

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本文件的內容概不負責,對其準確性或完整性亦不發表任何聲明,並明確表示,概不對因本文件全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

LAUNCH

深圳市元征科技股份有限公司 LAUNCH TECH COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：2488)

2019年度未經審核業績公告

深圳市元征科技股份有限公司(本公司)董事會(董事會)謹此公佈本公司及其附屬公司(本集團)截至2019年12月31日止年度按照中國企業會計準則編製之未經審核綜合業績如下：

一. 財務資料

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

合併資產負債表

	附註	2019年 12月31日	2018年 12月31日 (經審核)
流動資產：			
貨幣資金		479,435	319,388
交易性金融資產		20,000	—
應收票據及應收賬款	4	225,512	320,274
預付款項		61,879	58,074
其他應收款		29,027	25,600
存貨	5	167,851	149,179
其他流動資產		21,476	18,092
流動資產合計		985,200	890,607

合併資產負債表(續)

	附註	2019年 12月31日	2018年 12月31日 (經審核)
非流動資產：			
其他權益工具投資		47,980	15,000
投資性房地產		68,727	73,701
固定資產		230,878	244,650
在建工程		154,815	57,364
使用權資產		7,766	—
無形資產		149,288	179,603
開發支出		—	23,116
商譽		1,139	1,139
遞延所得稅資產		5,997	5,613
其他非流動資產		5,000	52,000
非流動資產合計		671,590	652,186
資產總計		1,656,790	1,542,793
流動負債：			
短期借款		485,397	285,455
應付票據及應付賬款	6	229,401	162,375
合同負債		66,965	52,834
應付職工薪酬		2,453	3,452
應交稅費		5,389	23,696
其他應付款		21,206	19,508
一年內到期的非流動負債		2,802	139
其他流動負債		7,588	5,790
流動負債合計		821,201	553,249
非流動負債：			
遞延收益		16,253	20,269
租賃負債		5,280	—
非流動負債合計		21,533	20,269
負債合計		842,734	573,518
股東權益：			
股本		432,217	375,460
資本公積		409,993	562,482
減：庫存股		—	80,357
其他綜合收益		33,481	1,582
盈餘公積		41,037	41,037
未分配利潤	7	-102,672	69,071
歸屬於母公司所有者權益合計		814,056	969,275
負債和股東權益總計		1,656,790	1,542,793

合併利潤表

	附註	2019年度	2018年度
營業收入	3	941,709	1,048,538
減：營業成本		532,405	617,316
税金及附加		8,110	12,070
銷售費用		129,839	119,251
管理費用		84,551	89,190
研發費用		260,538	158,167
財務費用		24,949	16,316
投資收益		5	1,730
其他收益		39,020	48,775
信用減值損失		51,265	10,254
資產減值損失		22,491	13,896
資產處置收益		-737	26
營業利潤(-虧損)		-134,150	62,610
加：營業外收入		1,330	2,731
減：營業外支出		1,543	2,491
利潤總額(-虧損)		-134,363	62,850
減：所得稅費用	8	1,362	3,764
淨利潤(-虧損)		-135,725	59,086
歸屬於母公司所有者的淨利潤(-虧損)		-135,725	58,907
少數股東損益		-	179
每股收益(-虧損)：			
基本每股收益(-虧損)(人民幣元)	9	-0.3113	0.1573

合併財務報表附註

1、 財務報表的編製基礎

公告之財務數據節錄自內部編製之2019年度未經審核之財務報表(「財務報表」)。

本公司根據實際發生的交易和事項，按照財政部頒佈的《企業會計准則—基本准則》和具體企業會計准則、企業會計准則應用指南、企業會計准則解釋及其他相關規定(以下合稱「企業會計准則」)進行確認和計量，編製財務報表。

本公司對報告期末起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項或情況。因此，本財務報表系在持續經營假設的基礎上編製。

此外，財務報表同時符合香港《公司條例》的披露要求及香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》適用的披露條例。

2、 重要會計政策、會計估計和合併財務報表的編製方法

(1) 會計期間

自公曆1月1日至12月31日為一個會計期間。

(2) 記賬本位幣

採用人民幣為記賬本位幣。境外子公司以其經營所處的主要經濟環境中的貨幣為記賬本位幣，編製財務報表時折算為人民幣。

(3) 合併財務報表的編製方法

本公司合併財務報表的合併範圍以控制為基礎確定，所有子公司均納入合併財務報表。

合併財務報表以本公司及子公司的財務報表為基礎，根據其他有關資料，由本公司編製。

所有納入合併財務報表合併範圍的子公司所採用的會計政策、會計期間與本公司一致，如子公司採用的會計政策、會計期間與本公司不一致的，在編製合併財務報表時，按本公司的會計政策、會計期間進行必要的調整。

合併財務報表時抵銷本公司與各子公司、各子公司相互之間發生的內部交易對合併資產負債表、合併利潤表、合併現金流量表、合併所有者權益變動表的影響。

3、營業額

主營業務收入是包括已收及應收不同類型汽車維修設備之銷售及提供網上升級服務之淨值，其分析如下：

	本年金額	上年金額
主營業務收入	902,370	1,007,494
其他業務收入：租金	39,339	41,044
	<u>942,709</u>	<u>1,048,538</u>

4、應收票據及應收賬款

	期末金額	期初金額
應收票據	33,626	41,180
應收賬款	191,886	279,094
	<u>225,512</u>	<u>320,274</u>

應收賬款

公司主要以信貸條款與客戶交易，並給予客戶30天至210天的信貸期。如客戶有長期信貸良好記錄或屬於公司的主要客戶，或者公司決定與有關客戶發展長期業務關係，則公司會給予不同的信貸期。

	期末金額	年初金額
應收賬款	226,680	349,590
減：壞賬準備	34,794	70,496
淨額	<u>191,886</u>	<u>279,094</u>

賬齡

1年以內	106,953	203,879
1年以上	84,933	75,215
	<u>191,886</u>	<u>279,094</u>

5、存貨

	期末金額	年初金額
原材料	16,025	21,219
半成品	4,080	6,045
庫存商品	147,746	121,915
	<u>167,851</u>	<u>149,179</u>

6、應付票據及應付賬款

	期末金額	期初金額
應付票據	108,000	50,000
應付賬款	121,401	112,375
	<u>229,401</u>	<u>162,375</u>

應付賬款	期末金額	年初金額
1年以內	117,964	108,369
1年以上	3,437	4,006
	<u>121,401</u>	<u>112,375</u>

7、未分配利潤

	本年數	上年數
期初數	69,071	114,981
加：本年歸屬於母公司股東的淨(虧損)利潤	-135,725	58,907
減：提取法定盈餘公積	-	10,952
減：對股東的分配	36,018	93,865
	<u>36,018</u>	<u>93,865</u>
期末數	<u>-102,672</u>	<u>69,071</u>

8、 所得稅費用

	本年金額	上年金額
當期所得稅	1,747	4,983
遞延所得稅調整	<u>-385</u>	<u>-1,219</u>
合計	<u>1,362</u>	<u>3,764</u>
		本年及上年 適用稅率
本公司		15%
元征軟件		15%
上海元征		25%
Launch Europe GmbH		19%
軹轆汽修		15%
西安元征		25%
鵬巨術		25%
元征國際		16.5%
南京元征		25%
順利行		25%

9、 每股收益(-虧損)

(1) 基本每股收益(-虧損)

基本每股收益(-虧損)以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤(-虧損)除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算。

項目	本年金額	上年金額
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤(-虧損)	-135,725,249.83	58,907,063.16
母公司發行在外普通股的加權平均數	436,036,475	374,419,500
基本每股收益(-虧損)(元/股)	<u>-0.3113</u>	<u>0.1573</u>

(2) 稀釋每股收益(-虧損)

由於2019年及2018年均無具稀釋潛力之普通股股份，故並無呈列稀釋每股收益(-虧損)。

10、 股息

董事會建議不派發末期息，2018年末期息為現金股息36,018,000元(含稅)及每10股股份轉增2股資本化股份予所有股東。

2018年度中期股息93,865,000元。

11、子公司

企業名稱	控股情況	業務性質	註冊資本
上海元征機械設備有限責任公司(「上海元征」)	全資	汽車維修機械設備生產	18,000,000美元
深圳市元征軟件開發有限公司(「元征軟件」)	全資	軟件開發	人民幣40,000,000元
Launch Europe GmbH	全資	LAUNCH產品銷售	25,564.59歐元
西安元征軟件科技有限責任公司(「西安元征」)	全資	軟件開發	人民幣100,000,000元
深圳市軋轆汽車維修技術有限公司(「軋轆汽修」)	全資	汽車保修設備行業	人民幣10,000,000元
深圳市鵬巨術信息技術有限公司(「鵬巨術」)	全資	技術開發	人民幣2,000,000元
元征科技國際有限公司(「元征國際」)	全資	汽車保修設備行業	港幣50,000元
南京元征智能科技有限責任公司(「南京元征」)	全資	技術開發	人民幣50,000,000元
深圳市順利行汽車共享技術有限公司(「順利行」)	全資	技術研發	人民幣1,000,000元

12、或有負債

報告期末公司沒有重大或有負債。

13、資產抵押

於2019年12月31日以原值約285,000,000元(2018：303,000,000元)的房屋建築物及土地作為若干銀行貸款之抵押品。

14、資本性承諾

於2019年12月31日，本公司並無重大資本性承諾尚未披露。

15、租賃承諾

於2019年12月31日已簽定不可撤銷之租賃合同為集團未來帶來之承諾：

	單位：千元	
	本年度	上年度
1年以內	3,725	4,842
第2-5年	5,596	7,576
	<u>9,321</u>	<u>12,418</u>

16、資產負債表日後事項

集團無應披露未披露的重大資產負債表日後事項的。

二. 管理層討論與分析

業務回顧

2019年，全球經濟增長趨緩，中美貿易爭端及地緣政治摩擦持續升級，內、外需形勢不容樂觀。根據國家統計局最新公佈的數據顯示，2019年中國國內生產總值(GDP)較去年同比增長6.1%，增速較2018年下降0.5個百分點，創29年來新低。政治及經濟不明朗因素增加導致消費者信心下降，年內汽車乘用車需求也受到了影響。國內市場方面，根據中國汽車工業協會發佈的最新數據，2019年乘用車銷量2,144.4萬輛，同比下降9.6%。儘管在基建投資回升、國III汽車淘汰、新能源物流車快速發展，治超加嚴等利好因素促進下，商用車銷情略好於乘用車，約為432.4萬輛，但亦同比下降1.1%。全球市場方面，根據GAD全球汽車數據庫(Global Auto Database)統計數據，2019年的全球汽車銷量約為9,032萬輛，同比下降3%。顯示整體新車銷售市場疲軟。

汽車診斷設備市場受傳統汽車市場低迷影響，2019年需求放緩。本集團汽車診斷設備中的主力產品多適用於乘用車，受2019年度乘用車負增長影響，銷量隨之減少。而2019年度銷量表現較為景氣的新能源汽車領域，集團下半年剛剛開始切入相關應用，並未於本年度體現收入。海外市場方面，由於中美貿易戰升級，集團在美國銷售的產品已於2019年下半年全部納入加徵關稅的範圍之內，美國經銷商採購成本及決策不確定性提升。受上述因素影響，2019年本集團營業收入及毛利額分別下降10%和5%。除美國市場以外的其他海外市場則穩中有升，本年度營業收入同比上升10%。受惠於本集團致力於優化產品組合，提升高端產品佔比的策略取得初步成效，本年度整體毛利率提升2.3個百分點至43.5%。由於公司正處於產品結構、業務模式及競爭策略的轉型階段，新增大量處於研究階段的研發項目，導致研發費用大幅增加，以及一次性信用和資產減值損失增加，從而導致大幅虧損。

面對2019年嚴峻的市場挑戰，公司積極推進一系列改革措施，包括：加速新產品研發，進一步豐富產品組合；持續升級產品，優化產品形態以滿足不同的場景應用需求；基於大數據及區塊鏈技術，持續累積維修診斷報告，逐步夯實以汽車電子化和5G通訊技術為基礎的車聯網轉型及區塊鏈汽車商業應用落地，具體如下：

- (i) 汽車診斷設備板塊：本年度集團革命性的推出戰略級新品SmartLink，兼容多品牌多模式診斷設備並整合優質技師資源實施遠程在線診斷，打造一個以服務為核心的平台及生態；新一代汽車綜合診斷設備Pad V於海外及國內高端市場全面推廣；便攜式HTT、AIT設備在車管所、環保檢測部門、二手車交易平台及汽車保險公司的市場滲透率持續提升；面向汽車ADAS(高級輔助駕駛系統)專業校准市場的全新產品ADAS Pro在海外市場逐步建立起知名度及良好口碑。
- (ii) 汽車保修設備板塊：高端非接觸式激光四輪定位儀X931，在海外市場持續暢銷，並積極佈局美國市場。新款自動變速箱換油機產品CAT系列，及噴油嘴清洗檢測設備CNC系列，規格進一步提升，確立了公司主打高端產品的定位，在海外市場也創下銷售新高。
- (iii) 車聯網設備板塊：同時覆蓋汽車行業的前市場和後市場的客戶需求。在汽車前市場方面，集團利用領先的診斷技術，為國內主機廠提供基於TBOX的車聯網解決方案，本年度已同國內部分主機廠展開合作項目。在汽車後市場方面，專注於OBD數據採集方案，為車聯網應用企業提供設備和數據，滿足車聯網應用企業在車隊管理、UBI、環保監測、維修保養、車輛監控等需求，本年度已同國內部分政府機構、環保部門、網約車企業等建立了合作關係，前景十分廣闊。
- (iv) 數據及服務業務板塊：已構建從汽車診斷設備、車聯網終端設備到車聯網大數據平台的整套解決方案，為保險、二手車交易以及車聯網應用企業提供數據服務。本年度共收集汽車診斷報告約1.92億份，較去年同期增長74.5%。截至2019年12月31日累計收集維修診斷報告4.70億份，較去年底增長70%。

- (v) 區塊鏈業務板塊：本集團於2017年開始佈局區塊鏈業務，一直致力於挖掘區塊鏈底層架構、數據處理和汽車產業應用等相關技術拓展，成功搭建了超級車鏈一元鏈，打造區塊鏈汽車商業新生態。截至2019年12月31日，本集團累計申請區塊鏈相關發明專利達325件，排名全球第六。其中：底層架構59件，數據處理75件，汽車及相關應用191件。
- (vi) 核心技術專利進展：截至2019年12月31日，本集團累計獲得國家授權專利件408件，其中發明專利272件；申請中專利2,243件，其中發明專利2,038件；已獲證書的軟件著作權175項；已申請PCT專利328件。

主要財務數據變動帶來盈利變化

2019年度銷售下跌致毛利減少，銷售費用增加主要由於對美國經銷商廣告宣傳費用補貼大幅提升所致，研發費用也有較大增加主要由於研發策略調整導致新增大量處於研究階段的研發項目；貸款增加致利息支出增加，政府增值稅退稅之補貼減少，加上有較大之資產及信用減值，本年度稅後虧損約136,000,000元較去年變動為約195,000,000元。

	人民幣百萬元
毛利減少	(22)
銷售費用增加	(11)
研發費用增加	(102)
利息支出增加	(9)
其他收益－政府補貼及其他減少	(10)
資產及信用減值	(50)
其他	9
	<hr/>
稅後淨利潤變動	<u><u>(195)</u></u>

資金主要來源和運用

人民幣百萬元

經營活動流入	126
購建固定資產及研發投入	(94)
貸款增加	200
回購股份	(15)
派發股息	(36)
利息支出	(23)
其他	(7)
	<hr/>
現金變動	<u>151</u>

本年總現金流入淨額為151,000,000元，期末總貨幣資金為470,000,000。

資本結構

報告期公司資本結構由股東權益和債務構成。負債總額為843,000,000元，股東權益為814,000,000元；資產總額為1,657,000,000元。期末槓桿比率(總負債／股東權益)為1.03(2018：0.5)。貸款水平有所增加及有股份回購，整體槓桿比率上升，但仍屬於理想水平。

客戶與供應商

本公司前五名客戶營業收入總額約209,000,000元(2018：224,000,000元)，佔本年全部營業收入總額約23%(2018：21%)。最大客戶佔本年全部營業收入總額約7%(2018：7%)。

本公司前五名供應商採購金額約200,000,000元(2018：225,000,000元)，佔本年採購總額約37%(2018：39%)。最大供應商佔本年採購總額約17%(2018：24%)。

任何董事、董事的聯繫人，或任何股東(據董事會所知擁有5%以上的上市發行人股本者)均沒有在上述披露的客戶或供應商中佔有權益。

展望與未來策略

艱難的2019年已過，公司認為2020年的宏觀經濟形式仍然充滿挑戰。尤其是年初新型冠狀病毒肺炎肆虐全球將令世界經濟增長面臨諸多不確定性。然而，公司依然堅信5G、大數據和區塊鏈技術是全球科技和經濟發展的確定性方向之一。隨著5G技術對數據傳輸速度的大幅提升，在線實時遠程診斷、在線運營等車聯網應用和服務將有望進入爆發期，推動公司商業模式從傳統設備銷售升級為複合功能服務；隨著數據樣本越來越多，車聯網數據越來越豐富，大數據的價值將得到凸現；隨著中國將區塊鏈技術上升為國家級戰略，基於區塊鏈技術的應用將在車聯網行業得到廣泛應用。本集團將密切關注行業發展動態，把握科技創新及行業變革帶來的重大機遇，探索創新服務模式，積極佈局業務轉型。

(i) 圍繞「兩個入口，一個平台」的核心戰略，以汽車診斷設備及車聯網設備為入口，建立開放統一的汽車大數據平台。利用大數據、人工智能、區塊鏈、5G等新技術，探索創新商業模式，與合作夥伴共建汽車服務生態，發展汽車數據業務；

(ii) 持續研發投入，提升核心競爭優勢。

- 堅持創新驅動發展，持續研發投入以提升研發能力，及時根據行業政策及市場需求進行功能升級，保持核心產品的市場領先地位優勢。
- 研發設備做到五聯化，即「聯網化、智能化、生態化、平台化及區塊鏈化」，通過安裝具備在線雲服務和雲處理能力的新一代車輛診斷及車聯網設備，持續上傳海量汽車運行數據，開展包括環保節能減排、車輛運營管理、高端汽修雲化賦能服務、二手車況分析、汽車保險理賠精準匹配等全方位汽車市場服務。

(iii) 積極拓展新業務板塊，發力新增長點

- 通過新建軟件商城、優化軟件銷售及升級對軟件升級智慧定價、軟件顆粒化等一系列措施，全面提升公司在全球尤其是海外市場的軟件收入。
- 汽車診斷產品與遠程診斷平台全面集成，打造一體化超級遠程診斷高端解決方案，創新用戶體驗。
- 加速在政府主管機構、車輛運營組織、汽車培訓教育機構、二手車交易平台及保險公司等綜合功能型行業客戶的滲透，不斷嘗試數據變現，為行業客戶賦能，推動行業診斷業務收入持續增長。

三. 其他重大事項的說明

1、 合併範圍

報告期內沒有重大合併範圍變動。

2、 審計委員會審閱報告期財務報告情況

公司董事會之審計委員會已審閱及確認2019年度未經審核之財務報告。

3、 企業管治常規守則

公司於報告期內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四之《企業管治常規守則》的守則條文。有關執行《企業管治常規守則》的詳情將載列於2019年度報告內的《企業管治報告》。

4、 董事及監事進行證券交易的標準守則

於本報告期內，本公司就董事及監事的證券交易，已採納一套不低於上市規則附錄十所載的《標準守則》所規定的標準行為守則。經特別與全部董事及監事作出查詢後，本公司確認，在截止2019年12月31日之12個月，各董事及監事已遵守該標準守則所規定有關董事進行證券交易的標準。

5、股本

(1) 報告期內，本公司股份總數變動如下：

期初數	375,460,000
股份回購並完成國內註銷手續	(15,279,500)
發放資本化股份	72,036,100
期末數	432,216,600

2018年6月21日及2019年6月26日，本公司股東週年大會、H股類別股東大會及內資股股東類別股東大會通過了考慮及批准有關授予本公司董事會一般授權以贖回本公司H股的決議案：贖回H股股份總面值將不超過通過該項特別決議案之日本公司已發行H股總面值之10%。截至2019年12月31日，本公司共贖回已發行H股15,279,500股。

於2019年7月23日根據一項於2019年6月29日股東週年大會通過的關於資本公積基金轉股本的決議案而發行股份總數72,036,100股。

(2) 報告期內，本公司及附屬公司除以上之回購外，均沒有其他購買、出售或贖回任何本公司之股票。

(3) 報告期內，本公司並無按購股權計劃授出購股權。

四. 年報及進一步公告

於核數程序完成後，本公司將就取得核數師同意的截至2019年12月31日止年度的經審核業績及比較本公告所載未經審核年度業績的重大差異(如有)刊發進一步公告。此外，如在完成審核程序過程中有其他重大進展，本公司將在必要時刊發進一步公告。

本公告所載列有關本集團截至2019年12月31日止年度全年業績之財務資料為未經審核且尚未取得核數師同意，且可予調整。股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務請審慎行事。

本公告將登載於本公司網頁(網址為www.cnlaunch.com.hk)及聯交所網頁(網址為www.hkexnews.hk)。整份年報將於適當的時候寄發予股東並登載於上述網頁。

承董事會命
深圳市元征科技股份有限公司
劉新
董事長

中國•深圳
2020年3月31日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事劉新先生(董事長)、劉均先生、黃兆歡女士及蔣仕文先生，非執行董事夏輝先生以及獨立非執行董事張燕女士、劉遠先生及寧波先生。

* 僅供識別