

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京京客隆商業集團股份有限公司
BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：814)

**截至二零一九年十二月三十一日止年度之
未經審計業績公告**

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」或「京客隆」)及其附屬公司(合稱「本集團」)的全年業績審計工作，由於載列於「審閱未經審計年度業績」一節中所詳述之原因，尚未完全完成。同時，董事會謹此宣佈本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度(「報告期間」)之未經審計合併業績。

(重要提示：本公告分別以中英文刊載。如中英文有任何差異，概以中文為準。)

* 僅供識別

財務資料

合併資產負債表

	二零一九年 十二月三十一日 人民幣元 (未經審計)	二零一九年 一月一日 人民幣元 (未經審計)	二零一八年 十二月三十一日 人民幣元 (經審計)
附註			
流動資產：			
貨幣資金	949,420,994	1,146,910,207	1,146,910,207
應收賬款	4 1,197,382,479	1,490,822,972	1,490,822,972
預付款項	1,124,980,836	750,913,496	750,913,496
其他應收款	191,243,003	170,279,180	175,508,371
存貨	1,564,435,396	1,668,923,611	1,668,923,611
其他流動資產	135,917,567	163,337,161	177,117,099
流動資產合計	5,163,380,275	5,391,186,627	5,410,195,756
非流動資產：			
其他非流動金融資產	42,272,786	14,583,646	14,583,646
投資性房地產	178,914,199	187,606,354	187,606,354
固定資產	922,254,233	976,125,343	976,125,343
在建工程	141,980,011	114,152,339	114,152,339
使用權資產	1,137,662,287	1,165,139,003	-
無形資產	289,748,102	305,636,827	305,636,827
商譽	86,673,788	86,673,788	86,673,788
長期待攤費用	331,353,470	381,346,700	400,087,980
遞延所得稅資產	10,523,930	20,226,293	20,226,293
其他非流動資產	196,794,890	172,511,502	172,511,502
非流動資產合計	3,338,177,696	3,424,001,795	2,277,604,072
資產總計	8,501,557,971	8,815,188,422	7,687,799,828

	二零一九年 十二月三十一日 人民幣元 (未經審計)	二零一九年 一月一日 人民幣元 (未經審計)	二零一八年 十二月三十一日 人民幣元 (經審計)
流動負債：			
短期借款	2,232,003,496	2,757,649,469	2,757,649,469
應付票據	433,117,591	631,264,431	631,264,431
應付賬款	5 907,047,722	1,001,433,347	1,001,433,347
應付職工薪酬	1,735,030	1,741,169	1,741,169
應交稅費	101,920,932	90,160,465	90,160,465
其他應付款	264,174,840	234,392,613	234,392,613
其中：應付利息	2,859,433	3,939,352	3,939,352
應付股利	5,251,507	4,576,656	4,576,656
合同負債	428,557,184	371,087,396	371,087,396
一年內到期的非流動負債	196,274,668	194,598,375	-
其他流動負債	328,520,621	332,391,018	347,962,855
流動負債合計	4,893,352,084	5,614,718,283	5,435,691,745
非流動負債：			
應付債券	402,326,607	-	-
租賃負債	977,428,757	977,942,220	-
遞延收益	35,950,018	43,314,592	43,314,592
遞延所得稅負債	8,142,767	1,413,622	1,413,622
其他非流動負債	-	800,000	30,380,164
非流動負債合計	1,423,848,149	1,023,470,434	75,108,378
負債合計	6,317,200,233	6,638,188,717	5,510,800,123
股東權益：			
股本	412,220,000	412,220,000	412,220,000
資本公積	605,043,091	605,043,091	605,043,091
其他綜合收益	309,414	82,125	82,125
盈餘公積	160,727,215	153,125,894	153,125,894
未分配利潤	6 550,263,661	537,907,146	537,907,146
歸屬於母公司股東權益合計	1,728,563,381	1,708,378,256	1,708,378,256
少數股東權益	455,794,357	468,621,449	468,621,449
股東權益合計	2,184,357,738	2,176,999,705	2,176,999,705
負債和股東權益總計	8,501,557,971	8,815,188,422	7,687,799,828

中華人民共和國(「中國」)財政部於2018年12月7日發佈了《企業會計準則第21號—租賃》(財會[2018]35號)(「**新租賃準則**」)，並要求在境內外同時上市的企業以及在境外上市並採用國際財務報告準則或企業會計準則編製財務報表的企業自2019年1月1日起施行。

本集團按照中國財政部要求的時間於2019年1月1日起執行新租賃準則，並依據新租賃準則的規定對相關會計政策進行變更。

根據新租賃準則的規定，對於首次執行日前已存在的合同，本集團在首次執行日選擇不重新評估其是否為租賃或者包含租賃。對本集團作為承租人的租賃合同，集團選擇僅對2019年1月1日尚未完成的租賃合同的累計影響數進行調整。首次執行的累積影響金額調整首次執行當期期初(即2019年1月1日)的留存收益及財務報表其他相關項目金額，對可比期間信息不予調整。因此基於上述原因，本公告內資產負債表數據按照上述相關會計準則規定分三列列報，即列示2018年12月31日、2019年1月1日、2019年12月31日之數據。

合併利潤表

	附註	二零一九年度 人民幣元 (未經審計)	二零一八年度 人民幣元 (經審計)
一、營業總收入	7	11,658,221,930	11,650,283,772
其中：營業收入		11,658,221,930	11,650,283,772
二、營業總成本	7	11,531,612,765	11,537,908,194
其中：營業成本		9,032,735,798	8,942,576,973
稅金及附加		48,879,944	49,175,630
銷售費用		1,952,250,721	2,075,079,026
管理費用		301,068,109	298,378,649
財務費用		196,678,193	172,697,916
加：其他收益		18,295,011	27,812,795
投資收益		1,468,632	13,141,947
公允價值變動收益		27,689,141	(8,134,354)
信用減值損失		(8,242,579)	(6,836,344)
資產處置收益		515,005	(2,305,871)
三、營業利潤		166,334,375	136,053,751
加：營業外收入		22,372,295	59,973,120
減：營業外支出		9,904,427	18,437,293
四、利潤總額		178,802,243	177,589,578
減：所得稅費用	8	81,715,652	71,212,617
五、淨利潤		97,086,591	106,376,961
(一) 按經營持續性分類			
1、持續經營淨利潤		97,086,591	106,376,961
2、終止經營淨利潤		-	-
(二) 按所有權歸屬分類			
1、歸屬於母公司股東的淨利潤		52,935,436	63,312,317
2、少數股東損益		44,151,155	43,064,644
六、其他綜合收益的稅後淨額		437,915	140,061
歸屬母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		227,289	72,695
以後將重分類進損益的其他綜合收益		227,289	72,695
外幣財務報表折算差額		227,289	72,695
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		210,626	67,366
七、綜合收益總額		97,524,506	106,517,022
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		53,162,725	63,385,012
歸屬於少數股東的綜合收益總額		44,361,781	43,132,010
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益	9	0.13	0.15
(二) 稀釋每股收益		不適用	不適用

附註：

1. 公司基本情況

北京京客隆商業集團股份有限公司(「**本公司**」)，是一家在中國註冊的股份有限公司，於2004年11月1日由北京京客隆超市連鎖集團有限公司(更名前為「**北京京客隆超市連鎖有限公司**」)經北京市工商局核准整體變更設立，註冊資本為人民幣412,220,000元。企業法人營業執照註冊號為91110000101782670P。本公司總部位於北京市朝陽區新源街45號。本公司及其附屬子公司(統稱「**本集團**」)主要從事日常消費品的零售及批發業務。

於2006年9月25日，本公司所發行人民幣普通股H股在香港聯合交易所創業板上市。於2008年2月26日，本公司的全部境外上市外資股普通股H股由創業板均轉為主機板掛牌交易。截至2019年12月31日，本公司累計發行股本總數41,222萬股。

本集團的控股股東為於中國成立的北京市朝陽副食品總公司(「**朝陽副食**」)。

2. 財務報表的編製基礎

本集團執行財政部頒佈的《企業會計準則》及相關規定。此外，本集團還按照《香港公司條例》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》之要求披露有關財務信息。

3. 執行新租賃準則的影響

根據新租賃準則規定，對本集團經營租賃之未付租賃付款額折現後計入「使用權資產」和「租賃負債」，列示於資產負債表；對使用權資產按照直線法計提折舊，對租賃負債按照實際利率法計算利息費用，在利潤表中原以「銷售費用－租賃費」計量的租金費用，因新租賃準則的執行被「銷售費用－折舊費」和「財務費用－利息費用」替代。另外，以租賃負債為基礎計算的每期利息費用會隨著租賃負債金額的減少而逐步減小，會呈現先高後低的狀況，因此，2019年新舊準則比較，由於執行新租賃準則會影響利潤總額共計人民幣29,639,673元，影響歸屬於母公司的淨利潤15,836,929元，詳細情況見下表：

	2018年度 人民幣元 (經審計)		同比變動 (新準則)	2019年度 人民幣元 (未經審計)		新舊準則 變化
		新準則		原準則	同比變動 (原準則)	
銷售費用	2,075,079,026	1,952,250,721	(5.92%)	1,975,765,941	(4.79%)	(23,515,220)
其中：折舊	102,674,411	282,113,963	174.77%	93,890,981	(8.55%)	188,222,982
租金	237,942,856	10,833,052	(95.45%)	222,571,254	(6.46%)	(211,738,202)
財務費用	172,697,916	196,678,193	13.89%	142,064,923	(17.74%)	54,613,270
資產處置收益	(2,305,871)	515,005	(122.33%)	(943,372)	(59.09%)	1,458,377
營業利潤	136,053,751	166,334,375	22.26%	195,974,048	44.04%	(29,639,673)
利潤總額	177,589,578	178,802,243	0.68%	208,441,916	17.37%	(29,639,673)
所得稅費用	71,212,617	81,715,652	14.75%	86,969,743	22.13%	(5,254,091)
淨利潤	106,376,961	97,086,591	(8.73%)	121,472,173	14.19%	(24,385,582)
歸屬於母公司的 淨利潤	63,312,317	52,935,436	(16.39%)	68,772,365	8.62%	(15,836,929)

4. 應收賬款

應收賬款基於收入確認日期確定的賬齡如下：

賬齡	金額	2019.12.31 人民幣元 (未經審計)		賬面價值
		比例(%)	信用損失準備	
1年以內	1,131,410,849	93	—	1,131,410,849
1至2年	31,685,199	3	950,556	30,734,643
2至3年	14,234,768	1	1,423,477	12,811,291
3至4年	23,314,230	2	5,828,558	17,485,672
4至5年	9,880,047	1	4,940,023	4,940,024
5年以上	7,336,874	—	7,336,874	—
合計	<u>1,217,861,967</u>	<u>100</u>	<u>20,479,488</u>	<u>1,197,382,479</u>

應收賬款信用期通常為90天，主要客戶可以延長至180天。

於2019年12月31日，對物美、家樂福、北京易初蓮花連鎖超市有限公司、北京永輝超市有限公司、京東、天津聚美優品科技有限公司、唯品會、樂蜂(上海)信息技術有限公司的應收賬款合計人民幣280,963,340元(2018年12月31日：人民幣407,663,837元)的所有權，因以其通過保理安排獲得銀行借款而受到限制。

根據本集團與匯豐銀行簽署的保理協議，匯豐銀行向本集團提供不超過應收賬款保理金額70%的銀行貸款。匯豐銀行收取應收賬款全部金額，僅向本集團支付超過貸款金額的款項。因本集團既未轉移現金流量中特定、可辨認部分，也未轉移全部現金流量的一定比例或現金流量中特定、可辨認部分的一定比例，因此，本集團不能對進行保理的應收賬款部分應用終止確認模型。

因銀行對該保理的應收賬款享有追索權，本集團並未轉移該等應收賬款所有權上的重大風險和報酬，因此繼續確認應收賬款，並將從銀行收到的現金確認為應收賬款保理。

於2019年12月31日及2018年12月31日，應收賬款中無應收持有公司5%及以上表決權股份的股東的款項。

5. 應付賬款

應付賬款基於收貨日期確定的賬齡如下：

項目	2019.12.31 人民幣元 (未經審計)	2018.12.31 人民幣元 (經審計)
1年以內	877,018,681	985,132,303
1至2年	19,551,627	7,094,374
2至3年	2,339,944	2,479,769
3年以上	8,137,470	6,726,901
合計	<u>907,047,722</u>	<u>1,001,433,347</u>

賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。應付賬款餘額中不存在持有本公司5%及以上表決權股份的股東或關聯方款項。

6. 未分配利潤

項目	金額 人民幣元	提取或 分配比例
2019年度：(未經審計)		
年初未分配利潤	537,907,146	
加：本年歸屬於母公司所有者的淨利潤	52,935,436	
減：提取法定盈餘公積	7,601,321	10%
應付普通股股利	32,977,600	
其他		
年末未分配利潤	550,263,661	
2018年度：(經審計)		
年初未分配利潤	504,701,969	
加：本年歸屬於母公司所有者的淨利潤	63,312,317	
減：提取法定盈餘公積	5,377,297	10%
應付普通股股利	24,733,200	
其他	(3,357)	
年末未分配利潤	537,907,146	

(1) 提取法定盈餘公積

2019年12月31日，本集團未分配利潤餘額中包括子公司本年提取的盈餘公積為人民幣19,961,951元(2018年12月31日：人民幣19,242,475元)。

(2) 股東大會已批准的現金股利

於2019年5月24日，根據本公司的股東會決議，本公司分配2018年度股利為每股人民幣0.08元，合計股利為人民幣32,977,600元。

於2018年5月25日，根據本公司的股東會決議，本公司分配2017年度股利為每股人民幣0.06元，合計股利為人民幣24,733,200元。

(3) 於2020年3月31日，董事會建議向於報告期間的公司股東宣派末期股息，但由於載列於本公告「股息派發」一節中所詳述之原因，二零一九年度末期股息派發數額尚未最終確定。本公司將於截至二零一九年十二月三十一日止本集團年度業績審計工作完成後召開董事會宣佈末期股息派發金額。上述建議派發末期股息須待本公司於二零二零年六月二十三日召開的二零一九年股東週年大會(「二零一九年股東週年大會」)審議並批准後，方可作實。經批准後，末期股息將根據本公司章程規定的時間予以派發完成。

7. 營業收入、營業成本

(1) 營業收入及成本

項目	2019年度 人民幣元 (未經審計)		2018年度 人民幣元 (經審計)	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	10,555,189,765	9,020,909,087	10,445,548,498	8,930,704,196
其他業務	1,103,032,165	11,826,711	1,204,735,274	11,872,777
合計	<u>11,658,221,930</u>	<u>9,032,735,798</u>	<u>11,650,283,772</u>	<u>8,942,576,973</u>

(2) 主營業務(分行業)

項目	2019年度 人民幣元 (未經審計)		2018年度 人民幣元 (經審計)	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
零售	4,104,864,537	3,382,667,386	4,251,207,905	3,526,168,118
批發	6,411,758,686	5,608,200,678	6,157,646,906	5,377,846,186
其他	38,566,542	30,041,023	36,693,687	26,689,892
合計	<u>10,555,189,765</u>	<u>9,020,909,087</u>	<u>10,445,548,498</u>	<u>8,930,704,196</u>

主營業務收入主要為銷售食品、副食品、日用消費品、飲料和酒等取得的收入。

8. 所得稅費用

(1) 所得稅費用表

項目	2019年度 人民幣元 (未經審計)	2018年度 人民幣元 (經審計)
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	65,284,144	70,824,364
遞延所得稅費用	<u>16,431,508</u>	<u>388,253</u>
合計	<u>81,715,652</u>	<u>71,212,617</u>

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

項目	2019年度 人民幣元 (未經審計)	2018年度 人民幣元 (經審計)
利潤總額	178,802,243	177,589,578
按法定／適用稅率計算的所得稅費用	44,700,561	44,397,395
子公司適用不同稅率的影響	818,038	194,960
調整以前期間所得稅的影響	931,361	425,433
非應稅收入的影響	(889,804)	(321,674)
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	12,814,762	4,944,512
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	(1,418,755)	(990,781)
本年未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可 抵扣虧損的影響	24,759,489	22,562,772
合計	81,715,652	71,212,617

9. 基本每股收益和稀釋每股收益的計算過程

計算基本每股收益時，歸屬於普通股股東的當期淨利潤為：

項目	2019年度 人民幣元 (未經審計)	2018年度 人民幣元 (經審計)
歸屬於普通股股東的當期淨利潤	52,935,436	63,312,317
其中：歸屬於持續經營的淨利潤	52,935,436	63,312,317

計算基本每股收益時，分母為發行在外普通股加權平均數，計算過程如下：

項目	2019年度 (未經審計)	2018年度 (經審計)
發行在外的普通股數	412,220,000	412,220,000

每股收益

項目	2019年度 人民幣元 (未經審計)	2018年度 人民幣元 (經審計)
按歸屬於母公司股東的淨利潤及歸屬於 母公司股東的持續經營淨利潤計算：		
基本每股收益	0.13	0.15
稀釋每股收益	不適用	不適用

截至本公告公佈之日，公司無具有稀釋性的潛在普通股。

10. 淨流動資產

項目	2019.12.31 人民幣元 (未經審計)	2018.12.31 人民幣元 (經審計)
流動資產	5,163,380,275	5,410,195,756
減：流動負債	4,893,352,084	5,435,691,745
淨流動資產	270,028,191	(25,495,989)

11. 總資產減流動負債

項目	2019.12.31 人民幣元 (未經審計)	2018.12.31 人民幣元 (經審計)
資產總額	8,501,557,971	7,687,799,828
減：流動負債	4,893,352,084	5,435,691,745
總資產減流動負債	3,608,205,887	2,252,108,083

管理層討論及分析

業務回顧

二零一九年，在國際國內經濟下行壓力持續加大的情況下，政府更加重視發揮居民消費對經濟高質量發展的拉動作用，推出減稅降費、降低社保繳費率等舉措，進一步提高居民可支配收入及釋放消費動力，而消費者的消費理念及行為方式亦由實物型向服務型、信息化、品質化轉移，消費訴求更加多元化、分級化。包括本集團在內的實體零售企業在回歸零售本質、堅持[商品+服務]的基礎上，關注消費者體驗，加快結構調整、創新發展模式，探索線上線下融合、持續提升商品和服務的供給能力及效率，以主動適應消費環境和消費趨勢的變化；本集團通過積極調整商品結構、優化場景佈局、升級服務管理、採納互聯網技術與移動技術、線上線下一體化發展、優化物流配送等舉措不斷提升經營效益，穩步推進批發零售業務的發展。

零售業務

持續推進店舖轉型升級

報告期內，本集團順應消費環境與消費趨勢的變化，通過對現有門店的升級改造、佈局調整等舉措緊抓消費需求變化，在調整商品結構、打造購物新場景的基礎上，疊加自助收銀、電子價簽等多項IT產品，進一步提升消費者購物體驗感。

報告期內，本集團繼續推進小型社區生鮮店的拓展，共計將21間傳統便利店通過裝修改造升級為[京捷]生鮮便利店，新開3間[京捷]生鮮便利店和2間[愛家]社區生鮮便利店，服務社區家庭購物，滿足消費者一日三餐、吃好、吃飽的基本要求，圍繞家庭廚房，兼顧客廳、衛生間的商品需求，截至2019年12月31日，[京捷]生鮮便利店已達40間、[愛家]社區生鮮便利店已達13間；為配合政府推進疏解、促進補全和提升生活性服務業服務品質，打造滿足消費者日常生活低頻剛需(洗衣、維修等)的綜合服務平台，在5間超

市及12間京捷生鮮店以「嵌入式」或「獨立式」兩種不同方式引入社區便民服務微中心，搭載與社區居民日常生活密切相關的諸如洗衣、修鎖配鑰匙、手機維修、快剪等便民服務項目，通過提供社區便民類服務項目，更好地滿足周邊百姓的需求，提升京客隆品牌形象，增加店鋪黏性。

報告期內完成了17間店鋪的裝修改造工作(含1間綜合超市及16間便利店)，全年新開便利店6間(含5間直營便利店及1間加盟便利店)。因租約到期以及經營策略調整等原因，報告期間關閉了1間百貨商場，2間綜合超市，22間直營便利店及9間加盟便利店。

截至二零一九年十二月三十一日，本集團零售店鋪總數為178間，下表詳細載列本集團於二零一九年十二月三十一日的零售門店數目和淨營運面積：

	百貨商場	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目：					
直營店	1	11	57	83	152
特許加盟店	—	—	1	25	26
合計	<u>1</u>	<u>11</u>	<u>58</u>	<u>108</u>	<u>178</u>
淨營運面積(平方米)：					
直營店	27,800	78,817	127,736	17,028	251,381
特許加盟店	—	—	880	6,976	7,856
合計	<u>27,800</u>	<u>78,817</u>	<u>128,616</u>	<u>24,004</u>	<u>259,237</u>

加快商品更新迭代

報告期內，本集團繼續以消費者需求為導向，依據消費群體的購物習慣與購物喜好重新規劃商品類別，通過高頻次的市場調研和產地考察，持續引入新供應商渠道、新增品牌、引進新品、加速商品汰換、迭代升級商品品類等積極舉措，不斷提升品類管理水平；在生鮮、休閒食品、副食品、家居、日化類商品加大定制、買斷、自有品牌商品的開發，引進各類網紅類、新穎類商品，著力為消費者打造購物新場景，滿足消費者個性化、多樣化消費需求，保證了消費者進店「有得買」；改變過去以供應商資源為主導的商品陳列方式，代之以消費者為核心，增強與顧客的互動性、參與性，引入情感式商品陳列，讓商品為自己「發聲」，滿足了消費者進店「有得逛」。

堅持強化生鮮經營水平

報告期內，本集團一如既往地堅持源頭直採，發展蔬菜基地，蔬菜類商品採用雙渠道採購策略，持續擴大基地供應的產品範圍，以確保產品質優價低；持續優化生鮮操作標準，大白菜、芹菜、白蘿蔔、西蘭花等共計十餘種蔬菜類產品實現種植、採收、加工、預冷、包裝、訂單接收、冷鏈直配等一體化流程；持續對一季採收全年供應的蔬果商品開展產地收儲、全年供應，鎖定貨源、鎖定價格，提升生鮮商品經營能力。

加強線上線下融合發展

報告期內，本集團豐富自有APP線上商品種類、補全商品結構，利用生鮮商品及熱銷商品拉動整體銷售，不斷提升用戶粘性以及復購率；上線京客隆微信[小程序]功能，利用生鮮商品的綜合優勢和乾貨商品的價格優勢，吸引消費；不斷優化自有APP及小程序配送時效，時效從原來的3小時送達提升為1~2小時；積極挖掘第三方平台線上銷售潛力，對接多條社會物流，不斷迭代優化門店接單、揀貨功能，解決揀貨動線過長、人效較低、線上線下業務的高峰時段具有一定重合性等問題，提高門店作業效率；落實商品庫存跟蹤機制，減少線上線下庫存共享中存在的差異問題，提高揀貨履約率；報告期內本集團線上銷售的訂單量、客單價均保持了穩定增長。

持續推進營銷和服務創新

報告期內，本集團穩步落實推進全年營銷計劃，確保全年營促銷活動無縫連接。加強營銷資源的整合及活動主題的統一，在以重點節假日及紀念日作為營銷主線的基礎上，推出以二十四節氣及熱點、網紅食譜等形式多樣、安排靈活的大型主題促銷活動，吸引客流；同時，本集團加強營銷績效分析，從銷售、客流、費用投入等多維度評估營銷成效，根據消費群體需求開展精準營銷，實現營銷效益的最大化。報告期內，通過掃碼領券、線上領券線下花、支付有禮、朋友圈廣告優惠券、全場滿減、爆品秒殺、海報直降、京客隆品牌日等多種優惠及營銷活動，在為消費者帶來切實優惠的同時呈現京客隆品牌形象，受到了消費者的普遍歡迎；適時調整傳統海報版式，以美食推介、居家常識

等互動，帶入關聯性商品宣傳，同時借助網絡平台擴大宣傳覆蓋範圍，滿足消費者「有得看」；全面啟動「提升服務行動計劃」，大到設備設施小到服務項目的配置，從燈光的變換，到坡梯亮點打造，從賣場細節加入時尚、舒適、現代化元素，切實為消費者打造舒適、良好的購物環境，提升門店服務質量以及服務水平，引導消費者「願意來」。

高度重視食品安全

食品安全工作是一項關乎民生的重要工作，一直以來本集團將食品安全始終視為最重要的一項任務常抓不懈，持續性的高度重視。報告期內，本集團對門店食品安全管理員分批次進行食品安全工作現場實操培訓，邀請專業人士帶領參訓人員在營業現場進行培訓講解，內容涉及收貨、商品存儲、人員管理、食品展售等，取得了良好效果；不斷完善本集團食品安全管理制度，從生產廠家食品安全評估標準、食品安全管理體系、食品危害控制、食品安全危機解決等多個方面促進本集團食品安全管理工作更加規範有序；生鮮配送中心除對於自身從運輸裝車、配送、卸貨時車輛溫度等多方面加強運輸環節質量把控以外，對供貨商的到貨商品同時進行嚴格的溫度測量以確保到貨生鮮商品質量；常溫配送中心繼續加大收貨開箱抽檢力度，對來貨商品日期、品質等進行嚴格把控，多舉措確保把好食品安全第一關。

強化物流配送資源

報告期內，常溫配送中心不斷優化商品庫存管理，合理控制庫存數量以降低店舖的缺貨率；優化商品日期預警機制和不動銷商品管理；從商品收貨、存儲、出貨等各個環節進行嚴格把控，商品送貨記錄、碼板、分撥裝籠、裝箱等工序嚴格按照操作標準執行，以確保商品能夠安全配送到店；持續提升拆零自動分揀設備效能，提高分揀效率；生鮮配送中心對車間溫度、車輛到貨溫度、庫存商品質量、商品防護措施等進行嚴格管理以確保商品品質；加大商品抽檢力度，優化流程操作，不斷提高職工專業技能水平以對生鮮商品品質進行有效控制。

零售經營業績

下表呈列本集團直營大賣場、綜合超市、便利店、百貨商場的零售主營收入及毛利率的分析資料：

	二零一九年 人民幣千元 (未經審計)	二零一八年 人民幣千元 (經審計)	增加／(減少) (未經審計)
零售業務：			
大賣場	1,145,451	1,182,633	(3.1%)
綜合超市	2,583,997	2,667,112	(3.1%)
便利店	347,959	363,132	(4.2%)
百貨商場	27,457	38,330	(28.4%)
其中：佣金收入	22,311	32,601	(31.6%)
零售主營業務收入合計	<u>4,104,864</u>	<u>4,251,207</u>	<u>(3.4%)</u>
直營大賣場、綜合超市及便利店毛利率(%)	<u>17.2%</u>	<u>16.4%</u>	<u>0.8百分點</u>

報告期內本集團零售主營業務收入下降約3.4%，主要歸因於：(i)同店銷售下降約3.01%，而二零一八年同店銷售下降約0.44%；及(ii)二零一八年下半年關閉2間綜合超市、二零一九年關閉2間綜合超市及1間百貨商場造成主營業務收入同比下降。

報告期內直營零售業務(除百貨商場外)的毛利率由二零一八年的16.4%上升至約17.2%，主要是因為：(i)報告期內優化商品結構，提高定制、買斷、自有品牌商品的比重；及(ii)線上實現的銷售平穩增長。

批發業務

穩步推進渠道資源的引進及發展

報告期內，本集團除不斷鞏固與傳統銷售渠道的合作關係外，繼續開發新渠道關係以及加強上下游渠道資源的融合，進一步強化與各大電商主流平台的深度合作，增強整體競爭實力；通過創建運輸數據監控及共享平台，完善運輸通行權、落實運輸政策等舉措，進一步優化本集團物流服務模式，以不斷提升的整體物流運營能力服務於上游供應商與下游客戶，擴大市場佔有份額。

持續增強供應鏈優勢

報告期內，隨著零售終端在互聯網、移動技術的引領下發生的轉型升級，作為分銷商，本集團持續根據銷量、利潤、品牌影響力等要素進行商品結構優化與調整，加快經營商品的更新迭代；同時密切關注消費市場環境與消費趨勢的變化，把握各項大型會展契機，積極參加春季糖酒會、上海進口博覽會及上海中食展等，不斷引新的供應商，繼續推進與國際生產廠、供應商的合作，搭建海外供應鏈，增加海外直採商品品牌與品類；努力提升對供應商的營銷策劃服務與信息共享服務，鞏固與供應商的 brand 忠誠關係，與供應商共同做好市場開發與營銷。

拓展線上線下分銷渠道

報告期內，本集團繼續開拓分銷渠道，持續新增線上線下銷售渠道，改善對現有電商平台、線下銷售終端的專業化精準營銷服務與物流配送服務，增強市場競爭能力；結合本集團戰略發展需要，成立專業公司負責自有品牌產品的開發與營銷管理，增加自有品牌商品品類；除原有的已覆蓋華北、華中、華南、西北等十二個省市地區之外，報告期內繼續拓寬產品銷售區域，擴大自有品牌商品的分銷網絡。

推進物流業務的發展

報告期內，本集團通過數據監控分析，動態調配倉儲資源，從資源配置優化中創效；為進一步鞏固並提升本集團批發業務的物流配送產能與效率，於報告期內開始進行智能物流項目的建設：該項目位於北京市房山區西六環、京港澳高速與京昆高速路交匯處，總建築面積逾3.6萬平方米，擁有約3萬個儲位，最大庫容可達135萬箱，擁有自動化立體庫、拆零分揀機、整箱分揀機等自動化設備，引入多層在庫揀選模式提升揀貨能力，利用箱式輸送線將各區域作業相互連接，目標為打造高坪效、高自動化、低運營成本、低差錯率的現代化物流配送中心。該項目定位於區域全品類配送中心，可以支持批發業務全品類SKU(「庫存單位」“Stock Keeping Unit”之簡稱)的倉儲配送服務。報告期內已完成了一期庫房建設及驗收、自動化立庫一期的安裝和調試，配套的消防設備及配電室工程也同步進行，同時二期庫房土建工程也進入初步實施階段。

批發經營業績

本集團批發主營業務收入及毛利率的分析如下：

	二零一九年 人民幣千元 (未經審計)	二零一八年 人民幣千元 (經審計)	增加／(減少) (未經審計)
朝批集團*實現的批發主營業務收入	6,842,393	6,652,101	2.9%
減：分部間銷售	(433,286)	(497,502)	(12.9%)
銷售予加盟店舖	2,652	3,048	(13.0%)
批發主營業務收入合計	<u>6,411,759</u>	<u>6,157,647</u>	<u>4.1%</u>
毛利率**(%)	<u>11.8%</u>	<u>11.7%</u>	<u>0.1百分點</u>

* 朝批集團指北京朝批商貿股份有限公司(「朝批商貿」)及其附屬公司。

** 該毛利率指朝批集團批發業務實現的毛利率(包含分部間銷售)。

報告期內，朝批集團批發主營業務收入同比上升約2.9%，主要是由於：(i)報告期內繼續對電商平台銷售商品結構進行調整；(ii)酒類銷售回升，日化類商品銷售增長。

報告期間，朝批集團批發業務的毛利率為11.8%，與去年同期基本持平。

財務業績

	二零一九年 人民幣千元 (未經審計)	二零一八年 人民幣千元 (經審計)	增加／減少 (未經審計)
主營業務收入	10,555,190	10,445,548	1.0%
毛利	1,534,281	1,514,844	1.3%
毛利率(%)	14.5%	14.5%	-
息税前利潤	374,200	339,546	10.2%
淨利潤	97,087	106,377	(8.7%)
淨利潤率(%)	0.9%	1%	(0.1)百分點
歸屬於母公司淨利潤	52,935	63,312	(16.4%)
歸屬於母公司淨利潤率(%)	0.5%	0.6%	(0.1)百分點

主營業務收入

報告期間，本集團的主營業務收入上升約1.0%，其中零售主營業務收入下降約3.4%，批發主營業務收入上升約4.1%。

毛利與毛利率

報告期間，本集團的毛利率為14.5%(二零一八年：14.5%)。

其他業務收入

其他業務收入主要指促銷活動收入、出租及轉租物業及櫃檯的租金收入。

報告期內，本集團的其他業務收入從二零一八年的人民幣1,204,735,274元減至人民幣1,103,032,165元，降幅約8.4%，主要歸因批發業務調整電商業務商品結構及營促銷方式導致部分電商業務促銷活動收入下降，同時銷售費用中的營促銷費用也隨之減少。

營業費用

營業費用主要指薪金及福利、折舊及攤銷、能源費用、租金支出、維保費用、運輸費用、軟件服務費、包裝費用及廣告和促銷費用。

報告期內，本集團的營業費用為人民幣1,952,250,721元，較二零一八年同期下降約5.9%。該下降主要歸因於：(i)批發業務的電商業務商品結構與營促銷方式調整，對銷售終端的廣告宣傳、促銷費用的開支減少；(ii)租賃準則調整，影響銷售費用同比減少人民幣47,670,253元，財務費用增加人民幣23,980,277元所致。

管理費用

本集團的管理費用主要指薪金及福利、社會保障開支(包括退休福利供款)及業務招待費。

本集團二零一九年的管理費用為人民幣301,068,109元，較二零一八年同期持平，略有上升約0.9%。該增長主要歸因於：工資支出的相關的養老金、住房公積金、其他社會保險開支增長。

財務費用

財務費用包括銀行貸款及債券的利息支出、利息收入、銀行手續費及匯兌損益。

報告期內，本集團的財務費用從二零一八年的人民幣172,697,916元增長至人民幣196,678,193元。增加的主要原因是：租賃準則調整，影響財務費用增加人民幣23,980,277元，剔除這個因素，財務費用同比減少約人民幣30,632,993元。

所得稅費用

本集團的附屬公司朝批茂利升香港有限公司(「香港茂利升」)及香港朝批亞洲有限公司(「朝批香港」)為香港註冊成立的公司，按照香港稅收法律規定，企業所得稅稅率為16.5%。

除香港茂利升及朝批香港外，本集團各成員公司按照中國稅收法律及規章規定須按25%的稅率分別就其應課稅利潤繳納企業所得稅。

所得稅從二零一八年度的人人民幣71,212,617元增加至二零一九年的人人民幣81,715,652元，主要是由於二零一九年應課稅利潤的增加。

歸屬於母公司所有者的淨利潤

本年度歸屬於母公司所有者的淨利潤下降約16.4%，從二零一八年的人民幣63,312,317元降至本年度的人民幣52,935,436元。減少的主要原因是：租賃準則的調整影響所致，如果剔除這個因素，報告期內歸屬於母公司所有者的淨利潤為人民幣68,772,365元，同比增長8.62%。

基本每股盈利

二零一九年本集團每股基本盈利約人民幣0.13元，乃依據412,220,000股計算。二零一八年度的人人民幣0.15元。減少的主要原因是：因租賃準則的調整影響所致，歸屬於所有者的淨利潤減少。

流動性及資金來源

於報告期間，本集團主要通過內部產生的現金流、銀行貸款及債券支付營運所需資金。

於二零一九年十二月三十一日，本集團非流動資產人民幣3,338,177,696元（主要包括固定資產、投資性房地產、土地使用權共計人民幣1,356,218,369元），非流動負債為人民幣1,423,848,149元（主要包括應付債券402,326,607元）。

於二零一九年十二月三十一日，本集團流動資產人民幣5,163,380,275元。流動資產主要包括現金及現金等價物人民幣864,849,804元，存貨人民幣1,564,435,396元，應收賬款人民幣1,197,382,479元，預付款項及其他應收款人民幣1,316,223,839元。本集團流動負債總額人民幣4,893,352,084元。流動負債主要包括應付賬款及應付票據人民幣共計1,340,165,313元，短期借款人民幣2,232,003,496元，合同負債人民幣428,557,184元，其他流動債人民幣328,520,621元。

負債及資產抵押

於二零一九年十二月三十一日，本集團借款總額為人民幣2,232,003,496元，包括以應收賬款作抵押的銀行借款人民幣48,566,497元，無抵押銀行借款人民幣2,183,436,999元。本集團所有銀行借款承介於3.9%至5.39%的年利率。

於二零一九年十二月三十一日，本集團為人民幣433,117,591元的應付票據提供擔保的保證金存款為人民幣84,571,190元。

本集團於二零一九年十二月三十一日的資產負債率*約為74.3%，略高於二零一八年十二月三十一日的71.7%，主要原因系租賃準則的調整影響所致。

* 指負債總額／資產總額

外匯風險

本集團所有營運收入及支出主要以人民幣列值。

於報告期內，本集團的經營及資金流動未因貨幣匯率的波動而受到任何重大影響。

員工及培訓

於二零一九年十二月三十一日，本集團於中國境內共有5,669名(二零一八年十二月三十一日：6,010名)僱員。本集團二零一九年員工成本(包括董事及監事酬金)總計約人民幣750,557,336元(二零一八年：人民幣748,945,515元)。本集團僱員(包括董事及監事)薪酬依據崗位、職責、經驗、業績及市場水準確定，以維持其競爭力水準。

按照中國法律法規的若干要求，本集團參加中國當地政府部門組織的退休福利供款計畫。本集團按照要求為登記為中國固定居民的員工按照員工的工資、獎金及若干津貼的16%(二零一八年：20%)的比例交納供款。除上述年度供款外，本集團就所述退休福利供款計畫無其他進一步責任。報告期內，本集團就所述退休福利供款計畫供款總計約人民幣66,757,466元(二零一八年：人民幣70,101,635元)。

報告期內，本集團通過多種形式舉辦多種專題培訓工作，以提高員工的技能及專業知識，共舉辦培訓班62個，培訓人員6,000餘人次。

發行債券

根據中國證監會2019年3月6日下發的《關於核准北京京客隆商業集團股份有限公司向合格投資者公開發行公司債券的批覆》(證監許可[2019]303號)核准文件規定，核准本公司向合格投資者公開發行面值總額不超過8億元的公司債券。本次公開發行公司債券的主承銷商和債券受託管理人為中德證券有限責任公司。

本公司於二零一九年八月二十二日完成了在上海證券交易所公開發行2019年公司債券(第一期)發行金額為4億元的公司債券，期限為五年且附第三年末發行人調整票面利率選擇權及投資者回購選擇權，票面利率為3.77%。

成立一家附屬公司

二零一九年八月十六日，本集團通過非全資附屬公司朝批商貿與一位獨立第三方王康先生成立了一家附屬公司保定朝批商貿有限公司(「保定朝批」)，主要從事酒水、糧油、日化用品、休閒食品等快消品商品的批發、代理業務。保定朝批註冊資本為人民幣10,000,000元，已足額繳付。朝批商貿的出資額為人民幣7,000,000元，持有保定朝批70%的股權，本公司於保定朝批持有約55.89%的間接權益。

特別事項

濟南朝批林達商貿有限公司(「**濟南朝批公司**」)為本集團的二級子公司，自濟南朝批公司成立以來，其財務報表一直納入本集團合併範圍。

目前，因濟南朝批公司的小股東(原濟南朝批公司總經理)與大股東朝批商貿(本集團的一級子公司)存在未解決之糾紛，小股東拒絕交出其原來控制的公司營業執照、銀行開戶許可證、公司公章、財務專用章、財務賬簿及憑證等物品和資料，截至本業績公告日，朝批商貿通過法律手段，要求小股東返還上述非法佔有的物品和資料之訴訟程序正在進行中。

小股東上述行為，導致濟南朝批公司2019年12月份財務數據未計入2019年度本集團合併財務報表，即使根據濟南朝批公司截至2019年12月31日的銀行對賬單對本集團合併財務報表進行了部分調整，但仍無法保證本集團2019年度合併財務報表中與濟南朝批公司相關數據的完整性和準確性；同時，造成核數師為對本集團2019年度財務報表發表審計意見之目的而需對濟南朝批公司執行的部分審計程序如函證、檢查憑證等無法執行。

根據濟南朝批公司提供的截至2019年11月30日的財務報表並經上述調整後，該公司合併納入本集團2019年度合併財務報表的資產總額和淨資產分別為人民幣10,865.71萬元和人民幣546.77萬元，佔本集團2019年12月31日合併資產負債表中相應金額的比例分別為1.28%和0.25%；合併納入本集團2019年度合併財務報表的營業收入和淨利潤分別為人民幣3,604.41萬元和人民幣-771.77萬元，佔本集團2019年度合併利潤表中相應金額的比例分別為0.31%和-7.95%。

由於濟南朝批公司存在上述狀況，除導致本集團2019年度合併財務數據存在不完整情形外，也會影響核數師對本集團2019年度合併財務報表發表審計意見類型的考慮，具體發表何種審計意見類型，核數師將會在綜合考慮各相關因素影響的情況下，在稍後發出的經審計財務報告中列出。

或有負債

截至二零一九年十二月三十一日，本集團無重大或有負債。

報告期後事項

繼二零一九年十二月三十一日後，本集團有如下重大事項：

償還短期融資券

經中國銀行間市場交易商協會(中市協注[2018]CP153號)批准，於2019年3月21日，本集團完成在中國境內公開發行人民幣3億元、期限為1年的短期融資券，發行利率3.90%，起息日為2019年3月25日，結息兌付日為2020年3月24日，主承銷商為北京銀行股份有限公司。

於2020年3月24日，上述短期融資券本金3億元及利息費用1,166.80萬元，已通過銀行間市場清算所付息兌付資金戶兌付，至此，該短期融券已清償完畢。

戰略與計畫

二零二零年，新年伊始國內新型冠狀病毒疫情蔓延，面對突如其來的新型冠狀病毒疫情，本集團依靠供應鏈、物流配送的優勢積極組織貨源，保障首都市場防護口罩、消毒用品、糧油副食及肉蛋果菜奶等生活必需品穩定供應，減少消費恐慌；發揮線上線下融合發展的技術基礎，通過線上訂單滿足疫情期間無接觸購物需求；同時關心關愛員工，加強疫情期間的員工防護措施，帶領員工共同承擔社會責任，認真保障市場供應，做好超市疫情防控措施，穩定市場與民心。突如其來的新型冠狀病毒疫情將會給中國的宏觀經濟及本集團的發展環境帶來影響，本集團將認真分析應對此次疫情的經驗教訓，把握疫情對人們的生活方式、消費行為產生的影響，應對新的挑戰與機遇。

零售業務方面

二零二零年，本集團將會進一步樹立創新思維，挖掘把握市場和創新機遇，繼續融合新技術、體驗、文化等舉措進行探索和改進以適應消費升級需求；以消費者需求為核心，依託技術和零售基礎設施的不斷完善，利用線下已有的資源優勢融合線上線下邊界、客群邊界、供應鏈邊界，加強多業態聯動以滿足不同購物場景的消費者需求，讓消費者既能選擇更加安心、放心、開心地走進門店，又能輕鬆地選擇方便快捷的線上購物方式。

批發業務方面

二零二零年，本集團在穩步夯實現有上下游渠道資源的基礎上，進一步提升作為分銷商的營銷能力、信息服務能力、物流服務能力；推進物流智能化發展，以全品倉運營模式為基礎，以技術創新為支撐，以提升物流服務水平為目標，以拓展業務發展為導向，努力提高物流智能化程度，實現物流資源效益最大化，以持續提升的物流能力鞏固作為綜合批發分銷商的競爭能力。

其他資料

企業管治

董事認為，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於報告期間符合香港聯交所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）的附錄十四《企業管治守則》（「**《企業管治守則》**」）的原則及所有規定條文。

《企業管治守則》守則條文第A4.2條要求上市發行人的每位董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。本公司的公司章程規定，每位董事應當由股東大會選舉產生，任期不超過三年，任期屆滿連選可以連任。考慮到本集團經營及管理政策的持續性，本公司的公司章程暫無明確規定董事輪流退任機制，故公司章程無規定董事輪流退任的條文，因而對前述守則條文規定有所偏離。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

報告期內及截至本公告刊發之日，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券。

股息派發

正如本公告中「審閱未經審計年度業績報告」一節所述，本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之業績審計工作尚未完成，本公司經審計的年度業績因而尚未公佈。因此，雖然董事會擬建議向本年度於二零二零年七月六日載列於本公司股東名冊之股東分配末期股息，但是截至二零一九年十二月三十一日止之末期股息的派發金額尚未確定。

於審計工作完成後，董事會將根據本公司經審計的年度業績建議派發本年度末期股息，並將針對於包括具體派息金額及派息時間在內的問題，進行進一步公告。屆時，建議派發的末期股息須待股東於二零一九年股東週年大會上審批同意后，方可作實。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將從二零二零年六月三日(星期三)至二零二零年六月二十三日(星期二)止(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶事宜。於二零二零年六月二日(星期二)營業時間結束即下午四點半時名列存放於本公司在香港之H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(「**H股股份過戶登記處**」)的股東名冊的H股股東，在完成登記手續後，將有權出席二零一九年度股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席二零一九年度股東週年大會並於會上投票，所有H股過戶文件連同有關股票須於二零二零年六月二日(星期二)下午四點半前送達本公司在香港之H股股份過戶登記處，地址為香港灣仔皇后大道東一八三號合和中心十七樓1712-1716室。凡於二零二零年六月二日(星期二)結束時即下午四點半時名列本公司股東名冊上的內資股股東，在完成登記手續後，均有權出席二零一九年股東週年大會並於會上投票，內資股持有人應當就股東過戶變更登記事宜聯繫本公司董事會秘書(「**董事會秘書**」)，董事會秘書的聯繫方式為：中華人民共和國北京市朝陽區新源街45號樓三層，電話號碼：8610-64603046，傳真號碼：8610-64611370。

本公司亦將從二零二零年六月三十日(星期二)至二零二零年七月六日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶事宜。在二零二零年七月六日(星期一)結束時即下午四點半名列公司股東名冊的H股及內資股股東有權領取二零一九年股東週年大會批准的末期股息(如有)。為符合資格獲派二零一九年末期股息(如有)，所有H股過戶文件連同有關股票須於二零二零年六月二十九日(星期一)下午四點半前送達本公司在香港之H股股份過戶登記處，地址如上。內資股持有人應當就股東過戶變更登記事宜聯繫本公司董事會秘書，聯繫方式如上。

股東週年大會

二零一九年股東週年大會預計將於二零二零年六月二十三日(星期二)舉行。二零一九年股東週年大會通告載於發給股東的通函內。

審閱未經審計年度業績

截至二零一九年十二月三十一日止的年度業績審計工作，由於中國部分地區在抗擊COVID-19新型冠狀病毒爆發期間而實施的限制規定之原因，尚未完成。董事會進一步得知，審計工作遲延完成之主要原因是由於北京市實施了相關旅遊及其他限制而未能及時獲得銀行、客戶及供應商的各項確認。根據上市規則第13.49(2)條的規定，本公告所載的未經審計之年度業績未獲本公司核數師同意。經審計之業績公告將於審計工作完成後發佈。

本報告所載的未經審計之年度業績已由本公司審核委員會審閱。

進一步公告

於審計工作完成後，本公司將對關於(i)已獲本公司核數師同意之截至二零一九年十二月三十一日止年度之經審計業績相較於本公告所載之未經審計年度業績之差異(如有)，(ii)經審核確認的擬派截至二零一九年十二月三十一日之末期股息，以及(iii)該等末期股息派發時間作進一步公告。

除此之外，若本公司於完成審計工作進程中有其他重大進展，如有需要，本公司將會發佈進一步公告。本公司預計審計工作將於二零二零年四月三十日之前完成。

刊發二零一九年未經審計年度業績及年報

本未經審計業績公告載於「披露易」網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.jkl.com.cn。本公司《二零一九年報》將於完成後適時載於「披露易」網站及本公司網站並寄發予股東。

本公告所載有關本集團年度業績的財務信息均未經審計且未獲本公司核數師同意，并隨時可能作出調整。本公司股東及潛在投資者在買賣本公司證券時務請小心謹慎。

承董事會命
北京京客隆商業集團股份有限公司
李建文
董事長

中華人民共和國 北京
二零二零年三月三十一日

* 僅供識別

於本公告公佈之日，本公司之執行董事為李建文先生、商永田先生、李春燕女士及張立偉先生；非執行董事為張彥女士及李順祥先生；獨立非執行董事為王利平先生、陳立平先生及蔡安活先生。