公司於2019年內完成收購法國Naf Naf品牌，本公司新增586個海外地區零售網點。

下表載列本集團於2019年12月31日及2018年12月31日按各級城市及海外地區劃分的零售網點分佈情況：

	截止十二月三十一日止年度			
	二零一九年		二零一八年	
	零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)	零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)
一線城市	443	8.11	833	8.99
二線城市	1,909	34.94	3,541	38.20
三線城市	1,296	23.72	2,573	27.76
其他城市	1,230	22.51	2,322	25.05
海外地區	586	10.72	—	—
總計	5,464	100.00	9,269	100.00

註：1、有關各線城市的分類，請參閱公司於2014年9月24日披露的招股說明書。

2、「海外地區」零售網點為Naf Naf品牌所擁有。

下表載列本集團於2019年12月31日及2018年12月31日按零售網點類型劃分的零售網點分佈情況：

	截止十二月三十一日止年度			
	二零一九年		二零一八年	
	零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)	零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)
專櫃	2,584	47.29	5,281	56.98
專賣	2,123	38.85	3,957	42.69
加盟／聯營	757	13.86	31	0.33
總計	5,464	100.00	9,269	100.00

下表載列本集團於2019年12月31日及2018年12月31日按品牌劃分的零售網點分佈情況：

	截止十二月三十一日止年度			
	二零一九年		二零一八年	
	零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)	零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)
La Chapelle	1,204	22.04	1,966	21.21
Puella	1,033	18.91	1,907	20.58
7Modifier	958	17.53	1,730	18.66
La Babité	767	14.04	1,540	16.61
Candie's	593	10.85	927	10.00
男裝品牌	216	3.95	715	7.72
8ém	94	1.72	274	2.96
Naf Naf	586	10.72	—	—
其他	13	0.24	210	2.26
總計	5,464	100.00	9,269	100.00

註：1、 本公司的店舖數量乃按照網點的數目計算，即倘多個品牌包括在同一集合店，該集合店計算為多個經營網點。於報告期間，本公司對所有於終端渠道的店舖進行了全面評估，並關閉部分虧損、低效門店。

2、 其他品牌主要包括由本公司投資控股的Siastella、GARTINE品牌。

下表載列本集團2019年按品牌劃分的淨關零售網點分佈情況：

	截止二零一九年	
	十二月三十一日止年度	
	淨關零售 網點數目	佔總額的 百分比
La Chapelle	762	17.35
Puella	874	19.91
7 Modifier	772	17.58
La Babité	773	17.60
Candie's	334	7.61
男裝	499	11.36
8ém	180	4.10
其他品牌	197	4.49
總計	<u>4,391</u>	<u>100.00</u>

註： 以上內容僅為公司境內零售網點數量情況，不包括於2019年度完成收購Naf Naf品牌而新增的海外地區門店。

同店銷售

市場結構的調整使百貨商場和購物中心的客流繼續被在線平台所分流，致使依賴百貨商場為主要銷售渠道的服裝企業的同店客流受到影響。儘管公司已採取降低線下門店及百貨渠道銷售比例，但於2019年本集團專櫃渠道的收入佔比仍達到41.55%，導致本集團2019年線下渠道同店銷售較2018年下降24.79%。

業務展望

2020年及未來較長時間，預計消費者的需求將更加時尚個性多變，實體店客流下滑、低速增長將更加常態化，女裝細分領域競爭將更加激烈。在市場整體增速放緩的背景下，消費者將變得越來越理性，逐漸由物質型消費向服務型消費轉變，價格不再成為購買與否的首要標準，消費者不再為產品高溢價買單，服裝行業或將走向「極致性價比」的時代。同時，隨著物流配送體系的完善以及網購用戶數量的增多，網上零售仍將繼續保持快速增長；從細分渠道看，由於線上流量紅利進一步衰減，傳統電商平台增速見頂，新興零售業態悄然興起，社交電商、內容電商及直播平台等新零售渠道有望迎來快速發展。

2020年是本公司轉型發展的關鍵一年，本公司將主動、積極、徹底實施結構性改革，充分發揮已有的品牌、渠道優勢，堅持以顧客為中心，回歸零售的本質；在2019年「收縮聚焦、降本增效、創新發展」等方面已取得進展的基礎上，繼續狠抓當期運營改善，提高本公司資產周轉速度，積極布局新興零售業態，切實提升本公司整體盈利水平，全力以赴爭取實現2020年度扭虧的目標。

- 1、**創新增長方式。**摒棄唯規模論的粗放式增長，追求有質量的增長和有效益的規模。本公司將以消費者需求為核心，以終端數據賦能運營決策，通過打通線上、線下運營數據及會員體系，構建和完善全渠道營銷管理體系。一方面，本公司將繼續對線下直營渠道實施戰略性收縮，進一步關閉直營低效、虧損門店，從以線下實體為主的業務模式逐步向線上業務模式轉移；另一方面，本公司將進一步拓展線上銷售渠道，並著力拓展會員營銷、微信營銷、社交電商、網絡直播等新興零售業態，與已布局的傳統電商平台形成補充。總體上，本公司希望形成「線上線下協同並重」的發展格局。
- 2、**夯實發展基礎。**2020年啟動品牌重塑戰略，以核心目標消費者為區隔，強化不同品牌之間的差異化定位，全力打造以La Chapelle主品牌為核心的女裝多品牌集群。品牌回歸做好產品的本質，區域回歸做好門店服務的本質，從一線、細節抓起，努力把產品和服務做到極致，提高顧客滿意度，提升單店產出及盈利水平。同時，本公司將優化整合供應鏈資源，打通全渠道體系下的供應鏈管理全鏈條，實現根據終端銷售數據進行產品企劃、及時上新和快速追單的供應鏈體系，提升本公司生產控制力和庫存管理效率，與上下游價值鏈夥伴以合作共贏等方式實現有機增長。此外，本公司將持續深入推進降本增效舉措，以提升人效為重點，大幅降低固定成本費用支出。
- 3、**提升組織效能。**以現金流管控為核心，以數據和事實為依據，以高績效結果為導向，堅持「顧客至上、誠信合作、精益創新」的核心價值觀，完善價值評估與分配體系，在明確年度目標和評價標準的基礎上，加大力度獎優罰劣，加快組織和文化的變革，加速打造專業、高效的管理總部。

4、 聚焦現金流平衡。本公司將持續重點關注現金流平衡，並繼續收縮經營資源專注核心業務發展，提升庫存周轉速度和資金周轉效率，降低固定成本費用、控制不合理支出。同時，本公司計劃通過有效盤活長期存量資產、尋求更多合作資源、優化資金使用規劃等方式，緩解本公司流動性壓力，為主營業務發展提供流動資金支持，進一步改善本公司資產負債結構。

末期股息

根據《公司章程》規定，公司未彌補虧損和提取法定公積金之前，不得分配股利或以紅利形式進行其他分配。若本公司2019年度經審計後的母公司可供分配的利潤仍然為負，本公司2019年度擬不進行任何形式的利潤分配。

2019年度股東週年大會暫停辦理H股股份過戶登記手續日期

請參閱下文「進一步公告」一節。

購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，本公司於上海證券交易所通過集中競價交易方式累計回購本公司A股股份（「A股股份」）1,881,800股，已回購A股股份佔本公司總股本的0.34%，最高成交價為人民幣6.15元／股，最低成交價為人民幣4.14元／股，用於回購的金額為人民幣10,165,347元（不含交易費用）。該部分已回購的A股股份將用於「維護公司價值及股東權益所必需－出售」之用途，並擬於該用途回購結果暨股份變動公告披露之日（即2020年1月17日）起12個月後採用集中競價交易方式出售。

上述的A股股份回購乃依據A股購回授權獲股東於本公司2019年10月16日召開的2019年第三次臨時股東大會、2019年第三次A股類別股東會及2019年第三次H股類別股東會上批准。

除上文披露者外，報告期內，本公司或其任何附屬公司於報告期內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治，以維護其股東權益及提升公司價值。董事會認為，本公司於截至2019年12月31日止年度及本公告日期一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則的守則條文（「守則條文」），惟偏離守則條文第A.1.8條、第A.2條、第A.2.1條及第A.3條除外。

守則條文第A.1.8條規定，發行人應就針對董事的法律訴訟安排適當保險。目前本公司並無針對董事的法律訴訟安排保險。董事會相信，在目前的風險管理和內部監控系統以及管理層的密切監督下，董事以董事身份被起訴或捲入訴訟的風險相對較低。投保所帶來的利益未必超出成本。

守則條文第A.2.1條規定主席及行政總裁的角色應有區分，而不應由同一人擔任。於2019年1月1日至2019年10月29日期間，邢加興先生（「邢先生」）為本公司主席兼行政總裁，負責本集團的整體管理。董事會認為主席及行政總裁的角色由同一人擔任有助推行業務策略、制定決策及盡量提高本集團的營運效率。董事會亦認為，加入三名獨立非執行董事可提高董事會的獨立性。因此，董事會認為，為了本集團的持續有效管理及業務發展而由邢先生兼任兩個職務符合本集團的最佳利益。

守則條文第A.2段規定，本公司的主席及行政總裁的決策權力及授權分佈感保持均衡。於2020年2月25日，于強先生退任董事、行政總裁、代理主席及本集團所有職務。于強先生辭任後，本公司並無董事會主席。本公司一直在積極物色具備合適技能及經驗的潛在人選，並考慮本公司的實際情況，以在切實可行的情況下盡快填補有關空缺，並將於適當時候作出進一步公告。

守則條文第A.3段規定，董事會應由執行董事及非執行董事（包括獨立非執行董事）均衡組成。于強先生辭任後，董事會並無任何執行董事。董事會認同董事會提名委員會（「提名委員會」），認為本公司已設立高級管理團隊（包括於2020年2月25日獲重新委任為本公司總裁的邢先生）以繼續領導本公司的日常管理。由於高級管理層成員數量眾多、學識淵博且涵蓋範圍甚廣，董事會及提名委員會相信高級管理團隊將能夠為董事會提供充足的資料，以作出知情決定，且董事會能從而有效運行。董事會將負責制定高水平策略及管理指引，以及監察本公司的一般表現，以確保合理及高效經營與管理本集團。

董事及監事的證券交易

本公司已採納條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)的董事、本公司監事(「監事」)及相關僱員進行證券交易的自有政策(「公司守則」)。本公司已向所有董事及監事作出特定查詢，且所有董事及監事已確認於截至2019年12月31日止年度，彼等均已遵守標準守則及公司守則。

審計委員會

本公司審計委員會現由一名非執行董事羅斌先生及兩名獨立非執行董事芮鵬先生及陳永源先生組成。

審閱未經審核全年業績

截至2019年12月31日止年度的年度業績審計程序尚未完成，主要由於COVID-19對本公司審計工作進度造成一定影響，隨後亦因為在歐洲爆發COVID-19而造成的限制及延誤，導致核數師所需進行的若干審計工作面臨延遲和局限。尤其是，本公司在從銀行及第三方獲取若干函證及執行與金融資產和其他資產有關的估值工作時遇到延誤。此外，如上所述，本公司已於2019年6月完成收購LaCha Apparel II Sarl的60%股權，完成後，Naf Naf SAS的財務業績將從2019年6月起合併至本集團的業績。由於COVID-19爆發，Naf Naf SAS的審核工作亦受延遲。

本公告載列之未經審核全年業績尚未取得本公司核數師同意。根據中國財政部頒布的《企業會計準則》完成審核程式後，將會刊發有關經審核業績公告。

本公告載列之未經審核全年業績已由本公司審計委員會審閱。

報告期後重大事件

2020年，受COVID-19影響，本公司對部分線下門店採取了暫時停業的措施，對本公司業務經營及銷售收入產生了不利影響，並對本公司經營現金流產生了較大壓力。雖然本公司為應對上述影響及時調整了經營策略，一方面加大線上業務營銷推廣力度；另一方面，持續探索新的零售路徑，包括微信營銷、淘寶直播、與網紅合作直播、會員營銷等方式，以提升線上業務銷量；但仍然無法緩解消除本次疫情帶來的實際困難。

2019年，受法國黃馬甲事件以及歐洲零售業市場不佳等因素影響，本公司全資附屬公司Naf Naf SAS業務經營不及預期，存在持續虧損及現金流不足的情形。此外，由於2020年突發全球性新型冠狀病毒疫情，本公司進一步下調對於Naf Naf SAS的經營預期，若2020年Naf Naf SAS業務經營未能明顯好轉，且未能通過內部經營調整、外部融資或處置資產補充營運資金，或其外部經營環境持續惡化，不排除Naf Naf SAS將面臨進入破產清算程序的風險。基於公司收縮聚焦、資源整合的經營策略，公司將根據實際的經營情況和外部環境，轉讓或出售Naf Naf SAS(全部或部分)股權。

前瞻性陳述

本公告載有(其中包括)若干前瞻性陳述，例如意向陳述及有關中國經濟以及本集團營運所在市場的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受若干不明朗因素及風險所限，並可能令本集團的實際業績、表現或成就與該等前瞻性陳述所表達或引申的任何未來業績、表現或成就出現重大差異。因此，本公告的讀者務須不可過分依賴任何前瞻性數據。

進一步公告

於審核程序完成後，本公司將會刊發進一步公告：(i)有關截至二零一九年十二月三十一日止年度之經審核業績取得本公司核數師同意及比較本公告載列之未經審核全年業績之重大相異之處(如有)；(ii)擬即將召開的股東周年大會的建議日期；及(iii)為確定股東出席股東周年大會並於會上投票資格而暫停本公司普通股股份過戶登記的日期(及建議有關支付股息(如有)的安排)。此外，如在完成審核程序過程中有其他重大進展，本公司將在必要時刊發進一步公告。

倘本公司2019年度經審計後的歸屬於上市公司股東的淨利潤為負值，本公司將出現最近兩個會計年度經審計的淨利潤連續為負值。根據上交所上市規則的規定，本公司之A股股票可以根據上交所上市規則發行的2019年年度報告披露後被實施「退市風險警示」(本公司之A股股票將在2019年年年度報告披露後被實施「退市風險警示」(於本公司之A股股票簡稱前冠以「* ST」字樣)的處理。

本公告所載列有關本集團全年業績之財務資料為未經審核且尚未取得核數師同意。股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
上海拉夏貝爾服飾股份有限公司
總裁
邢加興先生

中華人民共和國，上海
2020年3月30日

於本公告日期，本公司非執行董事為王文克先生、陸衛明先生及羅斌先生；本公司獨立非執行董事為芮鵬先生、張澤平先生及陳永源先生。