



2019 | 比亞迪社會責任報告  
BYD CSR REPORT

*Build Your Dreams*

# 關於本報告

比亞迪股份有限公司（以下簡稱“比亞迪”或“我們”）積極向社會公眾報告公司的社會責任狀況，讓全社會瞭解、監督比亞迪的社會責任工作。自2010年起，比亞迪每年向社會發佈社會責任報告以披露比亞迪的社會責任理念和實踐，促進比亞迪與利益相關方以及社會公眾之間的瞭解、溝通與互動，實現企業的可持續發展。

## 報告範圍

本報告覆蓋比亞迪股份有限公司及附屬公司。本報告的時間跨度是2019年1月1日至2019年12月31日，部分內容適當溯及以往年份。本報告的數據收集工作按企業現有管理流程進行，報告中的財務數據以人民幣為單位，特別說明除外。

## 報告依據

本報告主要依據香港聯合交易所有限公司發佈的《環境、社會及管治報告指引》（《主板上市規則》附錄二十七）文件及深交所中小企業板信息披露業務備忘錄第2號：定期報告披露相關事項，並參考全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指南(G4)》、《中國企業社會責任報告編寫指南》進行編寫。各項指標在本報告中的披露情況可參見報告末尾的指標索引。

## 報告流程

- 2019年10月 組建報告小組並召開社會責任報告相關培訓
- 2019年11月 開展重點內容訪談以及利益相關方調研
- 2019年12月–2020年2月 確定報告框架與專題內容並收集報告資料
- 2020年2月–2020年3月 報告匯編工作與內部專家審核確認報告內容合規性
- 2020年4月 CSR管理委員會與董事會審定

## 確認及批准

本報告經由CSR管理委員會確認後，於2020年4月21日獲董事會審批通過。

## 報告獲取方式

比亞迪倡導綠色環保，故本報告不提供紙質版。如需在線瀏覽或下載比亞迪社會責任報告，請訪問比亞迪集團官網（www.byd.com）、香港交易所網站或深圳交易所網站獲取。我們謹向所有對本報告提供建議和意見的利益相關方致謝，並承諾再接再厲，繼續提高報告的品質。

## 聯繫方式

如對本報告有任何建議和意見，請通過以下方式與比亞迪聯繫：

電話：86-(0)755-8988 8888 -62649

電子郵件：bydcharity@byd.com

地址：深圳市坪山區比亞迪路3009號

# 目錄

01 總裁致辭

03 關於我們

- 公司治理
- 守法與合規
- 社會責任管理

07

企業經營與管理



- 保護股東權益
- 經銷商管理
- 供應商管理

19

夥伴合作與管理



- 產品責任
- 客戶權益與服務

29

產品品質與服務



- 員工責任
- 員工關懷
- 職業健康與安全

39

員工關懷與保障



- 綠色管理
- 綠色運營
- 綠色技術與產品

49

綠色運營與生產



- 精準扶貧
- 員工公益

65

回饋社會



73 展望未來

75 指標索引

77 意見反饋表

## 總裁致辭 | 積極承擔社會責任是企業的競爭力和生命力



2019年，面對全球經濟下行壓力顯著增加的復雜局面，比亞迪堅持技術創新、苦練內功，做强做優企業，實現汽車、軌道交通、新能源和電子四大產業的穩健發展。一直以來，比亞迪肩負高度的社會責任感和歷史使命感，以解決社會問題為導向，以技術創新為驅動，在解決社會問題的過程中發展企業。“用電動車治污，用雲軌、雲巴治堵”，打造城市綠色大交通體系，是比亞迪的綠色夢想，也是未來城市夢想。

作為全球性新能源整體解決方案開創者，比亞迪開發出太陽能、儲能電站、LED、電動車及雲軌、雲巴等綠色技術和產品，打通能源從獲取、儲存到應用的各個環節，實施“全產業鏈+全市場”戰略，為城市綠色發展提供一攬子整體解決方案。在電動車領域，面對百年未有的大變局，全球汽車工業也正在經歷一個百年未有的大變革。比亞迪掌握電池、電機、電控和IGBT功率半導體等全產業鏈核心技術，市場

覆蓋公交、出租、私家車、道路客車、環衛、城市商品物流和建築物流等“七大”常規領域，以及倉儲、港口、機場、礦山等“四大”特殊領域。在軌道交通領域，雲軌、雲巴是比亞迪電動車產業鏈的延伸。比亞迪打通了全產業鏈核心技術，具備獨立完成整車、軌道、車站及通信信號系統各項建設能力。雲軌是中運量，雲巴是小運量，可與地鐵大運量形成補充，為地鐵搜集和疏散客源。比亞迪肩負“用技術創新滿足人們對美好生活的嚮往”的企業使命，讓綠色方案惠及全球更多城市，解決人類面臨的石油危機、空氣污染、交通擁堵及產業轉型等問題。

除了積極承擔對經濟、環境和社會可持續發展的責任，比亞迪始終高度關注並積極參與各類慈善公益活動。2019年，比亞迪深入中國7省13個地區，重點參與精準扶貧，結合企業自身特色與優勢，總體投入1172餘萬元。比亞迪服務的慈善項目包括比亞迪腦癱兒童援助計劃、圓夢行動為愛比心和貧困高中生項目、湖南省中南大學比亞迪獎學金項目、雲南省個舊中學比亞迪獎學金項目、陝西省樹莓深加工產業扶貧項目、廣西田東扶貧項目等。2019年，比亞迪獲得了深圳市十佳愛心企業、人民日報“2019年度扶貧企業”、廣東扶貧濟困紅棉杯銅杯、上海車墩“慈善之星”等公益慈善榮譽。

今天，比亞迪所做的事情，已不再是基本的企業積累和規模擴大，而是出於一種社會價值和企業責任。未來，比亞迪將以更強有力的市場佈局、堅定推動人類可持續發展的戰略舉措，深入推進新能源汽車和中小運量軌道交通兩大戰略性新興產業，加快構建綠色大交通體系。同時，比亞迪將繼續在教育支持、扶貧濟困、科技慈善、全員公益體系等方面深耕細作，將積極承擔社會責任作為企業的競爭力和生命力。

王傳福  
董事長兼總裁

## 1.1 公司簡介

比亞迪股份有限公司（以下簡稱“比亞迪”）成立於1995年2月，總部位於廣東省深圳市。公司現有員工22萬人，業務橫跨汽車、軌道交通、新能源和電子四大產業，在香港和深圳兩地上市，營業額和總市值均超過千億元。

汽車領域。比亞迪堅持自主創新，掌握電池、電機、電控、IGBT芯片等電動汽車全產業鏈核心技術，在2008年推出全球首款量產插電式雙模電動車，在2010年提出全球首個“公共交通電動化”方案，引領行業發展。目前，比亞迪新能源汽車已駛入全球50多個國家和地區、300多個城市，為全球城市治理空氣污染貢獻“中國方案”。

軌道交通領域。比亞迪發揮集成創新優勢，將電動汽車產業鏈延伸到軌道交通領域，推出了新型跨座式單軌“雲軌”和膠輪有軌電車“雲巴”。“雲軌”和“雲巴”擁有完全自主知識產權，掌握全產業鏈核心技術，填補了我國中小運量軌道交通技術和產業空白，為全球城市治理交通擁堵貢獻“中國智慧”。

新能源領域。比亞迪擁有電池、太陽能、儲能等新能源產品，提供能源獲取、存儲、應用的整體解決方案。產品覆蓋消費類3C電池、動力電池及儲能電池等領域，擁有完整的產業鏈。目前，比亞迪是全球領先的動力電池廠商之一，其太陽能和儲能方案已出口到美國、德國、日本、瑞士、加拿大、澳大利亞、南非等多個國家和地區。

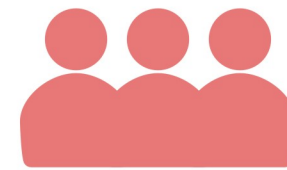
電子領域。比亞迪電子（國際）有限公司於2007年在香港獨立上市，是全球領先的智能產品解決方案提供商，業務涵蓋智能手機、筆記本電腦，汽車智能系統及新型智能產品等領域。比亞迪電子是全球唯一一家能夠大規模提供精密金屬、玻璃、陶瓷、塑膠等全系列結構件和整機設計製造解決方案的公司，持續為全球頂級客戶提供研發、設計、製造、供應鏈管理等全方位服務。

二十五年來，比亞迪通過强有力的市場佈局、堅定推動全球可持續發展的戰略舉措，贏得了“扎耶德未來能源獎”、“聯合國特別能源獎”以及《財富》雜誌“改變世界的公司”等系列贊譽。比亞迪堅持踏踏實實辦實業、心無旁騖搞創造，用技術創新滿足人們對美好生活的嚮往。

## 公司2019年度績效



年度收入  
**1,277.39** 億元



員工人數  
**229,154** 人



公益支出  
**1,172.3** 萬元

《財富》雜誌  
“改變世界企業榜”

第**3**位

中國民營製造  
企業500強

第**15**位

中國民營企業  
500強

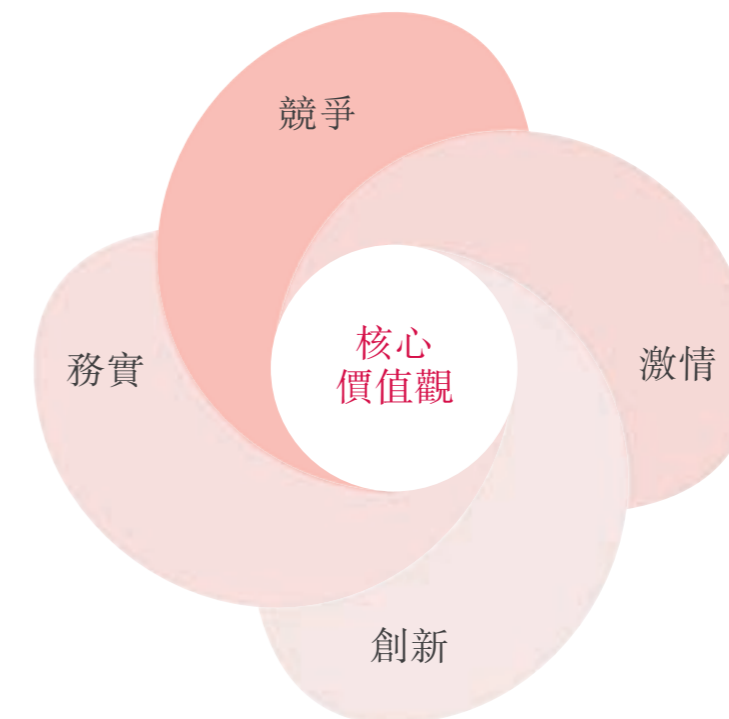
第**32**位



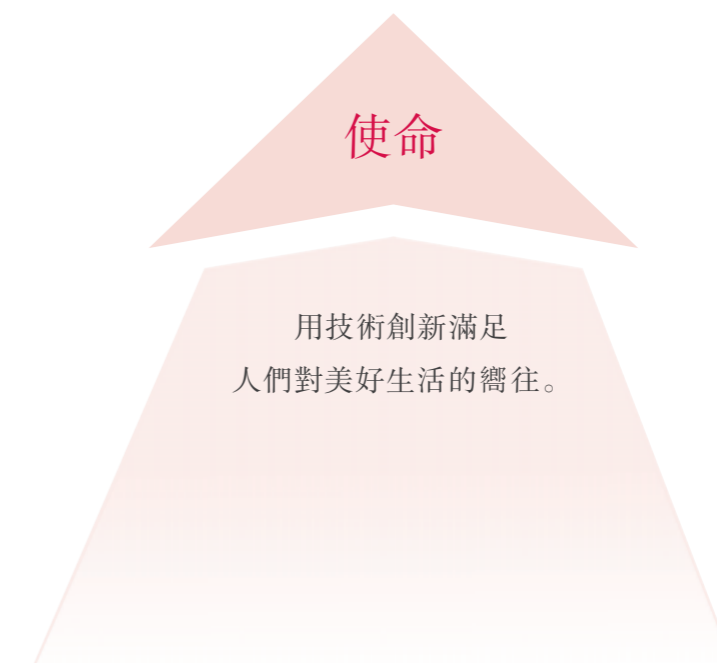
## 公司榮譽與獎項

獲獎時間	獲獎稱號	頒發機構
2019年2月26日	“頂級儲能品牌”大獎	德國權威調研機構EuPD Research
2019年5月6日	“誠信西商”標杆企業	陝西省委宣傳部
2019年5月20日	“2019感動深圳”第十六屆關愛行動 “十佳愛心企業”	深圳市人民政府
2019年5月29日	湖南省“萬企幫萬村”精準扶貧行動 先進民營企業	中共湖南省委統戰部 湖南省工商聯合會 湖南省扶貧辦 湖南省光彩事業促進會
2019年8月1日	2019中國民營企業500強（第32位）	中華全國工商業聯合會
2019年8月1日	中國民營企業製造業500強（第15位）	中華全國工商業聯合會
2019年8月20日	“改變世界企業榜”（第3位）	《財富》雜誌
2019年10月12日	第二十一屆中國外觀設計專利金獎	中國專利獎評審辦公室
2019年10月24日	中國汽車工業科學技術進步獎一等獎	中國汽車工程學會
2019年10月31日	深圳創新企業70強（第三位）	深圳創新企業70強評選組委會
2019年11月5日	2015-2018年度企業反舞弊工作 先進單位	企業反舞弊工作委員會
2019年11月12日	2019年度扶貧企業獎	人民日報國際金融報
2019年11月15日	廣東省百強民營企業（第8位）	廣東省工商業聯合會
2019年12月10日	2019深圳500強企業（第8位）	深圳市企業聯合會 深圳市企業家協會
2019年12月19日	深圳最佳雇主	智聯招聘聯合北京大學社會調查 研究中心
2019年12月12日	中國售後服務標杆品牌	車質網
2019年12月23日	中國質量檢驗協會理事單位	中國質量檢驗協會

## 企業核心價值觀



## 使命





# 02

## 企業經營與管理

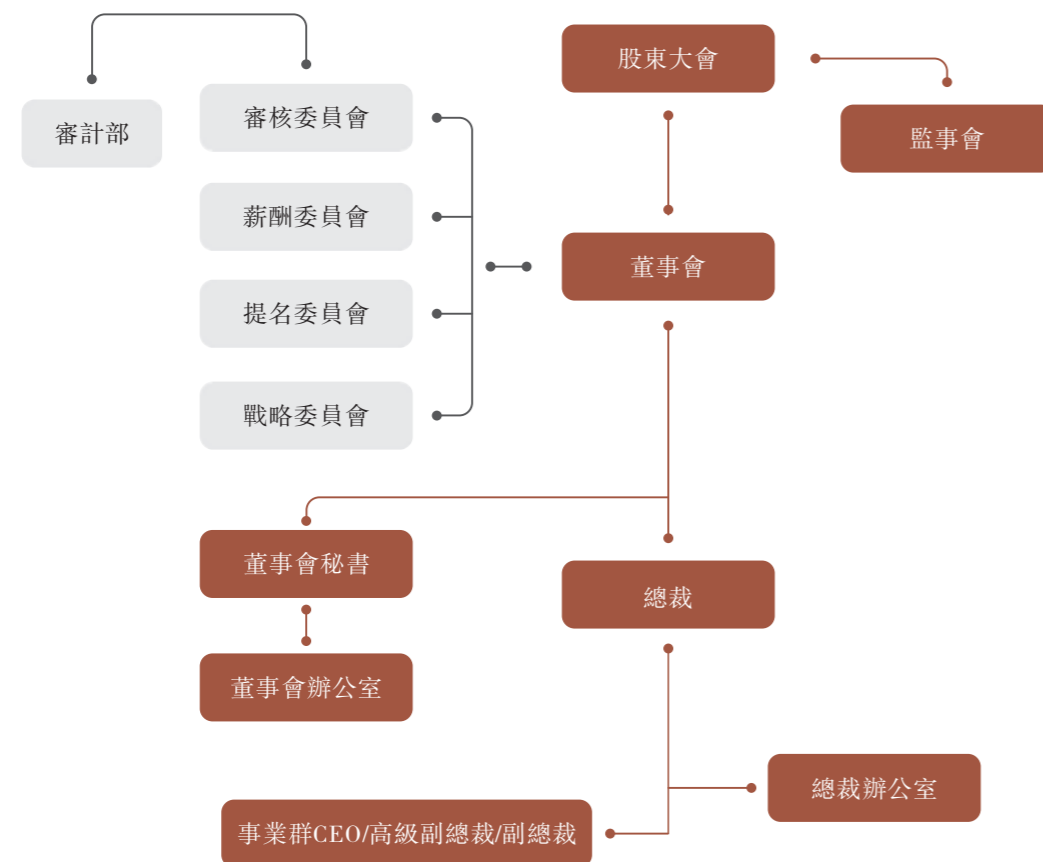


## 2.1 公司治理

比亞迪持續改善法人治理結構，不斷謀求建立科學、完善的現代公司結構，提高利益相關方的滿意度。

比亞迪董事會定期召開股東大會，報告近期工作並形成執行股東大會的決議，監察比亞迪的整體經營與戰略發展，決策經營方針和投資計劃；同時監督、指導管理層進一步健全規章制度，完善決策機制，規範工作流程，嚴格審批程序，建立和完善現代的、規範的組織結構，提高投資決策的效率和質量。

比亞迪股份有限公司組織結構圖



## 決策機制

比亞迪的重大決策由集體研究決定，由領導小組和專業委員會負責審查審議，重大事項建議方案，所涉及的單位均參與決策討論並負責落實相關事務。

比亞迪最高管理者是總裁，負責規劃比亞迪發展方向，製定發展目標並監督實施。比亞迪重大決策、組織結構調整、重要文件均由總裁審批。同時，總裁還要承擔比亞迪

新項目開發和未來發展的整體規劃，把握全域。

比亞迪已建立起一套嚴格的決策機制，並且會定期對內部控制設計與運行的有效性進行自我考評。目前的評價範圍已經全面覆蓋了比亞迪的生產運營和管理，有效地達到了內部控制的目標，決策機制不存在重大缺陷。

## 2.2 守法與合規

### 公平經營

比亞迪把履行社會責任的要求融入企業運營全過程和日常管理中，對企業現有的管理體系進行改進、豐富和完善，同時將企業利益相關方的期望和需求的滿足融入到了日常管理和運營工作中。《比亞迪行為準則》明確須遵守業務所在國適用的反托拉斯、競

爭、公平交易等法律法規，不得開展不公平競爭的經濟活動。此外，比亞迪也持續用責任和可持續發展觀來規範自身的經營：遵紀守法，恪守商業道德，嚴格遵守商業行為準則，堅持誠信經營、公平競爭。

### 遵紀守法

比亞迪在全球範圍認真遵守法律、社會規範、職業道德、集團內部規章制度等。集團設有知識產權及法務處，統一管理和處理集團知識產權和法務事務，並在事業部設立了專門的法務部門或人員，定期或不定期監督檢查各部門法律法規管理及執行的情況，評價其執行情況與法律法規的符合性。同時，比亞迪建立了有效的內部管控機制，及時更新《比亞迪公司法律糾紛管理規定》、《比亞迪公司合同管理規定》等公司級製度

並建立配套程序，保障各項工作依法依規進行；為了及時、高效支持集團業務發展，從源頭管控法律風險，確保運營安全，2019年通過派駐法務人員、指定律師客戶經理等創新管理模式為各事業群/部提供法律服務。

2019年，創建並上線了合同全流程管理平臺，在合同履行階段新增了履行管控模塊，可以實現合同履行動態監控，全方位防範合同風險。比亞迪各項規章制度、重要決策和經濟合同的法律審核率已實現100%。

## 知識產權保護

比亞迪圍繞電子、汽車、新能源和軌道交通四大產業開展專利佈局，不斷提升專利申請質量，涉及的技術領域包括汽車、電

子、化學、機械、通訊等，有效保護自主創新成果，同時避免侵犯他人知識產權，提高公司產品市場競爭力。

### 知識產權保護製度

比亞迪遵循“管理製度化、製度流程化、流程電子化”的管理理念，從知識產權創造、保護、運用等方面全方位規範公司知識產權管理，不斷地完善知識產權製度體系和製度，推進公司知識產權事業蓬勃發展，將知識產權工作推向一個新的高度。

2019年新發佈了《專利佈局管理規

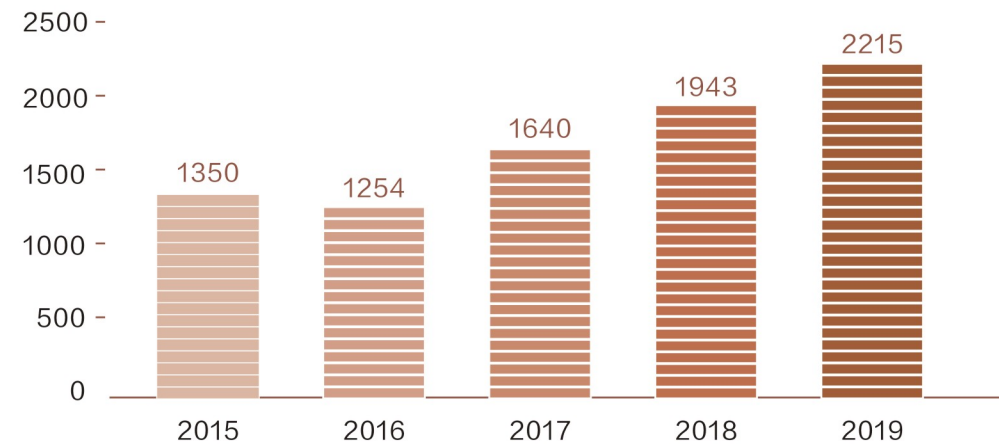
定》、《知識產權項目管理規定》等，更新了管理製度，不斷完善管理製度以支撐業務的發展。同時，圍繞公司三年“質量提升計劃”，通過重點項目的專利佈局，提升了公司專利申請的質量，增強了產品的核心競爭力。

### 專利數量

截止至2019年12月31日，比亞迪累計申請中國專利23,182件，（其中發明專利11,574件，實用新型專利9,387件，外觀設計專利1,912件，港澳臺專利309件）；累計申請

國外專利4,016件。中國累計授權15,503件，2019年中國授權新增1,774件；國外累計授權2,734件，2019年國外授權新增441件。

近五年專利新增授權量（件/每年）



### 知識產權培訓

比亞迪積極開展知識產權宣傳和培訓，形成入職、在崗及不同層級的現場培訓與交流，並通過電子、內部刊物、微信公眾號等載體，提高員工知識產權意識，確保公司

IPR管理系統運作的充分性、符合性和有效性。2019年，比亞迪開展了知識產權培訓、交流活動100餘次。

## 反腐敗和反商業賄賂

### 反腐敗、反賄賂製度建設

比亞迪以最高的誠信標準要求其所有的商業活動，任何及所有形式的腐敗、敲詐及欺騙都被嚴格禁止，涉事者將被立即終止僱傭關係，並被訴諸法律。比亞迪嚴格禁止提供或接受賄賂、禮物、招待或其他形式的意在影響或可能影響比亞迪相關業務決定的獲取非正常或不適當優勢的做法。員工因拒絕從事賄賂而錯失商機的，公司方面不會加以責難。

比亞迪製定《比亞迪行為准則》、《比亞迪公司員工職業道德規範》、《比亞迪公

司員工對外公務交往管理規定》、《比亞迪公司管理人員經濟行為准則》、《比亞迪公司處罰製度》、《比亞迪公司採購活動監督管理辦法》、《比亞迪公司舉報人保護和獎勵規定》等規章製度，嚴格禁止任何形式的貪污腐敗、舞弊欺詐行為，為公司反腐工作提供全面的製度支持，同時覆蓋合作夥伴。比亞迪在公司OA平臺及移動辦公平臺上線反貪腐備案電子流程，供饋贈物上交、招待吃請、關聯關係、投資活動的備案。

### 舉報、監督、問責機製

比亞迪對腐敗行為“零容忍”，建立了暢通的投訴舉報渠道，鼓勵比亞迪公司員工、外單位人員、其他任何知情者參與到比亞迪公司陽光廉潔的監督體系中，積極舉報貪污、腐敗、欺詐等違法違規行為和違反比亞迪公司規章製度、損害比亞迪公司利益的行為，並加強對舉報人的保護和獎勵，做到有訴必查、違規必究、貪腐嚴懲、舉報保密、查實重獎。

比亞迪在官網上線除名查詢系統，收錄了違反廉潔紀律和職業道德等不良行為人員名單，供內外部人員查詢。同時加入了中國企

業反舞弊聯盟，共享職業道德方面違規員工信息，涉及貪腐等違規行為的員工將進入行業黑名單。對於涉及違法犯罪的員工，比亞迪堅決移送司法機關。2019年移送司法機關8人。

比亞迪與合作單位簽訂《陽光合作協議》，合作協議中明確約定違反陽光原則時的違約責任，對違反陽光合作協議的單位，採取追究違約責任，預警談話、發送廉潔告知函，扣除違約金和列入黑名單等措施。2019年，比亞迪拉黑違約單位41家。



比亞迪廉潔監督渠道



tousu@byd.com



86-(0)755-8988 8888-62407



關注微信公眾號：廉潔比亞迪

舉報人認為合適的其他形式

廉潔宣傳教育

比亞迪持續通過OA通知、通報、郵件、微信公眾號、網站等渠道宣傳公司的廉潔規定，發佈廉潔新聞、案例通報、廉潔製度及法律法規等信息。舉辦“廉潔月”活動，開展廉潔宣誓、簽署廉潔自律承諾書、廉潔知識答題、廉潔課堂、廉潔板報等。組織關鍵

崗位人員參觀監獄，開展警示教育活動等。通過多渠道多形式宣傳廉潔文化，建立廉潔監督體系，提高員工廉潔自律意識，營造反腐倡廉氛圍，形成“恪盡職守，廉潔自律；激濁揚清，正本清源”16字的比亞迪廉潔文化。



▲ 組織開展警示教育

2019年，比亞迪製作“廉潔比亞迪”宣傳片，向公司員工及外單位來訪人員展示播放；在全國各工業園會議室、接待室、洽談區等場所放置“廉潔警示牌”，強調對外公務交往的禁令，向外單位表明比亞迪陽光誠

信交往態度；深圳衛視、深圳商報免費宣傳報道我司廉潔建設工作；並榮獲企業反舞弊聯盟授予的“2015-2018年度企業反舞弊工作先進單位”稱號。



▲ 榮獲2015-2018年度企業反舞弊工作先進單位

參與反賄賂管理體系建設

比亞迪一直積極參與深圳市乃至國家的反賄賂管理體系建設——參與反賄賂管理體系深圳標準的製定與推廣和《中華人民共和國

認證認可行業標準——反賄賂管理體系要求及使用指南》的審議。

## 2.3 社會責任管理

比亞迪成立CSR管理委員會，製定比亞迪CSR管理辦法及工作計劃，實現比亞迪CSR工作的統一組織與管理。通過對符合性及持續改善的承諾，比亞迪強調了在社會和環境責任上的態度，並建立了定義清晰的比亞迪管理代表者，以確保與比亞迪運營和產品相關聯體系的適用法律、法規和客戶要求，識別和降低相關的運營風險。比亞迪的CSR管理正逐步走向科學化、規範化。

### 社會責任願景

比亞迪致力於企業和社會的和諧與可持續發展，努力通過技術創新、產品創新和管理創新以及完善的商業運作來提升政府、股

東、客戶、員工、供應商、合作夥伴及其他利益相關方的權益，成為值得所有利益相關方信賴和尊敬的企業。

### 社會責任溝通

#### 內部溝通

比亞迪不斷改進社會責任內部溝通機制。2019年，CSR委員會開展了多次社會責任工作相關會議、培訓、訪談等，推進公司社會責任各模塊的執行與落實。此外，我們建立比

亞迪CSR工作溝通群，及時共享社會責任相關信息，加強內部信息互通，共同推動企業社會責任的發展。





#### 外部溝通


自2010年起，比亞迪已連續9年發佈社會責任報告，全方位披露比亞迪在履行經濟、環境、社會責任及推動行業發展方面做出的努力。2019年，比亞迪還加強對外交流，拓寬對外宣傳渠道，積極參加行業內企業社會

責任活動。獲得深圳市關愛辦評選“2019感動深圳”第十六屆關愛行動“十佳愛心企業”、人民日報評選“2019年度扶貧企業獎”等多項社會責任類獎項。

## 利益相關方參與

比亞迪積極與各利益相關方密切合作，用心傾聽他們的需求，作為管理優化的重要輸入。我們開展了各種利益相關方參與的活動，包括組織會議、參加或組織活動、問卷調查、學術研討會以及參加工作組等。

利益相關方	最關注議題	溝通渠道/方式	溝通頻率/次數
 客戶與消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產品責任</li> <li>● 客戶隱私</li> <li>● 綠色產品與技術</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 線上推廣</li> <li>● 線下展銷會、推廣活動</li> <li>● 微信/微博/電話</li> <li>● 新品發佈會</li> <li>● 市場調研</li> <li>● 客戶滿意度調查</li> <li>● 客戶會議</li> <li>● 迪粉匯</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 僱傭</li> <li>● 薪酬福利</li> <li>● 職業健康與安全</li> <li>● 員工培訓與發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 總經理日</li> <li>● 總經理信箱</li> <li>● 廠長接待日</li> <li>● 工會活動</li> <li>● 審查投訴信箱</li> <li>● 員工培訓日</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期入職員工培訓與員工晉級考核培訓等</li> <li>● 不定期工會活動與社團活動</li> <li>● 不定期員工意見調研徵集</li> </ul>
 股東/投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 經營業績</li> <li>● 合規經營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 股東大會</li> <li>● 業績發佈會</li> <li>● 投資者座談會</li> <li>● 大型反向路演</li> <li>● 定期信息披露</li> <li>● 日常性郵件及電話溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期舉行投資者座談會</li> <li>● 不定期路演</li> <li>● 不定期的業績發佈會</li> <li>● 不定期調研</li> <li>● 不定期電話與郵件訪問</li> </ul>
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應鏈管理</li> <li>● 產品責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 現場調研</li> <li>● 質量溝通</li> <li>● 供應商會議與審核</li> <li>● 供應商合同與調查問卷</li> <li>● 供應商培訓</li> <li>● 供應商大會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期供應商大會</li> <li>● 不定期培訓</li> <li>● 按照季度一年四次供應商滿意度調查</li> </ul>

利益相關方	最關注議題	溝通渠道/方式	溝通頻率/次數
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色生產</li> <li>綠色運營</li> <li>經營業績</li> <li>合規經營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府政策溝通會</li> <li>為政府標準工作與磋商提供輸入</li> <li>政府和跨政府會議</li> <li>參加政府項目</li> <li>邀請參觀視察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> </ul>
 行業/標準協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品責任</li> <li>綠色生產</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與電動汽車行業標準制定</li> <li>參加會員大會</li> <li>行業信息交流共享</li> <li>產業規劃建言獻策</li> <li>開展校企合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> </ul>
 非政府組織與社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色生產</li> <li>社會公益</li> <li>志願服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與社區項目</li> <li>參加非政府組織的會議，邀請非政府組織參加會議</li> <li>討論雙方關注的具體問題</li> <li>回復信息需求</li> <li>社會公益活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期開展志願服務活動</li> <li>每月開展“公益日”活動</li> </ul>
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>經營業績</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>單獨會議與訪談</li> <li>針對關鍵市場媒體機構和意見領袖開展特定活動</li> <li>邀請媒體與意見領袖參加比亞迪舉辦的會議</li> <li>通過社交媒體加強互動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> </ul>
 研究機構/學術界	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色生產</li> <li>研發創新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>聯合研究項目以及技術合作</li> <li>組織研討會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> </ul>

## 實質性議題分析

### 議題識別

比亞迪CSR管理委員會基於2018年識別的20項實質性議題，兼顧2019年國家政策、行業趨勢和公司發展規劃，最終結合利益相關

方對議題的關注度，初步識別出本年度的實質性議題。

### 議題評估與確定

對多個利益相關方進行專項調研，根據“對利益相關方的重要性”和“對比亞迪的關聯度”兩個維度的綜合考量，形成實質性

議題的初步評估結果。由CSR委員會組成的專家組進行綜合評價，最終確定四類核心實質性議題，並以此作為披露依據。

2019年核心實質性議題

公司治理相關議題	環境相關議題	員工相關議題	社區相關議題
經營業績	廢棄物管理 (廢水、廢氣、固廢)	薪酬福利	社區貢獻
研發與知識產權	溫室氣體排放管理	員工職業健康與安全	公益慈善
合規經營	能耗管理	員工發展與培訓	精準扶貧
反腐敗與反賄賂	包裝材料的使用	員工權益	/
供應鏈管理	水資源管理	多元化及平等機會	/
供應商評估與選擇	社區環境影響與保護	/	/
客戶服務與滿意度	/	/	/
消費者權益	/	/	/
經銷商管理	/	/	/
產品安全與質量	/	/	/



03

夥伴合作與管理

BYD DESIGN



### 3.1 保護股東權益

比亞迪自上市以來高度重視投資者權益保護工作，積極建立健全投資者權益保護製度和體系。比亞迪努力維護股價穩定，建立投資者回報規劃與機制，信守各項承諾，及時充分地進行信息披露，促進公司在多種渠道與投資者溝通和互動，切實維護投資者的合法權益。

#### 投資者關係管理

比亞迪按照有關法律法規、深圳證券交易所及香港聯合交易所有限公司對上市公司信息披露的規定，比亞迪按照真實、準確、完整的原則，向股東及投資者及時準確披露信息情況，增加公司運作的公開性和透明度。

比亞迪嚴格遵守上市規則及證券市場規定，保障中小股東的合法權益；遵守上市規

則對於股東權益平等保護的要求，不斷完善公司章程，完善股東大會議事規定、利潤分配政策。比亞迪通過業績說明會、投資者調研、日常郵件及電話詢問等方式，向中小股東介紹公司情況，解答疑問，建立與中小投資者的良性互動關係。

2019年6月6日召開2018年度股東大會；出席2018年度股東大會的股東及股東代表共

計110人，擁有及代表的股份為1,233,834,164股，佔公司股份總數的45.2262%；從股東大會的參會人數看，報告期內，更多中小股東參與到比亞迪的股東大會中，對公司

治理及日常業務建言獻策。

2019年，比亞迪接待基金、券商、保險、私募、QFII等機構投資者44批次來公司實地調研，參加國內外投行及券商會議超過57次，並組織多次業績發佈會及國內外路演。

#### 回報股東

比亞迪一直致力於提升股東回報，保護中小股東權益。

考慮公司整體經營情況、財務狀況及股東利益等綜合因素，為與所有股東分享公司經營發展的成果，經公司2019年6月6日召開的2018年度股東大會審議通過公司2018年年度權益分配方案為：公司

現有總股本2,728,142,855股為基數（其中A股1,813,142,855股，H股915,000,000股），向全體股東每10股派人民幣2.04元現金（含稅）。不送紅股，不以公積金轉增股本，共派發現金紅利總額約人民幣55,654.11萬元。

公司2018年年度權益分配方案已於2019年7月26日實施完畢。

### 3.2 經銷商管理

比亞迪汽車經銷商網絡已覆蓋全國主要城市和主要商圈。為了能讓經銷商提供高品質的服務，提升客戶體驗，我們提出了“智享體驗”銷售服務形象，推動經銷商打造“智在樂享6S體驗空間”。結合比亞迪客戶特性、產品特性打造全新的比亞迪客戶購車體驗終端。

比亞迪將傳統4s店升級為整合“SURPRISED驚喜的印象”、“SPECIAL特別的感受”、“SMART機敏（數字化）的方式”、“SOFT貼心的細節”、“SUPPORTED多方位支持”以及“SEAMLESS無縫的服務”的6S體驗終端。借助智在樂享6S構建的場景，比亞迪廣大經銷商通過機智、靈活的展現方式為客戶提供無微不至的關懷。



#### 銷售滿意度管理

銷售滿意度管理是提高品牌形象、贏得良好口碑和忠誠客戶的保證，為客戶提供全方位的銷售服務，激發比亞迪經銷商的服務意識，規範比亞迪經銷商銷售滿意度定義、銷售滿意度提升方向、具體提升要求等。

為了提供客戶全方位的優質服務，比亞迪在全國範圍內對各經銷商在客戶服務方面的能力及貢獻進行綜合考評，每月進行SSI（銷售滿意度（SSI, Sales Satisfaction Index）也稱銷售滿意度指數，是客戶通過對一種產品或服務可感知的效果與其期望值相比較後得出的指數）考核評估。並對達到整

改條件的經銷商開展弱項整改，經銷商在收到整改通知後三個工作日內提交弱項整改報告並設定整改後需要達到的目標值，定期提交一次弱項整改管控表，整改週期為期一個月。

通過一線賦能提升培訓及管理考核，2019年1-12月調查得分同比2018年1-12月上升1.38%（1.24分），達到91.27分。銷售滿意度專員滲透率達到100%。2019年SSI弱項整改完成率達到98.68%，達標率為81.68%，整改前後成績提升達43%，提升明顯。

年份	年度SSI平均得分
2016年	89.61
2017年	90.63
2018年	90.03
2019年	91.27



經銷商銷售滿意度專員崗位認證培訓（呼和浩特站）



經銷商銷售滿意度專員崗位認證培訓（杭州站）



經銷商銷售滿意度專員崗位認證培訓（綿陽站）

### 經銷商培訓

比亞迪對經銷商銷售服務流程和思路進行梳理和引導，對銷售服務過程中經常碰到的問題做出分析和歸納，並不斷開發服務上的新思維、新方法，幫助經銷商去提升銷售滿意度。為了提升銷售投訴考核政策的執行

效果，客服中心通過駐點、遠程視頻形式對經銷商進行培訓，並通過月度銷售投訴負激勵考核等形式提升經銷商主動維護良好的客戶關係，有效提升了銷售投訴及時響應率與解決率。

### 3.3 供應商管理

2019年，我們對《比亞迪供應商要求》、《比亞迪供應商審核管理細則》、《比亞迪供應商企業社會責任管理作業細則》等一系列的供應商管理製度進行優化更新，加入了國際、國家、地方、行業協會新的法律法規要求以及客戶的訴求。在相關文件中明確要求供應商不得採購衝突礦物，並要求供應商將不使用衝突礦產要求延伸到下階供應商，並對下階供應商進行調查。

供應商管理製度從勞工標準、職業健康安全、環境管理、貿易安全、反腐敗和反商業賄賂等多方面明確對供應鏈合作夥伴的社會責任要求。比亞迪成立風險管理委員會採購工作組，負責收集供應鏈的風險管理信息並進行風險評估，確定風險的預警線及相應採取的對策。定期總結和分

析已製定的風險管理策略的有效性和合理性，結合實際不斷修訂和完善。根據風險管理策略，針對各種風險製定風險管理解決方案，每年對風險管理工作及工作效果進行監督評價。2019年底，關於風險控制由線下的人工控制轉到線上，由系統進行管控，更加有利於對風險進行閉環管理。

## 供應商數量

比亞迪現有供應商14000多家，其中，華南地區48%，華東地區28%，其它地區24%。近年來，由於軌道項目以及其他業務的開展，比亞迪在世界各地設廠，如印度、北

美、常州、銀川、廣安、桂林供應商數目佔比呈上升趨勢，通過產業鏈帶動地方經濟發展，增加就業。

## 供應商選擇

### 聘用供應商慣例

比亞迪對合作供應商進行CSR管理。對有HSF要求的物料進料檢驗時，對物料的HSF符合性進行核對；每年年審時對供應商CSR進行審核；根據物料的屬性，對供應商進行衝突

礦產調查；對高風險物料進行環境人文重要績效指標進行調查；對變更後或HSF資料過期後要求供應商重新提供HSF資料。

### 新供應商選擇

比亞迪在導入新供應商時會對供應商的資質與違法違規行為進行調查確認，採用《比亞迪供應商審核表》對其能否滿足比亞迪要求進行稽核。比亞迪在審核表中設置了“企業社會責任”、“安全、信息、知識產權”、“有害物質過程管控”專項模塊，從人文、環境、安全、守法合規、有害物質、貿易安全等各方面對供應商及其下游供應鏈的社會責任管理情況進行現場審核確認，多

個條款設置一票否決權。

比亞迪一直採用嚴格的環境標準、勞工實踐標準及人權標準進行篩選，要求供應商建立符合ISO14001要求的管理體系，承諾應用並推進符合SA8000的企業社會責任管理體系，遵守比亞迪《供應商企業社會責任協議》及《有毒有害物質管控合同》中關於勞工及人權、環境條款。

## 供應商審核與評估

比亞迪定期對供應商進行社會責任評估

和調查，依據《比亞迪供應商審核表》中的

企業社會責任審核條款，對供應商進行現場審核，審查供應商是否遵循社會責任政策及要求。如果審核不通過，比亞迪向供應商提供訪談、輔導、培訓，以促進供應商持續改善。對於規定期限內整改達不到要求的供應商，比亞迪會根據實際情況，給予取消合格供貨資格的處罰。

每年比亞迪都會擇機對一直發生交易的供應商進行年度審核。在合格供應商中，比亞迪根據物料特性篩選出調查清單，如

PCB、FPC、連接器等高能耗、高污染的物料，對清單上的供應商進行調查，對於調查結果不符合要求或供應商能源消耗量呈上升趨勢的，要求供應商整改，並跟進供應商改善情況。

比亞迪定期到政府網站上查詢是否有比亞迪供應商被列入政府的黑名單中。如果有，比亞迪將發送郵件知會各採購業務部門，並及時在採購系統上凍結該供應商代碼，停止與其交易。

## 供應鏈平臺

近幾年，比亞迪對於生產性物料的採購已經從價格採購過渡到價值採購，從本地化採購逐步邁向全球化，一些重要零部件完全來自行業排名領先的供應商，側重風險和策

略管理。繼續大力推行陽光採購和綠色採購，通過對供應商的生命週期管理形成閉環，打造高效協同、互利共贏的供應鏈平臺。

### 陽光採購

公司繼續加大“陽光採購”的推行力度，在供應商導入環節要求和供應商簽訂“陽光採購的”協議；公司加入了“反舞弊聯盟”，違反公司的“陽光採購”政策的供應商會被列入比亞迪供應商黑名單，並公示給“反舞弊聯盟”其他成員；對於員工違反“陽光採購”政策，公司會將其開除，情節嚴重的會被送給公安或司法機關進行處理。公司倡導以招標採購為主，其他競爭性採購為輔的採購方式；在採購流程的主要環節，上線了新SRM系統操作平臺，基本避免了人

為因素，做到了高效、透明。

比亞迪專門成立採購委員會和審查處這兩個由總裁直管的部門，用以內部監管供應鏈管理和採購。比亞迪在公司各個生產基地多處張貼投訴告示牌，公示投訴電話、投訴郵箱、微信公眾號等多種投訴方式。對一切違反陽光採購的行為及活動，一經查實，處以嚴厲的懲罰，確保供應鏈管理和採購得到全員監督，促使陽光採購得到有效落實和監察。

### 綠色採購

在供應鏈和原材料端，比亞迪始終堅持綠色採購。比亞迪以總部採購處為導向，以各地區、各事業部、各工廠為主力的“綠色

供應商、綠色原材料”的綠色採購體系，規範採購中的各項環境管理，確保每一個外購零部件都滿足綠色環保要求。





04

產品品質與服務



## 4.1 產品責任

### 品質價值觀

各事業部和工廠根據公司品質價值觀，製定本部門的品質理念，品質理念能夠深入人心，提升個人意識，並轉化為品質行為有效落實，引導技術、生產、管理、服務等決策的正確製定，從而進一步提升產品品質、工作品質和服務品質；



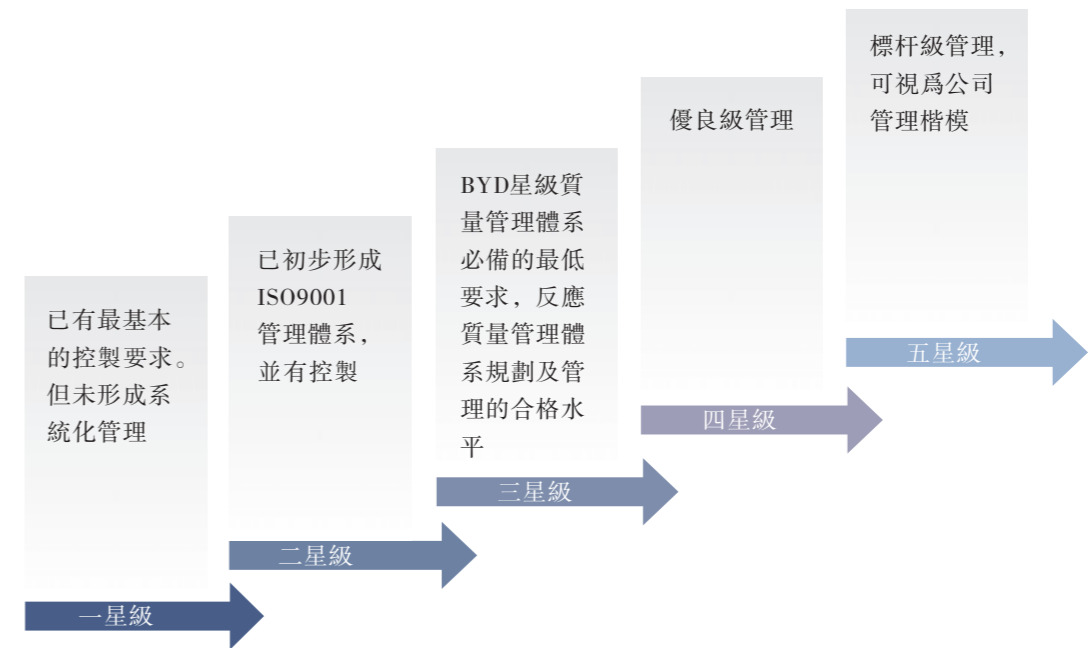
### 產品質量管理體系

比亞迪依據 IATF16949、ISO/TS22163、中國強制性產品認證（CCC）實施規則/細則、環境標誌產品保障措施指南等質量保證體系基本要求，建立完善可靠的文件管理系統，和具有特色的以“比、幫、趕、超”為驅動力的質量管理體系星級評價模型，從體系、製程、產品、三個維度評價工廠的質量管理體系。

在星級評價方面，2.13%工廠達到了五星級水平（標杆水平），26.59%工廠達到了四星級

水平（優秀水平），其餘均達到了合格水平。比亞迪整車及所有零部件工廠均通過了ISO9001：2015質量管理體系認證，其中，有30個工廠通過了IATF16949:2016體系認證。

在產品認證方面，乘用車、大巴客車及涉安全的相關零部件（內飾、車燈、安全帶、後視鏡等產品）均通過了中國強制產品認證（CCC）。



開展專項質量巡視，深入分析產品失效機理，優先考慮風險，找出問題背後根本原因，推行系統改善；同時建立預防思維，進行系統規劃，結合IQS整車評價理念，開展以IQS新車質量調查為主，WDI、PDI和VDS為輔的評價方法，進一步提升設計準確度和開發

品質水平。  
比亞迪從產品實物質量出發，通過體系星級審核、專項質量巡視，進一步深入應用CAPD審核思維，抓源頭，優流程；在車企內創新式的引入品質體系競爭力指數。

### 研發質量管控

對於新產品質量，比亞迪從產品設計到到試製到批量生產設立了嚴格的質量門檻，從FMEA中識別風險，高風險零部件從研發E流程多階段評價，中風險零部件試製質量能力評價，低風險零部件開展自查自糾，通過新項目質量能力評價，引導工廠關注新產品良率和節拍，為整車批量生產做好了準備，確保零部件順利通過PPAP批准。

同時，在新項目質量能力評價的基礎上，

通過PPAP考核來激勵和規範各車型量產後PPAP通過情況，如此以確保乘用車的整車及零部件生產所需要的原材料、零部件，滿足產品設計文件以及批量生產條件的要求；也進一步確保產品製造過程一致性，提升產品符合性；另外，新產品研發過程，公司導入了研發品質工程（DQE）角色，落實責任，監控研發過程品質情況，持續推進零部件品質穩定可靠。

## 製程質量把控

### 過程管控，層層把關

產品圍繞深入機理、系統規劃，徹底執行、負責到底，全員參與、快速響應，歸零管理、正向循環的質量環管理思路，以及通過員工舉手意識、復盤機製、試錯機製對應

未知風險，另外提升設備自動化製造，運用SPC和MSA工具，實現了現場生產管理精細化、現場品質監控智能化，以滿足法規和客戶要求。

### 嚴謹檢驗流程，有效檢驗方法

比亞迪建立了《汽車產業群成品檢驗控制程序》，主要從檢驗準備（檢驗人員資格、檢驗儀器、檢驗環境、檢驗依據和檢驗過程基本要求）、成品檢驗要求、出貨檢驗

要求、檢驗過程異常處理、檢驗數據分析、檢驗記錄保存等方面進行了規範，以驗證產品滿足相關規定的要求。所有車輛在出廠前均得到有效檢驗。

### 嚴格把控，確保零缺陷

比亞迪對車輛出廠進行嚴格的控制把關，對品質問題零容忍，利用先進檢測儀器，品質監控智能化。配置了機動車前照燈檢測儀、動態轉轂測試臺、汽車製動檢驗

臺、汽車側滑檢驗臺、尾氣分析儀、四輪定位儀、故障診斷儀、全景影像房、四立柱、強化道路等設備進行100%檢驗，確保車輛出廠品質。



▲ 整車四驅半消聲室-聲學照相



▲ 整車EMC測試場景

## 售後服務保障

從原材料到製造過程，再到物流運輸交付，比亞迪建立了完善產品追溯系統和快速投訴渠道等，以避免產品責任風險；對於產品安全方面，以《汽車產業群產品安全及責

任控制程序》為指引，從產品調研時產品安全要求識別、與產品設計、物料採購、產品批准、產品製造、以及產品銷售和服務有關的產品安全及責任管理；

### 健全的召回機製

公司建立了《汽車產業群缺陷汽車召回控制程序》，主要從信息備案、各階段信息數據庫的建立及維護、召回條件、中國境內召回（召回信息確認、主動召回、指令召

回）和境外汽車產品召回等方面進行了明確規定，確保缺陷汽車得到有效、規範處理，以減少其帶來的不利影響。2019年未出現產品召回情況。

## 品質文化建設

品質是比亞迪發展的基石。為加強品質文化建設，營造精益求精和認真的工作氛圍，通過質量大會、技能競技比賽、

QCC評比、5S交流評比等活動，激發全員的質量意識和質量工作熱情，促進質量意識和能力提升。



▲ 柔性工裝車設計技能大賽



▲ 首屆叉車技能大賽



▲ 西安市QCC成果發佈會獲獎



▲ 深圳市QCC成果發佈會獲獎



▲ 參觀5S優秀工廠第一西安塗裝工廠

2019年3月，比亞迪開展了預防、改善、匠心、素養4大主題7個活動，包含各級FMEA培訓、防錯應用專題沙龍、QCC經驗交流會、叉車技能比武大賽、品質關愛、5S素養提升活動，進一步提升員工的品質意識，加強工廠品質文化氛圍。2019年，比亞迪QCC項目外部評比活動中，斬獲8個一等獎、12個二等獎，1個三等獎的佳績。公司實物質量已達到了IQS5的水平，獲得了業界的認可。

## 4.2 客戶權益與服務

比亞迪建立了完善的客戶權益保護體系，全力保護客戶權益。公司各部門以及下屬公司在集團統一的管理體系下，根據業務範圍的不同，針對不同的客戶群製定了符合服務對象的客戶管理相關製度與管理辦法。以下主要以比亞迪汽車銷售有限公司為例，介紹公司在保護客戶權益方面所做的努力。比亞迪汽車銷售有限公司在“精誠服務”理念的指導下，堅持以客戶滿意為目標，對服務項目及內容進行創新，以提升服務質量水平。

### 客戶關係管理

比亞迪建立了客戶管理系統——CRM客戶管理平臺，包含資訊管理、客戶管理（潛在客戶與保有客戶）、項目管理、產品平臺管理、財務管理等，對客戶進行一體

化管理。公司在客戶的不同生命週期階段採用了相對應的客戶關係管理方法，以滿足客戶要求並超越其期望，提升客戶契合度。

### 客戶知情權的保護

比亞迪通過技術指導文件、產品手冊和知識動畫如實地向客戶展示公司的技術實力和產品性能特點。向客戶交付產品時，提供《用戶手冊》以及產品認證資料。根據客戶的語言環境，如海外客戶，提供英語或當地

語言的《用戶手冊》以及產品認證資料，確保客戶瞭解產品的性能特點、使用方法及權益保護等信息。此外，比亞迪邀請客戶進行工廠實地參觀、考察、學習，確保客戶全面瞭解產品的生產流程及品質控制程序。

### 客戶隱私的保護

比亞迪所有員工在入職時均簽訂了《保密協議》，嚴格保護客戶的隱私；並且同客戶在商務活動中簽訂NDA協議，確保雙方信息安全。客戶信息主要存儲於CRM系統及

DMS系統，同時設置嚴格的管理權限，科學管理客戶信息檔案，系統信息安全由信息中心負責管理。

## 客戶滿意度管理

比亞迪建立了完善的客戶滿意度管理製度，主要以電話調查的形式針對服務態度、流程、品質、交期、價格等因素對客戶進行全生命週期關懷回訪調查。比亞迪根據客戶

回訪數據進行分析，探知客戶不滿意的方面及其重點需求，著重對服務不足點進行改善，將客戶的重點需求作為重點考核項目，以滿足客戶需求，提升客戶滿意度。

## 客戶投訴管理

### 客戶投訴渠道

比亞迪始終堅持快速、有效處理客戶的各種投訴，確保服務質量不斷改善，持續提升。公司製定了《客戶投訴受理流程》、《比亞迪公司客戶服務及溝通管理》、《比亞迪經銷商銷售投訴管理機制》、《比亞迪汽車銷售有限公司糾正措施控制程序》等管理辦法管理公司投訴。

2019年，比亞迪明確了銷售投訴特殊事

件的處理流程及規範，提升廠商配合度。新增《比亞迪汽車銷售投訴內部考核機制》，重視網絡、媒體投訴，針對網絡、媒體投訴進行單例負激勵，有效的解決客戶問題並提升客戶滿意度。2019年1-12月考核投訴量同比下降47.9%，18年投訴發生系數1.24%，19年投訴發生系數0.75%，大幅度下降；2019年1-12月及時響應率同比提升42%。

### 客戶投訴解決率

年份 類型	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
售前投訴	79%	89%	93%	85%	86%
售後投訴	96%	95%	93.5%	94.8%	95.03%

## 客戶關懷

比亞迪圍繞客戶全生命週期不定期開展保客關懷。線上主要以迪粉匯為陣地，開展車主線上招募、福利、徵集、信息分享等活動，對於車主會員，實行購車有積分，推薦購車有積分，各大平臺發帖有積分、志願者車主參與品牌方活動有積分等激勵措施；線下主要圍繞車主俱樂部，其中廠家以官方車主俱樂部為主，每年組織多場次車主活動以

及年終車主盛典，經銷商以單店車主俱樂部為主，每月定期邀約車主，開展用車講堂、手工、親子、自駕等與車主互動的活動，並以滿意度問卷為當期活動滿意度指標之一。其他關懷諸如生日問候、新車上市告知、政策類告知、售後相關提醒等通過短信的形式觸達保客。



▲ 車友會車主活動



▲ 經銷商車主俱樂部活動



◀ 官方車主俱樂部活動



# 05

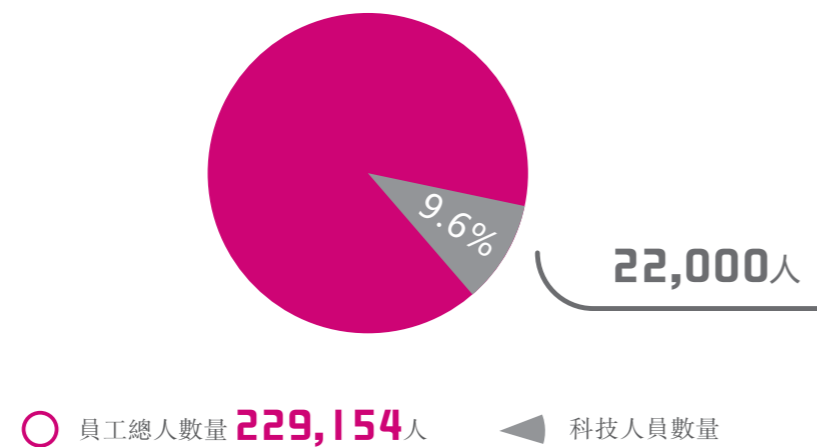
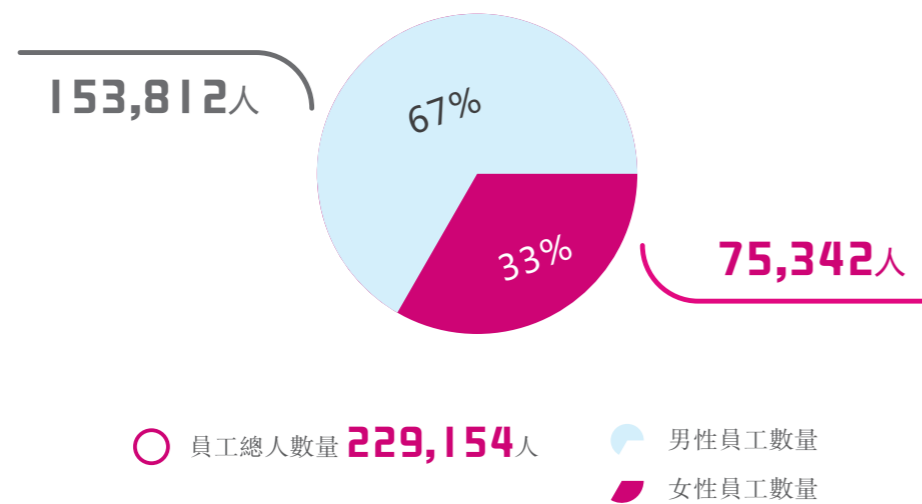
## 員工關懷與保障



## 5.1 員工責任

比亞迪始終堅持“以人為本”的人力資源方針，尊重員工權利，重視人才培養，鼓勵員工進行技術創新，努力為員工建立一個公平、公正、公開的工作和發展環境。

截至2019年12月31日，比亞迪全球員工總數達22萬人，接收當年應屆畢業生3496人、接收實習生115人，接收殘疾人880人，服務於比亞迪不同的業務領域。女性管理者佔員工總數的比例達到6.1%。在比亞迪高級管理層中，女性成員比例約為16.6%。在比亞迪主要的海外生產基地美國、巴西及匈牙利，海外員工本地化率達到96%。



### 平等就業及員工本地化

根據《勞動法》、《勞動合同法》等法律法規以及ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、SA8000等標準和體系的要求，比亞迪製定了《比亞迪公司人力資源管理》制度。比亞迪堅持“機會平等、量才錄用”的原則，杜絕招聘過程中

的任何基於年齡、性別、地域、民族、習俗、社會等級、宗教、身體殘疾、政治歸屬等方面的歧視，禁止使用童工及強製勞工，積極推動員工本地化進程，促進就業與經濟發展。

### 人才培養與發展

人才是公司支撐戰略目標實現的關鍵資源，比亞迪秉承“造物先造人”的人才培養理念，高度重視人才培養、人才發展、人才競爭，並推出具有戰略性的人才管理體系“騰龍計劃”。騰龍計劃的推出，完善了員工“管理”與“專業”職業發展雙通道，人才的選拔策略以競爭為核心，以年度績效考核為依據，

通過科學的測評方式，建立公平公正、優中選優、能上能下的人才管理製度。同時，公司通過線上線下、集中培訓、輪崗掛職等形式實現員工能力與素質提升，並持續發佈人才培養與激勵製度，為人才培養與發展保駕護航。

#### 人才培養

為培養具有全球視野、業務挑戰的幹部團隊，2019年集團面向中高層管理者開設了BMBA研修班。467位百戰精英、63次課程、27

個週末封閉培訓，多項課題研究助力攻克業務難題，“7+2+1”中高管培養模式充分實現業培融合的培養目標。



▲ 2019比亞迪中高層管理者BMBA研修班

比亞迪高度重視新員工培養，2019公司開展3000餘應屆生培養計劃，傾情打造“明日之星·百日蛻變”新生代職場訓練營，助力新員工完成職場人的蛻變，順利成為一名優

秀的比亞迪人。此外，為實現公司軌道發展戰略目標，引入國內知名專業院校，開設BMEM研修班，進行長達1年的培養，聯手打造軌道行業全產業鏈綜合型人才。



▲ 明日之星百日蛻變2019應屆生訓練營

報告期內，比亞迪共開展工作崗位技能培訓達40000餘課時，培訓人員5000餘人次；開展品質培訓達10000餘課時，培訓8000人次；特種作業上崗取證2000餘人。截止至

2019年12月31日，比亞迪累計開展培訓超過37萬班次，培訓課時超過135萬小時，培訓總人數約達871萬人次。

## 薪酬福利與員工保障

比亞迪始終遵守《勞動法》等相關法律法規規定，充分鼓勵員工發揮個人特長，幫助員

工實現個人價值，同時也注重物質與非物質並行的激勵方式，提高員工的幸福感。

### 薪酬製度

比亞迪製定了完善的薪酬管理製度，員工的獎金與公司經營狀況、員工所在部門的

業績以及其個人的績效貢獻密切相關。為最大化保障員工的權益和福利，比亞迪每年對

薪酬製度進行審查和修改。此外，比亞迪設立了從公司層面到生產單位層面的各種獎項，每年都會從數百個項目中擇優予以獎勵，包括公司最高獎總裁獎、立功授獎、專利獎、技術創新獎等等。比亞迪嚴格遵守運

營所在地關於工作時長、假期等的法律法規，公司員工依法享有年休假、孕產假等其他福利假。比亞迪全面推行勞動合同製度，依法規範履行勞動合同。2019年，比亞迪繼續保持100%的勞動合同簽訂率。

### 員工保障

比亞迪始終關心並致力於解決員工的基本生活問題，在住房、交通、子女教育、醫

療等方面做出了充分的努力。



**飲食** ○ 比亞迪在生產基地建立了員工食堂，保障員工營養攝入。



**住房** ○ 比亞迪在生產基地內建立了員工宿舍。此外，自2000年起，比亞迪先後在深圳葵涌、惠州大亞灣、深圳坪山建設了遠低於市場價格的員工福利房，供符合申請住房條件的員工購買。



**交通** ○ 為方便員工出行，比亞迪為員工提供了每日多個班次、多條線路的接送班車。比亞迪還向員工提供零首付購車福利，並針對不同車型給予補貼。同時，比亞迪還為購買新能源汽車的員工提供充電位並允許在生產基地內免費充電。



**醫療** ○ 比亞迪建立並不斷完善員工保障體系，嚴格遵循國家《勞動法》為公司員工辦理各種社會保險，並設立專項醫療基金為患病員工提供醫療資金支援。2019年度，比亞迪醫療基金為公司近2966位患病員工解決了近900萬醫療款項。另為25名患重病員工提供了總金額約100萬元的醫療救助。



**子女教育** ○ 比亞迪與深圳中學聯合建立了深圳亞迪學校，並與生產基地週邊學校建立合作關係，積極解決員工子女入學問題。



**特殊人群保護** ○ 比亞迪也為孕期、哺乳期婦女提供特殊保障，如孕媽咪室、哺乳假等，並要求不得安排孕婦、哺乳婦女加班、夜班等。





▲ 歡樂家庭月



▲ 空巢青年社交趴

## 5.2 員工關懷

### 豐富的文體活動

2019年，各地區、社團組織開展了一系列文體活動，內容豐富多彩，形式生動活潑。包括籃球、足球、羽毛球、乒乓球比賽等，廠慶、元旦、迎春晚會等。通過比賽、演出、交流、切磋以及代表公司參加政府組織的各項活動，豐富了員工的業餘文化生活，培養了員工的興趣愛好，展示了比亞迪人的精神風貌，提升了企業文化內涵，為公司發展起到了積極的推動作用。



### 員工關懷活動

2019年，比亞迪以員工需求為出發點，圍繞公司核心價值觀，開展了形式多樣、多層次、多渠道的員工關懷系列活動，充分調動員工激情，鼓勵員工“努力工作、快樂生活”。

開展手游大賽、空巢青年社交趴、競爭杯籃球賽、歡樂家庭月、歡樂電影日、年度五大主題活動，滿足員工需求。



## 5.3 職業健康與安全

“持續改善，不斷提高”是比亞迪安全發展中遵守的原則。為此，根據集團各業務模塊需要，我們不斷完善職業健康管理體系、應急管理體系，提升安全管理等，遵守法規要求，規範企業行為，實現標準化、規範化管理，扎實開展安全生產管理工作，建立保障員工職業健康與安全的長效機製。

### 職業健康管理體系建設

比亞迪一直致力於改善和提升員工的工作環境，保護員工的健康安全。比亞迪開展職業健康安全管理體系建設，積極開展場所檢測和員工的三期職業健康體檢監護，採取職業衛生防護措施。落實職業健康三同時要

求，通過優化人機工程，降低人員工作強度，提升自動化生產水平，從材料選用和替代、生產工藝等環節的優化和嚴格把控，以實際行動付諸健康中國建設。

### 提升安全管理

比亞迪通過體系完善及對各園區有效性審核，有效減少安全管理盲區，提升安環管理成熟度。完善並強化高危作業審批許可及監護管理，有效遏製高危作業、臨散作業時的安全風險，預防事故發生。

公司通過駐點工作組模式的開啓，對新建基地進行專業輔導、對管理薄弱地區進行

“幫服”，使得各基地安全管理快速提升，築牢基層安全防線。對重點項目、重點工程安全管理進行總結與交流，編製安全管理指導手冊和專項方案，沉澱安全生產的方法。評優創先，季度性的發攬優秀項目、優秀人員，設立標杆和典型，帶動全員參與安全管理，搭建分享經驗的交流平臺。

### 創新安全教育

基本安全知識和技能普及，是預防事故的基礎。公司開展典型事故教育和反思，通過創建安全警示教育屋和“班前五個一分鐘安全思考”區活動，提高全員的安全意識。開創“啓明星”培訓班和“注册安全工程師輔導班，培養職業健康安全管理的新生力

量。並通過籌建安全教育實訓基地，改變以往說教式的被動灌輸安全教育模式，採用比亞迪雲軌為設計元素的涵蓋四個展廳24項互動和VR等浸入式的安全體驗項目，為員工帶來更好的安全教育體驗。

### 應急管理體系

比亞迪通過內部組建專（兼）職消防員，設置消防應急站房、微型消防站的方式，將消防應急物資下沉配置到生產現場，抓好消防隊員的技能和體能訓練，識別風險及可能

的發生的事件類型，在完善綜合應急預案的基礎上，針對性建立應急處置卡，打造“快速報告、迅速響應、高效處置”的應急管理體系。

### 安全文化建設

比亞迪圍繞安全生產目標，積極開展以“安全員建在班組上”夯實基層班組安全文化建設。2019年，為進一步推動公司安全文化建設，將每年8月份確立為比亞迪安全月，並舉辦安全主題活動，分階段開展“百日無事故競賽”、“重預防、抓落實、提能力、

保安全”系列安全月主題活動及消防技能大賽等，並借助新媒體推廣，找准員工喜聞樂見的方式，組織全員參與，倡導全員踐行安全行為，在公司形成濃厚的安全文化氛圍，同時獲得安監管理部門好評。



▲ 安全月宣誓



▲ 應急演練



06

綠色運營與生產



## 6.1 綠色管理

比亞迪一直是環境保護的積極響應者，我們通過綠色產品幫助社會降低能源消耗的同時，也注重減少自身的經營活動對環境的直接影響。比亞迪通過導入能源管理體系、推進可再生能源代替傳統能源、開展技術和管理節能等方式，持續減少自身能源消耗和二氧化碳排放。2019年，比亞迪進一步加強落實節能減排目標，同時加大了研發綠色環保產品力度。投入超過6億元用於環境保護相關投資，進行技術改造和設備升級等，新建項目開展環境影響評估率100%。

### 能源管理

比亞迪一直致力於節能減排，並在全集團範圍內開展相關工作。比亞迪通過能源審計、內部審核、節能技術改造等措施，不斷提高能源管理體系有效性，從而降低能耗，提高能源利用效率，確保能源方針和目標的實現。從總部到每一個事業部，比亞迪都設立了負責能耗管理的部門，並配備有專業的管理團隊。

2019年內，比亞迪進一步加強落實節能減排目標，進行技術改造和設備升級，通過導入能源管理體系、推進可再生能源代替傳統能源、開展技術和管理節能等方式，持續減少自身能源消耗和二氧化碳排放。報告期內，葵涌、寶龍、惠州、坪山、上海、商洛、長沙各工業園太陽能、光伏等發電量總計5058.2萬度。

近兩年比亞迪能源消耗

能源名稱	計量單位	2018年	2019年	同比增長率
電力	萬千瓦時	393,927.9	400,686.21	1.72%
水	萬立方米	3,184.8	2,819.11	-11.48%
天然氣	萬立方米	9,662	9,042.09	-6.42%
汽油	萬升	204.9	90.03	-56.06%
柴油	萬升	31.8	26.49	-16.56%

### 溫室氣體管理

比亞迪將溫室氣體管理作為企業運營活動的一部分，建立有《溫室氣體量化和報告管理程序》，積極採取有效的節能減排行動。

比亞迪建立了持續改進的溫室氣體目標，定期評審，對深圳地區的5家法人公司每年有聘請第三方進行碳排放核查。並不斷監測和改進溫室氣體管理績效。比亞迪推行綠色環

保理念，研發環保技術，開發生產綠色產品，並積極降低能資源消耗，持續推行清潔生產，降低企業內部的溫室氣體排放。

2019年，比亞迪二氧化碳總排放量為4003768.66噸。

### 水資源管理

比亞迪非常重視水資源保護，遵循“節約用水，總量控制，計劃用水，綜合利用及講究效益”的原則，製定了節水發展規劃，加強用水管理。我們根據用水單位實際用水量，確定用水定額，並嚴格監督執行，並通過調整用水結構，改進用水方式，避免水資源的浪費。例如，定期維護和管理供水管

網、用水設施、設備和器具，降低滲漏率。對設備冷卻水、冷凝水循環及回收使用；在坪山、惠州、西安等地廠區均建立了中水回用系統，通過廢水處理站、中水設施等進行水資源的回收利用，並將處理後的生活污水和工業污水應用於員工宿舍衝洗手間、工業園綠化、道路清潔等。

### 包裝材料管理

比亞迪提倡發展循環經濟，積極探索提高資源利用效率的方式。比亞迪優先採購可

循環使用或可回收的材料，並通過減量不減質的方式，減少包裝材料的總使用量。

近兩年內比亞迪包裝材料使用量

包裝材料分類	計量單位	2018年	2019年
包裝箱/盒	噸	473,524	419,687
包裝用板	噸	311,856	276,399
包裝用保護材料	噸	80,709	71,532
包裝用帶繩	噸	8,690	7,702
包裝用袋子	噸	163,014	144,480
標類及碳帶	噸	8,281	7,339
膠帶	噸	2,467	2,187
週轉用品	噸	1,180	1,046
總計	噸	1,049,720	930,372

## “三廢”管理

比亞迪一貫重視對廢棄物的管理工作，針對各類廢棄物的管理以及各相關部門的責任製定了嚴格規定。比亞迪倡導對固體廢棄物進行分類處理，有毒有害廢棄物由品質處安全環境工程部委托外部有資質的單位進行處置，生活垃圾及無害生產廢料由外部環衛部門處理，可回收類廢棄物大部分循環綜合使用，部分交由專業處理單位回收處理。

比亞迪注重水污染與廢氣的防治，製定了相關管理規定，並持續改進、完善。污染防治設施均遵循建設項目環保“三同時”製度，即與生產項目同時設計、同時施工、同時投入使用。各污染防治設施的設計均按要求貫徹執行各項方針政策，遵守《環境保護法》和《水污染防治法》、《大氣污染防治法》等國家法律法規以及地方政府公佈的各項規定。

比亞迪各工業園區用水均實行雨污分流，根據排放標準在工業廢水排放口定時進行監

測，監測結果顯示均達到排放標準。比亞迪各車間產生的廢氣種類主要有粉塵、酸霧和揮發性有機物（VOCs），各工業園都建有廢氣處理設施進行廢氣處理達標後排放。比亞迪排放指標為目前國內最嚴標準。比亞迪每月在公司官網公佈重點排污單位環境信息，按規定要求定期對排污口進行檢測，排口均達標。比亞迪汽車有限公司、惠州比亞迪電池有限公司、比亞迪股份有限公司實施了清潔生產審核工作；西安、北京、坪山、坑梓工業園鍋爐實施了低氮改造，有效降低廢氣排放中氮含量。繼西安、北京、坪山、坑梓工業園鍋爐實施了低氮改造後，2019年長沙工業園也已完成改造，有效降低廢氣排放中氮含量。在惠州、坪山、西安、寶龍等工業園通過對廢水、廢氣治理設施升級改造，提高污染防治設施處理效率，有效降低污染物對外排放。

廢棄物類別	近兩年固體廢棄物排放量/出貨量			同比增長率
	計量單位	2018年	2019年	
生活垃圾	噸	38,827.50	36,592.13	-5.76%
無害生產廢料	噸	334,463.24	270,138.12	-19.23%
危險固體廢物	噸	58,542.222	39,242.617	-32.97%

類別	近兩年廢水及廢氣排放量			同比增長率
	計量單位	2018年	2019年	
工業廢水	噸	4,933,653	4,573,653	-7.9%
生活污水	噸	11,310,254	11,368,980	0.52%
廢氣	標萬立方米	6,271,386	4,938,659	-26.98%
COD	噸	596.6	468.7	-27.29%
氨氮	噸	39.2	38.5	-1.81%
VOCs	噸	109.3	90.0	-21.44%

## 6.2 綠色運營

比亞迪堅持綠色製造，不斷提升自身能源效率，減少生產製造環節的能源消耗和碳排放。利用自身在新能源領域的獨特優勢，將電動車、儲能電池、太陽能電池、電動叉車、LED等綠色產品應用到自身的生產活動中。

截至2019年12月31日，比亞迪內部合計使用737臺新能源車用於公務出行及員工交通。在車間物流方面，比亞迪用電動叉車將替換傳統的燃油叉車。同時，為節約用電，比亞迪在生產基地房頂鋪上太陽能板，利用光伏發電解決廠區用電，同時在生產基地內使用LED節能燈、太陽能路燈，最大限度節約能源。

此外，比亞迪亦注重提高員工的環保意識，通過日常培訓、會議、宣傳欄、活動競賽等方式，向員工宣傳環保知識，踐行綠色辦公。

## 6.3 綠色技術與產品



### 綠色技術

技術是比亞迪開疆辟土的武器，強大的研發實力是比亞迪快速發展的根本。

比亞迪始終堅持“技術為王，創新為本”的發展理念，堅信技術改變生活，並最終改變世界。目前，比亞迪成立了中央研究院、汽車工程研究院、汽車智慧生態研究院、商

用車研究院、產品規劃及汽車新技術研究院、第二十一事業部、第二十三事業部等8大研究院，從硬件、軟件以及測試等配備2萬多名高精尖的技術隊伍，在新材料、汽車、新能源、軌道交通等多領域進行研發、創新，並積極推動行業進步。

### “542” 科技

比亞迪全球首創的“542”科技從性能、安全、油耗三方面重新定義汽車標準。其中5代表百公里加速5秒以內，4代表全面極速電四驅，2代表百公里油耗2升以內。用戶可以最少的能耗獲得比傳統燃油車更好的駕駛性能和安全性，環保性、經濟性、安全性優勢突出。

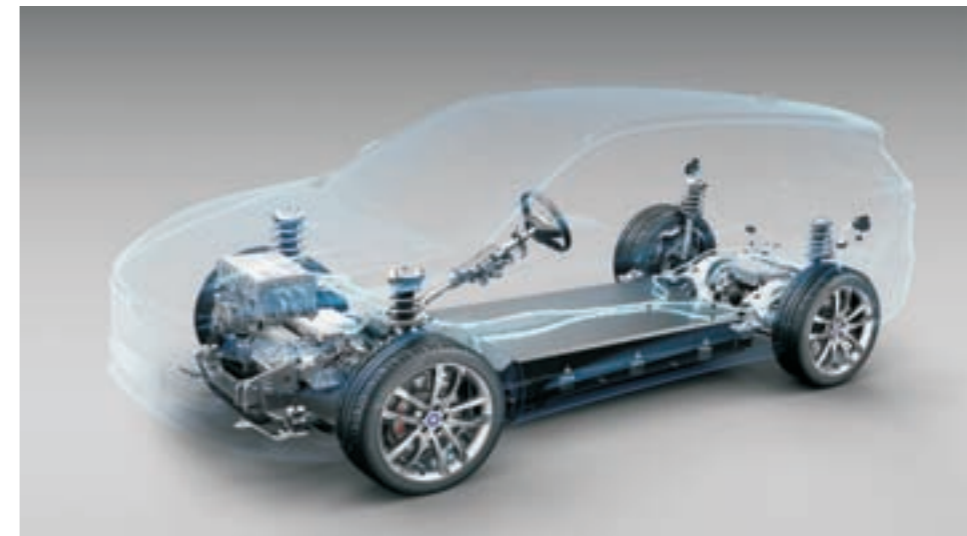
應用情況：2015年6月開始應用於比亞迪多款車型。



### 極速電四驅

比亞迪極速電四驅可實時對前後電機進行調節，通過路面實時反饋情況對前後軸扭矩進行合理分配，響應時間20ms，是傳統機械四驅的十分之一，安全極速響應、平穩、動力強勁、高效節能。

應用情況：2015年6月開始應用於比亞迪多款車型。



▲ 電四驅展示圖



▲ DM唐六座

### 雙向逆變充放電技術 (V2G、V2L、V2V)

比亞迪全球首創車輛對外供電 (VTOL) 功能，一輛車就是一座移動智能電站，在用電低峰時由電網向車輛充電，將能量保存在電池中；在用電高峰時可由車輛向電網進行並網供電，最大充電功率三相40KW。無論是家用單相電網，還是大型三相電網，都可以輕鬆實現充電與放電。

如

在用電低峰時由電網向車輛充電，將能量保存在電池中。在用電高峰時可由車輛向單相/三相電網並網供220V交流電，類似移動的儲能電站。可在緊急情況下給醫院、學校、消防供電。具有車輛之間互相充電的功能，可做為緊急救援車對因電力不足導致無法運行的車輛進行充電。可做為有需要單相/三相電工作電器（如在野外進行郊游時需要用到交流電的家用電器）的臨時電源使用。

應用情況：2015年4月開始應用於比亞迪多款車型。



### 電動車專用啓動蓄電池及管理系統

傳統汽車的啓動鉛酸蓄電池，能量密度小、體積重量大、壽命短、含鉛（對人體及環境危害大）。

針對鉛酸蓄電池的上述缺點，比亞迪全球首創啓動磷酸鐵鋰電池系統。該技術主要有以下先進性：

- 體積小，重量輕，佈置靈活；
- 超長壽命，循環充放電次數大於3000次，理論壽命大於10年，終身免維護；
- BMS具備電池充放電管理功能，有效確保了電池安全使用；同時具備智能充電功能，當電量低時可自動充電，避免電池虧電，客戶體驗好。
- 符合RoHS規範，綠色環保，不含有害物質，具備優良的社會效益。

應用情況：2013年11月開始應用於比亞迪多款車型。



### DM 三代

比亞迪DM 三代動力系統方案，在DM二代混合動力架構的基礎上，增加一套動力系統，實現車輛行駛與發電功能解耦，可實現按需智能發電，極大地提升了整車電平衡能力。同時，通過對新型混合動力架構的研究，對發動機、混合動力變速器、電機、電控等產品做出系統優化以及對整車控制策略的優化（增加串聯行駛模式、智能發電策略、穩壓發電策略、輔助換擋策略、起停策略、製動回饋策略等等），極大的提升了整車耐久性能、NVH性能、動力經濟性以及駕駛平順性。

- 動力經濟性提升：實現百公里加速時間小於4.3s，綜合油耗小於1.6l/100Km。
- NVH性能提升：制定行業同級別車型總NVH標準，優化項目近150項。

應用情況：2018年6月開始應用於比亞迪多款車型。



▲ DM III-系統架構



▲ DM唐六座



### 綠色產品

為客戶提供高效、節能、環保的產品與解決方案，減少碳排放，是比亞迪的不懈追求。比亞迪始終堅持將綠色環保要求融入產品的開發、生產、交付、使用、售後整個生

命週期，希望通過自己的綠色產品改變傳統的能源消耗方式來改善環境，從治污再到治堵，為城市帶來更多活力和可能。

### 儲能產品

比亞迪是全球領先的儲能解決方案供應商，依托集團卓越的電池產業基礎，專注電池儲能系統集成及服務，擁有高效率雙向換流器，電池管理系統等核心知識產權，十年間在19個國家，近200個城市累計安裝交付超過750MWh儲能項目，並實現零安全事故的良好記錄。



#### 比亞迪榮獲國家科學技術進步獎

2019年1月，中國科技界的“奧斯卡”——國家科學技術獎勵大會在京召開，由比亞迪參與的“磷酸鐵鋰動力電池製造及其應用過程關鍵技術”項目榮獲2018年度國家科學技術進步獎二等獎殊榮，這是比亞迪在新能源領域獲得的又一項重要榮譽。



▲ 國家科學技術進步獎

#### 比亞迪榮獲2019年度中國十大儲能集成商

2019年5月20日，以“技術應用雙創新，規模儲能新起點”為主題的儲能國際峰會暨展覽會（ESIE）2019在北京國家會議中心落下帷幕。本屆展會，來自10個國家和地區的近100家企業參展，參展企業數量創歷屆之最。作為全球領先的儲能整體解決方案供應商，比亞迪攜多領域儲能產品及最新儲能解決方案參加，並榮獲“2019年度中國十大儲能集成商”榮譽稱號。





## 太陽能產品

太陽能，不僅能從根本上解決世界能源問題，也可改善正在日益惡化的生態環境，實現人類的健康、可持續發展。

比亞迪通過技術創新，成功開發出比亞迪獨有的矽膠雙玻組件，與傳統光伏組件相比，比亞迪矽膠雙玻組件能源生產效率高，功率衰減更低，使用壽命可長達50年。此外，比亞迪“光儲一體化”模式是將比亞迪自主研發的儲能設備和太陽能組件整合，實現清潔電力的持續穩定輸出，同時賦予電站更多功能，能夠有效縮短投資回報週期，加快太陽能發電普及過程，真正讓清潔能源走進千家萬戶，走入尋常百姓家。截止2019年底，比亞迪太陽能組件累計出貨超10GW，廣泛應用於光伏電站、分佈式電站、太陽能路燈等領域，受到美國、英國、法國、德國、巴西、澳大利亞、日本、印度等國消費者的青睞。



▲ 250MW Brazil太陽能

2019年6月4日，SNEC第十三屆(2019)國際太陽能光伏與智慧能源(上海)大會暨展覽會在上海浦東新國際博覽中心拉開帷幕。本次展會是全球頂級光伏行業盛會，比亞迪作為新能源整體解決方案開創者，攜單晶雙玻組件亮相展會，同時展出比亞迪太陽能路燈、IGBT、傳感器等產品。吸引了眾多能源行業的專業人士前來參觀。

## 新能源汽車

新能源汽車是比亞迪為社會提供的“治污”解決方案。目前，比亞迪新能源車已涵蓋私家車、出租車、城市公交、道路客運、城市商品物流、城市建築物流、環衛車等七大常規領域和倉儲、港口、機場、礦山專用車輛等四大特殊領域，實現全市場佈局。

2019年比亞迪新能源乘用車銷量219353輛（插電混7.2萬輛，純電14.7萬輛），在新能源補貼退坡、合資加入市場競爭的背景之下，仍穩居國內新能源銷量冠軍，已連續六年蟬聯國內新能源第一名。

2019年全新一代唐DM、宋Pro DM、秦Pro DM、元EV、比亞迪e2表現搶眼，全新一代唐DM全年銷量34014輛，穩居插電混B級SUV第一名，在插電混B級SUV中市場份額高達74.2%。宋Pro DM上市後，迅速搶佔市場份額，全年銷量9371輛，排名插電混A級SUV第一名。秦Pro DM全年銷量16930輛，穩居插電混A級轎車第一名。元EV持續上量，全年銷量61900輛，穩居純電A0級SUV銷量冠軍。比亞迪e2自9月上市後，表現亮眼，19年累計銷量7319輛，在純電A0級轎車市場中排名第二。





## 比亞迪雲軌

雲軌是比亞迪為社會提供的“治堵”解決方案。機動車激增帶來了城市交通擁堵問題，在城市有限的空間內，道路的增速始終趕不上機動車的增速。比亞迪提出“建設軌道上的城市”倡議，給地面做減法，將城市地下、地面和空中全部利用起來，打造立體化交通網絡，緩解城市擁堵問題。

比亞迪雲軌屬於中運量跨座式單軌系統，具有明顯的優勢：

- 投資少，造價低。
- 週期短。可在現有綠化帶的基礎上敷設高架，拆遷量少、施工簡便、建設週期短。
- 噪音小。車輛採用橡膠輪，在軌道梁上抱運行，對沿線市民噪聲影響小。
- 佔地面積小，橋梁結構輕盈、美觀。
- 編組靈活，可滿足不同大小運量需求等。
- 爬坡能力強，轉彎半徑小，具有極強的地形適應能力。

比亞迪雲軌為電力驅動，在運行過程中沒有尾氣排放，對環境不造成污染，為綠色交通系統；同時比亞迪雲軌具有能源回饋再生製動系統，列車製動時候，將動能轉化為電能，儲存在車載電池中，多餘能量傳遞給導電軌，供給列車起動、加速時使用，節約能源。

雲軌編組靈活，單向運能為1-3萬人/小時，綜合優勢非常突出，可廣泛用於大中城市的骨幹線和超大型城市的加密線、商務區、游覽區等線路。

2019年2月，比亞迪巴西公司與巴西伊亞州政府正式簽署薩爾瓦多市雲軌建設合同，這是比亞迪新能源全球化的又一重大突破。

## 比亞迪雲巴

雲巴是比亞迪歷時7年，耗資近100億傾心打造的具有100%自主知識產權、不佔用道路資源的立體智能交通系統，是比亞迪為進一步治理城市擁堵及污染所提供的又一創造性解決方案，填補了我國自主化城軌交通製式的空白，有利於推動我國多層次多模式多製式軌道交通系統的融合發展，緩解城市交通擁堵等問題，為乘客提供更智能、舒適、便捷的出行體驗，助力城市交通新升級。

比亞迪雲巴屬於小運量膠輪有軌電車，是現代有軌電車中的一種新系統，具有以下特點和優勢：

- 高安全。車輛設計安全，行車控制安全，多重安全措施保駕護航。
- 高智能。具有無人駕駛、多功能深度集成的綜合調度系統、人臉識別等高科技配置。
- 高適應。轉彎半徑小、爬坡能力強、適應各種氣候，可完美融入週圍環境。
- 高顏值。世界頂級設計大師沃爾夫岡·艾格與全球頂級設計公司聯袂設計，採用科技視覺外觀，造型新穎、外觀時尚、線條簡潔流暢。
- 低能耗。全鋁車體輕量化設計、光伏太陽能車站、100%電製動、車載動力電池供電。
- 快。施工快、建設週期短。
- 省。建設費用省、運營費用省、出行費用省。

雲巴可以作為大型城市交通支線和加密線、中小城市骨幹線、城市綜合交通樞紐接駁線、旅遊景區觀光線，還可作為大型活動中心內部環線以及老城區及舊城改造交通線，具有很強的適用性。

2019年5月有軌電車可持續發展論壇在深圳舉行，比亞迪作為新晉會員單位發言並做技術演講。作為論壇的重要參觀環節，比亞迪雲巴吸引了來自中國通號、中車青島等近80位有軌電車會員單位及約200名專家領導來訪參觀考察。2019年11月上海軌道展，比亞迪作為參展單位，系統展示了雲巴產品、高智能通信信號系統、車輛段、道岔及展站臺等多種自主研發產品，體現了多樣化、智能化的設計方案，吸引眾多行內外專家觀眾。中國軌道交通協會常務副會長週曉勤、通信專家杜心言、上海市城市建設設計研究總院總工程師崔勤來訪比亞迪展臺參觀交流。



07

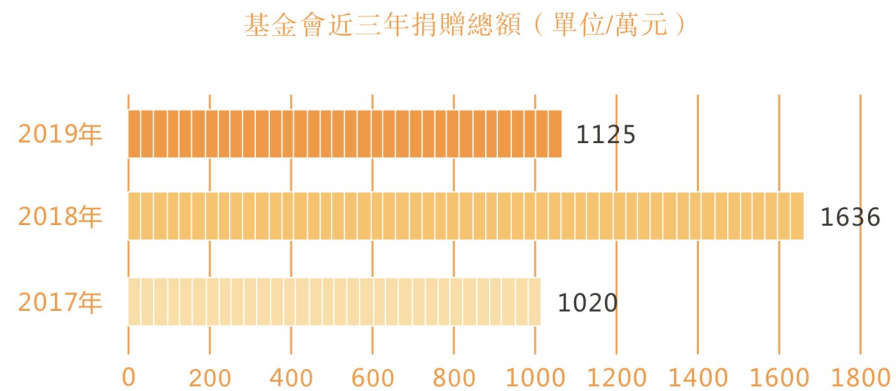
回饋社會



2019年，比亞迪積極響應國家號召參與精準扶貧工作，依托比亞迪慈善基金會與各級子公司聯合行動，結合企業自身特色與優勢，總體投入1172萬(其中1125萬元為基金會年度捐贈，47萬元為公司消費扶貧以及其他公益支出)用於支持扶貧工作，聚焦教育扶貧、健康扶貧、產業扶貧，並取得了較好的扶貧成效。此外，比亞迪倡導員工積極參與公益，不斷完善比亞迪志願者體系，比亞迪志願者成為回饋社會的中堅力量。

## 7.1 精準扶貧

比亞迪慈善基金會（以下簡稱基金會）於2010年7月由比亞迪捐資設立，在中國民政部登記註冊的全國性非公募慈善機構。基金會主要業務範圍為教育支持、扶貧濟困以及賑災救助，致力於推動社會公益事業的發展，以實際行動承擔社會責任、回報社會。2019年，基金會參與全國性社會組織等級評估獲“3A級”。



### 教育扶貧

2019年，比亞迪精準扶貧工作結合基金會圓夢行動項目，提出“因人製宜”的全學齡期教育幫扶模式，精準聚焦貧困地區學校與學生。主要關注教育補助盲區與教學設施補充，鼓勵優秀，已形成貧困生資助、教學設施改善、獎學金三個資助方向。

在貧困生資助方面，資助包含小學、高中、大學全學齡階段的貧困學子327人，覆蓋雲南、湖南、青海、陝西等9個省市地區。圓

夢行動為愛比心項目主要資助貧困小學生保障就學，以資助+主題活動的形式，滿足義務教育的階段學生的多元發展。項目在吉林安圖縣與雲南勐海縣兩地開展，共資助300位貧困小學生；圓夢行動貧困高中生項目關注教育補助盲區。資助的第五批貧困高中生中37位學生33位考上一本院校，取得了優異的成績。2019年12月，項目啓動第六批貧困高中生資助，實現精準幫扶。



▲ 資助貧困高中生



▲ “為愛比心”項目走進雲南勐海縣

在教育設改善補充方面，基金會為廣西、安徽、陝西等地的5所貧困學校總計捐贈386套書桌、26輛教學汽車、500餘件實驗教學器材、1套教學廣播系統，改善貧困地區的教學環境。



▲ 為學校安裝教學廣播系統



▲ 捐贈藍田縣紅門寺九年製學校實驗器材

比亞迪鼓勵優秀，設立多項獎學金為大學生的自我提升創造條件。2019年，中南大

學比亞迪獎學金、雲南個舊中學比亞迪獎學金總計發放92萬。



### 產業扶貧

比亞迪始終秉持着“發揮當地優勢，推進可持續發展”的原則，期望建立結合貧困地區資源優勢的綜合性扶貧方式。自2018年，基金會發起陝西省貧困地區城固縣老莊鎮雙井村樹莓深加工產業扶貧項目，捐資100萬元扶持當地100畝樹莓生產，為187戶建檔立卡戶提供了務工機會，為該縣的產業發展注入了新的活力。2019年，比亞迪繼續支

持陝西省城固縣雙井村發展樹莓產業，打造種植、管理、銷售為一體的全產業鏈式扶貧模式。為拓展其銷售渠道，比亞迪引入樹莓酒生產代理商為比亞迪供應商，上線比亞迪精品店、迪粉匯商城，訂購樹莓酒作為公司商務用品、員工福利等，以消費扶貧模式支持當地的產業發展，助力雙井村脫貧摘帽。



▲ 建立比亞迪樹莓扶貧基地

▲ 在扶貧基地務農的雙井村村民

▲ 定製比亞迪專屬精準扶貧樹莓酒

### 消費扶貧

2019年，比亞迪將消費扶貧作為集團參與扶貧工作的重要途徑之一，鼓勵公司各級子公司、事業部參與。報告期內，比亞迪長沙園區號召員工採購湖南省瀏陽市省級貧困村楓林湖村農戶蜂蜜；西安園區後勤處響應西安政府號召採購週邊貧困村水果供應食

堂；比亞迪集團累計採購精準扶貧樹莓酒近5000瓶；比亞迪已打通內部採購渠道，搭建比亞迪愛心助農平臺，正在逐步引進更多的助農產品，通過消費扶貧幫助更多的貧困地區與農戶。

### 結對幫扶

2019年4月，基金會對口幫扶廣西田東縣，與田東縣衛生和計劃生育局、田東縣教育局、田東縣財政局聯合開展醫療、教育與基礎設施三個方向的扶貧，從多方面入手，共同改善當地生產生活條件，助力脫貧工作。在醫療上，在全縣的16個衛生站點免費為貧困婦女開展“兩癌”篩查，延續2016年頸癌篩查項目國家項目試點縣的公益行動，累計服務1454位婦女；在教育上，捐贈386套

課桌椅祥週中心小學（186套）及林逢初級中心（200套），解決兩所學校課桌椅殘缺不齊的問題；另外，非限定性捐贈近24萬，建設那單村村部公共服務中心，支持當地文化建設。

此外，比亞迪結對幫扶雲南省勐海縣曼搞村，為當地安裝節能路燈，共建美麗鄉村，助力國家鄉村振興。

### 健康扶貧

在連續3年支持壹基金關注腦癱兒童後，2019年比亞迪捐資50萬元在壹基金設立“比亞迪援助腦癱兒童項目”專項，並參與騰訊

99公益日聯動全國各園區號召員工參與線上公益。此外，基金會大病救助項目2019年精準幫扶8位大病患者，為其提供醫療救助金。



▲ 比亞迪代表探訪腦癱兒童

▲ 參與99公益日關注腦癱兒童

## 7.2 員工公益

2016年，比亞迪志願者協會成立，以“與愛同行，用行動溫暖每一個人”為宗旨，以“自願參加，量力而行，講求實效，持之以恆”為原則。截止至2019年底，比亞迪已在全國11個成熟工業園及生活區成立志願者站，註冊志願者累計3676人，志願服務34372.95小時。

### 公益文化

比亞迪設立每月第一個週五為“公益日”，通過對公司高管的公益採訪向員工傳播公益理念，不定期在公司組織開展與員工日常工作和生活相關的公益活動，帶動更多的員工參與公益。2019年，比亞迪志願者對

內關注公司衛生、交通、就餐等“難題”，身體力行倡導文明理念，對外參與環保公益、關愛社區、參與愛心助學等，讓比亞迪公益文化深入人心。



▲ 比亞迪志願者疏導交通



▲ 比亞迪志願者清掃園區垃圾

### 環保公益

2019年是“衣舊情深”舊衣物循環利用環保公益行連續開展的第五年，本屆“衣舊情深”活動在深圳、惠州、韶關、長沙、西安、北京、上海等工業園及生活區設立超過14個回收點，逾150位志願者參與，開展舊衣物循環利用環保知識宣傳活動，累計回收舊衣物超6噸。回收衣物經過專業的分揀、消毒、整理後，將捐贈至貧困地區。



▲ 比亞迪志願者打包回收舊衣物

### 關注社區

比亞迪志願者不定期開展社區慰問、關愛老人、貧困戶走訪等公益活動。2018年底比亞迪採購100萬河北省貧困縣陽原縣扶貧小

米，2019年比亞迪志願者在各地陸續開展“一米陽光”公益活動，將扶貧小米捐贈給社區貧困戶、養老院、環衛工人等。



▲ 關愛社區高齡老人



▲ “一米陽光”活動慰問環衛工人



▲ 走訪湖南省湖楓林湖村貧困戶

### 愛心助學

2019年，志願者開展多項愛心助學活動，如韶關志願者們開展義賣活動為50位貧困學生實現新年心願。深圳惠州地區志願者參與“為愛比心”項目幫助雲南勐海縣50位

貧困學生。此外，志願者還積極協助基金會參與青海、雲南、湖南、河北等地的貧困學生以及學校、家庭的走訪調研。



▲ 志願者走訪長沙貧困高中生



▲ 韶關志願者走訪樂昌市貧困學生



## 展望未來

2019年，是比亞迪成立二十五週年。這一年，比亞迪奮勇向前開拓新程。在不斷發展的徵程中，比亞迪牢記“用科技創新，滿足人們對美好生活的嚮往”這一使命，積極承擔社會責任。

未來，比亞迪將不忘初心，繼續前行，堅持可持續發展，通過產業發展的  
可持續發展助力社會的可持續發展，為滿足人們對美好生活的嚮往而奮鬥！

## 指標索引

報告指標索引		
報告內容	GRI可持續發展報告指南（G4）對標	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》
關於本報告	G4-23, G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32, G4-48,	
總裁致辭	G4-1,	
關於我們		
公司簡介	G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9, G4-15, G4-16 G4-34, G4-56,	
企業經營與管理		
守法與合規	G4-55, G4-EC1, G4-57, G4-58, G4-S03, G4-S04, G4-S05	B7 B6.3, B7.2
社會責任管理	G4-15, G4-16, G4-24, G4-25, G4-26,	
供應商管理	G4-S09, G4-S010, G4-12, G4-LA14, G4-HR10	B5 B5.2,
產品品質與服務		
產品責任	G4-PR1	B6.1, B6.3, B6.4, B6.5

報告內容	GRI可持續發展報告指南（G4）對標	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》
客戶權益與服務	G4-PR5, G4-PR8	B6 B6.2, B6.5
員工關懷與保障		
員工責任	G4-9, G4-10, G4-EC3, G4-LA1, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11, G4-LA16, G4-HR2, G4-HR7,	B1, B2, B3, B4 B1.1, B2.1, B2.3, B3.1, B3.2 B4.1
職業健康與安全	G4-LA6,	
綠色運營與生產		
綠色管理	G4-EN1, G4-EN3, G4-EN6, G4-EN8, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN19, G4-EN21, G4-EN22, G4-EN23, G4-EN31, G4-HR9	A1, A2, A3 A1.1, A1.2, A1.3, A1.4, A1.5, A1.6, A2.1, A2.2, A2.3, A2.4, A2.5, A3.1
綠色運營	G4-EN30	
綠色技術與產品	G4-EC8, G4-EN7, G4-EN27,	B6
回饋社會		B8 B8.1, B8.2



## 意見反饋表

爲了不斷改進本報告的編製工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議。請您協助我們完成如下相關問題，並選擇以下方式反饋給我們。

郵寄地址：

廣東省深圳市坪山區比亞迪路3009號

郵編：

518118

### 您的信息

姓 名		工作單位		職 務	
聯繫電話		傳 真		電子郵箱	

選擇題（請在相應位置打✓）

- 本報告全面、準確地反映了公司對經濟、社會、環境的重大影響。  
很好 較好 一般 較差 很差
- 本報告對利益相關方所關心問題的回應和披露。  
很好 較好 一般 較差 很差
- 本報告披露的信息、指標、數據清晰、準確、完整。  
很好 較好 一般 較差 很差
- 本報告的可讀性，即報告的邏輯主線、內容設計、語言文字和版式設計。  
很好 較好 一般 較差 很差

開放性問題

1.本報告最讓您滿意的方面是什麼？

2.您還需要瞭解哪些信息？

3. 您對我們今後的社會責任報告有何建議？



*Build Your Dreams*



比亞迪股份有限公司 總部

地址: 深圳市坪山區比亞迪路3009號

郵編: 518118

Tel: +86-755-89888888 Fax: +86-755-84202222

Http: //www.byd.com