

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



凱知樂

Kidsland International Holdings Limited

凱知樂國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2122)

截至2019年12月31日止年度的 全年業績公告

2019年全年業績概要

- 儘管2019年面對的諸多挑戰，本集團收入仍由2018年約人民幣1,650.1百萬元增加3.6%至2019年約人民幣1,710.0百萬元。
 - 來自零售店的收入增加6.2%至2019年約人民幣656.6百萬元。
 - 來自分銷商的收入增加17.5%至2019年約人民幣378.9百萬元。
 - 來自批發渠道的收入增加13.7%至約人民幣487.4百萬元，佔2019年總收入的28.5%，而去年則為26.0%。
 - 來自電商(線上商店及線上重要客戶)的收入增加11.4%至約人民幣174.3百萬元，佔2019年總收入的10.2%，而去年則為9.5%。
- 年內毛利約為人民幣678.8百萬元，而毛利率則由2018年的42.6%下降至2019年的39.7%。在計提中國大陸(「中國大陸」)的特別存貨撥備¹(「經調整毛利率」⁴)之前的毛利率為41.9%(2018年：42.8%)。
- 銷售及分銷開支以及一般及行政開支由2018年約人民幣779.4百萬元減少5.2%至2019年約人民幣739.0百萬元。
- 年內經調整EBITDA^{2,4}約為人民幣17.7百萬元(2018年：經調整EBITDA虧損人民幣3.8百萬元)。
- 年內虧損由2018年約人民幣84.6百萬元減少至2019年約人民幣79.5百萬元。
- 年內經調整虧損^{3,4}約為人民幣20.5百萬元(2018年：經調整虧損人民幣47.5百萬元)。經調整虧損率⁴由2018年的2.9%縮減至2019年的1.2%。

¹ 特別存貨撥備是為來自停止合作的品牌的陳舊存貨作出的一次性特別撥備，金額為人民幣29.2百萬元。

² 經調整EBITDA指按與過往期間比較基準編製的EBITDA(除利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷前盈利)，就以股份為基礎付款、淨匯兌虧損、特別存貨撥備以及按公平值入損益的金融資產的公平值虧損進行調整。

³ 經調整(虧損)/溢利指期內(虧損)/溢利，就以股份為基礎付款、淨匯兌虧損、特別存貨撥備(扣除稅務影響)以及按公平值入損益的金融資產的公平值虧損進行調整。

⁴ 指非香港財務報告準則財務指標。

管理層討論及分析

概覽

於2019年，我們專注實行轉虧為盈的計劃，以提升品牌及渠道效能及營運效率。我們已取得穩步進展。然而，鑒於全球宏觀經濟的諸多逆風，以及香港出現意料之外的社會動盪，我們轉虧為盈的速度受到了若干阻撓及延誤。

相較於2018年上半年，我們能夠將2019年上半年的淨虧損縮減96.1%。2019年上半年的經調整EBITDA^{1,3}轉為正數，達人民幣25.0百萬元，較2018年上半年約人民幣12.4百萬元的經調整EBITDA^{1,3}虧損有所改善。2019年上半年的經調整溢利^{2,3}為人民幣3.7百萬元，較2018年上半年的人民幣32.9百萬元的經調整虧損有所改善。

然而，中美之間的貿易緊張局勢再次升級、中國經濟放緩以及香港的社會動盪對我們的財務表現構成了沉重壓力，於2019年下半年尤甚。但我們在管理開支方面付出的努力仍讓我們的銷售、分銷、一般及行政開支總額減少人民幣40.3百萬元至2019年的人民幣739.0百萬元；同時我們亦能維持3.6%的收益增長。因此，我們於2019年的經調整EBITDA^{1,3}轉為正數，達人民幣17.7百萬元，較2018年約人民幣3.8百萬元的EBITDA虧損有所改善。我們於2019年的經調整虧損^{2,3}為人民幣20.5百萬元，較2018年人民幣47.5百萬元的經調整虧損有所改善。

我們堅信，引領變革的動力正在匯集。我們毋須依靠外力，因為有關策略及執行計劃的多個方面已在我們掌握之中。

零售及批發業務

我們廣泛的分銷網絡包括自營零售渠道及批發渠道。截至2019年12月31日，此網絡包括：

自營零售渠道

- 744個自營零售銷售點，包括零售店及寄售專櫃(2018年12月31日：776個)
- 20家線上商店(2018年12月31日：22家)

批發渠道

- 697家分銷商(2018年12月31日：931家)，透過第三方零售商或於數目達2,100家以上(2018年12月31日：3,000家以上)的自家零售店轉售我們的產品
- 16家連鎖大賣場及超級市場(2018年12月31日：16家)
- 5個線上重要客戶(2018年12月31日：7個)

¹ 經調整EBITDA指按與過往期間比較基準編製的EBITDA(除利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷前盈利)，就以股份為基礎付款、淨匯兌虧損、特別存貨撥備以及按公平值入損益的金融資產的公平值虧損進行調整。

² 經調整(虧損)/溢利指期內(虧損)/溢利，就以股份為基礎付款、淨匯兌虧損、特別存貨撥備(扣除稅務影響)以及按公平值入損益的金融資產的公平值虧損進行調整。

³ 指非香港財務報告準則財務指標。

自營零售渠道

零售店

於2019年1月1日至2019年12月31日(「報告期」)，我們繼續完善我們的商店網絡。

零售店數目於所示年度的變動列示如下：

	2019年	2018年
零售店		
於年初	257	245
新增零售店	22	40
關閉零售店	(40)	(28)
	<hr/>	<hr/>
於年終	239	257

寄售專櫃

我們大部分售寄專櫃過往位於一家知名百貨公司及一家知名地區玩具連鎖店，其大部分以Kidsland品牌名稱經營。於2019年，我們繼續僅於經策略性甄選的地點開設新專櫃。同時，我們已終止部分錄得虧損的寄售專櫃。

寄售專櫃數目於所示年度的變動列示如下：

	2019年	2018年
寄售專櫃		
於年初	519	535
新增寄售專櫃	43	56
關閉寄售專櫃	(57)	(72)
	<hr/>	<hr/>
於年終	505	519

線上商店

於2019年，本集團已於天貓、京東、小紅書及網易考拉等第三方營運的線上平台分別推出及關閉我們代理的2家及4家品牌旗艦店。截至2019年12月31日，我們共有20家線上商店，而於2018年12月31日則共有22家線上商店。

批發渠道

除自營零售渠道外，我們進一步優化批發渠道的分銷網絡，包括中國的(i)分銷商，(ii)連鎖大賣場及超級市場，及(iii)線上重要客戶。

分銷商

截至2019年12月31日，我們有697家分銷商(2018年：931家)，其於中國合共2,100(2018年：3,000)多家零售店或透過第三方零售商轉售我們的產品。鑒於市場的整合，我們現正專注於數目較少但規模較大的分銷商，故效率及效益均有所提升。

下表載列於所示年度的分銷商數目變動：

	2019年	2018年
分銷商		
於年初	931	962
新增分銷商	155	282
與分銷商的協議屆滿而不予重續	(389)	(313)
於年終	<u>697</u>	<u>931</u>

連鎖大賣場及超級市場

截至2019年12月31日，我們與16間連鎖大賣場及超級市場(2018年：16間)訂有批發安排，而根據連鎖大賣場及超級市場提供的資料，該等大賣場及超級市場於中國一、二及三線城市共有689個零售點(2018年：689個)。

下表載列於所示年度的連鎖大賣場及超級市場數目變動：

	2019年	2018年
連鎖大賣場及超級市場		
於年初	16	14
新增連鎖大賣場及超級市場	—	2
於年終	<u>16</u>	<u>16</u>

線上重要客戶

於2019年，線上重要客戶的數目減少至5個(2018年：7個)。

	2019年	2018年
線上重要客戶		
於年初	7	13
新增線上重要客戶	–	2
與線上重要客戶的協議終止或屆滿	(2)	(8)
於年終	5	7

財務回顧

收入

於2019年，本集團的收入由2018年約人民幣1,650.1百萬元增加3.6%至2019年約人民幣1,710.0百萬元。

下表載列本集團於所示年度按渠道劃分的收入：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
自營零售渠道		
–零售店	656,550	618,018
–寄售專櫃	474,918	519,704
–線上商店	91,167	83,734
小計：	1,222,635	1,221,456
批發渠道		
–分銷商	378,927	322,526
–連鎖大賣場及超級市場	25,324	33,392
–線上重要客戶	83,155	72,734
小計：	487,406	428,652
總計：	1,710,041	1,650,108

自營零售渠道

自營零售渠道的收入於2019年增加0.1%至人民幣1,222.6百萬元。來自我們線上商店的收入增加8.9%至約人民幣91.2百萬元。我們零售店的收入增加6.2%至約人民幣656.6百萬元，方法為提升店鋪生產力。然而，來自我們寄售專櫃的收入減少8.6%至人民幣474.9百萬元。

批發渠道

於2019年，來自批發渠道的收入由2018年約人民幣428.7百萬元增加13.7%至約人民幣487.4百萬元，佔2019年總收入的28.5%，而去年則為26.0%。

儘管分銷商數目已由2018年的931個減至2019年的697個，分銷商收入仍由2018年約人民幣322.5百萬元增加至2019年約人民幣378.9百萬元。有關增加乃由於主要我們代理的若干領先類別的品牌的強勢增長所致。

我們的線上重要客戶錄得銷售增長約人民幣10.4百萬元，較去年上升14.3%。結合線上重要客戶及線上商店的收入，我們透過電商產生的總收入合共約為人民幣174.3百萬元，或佔2019年總收入的10.2% (2018年：9.5%)。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由2018年約人民幣947.8百萬元增加8.8%至2019年約人民幣1,031.2百萬元。有關增加主要由於收益及特別存貨撥備增加人民幣29.2百萬元所致。本集團毛利率由2018年的42.6%減少至2019年的39.7%。因此，毛利由2018年約人民幣702.4百萬元減少至2019年約人民幣678.8百萬元。

特別存貨撥備前毛利率

中國大陸

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元
收入	1,579,954	1,522,953
銷售成本(不包括特別存貨撥備)	(917,324)	(870,710)
經調整毛利 ¹	662,630	652,243
經調整毛利率 ¹	41.9%	42.8%

¹ 指非香港財務報告準則財務指標。

於2019年下半年，本集團計提約為人民幣29.2百萬元的特別存貨撥備。其是為來自停止合作的品牌的陳舊存貨作出的一次性特別撥備。就2019年而言，中國大陸市場的特別存貨撥備前毛利率（「經調整毛利率」）為41.9%（2018年：42.8%）。

其他收入

其他收入主要由政府補助組成，由2018年約人民幣6.3百萬元增加約人民幣8.3百萬元至2019年約人民幣14.6百萬元。

其他虧損淨額

其他虧損淨額增加約人民幣16.3萬元，由2018年的約人民幣11.8百萬元增至2019年虧損約人民幣28.1百萬元。其他虧損淨額主要是由於匯兌虧損淨額所致。然而，於2019年，有關增加主要是由於按公平值計入損益的金融資產公平值虧損約人民幣16.5百萬元所致。有關公平值虧損乃來自我們於一間在中國大陸註冊成立的非上市公司的1.5%股權的投資。

減值虧損／撥回金融資產的減值虧損

該金額指就貿易應收款項減值虧損作出的撥備或撥回貿易應收款項的減值虧損。2019年計提的貿易應收款項減值虧損撥備約為人民幣3.9百萬元，而於2018年撥回的貿易應收款項減值虧損則約為人民幣3.1百萬元。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由2018年約人民幣671.7百萬元減少2.1%至2019年約人民幣657.4百萬元，主要是由於減少了廣告及推廣成本以及採納了香港財務報告準則第16號「租賃」導致部分租金開支於2019年入賬列為融資成本所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2018年約人民幣107.7百萬元減少24.3%至2019年約人民幣81.6百萬元。有關減少主要是由於以股份為基礎付款、員工成本以及法律及專業費用減少、對其他雜項開支採取更好的成本控制措施以及採納了香港財務報告準則第16號「租賃」導致部分租金開支於2019年入賬列為融資成本所致。

融資成本

於2019年，本集團的融資成本約為人民幣13.8百萬元。有關增加主要是由於採納了香港財務報告準則第16號「租賃」及租賃負債產生的利息開支約人民幣13.4百萬元所致。

年內虧損

於2019年錄得約人民幣79.5百萬元(2018年：人民幣84.6百萬元)的虧損。

經調整EBITDA^{1,3}

2019年的經調整EBITDA約為人民幣17.7百萬元，較2018年約人民幣3.8百萬元的經調整EBITDA虧損相比有所改善。

年內經調整虧損^{2,3}

年內經調整虧損由2018年約人民幣47.5百萬元減少至2019年約人民幣20.5百萬元。

非香港財務報告準則財務指標

為補充本集團根據香港財務報告準則編製的綜合業績，本公告已呈列若干非香港財務報告準則財務指標，包括經調整毛利、經調整毛利率、經調整EBITDA、經調整年內虧損及經調整虧損率。本公司管理層相信該等非香港財務報告準則財務指標透過剔除若干非現金項目(如以股份為基礎付款及匯兌虧損淨額)、就停止合作的品牌的陳舊存貨作出的一次性特別撥備以及按公平值計入損益的金融資產的公平值虧損所產生的若干影響，能更清晰地向投資者提供本集團的財務業績以及有用的補充資料，以評估本集團的策略營運的表現。儘管如此，該等非香港財務報告準則財務指標用作分析工具而言仍有限制。該等未經審核非香港財務報告準則財務指標應被視為本公司根據香港財務報告準則編製財務表現的分析之補充資料，而非其替代品。此外，該等非香港財務報告準則財務指標的定義可能有別於其他公司所用的類似詞彙。

¹ 經調整EBITDA指按與過往期間比較基準編製的EBITDA(除利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷前盈利)，就以股份為基礎付款、淨匯兌虧損、特別存貨撥備以及按公平值入損益的金融資產的公平值虧損進行調整。

² 經調整(虧損)/溢利指期內(虧損)/溢利，就以股份為基礎付款、淨匯兌虧損、特別存貨撥備(扣除稅務影響)以及按公平值入損益的金融資產的公平值虧損進行調整。

³ 指非香港財務報告準則財務指標。

現金轉換周期

貿易應收款項的週轉天數由2018年的33天減至2019年的30天。貿易應付款項的週轉天數由2018年的94天減至2019年的79天。本集團存貨周轉天數由2018年的203天減少至2019年的197天。

現金轉換周期為顯示公司將其存貨投資轉換成現金所需時間的計量方法，相當於存貨周轉(天數)加應收賬目周轉(天數)減應付賬目周轉(天數)。

現金轉換周期由2018年的142日增至2019年的148日。

資本開支

年內，本集團於物業、廠房及設備投資約人民幣43.1百萬元(2018年：約人民幣49.5百萬元)，主要用於翻新現有商店及開設新商店。

流動資金及財務資源

本集團於2019年12月31日的現金及銀行結餘約為人民幣36.2百萬元，2018年12月31日則約為人民幣112.2百萬元。於2019年12月31日，流動比率及速動比率分別為1.9及0.9(2018年12月31日：分別為2.9及1.2)。

於2019年12月31日，本集團有銀行貸款及貿易融資合共約人民幣118.0百萬元(2018年12月31日：約人民幣110.1百萬元)的銀行融資，其中約人民幣81.5百萬元(2018年12月31日：約人民幣86.5百萬元)於同日尚未動用。該等融資由本公司提供的企業擔保作抵押。

本集團有來自關聯公司之貸款融資約人民幣35.8百萬元(2018年：無)，於2019年12月31日，當中約人民幣13.7百萬元(2018年：無)已獲動用。

資產抵押

於2019年12月31日，本集團資產概無任何抵押(2018年12月31日：無)。

或然負債

於2019年12月31日，本集團概無任何重大或然負債(2018年12月31日：無)。

外匯

本集團須承受美元、歐元、日圓及港元兌人民幣的外匯風險。儘管本集團管理層人員定期監察本集團的外匯風險，但匯率波動可能對本集團的利潤及盈利能力造成影響。自2019年1月1日起，本集團已採用人民幣作為其呈列貨幣，減低人民幣兌港元的匯率波動對呈列本集團綜合財務報表造成的影響。

業績

凱知樂國際控股有限公司(「凱知樂」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)根據載於下文附註2的基準編製的截至2019年12月31日止年度的綜合業績，連同截至2018年12月31日止年度的比較數字如下。

綜合損益及其他全面收益表
截至2019年12月31日止年度

		2019年 12月31日 止年度 人民幣千元	2018年 12月31日 止年度 人民幣千元 (經重新呈列) (附註2.1.1)
收入	3	1,710,041	1,650,108
銷售成本	6	<u>(1,031,241)</u>	<u>(947,754)</u>
毛利		678,800	702,354
其他收入	4	14,564	6,260
其他虧損，淨額 (金融資產減值虧損)/撥回金融資產	5	(28,086)	(11,826)
減值虧損	6	(3,850)	3,127
銷售及分銷開支	6	(657,437)	(671,665)
一般及行政開支	6	<u>(81,569)</u>	<u>(107,690)</u>
經營虧損		(77,578)	(79,440)
融資成本	7	<u>(13,811)</u>	-
除所得稅前虧損		(91,389)	(79,440)
所得稅抵免/(開支)	8	<u>11,907</u>	<u>(5,116)</u>
年內虧損		<u>(79,482)</u>	<u>(84,556)</u>
其他全面收入，扣除稅項			
可能其後再重新分類至損益的項目：			
—換算海外業務時產生的匯兌差額		<u>5,971</u>	<u>15,777</u>
年內全面虧損總額		<u><u>(73,511)</u></u>	<u><u>(68,779)</u></u>
下列各項應佔年內(虧損)/溢利：			
—本公司擁有人		(82,208)	(82,377)
—非控股權益		<u>2,726</u>	<u>(2,179)</u>
		<u><u>(79,482)</u></u>	<u><u>(84,556)</u></u>

		2019年 12月31日 止年度 人民幣千元	2018年 12月31日 止年度 人民幣千元 (經重新呈列) (附註2.1.1)
下列各項應佔年內全面(虧損)／			
收益總額：			
－本公司擁有人		(76,104)	(66,318)
－非控股權益		<u>2,593</u>	<u>(2,461)</u>
		<u>(73,511)</u>	<u>(68,779)</u>
每股虧損，基本及攤薄(人民幣分)	9	<u>(10.28)</u>	<u>(10.30)</u>

綜合財務狀況表

於2019年12月31日

	於2019年 12月31日	於2018年 12月31日	於2018年 1月1日
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
		(經重新呈列)	(經重新呈列)
		(附註2.1.1)	(附註2.1.1)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	58,377	61,670	49,547
使用權資產	183,835	–	–
無形資產	9,882	10,174	–
收購物業、廠房及設備的 已付按金	–	201	–
租賃按金	24,734	27,377	20,830
遞延稅項資產	24,838	8,743	10,056
	<u>301,666</u>	<u>108,165</u>	<u>80,433</u>
流動資產			
存貨	576,375	538,088	516,327
貿易應收款項	11 134,190	149,621	152,579
其他應收款項、按金及 預付款項	132,981	105,808	103,710
退貨權利資產	3,271	609	–
可收回稅項	190	827	–
按公平值計入損益(「按公平值 計入損益」)的金融資產	–	16,468	–
受限制現金	5,500	–	–
銀行結餘及現金	30,685	112,246	260,527
	<u>883,192</u>	<u>923,667</u>	<u>1,033,143</u>

	附註	於2019年 12月31日 人民幣千元	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經重新呈列) (附註2.1.1)	於2018年 1月1日 人民幣千元 (經重新呈列) (附註2.1.1)
資產				
本公司擁有人				
股本		6,931	6,931	6,931
儲備		<u>614,305</u>	<u>685,164</u>	<u>741,664</u>
		621,236	692,095	748,595
非控股權益		<u>11,041</u>	<u>8,448</u>	<u>10,909</u>
總權益		<u>632,277</u>	<u>700,543</u>	<u>759,504</u>
負債				
非流動負債				
修復成本撥備		6,687	8,161	10,089
租賃負債		<u>91,189</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
		<u>97,876</u>	<u>8,161</u>	<u>10,089</u>
流動負債				
貿易應付款項	12	214,444	233,265	253,374
其他應付款項及應計費用		81,386	67,715	84,560
關聯公司貸款		13,695	—	—
租賃負債		101,458	—	—
合約負債		35,752	16,212	—
即期稅項負債		<u>7,970</u>	<u>5,936</u>	<u>6,049</u>
		<u>454,705</u>	<u>323,128</u>	<u>343,983</u>
淨流動資產		<u>428,487</u>	<u>600,539</u>	<u>689,160</u>
總資產減流動負債		<u>730,153</u>	<u>708,704</u>	<u>769,593</u>
淨資產		<u>632,277</u>	<u>700,543</u>	<u>759,504</u>

綜合財務資料附註

1 一般資料

凱知樂國際控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事玩具及嬰兒產品的貿易及銷售。本集團主要於中國大陸(「中國」)及香港營運。

本公司於2017年4月26日在開曼群島根據開曼群島法律第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)註冊成立為有限公司。

本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

誠如附註2.1.1所載，本綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。

2 重大會計政策概要

編製綜合財務資料採用的主要會計政策載於下文。除另有說明外，此等政策已貫徹應用於所呈報的所有年度。

2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司法第622章的披露規定編製。除按公平值計入損益的金融資產以公平值計量之外，本綜合財務報表是以歷史成本法編製。

2.1.1 呈列貨幣的變動

年內，本集團編製綜合財務報表的呈列貨幣由港元(「港元」)變為人民幣。考慮到本集團的主要業務主要在中華人民共和國(「中國」)進行，而該等中國附屬公司的功能貨幣為人民幣，故本公司董事認為該變動將使本集團交易於該等綜合財務報表的呈列更為恰當。

呈列貨幣的變動已根據香港會計準則第8號「會計政策、會計估計的變動及誤差」追溯應用。溢利淨額、全面收益、資產總額及權益總額均無受到該等呈列變動影響，惟港元兌人民幣的換算除外，進一步詳情載於下文。

呈列貨幣改變之後，過往報告的財務資料已根據香港會計準則第21號的條文重新換算，所用程序概述於下文，猶如人民幣一直為本集團的呈列貨幣：

- 功能貨幣並非人民幣的海外業務的資產及負債按期末匯率換算為人民幣。溢利及虧損項目按有關平均匯率換算為人民幣。重新換算期初淨資產及年內業績產生之差額於外匯換算儲備內確認；及

- 股本、股份溢價及其他儲備按交易日期當前的過往匯率換算。

除了本綜合財務報表就過往期間提供的比較資料，鑒於呈列貨幣變動，本集團亦根據香港會計準則第1號「呈列財務報表」呈列了於2018年1月1日的額外財務狀況表。

2.2 主要會計政策

編製時須使用若干重大會計估計，管理層在採用本集團會計政策時亦須作出判斷。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則及詮釋

本集團已採納以下於本集團於2019年1月1日或之後開始的財政年度已頒佈及已生效的新訂及經修訂準則及詮釋：

年度改進項目(修訂本)	2015年至2017年週期的年度改進
香港會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、縮減或清償
香港會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營企業的長期權益
香港財務報告準則第9號 (修訂本)	具有負補償的提前還款特性
香港財務報告準則第16號	租賃
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第23號	所得稅處理的不確定性

新訂及經修訂香港財務報告準則已根據各準則及修訂本的相關過渡條文應用，使下述會計政策、報告金額及／或披露有所變動，有關於採納香港財務報告準則第16號的詳情，請參閱下文附註2.3。採納其他新訂及經修訂準則於本期間或任何過往期間概無造成任何重大影響。

(b) 尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

以下為於2019年1月1日或之後開始的財政年度已頒佈但尚未生效，且本集團並未提早採納的新準則、準則的新詮釋及修訂本以及詮釋：

		於以下日期或之後開始年度期間生效
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義	2020年1月1日
香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義	2020年1月1日
香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號及香港財務報告準則第9號(修訂本)	對沖會計處理	2020年1月1日
2018年財務報告的概念框架	經修訂財務報告概念框架	2020年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待定

本集團將於新準則、新詮釋及經修訂準則生效時採納該等準則。本集團已開始評估採納上述新準則、經修訂準則及新詮釋的相關影響，預期該等準則概不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

概無尚未生效且預計對本集團於目前或未來報告期間及對可見未來交易造成重大影響的其他準則。

2.3 應用香港財務報告準則第16號「租賃」的會計政策影響及變動

本集團租賃多個辦公室、倉庫及零售店。租賃合約一般有固定期，惟可能根據下文所述者附帶延長選擇權。租賃條款乃在個別基礎上協商，並包含各種不同的條款及條件。租賃協議並無施加任何限制，惟租賃資產不得用作借貸的擔保。

截至2018年12月31日，根據經營租賃作出的付款於租期內按直線法基準於損益扣除。

自2019年1月1日起，租賃確認為使用權資產，並在租賃資產可供本集團使用之日確認相應負債。每筆租賃付款乃分配至負債及融資成本。融資成本於租期內自損益扣除，以計算出各期間負債剩餘結餘的固定週期利率。使用權資產乃按資產可使用年期及租期(以較短者為準)按直線法基準折舊。

產生自租賃的資產及負債初步按現值基準計量。租賃負債包括固定付款的現值淨額。

租賃付款採用本集團的增量借款利率貼現，即本集團以類似條款及條件在類似經濟環境中借入獲得類似價值資產所需資金所必須支付的利率。

使用權資產按成本計量，包括以下各項：

- 租賃負債的初始計量金額；
- 於開始日期或之前所作的任何租賃付款；
- 任何初始直接成本；及
- 修復成本。

與短期租賃及低價值資產的租賃相關的付款按直線法基準於損益中確認為開支。短期租賃指租期為12個月或少於12個月的租賃。

本集團自2019年1月1日起採納香港財務報告準則第16號「租賃」，但按準則中經修訂追溯基準的簡化過渡法所允許，並無重述2018年報告期間的比較資料。因此，新租賃準則產生的重新分類及調整於2019年1月1日的期初綜合財務狀況表中確認。

於採納香港財務報告準則第16號後，本集團就根據香港會計準則第17號「租賃」原則先前已分類為「經營租賃」的租賃確認租賃負債。該等負債按剩餘租賃付款的現值計量，並使用承租人截至2019年1月1日的增量借款利率貼現。於2019年1月1日適用於租賃負債的加權平均貼現率為6.5%。

鑒於業主於相關資產的實質替換權，故寄售專櫃並不視為屬於香港財務報告準則第16號的範圍之內。

下文載列於2018年12月31日披露的經營租賃承擔與於2019年1月1日確認的租賃負債的對賬：

	人民幣千元
於2018年12月31日披露的經營租賃承擔(經重新呈列)(附註2.1.1)	219,500
減：以直線法確認為開支的短期租賃	<u>(20,361)</u>
	199,139
於首次採納日期按增量借款利率貼現的影響	<u>(34,740)</u>
於首次採納香港財務報告準則第16號時確認的租賃負債	<u><u>164,399</u></u>
相當於：	
流動租賃負債	45,164
非流動租賃負債	<u>119,235</u>
	<u><u>164,399</u></u>

使用權資產按追溯基準計量，猶如新規則一直應用，並按照於2018年12月31日的綜合財務狀況表中確認與該租賃相關的任何預付或應計租賃款項金額進行調整。於首次應用日期，並無須調整使用權資產的虧損性租賃合約。

已確認的使用權資產與以下資產類別有關：

	於2019年 1月1日 人民幣千元
租賃場所	<u><u>163,244</u></u>

會計政策變動影響於2019年1月1日的綜合財務狀況表的以下項目：

綜合財務狀況表(節錄)	於2018年 12月31日 (經重新呈列) 人民幣千元 (附註2.1.1)	採納香港財務 報告準則 第16號的影響 人民幣千元	於2019年 1月1日 (經重述) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	61,670	(5,664)	56,006
使用權資產	–	163,244	163,244
遞延稅項資產	8,743	2,002	10,745
流動資產			
其他應收款項、按金及預付款項	105,808	(1,188)	104,620
非流動負債			
租賃負債	–	119,235	119,235
流動負債			
其他應付款項及應計費用	67,715	(1,380)	66,335
租賃負債	–	45,164	45,164
權益			
保留盈利	270,808	(4,625)	266,183

所應用可行權宜方法

於首次應用香港財務報準則第16號時，本集團已使用準則允許的以下可行權宜方法：

- 對具備合理相似特徵的租賃組合使用單一貼現率；
- 倚賴先前有關租賃是否屬虧損之評估；及
- 在初始應用日期，於計量使用權資產時排除初始直接成本。

本集團亦已選擇不重新評估合約在首次應用日期是否為或包含租賃。相反，對於在過渡日期之前訂立的合約，本集團依據其應用香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)–詮釋第4號「釐定安排是否包括租賃」作出的評估。

3 收益及分部資料

本集團根據由本公司執行董事(作為首席營運決策人(「首席營運決策人」))審閱並用以作出策略決定的報告，釐定其經營分部。本集團的經營分部分類為(i)玩具銷售；及(ii)嬰兒產品銷售，乃根據本集團開展的業務性質分類。得出本集團報告分部時，並無合併經營分部。

執行董事根據可呈報分部溢利／(虧損)的計量，評估經營分部的表現。該計量基準並不包括其他收入、其他虧損，淨額、融資成本，以及未分配收入及開支。

分部資產主要不包括遞延稅項資產及其他按集中基準管理的資產。

分部負債主要不包括流動稅項負債、關聯公司貸款及其他按集中基準管理的負債。

就地區分部報告而言，銷售乃基於客戶所在國家劃分，而資產總額及資本開支則按資產所在國家劃分。

- (a) 向執行董事提供作為截至2019年12月31日止年度之可呈報分部之本集團分部資料分析如下：

	銷售玩具 人民幣千元	銷售嬰兒產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶的收入	<u>1,635,616</u>	<u>74,425</u>	<u>1,710,041</u>
可呈報分部溢利	<u>601,719</u>	<u>21,651</u>	<u>623,370</u>
未分配收入			14,564
未分配開支			(538,334)
金融資產的未分配減值虧損			(3,850)
按公平值計入損益(「按公平值計入 損益」)的金融資產的未分配公平 值虧損			(16,549)
未分配其他虧損，淨額			(11,537)
折舊及攤銷			<u>(159,053)</u>
除所得稅前虧損			(91,389)
所得稅抵免			<u>11,907</u>
年內虧損			<u>(79,482)</u>

- (b) 向執行董事提供作為截至2018年12月31日止年度之可呈報分部之本集團分部資料分析如下：

	銷售玩具 人民幣千元	銷售嬰兒產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
(經重新呈列)(附註2.1.1)			
來自外部客戶的收入	<u>1,567,069</u>	<u>83,039</u>	<u>1,650,108</u>
可呈報分部溢利	<u>629,379</u>	<u>34,217</u>	663,596
未分配收入			6,260
未分配開支			(701,411)
撥回金融資產減值虧損的 未分配款項			3,127
未分配其他虧損，淨額			(11,826)
折舊及攤銷			<u>(39,186)</u>
除所得稅前虧損			(79,440)
所得稅開支			<u>(5,116)</u>
年內虧損			<u><u>(84,556)</u></u>

- (c) 於2019年12月31日，本集團按可呈報分部劃分之資產與負債分析如下：

	銷售玩具 人民幣千元	銷售嬰兒產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	<u>527,865</u>	<u>48,510</u>	576,375
遞延稅項資產			24,838
未分配資產			<u>583,645</u>
綜合財務狀況表之資產總額			<u><u>1,184,858</u></u>
分部負債	<u>206,418</u>	<u>8,026</u>	214,444
即期稅項負債			7,970
關聯公司貸款			13,695
未分配負債			<u>316,472</u>
綜合財務狀況表之負債總額			<u><u>552,581</u></u>
非流動資產添置	186,388	-	<u><u>190,524</u></u>

(d) 於2018年12月31日，本集團按可呈報分部劃分之資產與負債分析如下：

	銷售玩具 人民幣千元	銷售嬰兒產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
(經重新呈列)(附註2.1.1)			
分部資產	460,654	77,434	538,088
遞延稅項資產			8,743
未分配資產			485,001
綜合財務狀況表之資產總額			1,031,832
分部負債	221,301	11,964	233,265
即期稅項負債			5,936
未分配負債			92,088
綜合財務狀況表之負債總額			331,289
非流動資產添置	59,339	-	59,339

(e) 本集團已就客戶合約確認以下相關資產及負債：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元 (經重新呈列) (附註2.1.1)
流動資產		
退貨權利資產	3,271	609
流動合約負債		
—預收款項	30,495	14,297
—客戶忠誠度計劃	1,301	1,172
—預期銷售退貨產生的負債	3,956	743
總計	35,752	16,212

倘客戶有於特定時限內退還產品的權利，本集團會就實體預期無權收取的代價金額確認人民幣3,956,000元(2018年：人民幣743,000元)的預期銷售退貨產生的負債。本集團亦會確認經參考商品過往的賬面值計量的人民幣3,271,000元(2018年：人民幣609,000元)的退還商品權利。由於客戶所退還的產品一般屬可銷售狀況，故收回產品的成本並不重大。

	截至12月31日止年度	
	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元 (經重新呈列) (附註2.1.1)
於年初計入合約負債結餘的已確認收益	16,212	20,656

(f) 銷售及分銷渠道

本集團擁有多樣化的零售網絡及廣泛的分銷網絡。本集團通過(i)自營零售渠道；及(ii)批發渠道出售玩具及嬰兒產品。

下表載列於所示期間按自營零售及批發渠道劃分的收入明細：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元 (經重新呈列) (附註2.1.1)
自營零售渠道		
—零售店	656,550	618,018
—寄售專櫃	474,918	519,704
—線上商店	91,167	83,734
批發渠道		
—分銷商	378,927	322,526
—連鎖大賣場及超級市場	25,324	33,392
—線上重要客戶	83,155	72,734
	<u>1,710,041</u>	<u>1,650,108</u>

(g) 本集團按地理分部劃分之來自外部客戶收入分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元 (經重新呈列) (附註2.1.1)
中國大陸	1,579,954	1,522,953
香港	<u>130,087</u>	<u>127,155</u>
總計	<u>1,710,041</u>	<u>1,650,108</u>

截至2019年及2018年12月31日止年度，並無與單一外部客戶進行金額達本集團收入10%或以上的交易。

(h) 以下呈列按資產地點劃分的非流動資產(除遞延稅項資產外)總額：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元 (經重新呈列) (附註2.1.1)
中國大陸	242,213	72,644
香港	34,615	26,778
	<hr/>	<hr/>
總計	276,828	99,422
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

4 其他收入

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元 (經重新呈列) (附註2.1.1)
利息收入	331	597
政府補助(附註)	10,035	3,900
雜項收入	4,198	1,763
	<hr/>	<hr/>
	14,564	6,260
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：本集團確認來自若干市政府及經濟發展區當局的政府補助。該等補助主要以稅務補貼方式發出，有關金額乃基於年內已付稅款的某百分比計算，而且並無未達成條件。

5 其他虧損，淨額

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元 (經重新呈列) (附註2.1.1)
匯兌虧損淨額	(10,668)	(12,755)
出售物業、廠房及設備的虧損	(231)	(6)
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的 金融資產的公平值虧損	(16,549)	-
撥回復收成本撥備	-	1,866
其他	(638)	(931)
	<hr/>	<hr/>
	(28,086)	(11,826)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

6 按性質劃分的開支

計入銷售成本、金融資產減值虧損／(撥回金融資產減值虧損)、銷售及分銷開支以及一般及行政開支的開支分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元 (經重新呈列) (附註2.1.1)
核數師酬金		
— 審計服務	2,245	1,967
— 非審計服務	58	1,957
無形資產攤銷	511	—
物業、廠房及設備折舊	38,730	39,186
使用權資產折舊	119,812	—
存貨成本	976,324	935,411
以下項目的租金開支		
— 可變租賃付款	12,665	—
— 短期租賃	27,096	—
— 其他租金開支	—	159,482
廣告及宣傳開支	34,822	59,384
特許銷售費	147,700	161,730
僱員福利開支(包括董事酬金)	118,254	147,854
外包員工服務費	126,565	116,471
貿易應收款項減值虧損撥備／(撥回貿易 應收款項減值虧損)	3,850	(3,127)
存貨減值虧損撥備／(撥回存貨減值虧損)，淨額 (計入銷售成本)	32,452	(1,786)
物業、廠房及設備減值虧損(附註)	1,984	—
使用權資產減值虧損(附註)	3,203	—
運輸	19,833	22,355
物業管理費	31,929	27,819

附註：本集團將各間個別零售店釐定為獨立可識別現金產生單位(「現金產生單位」)，並會監察其財務表現。截至2019年12月31日止年度，本集團物業、廠房及設備以及使用權資產的減值撥備分別為人民幣1,984,000元及人民幣3,203,000元(2018年：無)，按就有減值跡象的零售店資產進行的減值評估得出，可收回金額乃根據使用價值計算。該等計算乃根據本集團平均涵蓋2個年期的年度預算，使用推算現金流及關鍵假設(如個別現金產生單位的未來收入增長率及毛利率百分比)計算得出。將未來現金流貼現至其現值時所用的貼現率為10.78%。物業、廠房及設備以及使用權資產的減值虧損乃因銷售玩具所致。

7 融資成本

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元 (經重新呈列) (附註2.1.1)
關聯公司貸款之利息開支	385	—
租賃負債之利息開支	13,426	—
	<u>13,811</u>	<u>—</u>

8 所得稅(抵免)/開支

於綜合損益及其他全面收益表(入賬)/扣除的所得稅款項指：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元 (經重新呈列) (附註2.1.1)
即期所得稅		
—香港利得稅	975	1,857
—中國企業所得稅	2,000	1,993
	<u>2,975</u>	<u>3,850</u>
過往年度超額撥備		
—香港利得稅	(36)	(60)
—中國企業所得稅	(776)	—
	<u>(812)</u>	<u>(60)</u>
遞延稅項	<u>(14,070)</u>	<u>1,326</u>
	<u>(11,907)</u>	<u>5,116</u>

本集團須就本集團旗下成員公司籍居及營運所在的司法權區產生的溢利按實體基準繳納所得稅。

中國企業所得稅乃根據本集團附屬公司於中國的中國企業所得稅按25%(2018年：25%)的稅率計提。香港利得稅的適用稅率為16.5%(2018年：16.5%)。

9 每股虧損

基本

每股基本虧損乃將本公司擁有人應佔虧損除以年內已發行普通股之加權平均數計算。

	2019年	2018年 (經重新呈列) (附註2.1.1)
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	<u>(82,208)</u>	<u>(82,377)</u>
已發行普通股之加權平均數(千股)	<u>800,000</u>	<u>800,000</u>
每股基本虧損(人民幣分)	<u>(10.28)</u>	<u>(10.30)</u>

攤薄

截至2019年及2018年12月31日止年度，每股攤薄虧損相等於每股基本虧損，因為行使尚未行使購股權將產生反攤薄效應，導致截至2019年12月31日及2018年12月31日止年度的每股虧損有所減少。

10 股息

於2019年及2018年，本公司董事並無建議宣派股息，自報告期末以來亦無建議宣派任何股息。

11 貿易應收款項

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元 (經重新呈列) (附註2.1.1)
來自客戶合約的貿易應收款項	144,488	156,114
減值撥備	(10,298)	(6,493)
	<u>134,190</u>	<u>149,621</u>

本集團通過中國自營零售店進行的零售銷售交易以現金、信用卡、支付寶或微信支付方式進行，償付期通常為交易日期起計2天內。本集團通過電子付款平台進行的網上銷售交易即時獲清償。本集團通過百貨公司進行的特許銷售所賺取的金額，一般是由百貨公司從最終客戶收取，經扣除特許開支後再支付結餘予本集團。授予百貨公司的信貸期介乎30天至180天。

本集團要求大部份分銷商預先付款，而授予連鎖大賣場及超級市場的信貸期介乎15天至60天。

貿易應收款項的賬面值與其公平值相若。由於本集團有大量客戶，貿易應收款項並無集中信貸風險。

於報告期末，貿易應收款項(扣除撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元 (經重新呈列) (附註2.1.1)
30天內	108,098	119,456
31至60天	8,373	19,410
61至90天	3,108	3,857
91至180天	12,250	6,898
超過180天	2,361	-
	<u>134,190</u>	<u>149,621</u>

12 貿易應付款項

供應商授予的信貸期一般介乎60至90天。於報告期末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2019年 人民幣千元	2018年 人民幣千元 (經重新呈列) (附註2.1.1)
30天內	125,747	127,709
31至60天	54,997	77,553
61至90天	13,933	23,776
超過90天	19,767	4,227
	<u>214,444</u>	<u>233,265</u>

首次公開發售所得款項用途

於2017年11月10日(「上市日期」)，本公司就其首次公開發售(「首次公開發售」)發行200,000,000股每股面值0.01港元的普通股。經扣除包銷佣金及其他首次公開發售開支後的所得款項淨額約為288.3百萬港元。

誠如日期為2017年10月31日的招股章程(「招股章程」)所述，本公司擬將所得款項用作(i)擴張本集團中國大陸及香港的零售網絡；(ii)加強於本集團開發現有品牌或新品牌產品的能力；(iii)發展體驗中心及相關產品；及(iv)增加其營運資金。

自上市日期起直至2019年12月31日止動用所得款項淨額的分析載列如下：

	招股章程所述 所得款項用途 (金額按 每股最終 發售價調整) 百萬港元	截至 2019年 12月31日 實際動用的 所得款項 百萬港元	截至 2019年 12月31日 的尚未動用 所得款項 百萬港元	進一步資料
擴張本集團中國大陸及香港的零售網絡				
—於中國大陸開設旗艦玩具店	60.5	60.5	—	位於北京的新旗艦店自2018年8月起建造及修築，並於2019年5月開業。該金額已按照原定計劃悉數動用。
—於中國大陸開設Kidsland及Babyland商店	46.1	46.1	—	於2019年有22間新店開業。該金額已按照原定計劃悉數動用。
—於中國大陸及香港開設樂高認證專門店	34.6	34.6	—	於2019年，5間樂高認證專門店已於中國大陸開業。該金額已按照原定計劃悉數動用。
—更新資訊科技系統、發展我們的電商業務及提升商店形象和零售點的視覺顯示，以及支付市場推廣開支	34.6	34.6	—	該金額已按照原定計劃悉數動用。
加強本集團開發產品的能力	51.9	51.9	—	本集團於2018年購入一個品牌名稱以及投資於其他產品發展範疇。該金額已按照原定計劃悉數動用。
發展體驗中心及相關產品	31.7	18.2	13.5	首個體驗中心已於2018年開業。第二個體驗中心(以專營店形式經營)計劃將於2020年開業。餘下款項已按照原定計劃悉數動用。
營運資金及其他一般企業用途	28.9	28.9	—	該金額已按照原定計劃悉數動用。
	<u>288.3</u>	<u>274.8</u>	<u>13.5</u>	

截至本公告日期，尚未動用的所得款項金額約為13.5百萬港元。本公司已按照招股章程所披露的方式動用及／或擬動用尚未動用的所得款項。

股東週年大會

本公司將於2020年6月10日(星期三)舉行股東週年大會(「2020年股東週年大會」)。召開2020年股東週年大會的通告連同其他相關文件將根據上市規則的規定刊發及寄發予本公司股東。

就2020年股東週年大會暫停辦理股份過戶登記以及股息

本公司將於2020年6月5日(星期五)至2020年6月10日(星期三)暫停辦理股份過戶登記，以計算及釐定將出席2020年股東週年大會的出席及投票人數。因此，有意出席2020年股東週年大會並於會上投票的新股東須於2020年6月4日(星期四)下午四時三十分前登記其股份轉讓及送交其股票至本公司股份登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心54樓。

董事會並不建議就截至2019年12月31日止年度派付任何股息(2018年：無)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2019年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

持有重大投資以及進行重大收購及出售

於2019年，本集團概無持有任何重大投資，亦無其他計劃進行重大收購及出售。

僱員及薪酬政策

於2019年12月31日，本集團於中國及香港約有2,100名僱員(包括自僱及外判僱員)(2018年：約2,300名僱員)。截至2019年12月31日止年度，自僱及外判僱員的薪酬總額分別約為人民幣118.3百萬元及人民幣126.6百萬元(2018年：分別約為人民幣147.9百萬元及人民幣116.5百萬元)。本集團的薪酬方案符合有關司法權區的法律，並根據市況以及僱員經驗及資歷水平決定；花紅是根據僱員表現及本集團財務狀況授出。一如往年，本集團已確保為僱員提供足夠培訓及專業發展機會。

報告期後事項

自2020年1月起，中國及香港均錄得多宗新型冠狀病毒肺炎(「COVID-19」)的確診個案，影響我們經營所在地區整體的一般營商環境。在中國大陸，一系列預防及控制措施已獲實施並將會繼續生效。有關措施包括延長全國的農曆新年假期，延遲部分地區於農曆新年假期後復工的日期，對出遊及交通安排採取若干程度的限制及控制，隔離部分居民，提高工廠及辦公室的衛生及防疫要求，以及鼓勵人們保持社交距離。

鑒於COVID-19疫情帶來的負面影響，我們正與業主積極磋商，商討是否有機會獲得租賃零售店的租金優惠。部分業主已提供不同程度的租金優惠，包括免租期或長期的租金減免。此外，本集團現在考慮調整其整體業務策略，包括產品組合、地區組合等。有關影響可能會影響我們截至2020年12月31日止年度及之後的財務表現，視乎租金優惠的形式而定。

此外，在編製本綜合財務報表時，我們根據2019年12月31日的狀況下的未來現金流現值釐定我們的現金產生單位的可收回金額。就截至2020年12月31日止年度將予進行的減值測試而言，我們需要考慮COVID-19疫情及其對現金產生單位的估計未來現金流的現值的影響。COVID-19疫情亦可影響其後銷售退貨及其後清償貿易應收款項的情況。

有待是次非調整其後事項的發展，我們的財務業績可能會受到影響，而於本報告日期未能估計有關影響的程度。

企業管治常規

我們已採納及應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)作為我們的企業管治守則，且就董事所知悉，於截至2019年12月31日止年度，我們已遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟下文所述偏離情況除外：

守則條文第A.2.1條訂明，主席(「主席」)及行政總裁(「行政總裁」)的角色應有所區分，不應由同一人士擔任。該兩個職位目前均由李先生擔任。由於本集團創辦人李先生於玩具業擁有豐富經驗，故董事認為，現時架構為本集團提供強勁

貫徹的領導，有助本集團以最高效及有效的方式發展業務策略及執行其業務計劃。董事相信，李先生繼續擔任主席及行政總裁符合本公司及其股東的整體最佳利益。

進行證券交易的標準守則

我們已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易標準守則（「標準守則」）作為董事買賣本公司證券的指引。經向各董事作出具體查詢後，全體董事均確認其於截至2019年12月31日止整個年度已遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

董事會已設立審核委員會（「審核委員會」），其書面職權範圍符合企業管治守則的規定。審核委員會的職權範圍載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<http://www.kidslandholdings.com/>)。

於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事鄭毓和先生（審核委員會主席）、黃嘉純先生及林家禮博士組成。

審閱全年業績

審核委員會已審閱並與本公司核數師確認本集團截至2019年12月31日止年度的全年業績。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

有關本集團於初步公告所載截至2019年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及其相關附註的數字已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團該年度草擬綜合財務報表載列的數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則進行的核證委聘，因此，羅兵咸永道會計師事務所並無對本初步公告發表保證。

刊發業績公告及年報

截至2019年12月31日止年度的業績公告刊載於本公司網站(www.kidslandholdings.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司的2019年年報將於適當時候寄發予本公司股東並於上述網站登載。

前景

本公司於2021年將踏入第20週年。我們見過市場的高低起伏，於2003年亦經歷過沙士帶來的跌盪。我們在公司歷史上累積的經驗及洞察力給予我們信心及遠見，讓我們走出當前的風暴後必能更強大、更優秀。我們所抵受的壓力必能為我們帶來更大動力及專注力去提升變革的速度。

為了將信念付諸行動，我們現正籌備我們於香港第五間樂高認證專門店的開業以及其他精彩項目，以推動自己去前邁進。我們將會繼續升級向客戶提供的零售及全渠道體驗，並於擴展批發網絡時採取更有針對性、系統性的方法。我們正在落實新的公司品牌平台及店舖形象。今天啟用的新公司標誌為改革的基石。我們將會實行一系列可對Kidsland品牌認知度及市場地位注入新鮮感及活力的策略。將我們整間公司及客戶體驗一站式地數碼化，亦為領導我們改革而言日益重要的推動力。所有董事將由我們仍然謹慎的財務管理支撐，且重點放於現金流量、存貨及盈利管理。

隨着COVID-19疫情的爆發，我們正在調整戰略目標的優先次序及制訂執行計劃，以反映是次大流行病對於市場的影響。我們會在即將刊發的年報中提供更多詳情。

致謝

本人謹代表董事會，藉此機會衷心感謝在這充滿挑戰的一年中所有員工的無私奉獻及通力合作，以及所有股東的鼎力支持。

承董事會命
凱知樂國際控股有限公司
主席
李澄曜

香港，2020年3月31日

於本公告日期，董事會包括(i)三名執行董事，即李澄曜先生、洪誠明先生及仲梅女士；(ii)兩名非執行董事，即杜平先生及段蘭春女士；及(iii)三名獨立非執行董事，即鄭毓和先生、黃嘉純先生及林家禮博士。