



龍記（百慕達）集團有限公司*
LUNG KEE (BERMUDA) HOLDINGS LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：255)

網址：<http://www.irasia.com/listco/hk/lkm>

環境、社會及管治報告

龍記(百慕達)集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)發表截至二零一九年十二月三十一日止之年度之環境、社會及管治報告(「本 ESG 報告」)，並根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)及基於本集團與其主要持份者所重視的層面而編製。本 ESG 報告之主要範疇“A. 環境”內的關鍵績效指標之數據乃收集自位於中華人民共和國(「中國」)廣東省河源市的廠房(「河源廠房」)及中國浙江省杭州市的廠房(「杭州廠房」)(合稱「中國廠房」)，乃本集團之核心營運的所在地。然而，為使本 ESG 報告之內容更全面，除非另有註明，否則本 ESG 報告涵蓋本集團整體活動。

本集團致力以延續經營的理念而長遠發展其業務。本集團尋求可融入本集團日常營運之可持續發展規範，將可持續發展的目標納入本集團的整體策略方向。本集團致力以道德及負責的方式經營業務。本集團之企業文化敦促員工需要保持誠信及責任感。本集團已實施內部審閱程序以確保本集團遵守本集團各經營業務所在地的當地主管政府機關制訂的適用法律及法規。

本公司董事會(「董事會」)以可持續發展之議題視作策略制訂的一部分，並非常重視把本集團之業務戰略與本集團之可持續發展的目標互相結合。董事會已審閱本集團之主要持份者所重視的環境、社會及管治之層面，並認為經確認的層面仍然適用於本 ESG 報告。董事會與管理層密切合作以監督本集團之主要持份者所重視的環境、社會及管治之事宜的績效。

主要持份者參與

本集團透過各種途徑定期與主要持份者溝通以瞭解其不同期望，並尋找最重視的層面以於本 ESG 報告中作較重點的匯報。當重點放於最重視的層面之同時，本集團將繼續監察及匯報本 ESG 報告中的其他層面以加強企業透明度。

下表列出本集團與主要持份者的參與方式。

持份者組別	主要關注事宜	參與方式
投資者	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 及時更新財務業績及業務回顧與展望方面的最新資料 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 年度及中期財務報告 ➢ 股東週年大會 ➢ 公告及披露 ➢ 本集團網站
員工	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 職業健康及安全 ➢ 公平僱傭慣例 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 培訓及研討會 ➢ 面談會議 ➢ 年度表現評核 ➢ 企業文化活動
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 遵守監管規定 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 書面信函 ➢ 特別通話及會議
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 產品及服務質量 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 客戶探訪 ➢ 客戶評核 ➢ 展覽會 ➢ 客戶熱線
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公平及透明的業務操守 ➢ 持續溝通 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 工廠探訪 ➢ 供應商評核 ➢ 質量及交付審查
社區	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 環境保護 ➢ 工作機會 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 社區活動 ➢ 招聘會

A. 環境

層面 A1: 排放物

作為世界最大模架製造商之一，並為中國模架行業之龍頭企業，本集團相信彼除帶領中國模架行業邁向世界，並帶領該行業以對環境負責任的態度經營。本集團深信，長遠而言，履行環境責任將使本集團更有效利用資源，並提高本集團經濟效益。

本集團中國廠房遵守當地政府適用的環境保護法律及法規。本集團已建立多項環境保護政策，包括減少排放及節約能源的政策，以減低對環境的影響。

年內，本集團中國廠房已經依照獨立顧問公司建議的方法量度溫室氣體(「GHG」)排放。透過量度結果，本集團中國廠房可以知道河源廠房及杭州廠房的主要 GHG 排放之分佈，於此，本集團中國廠房可以進一步改善現行的節約能源及減少排放的政策及制度，以管理及減少 GHG 排放。

由於模架的製造過程相對清潔及簡單(不涉及化學反應)及使用購買的電力供應中國廠房的生產與設施，中國廠房的主要氣體排放源自使用由化石燃料產生的購買的電力所引致的 GHG 排放(即：間接排放)，而貨車及叉車使用柴油、飯堂廚房燃燒天然氣、公司車隊使用汽油及熱處理過程使用甲醇及丙烷乃構成中國廠房的主要直接排放。

I. GHG 排放^(附註 1):

指標	2019	2018
直接排放(範圍 1) ^(附註 2) (噸 CO ₂ 當量)		
柴油	398	435
天然氣	233	243
汽油	121	170
甲醇及丙烷	197	203
其他	14	9
	963	1,060
間接排放(範圍 2) ^(附註 3) (噸 CO ₂ 當量)		
購買的電力	67,560	68,243
GHG 排放總量(噸 CO ₂ 當量)	68,523	69,303
每平方米樓面面積 GHG 排放總量(噸 CO ₂ 當量/平方米)	0.21	0.22

附註:

- GHG 排放數據乃按二氧化碳當量(「CO₂ 當量」)呈列，並符合 ISO 14064-1:2006 “組織層次上對溫室氣體排放和消滅的量化和報告的規範及指南”。由於模架的製造過程相對清潔及簡單(不涉及化學反應)，故以《聯合國政府間氣候變化專門委員會》(IPCC)提供的有關排放因子及全球暖化潛值(GWP)所採納的排放因子量化法而計量 GHG 的排放。GHG 清單包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。
- 年內，範圍 1 之 GHG 排放細分如下：二氧化碳 946 噸 (2018: 1,045 噸)、甲烷 0.03 噸 (2018: 0.04 噸)、氧化亞氮 0.03 噸 (2018: 0.03 噸)、氫氟碳化物 0.02 噸 (2018: 0.002 噸)、全氟化碳 無 (2018: 無)及六氟化硫 無 (2018: 無)。
- 範圍 2 之 GHG 排放數據採用了來自《2015 中國區域電網基準線排放因子》的排放因子而計量。

本集團中國廠房已實施多項節約能源及減少排放的措施，以減少 GHG 排放量。詳情請參閱下列「資源使用」一節。

II. 廢棄物管理^(附註 1):

指標	2019	2018
有害廢棄物總量 ^(附註 2) (噸)	205	250
每平方米樓面面積有害廢棄物總量(噸/平方米)	0.0006	0.0008
無害廢棄物總量 ^(附註 3) (噸)	45,480	48,930
每平方米樓面面積無害廢棄物總量(噸/平方米)	0.14	0.15

附註:

1. 本集團中國廠房已把模架製造過程中產生的廢棄物按照可回收利用和不可回收利用作出分類及收集。
2. 本集團中國廠房參考《國家危險廢物名錄》(根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》制定)辨別該等有關於模架製造過程中產生的有害廢棄物。根據《國家危險廢物名錄》之分類，該等有害廢棄物包括廢礦物油及含廢礦物油廢物、廢乳化液及其他廢物等。
3. 於模架製造過程中產生的廢金屬會進行回收出售。

本集團中國廠房已經透過規範有害廢棄物的收集、轉移及處置之整個程序而規範了對有害廢棄物的管理工作。有害廢棄物的儲存必須與一般工業固體廢棄物嚴格地分隔。本集團中國廠房已經委託了有資質的公司處理有害廢棄物並確保已按照當地政府有關環境保護的法律及法規的要求適切地準備有關的危險廢物轉移聯單。

年內，本集團中國廠房於模架製造過程中沒有顯著的廢氣或廢水排放。

層面 A2：資源使用

本集團中國廠房已建立多項環境保護、節約能源及減少排放的政策，並致力把環保考慮因素融入日常運作中。為貫徹執行政策，河源廠房早於二零一零年成立了節能小組以確保政策方向及環境保護之效能。該小組同時負責計劃節約能源及減少排放方案及監察該等政策之執行情況。該小組把節能的目標落實到車間。

河源廠房繼續尋找節能潛力與方向，以及降低能源消耗以達到當地政府落實「十三五」期間節能減排任務指標的要求。河源廠房已就能源使用方面存在的問題和不足的情況進行了審核，並於二零一一年編製了「十二五」節能規劃報告。於此，河源廠房已經制訂了一系列能源管理制度以提高能源使用效率。河源廠房持續製作《企業節能自查報告》，透過該等報告，河源廠房可以檢閱已推行之能源管理制度之有效性。

I. 能源消耗:

指標	2019	2018
直接能源消耗 ^(附註) (兆瓦小時)	2,975	3,301
間接能源消耗(兆瓦小時) 購買的電力	78,031	77,637
能源消耗總量(兆瓦小時)	81,006	80,938
每平方米樓面面積能源消耗總量(兆瓦小時/平方米)	0.25	0.25

附註:

本集團中國廠房直接能源消耗包括用於貨車及叉車的柴油、用於飯堂廚房的天然氣及用於公司車隊的汽油。年內，直接能源消耗細分如下：柴油 1,475 兆瓦小時 (2018: 1,604 兆瓦小時)、天然氣 1,054 兆瓦小時 (2018: 1,068 兆瓦小時)及汽油 446 兆瓦小時 (2018: 629 兆瓦小時)。

年內，本集團中國廠房已採取下列措施以減少對環境造成之影響：

1. 選用高效能生產設備以降低用電量；
2. 放置垃圾分類箱以促進回收意識；
3. 加強員工的環保意識以節約能源、水及天然資源並減少浪費；及
4. 於不需要時關閉設備、電力、水、燃氣及空調的供應。

II. 耗水量:

指標	2019	2018
耗水總量(立方米)	776,686	703,443
每平方米樓面面積耗水總量(立方米/平方米)	2.41	2.18

年內，本集團中國廠房於求取適用水源上沒有任何問題。

III. 包裝材料使用量^(附註 1 及 2):

指標	2019	2018
包裝材料使用總量(噸)	1,714	1,501

附註:

1. 本集團中國廠房之製成品所用包裝材料包括紙質類(紙箱、紙板等)、塑料類(珍珠棉、氣泡膜及纏繞膜等)、木材類(木箱等)及金屬類(鐵釘等)。年內,包裝材料使用量細分如下:紙質類 52 噸 (2018: 54 噸)、塑料類 185 噸 (2018: 119 噸)、木材類 1,458 噸 (2018:1,314 噸)及金屬類 18 噸 (2018: 14 噸)。
2. 因產品種類廣泛及自訂模架之體積大小多樣化,故未能就每項產品提供每件產品單位的包裝材料使用量。

本集團中國廠房十分重視包裝材料的可回收使用性,並已盡力降低包裝材料使用總量以減少廢棄物的產生及節省包裝材料的成本。

層面 A3: 環境及天然資源

本集團中國廠房繼續落實環境保護政策,本集團相信該等節約能源及減少排放的政策不只愛惜環境,而且對節省成本亦有幫助。本集團同時相信該等政策最終能使環境及本集團業務可持續發展。

這幾年間,本集團中國廠房採納了有關清潔生產之節約能源及減少排放措施,如:更換耗能大的舊機床,改用新機床,增加效益,減少耗能。該等措施提升了節約能源及減少排放兩者的效益,並同時改善了車間的工作環境。

事實上,河源廠房自二零一一年已經成立了清潔生產審核小組,並委託了一間獨立環境保護顧問公司協助小組(於中國河源市環境保護局的指導下)展開清潔生產審核工作。於二零一三年,河源廠房完成了一份《清潔生產審核報告》,並總結了大部份環境保護方案已經實施並取得預期之成效。河源廠房持續檢閱該等已實施的措施之有效性。

本集團致力把營運對環境影響降至最低,並支持使用可持續利用之現有天然資源。本集團致力節約能源及其他寶貴的天然資源,以減少浪費及參予循環再用及其他環境保護的工作。年內,並無與本集團的業務有關並對環境或天然資源產生重大影響之已確定重大不合規事件或投訴。

本集團計劃透過下列事項進一步提升環保表現:

1. 更加善用能源、水及材料;
2. 減少GHG排放及廢棄物的棄置;
3. 持續識別及管理環保風險;
4. 監察及遵守有關環境保護事項所有適用的法律及規例之新規定;
5. 提高廢棄物之回收及再使用;及
6. 促進員工的環保意識及教育。

B. 社會

僱傭及勞工準則

層面 B1：僱傭

本集團重視其員工並致力為員工提供良好的工作環境。本集團已就有關之勞工措施建立多項政策，包括薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、紀律常規、平等機會、多元化及其他待遇與福利，為所有員工提供一個公平、健康及安全的工作環境，同時為本集團提供一項監控系統以減少陷入有關勞工問題之任何風險。本集團對該等政策不時作出更新，以配合本集團各經營業務所在地之法律及法規的更新及業務環境的改變。

本集團嚴格遵守本集團各經營業務所在地的法律及法規。為保護員工權益，本集團依照各經營業務所在地的國家及地方政府所訂立的法律及法規，與員工簽訂勞動合同。為提供更好保障予員工，本集團為其員工繳納社會保險。員工享有之假期及其他待遇與福利不會少於本集團各經營業務所在地的國家及地方政府之勞動法所訂立的法律及法規之規定。員工之工作時間乃根據本集團各經營業務所在地的國家及地方政府之勞動法及勞動合同法所訂立的法律及法規之規定。本集團嚴格遵守本集團各經營業務所在地的勞動法律及法規以解除與員工之勞動合同，或透過協商解除勞動關係。

本集團就晉升、考評、培訓、發展及其他方面為員工提供平等機會以為員工搭建良好的職業平台。本集團基於公正、公平及客觀的原則建立一套考評制度和晉陞機制。優秀人才透過該制度和機制下的具體程序而被選拔出來。

層面 B2：健康與安全

本集團以提供員工一個安全工作環境及保障員工避免受職業性危害為目標。該等目標不只適用於本集團，亦同時適用於本集團的業務夥伴、承辦商及所有其他在本集團工作的人員。要真正實現此目標，須賴本集團各階層的員工(包括管理層)的合作，及本集團的業務夥伴、承辦商及所有其他在本集團工作的人員之支持。於此，本集團要求承辦商及所有其他在本集團各個廠房範圍內工作的人員簽訂安全生產責任協議，以釐清就安全生產下各方之責任、保障該等於本集團各個廠房工作之人士的健康及安全。

本集團致力達至高水平的職業健康和安全的標準，並在該等方面保持良好的紀錄。本集團堅信，惟有成為一家高度關注員工健康及安全的企業，方能贏取員工、客戶和其他持份者的支持。本集團已建立該等職業健康和安全的政策，該等政策乃符合本集團於經營業務的地方之法律及法規。

本集團提供職業健康與安全的教育及訓練予員工，持續的教育有助提高員工在職業健康與安全上的知識與意識及對緊急事故的應變能力。本集團定期監察工作場所及員工的個體安全裝備，致使能及時發現任何潛在安全風險及糾正各項偏離政策的行為，嚴格遵守於生產過程中及進行各種活動時的安全及健康管理。

層面 B3：發展及培訓

本集團鼓勵員工發展潛能，並以其個人之發展與集團之增長連成一線，促使員工個人與本集團相互發展。本集團已建立多項有關員工之教育及培訓政策，確保員工獲得與集團業務需要同步的持續個人發展。

本集團已建立一套包括「入職培訓」、「在職技術培訓」及「管理技巧培訓」的培訓系統及流程，以提高員工的整體質素和專業技術水平。新入職員工必須參加「入職培訓」，其中包括本集團方針及政策、企業文化、安全生產及必要技能等之培訓主題。「在職技術培訓」旨在提供及加強員工在工作崗位上所需的專業技術、安全生產意識、個人溝通技巧等。「管理技巧培訓」旨在提升管理層員工的日常管理能力。培訓的內容將不時被評估以維持各項培訓的有效性。

層面 B4：勞工準則

本集團嚴格遵守本集團經營業務所在地的法律及法規以執行其勞工準則。本集團維持嚴謹的招聘流程以避免童工及強制勞工之事件發生於本集團任何一個營業場所。本集團於執行勞工準則及招聘流程時嚴格遵守本集團各經營業務所在地的國家及地方政府之勞動法所訂立的法律及法規。

營運慣例

層面 B5：供應鏈管理

本集團一向與理念一致的供應商合作，並與主要供應商發展互利互惠的合作關係。本集團於選擇供應商及採購程序中，嚴格跟從根據本集團以誠信為本的企業文化精神而建立之政策及專業標準。雖然採購成本乃挑選供應商的主要考慮因素，本集團同樣重視供應商的企業社會責任表現，包括供應商在法律及監管上的合規、商業道德、勞工措施及環境保護等方面之表現。

本集團已就供應鏈管理執行一套指引，載於集團內聯網作內部用途。該套指引的目標除了為統一選擇供應商及採購程序，更為確保選擇供應商及採購程序具透明度以防止賄賂及貪污行為。於此，本集團要求供應商及外判商簽訂防賄函以促請彼等切勿向本集團員工提供任何利益。選擇供應商必須經過一系列的內部評審及審批程序與內審部的監察。供應商的聘用受到《供應商審批及操作程序》的嚴格監控。本集團將時常檢閱該套指引以進一步強化供應鏈管理。

本集團於其供應鏈管理採納了一套系統，以集中採購本集團之所需之材料、工具及機器。本集團緊密監管材料及工具之存貨，並定期分析材料及工具之消耗。本集團備存了一份供應商名單，並定期對該名單作出評估及更新。透過該等措施，本集團得以暢順地管理其供應鏈。

層面 B6：產品責任

本集團以向客戶提供具質素之產品為目標，並採納了一套系統，以嚴格監控其產品之生產過程及產品質素。所有產品之生產乃根據指定程序，並需要進行徹底之質量檢驗程序以確保產品質素。

本集團設有客戶服務小組，以處理客戶對產品之查詢。客戶服務小組根據訂明程序處理客戶之反饋及投訴。

本集團透過註冊、維護及強制措施管理及保護其知識產權，並已於全球多個國家為其多個商標進行註冊登記。其中，本集團之著名商標 **LKM**[®] 已於全球超過二十多個國家成功註冊登記。本集團概不容忍任何對其知識產權之侵害，並會就該等侵害採取法律行動。

層面 B7：反貪污

本集團之企業文化乃構成本集團營運慣例的重要部份，為本集團企業管治架構的主要成份，並為員工提供指導方針，要求員工正當地行事，表現誠信、正直及誠實的行為。本集團之企業文化為員工確立嚴謹責任之態度以處理貪污舞弊、利益衝突及遵守本集團政策與慣例等事情。本集團之企業文化詳情已載於員工手冊內(其於員工加入本集團時派發予每位員工)。員工手冊同時已上載於本集團內聯網作內部參考。本集團向員工提供反貪污培訓，以加強員工對本集團操守標準的警覺性。

本集團不只要求所有員工奉行廉潔精神，同時要求所有供應商及業務夥伴擁有相同操守標準。本集團要求供應商及業務夥伴簽訂防賄函，促請彼等切勿向本集團員工提供任何利益。本集團同時禁止員工利用職權謀取私利。本集團極度嚴肅處理有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等事件，並遵守本集團業務經營所在地之法律，向有關政府部門舉報該等事件。

本集團設有舉報制度供舉報者透過保密舉報途徑揭露有關任何不正當行為、不合法行為或違規事件。所有舉報個案由本集團內審部以公平及妥善方式作出調查。內審部根據事件類型分類舉報個案，並直接向本集團董事會或審核委員會匯報舉報個案。舉報個案的調查報告定期送交本集團審核委員會檢閱。

社區

層面 B8：社區投資

本集團於其企業文化的帶領下盡其社會責任。本集團旨在於道德和高標準的框架下實現其業務目標並會顧及業務所在地的社群之福祉。

本集團於經營業務的地方之大部份投資項目均長於十年，本集團之員工和資產均植根於該等地方的社群，本集團的業務與該等社群息息相關。於此，本集團會以社群增值為前題，並為社群作出具意義的貢獻。本集團顧及經營業務的地方之當地社群的失業率，會優先考慮聘用來自當地社群的人士，以紓緩當地的就業壓力。本集團積極參與當地社群進行的綠

化建設工作，以配合當地政府推動環境保護的政策。

**僅供識別*