

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA GREENFRESH GROUP CO., LTD.

中國綠寶集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 6183)

**截至2019年12月31日止
年度未經審核之業績公告**

財務摘要

本集團本年收入約為人民幣1,169.54百萬元，較去年同期上升約人民幣162.49百萬元或16.14%。

本集團本年生物資產公允價值調整後毛利約為人民幣137.50百萬元(未扣除銷售相關稅、其他稅金及附加)，較去年同期減少約人民幣34.41百萬元或20.01%。與去年同期相比，本集團本年的毛利率從17.07%下降至11.76%。

本集團本年純利約為人民幣135.14百萬元，較去年同期下降約人民幣12.10百萬元或8.22%。

本集團擁有人本年應佔每股基本盈利約為人民幣10.11分。

董事會並不建議宣派本集團截至2019年12月31日止年度之末期股息(2018年：無)。

因下文「審閱未經審核年度業績」所述原因，中國綠寶集團有限公司(「本公司」)之全年業績之審核程序尚未完成。同時，本公司董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「集團」、「本集團」或「我們」)截至2019年12月31日止年度(「本年」)之未經審核綜合財務業績，連同2018年同期比較數字，載列如下。

綜合損益表

截至 2019 年 12 月 31 日止年度

		2019 年	2018 年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
		(未經審計)	(經審計)
收入	3	1,169,536	1,007,046
生物資產公允價值變動減銷售成本		90,883	70,598
已售物品成本		(1,122,922)	(905,741)
銷售相關稅、其他稅金及附加		(1,788)	(1,695)
毛利		135,709	170,208
其他收入		48,482	24,651
銷售開支		(6,614)	(11,030)
行政開支		(50,335)	(50,773)
貿易及其他應收款項之減值虧損撥回		2,214	(508)
經營溢利		129,456	132,548
財務成本	5	(3,871)	(1,543)
應佔聯營公司溢利		17,143	21,418
稅前溢利		142,728	152,423
所得稅開支	6	(7,589)	(5,180)
年度溢利	7	135,139	147,243
以下人士應佔：			
本公司擁有人		123,227	143,699
非控股權益		11,912	3,544
		135,139	147,243
每股盈利	8		
基本（每股人民幣分）		人民幣 10.11 分	人民幣 12.88 分
攤薄（每股人民幣分）		不適用	人民幣 12.88 分
股息		-	-

綜合損益及其他全面收益表
截至 2019 年 12 月 31 日止年度

	2019 年 人民幣千元 (未經審計)	2018 年 人民幣千元 (經審計)
年度溢利	135,139	147,243
年度其他全面收益，扣除稅項	<u>-</u>	<u>-</u>
年度全面收益總額	<u>135,139</u>	<u>147,243</u>
以下人士應佔：		
本公司擁有人	123,227	143,699
非控股權益	<u>11,912</u>	<u>3,544</u>
	<u>135,139</u>	<u>147,243</u>

綜合財務狀況表

於 2019 年 12 月 31 日

		2019 年	2018 年
	附註	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		191,487	175,594
使用權資產		63,090	–
商譽		561,118	359,323
於一間聯營公司的投資		–	184,460
預付土地租賃款		–	38,569
其他資產		–	658
非流動資產總額		815,695	758,604
流動資產			
存貨		53,286	24,699
生物資產	9	31,429	10,811
貿易應收款項	10	220,806	181,269
按金、預付款項及其他應收款項		129,369	172,494
應收非控股權益款項		59,570	–
應收一間聯營公司款項		–	2,810
應收一間聯營公司股息		–	31,168
稅金退回		479	–
銀行及現金結餘		1,286,836	1,026,829
流動資產總額		1,781,775	1,450,080
資產總額		2,597,470	2,208,684
權益及負債			
本公司擁有人應占權益			
股本		84,497	75,052
其他儲備		2,239,844	2,013,629
		2,324,341	2,088,681
非控股權益		45,314	6,398
權益總額		2,369,655	2,095,079

	附註	2019 年 人民幣千元 (未經審計)	2018 年 人民幣千元 (經審計)
負債			
非流動負債			
租賃負債 (非流動負債)		6,318	—
遞延稅項負債		1,570	—
其他貸款		1,000	—
預先收取的經營租賃租金		—	90
90 其他流动负债		4,479	—
		<u>13,367</u>	<u>90</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	41,637	23,400
應計費用及其他應付款項		57,894	53,500
銀行貸款		99,544	27,600
即期稅項負債		11,165	4,396
應付非控股權益款項		1,087	1,151
租賃負債 (流動負債)		3,121	—
應付債券		—	—
應付一間聯營公司款項		—	3,468
		<u>214,448</u>	<u>113,515</u>
流動負債總額		<u>214,448</u>	<u>113,515</u>
權益及負債總額		<u>2,597,470</u>	<u>2,208,684</u>

权益变动表

(未经审计)
本公司擁有人應占

	股本	其他儲備	股份溢價	資本儲備	法定盈餘儲備	購股權儲備	將予發行之股份	保留盈利	總計	非控股權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
于 2018 年 1 月 1 日	70,062	(1,000)	452,322	880	35,828	20,172	24,017	1,286,630	1,888,911	9,854	1,898,765
首次应用国际财务第 9 号之调整	-	-	-	-	-	-	-	(8,461)	(8,461)	-	(8,461)
於 2018 年 1 月 1 日 经重列之结余	70,062	(1,000)	452,322	880	35,828	20,172	24,017	1,278,169	1,880,450	9,854	1,890,304
年內全面收益總額	-	-	-	-	-	-	-	143,699	143,699	3,544	147,243
收購一間附屬公司所發 行代價股份	578	-	9,029	-	-	-	(9,607)	-	-	-	-
收購一間聯營公司所發 行代價股份	867	-	13,543	-	-	-	(14,410)	-	-	-	-
根據購股權計畫發行股 份	3,545	-	66,905	-	-	(22,272)	-	-	48,178	-	48,178
以權益結算股份為基礎 之付款	-	-	-	-	-	16,354	-	-	16,354	-	16,354
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	4,716	-	-	(4,716)	-	-	-
支付予非控股權益之股 息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(7,000)	(7,000)
年內權益變動	4,990	-	89,477	-	4,716	(5,918)	(24,017)	138,983	208,231	(3,456)	204,775
於 2018 年 12 月 31 日	75,052	(1,000)	541,799	880	40,544	14,254	-	1,417,152	2,088,681	6,398	2,095,079
於 2019 年 1 月 1 日	75,052	(1,000)	541,799	880	40,544	14,254	-	1,417,152	2,088,681	6,398	2,095,079
年內全面收益總額	-	-	-	-	-	-	-	123,227	123,227	11,912	135,139
根據購股權計畫發行股 份	9,445	-	107,278	-	-	(13,856)	-	-	102,867	-	102,867
以權益結算股份為基礎 之付款	-	-	-	-	-	9,566	-	-	9,566	-	9,566
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	7,394	-	-	(7,394)	-	-	-
以股份為基礎之付款失 效	-	-	-	-	-	(3,646)	-	3,646	-	-	-

收購一間附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48,296	48,296
支付予非控股權益之股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(21,292)	(21,292)
一年內權益變動	9,445	-	107,278	-	7,394	(7,936)	-	119,479	235,660	38,916	274,576
於2019年12月31日	84,497	(1,000)	649,077	880	47,938	6,318	-	1,536,631	2,324,341	45,314	2,369,655

附註

1. 一般資料

中國綠寶集團有限公司（「本公司」）於開曼群島註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處位於 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O.Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。其主要營業地點位於中華人民共和國（「中國」）福建省漳州市台商投資區綠寶生態工業園。本公司之股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司為投資控股公司。其附屬公司之主要業務活動為菇類種植、蔬菜種植、生產罐頭食品、速凍食品及其他加工食品、買賣食品及其他產品以及銷售自主開發的保健產品。

本公司董事認為，Song Rising Co., Ltd（於英屬處女群島註冊成立的公司）為本公司直屬母公司，而本公司董事鄭松輝先生為本公司最終控股方。

2. 編製基準

綜合財務報表乃按照由國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒佈的所有適用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製。國際財務報告準則包括國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋。綜合財務報表亦符合聯交所證券上市規則（「上市規則」）之適用披露條文，以及香港公司條例（第 622 章）之披露規定。

國際會計準則委員會已頒佈若干於本集團當前會計期間首次生效或可提早採納的新訂及經修訂國際財務報告準則。初次應用該等與本集團有關的新訂及經修訂準則所引致當前及以往會計期間之會計政策變動，已反映於本綜合財務報表內。

3. 收入

收入劃分

年內，客戶合約收入按主要產品或服務劃分如下：

就主要貨品或服務按國際財務報告準則第 15 號範圍內來自客戶合約之收入。

	2019 年 人民幣千元 (未經審計)	2018 年 人民幣千元 (經審計)
杏鮑菇	160,543	352,903
香菇	15,681	26,067
保健品	78,230	142,063
罐頭食品	95,147	79,123
其他加工食品	14,237	19,345
國內渠道銷售	487,159	299,157
國際食品貿易	273,444	88,388
速凍食品	30,666	-

其他蔬菜類	14,429	-
	<u>1,169,536</u>	<u>1,007,046</u>

本集團從某一時點轉移貨品及服務而取得收入。

本集團採用累計影響法初始應用國際財務報告準則第 15 號。根據該方法，比較資料並沒有重列，且根據國際會計準則第 18 號及國際會計準則第 11 號編製。

4. 分部資料

本集團九個（2018 年：七個）可呈報分部如下：

杏鮑菇	-	種植杏鮑菇
香菇	-	種植香菇
保健品	-	銷售自有研發保健品
罐頭食品	-	生產及買賣罐頭食品
其他加工食品	-	生產及買賣其他加工食品，例如鹽水菇、醬醃菜及乾菇等
國內渠道銷售	-	於中國買賣食用菌、新鮮水果及蔬菜
國際食品貿易	-	於中國以外地區進行食用菌、新鮮水果及蔬菜、罐頭食品、急凍食品及食用菌類保健品等之貿易業務
速凍食品	-	生產及買賣速凍食品產品
其他蔬菜類	-	種植山藥、蔬菜其他菇類，如雞樅菌及豬肚菌

本集團的可呈報分部乃為提供不同產品及服務的策略性業務單位。由於各業務要求不同技術及市場推廣策略，故各呈報分部乃分別管理。

分部損益不包括未歸類的銷售相關稅、其他稅金及附加、銷售開支、行政開支、其他收入、財務成本及所得稅開支。分部資產包括貿易應收款項、存貨、生物資產及商譽。

本集團將分部間銷售及轉撥視作向第三方進行銷售或轉撥處理，即以當前市價進行處理。

可呈報分部收入、損益及資產的對賬：

	2019 年 人民幣千元 (未經審計)	2018 年 人民幣千元 (經審計)
收入		
可呈報分部的收入總額	1,182,643	1,041,391
抵銷分部間收入	(13,107)	(34,345)
	<hr/>	<hr/>
綜合收入	1,169,536	1,007,046
	<hr/>	<hr/>
損益		
可呈報分部的損益總額	132,090	174,037
抵銷分部間溢利	4,596	13,264
生物資產公允值變動所產生的損益變動	(5,407)	(2,521)
折舊	(17,157)	(15,007)
預付土地租賃款項攤銷	-	(866)
未分配款項	21,017	(21,664)
	<hr/>	<hr/>
年內綜合溢利	135,139	147,243
	<hr/>	<hr/>
資產		
可呈報分部的總資產	637,077	504,526
未分配金額		
—物業、廠房及設備	191,487	175,594
—預付土地租賃款項	-	38,569
—銀行及現金結餘	1,286,836	1,026,829
—於一間聯營公司的投資	-	184,460
—應收一間聯營公司股息	-	31,168
—其他	482,070	247,538
	<hr/>	<hr/>
綜合資產總值	2,597,470	2,208,684
	<hr/>	<hr/>

	2019 年 人民幣千元 (未經審計)	2018 年 人民幣千元 (經審計)
地區資料：		
收入		
中國		
— 華東	331,571	258,852
— 華南	243,171	239,639
— 華北	19,611	29,782
— 華中	154,664	188,201
— 中國東北	-	35
— 中國西南	5,619	21,120
— 中國西北	63,437	38,968
— 中國臺灣	8,660	6,890
— 中國香港	28,751	-
紐西蘭	5,531	-
馬來西亞	10,174	762
菲律賓	114	701
印度尼西亞	25,068	-
新加坡	81,716	142,061
英國	6,251	4,105
尼日利亞	7,127	1,082
美利堅合眾國	57,871	39,377
比利時	12,272	9,954
加拿大	17,123	5,416
德國	1,732	997
以色列	4,740	2,639
波蘭	632	1,885
其他	83,701	14,580
	<hr/>	<hr/>
綜合總計	1,169,536	1,007,046
	<hr/>	<hr/>

於呈列地區資料時，收入乃根據付運目的地劃分，故可評估所付運貨品目的地的經濟環境。

非流動資產	2019年 人民幣千元 (未經審計)	2018年 人民幣千元 (經審計)
香港	425	605
中國(香港除外)	815,270	757,999
綜合總計	815,695	758,604

於本年度，並無個別客戶的各自收入佔本集團外部收入總額的10%或以上(2018年：無)。

5. 財務成本

	2019年 人民幣千元 (未經審計)	2018年 人民幣千元 (經審計)
銀行借款利息	3,373	1,543
其他應付款項利息	50	-
租賃負債利息開支	448	-
	3,871	1,543

6. 所得稅開支

	2019年 人民幣千元 (未經審計)	2018年 人民幣千元 (經審計)
即期稅項－中國		
年內撥備	625	1,716
以往年度撥備不足	580	-
即期稅項－香港		
年內撥備	6,528	3,453
以往年度超額撥備/(撥備不足)	(39)	11
	7,694	5,180
遞延稅項	(105)	-
	7,589	5,180

香港利得稅乃按本年度應課稅溢利以16.5%的稅率計提(2018年：16.5%)。

於2018年3月21日，引入兩級制利得稅制度的2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案被實質性立法。根據兩級制利得稅制度，合資格實體的首2百萬港元應課稅溢利將自2018/2019評估年度起以8.25%的稅率徵稅。超過2百萬港元之溢利將以16.5%的稅率徵稅。

其他地區應課稅溢利的稅項支出乃根據本集團經營所在國家的現行法例、詮釋及慣例按其現行稅率計算。

根據中國企業所得稅法（「**企業所得稅法**」）及企業所得稅法實施條例，自 2008 年 1 月 1 日起，中國附屬公司稅率為 25%，惟下述者除外。

根據企業所得稅法，農產品初加工業務所產生的收入將獲豁免繳納中國企業所得稅。若干附屬公司的菇類生產及買賣業務獲確認為企業所得稅法中農產品初加工業務，故從 2008 年 1 月 1 日起獲豁免繳納中國企業所得稅。以下附屬公司獲確認為農產品初加工業務，獲豁免繳納中國企業所得稅：

截至 2018 年及 2019 年 12 月 31 日止年度

綠寶生態農業（漳州）有限公司

漳州盛泰農業開發有限公司

漳州景翔食品有限公司

綠寶（南昌）生物科技有限公司

河北綠寶生物科技有限公司

平泉縣綠河生物科技有限公司

漳州市長豐食用菌有限公司

南昌佰心通禾農產品有限公司

西安弘野展信農副產品有限公司

長沙森泰農產品有限公司

佛山市綠貴鮮供應鏈管理有限公司

截至 2019 年 12 月 31 日止年度

漳州嘉寶生物科技有限公司

廣西嘉寶現代農業有限公司

所得稅開支與除稅前溢利乘以中國企業所得稅率所得值的對賬如下：

	2019年 人民幣千元 (未經審計)	2018年 人民幣千元 (經審計)
稅前溢利	142,728	152,423
按25%國內所得稅率計算的稅項	35,682	38,106
毋須課稅收入的稅務影響	(12,967)	(10,140)
不獲扣減開支的稅務影響	9,187	7,044
稅項優惠的稅務影響	(16,616)	(24,918)
不同司法權區稅率差異的稅務影響	(8,133)	(4,501)
未確認之暫時差額的稅務影響	-	6
附屬公司稅率不同之影響	-	(428)
以往年度撥備不足	541	11
遞延稅項	(105)	-
所得稅開支	<u>7,589</u>	<u>5,180</u>

7. 年內溢利

本集團年內溢利已扣除／（計入）下列各項：

	2019年 人民幣千元 (未經審計)	2018年 人民幣千元 (經審計)
預付土地租賃款攤銷	-	866
物業、廠房及設備折舊	17,157	15,007
使用權資產折舊	3,791	-
-貿易及其他應收款項之減值虧損撥回	(2,214)	508
出售物業、廠房及設備及預付土地租賃款的收益	153	27
經營租賃開支		
-土地及樓宇	-	-
-最低租賃付款	4,695	5,317
向顧問發放以權益結算股份為基礎之付款	-	8,669
研發開支	3,712	3,873
核數師酬金		
-即期	1,620	2,237
-以往年度撥備不足	104	-
已出售存貨成本	1,122,922	905,741
生物資產公允值變動		
-已變現	84,926	70,128
-未變現	<u>5,957</u>	<u>470</u>

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據截至 2019 年 12 月 31 日止年度本公司擁有人應佔年內溢利約人民幣 123,227,000 元（2018 年：人民幣 143,699,000 元），以及按年內已發行普通股的加權平均數 1,219,242,276 股（2018 年：1,115,655,397 股）計算。

9. 生物資產

本集團從事菇類種植以向客戶供應。

菇類的賬面值對賬如下：

	2019 年 人民幣千元 (未經審計)	2018 年 人民幣千元 (經審計)
於 1 月 1 日	10,811	13,580
因種植而增加	122,699	108,941
公允值變動減銷售成本所產生之收益	90,883	70,598
收購一間附屬公司	3,649	-
因採收而減少	(196,613)	(182,308)
於 12 月 31 日	<u>31,429</u>	<u>10,811</u>

公允值變動減銷售成本所產生之收益包括於年內已出售的生物資產（已變現）以及截至報告期末尚未出售的生物資產（未變現）。

生物資產為菇類，其於報告期末按公允值減銷售成本列賬。公允值乃由專業估值師仲量聯行企業評估及諮詢有限公司參考市場定價、種植面積、品種、生長情況、所涉成本及預期之農產品收成而釐定。

於相關年末採用市場法及成本法對菇類農產品進行估值。於生長期採用成本法。計量生長期的公允值時已考慮直接原材料、直接勞工、勞務及租賃成本，而有關成本與彼等的公允值相若。於採收期採用市場法。因此，於相關年末的生物資產公允值為於扣減有關出售的合理成本後按市價乘以估計菇類農產品產量計算。

菇類公允值計量歸類為三級公允值等級（定義見國際財務報告準則第 13 號，公允價值計量）的第三級公允值計量。重要不可觀察數據主要為預期未來現金流及貼現率。未來現金流愈高或貼現率愈低，釐定的公允值則愈高。由於菇類的生產週期相對較短，預期未來現金流及貼現率的估值影響並不重大。

於年內，等級中各等級並無出現轉移（2018 年：無）。

第三級內資產公允值的變動如下：

	杏鮑菇、香菇及雞樅菇	
	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
於1月1日	10,811	13,580
因種植而增加	122,699	108,941
公允值變動減銷售成本所產生之收益(＃)	90,883	70,598
收購一間附屬公司	3,649	-
因採收而減少	(196,613)	(182,308)
	<u>31,429</u>	<u>10,811</u>
(＃) 包括於報告期末所持資產之收益或虧損	<u>5,957</u>	<u>470</u>

10. 貿易應收款項

貿易應收款項之信貸期按與不同客戶達成的具體付款安排而定且一般介乎 30 至 90 天。各客戶均訂有信貸上限。就新客戶而言，一般須提前付款。本集團尋求對未償還應收款項維持嚴謹的控制。董事會定期審閱逾期結餘。

以下為本集團按發票日期的貿易應收款項（扣除撥備）的賬齡分析：

	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
0 至 90 天	151,208	181,260
91 至 180 天	58,399	9
181 至 365 天	11,199	-
	<u>220,806</u>	<u>181,269</u>

11. 貿易應付款項

本集團貿易應付款項按收取貨物日期的賬齡分析如下：

	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
0 至 90 天	31,464	21,114
91 至 180 天	8,273	1,441
181 至 365 天	1,707	135
一年以上	193	710
	<u>41,637</u>	<u>23,400</u>

管理層討論與分析

簡介及概覽

本集團成立於 1995 年，是中國領先的食用菌全產業鏈綜合服務商及大健康保健食品的供應商，亦是首家在香港聯交所上市的中國食用菌企業。本集團在食用菌工廠化生產及初深加工食用菌食品、國內外銷售渠道建設和食用菌保健食品的研發、生產及銷售領域積累了豐富經驗。本集團曾榮獲“農業產業化國家重點龍頭企業”、“中國罐頭（出口）十強企業”、“中國馳名商標”、“中國食品行業領軍企業”、“全國食用菌產業化建設十強企業”、“中國工廠化食用菌十大品牌”、“香港壹帶壹路特色食品金獎”等榮譽和稱號。

據前瞻產業研究院發布的《中國大健康產業戰略規劃和企業戰略諮詢報告》統計數據顯示，預計 2019 年中國大健康產業規模將達到 8.78 萬億元人民幣，到 2020 年我國大健康產業規模將突破 10 萬億元人民幣，未來五年年均復合增長率約為 12.55%，並預測在 2023 年我國大健康產業規模將達到 14.09 萬億元人民幣。

同時，中國居民收入水平不斷提高，2019 年中國人均 GDP 首超 1 萬美金，個人消費能力的高速增長會引導消費結構升級加快，人們對生活質量的要求日益提高，大健康產業會迎來更好的機遇和廣闊的發展前景。

2020 年初發生的新冠疫情，對全球多數行業帶來沖擊，中國大陸企業在春節後普遍出現開工推遲、員工返崗率較低等現象，產能亦受到生產原料供應不足等各種情況的影響，甚至導致訂單延遲交付或產品局部滯銷的情況出現。但反觀之，待新冠疫情整體結束之後，消費者的健康意識會更加強烈，大健康產業消費會呈現超預期的增長。

具體業務分析

杏鮑菇

年內，本集團杏鮑菇業務在保證質量和安全的前提下，實現了全年不間斷生產，滿足客戶對於新鮮食用菌「穩定的質量」和「穩定的產量」的需求。年內，集團杏鮑菇業務實現銷售收入約為人民幣 160.54 百萬元，約佔集團全年收入的 13.73%。

香菇

本集團於 2016 年在河北平泉縣設立現代化香菇種植工廠，引入香菇工廠化種植業務，年內，本集團香菇業務實現銷售收入約為人民幣 15.68 百萬元，約佔集團全年收入的 1.34%。

保健品

食用菌保健產品業務是集團食用菌產業鏈的重要延伸，是集團在 2018 年實現轉型升級過程中的重要標誌。截至目前，集團已經擁有兩大自有品牌系列共計 10 款成熟的保健產品，分別是「康寶」系列的康益寶、福祿仙、膠原精華及素然四款產品

以及「520 國際」系列的宜延壽、植元、益延禧、冉然、西妃寶及鎖二橋六款產品。所有產品均在日本進行生產和加工，主要銷往新加坡、日本、及香港地區。年內，集團食用菌保健食品業務實現銷售收入約人民幣 78.23 百萬元，約佔集團全年收入的 6.69%。

罐頭食品

本集團罐頭食品加工業務是本集團最早發展的業務之壹，主要包括水果罐頭、蔬菜罐頭及食用菌罐頭的生產與銷售，產品銷往海外。年內，集團罐頭食品業務實現銷售收入約為人民幣 95.15 百萬元，約佔集團全年收入的 8.14%。

其他加工食品

本集團其他加工食品業務主要包括食用菌乾貨及速食料理包銷售業務。年內，集團其他加工食品業務實現銷售收入約為人民幣 14.24 百萬元，約佔集團全年收入的 1.22%。

國內渠道銷售

本集團年內對四家食用菌生鮮銷售公司的併購，基本實現了除新疆、西藏以外的全國銷售網絡佈局，為集團國內的銷售管道業務注入了新的動力。年內，集團國內銷售管道業務實現銷售收入約為人民幣 487.16 百萬元，約佔集團全年收入的 41.65%。

國際食品貿易

本集團國際食品貿易業務主要包括跨境食用菌、蔬菜、罐頭食品、速凍食品等貿易業務。年內，集團國際食品貿易實現銷售收入約為人民幣 273.45 百萬元，約佔集團全年收入的 23.38%。

速凍食品

年內，本集團進壹步收購廣西嘉寶食品集團有限公司（下稱“廣西嘉寶”）9.4%股權，本集團對廣西嘉寶實施控制，因此該速凍食品業務收入併入本集團合併報表，該業務主要為對馬蹄、玉米粒、芋頭、荔枝及芒果等果蔬農產品進行速凍加工處理並實行銷售。年內，集團速凍食品實現銷售收入約人民幣 30.67 百萬元，約佔集團全年收入的 2.62%。

其他蔬菜類

年內，本集團進壹步收購廣西嘉寶 9.4%股權，本集團對廣西嘉寶實施控制，因此其他蔬菜類（有山藥、蔬菜、其他菇類）業務收入合併計算到本集團，該業務主要為種植山藥、蔬菜及其他菇類（如雞樅菌及豬肚菌）並銷售。年內，集團其他蔬菜類實現銷售收入約人民幣 14.43 百萬元，約佔集團全年收入的 1.23%。

展望

近年來，資源與環保的雙重壓力促使集團對自身的硬體設備進行淘汰或升級，但單純依靠擴產增效來壯大公司規模的方式已經不再適應新經濟形勢下的企業發展。機遇與挑戰並存，創新發展是永恆的主題，伴隨中國消費者對食品安全、食品品質和食品多樣化提出更高的需求，這是市場給予企業研發團隊和管理團隊的新命題。2020年初新冠疫情的爆發對全球經濟都將產生嚴重影響，中國經濟亦面臨巨大挑戰，經濟發展增速將有所放緩，但生活方式與消費習慣亦將發生改變，這或使國內消費成為中國經濟增長的主要動力。

2020年，本集團將立足於打造多元化的健康食品集團，在保持核心業務發展的同時，將加大新品類業務研發和現有品類的推廣，在食用菌業務上，保障杏鮑菇、香菇等業務平穩發展的同時，推廣黑皮雞樅菌的生產和銷售業務，提升收入和盈利能力；在國際貿易業務上，將擴大多樣化海外食品的進口業務，將優質的健康食品帶給中國消費者；本集團將根據當前國際經濟形勢不確定的情況下，保障貿易業務結構合理性和安全性；本集團將加大市場投入和新管道的拓展，以實現收入增長優於行業平均水準的目標；本集團將加大健康食品例如人造替代食品專案的研發力度，作為戰略專案儲備，適時進行培育和發展。

雖然外部環境壓力顯著加大，但本集團相信這只是階段性的困難。本集團將保證自身行業龍頭地位、產業鏈橫向拓展及縱向優化、產品的持續創新並保持充裕現金儲備。企業實力取決於競爭力，在困難時期，本集團將更專注於企業競爭力的積澱和提升，保持業績發展，在未來謀求更好的發展機遇。

首次公開發售所得款項用途

本公司股份於 2015 年 6 月 18 日在聯交所主板上市，全球發售時發行新籌集的所得款項淨額約為人民幣 444.99 百萬元（扣除包銷佣金及相關開支）。該等所得款項淨額使用情況如下：

	占比 (%)	籌集款項 人民幣百萬元	截止至 2019 年 12 月 31 日 已使用金額 人民幣百萬元 (未經審計)	於 2019 年 12 月 31 日 未被使用金額 人民幣百萬 (未經審計)
發展廣西生物技術食品工業園	31.1	138.39	-	138.39
發展漳州生物技術食品工業園	37.7	167.76	14.39	153.37
收購兩處位於中國 的杏鮑菇種植基地	25.7	114.36	114.36	-
收購實驗室及檢測設備	1.1	4.90	3.59	1.31
興建菇類種植園	1.1	4.90	1.54	3.36
營運資金及其他一般公司用途	3.3	14.68	14.68	-
	100	444.99	148.56	296.43

財務回顧

收入

年內，本集團營業收入約為人民幣1,169.54百萬元（2018年：人民幣1,007.05百萬元），上升約16.14%。其中，(i)杏鮑菇；(ii)香菇；(iii)保健品；(iv)罐頭食品；(v)其他加工食品；(vi)國內管道銷售；(vii)國際食品貿易銷售；(viii)速凍食品銷售；及(viii)其他蔬菜類銷售額分別約為人民幣160.54百萬元、人民幣15.68百萬元、人民幣78.23百萬元、人民幣95.15百萬元、人民幣14.24百萬元、人民幣487.16百萬元、人民幣273.45百萬元、人民幣30.67百萬元、人民幣14.43百萬元。分別佔本集團收入約13.73%、1.34%、6.69%、8.14%、1.22%、41.65%、23.38%、2.62%、1.23%（截至2018年12月31日止年度營業收入約為人民幣1,007.05百萬元。其中(i)杏鮑菇；(ii)香菇；(iii)保健品；(iv)罐頭食品；(v)其他加工食品；(vi)國內管道銷售及(vii)國際食品貿易銷售額分別約為：人民幣352.90百萬元、人民幣26.07百萬元、人民幣142.06百萬元、人民幣79.12百萬元、人民幣19.35百萬元、人民幣299.16百萬元及人民幣88.39百萬元。分別佔本集團收入約35.04%、2.59%、14.10%、7.86%、1.92%、29.71%及8.78%。

本年內收入的上升主要由於(1)本集團於2018年7月1日併購位於佛山、長沙、南昌及西安四家管道公司，期內國內貿易收入增加了約人民幣188.00百萬元；(ii)國際市場，本集團加大發展食品貿易業務的力度，該業務主要是買賣食用菌、蔬菜、罐頭、速凍食品及食用菌類保健食品，期內國際食品貿易銷售額增加了約人民幣185.06百萬元；(iii)本集團於2019年7月1日再次併購廣西嘉寶食品集團有限公司9.4%股權，併購後股權達到58.1%，成為實際控制人，合併下半年的收入，增加銷售額約76.93百萬元。

下表載列本集團按產品類別劃分之收入及佔比：

產品類別	截止至 2019 年 12 月 31 日 止年度 (未經審計)		截止至 2018 年 12 月 31 日 止年度 (經審計)	
	收入 人民幣千元	占銷售 收入百分比 (%)	收入 人民幣千元	占銷售 收入百分比 (%)
杏鮑菇	160,543	13.73	352,903	35.04
香菇	15,681	1.34	26,067	2.59
保健品	78,230	6.69	142,063	14.1
罐頭食品	95,147	8.14	79,123	7.86
其他加工食品	14,237	1.22	19,345	1.92
國內渠道銷售	487,159	41.65	299,157	29.71
國際食品貿易	273,444	23.38	88,388	8.78
速凍食品	30,666	2.62	-	-
其他蔬菜類	14,429	1.23	-	-
合計	<u>1,169,536</u>		<u>1,007,046</u>	

下表載列按產品類別劃分之銷量及平均售價：

	截至 2019 年 12 月 31 日 止年度 (未經審計)		截至 2018 年 12 月 31 日 止年度 (經審計)	
	銷量 (公斤)	平均售價 (人民幣)	銷量 (公斤)	平均售價 (人民幣)
新鮮食用菌產品				
杏鮑菇	29,273,709	6.09	51,792,913	6.81
香菇	1,207,626	7.38	1,466,012	7.07
其他蔬菜類	22,730,081	0.73		
加工食品				
罐頭食品	7,967,894	11.94	9,261,293	8.54
其他加工食品	1,066,879	13.34	528,895	36.58
速凍食品	2,788,817	11.00		
食品貿易				
國內渠道銷售	76,771,619	6.86	43,094,177	6.94
國際食品貿易	17,193,555	15.90	8,047,023	10.98
保健品	17,583	4,410.96	39,754	3,573.47

收入變動分析

本集團收入由截至 2018 年 12 月 31 日止年度約人民幣 1,007.05 百萬元上升約人民幣 162.49 百萬元或 16.14% 至年內約人民幣 1,169.54 百萬元，主要由於 (I) 杏鮑菇銷售收入下降約人民幣 192.36 百萬元或 54.51%，(II) 罐頭食品銷售上升約人民幣 16.02 百萬元或 20.25%，(III) 其他加工食品銷售下降約人民幣 5.11 百萬元或 26.40%，(IV) 國際食品貿易銷售收入上升約人民幣 185.06 百萬元或 209.37%，(V) 國內管道銷售收入增長約人民幣 188.00 百萬元或 62.84%，(VI) 保健品業務，銷售收入下降約人民幣 63.83 百萬元或 44.93%，(VII) 香菇銷售收入下降約人民幣 10.39 百萬元或 39.84%；(VIII) 新增速凍食品銷售收入約人民幣 30.67 百萬元或 100%；(IX) 新增其他蔬菜類（山藥、蔬菜及其他菇類）銷售收入約人民幣 14.43 百萬元或 100%。

本集團杏鮑菇業務包含兩種模式，即自有種植模式與訂單式農業模式。自有種植模式是指本集團自建廠房，自行僱傭工人種植杏鮑菇的產銷模式；訂單式農業是指本集團收到銷售訂單後，預計自有種植的產能無法滿足需求，因此與符合資格的農戶簽訂合約，組織安排農戶進行生產並給予種植技術指導，在農戶收成後根據合約對優質的杏鮑菇產品進行統一收購的一種農業產銷模式。

年內杏鮑菇銷量減少約 25,050 噸，主要是由於當地政府加大環保審核措施，導致集團停止了與農戶合作的訂單式農業模式；及市場供求失衡影響，平均每公斤銷售單價下降人民幣約 0.72 元，致使 2019 年杏鮑菇銷售收入比去年同期減少約人民幣 192.36 百萬元。

年內香菇因為銷售市場需求波動影響，香菇銷售量同期對比減少約 258 噸，及香菇產品中的菌棒銷售量減少 357 萬棒，致使香菇收入下降約人民幣 10.39 百萬元。

年內罐頭食品銷量減少約 1,293 噸，主要是由於受國際市場影響，食用菌類罐頭食品 and 水果類罐頭銷售單價上升每公斤 3.40 元或 39.77%，銷售單價上升幅度大於銷量下降幅度，及併購廣西嘉寶食品集團有限公司股權後下半年合併計算，致使 2019 年罐頭食品銷售收入較 2018 年增加約人民幣 16.02 百萬元。

年內其他加工食品較 2018 年銷量增加約 538 噸，銷售單價下降每公斤 23.23 元或 63.52%，銷售單價下降幅度大於銷量上升幅度，致使 2019 年其他加工食品銷售收入較 2018 年下降人民幣約 5.11 百萬元。

年內，本集團加大國內管道建設力度，在中國江西、福建等附屬公司的基礎上，於廣東、陝西、湖南等地併購銷售管道公司，本集團直接向合格農戶收購多品類的新鮮食用菌、蔬菜等經過初級加工以後，直接銷往國內；年內國內管道銷售業務的銷量為約 76,772 噸（2018 年銷量約 43,094 噸），較 2018 年銷量增加約 33,678 噸；收入約為人民幣 487.16 百萬元（2018 年收入人民幣 299.16 百萬元），較 2018 年收入上升約人民幣 188.00 百萬元。

年內，國際食品貿易主要是銷售新鮮水果、罐頭食品及速凍食品，年內國際食品貿易銷量相比去年同期增加約 9,147 噸；由於銷量的上升，致使國際食品貿易的銷售收入較 2018 年增加約人民幣 185.06 百萬元。

年內保健品業務因銷售市場需求波動影響，銷量相比去年同期減少約 22 噸，致使保健品業務銷售收入較 2018 年減少約人民幣 63.83 百萬元。

下表載列我們於所示年度的產品類別劃分的銷售成本：

	截至 12 月 31 日止年度			
	2019		2018	
	(未經審計) 人民幣千元	佔銷售成本 百分比 (%)	(經審計) 人民幣千元	佔銷售成本 百分比 (%)
新鮮食用菌產品				
杏鮑菇	173,191	15.42	333,070	36.77
香菇	19,120	1.70	30,630	3.38
保健品	40,361	3.59	82,856	9.15
其他蔬菜類	21,058	1.88	-	-
加工食品				
罐頭食品	86,424	7.70	65,680	7.25
速凍食品	27,960	2.49	-	-
其他加工食品	12,478	1.12	15,597	1.72
國內渠道銷售	474,476	42.25	292,074	32.25
國際食品貿易	267,854	23.85	85,834	9.48
總計	1,122,922		905,741	

其他收入

本年其他收入約為人民幣 48.48 百萬元（2018 年：人民幣 24.65 百萬元），主要包括 (I) 利息收入、(II) 匯兌收益、(III) 政府補貼及獎勵、(IV) 出售物業、廠房及設備收益、(V) 租金收入、(VI) 銷售廢包收入及 (VII) 其他收入。

財務成本

本集團的財務成本是指需於一年內悉數償還的銀行借貸利息。2019 年本集團財務成本約為人民幣 3.87 百萬元（2018 年：人民幣 1.54 百萬元），相比 2018 年度增加約人民幣 2.33 百萬元。該增加主要是因為銀行貸款平均餘額較 2018 年度提高所致。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由 2018 年度的約人民幣 5.18 百萬元上升 46.51% 至 2019 年度的人民幣 7.59 百萬元。所得稅開支上升主要由於本集團享有稅務優惠政策的中國附屬公司所貢獻的收入比例降低，而罐頭食品收入則上升，導致了稅收增加。

銷售開支

本年銷售開支主要包括 (i) 廣告宣傳費；(ii) 工資；及 (iii) 運費等，由截至 2018 年 12 月 31 日止年度約人民幣 11.03 百萬元下降至年內的約人民幣 6.61 百萬元，主要由於本集團年內保健品的業務銷售下降，廣告宣傳費用支出下降。

行政開支

年內本集團行政費用約為人民幣 50.34 百萬元（截至 2018 年 12 月 31 日止年度：約人民幣 50.77 百萬元），主要為 (i) 工資；(ii) 折舊費用；(iii) 仲介服務費用；及 (iv) 辦公費。行政費用較 2018 年同期減少約人民幣 0.44 百萬元，主要是因為期內本公司發生的專業費用（審計費除外）約人民幣 2.27 百萬元，而 2018 年同期約為人民幣 3.04 百萬元，減少了約人民幣 0.77 百萬元。

本年的行政開支較 2018 年減少，主要是因為確認以權益結算股份為基礎之付款人民幣 9.57 百萬元（2018 年：人民幣 16.35 百萬元），較上年下降約人民幣 6.78 百萬元。

稅前利潤及本公司擁有人應佔溢利

年內本集團稅前利潤約為人民幣 142.73 百萬元（2018 年：人民幣 152.42 百萬元），下降約 6.36%。本公司擁有人應佔本集團本年利潤約為人民幣 123.23 百萬元（2018 年：人民幣 143.70 百萬元），下降約 14.24%。

年內本集團淨利潤約為人民幣 135.14 百萬元（2018 年：人民幣 147.24 百萬元），下降約人民幣 12.10 百萬元；淨利潤率約為 11.55%（2018 年：14.62%），下降約 3.07%，主要原因為以權益結算股份為基礎之付款約人民幣 9.57 百萬元（2018 年：人民幣 16.35 百萬元）。若剔除上述開支，本集團年內淨利潤約為人民幣 144.71 百萬元，較 2018 年下降約 11.54%，淨利潤率約為 12.37%。

年內本公司擁有人應佔每股基本盈利約為人民幣 10.11 分（2018 年：人民幣 12.88 分）。

應收貿易款項

於 2019 年 12 月 31 日，本集團應收貿易款項約為人民幣 220.81 百萬元（2018 年：人民幣 181.27 百萬元）。增加的主要因為公司適當延長了國內食品貿易銷售及杏鮑菇銷售的貨款回收時間，而導致應收貿易款項餘額增加。

按金、預付款項及其他應收款

於 2019 年 12 月 31 日，本集團按金、預付款項及其他應收款約為人民幣 129.37 百萬元（2018 年：人民幣 172.49 百萬元），主要包括：(i) 土地預付金、(ii) 定金及 (iii) 預付帳款。年內整體減少主要是其他應收款減少約人民幣 20.22 百萬元及同期對比減少預付貨款約人民幣 28.81 百萬元。

股本架構

於 2019 年 12 月 31 日，本公司已發行股本為 12.84 百萬美元（約人民幣 84.49 百萬元），分為 1,284,383,921 股每股面值 0.01 美元之股份。於 2019 年 12 月 31 日之資產負債比率（按總借款除以權益總額計算）為 4.20%（2018 年：1.32%）。於 2019 年 12 月 31 日之流動比率（按流動資產除以流動負債計算）為 8.14 倍（2018 年：12.8 倍）。本集團繼續嚴密監察債務收回政策，以將信貸銷售之風險減至最低，並確保及時收回資金。

流動資金及財務資源

於 2019 年 12 月 31 日，本集團銀行與現金結餘總額約為人民幣 1,286.84 百萬元（2018 年：人民幣 1,026.83 百萬元），股份於 2015 年 6 月 18 日在聯交所主板上市，募集資金淨額約為人民幣 444.99 百萬元（扣除包銷佣金及相關上市有關費用）；於 2019 年 12 月 31 日，本集團之計息銀行借款約為人民幣 99.54 百萬元。

匯率波動風險及有關對沖

本集團項下中國境內的公司主要從事的業務以人民幣為本位幣進行結算，本集團下屬香港公司進行的業務以美元結算。本集團之呈報貨幣為人民幣。本集團大部分現金及銀行存款為人民幣。本集團之計息銀行借款為人民幣。倘本公司宣派股息，則將會以港元派付股息。董事認為，人民幣與其他貨幣之匯率相對穩定，本集團密切關注匯率變動趨勢，因而認為現時毋須進行對沖。

本集團資產抵押

於 2019 年 12 月 31 日，機器設備淨值約為人民幣 3.27 百萬元用於銀行貸款抵押擔保（2018 年：人民幣 3.88 百萬元）。

僱員福利及酬金政策

於 2019 年 12 月 31 日，本集團共有 830 名僱員（2018 年：651 名）。本集團僱員之薪酬根據其經驗、資格、本集團經營業績及市場狀況釐定。年內，員工成本（包括董事酬金）約為人民幣 64.91 百萬元（2018 年：人民幣 49.17 百萬元）。年內，員工成本佔本集團收入約 5.55%（2018 年：4.88%）。

本集團於 2015 年 5 月 27 日採納一項購股權計劃（「購股權計劃」）。於 2019 年 7 月 8 日，本公司根據購股權計劃向若干合資格人士授出可認購本公司 93,000,000 股每股面值 0.01 美元的普通股購股權。董事相信，相比市場標準及慣例，本集團向員工提供具競爭力之薪酬組合。

根據中國社保法規，本集團參與相關地方政府部門營運之社保計劃，涵蓋養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險。

董事認購股份或債券之權利

除本公司根據首次公開發售前購股權計劃授出若干普通股的購股權予本公司若干董事外，本公司或其任何附屬公司並無參與任何安排，致使董事可藉購入本公司

或任何其他法人團體之股份或債務證券（包括債券）而獲利。

重大收購事項及出售事項

於 2019 年 6 月 21 日，本集團召開的特別股東大會所通過決議案，(i) 批准、追認及確認股權轉讓協 I；(ii) 批准、追認及確認基金權益轉讓協議；及(iii) 批准、追認及確認股權轉讓協議 II。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為 2018 年 11 月 5 日、2018 年 11 月 14 日及 2019 年 6 月 21 日之公告，及本公司日期為 2019 年 5 月 24 日之通函。

於 2019 年 7 月 1 日，本集團完成對廣西嘉寶 9.4% 股權變更登記手續，並對廣西嘉寶實施控制，實現合併財務報表。截止至本公告日期，基金權益轉讓協議及股權轉讓協議 II 的交易尚未完成。

於 2019 年 8 月 23 日，Empire Foods Limited(本公司之間接全資附屬公司) 及本公司與 TY International Holdings Inc 及加拿大牛奶製造公司訂立購股協議，及亦與加拿大牛奶製造公司訂立認購協議。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為 2019 年 8 月 25 日之公告。截止至本公告日期，上述交易尚未完成。

除上述者外，本集團於年內並無重大收購事項及／或出售事項。

所持重大投資

除於本公告所披露者外，本公司於年內並無持有或計劃持有重大投資。

或然負債

於 2019 年 12 月 31 日，本集團並無重大或然負債。

股息

董事會並無建議宣派本集團截至 2019 年 12 月 31 日止年度之末期股息（2018 年：無）。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守

則。本公司於向全體董事作出具體查詢後確認，於本年，全體董事均已遵守標準守則所載之規定標準。

審閱未經審核年度業績

由於因 COVID-19 疫情爆發而實施交通管制及復工受到限制，審核工作（包括但不限於）取得詢證函、進行實地視察及檢視原始檔及來源檔等工作延誤。基於上述原因，截至本公告日期，截至二零一九年十二月三十一日止年度年度業績的審核程式尚未完成。本公告載列之未經審核全年業績尚未根據上市規則第 13.49(2) 條的規定取得本公司核數師同意。待完成審核程式後，將會刊發有關經審核年度業績公告。本公告載列之未經審核全年業績乃由審核委員會審核。

進一步公告

於審核程式完成後，本公司將會就有關 (i) 截至二零一九年十二月三十一日止年度之經審核業績取得本公司核數師同意及比較本公告載列之未經審核全年業績之重大相異之處（如有）(ii) 即將舉行的應屆股東週年大會的建議日期；及 (iii) 本公司為釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格而將暫停辦理股份過戶登記手續的期間刊發進一步公告。此外，如在完成審核程序過程中有其他重大進展，本公司將在必要時刊發進一步公告。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）所列之守則條文作為其企業管治守則。

年內，本公司已遵守企業管治守則所列之守則條文，惟下文所闡釋偏離守則條文第 A.2.1 條之情況除外。

企業管治守則之守則條文第 A.2.1 條規定，主席與行政總裁之角色應有區分，且不應由同一人擔任。本公司主席鄭松輝先生同時擔任本公司行政總裁。董事會相信由鄭松輝先生同一人擔任主席兼行政總裁，有助確保本集團之貫徹領導，並能為本集團作更有效及具效率之整體策略規劃。董事會相信，現時安排將無損權力及授權之均衡，且現時之董事會（由經驗豐富及具才幹之人士組成，且具有充足數目之獨立非執行董事）亦足以確保權力及授權均衡。

報告期後事項

截至本公告日期，本集團並無重大期後事項。

業績公告及年報刊發

本年度業績公告將刊載於聯交所網站 (www.hkex.com.hk) 及本公司網站 (www.china-greenfresh.com)。本公司本年的年度報告將於適當時候寄發予本公司股東，並刊載於聯交所及本公司網站。

本公告所載有關本集團全年業績的財務資料未經審核，亦未經核數師同意。本公司股東及潛在投資者于買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
中國綠寶集團有限公司*
主席
鄭松輝

香港，2020年3月31日

於本公告日期，董事會包括執行董事為鄭松輝先生及鄭天明先生；非執行董事為鄭康彬先生；及獨立非執行董事李偉君先生、樓秀嵩先生及鄭曉勇先生。

* 僅供識別