

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



長城汽車股份有限公司
GREAT WALL MOTOR COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2333)

截至2019年12月31日止年度未經審核業績公告

財務摘要

	截至2019年 12月31日止年度 (未經審計)	截至2018年 12月31日止年度 (經審計)	變動(%)
營業總收入 (人民幣百萬元)	96,211	99,230	(3.04)
利潤總額 (人民幣百萬元)	5,101	6,477	(21.25)
歸屬於本公司股東的淨利潤 (人民幣百萬元)	4,497	5,207	(13.64)
每股收益	人民幣0.49元	人民幣0.57元	(13.64)

長城汽車股份有限公司(「本公司」或「長城汽車」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年12月31日止年度(「年度」)按中國企業會計準則編製的未經審核(未經審計)合併財務報表，連同2018年度的比較數字如下：

一、財務資料

合併資產負債表

項目	附註	2019.12.31 (未經審計) 人民幣元	2018.12.31 (經審計) 人民幣元
資產			
流動資產：			
貨幣資金		9,723,312,735.05	7,682,083,569.01
交易性金融資產		4,362,692,217.12	3,177,643,131.30
衍生金融資產		380,777.69	—
應收賬款	(i)	3,193,188,485.27	3,343,220,862.42
應收款項融資		31,445,748,809.31	31,883,667,949.34
預付款項		441,162,238.54	440,800,952.34
其他應收款		946,974,372.15	651,737,776.25
存貨		6,237,193,915.62	4,445,104,832.92
一年內到期的非流動資產		807,562,885.35	12,440,648,243.17
其他流動資產		11,343,946,670.26	2,061,386,494.00
流動資產合計		68,502,163,106.36	66,126,293,810.75
非流動資產：			
發放貸款和墊款		—	5,816,518,883.33
債權投資		70,000,000.00	70,000,000.00
長期應收款		1,295,037,499.26	145,875,825.39
長期股權投資		3,112,651,355.60	—
其他權益工具投資		7,700,000.00	7,700,000.00
投資性房地產		322,196,530.21	183,718,426.00
固定資產		29,743,309,551.28	28,993,553,495.38
在建工程		2,247,372,266.06	4,405,617,743.58
使用權資產		100,421,181.38	—
無形資產		4,710,234,725.81	3,391,095,601.61
開發支出		2,188,699,764.12	1,853,380,455.31
商譽		—	4,391,332.13
長期待攤費用		112,345,772.69	125,728,779.61
遞延所得稅資產		684,277,716.19	676,536,944.72
非流動資產合計		44,594,246,362.60	45,674,117,487.06
資產總計		113,096,409,468.96	111,800,411,297.81

項目	附註	2019.12.31 (未經審計) 人民幣元	2018.12.31 (經審計) 人民幣元
負債及股東權益			
流動負債：			
短期借款		1,180,470,655.50	12,799,966,582.00
應付票據		10,020,895,844.52	4,205,233,491.00
應付賬款	(ii)	25,439,536,613.98	25,196,407,749.32
合同負債		4,603,831,957.67	3,433,904,092.43
應付職工薪酬		2,094,259,980.68	2,060,853,914.65
應交稅費		1,511,983,833.95	2,551,412,583.25
其他應付款		2,481,286,817.71	2,916,697,689.61
一年內到期的非流動負債		3,179,995,453.40	—
其他流動負債		4,087,539,918.81	1,214,941,169.33
流動負債合計		54,599,801,076.22	54,379,417,271.59
非流動負債：			
長期借款		1,205,655,653.71	2,157,805,500.00
租賃負債		59,180,216.30	—
遞延收益		2,192,963,937.85	2,321,651,768.28
遞延所得稅負債		489,414,659.97	252,949,267.07
其他非流動負債		150,164,008.01	—
非流動負債合計		4,097,378,475.84	4,732,406,535.35
負債合計		58,697,179,552.06	59,111,823,806.94
股東權益：			
股本		9,127,269,000.00	9,127,269,000.00
資本公積		1,411,251,654.42	1,411,231,014.42
其他綜合收益		(240,814,343.11)	(262,321,113.07)
盈餘公積		5,740,126,219.42	5,628,946,670.54
未分配利潤	(iii)	38,361,397,386.17	36,619,705,509.19
歸屬於母公司股東權益合計		54,399,229,916.90	52,524,831,081.08
少數股東權益		—	163,756,409.79
股東權益合計		54,399,229,916.90	52,688,587,490.87
負債和股東權益總計		113,096,409,468.96	111,800,411,297.81

合併利潤表

項目	附註	2019年度 (未經審計) 人民幣元	2018年度 (經審計) 人民幣元
一、營業總收入		96,210,688,818.80	99,229,987,202.20
其中：營業收入	(iv)	95,108,078,639.52	97,799,859,204.66
利息收入		1,031,247,017.36	1,388,705,701.12
手續費及佣金收入		71,363,161.92	41,422,296.42
減：營業總成本		91,408,986,015.92	92,992,242,195.51
其中：營業成本	(iv)	79,684,487,295.85	81,480,942,550.61
利息支出		321,440,421.44	371,172,721.02
手續費及佣金支出		17,140,754.86	11,740,383.72
稅金及附加	(v)	3,168,603,013.96	3,627,380,378.39
銷售費用		3,896,669,879.09	4,575,198,601.16
管理費用		1,955,453,366.52	1,676,303,700.58
研發費用		2,716,220,367.89	1,743,379,055.09
財務費用		(351,029,083.69)	(493,875,195.06)
其中：利息費用		173,711,422.47	461,638,282.31
利息收入		350,419,202.56	1,158,028,639.33
加：其他收益		542,696,952.66	175,805,267.89
投資收益		15,505,068.58	219,270,174.59
其中：對合營企業的投資收益		303,706,938.37	-
公允價值變動損失		(73,302,005.19)	(140,351,300.70)
信用減值利得(損失)		(49,348,660.18)	(181,879,087.86)
資產減值利得(損失)		(503,617,643.58)	(136,529,190.55)
資產處置收益	(vi)	43,207,041.88	57,976,477.13
二、營業利潤		4,776,843,557.05	6,232,037,347.19
加：營業外收入		342,124,331.71	252,879,918.78
減：營業外支出		18,411,507.67	7,845,252.30
三、利潤總額		5,100,556,381.09	6,477,072,013.67
減：所得稅費用	(vii)	569,823,510.79	1,229,432,879.17

項目	附註	2019年度 (未經審計) 人民幣元	2018年度 (經審計) 人民幣元
四、淨利潤		4,530,732,870.30	5,247,639,134.50
(一)按經營持續性分類：			
持續經營淨利潤		4,530,732,870.30	5,247,639,134.50
(二)按所有權歸屬分類：			
1.歸屬於母公司股東的淨利潤		4,496,874,893.92	5,207,313,967.76
2.少數股東損益		33,857,976.38	40,325,166.74
五、其他綜合收益的稅後淨額		21,506,769.96	(265,377,564.09)
歸屬於母公司股東的其他			
綜合收益的稅後淨額		21,506,769.96	(265,377,564.09)
將重分類進損益的其他綜合收益		21,506,769.96	(265,377,564.09)
外幣財務報表折算差額		226,165,075.97	(265,377,564.09)
分類為以公允價值計量且其變動			
計入其他綜合收益的金融資產			
公允價值變動		(204,658,306.01)	-
歸屬於少數股東的其他綜合收益的			
稅後淨額		-	-
六、綜合收益總額		4,552,239,640.26	4,982,261,570.41
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		4,518,381,663.88	4,941,936,403.67
歸屬於少數股東的綜合收益總額		33,857,976.38	40,325,166.74
七、每股收益：			
(一)基本每股收益	(viii)	0.49	0.57
(二)稀釋每股收益		不適用	不適用

附註

財務報表的編製基礎

本集團執行財政部頒佈的企業會計準則及其應用指南、解釋以及相關規定。此外，本集團還按照中國證監會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定(2014年修訂)》、《香港公司條例》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》之要求披露有關財務信息。

重要會計政策的變更

1. 租賃

本集團自2019年1月1日(「首次執行日」)起執行財政部於2018年修訂的《企業會計準則第21號—租賃》(以下簡稱「**新租賃準則**」)，本財務報表已按該準則進行列報。

新租賃準則

新租賃準則完善了租賃的定義，增加了租賃的識別、分拆和合併等內容；取消承租人經營租賃和融資租賃的分類，要求在租賃期開始日對所有租賃(短期租賃和低價值資產租賃除外)確認使用權資產和租賃負債，並分別確認折舊和利息費用；改進了承租人對租賃的後續計量，增加了選擇權重估和租賃變更情形下的會計處理，並增加了相關披露要求。此外，也豐富了出租人的披露內容。

對於首次執行日前已存在的合同，本集團在首次執行日選擇不重新評估其是否為租賃或者包含租賃。

本集團作為承租人

本集團根據首次執行新租賃準則的累積影響數，調整首次執行日留存收益及財務報表其他相關項目金額，不調整可比期間信息。

對於首次執行日前的除低價值租賃外的經營租賃，本集團根據每項租賃選擇採用下列一項或多項簡化處理：

- 將於首次執行日後12個月內完成的租賃，作為短期租賃處理；
- 計量租賃負債時，具有相似特徵的租賃採用同一折現率；
- 使用權資產的計量不包含初始直接費用；
- 存在續租選擇權或終止租賃選擇權的，本集團根據首次執行日前選擇權的實際行使及其他最新情況確定租賃期。

於首次執行日，本集團因執行新租賃準則而做了如下調整：

對於首次執行日前的經營租賃，本集團在首次執行日根據剩餘租賃付款額按首次執行日承租人增量借款利率折現的現值計量租賃負債，根據與租賃負債相等的金額計量使用權資產，並根據預付租金進行必要調整。

本集團於2019年1月1日確認租賃負債人民幣49,631,355.08元、使用權資產人民幣52,499,010.14元。對於首次執行日前的經營租賃，本集團採用首次執行日增量借款利率折現後的現值計量租賃負債，該等增量借款利率為4.75%~4.90%。

執行新租賃準則對本集團2019年1月1日資產負債表相關項目的影響列示如下：

人民幣元			
項目	2018年 12月31日 (經審計)	調整	2019年 1月1日 (未經審計)
流動資產：			
其他應收款	651,737,776.25	(771,790.80)	650,965,985.45
非流動資產：			
使用權資產	—	52,499,010.14	52,499,010.14
長期待攤費用	125,728,779.61	(2,095,864.26)	123,632,915.35
流動負債：			
一年內到期的非流動負債	—	13,292,608.44	13,292,608.44
非流動負債：			
租賃負債	—	36,338,746.64	36,338,746.64

本集團作為出租人

本集團對於其作為出租人的租賃無需任何過渡調整，而是自首次執行日起按照新租賃準則進行會計處理。

2. 財務報表列報格式

本集團按財政部於2019年4月30日頒佈的《關於修訂印發2019年度一般企業財務報表格式的通知》(財會(2019)6號，以下簡稱「財會6號文件」)編製2019年度財務報表。財會6號文件對資產負債表和利潤表的列報項目進行了修訂，將「應收票據及應收賬款」項目分拆為「應收票據」和「應收賬款」兩個項目，將「應付票據及應付賬款」項目分拆為「應付票據」和「應付賬款」兩個項目，同時明確或修訂了「一年內到期的非流動資產」、「遞延收益」、「其他權益工具」、「研發費用」、「財務費用」項目下的「利息收入」、「其他收益」、「資產處置收益」、「營業外收入」和「營業外支出」項目的列報內容，調整了「資產減值損失」項目的列示位置，明確了「其他權益工具持有者投入資本」項目的列報內容。對於上述列報項目的變更，本集團對上年比較數據進行了追溯調整。

(i) 應收賬款

(1) 按賬齡披露：

人民幣元

賬齡	2019年12月31日(未經審計)			2018年12月31日(經審計)		
	金額	信用損失準備	計提比例(%)	金額	信用損失準備	計提比例(%)
1年以內	2,919,653,678.07	(46,169,165.87)	1.58	3,273,690,214.61	(40,936,594.88)	1.25
1至2年	320,000,964.57	(296,991.50)	0.09	109,848,000.00	-	-
2至3年	-	-	-	619,242.69	-	-
3年以上	345,793,284.28	(345,793,284.28)	100.00	340,192,148.82	(340,192,148.82)	100.00
合計	<u>3,585,447,926.92</u>	<u>(392,259,441.65)</u>	<u>10.94</u>	<u>3,724,349,606.12</u>	<u>(381,128,743.70)</u>	<u>10.23</u>

以上應收賬款賬齡分析是以收入確認的時間為基礎。

(ii) 應付賬款

(1) 應付賬款列示

人民幣元

項目	2019年12月31日	2018年12月31日
	(未經審計)	(經審計)
1年以內	25,327,660,278.01	25,135,098,287.43
1至2年	84,024,793.79	39,865,746.63
2至3年	14,409,946.00	11,531,665.20
3年以上	13,441,596.18	9,912,050.06
合計	<u>25,439,536,613.98</u>	<u>25,196,407,749.32</u>

以上應付賬款賬齡分析是以購買材料、商品或接受勞務時間為基礎。

(2) 賬齡超過1年的重要應付賬款

人民幣元

項目	2019年12月31日 (未經審計)	未償還或結轉的原因
供應商一	13,787,845.34	尚未達到合同約定的付款條件
供應商二	10,870,000.00	尚未達到合同約定的付款條件
供應商三	10,555,173.07	尚未達到合同約定的付款條件
供應商四	7,450,000.00	尚未達到合同約定的付款條件
供應商五	6,098,205.24	尚未達到合同約定的付款條件
合計	<u>48,761,223.65</u>	

(iii) 未分配利潤

2019年5月17日，本公司2018年度股東大會審議並通過《關於2018年度利潤分配方案的議案》，2018年度按總股份9,127,269,000股（每股面值人民幣1元）為基數，向全體股東每股派現金人民幣0.29元（含稅），共計宣派現金股利人民幣2,646,908,010.00元。

2019年度擬向公司股東宣派現金股利將於公司審計業績公布時確定。

(iv) 營業收入和營業成本

(1) 營業收入和營業成本情況

人民幣元

項目	2019年度(未經審計)		2018年度(經審計)	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	93,781,063,199.92	78,539,622,949.05	96,761,404,723.33	80,722,599,578.15
其他業務	1,327,015,439.60	1,144,864,346.80	1,038,454,481.33	758,342,972.46
合計	<u>95,108,078,639.52</u>	<u>79,684,487,295.85</u>	<u>97,799,859,204.66</u>	<u>81,480,942,550.61</u>

(2) 合同產生的收入的情況

人民幣元

合同分類	2019年度 (未經審計)	2018年度 (經審計)
銷售汽車收入	86,251,409,500.45	91,597,050,795.51
銷售零配件收入	4,292,562,401.39	3,746,002,331.51
提供勞務收入	2,584,885,543.49	956,957,535.41
模具及其他收入	652,205,754.59	461,394,060.90
其他業務收入	1,327,015,439.60	1,038,454,481.33
合計	<u>95,108,078,639.52</u>	<u>97,799,859,204.66</u>

(v) 税金及附加

人民幣元

項目	2019年度 (未經審計)	2018年度 (經審計)
消費稅	2,355,165,620.27	2,731,204,848.43
城市維護建設稅	297,052,150.90	345,761,893.94
教育費附加	246,210,575.25	300,301,828.87
印花稅	127,834,410.84	109,030,387.62
土地使用稅	55,041,354.18	50,047,168.45
房產稅	74,752,089.74	69,065,292.00
水資源稅	2,166,610.96	2,142,747.81
車船使用稅	462,450.63	422,519.43
其他	9,917,751.19	19,403,691.84
合計	3,168,603,013.96	3,627,380,378.39

(vi) 資產處置收益

人民幣元

項目	2019年度 (未經審計)	2018年度 (經審計)
資產處置收益	43,207,041.88	57,976,477.13
其中：固定資產處置損失	(17,411,013.66)	(49,893,956.35)
在建工程處置損失(收益)	(17,885,970.38)	4,301,620.60
無形資產處置收益	78,504,025.92	103,568,812.88

(vii) 所得稅費用

人民幣元

項目	2019年度 (未經審計)	2018年度 (經審計)
當期所得稅費用	704,599,279.88	988,122,927.34
遞延所得稅費用	<u>(134,775,769.09)</u>	<u>241,309,951.83</u>
合計	<u><u>569,823,510.79</u></u>	<u><u>1,229,432,879.17</u></u>

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

人民幣元

項目	2019年度 (未經審計)	2018年度 (經審計)
利潤總額	5,100,556,381.09	6,477,072,013.67
所得稅率	25%	25%
按25%的稅率計算的所得稅費用	1,275,139,095.27	1,619,268,003.42
稅率調整導致年初遞延所得稅資產／遞延 所得稅負債餘額的變化	(68,873,415.24)	6,987,751.94
部分公司適用優惠稅率的影響	(390,906,673.66)	(382,324,392.05)
研究開發費用附加扣除額的影響	(223,086,338.76)	(171,829,204.82)
免稅收入的納稅影響	(100,310,887.62)	(555,879.68)
殘疾人員工資加計扣除的影響	(10,067,344.14)	(9,584,135.91)
不可抵扣費用的納稅影響	48,438,436.57	30,934,387.97
本年未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	<u>39,490,638.37</u>	<u>136,536,348.30</u>
合計	<u><u>569,823,510.79</u></u>	<u><u>1,229,432,879.17</u></u>

(viii) 基本每股收益和稀釋每股收益的計算過程

計算基本每股收益時，歸屬於普通股股東的當期淨利潤為：

項目	人民幣元	
	2019年度 (未經審計)	2018年度 (經審計)
歸屬於普通股股東的當期淨利潤	4,496,874,893.92	5,207,313,967.76
其中：歸屬於持續經營的淨利潤	4,496,874,893.92	5,207,313,967.76
合計	4,496,874,893.92	5,207,313,967.76

計算基本每股收益時，分母為發行在外普通股加權平均數，計算過程如下：

項目	人民幣元	
	2019年度 (未經審計)	2018年度 (經審計)
年初發行在外的普通股股數	9,127,269,000.00	9,127,269,000.00
加：本年發行的普通股加權數	-	-
減：本年回購的普通股加權數	-	-
年末發行在外的普通股加權數	9,127,269,000.00	9,127,269,000.00

項目	人民幣元	
	2019年度 (未經審計)	2018年度 (經審計)
按歸屬於母公司股東的淨利潤計算：	4,496,874,893.92	5,207,313,967.76
基本每股收益	0.49	0.57
稀釋每股收益	不適用	不適用
按歸屬於母公司股東的持續經營淨利潤計算：	4,496,874,893.92	5,207,313,967.76
基本每股收益	0.49	0.57
稀釋每股收益	不適用	不適用

二. 管理層討論及分析

經營環境

2019年全球經濟貿易增速顯著放緩，主要經濟體增速普遍回落。面對國內外風險挑戰明顯增多的複雜局面，我國經濟延續了總體平穩，穩中有進的發展態勢，就業比較充分，三大攻堅戰(精準脫貧、污染防治、防範化解重大風險)成效明顯，各項工作取得積極成效。2019年國內生產總值(GDP)達到99.1萬億元人民幣，同比增長6.1%。

2019年我國汽車行業在轉型升級過程中，受中美經貿摩擦、環保標準切換、新能源補貼退坡等因素的影響，承受了較大壓力。年內，生產企業主動調整，積極應對，下半年表現出較強的自我恢復能力，行業總體保持在合理區間。

2019年，汽車產銷分別完成2,572.1萬輛和2,576.9萬輛，同比分別下降7.5%和8.2%，而產銷量則繼續蟬聯全球第一。

根據中國汽車工業協會統計數據顯示，2019年乘用車產銷分別完成2,136.0萬輛和2,144.4萬輛，同比分別下降9.2%和9.6%。

在嚴峻的市場環境下，本公司銳意變革，助推產品、品牌向上，全年實現銷量超百萬輛，實現銷量同比增長1.43%

財務回顧

幣種：人民幣 單位：元

	2019年1月1日 至12月31日止期間 (未經審計)	2018年1月1日 至12月31日止期間 (經審計)	變動比率 %
營業總收入	96,210,688,818.80	99,229,987,202.20	-3.04
營業收入	95,108,078,639.52	97,799,859,204.66	-2.75
整車銷售收入	86,251,409,500.45	91,597,050,795.51	-5.84
零部件及其他收入(註1)	8,856,669,139.07	6,202,808,409.15	42.78
利息收入	1,031,247,017.36	1,388,705,701.12	-25.74
銷售費用	3,896,669,879.09	4,575,198,601.16	-14.83
管理費用	1,955,453,366.52	1,676,303,700.58	16.65
研發費用(註2)	2,716,220,367.89	1,743,379,055.09	55.80
財務費用	-351,029,083.69	-493,875,195.06	-28.92
毛利	16,187,620,346.65	17,366,131,546.85	-6.79
所得稅費用(註3)	569,823,510.79	1,229,432,879.17	-53.65
歸屬於母公司股東淨利潤	4,496,874,893.92	5,207,313,967.76	-13.64
基本每股收益	0.49	0.57	-13.64
毛利率(%)	16.83	17.50	降低0.67個 百分點
銷售費用佔營業收入比例(%)	4.10	4.68	降低0.58個 百分點
管理費用佔營業收入比例(%)	2.06	1.71	增加0.35個 百分點

(註1) 零部件及其他收入增長的主要原因是：①報告期依據新收入準則要求，將我司承擔的工廠交貨模式的運輸服務，按市場交易價格從整車收入中剝離，調入運輸收入；②報告期汽車零配件外銷收入增加。

(註2) 研發費用增長的主要原因是：報告期內研發投入增加所致。

(註3) 所得稅費用減少的主要原因是：報告期利潤減少引起應納稅所得額減少所致。

資產及負債情況

截至2019年12月31日止，本集團的流動資產為人民幣68,502,163,106.36元(2018年12月31日：人民幣66,126,293,810.75元)，主要包括貨幣資金人民幣9,723,312,735.05元、交易性金融資產4,362,692,217.12元、應收賬款人民幣3,193,188,485.27元、應收款項融資人民幣31,445,748,809.31元、存貨人民幣6,237,193,915.62元及其他流動資產人民幣11,343,946,670.26元。截至2019年12月31日止，本集團的流動負債為人民幣54,599,801,076.22元(2018年12月31日：人民幣54,379,417,271.59元)，主要包括應付票據人民幣10,020,895,844.52元、應付賬款人民幣25,439,536,613.98元、合同負債人民幣4,603,831,957.67、應付職工薪酬人民幣2,094,259,980.68元、其他應付款人民幣2,481,286,817.71元、一年內到期的非流動負債人民幣3,179,995,453.40元及其他流動負債人民幣4,087,539,918.81元。

資本負債比率

幣種：人民幣 單位：元

	2019年12月31日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
負債總額	58,697,179,552.06	59,111,823,806.94
權益總額	54,399,229,916.90	52,688,587,490.87
資本負債比率	107.90%	112.19%

註：資本負債比率是指合併資產負債表中負債總額與權益總額的比例。

出售及收購資產事項

本公司與保定市長城控股集團有限公司（「**長城控股**」）於2019年2月20日訂立股權轉讓協議，本公司同意出售而長城控股同意以代價人民幣46,418萬元收購本公司全資附屬公司天津長城共享汽車服務有限公司（「**長城共享**」）100%股權，相關工商手續已於2019年3月1日完成變更。

本公司及本公司附屬公司保定市格瑞機械有限公司（「**格瑞機械**」）與長城共享於2019年8月26日分別訂立股權轉讓協議，本公司同意出售而長城共享同意以代價人民幣7萬元收購本公司全資附屬公司河北雄安歐拉共享科技有限公司，相關工商變更手續已於2019年9月23日完成變更；本公司附屬公司格瑞機械同意出售而長城共享同意以代價人民幣750萬元收購本公司間接全資附屬公司北京萬里友好信息諮詢有限公司，相關工商手續已於2019年9月16日完成變更。

本公司與長城控股於2019年8月26日訂立股權轉讓協議，長城控股同意出售而本公司同意以代價人民幣1,997.936萬元收購長城控股全資附屬公司常有好車（天津）汽車進出口有限公司100%股權，相關工商手續已於2019年8月29日完成變更。

以上資產出售及收購事項詳情請參閱公司分別於2019年2月20日及2019年8月26日發佈的相關公告。

年度內，本集團進行的資產收購及出售事項，均按香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**香港上市規則**」）第14A章或第14章要求進行了申報及公告。

除以上出售及收購資產事項外，年度內本公司及其附屬公司及聯營公司並沒有其他重大出售及收購資產事項。

資本架構

本集團主要以自有現金及銀行借款滿足日常經營所需。截至2019年12月31日止，本公司短期借款為人民幣1,180,470,655.50元，主要用於海外投資及補充日常流動資金；長期借款（含一年內到期的長期借款）為人民幣4,353,492,768.41元，主要用於海外及重慶工廠建設。

外匯風險

外匯風險指因匯率變動產生損失的風險。因外匯風險可能對本集團的經營業績產生影響的外幣資產和負債情況列示如下：

項目	人民幣元	
	2019年12月31日 (未經審計)	2018年12月31日 (經審計)
貨幣資金	578,788,984.45	170,563,688.64
交易性金融資產	76,585,824.00	168,875,000.00
應收賬款	523,220,468.89	170,480,719.74
應付賬款	-41,582,710.36	-21,456,110.71
其他應付款	-40,607,988.48	-82,683,782.26
短期借款	-	-573,726,238.81
長期借款	-2,253,013,663.75	-1,647,805,500.00

本集團密切關注匯率變動對本集團外匯風險的影響。除以上項目外，本集團其他金融工具不涉及外匯風險。

僱員、培訓及發展

截至2019年12月31日止，本集團共僱用僱員59,756名(2018年12月31日：63,455名)。本集團按僱員的表現、資歷及當時的行業慣例給予僱員報酬，而酬金政策及組合會定期檢討。根據僱員工作表現評估，僱員或會獲發花紅及獎金以示鼓勵。員工成本總額佔本集團截至2019年12月31日止營業總收入的9.13%(2018年12月31日：8.80%)。

稅項

年度內，本集團的所得稅費用為人民幣569,823,510.79元(2018年：人民幣1,229,432,879.17元)。

分部資料

本集團主要在中國製造及銷售汽車及相關配件，而且大部分資產均位於中國境內。管理層根據本集團的內部組織結構、管理要求及內部報告制度來劃分報告分部，並決定向報告分部來分配資源及評價其業績。由於本集團分配資源及評價業績系以製造及銷售汽車及相關配件的整體運營為基礎，亦是本集團內部報告的唯一經營分部。

基於外部客戶的地理分佈情況，本集團的營業收入呈列如下：

	截至12月31日止12個月	
	2019年 人民幣元 (未經審計)	2018年 人民幣元 (經審計)
中國	90,688,477,677.13	95,915,540,820.51
俄羅斯	1,434,260,137.18	398,144,414.21
南非	1,082,150,831.12	741,188,254.78
沙特阿拉伯	720,431,670.58	84,478,711.76
智利	443,586,854.38	400,096,185.90
厄瓜多爾	347,401,002.29	496,898,610.48
其他海外國家	1,494,380,646.12	1,193,640,204.56
合計	<u>96,210,688,818.80</u>	<u>99,229,987,202.20</u>

分部報告所需披露的本集團主要非流動資產，包括固定資產、投資性房地產及在建工程的投資等都位於中國境內。

本集團不依賴於某個或某幾個重要客戶。

業務回顧

整車產銷量分析

車型類別	項目	銷量(輛)			產量(輛)		
		本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)	本年累計	去年累計	累計同比 增減(%)
皮卡	內銷	147,408	133,283	10.60	-	-	-
	出口	<u>17,453</u>	<u>12,961</u>	<u>34.66</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	小計	<u>164,861</u>	<u>146,244</u>	<u>12.73</u>	<u>170,675</u>	<u>143,679</u>	<u>18.79</u>
SUV	內銷	808,471	856,290	-5.58	-	-	-
	出口	<u>43,785</u>	<u>27,778</u>	<u>57.62</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	小計	<u>852,256</u>	<u>884,068</u>	<u>-3.60</u>	<u>870,655</u>	<u>869,783</u>	<u>0.10</u>
轎車(主要為 新能源車)	內銷	37,365	9,005	314.94	-	-	-
	出口	<u>4,166</u>	<u>4,390</u>	<u>-5.10</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	小計	<u>41,531</u>	<u>13,395</u>	<u>210.05</u>	<u>45,439</u>	<u>13,956</u>	<u>225.59</u>
合計	內銷	993,244	998,578	-0.53	-	-	-
	出口	<u>65,404</u>	<u>45,129</u>	<u>44.93</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	小計	<u>1,058,648</u>	<u>1,043,707</u>	<u>1.43</u>	<u>1,086,769</u>	<u>1,027,418</u>	<u>5.78</u>

本集團主要產品是皮卡車、SUV及轎車，也從事生產、銷售供生產皮卡車、SUV及轎車所用的主要汽車零部件。年內，本集團汽車銷量實現同比增長1.43%，產品結構持續改善。

(1) 皮卡車

根據中國汽車工業協會數據顯示，長城汽車的皮卡車已連續二十二年穩居中國皮卡車銷量榜第一，市場領導地位穩固。年度內，本集團推出「長城炮」車型，長城炮以用戶為中心，通過超級產品、超級服務、超級體驗，以及「長城炮聯盟」計劃，打造全場景皮卡車生活。長城炮具備了轎車的舒適性，SUV的越野性以及輕型貨車的裝載性，多用途的特質，讓長城炮可以一車抵四車使用。在2019年本集團推出了乘用版與商用版车型，長城炮的造型硬朗大氣、匹配8AT自動變速器、實現L2級別自動駕駛及集成匹配ESP穩定系統、360環視等系統。

(2) SUV

年內，本集團加快新車型推出力度，推出更多全新車型。「哈弗」品牌方面，本集團在年度內推出了多款改款車型及全新車型，並且升級車型排放水平，通過持續提升產品質量，實現哈弗SUV連續10年蟬聯中國SUV銷量冠軍，「哈弗H6」累計79個月SUV市場銷量第一，而「哈弗F7」自上市以來，平均月銷破萬。年度內發佈哈弗品牌「5-2-1」全球戰略，哈弗品牌開啟全新時代，堅持聚焦，走誠信之路，成就哈弗品牌成功。在「WEY」品牌方面，年度內推出「VV7 GT」、「VV7 PHEV」及「VV7 GT PHEV」車型。通過持續推出新車型，保持了WEY品牌的穩定銷量，同時本集團加強品牌營銷，助力「WEY」品牌向上。

(3) 新能源汽車

年內，本集團歐拉品牌創新營銷模式，以用戶為中心，根據用戶需求打造產品，持續對車型進行升級改款，打造時尚、舒適且智能懂你的「新一代電動小車」。歐拉作為長城汽車營銷創新和商業模式變革的先鋒軍，2019年銷量保持快速增長，其中歐拉R1實現在A00級新能源細分市場銷量增速第一。

國內市場

年內，由於國內經濟增速有所放緩，加之中美貿易摩擦的影響，對國內汽車行業影響較大。年度內，一線城市銷量實現增長，在低端市場由於受到經濟增速放緩的影響較大，導致汽車銷量降幅較大。同時由於行業銷量下滑，國內車市價格競爭進一步加劇，加之合資品牌持續將車型價格進行下探，導致市場競爭持續加劇。

面對不斷變化的市場情況，本集團持續加強品牌建設，並推出更多新車型。年度內推出了「哈弗H6 GT版」、「哈弗F7x」、「2020款哈弗H9」、「2020款VV6」等車型，並且在2019年下半年推出皮卡品類的全新品牌「長城炮」，分別推出了「長城炮」車型的乘用版與商用版車型，不僅進一步豐富皮卡品類的車型，且實現了品牌提升。

海外市場

年度內，本集團俄羅斯圖拉工廠建成投產，有力的促進了公司出口銷量增長，同時加大出口市場推廣力度，實現整車出口65,404輛，同比增長44.93%。

本集團位於日本、韓國、印度、德國、奧地利、美國的海外研發中心也均投入運營，實現全球化研發，有助於促進本集團產品質量快速提升。

本集團在海外市場的銷售渠道更趨完善，目前在海外推廣哈弗品牌車型的同時，也在積極研究其他具潛力的海外市場，以期未來銷量能夠進一步提升。

新能源

本集團同步開展EV、HEV、PHEV三種技術架構的車型開發以及FCV的策劃；2019年本集團「WEY」品牌推出兩款插電混動車型「VV7 PHEV」與「VV7 GT PHEV」，完善了公司在新能源領域的產品佈局。

全球研發體系

長城汽車擁有國際一流的研發設備和體系，具備SUV、轎車、皮卡三大系列以及動力總成的開發設計能力。在技術研發上始終堅持「精準投入」，注重有效研發，追求行業領先，為持續的自主創新奠定了堅實的基礎。

在車聯網和智能網聯領域，長城汽車正在構建開放的技術創新平台，共同推動5G、物聯網、自動駕駛、車聯網V2X等關鍵技術的研發，加速共性技術的產業化步伐。

在智能網聯領域，2019年7月，本集團聯合騰訊、阿里高德、百度、中國電信、中國聯通、中國移動、華為和高通8家戰略夥伴共建全域智慧生態，攜手打造基於5G+AI技術、以體驗驅動、帶給用戶全生命周期體驗與服務的出行機器人，開創出行機器人新時代。

與寶馬(荷蘭)控股公司(「寶馬」)合作

2019年11月29日，本公司與寶馬合作的光束汽車項目在江蘇省張家港市正式啟動。這是繼2018年雙方在中、德兩國領導人見證下簽署50:50的合資協議之後，長城汽車與寶馬集團之間創新合作的又一個里程碑。

項目總投資51億元人民幣，年標準產能16萬台，擁有約3000名員工。按照規劃，光束汽車的產品將按品牌分別進入寶馬和長城汽車各自的銷售和服務網絡；雙方將堅定不移地繼續與現有銷售和服務網絡合作夥伴保持成功的合作關係。

光束汽車項目立足於股東雙方的研發能力和研發資源，實現「聯合研發，中國製造，服務全球顧客」的嶄新業態模式。

啟動儀式的舉行，標誌著光束汽車項目的正式落地，也開啟了寶馬集團和長城汽車合作的新徵程，將為長城汽車的全球化戰略提供了強有力的支撐，為未來中外合作樹立新標桿。

相信在寶馬集團與長城汽車的技術、生產協同合作下，光束汽車項目將獲得「一加一大於二」的聯合效應。同時，伴隨著光束汽車項目的深入推進，這股寓意光明、榮耀、清潔、能量和速度的合資新力量，也將開創新能源汽車產業新格局。

新產品推出

年度內，本集團整合四大品牌「哈弗」、「WEY」、「長城皮卡」和「歐拉」，推出更多全新車型及改款車型，促進本集團銷量實現超百萬台。

2019年度推出的主要車型如下：

上市日期	車型名稱	車型特點
2019年2月	哈弗H6 Coupe智聯版	新增哈弗智能互聯繫統，搭載「1.5GDIT+7DCT」強勁動力組合，百公里加速9.7秒的優異成績與百公里6.8L的油耗表現，達到了動力與油耗的完美平衡。安全方面匹配6安全氣囊、360度環視、盲點監測、LED自動大燈等配置。
2019年3月	歐拉R1女神版	歐拉R1通過純電動專屬平台ME打造，在車身結構、三電系統佈局等方面具有核心優勢，區別「油改電」，成為智能舒適的城市出行神器。歐拉R1為時尚消費者量身打造，通過專屬化配置，滿足消費者對美好出行的需求。
2019年4月	哈弗F7x	車型定位AI極智轎跑SUV，採用溜背運動轎跑設計，個性張揚契合年輕用戶的審美。內飾方面運用了航天器座艙靈感，打造了充滿科技感的環抱式智慧座艙，帶來完美駕乘體驗。智能科技方面率先搭載了L2級別自動駕駛及哈弗最新一代智能互聯繫統，功能全面，貼心至極。動力方面搭載1.5T和2.0T兩款發動機，最大功率165kW，最大扭矩385N·m，零百加速僅需6.6s。

上市日期	車型名稱	車型特點
2019年8月	2020款哈弗H9	2020款H9產品定位「智能全地形SUV」，匹配「三把差速鎖、CCO低速越野巡航、TAB坦克轉彎等越野利器，以及L2級別自動駕駛輔助系統、9.3博世ESP車身穩定系統等安全裝備，新增OTA在線升級、雙模雲端導航、智能情景語音等智能功能。
2019年8月	長城炮	長城炮是皮卡進入3.0乘用化時代的首款產品，集中體現了「五化新生態」的特點，首先是乘用化，多連桿、8AT、天窗、軟質座艙、真皮座椅、專屬香氛等設計，均達到了乘用車級別；其次，智能化，長城炮搭載L2級別自動駕駛技術，可實現輔助駕駛、環境感知、規劃決策等功能，同時配備了360環視、ACC自適應巡航、智能前視系統、12雷達探頭等；第三，網聯化，長城炮搭載新一代車聯網，可實現在線導航，在線語音語意識別，動態信息服務、遠程控制等功能；第四，定制化，長城炮在重慶智慧工廠生產，國際先進的柔性化生產線，可同時生產多種個性化、定制化產品；最後是清潔化，長城炮全系車型採用國六排放動力，同時還將推出純電動皮卡，未來還將推出氫燃料皮卡。
2019年9月	哈弗H4 Pro	H4 Pro在內外飾色彩紋理和智能化配置上進行了升級，銳化產品時尚化、智能化賣點；配置上搭配Hi-Life智能網聯繫統。
2019年10月	哈弗H4樂享版	哈弗H4樂享版搭載最新的哈弗智能網聯繫統，動力方面則搭載1.5T渦輪增壓發動機。

上市日期	車型名稱	車型特點
2019年10月	VV7 GT	車型採用轎跑溜背造型凸顯GT元素，新增排氣聲浪、彈射起步，配備全球領先的激光大燈，提升車輛駕駛安全性。
2019年11月	VV7 PHEV	車型採用了2.0T+ 7DCT的高效混動組合，並配備了同級獨有的iBooster電子助力制動系統與ESP 9.3系統，最大可實現100%的制動能量回收，百公里綜合油耗僅為1.6L，純電續航里程達到了70km；配備同級獨有的Launch Control彈射起步模式，百公里加速成績達到5.9s；而作為WEY全新豪華技術旗艦，VV7 PHEV全面承載Collie技術，涵蓋了43項領先的智能安全技術，可提供全時段的智能安全守護。
2019年11月	2020款哈弗F7	車型搭載1.5GDIT/2.0GDIT+7DCT黃金動力組合，車型定位「AI智能網聯SUV」，以太空科技美學設計、強大智能科技配置定義了新生代SUV的潮流趨勢。
2019年12月	全新H6 GT版	全新哈弗H6 GT版全面提升動力性能，搭載哈弗自主研發的「GW4C20B」的2.0T直噴渦輪增壓發動機，榮獲「中國心」2019年度十佳發動機殊榮。

此外，在2019年4月上海車展期間，本集團攜旗下多款SUV車型亮相，不僅展示了現有量產車型，更展出了公司未來新車型。

未來展望

2020年是國家「十三五」規劃收官之年，也是公司迎接新挑戰、實現高質量發展的關鍵一年。

我國汽車行業經歷了連續兩年的下滑，並且由於新冠肺炎疫情等因素影響，經濟存在下行壓力，在汽車行業去產能、去庫存及消費增速下滑的背景下，2020年整體汽車市場仍將會波動探底。

雖然過去兩年汽車行業持續下滑，公司依然取得了突破過百萬的銷量規模。

本集團未來將立足中國，面向全球開拓市場，在2019年位於俄羅斯圖拉州的工廠已竣工投產，在2020年初本集團與通用汽車簽署協議，將收購其位於印度與泰國的整車工廠，以此為契機進一步開拓全球市場。

在持續提升整車銷量規模的同時，本集團也在開拓零部件業務。目前已經設立的蜂巢易創科技有限公司（「**蜂巢易創**」）、諾博汽車系統有限公司（「**諾博汽車系統**」）、曼德電子電器有限公司（「**曼德電子電器**」）及精誠工科汽車系統有限公司（「**精工汽車**」）。四家零部件公司持續提升零部件產品質量，開拓外部市場業務，未來也將成為公司業績的增長極。

在新技術方面，本集團積極利用新技術、新變革，與市場中的龍頭企業開展深度合作，目前已與華為、百度、高通等企業合作，同時本集團內部積極開展新技術應用開發，自動駕駛技術已達L2級別水平。

在未來本集團將保持一貫的開放創新態度，與上下游企業及相關方共同開拓、創新，為利益相關方創造更大的價值。

本集團積極開拓海外市場，於2019年，公司位於俄羅斯圖拉州的工廠建成投產，同時在厄瓜多爾、馬來西亞等地的經銷商已建立KD工廠。目前本集團已經實現海外獨立生產、海外KD組裝等。本集團在海外市場持續發力，通過海外建廠、海外設立子公司的模式促進本集團出口規模持續提升。並且本集團在海外市場加大品牌營銷力度，持續提升產品在海外市場的口碑和影響力，進行全球化營銷。

新設施

本集團在俄羅斯圖拉州的工廠於2019年6月建成投產，將主要生產哈弗H9與哈弗F7車型，預計投產後將促進在俄羅斯的銷售規模並可以輻射東歐市場。

本集團位於重慶永川的工廠於2019年8月建成投產，輻射西南部市場及長江經濟帶。

本集團旗下蜂巢易創、精工汽車在2019年7月與江蘇揚中市政府簽訂投資合作協議書，在揚中設立的工廠將生產發動機、變速箱、電驅動系統、壓鑄件等產品。在揚中建廠也是本集團零部件業務開拓的重要一步，將為公司員工、客戶和股東創造更大價值，為當地經濟發展貢獻一份力量。

此外，公司在泰州、日照、平湖工廠也已經開始建設。

四大零部件公司

本集團分別設立了蜂巢易創、諾博汽車系統、精工汽車、曼德電子電器。各零部件公司其主要業務如下：

蜂巢易創：

蜂巢易創是中國主要的汽車零部件企業之一，主要提供汽車動力總成系統解決方案，包括汽車發動機、變速箱、減速器、電驅動、智能轉向、自動駕駛系統及其他零部件。蜂巢易創堅持「過度研發」的理念，在保定、上海和美國、奧地利、印度、韓國、日本等地建立了七個研發中心，整合全球頂尖研發資源，成為中國屈指可數的完全掌握了汽車發動機、變速箱核心技術和自主知識產權的汽車零部件企業。

蜂巢易創自主研發的1.5GDIT發動機和7DCT變速器，分別獲得「中國心」十佳發動機和「世界十佳變速器」。2019年6月20日，蜂巢易創正式發佈「I紀元」動力總成技術，包括4N20發動機、9DCT變速器、6001系列電驅動等多種產品。

蜂巢易創自主開發的一系列三合一電驅總成產品（電機、電控、減速器合一）具備高集成性、高NVH性能並且還具備2擋電驅配置，可兼容EV以及PHEV(P4)系統，作為目前行業領先的技術，「三合一」可以大幅降低體積、重量、成本，進而提高電動車的行駛里程。

諾博汽車系統：

諾博汽車系統主要生產汽車內飾、外飾、座椅、橡膠四大品類產品，擁有150萬台套／年的整車配套能力，全套的生產服務架構以及完整的生產體系，豐富的產品以及大批量穩定生產經驗，能夠滿足多方客戶的要求。諾博汽車重

點業務涵蓋座椅總成、門板總成、前端框架、塑料翼子板、進氣歧管、鎂合金懸置等最新產品。

精工汽車：

精工汽車是一家致力於多元化的全球汽車零部件供應商，從事金屬零件、組件和模塊化產品的設計、開發和製造。產品涉及底盤系統、車身系統、動力系統、傳動系統等相關部件及自動化生產設備。依據工藝特性下分底盤、裝備、壓鑄三大板塊，工藝涉及冷沖壓、液壓成型、焊接、電泳、機加工、模塊裝配、鋁合金鑄造、模具鑄造、熱成型、輥壓、模具設計與製造、自動化裝備設計集成、資源回收再利用等。

曼德電子電器：

曼德電子電器包含光電、熱系統及電氣系統三個業務板塊。曼德電子電器通過整合汽車照明及其電子元器件，空調、冷卻模塊及電池熱管理，汽車高低壓線束等產品，在保定、徐水、天津、上海擁有7個生產基地以及4個研發中心，隨著公司業務的不斷拓展，未來會在重慶和東部地區建設新生產基地。

高新技術企業稅收優惠

根據科技部火炬高技術產業開發中心2019年9月10日頒發的《關於公示河北省2019年第一批擬認定高新技術企業名單的通知》，本公司於2019年重新認定為高新技術企業（有效期三年），2019年度至2021年度本公司適用所得稅稅率為15%。

三. 股東週年大會、末期股息及暫停辦理股份過戶手續

本公司股東週年大會、末期股息及暫停辦理股份過戶手續將於公司經審核業績公佈時確定。

四. 董事及監事

於年度內及本公告日期在任的董事及監事之名單如下：

執行董事：

魏建軍 (董事長)

王鳳英

楊志娟

非執行董事：

何平

獨立非執行董事：

馬力輝

李萬軍

吳智傑

職工監事：

陳彪

獨立監事：

宗義湘

羅金莉 (於2019年5月17日辭去該職務)

劉倩 (於2019年5月17日獲委任)

五. 重大訴訟

於年度內，本公司無重大訴訟事項。

六. 購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何子公司年度內概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

七. 企業管治

就董事會所知，本公司年度內，一直遵守《香港上市規則》附錄14所載的《企業管治守則》及《企業管治報告》中的各項原則及守則條文。

八. 審核委員會(審計委員會)

本公司已成立一個旨在檢討及監察本集團的財務彙報程序及內部控制的審核委員會。審核委員會由本公司3位獨立非執行董事、1位非執行董事組成。審核委員會會議已於2020年3月31日舉行，已審閱本集團的2019年年度未經審核業績公告，並向本公司董事會提供意見及建議。審核委員會認為，本公司2019年年度業績公告符合適用會計準則及本公司已就此作出適當披露。

九. 薪酬委員會

本公司的薪酬委員會由2位獨立非執行董事、1位執行董事組成。薪酬委員會的職責為就本公司董事及高級管理人員的薪酬政策提出建議，釐訂執行董事和高級管理人員的薪金待遇，包括非金錢利益、退休金權益及賠償支付等。

十. 提名委員會

本公司的提名委員會由2位獨立非執行董事，1位執行董事組成。提名委員會負責根據本公司經營活動情況、資產規模和股權結構對董事會的規模和構成向董事會提出建議，並對董事、管理人員選擇標準和程序提供建議。

十一. 戰略委員會

本公司的戰略委員會由2位執行董事，1位非執行董事及2位獨立非執行董事組成。戰略委員會根據現實環境、政策變動隨時向管理層提供建議，負責對本公司長期發展戰略和重大投資決策進行研究並提出建議。

十二. 遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納《香港上市規則》附錄10所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為全部董事進行證券交易的操守守則。經向董事作出特定查詢後及根據所獲得的資料，董事會認為，年度內全部董事均有遵守《標準守則》的條文。

十三. 核數師(審計師)

德勤華永會計師事務所(特殊普通合伙)為本公司截至2019年12月31日止年度的外部核數師。一項續聘德勤華永會計師事務所(特殊普通合伙)為本公司的外部核數師的決議案將於股東周年大會上提呈。本公司在過去3年內任何一年，並無更換核數師。

十四. 風險提示

股東及潛在投資者務請留意，由於新冠肺炎疫情導致審核程序出現延誤，本業績公告所載的資料並未經本公司核數師審計或審閱，亦未按照《香港上市規則》第13.49(2)條的規定經本公司核數師同意。相關財務資料有待本公司、其核數師及審計委員會進一步審閱，並可因(其中包括)本公司進一步審閱及核數師可能建議的任何調整而變動。該等未經審核財務業績不應被當作本集團當前或未來經營或財務表現的測量依據或指標。因此，本業績公告僅供投資者參考。

股東及潛在投資者於買賣本公司證券時不應過份倚賴有關資料並須審慎行事。投資者如有任何疑問，務請徵求專業法律或財務顧問的意見。

十五. 於香港聯合交易所有限公司網頁公佈之業績公告

載有《香港上市規則》所規定之有關資料的未經審核的本業績公告，將呈交香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)並可於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(www.gwm.com.cn)閱覽。

承董事會命
長城汽車股份有限公司
董事長
魏建軍

中國河北省保定市，2020年3月31日

於本公告日期，董事會成員如下：

執行董事：魏建軍先生、王鳳英女士及楊志娟女士。

非執行董事：何平先生。

獨立非執行董事：馬力輝先生、李萬軍先生及吳智傑先生。

* 僅供識別