



第一视频集团
V1 GROUP LIMITED

第一視頻集團有限公司

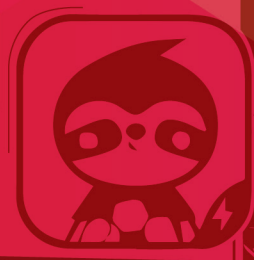
(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號: 82



年報
2019



混合產品
源自負責任的
森林資源的紙張
www.fsc.org FSC™ C015530



便利蜂

ELEVEN

OurHours 全时

目錄

02

公司使命

03

公司資料

06

主席報告

10

管理層討論
與分析

30

董事及
高級管理層

38

環境、社會及
管治報告

60

企業管治報告

70

董事會報告書

財務報告頁

獨立核數師報告 96

綜合損益及其他全面收益表 100

綜合財務狀況表 101

綜合權益變動表 103

綜合現金流量表 104

綜合財務報表附註 106

五年財務資料概要 192



公司 使命

以數字及創新思維詮釋及解讀世界，完善以彩民為基礎的全方位線上線下體育社區彩票電商生態圈，為大眾帶來更便利、更優質、更美好的生活。



公司資料

董事會

執行董事

張力軍博士(主席)
王淳女士
姬強先生

獨立非執行董事

陸海林博士
宮占奎教授
王臨安先生

審核委員會

陸海林博士(主席)
宮占奎教授
王臨安先生

提名委員會及薪酬委員會

張力軍博士(提名委員會主席)
陸海林博士(薪酬委員會主席)
王淳女士
宮占奎教授
王臨安先生

企業管治委員會

宮占奎教授(主席)
張力軍博士
陸海林博士
王臨安先生

授權代表

張力軍博士
林友耀先生

公司秘書

林友耀先生

核數師

香港立信德豪會計師事務所有限公司
執業會計師

主要往來銀行

東亞銀行有限公司
香港上海滙豐銀行有限公司

百慕達主要股份過戶登記處

MUFG Fund Services (Bermuda)
Limited
4th Floor North, Cedar House,
41 Cedar Avenue,
Hamilton HM12,
Bermuda

香港股份過戶登記分處

卓佳登捷時有限公司
香港
皇后大道東183號
合和中心
54樓

註冊辦事處

Victoria Place, 5th Floor,
31 Victoria Street,
Hamilton HM10,
Bermuda

主要營業地點

中國
北京朝陽區
望京東路8號
銳創國際中心
1號樓16-18層
郵編100102

香港
中環皇后大道中9號
30樓3006室

公司網址

www.v1group.com

股份代號

00082



主席報告

管理層討論與分析

董事及高級管理層



主席 報告



5G已來，體育已來；
第一視頻，王者歸來！

主席報告

各位親愛的股東：

相信各位在閱覽本年報前又增持了本公司的股票！

本人非常高興，經過管理層高屋建瓴，精心佈局數年，基於5G技術平台而建立的全新互聯網體育生態系統，已經成功成為本集團的主要收入來源，令本公司成為港股第一隻互聯網體育彩票概念股！

2005年，公司成立之時，是國內首批互聯網企業之一，我們早已開始耕耘數字營運、大數據分析等概念。2010年，我們開展了互聯網彩票相關業務。當時，網上彩票相關業務曾是集團的主要收入來源之一，表現相當優異。雖然後來因為國策，我們未能繼續積極營運此項業務，但當時所積累起來的資源，包括參與競猜型彩票必須要知道的體育賽事數據，以及在我們線上平台上實名登記的彩票用戶資源，至今仍然是我們的重要資產。我們一直在積極探索這個寶藏的機遇。

2018年，機會來了，我們找到了瘋狂體育。

瘋狂體育的核心業務包括營運線上彩票信息及薦彩分析付費服務平台「瘋狂紅單」、發展體育相關手機遊戲和營運直播平台，並以建立以彩民為核心的互聯網體育社區。透過瘋狂體育的業務，我們再次找到了我們核心資源的載體—第一視頻的優良資源得以傳承到我們業務發展的下一個階段。

透過與我們核心資源的結合，我們的體育及彩票相關業務在今年得到高速發展，瘋狂體育的盈收已經達到並超過了人民幣5,000萬元的保證溢利。2019年第四季，我們更進一步開拓了體彩新零售業務，與中國12家連鎖便利巨頭企業的8,960間零售門店以及45家傳統彩票店合作，透過線上與線下業務的互相導流，積極持續拓展新的體育及彩票用戶資源，提供彩票銷售服務。連同其他瘋狂體育的業務，集團已經成功建立了中國最大兼極具特色的互聯網體育社區和彩票信息發佈平台。

我們一直擁有優厚的互聯網、彩票、傳播及數字化實力。這一年下來的建設和工作，我們成功將既有資源蛻變活化成全新的資產。多年來深耕互聯網行業所累積的經驗，令我們在推行新發展戰略時能更有效地整合資源，將優勢放大。在萬億級的中國體育市場，透過數字化營運，挖掘新時代彩票市場的機遇。我們相信，在互聯網體育產業鏈上，我們正面臨一個巨大的發展機遇。

當然，在公司的賴以起家的視頻傳播業務上，我們也進行了一系列的創新操作，試圖新突破。基於視頻網誌「Vlog」的興起，我們啟動了全新的「小圈子，大影響；小流量，大財富」營運概念，瞄準傳播能力更高的私域流量市場，更精準地將接地氣的內容傳播給接地氣的用戶。在5G新時代，發掘新的「新聞+視頻+電商」新爆點。

年內，我們各項業務的營運狀況均大幅向好，較去年實現多個層面上的改善，除了淨虧損大幅減少接近71%外，公司亦已產生約港幣127.3百萬元的毛利。其中，主要的因素是公司首次將瘋狂體育的全年業績納入財務報表；主營業務相關的電商業務較去年同期實現更高的毛利及毛利率；及大幅減少的無形資產及商譽減值，令公司今年能為各位股東呈上更亮眼的成績。

主席報告

展望2020年，作為氣象一新的互聯網體育企業、中國最領先的全方位線上線下體育社區彩票電商生態系統的開創者，我們相信體彩市場未來仍然有更多、更豐富的資源及機遇予公司及產業鏈內所有的參與者發掘。未來三個體育大年，歐洲國家杯、國際足聯俱樂部世界杯以及世界杯都會為體彩市場帶來爆發性增長的空間。我們已經開始並將更積極引進金融及戰略投資者，支持我們的業務發展，因為我們有信心在可見的將來，體育板塊必火！

自成立以來，在本人及各位高級管理層的帶領下，公司曾創下數道高峰，為股東創造了無數價值，而每一次高潮過後，我們都會沉澱實力，靜待時機，在適當的時候，再次厚積薄發。第一視頻集團正式定位為互聯網體育公司，決意發掘體彩市場的發展戰略，是公司建造的新長城，是穩固公司市場地位的堅實壁壘。

我們將繼續以國家、市場動向及股東利益為本，以雄厚的科技能力為基礎，穩健佈局，深耕細作，推進互聯網及體育行業的廣泛普及及持續發展，用數字及創新思維解讀世界，為大眾帶來更便利、更優質、更美好的生活。

本人連同公司董事會全體成員亦想借此機會，誠意向各位股東致衷心的謝意，尤其是長期投資在我們公司身上的股東。第一視頻一路走來實屬不易，各位不離不棄的支持，是我們一直不忘初心、努力奮鬥的理由。

本人在此，謹代表公司全體職員，再次向各位獻以至衷心的謝意！

5G已來，體育已來；第一視頻，王者歸來！

主席
張力軍博士

管理層討論與分析

2019年增長



業務回顧

2019年，本集團的兩項核心業務均取得可觀增長，分別為體育及彩票相關業務和電信媒體及電商業務。尤其是本集團已成功建立了中國領先、以彩民為基礎的全方位線上線下體育社區彩票電商生態系統。體育及彩票相關業務包括開發及營運線上資訊平台、線上手機遊戲應用程式、直播平台以及透過零售渠道在中華人民共和國（「中國」）提供彩票銷售服務。電信媒體及電商業務則涉及在中國提供互聯網信息服務（包括網絡視聽新媒體及其他互聯網+業務）和營運線上貿易平台，以及在阿拉伯聯合酋長國（「阿聯酋」）迪拜營運一個衛星電視台。

年內，環球及本港政局充滿不穩定因素。中美貿易戰談判、英國脫歐安排、香港反修例社會運動等因素令投資市場趨向觀望狀態，影響消費者及投資情緒，對資本市場均造成一定的壓力，以至於本集團的價值尚未被資本市場充分認知。

可幸，在資深管理團隊的帶領下，本集團在各項業務上都取得了新的突破，憑藉數字化實力與優勢，環繞線上及線下體育與視頻社區，成功打造了全方位體育文化生態圈。基於5G技術平台而建立的全新互聯網體育生態系統，已經成功成為本集團的主要收入來源。

透過整合優質資源，發揮創新精神，年內，本集團的主營業務發展勢頭向好，各項業務，包括體育及彩票相關業務和電信媒體及電商業務，均取得驕人成績，標誌本集團定位成功，穩步向智慧型互聯網體育企業邁進。

管理層討論與分析

體育及彩票相關業務

本集團自2010年起佈局中國體育萬億級市場，為公司在體育行業的領先地位打穩根基。作為彩票相關服務行業領先的上市企業，本集團以超過十年向業務夥伴提供彩票相關服務的經驗，成功營運了中國最大的彩票平台彩票365以及中國足彩網等平台，合計用戶資源達2億，為集團建立了龐大的用戶社群和大數據庫，形成獨特的核心競爭力。

本集團在2015年3月因應中國財政部、民政部、國家體育總局聯合發表的「關於開展擅自利用互聯網銷售彩票行為自查自糾工作有關問題的通知」而全面暫停互聯網彩票業務，並作財務上的全面撥備。

瘋狂體育的體育及彩票相關用家平台，所提供的服務包括：(i)付費彩票資訊平台「瘋狂紅單」手機應用程式；(ii)提供賽事資訊、直播及社交互動服務平台「瘋狂體育」手機應用程式；及(iii)移動網絡互動遊戲應用程式。待瘋狂體育的業務有持續穩定溢利並建立可觀的用戶群後，本公司於2018年11月27日以代價港幣630百萬元全資收購瘋狂體育，並由賣方提供三年的溢利保證，於2018、2019及2020年三個財政年度分別為人民幣40百萬元、人民幣50百萬元和人民幣63百萬元。於2018年及2019年，瘋狂體育在溢利保證以外錄得稅後純利。

本公司完成收購瘋狂體育以及其所經營的體育及彩票相關業務後，於2019年配合全國彩票政策的發展，推出「體彩新零售戰略」。本集團積極開展與中國大型連鎖便利企業（「連鎖彩票兼營渠道店」）及現有已獲授權的中國體育彩票銷售網點（「彩票專營店」）合作開發提供線下體育彩票零售服務的業務。

此戰略已成功令瘋狂體育成為中國大型兼極具特色，以彩民數據為核心的互聯網體育社區和彩票信息發佈平台，進一步完善全方位線上線下體育社區彩票電商生態系統的結構，用戶可以從多方面參與體育及體育彩票活動。此戰略亦能促成線上線下用戶群裂變增長，建設互相導流、同步消費的新零售模式，從而帶來線性極速增長的美好前景。



本集團的體育與彩票相關業務的收益來源有以下四個主要方面：

(i) 線上付費彩票資訊服務平台—「瘋狂紅單」手機應用程式

2019年，線上付費彩票資訊服務平台的總收益約為港幣51.5百萬元。

瘋狂紅單是中國彩票付費推薦市場的開創者，專為廣大彩民提供足球、籃球體育賽事相關的分析、討論、預測、建議、投注率、賽事動態等資訊，是一款致力從多方面提高彩票中獎率的手機應用程式。截至2019年12月31日，瘋狂體育及瘋狂紅單平台擁有約2,075萬註冊用戶，每月活躍用戶超過70萬，平均每月活躍用戶超過60萬人。瘋狂紅單簽約超過300名中國頂級足籃壇專家、運動員及國家体彩中心足彩、籃彩培訓師，以及超過3萬名網紅專家，在自有的瘋狂紅單及第三方網絡資訊平台提供及發佈付費薦彩內容，在2019年共發佈23萬餘篇的分析稿件。在數字型彩種薦彩方面，瘋狂紅單吸引眾多具備豐富分析及實戰經驗的彩票店主入駐，根據店主特性及與日常分析經驗，為彩民提供更精確的分析內容。

與瘋狂紅單合作的第三方網絡資訊平台包括懂球帝、虎撲、騰訊體育、直播吧、一點資訊、京東彩娛等多家大流量體育資訊發佈平台，加上本集團旗下彩票365及中國足彩網的用戶資源，由瘋狂紅單製作的彩票推薦內容覆蓋了接近70%的中國體育用戶⁽¹⁾，成為中國最大的彩民必備購彩諮詢產品。

本集團主要透過瘋狂紅單發佈資訊，向其訂閱用戶提供不同層次的資訊，就每篇資訊文章向其訂閱用戶收取訂閱費用。就第三方網絡平台發佈資訊而言，瘋狂紅單則享有該等平台訂閱費用的分成權利。

管理層討論與分析

2019年，瘋狂紅單在中國彩票知識付費領域名列前茅：

領跑彩票知識付費推薦領域

2019年8月，獨立第三方研究機構北京易觀智庫網絡科技有限公司(「易觀」)發佈「中國在線體育市場年度綜合分析2019」，報告顯示，瘋狂紅單憑藉彩票知識付費模式，緊抓各類體育大賽發展契機，進一步奠定自身在彩票知識付費行業領先地位。在廠商綜合實力方面，瘋狂紅單排名第一，覆蓋用戶數量方面更遠超競爭對手。

夯實內容，入圍十大知識付費平台

於2019年，瘋狂紅單全年資訊發佈量超過20萬條。2019年第十四屆中國北京國際文化創意產業博覽會(「文博會」)，瘋狂紅單設立高額獎金，重點推出「紅單創作開放平台」，旨在通過自身的營運經驗和產品優勢，對彩票從業者提供更多交流渠道，培養更多彩票專業人才，積極推動中國體彩行業發展。2019年7月，中國科學院(「中科院」)「互聯網週刊」對外公佈2019上半年度APP排行榜，瘋狂紅單與知乎、豆瓣等多款產品並列「2019上半年度十大知識付費APP」。2020年1月，全球移動營銷增長峰會GMCA上，瘋狂紅單榮獲「蟬鳴獎—2019年度用戶期待APP」獎項，並登陸於北京中關村創業大街大屏播報。同年1月，第五屆移動互聯網行銷峰會中，瘋狂紅單被評為「金鳴獎—2019年度最具潛力APP」。

運用人工智能技術升級產品

2019年，瘋狂紅單產品端分別從商品模式及大數據預測兩方面進行深度開發。在商品銷售模式上，瘋狂紅單加入了套餐優惠、專家訂閱以及VIP會員服務。瘋狂紅單基於中國足彩網近20年所累積的體育彩票大數據，彙集約28萬場比賽數據及各方專家分析結果，融入埃羅預測法、進球率預測法、六場預測法等公式，通過領先的人工智能技術開發智能預測模型—「紅單指南針」人工智能推薦系統。該產品智能發佈約15,000場付費推薦內容，憑藉超高命中率深受用戶歡迎。

備戰世界體育重大賽事搶佔先機

瘋狂紅單在2019年為重大體育賽事提前做了大量精心佈局，自身產品於安卓操作系統、iOS操作系統、H5、中國足彩網等平台均已蓄力待發。而在專家陣容方面，2020年，瘋狂紅單將引入各參賽隊伍跟隊記者、球星等專家資源，加強瘋狂紅單的專家陣容。同時，吸引更多了解歐洲足球行業的分析師加入，為彩票知識付費行業提供更多更寶貴的高價值資訊，以求在賽事舉辦時佔盡先機。

⁽¹⁾ 資料來源：易觀—中國在線體育市場年度綜合分析2019

(ii) 線下提供體育彩票銷售相關服務

2019年9月，本集團宣佈「體彩新零售戰略」，正式開啟了彩票新零售業務。

隨著2019年彩票新政的實施，高頻快開彩票遊戲的玩法受到限制，對彩票店造成了一定影響，導致2019年上半年彩票專營店數量減少。值得一提的是用戶群體更大的大樂透則保持增長，用戶對於彩票的整體需求並沒有降低。在此背景下，瘋狂體育推出體彩新零售，積極開展與連鎖彩票兼營渠道店及已獲授權的彩票專營店合作的線下提供體育彩票零售相關業務的商業營運工作。截至2019年12月31日，瘋狂體育透過旗下北京瘋狂體育產業管理有限公司，已與12家連鎖彩票兼營渠道店簽訂合作協議，未來陸續在中國12個省市的預期約8,960個網點店內安裝體育彩票終端機，提供體育彩票銷售服務。12家連鎖彩票兼營渠道店包括好鄰居、全時、便利蜂、家家悅、胖子店、萬合祥、廣東7-Eleven、優客家、千惠、天福、合力以及友鄰有家。體彩新零售戰略能通過連鎖彩票兼營渠道店突破原銷售模式，拓展新彩民和年輕群體用戶。

截至2019年12月，本集團已經獲得批准彩票銷售終端設備的便利店共582家。使用者可以用現金、支付寶等方式購買體育彩票。自業務開展，單店月銷量最高達到了人民幣8,000元。

除此之外，瘋狂體育亦已開始通過45家已獲授權的彩票專營店，提供1對1VIP會員彩票銷售服務，使其成為「365智慧門店」。365智慧門店是與瘋狂體育簽訂長期合作協定，按照統一標準提供服務的彩票專營店。根據合作協定，瘋狂體育可以獲得更高的彩票銷售佣金。通過此等365智慧門店，瘋狂體育以及瘋狂紅單會員，可以享受1對1的專屬服務，同時還可以免費獲得紅單專家的賽事分析等服務。365智慧門店的目標客戶主要為成熟和忠實彩民，購彩屬性偏向有規律和穩定。在2019年短短三個多月的業務開展期間，365智慧門店的月銷量最高達到人民幣9.8百萬元。



管理層討論與分析

審時度勢，緊抓契機，打造彩票服務生態系統閉環

體彩新零售戰略，是瘋狂體育完成體育互動娛樂生態的重要一環。通過彩票信息服務、體育相關手機遊戲、互動直播等業務，以及整合本集團彩票365、中國足彩網等彩票相關服務行業頭部產品，瘋狂體育獲得了2億的線上彩民用戶資源。通過彩票線下銷售門點，可滿足體育用戶的線下互動娛樂需求。隨著更多智能彩票終端機安裝於遍佈中國的連鎖便利店網點，瘋狂體育通過低成本、廣泛覆蓋的兼營模式，可以進一步獲取線下彩民用戶，擴大線上彩票資訊服務、體育遊戲、互動直播等業務的營收。瘋狂體育會繼續完善以彩票專營店為核心，以連鎖彩票兼營渠道店為基礎，以瘋狂紅單彩票資訊產品為線上支撐的彩票服務生態系統。

2020年，國家體育彩票管理中心將繼續重點推進連鎖品牌便利店管道的彩票銷售，瘋狂體育的彩票新零售業務勢必將乘著政策的東風大力發展，在當前已經完成六個省市覆蓋的基礎上再拓展更多地區，簽約便利店管道的同時迅速安裝設備。瘋狂體育會利用彩票專營店，為彩民做好服務；同時，在開通連鎖彩票兼營渠道店競彩銷售的省份，瘋狂體育會利用好未來歐洲國家杯、奧運會、世界杯等大賽契機，開展相應的促銷活動，促進單店銷量的同時，給瘋狂紅單導流，實現線上線下的協同聯動。

(iii) 體育相關手機遊戲

2019年瘋狂體育的遊戲業務總收益約為港幣90.5百萬元。瘋狂體育的遊戲業務以體育遊戲為主，通過遊戲發行(中國及海外)及聯運遊戲，整合優質版權資源，打通遊戲行業上下游產業鏈，成功打造多款業內口碑頗佳的遊戲作品，產品下載量於2019年達約3,450次，發行遊戲的累計註冊玩家達356萬人，月均活躍用戶數約為34萬，已成為中國最有影響力的體育遊戲社區之一，「夢幻足球世界」、「綠茵王朝」、「中超英雄」等多款產品亦獲得中國主流應用商店長期推薦。

手機遊戲發行業務

於2019年，瘋狂體育在中國區發行的手機遊戲包括「夢幻足球世界」(Soccer Manager官方中文版)、「綠茵王朝」、「中超棋牌」、「火鍋麻將」、「中超英雄」、「實況中超」及「俠客行」等7款遊戲，覆蓋模擬經營、體育卡牌、休閒棋牌、體育競技及大型多人在線角色扮演遊戲(MMORPG)等遊戲類型，目前所發行遊戲盈利模式均為道具收費模式。其中「夢幻足球世界」，是英國Soccer Manager足球經理系列手遊的官方中文版，在中國擁有龐大的粉絲用戶群體，中國註冊玩家已超過100萬人。「綠茵王朝」、「中超英雄」、「實況中超」是經典足球卡牌和體育競技手遊，深受足球遊戲用戶及中超球迷的喜愛。「中超棋牌」、「火鍋麻將」是覆蓋北京、上海、重慶、河南、山東等眾多地方特色玩法的休閒棋牌遊戲，遊戲黏性高，深受各區域棋牌遊戲玩家的青睞。「俠客行」是瘋狂體育與搜狐暢遊聯合發行的金庸正版授權國風武俠手遊，遊戲推出後受到武俠遊戲玩家及金庸粉絲的追捧，該遊戲將於2020年第二季度推出全新俠客行升級產品。

在海外市場，瘋狂體育已發行「Soccer Manager 2019」及「Sociable Soccer」兩款足球遊戲，覆蓋亞洲47個國家。其中「Soccer Manager 2019」，盈利模式為廣告及虛擬道具收費模式，多次獲得日本、韓國、新加坡、俄羅斯等國家蘋果和谷歌應用商店推薦。「Sociable Soccer」盈利模式為蘋果Arcade包月會員服務費模式，瘋狂體育通過Rogue Games, Inc.與蘋果公司達成亞洲區獨發行合作，於2019年11月上線Apple Arcade平台並獲得全球推薦，瘋狂體育獲得「Sociable Soccer」亞洲區Apple Arcade包月會員訂閱服務的分成收入。

聯運遊戲分發業務

瘋狂體育聯運遊戲包括「傳奇世界」、「風色大陸」和「龍將」等精品遊戲，瘋狂體育通過與中國領先的重度玩家發行平台建立合作，將上游精品遊戲分發給下游玩家發行平台，成為精品遊戲上下游中介平台。所有聯運遊戲盈利模式均為流水抽成模式。

(iv) 體育社區及直播業務

「瘋狂體育」手機應用程式是本集團體育社區及直播業務內擁有及營運的一個網絡直播平台。直播內容主要為主播的娛樂表演以及與用戶一起觀看體育賽事直播等娛樂活動內容。用戶能購買虛擬幣，換取虛擬物品以獎勵主播，並透過該過程賺取積分，從而為集團創造收益。

瘋狂體育手機應用程式秉承「讓體育創造快樂」的理念，為體育用戶建立一個好用、好玩的專屬社區產品。快速更新即時數據是瘋狂體育產品一大亮點。在賽事數據方面，體育社區添加球員身價排行榜、俱樂部排行榜、世界排行榜和即時球員轉會榜單等趣味性內容。此業務結合內容與比賽，區別球迷與彩民分別對待，精細化提升不同需求用戶體驗。將資訊、直播、數據、聊天內容根據賽事分別歸為獨立模組，滿足用戶個性化、定制化內容需求；通過數據分析比較，為彩民和球迷提供不同關注點功能。

2019年，瘋狂體育深度發掘體育使用者需求、注重產品細節，鞏固線上體育社區的產品基礎，持續為瘋狂紅單、體育遊戲等業務提供商業變現用戶，並為線下體育彩票用戶提供線上聚集和深度服務的社區平台。

於2019年，瘋狂體育獲得行業的認可，榮獲以下獎項：

- a. 「互聯網週刊」評選2019年上半年體育資訊分類榜第六名；
- b. 易觀數據「易觀之星 — 精益之星」獎—即在數據分析及精益成長方面有著豐富的業務實踐經驗，擁有獨到的精益成長理論與方法，並實際業務開展過程中取得顯著成果；
- c. 七麥數據分析平台舉辦第四屆2019 NextWorld峰會「2019年度優秀專案」獎。瘋狂體育也是唯一的體育類「增長進化論」主題代表。

管理層討論與分析

電信媒體及電商業務

本集團的電信媒體及電商業務涵蓋了第一視頻傳播平台、量子港及中阿衛視。於2019年，此業務板塊帶來了約港幣2,258.9百萬元的收益和港幣3.2百萬元的毛利。在數字經濟時代下，本集團一直佈局的新媒體發展戰略，從面向大眾娛樂的直播市場（「C端直播」），轉向市場空間更大的商務直播市場（「B端直播」），本集團專注打通B端和C端，為廣大企業提供一站式直播行銷服務，通過直播付費領域的紅利期，不斷擴大本集團的營收能力。

「無直播不傳播」已成為當下中國網絡行銷環境下行業內外的共識。在資本和用戶需求的雙重作用下，國內直播行業的市場空間日漸巨大，預測2020年中國網絡直播使用者將達到5.26億人⁽¹⁾，而多頻道網絡（「MCN」）市場規模將進一步擴展至人民幣24,500百萬元⁽²⁾；5G時代的到來和網絡建設不斷改善，直播正成為未來的重要傳播形態，用戶群和主播群體對行業影響力將持續擴大。

資料來源：

(1) 艾媒報告：2019-2020年中國在線直播行業報告

(2) 艾媒報告：2020-2021中國MCN產業運行大數據監測及趨勢研究報告

第一視頻傳播平台

第一視頻網站及手機應用程式是一個新聞視頻網誌（「Vlog」）平台。於2019年，第一視頻傳播平台打破單一平台傳播方式，通過媒體融合，以地域為基礎，多管道、多角度與用戶互動，建立用戶生態級媒體平台，推動縣域經濟發展。「九州聯播」欄目的推出，先為當地政府推廣及發放消息，及後逐步轉化為鄉土民情相關內容。目前第一視頻用戶端已建立了「老鄉新聞、老鄉圈子、老鄉特產」的生態體系，實現網台聯動，助力媒體融合。其中九州聯播欄目報導的熱點事件獲得了網易用戶端的極力推薦，獲得單日平均20萬的播放量，跟帖5,000餘條。

專注面向商業企業用戶（「2B」）直播領域，第一視頻傳播平台與國內上百家媒體形成直播聯動機制。截止2019年底，第一視頻手機應用程式完成了超過1,900場直播。其中本集團與人民網等多家媒體合作完成的第二屆豐收節直播收看人數超過1億人次。同時，整合網站現有資源在2B直播的變現形式，重點與線下公關公司、廣告公司開展業務合作，累積了多個如環球網、雲分發、科逸股份、春雨醫生、吉利汽車、華能能源等商業客戶。

2020年，本集團將重點放在知識付費、網紅孵化及電商直播帶貨的藍海領域，同時打造Vlog平台。由MCN中心承擔內容的策劃、拍攝、製作，形成自營的版權資產短視頻內容，打造專屬網紅主播矩陣；同時，在北京、東北三省、雲南建立網紅孵化基地，憑藉本集團與供應鏈企業組合優勢，在當地與網紅直播第一村合作打造第一視頻網紅基地。在知識付費領域，第一視頻傳播平台現已形成以自營的課程「論道·創新時代的企業盈利之道」為基礎，搭配其他多類別課程的形式在本公司平台上進行銷售。

2020年，第一視頻手機應用程式在全新升級的基礎上，為使用者提供更清新的視覺效果、更流暢的操作體驗。新聞Vlog、知識付費「大課堂」等功能的推出，通過完善產品生態增強手機應用程式媒體屬性、社交屬性，推動本集團的產業結構優化升級。

量子港

量子港是本集團旗下消費電子類產品的線上及線下電子交易平台。該平台於2017年9月正式上線。本集團銷售的消費電子類產品包括手機、手提電腦、平板電腦、耳機、智能手錶、流動充電裝置、投影儀等。作為蘋果T2授權經銷商、聯想國代商、小米、中國移動、中國電信的合作夥伴，量子港於2019年覆蓋超過800家B端客戶。量子港的業務模式為分銷／批發，存貨融資，電商服務以及新業務的資訊共用等。量子港管理團隊具有豐富的電子商務行業、消費電子行業及供應鏈管理行業的從業經驗，全年無壞賬，無滯銷庫存。於2019年，量子港完成銷售收入約港幣2,255百萬元。量子港下游的客戶數量由2018年的516戶增長到858戶，同比增長66.3%。

2020年量子港將聚焦市場化的分銷和專業化的供應鏈加營運兩個業務方向，打造高效、產品運作、營運服務、低成本四個核心能力，為公司業務發展加強風險管理，完成銷售目標。在原有業務基礎上，與其他品牌商以及中阿衛視一起合作，擴大其業務範圍，同時也會佈局企業對企業（「B2B」）的社交電商，讓交易更簡單更高效。

中阿衛視

中阿衛視是一家總部位於迪拜的中阿雙語衛星電視台，於2014年7月在阿聯酋迪拜註冊成立，擁有阿聯酋國家媒體委員會頒發的衛星電視牌照，並於2015年9月正式啟播。通過尼羅河衛星覆蓋歐亞非三大洲25個國家約五億多人口，主要對22個阿語國家包括北非10個國家播出，並於2016年順利接入了阿聯酋國家有線電視網「Du」和「Etisalat」，使阿聯酋近900萬有線電視使用者都能看到中阿衛視。2016年8月，本集團成為了中阿衛視的控股股東，使之成為傳統絲綢之路上唯一中資控股的衛星電視台。中阿衛視官網是www.catv.ae，在Facebook、YouTube、bilibili以及微博、微信等平台上設有官方公眾號，發佈中阿衛視製作的精彩節目內容。中阿衛視的節目在第一視頻手機應用程式設有專欄。中阿衛視定位為中國與阿拉伯國家之間的文化資訊交流平台，節目內容包括中國和阿拉伯國家的重要新聞、來自中國的影視劇、向阿拉伯觀眾介紹中國的歷史、文化、經濟、社會生活節目等。

管理層討論與分析

中阿衛視的盈利模式主要為廣告收入、節目製作和翻譯製作費，為國內的單位、企業和人員提供在阿拉伯國家的各類會議活動安排、全媒體報導等。

目前中阿衛視已有多檔精品節目，包括阿語新聞「東方新視窗」、介紹人物的欄目「馨•視野」、介紹中國美食的節目「哈啦筷子」，以及介紹企業的欄目「中東看中國」等。於2020年，中阿衛視將向內容製作、影視譯製、活動交流、人工智能研發四個方向發展。在內容製作方面，中阿衛視落實與中國日報網合作高端系列訪談專案，開拓YouTube等平台的內容分發服務。

在影視譯製和活動交流方面，中阿衛視開拓了多方面的戰略合作：(i)與福建省廣播電視集團簽訂協議並於2020年1月21日成功開播介紹福建文化旅遊的欄目「福建時間」，和配合了福建省廣播電視集團的文旅推介活動；(ii)與寧夏廣播電視台簽定協議並將開通「寧夏時間」播放寧夏優秀電視節目，雙方也將進行節目合作拍攝、共同在阿拉伯開展影視宣傳推介活動；(iii)於2020年3月8日，中阿衛視開播介紹中國文化、名人名家和文化傳承的大型文化系列節目「大家故事」；以及(iv)與北京市廣播電視局(「北京廣電局」)達成協議，將掛牌成立阿語譯製中心。同時，中阿衛視與北京大學、北京第二外國語學院、北京語言文化大學等多所高校達成阿語譯製培訓基地建設的合作意向。截止2019年12月底，中阿衛視已翻譯、製作的阿語節目包括但不限於新聞、高端訪談、文化旅遊以及電視劇等30餘部。

在人工智能研發方面，中阿衛視與科大訊飛股份有限公司在2019年11月達成戰略合作，雙方將共建阿語影視譯製人工智能科創中心，共同開發中阿人工智能翻譯系統，未來為阿拉伯國家提供翻譯服務，同時研發人工智能虛擬主播，即將在2020年成為首個在中東地區用虛擬主播播出新聞節目的媒體。

中阿衛視是獨特的衛星電視頻道，為中國與阿拉伯國家提供文化及信息互相交流的平台。本集團管理層一直致力為中阿衛視制定業務模式和物色商業上可行的產品組合。然而，由於2019年成功推出的節目較少，導致中阿衛視的營運出現虧損。管理層認為，中阿衛視短期內之盈利能力仍不確定，因此於2019年確認商譽及無形資產減值虧損。

於聯營公司之投資 — Bank of Asia (亞洲銀行)

亞洲銀行(BVI)有限公司(「亞洲銀行」)成立旨在主要為源自中國及其他亞洲高淨值客戶的英屬維爾京群島公司及其他離岸公司提供網上銀行服務，已根據英屬維爾京群島銀行及信託公司法獲發有限制一級銀行牌照以開展銀行及相關業務。亞洲銀行的全資子公司BOA Investment Services Limited於2019年7月獲得英屬維爾京群島金融服務委員會的投資許可證，因而能夠向亞洲銀行客戶提供投資管理服務。

本集團已於2017年4月完成收購亞洲銀行約37.53%股權。2019年9月，根據第二次認購協議，本集團以港幣0元額外收購了亞洲銀行10%的股份。

亞洲銀行(www.bankasia.com)為一間依託最新科技營運其平台的數字化銀行。亞洲銀行與值得信賴及聲譽卓越的系統服務供應商合作設計其穩健的開戶程序「了解你的客戶」。自成立以來，亞洲銀行已投入數百萬美元打造其核心銀行業基礎系統及反洗錢系統，依託Avaloq、Oracle、SAS、Refinitiv的World-check及Due Diligence Solutions、中國工商銀行的融安e信、SafetyNet、WeGeneral及Dentons等受行業認可的解決方案及工具，令客戶以最安全高效的方式進行登錄及持續盡職審查、名稱核查、交易監控及制裁合規等。亞洲銀行與歐洲一間銀行建立銀行關係，並與一家位於亞洲的銀行開立了一個往來賬戶。亞洲銀行目前正在與其他銀行建立代理銀行關係。歐盟最近決定將英屬維爾京群島從不合作的稅收管轄區名單中除名。開曼群島、塞舌爾、帕勞和巴拿馬已被列入黑名單。歐盟的決定可能會進一步增加英屬維爾京群島公司的使用，從而加強亞洲銀行的市場基礎。隨著業務發展，亞洲銀行正在為2020年採取多項舉措。它將向英屬維爾京群島金融服務委員會提交一份普通銀行許可證申請，使其能夠向國內市場提供銀行服務。

亞洲銀行仍處於發展階段，並錄得虧損。2019年，根據獨立估值專家進行的估值，鑑於有關業務截至本財政年底不達目標，且未來的收入來源存在不明朗因素，本集團於亞洲銀行的權益需減值港幣69.8百萬元。亞洲銀行管理層一直積極尋找募資機會。2020年1月，一名獨立第三方已收購亞洲銀行之少數股權，並籌集了1,000萬美元，以提升財務狀況。亞洲銀行管理層將繼續物色金融及策略投資者以提供資本、經驗和協同效益，以達致業務增長及創造收入。

管理層討論與分析

財務回顧

截至2019年12月31日止年度與截至2018年12月31日止年度比較

下表載列截至2019年及2018年12月31日止年度之比較數字：

	截至12月31日止年度	
	2019年 (港幣千元)	2018年 (港幣千元)
收益	2,444,825	3,381,809
收益成本	(2,317,523)	(3,414,425)
毛利/(毛虧)	127,302	(32,616)
其他收益及虧損	13,170	8,697
研究及開發費用	(20,250)	(19,176)
銷售及營銷費用	(69,810)	(38,104)
行政費用	(118,518)	(153,555)
財務費用	(1,561)	—
商譽減值	(4,472)	(83,196)
無形資產減值	(10,000)	(179,288)
聯營公司權益減值	(69,771)	(110,329)
應佔聯營公司虧損	(40,188)	(47,147)
除所得稅前虧損	(194,098)	(654,714)
所得稅開支	3,562	(274)
年度虧損	(190,536)	(654,988)
應佔：		
本公司所有人	(185,190)	(647,558)
非控股權益	(5,346)	(7,430)
	(190,536)	(654,988)

收益

本集團的總收益及總毛利貢獻來自以下兩個業務分類：(i) 體育及彩票相關業務；及(2) 電信媒體及電商業務。本集團2019年的總收益為港幣2,444.8百萬元，總毛利為港幣127.3百萬元。與2018年相比，本集團的總毛利因體育及彩票相關業務而大幅增長，但總收益則因電信媒體及電商業務而有所下降。

按分類劃分的收益

下表載列我們於2019年及2018年按分類劃分的收益(以絕對金額及佔我們總收益的百分比列示)：

(港幣千元，百分比除外)	截至12月31日止年度			
	2019年 佔總收益的 款項 百分比		2018年 佔總收益的 款項 百分比	
收益				
體育及彩票相關業務	185,975	7.6%	16,835	0.5%
電信媒體及電商業務	2,258,850	92.4%	3,364,974	99.5%
總計	2,444,825	100.0%	3,381,809	100.0%

體育及彩票相關業務

我們的體育及彩票相關業務收益於2019年為港幣186.0百萬元，2018年則為港幣16.8百萬元。本集團於2018年11月收購瘋狂體育的100%權益，並於2019年併入瘋狂體育的全年財務業績。此分類的收益主要來自(i)瘋狂紅單手機應用程式(為線上付費彩票信息平台)；(ii)自主開發的體育相關遊戲及聯運遊戲；(iii)瘋狂體育手機應用程式(為網上賽事信息、直播及社交互動平台)；及(iv)彩票相關佣金收入。於2019年，以上四個領域的收益貢獻比重分別約為27.7%、48.6%、22.9%及0.8%。

由於2018年的數字僅為2018年11月27日後進行收購的財務業績，因此無法提供此分類的2019年及2018年比較數字。

電信媒體及電商業務

我們的電信媒體及電商業務收益由2018年的港幣3,365.0百萬元減少32.9%至2019年的港幣2,258.9百萬元。此分類的收益主要來自(i)量子港(為消費電子類產品線上及線下的電子交易平台)；(ii)第一視頻傳播平台；及(iii)中阿衛視(位於阿聯酋迪拜的中阿雙語衛星電視台)。量子港的收益貢獻佔分類收益的99.8%。2019年，量子港專注於較高利潤率而非高交易量的業務，因此銷售收益有所減少。

收益成本

我們的收益成本由2018年的港幣3,414.4百萬元減少32.1%至2019年的港幣2,317.5百萬元。該減少主要由於電子商務業務收益成本因量子港電子貿易平台的銷售額下降而有所減少。

管理層討論與分析

下表載列我們於2019年及2018年按分類劃分的收益成本：

(港幣千元，百分比除外)	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	款項	佔總收益 成本的百分比	款項	佔總收益 成本的百分比
收益成本				
體育及彩票相關業務	61,879	2.7%	4,998	0.1%
電信媒體及電商業務	2,255,644	97.3%	3,409,427	99.9%
總計	2,317,523	100.0%	3,414,425	100.0%

毛利及毛利率

下表載列我們於2019年和2018年按分類劃分的毛利(以絕對金額及佔收益的百分比列示)或毛利率：

(港幣千元，百分比除外)	截至12月31日止年度			
	2019年		2018年	
	款項	佔分類收益 的百分比	款項	佔分類收益 的百分比
毛利/(毛虧)				
體育及彩票相關業務	124,096	66.7%	11,837	70.3%
電信媒體及電商業務	3,206	0.1%	(44,453)	(1.3)%
總計	127,302		(32,616)	

2019年的總毛利約為港幣127.3百萬元，而2018年則錄得毛虧港幣32.6百萬元。2019年，體育及彩票相關業務貢獻我們97.5%的總毛利。

體育及彩票相關業務為高利潤率業務，毛利率達66.7%。

電信媒體及電商業務方面，毛利約為港幣3.2百萬元，而2018年則錄得毛虧港幣44.5百萬元。毛利有所改善，主要是上文所述量子港的貢獻所致。

其他收益及虧損

2019年的其他收益及虧損錄得收益港幣13.2百萬元，2018年則錄得收益港幣8.7百萬元，主要是由於2019年獲取金融資產股息收入港幣10.9百萬元。

研究及開發費用

研究及開發費用由2018年的港幣19.2百萬元(或佔收益的0.6%)增加至2019年的港幣20.3百萬元(或佔收益的0.8%)。2019年研究及開發費用略為增加，乃我們為提高競爭力而升級及開發產品所產生的增加成本所致。

銷售及營銷費用

銷售及營銷費用由2018年的港幣38.3百萬元增加至2019年的港幣70.2百萬元。於2019年該費用之增加，主要是由於本集團在2018年11月收購瘋狂體育後，於2019年按全年基準併入其各項費用所致。其他銷售及營銷費用按年略為減少。

行政費用

行政費用由2018年的港幣172.5百萬元減少至2019年的港幣138.3百萬元。剔除2018年給予僱員的股份付款港幣23.8百萬元及各項公司企業財務活動產生之專業費用港幣17.6百萬元之影響後，我們的行政費用於2019年有所減少，乃由於本集團實施削減成本措施所致(包括租金成本)。

商譽減值

商譽減值由2018年的港幣83.2百萬元減少94.6%至2019年的港幣4.5百萬元。2018年，國際貿易戰及新技術的出現影響了量子港預計溢利來源，獨立估值師預期之業務估值因而下降，導致電信媒體及電商業務確認商譽減值港幣83.2百萬元。2019年，量子港產生足夠溢利，無需作出商譽減值。

2019年確認商譽減值港幣4.5百萬元，乃由於管理層付出較多時間和努力制定中阿衛視的市場及產品策略，使中阿衛視之預計溢利來源無法按計劃達成。

無形資產減值

無形資產減值由2018年的港幣179.3百萬元減少94.4%至2019年的港幣10.0百萬元。2018年，電信媒體及電商業務基於上述相同理由確認無形資產減值港幣179.3百萬元，而2019年則無需作出有關減值。

2019年，中阿衛視基於上述相同理由確認無形資產減值港幣10.0百萬元。

聯營公司權益減值

2019年，本集團於亞洲銀行之權益確認減值虧損港幣69.8百萬元，較2018年的港幣110.3百萬元減少36.8%。亞洲銀行之公平值由獨立估值專家於2019年12月31日計量，確認減值虧損乃主要由於其未能於2019年全面投入營運所致。於2019年12月31日，本集團於亞洲銀行之權益之賬面值為港幣8.0百萬元。

應佔聯營公司虧損

應佔聯營公司虧損由2018年的港幣47.1百萬元減少14.8%至2019年的港幣40.2百萬元。2019年，我們只有少數聯營公司，而應佔聯營公司虧損主要來自亞洲銀行。減少原因是亞洲銀行採取成本控制措施所致。

管理層討論與分析

所得稅

2019年錄得稅務抵免，原因是該年度產生了撥回暫時性差異。

年度虧損

基於以上因素，本集團於2019年及2018年的虧損分別為港幣190.5百萬元及港幣655.0百萬元。

非香港財務報告準則財務計量與根據香港財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況

為補充我們根據香港財務報告準則編製及呈列的綜合業績，我們亦採用經調整EBITDA作為額外財務計量，而該額外財務計量並非由香港財務報告準則所規定以及根據香港財務報告準則進行呈列。我們認為，該等非香港財務報告準則計量有助於通過消除我們的管理層認為並非表示我們經營表現的項目（如若干非現金項目及若干投資交易）之潛在影響來比較各期間及公司間的經營表現。該等非香港財務報告準則計量作為一種分析工具使用存在局限性，任何人士不應將有關計量視為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用之類似詞彙有所不同。

下表載列截至2019年及2018年12月31日止年度的非香港財務報告準則財務計量與根據香港財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況。

	未經審核	
	截至12月31日止年度	
	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
除所得稅前虧損	(194,098)	(654,714)
加入：		
利息開支	1,561	–
以股份支付之補償開支	3,043	23,828
商譽減值	4,472	83,196
無形資產減值	10,000	179,288
聯營公司權益減值	69,771	110,329
物業、廠房及設備減值	–	–
物業、廠房及設備折舊	4,147	2,598
無形資產攤銷	40,694	34,578
應佔聯營公司虧損	40,188	47,147
出售物業、廠房及設備虧損	106	115
出售無形資產(收益)/虧損	(173)	1,746
其他虧損/(收益)	(13,103)	(10,558)
使用權資產折舊	13,003	–
其他應收款項之預期信貸虧損撥備	2,043	–
非經常收益	(181)	–
經調整EBITDA	(18,527)	(182,447)

流動資金及財政資源

下表載列本集團於所示年度的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
經營業務產生／(所用)現金淨額	49,133	(202,419)
投資活動所用現金淨額	(111,295)	(133,429)
融資活動(所用)／產生現金淨額	(8,825)	18,173
現金及現金等價物減少淨額	(70,987)	(317,675)
年初之現金及現金等價物	131,918	451,771
匯率變動之影響	(2,011)	(2,178)
年末之現金及現金等價物	58,920	131,918

經營活動產生現金淨額

本集團於截至2019年12月31日止年度之經營活動產生現金淨額大幅改善至港幣49.1百萬元，而2018年則錄得經營活動所用現金淨額港幣202.4百萬元。大幅改善主要是由於2019年體育及彩票相關業務產生毛利，因而產生除所得稅前虧損港幣194.0百萬元(2018年：港幣654.7百萬元)。

除所得稅前虧損經以下項目調整：

- (i) 非現金項目，主要包括折舊及攤銷港幣57.8百萬元、商譽、無形資產及聯營公司權益減值港幣84.2百萬元，以及應佔聯營公司虧損港幣40.2百萬元；及
- (ii) 營運資本的變動，主要包括應收賬款減少港幣25.3百萬元、存貨減少港幣20.3百萬元、應收一間聯營公司款項減少港幣21.2百萬元、合約負債增加港幣20.4百萬元、應付賬款減少港幣23.2百萬元、已收按金、其他應付款項及應計支出減少港幣22.1百萬元，以及應付關連公司款項減少港幣10.1百萬元，

以達至2019年的經營活動產生現金淨額港幣49.1百萬元。

管理層討論與分析

投資活動所用現金淨額

投資活動所用現金淨額於2019年及2018年分別為港幣111.3百萬元及港幣133.4百萬元。兩個年度錄得投資活動所用現金淨額，主要是本集團就2018年11月27日收購瘋狂體育支付的現金代價所致。

融資活動所用現金淨額

2019年錄得融資活動所用現金淨額約港幣8.8百萬元，而2018年則錄得融資活動產生現金淨額港幣18.2百萬元。2019年錄得融資活動所用現金淨額，主要歸因於償還租賃負債約港幣14.2百萬元，此乃對2019年1月1日起生效之租賃採納新會計政策香港財務報告準則第16號後，因而將本集團之租金成本重新分類為融資活動。

營運資金

於2019年12月31日，本集團擁有現金及現金等價物港幣58.9百萬元，而於2018年12月31日的結餘則為港幣131.9百萬元。本集團於2019年12月31日錄得流動負債淨額約港幣83.6百萬元。經考慮可用的財務資源以及瘋狂體育之原有股東同意在本集團財務狀況未能如此行事的情況下，不要求償還任何應向彼等支付之應付或然代價及其他應付結餘(於2019年12月31日之總賬面值為港幣101.9百萬元)後，本集團管理層信納本集團將有足夠現金資源應付其未來營運資金及其他資金要求。

資本結構

於2019年12月31日，本集團的總資產約為港幣1,272.3百萬元(2018年：港幣1,634.7百萬元)，主要乃由股東資金約港幣897.0百萬元(2018年：港幣1,120.8百萬元)撥資。於截至2019年12月31日止年度，本集團的資本結構並無變化。本集團的資本僅由普通股組成。

資本負債比率

截至2019年12月31日，資本負債比率為約0.6%，乃按借款總額除以本公司擁有人應佔總權益計算。

業務展望

展望2020年，中美貿易戰、英國脫歐等局勢都將逐漸明朗，預計會為市場帶來更大的信心。環觀本港股票市場，受到新型冠狀病毒疫情以及社會運動的不穩定因素影響，管理層預期上半年投資氣氛可能仍待利好消息刺激，方能重振穩定增長，但有信心香港市場底蘊猶存，多年來所建立的根基並未動搖。只要有適當的契機，港股在環球市場地位定當東山再起。

本公司在恒生指數有限公司年度檢討完成後，於2020年3月9日正式更改行業分類，成為「資訊科技業—軟件服務—電子商貿及互聯網服務」類別的公司，更是港股首隻互聯網體育概念股。提出更改行業分類，是管理層高屋建瓴，基於5G技術平台而建立的全新互聯網體育生態系統已有所成後，經過深思熟慮而作的決定。當中除了讓股東、投資者及公眾更了解本公司的業務性質及發展方向外，亦是因為看好互聯網體育市場未來的發展機遇。

中國體育產業是一個萬億級市場，除國家政策支持外，其他行業因素亦將帶動本集團業務增長。而即將舉行的各類體育大賽，對瘋狂紅單彩票信息推薦服務而言是利好因素，同時亦有很大可能進一步推高線下體育彩票的銷售活動。此外，國家體育總局體育彩票中心繼續推進連鎖兼營售彩渠道的發展對本集團拓展體彩新零售戰略也是巨大的助力，有助本集團快速完善線下彩票銷售服務網絡，佈局全方位線上線下生態，全面捕捉流量增長，引入更多新用戶及彩民，成為瘋狂體育產品的使用者。應對此等行業機遇，瘋狂體育已提前鋪墊、精心佈局，相信植根成熟的彩票信息及直播互動服務，結合線下彩票新零售業務，實現數據化驅動；區別遊戲新用戶及深度玩家，分別經營，豐富體育遊戲模式，提高用戶轉化率，同時構建廣告變現體系，能為本集團創造新的盈利點。

在電信媒體及電商業務方面，商用5G時代如箭在弦，對視頻傳播而言無疑是重大的發展機遇。直播及傳播成本下降為本公司帶來更大的盈利空間，透過持續推出不同功能及內容，發掘私域流量市場的大財富，將能實現更大的價值。借力國家「一帶一路」及「走出去」戰略，本集團所製作的文化時事類節目顯得更具價值及更有市場。本集團持有中國視頻媒體行業中最全面的營運資質，包括由中國國務院新聞辦公室、國家廣播電視總局等國家機構所簽發的12張牌照及許可證，加上本集團旗下中阿衛視在促進中阿文化交流方面所作的戰略布局與建設，相信，各業務之間將能形成巨大的協同效應；整合各項優質資源，發掘「新聞+視頻+電商」新爆點，管理層有信心能令本公司的電信媒體及電商業務再下一城。

管理層討論與分析

本公司正式定位為互聯網體育公司是一個契機。決意深耕體育彩票市場，穩固市場地位，形成一道堅實的壁壘，是本公司的新長城。管理層對本集團前景抱樂觀態度，並將繼續以國家、市場動向及股東利益為本，以雄厚的科技能力為基礎，穩健佈局，深耕細作，推進互聯網及體育產業的廣泛普及與持續發展，以創新思維詮釋及解讀世界，為大眾帶來更便利、更優質、更美好的生活。

重大收購事項及出售事項

除財務報告所披露出售附屬公司之股權外，於截至2019年12月31日止年度，並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業之重大收購事項及出售事項。

外匯風險

由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。

資產質押

於2019年12月31日，本集團並無質押任何資產(2018年：無)。

或然負債

於2019年12月31日，本集團並無任何重大或然負債(2018年：無)。

僱員與薪酬政策

於2019年12月31日，本集團共聘用202名僱員。

本集團主要按工作、市場趨勢、資格、年資及對本集團的貢獻釐定員工薪酬。本集團已實施購股權計劃。本集團已向董事、高級管理層及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為員工提供培訓，以提升他們的技能及知識。

董事及高級管理層

本公司董事及本集團高級管理人員資歷詳情

執行董事

張力軍博士，56歲，是第一視頻集團有限公司董事會主席。他持有南開大學經濟學博士、美國斯坦福大學研究學者、及「源創新」(disruptive innovation)理論推動者。張博士是中國APEC發展理事會理事長、中國互聯網協會副理事長、中國網絡視聽節目服務協會副會長、首都互聯網協會名譽會長、迪拜中阿衛視董事長、亞洲銀行榮譽董事長、中金前海偉億基金高級合夥人。原中國手遊娛樂集團(曾於美國納斯達克上市之公司)董事會主席。張博士為中國著名企業家，民間外交家，中國通信及互聯網視聽行業開創者和引領者之一，具有強大的創新能力和行業領導力，同時也是著名的戰略投資家。張力軍博士亦擁有廣泛的國際政商關係。



董事及高級管理層

王淳女士，55歲，為第一視頻集團有限公司創辦人之一，現任公司執行董事兼聯席首席營運官，以及集團美國子公司VLand Inc.總經理。她同時出任北京網絡媒體協會副會長、中國致公黨中央婦女工作委員會委員及北京朝陽區政協委員。王女士創辦第一視頻前，曾出任中天通信產業集團營運總裁。王女士持有世界經濟學碩士學位。王女士為資深互聯網商務專家，於1998年開創中國華天超市網，其為中國第一個網上超市，也是中國電商鼻祖。王女士為張力軍博士的配偶。



姬強先生，42歲，於2017年3月獲委任為執行董事。他擁有逾15年財務管理經驗，並現為本集團財務中心總監。姬先生於2010年加入本集團，歷任財務經理並於2013年獲晉陞為本集團財務中心副總監。加盟本集團前，彼為中策集團有限公司(股份代號：235)北京辦公室之財務總監。姬先生持有中國人民大學商學院管理學碩士學位(會計學專業)及北京大學電子信息科學與技術理學學士學位。姬先生為中華人民共和國非執業註冊會計師以及持有中國證券業協會的證券業專業水準二級證書。



獨立非執行董事

陸海林博士，70歲，於2005年5月獲委任為獨立非執行董事。彼亦為本公司審核委員會（「審核委員會」）及薪酬委員會（「薪酬委員會」）主席。彼於私人及上市公司之會計及審計工作、財務顧問及企業管理等方面擁有逾41年經驗。彼持有馬來西亞科技大學工商管理碩士學位及南澳洲大學工商管理博士學位。陸博士為英格蘭與威爾斯特許會計師學會、香港會計師公會、香港董事學會及香港特許秘書公會之資深會員。彼也是香港獨立非執行董事協會的會員。目前彼亦為多家於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市之公司，包括齊合環保集團有限公司（前稱齊合天地集團有限公司）、中集天達控股有限公司（前稱中國消防企業集團有限公司）、申基國際控股有限公司、Hang Sang (Siu Po) International Holding Company Limited、香港資源控股有限公司、美力時集團有限公司、達進東方照明控股有限公司、天合化工集團有限公司、天津發展控股有限公司、捷利交易寶金融科技有限公司、正榮地產集團有限公司及眾安集團有限公司（前稱眾安房產有限公司）之獨立非執行董事。

董事及高級管理層

宮占奎教授，71歲，於2014年11月獲委任為獨立非執行董事。彼亦為本公司企業管治委員會（「企業管治委員會」）主席。宮教授持有武漢大學經濟學碩士學位及南開大學經濟學博士學位。現時，彼為南開大學教授。宮教授曾擔任中國亞太經合組織研究院常務副院長、南開大學亞太經合組織研究中心主任、吉林大學兼職教授、中國亞太學會副會長、中國世界經濟學會理事、中國太平洋經濟合作委員會理事、天津市世界經濟授銜專家、國家社會科學通信評審專家、國家留學基金委評審專家、中國國際貿易成果評審專家及《亞太經濟》、《當代亞太》和《南開大學學報》編委。

王臨安先生，71歲，於2007年8月獲委任為獨立非執行董事。王先生畢業於中共中央黨校之經濟管理系。退休前，彼亦為中國科教電影電視協會秘書長（屬於公務員）。王先生在中國推動科學方面擁有逾20年之經驗。他曾擔任中國科學技術協會辦公廳副處級秘書、中國科學技術協會科普部城市處副處長及中國科普作家協會副秘書長。

高級管理人員



彭錫濤先生，42歲，於2018年10月獲委任為第一視頻集團聯席首席營運官。擁有14年互聯網及相關行業經驗。曾任職中國聯通互聯網與電子商務部負責網路維護及建設工作；2005年至2012年12月參與成立第一視頻通信傳媒有限公司，作為聯合創始人並擔任CTO；2012年創立溢彩陽光並擔任CEO，運營的彩票365快速成長為中國移動互聯網彩票領域用戶量和市場佔有率第一的移動用戶端產品；2015年創立瘋狂體育，並擔任瘋狂體育CEO，瘋狂體育於2018年10月被第一視頻集團全資收購。彼持有南開大學電腦應用技術工學碩士學位。



鄭寶川女士，48歲，於2020年1月18日獲委任為本公司首席財務官，負責本集團的財務管理、投資者關係、整體資本市場包括投融資及併購重組等工作。彼擁有超過25年的企業融資諮詢、投資銀行和私人銀行的經驗。於1994年畢業後，彼加盟安達信會計師事務所的企業諮詢部並任職分析員。於1997年至2010年期間，鄭女士於香港分別任職於新加坡發展銀行亞洲資本、滙豐投資銀行亞洲和麥格理資本亞洲的投資銀行部門，最後的職位為於麥格理資本亞洲任職董事總經理、根據《證券及期貨條例》的負責人員之一和根據香港聯合交易所有限公司作為保薦人的主要主管之一。於2010年，鄭女士加盟瑞士銀行財富管理，任職香港區企業諮詢組主管，並於2014年成為客戶顧問團隊主管，最後的職位為董事總經理。鄭女士持有香港大學工商管理學士學位，主修會計及財務。

董事及高級管理層

高級管理人員(續)

李震宇先生，48歲，於2016年11月加入本集團，並於2019年2月獲委任為首席風控官，主管集團風險管理、內審、法務及投資項目風險控制工作。彼在投資、風險管理等領域工超過20年，積累了豐富的風險管理經驗，在加入本集團前曾任中盈商業保理有限公司風控副總裁，並歷任國美金控投資有限公司、天行國際有限公司、中際投資控股集團有限公司等知名公司風控總監。李先生持有東北林業大學經濟管理學院經濟學士學位，主修會計學。

田沛剛先生，39歲，於2018年11月獲委任為第一視頻集團副總裁。田先生於2017年10月加入本集團，曾任供應鏈專案總經理職位，現負責管理本集團的線上貿易平台量子港。加入本集團前，曾任神州數碼銷售總監，當當網事業部總經理，是當當網經營委員會成員之一。具有十年電子商務B2C行業經驗和十五年3C數碼B2B行業經驗。田先生擁有北京航空航太大學碩士研究生學歷。

林友耀先生，56歲，於2019年2月16日獲委任為公司秘書及財務總監。彼亦為本公司之一家附屬公司之董事，於會計、核數及財務管理方面擁有約31年經驗。彼於加入本公司前，於2008年10月至2016年12月期間擔任於聯交所上市公司眾安房產有限公司之財務總監及公司秘書。林先生也是於聯交所上市公司飛毛腿集團有限公司之獨立非執行董事。彼持有香港科技大學之工商管理學碩士及信息系統管理理學碩士學位及香港城市大學之會計學士學位。彼為香港會計師公會資深會員及英國特許公認會計師公會資深會員。

明琦先生，40歲，於2017年加入第一視頻科學技術研究院，領導AR/VR、人工智慧、邊緣計算，區塊鏈領域的前沿研究和技術落地，帶領團隊建成公司雲和大資料平台，並主導數個產品的研發。明先生現為第一視頻科學技術研究院執行院長。彼為資深科學家，具有十五年技術研發、團隊管理技術專案管理經驗。曾經供職於微軟、摩托羅拉、諾基亞等當時行業巨頭十餘年，並出任技術專家等職務。在移動通信、手機終端、移動互聯網領域深耕十年，對於移動通信與5G有著深刻的理解，擁有數項專利。彼並擁有MCSD/MCSE/Six Sigma/PgMP/ACP等多項國際認證。彼於近三年來獲得專利十餘項，國家級獎項4項。彼畢業於北京交通大學通信與資訊系統專業，碩士學位。



红单

中超英雄



第一视频

小圈子·大影响!

小流量·大财富!

THE BEST AND MOST VIRTUOUS OCCUPATION
حوار حول مناداة الحرام والطريق

CATV

環境、社會及管治報告

企業管治報告

董事會報告書



環境、社會及管治報告

匯報範圍及原則

此《環境、社會及管治報告》章節匯報集團截至2019年12月31日止年度內(「報告年度」)之體育及彩票相關業務(透過線上體育及彩票相關平台，向中國市場提供彩票相關資訊、手遊及直播服務、以及線下體育彩票銷售服務)以及電信媒體及電商業務(涉及一個線上交易平台、中國互聯網視聽新媒體及位於迪拜的衛星電視的營運)，所披露的環境、社會及管治相關政策、表現及數據覆蓋位於中國內地、迪拜及香港的營運點及辦公室。本章節乃根據香港交易所(「港交所」)所發出的上市規則附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)之要求而撰寫，內容覆蓋範圍亦已根據指引中的「重要性」及「一致性」原則界定，確保整體披露符合港交所之要求。同時，本集團亦根據聯交所在2019年12月刊發之《環境、社會及管治報告指引諮詢總結》的建議，增加董事會聲明章節，在披露質量上力求進步。本報告涵蓋期與集團財政年度相同。

我們的數據及資料均源於我們各項內部存檔文件、記錄及統計。如閣下對本概覽有任何反饋，請透過以下方式讓我們知道，讓我們可得知閣下的意見並作出改進，讓本集團得以長遠發展，穩步向前：

地址：香港中環皇后大道中9號30樓3006室

電話：(852) 2869 8966

傳真：(852) 2869 8960

電郵：ir@v1group.com

董事會聲明

本集團一直致力成為中國領先的互聯網體育企業，期望透過利用面向未來的互聯網科技，為大眾的生活添加色彩，得到用戶的支持。為了達到此目的，我們明白只有肩負社會責任，以符合社會規範的方式營運業務，才能得到大眾的認可，讓集團得以穩步發展。因此，我們清楚確立在不同範疇的責任，確保我們在營運過程中能夠堅守原則，達到持續發展的效果。

本集團董事會已全面知悉董事會在環境、社會及管治事宜的責任，並已就成立環境、社會及管治事宜工作小組展開討論，期望能盡快落實相關事宜。此工作小組將負責與各持份者開展對話及收集意見，確定各環境、社會及管治相關之關鍵議題，並對這些議題制定合適的監督及管理計劃。工作小組亦將需要定期向董事會匯報，確保董事會成員了解集團相關表現並能制定確切可行的策略。

環境、社會及管治報告

董事會亦確認已審閱此報告的內容，並會對此報告肩負最終責任。如閣下對此報告的內容有任何問題，請隨時向我們反饋，董事會會確保相關問題得到適切的處理。

我們的持續發展政策

管治者的責任

- 確保業務營運全面遵守各項法律、規則及社會道德標準
- 確切執行有效的網絡及資料保安政策及措施
- 重視員工權利及其平等發展機會
- 全面檢視業務營運的潛在風險，保障各持份者的利益

對環境的責任

- 鼓勵綠色辦公，提高員工的環保意識
- 了解環境與集團業務之間的關係和減少業務營運對環境的影響
- 為環境變化可能為業務營運帶來的風險做好應對準備

對社會的責任

- 加強與社區聯繫，廣納外部持份者的意見，以減低業務營運對社區的影響
- 透過新媒體平台，為社會提供大眾關心的媒體內容，讓他們的生活變得更好

持份者溝通及關鍵議題識別

環境、社會及管治相關的議題眾多，本集團相信透過識別當中的關鍵議題，將能讓我們更了解集團業務為不同範疇帶來的影響，全面檢視潛在的營運風險，以改善並堵塞政策漏洞。因此，我們在本年度透過獨立顧問機構的協助，展開了關鍵議題識別，旨在進一步了解業務營運風險的同時，平衡報告的質與量。

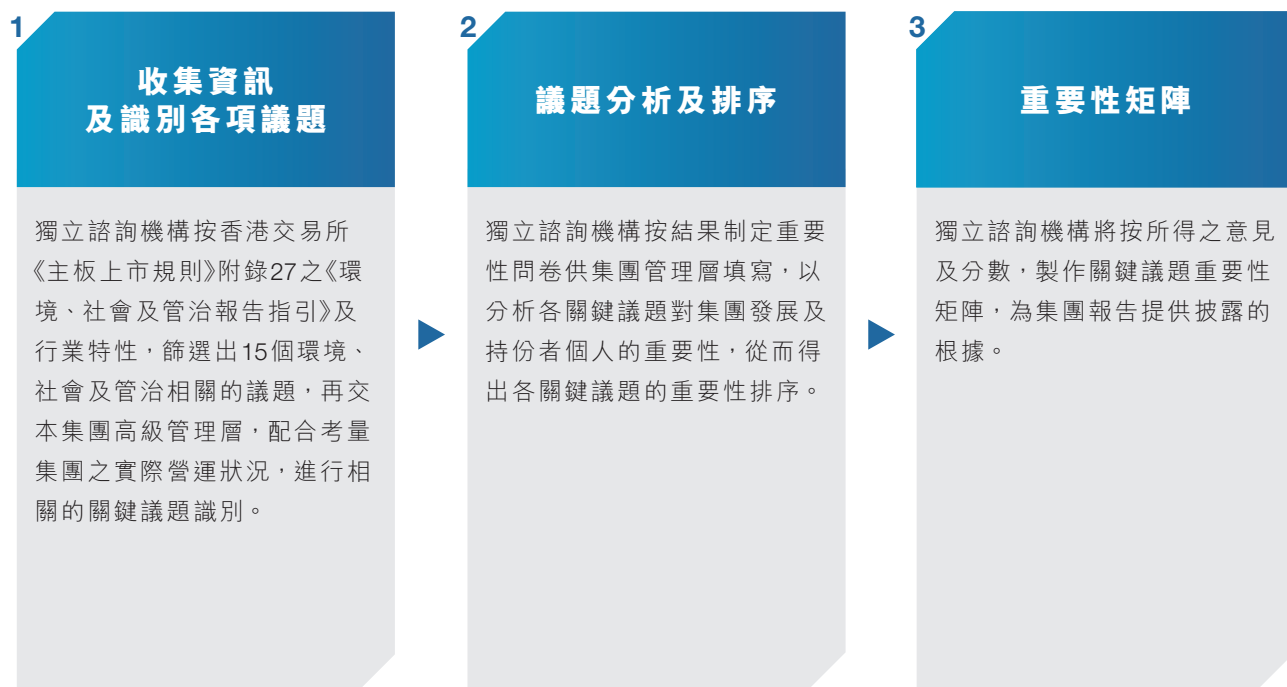
持份者溝通：

持份者	相關活動	活動頻率
投資者	投資者會議	全年舉辦20次，通過一對一或群組投資者會議，保持與股票及債券投資者的日常有效溝通，加強投資者關係維護與管理
	業績後路演	於業績發佈後進行路演，確保各投資者及分析師能正確解讀公司的業績表現及最新發展
僱員	員工會談	全年不定期舉行，透過部門主管與員工的積極溝通，瞭解員工的意見，並改善現有措施
股東	股東週年大會	全年舉辦1次
消費者	投訴諮詢熱線	常年設有投訴熱線及電郵
供應商	供應商會議	全年舉辦4次
媒體	高級管理層訪問	按公司實際需要，不定期與各媒體進行訪問，保持市場熱度

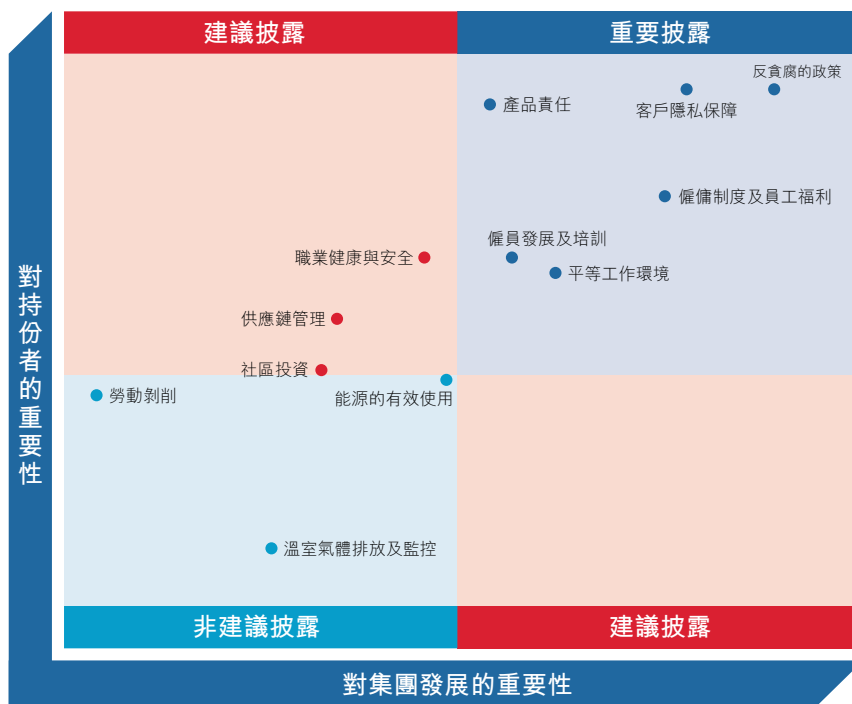


環境、社會及管治報告

關鍵議題識別流程如下：



本集團高級管理層進行關鍵議題重要性排序。我們將在未來進一步擴大參與人數，涵蓋更多不同範疇的持份者，提高整體代表性。在整理15位管理層的評分後，本集團本年度的重要性如下：



而透過參考以上的矩陣，我們得以了解到管理層眼中最重要的議題為何，同時可安排這些議題在報告中的呈現深度及角度，以回應持份者的關心。

以上的矩陣主要將議題分為三種，分別為「重要披露」、「建議披露」及「非建議披露」。在今年度的矩陣中顯示，「反貪腐政策」、「客戶隱私保障」、「僱傭制度及員工福利」及「產品責任」、「平等工作環境」及「僱員發展與培訓」等議題均屬於「重要披露」範疇，而與環境相關的議題均為「非建議披露」。本報告將按此重要性矩陣調整各議題的披露深度及角度，確保所呈現的內容能符合持份者的期望。

因此，根據以上矩陣的結果顯示，本報告將側重於在隱私保障、廉潔管治及僱傭慣例方面的披露，而環境相關的政策及數據只會按合規要求進行有限度的披露，確保報告內容符合港交所指引之「重要性」原則。



環境、社會及管治報告

2019年整體表現

焦點數字概覽

經濟績效指標：

	截至12月31日止年度	
	2019年 港幣百萬	2018年 港幣百萬
收益	2,444.8	3,381.8
毛利／(毛虧)	127.3	(32.6)
年度虧損	(190.5)	(655.0)

環境相關指標：

營運點	中國	阿聯酋迪拜	香港
因用電而產生的溫室氣體排放量(公噸二氧化碳當量)	45.0	9.4	10.0
耗電量(千瓦時)	57,950.0	21,240.0	12,621.0

人力相關指標：

培訓總時數	12,911.5
每個員工每年平均培訓時數	63.9
流失率	36.2%

良好企業管治

本集團的長遠發展實在有賴於良好的管治質量，以保障各持份者的利益。因此，本集團一直堅守嚴格的管治標準，同時建立明確的集團架構，讓所有員工均清楚瞭解各崗位的職責，同時清晰定義每人的權責範疇，杜絕任何以權謀私的個案發生。在合規方面，我們已全面落實港交所上市規則附錄十四所載的企業管治守則，以保持嚴謹的企業管治標準。

若需要進一步了解集團在企業管治方面的資料，請參閱集團年報之「企業管治報告」部分。

顧客隱私保護

於報告期內，本集團沒有知悉任何涉及顧客隱私洩漏的相關個案，亦無因違反相關法律法規而被定罪。

由於我們的主營業務會收集到大量的個人資料，網絡安全與保護客戶隱私資料成為我們業務營運中至為關鍵的部分。本集團的政策旨在致力透過各項專業的網絡保安系統，以及設立隱私保護責任部門，建立相關風險的內控制度，減低個人資料洩露的風險。

專業網絡保安系統

本集團採用了多種符合業界標準的安全措施及技術手段儲存客戶資料，以防止相關資料遭到洩漏、誤用、篡改或毀壞。採取了的措施包括：



本集團相信，透過以上的措施提升保安系數，配合以密碼控制的伺服器，大幅限制了可以訪問伺服器的員工人數，全面減低洩漏資料的機會，讓客戶的資料受到嚴密保護。

環境、社會及管治報告

隱私保安風險內控制度

為了進一步降低洩漏資料的風險，我們對可能接觸到隱私資料的工作人員採用「最小夠用授權原則」：即我們僅允許必須使用相關隱私資料的員工，在驗證身份後，方可訪問或修改這些資料。同時，我們編織了嚴格的守則，要求他們履行保密協議，如果未能履行則會被追究法律責任或被終止與我們的合作關係。此外，我們只會向用戶收集最低限度的必要資料，避免收集無關的隱私，並保證除非需要延長保留期或受到法律的允許，否則只會在達成目的所需的期限內保留用戶資料。

主動提高用戶保安意識

除了制定各項資料保障守則之外，我們亦會積極提高用戶的安全意識，希望透過他們的自主行為，減低資料洩漏風險。提示玩家謹慎分享隱私資訊。採取了的措施包括：

不定期提示玩家
注意隱私保護

提示玩家設置複雜保護措施

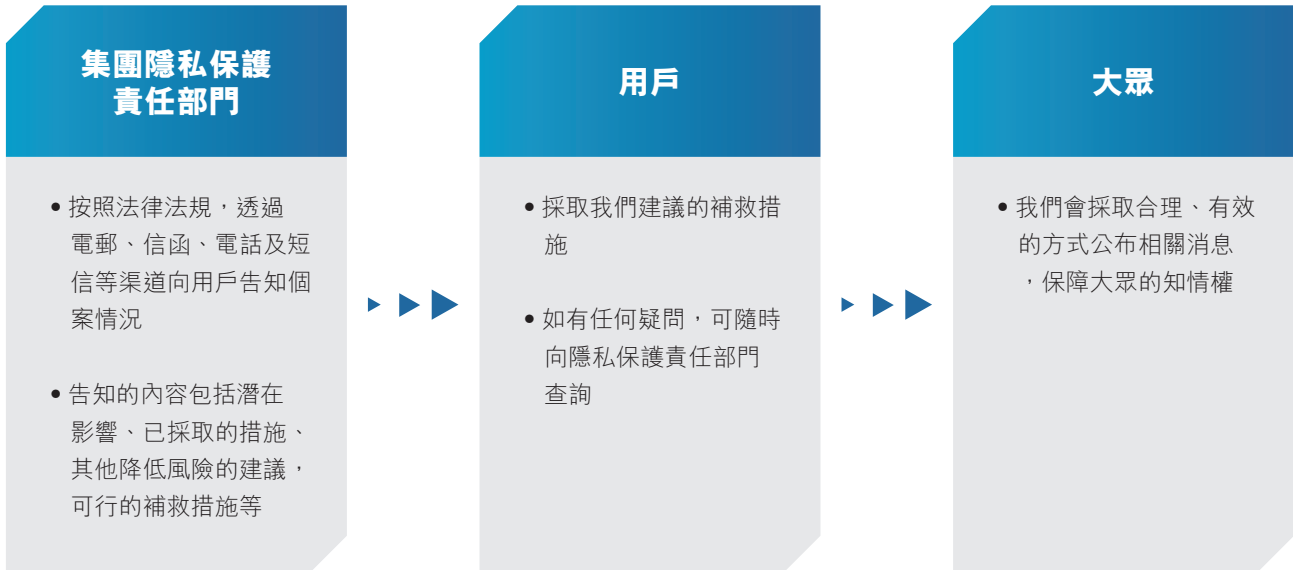
提示玩家謹慎分享私信息

由於用戶在使用我們的產品和服務時，或會發送涉及自身或他人的隱私，例如玩家在評價時選擇上傳包含隱私的圖片等，成為我們嚴密保安系統中的漏洞。因此，我們會透過各項提醒信息，提示用戶更加謹慎地設置隱私相關設定及分享個人資料，透過雙方的共同努力，期望全面降低洩漏風險。

此外，我們亦非常關注未成年人士使用互聯網的情況，不希望發生任何未成年人因過度使用網絡服務而造成任何傷害。因此，本集團設置了完善的未成年人個人資料保護守則，確保他們的權利受到保障。守則當中標明，如果該未成年人沒有父母或監護人的同意，不得創建自己的帳戶；若已獲得同意，我們建議請該未成年人的父母或監護人仔細閱讀本隱私政策，確保他們知悉用戶申請帳戶所需的資料及其用途。

若有任何個人資料洩漏的個案發生，我們將按照內部既定程序，確保問題用戶及社會大眾能夠及時了解相關個案內容，並可按我們的建議採取及時補救，減低損失。

既定程序如下：



維持廉潔管治

於報告期內，本集團並沒有知悉任何涉及與賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢問題相關並帶來重大影響的事宜，亦無因違返相關法律法規而被定罪。

我們相信營運的透明性可為集團長遠發展奠定穩定基礎，因此集團的政策表明對於賄賂和貪污採取零容忍的態度，堅持以可信可靠的原則來經營業務，故此所有員工必須嚴謹遵守已列明在《員工手冊》中「職業道德與行為規範」、「防止利益衝突規定」及「高管守則」等章節的規章制度。這些規範及規定均建基於相關的法例法規之上，包含了較高的商業道德水準，較法例法規的要求更高。為了確保所有員工均清晰了解我們的規定，在員工入職時人事部會向他們派發此《員工手冊》，並要求他們簽署作實，表明理解手冊所載的規章制度，並願意遵守相關守則。

環境、社會及管治報告

基本而言，本集團要求所有員工均遵守所有實用的法律法規，能夠遵守誠實與道德標準，並避免任何可能出現個人利益和公司利益衝突的情形。凡因嚴重營私舞弊或貪污公款之員工，均會被定義為嚴重過失，本集團可立即解除勞動合同，並將視乎實際情況保留追究經濟賠償責任及法律訴訟權利。如有員工或其他人士發現懷疑個案，他們可以匿名或實名的方式將此類情況以電郵方式直接向董事會會員舉報。舉報郵箱如下：

內部舉報郵箱：ceo@v1.cn

外部舉報郵箱：jubao@v1.cn

如發現任何懷疑貪污個案，在調查並經確認後，對違規員工的處罰措施包括但不限於直接解除勞動合同而不支付任何補償金，並且該員工需賠償由此給公司造成的所有損失。該員工如果在違反規範時也觸犯了國家法律，我們會主動向相關執法部門報案，讓該員工承擔應負的法律責任。

尊重知識產權保障集團權利

無形的創意產物成就了我們蓬勃的業務發展。因此，本集團政策非常重視對知識產權的保障及維護，希望能透過設立清晰的員工指引，清晰訂明各項創意產物的知識產權誰屬，從而降低因維權而帶來的潛在風險。

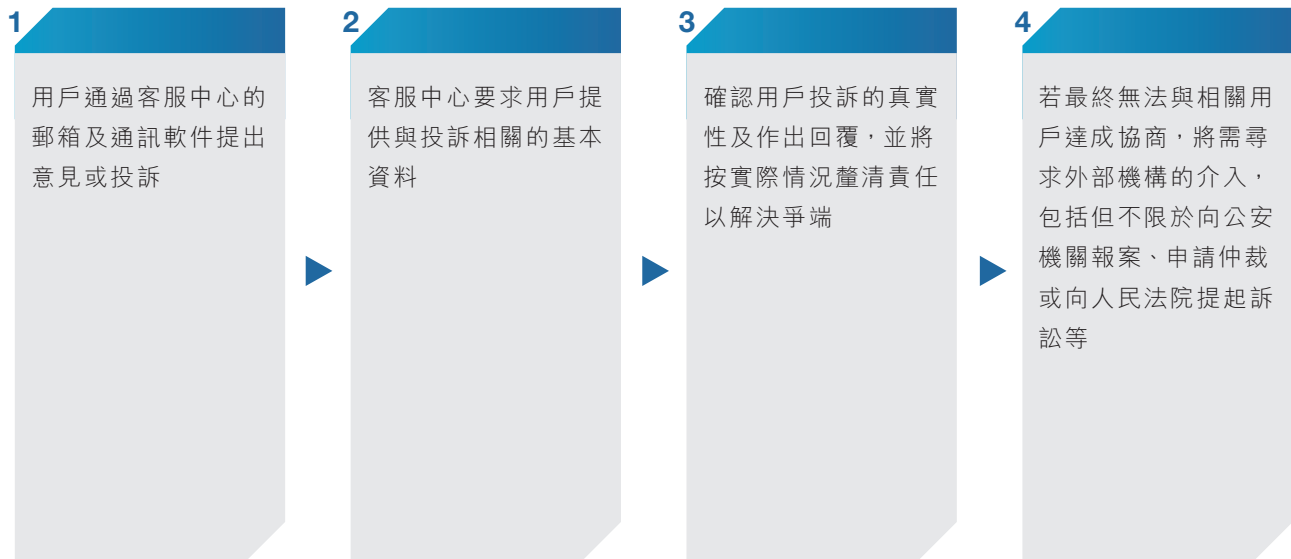
根據《員工手冊》所顯示，所有受聘員工在其被僱用期間，使用公司資源(包括資訊)所創造的任何發明、創作、編撰物、軟體、技術或商業機密或其他形式的智識財產權均屬集團所有，並且必須承諾盡其最大努力與集團合作，以使集團獲得完整的產權。同時，該項創意產物屬與集團的機密資訊，相關員工需遵守保密協議，不可對外洩露。

此外，集團亦尊重其他公司的知識產權，若需使用到他人之創意產物，旗下員工必須確保已根據法例要求進行相關手續或申請，不可侵犯他人之權利。

珍視用戶意見及確保公平使用

本集團一直透過線上平台為大眾提供多樣化的娛樂資訊及互動遊戲，旨在為他們的生活添加更多的趣味性。為了確保每個用戶均能從我們的娛樂產品中得到快樂，我們有責任排解用戶投訴以及他們之間的紛爭，維持線上平台的公平使用。因此，我們確立了《紛爭處理制度》，全面釐清處理各種意見及投訴的方法，維持當中的公平性，亦確保員工處理問題時有據可依。

基本處理流程如下：



若發現有任何惡意使用帳戶、誣告、詐騙或其他不當行為，我們亦將按載於《紛爭處理制度》的處理方式，按照不當行為的類別，將違反規定的用戶作出規管，例如警告、禁言及封號等。由於本集團並不支持用戶進行任何線下交易，例如賬號、裝備及遊戲幣的買賣，若有用戶發生任何因此而導致的損失，我們將不予處理。

管理集團消息發放

本集團非常重視自身的信用及名譽，因此對於對外的消息發放制定了明確的政策，以規管任何渠道的對外溝通，例如廣告、投資者回應及媒體應對等。本集團會按實際情況，向外界提供及時、準確及完整的信息，並同時遵守所有保密協議，避免作出選擇性的披露，確保大眾均能公平、公開地獲得準確的集團相關資料。

嚴格管控供應鏈

本集團的供應商主要以服務供應商為主，大部分均為國內企業。我們相信供應鏈的穩定是確保集團平穩發展的關鍵，因此我們制定了嚴謹的供應商評估過程，以降低供應鏈當中的風險。

本集團的相關政策承諾與供應商公平交易，確保在具競爭性的評估過程中不偏不倚，只會根據供應商提供的價格、服務、品質及信譽，本著對公司的長期商業發展有利的原則來進行。在供應商篩選過程方面，我們會要求供應商提供相關的服務或產品內容及價格根據等資料，並確保相關採購協議會得到適當的審批，以確保所付金額與得到的服務或產品相匹配。

環境、社會及管治報告

而在處理與供應商的關係時，本集團明文規定員工必須保持公正，不可試圖施加影響以獲得某供應商的「特別對待」，危害到選拔過程的公平性。此外，我們規定所有員工均不能從供應商或潛在供應商接受或索取個人利益，以防損害對供應商產品和價格評估的獨立性。員工也應該對供應商提交的定價及產品資訊保密。

例如，本集團在其供應鏈金融服務與銷售平台「量子港」的業務上，透過有效及多方面的管理方式，在充分整合資源外，同時以靈活高效的風控組合，打造中國最強大的通信行業供應鏈管理平台。集團在此項目上，主要透過以下五種管控方式，進行供應鏈管理，同時管控當中的風險：

方式	手段	內容
流程管控	信用評估管理 進銷存管理 客戶合同管理 突發應急方案	透過各項流程相關的行政手段，嚴格管控客戶方的風險及付款、存貨的管理狀況，從而減低供應鏈中的風險
物流管控	單證控制 操作控制 貨物控制	透過建立各種體系及制度，保證物流供應鏈部分的穩定性及有效運行
資金管控	流量管控 資金流向控制 現金周期控制	透過設立嚴格的資金流向監管，確保供應鏈上資金的路徑、流量及時間控制，維護集團利益
信息管控	信息採集 信息分類 信息核對 信息安全	透過管控供應鏈上的信息流動，有效維持供應鏈上信息流動的及時性及準確度，同時避免信息外流，確保供應鏈的平穩運行
授信管控	下游企業情況 商品價值 商品流通 交易真實性	透過有效的商品價值估值、交易訊息的準確度及客戶信用狀況等，保持供應鏈的資金穩定性，維護集團的利益

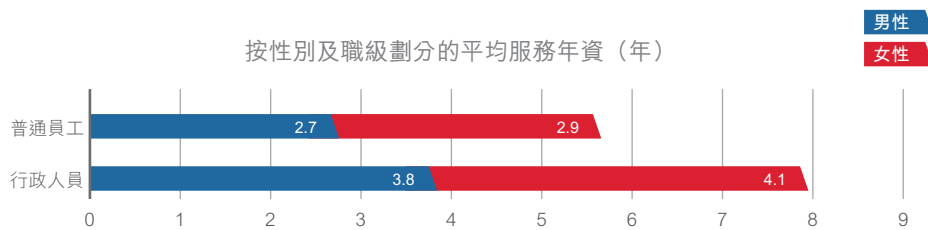
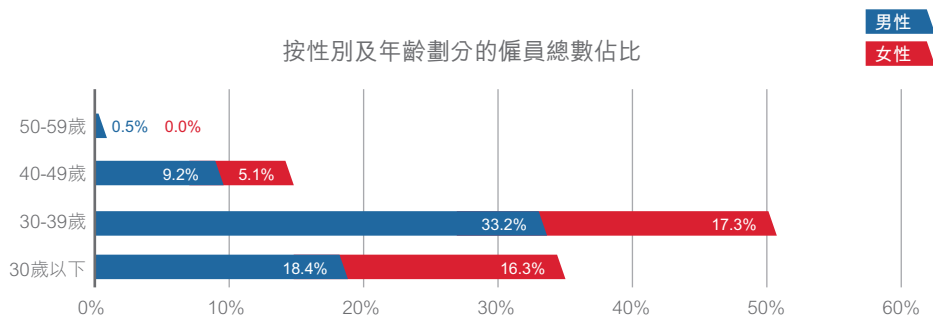
我們相信，只有有效的供應鏈管理，才能全面降低業務營運中的風險，為集團長遠發展帶來保障，為各持份者帶來更多的價值。

珍視員工付出與貢獻

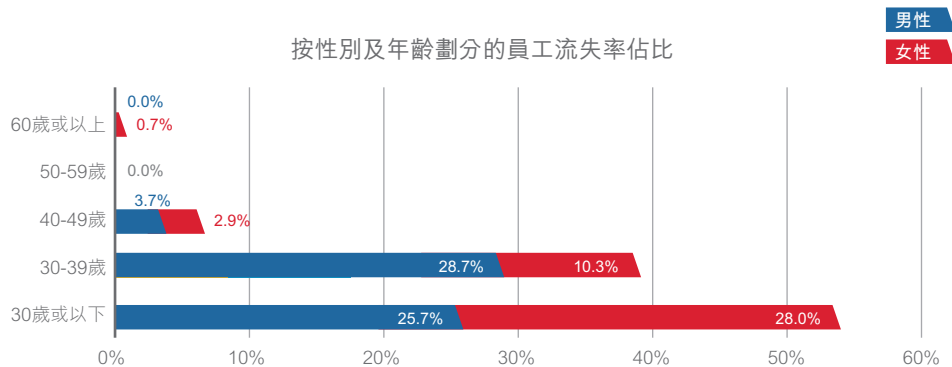
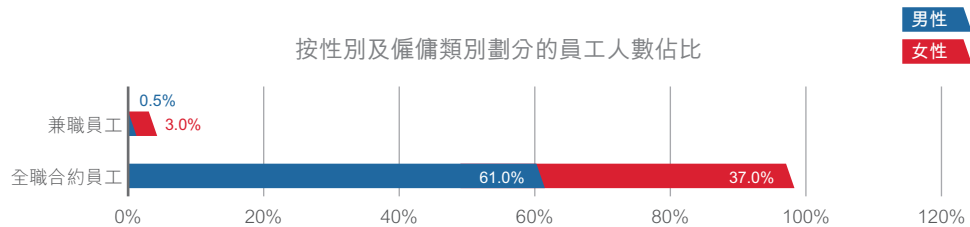
員工是集團發展的基礎，我們相信優秀的員工將會為集團帶來巨大的發展動力，同時創造更多的長遠價值。因此，我們設立了非常嚴謹及仔細的招聘慣例，以確保我們所聘用的員工均符合崗位所需，能夠與集團一同成長。年內，僱傭相關數據如下：



僱員人數的跌幅主要由於在收購「瘋狂體育」後，集團整理了重疊的人力架構，透過進行資源整合，讓雙方原有的人力資源產生最大的協同效應，為集團建立更好的人力基礎。



環境、社會及管治報告



僱傭慣例

本集團的招聘、僱傭、培訓、晉升及薪金政策，均不考慮種族、國籍、宗教信仰、性別、年齡、膚色、殘疾、經驗狀況、婚姻狀況或者其他受法律保護的因素，除非該求職者或僱員為未滿十八周歲者、學校未畢業之學生、進行虛假陳述者或其他國家規定不得僱用者，否則在進行招聘時只能以適應本公司業務需要為最大考慮原則。

入職過程：



本集團員工實行勞動合同制，相關勞動合同均由勞資雙方平等自願、協商一致簽署生效，具有法律效力。

福利與待遇

本集團薪酬政策的宗旨在於吸引、保留及激勵表現優秀的員工。我們的績效薪酬和晉升制度是本集團高績效文化的核心，通過職務評估、個人績效承諾與獎勵優異表現，鼓勵績效優秀的員工繼續努力，同時激勵績效未達標的員工盡力提升，維持高品質與高效率的企業文化。

在薪酬調整架構方面，我們會根據以下條件調整：



調整類型：



調整頻率：

不定期對薪酬結構進行調整，以達到褒優貶劣的效果。

在員工福利待遇方面，本集團會按營運點當地的規定繳納各種社會保險及公積金。若該員工在公司連續工作滿三年，集團會為其增加購買醫療保險。此外，集團亦會為員工提供用餐補貼，確保員工在工作期間能夠享用到優質的餐點。

環境、社會及管治報告

另外，集團亦在《員工手冊》中訂明所有休假的安排。本集團的所有員工每年均可按營運點當地的規定享受公眾假期及若干天數的帶薪年假，而年假天數將按員工的工作年限而遞增。若集團因工作需要不能安排員工休假，在經員工本人同意後，可以以支付休假報酬的方式代替休假，而期間集團需支付該員工正常工作期間的工資收入。

員工亦可以按規定申請事假、婚假、產假及喪假。為了協助各員工同時兼顧家庭與工作責任，我們按照各營運點當地的實際情況，實施了以下措施：

女員工產假

給予女員工最多98天產假，另加最多30天生育獎勵假，並可再按實際情況(例如難產、多胞胎生育及流產等)增加假期天數

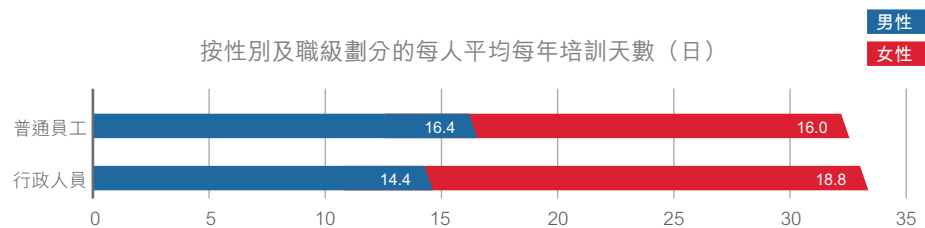
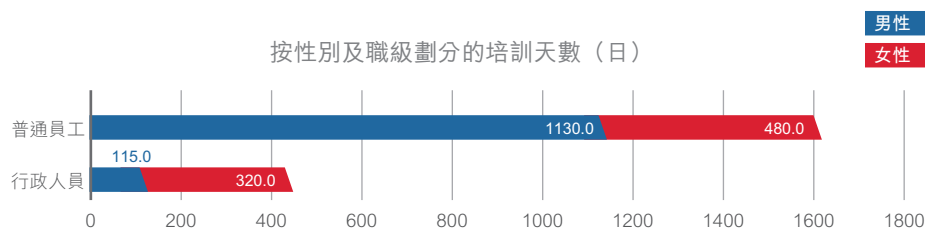
哺乳期安排

體諒女員工在哺乳期的難處，在嬰兒一周歲內，女員工可以享有每天兩次的哺乳時間，每次30分鐘

男員工陪產假

男員工亦可獲得最多15天的陪產假，鼓勵他們一盡家庭崗位的責任

培訓與發展



我們相信員工能力的成長是集團發展動力的來源。我們相信員工能力的成長也是集團發展動力的來源。作為負責任的僱主，我們有責任為員工提供各種培訓及發展機會，確保他們能在合適的崗位上一展所長。因此，集團有系統地協助員工提高業務能力，加強管理理論學習，使員工獲得全面的培訓和實踐經驗，從而提高工作能力。

新員工培訓

所有新員工都必須參加員工「入職培訓」，以了解：



期間，指導人將對員工試用期內的工作表現進行綜合的考核和評定，並按照《新員工試用期指導人管理制度》確認其最終表現。在此之後的3-6個月中，指導人會持續協助新員工熟悉公司的工作流程及資源，讓新員工能夠迅速融入工作環境。

專業技能培訓

本集團業務部門會根據崗位的要求而制定不同的培訓計劃，內容覆蓋多維度及層面，使員工在專業技術方面能夠不斷提高。

外部培訓

對於一些業務需要而集團內部無法提供的專業培訓，員工可以與本集團簽署培訓協議，通過參加外部培訓獲得提高。

在晉升階梯方面，本集團鼓勵創新和承擔更多責任，所有遵從於第一視頻核心價值觀的行為與理念都會在集團內部得到最大程度的認可、鼓勵以及嘉獎。因此，我們會根據集團的實際經營管理需要和員工個人的能力及表現，晉升表現優異的員工。而對於任何升職機會和空缺，本集團原則上首先考慮公司內部員工。我們亦鼓勵員工按自己的強項及興趣在不同的領域進行階梯式的發展，申請調至自己更感興趣的工作崗位。

在績效考核方面，所有員工均會在每年年初得知其年度目標，而其主管亦將按月度、季度、年度目標的完成情況為員工進行評估，以評定員工的績效等級。相關考核結果將作為該員工的薪酬調整及職業發展的依據。

環境、社會及管治報告

健康與安全

在年內，集團並無知悉任何因工受傷或死亡的個案。

集團保證為所有員工保持一個安全及健康的工作場所，在遵守營運點當地的安全規範之餘，會合理的消除已知的安全隱患。而為了維護良好的辦公環境，確保辦公區域的安全，在所有辦公區域，包括衛生間，均嚴禁吸煙。

珍惜環境資源

集團的經營活動對環境及天然資源並無直接產生重大影響。本集團的主要業務並不包含任何生產過程，對環境及天然資源並無已知的重大影響。

年度環境數據如下：

營運點	中國		阿聯酋迪拜		香港	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
環境數據						
因用電而產生的溫室氣體排放量 ⁽¹⁾ (公噸二氧化碳當量)	45.0	54.4	9.4	11.0	10.0	9.2
整體溫室氣體排放密度 (公噸二氧化碳當量/百萬元港幣收入)			2019 : 0.026 2018 : 0.022			
耗電量(千瓦時)	57,950	70,137	21,240	24,803	12,621	11,688
整體耗電密度 (千瓦時/百萬元港幣收入)			2019 : 37.55 2018 : 31.53			
燃料總耗量(升)	20,330	20,568	6,768	6,700	不適用	不適用
整體燃料耗量密度 (升/百萬元港幣收入)			2019 : 11.08 2018 : 8.06			
耗紙量(公噸)	0.5	0.5	0.1	不適用	0.1	0.1

用水量 除通過辦公室建築物的共享設施(無法由管理公司取得有關用水量統計數據)外，例如洗手間及茶水間等，各營運點並無直接供水，因此將不會在此章節作進一步披露

1 由於本集團的業務均為辦公室營運，主要依賴電力作為主要能源，當中並不包含任何高度依賴使用化石燃料或直接能源的過程，亦不包含產品包裝的部分，因此沒有披露任何範圍一(直接能源使用)的溫室氣體數據及產品包裝的相關數據。

整體而言，集團因用電而產生的溫室氣體排放量較去年輕微減少，下跌13.8%至64.3噸二氧化碳當量，主要由於本年度集團鼓勵員工實行各項辦公室節能措施，以及本集團僱員數目大幅度減少(原因如前所述)，導致減低耗電量及相對的溫室氣體排放量減少。此外，在年內，本集團並無產生任何有害廢物，而產生的無害廢物主要為行政用紙，全年的耗紙量約為0.7公噸。

本集團重視業務營運對環境的影響，主要透過提高員工的環保意識及實施各項節能減排的措施，減少因業務營運而為環境帶來影響，包括溫室氣體排放、廢棄物的產生、污水的排放、其他天然資源的使用、以及任何合理可預見的潛在影響。同時，本集團亦重視因氣候變化而為業務營運帶來的風險，主張透過內部討論及風險因素識別，做好應對準備。

在合規方面，本集團位於中國的營運點已全面遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》及其他之相關法例，而其他的營運點亦以全面遵守當地與環境相關的法例，並在法例法規之上按實際情況實施了多項能源節約措施，以進一步減低我們業務對環境的影響。

回饋社會

本集團一直以「義利並舉勇擔企業責任，守正創新創造社會價值」為己任，期望能夠秉承「做誠信企業、做受尊敬企業、做創新型企業」的理念，伴隨國家發展的步伐，建設更美好的社會。而作為中國第一家上市的網路視頻企業和中國互聯網百強企業，在實現集團創新發展及取得企業經濟效益的同時，我們堅守互聯網企業社會責任，積極投身公益事業，用實際行動踐行企業社會責任，為中國互聯網產業的發展貢獻力量。

本集團關注的社會議題如下：



在年內，本集團積極就關注之社會議題舉辦及參與不同活動，透過多樣的方式，例如徒步捐款、物質捐贈及免費培訓等，在回應國策之上，為社會出一份力，建設一個更快樂的未來。

環境、社會及管治報告

日期	議題類型	活動內容
2019年1月	扶弱助殘	<p>「關愛明天」暖冬系列活動</p> <p>由第一視頻集團、第一視頻黨委主辦，第一視頻集團旗下瘋狂體育承辦，《公益時報》媒體支持的「關愛明天」暖冬系列活動啟動儀式在北京繼民啟智康復中心舉行。活動目光鎖定殘疾人群體中的心智障礙孩子們，希望盡微薄之力，助力孩子們健康快樂成長，積極回應黨和國家號召。</p> <p>「迎新春、走基層」</p> <p>公益活動集團代表在春節期間專程到北京市慰問八角職康站的三十名精神和智力殘疾人學員，並與他們一起舉辦新春聯歡活動。</p>
2019年3月	環境保護	<p>「2019地球一小時」</p> <p>本集團網應世界自然基金會的邀請，成為「2019地球一小時」官方媒體合作夥伴，為主會場活動提供現場直播服務，同時為本次活動線上傳播提供網上全媒體矩陣式傳播公益助力。</p>
	關愛兒童	<p>水滴籌「送健康女孩一個健康花季」公益活動</p> <p>本集團積極承擔企業社會責任應邀成為水滴籌「送健康女孩一個健康花季」公益活動合作單位，活動旨在為遠在高原藏區的女生捐贈衛生用品，提高她們的衛健意識。本集團通過線上配捐及本集團官方微博等新媒體傳播方式協助此次公益活動，超過5萬餘名網友經本集團各平台關注此活動，共籌得善款人民幣12萬餘元，全部均用來採購給藏區女孩的個人衛生品。</p>

日期	議題類型	活動內容
2019年4月	扶弱助殘	首屆殘疾人融媒體主播培訓班 本集團舉辦了2019年殘疾人融媒體主播就業創業培訓班，鼓勵殘疾人自立自強，增強殘疾人自身脫貧致富的能力。
2019年5月至6月	扶貧脫貧	中國扶貧基金會「為愛加餐」 本集團成為中國扶貧基金會「為愛加餐」戰略合作夥伴，助力脫貧攻堅。
2019年7月	扶貧脫貧	成立「中國宋慶齡基金會張森林教育基金」 張力軍博士捐資成立「中國宋慶齡基金會張森林教育基金」，共捐款人民幣100萬元。
2019年10月	扶貧脫貧	2019北京善行者公益徒步活動 由國務院扶貧辦指導，中國扶貧基金會和北京市昌平區人民政府聯合主辦的「2019北京善行者公益徒步活動」在北京居庸關舉行。本集團作為愛心媒體合作夥伴，派出集團善行先鋒隊，挑戰50公里公益徒步活動。



環境、社會及管治報告

此外，集團年內亦積極配合國家防疫抗疫步伐，透過多種方式，例如捐款、義賣及疫情消息發佈等方式，為疫情防控出一份力。

防疫捐款

向武漢紅十字會捐贈防疫善款

以多家子公司及集團主席的名義，向武漢紅十字會捐贈防疫善款，共計人民幣100萬元。

防疫捐款

發起了「武漢加油！」在線義拍募捐公益活動

透過中阿衛視訪談欄目《大家•故事》發起了「武漢加油！」在線義拍募捐公益活動。多名首要嘉賓紛紛響應，捐出珍貴的書畫作品進行義賣。募集的善款已經委託中國宋慶齡基金會向武漢抗疫前線捐贈。

防疫消息提供

即時傳遞疫情資訊，向世界提供最新消息

第一視頻融媒體中心業務團隊堅守在工作崗位，向用戶及時傳遞權威疫情的信息，盡力普及防治知識。同時，集團同事開設直播渠道，每天直播疫情最新情況。

參與聯防聯控工作

即時傳遞疫情資訊，向世界提供最新消息

第一視頻融媒體中心業務團隊堅守在工作崗位，向用戶及時傳遞權威疫情的信息，盡力普及防治知識。同時，集團同事開設直播渠道，每天直播疫情最新情況，把疫情最新情況及時報道出去，讓中國人民、全世界人民了解中國政府與人民攜手抗擊疫情的真實情況和中國政府抗擊疫情的負責態度。

未來展望

本集團一直致力成為中國領先的互聯網體育企業，在大力發展業務的同時，一如既往地捍衛保護環境及提升社會管治的理念。展望未來，我們會進一步利用自身的資源及力量，繼續配合國家政策走勢，主動帶領行業走在可持續發展的道路，努力走在行業之前，承擔更多的責任，而不是被動的配合回應。本集團視可持續發展為重要任務之一，亦為企業管治不可或缺的部分，所以將持續改善各營運制度以建立有利於環境、社會及管治的企業模式，長遠為持份者帶來更多價值。

A. 企業管治常規

本公司於其業務過程中致力達致及維持法定及監管標準，並恪守良好企業管治。董事會相信，為增強股東、潛在投資者及業務夥伴之信心，維持良好企業管治實為重要，並與董事會冀為本公司股東締造價值之目標一致。

除以下所述之偏離外，本公司於截至2019年12月31日止年度內，已應用及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則之所有守則條文。

根據企業管治守則第A.2.1條守則條文，主席及行政總裁之職務應予區分，且不應由同一人士出任。截至本報告日期，董事會未有委任個別人士出任行政總裁。行政總裁之職責由全體執行董事共同履行，特別是本公司主席。董事會認為，此安排就促進本集團發展而言為適當及具成本效益之做法，可讓具備不同專長之全體執行董事參與有關工作，並令本公司的政策及長期業務策略在規劃及執行過程中更貫徹一致。董事會將定期檢討此安排之效益，並於適當時候考慮委任個別人士出任行政總裁。

B. 董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為證券交易及買賣之行為準則，該準則適用於標準守則界定之所有相關人士，包括董事及本公司之任何僱員、或本公司附屬公司或控股公司之董事或僱員，彼等因其職位或僱傭關係或參與，可能接觸或掌握本公司或其證券之未公佈股價敏感資料。經向全體董事作出特定查詢後，彼等均確認彼等於回顧年度已遵守標準守則所載之規定標準。

C. 董事會

董事會組成

董事會現由六名成員組成，其中三名為執行董事，而另外三名為獨立非執行董事。彼等整體帶來廣泛的商業、財務、技術、管理及領導經驗及帶領及指引本集團事務所需之各種才能、專業知識及資歷。董事資歷詳情及其他資料載於本報告「董事及高級管理層」一節。董事之職責及職能刊載於聯交所及本公司網站。

張力軍博士與王淳女士乃為夫婦。除上述披露外，董事會成員之間並無任何財務、業務、家屬或其他重大／相關的關係。

獲董事會委任之任何董事將擔任董事一職直至本公司下一屆股東大會為止(填補臨時空缺的情況下)或直至本公司下一屆股東週年大會為止(增加董事會成員的情況下)，並有資格在大會上重選。根據本公司符合上市規則規定之公司章程細則，每年有三分之一董事會成員須於股東週年大會輪值退任，而每名董事最少須每三年退任一次。退任董事倘符合資格，可於同一股東週年大會膺選連任。

董事會之角色及職責

本公司業務之管理及控制最終由董事會負責。董事會訂下長遠方向及目標，並監管管理層達致成果之計劃及策略。董事會或會授權董事委員會履行其職責或職能，及授權管理層處理日常運作及確保善用人力及財務資源以及定期評估業績表現。董事會負責批准所有重大交易及刊發文件，包括年報、中期報告、通函及公佈。倘須獲股東批准之情況，董事會將決議召開必要之股東大會，以徵求股東批准。每位董事均致力忠誠履行彼之職務，並以盡責、靈巧及審慎態度行事，無時無刻均以本公司及其股東最佳利益誠實謀事。

董事會會議及董事出席記錄

所有董事會及委員會會議均遵照事先訂下以供考慮／決議之正式議程。全體董事可安排於議程加入事項以供董事會於會議上考慮。董事會資料於會議舉行前提供，亦會編製及向全體董事提供詳細會議記錄。

根據公司章程細則，如董事就其所知於與本公司訂立之合約或安排或建議訂立之合約或安排之任何方面持有權益(不論直接或間接)，該董事必須於董事會首次召開會議以考慮訂立有關合約或安排之問題時對其權益性質作出聲明(如屆時該董事已知悉其權益之存在)，或在任何其他情況下，該董事須於得悉其本身持有或已持有有關權益後之首次董事會會議上作出相關聲明。董事不得就批准其自身或其任何聯繫人擁有重大權益之任何合約、安排或建議的任何董事會決議案投票(或計入法定人數內)，即使該董事須就該決議案投票，其票數亦不會被計算(也不會被計入就該決議案的法定人數內)。在任何董事會會議上提出的事項須以大多數投票通過決定。

董事均投入足夠時間及精神以處理本集團的事務。董事通過貢獻彼等的專業意見及積極參與討論而在參與本公司會議方面發揮積極作用。各董事於年內舉行的董事會會議、董事委員會會議及股東週年大會的出席記錄如下：

	出席會議次數／有權出席的會議次數						
	董事會會議	審核委員會會議	薪酬委員會會議	提名委員會會議	企業管治委員會會議	獨立董事委員會會議	股東大會
執行董事							
張力軍	6/6	不適用	2/2	1/1	2/2	不適用	1/1
王淳	5/6	不適用	2/2	1/1	2/2	不適用	1/1
姬強	6/6	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	1/1
獨立非執行董事							
陸海林	6/6	4/4	2/2	1/1	2/2	1/1	1/1
宮占奎	6/6	4/4	2/2	1/1	2/2	1/1	1/1
王臨安	6/6	4/4	2/2	1/1	2/2	1/1	1/1

主席及行政總裁

按照公司章程細則，董事會成員自彼等當中推選一名董事為主席。張力軍博士自2006年12月8日起一直出任主席。

主席在執行董事缺席的情況下主持了2次與全體獨立非執行董事的會議。除了各董事交流其意見外，在該些會議上並無提出或討論特別或其他議題，因所有議題均已經董事會會議討論。

獨立非執行董事

本公司相信，獨立非執行董事具備多元化專業及商業行政專才，對中港兩地商業及會計範疇具備豐富經驗。董事會相信，此組合對向董事會提供獨立意見及指引、參與董事委員會及作為本公司以其股東利益行事之獨立專員而言最為理想。

年內，本公司已遵守上市規則第3.10(1)條及3.10(2)條的規定，委任至少三名獨立非執行董事，包括至少一名獨立非執行董事具備合適專業資格或會計或相關財務管理專業知識。此外，本公司亦已遵守上市規則第3.10A條的規定，獨立非執行董事的人數最少佔董事會人數三分之一。

企業管治報告

董事會每年評估全體獨立非執行董事之獨立性，並制定常規，要求各獨立非執行董事就其獨立性提供書面確認。本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就其獨立性作出之年度確認書，而董事會認可彼等的獨立性。

獨立非執行董事已與本公司各自訂立服務協議，固定任期為三年，彼等須根據公司章程細則於本公司股東週年大會上輪值告退及膺選連任。

持續專業發展

各新任董事已於委任時接受全面、正式及為彼而設之入職指引，以確保董事對本集團業務及營運有恰當了解，並完全知悉彼於上市規則、法律及其他監管規定項下之責任。本公司就有關本集團業務及本集團經營所在地的營商和監管環境向董事提供定期更新。

本公司鼓勵全體董事參與持續專業發展，以發展及更新彼等的知識及技能。於2019年內，董事出席研討會及／或培訓課程，並已閱讀有關上市規則及其他適用監管要求的最新發展之材料及資料。董事會認為董事所參與及開發的持續專業發展足夠彼等履行其職務。

董事可取得公司秘書之意見及服務，並可於需要時取得外界專業意見，費用由本公司支付。此外，董事亦獲提供本公司表現、狀況及前景的每月更新資料，以便董事會整體及各董事履行其職務。

董事及高級人員之責任保險

本公司已為董事及高級人員安排合適之責任保險，就本公司及其附屬公司各董事及高級人員因本集團企業活動而遭提出之法律行動提供保障。

董事委員會

為協助董事會履行其職責及促進有效管理，董事會若干職能已由董事會委派予審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會。所有董事委員會的書面職權範圍與企業管治守則相符，並刊載於聯交所及本公司網站。

審核委員會

審核委員會於1999年成立，現由全部三名獨立非執行董事(陸海林博士(主席)、宮占奎教授及王臨安先生)組成。

審核委員會就會計、申報、內部監控及風險管理事宜向董事會提供意見及推薦建議，並擔當本公司與其核數師於審閱、溝通及解決問題方面之正式橋樑。審核委員會成員均具備讓審核委員會有效及獨立運作必要之相關商業、行業、財務及審核經驗。

審核委員會之主要職責包括：

- 向董事會建議外聘核數師之委聘及委聘條款；
- 檢討及監察會計政策、會計慣例、財務申報及披露以及應用有關判斷及估計是否適當；
- 審閱本公司年度及中期報告以及外聘核數師所表達之任何意見；
- 審閱任何關聯方交易及關連方交易是否遵守上市規則之規定以及對本公司及其股東公平合理與否；
- 與外聘核數師審閱外聘核數師管理函件、提問或類似通訊所提出的事項；
- 按照適用準則監察外聘核數師之獨立性及客觀性以及審核程序之效能；及
- 確保維持及遵從足夠的內部監控，包括財務、經營、合規控制及風險管理。

年內，審核委員會已審閱截至2018年12月31日止年度的經審核財務報表及截至2019年6月30日止六個月的未經審核中期財務報表，並提供推薦建議以供董事會批准。其亦已審閱本集團的內部監控系統，並與管理層及外聘核數師討論可能影響本集團及財務申報事宜的會計政策及常規。審核委員會亦積極參與全體董事會或任何不時組成之獨立董事委員會，就須彼等作出或表達獨立意見之商業、財務、管理及營運常規等範疇之交易，向本公司獨立股東提供意見。

薪酬委員會

薪酬委員會於2007年成立，現由三名獨立非執行董事(陸海林博士(主席)、宮占奎教授及王臨安先生)及兩名執行董事(張力軍博士及王淳女士)組成。

決定執行董事及高級管理人員薪酬組合時，薪酬委員會採用之模式為作為董事會的顧問，董事會擁有批准執行董事及高級管理人員薪酬組合的最終權力。薪酬委員會負責就本公司董事會成員及高級管理人員所有薪酬政策及結構，就籌劃薪酬政策制定正式及具透明度之程序，以及就釐定本公司董事及高級管理人員之特定薪酬待遇向董事會提出建議。

企業管治報告

年內，薪酬委員會已檢討董事及高級管理人員的薪酬政策、架構及待遇，並已評估執行董事的表現。薪酬委員會已就檢討董事及高級管理人員之薪酬向董事會提出建議。

薪酬水平應足以吸引、挽留及激勵董事，以達致本公司業務成功，惟公司應避免支付就此目的而言過高之薪酬。執行董事之大部分酬金應與企業及個人之表現掛鉤。於制定薪酬組合時，本公司考慮業內及可比較公司之薪酬及就業水平，以及本集團之相應表現及董事個人表現。個別董事及行政人員不可參與釐定其本身薪酬。

提名委員會

提名委員會於2008年成立，現由兩名執行董事(張力軍博士(主席)及王淳女士)及三名獨立非執行董事(陸海林博士、宮占奎教授及王臨安先生)組成。

提名委員會負責制訂和檢討提名政策及董事會成員多元化政策，檢討董事會之成員人數、架構及組成，並在充分考慮董事會成員多元化政策下，就董事之提名、委任及董事會接任向董事會提出建議。本公司會盡力確保董事會於技能、經驗及多元化方面取得適當所需平衡，以支援執行其業務策略及使董事會能有效運作。提名委員會採用若干標準協助其進行評選，包括但不限於候任成員之性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、商業背景、其過往職責、對本集團所經營業務及擬從事業務之商業環境的了解及其經驗(包括出任其他公司之董事或高級管理層之經驗)，以及對本集團之貢獻或功績。提名委員會亦評核獨立非執行董事的獨立性。

年內，提名委員會已檢討提名董事的政策、董事會之組成、董事會成員多元化政策、獨立非執行董事的獨立性及於2019年股東週年大會上所有退任董事之重選。

企業管治委員會

企業管治委員會於2012年成立，現由三名獨立非執行董事(宮占奎教授(主席)、陸海林博士及王臨安先生)及一名執行董事(張力軍博士)組成。

企業管治委員會之主要職能是制定及檢討本公司企業管治政策及常規，以符合法律及監管規定。企業管治委員會亦檢討本公司的披露制度，並引入企業管治的相關原則，藉此提高本公司的企業管治水平。

年內，企業管治委員會已檢討本公司的企業管治政策及常規、董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展，及本公司2018年年報內的企業管治報告之披露。

公司秘書

公司秘書為本公司全職僱員，並對本公司的日常事務有所認識。公司秘書向主席匯報，並負責就企業管治事宜向董事會提供建議。就回顧年度而言，公司秘書林友耀先生確認其已接受不少於15小時的相關專業培訓。公司秘書的履歷載於本報告的「董事及高級管理層」一節。

D. 財務報告及內部監控

董事及核數師對賬目之責任

董事知悉彼等須負責監督各財政期間賬目之編製，且該等賬目須真實公平反映該期間本公司及本集團之財政狀況及本集團之業績與現金流量。編製截至2019年12月31日止年度之賬目時，董事已（其中包括）：

- 挑選並貫徹應用合適之會計政策；
- 批准採納所有香港財務報告準則；及
- 作出審慎合理之判斷及估計，並按持續基準編製賬目。

核數師就財務報表須對股東負上之相應責任載於「獨立核數師報告」。

內部監控

董事會整體負責為本集團制定及維持有效內部監控制度及透過本集團之內部審計部監察內部監控制度。本集團管理層獲授權負責不時推行及維持董事會有關風險管理及控制之政策。管理層就主要業務單位制定詳細程序。本集團內部監控制度乃就提供具成本效益及合理保障而設，以保障本集團資產與維持會計及申報制度之完整性。本集團著重於委任具資格、經驗及才能之人士進行關鍵監控工作，並已制定有效區分主要職務及職責之制度。董事會及審核委員會定期評估主要監控措施及風險，並於需要時取得外界專業服務，以評估或尋求改善內部監控制度。

本集團之內部審計部按持續基準檢討本集團之重大監控措施，並旨在周期性地監控本集團之所有重大業務。整體而言，內部審計旨在合理地向董事會保證本集團之內部監控制度乃行之有效。年內，審核委員會已代表董事會檢討本集團風險管理及內部監控制度的成效。檢討工作涵蓋所有主要監控範圍，包括財務、合規及風險管理職能。基於檢討結果，董事會確信本集團於所有主要範圍均維持健全及充足的內部監控。

披露內幕消息

本集團確認，其根據香港法例第571章《證券及期貨條例》及上市規則有責任在內幕消息成為決策標的時，即時公佈有關內幕消息。處理及發佈內幕消息之程序及內部監控如下：

- 本集團處理事務時，嚴格遵照上市規則項下之披露規定及香港證券及期貨事務監察委員會頒佈之《內幕消息披露指引》；
- 本集團透過財務報告、公告及其網站等途徑，向公眾廣泛及非獨家地披露資料，以實施其公平披露政策；及
- 本集團嚴禁任何人未經授權使用保密資料或內幕消息。

審核及相關費用

於回顧年內，已付或應付予本集團外聘核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司之費用如下：

審核服務	港幣1,480,000元
非審核服務	港幣199,000元

E. 股東權利

召開股東特別大會之權利

根據公司章程細則，公司在根據百慕達公司法提出請求的情況下應召開股東特別大會。即使公司章程細則另有所指，倘董事收到本公司股東正式請求書，而該等股東於提出請求之日持有本公司截至該日附帶本公司股東大會上投票權之實繳股本不少於十分之一，則須立即正式召開本公司股東特別大會。

正式請求書必須說明會議目的，並須由請求者簽署和呈送至本公司，並可能包括各由一名或以上請求者簽署之多份形式相同之文件。

倘董事並未於提出請求之日起計21日內正式召開會議，則該等請求者或當中任何代表超過半數彼等之所有投票權之人士可自行召開會議，惟任何據此召開之會議不可於前述日期起計三個月屆滿後舉行。根據此正式請求者召開之會議之召開方式，應盡可能與董事召開會議之方式相同。

向董事會作出查詢之權利

股東可透過以下之聯絡詳情向董事會發出彼等之查詢及提出彼等關注之事項：—

投資者關係部

第一視頻集團有限公司

香港中環皇后大道中9號

30樓3006室

電話：(852) 2869 8966

傳真：(852) 2869 8960

電郵：ir@v1group.com

於接獲查詢後，投資者關係部之職員將考慮所建議之關注事項，並向公司秘書提出。

於股東大會上提出建議之權利

根據百慕達公司法，任何於請求日期有權於請求相關之會議上投票及持有全體股東總投票權不少於二十分之一之本公司股東（無論一位或多位），或不少於一百名本公司之股東，可提出書面請求以提呈建議。

其後，本公司須向有權接收下屆股東週年大會通告之本公司股東發出通知書，內容有關可能會在該會議上恰當地動議並擬在該會議上動議的任何決議案；並向有權獲送交任何股東大會通告的股東傳閱一份字數不多於一千字的陳述書，內容有關在任何建議決議案內所提述的事宜，或有關將在該會議上處理的事務。

副本的送達方式或有關該等決議案大概內容的通知的發出方式（視屬何情況而定），須與會議通告發出的方式相同，而送達或發出的時間，亦須在切實可行範圍內與會議通告發出的時間相同，如當時不能送達或發出，則須於隨後在切實可行範圍內盡快送達或發出。

F. 與股東及投資者之溝通

本公司非常重視與股東及潛在投資者就本公司之發展維持公開有效之溝通。本公司已制定股東溝通政策，並定期檢討以確保其有效性。

本公司設有網頁，供股東及投資者查閱本公司最新財務資料、公佈、通函、會議通告、新聞發佈及聯絡詳情。董事會相信，本公司網頁提供另一有效途徑，使公眾投資者可以方便快捷的方式取得本公司資料。

企業管治報告

董事非常重視所有股東會議，因為此乃與股東直接溝通之機會。於適當時，將會於股東大會作出報告，以知會股東有關公司之發展。主席、審核委員會、薪酬委員會及提名委員會主席以及本公司核數師已於2019年5月28日舉行之最近一屆股東週年大會上與股東進行持續對話，並回答股東之所有提問。

此外，本公司主要行政人員亦參與會議及講座，以促進投資者及權益持有人對本集團業務之興趣。

G. 組織章程文件

本公司之公司組織章程大綱及公司章程細則刊載於聯交所及本公司網站。年內，本公司的組織章程文件並無變動。

董事欣然提呈本年度報告，連同本集團截至2019年12月31日止年度之經審核綜合財務報表。

主要業務及業務回顧

本公司為投資控股公司，其附屬公司於2019年主要經營兩個核心業務，分別為體育及彩票相關業務和電信媒體及電商業務。體育及彩票相關業務包括開發及營運線上資訊平台、線上手機遊戲應用程式、直播平台以及透過零售渠道在中國提供彩票銷售服務。電信媒體及電商業務則涉及在中國提供互聯網信息服務(包括網絡視聽新媒體及其他互聯網+業務)和營運線上貿易平台，以及在阿聯酋迪拜營運一個衛星電視台。本集團截至2019年12月31日止年度之分類資料載於財務報表附註6。

按香港公司條例附表5所要求有關進一步對這些活動的討論和分析，包括本集團面對的主要風險及不確定性的討論，以及本集團業務未來可能的事態發展，已載於本年報第10至29頁的「管理層討論與分析」部分中。這個討論是本董事會報告書的一部分。

董事會報告書

業績及股息

本集團截至2019年12月31日止年度之業績及本集團於該日之財務狀況載於本年報第100至102頁之本集團綜合財務報表內。

董事會不建議就截至2019年12月31日止年度派發末期股息。

董事會於2019年3月22日採納一項股息政策(「股息政策」)，提升本公司之透明度及促使股東及投資者作出有關本公司之知情投資決定。

根據股息政策，董事會對於未來決定是否宣派任何股息及宣佈股息金額，將考慮多項因素，包括但不限於：

- (1) 本集團之當期及預期財務業績；
- (2) 可能影響本公司業務或財務表現及財務狀況之整體經濟狀況及其他內在或外在因素；
- (3) 本公司之業務經營策略，包括預期營運資金需求、資本開支需求及未來發展計劃；
- (4) 本公司之流動資金狀況；
- (5) 本公司之留存收益和可分配利潤儲備；
- (6) 由本公司貸款人及其他機構施加有關派發股息的合約規限(如有)；及
- (7) 董事會不時認為適用之任何其他因素。

本公司沒有任何預定的股息分配比例或比率。

股息之宣派、派付及金額將由董事會酌情決定。董事會將定期檢討股息政策。

五年財務資料概要

本集團於過去五個財政年度之公佈業績與資產及負債概要(摘錄自經審核財務報表)載於本年報第192頁。此概要僅供參考，並非經審核財務報表一部分。

固定資產

本集團截至2019年12月31日止年度之物業、廠房及設備變動詳情載於財務報表附註14。

股本及購股權

本公司年內之股本及購股權變動詳情，連同有關說明分別載於財務報表附註25及28。

優先購買權

本公司之公司章程細則(「公司章程細則」)及百慕達法例並無關於本公司須按比例向現有股東提呈發售新股之優先購買權規定。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至2019年12月31日止年度概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

儲備

本公司及本集團年內之儲備變動詳情分別載於財務報表附註26及本年報第103頁。

可分派儲備

於2019年12月31日，本公司概無任何可供分派之儲備(2018年：無)。本公司之股份溢價賬為港幣1,702,600,000元(2018年：港幣1,702,600,000元)，可以繳足紅股方式分派。



董事會報告書

主要供應商及客戶

於回顧年度，主要供應商及客戶所佔本集團採購額及銷售額百分比如下：

(a) 所佔採購額百分比：	
• 最大供應商	14.7%
• 五大供應商	45.0%
(b) 所佔銷售額百分比：	
• 最大客戶	19.9%
• 五大客戶	52.4%

於回顧年內，本集團最大客戶為北京每日一淘共享科技有限公司，其貢獻銷售額約港幣485,388,000元；本集團最大供應商為北京京東世紀信息技術有限公司，其佔銷售成本約港幣340,665,000元。於2019年，TMD1並非本集團的最大客戶及供應商。除本年報所披露者外，董事概不知悉任何董事、彼等各自緊密聯繫人或主要股東（據董事所知持有本公司已發行股本5%以上）於本集團五大供應商或客戶中擁有任何實益權益。

董事

於年內及截至本報告日期之董事如下：

執行董事：

張力軍博士(主席)
王淳女士
姬強先生

獨立非執行董事：

陸海林博士
宮占奎教授
王臨安先生

根據公司章程細則，在每年股東週年大會上，當其時的董事中的三分之一（或如董事人數並非三或三的倍數，則最接近三分之一但不少於三分之一人數的董事）須輪值退任，但每名董事須至少每三年輪值退任一次。姬強先生及陸海林博士將於本公司即將舉行之股東週年大會上輪值退任，惟彼等符合資格並願意膺選連任。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就其獨立性作出之年度確認書，而董事會認可彼等的獨立性。

董事資料變動

根據上市規則第13.51B(1)條，須予披露之本公司董事資料變動如下：

陸博士於2020年3月23日辭任林達控股有限公司(為聯交所上市公司)之獨立非執行董事。

董事之服務合約

擬於即將舉行之股東週年大會膺選連任之董事概無訂立任何不可由本集團於一年內終止而毋須作出賠償(法定賠償除外)之服務合約。

購股權計劃

於2012年4月27日，本公司股東批准一個新購股權計劃(「第一視頻計劃」)，並其後於2012年4月30日獲本公司採納，亦終止於2002年6月7日採納之購股權計劃(「第一視頻舊計劃」)。

終止第一視頻舊計劃後，概不可根據第一視頻舊計劃進一步授出購股權。然而，根據第一視頻舊計劃，於終止前授出的購股權將繼續有效及可予行使。於2019年12月31日，概無根據第一視頻舊計劃授出而尚未行使的購股權。

根據第一視頻計劃，董事可酌情邀請任何合資格參與者接納購股權(「購股權」)，以認購本公司股本中之股份。第一視頻計劃於2012年4月30日至2022年4月29日期間生效。根據第一視頻計劃將予授出之全部購股權(不包括根據第一視頻計劃之條款已失效之購股權)獲行使而可能配發及發行之股份總數，合共不得超過批准第一視頻計劃當日已發行股份之10%(「第一視頻計劃限額」)，惟(其中包括)本公司可在股東大會上徵求股東批准更新第一視頻計劃限額。根據第一視頻計劃及第一視頻舊計劃授出之全部未行使而有待行使之購股權獲行使時而可能配發及發行之股份上限數目，不得超過本公司不時已發行股本之30%。



購股權計劃(續)

2019年5月28日，本公司股東在股東週年大會上批准更新一般計劃限額(「更新」)，原因是更新前可授出之購股權佔已發行股份之0.07%，並不足以向合資格參與者授出購股權作為對本集團作出貢獻之獎勵或回報，及／或令本集團可延攬及挽留具備優秀才華之僱員及吸引對本集團有寶貴價值之人力資源。更新後之一般計劃限額為421,339,526股股份。

第一視頻計劃之主要條款概要載列如下：

(I) 第一視頻計劃之目的：

第一視頻計劃之目的乃讓本集團向合資格參與者授予購股權，以對彼等為本集團所作貢獻作出鼓勵或回饋。

(II) 第一視頻計劃之參與者：

董事可全權酌情根據第一視頻計劃之條文，邀請屬於任何下列類別之參與者之任何人士接受可認購本公司股份之購股權：

- a. 本公司、其任何附屬公司(「附屬公司」)、本公司之任何控股股東(定義見上市規則)(「控股公司」)或本集團任何成員公司持有任何股本權益之任何實體(「被投資實體」)之任何僱員、行政人員(包括任何執行董事但不包括任何非執行董事)、經理、顧問或擬任僱員、經理及顧問；
- b. 本公司、任何附屬公司、任何控股公司或任何被投資實體之任何非執行董事(包括獨立非執行董事)；
- c. 向本集團任何成員公司或任何控股公司或任何被投資實體提供貨品或服務之任何供應商；
- d. 本集團或任何控股公司或任何被投資實體之任何客戶；
- e. 向本集團或任何控股公司或任何被投資實體提供研究、開發或其他技術支援之任何人士或實體；
- f. 本集團任何成員公司或任何被投資實體之任何股東或本集團任何成員公司或任何被投資實體發行之任何證券之任何持有人；
- g. 本集團任何成員公司或任何控股公司或任何被投資實體之任何業務或業務發展方面之任何諮詢人(專業或其他)或顧問；及
- h. 與本集團任何成員公司或任何控股公司或任何被投資實體在任何業務營運或發展方面合作之任何合營夥伴或業務夥伴。

購股權計劃(續)

- (III) 第一視頻計劃可予發行之股份總數及其於本報告日期佔已發行股本之百分比：
在更新及2019年7月5日授出購股權後，第一視頻計劃可予發行之股份總數為353,339,526股股份，佔於本報告日期已發行股本約8.24%。
- (IV) 第一視頻計劃每名參與者可獲授權益上限：
在任何12個月期間，每名承授人已獲發行及因購股權(包括已行使或尚未行使之購股權)獲行使而可能須予發行之股份總數，不得超過本公司當時已發行股本之1%，惟獲股東於本公司股東大會上批准(該承授人及其聯繫人放棄投票)則除外。倘若向一位主要股東或獨立非執行董事或彼等各自之任何聯繫人授予任何購股權，而可導致該人士在截至及包括有關授出日期止12個月期間內根據已授出及將授出之全部購股權(包括已行使、被註銷及尚未行使之購股權)獲行使而經已發行及將予配發及發行之股份：(a)總額超過已發行股份之0.1%；及(b)按股份於各授出日期之收市價計算之總值超過港幣5,000,000元；則該進一步授出購股權之建議必須獲得股東在本公司股東大會上批准。
- (V) 可根據購股權認購股份之期限：
可行使購股權之期限將由本公司於授出時指定，而該期限自相關授出日期起計不得超過10年。
- (VI) 購股權行使之前必須持有之最短期限：
本公司可在授出購股權時指定購股權行使之前必須持有之任何最短期限。第一視頻計劃並無任何此類最短期限。
- (VII) 申請或接納購股權須付金額及付款或通知付款的期限或償還申請購股權貸款的期限：
接納所獲授之購股權時須在要約指定之期限內(應不遲於授出日期起計10個營業日內)支付象徵式代價港幣1.00元。
- (VIII) 行使價之釐定基準：
第一視頻計劃之行使價由董事釐定，但不得低於以下各項中之最高者：
- 股份在授出購股權提呈日期(必須為營業日)就一手或以上之股份買賣在聯交所每日報價表所列之收市價；
 - 股份在緊接授出購股權提呈日期(必須為營業日)前五個營業日就一手或以上之股份買賣在聯交所每日報價表所列之平均收市價；及
 - 股份之面值。

董事會報告書

購股權計劃(續)

(IX) 第一視頻計劃尚餘之有效期：

第一視頻計劃自2012年4月30日起計為期10年。

本公司於截至2019年12月31日止年度內授出購股權。截至2019年12月31日止年度之購股權詳情載於下文及財務報表附註28。

2019年

	根據購股權可發行之股份數目				於年末	行使價 港幣元	行使期
	於年初	年內授出	年內行使	年內失效			
執行董事							
張力軍							
— 於2016年9月2日	2,000,000	-	-	(2,000,000)	-	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	2,000,000	-	-	-	2,000,000	0.229	25/01/2018至24/01/2021
	4,000,000	-	-	(2,000,000)	2,000,000		
王淳							
— 於2016年9月2日	2,000,000	-	-	(2,000,000)	-	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	3,000,000	-	-	-	3,000,000	0.229	25/01/2018至24/01/2021
	5,000,000	-	-	(2,000,000)	3,000,000		
姬強							
— 於2019年7月5日	-	3,000,000	-	-	3,000,000	0.385	05/07/2019至04/07/2022
	-	3,000,000	-	-	3,000,000		
小計							
	9,000,000	3,000,000	-	(4,000,000)	8,000,000		
獨立非執行董事							
陸海林							
— 於2016年9月2日	700,000	-	-	(700,000)	-	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	750,000	-	-	-	750,000	0.229	25/01/2018至24/01/2021
— 於2019年7月5日	-	1,000,000	-	-	1,000,000	0.385	05/07/2019至04/07/2022
	1,450,000	1,000,000	-	(700,000)	1,750,000		

購股權計劃(續)

2019年

	根據購股權可發行之股份數目				於年末	行使價 港幣元	行使期
	於年初	年內授出	年內行使	年內失效			
宮占奎							
— 於2016年9月2日	700,000	—	—	(700,000)	—	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	750,000	—	—	—	750,000	0.229	25/01/2018至24/01/2021
— 於2019年7月5日	—	1,000,000	—	—	1,000,000	0.385	05/07/2019至04/07/2022
	1,450,000	1,000,000	—	(700,000)	1,750,000		
王臨安							
— 於2016年9月2日	700,000	—	—	(700,000)	—	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	750,000	—	—	—	750,000	0.229	25/01/2018至24/01/2021
— 於2019年7月5日	—	1,000,000	—	—	1,000,000	0.385	05/07/2019至04/07/2022
	1,450,000	1,000,000	—	(700,000)	1,750,000		
小計	4,350,000	3,000,000	—	(2,100,000)	5,250,000		
僱員							
— 於2016年9月2日	2,900,000	—	—	(2,900,000)	—	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年5月3日	99,000,000	—	—	(99,000,000)	—	0.550	03/05/2018至02/05/2019
— 於2019年7月5日	—	42,000,000	—	—	42,000,000	0.385	05/07/2019至04/07/2022
小計	101,900,000	42,000,000	—	(101,900,000)	42,000,000		
其他							
— 於2016年9月2日	1,000,000	—	—	(1,000,000)	—	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年5月3日	51,000,000	—	—	(51,000,000)	—	0.550	03/05/2018至02/05/2019
— 於2019年7月5日	—	20,000,000	—	—	20,000,000	0.385	05/07/2019至04/07/2022
小計	52,000,000	20,000,000	—	(52,000,000)	20,000,000		
總數	167,250,000	68,000,000	—	(160,000,000)	75,250,000		

董事會報告書

購股權計劃(續)

2018年

	根據購股權可發行之股份數目					行使價 港幣元	行使期
	於年初	年內授出	年內行使	年內失效	於年末		
執行董事							
張力軍							
— 於2015年10月16日	3,000,000	-	-	(3,000,000)	-	0.570	16/10/2015至15/10/2018
— 於2016年9月2日	2,000,000	-	-	-	2,000,000	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	-	2,000,000	-	-	2,000,000	0.229	25/01/2018至24/01/2021
	5,000,000	2,000,000	-	(3,000,000)	4,000,000		
王淳							
— 於2015年10月16日	5,700,000	-	-	(5,700,000)	-	0.570	16/10/2015至15/10/2018
— 於2016年9月2日	2,000,000	-	-	-	2,000,000	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	-	3,000,000	-	-	3,000,000	0.229	25/01/2018至24/01/2021
	7,700,000	3,000,000	-	(5,700,000)	5,000,000		
姬強							
— 於2015年10月16日	1,000,000	-	-	(1,000,000)	-	0.570	16/10/2015至15/10/2018
— 於2018年1月25日	-	750,000	(750,000)	-	-	0.229	25/01/2018至24/01/2021
	1,000,000	750,000	(750,000)	(1,000,000)	-		
小計							
	13,700,000	5,750,000	(750,000)	(9,700,000)	9,000,000		
獨立非執行董事							
陸海林							
— 於2015年10月16日	2,000,000	-	-	(2,000,000)	-	0.570	16/10/2015至15/10/2018
— 於2016年9月2日	700,000	-	-	-	700,000	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	-	750,000	-	-	750,000	0.229	25/01/2018至24/01/2021
	2,700,000	750,000	-	(2,000,000)	1,450,000		

購股權計劃(續)

2018年

	根據購股權可發行之股份數目				於年末	行使價 港幣元	行使期
	於年初	年內授出	年內行使	年內失效			
宮占奎							
— 於2015年10月16日	2,000,000	-	-	(2,000,000)	-	0.570	16/10/2015至15/10/2018
— 於2016年9月2日	700,000	-	-	-	700,000	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	-	750,000	-	-	750,000	0.229	25/01/2018至24/01/2021
	2,700,000	750,000	-	(2,000,000)	1,450,000		
王臨安							
— 於2015年10月16日	2,000,000	-	-	(2,000,000)	-	0.570	16/10/2015至15/10/2018
— 於2016年9月2日	700,000	-	-	-	700,000	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	-	750,000	-	-	750,000	0.229	25/01/2018至24/01/2021
	2,700,000	750,000	-	(2,000,000)	1,450,000		
小計	8,100,000	2,250,000	-	(6,000,000)	4,350,000		
僱員							
— 於2015年10月16日	21,300,000	-	(13,500,000)	(7,800,000)	-	0.570	16/10/2015至15/10/2018
— 於2016年9月2日	7,900,000	-	(5,000,000)	-	2,900,000	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	-	3,000,000	(3,000,000)	-	-	0.229	25/01/2018至24/01/2021
— 於2018年5月3日	-	99,000,000	-	-	99,000,000	0.550	03/05/2018至02/05/2019
小計	29,200,000	102,000,000	(21,500,000)	(7,800,000)	101,900,000		
其他							
— 於2015年10月16日	11,000,000	-	(10,000,000)	(1,000,000)	-	0.570	16/10/2015至15/10/2018
— 於2016年9月2日	1,000,000	-	-	-	1,000,000	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	-	9,000,000	(9,000,000)	-	-	0.229	25/01/2018至24/01/2021
— 於2018年5月3日	-	51,000,000	-	-	51,000,000	0.550	03/05/2018至02/05/2019
小計	12,000,000	60,000,000	(19,000,000)	(1,000,000)	52,000,000		
總數	63,000,000	170,000,000	(41,250,000)	(24,500,000)	167,250,000		

董事於本公司及相聯法團股份及相關股份之權益及淡倉

於2019年12月31日，董事及彼等之聯繫人於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)之股份及相關股份中，擁有已記入根據證券及期貨條例第352條須予存置之登記冊，或已根據上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)另行知會本公司及聯交所之權益如下。

A 於本公司普通股及相關股份之好倉：

董事姓名	身份	所持普通股 數目	佔已發行股本 總額百分比	授出購股權	
				所涉及之 相關股份數目	佔已發行股本 總額百分比
張力軍	實益擁有人／配偶權益／ 全權信託之創立人	1,032,563,113 (附註1)	24.51%	5,000,000 (附註2)	0.12%
王淳	實益擁有人／配偶權益／ 全權信託之創立人	1,032,563,113 (附註3)	24.51%	5,000,000 (附註4)	0.12%
姬強	實益擁有人	750,000	0.02%	3,000,000	0.07%
陸海林	實益擁有人	-	-	1,750,000	0.04%
宮占奎	實益擁有人	-	-	1,750,000	0.04%
王臨安	實益擁有人	1,400,000	0.03%	1,750,000	0.04%

附註1：於2019年12月31日，張力軍博士(「張博士」)持有及根據證券及期貨條例被視為持有合共1,032,563,113股股份，相當於本公司已發行股本之約24.51%。該等1,032,563,113股股份包括：(i)直接由張博士持有之70,514,113股股份；(ii)被視為於王淳女士(「王女士」，張博士之配偶)直接持有之9,350,000股股份中擁有之權益；及(iii)被視為於Big Step Group Limited及Blazing Ace Limited分別持有之330,199,000股及622,500,000股股份中擁有之權益。該兩家公司均由Avis Trend Limited全資擁有，而Avis Trend Limited則由Cantrust (Far East) Limited以張博士(作為創立人)成立之全權家族信託之受託人身份全資擁有，而該信託之全權受益人包括張博士、王女士及彼等之家族成員。

附註2：於該5,000,000份購股權當中，2,000,000份購股權由張博士直接持有。張博士亦透過其配偶王女士之權益被視為於餘下3,000,000份購股權中擁有權益。

附註3：於2019年12月31日，王女士持有及根據證券及期貨條例被視為持有合共1,032,563,113股股份，相當於本公司已發行股本之約24.51%。該等1,032,563,113股股份包括：(i)直接由王女士持有之9,350,000股股份；(ii)被視為於張博士(王女士之配偶)直接持有之70,514,113股股份中擁有之權益；及(iii)被視為於Big Step Group Limited及Blazing Ace Limited分別持有之330,199,000股及622,500,000股股份中擁有之權益。該兩家公司均由Avis Trend Limited全資擁有，而Avis Trend Limited則由Cantrust (Far East) Limited以張博士(作為創立人)成立之全權家族信託之受託人身份全資擁有，而該信託之全權受益人包括張博士、王女士及彼等之家族成員。

附註4：於該5,000,000份購股權當中，3,000,000份購股權由王女士直接持有。王女士亦透過其配偶張博士之權益被視為於餘下2,000,000份購股權中擁有權益。

董事於本公司及相聯法團股份及相關股份之權益及淡倉(續)

B 於相聯法團普通股之好倉：

董事姓名	相聯法團名稱	身份	所持有普通股 數目	佔已發行股本 總額百分比
張力軍	明創國際有限公司(附註1)	受控制法團權益	98	49%
	第一視頻控股有限公司(附註2)	受控制法團權益	2	100%
	第一視頻數碼媒體技術有限公司 (附註3)	受控制法團權益	49,000,000	49%
	亞洲銀行(BVI)有限公司(附註5)	配偶之受控制法團權益	8,800,000	5.39%
王淳	明創國際有限公司(附註4)	配偶之受控制法團權益	98	49%
	第一視頻控股有限公司(附註4)	配偶之受控制法團權益	2	100%
	第一視頻數碼媒體技術有限公司 (附註4)	配偶之受控制法團權益	49,000,000	49%
	亞洲銀行(BVI)有限公司(附註6)	受控制法團權益	8,800,000	5.39%

附註1：明創國際有限公司(「明創」)由本公司擁有51%及由張博士全資擁有之公司Bigland Limited擁有49%。根據證券及期貨條例，張博士被視為於Bigland Limited於明創擁有之49%權益中擁有權益。

附註2：第一視頻控股有限公司(前稱為Bentex (Hong Kong) Limited)(「第一視頻控股」)為明創之全資附屬公司。鑒於張博士被視為於明創擁有權益，根據證券及期貨條例，彼被視為擁有第一視頻控股之全部權益。

附註3：第一視頻數碼媒體技術有限公司(「TMD1」)由第一視頻控股擁有49%。鑒於張博士被視為於第一視頻控股擁有權益，根據證券及期貨條例，彼被視為於TMD1擁有權益。

附註4：王女士被視為於明創、第一視頻控股及TMD1擁有權益(透過張博士被視為於該三間公司擁有權益)。

附註5：亞洲銀行(BVI)有限公司(「亞洲銀行」)由本公司擁有47.53%及由張博士全資擁有之公司Oasis Sun Investment Limited(「Oasis Sun」)擁有5.39%。根據證券及期貨條例，張博士被視為於Oasis Sun於亞洲銀行擁有之5.39%權益中擁有權益。

附註6：王女士被視為於亞洲銀行擁有權益(透過張博士被視為於亞洲銀行擁有權益)。

除本報告披露者外，於2019年12月31日，本公司各董事或主要行政人員及彼等之聯繫人，概無於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份及相關股份中，擁有已記入根據證券及期貨條例第352條須予存置之登記冊，或已根據標準守則知會本公司及聯交所之任何權益或淡倉。

董事會報告書

董事購買股份或債券之權利

除上一節披露者外，於年內任何時間，概無任何董事或彼等各自之配偶或18歲以下子女獲授可藉購入本公司股份或債券而獲益之權利，彼等亦無行使任何該等權利；本公司、其控股公司或其任何附屬公司或同系附屬公司概無訂立任何安排，致使董事可於任何其他法人團體取得該等權利。

董事之合約權益

除財務報表附註33所載該等交易外，年內各董事概無於本公司或其任何附屬公司所訂立且對本集團業務屬重要之任何重大合約中，擁有任何實益權益。

主要股東

於2019年12月31日，除權益已於上文披露之董事外，本公司並不知悉有任何人士於本公司股份或相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露，並已記入根據證券及期貨條例第336條須予存置之登記冊之任何權益或淡倉。

關聯方交易

年內，本集團曾進行若干關聯方交易，進一步詳情載於財務報表附註33及35(b)。董事相信已符合上市規則之有關披露規定(倘適用)。

財務報表附註33(a)、(c)、(d)、(e)、(f)及35(b)所述之關聯方交易並不屬於上市規則第14A章項下界定之關連交易或持續關連交易(視情況而定)。

財務報表附註33(b)所述之關聯方交易構成本公司之關連交易，惟根據上市規則第14A.95條獲完全豁免。

合約安排

1.A 結構性合約之詳情及TMD1及TMD服務公司之業務說明

本集團於2006年透過由本公司收購明創國際有限公司(「明創」)之51%權益(「2006年收購事項」)而收購其電信媒體業務。明創為一間投資控股公司，持有第一視頻控股有限公司(前稱為Bentex (Hong Kong) Limited)(「第一視頻控股」)之100%權益，而第一視頻控股持有第一視頻數碼媒體技術有限公司(「TMD1」)之49%權益。TMD1已與第一視頻通信傳媒有限公司(「第一視頻通信傳媒」)訂立獨家業務支援及內容服務協議(「總協議」)，據此，TMD1作為獨家服務供應商，將直接或透過其指定第三方向第一視頻通信傳媒提供全面業務支援及內容服務。第一視頻通信傳媒獲發牌照於中國直接及間接向其客戶提供影音傳播平台，從而提供一系列跨媒體電訊內容及增值服務。有關第一視頻通信傳媒持有之主要牌照之詳情載於本公司日期為2006年8月18日的主要及關連交易通函(「2006年通函」)第10至11頁。

為致使TMD1有效提供總協議項下各類服務，TMD1已分別與第一視頻信息工程集團有限公司(前稱第一視頻信息工程有限公司及北京金開曼科技發展有限公司)(「TMD2」)、北京日升影響文化交流有限公司(前稱北京日升影響廣告有限公司及北京日升升國際廣告有限公司)(「TMD3」)及北京互聯時代娛樂文化發展有限公司(「TMD4」，連同TMD2及TMD3統稱為「TMD服務公司」)訂立分判安排，以取得各項專門技術或功能服務(「服務協議」)。有關服務協議之詳情於2006年通函第14至15頁「服務協議項下之業務範圍」分節披露。總括而言，根據服務協議，TMD服務公司同意提供必需的技術、廣告、宣傳、內容製作及其他服務，以支持TMD1及最終支持第一視頻通信傳媒發展業務。

根據本集團電信媒體業務之合約安排之結構，本集團無權收購於中國持有多項經營電訊通信及互聯網服務牌照之第一視頻通信傳媒之股權，但可透過收購明創之權益從電信媒體業務獲取經濟利益。

本集團的電信媒體業務透過第一視頻通信傳媒經營。根據總協議，TMD1有權獲取相等於第一視頻通信傳媒所產生的電信媒體增值服務總收益(如第一視頻通信傳媒按照中國會計準則所錄得者)不少於60%之金額之承包費。根據服務協議，TMD服務公司分別透過彼等按市場定價提供的服務向TMD1收取費用，從而賺取收益。實際上，第一視頻通信傳媒在經營電信媒體業務中產生的所有收益及開支已轉嫁予TMD1，並透過結構性合約最終轉嫁予TMD服務公司(即本集團)，因此於本集團的財務報表中進行反映。

1.B 結構性合約之詳情及新業務說明

本集團於2018年11月透過由本公司收購Easy Prime之100%權益而收購一項新業務。透過Easy Prime之全資附屬公司，外商獨資企業與第一視頻通信傳媒之全資附屬公司，OPCO及第一視頻通信傳媒訂立可變利益實體合約，據此，本集團於中國從事開發及營運網絡及／或手機遊戲應用程式、直播平台及移動網絡互動遊戲應用程式、網絡資訊平台及體育類相關產品。有關OPCO持有之主要牌照之詳情載於本公司日期為2018年9月28日的主要及關連交易通函(「2018年通函」)第35頁。

OPCO同意委聘外商獨資企業作為獨家服務供應商，向OPCO提供業務支援、技術及諮詢服務，包括但不限於技術服務、業務及市場推廣諮詢、知識產權租賃、系統集成及維護、產品及知識產權研發以及互聯網網絡支持(「服務」)。

於獨家業務合作協議年期內，在未經外商獨資企業事先書面同意下，OPCO不得從事或與任何第三方合作提供相同或類似服務。

OPCO同意每季度向外商獨資企業支付全部收入淨額作為服務費。

有關可變利益實體合約之詳情載於2018年通函第51至66頁。

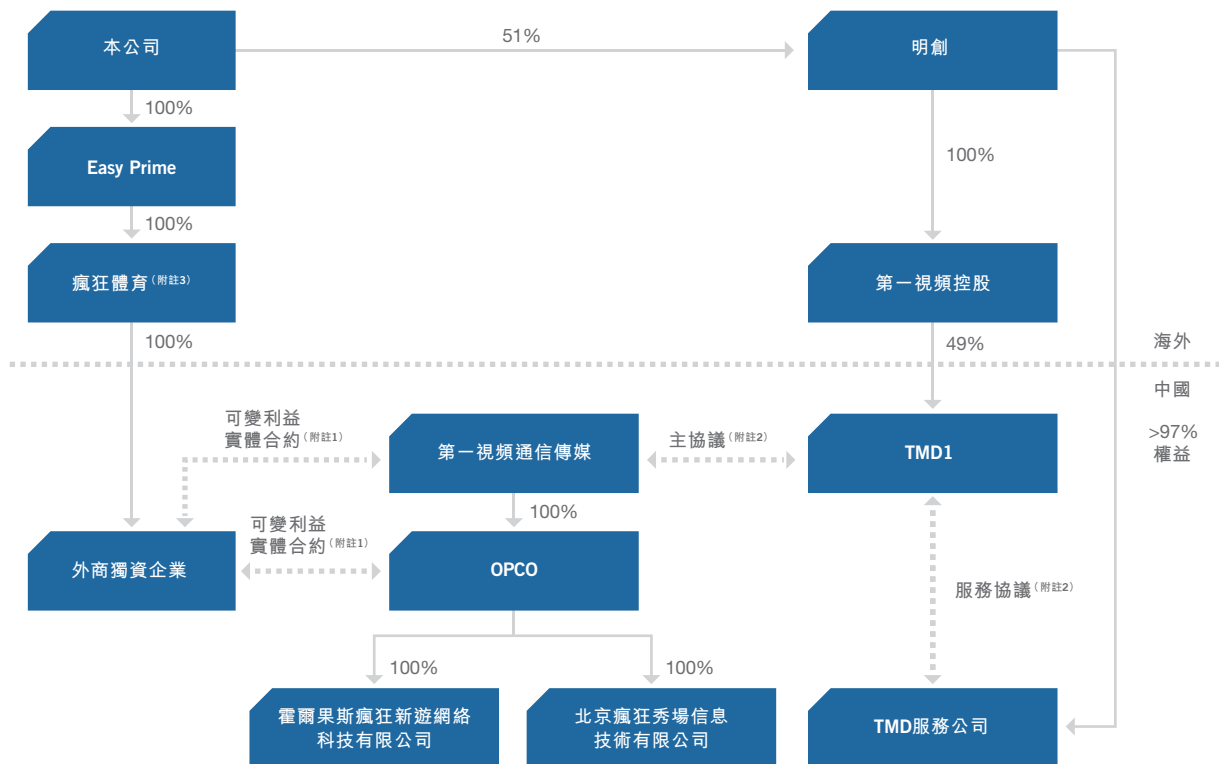
根據可變利益實體合約，外商獨資企業可控制OPCO之財務及營運，從而自其業務活動中獲取經濟權益及利益(儘管並無已登記權益所有權)。本集團有權將OPCO集團之財務業績綜合計入其綜合賬目，猶如其為本集團之附屬公司。

1.C 結構性合約架構圖

下圖概述(a)第一視頻通信傳媒、TMD1及TMD服務公司以及總協議及服務協議(統稱為「結構性合約」)(於上文1.A段詳述)項下之結構性合約關係，及(b)第一視頻通信傳媒、外商獨資企業及OPCO以及新業務相關之可變利益實體合約(於上文1.B段詳述)之股權架構。

1.C 結構性合約架構圖(續)

本集團之股權架構圖及結構性合約安排



附註：

- (1) 誠如上文1.B段所述，指Easy Prime及其附屬公司透過可變利益實體合約經營其業務。
- (2) 誠如上文1.A段所述，指本集團透過結構性合約安排經營電信媒體業務。
- (3) 指瘋狂體育(香港)有限公司。

「—」 表示股權關係

「...」 表示合約關係

2. 結構性合約涉及之收益及資產

截至2019年12月31日止年度，本集團從結構性合約產生有關電信媒體業務之收益為港幣23,532,000元。第一視頻通信傳媒之資產從未根據結構性合約綜合計入本集團之財務報表。本集團截至2019年12月31日止年度財務報表附註6中電信媒體業務之須申報分類資產指本集團成員公司(包括TMD服務公司)之資產。

截至2019年12月31日止年度，本集團從可變利益實體合約產生有關手機遊戲、應用程式及直播平台業務之收益為港幣184,580,000元。OPCO及其附屬公司之資產根據可變利益實體合約綜合計入本集團之財務報表。本集團手機遊戲、應用程式及直播平台業務之須申報分類資產於本集團截至2019年12月31日止年度財務報表附註6披露。

3. 與合約安排有關之除外資擁有權限制以外之規定

結構性合約

誠如本公司中國法律顧問告知，有關結構性合約之規定(除相關的外資擁有權限制以外)主要包括結構性合約之合法性、有效性及約束力問題。結構性合約整體上及在構成結構性合約之各份協議基礎上均為合法、有效及對各訂約方均有約束力，且單獨及共同上並無違反任何中國法律及法規，且根據該等法律及法規不會被視為無效或不生效；特別是，結構性合約不會違反中國合同法(包括中國合同法第52條「以合法形式掩蓋非法目的」、中國民法總則及其他適用中國法律及法規的規定。

可變利益實體合約

誠如本公司的中國法律顧問所告知，根據目錄(2017年修訂)及負面清單(2018年版)，本公司作為海外實體，根據中國法律不得持有OPCO任何股權。然而，根據中國現行法律，(i)簽立可變利益實體合約無須有關機關批准；及(ii)中國現行法律對可變利益實體合約概無禁止或限制規定。

4. 訂立合約安排之理由及相關風險

現時，中國互聯網資訊服務規則規定，第一視頻通信傳媒不容許有外資擁有其權益，第一視頻通信傳媒擁有多項業務之經營牌照，該等牌照只可由中國法人實體持有。因此，結構性合約及可變利益實體合約項下之安排並不涉及本公司直接投資於第一視頻通信傳媒。本公司中國法律顧問認為：

A. 結構性合約涉及下列風險：

- (i) 無法保證結構性合約將會被相關中國政府及司法機關視為符合現有中國法律及法規，或其將符合日後的中國法律及法規(包括但不限於《外國投資法(草案)》)。然而，鑒於第一視頻通信傳媒及TMD1仍屬由中國公民絕對控制，本集團電信媒體業務之結構性合約將被視為符合中國商務部發佈的《中華人民共和國外國投資法(草案徵求意見稿)》及《關於〈中華人民共和國外國投資法(草案徵求意見稿)〉的說明》(統稱為「外國投資法(草案)」)所界定的由「中國投資者」[控制]，且即使《外國投資法(草案)》以現有形式訂為法律，其亦將符合中國法律規定；
- (ii) 本集團依賴與第一視頻通信傳媒訂立的結構性合約開展其電信媒體業務營運，並透過第一視頻通信傳媒收款，這未必能與直接控制第一視頻通信傳媒一樣對其進行營運控制；
- (iii) 張博士於第一視頻通信傳媒實益擁有99.46%，可能會與本集團存在利益衝突，這或會對本集團的電信媒體業務構成重大不利影響；及
- (iv) 結構性合約可能會受中國稅務機關嚴格監管，從而可能須繳納額外稅項。

4. 訂立合約安排之理由及相關風險(續)

B. 可變利益實體合約涉及下列風險：

- (i) 無法保證相關政府或司法機構一定會認為可變利益實體合約符合中國現有或未來的適用法律法規，亦不保證相關政府或司法機構於日後對現有法律或法規所作詮釋能夠使可變利益實體合約將被視為符合中國法律法規；
- (ii) 本集團依賴與OPCO在可變利益實體合約下的合約安排經營於中國的手機遊戲業務。該等合約安排在本集團控制OPCO方面不一定與直接擁有權一樣有效；
- (iii) 本集團對OPCO的控制權乃基於可變利益實體合約下之合約安排。故此，中國股權擁有人的利益衝突將對本公司利益產生不利影響；
- (iv) 可變利益實體合約或須受中國稅務機關嚴格監管及可能須繳納額外稅項；
- (v) 可變利益實體合約規定，糾紛須根據仲裁委員會仲裁規例以仲裁方式解決。根據中國法律，倘出現糾紛，仲裁機構無權就保障OPCO的資產或任何股權授出任何禁令救濟或臨時或最終清盤令；
- (vi) 向本集團轉讓OPCO的所有權可能涉及大量成本及時間；
- (vii) 本公司並未持有任何保險以涵蓋與可變利益實體合約及其項下擬進行交易有關的風險；及
- (viii) 外商獨資企業因OPCO業務營運可能出現困難而承擔經濟風險。

4. 訂立合約安排之理由及相關風險(續)

本集團已採納及／或將採納下列措施確保法律及監管合規及實施：

I. 結構性合約：

- (i) 如有必要，因實施及遵守結構性合約而產生之重大問題或政府機關之任何監管問詢將向董事會呈交，以進行審閱及討論；
- (ii) 本集團已實施企業管治措施管理本集團與張博士或其任何聯繫人之間的利益衝突。舉例而言，董事應於每次董事會會議開始前聲明其利益性質，及倘董事被視為於會議中審議之任何事項擁有重大權益，則其應放棄投票及不計入法定人數；
- (iii) 本集團於適當時將委聘法律顧問及／或其他專業人士協助本集團處理結構性合約產生之特別問題，並確保結構性合約之運作及實施整體上符合所有適用法律及法規；
- (iv) 本集團電信媒體業務之相關業務單元及經營分部將定期向本公司高級管理層報告有關結構性合約下之合規及表現狀況及其他相關事宜，報告頻率不少於每季度一次；
- (v) 獨立非執行董事將監察及檢討有關結構性合約之程序、控制及合規之有效實施，且彼等之確認將每年於本公司年報作出披露；及
- (vi) 本公司將於其年報披露結構性合約之整體履行及合規情況，以讓股東及潛在投資者了解最新情況。

4. 訂立合約安排之理由及相關風險(續)

II. 可變利益實體合約

- (i) 本集團向OPCO董事會委任一名董事會代表(「代表」)及籌組團隊駐於OPCO監察OPCO日常管理及經營活動。代表須每月向董事會呈交OPCO營運審閱情況；
- (ii) 於接獲代表發出有關OPCO任何主要事宜之通知後，OPCO之登記股東須向本公司之公司秘書匯報，而公司秘書其後須向董事會匯報；
- (iii) 本公司首席財務官(「首席財務官」)將定期造訪OPCO進行實地視察，並於每季度與人員進行面談及向董事會呈交報告；
- (iv) OPCO所有印章、印鑑、註冊文件及所有其他法律文件必須存放於外商獨資企業辦事處；
- (v) 首席財務官將每月收取OPCO之管理賬目、銀行對賬單及現金結餘和主要營運數據，以進行審閱。倘發現任何可疑事件，首席財務官須向董事會匯報；
- (vi) 倘OPCO延遲向外商獨資企業支付服務費，首席財務官須與OPCO之登記股東會面，以進行調查及應該向董事會匯報任何可疑事件。於嚴重情況，OPCO之登記股東將被罷免並由他人接任；
- (vii) OPCO須於每月結束後15日內提交OPCO各銀行賬戶的最新銀行對賬單副本；及
- (viii) OPCO須協助及配合本公司對OPCO進行季度實地內部審核。

5. 結構性合約及可變利益實體合約之重大變更及結構性合約之解除

於截至2019年12月31日止年度，結構性合約及可變利益實體合約，及／或採用結構性合約所依據之情況概無發生重大變動，且結構性合約及可變利益實體合約概無被解除，原因為引致採用結構性合約之限制並無消除。

董事、高級管理層及五名最高薪人士之酬金

根據薪酬委員會制定之薪酬政策，本集團主要按董事及其員工之貢獻、職責、資格及經驗釐定各人之薪酬。本集團已實施購股權計劃，以激勵董事及合資格僱員。

本集團董事、高級管理層及五名最高薪人士之酬金詳情載於財務報表附註10及11。

遵守法律及法規

截至2019年12月31日止年度，本公司已遵守對本集團營運具有重大影響之相關法律及法規。

環境政策及表現

本集團關注保護自然資源並致力創建環保型的工作環境。本集團透過節約電力及鼓勵回收辦公用品及其他材料，盡力減少對環境的影響。本集團亦遵守循環利用及節能減排之原則。在辦公室推行雙面打印及複印、使用再造紙及透過關閉閒置電燈及電器節約能源。有關本集團環境政策之詳情，請參閱載於本年報第38至59頁之環境、社會及管治報告。

與僱員、客戶及供應商之關係

就我們與僱員之關係而言，請參閱本年報第29頁「管理層討論與分析」所載的「僱員與薪酬政策」一段。本集團亦知悉與客戶、供應商及其他業務夥伴維持良好關係對實現其長遠目標而言屬至關重要。因此，我們的高級管理層已與彼等保持良好溝通、及時交換意見及於適當時候分享業務進展。於本年度，本集團與其客戶、供應商及其他業務夥伴並無重大及重要糾紛。

充足公眾流通量

根據本公司自公開渠道取得之資料及就董事所知，於本報告日期，不少於25%之本公司已發行股本總額乃由公眾持有。

審核委員會

本集團截至2019年12月31日止年度之經審核財務報表已經審核委員會審閱。有關審核委員會之組成及工作之資料載於本報告「企業管治報告」一節。

董事會報告書

核數師

財務報表已由香港立信德豪會計師事務所有限公司審核。

於即將舉行之股東週年大會上將提呈決議案，以重新委任香港立信德豪會計師事務所有限公司為本公司之核數師。

結算日後事項

於2020年1月20日，本公司與承配人訂立配售協議，據此，本公司同意按每股配售股份0.200港元的價格向承配人配發及發行75,000,000股配售股份（「配售事項」）。配售事項所得款項淨額（扣除專業費用及其他配售事項相關成本及開支後）約港幣14.8百萬元將用作本集團的一般營運資金。配售事項預期能加速建立本集團的體育彩票新零售業務。有關配售事項的詳情，可參閱本公司日期為2020年1月20日及2020年1月22日的公告。

自2020年年初以來，新型冠狀病毒疫情的發生使得本集團的經營環境存在不確定性。

本集團一直密切關注事態發展對集團業務的影響，制定了一系列應急措施。這些應急措施包括：立即成立了以集團董事會主席任組長，以本集團全體高管為成員的「抗疫」領導小組，全面指揮集團防控疫情工作；在本集團微信及微博發佈即時相關「抗疫」各項要求和安排的信息；於春節休假後，安排北京員工及在外地員工在家裏上班；並於國家宣布恢復正常上班後，安排非緊急崗位的員工，於2020年2月20日之前返回北京。在家隔離14天後，根據工作需要安排辦公室上班；按照國家疫情防控要求安排員工在家上班，減低員工上班期間感染病毒的機會；同時，本集團採購酒精、口罩及消毒用品發放給每一個員工，並定時在辦公區域採取消毒措施；要求本集團在其他國家的分支機構按照當地政府的安排做好疫情防控工作。隨著形勢的發展，本集團將不斷審查我們的應急措施。

代表董事會

主席
張力軍博士

香港
2020年3月27日





財務 報表

獨立核數師報告

五年財務資料概要

獨立核數師報告



Tel : +852 2218 8288
Fax: +852 2815 2239
www.bdo.com.hk

25th Floor Wing On Centre
111 Connaught Road Central
Hong Kong

電話：+852 2218 8288
傳真：+852 2815 2239
www.bdo.com.hk

香港干諾道中111號
永安中心25樓

致第一視頻集團有限公司各股東
(於百慕達註冊成立之有限公司)

意見

吾等已審核列載於第100至191頁第一視頻集團有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(合稱「貴集團」)的綜合財務報表，此綜合財務報表包括於2019年12月31日之綜合財務狀況表，以及截至該日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註(包括主要會計政策概要)。

吾等認為，綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則真實而公允地反映 貴集團於2019年12月31日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為編製。

意見基準

吾等已根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則(「香港審計準則」)進行審核。吾等於該等準則項下的責任會在本報告「核數師就審核綜合財務報表須承擔的責任」一節中詳述。根據香港會計師公會之職業會計師道德守則(「守則」)，吾等獨立於 貴集團，並已遵循守則履行其他道德責任。吾等相信，吾等所獲得的審核憑證乃充足及適當，可為吾等的意見提供基礎。

關鍵審核事項

關鍵審核事項是根據吾等的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審核最為重要的事項。該等事項是在對綜合財務報表整體進行審核並形成意見的背景下來進行處理的，吾等不會對該等事項提供單獨的意見。

獨立核數師報告

商譽及無形資產之減值評估

參閱綜合財務報表附註15及16。

貴集團就一個電信媒體業務及廣播電視業務的現金產生單位(「現金產生單位」)分別擁有商譽賬面值港幣933,000元及無形資產賬面值港幣147,323,000元。現金產生單位於截至2019年12月31日止年度產生虧損。此令商譽及無形資產之賬面值出現減值的風險加大。

於年度減值檢討中，管理層論定年內須就商譽及無形資產之賬面值分別計提港幣4,472,000元及港幣10,000,000元的減值。該結論乃基於一項使用價值模式，當中涉及管理層對折現率及相關現金流量作出重大判斷，尤其是未來收益增長。

吾等的應對方法：

吾等就管理層的減值評估採取之程序包括：

- 評價估值方法；
- 基於吾等的業務及行業知識及可用市場數據對估值採納的主要假設之合理性提出質疑；及
- 對賬輸入數據與相關憑證，例如管理層批准的最近期財務預測，並衡量該等預測之合理性。

年報內其他資料

董事須對其他資料負責。其他資料包括 貴公司年報所載之資料，惟不包括綜合財務報表及吾等就此出具之核數師報告。

吾等有關綜合財務報表之意見並不涵蓋其他資料，吾等亦並不就此發表任何形式之核證結論。

就吾等對綜合財務報表之審核而言，吾等之責任是閱讀其他資料，從而考慮其他資料是否與綜合財務報表或吾等在審核過程中獲悉的情況存在重大不符，或可能存在重大錯誤陳述。倘若吾等基於已完成的工作認為其他資料存在重大錯誤陳述，吾等須報告此一事實。吾等就此並無須報告事項。

董事就綜合財務報表須承擔的責任

董事須負責根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則及香港公司條例之披露規定編製真實而中肯的綜合財務報表，並負責董事認為就確保綜合財務報表之編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所必需之有關內部監控。

於編製綜合財務報表時，董事須負責評估 貴集團持續經營的能力，並披露與持續經營有關的事項(如適用)。除非董事有意將 貴集團清盤或停止營運，或除此之外並無其他實際可行的辦法，否則董事須採用以持續經營為基礎的會計法。

董事亦須負責監督 貴集團的財務報告流程。審核委員會就此協助董事履行其責任。

核數師就審核綜合財務報表須承擔的責任

吾等的目標是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並發出包含吾等意見的核數師報告。本報告按照百慕達1981年公司法第90條僅向 閣下(作為一個團體)報告，除此之外別無其他目的。吾等不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照香港審計準則進行的審核在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，倘合理預期彼等個別或匯總起來可能影響該等綜合財務報表使用者所作出的經濟決策，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

吾等根據香港審計準則進行審核的工作之一，是運用專業判斷，在整個審核過程中抱持職業懷疑態度。吾等亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審核程序以應對該等風險，以及取得充足和適當的審核憑證，作為吾等意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審核相關的內部控制，以設計適當的審核程序，但目的並非對 貴集團內部控制的效能發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及所作出會計估計和相關披露資料的合理性。

獨立核數師報告

- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所得的審核憑證，決定是否存在與事件或情況有關的重大不確定性，而可能對 貴集團持續經營的能力構成重大疑慮。倘吾等認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者對綜合財務報表中的相關披露資料的關注。倘有關的披露資料不足，則修訂吾等的意見。吾等的結論乃基於截至核數師報告日期止所取得的審核憑證。然而，未來事件或情況可能導致 貴集團不能繼續持續經營。
- 評價綜合財務報表(包括披露資料)的整體列報方式、結構及內容，以及綜合財務報表是否公允反映有關交易和事項。
- 就 貴集團中實體或業務活動的財務資料獲取充分及適當的審核證據，以對綜合財務報表發表意見。吾等負責指導、監督及執行集團審核。吾等對吾等之審核意見承擔全部責任。

吾等與審核委員會溝通了(其中包括)計劃的審核範圍、時間安排、重大審核發現等事項，包括吾等在審核期間識別出內部控制的任何重大缺陷。

吾等亦向審核委員會提交聲明，說明吾等已符合有關獨立性的相關職業道德要求，並與彼等溝通所有可能合理地被認為會影響吾等獨立性的關係及其他事項，以及相關防範措施(倘適用)。

從與董事溝通的事項中，吾等決定哪些事項對本期間綜合財務報表的審核最為重要，因而構成關鍵審核事項。吾等會在核數師報告中描述這些事項，惟法律法規不允許對某件事項作出公開披露，或在極端罕見的情況下，若有合理預期在吾等的報告中溝通某事項而造成的負面後果將會超過其產生的公眾利益，吾等將不會在此等情況下在報告中溝通該事項。

香港立信德豪會計師事務所有限公司

執業會計師

蔡文安

執業證書號碼 P02410

香港，2020年3月27日

綜合損益及其他全面收益表

截至2019年12月31日止年度

	附註	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
收益	6(c)	2,444,825	3,381,809
收益成本		(2,317,523)	(3,414,425)
毛利/(毛虧)		127,302	(32,616)
其他收益及虧損	7	13,170	8,697
銷售及營銷費用		(70,241)	(38,339)
行政費用		(138,337)	(172,496)
商譽減值	15	(4,472)	(83,196)
無形資產減值	16	(10,000)	(179,288)
聯營公司權益減值	17	(69,771)	(110,329)
應佔聯營公司虧損	17	(40,188)	(47,147)
融資成本	8	(1,561)	–
除所得稅前虧損	9	(194,098)	(654,714)
所得稅抵免/(開支)	12(a)	3,562	(274)
年度虧損		(190,536)	(654,988)
其他全面收入			
其後可能重新分類至損益的項目：			
按公平值計入其他全面收入之金融資產之公平值虧損		(32,373)	(3,256)
換算境外業務產生的匯兌差額		7,152	(24,666)
年度其他全面虧損		(25,221)	(27,922)
年度全面收入總額		(215,757)	(682,910)
以下人士應佔年度虧損：			
本公司擁有人		(185,190)	(647,558)
非控股權益		(5,346)	(7,430)
		(190,536)	(654,988)
以下人士應佔年度全面收入總額：			
本公司擁有人		(209,096)	(675,865)
非控股權益		(6,661)	(7,045)
		(215,757)	(682,910)
每股虧損			
— 基本(港幣仙)	13	港幣(4.40)仙	港幣(19.02)仙
— 攤薄(港幣仙)	13	港幣(4.40)仙	港幣(19.02)仙

綜合財務狀況表

於2019年12月31日

	附註	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	12,150	15,096
商譽	15	404,672	425,610
無形資產	16	209,996	257,073
於聯營公司的權益	17	7,952	120,118
按攤銷成本計量之金融資產	18	1,115	1,139
按公平值計入其他全面收入之金融資產	18	355,383	399,279
使用權資產	27	27,335	–
遞延稅項資產	24	891	172
		1,019,494	1,218,487
流動資產			
應收賬款	19	19,918	45,277
其他應收款項、按金及預付款項	20	69,943	99,861
存貨		36,311	61,525
按公平值計入損益之金融資產	18	56,953	58,822
應收一間聯營公司款項	33(c)	9,785	17,850
應收關連公司款項	33(e)	783	951
應收稅項		160	–
現金及現金等價物		58,920	131,918
		252,773	416,204
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	21	154,091	242,864
合約負債	22	44,359	23,902
租賃負債	23	14,050	–
應付關連公司款項	33(f)	6,248	18,084
銀行借貸	23	5,572	–
應付稅項		112,094	114,020
		336,414	398,870
流動(負債)/資產淨值		(83,641)	17,334
資產總值減流動負債		935,853	1,235,821

綜合財務狀況表

於2019年12月31日

	附註	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
非流動負債			
遞延稅項負債	24	8,978	11,752
租賃負債	23	13,441	–
應付或然代價		–	87,892
		22,419	99,644
資產淨值		913,434	1,136,177
權益			
股本	25	42,134	42,134
儲備		854,871	1,078,673
本公司擁有人應佔權益		897,005	1,120,807
非控股權益		16,429	15,370
權益總額		913,434	1,136,177

張力軍
董事

姬強
董事

綜合權益變動表

截至2019年12月31日止年度

	本公司擁有人應佔								
	股本	股份溢價	投資重估	其他儲備	股份薪酬	匯兌波動	保留溢利／	非控股權益	總額
	(附註25)	(附註26(a))	(附註26(b))	(附註26(c))	(附註26(d))	(附註26(e))	(累計虧損)		
港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
於2018年1月1日	32,979	1,488,282	56,170	1,059,408	5,307	36,514	(1,126,232)	21,276	1,573,704
損益	-	-	-	-	-	-	(647,558)	(7,430)	(654,988)
其他全面收入	-	-	(3,256)	-	-	(25,051)	-	385	(27,922)
年度全面收入總額	-	-	(3,256)	-	-	(25,051)	(647,558)	(7,045)	(682,910)
收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	1,139	1,139
於一間附屬公司注資(附註31)	-	-	-	-	-	-	300	-	300
確認股份付款支出(附註28(a))	-	-	-	-	23,828	-	-	-	23,828
購股權失效(附註28(a))	-	-	-	-	(2,229)	-	2,229	-	-
行使購股權	413	21,115	-	-	(3,357)	-	-	-	18,171
發行股本	8,742	193,203	-	-	-	-	-	-	201,945
於2019年1月1日	42,134	1,702,600	52,914	1,059,408	23,549	11,463	(1,771,261)	15,370	1,136,177
損益	-	-	-	-	-	-	(185,190)	(5,346)	(190,536)
其他全面收入	-	-	(32,373)	-	-	8,467	-	(1,315)	(25,221)
年度全面收入總額	-	-	(32,373)	-	-	8,467	(185,190)	(6,661)	(215,757)
出售一間附屬公司(附註35)	-	-	-	-	-	-	-	2,170	2,170
於一間附屬公司注資(附註32)	-	-	-	-	-	-	(17,749)	5,550	(12,199)
確認股份付款支出(附註28(a))	-	-	-	-	3,043	-	-	-	3,043
購股權失效(附註28(a))	-	-	-	-	(23,033)	-	23,033	-	-
於2019年12月31日	42,134	1,702,600	20,541	1,059,408	3,559	19,930	(1,951,167)	16,429	913,434

綜合現金流量表

截至2019年12月31日止年度

附註	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
經營活動		
除所得稅前虧損	(194,098)	(654,714)
物業、廠房及設備折舊	4,147	2,598
使用權資產折舊	13,003	—
修訂租賃之收益	(181)	—
股息收入	(10,872)	—
無形資產攤銷	40,694	34,578
出售物業、廠房及設備之虧損	106	115
出售一間聯營公司之虧損	660	—
出售附屬公司虧損淨額	3,004	—
撤銷註冊附屬公司之收益	(4,385)	—
出售無形資產收益	(173)	—
商譽減值	4,472	83,196
無形資產減值	10,000	179,288
聯營公司權益減值	69,771	110,329
其他應收款項之預期信用損失撥備	2,043	—
應佔聯營公司虧損	40,188	47,147
股份付款支出	3,043	23,828
利息收入	(332)	(4,116)
利息開支	1,561	—
按公平值計入損益之金融資產之公平值收益	1,869	(2,356)
營運資金變動前之經營現金流量	(15,480)	(180,107)
應收賬款減少/(增加)	25,272	(2,167)
其他應收款項、按金及預付款項減少/(增加)	8,962	(19,120)
存貨減少/(增加)	20,265	(63,966)
應收一間聯營公司款項減少	21,235	38,368
應收關連公司款項(增加)/減少	(242)	2,868
應付賬款(減少)/增加	(23,236)	22,651
已收按金、其他應付款項及應計支出(減少)/增加	(22,067)	22,031
應付一間聯營公司款項減少	—	(374)
應付關連公司款項減少	(10,118)	(38,811)
合約負債增加	20,457	20,047
匯率變動之影響	26,102	(3,839)
已付稅項	(2,017)	—
經營業務產生/(所用)現金淨額	49,133	(202,419)

綜合現金流量表

截至2019年12月31日止年度

	附註	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
投資活動			
購買物業、廠房及設備		(2,970)	(1,405)
出售物業、廠房及設備所得款項		261	61
購買無形資產		(3,792)	—
購買按攤銷成本計量之金融資產		—	(1,139)
購買按公平值計入損益之金融資產		—	(54,154)
購買按公平值計入其他全面收入之金融資產		(16,715)	(50,283)
出售計入損益之金融資產之所得款項		—	68,368
出售一間聯營公司所得款項		1,709	—
出售計入其他全面收入之金融資產所得款項		26,708	—
收購附屬公司，扣除已收購現金		—	(98,993)
出售無形資產所得款項		173	—
注資一間附屬公司		(12,199)	—
出售附屬公司，扣除已出售現金		(141)	—
償付應付或然代價		(115,533)	—
已收股息		10,872	—
已收利息		332	4,116
投資活動所用現金淨額		(111,295)	(133,429)
融資活動			
已付利息		(227)	—
新籌措之銀行借貸		5,572	—
償還租賃負債		(14,170)	—
行使購股權之所得款項		—	18,173
融資活動(所用)/產生現金淨額	29	(8,825)	18,173
現金及現金等價物減少淨額		(70,987)	(317,675)
年初之現金及現金等價物		131,918	451,771
匯率變動之影響		(2,011)	(2,178)
年末之現金及現金等價物	29	58,920	131,918

1. 一般資料

第一視頻集團有限公司(「本公司」)為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的註冊辦事處位於Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda，其香港主要營業地點位於香港中環皇后大道中9號30樓3006室。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)經營兩個業務分類：(i) 體育及彩票相關業務，即專門開發及營運線上資訊平台、線上手機遊戲應用程式、直播平台以及透過零售渠道在中華人民共和國(「中國」)提供彩票銷售服務；及(ii) 電信媒體及電商業務，涉及在中國營運線上貿易平台、提供互聯網信息服務包括網絡視聽新媒體及其他互聯網+業務，以及在阿聯酋迪拜營運一個衛星電視台。

本集團通過本公司、本集團聯營公司第一視頻數碼媒體技術有限公司(「TMD1」)及第一視頻通信傳媒有限公司(「第一視頻通信傳媒」)或其關連公司訂立之一系列服務協議(定義見本公司日期為2006年8月18日之通函及如下文所提及)提供互聯網信息服務。

北京第一視頻網絡技術集團有限公司(前稱第一視頻(北京)網絡技術有限公司)(一間於中國成立之公司，並為第一視頻通信傳媒之全資附屬公司)擁有域名(www.v1.cn)並獲發牌照於中國提供影音傳播平台，從而為其客戶提供一系列跨媒體電訊內容及增值服務。張力軍博士為第一視頻通信傳媒及本公司之董事，其於報告期末時於第一視頻通信傳媒及本公司均擁有實益權益。

根據上述安排，第一視頻通信傳媒或其關連公司(作為營業牌照持有人)已設立一項正式商業安排，將其多種技術、內容、廣告和營銷及其他支援服務外包予TMD1，讓後者向第一視頻通信傳媒或其關連公司提供獨家業務支援及內容服務。本集團向TMD1提供支援服務，使其能夠達成其作為第一視頻通信傳媒獨家服務提供者之責任。

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

(a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則 — 於2019年1月1日生效

香港財務報告準則第16號	租賃
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第23號	所得稅處理之不確定性
香港財務報告準則第9號之修訂	具負補償之提早還款特性
香港會計準則第28號之修訂	於聯營公司及合營企業之長期權益
香港財務報告準則2015年至 2018年週期之年度改進	香港財務報告準則第3號之修訂，業務合併
香港財務報告準則2015年至 2018年週期之年度改進	香港財務報告準則第11號之修訂，共同安排
香港財務報告準則2015年至 2018年週期之年度改進	香港會計準則第12號之修訂，所得稅
香港財務報告準則2015年至 2018年週期之年度改進	香港會計準則第23號之修訂，借貸成本
香港會計準則第19號之修訂	計劃修訂、縮減或結清

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(續)

(a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則 — 於2019年1月1日生效(續)

A. 香港財務報告準則第16號 — 租賃

香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號「租賃」及相關詮釋，其引入單一承租人會計處理模式，並規定承租人就為期超過12個月之所有租賃確認資產及負債，除非相關資產為低價值資產則作別論。具體而言，根據香港財務報告準則第16號，承租人須確認使用權資產(表示其有權使用相關租賃資產)及租賃負債(表示其有責任支付租賃款項)。因此，承租人應確認使用權資產折舊及租賃負債利息，並將租賃負債之現金還款分類為本金部分及利息部分，以於現金流量表內呈列。此外，使用權資產及租賃負債初步按現值基準計量。計量包括不可撤銷租賃付款，亦包括承租人合理地肯定將行使選擇權延續租賃或行使選擇權終止租賃之情況下，將於選擇權期間內作出之付款。該會計處理方法與承租人會計法顯著不同，後者適用於根據舊有準則香港會計準則第17號分類為經營租賃之租賃。

就出租人會計處理而言，香港財務報告準則第16號大致繼承香港會計準則第17號之出租人會計法規定。因此，出租人繼續將其租賃分類為經營租賃及融資租賃，並且對兩類租賃進行不同之會計處理。

本集團自2019年1月1日起追溯採納香港財務報告準則第16號，惟經該準則特定過渡條文允許，並無重列2018年報告期間之比較資料。因此，該等新租賃規則所導致的重新分類及調整乃於2019年1月1日的期初資產負債表確認。

採納香港財務報告準則第16號時，本集團已就先前根據香港會計準則第17號租賃的原則分類為「經營租賃」的租賃確認租賃負債。該等負債按餘下租賃付款的現值進行計量，並使用承租人截至2019年1月1日的增量借貸利率貼現。承租人於2019年1月1日應用於租賃負債的增量借貸利率為4.35%。

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(續)

(a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則 — 於2019年1月1日生效(續)

A. 香港財務報告準則第16號 — 租賃(續)

	港幣千元
於2018年12月31日披露之經營租賃承擔	36,192
於首次應用日期使用承租人的增量借貸利率貼現	34,152
(減)：按直線法確認為開支的短期租賃	(4,246)
於2019年1月1日確認之租賃負債	29,906
其中：	
流動租賃負債	12,319
非流動租賃負債	17,587
於2019年1月1日確認的使用權資產	29,906

相關使用權資產按與租賃負債相同的金額進行計量，並根據與於2018年12月31日資產負債表內確認的租賃有關的任何預付或應計租賃付款金額進行調整。於首次應用當日，概不存在任何繁重的租賃合約致使須對使用權資產作出調整。

與以下類別的資產有關的已確認使用權資產：

	2019年 1月1日 港幣千元
物業	29,906

會計政策變動影響於2019年1月1日資產負債表中的以下各項：

	2019年 1月1日 港幣千元
使用權資產 — 增加	29,906
租賃負債 — 增加	(29,906)
	-

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(續)

(a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則 — 於2019年1月1日生效(續)

A. 香港財務報告準則第16號 — 租賃(續)

所採納的可行權宜方法

於首次採納香港財務報告準則第16號時，本集團已使用以下獲準則允許使用的可行權宜方法：

- 對具有合理相似特徵的租賃組合使用單一貼現率；
- 依賴先前對租賃是否屬繁重的評估；
- 將於2019年1月1日餘下租賃期少於12個月的經營租賃入賬列作短期租賃；
- 於首次應用日期剔除初始直接成本，以計量使用權資產；
- 倘合約包含延期／終止租賃之選擇權，則使用事後方式釐定租賃期；及
- 按相等於租賃負債的金額計量使用權資產，並就於緊接香港財務報告準則過渡日期前在財務狀況表中確認之與租賃相關之任何預付或應計租賃付款金額作出調整。

本集團亦選擇不會於首次應用日期重新評估合約是否屬於租賃或包含租賃。相反，就於過渡日期之前訂立的合約而言，本集團依賴其採納香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)–詮釋第4號「釐定安排是否包含租賃」而作出的評估。

本集團租有多個辦公室。租賃合約通常為一至三年的固定期限。租賃條款乃按個別基準磋商，包含各種不同的條款及條件。租賃協議並無施加任何契諾，惟租賃資產不得用作借貸的抵押品。

自2019年1月1日起，租賃確認為使用權資產，並在租賃資產可供本集團使用之日確認相應負債。每筆租賃付款均在負債與融資成本之間作出分配。融資成本於租賃期內自損益扣除，以計算出各期間負債結餘的固定週期利率。使用權資產乃按資產可使用年期或租期(以較短者為準)以直線法折舊。

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(續)

(a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則 — 於2019年1月1日生效(續)

A. 香港財務報告準則第16號 — 租賃(續)

租約產生的資產及負債初步以現值進行計量。租賃負債包括以下租賃付款的淨現值：

- 固定付款(包括實物固定付款)減任何應收租金優惠

租賃付款採用租賃所隱含的利率予以貼現。倘無法釐定該利率，則使用承租人的增量借貸利率，即承租人在類似條款及條件的類似經濟環境中借入獲得類似價值資產所需資金所必須支付的利率。

使用權資產按成本計量，包括以下各項：

- 租賃負債的初步計量金額；
- 於開始日期或之前作出的租賃付款減去任何已收租金優惠；
- 任何初始直接成本；及
- 修復成本。

與短期租賃及低價值資產租賃相關的付款乃於損益中以直線法確認為開支。短期租賃指租賃期為12個月或少於12個月的租賃。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(續)

(a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則 — 於2019年1月1日生效(續)

- B. 香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第23號 — 所得稅處理之不確定性
- 該詮釋闡述在存在稅務處理不確定性之情況下遞延及即期所得稅資產及負債之確認及計量方法。具體而言，其就以下各項進行討論：
- 如何確定適當之賬目單位，以及應獨立或以組別方式合併考慮各項不確定之稅務處理方式，視乎何種方式可更好地預測不確定性之解決方法而定；
 - 實體應假設稅務機關將審查不確定之稅務處理方式，並充分了解所有相關資料，亦即應忽略該檢測風險；
 - 當稅務機關不太可能接受有關處理方式時，實體應在其所得稅會計處理中反映不確定性之影響；
 - 應使用最可能之金額或期望值方法來衡量不確定性之影響，具體視乎何種方法可更好地預測不確定性之解決方法而定；及
 - 凡情況變化或有新資料影響判斷，均須重新評估所作出之判斷及估計。雖然沒有新披露規定，實體須留意提供有關編製財務報表時所作判斷及估計資料之一般要求。

除上文所述外，本集團於本年度應用多項於2019年1月1日或之後開始之年度期間生效之香港財務報告準則修訂及詮釋。採納該等修訂及詮釋並無對本財務報表所作出之披露或所報告之金額產生任何重大影響。

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(續)

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂／經修訂香港財務報告準則

下列可能與本集團財務報表有關之新訂或經修訂香港財務報告準則經已頒佈，惟尚未生效亦未經本集團提早採納：

香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號之修訂	重大之定義 ¹
香港財務報告準則第3號之修訂	業務之定義 ¹
香港財務報告準則第17號	保險合約 ²
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ³

¹ 於2020年1月1日或之後開始之年度期間生效

² 於2021年1月1日或之後開始之年度期間生效

³ 該等修訂原定於2019年1月1日或之後開始期間生效。生效日期現已被遞延／移除。提早應用該等修訂仍獲准許。

香港財務報告準則第17號「保險合約」

香港財務報告準則第17號確立有關確認、計量、呈列及披露保險合約之原則，並取代香港財務報告準則第4號「保險合約」。

香港財務報告準則第17號概述一般模式，並就具有直接分紅特點之保險合約作出修訂(稱為可變費用法)。若符合若干準則，則採用保費分配法計量其餘保障範圍之負債，以簡化一般模式。

一般模式運用現行假設估計未來現金流量之金額、時間及不確定性，並明確計量該不確定性之成本，當中計及市場利率以及保單持有人選擇權及保證之影響。

該準則於2021年1月1日或之後開始之年度報告期間生效，並可提早應用。該準則會追溯應用，惟若不切實可行，則應用經修訂追溯法或公平值法。香港財務報告準則第17號之修訂之徵求意見稿處理香港財務報告準則第17號頒佈後所識別之各項關注及實施挑戰。所提出之主要變動之一，是將香港財務報告準則第17號之首次應用日期延後一年至於2022年1月1日或之後開始之年度期間。

為符合過渡規定，首次應用日期為實體首次應用該準則之年度報告期間開始時，而過渡日期為緊接首次應用日期前之期間開始時。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

2. 採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(續)

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂／經修訂香港財務報告準則(續)

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」

該等修訂澄清實體向其聯營公司或合營企業出售或注入資產時將予確認之收益或虧損程度。倘交易涉及業務，則確認全數收益或虧損。相反，倘交易涉及不構成業務之資產，則僅以無關連投資者於合營企業或聯營公司之權益為限確認收益或虧損。

香港財務報告準則第3號之修訂「業務之定義」

該等修訂釐清業務通常會有產出，但對整合之活動及資產組別而言，產出並非合資格成為業務之必要條件。若要被視為業務，被收購之活動及資產組別必須最少包括共同對創造產出能力有莫大貢獻之投入及實質進程。

該等修訂提供指引，以協助決定是否已獲得實質進程。

該等修訂加入選擇性之集中度測試，允許簡化評估被收購之活動及資產組別是否屬於業務。在選擇性之集中度測試下，若被收購之總資產之絕大部分公平值集中於單一可識別資產或類似資產組別，該被收購之活動及資產組別則不屬於業務。

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號之修訂「重大之定義」

該等修訂旨在令香港會計準則第1號之定義更易於理解，而非旨在更改香港財務報告準則內有關重大性之相關概念。已納入「模糊」重大資料與非重大資料之概念作為新定義之一部分。

影響使用者重大性之門檻，已由「可影響」更改為「可合理預期影響」。

在香港會計準則第8號中有關重大之定義，已由提述香港會計準則第1號中有關重大之定義所取代。此外，香港會計師公會已修訂其他準則及概念框架，當中包含重大之定義或提述「重大」一詞，以確保貫徹一致。

本集團尚未可述明以上新宣佈會否導致本集團之會計政策及財務報表出現重大變動。

3. 編製基準

(a) 合規聲明

財務報表已按照香港會計師公會頒佈之所有適用香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋(下文統稱「香港財務報告準則」)以及香港公司條例之披露規定編製。此外，財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定之適用披露。

(b) 計量基準

財務報表乃按歷史成本常規編製，惟若干按下文會計政策所闡述按公平值計量之金融工具除外。

儘管本集團於2019年12月31日錄得流動負債淨額港幣83,641,000元，綜合財務報表乃按持續經營基準編製，當中假設本集團將繼續按持續經營基準營運。

經考慮瘋狂體育之原有股東同意在本集團財務狀況未能如此行事的情況下，不要求償還任何應向彼等支付之應付或然代價及其他應付結餘(於2019年12月31日之總賬面值為港幣101,859,000元)後，董事認為本集團來年將可維持持續經營。

有鑑於此，董事信納本集團將有足夠現金資源應付其未來營運資金及其他資金要求，而按持續經營基準編製該等綜合財務報表乃屬恰當。因此，該等綜合財務報表已按持續經營基準編製，並不包括一旦本集團無法持續經營將需作出之任何調整。

(c) 功能及呈列貨幣

本公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)，而綜合財務報表乃以港幣(「港幣」)呈列，董事認為這對財務報表使用者較為有利。由於本公司於香港聯合交易所有限公司主板上市，故董事認為繼續採納港幣為本集團及本公司的呈列貨幣更為合適。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

4. 主要會計政策

(a) 業務合併及綜合賬目之基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司之財務報表。集團內公司間交易、結餘及未變現溢利於編製綜合財務報表時全數對銷。未變現虧損亦予以對銷，除非交易中有證據顯示所轉讓之資產出現減值，在此情況下有關虧損會於損益賬中確認。

本年度收購或出售之附屬公司之業績乃由收購生效日期起或截至出售生效日期止(視情況而定)計入綜合全面收益表。附屬公司之財務報表於有需要時加以調整，使其會計政策與本集團其他成員公司所採用者一致。

收購附屬公司或業務乃以收購法入賬。收購成本按所轉讓之資產、本集團(作為收購方)產生之負債及發行之股本權益於收購日期之公平值總額計量。所收購之可識別資產及承擔之可識別負債主要按收購日期之公平值計量。本集團先前持有被收購方之股本權益按收購日期之公平值重新計量，所產生之收益或虧損於損益賬確認。本集團可按每宗交易選擇按公平值或按應佔被收購方可識別資產淨值之比例計量代表於附屬公司之現時擁有權權益之非控股權益。除非香港財務報告準則規定須採用其他計量基準，否則所有其他非控股權益均按公平值計量。所產生之收購相關成本一概列作開支，除非彼等乃於發行權益工具時產生，則成本會於權益中扣除。

收購方將予轉讓之任何或然代價均按收購日期之公平值確認。僅當其後於計量期間(最長為收購日期起計十二個月)因取得有關收購日期公平值之新資料而對代價作出調整時，有關調整乃於商譽確認。分類為資產或負債之或然代價之所有其他其後調整一概於損益賬確認。

本集團於附屬公司之權益變動(如並無導致失去控制權)列作權益交易入賬。本集團之權益與非控股權益之賬面值均予以調整，以反映彼等於附屬公司相關權益之變動。經調整非控股權益之金額與已付或已收取之代價之公平值之間的任何差額，均直接於權益確認，並歸屬於本公司擁有人。

倘本集團失去對附屬公司之控制權，出售損益乃按下列兩者之差額計算：(i)所收取代價公平值與任何保留權益公平值之總額，與(ii)該附屬公司之資產(包括商譽)及負債與任何非控股權益過往之賬面值。先前就該附屬公司於其他全面收入確認之金額按出售相關資產或負債時規定之相同方式列賬。

4. 主要會計政策(續)

(a) 業務合併及綜合賬目之基準(續)

收購後，代表於附屬公司之現時擁有權益之非控股權益之賬面值為該等權益於初步確認時之金額，另加該等非控股權益應佔其後權益變動之部分。即使導致該等非控股權益出現赤字，全面收入總額仍歸屬於該等非控股權益。

(b) 附屬公司

附屬公司為本公司可對其行使控制權的被投資方。倘具備以下三個元素，則本公司控制被投資方：可對被投資方行使權力；承擔或享受被投資方可變回報風險或權利；及可運用其權力影響該等可變回報。如有事實及情況顯示任何該等控制權元素可能出現變動，則會重新評估控制權。

本公司之財務狀況表中，於附屬公司之投資乃按成本減減值虧損(如有)列賬。附屬公司之業績乃由本公司按已收及應收股息為基準入賬。

(c) 聯營公司

聯營公司指本集團擁有重大影響力，但並不屬於附屬公司或共同安排之實體。重大影響力指參與被投資方之財政及經營政策之決策權，而非控制或共同控制該等政策。

聯營公司以權益法入賬，初步按成本確認，其後有關聯營公司之賬面值則按本集團應佔聯營公司資產淨值之收購後變動額予以調整，惟倘虧損超過本集團於聯營公司之權益則不予確認，除非本集團有責任補償該等虧損。

確認本集團與聯營公司之間交易所產生之損益時，只計及不相關投資者於聯營公司之權益。投資者應佔聯營公司因該等交易而產生之損益，以聯營公司之賬面值對銷。倘未變現虧損提供證據顯示已轉讓資產經已減值，則有關虧損即時於損益確認。

就聯營公司所付款項超出本集團應佔所收購可識別資產、負債及或然負債之公平值之任何溢價，均撥充資本及記入該聯營公司之賬面值。倘有客觀證據顯示於一間聯營公司之投資已減值，則會以與其他非金融資產相同之方式對有關投資之賬面值進行減值測試。

於本公司之財務狀況表內，於聯營公司之投資按成本減減值虧損(如有)列賬。聯營公司之業績乃由本公司按本年度之已收及應收股息為基準入賬。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

4. 主要會計政策(續)

(d) 共同安排

當有合約安排賦予本集團及至少一名其他訂約方對安排之相關活動之共同控制權時，則本集團為共同安排之訂約方。共同控制權乃根據與附屬公司控制權之相同原則予以評估。

本集團將其於共同安排之權益分類為：

- 合營企業：本集團僅對共同安排的資產淨值擁有權利；或
- 合營業務：本集團對共同安排的資產擁有權利並有責任承擔共同安排之負債。

評估於共同安排之權益之分類時，本集團會考慮：

- 共同安排之架構；
- 透過獨立工具組織之共同安排之法定形式；
- 共同安排協議之合約條款；及
- 任何其他事實及情況(包括任何其他合約安排)。

本集團乃按於聯營公司投資之相同方式(即使用權益法 – 請參閱附註4(c))對於合營企業權益入賬。

任何就於合營企業之投資支付高於本集團應佔所收購可識別資產、負債及或然負債公平值之溢價會撥充資本，並計入於合營企業之投資賬面值。倘有客觀證據表明於合營企業之投資已減值，則有關投資的賬面值按與其他非金融資產相同之方式測試減值。

本集團透過確認其根據合約所賦予之權利及義務而應佔的資產、負債、收益及開支對於合營業務之權益入賬。

4. 主要會計政策(續)

(e) 商譽

商譽初步按成本確認，即所轉讓代價與所確認非控股權益金額之總和超出所收購可識別資產、負債及或然負債公平值之部分。

如可識別資產、負債及或然負債之公平值高於已付代價之公平值，有關差額經重新評估後在收購日期於損益賬確認。

商譽按成本減減值虧損計量。就減值測試而言，收購產生之商譽會分配至預期受惠於收購所產生協同效益之各個現金產生單位。獲分配商譽之現金產生單位每年進行減值測試，或在有跡象顯示有關單位可能出現減值時進行測試。

就某財政年度內之收購產生之商譽而言，獲分配商譽之現金產生單位於該財政年度完結前進行減值測試。如現金產生單位之可收回金額低於有關單位之賬面值，則先分配減值虧損，以減少任何分配予該單位之商譽之賬面值，其後根據單位內各項資產之賬面值按比例分配至其他資產。商譽之任何減值虧損均於損益賬確認，且不會於往後期間撥回。

(f) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備按成本減累計折舊及累計減值虧損列賬。

物業、廠房及設備之成本包括其購買價及收購有關項目之直接應佔成本。

其後成本僅於與項目有關之未來經濟利益可能流入本集團，且能可靠計量項目成本時，方會計入資產賬面值或確認為個別資產(視情況而定)。置換部分之賬面值將終止確認。所有其他保養維修費用在其產生之財政期間於損益賬確認為開支。

物業、廠房及設備以直線法於估計可使用年期內以撇銷其成本或扣除預計剩餘價值後估值之比率折舊。可使用年期、剩餘價值及折舊方法在各報告期末予以檢討及於適當情況下作出調整。折舊率如下：

租賃物業裝修	租賃之餘下年期內但不超過五年
汽車	五年
廠房、機器及設備	五至十年
電腦軟硬件	三至十年
傢俬、裝置及辦公室設備	三至十年

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

4. 主要會計政策(續)

(f) 物業、廠房及設備(續)

如資產賬面值高於其估計可收回金額，該資產須立即撇減至其可收回金額(附註4(r))。

出售物業、廠房及設備項目之盈虧指銷售所得款項淨額與其賬面值之差額，乃於出售項目時於損益賬確認。

(g) 租賃(自2019年1月1日起應用之會計政策)

於合約成立時，本集團會評估合約是否屬於或包含租賃。倘合約轉讓在一段時期內控制已識別資產用途之權利以換取代價，該合約則屬於或包含租賃。為評估合約是否轉讓控制已識別資產用途之權利，本集團會運用香港財務報告準則第16號之定義。本政策適用於2019年1月1日或之後訂立之合約。

(i) 作為承租人

對於含有租賃組成部分之合約，在其開始或修訂時，本集團基於各租賃組成部分之相對獨立價格將合約代價分配至各租賃組成部分。然而，至於物業租賃，本集團已選擇不分開處理非租賃組成部分，並將租賃及非租賃組成部分入賬作為單一租賃組成部分。

本集團於租賃開始日期確認使用權資產及租賃負債。使用權資產初步按成本計量，包括租賃負債之初始金額，並就於開始日期或之前作出之任何租賃付款作出調整，另加任何產生之初始直接成本以及拆卸及搬遷相關資產或恢復相關資產或其所在地原貌之成本估算，減去任何已收取租金優惠。

使用權資產其後由開始日期至租賃年期結束時按直線法折舊，除非租賃於租賃年期結束前將相關資產之擁有權轉讓予本集團，或使用權資產之成本反映本集團將行使購買選擇權，則另作別論。屆時，使用權資產將按相關資產之可使用年期折舊，而該可使用年期按與物業及設備相同之基準釐定。此外，使用權資產定期就減值虧損(如有)而調減，並就租賃負債之若干重新計量作出調整。

租賃負債初步按於開始日期未付之租賃付款之現值計量，利用租賃內所含利率貼現，或倘有關利率未能確定，則按本集團之增量借貸利率貼現。一般而言，本集團使用其增量借貸利率作為折現率。

本集團透過向不同外部融資來源取得利率而釐定其增量借貸利率，並會作出若干調整，以反映租賃條款及租賃資產之類別。

4. 主要會計政策(續)

(g) 租賃(自2019年1月1日起應用之會計政策)(續)

(i) 作為承租人(續)

計入租賃負債計量之租賃付款包括下列各項：

- 固定付款(包括實物固定付款)；
- 取決於指數或比率之可變租賃付款，初步使用於開始日期之指數或比率計量；
- 根據剩餘價值擔保預期應付之款項；及
- 本集團合理確定行使之購買選擇權之行使價、可選續租期之租賃付款(倘本集團合理確定行使延期選擇權)，以及提早終止租賃之罰款，除非本集團合理確定不提早終止則另作別論。

租賃負債使用實際利率法以攤銷成本計量。若未來租賃付款因指數或比率變動而產生變動，倘本集團根據剩餘價值擔保預期應付之金額估算出現變動，或倘本集團更改其會否行使購買、延期或終止選擇權之評估，則租賃負債將重新計量。

當租賃負債在此情況下獲重新計量，須對使用權資產之賬面值作出相應調整，或倘使用權資產之賬面值已歸零，則於損益入賬。

本集團在財務狀況表中於「物業、廠房及設備」呈列不符合投資物業定義之使用權資產，並於「貸款及借貸」呈列租賃負債。

短期租賃及低價值資產租賃

本集團已選擇對低價值資產租賃及短期租賃(包括資訊科技設備)，不確認使用權資產及租賃負債。本集團將與該等租賃相關之租賃付款在租賃年內以直線法確認為開支。

4. 主要會計政策(續)

(g) 租賃(自2019年1月1日起應用之會計政策)(續)

(ii) 作為出租人

對於含有租賃組成部分之合約，在其開始或修訂時，本集團基於各租賃組成部分之相對獨立價格將合約代價分配至各租賃組成部分。

若本集團以出租人身分行事，其會在租賃開始時決定各租賃屬於融資租賃抑或經營租賃。

為對各租賃進行分類，本集團會整體評估租賃是否轉讓相關資產擁有權附帶之絕大部分風險及回報。若有此情況，則租賃屬於融資租賃，否則屬於經營租賃。作為該評估一部分，本集團會考慮若干指標，例如租賃是否屬於資產經濟年限之主要部分。

若本集團為中間出租人，則對其於主租賃及分租租賃之權益單獨入賬。其參照主租賃產生之使用權資產(而非參照相關資產)評估分租租賃之租賃分類。若主租賃為本集團應用上述豁免之短期租賃，則將分租租賃分類為經營租賃。

若一項安排包括租賃及非租賃組成部分，則本集團應用香港財務報告準則第15號分配合約中之代價。

本集團對租賃投資淨額應用香港財務報告準則第9號之確認及減值規定(見附註4(j))。本集團進一步定期審閱計算租賃投資總額所用之估計無擔保剩餘價值。

本集團在租賃年期內將經營租賃下收取之租賃付款以直線法確認為收入，作為「其他收入」之一部分。

一般而言，在比較期間適用於本集團(作為出租人)之會計政策與香港財務報告準則第16號並無分別，惟於本報告期內訂立之分租租賃之分類則導致融資租賃分類。

4. 主要會計政策(續)

(h) 租賃(截至2018年12月31日應用之會計政策)

當租賃條款將擁有權絕大部分風險及回報轉移予承租人時，租賃則分類為融資租賃。所有其他租賃則分類為經營租賃。

本集團作為承租人

根據經營租賃應付之租金總額於租賃年內以直線法於損益賬確認。所獲取之租金優惠按租賃年期確認為租賃開支總額之組成部分。

(i) 無形資產

(i) 購入無形資產

個別收購之無形資產初步按成本確認。於業務合併當中收購之無形資產成本為收購日之公平值。其後，具有有限可使用年期之無形資產按成本減累計攤銷及累計減值虧損列賬。

攤銷乃就以下可使用年期按直線法撥備。具永久可使用年期之無形資產按成本減任何累計減值虧損列賬。攤銷費用於損益賬確認，並計入收益成本。

互聯網社交網絡服務資產	永久
平台及域名	永久
購入的軟體及技術	十至十五年
牌照及平台	二至十年
網站	十年
服務合約	三至十年
版權及專利	二年
遊戲及應用程式	三至五年

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

4. 主要會計政策(續)

(i) 無形資產(續)

(ii) 內部產生之無形資產(研發成本)

內部開發產品之支出如能夠證實以下各項，則可撥充資本：

- 開發產品以供出售乃在技術上可行；
- 具備足夠資源以完成開發；
- 有意完成及銷售該產品；
- 本集團有能力銷售該產品；
- 銷售該產品將帶來往後之經濟利益；及
- 有關項目的開支能夠可靠計量。

已撥充資本之開發成本乃於本集團預期將取得銷售所開發產品之利益期間攤銷。攤銷費用於損益賬確認，計入行政費用。

不符合上述標準之開發支出，以及處於研究階段之內部項目支出乃於產生時於損益賬確認。

(iii) 減值

具有永久可使用年期之無形資產與未能使用之無形資產不論是否出現任何減值跡象，均會每年將其賬面值與可收回金額比較，以進行減值測試。倘資產之可收回金額估計將會低於其賬面值，則資產之賬面值將下調至可收回金額。

減值虧損會即時確認為支出。

倘往後撥回減值虧損，則資產之賬面值會增加至修訂後之估計可收回金額，惟已增加之賬面值不得超過假設該項資產於過往年度並無確認減值虧損時所釐定之賬面值。

具有限可使用年期之無形資產出現可能減值之跡象時會作減值測試(附註4(r))。

4. 主要會計政策(續)

(i) 金融工具

(i) 金融資產

金融資產(並無重大融資成分的應收賬款除外)初步按公平值計量，對於不按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的項目，則再加上與其收購或發行直接相關的交易成本計量。並無重大融資部分的應收賬款初步按交易價格計量。

所有按常規方式購買和出售的金融資產於交易日(即本集團承諾購買或銷售該資產之日)確認。按常規方式購買或出售指購買或出售須在一般按市場規則或慣例確定的期間內交付的金融資產。

對於包含嵌入式衍生工具的金融資產，於釐定其現金流量是否僅代表支付本金和利息時乃以整體考慮。

債務工具

債務工具的后續計量取決於本集團管理該資產的業務模式以及該資產的現金流量特徵。本集團將債務工具分類時有以下三種計量類別：

攤銷成本：對於持有以收取合約現金流量的資產，倘該等現金流量僅代表支付本金和利息，則該資產以攤銷成本計量。按攤銷成本計量的金融資產其後採用實際利率法計量。利息收入、匯兌收益及損失及減值於損益中確認。終止確認時的任何收益均於損益中確認。

權益工具

於初次確認並非作買賣用途的股本投資時，本集團可不可撤回地選擇於其他全面收入中呈列投資公平值後續變動。該選擇乃按投資逐項作出。按公平值計入其他全面收入的股本投資其後按公平值計量。股息收入於損益確認，除非股息收入明確指投資成本部分收回。其他收益及虧損淨額於其他全面收入確認，並不重新分類至損益。對於分類為按公平值計入損益的所有其他權益工具，其公平值變動、股息及利息收入於損益中確認。

4. 主要會計政策(續)

(i) 金融工具(續)

(ii) 金融資產減值虧損

本集團就應收賬款、合約資產、按攤銷成本計量的金融資產及按公平值計入其他全面收入計量的債務投資確認預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)的虧損撥備。預期信貸虧損是通過以下其一基礎計量：(1)12個月預期信貸虧損：這些是預計在報告日期後12個月內可能發生的違約事件造成的預期信貸虧損；及(2)存續預期信貸虧損：此乃於金融工具預計年期內所有可能的違約事件產生的預期信貸虧損。估計預期信貸虧損時考慮的最長期限是本集團面臨信貸風險的最長合約期。

預期信貸虧損為信貸虧損的概率加權估計。預期信貸虧損乃基於根據合約應付予本集團的合約現金流量與本集團預期收取的所有現金流量之間的差額。該差額其後按資產原有實際利率相近的差額貼現。

本集團已選擇採用香港財務報告準則第9號簡化法計量應收賬款及合約資產的虧損撥備，並已根據存續預期信貸虧損計算預期信貸虧損。本集團已依據本集團的歷史信貸虧損經驗建立撥備矩陣，並就債務人及經濟環境的特定前瞻性因素作出調整。

就其他債務金融資產而言，預期信貸虧損以12個月預期信貸虧損基準計量。然而，自發起以來信貸風險顯著增加時，撥備將以存續預期信貸虧損為基準。

評估金融工具的信貨風險自初步確認以來有否大幅上升時，本集團會比較於報告日期及於初步確認日期評估的金融工具發生違約的風險。

作出重新評估時，本集團認為，倘(i)借款人不大可能在本集團無追索權採取變現抵押(如持有)等行動的情況下向本集團悉數支付其信貸債務；或(ii)金融資產已逾期90日，則構成違約事件。本集團會考慮合理可靠的定量及定性資料，包括過往經驗及在無需付出過多成本或努力下即可獲得的前瞻性資料。

4. 主要會計政策(續)

(j) 金融工具(續)

(ii) 金融資產減值虧損(續)

具體而言，評估信貸風險自初步確認以來有否大幅上升時會考慮以下資料：

- 未能按合約到期日期支付本金或利息；
- 金融工具外部或內部信貸評級的實際或預期顯著惡化(倘適用)；
- 債務人經營業績的實際或預期顯著惡化；及
- 科技、市場、經濟或法律環境的目前或預期變動對債務人履行其對本集團責任的能力有重大不利影響。

取決於金融工具的性質，信貸風險大幅上升的評估乃按個別基準或共同基準進行。倘評估為按共同基準進行，金融工具則按共同的信貸風險特徵(如逾期狀況及信貸風險評級)進行分組。

預期信貸虧損於各報告日期進行重新計量以反映金融工具自初步確認以來的信貸風險變動。預期信貸虧損金額的任何變動均於損益中確認為減值收益或虧損。本集團就所有金融工具確認減值收益或虧損，並通過虧損撥備賬對彼等之賬面值作出相應調整。

信貸減值金融資產利息收入乃按金融資產的攤銷成本(即總賬面值減虧損撥備)計算。非信貸減值金融資產利息收入乃根據總賬面值計算。

撤銷政策

倘日後實際上不可回收款項，本集團則會撤銷(部分或全部)金融資產、租賃應收款項或合約資產的總賬面值。該情況通常出現在本集團確定債務人沒有資產或可產生足夠現金流量的收入來源以償還應撤銷的金額。隨後收回先前撤銷之資產於回收期間在損益中確認為減值撥回。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

4. 主要會計政策(續)

(j) 金融工具(續)

(iii) 金融負債

本集團視乎產生金融負債之原因而將有關負債分類。按公平值計入損益之金融負債初步按公平值計量，而按攤銷成本列賬之金融負債則初步按公平值減所產生之直接應佔成本計量。

按攤銷成本計量之金融負債

按攤銷成本計量之金融負債(包括應付賬款及其他應付款項、借貸、若干優先股及本集團發行之可換股貸款票據之債務部分)其後均以實際利率法按攤銷成本計量。相關利息開支於損益賬確認。

收益或虧損於終止確認負債時及在攤銷過程中於損益賬確認。

(iv) 實際利率法

實際利率法為計算金融資產或金融負債攤銷成本以及在相關期間分配利息收入或利息開支之方法。實際利率為實際貼現在金融資產或負債預計年期或(如適用)較短期間之估計未來現金收入或支出之利率。

(v) 權益工具

本公司所發行之權益工具按已收取所得款項減直接發行成本列賬。

(vi) 終止確認

本集團在有關金融資產之未來現金流量合約權利屆滿，或金融資產已被轉讓，且有關轉讓符合香港財務報告準則第9號訂明之終止確認準則時終止確認有關金融資產。

金融負債在相關合約訂明之責任解除、取消或屆滿時終止確認。

4. 主要會計政策(續)

(j) 金融工具(續)

(vi) 終止確認(續)

倘由於重新磋商金融負債之條款，本集團向債權人發行其自身權益工具以支付全部或部分之金融負債，則已發行之權益工具為已付代價並於抵銷全部或部分金融負債日期按彼等之公平值初步確認及計量。倘已發行權益工具之公平值不能可靠計量，則權益工具將計量以反映所抵銷金融負債之公平值。所抵銷金融負債或其部分之賬面值與已付代價之差額於本年度損益賬中確認。

(k) 存貨

存貨初步按成本確認，其後則按成本與可變現淨值之較低者確認。成本包括所有購買成本、變換成本及將存貨運送至其目前所在及達致現時狀況所涉及之其他成本。成本乃以加權平均法計算。可變現淨值指在日常業務過程中之估計售價減進行銷售之估計所需成本。

(l) 收益確認

來自客戶合約的收益於貨品或服務控制權轉讓至客戶時按反映本集團預期交換該等貨品或服務所得代價金額確認，代表第三方所收取的金額除外。收益不包括增值稅或其他銷售稅，且為扣除任何交易折扣後所得。

貨品或服務的控制權是在一段時間內或於某一時點轉移，取決於合約的條款與適用於合約的法律規定。貨品或服務的控制權是在一段時間內轉移，倘本集團履約過程中：

- 提供客戶同時收到且消耗的所有利益；
- 產生或增強由客戶控制的資產(如本集團執行)；或
- 本集團不會產生具有可替代用途的資產，且本集團有可執行權利就累計至今已完成的履約部分收取款項。

倘貨品或服務的控制權在一段時間內轉移，參照在整個合約期間已完成履約義務的進度確認收益。否則，收益於客戶獲得貨品或服務控制權的時間點確認。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

4. 主要會計政策(續)

(i) 收益確認(續)

倘合約包含融資組成部分，而融資組成部分為客戶提供重大融資利益向客戶轉讓貨品或服務超過一年，則收益按應收金額現值計量，並使用反映本集團與客戶於合約初期所進行獨立融資交易之貼現率進行貼現。倘合約包含融資組成部分，而融資組成部分為本集團提供重大融資利益，則合約項下確認之收益包括就合約負債產生而按實際利率法計得之利息開支。

廣告及服務收入以及彩票廣告收入之收益

由於該等服務提供的所有收益同時由客戶收取及消費，故收益當服務按時間推移時確認。履約責任當聯營公司TMD1於其日常業務過程中就政府彩票中心使用本集團服務而使用廣告及互聯網資料服務時得以實現。服務交易價按無重大可變代價之固定利率扣除。發票乃按月發出，通常須於90日內支付。並無存在重大財務部分。香港財務報告準則第15號並無對本集團之會計政策造成重大影響。

銷售互聯網遊戲產品之收益

本集團自營運網絡遊戲產出收益。履約責任當遊戲玩家消費其所支付的具溢價特徵之遊戲時得以實現。收益因遊戲玩家同時消費由本集團提供之遊戲內虛擬項目按時間推移確認。香港財務報告準則第15號並無對本集團之會計政策造成重大影響。

電子商務貿易收入之收益

當客戶管有並接納產品時確認收益。因此，初始採納香港財務報告準則第15號並無對本集團於電子商務貿易收入之會計政策產生重大影響。於客戶管有並接納產品時出具發票。並無存在重大財務部分。

4. 主要會計政策(續)

(i) 收益確認(續)

體育及彩票相關業務分類收益

本集團的收益主要來自提供遊戲、網絡直播平台、網絡資訊平台及彩票銷售服務。本集團向終端用戶銷售虛擬貨幣。終端用戶可於彼等於本集團平台中的賬戶充值虛擬貨幣，隨後即可獲取本集團之付費網絡產品或服務，如互動遊戲、網絡直播平台及網絡資訊平台。兌換禮品所得收益指終端用戶用於兌換禮品之虛擬貨幣。銷售虛擬貨幣所得收入將會遞延計算，並於綜合財務狀況表列賬為「合約負債」(附註4(i))。

本集團發佈之遊戲包括互動遊戲、自主開發手機遊戲及聯運手機遊戲。

互動遊戲所得收益指總投注減終端用戶之總派彩。總投注指終端用戶參與互動遊戲時向彼等收取之虛擬貨幣價值。總派彩指以虛擬貨幣支付予終端用戶之總獎勵。

本集團根據免費暢玩模式營運自主開發手機遊戲。遊戲玩家會購買遊戲點數(即虛擬貨幣)，用以購買遊戲內的虛擬物品，以獲取更好的遊戲體驗。本集團通過與多個第三方遊戲分銷平台及付款渠道合作，出售預付遊戲點數。該等遊戲分銷平台包括主要網上應用程式商店。

為確定本集團在安排中是以主事人還是代理身分行事，本集團已評估在向付費玩家(「付費玩家」)提供遊戲體驗的過程中，本集團、第三方分銷平台及第三方付款渠道各自擔當之角色及職責。本集團負責管理自主開發的遊戲、向遊戲玩家提供客戶服務、釐定遊戲幣的銷售價格、挑選分銷及付款渠道，以及預防、監測及處理詐騙及黑客行為。本集團已評估並確定，在向遊戲玩家提供服務中，本集團為主要義務人。因此，本集團認為付費玩家為其客戶，而自主開發手機遊戲之遊戲營運收入乃按總額基準記入綜合財務報表。第三方分銷平台及第三方付款渠道收取之服務費乃記錄作為直接成本。第三方分銷平台及第三方付款渠道向付費玩家收取付款，並在扣除本集團與第三方分銷平台或第三方付款渠道之間訂立的相關條款預先釐定之佣金收費後匯出現金。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

4. 主要會計政策(續)

(l) 收益確認(續)

體育及彩票相關業務分類收益(續)

出售遊戲點數或遊戲虛擬物品後，本集團一般承擔提供服務之引申責任，讓遊戲點數或遊戲虛擬物品可於有關遊戲中展示、使用或轉換為其他遊戲虛擬貨幣／物品。因此，出售遊戲點數或遊戲虛擬物品所得款項初步記錄為「合約負債」(附註4(m))。於付費玩家使用遊戲點數及虛擬物品後，會將遊戲點數已消耗價值及遊戲虛擬物品已轉換價值之應佔遞延收益部分確認為收益。

就聯運手機遊戲收益而言，本集團對遊戲運營及定價並無權利。由於本集團以代理身分行事，本集團將向手機遊戲營運商及第三方渠道收取之所得款項淨額，確認為聯運手機遊戲收益。

利息收入

利息收入根據實際利率法使用為將估計未來現金收入透過金融資產預期壽命準確地折現為金融資產的總賬面值之利率確認。就並無信貸減值之按攤銷成本計量的金融資產而言，實際利率適用於資產總賬面值。

(m) 合約負債

合約負債於本集團確認相關手機遊戲及應用程式分類之收益前，客戶支付不可退還代價時確認(見附註4(m))。倘本集團於本集團確認相關收益前可無條件收取不可退還代價時，亦可確認合約負債。在此情況下，亦將確認相應應收款項。

(n) 所得稅

年度所得稅包括即期稅項及遞延稅項。

即期稅項乃根據日常業務之損益，就所得稅而言毋須課稅或不可扣減之項目作出調整，按報告期末已制定或大致上制定之稅率計算。

就財務報告計量之資產及負債賬面值與就稅務計量所用之相關數值之暫時性差異，乃確認為遞延稅項。除不影響會計或應課稅溢利之商譽及已確認資產及負債外，所有暫時性差異均確認為遞延稅項負債。倘應課稅溢利可能用作抵銷可扣減暫時性差異，則確認遞延稅項資產。遞延稅項乃按有關負債結算或有關資產變現之期間預期適用之稅率，根據報告期末已制定或大致上制定之稅率計算。

4. 主要會計政策(續)

(n) 所得稅(續)

除本集團對撥回附屬公司及聯營公司之投資產生之應課稅暫時性差異具有控制權及該暫時性差異於可見將來很可能不會撥回之情況外，有關暫時性差異乃確認為遞延稅項負債。

所得稅乃於損益賬確認，與其他全面收入所確認之項目有關之所得稅除外，在此情況下，稅項亦會於其他全面收入確認。

(o) 外幣

集團實體以其經營業務所在之主要經濟環境所用之貨幣(「功能貨幣」)以外之貨幣進行之交易，按交易發生當時適用之匯率入賬。外幣貨幣資產及負債按報告期末適用之匯率換算。以外幣計值並按公平值列賬之非貨幣項目按釐定公平值當日適用之匯率重新換算。以外幣並按歷史成本法計量之非貨幣項目不予重新換算。

結算貨幣項目及換算貨幣項目產生之匯兌差額，在其產生期間於損益賬確認。重新換算按公平值列賬之非貨幣項目所產生之匯兌差額，在期內計入損益賬，惟重新換算有關盈虧於其他全面收入確認之非貨幣項目產生之差額除外，在此情況下，匯兌差額亦於其他全面收入確認。

綜合賬目時，海外業務之收入及開支項目按年內平均匯率換算為本集團之呈列貨幣(即港幣)，惟倘期內之匯率大幅波動，則採用與進行交易時適用之匯率相約之匯率進行換算。海外業務之所有資產及負債按報告期末適用之匯率換算。所產生之匯兌差額(如有)於其他全面收入確認，並於權益中累計為匯兌波動儲備(在適當時計入非控股權益)。就換算長期貨幣項目(構成本集團於有關海外業務之投資淨額之一部分)於集團實體各自之財務報表之損益賬內確認之匯兌差額，會重新分類為其他全面收入，並於權益內累計為匯兌波動儲備。

出售海外業務時，截至出售日期止就有關業務於匯兌儲備確認之累計匯兌差額重新分類為損益，作為出售損益之一部分。

因收購海外業務而產生之已收購可識別資產之商譽及公平值調整乃視作該海外業務之資產與負債，並按報告期末之匯率換算。所產生之匯兌差額在匯兌波動儲備確認。

4. 主要會計政策(續)

(p) 僱員福利

定額供款退休計劃

定額供款退休計劃之供款在僱員提供服務時於損益賬確認為開支。

本集團根據強制性公積金計劃條例，設有定額供款強制性公積金退休福利計劃(「強積金計劃」)。強積金計劃為合資格參與強積金計劃之香港僱員而設。根據強積金計劃之規定，供款按僱員基本薪金之若干百分比釐定，並於應付供款時在損益賬中扣除。強積金計劃之資產與本集團之資產分開並以獨立管理基金持有。向強積金計劃供款後，本集團之僱主供款即悉數撥歸僱員所有。於強積金計劃生效前，本集團並無為其僱員作出任何退休金安排。

本集團於中國附屬公司之僱員為中國地方政府管理之中央養老金計劃之成員，而此等附屬公司須向有關中央養老金計劃作出強制性供款，作為提供僱員退休福利之資金。根據中國有關法規，中國附屬公司支付之退休金供款乃按僱員薪金成本之若干百分比計算，於產生時在損益賬中扣除。本集團支付退休金供款予中國地方政府管理之中央養老金計劃，即已履行有關退休福利之責任。

(q) 股份付款

如向僱員及提供類似服務之其他人士授出購股權，購股權以授出當日之公平值於歸屬期間在損益賬確認，並於權益之僱員購股權儲備內作相應增加。非市場歸屬條件會一併考慮，方法為調整於各報告期末預期歸屬之權益工具數目，以使歸屬期間最終確認之累計數額，按最後能歸屬之購股權數目計算。市場歸屬條件為授出購股權之公平值計算因素之一。只要達成所有其他歸屬條件，則不論是否達到市場歸屬條件，均會作出支銷。累計開支不會因市場歸屬條件未能達成而作出調整。

如購股權之條款及條件在歸屬前被修訂，在緊接修訂前後計算之購股權公平值增加，亦會於餘下歸屬期間內在損益賬確認。

如向僱員及提供類似服務之其他人士以外之人士授出權益工具，所收取貨品或所得服務之公平值乃在損益賬確認，除非貨品或服務合資格確認為資產。倘實體未能可靠計量所收取之貨品或服務之公平值，則參考授出之權益工具公平值作間接計量。權益之相應增加亦會予以確認。就現金結算股份付款而言，會按所收取貨品或所得服務之公平值確認負債。

4. 主要會計政策(續)

(r) 其他資產減值

於各報告期末，本集團會檢討以下資產之賬面值，以釐定是否有跡象顯示該等資產出現減值虧損，或以往確認之減值虧損是否不再存在或有所減少：

- 物業、廠房及設備；
- 具有限可使用年期之無形資產；
- 於附屬公司及聯營公司之投資。

倘資產之可收回金額(即公平值減出售成本與使用價值之較高者)預計會少於賬面值，則該項資產之賬面值會下調至本身之可收回金額。減值虧損即時確認為開支。

倘往後撥回減值虧損，則資產之賬面值會上調至可收回金額之經修訂估計值，惟所調高之賬面值不得超過假設過往年度並無就該資產確認減值虧損時所釐定之賬面值。減值虧損之撥回即時確認為收入。

(s) 資本化借貸成本

收購、建造或生產需要長時間方可作擬定用途或出售的合資格資產直接應佔的借貸成本會資本化作為該等資產成本的一部分。以尚未用於該等資產的特定借款作出的臨時投資所賺取的收入，將會自資本化之借貸成本中扣除。所有其他借貸成本於產生期間在損益中確認。

(t) 政府補助

政府補助乃於可以合理確定將會獲得補助，且本集團將會遵守其所附帶之條件時予以確認。用作補償本集團所產生開支的補助於產生開支之期間有系統地於損益內確認為收益。補償本集團資產成本之補助在相關資產賬面值中扣除，其後於該項資產的可使用年期以扣減折舊開支之方式於損益內實際確認。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

4. 主要會計政策(續)

(u) 撥備及或然負債

當本集團因過往事件而承擔法定或推定責任，以致產生時間或金額上不確定之負債，並可能導致可合理估計的經濟利益流出時，即會確認撥備。

倘可能毋須流出經濟利益，或未能可靠估計有關金額，除非流出經濟利益之可能性極低，否則該項責任乃披露作或然負債。可能產生之責任僅於發生一項或多項未來事件時方會獲確定，而除非流出經濟利益之可能性極低，否則有關責任亦會披露作或然負債。

(v) 關聯方

(a) 倘屬以下人士，則該人士或該人士的家庭近親屬與本集團有關聯：

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團有重大影響；或
- (iii) 為本集團或本公司母公司之主要管理層成員。

(b) 倘一間實體符合下列任何條件，即與本集團有關聯：

- (i) 該實體及本集團為同一集團之成員公司(即母公司、附屬公司及同系附屬公司互相關聯)；
- (ii) 一間實體為另一實體之聯營公司或合營企業(或另一實體為成員公司之集團成員公司之聯營公司或合營企業)；
- (iii) 兩間實體均為同一第三方之合營企業；
- (iv) 一間實體為第三方實體之合營企業，而另一實體為該第三方實體之聯營公司；
- (v) 該實體為本集團或與本集團有關聯之實體就僱員利益設立之離職後福利計劃；
- (vi) 該實體受(a)所述人士控制或受共同控制；
- (vii) (a)(i)所述人士對該實體有重大影響力或屬該實體(或該實體之母公司)主要管理層成員；或
- (viii) 該實體、或其所屬集團之任何成員公司向本集團或本集團之母公司提供主要管理人員服務。

(c) 一名人士之家庭近親屬指預期在與實體之交易中可影響該人士或受該人士影響之家庭成員，包括：

- (i) 該人士之子女及配偶或生活伴侶；
- (ii) 該人士配偶或生活伴侶之子女；及
- (iii) 該人士或該人士之配偶或生活伴侶之受養人。

5. 關鍵會計判斷及估計不確定因素的主要來源

應用本集團會計政策時，董事須就不能自其他來源知悉之資產及負債賬面值作出判斷、估計及假設。該等估計及相關假設乃根據過往經驗及視為相關之其他因素作出。實際結果可能與此等估計有別。

估計與相關假設按持續基準檢討。會計估計之修訂於修訂估計期間(倘修訂僅影響該期間)或於修訂及未來期間(倘修訂影響即期及未來期間)確認。

(a) 應用會計政策時之關鍵判斷

功能貨幣之釐定

本集團按本公司及其附屬公司各自的功能貨幣計量外幣交易。於釐定集團實體的功能貨幣時，須作出判斷以釐定主要影響產品及服務售價的貨幣，以及主要決定產品及服務售價的競爭因素及法規所在國家的貨幣。集團實體的功能貨幣乃根據管理層對實體經營所在經濟環境的評估及實體釐定售價的程序而釐定。

(b) 估計不確定因素的主要來源

除於本財務報表其他地方所披露之資料外，具有重大風險可能導致對下一個財政年度內之資產及負債賬面值作出重大調整之估計不確定因素之其他主要來源如下：

(i) 無形資產估值及可使用年期

本集團已就作為業務合併一部分所收購之可識別無形資產之潛在未來現金流量作出估計及假設。有關評估涉及對該等資產未來潛在收入、適當折現率及可使用年期作出之估計及假設。該等估計和假設會對無形資產可使用年期內之綜合損益及其他全面收益表造成影響。

(ii) 商譽及無形資產減值

釐定商譽及無形資產是否減值時需估計獲分配商譽的現金產生單位的使用價值。計算使用價值需要董事估計預期自現金產生單位產生的未來現金流量以及用以計算現值的適當貼現率。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

5. 關鍵會計判斷及估計不確定因素的主要來源(續)

(b) 估計不確定因素的主要來源(續)

(iii) 應收一間聯營公司款項減值

管理層至少每年審閱應收一間聯營公司款項，以留意是否有減值的客觀證據。聯營公司陷入嚴重財政困難、聯營公司可能會破產，以及拖欠或嚴重延遲支付款項，均被認為應收款項減值的客觀證據。在作出釐定時，管理層對於是否有可觀察數據顯示聯營公司付款能力有重大變化，或聯營公司經營所在地是否有出現任何重大變化在科技、市場、經濟或法律方面帶來不利影響作出判斷。

6. 分類報告

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。主要經營決策人識別為執行董事。

經營分類是本集團從事可賺取收益及產生開支之業務活動之一個組成部分，乃按照董事獲提供及定期審閱以作分類資源分配及表現評估之內部管理報告資料而識別。

本集團於2019年及2018年呈列如下兩大須申報分類：

- 體育及彩票相關業務，即專門開發及營運線上資訊平台、線上手機遊戲應用程式、直播平台以及透過零售渠道在中國提供彩票銷售服務；及
- 電信媒體及電商業務，涉及在中國營運線上貿易平台、提供互聯網信息服務包括網絡視聽新媒體及其他互聯網+業務，以及在阿聯酋迪拜營運一個衛星電視台。

分類間交易乃參考就類似訂單向外部人士收取的費用而定價。由於核心收益及開支並未計入主要經營決策人評估分類表現時使用的分類溢利計量，故並無分配至各經營分類。

6. 分類報告(續)

	體育及彩票相關業務		電信媒體及電商業務		總計	
	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
來自外部客戶的收益	185,975	16,835	2,258,850	3,364,974	2,444,825	3,381,809
須申報分類毛利/(毛虧)	124,096	11,837	3,206	(44,453)	127,302	(32,616)
須申報分類溢利/(虧損)	52,971	4,291	(93,278)	(412,870)	(40,307)	(408,579)
利息收入	107	—	103	104	210	104
利息開支	(371)	—	(1,190)	—	(1,561)	—
無形資產減值	—	—	10,000	179,288	10,000	179,288
商譽減值	—	—	4,472	83,196	4,472	83,196
折舊及攤銷	26,520	546	18,651	33,433	45,171	33,979
須申報分類資產	533,195	604,137	288,304	380,211	821,499	984,348
添置非流動資產	5,945	4	2,959	1,401	8,904	1,405
須申報分類負債	40,673	115,031	79,665	61,996	120,338	177,027

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

6. 分類報告(續)

(a) 須申報分類虧損、資產及負債的對賬

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
除所得稅前虧損		
須申報分類虧損	(40,307)	(408,579)
其他收益及虧損	10,743	8,121
應佔聯營公司虧損	(40,188)	(47,147)
聯營公司權益減值虧損	(69,771)	(110,329)
未分配開支：		
— 法律及專業費用	(4,202)	(22,663)
— 股份付款支出	(3,043)	(23,828)
— 員工成本	(25,612)	(25,239)
— 利息開支	(1,561)	—
— 其他	(20,157)	(25,050)
除所得稅前綜合虧損	(194,098)	(654,714)
	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
資產		
須申報分類資產	821,499	984,348
其他金融資產	412,336	458,102
於聯營公司之權益	7,952	120,118
銀行現金	21,830	68,331
未分配之公司資產	8,650	3,792
綜合資產總值	1,272,267	1,634,691
	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
負債		
須申報分類負債	120,338	177,027
已收按金、其他應付款項及應計支出	37,892	24,416
出售附屬公司收益之稅項撥備	112,094	112,094
應付或然代價	87,892	184,849
未分配之公司負債	617	128
綜合負債總額	358,833	498,514

6. 分類報告(續)

(b) 地區資料

於2019年及2018年，本集團超過90%之收益乃源自中國客戶，本集團的非流動資產總值有90%以上位於中國，其餘非流動資產位於香港及迪拜。

(c) 分拆收益

於下表內，收益按主要地區市場、主要產品及服務分類及收益確認時間分拆。該表亦包括對分拆收益與本集團可報告分類之間之對賬。

	體育及彩票相關業務		電信媒體及電商業務		總計	
	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
電子商貿交易平台	—	—	2,255,031	3,313,418	2,255,031	3,313,418
互聯網遊戲	—	—	140	2,977	140	2,977
廣告及服務收入	—	—	3,679	48,579	3,679	48,579
互動遊戲應用程式	3,182	643	—	—	3,182	643
自主開發遊戲	61,857	7,448	—	—	61,857	7,448
聯運遊戲	25,446 [#]	—	—	—	25,446	—
網絡直播平台	42,620	2,758	—	—	42,620	2,758
網絡資訊平台	51,465	4,116	—	—	51,465	4,116
兌換禮品	10	1,870	—	—	10	1,870
彩票相關佣金收入	1,395	—	—	—	1,395	—
	185,975 [#]	16,835	2,258,850	3,364,974	2,444,825	3,381,809
收益確認之時間						
於某一時點	10	1,870	2,255,031	3,313,418	2,255,041	3,315,288
在一段時間內轉讓	185,965	14,965	3,819	51,556	189,784	66,521
	185,975	16,835	2,258,850	3,364,974	2,444,825	3,381,809

[#] 根據聯運手機遊戲合約，本集團對遊戲營運及定價並無權利。由於本集團以代理身分行事，因此已將向手機遊戲營運商及第三方渠道收取之所得款項淨額確認為收益。截至2019年12月31日止年度，聯運手機遊戲之總營業額為港幣204,906,000元，為計算確認為收益之所得款項淨額，當中已扣除向手機遊戲營運商及第三方渠道支付之款項港幣179,460,000元。體育及彩票相關分類業務之總營業額為港幣365,435,000元。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

6. 分類報告(續)

(d) 主要客戶

於相應年度來自貢獻本集團總銷售額超過10%之兩名客戶(2018年：兩名客戶)之收益如下：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
客戶A	485,388	756,248
客戶B	299,098	326,442

7. 其他收益及虧損

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
按公平值計入其他全面收入之金融資產產生之股息收入	10,872	—
撤銷註冊一間附屬公司之收益	4,385	—
利息收入	332	4,116
匯兌收益淨額	330	278
出售無形資產之收益／(虧損)	173	(1,746)
出售物業、廠房及設備之虧損	(106)	(115)
出售一間聯營公司之虧損(附註17)	(660)	—
按公平值計入損益之金融資產之公平值(虧損)／收益	(1,869)	2,356
出售附屬公司虧損淨額(附註35)	(3,004)	—
其他	2,717	3,808
	13,170	8,697

8. 融資成本

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
租賃負債利息	227	—
銀行借貸利息	1,334	—
	1,561	—

9. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損已扣除：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
員工成本(不包括董事酬金(附註10))		
—薪金及工資	49,137	71,182
—退休金供款	9,446	9,334
—股份付款	2,775	23,828
	61,358	104,344
已售存貨賬面值	2,225,169	3,300,698
物業、廠房及設備折舊	4,147	2,598
使用權資產折舊	13,003	—
其他應收款項之預期信貸虧損撥備	2,043	—
商譽減值	4,472	83,196
無形資產減值	10,000	179,288
—一間聯營公司權益減值	69,771	110,329
計入以下各項的無形資產攤銷		
—收益成本	33,666	29,040
—行政費用	7,028	5,538
核數師酬金		
—審核服務	1,480	3,130
—非審核服務	199	97

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

10. 董事酬金

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
董事袍金		
— 執行董事	17,182	15,739
— 獨立非執行董事	1,039	1,044
底薪、津貼及實物利益	2,975	2,909
退休金供款	36	36
股份付款	268	1,833
	21,500	21,561

董事酬金披露如下：

	底薪、津貼及				總計 港幣千元
	董事袍金 港幣千元	實物利益 港幣千元	股份付款 港幣千元	退休金供款 港幣千元	
2019年					
執行董事					
張力軍	12,468	1,138	—	18	13,624
王淳	4,714	1,138	—	18	5,870
姬強	—	699	136	—	835
獨立非執行董事					
陸海林	387	—	44	—	431
王臨安	326	—	44	—	370
宮占奎	326	—	44	—	370
	18,221	2,975	268	36	21,500

10. 董事酬金(續)

	底薪、津貼及				總計 港幣千元
	董事袍金 港幣千元	實物利益 港幣千元	股份付款 港幣千元	退休金供款 港幣千元	
2018年					
執行董事					
張力軍	11,430	1,138	458	18	13,044
王淳	4,309	1,138	687	18	6,152
姬強	-	633	172	-	805
獨立非執行董事					
陸海林	440	-	172	-	612
王臨安	302	-	172	-	474
宮占奎	302	-	172	-	474
	16,783	2,909	1,833	36	21,561

本年度並無董事放棄或同意放棄任何酬金之安排(2018年：無)。此外，本年度本集團並無向任何董事支付任何酬金作為加盟或於加盟本集團時之獎勵或作為喪失職位補償(2018年：無)。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

11. 五名最高薪僱員

本集團五名最高薪人士中，兩名(2018年：兩名)為本公司董事，彼等之酬金於上文附註10披露。餘下三名(2018年：三名)人士的酬金如下：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
底薪、津貼及實物利益	2,698	3,593
退休金供款	172	54
股份付款	-	-
	2,870	3,647

彼等的酬金介乎下列範圍：

	2019年 僱員數目	2018年 僱員數目
港幣1,500,000元至港幣2,000,000元	-	1
港幣1,000,001元至港幣1,500,000元	1	1
低於港幣1,000,000元	2	1

已付或應付高級管理層成員(不包括本公司董事)的酬金介乎下列範圍：

	2019年 僱員數目	2018年 僱員數目
港幣1,000,001元至港幣1,500,000元	1	1
低於港幣1,000,000元	5	1

12. 所得稅(抵免)/開支

(a) 綜合損益及其他全面收益表中的稅項指：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
即期稅項		
— 本年度香港利得稅	—	—
— 本年度中國所得稅	—	270
遞延稅項(附註24)		
— 來自撥回暫時性差異	(3,562)	4
所得稅(抵免)/開支	(3,562)	274

於本年度，由於本集團並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

Arab Business TV FZ-LLC為於迪拜註冊成立之自貿區有限公司。根據迪拜的所得稅規則及規定，其可豁免納所得稅50年。

北京瘋狂體育產業管理有限公司於截至2018年及2019年12月31日止期間已按照中國稅務規定被認可為高科技公司，並可按優惠稅率15%繳稅。

霍爾果斯瘋狂新遊網絡科技有限公司為於中國新疆霍爾果斯經濟特區註冊成立的有限責任公司。根據免稅政策及中國稅務規定，霍爾果斯瘋狂新遊於2017年1月1日至2020年12月31日止四年期間豁免繳納所得稅。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

12. 所得稅(抵免)/開支(續)

(b) 本年度所得稅(抵免)/開支可與會計虧損對賬如下：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
除所得稅前虧損	(194,098)	(654,714)
按中國所得稅稅率25%(2018年：25%)計算之稅項	(48,525)	(163,679)
毋須課稅收入之稅務影響	(6,878)	(39,584)
不可扣稅開支之稅務影響	26,143	91,406
因(a)項所述稅務優惠政策而適用於附屬公司之較低稅率之影響	1,834	6,491
獲免稅之影響	3,570	(4,171)
海外司法權區稅率之影響	8,261	29,455
未確認暫時性差異之稅務影響	12,033	80,356
年度所得稅(抵免)/開支	(3,562)	274

13. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
就計算每股基本及攤薄虧損使用的虧損	(185,190)	(647,558)

股份數目

	2019年 千股	2018年 千股
就計算每股基本及攤薄虧損使用的普通股加權平均數	4,213,395	3,405,227

每股虧損

	2019年 港幣仙	2018年 港幣仙
— 基本	(4.40)	(19.02)
— 攤薄	(4.40)	(19.02)

截至2019年及2018年12月31日止年度每股攤薄虧損之計算並無計及尚未行使購股權之行使，此乃由於其對每股虧損之計算具反攤薄影響。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

14. 物業、廠房及設備

	租賃物業裝修 港幣千元	汽車 港幣千元	廠房、 機器及 設備 港幣千元	電腦軟硬件 港幣千元	傢俬、 裝置及 辦公室設備 港幣千元	總計 港幣千元
成本值：						
於2018年1月1日	18,046	12,518	80,596	22,212	2,213	135,585
收購附屬公司	396	3,105	–	498	599	4,598
添置	176	–	1,225	4	–	1,405
出售	–	–	(579)	(456)	(146)	(1,181)
匯兌調整	(880)	(585)	(4,036)	(1,114)	(66)	(6,681)
於2018年12月31日	17,738	15,038	77,206	21,144	2,600	133,726
添置	1,513	–	156	1,005	296	2,970
出售	(1,105)	–	(1,272)	(255)	(447)	(3,079)
出售附屬公司	(176)	(3,075)	(33,889)	(99)	(538)	(37,777)
撇銷	–	–	(196)	(11)	–	(207)
匯兌調整	(367)	(314)	(1,593)	(452)	(44)	(2,770)
於2019年12月31日	17,603	11,649	40,412	21,332	1,867	92,863
累計折舊及減值：						
於2018年1月1日	17,214	7,173	73,583	19,521	1,665	119,156
收購附屬公司	244	1,933	–	105	251	2,533
年內折舊	470	1,155	1,324	(529)	178	2,598
出售	–	–	(554)	(313)	(138)	(1,005)
匯兌調整	(874)	(383)	(3,763)	437	(69)	(4,652)
於2018年12月31日	17,054	9,878	70,590	19,221	1,887	118,630
年內折舊	668	1,234	1,130	864	251	4,147
出售	(1,009)	–	(1,139)	(254)	(310)	(2,712)
出售附屬公司	(176)	(2,361)	(33,854)	(26)	(260)	(36,677)
撇銷	–	(1)	(146)	(2)	–	(149)
匯兌調整	(352)	(229)	(1,488)	(421)	(36)	(2,526)
於2019年12月31日	16,185	8,521	35,093	19,382	1,532	80,713
賬面值：						
於2019年12月31日	1,418	3,128	5,319	1,950	335	12,150
於2018年12月31日	684	5,160	6,616	1,923	713	15,096

15. 商譽

港幣千元

成本值：

於2018年1月1日	471,689
收購附屬公司	416,530
匯兌調整	(19,613)

於2018年12月31日	868,606
出售附屬公司(附註35)	(183,161)
撇銷	(9,118)
匯兌調整	(14,589)

於2019年12月31日 **661,738**

累計減值虧損：

於2018年1月1日	368,987
添置	83,196
匯兌調整	(9,187)

於2018年12月31日	442,996
添置	4,472
出售附屬公司(附註35)	(175,595)
撇銷	(9,118)
匯兌調整	(5,689)

於2019年12月31日 **257,066**

賬面值：

於2019年12月31日 **404,672**

於2018年12月31日 425,610

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

15. 商譽(續)

就減值測試而言，商譽成本乃分配至下列已識別現金產生單位(「現金產生單位」)：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
電信媒體現金產生單位(TMD)－中國	933	8,570
廣播電視現金產生單位(CATV)－迪拜	—	4,472
移動應用程式及直播業務現金產生單位(Crazysport)－中國	403,739	412,568
	404,672	425,610

電信媒體現金產生單位(TMD)

於2019年及2018年，就對分配至電信媒體現金產生單位之資產進行減值測試而言，電信媒體現金產生單位(TMD)的可收回金額按使用價值釐定，而使用價值乃根據經批准的五年期預算的現金流量預測計算得出。此乃參照博浩企業顧問有限公司(「博浩」)編製之估值而釐定。超逾五年期間的現金流量乃使用估計平均增長率3%(2018年：3%)推算，有關增長率不高於中國電信媒體業的長期增長率。首五個財政期間的現金流量乃根據管理層估計的預期銷售訂單而釐定。預算毛利乃根據單位的過往表現及管理層對市場發展的預期而釐定。

	2019年	2018年
經營利潤率	0.4% – 1%	0.5% – 1%
貼現率	23.53%	20.63%
五年期以內的增長率	16% – 31%	3% – 18%

所用貼現率為除稅前比率，並反映與有關分類相關的特定風險。五年期以內的增長率乃根據過往經驗釐定。

於2018年，由於電子產品貿易受媒體負面報道及國際貿易氣氛緊張的阻礙，量子港的電子商務業務利潤甚微。管理層認為由於新技術的出現，本集團就重新分配至電信媒體現金產生單位的資產恢復創造充足溢利的可能性微乎其微。因此，於2018年已對電信媒體現金產生單位應佔之商譽及無形資產作出重大減值。2018年，電信媒體現金產生單位(TMD)之商譽及無形資產之賬面值分別港幣83,196,000元及港幣179,288,000元已減值。2019年，本集團撇銷因出售互動時空(詳見附註35(c))產生之商譽港幣7,566,000元。2019年概無就電信媒體現金產生單位(TMD)之商譽或無形資產作出進一步減值。

15. 商譽(續)

廣播電視現金產生單位(CATV)

廣播電視現金產生單位(CATV)的可收回金額按使用價值釐定，而使用價值乃根據經批准的五年期預算的現金流量預測計算得出。超逾五年期間的現金流量乃使用估計平均增長率3%(2018年：3%)推算，有關增長率不高於中國廣播電視業的長期增長率。首五個財政期間的現金流量乃根據管理層估計的預期銷售訂單而釐定。預算毛利率乃根據單位的過往表現及管理層對市場發展的預期而釐定。

	2019年	2018年
經營利潤率	-36% – 22%	12% – 30%
貼現率	20.77%	23.54%
五年期以內的增長率	10% – 34%	5% – 50%

所用貼現率為除稅前比率，並反映與有關分類相關的特定風險。五年期以內的增長率乃根據過往經驗釐定。

於2019年，由於本集團管理層付出較多時間和努力制定產品策略及改善CATV之製作，成功推出的節目較少，導致CATV的營運出現虧損。管理層認為，CATV未來盈利能力的不確定性增加。因此，已於其他收益及虧損確認商譽及無形資產之減值虧損分別港幣4,472,000元及港幣10,000,000元。由於現金產生單位之賬面值已減至其可收回金額，計算可收回金額所用之主要假設如有任何不利變動，將導致無形資產於其後年度計提進一步減值虧損。

手機應用程式及直播業務現金產生單位(CRAZYSPORT)

手機應用程式及直播業務現金產生單位(Crazysport)的可收回金額按使用價值釐定，而使用價值乃根據經批准的五年期預算的現金流量預測計算得出。超逾五年期間的現金流量乃使用估計平均增長率3%推算，有關增長率不高於中國手機應用程式及直播行業的長期增長率。首五個財政期間的現金流量乃根據管理層估計的預期銷售訂單而釐定。預算毛利率乃根據單位的過往表現及管理層對市場發展的預期而釐定。

	2019年
經營利潤率	22% – 26%
貼現率	26.94%
五年期以內的增長率	2% – 17%

所用貼現率為除稅前比率，並反映與有關分類相關的特定風險。五年期以內的增長率乃根據過往經驗釐定。

管理層相信，上述任何假設之任何合理可能變動，將不會導致總賬面值超出總可收回金額。於2019年12月31日，管理層確定商譽沒有減值。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

16. 無形資產

	互聯網 社交網絡 服務資產 港幣千元 (附註(a))	平台及 域名 港幣千元 (附註(b))	購入 的軟體 及技術 港幣千元 (附註(c))	牌照及 平台 港幣千元 (附註(d))	網站 港幣千元 (附註(e))	服務合約 港幣千元 (附註(f))	版權及 專利 港幣千元	遊戲及 應用程式 港幣千元	總計 港幣千元
成本值：									
於2018年1月1日	59,500	326,963	578,464	58,998	15,198	194,333	-	-	1,233,456
收購附屬公司	-	126	-	-	-	-	8,935	83,599	92,660
出售無形資產	-	-	-	(16,905)	-	-	-	-	(16,905)
匯兌差額	-	(5,443)	(20)	29	(787)	(10,074)	(341)	685	(15,951)
於2018年12月31日	59,500	321,646	578,444	42,122	14,411	184,259	8,594	84,284	1,293,260
添置	-	-	-	-	-	-	4,283	1,651	5,934
出售附屬公司(附註35)	-	(67,493)	-	-	(14,103)	(180,316)	-	-	(261,912)
出售無形資產	-	(222,062)	(368,293)	(23,384)	-	-	-	-	(613,739)
撤銷	-	-	-	(154)	-	-	-	-	(154)
匯兌差額	-	(2,131)	(8)	(112)	(308)	(3,943)	(262)	(1,834)	(8,598)
於2019年12月31日	59,500	29,960	210,143	18,472	-	-	12,615	84,101	414,791
攤銷及減值：									
於2018年1月1日	-	294,802	300,035	42,763	15,198	194,333	-	-	847,131
年內攤銷	-	-	30,827	1,860	-	-	372	1,519	34,578
減值	10,000	-	169,288	-	-	-	-	-	179,288
收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	4,933	2,154	7,087
出售無形資產	-	-	-	(16,905)	-	-	-	-	(16,905)
匯兌差額	-	(3,771)	(20)	3	(787)	(10,074)	(203)	(140)	(14,992)
於2018年12月31日	10,000	291,031	500,130	27,721	14,411	184,259	5,102	3,533	1,036,187
年內攤銷	-	-	12,646	1,858	-	-	5,265	20,925	40,694
減值	-	10,000	-	-	-	-	-	-	10,000
出售附屬公司(附註35)	-	(67,493)	-	-	(14,103)	(180,316)	-	-	(261,912)
出售無形資產	-	(222,062)	(368,293)	(23,384)	-	-	-	-	(613,739)
匯兌差額	-	(1,476)	(8)	(37)	(308)	(3,943)	(205)	(458)	(6,435)
於2019年12月31日	10,000	10,000	144,475	6,158	-	-	10,162	24,000	204,795
賬面值：									
於2019年12月31日	49,500	19,960	65,668	12,314	-	-	2,453	60,101	209,996
於2018年12月31日	49,500	30,615	78,314	14,401	-	-	3,492	80,751	257,073

16. 無形資產(續)

附註：

- (a) 互聯網社交網絡服務資產(「互聯網社交網絡服務資產」)包括Domouse有關域名之所有權利、Domouse軟體及Domouse數據庫之所有權利、Domouse信息管理平台及具無限可使用年期之任何相關知識產權。由於Domouse資產所產生的經濟利益完全融入本集團現有經營分類當中，故有關賬面值已於評估獲分配至電信媒體現金產生單位(TMD)(附註15)之商譽之減值時一併納入考慮。誠如附註15所界定，管理層認為，由於新技術之誕生，本集團不大可能就分配至電信媒體現金產生單位之全部資產恢復產生足夠溢利。因此，其賬面值於2018年減值港幣10,000,000元。
- (b) 平台及域名包括以下無形資產：
- (i) 結餘包括一個網站的軟體應用程式名為miniV.tv資產，具有無限可使用年期。由於miniV.tv資產所產生的經濟利益完全融入本集團現有經營分類當中，故有關賬面值已於評估分配至廣播電視現金產生單位(附註15)之商譽之減值時一併納入考慮。誠如附註15所界定，管理層認為，基於附註15所披露之原因，本集團不大可能就分配至廣播電視現金產生單位之全部資產恢復產生足夠溢利。因此，其賬面值於年內減值港幣10,000,000元。
- (ii) 2018年之結餘包括一個購物網站及一個彩票平台軟體應用系統之知識產權。兩項資產於2018年均已悉數減值。相關資產已於2019年出售。
- (iii) 用於智能手機之彩票平台軟體應用系統及彩票網站之知識產權，具有無限可使用年期。其賬面值已悉數減值，並按附註35(a)所述於2019年出售Victor Choice後出售。
- (c) 購入的軟體及技術包括軟體、行政管理系統及軟體技術，詳情如下：
- (i) 於多個無紙化彩票平台使用之電腦軟件及系統，其估計可使用年期為十年。所有該等平台之賬面值於2018年已悉數減值。相關資產已於2019年出售。
- (ii) 賬面值港幣53,900,000元(2018年：港幣61,007,000元)之電子商貿平台系統。資產完全融入本集團現有經營分類當中，故有關賬面值已於評估獲分配至TMD電視現金產生單位(附註15)之商譽之減值時一併納入考慮。
- (iii) 供網站直播及智能手機應用視頻分享軟體。所有該等軟體之賬面值於2018年已悉數減值。相關資產已於2019年出售。
- (iv) 信息網站電腦系統，其估計可使用年期為十年，賬面值為港幣11,768,000元(2018年：港幣17,307,000元)。
- (v) 一項基於網站之應用程式，為終端用戶提供一個利用4G技術透過網絡瀏覽器上載及觀看影片的網絡平台，賬面值為港幣84,952,000元。其賬面值於2018年已悉數減值。相關資產已於2019年出售。
- (d) 結餘包括一系列網絡遊戲及遊戲引擎之授權。網絡遊戲及遊戲引擎之賬面值悉數減值。相關資產已於2019年出售。

於2019年12月31日之結餘指本公司於2016年透過收購中阿衛視集團股份有限公司及其附屬公司獲得之廣播電視許可證，估計可使用年期為十年，並已對廣播電視現金產生單位(CATV)(附註15)作減值測試。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

16. 無形資產(續)

附註：(續)

- (e) 經 Victor Choice 收購品正集團獲得有關網站，其估計可使用年期為十年。其賬面值已悉數減值，並按附註35(a)所述於2019年出售 Victor Choice 後出售。
- (f) 服務合約指與青海省體育彩票管理中心及河北省體育彩票管理中心訂立之體育彩票銷售合約。該等資產已於上一度悉數減值。按附註35(a)所述出售 Victor Choice 後，該等資產已出售予一名獨立第三方。

17. 於聯營公司之權益

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
應佔資產淨值	(14,603)	24,147
商譽	238,181	241,826
	223,578	265,973
減：減值	(215,626)	(145,855)
	7,952	120,118

本集團聯營公司詳情如下：

公司名稱	業務架構形式	註冊成立及營業地點	擁有權權益/ 投票權/ 溢利分佔比例	主要業務
第一視頻數碼媒體技術有限公司(「TMD1」)	企業	中國	49%	提供電信媒體業務支援及內容服務(附註1)
鵬源樂氏	有限公司	英屬維爾京群島	無(2018年：30%)	暫無營業(附註2)
亞洲銀行(BVI)有限公司(「亞洲銀行」)	有限公司	英屬維爾京群島	47.53% (2018年：37.53%)	提供離岸互聯網銀行服務(附註3)
深圳互動時空科技有限公司(「互動時空」)	有限公司	中國	28% (2018年：51%)	提供IP衍生品開發營運服務(附註4)

17. 於聯營公司之權益(續)

附註1：收購聯營公司與本集團於中國之電信媒體服務業務(「電信媒體現金產生單位」)有關，而於聯營公司的權益之賬面值已計入分配至電信媒體現金產生單位(TMD)(附註15)的商譽的減值評估。

附註2：根據2019年5月9日與一名獨立第三方簽訂之買賣協議，本集團已出售騰源樂氏之所有權益。出售一間聯營公司之虧損港幣660,000元已於損益賬確認為「其他收益及虧損」。

附註3：亞洲銀行(BVI)有限公司(「亞洲銀行」)的成立將主要為英屬維爾京群島公司提供網上銀行服務。2018年，本集團附屬公司Smart Token Holdings Limited(「Smart Token」)訂立認購協議(「第二次認購協議」)，並完成認購亞洲銀行之新股。其後，本集團持有亞洲銀行之37.53%股權。2019年，根據第二次認購協議，亞洲銀行向Smart Token承諾，其將於2017年9月27日或之前開始商業營運，並向客戶提供批准函件項下獲准之銀行業務，否則，Smart Token可要求擔保人向其轉讓相當於亞洲銀行緊隨第二次認購協議完成後已發行股份總數之10%的股份(「補償股份」)，而無需支付代價。於2019年8月17日，亞洲銀行已知會本公司，英屬維爾京群島金融服務監察委員會已批准轉讓補償股份予Smart Token，本集團因而持有亞洲銀行47.53%股權。以無償代價取得補償股份之收益港幣840,000元，乃於損益賬計入本集團之應佔聯營公司虧損。

附註4：於2019年8月23日向一名新股東發行互動時空之股份後，本公司於互動時空之股權由51%攤薄至28%。本集團於互動時空股東大會上之表決權已由51%減少至28%，因此根據互動時空之公司章程細則條文，本集團已失去對互動時空之控制權。故此，於互動時空之投資重新分類為於聯營公司之權益。互動時空之資產及負債已取消併入本集團之綜合財務狀況表，而於互動時空之權益已採用權益法入賬作為聯營公司。互動時空於失去控制權當日之28%保留權益之公平值，視為將互動時空之投資初始確認為聯營公司之成本。

上述所有聯營公司均使用權益法於綜合財務報表內列賬。

年內，就本集團於亞洲銀行之權益基於管理層釐定之可收回款項(為使用價值與公平值減出售成本之較高者)確認累計減值虧損港幣180,100,000元(2018年：港幣110,329,000元)。公平值乃參考博浩使用市場法(就香港財務報告準則第13號而言為第三級輸入數據)發出之估值報告計量。主要參數如下：

	2019年	2018年
經調整市賬率	0.83	3.29
無市場流通性折價	15.8%	15.8%
控制權溢價	28.46%	29.62%

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

17. 於聯營公司之權益(續)

重要聯營公司的財務資料概要

亞洲銀行

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
於12月31日		
流動資產	15,891	105,196
非流動資產	8,567	11,212
流動負債	(14,113)	(3,190)
資產淨值	10,345	113,218
上述金額包括：		
銀行結餘及現金	8,834	64,172
流動金融負債(不包括應付賬款及其他應付款項)	(6,455)	(3,190)
非流動金融負債(不包括其他應付款項及撥備)	-	-
截至12月31日止年度		
收益	260	1,133
年度虧損	(102,975)	(113,299)
全面收入總額	(102,975)	(113,299)
自聯營公司收取股息	-	-
上述金額包括：		
折舊及攤銷	7,655	5,264

17. 於聯營公司之權益(續)

重要聯營公司的財務資料概要(續)

上述財務資料概要與於綜合財務報表中確認的於聯營公司的權益的賬面值的對賬：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
聯營公司資產淨值	10,345	113,218
本集團於聯營公司的擁有權權益比例	47.53%	37.53%
商譽	183,135	185,057
	188,052	228,079
減：減值	(180,100)	(110,329)
本集團於聯營公司的權益的賬面值	7,952	117,750

非重要聯營公司的財務資料概要

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
截至12月31日止年度		
年度虧損	(251)	(845)
全面收入總額	(251)	(845)

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

18. 其他金融資產

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
流動資產		
按公平值計入損益之金融資產		
溢利保證安排產生之補償(附註(a))	1,244	3,248
上市股本投資(附註(d))	7,560	33,373
衍生工具(附註(d))	48,149	22,201
	56,953	58,822
非流動資產		
按攤銷成本計量之金融資產		
管理基金(中國)(附註(e))	1,115	1,139
按公平值計入其他全面收入之金融資產		
投資基金(附註(b))	311,493	358,981
非上市股本投資(附註(c))	43,890	40,298
	355,383	399,279

附註：

(a) 根據有關收購3GUU集團的溢利保證安排，本集團可無償收回有關代價股份，原因為3GUU集團截至2013年12月31日止年度的實際業績少於相關溢利目標。本集團已決定不收回代價股份並要求賣方出售相關股份，從而以現金結算補償。補償乃按於報告期末按公平值出售的協定股份數目釐定。董事將投資分類為按公平值計入損益之金融資產。

(b) 投資基金如下：

(i) 於2015年12月14日，本集團(作為有限合夥人)訂立有限合夥協議(「協議」)以認購國宏嘉信資本(「移動互聯網基金」)合共31,250,000美元(相當於港幣243,348,000元)。投資之出資時間一般為按照「按需要」基準。

該移動互聯網基金設立宗旨主要為實現長期資本增值，主要透過私洽投資於經營或主要業務機會來自移動互聯網行業或其相關技術、產品及服務的公司之股權及/或股權相關證券。董事將投資分類為按公平值計入其他全面收入之金融資產，原因為其乃持作長期策略收益及並非買賣。於2019年12月31日，公平值虧損港幣17,019,000元已確認為其他全面收入及降低投資重估儲備(2018年：公平值虧損港幣28,318,000元)。

截至2018年12月31日止年度，本集團已悉數償付移動互聯網基金之投資承擔31,250,000美元。

18. 其他金融資產(續)

附註：(續)

(b) 投資基金如下：(續)

- (ii) 於2017年，本集團(作為有限合夥人)訂立有限合夥協議，以認購Golden Rock Cayman LP(「Golden Rock」)合共6,500,000美元(相當於港幣50,616,000元)。該基金設立宗旨主要為實現長期資本增值，主要透過私洽投資於經營互聯網相關業務的公司之證券及/或股權。本集團為Golden Rock的有限合夥人，且對其經營及融資決策並無控制權或重大影響力。董事將投資分類為按公平值計入其他全面收入之金融資產，原因為其乃持作長期策略收益及並非買賣。

於2018年，本集團要求縮減投資1,500,000美元，而本集團已收取經縮減之現金結餘(相等於其原來投資成本)。年內，本集團出售其部分權益並獲Golden Rock的普通合夥人批准。該項成本3,000,000美元(相當於港幣23,361,000元)之投資已於年內出售，本集團已收取之代價為3,138,000美元(相當於港幣24,438,000元)。於2019年12月31日，餘下2,000,000美元權益之公平值虧損港幣6,031,000元確認為賺取之其他全面收入及借記於投資重估儲備(2018年：公平值收益港幣19,275,000元)。

- (iii) 於2017年6月30日，本集團(作為有限合夥人)訂立有限合夥協議(「協議」)，以認購杭州中金前海偉億投資合夥企業(「中金前海偉億基金」)合共人民幣100,000,000元(相當於港幣111,436,000元)。投資之出資時間一般為按照「按需要」基準。於2019年12月31日，本集團向中金前海偉億基金注資人民幣23,000,000元(相當於港幣25,630,000元)。

中金前海偉億基金於中國成立，主要從事資產管理及投資管理。該基金設立宗旨主要為實現長期資本增值，主要透過私洽投資於互聯網、人工智能及醫療保健行業。本集團為中金前海偉億基金的有限合夥人，且對中金前海偉億基金的經營及融資決策並無控制權或重大影響力。董事將投資分類為按公平值計入其他全面收入之金融資產，因為其持作長期策略收益並非買賣。

年內，本集團要求縮減投資並獲中金前海偉億基金的普通合夥人批准。因此，投資降低人民幣2,000,000元(相當於港幣2,270,000元)，本集團已收取經縮減之現金結餘(相等於其原來投資成本)。於2019年12月31日，餘下人民幣23,000,000元權益之公平值虧損港幣1,853,000元確認為其他全面收入及減少了投資重估儲備(2018年：公平值收益港幣4,660,000元)。

- (iv) 於2019年，本集團(作為有限合夥人)訂立有限合夥協議，以認購深圳中金前海偉億天使創業投資合夥企業(有限合夥)(「深圳中金」)合共人民幣15,000,000元(相當於港幣16,715,000元)。該基金設立宗旨主要為實現長期資本增值，主要透過私洽投資從事互聯網相關領域之公司股權。本集團為深圳中金之有限合夥人，對其營運及融資決定並無控制權或重大影響力。由於該投資乃持作長期策略收益而非買賣用途，故此董事將該投資分類為按公平值計入其他全面收入之金融資產。於2019年12月31日，該投資之公平值與其成本相若。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

18. 其他金融資產(續)

附註：(續)

(c) 非上市股本投資載列如下：

- (i) 本集團以代價人民幣6,400,000元(相當於港幣7,132,000元)投資杭州翼心信息科技有限公司(一間於中國註冊成立的公司)之10%股本權益。由於該投資乃持作長期戰略收益而非買賣用途，故此董事將該投資分類為按公平值計入其他全面收入之金融資產。於2019年12月31日，公平值虧損港幣859,000元確認為其他全面收入及減少了投資重估儲備(2018年：公平值收益港幣1,126,000元)。
- (ii) 年內，本集團於一間在中國註冊成立之公司深圳前海手繪科技文化有限公司投資8%的股權，代價為人民幣28,000,000元(相當於港幣31,202,000元)。於2019年12月31日，公平值收益港幣5,412,000元確認為其他全面收入及增加了投資重估儲備(2018年：公平值與其成本相若)。

(d) 按公平值計入損益之金融資產載列如下：

- (i) 其指納斯達克上市證券股本投資。於2019年12月31日，公平值虧損港幣25,813,000元於綜合損益及其他全面收益表內確認為「其他收益及虧損」(2018年：公平值虧損港幣19,327,000元)。
- (ii) 於2018年，本集團購買一項與納斯達克上市證券掛鈎的認沽權(如上文附註18(d)(i)所述)。於2019年12月31日，公平值收益港幣25,948,000元於綜合損益及其他全面收益表內確認為「其他收益及虧損」(2018年：公平值收益港幣21,985,000元)。
- (e) 按攤銷成本計量之金融資產指本金額為人民幣1,000,000元之中國理財產品及到期期限為三年。前兩年的年收益率為約7.5%及第三年為8%。董事根據香港財務報告準則第9號將投資分類為按攤銷成本計量之金融資產。

19. 應收賬款

於報告期末基於發票日期計入應收賬款的賬項(經扣除減值虧損)的賬齡分析如下：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
六個月內	18,055	45,189
超過六個月但於一年內	1,854	26
超過一年但於兩年內	9	62
	19,918	45,277

本集團及本公司根據附註4(j)(ii)所載會計政策評估減值虧損。由於所評估之預期信貸虧損對財務報表而言並不重大，因此並無確認應收賬款減值虧損。本集團之政策通常授予其客戶10至90天的信貸期。本集團未持有任何抵押品作為擔保。

20. 其他應收款項、按金及預付款項

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
其他應收稅項	22,106	37,665
購買按金	15,513	9,017
其他應收款項	12,078	9,530
預付款項	15,798	38,839
按金	4,448	4,810
	69,943	99,861

21. 應付賬款及其他應付款項

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
應付賬款	899	29,056
已收按金	96	6,629
應計費用	21,607	23,097
應付股息	4,301	4,419
應付或然代價	87,892	96,957
其他應付款項	39,296	82,706
	154,091	242,864

應付賬款及其他應付款項包括應付賬項，於報告期末基於發票日期之賬齡分析如下：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
六個月內	704	24,199
超過六個月但於一年內	195	1,511
超過一年但於兩年內	—	1,766
超過兩年但於三年內	—	1,058
超過三年	—	522
應付賬款總額	899	29,056
應計負債及其他負債	153,192	213,808
	154,091	242,864

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

22. 合約負債

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
來自以下各項之合約負債：		
遊戲及應用程式	15,932	10,151
電商交易平台之預收款項	28,427	13,751
	44,359	23,902

合約負債變動：

2019年	遊戲及 應用程式 港幣千元	電商 交易平台 港幣千元	總計 港幣千元
於1月1日之結餘	10,151	13,751	23,902
於本年度確認於年初計入合約負債的 收益導致合約負債減少	(10,151)	(13,751)	(23,902)
就尚未交付的商品自電商交易平台收取之 預付款項導致合約負債增加	—	28,427	28,427
遊戲及應用程式用戶之銷售虛擬貨幣 導致合約負債增加	15,932	—	15,932
於12月31日之結餘	15,932	28,427	44,359

22. 合約負債(續)

2018年	遊戲及 應用程式 港幣千元	電商 交易平台 港幣千元	總計 港幣千元
於1月1日之結餘	—	—	—
收購附屬公司	3,855	—	3,855
於本年度確認於年初計入合約負債的 收益導致合約負債減少	(3,855)	—	(3,855)
就尚未交付的商品自電商交易平台收取之 預付款項導致合約負債增加	—	13,751	13,751
遊戲及應用程式用戶之銷售虛擬貨幣 導致合約負債增加	10,151	—	10,151
於12月31日之結餘	10,151	13,751	23,902

23. 貸款及借貸

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
流動負債		
一年內到期償還之銀行貸款(附註(a))	5,572	—
租賃負債 — 流動部分	14,050	—
貸款及借貸 — 須於一年內償還	19,622	—
非流動負債		
租賃負債 — 非流動部分	13,441	—

附註：

銀行借貸包括以下貸款：

(a) 中國銀行授出之銀行貸款，由附註33(d)所述之公司擔保作抵押，年利率為4.35厘。該貸款按攤銷成本列賬，須於一年內在2020年6月30日償還。

另一筆由中國銀行墊付之銀行貸款年利率為3.9厘，按攤銷成本列賬，須於一年內在2020年12月20日償還。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

23. 貸款及借貨(續)

租賃負債

	物業 港幣千元
於2019年1月1日	29,906
增添	22,071
利息開支	1,334
租賃付款	(14,170)
租賃修訂	(7,894)
出售附屬公司(附註35)	(3,242)
匯兌調整	(514)
於2019年12月31日	27,491

未來應付之租賃負債如下：

	最低租賃付款 港幣千元	利息 港幣千元	現值 港幣千元
於2019年1月1日			
一年內	13,433	(1,114)	12,319
一年後至五年內	20,719	(3,132)	17,587
	34,152	(4,246)	29,906

	最低租賃付款 港幣千元	利息 港幣千元	現值 港幣千元
於2019年12月31日			
一年內	15,033	(983)	14,050
一年後至五年內	13,769	(328)	13,441
	28,802	(1,311)	27,491

23. 貸款及借貸(續)

租賃負債(續)

未來租賃付款之現值分析如下：

	2019年 港幣千元
流動負債	14,050
非流動負債	13,441
	27,491

24. 遞延稅項

於年內確認之遞延稅項負債及資產以及有關變動詳情如下：

	公平值調整 港幣千元	合約負債 港幣千元	其他應收款項 減值虧損 港幣千元	合計 港幣千元
於2018年1月1日	-	-	-	-
收購附屬公司	(11,752)	172	-	(11,580)
於2018年12月31日	(11,752)	172	-	(11,580)
計入年內損益	2,826	430	306	3,562
匯兌調整	(52)	(11)	(6)	(69)
於2019年12月31日	(8,978)	591	300	(8,087)

遞延所得稅結餘如下：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
遞延稅項資產	891	172
遞延稅項負債	(8,978)	(11,752)
	8,087	(11,580)

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

24. 遞延稅項(續)

尚未確認之遞延稅項資產如下：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
可扣稅/(應課稅)暫時性差異	2,939	(3,189)
未動用稅項虧損	215,043	272,894
	217,982	269,705

於2019年12月31日，本集團稅項虧損中約港幣123,329,000元(2018年：港幣183,807,000元)之屆滿期為自2013年起計五年。由於不可預計未來溢利流量，故並無就未動用稅項虧損確認遞延稅項資產。可扣減暫時性差異可無限期結轉。由於不大可能有應課稅溢利而就此可動用可扣減暫時性差異，故並無就該等可扣減暫時性差異確認遞延稅項資產。

根據中國企業所得稅法，在中國內地成立之外資企業向外國投資者宣派之股息須徵收10%預扣稅。該規定於2008年1月1日起生效，適用於2007年12月31日後之盈利。倘中國內地與外國投資者之司法權區訂有稅收協定，則或可應用較低之預扣稅率。對本集團而言，適用稅率為10%。本集團因而須為在中國內地成立之附屬公司就自2008年1月1日起產生之盈利所分派之股息承擔預扣稅。於2019年12月31日，本集團附屬公司未匯出溢利之暫時性差額為港幣94,232,000元(2018年：港幣99,849,000元)，惟由於本公司控制該等附屬公司的股息政策，而該等溢利不大可能於可見將來予以分派，故並無就分派該等保留溢利可能應付之稅項確認遞延稅項負債，即有關負債為港幣9,423,000元(2018年：港幣9,985,000元)。

25. 股本

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
法定股本： 50,000,000,000股每股面值港幣0.01元之普通股	500,000	500,000
已發行及繳足股本：		
4,213,395,262股(2018年：3,297,925,262股) 每股於年初之面值港幣0.01元之普通股	42,134	32,979
於行使購股權後發行股份	-	413
有關收購Easy Prime之股份配發	-	8,742
4,213,395,262股(2018年：4,213,395,262股) 每股於年底之面值港幣0.01元之普通股	42,134	42,134

26. 儲備

本公司

	股份溢價 港幣千元 (附註(a))	投資 重估儲備 港幣千元 (附註(b))	其他儲備 港幣千元 (附註(c))	股份 薪酬儲備 港幣千元 (附註(d))	保留溢利/ (累計虧損) 港幣千元	儲備總額 港幣千元
於2018年1月1日	1,488,282	56,170	523,125	5,307	(921,143)	1,151,741
年內虧損及全面收入總額	—	(9,043)	—	—	(299,294)	(308,337)
確認股份付款支出(附註28(a))	—	—	—	23,828	—	23,828
購股權失效(附註28(a))	—	—	—	(2,229)	2,229	—
行使購股權	21,115	—	—	(3,357)	—	17,758
發行股本	193,203	—	—	—	—	193,203
於2019年1月1日	1,702,600	47,127	523,125	23,549	(1,218,208)	1,078,193
年內虧損及全面收入總額	—	(34,643)	—	—	(50,052)	(84,695)
確認股份付款支出(附註28(a))	—	—	—	3,043	—	3,043
購股權失效(附註28(a))	—	—	—	(23,033)	23,033	—
於2019年12月31日的結餘	1,702,600	12,484	523,125	3,559	(1,245,227)	996,541

附註：

- (a) 結餘指就發行股份已收取代價高於已發行股份面值之餘額。應用股份溢價賬須受百慕達1981年公司法(經修訂)第40條監管。
- (b) 投資重估儲備指按公平值計入其他全面收入之金融資產之公平值變動。
- (c) 本集團之其他儲備指：
- (i) 非控股權益之調整金額與授予僱員之附屬公司股份之公平值之差額；及
- (ii) 本集團於中國成立的附屬公司的若干部分溢利，由根據中國相關法律及法規限制使用的保留溢利轉撥。
- (d) 股份薪酬儲備包括本公司根據附註4(q)所載就股份付款所採納之會計政策確認已授出但尚未行使之購股權之價值。
- (e) 匯兌波動儲備指重新換算海外業務之資產淨值為港幣所產生之盈利/虧損。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

27. 租賃

(a) 作為承租人之租賃

本集團租賃辦公室物業。該等租賃一般為期一至兩年。租賃付款每一至兩年重新磋商，以反映市場租金。就若干租賃而言，本集團受限制訂立任何分租安排。

該等租賃先前根據香港會計準則第17號分類為經營租賃。以下呈列有關本集團為承租人之租賃之資料。

(i) 使用權資產

與不符合投資物業定義之租賃物業相關之使用權資產，均呈列為使用權資產。

	物業
	港幣千元
<hr/>	
2019年	
於1月1日的結餘	29,906
租賃修訂	(7,713)
增添	22,071
年內折舊開支	(13,003)
出售一間附屬公司(附註35)	(3,405)
匯兌調整	(521)
	<hr/>
於12月31日的結餘	27,335
	<hr/>

27. 租賃(續)

(a) 作為承租人之租賃(續)

(ii) 於損益確認之金額

港幣千元

2019年－香港財務報告準則第16號下之租賃

租賃負債利息	1,334
短期租賃相關開支	6,353
租賃修訂之收益	(181)
	7,506

短期租賃之未折現承擔總額

758

(iii) 香港會計準則第17號下之經營租賃(2018年)

港幣千元

2018年－香港會計準則第17號下之經營租賃

最低租賃付款	18,996
--------	--------

於以下期限到期須支付之未來最低租賃付款總額如下：

2018年
港幣千元

一年內	14,701
第二至第五年(包括首尾兩年)	21,491

租賃開支	36,192
------	--------

(iv) 於現金流量表確認之金額

港幣千元

2019年

租賃現金流出總額	(14,170)
----------	----------

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

28. 股份付款

(a) 本公司之股本結算購股權計劃

於2012年4月27日，本公司股東批准一個新購股權計劃（「第一視頻計劃」），並於2012年4月30日採納，亦終止於2002年6月7日採納之購股權計劃（「第一視頻舊計劃」）。根據第一視頻計劃，董事可酌情邀請任何合資格參與者接納購股權，以認購本公司股本中之股份。

購股權之行使價須按第一視頻計劃及上市規則有關條文釐定。授出購股權價值之成本於年內確認為支出。

年內根據第一視頻計劃授出購股權之條款及條件以及購股權數目變動如下：

2019年

	根據購股權可發行之股份數目				於年末	行使價 港幣元	行使期
	於年初	年內授出	年內行使	年內失效			
執行董事							
張力軍							
— 於2016年9月2日	2,000,000	-	-	(2,000,000)	-	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	2,000,000	-	-	-	2,000,000	0.229	25/01/2018至24/01/2021
	4,000,000	-	-	(2,000,000)	2,000,000		
王淳							
— 於2016年9月2日	2,000,000	-	-	(2,000,000)	-	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	3,000,000	-	-	-	3,000,000	0.229	25/01/2018至24/01/2021
	5,000,000	-	-	(2,000,000)	3,000,000		
姬強							
— 於2019年7月5日	-	3,000,000	-	-	3,000,000	0.385	05/07/2019至04/07/2022
小計	9,000,000	3,000,000	-	(4,000,000)	8,000,000		

28. 股份付款(續)

(a) 本公司之股本結算購股權計劃(續)

2019年

	根據購股權可發行之股份數目				於年末	行使價 港幣元	行使期
	於年初	年內授出	年內行使	年內失效			
獨立非執行董事							
陸海林							
— 於2016年9月2日	700,000	—	—	(700,000)	—	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	750,000	—	—	—	750,000	0.229	25/01/2018至24/01/2021
— 於2019年7月5日	—	1,000,000	—	—	1,000,000	0.385	05/07/2019至04/07/2022
	1,450,000	1,000,000	—	(700,000)	1,750,000		
宮占奎							
— 於2016年9月2日	700,000	—	—	(700,000)	—	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	750,000	—	—	—	750,000	0.229	25/01/2018至24/01/2021
— 於2019年7月5日	—	1,000,000	—	—	1,000,000	0.385	05/07/2019至04/07/2022
	1,450,000	1,000,000	—	(700,000)	1,750,000		
王臨安							
— 於2016年9月2日	700,000	—	—	(700,000)	—	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	750,000	—	—	—	750,000	0.229	25/01/2018至24/01/2021
— 於2019年7月5日	—	1,000,000	—	—	1,000,000	0.385	05/07/2019至04/07/2022
	1,450,000	1,000,000	—	(700,000)	1,750,000		
小計	4,350,000	3,000,000	—	(2,100,000)	5,250,000		
僱員/其他							
— 於2016年9月2日	3,900,000	—	—	(3,900,000)	—	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年5月3日	150,000,000	—	—	(150,000,000)	—	0.550	03/05/2018至02/05/2019
— 於2019年7月5日	—	62,000,000	—	—	62,000,000	0.385	05/07/2019至04/07/2022
小計	153,900,000	62,000,000	—	(153,900,000)	62,000,000		
總數	167,250,000	68,000,000	—	(160,000,000)	75,250,000		

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

28. 股份付款(續)

(a) 本公司之股本結算購股權計劃(續)

2018年

	根據購股權可發行之股份數目				於年末	行使價 港幣元	行使期
	於年初	年內授出	年內行使	年內失效			
執行董事							
張力軍							
— 於2015年10月16日	3,000,000	—	—	(3,000,000)	—	0.570	16/10/2015至15/10/2018
— 於2016年9月2日	2,000,000	—	—	—	2,000,000	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	—	2,000,000	—	—	2,000,000	0.229	25/01/2018至24/01/2021
	5,000,000	2,000,000	—	(3,000,000)	4,000,000		
王淳							
— 於2015年10月16日	5,700,000	—	—	(5,700,000)	—	0.570	16/10/2015至15/10/2018
— 於2016年9月2日	2,000,000	—	—	—	2,000,000	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	—	3,000,000	—	—	3,000,000	0.229	25/01/2018至24/01/2021
	7,700,000	3,000,000	—	(5,700,000)	5,000,000		
姬強							
— 於2015年10月16日	1,000,000	—	—	(1,000,000)	—	0.570	16/10/2015至15/10/2018
— 於2018年1月25日	—	750,000	(750,000)	—	—	0.229	25/01/2018至24/01/2021
	1,000,000	750,000	(750,000)	(1,000,000)	—		
小計	13,700,000	5,750,000	(750,000)	(9,700,000)	9,000,000		

28. 股份付款(續)

(a) 本公司之股本結算購股權計劃(續)

2018年

	根據購股權可發行之股份數目				於年末	行使價 港幣元	行使期
	於年初	年內授出	年內行使	年內失效			
獨立非執行董事							
陸海林							
— 於2015年10月16日	2,000,000	—	—	(2,000,000)	—	0.570	16/10/2015至15/10/2018
— 於2016年9月2日	700,000	—	—	—	700,000	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	—	750,000	—	—	750,000	0.229	25/01/2018至24/01/2021
	2,700,000	750,000	—	(2,000,000)	1,450,000		
宮占奎							
— 於2015年10月16日	2,000,000	—	—	(2,000,000)	—	0.570	16/10/2015至15/10/2018
— 於2016年9月2日	700,000	—	—	—	700,000	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	—	750,000	—	—	750,000	0.229	25/01/2018至24/01/2021
	2,700,000	750,000	—	(2,000,000)	1,450,000		
王臨安							
— 於2015年10月16日	2,000,000	—	—	(2,000,000)	—	0.570	16/10/2015至15/10/2018
— 於2016年9月2日	700,000	—	—	—	700,000	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	—	750,000	—	—	750,000	0.229	25/01/2018至24/01/2021
	2,700,000	750,000	—	(2,000,000)	1,450,000		
小計	8,100,000	2,250,000	—	(6,000,000)	4,350,000		
僱員/其他							
— 於2015年10月16日	32,300,000	—	(23,500,000)	(8,800,000)	—	0.570	16/10/2015至15/10/2018
— 於2016年9月2日	8,900,000	—	(5,000,000)	—	3,900,000	0.371	02/09/2016至01/09/2019
— 於2018年1月25日	—	12,000,000	(12,000,000)	—	—	0.229	25/01/2018至24/01/2021
— 於2018年5月3日	—	150,000,000	—	—	150,000,000	0.550	03/05/2018至02/05/2019
小計	41,200,000	162,000,000	(40,500,000)	(8,800,000)	153,900,000		
總數	63,000,000	170,000,000	(41,250,000)	(24,500,000)	167,250,000		

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

28. 股份付款(續)

(a) 本公司之股本結算購股權計劃(續)

於2019年7月5日，根據第一視頻計劃合共向董事及合資格參與者授出68,000,000份購股權，賦予承授人可按行使價每股港幣0.385元認購普通股。購股權可於2019年7月5日至2022年7月4日期間行使。

年內授出之購股權公平值及假設如下：

授出日期之公平值	港幣0.0448元
授出日期之加權平均股價	港幣0.207元
加權平均合約年期	3年
預期波動	73.7%
預期股息率	0%
無風險利率	1.54%

購股權之詳情及變動如下：

	加權平均 行使價	數目 千份
於2018年1月1日	港幣0.523元	63,000
於年內授出	港幣0.512元	170,000
於年內行使	港幣0.440元	(41,250)
於年內失效	港幣0.570元	(24,500)
於2018年12月31日	港幣0.525元	167,250
於年內授出	港幣0.385元	68,000
於年內失效	港幣0.539元	(160,000)
於2019年12月31日	港幣0.370元	75,250

於年末，未行使購股權的加權平均行使價為港幣0.370元(2018年：港幣0.525元)，而其加權平均餘下合約期為2.37年(2018年：2.23年)。

於年末未行使購股權總數中，所有購股權均可於年末行使。

於截至2019年12月31日止年度，並無行使購股權。

於2019年，160,000,000份(2018年：24,500,000份)購股權已失效。故此，相關股份薪酬儲備港幣23,033,000元(2018年：港幣2,229,000元)已計入保留溢利。

29. 現金流量表之支持附註

(a) 現金及現金等價物包括：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
按需求提供之現金	58,920	131,918

本集團以相關集團實體(其功能貨幣為港幣)之外幣計值之銀行結餘載列如下：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
以人民幣計值	36,917	64,111
以美元計值	15,334	57,561
以阿聯酋迪拉姆計值	107	1,217

(b) 融資活動產生之負債對賬：

	銀行借貸 港幣千元	租賃負債 港幣千元	合計 港幣千元
於2018年12月31日	–	–	–
首次應用香港財務報告準則第16號	–	29,906	29,906
於2019年1月1日之經重列結餘	–	29,906	29,906
融資現金流量變動			
新造銀行借貸所得款項	5,572	–	5,572
支付租賃負債	–	(14,170)	(14,170)
已付利息	(227)	–	(227)
融資現金流量變動總額	5,345	(14,170)	(8,825)
其他變動			
利息開支	227	1,334	1,561
增加新租賃	–	22,071	22,071
修訂租賃	–	(7,894)	(7,894)
匯兌差額	–	(514)	(514)
出售附屬公司	–	(3,242)	(3,242)
與負債相關之其他變動總額	–	11,755	11,982
於2019年12月31日	5,572	27,491	33,063

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

30. 本公司之財務狀況表

以下為本公司於2019年12月31日及2018年12月31日之簡明財務狀況表：

	附註	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,470	501
附屬公司權益		1,902,185	1,902,185
無形資產		115,169	127,815
按公平值計入其他全面收入之金融資產		314,921	348,053
		2,333,745	2,378,554
流動資產			
其他應收款項、按金及預付款項		950	3,152
按公平值計入損益之金融資產		8,804	36,621
應收附屬公司款項		780,497	742,763
應收一間關連公司款項		33	33
銀行結餘及現金		18,878	64,978
		809,162	847,547
流動負債			
已收按金、其他應付款項及應計支出		204,462	118,022
應付附屬公司款項		1,887,406	1,887,406
應付一間關連公司款項		3,603	3,603
應付股息		3,013	3,103
應付稅項		5,748	5,748
		2,104,232	2,017,882
流動負債淨額			
		(1,295,070)	(1,170,335)
非流動負債			
應付或然代價		-	87,892
資產淨值			
		1,038,675	1,120,327
權益			
股本	25	42,134	42,134
儲備	26	996,541	1,078,193
權益總額			
		1,038,675	1,120,327

31. 於附屬公司之投資

以下為本公司於2019年12月31日主要附屬公司之詳情：

附屬公司名稱	註冊成立/ 成立地點	營業地點	已發行普通/ 註冊及繳足 股本面值	本公司持有		主要業務
				應佔股本權益 直接	間接	
第一視頻信息工程集團有限公司 (「TMD2」)(附註) ⁽¹⁾	中國	中國	人民幣 402,753,568元	44.38%	55.48%	提供技術、推廣及 廣告服務
北京日升影響文化交流有限公司 (「TMD3」)(附註) ⁽²⁾	中國	中國	人民幣 301,975,000元	-	100%	提供廣告製作服 務
北京互聯時代娛樂文化發展 有限公司(「TMD4」)(附註)	中國	中國	人民幣 160,333,800元	71.78%	27.79%	提供娛樂製作服 務
第一視頻(中國)投資有限公司 (附註)	中國	中國	59,871,000 美元	100%	-	投資控股
Arab Business TV FZ-LLC(「ABTV」)	迪拜	迪拜	2,500,000 阿聯酋迪拉姆	-	70.61%	經營電視頻道
瘋狂體育(香港)有限公司	香港	香港	港幣10,000元	100%	-	投資控股
瘋狂新遊(北京)技術有限公司	中國	中國	人民幣 1,000,000元	-	100%	投資控股
北京瘋狂體育產業管理有限公司 (「北京瘋狂體育」)	中國	中國	人民幣 10,230,000元	-	100%	開發及營運手機 應用程式
霍爾果斯瘋狂新遊網絡科技 有限公司(「霍爾果斯瘋狂新遊」)	中國	中國	人民幣 1,000,000元	-	100%	提供電信服務
Easy Prime Developments Limited	英屬維爾京 群島	香港	10,000美元	100%	-	投資控股

附註：該等公司為於中國成立之外商投資企業。

(1) 前稱第一視頻資訊工程有限公司

(2) 前稱北京日升影響廣告有限公司

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

32. 非控股權益

中阿衛視集團股份有限公司(「CATV」)為本公司擁有95.92%(2018年:78.46%)之附屬公司,已成為本公司之重大非控股權益(「非控股權益」)。所有其他並非由本集團全資擁有之附屬公司之非控股權益視為並不重大。

於進行集團內公司間對銷前, CATV非控股權益之財務資料概要如下:

	2019年 1月1日至 12月31日 港幣千元	2018年 1月1日至 12月31日 港幣千元
期間		
收益	3,044	996
年度虧損	13,139	17,212
全面虧損總額	13,247	17,194
分配至非控股權益的虧損	108	1,721
向非控股權益派付的股息	-	-
期間	-	-
經營活動所用現金流量	(536)	(3,870)
投資活動所用現金流量	215	(140)
融資活動產生現金流量	(480)	-
現金流出淨額	(801)	(4,010)
於12月31日	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
流動資產	1,554	2,486
非流動資產	16,807	16,283
流動負債	(25,779)	(13,396)
非流動負債	(1,417)	-
負債淨額	(8,835)	5,373
累計非控股權益	(360)	2,418

32. 非控股權益 (續)

附註：

年內，本集團分別收購其附屬公司中阿衛視集團股份有限公司(「CATV」)及Arab Business TV FZ-LLC(「Arab TV」)的額外17.46%及10%所有權權益。於所有權增加前，CATV持有Arab TV的90%權益，而本公司全資附屬公司Golden Target Global Limited持有CATV的78.46%權益。收購後，本集團於CATV持有的權益由78.46%增加至95.92%，而於Arab TV持有的間接權益則由70.61%增加至95.92%。該交易已入賬列作與非控股權益之股本交易如下：

	港幣千元
就CATV及Arab TV額外所有權權益支付之代價	(12,199)
於收購日期所有權權益應佔負債淨額	(5,550)
本公司擁有人應佔權益減少(計入保留盈利)	(17,749)

33. 關聯方交易

(a) 除本財務報表其他部分披露之交易外，本集團年內進行以下重大關聯方交易：

	附註	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
自聯營公司TMD1賺取服務費收入	(i)	3,689	43,753
TMD1收取之管理費	(ii)	8,253	61,255

附註：

- (i) 服務費收入乃根據與TMD1所訂立日期為2006年4月29日之獨家技術支援及服務協議的條款及條件收取。
- (ii) 根據附註1所述的服務協議，本公司、TMD1與第一視頻通信傳媒已訂立一份安排，據此第一視頻通信傳媒的附屬公司向本集團提供管理服務以協助本集團提供互聯網資訊服務。有關費用乃按成本基準收取，而條款則由有關各訂約方協定。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

33. 關聯方交易 (續)

- (b) 董事及其他主要管理層人員年內之酬金如下：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
短期福利	21,232	19,728
股份付款	268	1,833
	21,500	21,561

- (c) 應收一間聯營公司款項主要於上文附註(a)(i)所詳述買賣交易產生，為無抵押、免息及須按要求償還。
- (d) 2019年6月25日，本集團高級管理層及瘋狂體育董事彭錫濤先生、瘋狂體育董事侯力強先生及魏貴磊先生與一間第三方公司北京中關村科技融資擔保有限公司(「北京中關村」)訂立擔保協議，據此向北京中關村擔保由侯力強先生及魏貴磊先生擁有之物業以及由彭錫濤先生提供之無限制個人擔保，作為反擔保。北京中關村將會就上述銀行借貸，為一筆人民幣10,000,000元之銀行融資向中國銀行提供擔保。
- (e) 根據香港公司條例之披露規定作出應收關連公司款項之披露如下：

與關連公司的結餘詳情載列如下：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
於1月1日之結餘	951	4,099
於12月31日之結餘	783	951
年內尚未償還最高金額	951	4,099

應收關連公司款項為免息、無抵押及須按貿易條款償還。

於2019年及2018年12月31日，概無款項已到期但未支付，亦無對本金額作出任何呆賬撥備。

- (f) 應付關連公司款項為免息、無抵押及須按要求償還。

34. 董事於交易、安排或合約之重大權益

於本財政年度期間或於本財政年度末，並無存續本公司訂立之本公司董事或該等董事之關連實體直接或間接擁有重大權益之重大交易、安排或合約。

35. 出售附屬公司

(a) 出售Victor Choice Investment Limited (「Victor Choice」)

本公司於2019年6月6日向一名獨立第三方出售Victor Choice之全部股權，代價為港幣58,000元。

於出售日期出售之資產及負債如下：

	港幣千元
無形資產(附註)	—
商譽(附註)	—
銀行結餘及現金	58
其他應付款項	(164)
已出售負債淨額	(106)

在綜合其他全面收益表列示之出售產生之收益計算如下：

	港幣千元
已收代價	58
加：已出售負債淨額	106
出售附屬公司收益	164

出售附屬公司產生之現金流入：

	港幣千元
現金代價總額	58
已出售之銀行結餘及現金	(58)
	—

附註：

Victor Choice管有之無形資產及商譽已於先前財務期間悉數減值。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

35. 出售附屬公司(續)

(b) 出售北京快兔動力信息技術有限公司(「快兔」)

本公司於2019年1月1日向本公司董事張力軍先生出售快兔之全部股權，代價為港幣111,000元(相當於人民幣100,000元)。

於出售日期出售之資產及負債如下：

	港幣千元
物業、廠房及設備	43
其他應收款項	5,986
銀行結餘及現金	244
其他應付款項	(6,870)
已出售負債淨額	(597)

在綜合其他全面收益表列示之出售產生之收益計算如下：

	港幣千元
已收代價	111
加：已出售負債淨額	597
出售附屬公司收益	708

出售附屬公司產生之現金流入：

	港幣千元
現金代價總額	111
已出售之銀行結餘及現金	(244)
	(133)

35. 出售附屬公司(續)

(c) 視作出售互動時空

於2019年8月23日向一名新股東發行互動時空之股份後，本公司於互動時空之股權由51%攤薄至28%。本集團於互動時空股東大會上之表決權已由51%減少至28%，因此根據互動時空之公司章程細則條文，本集團已失去對互動時空之控制權。故此，於互動時空之投資重新分類為於聯營公司之權益。互動時空之資產及負債已取消併入本集團之綜合財務狀況表，而於互動時空之權益已採用權益法入賬作為聯營公司。互動時空於失去控制權當日之28%保留權益之公平值，視為將互動時空之投資初始確認為聯營公司之成本。互動時空於出售日期(2019年8月23日)之資產淨值如下：

失去控制權之資產及負債分析

	2019年 8月23日 港幣千元
物業、廠房及設備	1,057
商譽	7,566
現金及現金等價物	8
使用權資產	3,405
應收賬款	80
其他應收款項、按金及預付款項	3,755
存貨	700
應收非控股權益款項	1,114
應付賬款	(4,455)
已收按金、其他應付款項及應計支出	(8,282)
租賃負債	(3,242)
已出售資產淨值	1,706

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

35. 出售附屬公司(續)

(c) 視作出售互動時空(續)

視作出售互動時空之虧損

	2019年 8月23日 港幣千元
已出售資產淨值	(1,706)
保留權益之公平值(附註)	—
減：非控股權益	(2,170)
視作出售附屬公司虧損	(3,876)

出售產生之現金流出淨額

	2019年 8月23日 港幣千元
已出售互動時空之現金及現金等價物	(8)

附註：

基於該附屬公司之淨負債狀況，而該附屬公司日後產生正數現金流量之機會亦不大，因此保留權益之公平值為零。

36. 資本承擔

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
已訂約惟未撥備： — 投資投資基金(附註18(iii))	83,644	85,405

37. 金融風險管理

本集團於日常業務過程中面對信貸、流動資金、利率及外匯風險。本集團透過下述財務管理政策及慣例控制此等風險。

信貸風險

本集團之信貸風險主要源自應收賬款、其他應收款項及就買賣交易應收關連公司及聯營公司之款項。管理層訂有信貸政策，並持續監察此等信貸風險。

銀行結餘之信貸風險有限，原因為對手方為聲譽良好之銀行且大多數為中國國有商業銀行或公開上市公司。本集團大部分銀行存款存置於具可接受信貸評級之商業銀行。

應收賬款

最大信貸風險為綜合資產負債表中各項金融資產扣除任何減值撥備後之賬面值。本集團並無提供令本集團承受信貸風險之財務擔保。

本集團按存續預期信貸虧損計量應收賬款之虧損撥備，相關金額使用撥備矩陣計算。由於本集團的過往信貸虧損顯示不同客戶分部的虧損情況並無重大差異，就評估預期信貸虧損對應收賬款的分組乃按逾期天數之賬齡進行。於應用預期信貸虧損模式後，鑒於計算得出的預期信貸虧損屬不重大，董事認為無需就應收賬款計提減值虧損撥備。

應收一間聯營公司及關聯方款項

董事認為與一間聯營公司及關聯方的貿易交易產生之信貸風險微小。對應收一間聯營公司及關聯方款項總額應用預期信貸虧損率後，管理層認為，概無金融資產之重大減值虧損須於綜合財務報表確認。

流動資金風險

本集團的政策為定期監察其流動資金需求並遵守借款契約，以確保具備充裕現金儲備以應付短期及長期流動資金需求。

於報告期末，所有本集團及本公司按合約無貼現現金流量計算之金融負債須於一年內或按要求償還。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

37. 金融風險管理(續)

利率風險

本集團銀行存款因銀行存款之現行市場利率波動而面對現金流量利率之風險。董事認為，由於計息銀行存款於短期內到期，故本集團短期銀行存款所面對之利率風險並不重大。本集團之持有至到期之投資乃按固定利率計息，故並無面對現金流量利率風險。

本集團並無任何重大計息金融負債。因此，管理層認為本集團並無來自金融負債之重大現金流量利率風險。

本集團並無利率對沖政策。然而，管理層監察利率風險，並將於需要時考慮對沖重大利率風險。

貨幣風險

由於本集團大部分收益源自於中國之業務，故大部分附屬公司之功能貨幣為人民幣。人民幣不可自由兌換為其他貨幣。然而根據中國外匯管理條例及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過認可進行外匯業務之銀行將人民幣兌換為其他貨幣。除上述者外，本集團並無因外幣匯率變動而面對重大風險。

股價風險

於2019年12月31日，本集團並無重大股價風險。

38. 資本風險管理

本集團管理資本之目標為確保本集團有能力繼續持續經營，以繼續為股東及其他權益持有人帶來回報及利益，並維持最佳資本架構以減低資本成本。

為了維持或調整資本架構，本集團可能調整派付予股東之股息金額、向股東發還股本、發行新股或出售資產以減少債務。

本集團之資本架構僅包括由股本及儲備組成之本公司擁有人應佔權益。

於2019年及2018年12月31日之資本負債比率如下：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
銀行借貸	5,572	—
權益總額	913,434	1,136,177
資本負債比率	0.61%	不適用

39. 金融資產及金融負債分類概要

本集團於2019年及2018年12月31日確認之金融資產及金融負債賬面值分類如下：

	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元
金融資產		
按攤銷成本計量之金融資產	129,153	258,157
按公平值計入損益之金融資產	56,953	58,822
按公平值計入其他全面收入之金融資產	355,383	399,279
	541,489	716,258
金融負債		
按攤銷成本計量之金融負債	151,848	214,159

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

39. 金融資產及金融負債分類概要(續)

下表提供以公平值列賬的金融工具按公平值層次作出的分析：

第一級： 相同資產或負債於活躍市場的報價(未調整)；

第二級： 第一級所包括報價以外，可直接(即價格)或間接(即自價格衍生)自資產或負債觀察所得的輸入數據；及

第三級： 並非以可觀察市場數據為依據的資產或負債輸入數據(不可觀察輸入數據)。

	2019年		
	第一級 港幣千元	第二級 港幣千元	第三級 港幣千元
按公平值計入其他全面收入之金融資產	-	-	355,383
按公平值計入損益之金融資產	49,393	7,560	-
	49,393	7,560	355,383

	2018年		
	第一級 港幣千元	第二級 港幣千元	第三級 港幣千元
按公平值計入其他全面收入之金融資產	-	-	399,279
按公平值計入損益之金融資產	25,449	33,373	-
	25,449	33,373	399,279

就按公平值計入其他全面收入之金融資產而言，主要包括附註18所述之非上市投資基金，其公平值乃根據博浩(與本集團並無關連之獨立估值師)進行之估值達致。公平值乃根據市場法釐定，並參照可資比較公司之基準倍數估算公平值。

39. 金融資產及金融負債分類概要(續)

重大不可觀察輸入數據

移動互聯網基金

所採用之可資比較公司之市場倍數

	於2019年 12月31日	於2018年 12月31日
— 市盈率	37.68	17.81
— 市場回報率	1.29 – 1.42	0.44 – 0.94
無市場流通性折價	15.80%	20.70%

假設所採用之可資比較公司之市盈率增加1%，非上市投資之公平值將增加港幣425,000元。假設所採用之可資比較公司之市盈率減少100個基點，非上市投資之公平值將減少港幣425,000元。

假設所採用之可資比較公司之市場回報率增加1%，非上市投資之公平值將增加港幣335,000元。假設所採用之可資比較公司之市場回報率減少100個基點，非上市投資之公平值將減少港幣335,000元。

Golden Rock基金

所採用之可資比較公司之市場倍數

	於2019年 12月31日
— 市銷率	6.29
無市場流通性折價	24.90%

假設所採用之可資比較公司之市銷率增加1%，非上市投資之公平值將增加港幣180,000元。假設所採用之可資比較公司之市銷率減少100個基點，非上市投資之公平值將減少港幣180,000元。

中金前海偉億基金

所採用之可資比較公司之市場倍數

	於2019年 12月31日
— 市盈率	34.56
— 市銷率	5.96
— 市賬率	5.59
無市場流通性折價	36.0%

假設所採用之可資比較公司之市盈率、市銷率及市賬率增加1%，非上市投資之公平值將增加港幣182,000元。假設所採用之可資比較公司之市盈率、市銷率及市賬率減少100個基點，非上市投資之公平值將減少港幣182,000元。

綜合財務報表附註

截至2019年12月31日止年度

39. 金融資產及金融負債分類概要(續)

重大不可觀察輸入數據(續)

下表列示非上市投資基金第三級公平值計量之對賬：

	港幣千元
於2019年1月1日	399,279
出售	(26,708)
購買	16,715
公平值變動(計入其他全面收入)	(32,373)
匯兌差額	(1,530)
於2019年12月31日	355,383

董事認為，在財務報表內按攤銷成本列賬之金融資產及金融負債之賬面值與其公平值相若。

期內各層級間並無轉撥。

40. 報告期後事項

評估2019冠狀病毒病之影響

自2020年1月2019冠狀病毒病爆發以來，全國一直推展2019冠狀病毒病的防控工作。本集團積極落實中國人民銀行、財政部、中國銀行保險監督管理委員會、中國證券監督管理委員會和國家外匯管理局聯合發布的《關於進一步強化金融支持防控新型冠狀病毒感染肺炎疫情的通知》，並強化防控疫情的金融支持。2019冠狀病毒病對部分區域或行業的業務營運及整體經濟有一定影響，包括中國北京市及所有主要城市。這可能一定程度影響本集團位於中國的業務帶來的收入，影響程度取決於疫情防治措施的情況、疫情持續時間以及監管政策的落實情況。本集團將會繼續密切留意2019冠狀病毒病的情況，並會主動評估及應對其對本集團財務狀況和經營業績產生之影響。截至本報告日期，有關評估尚在進行中。

41. 批准財務報表

財務報表已由審核委員會審閱，並於2020年3月27日獲董事會批准及授權刊發。

五年財務資料概要

本集團於過去五個財政年度摘錄自本集團經審核財務報表並經重新分類(倘適用)之已公佈業績及資產、負債以及非控股權益之概要載列如下：

簡明綜合全面虧損表

	截至12月31日止年度				
	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元 (附註)
收入	2,444,825	3,381,809	510,626	154,121	1,291,682
毛利/(毛虧)	127,302	(32,616)	(116,346)	(145,820)	532,888
除所得稅前虧損	(194,098)	(654,714)	(371,700)	(1,015,327)	225,169
年度虧損	(190,536)	(654,988)	(371,700)	(981,629)	217,856
本公司擁有人應佔年度虧損	(185,190)	(647,558)	(366,304)	(980,071)	142,666
年度全面虧損總額	(215,757)	(682,910)	(339,708)	(1,034,897)	125,865
本公司擁有人應佔年度全面虧損總額	(209,096)	(675,865)	(336,844)	(1,032,041)	70,455

附註：截至2015年12月31日止年度之業績乃按合併本集團之持續經營及已終止經營業務之基準呈列。

簡明綜合財務狀況表

	截至12月31日				
	2019年 港幣千元	2018年 港幣千元	2017年 港幣千元	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
資產					
非流動資產	1,019,494	1,218,487	1,143,523	800,428	1,373,835
流動資產	252,773	416,204	582,387	1,191,544	1,694,127
總資產	1,272,267	1,634,691	1,725,910	1,991,972	3,067,962
權益					
本公司擁有人應佔權益	897,005	1,120,807	1,496,258	1,833,220	2,865,232
非控股權益	16,429	15,370	21,276	24,085	20,183
權益總額	913,434	1,136,177	1,517,534	1,857,305	2,885,415
負債					
非流動負債	22,419	99,644	-	-	35,849
流動負債	336,414	398,870	208,376	134,667	146,698
負債總額	358,833	498,514	208,376	134,667	182,547
權益與負債總額	1,272,267	1,634,691	1,725,910	1,991,972	3,067,962