

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA SHINEWAY PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

中國神威藥業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立有限公司)

(股份代號：2877)

二零一九年年度業績公告

中國神威藥業集團有限公司(「本公司」或「神威」)的董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一九年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績如下：

財務概要

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團錄得下列經營業績：

- 營業額為人民幣2,705,996,000元，比去年上升5.3%；
- 毛利率為73.2%，而去年為73.0%；
- 年度溢利為人民幣503,150,000元，比去年下降0.5%；
- 每股盈利為人民幣64分；
- 建議派發末期股息每股人民幣12分，及特別股息每股人民幣9分；
- 每股淨資產人民幣6.99元(相等於7.80港元)；及
- 每股淨現金人民幣4.43元(相等於4.95港元)。

董事會主席報告

尊敬的各位股東：

剛過去的二零一九年營商環境極具挑戰性，年內密集出台的醫療監管政策使中醫藥行業的發展變得困難重重。唯年底國家政府明確表示大力支持中醫藥的發展和傳承，並隨即發佈多個利好中醫藥行業的相關國家政策，締造了中醫藥來年的重要轉折點。

二零一九年本集團繼續主力專注於口服產品的市場培育，口服產品銷售額比去年上升了20.8%，唯年內注射液產品繼續受醫療政策影響，加上個別注射液產品銷售額的對比基數相對較高，相比下本集團的注射液產品總銷售額較去年下降8.8%，令整體業務只錄得5.3%的增長。且由於終止一項專利開發而產生無形資產按金的減值支出，以及國際會計準則要求對銀行存款及貿易應收款項風險評估後作出減值撥備，導致全年淨利潤較去年減少0.5%。每股盈利則較去年增加了3.2%。若沒有以上減值支出及撥備，全年淨利潤理應比去年上升8.3%。

經過四年努力拓展市場，本集團中藥配方顆粒成為戰略業務主力軍，二零一九年突破5億元人民幣銷售規模，持續保持高速增長。本集團中藥配方顆粒質量控制與標準研究和產業化項目獲河北省科技進步一等獎，突顯本集團中藥配方顆粒的質量與技術優勢。二零一九年十月本集團雲南中藥配方顆粒生產設施完成審批程序，成為雲南省內首家通過審評的中藥配方顆粒企業。本集團生產的中藥配方顆粒亦已被納入雲南省醫保報銷範圍之內，為全面打開西南市場建立牢固的基礎。本集團積極佈局進入中藥配方顆粒其他省份市場。目前正準備在中國北方的一個沿海省份建立生產設施，預計完成日期為二零二一年中旬。

於年內本集團繼續向終端建設，學術營銷，循證醫學等核心營銷方向逐步轉移。二零一九年醫療終端覆蓋顯著提升，基層終端學術產品均獲得增長。本集團持續實施零售連鎖藥店價值合贏戰略，與全國和區域優勢連鎖藥店合作重點產品覆蓋，多個零售藥品銷量均比去年有所上升。在完善循中藥注射劑證醫學證據方面，參麥注射液和舒血靈注射液被列入「國際中醫臨床實踐病毒性心肌炎指南」。清開靈注射液及舒血寧注射液亦分別入選「中成藥臨床循證評價證據指數」榜單中的前十位，彰顯本集團中藥注射液的臨床價值。

國家醫藥政策目前正朝著利好中醫藥行業的方向發展，促使國家醫保覆蓋更多中藥品種。本集團兩個獨家產品舒筋通絡顆粒和滑膜炎膠囊，連同重點戰略產品血塞通滴丸於二零一九年被納入新版國家醫保，而另一個獨家產品芪黃通秘軟膠囊隨後亦通過醫保談判進入國家醫保目錄，奠定了未來幾年相關藥品的市場潛力。

二零一九年是本集團數字化戰略轉型的元年，目標是全力推行營銷及運營管理數字化。本集團於年內成立了互聯網數字營銷事業部，與國內主流的電商平台建立起了戰略合作關係，並於年內開展了線上銷售。

在撰寫本文時，新型冠狀病毒疫情持續，全國各省市均發佈了多項診療方案。本集團目前共有八個藥品被納入多個省份的「新型冠狀病毒肺炎診療方案」推薦用藥目錄。國家衛健委發佈的診療方案亦把本集團兩個藥物納入為醫學觀察期和免疫抑制的中醫治療用藥。此外，河北省藥監局亦發出通知，同意石家莊市中醫院三個用於河北省內新冠肺炎治療的中藥製劑其中兩個由本集團配製，本集團兩家全資附屬公司獲工信部列入河北省和雲南省新冠肺炎疫情防控重點保障企業名單，與社會積極聯手抗疫。

自疫情爆發以來，本集團一方面加班加點確保藥物供應充足，另一方面肩負起社會責任與擔當，持續向全國多地捐贈疫情防治藥物。此外，針對疫情期間群眾看病就醫不方便，在政府的大力支持下，本集團聯同石家莊市中醫院等單位共同開發了國內首創「石家莊中醫藥健康服務流動艙車」。此流動艙車採用5G網絡、搭載省市醫保平台，集就診、檢查、取藥為一體，為民眾提供流動醫療服務。同時，本集團攜手春雨醫生，京東健康，微醫，妙手醫生等互聯網醫療門戶網站打造新冠肺炎免費在線義診平台，民眾可通過本集團官方微信訂閱號進入各個問診平台，足不出戶在線問診。

當前，醫藥行業已進入大洗牌，大整合的新階段。面對新業態，新指標，新挑戰，二零二零年是本集團加大創新及強化核心競爭力的重要契機。本集團將持續推動核心業務多產品，多渠道，多模式，驅動業績增長的營銷戰略落地，並繼續擴大配方顆粒的優勢區域及全國競爭優勢，積極推進數字化轉型和智能製造戰略規劃，打造本集團成為運營管理數字化，營銷數字化的企業集團。

二零一九年是神威藥業改革發展的35週年。本人謹代表董事會，再次由衷地感謝於過去一年在極具挑戰的營商環境下，各位股東、客戶、與戰略合作夥伴對本集團的持續信任與不懈支持，以及管理團隊與全體員工對本集團作出的辛勤付出。讓我們攜起手來為神威藥業實現持續增長而繼續努力。

董事會主席

李振江

香港，二零二零年三月三十一日

管理層討論及分析

業務回顧

於二零一九年，本集團銷售額相對2018年上升5.3%，增幅主要來自中藥配方顆粒、軟膠囊產品和其他口服產品。年內毛利率從2018年的73.0%上升至2019年的73.2%。由於一項研發專利項目終止而產生一次性的減值支出人民幣3,600萬，加上國際會計準則要求對銀行存款及貿易應收款項風險評估後作出減值撥備共約人民幣860萬，導致全年淨利潤較去年減少0.5%。淨利潤率因此從19.7%下調至18.6%，但每股盈利比去年上升3.2%至人民幣64分。倘若沒有以上減值支出及撥備，全年淨利潤理應比去年上升8.3%。

截至二零一九年十二月三十一日，按本公司已發行股本共827,000,000股計算，本集團的每股淨現金相等於4.95港元，每股淨資產為7.80港元，擬派發末期股息及特別股息共每股人民幣21分，連同中期股息每股人民幣11分，全年派息比率為50.0%。

自新冠病毒疫情爆發以來，本集團一直未有間斷地生產藥物以供應醫療前線抗疫及保障群眾健康。本集團二零二零年首兩個月的總銷售額與去年同期相比上升8.7%。

口服類產品利潤貢獻比例持續增加

二零一九年注射液產品佔本集團總銷售額從去年的52.3%下降至45.3%。與此同時，口服產品佔全年總銷售額從去年的47.7%上升至54.7%，下表顯示了各劑形銷售額的對比：

	銷售額 2018年 人民幣千元	銷售額 2019年 人民幣千元	同比 增長率	銷售佔比 2019年
注射液	1,344,395	1,225,807	-8.8%	45.3%
軟膠囊	388,218	442,031	13.9%	16.3%
顆粒劑	379,378	388,752	2.5%	14.4%
中藥配方顆粒	313,734	501,906	60.0%	18.5%
其他劑型	144,471	147,500	2.1%	5.5%
口服產品	<u>1,225,801</u>	<u>1,480,189</u>	20.8%	54.7%
總銷售額	<u>2,570,196</u>	<u>2,705,996</u>	5.3%	100.0%

二零一九年中藥注射液面臨著醫保受限、輔助用藥重點監控等國家醫保調控政策方面所影響，而中藥注射液再評價國家標準亦尚未公佈，令主要售於大醫院的注射液產品(主要是舒血寧注射液、參麥注射液)繼續出現銷售下滑的情況，加上用於基層醫療機構的清開靈注射液因二零一八年初爆發的大規模流感導致對比銷售基數較高，注射液產品銷售額整體下降了8.8%。

本集團於年內積極打造口服製劑新增長點、加大口服產品增長動力，減低對中藥注射液產品利潤貢獻的集中度，口服產品二零一九年整體銷售銷售額增長20.8%，銷售比例已經超越注射液產品。於二零一九年軟膠囊、顆粒劑和中藥配方顆粒產品銷售額分別上升13.9%、2.5%及60.0%。

從銷售數據測算，於二零一九年口服產品較注射液產品貢獻了更大比例的利潤，排除兩票制效應後的相關毛利貢獻佔比測算如下：

	二零一八年 毛利佔比	二零一九年 毛利佔比
注射液產品	38.0%	31.2%
口服產品	62.0%	68.8%
總計	<u>100.0%</u>	<u>100.0%</u>

中藥配方顆粒保持高速增長，繼續佈局進入其他省份

本集團中藥配方顆粒年內銷售額錄得60.0%增幅，佔總銷售額的18.5%，為本集團銷售收入最大的產品。根據現有數據顯示，本集團中藥配方顆粒的國內市場銷售額目前全國排行第六。

二零一九年本集團配方顆粒銷售團隊繼續加大開發河北省二級及以上醫院，並同時向基層醫療機構滲透，於年內共開發了129家河北省醫院和基層醫療機構，為本集團中藥配方顆粒在河北省的持續增長奠定堅實的基礎。本集團旗下全資子公司「雲南神威施普瑞藥業」亦於二零一九年十月獲雲南省藥監局批准生產和臨床使用中藥配方顆粒，成為雲南省內首家獲批的企業，目前已正式開展投產供雲南省醫療機構臨床使用，同時亦已被納入雲南省醫保報銷範圍之內。

本集團中藥配方顆粒二零二零年重點工作為加快雲南省市場的開發，並繼續加快進入其他省份市場。目前正準備在中國北方的一個沿海省份建立生產設施，預計完成日期為二零二一年年中旬。本集團亦正拓展其他省份准入資格的機會，並探討在個別省份採取合作模式加快其准入速度。

唯由於河北省醫保局下調了中藥配方顆粒醫保報銷金額，雲南省銷售團隊仍在建設中，本集團預期二零二零年中藥配方顆粒增長速度將比二零一九年減慢。

重點口服產品保持增長勢頭

截止二零一九年底，本集團共有超過110個常規生產產品，其中19個為本集團獨家產品，18個被列入國家基本藥物目錄，共有23種產品獲被納入國家低價藥品清單目錄、16種產品被納入省低價藥品清單目錄，及3種產品被納入急救藥品目錄內。本集團重點產品於二零一九的銷售額分別如下：

			2018年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	同比 增長率	2019年 銷售佔比
中藥配方顆粒	2省醫保	-	313,734	501,906	60.0%	18.5%
舒血寧注射液	國家醫保	-	436,259	394,343	-9.6%	14.6%
清開靈注射液	國家醫保	基本藥物	458,374	360,762	-21.3%	13.3%
五福心腦清軟膠囊	5省醫保	-	206,659	200,133	-3.2%	7.4%
參麥注射液	國家醫保	基本藥物	216,594	192,032	-11.3%	7.1%
藿香正氣軟膠囊	國家醫保	基本藥物	98,436	116,046	17.9%	4.3%
小兒清肺化痰顆粒	3省醫保	-	95,387	102,329	7.3%	3.8%
銅綠假單胞菌注射液	9省醫保	-	66,380	82,395	24.1%	3.0%
滑膜炎顆粒	* 國家醫保	基本藥物	56,946	73,699	29.4%	2.7%
複方甘草片	國家醫保	基本藥物	59,730	45,876	-23.2%	1.7%
清開靈軟膠囊	國家醫保	基本藥物	39,084	45,799	17.2%	1.7%
血塞通滴丸	* 國家醫保	-	23,177	30,122	30.0%	1.1%
丹燈通腦膠囊	5省醫保	-	16,274	17,311	6.4%	0.6%
芪黃通秘軟膠囊	* 國家醫保	-	132	138	4.5%	0.0%
其他			483,030	543,105	12.4%	20.2%
總銷售額			<u>2,570,196</u>	<u>2,705,996</u>	<u>5.3%</u>	<u>100.0%</u>

* 2019版國家醫保目錄新增品種

於年內，本集團全面加強目標終端覆蓋。醫院、基層醫療及藥店終端建設工作正穩步推進，並向全面實現學術營銷進發。於二零一九年，本集團覆蓋了共6,414家二級或以上醫院，330,151家基層醫療機構和169,806家零售藥店。除清開靈注射液、舒血寧注射液、參麥注射液、五福心腦清軟膠囊、和複方甘草片外，所有重點產品銷售額均有所增長。這是歸功於銷售團隊的戰略轉型，從傳統分銷轉變為基於清晰終端及集中與目標終端建立直接關係的精準營銷模式，並從渠道營銷逐漸向終端服務和學術推廣轉型。

儘管注射液產品的銷售下降導致整體銷售增長遠低於本集團目標，但本集團終端銷售團隊通過學術推廣下的產品銷售均取得了可觀的成果。其中本集團的獨家創新中藥滑膜炎顆粒從中期的銷售下降轉為全年增長。本集團由血塞通滴丸為主打的一系列慢性疾病治療產品群於二零一九年亦實現同比銷售增長。

由於本集團在二零一九年第一季度開始調整零售藥店產品的管理模式和銷售政策，個別銷往零售連鎖藥店的產品轉換新的包裝，並同時等待藥店售出舊包裝的庫存，過程導致整體零售藥店產品於上半年出現負增長。上述事項在下半年已基本完成，零售藥店產品已回復增長正軌。零售藥店產品如藿香正氣軟膠囊下半年取得了較高發貨量，而小兒清肺化痰顆粒、清開靈軟膠囊等亦恢復銷售增長。二零二零年本集團將持續優化連鎖藥店的覆蓋和深度共贏合作，加大資源投入，通過傳統及新媒體共同發力打造神威品牌價值。

國家政策現正推動中醫藥發展

二零一九年十月，國家領導人對中醫藥工作作出重要指示，強調要加快推進中醫藥現代化、產業化，堅持中西醫並重，推動中醫藥和西醫藥相互補充、協調發展，充分發揮中醫藥防病治病的獨特優勢和作用。同月，國務院印發《關於促進中醫藥傳承創新發展的意見》，提出健全中醫藥服務體系、發揮中醫藥在維護和促進人民健康中的獨特作用等意見。自新冠病毒肺炎疫情發生以來，國家亦多次強調堅持中西醫結合治療，多地推動中醫藥及時全面介入診療全過程，中成藥市場將迎來新拐點。

擴大基本藥物使用佔比成增長催化劑

二零一九年十月國務院出台《關於進一步做好短缺藥品保供穩價工作的意見》，提出促進基本藥物優先配備使用，提升基本藥物使用佔比，逐步實現基層公立醫療衛生機構、二級公立醫院、三級公立醫院基本藥物配備品種數量佔比原則上分別不低於90%、80%、60%，並推動各級醫療機構形成以基本藥物為主導的「1+X」模式。本集團共有18個藥品被列入國家基本藥物目錄，重點產品包括清開靈軟膠囊、滑膜炎顆粒、藿香正氣軟膠囊、複方甘草片、清開靈注射液、參麥注射液等，估計應從新政策中受益。

納入國家醫保談判目錄迎來市場機遇

二零一九年十月，本集團獨家產品芪黃通秘軟膠囊成功進入國家醫療保障局的《國家醫保藥品談判目錄(2019版)》。芪黃通秘軟膠囊是本集團自主研發的創新中藥，榮獲河北省技術發明獎，亦為國家中藥保護品種，用於治療功能性便秘，也是新版國家醫保談判品種中唯一一個治療便秘的中成藥。國家醫保談判藥品在省級藥品集中採購平台上直接掛網，不受藥佔比限制、不受醫保總額控制、不受醫療機構用藥數目限制。在《關於做好2019年國家醫保談判藥品落地工作的通知》中，國家醫療保障局和衛健委表示，對於與談判前醫保目錄內原有藥品相比性價比更高、可完全替代的藥品，可採取措施鼓勵替代使用。按資料推算，中國有約9000萬人患有便秘，患病率較高，且呈增長趨勢，芪黃通秘軟膠囊的市場潛力可期。

中藥注射液將迎來轉機

近年來，受中成藥限方(西醫須有相應資質才可開中藥處方)、醫保支付受限、重點監控、修改說明書等政策影響，中藥注射液整體呈現負增長。然而，二零一九年六月國家衛健委發佈的二十個重點監控品種並未有納入中藥注射液。而本集團原被列入在2017版國家醫保目錄中的所有中藥注射液品種亦全被保留在2019版。國家領導人亦強調要堅持中西醫並重。加上中醫藥在新冠病毒肺炎治療過程顯現出的有效性及安全性，以及多個中藥注射液(包括本集團有生產的參麥注射液)入選新冠病毒肺炎診療方案，中藥注射液將迎來轉機。

開啟營銷數字化新模式

二零一九年本集團成立了互聯網數字營銷事業部，積極探索B2C，互聯網營銷，O2O，互聯網醫療等模式，賦能營銷業務創新發展。目前已與國內主流的電商平台如京東、天貓、平安好醫生、壹藥網、藥師幫等建立起了戰略合作關係，開啟了線下體驗，線上銷售的社群營銷新模式。最終目標是將本集團打造成為一家以數字化運營管理和營銷的企業。

在臨床試驗的突破性創新中藥

本集團目前共有10項研究專案正在陸續進行藥學及臨床試驗，其中包括2種獨家突破性創新藥物如下：

1. 塞絡通膠囊

本集團重點研發的創新組分中藥「塞絡通膠囊」現於澳洲和中國進行III期臨床試驗，預計分別於二零二一年及二零二二年完成。澳洲的III期臨床試驗重點針對治療血管性癱瘓和阿爾茨海默病，而中國的III期臨床試驗則針對血管性癱瘓的治療。

塞絡通膠囊於二零一九年獲得澳洲智慧財產權局授權發明專利，並亦獲得俄羅斯同族專利授權通知書。自二零一零年首次獲得海外發明專利授權以來，塞絡通膠囊已相繼獲得包括美國、日本、韓國、德國、俄羅斯、加拿大、澳洲等國家在內的8項發明專利授權。

2. Q-B-Q-F濃縮丸

Q-B-Q-F濃縮丸重點針對治療兒童支原體肺炎，目前通過綠色通道正開始其III期臨床試驗，預計二零二一年完成。

以上兩種在研藥品的其他詳細信息已在本集團二零一九年中期報告中披露。

聚焦八大治療領域及中藥配方顆粒

本集團憑藉具有優越療效且質量卓越的產品系列，聚焦八大治療領域及中藥配方顆粒，努力為服務百姓健康做出貢獻。於二零一九年本集團按用藥療效的銷售額分佈如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一九年 銷售佔比
心腦血管用藥	1,064,938	39.4%
呼吸系統用藥	587,532	21.7%
消化系統用藥	173,363	6.4%
兒科用藥	156,471	5.8%
骨科用藥	87,052	3.2%
扶正補益用藥	9,201	0.3%
神經系統用藥	5,944	0.2%
婦科用藥	1,674	0.1%
	<hr/>	<hr/>
	2,086,175	77.1%
配方顆粒	501,906	18.5%
其他治療領域	117,915	4.4%
	<hr/>	<hr/>
總銷售額	<u>2,705,996</u>	<u>100.0%</u>

本集團營銷轉型主要目標是從以分銷渠道為主，轉為以關注醫生、店長店員和最終消費者為主的營銷模式升級。圍繞以上八大領域開展專業學術推廣，聚焦具有自主知識產權的獨家產品，加大學術推廣和循證醫學研究的力度，促進產品結構調整升級，加大口服類產品的培育和推廣，促進本集團獨家口服產品加快發展。本集團亦將抓緊國家未來政策機遇，落實中藥配方顆粒未來全面發展的佈局，成為中藥配方顆粒市場的領導者之一。

十一個中國城市的帶量採購試點方案

於二零一九年，國家政府在十一個城市推出特定藥品帶量採購試點方案並規定最低採購量。此新試點方案規定了每種特定藥物的約定採購量，公立醫院須優先從中標者處採購藥品，直至達到約定採購量。本集團的產品不在此新試點方案的涵蓋範圍內，因此現階段此試點方案並不適用於集團及本集團的銷售不會受到該試點方案的影響。

新型冠狀病毒診療方案

國家衛生健康委員會於二零二零年發佈的新型冠狀病毒肺炎診療方案(下寫「新冠肺炎診療方案」)把藿香正氣軟膠囊及參麥注射液分別納入為醫學觀察期和免疫抑制的中醫治療用藥。此外，本集團目前共有八個藥品被納入多個省份的診療方案推薦用藥目錄，詳情如下：

- 清開靈軟膠囊被納入河北、浙江、遼寧、廣東、北京及上海地區衛健委的新冠肺炎診療方案用藥目錄，主要為醫學觀察期或臨床治療期間之推薦用藥。
- 藿香正氣軟膠囊被納入河北、河南、陝西、甘肅、山東、江蘇、武漢及遼寧地區衛健委的新冠肺炎診療方案用藥目錄，主要為醫學觀察期或臨床治療期間之推薦用藥。
- 清開靈注射液被納入河北、陝西及遼寧地區衛健委的新冠肺炎診療方案用藥目錄；同時被列入標準版新型冠狀病毒診療快速建議指南，主要為臨床治療期間之推介用藥。
- 參麥注射液被納入北京、陝西、遼寧及四川地區衛健委的新冠肺炎診療方案用藥目錄，主要為臨床治療恢復期或急性期建議用藥，同時為治療危重型症狀推薦用藥。
- 黃芪注射液被納入雲南中醫藥大學和雲南中醫藥學院發佈的新冠肺炎中成藥使用建議，為臨床治療期以及重症期之建議用藥。
- 利咽解毒顆粒被納入河北地區衛健委的新冠肺炎診療方案用藥目錄，主要為臨床治療期間之推薦用藥。
- 布洛芬口服溶液被納入上海、武漢及河南地區衛健委的新冠病毒感染策略或藥品供應保障工作通知藥品列表。主要用途為治療發熱。
- 風油精被納入武漢市新冠病毒感染中醫藥居家預防推薦方案，以香熏療法方式進行居家疾病預防。

河北省藥監局亦發出通知，同意石家莊市中醫院三個用於河北省內新冠肺炎治療的中藥製劑其中兩個由本集團配製，本集團二家全資附屬公司亦分別被工信部納入為河北省及雲南省疫情防控物資重點生產企業。

新型冠狀病毒疫情對本集團的影響

自疫情爆發以來，本集團持續向全國多地捐贈疫情防治藥物，並一直加班加點確保藥物供應充足。

由於本集團被河北省和雲南省指定為疫情防控重點物資企業，因此大部分生產相關員工自春節開始一直繼續上班生產藥品，以應對捍衛疫情和保障民眾健康的需求。在二零二零年二月初期，由於交通管制，個別在遠地的原材料未能付運到生產設施現場。本集團作為河北省指定疫情防控重點物資企業，取得了可在三十六個全國範圍內使用的免檢及無障礙綠色通行證，解決了交通堵點障礙，不僅原料藥材可以運抵生產地點，製成的藥品亦能順利發貨供應醫療前線。本集團二零二零年首兩個月的總銷售額與去年同期相比上升8.7%。

自二零二零年二月開始，本集團已採取措施，通過安排非生產相關員工在家工作來防預冠狀病毒疫情。自三月初以來，本集團的大多數非生產員工亦返回其辦公室繼續上班。

截至本公告日期時，本集團生產相關人員復工率為100%，約100%的非生產相關人員亦已返回辦公室上班。根據員工申報紀錄，本集團並無任何員工感染新冠病毒肺炎。

針對疫情期間群眾看病就醫不方便，在政府的大力支持下，本集團聯同石家莊市中醫院等單位共同開發了國內首創「石家莊中醫藥健康服務流動艙車」，為企業、社區、農村提供中醫藥服務。此流動艙車採用5G網絡、搭載省市醫保平台，集就診、檢查、取藥為一體，為民眾提供流動醫療服務。

此外，為有效降低患者就診交叉感染風險，減輕醫療機構的工作壓力，更進一步提升人群不出門可以享受問診服務，本集團攜手春雨醫生，京東健康，微醫，妙手醫生等機構打造新冠肺炎免費在線義診平台，群眾可通過本集團官方微信訂閱號進入各個問診平台，足不出戶在線問診。

截至二零一九年十二月三十一日，本集團擁有銀行結餘及現金約人民幣39.5億元，銀行借款約人民幣3.98億元人民幣(包括人民幣1.18億來自應收票據的保理)。按此計算，本集團淨現金為人民幣36.7億，等同每股人民幣4.43元淨現金(即每股淨現金4.95港元)；此外，本集團的流動資產和流動負債分別為人民幣52.0億元和人民幣11.8億元。因此，本集團有足夠的營運資金來滿足運營和財務方面的持續需求。

本集團謹提醒股東及潛在投資者，為捍衛新冠病毒疫情而對交通運輸和群眾的所在地施加的限制正在衝擊各行各業，這將對銷售勢頭有所影響。儘管該等限制在截至本公告日期時正在逐步放開，建議股東和潛在投資者在買賣公司股票時應謹慎注意疫情發展情況。

財務分析

營業額

於二零一九年，集團總營業額比去年增加5.3%。其中，注射液產品的營業額約為人民幣1,225,807,000元，較二零一八年減少約8.8%，約佔本集團營業額的45.3%。軟膠囊的營業額約為人民幣442,031,000元，較去年增加約13.9%，約佔本集團營業額的16.3%。顆粒劑的營業額約為人民幣388,752,000元，較去年增加約2.5%，約佔本集團營業額的14.4%。中藥配方顆粒的銷售額約為人民幣501,906,000元，較去年大幅增加60.0%，約佔本集團營業額的18.5%。本集團其他劑型藥品的銷售額約為人民幣147,500,000元，約佔本集團營業額的5.5%。

最大單一客戶及十個最大客戶合計所佔集團總營業額比例為4.6%及24.3%。

銷售成本

本集團在二零一九年度銷售成本約為人民幣724,431,000元，約為總營業額的26.8%。直接材料、直接勞工及其它生產成本分別佔總銷售成本約58.7%(二零一八年：56.9%)、12.5%(二零一八年：12.6%)及28.8%(二零一八年：30.5%)。

經營毛利率

於二零一九年，本集團注射液產品、軟膠囊產品，顆粒劑產品及中醫配方顆粒產品的平均毛利率分別為約75.3%(二零一八年：74.5%)、73.2%(二零一八年：77.3%)、70.1%(二零一八年：67.1%)及75.6%(二零一八年：74.9%)。集團整體毛利率73.2%(二零一八年：73.0%)。

其他收入

其他收入主要包括政府補助人民幣81,629,000元(二零一八年：人民幣29,817,000元)。政府補助主要指本集團所收取於研發及中國有關地區投資的政府補助。

投資收入

投資收入主要為銀行存款的利息收入人民幣82,960,000元(二零一八年：人民幣78,739,000元)及投資財務產品的利息收入人民幣36,511,000元(二零一八年：人民幣54,707,000元)。

財務資產之減值

於二零一九年內，因財務資產之預期信貸風險較去年增加，經集團管理層評估後分別為銀行結餘及貿易應收款項作出人民幣4,618,000元及人民幣4,029,000元的相關減值。

無形資產按金之減值

因相關專利權開發項目從二零一四年開展至今一直進度緩慢，集團管理層認為該項目已經不再適合目前的整體環境。若然繼續開發該項目，集團將需要投放更多的成本，而對比原定的開發計劃開發失敗的風險相對增加，預期回報亦相對減少。因此管理層決定終止該項目並於年內為相關的無形資產按金人民幣36,000,000元作減值。

分銷成本

分銷成本包括廣告費用、分銷推廣費用、銷售人員的工資及其他市場推廣及開發費用。於二零一九年，整體分銷成本較去年增加約13.0%，約佔本集團營業額的41.6%(二零一八年：38.8%)。分銷成本較去年增加，主要由於分銷推廣費用、廣告費用及銷售人員工資較去年分別增加12.2%、57.8%及37.0%。該等費用合共約佔集團營業額的35.3%(二零一八年：31.9%)。

行政開支及研究及開發成本

於二零一九年期間，行政開支比去年增加約7.6%，約佔集團營業額的10.2%（二零一八年：10.0%）。行政開支亦包含非生產性固定資產折舊費用及無形資產攤銷費用，佔集團總營業額約3.0%（二零一八年：2.8%）。行政開支增加的主要原因為管理人員工資及非生產性固定資產折舊費用較去年分別增加19.1%及28.3%。研究及開發費用比去年減少約19.8%，佔集團二零一九年營業額約3.8%（二零一八年：5.0%）。

所得稅率

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及所得稅法實施細則，中國附屬公司的企業所得稅稅率為25%。

其中一間於中國西部營運的附屬公司，已獲當地稅局給予稅務寬減並享有15.0%（二零一八年：15.0%）中國企業所得稅優惠稅率。確認為高新技術企業的若干附屬公司已獲當地稅局授予稅項優惠且於二零一八及二零一九年度均有權享有15.0%的中國企業所得稅優惠稅率。此外，一家經營農產品業務的附屬公司已經獲當地稅務局授予稅項豁免。

於二零一九年，本集團的有效稅率為21.7%（二零一八年：24.4%），有效稅率較去年減少主要由於中國附屬公司因分配溢利較去年減少而導致相關的預扣稅亦相對減少。

年內溢利

本集團於二零一九年之本公司擁有人應佔溢利為人民幣503,150,000元，較二零一八年減少0.5%，主要是年內受無形資產按金及財務資產減值之影響。

流動資金及財務資源

於二零一九年十二月三十一日，本集團銀行結餘及現金折合約人民幣3,946,006,000元（二零一八年：人民幣3,611,485,000元），主要包括約人民幣3,841,511,000元（二零一八年：人民幣3,550,407,000元）以人民幣計值。另外，相等於約人民幣99,198,000元，人民幣1,786,000元及人民幣3,511,000元（二零一八年：人民幣52,848,000元，人民幣4,851,000元及人民幣3,379,000元）分別以港元，澳元及美元為貨幣單位。

本公司董事（「董事」）認為，本集團的財務狀況穩健，有足夠的財務資源應付其未來發展所需。

物業、廠房及設備

於二零一九年十二月三十一日，物業、廠房及設備的賬面淨值約人民幣1,493,926,000元，較去年略為增加約6.4%。集團於二零一九年內新增位於雲南的中藥產業園項目及若干位於石家莊的車間改造項目合共約為人民幣31,096,000元。集團於年內亦添置樓宇、廠房及機器、辦工室設備及汽車合共約人民幣43,392,000元。另外，隨著遵行國際財務準則第16號的應用，物業、廠房及設備已包括預付租賃款項及與經營租賃相關的使用權資產。於二零一九年十二月三十一日，其賬面淨值分別為人民幣166,154,000元及人民幣3,652,000元。

於年內，物業、廠房及設備的折舊費用為人民幣162,327,000（二零一八年：人民幣155,425,000）。

無形資產

無形資產指具有確定可用年期的專利權及生產許可證。於年內，無形資產的攤銷費用為人民幣42,653,000元。

貸款及銀行借款

於二零一九年十二月三十一日，本集團的銀行借款為人民幣398,392,000元，當中包括一個由銀行授出的一般營運借款人民幣280,000,000元，其年息率為3.7%及一個因貼現票據而產生的借款人民幣118,392,000元。該等借款於一年內到期。此外，於二零一九年十二月三十一日，本集團的以銀行票據擔保的貿易應付款項為人民幣538,000元（二零一八年：人民幣16,693,000元），該等貿易應付票據均以銀行存款人民幣538,000元（二零一八年：銀行存款人民幣16,693,000元）作抵押。本年度根據計息債項計算的負債資本比率為6.9%（二零一八年：無）。

末期股息及特別股息

公司董事建議就截至二零一九年十二月三十一日止年度末期股息每股人民幣12分（二零一八年：人民幣12分）及特別股息每股人民幣9分（二零一八年：人民幣9分），將於二零二零年六月十八日派付予二零二零年六月十一日名列本公司股東名冊的本公司股東（「股東」）。該等股息須待股東在應屆股東週年大會批准後方可作實。

以港元支付的現金股息將按二零二零年三月三十一日上午十時正銀行所報的電匯兌換匯率（人民幣1元=1.092港元）由人民幣換算。因此，於二零二零年六月十八日應付金額為：

擬派末期股息－每股0.1310港元

擬派特別股息－每股0.0983港元

業績

本公司欣然呈列本公司及其附屬公司截至二零一九年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，以及比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
營業額	3	2,705,996	2,570,196
銷售成本		(724,431)	(694,149)
毛利		1,981,565	1,876,047
其他收入		86,147	38,772
投資收入	4	119,471	133,446
淨匯兌收益		8,122	2,616
財務資產的減值		(8,647)	—
無形資產按金減值虧損		(36,000)	—
銷售及分銷成本		(1,126,707)	(997,351)
行政開支		(275,806)	(256,274)
研究及開發成本		(102,715)	(128,126)
財務成本		(2,658)	—
除稅前溢利	5	642,772	669,130
稅項	6	(139,622)	(163,254)
年內溢利及全面收入總額		503,150	505,876
每股盈利	8		
— 基本(人民幣)		64分	62分
— 攤薄(人民幣)		64分	62分

綜合財務狀況報表

於二零一九年十二月三十一日

	附註	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,493,926	1,403,661
預付租賃款項		–	163,778
無形資產		248,267	287,920
商譽		159,291	159,291
無形資產按金		–	36,000
遞延稅項資產		26,804	28,196
		<u>1,928,288</u>	<u>2,078,846</u>
流動資產			
存貨		430,803	405,498
貿易應收款項	9	260,026	174,034
以銀行票據擔保的貿易應收款項	9	414,285	357,471
預付款項、按金及其他應收款項		151,395	87,457
可收回稅項		–	307
已抵押銀行存款		538	16,693
銀行結餘及現金		3,946,006	3,611,485
		<u>5,203,053</u>	<u>4,652,945</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	188,907	196,414
以銀行票據擔保的貿易應付款項	10	538	16,693
其他應付款項及應計費用		429,208	381,668
銀行貸款		398,392	–
租賃負債		4,658	–
合約負債		47,271	82,682
應付關連公司款項		15,935	15,935
遞延收入		53,616	41,452
應付稅款		39,482	45,429
		<u>1,178,007</u>	<u>780,273</u>
淨流動資產		<u>4,025,046</u>	<u>3,872,672</u>
資產總值減流動負債		<u>5,953,334</u>	<u>5,951,518</u>

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	1,487	—
遞延稅項負債	46,997	60,631
遞延收入	127,923	125,106
	<u>176,407</u>	<u>185,737</u>
淨資產	<u>5,776,927</u>	<u>5,765,781</u>
資本及儲備		
股本	87,662	87,662
儲備	5,689,265	5,678,119
總權益	<u>5,776,927</u>	<u>5,765,781</u>

綜合財務報表附註

截至二零一九年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

本公司為一家在開曼群島於二零零二年八月十四日根據開曼群島法例第二十二章；公司法（一九六一年第3號法案，經綜合及修訂）登記為獲豁免有限公司之上市公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司的最終控股公司為富威投資有限公司，而該公司為於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司。其最終控制方為李振江先生，彼亦為本集團主席。

綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣（「人民幣」）呈列。

本公司乃投資控股公司，其主要附屬公司從事中藥產品研發、製造及買賣。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）

於本年度強制生效之新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團於本年度首次應用以下國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈之新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第16號	租賃
國際財務報告詮釋委員會詮釋 第23號	所得稅不確定性之處理
國際財務報告準則第9號的修訂	具有負補償之提前還款特性
國際會計準則第19號的修訂	計劃修正、縮減或清償
國際會計準則第28號的修訂	於聯營公司及合營企業之長期權益
國際財務報告準則的修訂	國際財務報告準則二零一五年至二零一七年週期的 年度改進

除下文所載述外，於本年度內採用新訂及經修訂國際財務報告準則之修訂不會對本集團本年度及過往年度財務表現及狀況及／或載於該等綜合財務報表之披露有重大影響。

國際財務報告準則第16號「租賃」

本集團於本年度首次應用國際財務報告準則第16號。國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號「租賃」及相關詮釋。

租賃的定義

本集團已選擇實際可行的權宜方法，將國際財務報告準則第16號應用於先前已確定為應用國際會計準則第17號和國際財務報告詮釋委員會詮釋第4號「釐定安排是否包括租賃」的租賃的合約中，而不將此標準應用於先前未確定為包含租賃的合約中。因此，本集團並無重新評估計入在首次應用日期之前已存在的合約。

就於二零一九年一月一日或之後訂立或修訂的合約而言，本集團根據國際財務報告準則第16號所載要求應用租賃的定義，以評估合約是否包含租賃。

作為承租人

本集團已追溯應用國際財務報告準則第16號，而累計影響於首次應用日期二零一九年一月一日確認。

於二零一九年一月一日，本集團透過應用國際財務報告準則第16.C8(b)(ii)號過渡確認額外租賃負債及使用權資產，金額相當於相關租賃負債。首次應用日期的任何差額於期初累計溢利中確認，且並無重列比較資料。

於過渡時，本集團根據國際財務報告準則第16號應用經修訂追溯法時，以相關租賃合約為限，對先前根據國際會計準則第17號按租賃基準分類為經營租賃的租賃應用以下實際可行的權宜方法：

- (i) 根據國際會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」評估租賃是否虧損性，作為減值檢討的替代；
- (ii) 選擇不於首次應用日期起計12個月內確認租賃的使用權資產及租賃負債；
- (iii) 於首次應用日期將初始直接成本撇除於計量使用權資產。

於確認先前分類為經營租賃的租賃負債時，本集團已於首次應用日期應用相關集團實體之增量借款利率。承租人應用的加權平均增量借款利率為4.75%。

	於二零一九年 一月一日 人民幣千元
於二零一八年十二月三十一日披露的經營租約承擔	9,084
減：確認豁免－短期租賃	(1,348)
	<u>7,736</u>
於二零一九年一月一日應用國際財務報告準則第16號後確認與經營租賃相關的按相關增量借款利率貼現的租賃負債	<u>7,366</u>
分析為	
流動	3,596
非流動	3,770
	<u>7,366</u>

於二零一九年一月一日的使用權資產賬面值如下：

	使用權資產 人民幣千元
與應用國際財務報告準則第16號後確認經營租賃相關的使用權資產	7,366
自預付租賃款項重新分類 (附註)	<u>168,448</u>
	<u><u>175,814</u></u>
按分類：	
租賃土地	173,209
租賃物業	<u>2,605</u>
	<u><u>175,814</u></u>

以下為於二零一九年一月一日綜合財務狀況報表中所確認金額作出的調整。當中並無包括不受變動影響的項目。

	先前已呈報 於二零一八年 十二月三十一日 的賬面值 人民幣千元	調整 人民幣千元	根據國際財務 報告準則第16號 於二零一九年 一月一日 的賬面值 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	-	175,814	175,814
預付租賃款項 (附註)	163,778	(163,778)	-
流動資產			
預付租賃款項 (附註)	4,670	(4,670)	-
流動負債			
租賃負債	-	(3,596)	(3,596)
非流動負債			
租賃負債	-	(3,770)	<u><u>(3,770)</u></u>

營運資金變動已按以上所披露於二零一九年一月一日之期初綜合財務狀況表計算，以作呈報截至二零一九年十二月三十一日止年度以間接法計算之經營活動現金流量之用。

附註：於二零一八年十二月三十一日，中華人民共和國（「中國」）租賃土地的預付款項分類為預付租賃款項。於應用國際財務報告準則第16號後，預付租賃款項的流動及非流動部分分別為人民幣4,670,000元及人民幣163,778,000元，重新分類至使用權資產。

除上文所述外，國際會計準則理事會發布了一系列新訂及經修訂國際財務報告準則，這些準則尚未在本年度生效，並且尚未被本集團提前採用。

3. 營業額及分類資料

營運分類

本集團專注於從事中藥產品研發、製造及買賣之單一營運分類。該營運分類已根據本集團董事會主席(即主要營運決策人)定期審閱的內部管理報告識別以作資源分配及表現評估。因此，除本集團整體業績及財政狀況外，概無提供其他零碎財務資料。因此，僅呈列於公司有關的披露資料。

來自主要產品的收益

下表為本集團來自其主要產品的收益分析：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
注射液	1,225,807	1,344,395
軟膠囊	442,031	388,218
顆粒劑	388,752	379,378
中醫配方顆粒	501,906	313,734
其他	147,500	144,471
	<u>2,705,996</u>	<u>2,570,196</u>

本集團向批發市場銷售藥品，其亦會直接向客戶銷售藥品。當產品控制權已轉移至客戶時（即產品交付予客戶時），則會確認收入。一般信貸期為交付後六個月至一年，而若干客戶則會於交付前預付款項。只有存在質量問題之產品方可於客戶收到後之指定時間內退回本集團。交易價格乃經計及可變代價（如折扣及回扣）後估計。

未完成履約責任的客戶合約的原預期年限為一年內。按國際財務報告準則第15號所允許情況，並無披露分配至該等未履行合約的交易價格總額。

地區資料

本集團主要在中國（包括香港）銷售予外部客戶。

本集團所有非流動資產（包括商譽，惟遞延稅項資產及財務工具除外）均位於中國（包括香港）。

主要客戶資料

截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止各年度，概無來自客戶的營業額佔本集團營業總額10%以上。

4. 投資收入

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
銀行存款利息	82,960	78,739
短期財務產品投資收入(附註)	18,582	45,977
財務產品投資收入(附註)	<u>17,929</u>	<u>8,730</u>
	<u><u>119,471</u></u>	<u><u>133,446</u></u>

附註：於兩個年度財務產品及短期財務產品乃按公平值計入損益計量。該等產品的贖回金額（包括回報）與相關債務工具、股本工具或外幣的表現有關。投資收入指初步投資金額與贖回金額之間的差額。本公司董事認為，短期財務產品金額鉅大、週轉期快且到期日短，介乎一至三個月。因此，就該等短期財務產品收取之現金及支付之款項按淨值在綜合現金流量表中呈列。

5. 除稅前溢利

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
除稅前溢利已扣除(計入)下列項目：		
董事酬金	12,262	11,014
其他員工成本	297,305	233,784
其他員工退休金成本	55,006	52,056
對其他員工以股份為基礎的付款開支	272	4,046
	<u>364,845</u>	<u>300,900</u>
減：於存貨資本化	(132,517)	(116,401)
	<u>232,328</u>	<u>184,499</u>
物業、廠房及設備折舊	162,327	155,425
預付租賃款項攤銷	不適用	4,525
無形資產攤銷	42,653	42,042
	<u>204,980</u>	<u>201,992</u>
減：於存貨資本化	(151,630)	(161,117)
	<u>53,350</u>	<u>40,875</u>
核數師酬金	1,864	1,751
確認為開支的存貨成本(計入銷售成本)	724,431	694,149
出售物業、廠房及設備虧損	143	1,706
租賃物業經營租約的租賃開支	不適用	4,594
政府補助(計入其他收入)(附註)	(81,629)	(29,817)
	<u>(81,629)</u>	<u>(29,817)</u>

附註：政府補助指本公司附屬公司自當地政府所收取的款項。於二零一九年，政府補助中(a)人民幣69,518,000元(二零一八年：人民幣18,316,000元)乃本公司附屬公司所收取從事高科技業務的獎勵。所授出獎勵屬無條件，並於確認年度內批准及收取；及(b)人民幣12,111,000元(二零一八年：人民幣11,501,000元)乃有關研究活動及開發項目完成後所確認的遞延收入。

6. 稅項

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
支出包括：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)：		
即期稅項	120,501	130,441
過往年度撥備不足	4,101	12,653
已分配溢利預扣稅	<u>27,262</u>	<u>27,000</u>
	151,864	170,094
遞延稅項	<u>(12,242)</u>	<u>(6,840)</u>
	<u>139,622</u>	<u>163,254</u>

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過二零一七年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「條例草案」)，其引入兩級制利得稅率制度。條例草案於二零一八年三月二十八日簽署成為法律並於翌日刊登憲報。根據兩級制利得稅率制度，合資格集團實體的首2百萬港元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2百萬港元的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級制利得稅制度的集團實體溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。本公司及其於香港經營的附屬公司並無應課稅溢利，因此，並無於綜合財務報表內計提香港利得稅撥備。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施細則，中國附屬公司於兩個年度的稅率為25%。

其中一間於中國西部營運的附屬公司，已獲當地稅局給予稅務寬減，於兩個年度均享有15%中國企業所得稅優惠稅率。確認為高新技術企業的若干附屬公司已獲當地稅局授予稅項優惠且於兩個年度均有權享有15%的中國企業所得稅優惠稅率。此外，一間經營農產品業務的附屬公司已經獲當地稅務局授予稅項豁免。

根據適用澳大利亞企業稅法，所得稅按估計應課稅溢利的27.5%(二零一八年：27.5%)收取。由於在澳大利亞營運的附屬公司於兩個年度內並無產生應課稅溢利，故並無於綜合財務報表計提澳大利亞所得稅撥備。

截至二零一八年十二月三十一日止年度，河北省國家稅務局就一間附屬公司過往年度的集團內公司間交易作出額外稅收評估。本集團作出付款人民幣11,739,000元，並入賬為過往年度企業所得稅撥備不足(二零一九年：無)。

7. 股息

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
年內確認為分派的股息：		
就二零一八年派付的每股人民幣12分 (二零一八年：就二零一七年派付的每股人民幣12分)的 末期股息	93,713	98,045
就二零一八年派付的每股人民幣9分 (二零一八年：就二零一七年派付的每股人民幣9分)的 特別股息	70,284	73,533
就二零一九年派付的每股人民幣11分 (二零一八年：人民幣11分)的中期股息	85,075	89,607
	<u>249,072</u>	<u>261,185</u>
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
擬派股息：		
擬派末期股息每股人民幣12分 (二零一八年：人民幣12分)	91,396	95,656
擬派特別股息每股人民幣9分 (二零一八年：人民幣9分)	68,547	71,742
	<u>159,943</u>	<u>167,398</u>

本公司董事已提呈擬派末期股息每股人民幣12分及擬派特別股息每股人民幣9分(總額為每股人民幣21分)總值人民幣159,943,000元，須待本公司股東於股東週年大會批准後方可作實。總額人民幣159,943,000元已按已發行827,000,000股股份減於二零一九年十二月三十一日就股份獎勵計劃持有的65,368,000股股份而計算。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
就計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人應佔年內溢利	<u>503,150</u>	<u>505,876</u>
	股份數目	
	二零一九年	二零一八年
就計算每股基本盈利的已發行普通股加權平均數減去就股份獎勵計劃持有的股份	780,818,474	816,386,455
攤薄潛在普通股的影響： 購股權	<u>128,513</u>	<u>1,475,219</u>
就計算每股攤薄盈利的已發行普通股加權平均數減去就股份獎勵計劃持有的股份	<u>780,946,987</u>	<u>817,861,674</u>

每股攤薄盈利的計算並不假設本公司的期權按行使價8.39港元(2018年：9.56港元)行使，因為這些期權的行使價高於截至2019年12月31日止年度的股票平均市場價格。

9. 貿易應收款項及其他應收款項

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
貿易應收款項	264,055	174,034
以銀行票據擔保的貿易應收款項	<u>414,285</u>	<u>357,471</u>
	678,340	531,505
減：信貸虧損撥備	<u>(4,029)</u>	<u>—</u>
	<u>674,311</u>	<u>531,505</u>

本集團一般向其貿易客戶批出六個月至一年的信貸期。於報告期末的貿易應收款項及以銀行票據擔保的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)按發票日期(與各收益確認日期相若)呈列的賬齡分析如下。

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
六個月內	635,996	515,697
超過六個月但於一年內	32,834	15,808
超過一年但於兩年內	5,481	—
	<u>674,311</u>	<u>531,505</u>

10. 貿易應付款項及其他應付款項

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
貿易應付款項	188,907	196,414
以銀行票據擔保的貿易應付款項	538	16,693
	<u>189,445</u>	<u>213,107</u>

於報告期末，本集團的貿易應付款項及以銀行票據擔保的貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
六個月內	173,007	195,170
超過六個月但於一年內	2,899	4,814
超過一年但於兩年內	1,302	1,006
超過兩年但於三年內	1,264	9,035
超過三年	10,973	3,082
	<u>189,445</u>	<u>213,107</u>

就貿易採購所獲的平均信貸期為兩個月至六個月不等。

其他資料

股東週年大會

本公司將於二零二零年五月二十九日(星期五)舉行應屆股東週年大會，而股東週年大會通告稍後將按香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定的方式刊登及寄發。

暫停辦理股東登記

本公司將於二零二零年五月二十五日(星期一)至二零二零年五月二十九日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，以決定合資格出席、參與及投票本公司股東週年大會，期間不會辦理股份過戶登記手續。為確保股東獲得股東週年大會上出席、參與及投票的權利，所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二零年五月二十二日(星期五)下午四時三十分前，交回本公司的香港股份過戶登記分處，香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖，方為有效。

本公司亦將於二零二零年六月八日(星期一)至二零二零年六月十一日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股東名冊登記手續，以決定合資格收取擬派末期股息及特別股息之股東，期間不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派發擬派末期股息及特別股息，所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二零年六月五日(星期五)下午四時三十分前，交回香港中央證券登記有限公司(地址同上)。

購買、出售或回購上市證券

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

股份獎勵計劃

於二零一八年三月二十六日，本公司採納股份獎勵計劃(「該計劃」)，旨在認受若干僱員所作出的貢獻，激勵彼等繼續在本集團持續營運及發展上效力；並吸引人才以推動本集團進一步發展。截至二零一九年十二月三十一日止年度，受託人按平均價格每股約7.67港元(相當於人民幣6.87元)於市場購入35,501,000股股份，總金額為272,325,000港元(相當於人民幣244,019,000元)。於截至二零一九年十二月三十一日止年度內，概無股份根據該計劃授予合資格僱員。於報告期末，65,368,000股股份由受託人持有。

遵守企業管治守則

除下述守則條文A.2.1條的偏差外，本公司於截至二零一九年十二月三十一日止年度一直採用及遵守上市規則附錄14所載企業管治常規守則(「守則」)的原則。

守則條文A.2.1條指明主席(「主席」)與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。由二零一九年一月一日到二零一九年七月一日期間，執行董事徐勝先生為本公司的行政總裁，本公司符合守則的守則條文A.2.1條所載的規定。唯徐勝先生於二零一九年七月二日退任為本公司執行董事及行政總裁後，李振江先生身兼本公司主席及本公司總裁(「總裁」)兩職，行政總裁的職責由本公司總裁負責，其職責已清楚界定並以書面列載，並獲董事會通過。按本集團目前的發展情形，董事會認為由同一人身兼主席及總裁，有利執行本集團的商業策略和發揮本集團的最高營運效益。惟董事會將不時檢討有關架構，當情況合適時，會考慮作出適當的調整。

遵守標準守則

本公司採納了比上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)所訂標準更高的守則作為董事買賣證券之守則。標準守則內的證券交易禁制及披露規定，適用於個別指定人士，包括本集團高級管理人員及有可能接觸本集團內部消息的人士。經向董事明確查詢後，全體董事確認，彼等就截至二零一九年十二月三十一日止年度均一直遵守標準守則及本公司買賣證券之守則內有關董事進行證券交易之規定。

審核委員會

審核委員會已經審閱本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的經審核財務業績。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

有關本集團載於本初步公告截至二零一九年十二月三十一日止年度的合併財務狀況報表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字，已經獲得本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，該等數字乃本集團於本年度經審核合併財務報表所列數額。德勤•關黃陳方會計師行在此公告所履行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則而進行之核證服務委聘，因此德勤•關黃陳方會計師行概不會就本初步公告發表任何保證。

公佈其他資料

本公司年報載有董事會報告、截至二零一九年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表及公司管治報告，並將於適當時候在本公司網站(www.shineway.com.hk)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)公佈。

致意

本公司取得的成績和本集團每位員工的努力是分不開的，在此我代表董事會，向一年來辛勤工作的全體員工致以誠摯的問候和崇高的敬意。

承董事會命
中國神威藥業集團有限公司
主席
李振江

香港，二零二零年三月三十一日

於本公告刊發日期，執行董事包括李振江先生、信蘊霞女士、李惠民先生及陳鍾先生；而獨立非執行董事包括程麗女士、羅國安教授及張振宇先生。