

技術詞彙

本詞彙表載有本文件所用若干詞彙的解釋。該等詞彙及其涵義未必與業內標準涵義或用法相符。

「品牌」	指	以特定名稱製造的產品類型
「品牌商」	指	就我們自家品牌產品以外的各產品而言，該產品於相關司法權區製造、分銷及／或銷售所用的品牌及／或商標的所有人及／或註冊擁有人
「中藥材」	指	中醫藥條例附表1或2內指明的物質
「企業資源計劃系統」	指	整合整個組織的內部及外部管理信息的企業資源計劃系統
「保健產品」	指	含有額外營養物的物質，服用後可補充飲食的產品
「原設計製造」	指	原設計製造，即製造商設計及製造由客戶指定的產品，最後以客戶的品牌名稱銷售
「其他健康護理產品」	指	不屬於中成藥產品、保健產品、皮膚護理產品及個人護理產品類型的健康護理產品
「中成藥產品」	指	中醫藥條例界定的「中成藥」，即符合下述說明的專賣產品：(a)純粹由下述項目作為有效成分組成：(i)任何中藥材；或(ii)慣常獲華人使用的任何源於植物、動物或礦物的物料；或(iii)上文(i)及(ii)分別提述的任何藥材及物料；(b)配製成劑型形式；及(c)已知或聲稱用於診斷、治療、預防或舒緩人的疾病或症狀，或用於調節人體機能狀態
「個人護理產品」	指	供外用以保持個人衛生或身體舒適的產品

技術詞彙

「藥劑製品」	指	藥劑業及毒藥條例所界定的藥劑製品及藥物，即符合以下說明的任何物質或物質組合：(a)被表述為具有治療或預防人類或動物的疾病的特性；或(b)可應用或施用於人類或動物，其目的是(i)透過藥理、免疫或新陳代謝作用，以恢復、矯正或改變生理機能；或(ii)作出醫學診斷
「毒藥」	指	根據藥劑業及毒藥條例第29條訂立的規例訂明的毒藥表內指明的物質
「銷售點」	指	銷售點
「自家品牌產品」	指	於本集團品牌下開發及營銷並由我們委聘的外部製造商生產的保健、皮膚護理、個人護理及其他健康護理產品，以於我們的分銷業務中分銷及於我們的零售業務中銷售
「產品」	指	製作以供銷售的物品或物質
「保質期」	指	產品出產至產品所標示的到期日止的期間
「皮膚護理產品」	指	提升或改變外表及皮膚狀況的產品
「產品單位」	指	庫存貨品單位的簡稱，各種可購產品的不同形式的獨特編碼