

2019

Stock code : 0450



HUNG HING

2019 環境、社會及管治報告



公司簡介



2

在香港聯合交易所上市的鴻興印刷集團有限公司，是全球知名的印刷商，於書籍及包裝印刷、消費產品包裝、瓦通紙箱、紙張貿易及設計創新印刷品方面建立了具規模的業務。成立70多年來，集團以精湛的製作工藝和創新思維，為全球客戶提供度身訂造的印刷方案，在業內享有長久信譽。

集團總部設於香港大埔工業村，在亞洲7個地方設有廠房，除香港以外，分別位於廣東省的深圳、中山、鶴山和佛山，另外在上海附近的無錫，以及越南河內。集團的廠房總面積約60萬平方米，於香港、中國內地和越南共僱用員工約7,100名。

在發展業務方面，集團秉承著3個宗旨：保持卓越營運表現、為所有持分者增值，幫助他們取得優秀的事業或業務成果。集團的客戶涵蓋本地及全球的跨國公司。另外，我們積極發掘新的投資機會引進新思維和技術，配合我們的創新設計中心Beluga，為客戶提供嶄新意念和產品，包括一系列「數碼+印刷」產品。

鴻興的財務目標，是為股東帶來穩健和長期的回報。為此，集團透過靈活調適的策略，長遠的人力資源培訓及固定資產投資，不斷提高營運效率及質素，務求為客戶提供優秀服務。

環境、社會及管治報告

鴻興印刷集團的「環境、社會及管治報告」（「本報告」）提供有關集團的可持續發展政策資料和執行細節，供持份者瀏覽和參考。本報告是根據香港交易所主板上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》呈列。

鴻興在積極發展業務的同時，亦致力履行一個良好企業公民應盡的責任。董事會負責制訂集團的環境、社會及管治策略，並由總部的高級管理人員推行。集團的高級管理人員負責監察每個業務部門的表現，並向董事會匯報。每個業務部門均設有一名專責的環境、社會及管治團隊成員，定期瀏覽相關網頁，搜尋與集團營運有關的最新法規，範圍包括環境與勞工事務、職業健康和防火安全等。環境、社會及管治團隊的成員亦參與多個與行業有關的網上討論平台，與業內人士及地方官員共同學習及分享最佳實務措施，

了解與我們有關的最新資訊。

本報告涵蓋集團所有直屬業務部門的範圍一和範圍二排放數據，但不包括於2019年最後一季才加入集團的越南附屬公司 HH Dream Printing Co., Ltd。

在2019年，我們在環保設備或設施上投放超過港幣820萬元，目的是推動節能、生產清潔能源，以及減少排放量。與2018年相比，揮發性有機化學物(VOC)材料的使用量減少超過63%(2019年：176.39公噸，2018年：489.57公噸)。

集團透過多個網站發佈環境及道德表現的資料，成員可瀏覽有關網站以了解詳情，這些網站為不同行業的客戶提供最新的環境、社會及管治資料。相關網站詳列如下：

網站名	網址	簡介
EcoVadis	www.ecovadis.com	提供可持續發展業務資料的網站
Higg指數	https://Apparelcoalition.org	可持續發展「成衣聯盟」的資料
RBA負責任商業聯盟	https://www.rba-online.org	前身為電子行業公民聯盟，現時專注於推動全球可持續發展
ICTI—玩具業責任規範	https://www.ethicaltoyprogram.org	倡導玩具業界以合符道德規範的守則製造產品
Sedex	www.Sedexglobal.com	推進供應商道德資料交換的平台

持份者參與

集團透過多個渠道與持份者分享公司的最新消息和收集意見。以下表格列出集團與不同持份者的溝通渠道，以及所收集資料的類別：

持份者	活動	提供的資料
投資者	年報、股東週年大會、公司電郵	對最新法律法規的合規表現、有助達致持續增長的經營模式、業務表現、採用的嶄新技術、地區市場的多元化
客戶	會議、客戶滿意度調查、工廠審核、展銷會、客戶索取資料、全球業務夥伴會議、監管機構的網站	國際環境及道德趨勢、新技術知識、市場走勢、物料供應穩定性及物料安全、衝突礦產、保護知識產權、防止現代奴役
僱員	定期的工人代表會議、意見箱／電郵意見箱、發送至主席和獨立董事的專用內部舉報電郵、僱員權益團體	對培訓、僱員福利、營運、工廠及辦公設施的改善建議、員工娛樂活動、愉快工作環境
供應商	供應商調查問卷、實地參觀、貿易展覽、商務會議	收緊安全及環境合規要求對成本的影響、採購流程管理
社群	與非牟利機構及慈善機構聯繫	勞工權利、僱員健康及福利、與慈善機構合作
政府或行業團體	工廠參觀、講座、業界聚會、政府網站和公告	職業健康及安全、環境保護、防火安全、職業發展機會、保護知識產權

我們將收集所得的持分者意見進行分析，並按其嚴重性和對集團營運的影響安排處理的先後次序，並製作關注程度圖表。

環境

- A. 減少使用塑膠作包裝物料
- B. 營運對環境的影響
- C. 環境審核及其可信性
- D. 能源效益
- E. 採用環保新技術

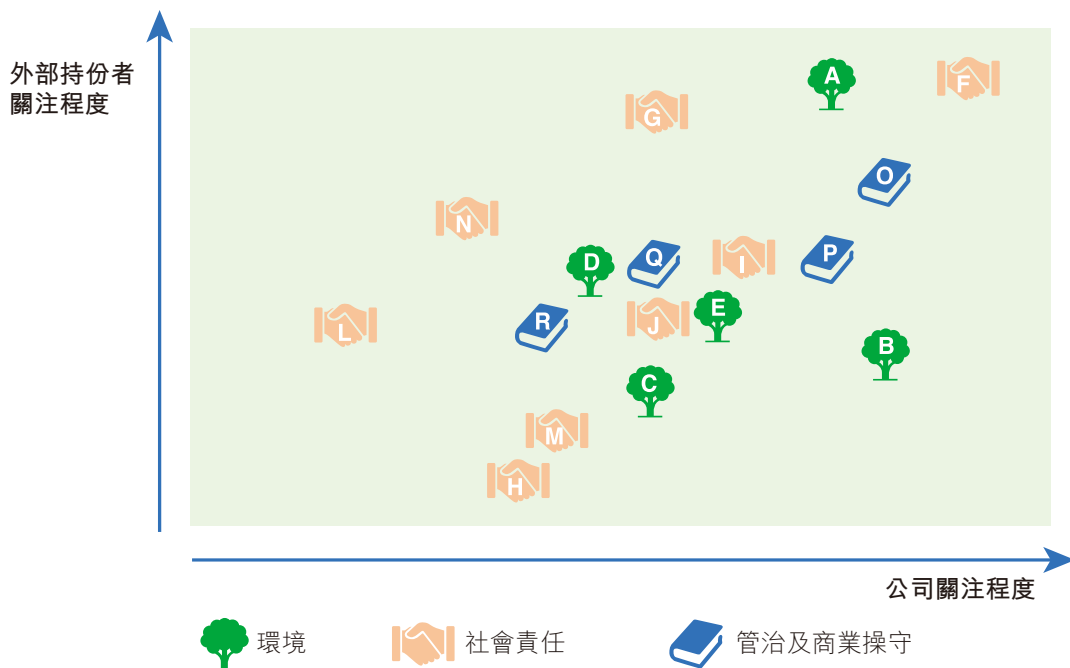
社會責任

- F. 防火安全
- G. 保障未成年人士及提供公平僱用機會
- H. 防止現代奴役

- I. 職業健康與安全
- J. 僱員薪酬及福利
- K. 培訓及晉升機會
- L. 衝突礦產
- M. 愉快工作環境
- N. 社區貢獻

管治及商業操守

- O. 保護知識產權
- P. 與業務夥伴交流時須遵守的道德規範
- Q. 反貪污措施
- R. 防止及舉報不當行為



環境

集團的環境政策聲明概述我們的可持續生產策略，並構成集團綜合企業社會責任政策的一部份，詳情可瀏覽公司網站連結：<http://www.hunghingprinting.com/zh-HK/environmental.php>。根據2019年各持份者對環境問題關注程度的分析顯示，最關注的問題是如何減少使用塑膠，或可否使用更多其他較環保的塑膠。為此，我們已減少使用尼龍膠帶及聚丙烯(PP)收縮包裝等塑膠包裝材料，由2018年的470.66公噸減少11%，至2019年的414.98公噸。我們亦把業務運輸過程中用以保護貨品的塑膠物料回售予供應商，或回收作一般循環再造用途。

集團投資港幣560萬元安裝設備，以減少使用揮發性有機化學物(VOC)，或選用VOC含量偏低的替代物料。年內，我們進行第二階段的設備提升計劃，在鶴山和深圳廠房分別增設一套中央印墨供應系統。新的中央印墨

供應系統使用每個可盛載高達200千克油墨的大型可再用容器，以取代容量只有2.5千克，而且用後會成為有害廢料的小型容器。我們亦增設印刷機橡皮布自動清潔裝置，以減少使用VOC含量偏高的清潔劑。這些措施使2019年的VOC使用量較2018年減少128.55公噸(57%)。我們廠房內的空氣排放水平符合中國所有相關的空氣排放標準¹。

為減少使用以石油為原料的塑膠物料，我們增加使用以植物萃取物製成的生物基PET塑膠材料，這種替代品被認為對環境帶來的影響較小。除了在生產過程中使用更環保的材料外，我們自行設計的產品亦使用可持續材料。我們的產品設計部門貝路加(Beluga)利用可循環再造而且堅韌的防水紙，創造一系列手提袋。

下表載列集團不同業務部門獲得的環境證書或獎狀。

	深圳	鶴山	中山	無錫
ISO4001	有	有	有	有
中國環境標誌產品	有	有	有	
中國銀行環保先驅獎	有	有		
ISO50001	有			



能源使用

香港總部的太陽能系統在2019年5月連接至電網，開始生產綠色能源。截至2019年底，系統總共生產172,000千瓦時電力，佔香港總部耗電量約10%。根據一項研究²顯示，系統減少的二氧化碳排放量，相當於種植14,800棵新樹。我們成功將總部太陽能系統連網後，現正考慮推行第二階段措施，在香港辦公室天台的其餘部份安裝太陽能系統。我們在2019年亦參加中電的「高峰用電管理」計劃，在夏季一些高峰用電時段調節用電量。

由於中港兩地的電力供應穩定，而且電力設備及車輛均不會產生氣體排放，因此，我們把更多柴油鏟車更換為電能鏟車，使柴油耗用量由2018年的253.63公噸減至2019年的

76.84公噸。現時集團的柴油耗用量主要集中於重型貨車。集團所有車輛均符合中港兩地的相關車輛法規³。

燃氣(包括中國使用的天然氣及香港使用的煤氣)是集團耗用的能源當中第二大的種類，主要作供熱及供食堂和宿舍煮食之用。與液態燃料相比，燃氣排放較少的溫室氣體(GHG)。

下表顯示集團使用的能源類型及用途。

- 1 中華人民共和國減少和控制大氣污染物法律
- 2 <http://urbanforestrynetwork.org/benefits/air%20quality.htm>
- 3 中華人民共和國車輛廢氣排放監管措施

能源類型	用途	耗用量
電力	供電和供熱	67,617兆瓦時
天然氣	蒸氣鍋爐和煮食	3,256,472立方米
煤氣(香港)	煮食	335,472兆焦耳
柴油	重型車輛燃料	76.84公噸
無鉛汽油	乘用車	142.78公噸



資源使用

紙張是集團業務所需的主要原料。我們的生產業務在2019年耗用超過160,000公噸紙張。紙張是一種可再生資源，為應對氣候變化，我們需要以可持續的方式使用紙張。我們致力支持可持續和依法管理的人工林地，亦只會使用來自這些林地的紙漿。我們同時建議客戶使用再造紙。

集團的用紙政策載列於集團網站的「環境政策」部份。我們承諾只會從合法來源採購紙張。在可行情況下，我們更會首選具有產銷監管鏈認證(Chain of Custody)的紙張。我們於2019年使用了超過50,000公噸具有產銷監管鏈認證的紙張和90,000公噸含高循環再造物料成份的紙張。

我們的營運業務廣泛使用油墨、膠水及塗層物料，而這些物料全部包含化石燃料。我們與供應商持續合作，以識別VOC含量偏低的較環保替代品。VOC含量高的材料使用量已由2018年的498.57公噸減至2019年的179.63公噸。

集團營運中所有用水均來自市政供水，供水穩定可靠，能確保滿足我們所有需求。我們並無使用井水或地表水等其他水源。我們收集雨水，用於園藝灌溉及清潔露天場所。我們會定期檢測向員工免費提供的飲用水，以確保並無污染，可安全飲用⁴。

水資源雖然不是稀有資源，但對日常生活和商業運作至關重要，因此必須珍惜用水。集團設有程序定期檢查水錶，以便及早發現任何滲漏。我們亦為員工提供培訓，鼓勵珍惜用水，並於水龍頭上方張貼告示加以提醒。



廢物處理

我們鼓勵員工盡量重用物料，例如瓦通紙箱和木卡板可回收作內部運輸之用。辦公用紙亦盡可能以雙面打印。當無法再重用時，我們會把物料回收分類為可循環再造、非有害及有害廢物。我們在2019年共回收46,475公噸廢紙、262公噸金屬及558公噸塑膠；並把1,010公噸木材售予回收商作其他用途。我們把非有害廢料以家用廢物方式棄置。我們安排獲授權機構⁵代為收集有害廢料，並每年核查其環境證書。營運過程中產生的廢水在排放前都要經過處理，並定期檢測水質以確

保符合法規要求⁶。

⁴ 飲用淨水水質標準(CJ 94-2005)

⁵ 危險廢物轉移聯單管理辦法

⁶ 中華人民共和國水污染防治法

社會責任

僱用員工

為員工提供優良的福利是吸引及保留人才的最佳方法，集團有賴他們持續取得佳績，實現未來的發展目標。我們的生產工廠符合各種行業標準，並由第三方定期審核。我們對童工及強制勞工採取零容忍的態度。我們的僱傭政策確保員工不會因性別、種族、宗教、年齡、性取向或族裔而受到歧視。有關我們的道德政策詳情，請參見公司網站的「企業社會責任政策」連結：<http://www.hunghingprinting.com/zh-HK/ethical.php>。

許多客戶對現代奴役均表示關注，現代奴役是一個統稱，涵蓋人口販運、強制勞工、抵債勞工或債務奴役，以及任何人士非自願被迫工作等情況。我們的招聘程序設有多個步驟(透過觀察與對話)，以獲取求職者的背景資料，確保他們都是自願工作。我們致力確保執行的僱傭政策符合業務所在地區的當地勞工法⁷。

⁷ 中華人民共和國勞動合同法

我們已完成各種道德標準審核，詳情概述如下：

廠區	審核標準
深圳廠房	Sedex, RBA, ICTI-ETP, 3次客戶道德操守審計
鶴山廠房	Sedex, ICTI-ETP, BSCI, 3次客戶道德操守審計
中山廠房	Sedex, 1次客戶道德操守審計
無錫廠房	3次客戶道德操守審計

為協助員工獲得消費產品折扣，香港辦公室設立了一個稱為「鴻興市集」(HH Marketplace)的團隊，負責與供應商協商，透過大額採購取得優惠價格，並免費運送至香港辦公室，作為員工福利之一。



員工發展及培訓

我們為各級員工提供不同的培訓活動，以及為所有新入職僱員安排簡介會，讓他們了解公司政策。生產工廠會為所有新入職僱員提供有關工業安全的課程，亦會提供培訓，讓他們認識勞工權利、知識產權保護法及集團的反賄賂政策。機器操作員須接受與工作相關的培訓，一般會輔以視頻示範，以加深他們對工業安全程序和有效操作機器的了解。

在2019年，我們為員工提供57,647人次超過107,154小時的入職培訓。

我們亦為高級管理人員提供合共10,429小時的操作和管理技能培訓，出席人次達3,416。課程有助他們提升技能，並促進事業發展。我們在2019年支持員工接受專業機構提供合共99.5小時的培訓，費用約港幣32,140元。



健康及安全

為僱員提供一個健康及安全的工作環境是我們的首要任務之一。有鑑於此，在考慮購買新機器或設計新的工作流程時，我們時刻以安全為重。所有新裝設或重新安裝的機器均須經過安全評估，以確保安裝位置有足夠的操作空間，並符合消防安全規定，以及通風良好。採購新化學品時，供應商必須提供「物料安全資料表」(MSDS)，我們亦會遵循各項預防措施，並為操作人員提供相關培訓。我們會為員工提供業務環境所需的個人防護設備，並為面對較大風險的員工提供周年體檢。

我們在2018年加入了一個由英國印刷業相關協會組織的生產安全最佳實務計劃，並在2019年獲得由該計劃發出的工具包。工具包提供有關生產廠房安全措施的建議，這些建議乃根據一項與工廠經理進行的工廠安全調查結果而提出。

我們鼓勵僱員實踐工作與生活的平衡。公司內設有多個不同的體育運動小組，讓員工在餘暇時間參與，有時亦於周末與其他機構進行比賽。

管治

供應鏈管理

為實現集團的可持續發展目標，我們的策略是與供應商緊密合作，確保他們與我們目標一致。我們選擇供應商時，會採取兩種不同做法。在採購新材料和技術時，我們會盡可能評估多些供應商，從中挑選能提供最佳方案，同時符合我們的環境、社會及管治要求的供應商。這種做法有助我們引進新科技和技術，並擴展供應商基礎。然而，在採購發展成熟的材料或技術時，我們會精簡供應商的數目，以便各方受惠於較高的業務量。我們透過加強業務關係，進一步實踐我們的道德操守及可持續發展目標。我們與供應商有不同職級的商務會議，從而建立更公開和透明的夥伴關係。憑藉我們與供應商的緊密關係，使我們得以將廢紙和塑膠回售予供應商；把容器交還化學品供應商；以及降低化學品測試和運輸成本。

我們在2019年接獲的客戶查詢當中，有不少是關於衝突礦產的管理。衝突礦產(即錫、鉬、鎢和金(3GT))主要是在非洲的衝突地區開採。我們已審查集團使用的所有原料，並與供應商確認我們並無使用任何來自衝突地區的礦產。我們以負責任的方式與供應商合作，確保我們整個供應鏈並不存在任何剝削人權的情況。

在我們的活躍供應商名單中，超過98%均為中國或香港的本地供應商，因而有助減少我們的碳足跡並縮短交貨時間。



反貪污

鴻興對賄賂行為採取零容忍政策。每年節日期間，我們都會發佈有關反貪污的公司政策，以及員工收受禮物的企業指引。我們所有生產工廠亦會在會議室展示反貪污聲明。

所有新入職僱員均須接受培訓，了解集團的反貪污政策。如有任何舉報，可直接發送電郵予集團行政總裁或獨立非執行董事。

回顧期內，我們沒有從任何渠道接獲任何不當行為的舉報。而據我們所知，也沒有任何人士向集團及旗下員工提出與賄賂行為有關的法律訴訟。



客戶滿意度

產品安全和遵守相關環境法例及法規⁸，是我們客戶最注重的事項。我們定期檢測集團使用的材料，確保符合最新的安全及環境標準。歐洲和美國多個州份已設立一份SVHC⁹（高度關注物質）清單，並每年作出數次更新，我們會時常留意有關清單的更新情況。我們亦訂閱多間測試公司發佈的通訊，以掌握物料安全方面的最新資訊。一旦發現任何相關新訊息，我們將與供應商聯繫以確定合規，否則要求供應商提供合適的替代品。我們的ISO9000質素管理系統記錄上述所有措施，以確保產品質素及符合法規要求。每當

我們收到客戶投訴時均會展開調查，了解問題根源，並製定改進計劃，向客戶作出反饋。投訴個案只會在客戶接受我們的修正或改進後才結束。

我們亦與客戶緊密合作，協助他們提升環境績效。我們在2019年與一位客戶合作，把兒童圖書的包裝物料由塑膠袋改為紙製包裝，因而減少使用成千上萬的塑膠袋，有助減低堆填區的負荷。

社會參與

鴻興作為負責任的企業公民，一直竭誠關心我們的員工、業務夥伴，以至業務所在社區的福祉。我們鼓勵員工積極參與社區活動，發揮樂善好施及互相包容的精神。我們亦捐助多家慈善團體，透過他們提供更適切的社區服務。

我們在2019年向4間慈善團體合共捐贈港幣111,606元，並為職業訓練局的一項獎學金計劃提供港幣5,000元的贊助。

⁸ EN71 歐盟玩具安全法規; ISO8124 國際玩具安全標準; 歐盟 Rohs (關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令) (指令 2011/65/EU); 歐盟包裝及包裝廢棄指令 (Directive 94/62/EC)

⁹ 歐盟 REACH 法規 (EC 1907/2006) 下次高度關注物質SVHC; 美國華盛頓州法規 WAC 173-334-130 SVHC, 加利福尼亞第65號提案Proposition 65

主要範疇A – 環境				
層面A1：排放物				
表現指標		2019數據	2018數據 (重列)	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)
排放物*	二氧化硫總排放量(公噸)	4.53	4.91	KPI A1.1
	一氧化碳總排放量(公噸)	0.02	0.07	KPI A1.1
	揮發性有機化合物總排放量(公噸)(來自生產過程)	96.12	224.67	KPI A1.1
	二氧化碳總排放量(公噸)	17,332.34	17,336.15	KPI A1.1, A1.2
	直接排放量(燃料、天然氣、煤氣、滅火器)	6,964.36	6,545.64	KPI A1.1, A1.2
	間接排放量(用電)	10,367.98	10,790.51	KPI A1.1 A1.2
	氮氧化物總排放量(公噸)	0.25	0.33	KPI A1.1 A1.2
	每百萬港元售出產品的溫室氣體總排放量(公噸)	5.65	5.31	KPI A1.2
有害廢棄物	來自生產及污水處理過程的固態及液態有害廢棄物(公噸)	660.94	507.09	KPI A1.3
	每百萬港元售出產品所產生的無害廢棄物總量(公噸)	0.21	0.15	KPI A1.3
無害廢棄物	無害廢棄物(公噸)(不適合回收的辦公室廢棄物、紙張、塑膠，來自飯堂及宿舍的家居廢物)	1,592.72	1,501.11	KPI A1.4
	每百萬港元售出產品所產生的無害廢棄物總量(公噸)	0.52	0.46	KPI A1.4
層面A2：資源使用				
能源	燃料及燃氣(兆瓦時)	33,726	31,154	KPI A2.1
	電(兆瓦時)	67,617	69,204	KPI A2.1
	每百萬港元售出產品的用電量(兆瓦時)	33	31	KPI A2.1
水	以立方米計算(生產、飯堂及宿舍的用水量)	1,224,513	1,217,929	KPI A2.2
	每百萬港元售出產品的用水量(立方米)	397	371	KPI A2.2
紙張	生產部門總用紙量(公噸)	182,098	185,332	KPI A2.2
包裝材料	包裝材料主要是尼龍膠帶和聚丙烯收縮包裝薄膜(公噸)	414.98	470.68	KPI A2.5
	每百萬港元售出產品所用包裝材料(公噸)	0.13	0.14	KPI A2.5

主要範疇B－社會				
僱傭及勞工常規				
層面B1：僱傭				
表現指標		2019數據	2018數據 (重列)	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)
僱員	總人數	7,056	8,223	KPI B1.1
	按性別			KPI B1.1
	男性	3,468	3,930	KPI B1.1
	女性	3,588	4,293	KPI B1.1
	按僱傭職級			KPI B1.1
	高級管理層－男性	177	146	KPI B1.1
	－女性	85	65	KPI B1.1
	中級管理層－男性	339	493	KPI B1.1
	－女性	443	568	KPI B1.1
	工人－男性	2,953	3,241	KPI B1.1
	－女性	3,059	3,644	KPI B1.1
	按年齡組別			KPI B1.1
	30歲及以下	1,224	1,923	KPI B1.1
	> 30歲－50歲	5,325	5,816	KPI B1.1
	50歲以上	507	484	KPI B1.1
	按地區劃分			KPI B1.1
	華東	471	505	KPI B1.1
	華南	6,243	7,413	KPI B1.1
	香港	342	305	KPI B1.1
	僱員流失比率	總比率(%)	58	53
按性別				KPI B1.2
男性(%)		58	54	KPI B1.2
女性(%)		58	53	KPI B1.2
按年齡組別				KPI B1.2
30歲及以下(%)		88	75	KPI B1.2
> 30-50 (%)		33	30	KPI B1.2
50歲以上(%)		12	20	KPI B1.2
按地區劃分				KPI B1.2
華東(%)		45	42	KPI B1.2
華南(%)		60	54	KPI B1.2
香港(%)		12	13	KPI B1.2

層面B2：健康與安全				
表現指標		2019數據	2018數據 (重列)	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)
事故	事故宗數	20	24	KPI B2.1
	因工作關係而死亡的人數	0	0	KPI B2.1
	TIR(總事故比率=每200,000工作時數所發生的事故宗數)	0.20	0.21	KPI B2.1
損失工作日數	因工傷損失工作日數	1,398	1,116	KPI B2.2
	LTIR(損失工時工傷比率=每200,000工作時數的損失工作日數)	111.72	79.74	KPI B2.2
層面B3：發展及培訓				
受訓僱員	總人數	61,063	67,793	KPI B3.1
	按性別			
	男性	28,706	31,214	KPI B3.1
	女性	32,357	36,579	KPI B3.1
	按僱傭職級			
	高級管理層	1.10%	0.16%	KPI B3.1
	中級管理層	4.49%	2.48%	KPI B3.1
	工人	94.41%	97.14%	KPI B3.1
受訓時數	總時數	241,128	241,128	KPI B3.2
	按性別(平均小時)			KPI B3.2
	男性	3.03	3.81	KPI B3.2
	女性	2.89	3.34	KPI B3.2
	按僱傭類型(平均小時)			KPI B3.2
	高級管理層	2.31	8.01	KPI B3.2
	中級管理層	3.24	7.12	KPI B3.2
	工人	2.95	3.47	KPI B3.2

營運慣例				
層面B5：供應鏈管理				
表現指標		2019數據	2018數據 (重列)	香港交易所 《環境、社會及 管治報告指引》 關鍵績效指標 (KPI)
常用供應商	中國	1,594	1,045	KPI B5.1
	香港	304	77	KPI B5.1
層面B6：產品責任				
	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	0.0000%	0.0000%	KPI B6.1
	接獲關於產品及服務的投訴數目	743	483	KPI B6.2
社區				
層面B8：社區投資				
	金錢及產品捐獻總值	116,606	160,450	KPI B8.2

* 柴油及氣油之溫室氣體排放計算方法是跟據<<如何準備環境、社會及管治報告？>> <<附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引>>內燃料種類及流動燃燒源的溫室氣體排放
http://www.hkex.com.hk/-/media/hkex-market/listing/rules-and-guidance/other-resources/environmental-social-and-governance/how-to-prepare-an-esg-report/app2_kpis

煤氣直接排放數據是根據煤氣賬單所列資料；煤氣間接排放數據是跟據<<煤氣公司2018可持續發展報告資料>>
<https://www.towngas.com/en/Social-Responsibility/Sustainability-Report?type=Sustainability-Report&year=2018>；

天然氣排放數據是跟據《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》資料
<http://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/index.html>

在中國用電之排放數據是跟據中國南方電網有限責任公司之2018年企業社會責任報告
http://eng.csg.cn/Social_Responsibility/Social_Responsibility_Report/201905/P020190523361009432864.pdf

香港用電之排放數據是跟據<<中華電力有限公司之2018年可持續發展報告>>資料
<https://www.clpgroup.com/en/sustainability/sustainability-reports?year=2018>

2019環境、社會及管治報告參考表

《環境、社會及管治報告指引》關鍵績效指標 (KPI)	內容	參考頁數
主要範疇A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3、6~7頁
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	16頁
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 「範圍1」排放	16頁
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	16頁
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	16頁
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	6、8頁
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	6、10頁
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	8~10頁
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	16頁
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	16頁
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	8頁
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	9頁
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	16頁

層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	9頁
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	9頁
主要範疇B.社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11-12頁
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	17頁
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	17頁
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	13頁
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	18頁
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	18頁
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	13頁
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	12頁
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	18頁
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	18頁

層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11頁
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	11頁
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	11頁
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	14頁
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	19頁
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	14頁
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	15頁
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	19頁
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	15、19頁
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	12頁
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	15頁
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	並不管有 消費者資料

層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14頁
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	14頁
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	14頁
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	15頁
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	15頁
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	19頁