

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2100)

截至二零二零年三月三十一日止三個月 未經審計主要營運指標

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則自願作出。

截至二零二零年三月三十一日止三個月未經審計主要營運指標

百奧家庭互動有限公司(「百奧」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司、其附屬公司及其於中國的控制實體(「本集團」)截至二零二零年第一季度之未經審計主要營運指標：

	截至以下日期止三個月			截至 二零一九年 三月 三十一日 止三個月	同比變動
	二零二零年 三月 三十一日	二零一九年 十二月 三十一日	環比變動		
季度活躍賬戶 ¹	17.7	18.1	(2%)	13.0	36%
季度付費賬戶 ²	2.2	2.3	(4%)	1.2	83%
季度付費賬戶 平均收入 ³	146.9	108.7	35%	69.5	111%

(季度活躍賬戶及季度付費賬戶以百萬為單位，
季度付費賬戶平均收入以人民幣元為單位)

附註：

1. 季度活躍賬戶乃界定為一個季度內至少一次登入的註冊賬戶。
2. 季度付費賬戶指有關季度我們網絡平台內虛擬世界及手遊的付費賬戶數目。
3. 季度付費賬戶平均收入乃按某一特定期間網絡平台內虛擬世界及手遊產生的收入除以同一季度的季度付費賬戶的總數目計算。

於二零二零年第一季度，本公司的季度活躍賬戶（「**季度活躍賬戶**」）¹與二零一九年同一季度相比同比增長36%至1,770萬，而與前一季度相比環比輕微下跌2%，基本持平。季度付費賬戶（「**季度付費賬戶**」）²與二零一九年同一季度相比同比大幅增長83%至220萬，而與前一季度相比環比輕微下跌4%。季度活躍賬戶及季度付費賬戶的同比增長主要是由於本公司於去年下旬推出了三款新手遊，分別是二零一九年九月上線的「食物語」和「奧拉星手遊」，以及二零一九年十月上線的「造物法則二：先鋒英雄」。該三款手遊推出后受到市場廣泛好評，表現亮眼，並多次高居全國多個遊戲排行榜前列。其中，「食物語」和「奧拉星手遊」更分別獲得多個遊戲行業獎項，彰顯市場對本集團在內容創作實力的肯定。至於環比稍有下跌主要是由於本公司於去年新手遊上線初期推出各種活動以吸引用戶及刺激新手遊表現。

本公司的季度付費賬戶平均收入（「**季度付費賬戶平均收入**」）³與二零一九年同一季度同比增長111%及與前一季度環比增長35%至人民幣146.9元。該強勁表現主要由於本公司所推出三款新手遊的用戶具較高的支付意願，反映本公司由頁遊擴展至手遊的策略成效初現。此外，於新冠狀病毒肺炎（「**COVID-19**」）疫情在中國爆發的期間，更多人留在家中，帶動手遊的消費，尤其是用戶在應用內的消費。

二零二零年第一季度，本公司致力優化新上線手遊及其他現有產品於國內及海外市場的營運，並通過創新內容持續提升用戶體驗及擴大用戶基礎。其中，「食物語」於今年二月在香港、澳門和台灣地區推出。在遊戲推出前，預先註冊玩家數量已超過一百萬，而推出後亦獲得用戶歡迎。目前，「食物語」在港台地區一直保持遊戲排行榜前列位置。本公司亦積極投入新手遊產品的研發，旨在擴充產品線，開發更多元化的收入來源。在積極開發新手遊的同時，本公司持續挖掘核心頁遊的升級及創新內容，以鞏固用戶粘性及收入貢獻。面對COVID-19，本公司採取積極的應對措施，穩步推進業務經營發展及核心競爭力，因此COVID-19暫時並沒有對本公司帶來重大的負面影響。

本公司將繼續擴展手遊業務及鞏固頁遊營運，並積極把握國內和海外市場的發展機遇。憑藉其強大的研發實力及IP產品化能力，百奧將繼續發展細分市場領域，包括女性向遊戲、二次元、寵物收集和養成，以及策略遊戲，創造具差異化和創新的產品。同時，百奧將繼續投入拓展海外市場。除了把現有手遊推廣到海外及開發更多國際化的遊戲外，本公司亦將在海外開發針對中小學生課外興趣培訓的領域，進一步深化國際化佈局及挖掘更多元化的收入來源。

上述已披露的營運資料乃未經外部核數師審計或審閱並基於內部管理賬目編製，可能會經調整或有別於本集團每年或每半年刊發經審計或未經審計合併財務報表。因此，上述資料僅供參考。投資者請勿倚賴該披露資料，並於買賣本公司證券時審慎行事。投資者如有任何疑問，應尋求專業財務顧問的意見。

承董事會命
百奧家庭互動有限公司
主席、首席執行官及執行董事
戴堅

香港，二零二零年四月十四日

於本公告日期，本公司執行董事為戴堅先生、吳立立先生、李沖先生及王曉東先生；本公司獨立非執行董事為劉千里女士、王慶博士及馬肖風先生。