



兗州煤業股份有限公司  
Yanzhou Coal Mining Company Limited

2019年度社會責任報告



不忘初心 · 追夢前行

# 報告說明

兗州煤業股份有限公司（以下簡稱“兗州煤業”、“公司”或“我們”）重視承擔社會責任，希望以發佈社會責任報告的形式，向社會各界總結並分享公司在社會責任方面的實踐與績效，增強信任與合作，共同推動公司和社會的可持續發展。

公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其報告的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

## 報告主體範圍

兗州煤業及其附屬公司。

## 報告時間範圍

2019年1月1日至2019年12月31日。（部分內容超出此範圍）

## 編制依據

本報告遵循上海證券交易所（“上交所”）《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》、香港聯合交易所有限公司（聯交所）《環境、社會及管治（ESG）報告指引》等相關要求，參考全球倡議組織（GRI）《可持續發展報告指南》（GRI Standards）、國際標準化組織《ISO 26000 社會責任指南》等標準編寫。

## 數據說明

本報告涉及的2019年財務數據，摘自公司依照“國際財務報告準則”/“中國會計準則”編寫的2019年年報，如本報告所載數據與年報不一致，敬請以公司2019年年報為準。其他數據主要來源於公司內部統計數據。本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

## 報告語言

本報告以中文簡體、中文繁體及英文版本發佈。如有歧義，以中文簡體版為準。

## 報告發佈形式

本報告以印刷版和電子版兩種形式發佈。電子版可在上海證券交易所網站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）、香港聯合交易所網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及公司網站（[www.yanzhoucoal.com.cn](http://www.yanzhoucoal.com.cn)）查詢。

## 聯繫方式

兗州煤業股份有限公司

地址：中國山東省鄒城市鳧山南路298號

郵編：273500

電話：（86）537-5382319/（86）537-5380201

傳真：（86）537-5383311

電子信箱：[yzcesg@yanzhoucoal.com.cn](mailto:yzcesg@yanzhoucoal.com.cn)



# 目錄

<b>致辭</b>	2	安全管理	37
<b>關於兗州煤業</b>	4	職業健康	40
		能力建設	41
<b>強根，以責任為基</b>	6	<b>疊翠，促綠色共贏</b>	42
秉承責任理念	8	深化排放管理	44
搭建責任體系	9	堅持節約資源	45
推動責任融入	10	關注低碳發展	46
強化責任溝通	11	共促綠色生態	47
兗州煤業與聯合國可持續發展目標（SDGs）	13		
<b>固本，強公司管理</b>	14	<b>凝心，促員工活力</b>	48
公司治理	16	員工僱傭	50
內部控制	17	權益保護	52
風險管理	18	人才培養	54
廉潔建設	20	情系員工	56
<b>實幹，重質量發展</b>	22	<b>聚力，助美好生活</b>	58
聚焦主業	24	決勝脫貧攻堅	60
創新驅動	25	促進社會和諧	62
品質追求	28	<b>關鍵績效表</b>	64
齊心共贏	31	<b>榮譽 2019</b>	68
<b>篤行，築安全底線</b>	34	<b>展望 2020</b>	69
工作目標	36	<b>附錄</b>	70

## 致辭

“創造智慧動能，引領能源變革”作為兗州煤業的企業使命，昭示著企業的發展方向，也凝聚著企業的社會責任。2019年，兗州煤業面對諸多困難挑戰，一路風雨兼程、砥礪前行，與各利益相關方共建安全綠色礦山，共治規範合規企業，共享豐碩發展成果，交出了一份令人滿意的答卷。

**聚力跨越促發展，規模效益高質增長。**全速全力推動體制機制變革、發展方式轉變、增量提質拓效，企業綜合實力、規模當量、質量效益、品牌形象實現全面躍升。2019年煤炭生產總量 1.06 億噸，化工產品產量 176 萬噸，發電量 26.53 億千瓦時，實現銷售收入 678.05 億元，規模當量位居中國煤炭上市板塊前列。公司股東應占本期淨收益 93.89 億元，上繳稅金 85.13 億元，較好履行了企業的經濟責任和社會責任。憑借良好的經營業績，兗州煤業榮登財富中國 500 強第 58 位、煤炭上市公司第 2 位，2019 年末市值位列全球礦業公司 50 強第 35 位，榮獲“2019 年中國最具成長性上市公司”稱號。

**固本培元強根基，內生動力持續增強。**著眼全球產業戰略布局，穩健實施產業延伸、資本擴張，公司正加速向國際化綜合能源集團邁進。聚焦煤炭主業發展，本部礦井創新開展“安全、綠色、智能、高效”四型礦井建設，建成一



董事長·李希勇先生

批國內先進、國際一流常態化運行智能綜放工作面，樹立了行業標桿；陝蒙礦井手續辦理取得實質性進展，鄂爾多斯能化和榆林能化兩個高端精細化工二期項目投入試生產，資源優勢加快向經濟優勢轉化，企業發展後勁持續增強。探索實施數字轉型變革，構建數字兗煤、共享兗煤、智慧兗煤，管理效率和效能實現全面提升。深化推行全面質量管理，榮獲“全國用戶滿意標桿企業”稱號，成為第一家獲此殊榮的煤炭企業。

**敬畏紅線守底線，安全環保成效顯著。**始終堅守安全“底線”、環保“紅線”，從嚴落實各級安全環保主體責任，推動企

業向本質安全目標邁進。聚力打贏煤礦生存保衛戰，啟動實施重大災害防治、智能化礦山建設、安全生產標準化“三大提升”工程，全面提升了災害防治能力，截至 2019 年底，公司實現連續安全生產超過 4900 天。深化環保“三年行動”，推進高鹽水治理、鍋爐超低排放、揚塵治理等重點項目建設，礦區環境顯著改善。高度重視采煤塌陷地治理和生態恢復，建設都市區綠心項目，努力打造具有兗煤特色的國家級生態修復治理示範樣板。公司鮑店煤礦、南屯煤礦、東灘煤礦、興隆莊煤礦通過國家綠色礦山驗收評估，被列入自然資源部《全國綠色礦山名錄》。

**共建共享共和諧，幸福指數不斷攀升。**始終追求員工與企業共同成長，向董事、中高層管理人員、以及核心骨幹人員授予 4632 萬份股票期權，成為首家推進股權激勵計劃的境內國有上市煤炭企業。為廣大職工搭建展示才華的舞臺，讓德才兼備的人才實現人生的價值，促進企業和員工的共同進步、共同發展。弘揚企業家、勞模、工匠“三種精神”，完善激勵機制，鍛造一支幹事創業、勇於改革、作風紮實的人才隊伍。完善輪崗交流、後備人才培養機制，培育獅子型幹部。高度重視維護員工權益，實現員工收入與企業效益同步增長。實施“暖心、順心、連心”工程，精準幫

扶困難職工家庭，全力保障員工的知情權、表達權、參與權，員工幸福感、榮譽感、獲得感顯著提升。

**擔當盡責為奉獻，廣受社會各界好評。**在發展壯大企業的同時，我們積極履行社會責任，全面落實國家精準扶貧戰略部署，與山東省內 17 個、省外 5 個貧困村結對幫扶，累計投入幫扶資金 2600 余萬元，帶動地方發展，助力脫貧攻堅。高度重視回饋社會，積極參與公益慈善，建立暖心服務站 51 個，招募誌願者 3200 余人，全年開展公益活動 200 多次。積極主動參與抗災搶險，抽調 48 名救護隊員參與壽光臺風和洪澇災害搶險；支援新型冠狀病毒肺炎疫情防控，全力保障防疫物資生產和能源供應，彰顯企業家國情懷和使命擔當，為經濟社會穩定做出了突出貢獻，贏得了地方政府和社會各界廣泛贊譽。

2020 年，我們將著眼全球能源發展趨勢，以更加國際化的視野和創新性思維引領能源變革，以更加綠色環保的產品交付客戶，以更加優良的業績回報股東，以更加飽滿豐碩的發展成果惠及職工，以更具責任擔當的溫情行動奉獻社會，與各利益相關方潛心共創、並肩前行，書寫更加精彩的未來！

## 關於兗州煤業

兗州煤業股份有限公司是由兗礦集團有限公司控股的境內外上市公司，1998 年分別在香港、紐約、上海三地上市。2012 年和 2018 年，境外控股子公司——兗州煤業澳大利亞有限公司分別在澳大利亞和香港上市，公司是國內唯一一家擁有境內外四地上市平臺的煤炭企業。近年來，兗州煤業秉持“創造智慧動能、引領能源變革”的企業使命，積極把握全球經濟一體化、資本流動全球化的發展趨勢，穩健實施產業優化、佈局升級、資本擴張，企業規模當量、品牌實力、社會地位和行業影響力不斷取得新突破。截至 2019 年 12 月 31 日，公司總股本 49.12 億股，總資產 2107.61 億元，員工總數 6.1 萬人。2019 年實現煤炭產量

1.06 億噸，銷售收入 678.05 億元，公司股東應占本期淨收益 93.89 億元。

憑藉強勁的業績規模增長，穩健的經營實力和國際競爭力，公司獲得了國內外資本市場的青睞，成為市場認可的核心競爭力強、業績穩步提高、可持續發展的藍籌股。2019 年，公司入選《財富》中國 500 強排行榜第 58 位，煤炭企業中位列第二。公司連續多年獲得普氏全球能源企業 250 強，被納入 MSCI 中國指數成分股，是中國唯一一家榮獲“亞洲質量卓越獎”和“全球卓越績效獎”的煤炭企業；是全球第一家獲得國際評審認定“投資級”的煤炭上市公司。









立責於心，公允至信。兗州煤業將社會責任視為企業核心競爭力的重要組成部分，持續健全社會責任管理體系，暢通利益相關方溝通渠道，積極回應聯合國可持續發展目標 (SDGs)，努力提高在經濟、社會和環境方面可持續發展的影響和貢獻。



強根  
以責任為基





# 秉承責任理念



責任發展，理念為先。兗州煤業以“創造智慧動能，引領能源變革”為使命，以“打造全球一流礦業集團和綠色能源服務商”為願景，以“忠誠、擔當、創新、開放、卓越”為核心價值觀，秉承“立責於心，公允至信”的社會責任

理念，在追求企業高質量發展的同時，始終注重履行經濟、社會和環境等方面責任，為股東、客戶、員工、供應商、合作夥伴和社會等利益相關方創造共享價值。

# 搭建責任體系



公司建立了涵蓋各層級，各業務板塊和發展區域的社會責任管理體系。公司董事會對社會責任工作整體負責；公司社會責任領導小組負責領導和監督社會責任管理工作；社會責任領導小組下設社會責任工作辦公室，負責社會責任工作的日常管理，制定社會責任工作制度與規劃，協調各部門和基層單位組織實施社會責任實踐。公司各單位均明確了社會責任管理部門，負責本單位社會責任管理並定期向公司社會責任工作辦公室上報有關信息。公司社會責任與職能業務實現有機結合，提升公司

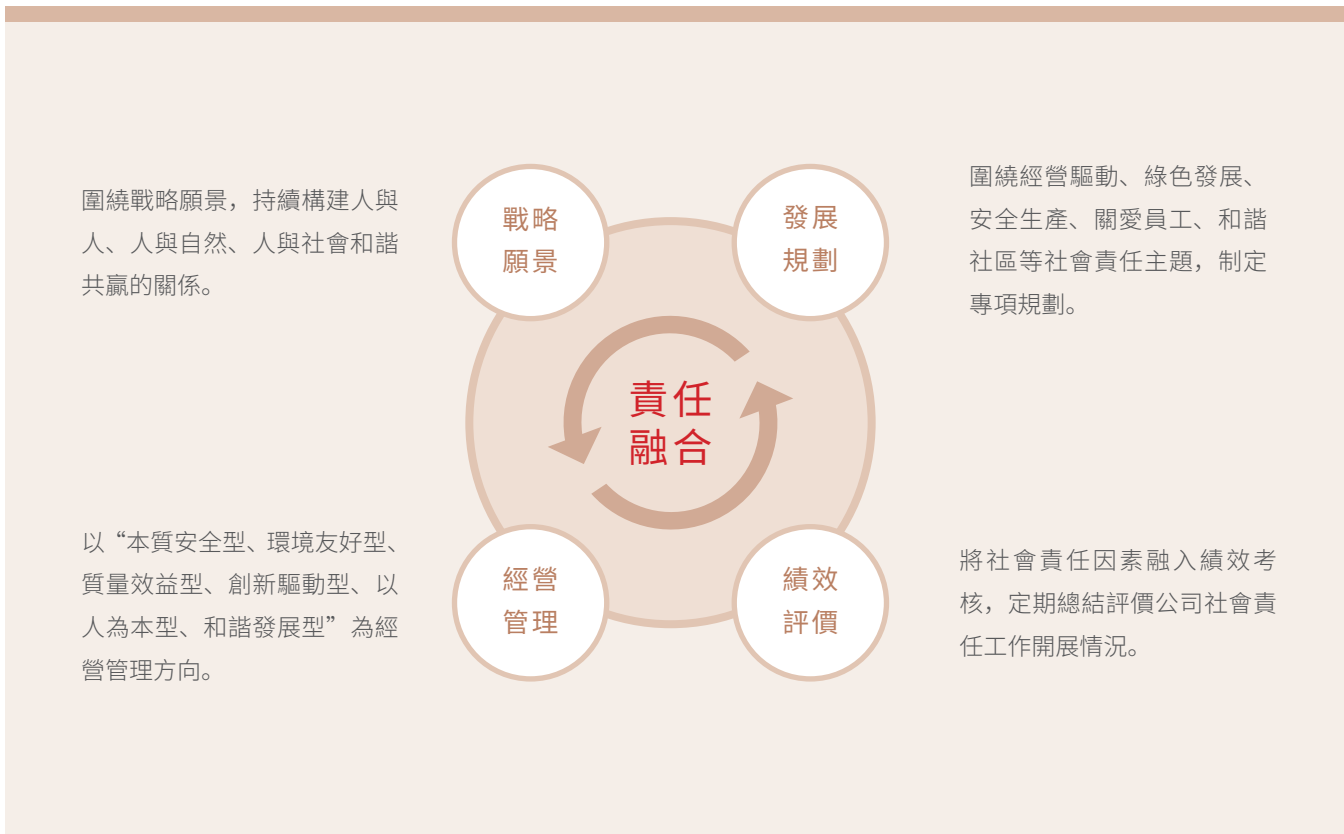
社會責任管理水平。

公司參考社會責任相關指引，結合發展現狀與利益相關方期望，以實現戰略願景為最終目的，以具體、定量、實際、相關、時效為原則，建立了涵蓋經濟、社會和環境三個方面的社會責任指標體系。社會責任指標體系的建立，有利於公司分析和評價履行社會責任的水平和發展趨勢，促進了社會責任各項工作協同推進與持續改進，提升了企業可持續發展能力。

## 推動責任融入

公司在制定發展戰略、實施重大決策時，全面分析對社會和環境的影響，識別、跟蹤可能存在的風險和隱患。我們將社會責任理念全面融入戰略願景、發展規劃、經營管理

和績效評價，實現全方位全過程融合，使社會責任理念落地生根，達成閉環管理並持續改進。



## 強化責任溝通

### 利益相關方溝通與回應

公司是 A+H 股上市公司中首批自願披露社會責任報告的公司之一。十二年來，公司不斷健全社會責任信息披露和溝通機制，積極披露和溝通社會責任相關信息。在煤炭行業企業社會責任報告發佈會上，公司 2018 年社會責任報告被

評為優秀社會責任報告。

我們通過主動披露業績報告、路演、股東大會、滿意度調查、座談會、日常交流等多種方式，與利益相關方溝通交流，傾聽他們的聲音，瞭解他們的關注，並採取實際行動進行回應。

利益相關方	溝通方式或渠道	他們的關注	我們的行動（請參見章節）
政府與監管機構	日常工作會議、信息報送、專題會議、參與制定各類標準、參加相關會議、工作彙報、信息報送	守法合規、產品與服務質量、減少排放、保護生態、安全生產、員工權益等	固本，強公司管理 實幹，重質量發展 疊翠，促綠色共贏 篤行，築安全底線 聚力，助美好生活
股東 / 投資者	日常接待、電話答疑、路演、股東大會、信息披露、業績發佈、投資者熱線、公司網站等	守法合規、可持續經營、廉潔建設、卓越質量管理、合作共贏、保護生態、安全生產、職業健康、員工權益、人才培養等	固本，強公司管理 實幹，重質量發展 疊翠，促綠色共贏
供應商 / 合作夥伴	公開招標程序、合同談判、日常業務交流	守法合規、合作共贏等	實幹，重質量發展
客戶	服務熱線、售後服務、座談與走訪	守法合規、卓越質量管理、產品與服務質量、科技創新等	實幹，重質量發展
員工	員工代表大會、員工滿意度調查、工會、信訪辦公室	守法合規、可持續經營、廉潔建設、安全生產、職業健康、合法僱傭、員工權益等	篤行，築安全底線 凝心，促員工活力
社區	社區教育與宣傳、座談與交流、開展公益活動	守法合規、廉潔建設、產品與服務質量、減少排放、保護生態、安全生產、職業健康等	疊翠，促綠色共贏 聚力，助美好生活

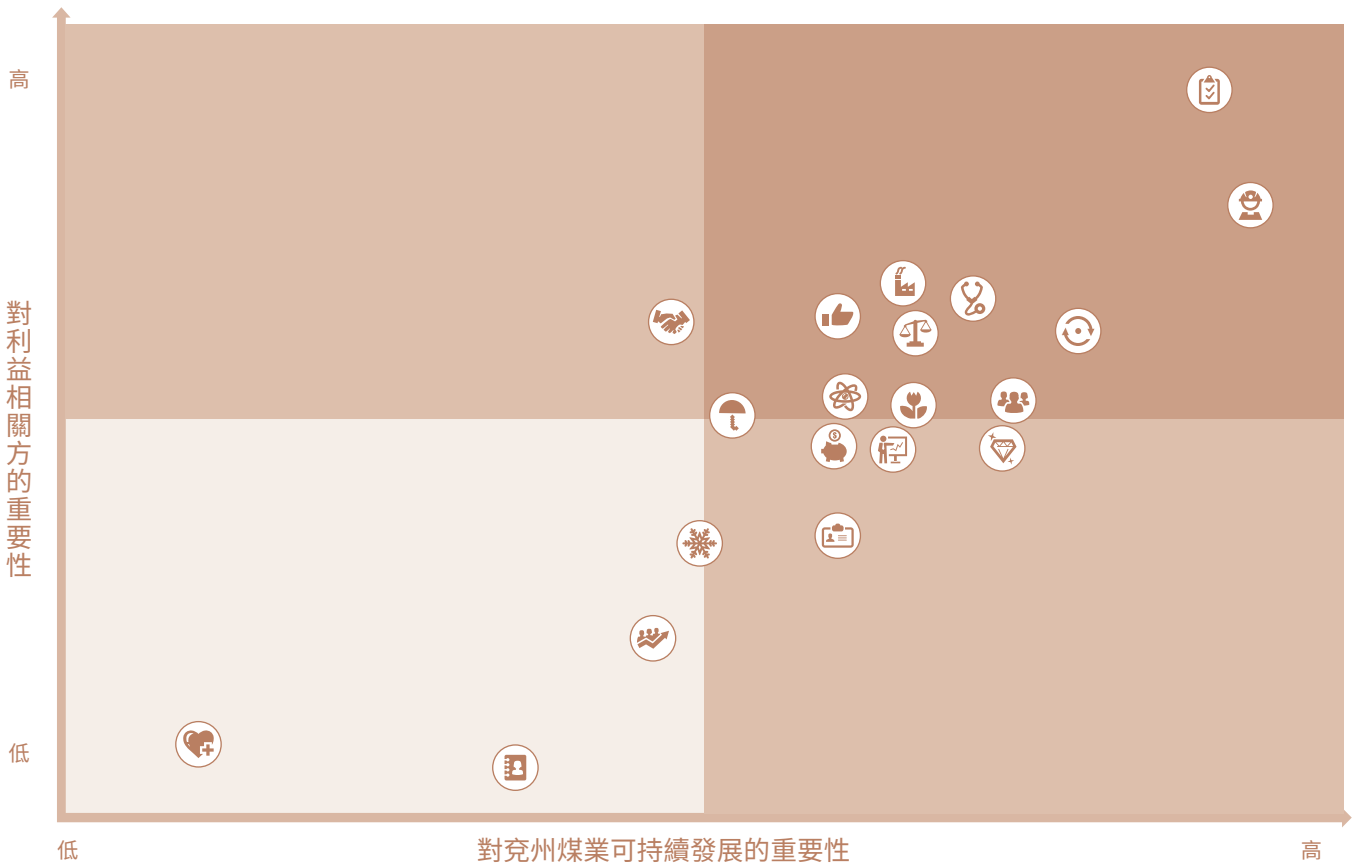


## 強化責任溝通

### 實質性議題識別與分析

公司以社會責任相關指引和標準為基礎，結合管理層、行業專家、員工和其它利益相關方的建議，考慮社會普遍關注的熱點，識別社會責任議題。

我們通過問卷開展實質性議題調查，採用“對利益相關方的重要性—對兗州煤業可持續發展的重要性”二維矩陣，開展實質性議題分析，為公司社會責任管理工作的開展與披露提供幫助和指導。



- |       |        |           |      |        |
|-------|--------|-----------|------|--------|
| 守法合規  | 員工權益   | 產品 / 服務質量 | 節約資源 | 應對氣候變化 |
| 安全生產  | 卓越質量管理 | 生態保護      | 合法僱傭 | 員工關懷   |
| 可持續經營 | 減少排放   | 科技創新      | 合作共贏 | 精準扶貧   |
| 職業健康  | 廉潔建設   | 人才培養      | 安全教育 | 公益活動   |

# 兗州煤業與聯合國可持續發展目標 (SDGs)

2015年，聯合國正式通過《改變我們的世界——2030年可持續發展議程》，並提出17個可持續發展目標（SDGs），旨在從2015年到2030年間在全球範圍內消除貧困，對抗不平等與不公正，解決氣候變化等問題。

兗州煤業深知人類共同面臨的經濟、環境和社會挑戰不容樂觀，聯合國可持續發展目標的實現更非一蹴而就。我們以全球性的眼光審視自身戰略發展和日常運營管理，2019年，我們實現了全面響應SDGs，與環境共和諧，與社會共成長，與世界共發展。

 <p>1 消除貧困</p> <p>開展精準扶貧活動；</p>	 <p>10 減少不平等</p> <p>禁止各種歧視行為，通過多種渠道收集員工意見與訴求；</p>
 <p>2 消除飢餓</p> <p>協助幫扶地區組建食品生產與加工合作社；</p>	 <p>11 可持續發展</p> <p>開展暖心誌願、急難救助、關愛弱勢群體等活動；</p>
 <p>3 良好健康與福祉</p> <p>確保安全生產，開展職業健康管理與安全培訓工作；</p>	 <p>12 負责任的消費和生產</p> <p>在價值鏈上推動社會責任工作，深化排放物治理，推進節能降耗；</p>
 <p>4 優質教育</p> <p>開展“金秋助學”，捐資為幫扶地區修建中小學校，組織文化活動；</p>	 <p>13 氣候行動</p> <p>建設碳管理隊伍，減少化石能源的使用，對礦井瓦斯進行治理；</p>
 <p>5 性別平等</p> <p>為女員工提供平等的就業發展機會；</p>	 <p>14 海洋及水生資源</p> <p>開展生物鏈治理水體污染技術和靶向珍珠養殖項目；</p>
 <p>6 清潔水和衛生設施</p> <p>健全節水管理制度，推廣中水、礦井水回用項目；</p>	 <p>15 陸地生態系統</p> <p>積極履行場陷區治理義務，紮實開展綠色礦山與生態治理工作；</p>
 <p>7 經濟、清潔、安全的能源</p> <p>開展藍天工程，生產清潔型煤和環保爐具；</p>	 <p>16 和平、正義與健全的機構</p> <p>完善公司治理，加強內部控制，提升風險管理能力，推進廉潔建設；</p>
 <p>8 體面工作和經濟增長</p> <p>合法僱傭，保護員工權益，開展人才培養工作；</p>	 <p>17 促進可持續發展的夥伴關係</p> <p>將社會責任融入公司運營，建立與各利益相關方的暢通溝通渠道。</p>
 <p>9 工業、創新與基礎設施</p> <p>開展管理與科技創新工作，導入卓越績效模式，注重質量管理；</p>	

# 固本 強公司管理



本根不搖則枝葉茂榮。兗州煤業不斷優化公司治理，注重內部控制與風險管理，加強廉潔建設，將公司治理與法律法規、境內外監管要求接軌，完善風險預防機制和管控措施，厚植廉潔文化，不斷強化和提升公司治理水平。







## 公司治理

我們相信，良好的企業管治對公司運營發展十分重要。公司自上市以來，按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律法規及境內外上市地有關監管規定，遵循“透明、問責、維護全體股東權益”的原則進行公司治理。

公司遵循境內外上市地規則，建立包含《公司章程》《股東大會議事規則》《董事會議事規則》《監事會議事規則》《獨立董事工作制度》《信息披露管理制度》《內幕信息知情人登記管理制度》《關聯交易管理辦法》《投資者關係管理工作制度》和《高級職員職業道德行為準則》等企業管治文件，嚴格執行企業管治常規。公司結合經營實際，將黨組織和工會組織的建設寫入《公司章程》。

我們建立了由股東大會、黨委會、董事會、監事會和經理層協調運作、規範有序的法人治理結構，形成了權力機構、決策機構、監督機構和執行機構之間權責分明、相互協調和相互制衡的治理機制。

公司密切關注證券市場法治化、規範化進程，不斷完善法人治理結構。2019 年度，我們完成《公司章程》以及 19 項公司治理制度修訂工作，形成涵蓋議事規則、信息披露、關聯交易等 7 大類的公司治理制度匯編。公司指導 24 家權屬單位完成《章程》修改和相關議事規則擬定，設立了各層級權責分明、制衡有序、協調順暢、運行高效的法人治理結構體系。公司在設立之初就參照國際慣例建立了獨立董事制度。我們遵照監管機構要求設置了提名委員會、審計委員會、薪酬委員會、戰略與發展委員會，賦予各委員會具體詳實的職責與義務，並充分發揮董事會專業委員會在公司戰略決策、規範運作中的作用，確保公司持續穩定發展。公司重視董事會成員隊伍建設，根據實際情況與具

體需求，對董事人選從性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能及服務年限等多方面進行考量，著力建設高水平專家智庫。此外，公司持續對管理層開展各類培訓，更新知識技能，提升合規意識，提高管治水平。

2019 年，公司累計召開 7 次股東會、9 次董事會、6 次監事會，審議批准一系列支持公司重點項目建設和改革發展的議案，所有會議召開、表決程序均符合法律法規和《公司章程》議事規則的相關規定，所有表決結果均合法有效，為公司的規範運作和高質量發展提供堅實基礎。



第十五屆中國上市公司“金圓桌”最佳董事會獎

## 內部控制

公司梳理境內外上市監管要求，參照上海證券交易所《上市公司內部控制指引》、財政部等五部委聯合發布的《企業內部控制基本規範》和《企業內部控制配套指引》及美國《薩班斯法案》，制定了《內控體系設計與應用》等內

部控制流程與制度，明確了董事會及審計委員會、監事會及經理層在內控機制中的角色與責任，建立了有效運行的內部控制體系。

	負責人	工作內容
建立體系	董事會及審計委員會	內部控制體系的建立健全和有效實施
監督管理	監事會	對董事會建立與實施內部控制進行監督
制度執行	經理層	組織領導企業內部控制的日常運行

2019年，公司加強關聯交易管理，促進了公司規範運作、穩定運營；嚴格投資決策風險防控，對各類投資項目進行合規性審核，確保重大項目依法依規穩妥實施。

財務報告內部審計報告全文均上傳交易所網站與公司官網，接受各利益相關方審閱與監督。董事會評估認為，公司內部控制制度健全，執行有效，未發現本公司存在內部控制設計或執行方面的重大缺陷。年審會計師認為，公司2019年按照《企業內部控制基本規範》和相關規定在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。

我們按照一年一次的固定周期對內控體系建設進行自我評估，每年聘請中國境內年審會計師對內控體系建設的合規性與有效性進行評估。自我評估報告及年審會計師出具的



## 風險管理

公司制定《全面風險管理辦法》，建立完善的風險管控機制。每年在公司及附屬公司範圍內開展全面風險辨識、評估工作，並出具《年度風險評估報告》和《年度風險管控報告》。2019 年公司識別風險分為 5 大類 53 項，其中高風險 5 項，中風險 7 項，低風險 41 項。針對確認的重大風險，制定《2019 年重大風險應對配檔表》，採取切合實際的風險管理策略和解決方案，定期對管控情況進行總結評價，編制重大風險管控報告。通過對重大風險的辨識、評估、應對、落實和評價，實現對重大風險的全過程閉環管理。



	公司风险管控工作开展情况
規範授信流程	修訂下發《信用風險管理辦法》，成立公司信用風險管理專家組，明確以專家評審會的形式對客戶授信申請進行評議，進一步規範了授信審批流程。
調整銷售策略	強化煤炭價格動態管理，科學研判煤炭市場走勢，結合公司實際情況，適時調整產品銷售價格和政策，確保經濟效益最大化。
防控投資風險	從項目投資環境、市場前景、經營管控、經濟效益等方面評估項目存在風險，出具風險評估報告，為投資項目提供有效決策依據。
推動智慧管理	推動“三化”（自動化、信息化、智能化）建設，開發優化大數據風控模塊，進行核心用戶和最終用戶培訓，保障風險管理智慧平臺順利運行。



## 廉潔建設

公司遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《香港特別行政區防止賄賂條例》《中央紀委關於嚴格禁止利用職務上的便利謀取不正當利益的若干規定》《中國共產黨領導幹部廉潔從政若干準則》和《中國共產黨廉潔自律準則》等法律、法規、準則及境內外上市公司監管要求，制定《管理人員廉潔從業實施細則》《責任追究暫行辦法》等多項內部制度，完善公司廉政建設。

公司堅持把黨的政治建設擺在首位，確保方向正確，高標準開展“不忘初心，牢記使命”主題教育，把學習教育、調查研究、檢視問題、整改落实貫穿主題教育全過程。公司制定落實《“不忘初心、牢記使命”主題教育專項整治工作方案》，引導黨員幹部悟初心、守初心、踐初心。

公司召開年度黨風建設和反腐倡廉工作會議，研究確定年度紀委工作總體思路，與基層礦處黨委、紀委分別簽訂《2019 年全面從嚴治黨主體責任書》《2019 年全面從嚴治黨監督責任書》。制定下發《2019 年黨風建設和反腐倡廉工作責任分工、考核實施細則》，細化責任分工，全面落實各項工作任務。公司主動配合國有企業監察體制改革新要求，準確運用“四種形態”，圍繞“三類審查重點”，堅持有案必查、有腐必懲。2019 年，我們制定「12331」反腐倡

廉工作方針，採取多種措施，營造廉潔氛圍，保障公司高質量發展。



### 「12331」反腐倡廉工作方針

#### 適應一個要求：

適應省管國有企業監察體制改革新要求。

#### 抓牢兩個關鍵：

一是方向正確，堅持把黨的政治建設擺在首位，確保正確的政治方向；二是依規執紀，落實新修訂的《監督執紀工作規則》（2019 版），規範監督執紀程序。

#### 啟動三項工程：

不敢腐、不能腐、不想腐“一體推進工程”、作風建設三年提升工程、紀檢監察隊伍素質達標工程。

#### 鍛造三大亮點：

執紀審查與監察調查、重點崗位人員廉潔體檢、廉潔從業主題教育。

#### 實現一個目標：

營造風清氣正的良好政治生態，為公司高質量發展提供可靠紀律保障。

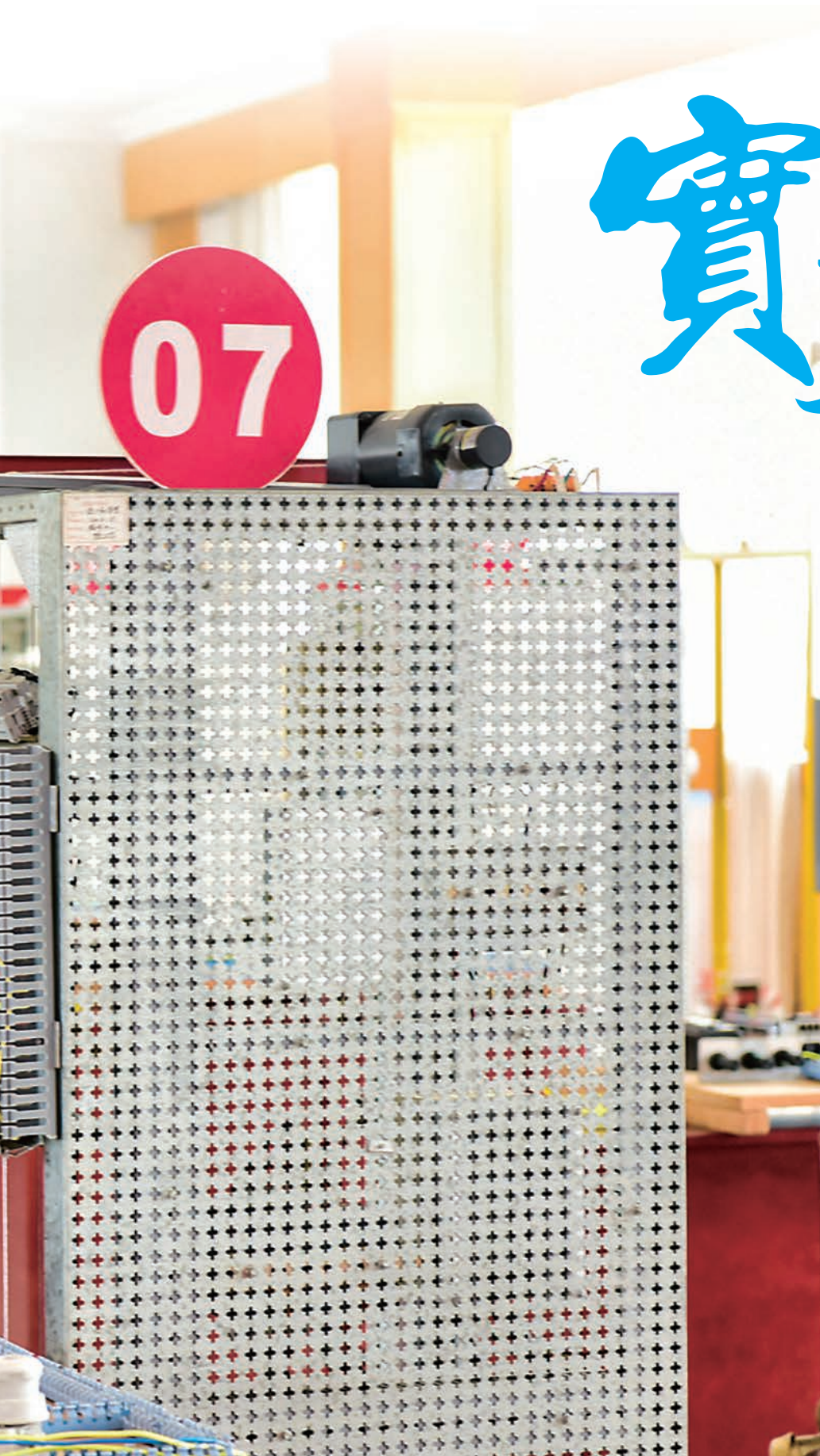
公司廉潔建設工作開展情況	
加強執紀問責	通過郵箱、電話等渠道接收線索與舉報，嚴格執紀問責。2019 年公司共受理群眾舉報 96 件，立案 37 起，結案 37 起。
強化廉潔教育	7300 余名黨員幹部和重點崗位人員參與“強化擔當、狠抓落實”承諾踐諾活動；組織警示教育片、書畫作品展、廉政公開課，黨規黨紀知識測試、評選優秀廉潔文章及微電影等廉潔建設活動。
聚焦“四風”糾治	制定並落實《開展形式主義、官僚主義集中整治工作實施方案》，通過通知、談話、暗訪等方式，堅決打擊享樂主義與奢靡之風。
深化廉潔體檢	細化量化體檢項目內容和評價標準，組織專項巡察，編印下發 3500 本《廉潔體檢 - 對重點崗位人員管控的探索與實踐》書籍，將工作經驗進行歸納總結。
重視日常監督	對重點工作開展督查督導，健全工作例會機制；修訂完善領導幹部個人有關事項報告制度，開展領導幹部親屬和其他特定關係人所辦企業與本企業業務往來情況專項整治。
提升隊伍素質	組織 47 人次紀檢幹部參與各類監察培訓，以案代訓 11 人次，發放紀檢類書籍 1000 余冊，幫助紀檢幹部提升精準執紀能力。
開展年度考核	結合黨風廉政責任制年度考核情況，評選表彰“十佳”紀檢監察組織和“十佳”紀委書記，有效激發了廣大紀檢監察幹部的積極性。







# 重質量發展 實幹



創新是企業發展的第一動力。兗州煤業持續做優主業，以“自主創新、重點跨越、支撐發展、引領未來”為方針，追求卓越品質，攜手合作夥伴，在改革創新中不斷突破，打造核心競爭力，推動企業高質量發展。



## 聚焦主業

公司主動適應國家供給側結構性改革，積極推動新舊動能轉換，依托山東、陝蒙、澳洲三大基地，構建起煤炭、高端煤化工以及關聯產業協同高效發展的新格局，逐步打造成為資源全球配置、融合高效發展的一流企業，實現了國

際競爭力的新跨越。公司以提高產品質量和企業效益為中心，持續做優主業，並通過優化產業結構，降低生產成本，改進生產工藝和裝備，不斷提升公司核心競爭力、價值創造力和持續成長力。



山東本部

穩產高效，發揮效益支撐作用



陝蒙基地

攻堅突破，核心基地全面崛起



澳洲基地

協同互補，加快優勢產能釋放



## 創新驅動

創新是引領發展的第一動力。公司以“自主創新、重點跨越、支撐發展、引領未來”為發展方針，努力在多變環境中尋求突破，在改革創新中挖掘潛能，實現換道超車、轉型跨越。

### 管理創新

2019年，公司持續推進完全市場化和精益管理化相結合，開展“三減三提”工程、大數據工程、四型礦井建設，堅持以自動化、信息化、智能化“三化融合”為方向探索新型管理模式，開展多項模式創新，激發公司活力。



**“三減三提”工程：**公司持續開展“三減三提”工程，結合各業務板塊特色改進生產工藝，降低生產成本，提升生產效率，實現減提優化。煤炭產業通過“減頭、減面、減系統”實現“提速、提質、提效”。煤化工產業通過“減停、減耗、減隱患”實現“提質、提量、提效”。電力產業通過“減停、減本、減落後工藝和裝備”實現“提量、提效、提經營水平和經營質量”。

**大數據工程：**公司不斷探索數字轉型變革，實施“互聯網+”戰略，加快自動化、信息化、智能化建設，推進實施大數據工程總體規劃及ERP全覆蓋，依托大數據平臺進行管理流程再造、推動管理效率提升，建立部門“一體化”聯動體系，加快培育“大數據驅動決策”新模式，營造“大數據管理融合”新生態，不斷優化業務流程，推動公司數字化轉型，提高企業核心競爭力。

**四型礦井：**2019年，公司提出“安全、綠色、智能、高效”四型礦井建設模式，制定四型礦井建設三年規劃，逐步提高礦井安全可靠性和效率效益，為公司高質量發展提供有力支撐。



## 創新驅動

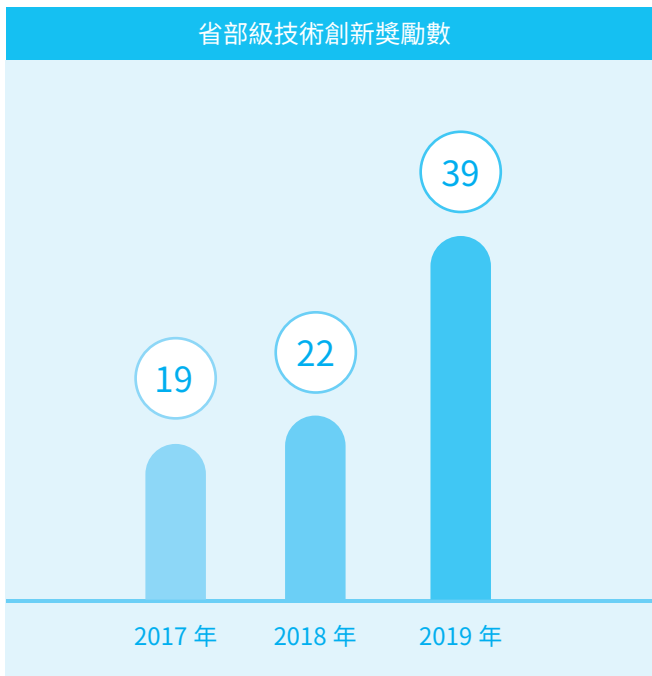
**完全市場化：**公司持續深化完全市場化建設，通過優化業務流程、健全價格體系、完善結算體系、配置要素市場、深推崗位貨幣化等工作，增強各級市場主體活力、潛力和創造力，提升資源配置效率和協同效應。

### 技術創新

公司遵循“自主創新、重點跨越、支撐發展、引領未來”的方針，堅持“安全、高效、潔淨”主題，打造企業主導的開放式技術創新體系。公司貫徹執行《科技創新工作管理辦法》《科學技術進步獎勵辦法》和《專利工作管理辦法》，推進科技創新獎勵制度，激發科技工作者創新熱情。2019 年投入研究經費逾 2.65 億元。全年完成科技成果 60

項，已有 23 項成果通過上級技術鑒定，其中 19 項科技成果達到國際先進水平。公司獲得山東省科學技術獎 3 項，湖北省科學技術獎 1 項，中國煤炭工業科學技術獎 22 項，中國巖石力學與工程學會科學技術獎 1 項，第一屆安全科技進步獎 12 項。

井下移動智能操控室



### 深井厚煤層大采高綜放成套裝備與工藝技術保持行業領先

公司以石拉烏素煤礦特厚煤層為研究對象，通過超大采高綜放成套裝備研制及應用，實現復雜特厚煤層的安全高效開采。該成套裝備的設計、加工與制造完全國產化，榮獲 2019 年中國煤炭工業科學技術進步一等獎。

**“800 米深厚土層中凍結法鑿井關鍵技術” 取得突破**

公司開展“800 米深厚土層中凍結法鑿井關鍵技術”攻關，並應用於萬福煤礦，大幅度降低安全風險，使我國土層凍結法鑿井技術跨上了一個新臺階，榮獲 2019 年中國煤炭工業科學技術進步一等獎。

**世界最大水煤漿氣化爐投入運營**

公司開發的“日處理煤 4000 噸級多噴嘴對置式水煤漿氣化爐”是目前世界單爐日處理煤量最大的水煤漿氣化爐，為我國煤化工技術進步做出了新的貢獻。

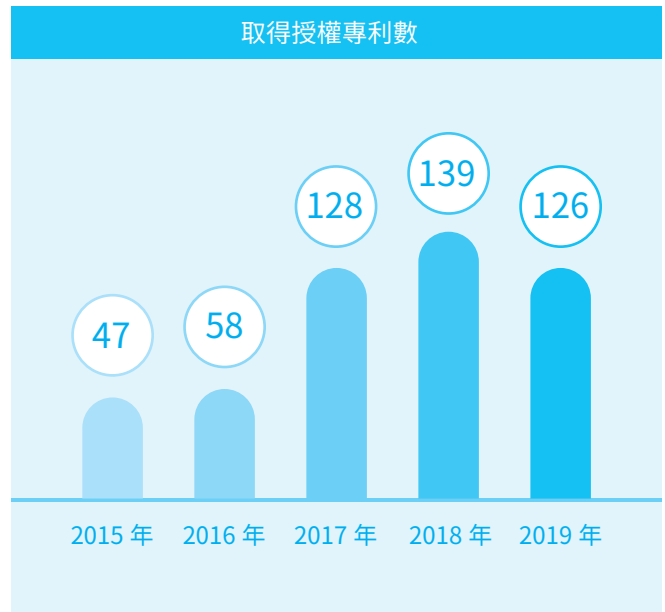
**知識產權管理**

公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國商標法》，認真推行《企業知識產權管理規範》國家標準，按照《企業知識產權管理規範》（GB/T29490-2013），建立企業知識產權管理體系，執行公司《知識產權管理手冊》《知識產權管理體系程序文件》，促進知識產權創造、運用、保護和管理。公司積極培育“國家級知識產權示範企業”，加大專利保護和技術轉讓工作，將知識產權管理與科技研發、標準制訂工作緊密結合，對於具有創新性的重要技術和產品積極申請專利，及時加以保護。對於未經授權使用公司專利及商標的企業或個人，公司依法保護自身權益。2019 年，公司申請發明專利 45 項，實用新型專利 142 項，取得發明專利 10 項，實用新型專利 111 項，外觀設計 5 項。

專利申請數



取得授權專利數





## 品質追求

### 卓越績效

公司全面導入 GB/T 19580-2012《卓越績效評價準則》，制定《關於強化質量提升行動的實施意見》，深入推行卓越績效模式，是第一家並唯一一家兩次榮獲全國質量獎的煤炭企業，唯一一家榮獲全國工業企業品牌培育示範企業的煤炭企業，唯一一家榮獲亞洲質量卓越獎的中國煤炭企業，唯一一家榮獲亞太質量獎的中國煤炭企業，唯一一家榮獲全球卓越績效獎的中國煤炭企業。

2019 年，公司繼續實施卓越績效模式，推行全面質量管理，再度受到社會各界廣泛認可。在中國質量協會主辦的“全面質量管理推進暨中國質量協會成立 40 周年紀念大會”上，榮獲全國“全面質量管理推進 40 周年傑出推進單位”；在中國質量協會主辦的滿意中國年會上，榮獲“用戶滿意標桿企業”（市場質量信用 AAA 級），成為第一家獲此殊榮的煤炭企業；順利通過中國煤炭工業協會組織的煤炭行業企業信用等級評價，繼續保持 AAA 級企業信用等級。公司被證券時報授予“高質量發展先鋒”稱號。穆迪投資者服務公司將兗州煤業的公司家族評級調至 Ba1，為全球煤炭企業最高評級。



### 公司榮獲全國市場質量信用管理最高等級 AAA 級

2019 年 11 月 19 日，中國質量協會和全國用戶滿意委員會主辦“2019 滿意中國年會”，並在會上發布 2019 年全國市場質量信用 A 級企業名單。公司榮獲全國市場質量信用管理最高等級“用戶滿意標桿企業”（市場質量信用等級：AAA），成為第一家獲此殊榮的煤炭企業，為全國煤炭行業市場質量信用管理樹立典範標桿。



**穆迪將兗州煤業評級升至 Ba1，為全球煤炭企業最高**

2020年2月，穆迪投資者服務公司（以下簡稱穆迪）將兗州煤業公司家族評級上調至 Ba1，對公司持續改善的運營業績和財務狀況給予認可。

穆迪認為，公司對帶動地方經濟貢獻和就業非常重要。雖然新冠肺炎疫情將對全球經濟產生負面影響，但根據穆迪的基本情景假設，這種短期幹擾不會對兗州煤業的產量和盈利產生顯著影響。

**質量體系**

公司重視管理體系建設和貫標認證工作，為保持管理體系的適宜性、充分性和有效性，持續提升管理體系運行績效，根據認證標準要求，結合公司實際，建立並保持以質量管

理體系為基礎的全面一體化管理體系，印發了《管理手冊》《管理體系程序文件》《貫標認證工作管理與考核辦法》等文件，制定《管理體系年度內審計劃》，定期開展內部審核和教育培訓，保障管理體系有效運行。

2019年，公司質量、環境、職業健康安全管理体系順利通過中質協質量保證中心第三方認證機構審核，測量管理体系順利通過中啟計量體系認證中心第三方認證機構審核，管理體系認證證書持續有效。知識產權、能源等管理體系保持有效運行。

**管理提升**

公司注重加強企業管理創新，編制《管理創新和質量管理小組活動管理辦法》，規範推動管理創新工作開展。通過創新課題立項研究，不斷探索企業管理新特點、新趨勢、新模式，推動公司管理持續升級，質量精益求精。

公司制定《質量提升考核標準》，完成質量提升試點單位考核，組織質量知識普及活動，提升質量管理人員能力和水平。

2019年，公司47項管理現代化創新成果和98項質量管理成果獲得表彰，公司榮獲2019年煤炭工業質量管理小組活動先進企業。



**管理現代化創新成果數**



## 品質追求



**煤炭產品：**公司制定《煤炭質量管理考核辦法》等系列規定，提高檢驗標準，提升管理強度，推進“三零工程”，規範商品煤質量檢驗與管控，建立商品煤質量檢驗智能化管控系統，強化在生產過程中的質量控制能力。連續多年，公司精煤產品萬噸含雜率控制在 1 公斤以下，商品煤合格率保持 100%。



**煤化工產品：**公司執行包括《GB338-2011 工業用甲醇》等在內的國家標準，加強生產過程質量控制，嚴肅執行生產工藝指標。公司通過技術改造優化制備工藝，穩定煤化工產品產能及質量。公司甲醇產品達到國際標準 ASTM D1152:2006 要求，被授予“採用國際標準產品標誌證書”。2019 年，甲醇產品質量受檢率 100%，質量合格率 100%。

**2019 年公司主要產品 2 號精煤指標情況**

灰分 (%)	8.58
水分 (%)	7.5
硫分 (%)	0.52
發熱量 (MJ/kg)	27.64
萬噸含雜率 (kg)	0.30

**機械制造產品：**公司積極探索先進質量管理模式，制定產品質量管理辦法，在產品設計、生產等方面進行嚴格的質量控制。2019 年，公司支架質量達到國內領先水平；輸送帶、膠管分別取得澳大利亞、美國 UL 標準認證；軌道交通產品持續引領國內行業發展；東華重工被列入“山東省高端裝備制造业領軍（培育）企業”。

### 產品質量

公司遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規和行業準則，高度重視質量管理工作，保障產品服務質量。煤炭、煤化工、機械制造等產品被中國質量檢驗協會評為全國質量檢驗合格產品。

**電力和熱力產品：**公司圍繞保障電力及熱力供應，滿足民生需求持續發力。我們通過分析總結生產經驗，提高生產系統的運行水平和管控能力，保障機組安全穩定運行；通過改進燃料結構，提升綜合效能，為用戶提供持續、清潔的電力和供熱。

## 齊心共贏

“高樹靡陰，獨木不林”。公司重視維護與投資者、客戶、供應商及合作夥伴的良好關係，搭建多元渠道，不斷增進各方理解。公司及時收集及回應各方訴求，完善自我，擴大共識，秉持合作共贏理念，與夥伴同心擘畫美好未來。

### 投資者關係管理

公司搭建了完善的投資者關係架構體系、成熟的管理機制，形成了有效的工作流程，積極主動開展投資者關係管理工作，加強與資本市場良性互動。

公司始終秉承多渠道與投資者互動溝通的理念，堅持“走出去、請進來”的原則，通過股東大會、投資者現場調研、路演、券商投資論壇等多種形式，並通過電郵、電話、網絡平臺、微信諮詢等多種渠道與境內外投資者開展積極溝通和廣泛交流。2019年召開7次股東大會，吸引多家國內知名投資機構現場參會，公司管理層與股東深入闡釋公司高質量發展內涵，回應熱點，增進了解，凝聚共識，塑造了良好公司形象。2019年，公司路演團隊盡職盡責、直面困難，克服交通不便、環境復雜等挑戰，順利完成香港等

2019年中期業績公布現場



地區中期路演工作，展現了上市公司的責任擔當。公司全年赴香港、上海、北京三地，組織業績路演活動29場次，傳達公司亮點，展示公司實力，提升公司價值。

2019年，公司通過信息披露、投資者關係、主題傳播、價值創造四維驅動，連續第11次被上交所評定為信息披露A級公司；獲得中國上市公司董事會“金圓桌獎”及“天馬獎·中國主板上市公司投資者關係最佳董事會”；公司被納入MSCI中國指數成分股，獲得國際資本市場認可。



第十屆天馬獎·中國主板上市公司投資者關係最佳董事會



## 齊心共贏

### 供應商管理

公司高度重視供應商管理，多渠道與供應商溝通互動，及時回應和解決供應商關心的問題；通過建立信息技術共享平臺，不斷優化供應商管理模式。

公司結合業務實際，持續改進《供應商管理辦法》，對供應商的準入退出機制進行全面規範，明確供應商的準入、評價、監察標準，實行動態考核、定期評價。通過在合同中明確履責條款，要求供應商進行社會責任承諾等措施，促進供應商環境與社會風險管理水平的提升。

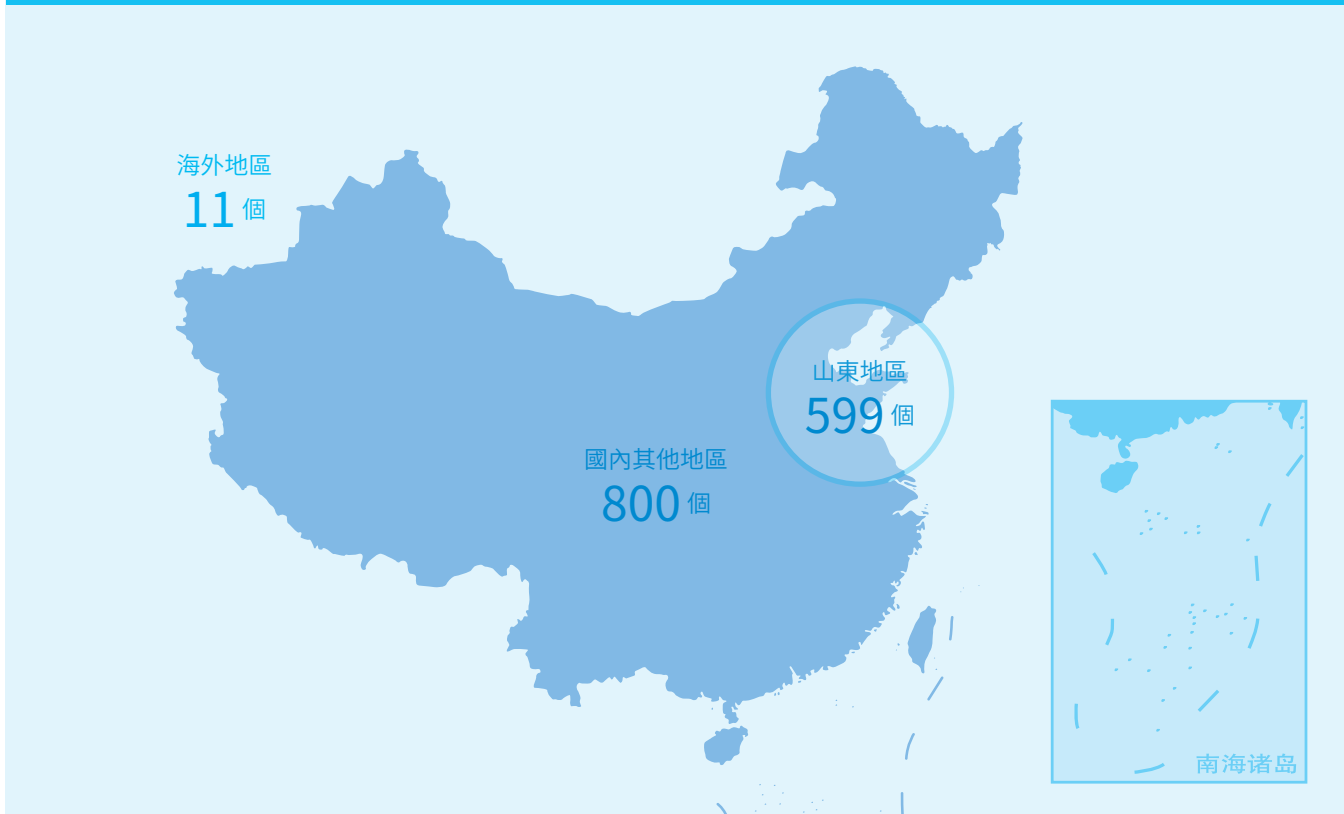
公司實施陽光採購，營造公開、公平、公正的採購環境。

2019 年，公司對供應商董事、監事、高級管理層及授權委託人進行了全面摸底調查，制定《關聯供應商管理補充規定》，梳理監控關聯供應商，預防商業賄賂等事件發生。

公司積極提升供應商質量，通過年度評價、合同巡察、社會監督等方式，及時凍結、清理不合格供應商。公司堅持廠家直供、貨找源頭，生產性供應商占比、廠家直供率均在 95% 以上。

公司維護供應商合法權益，嚴格履行合同，及時按合同支付款項，2019 年，合同履約率 100%。

按地區劃分的供應商數量



### 客戶關係管理

公司秉承“促進合作，互利共贏”的原則，重視客戶關係管理。為強化客戶關係管理、降低經營風險、保護客戶隱私、提高客戶滿意度，公司制定《直供客戶開發市場化運行管理辦法》《客戶關係評價辦法（試行）》等多項規定。同時，公司嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》，重視誠信經營，以“陽光、負責、向上”為廣告宣傳的核心，嚴禁任何失實陳述或誇大的廣告宣傳，如在宣傳過程中發現違規行為，及時採取措施進行更正。

公司堅持提升銷售全流程服務水平，與重點客戶建立戰略合作關係，指定專人負責客戶事務，拓展合作規模，豐富合作內涵。公司定期開展客戶滿意度調查，征求客戶意見建議，反饋處理整改情況，不斷增強客戶滿意度、粘合力。2019年客戶滿意度綜合得分為97分（滿分100分）。產品退貨率為0。

2019年  
客戶滿意度綜合得分



為保障客戶商業信息與個人信息的安全，規範保密行為，維護客戶利益，公司相關人員簽訂《保密協議書》，承諾對客戶檔案、合同價格等信息不得擅自對外提供；與客戶談判的內容，不得向第三方透露。公司客戶關係管理、合

同管理採取統一歸口管理方式，對與客戶相關的涉密資料均由專人管理，涉密資料的保管、查閱需履行審批程序。

### 合作夥伴關係管理

公司堅持“誠信合作、互利共贏”原則，重視與政府、金融、科研和教育等領域的合作夥伴關係，提升在資源開發、資本運作、創新驅動等方面的核心競爭力，實現與合作夥伴的優勢互補和共同發展。

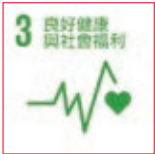
**政企合作：**公司與政府機構開展合作，不斷加強溝通交流，為地企共建創造良好條件，地企融合發展日益加深，推動區域經濟與相關產業的發展，形成互利共贏的良好局面。

**銀企合作：**公司以良好的財務結構和經營業績，被大公國際與中誠信等評級機構評為“主體長期信用等級AAA”，贏得金融機構的充分信任和信貸支持，為公司可持續發展提供資金保障，為金融機構帶來穩健的收益。

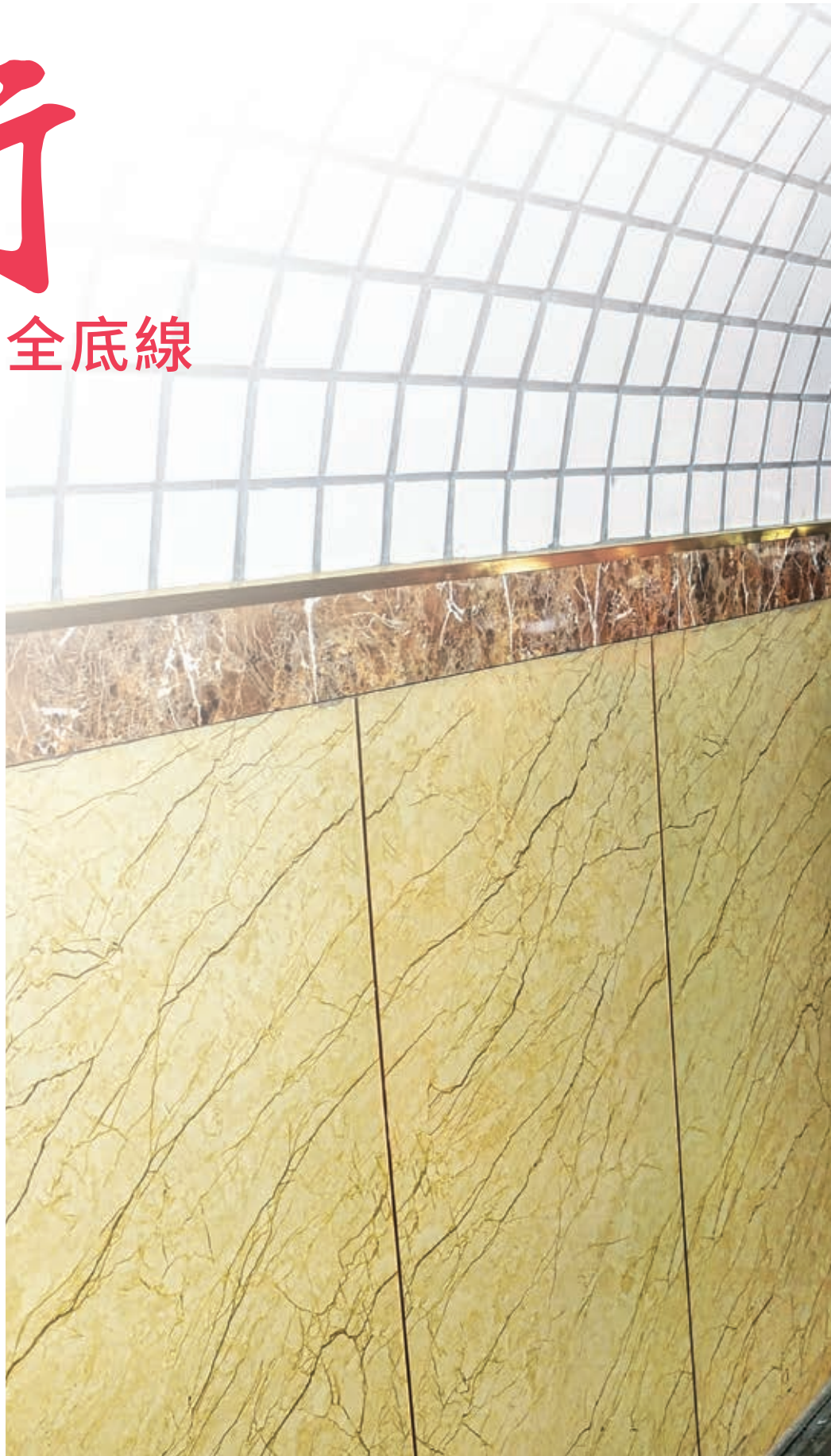
**校企合作：**通過與清華大學、中國礦業大學、華東理工大學、煤炭科學研究總院等高等院校和科研院所展開合作，共同做好技術研發、平臺建設、人才培養、成果推廣等工作，努力打造校企合作、產學共贏的典範，成為相互支持、協同發展的標桿，為推動校企雙方高質量發展、促進煤炭行業轉型升級做出積極貢獻。

# 篤行

## 築安全底線



安全是企業發展的基石。兗州煤業牢固樹立安全紅線意識和底線思維，以安全文化為引領，制定安全發展規劃和工作目標，開展安全風險評估，落實風險管控措施，強化監督考核與應急管理，重視職業健康和人員培訓，層層夯實安全責任。









## 工作目標

安全工作必須要有紅線意識和底線思維。公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，設立以公司黨委書記及總經理擔任主任的安全生產委員會，全面領導安全生產工作，以“153”安全文化為引領，全面開展“深化全員安全責任落實年”活動，堅持“管理、裝備、素質、系統”並重，夯實安全基礎，強化風險管控，保護員工權益，提升安全生產和職業健康管控水平，體現公司尊重生命健康的一貫理念與紮實推進安全生產的責任意識。截至 2019 年底，公司實現連續安全生產超過 4900 天，全年因工重傷及以上人數為 0。

### “153” 安全文化



#### 樹立一個理念

隱患就是事故；  
防治勝於救災；  
健康價值至上。



#### 構建五大體系

文化引導；風險預控；  
技術支撐；裝備保障；  
考核問責。



#### 實現三個跨越

由防事故向控風險跨越；  
由保生存向保健康跨越；  
由人盯人被動監管向自主履責精益管理跨越。

2019 年，公司從安全責任強化、安全風險管控、重大災害防治、安全技術和安全能力提升等方面，進行系統規劃，制定了“四杜絕、四確保、四提升”的工作目標。

#### 四杜絕

杜絕死亡責任事故、系統安全事故、  
重大災害事故和重大社會影響事件；

#### 四確保

確保生產系統穩定運行、重大災害  
有序治理、應急防範超前到位、職  
業健康權益有效保障；

#### 四提升

全面提升安全預見力決斷力行動  
力、安全基礎保障能力、重大災害  
防治能力和礦井智能化開采水平。



# 安全管理

## 安全風險評估

公司構建了以安全風險分級管控和隱患排查治理為核心的雙重預防工作機制，有序開展全員、全方位、全過程的安全風險辨識評估，推進分級管控，對生產過程中的隱患進

行及時治理。公司每年對雙重預防工作機制的運行情況進行系統評審，2019年，公司雙重預防工作機制運行良好，風險評估工作高效開展。

## 重大災害防治

	防治措施
通防管理	重視“一通三防”工作（通風、防火、防塵、防瓦斯），持續優化礦井通風系統，配備氣體檢測報警儀、測塵儀、除塵風機等設備，消除瓦斯超限及自然發火隱患。編制並應用《通防專業重大災害防治技術手冊》，提升通防管理能力，降低相關風險。
防治水管理	制定並下發《防治水工作管理規定》《煤礦水害防治技術6項管理制度》等文件，規範防治水安全管控流程。開展專業風險辨識和隱患排查治理，實施專項檢查和分級管控，消除了各項水害隱患，實現了防治水安全目標。
頂板管理	嚴格執行頂板管理制度，規範頂板管理行為。采煤支護裝備與技術水平不斷提升達到了國內外領先水平；薄煤層機械化采煤取得重大突破；煤巷錨網支護先進技術廣泛應用，提高了巷道支護水平，有效預防了頂板事故發生。
沖擊地壓防治	修訂下發《煤礦沖擊地壓防治工作“十項硬性規定”》和《防治煤礦沖擊地壓管理規定》等文件，規範管理職責、風險評價、規劃設計、安全措施、監測預警等內容。推廣防沖技術，提高防沖能力，公司礦井沖擊地壓防治工作取得良好成果。



### 技術保障，提升防沖能力

- 鮑店煤礦裝備“礦壓大數據實時分析及預警系統”，顯著提高采煤工作面礦壓觀測準確性和沖擊地壓防治分析預警能力。
- 東灘煤礦通過應用“千米定向鉆進水力致裂礦震治理技術”，大幅降低沖擊地壓能量釋放。
- 趙樓煤礦使用“沖擊地壓防治多參量綜合預警平臺”實現對礦山動力災害信息的實時監測與自動評價。

## 安全管理

### 安全監督考核

**安全評價與檢查：**公司定期組織安全生產技術評價、安全綜合大檢查及專項檢查，系統排查安全隱患，梳理制約安全生產的根源性問題，制定相應整改方案，嚴格閉環管理，有效提升安全基礎保障能力和綜合管控水平，確保了安全生產。

**安全自主管理：**公司推進安全自主管理模式，制定《安全自主管理區隊班組實施辦法》，推動各單位開展風險自評自控、隱患自查自改、安全自主自治。2019 年，安全自主管理模式已在公司山東本部礦區順利運行。

**外來人員安全管理：**公司制定落實《關於明確安全主體責任規範簽訂安全生產管理協議的通知》《關於進一步加強內部承攬施工、托管運營安全管理的通知》等政策文件，嚴格審查外來建設、維保、檢修、後勤等人員資質，簽訂施工合同及安全生產管理協議，開展出入管理與安全培訓，並監督外來施工人員安全措施執行情況，履行安全管理主體責任。

**安全考核：**公司堅持“檢查定責、問題倒追、分析到位、整改徹底”的原則，持續增強安全檢查效果，強化責任追究力度，並根據安全績效考核辦法，針對安全履責、重大災害治理、安全重點工作推進、安全信息協同、安全違規行為等方面進行嚴格考核。公司將安全生產考核情況與管理人員薪酬待遇掛鉤，對涉及責任事故的相關管理人員的年度績效薪資進行扣減。

### 安全應急管理

2019 年，公司進一步完善應急管理制度，修訂《生產安全事故應急工作管理辦法》，制定《加強安全生產應急管理

十項特別規定》，持續健全應急管理機制，規範應急工作管理。公司通過調度指揮平臺實時監控各單位安全生產情況，並對下屬礦井及主要單位開展應急預案評審工作，進一步修訂健全應急處置流程，綜合提升應急管理水平。





在應急物資管理方面，公司在山東、山西、內蒙等區域新建立了多所應急設備儲備庫，分類儲備了包括水害、頂板、沖擊地壓等事故所使用的應急設備，並通過智能軟件管理系統實現高效儲存、查詢與調配。

2019年，公司組織各單位制定落實年度應急演練計劃，強化員工自救互救、逃生避險技能和管理人員應急指揮、組織協調能力。公司多次受到山東省應急廳、濟寧市政府及應急管理局領導的高度肯定，充分展示了公司良好應急管理能力。



### 開展應急演練

2019年5月，興隆莊煤礦開展了以停產、撤離、指揮、救援、信息報送為主要內容的全流程應急演練，檢驗了應急管理人員現場處置能力和煤礦應急響應能力，提高了應急救援綜合水平。

員工正在開展應急演練





## 職業健康

公司落實“預防為主、防治結合”的職業健康管理方針，遵循《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定《職業衛生管理辦法》《職業病危害防治責任制度》等管理制度。公司建立健全職業安全衛生防治責任制，總經理對職業危害防治工作全面負責，其他領導班子成員具體管理各自業務範圍內的職業病危害防治工作。職業健康管理實現了規範化、系統化，進一步保障了員工健康及其相關權益。

在現場職業健康管理方面，公司聘請有資質的第三方機構對存在職業危害的工作場所進行職業危害因素檢測。根據檢測結果，公司積極採取響應措施，確保職業危害風險可控。根據《職業病危害警示與告知制度》，通過公告、培訓、考核等方式將職業病危害因素的種類、危害程度、危害後果、應急處理措施、個人防護措施及職業危害因素檢測結果等向員工進行告知。公司將員工職業衛生信息納入職業衛生信息系統進行統一管理，並為可能受到職業健康危害的員工配備符合國家和公司要求的勞動防護用品，定期開展職業病體檢，對於體檢結果與崗位要求不符合的員工及時調崗。2019 年，公司職業病發生人數 0 人，職業健康體檢篩查覆蓋率 100%。



### 開展職業病防治知識宣傳活動

濟二煤礦利用職業病防治宣傳周，開展了“健康中國，職業健康先行”為主題的職業病防治知識普及宣傳活動，使員工進一步了解了職業病的危害、預防、檢查與治療知識，員工的職業健康意識得到了增強。

職業病防治知識普及宣傳活動



## 能力建設

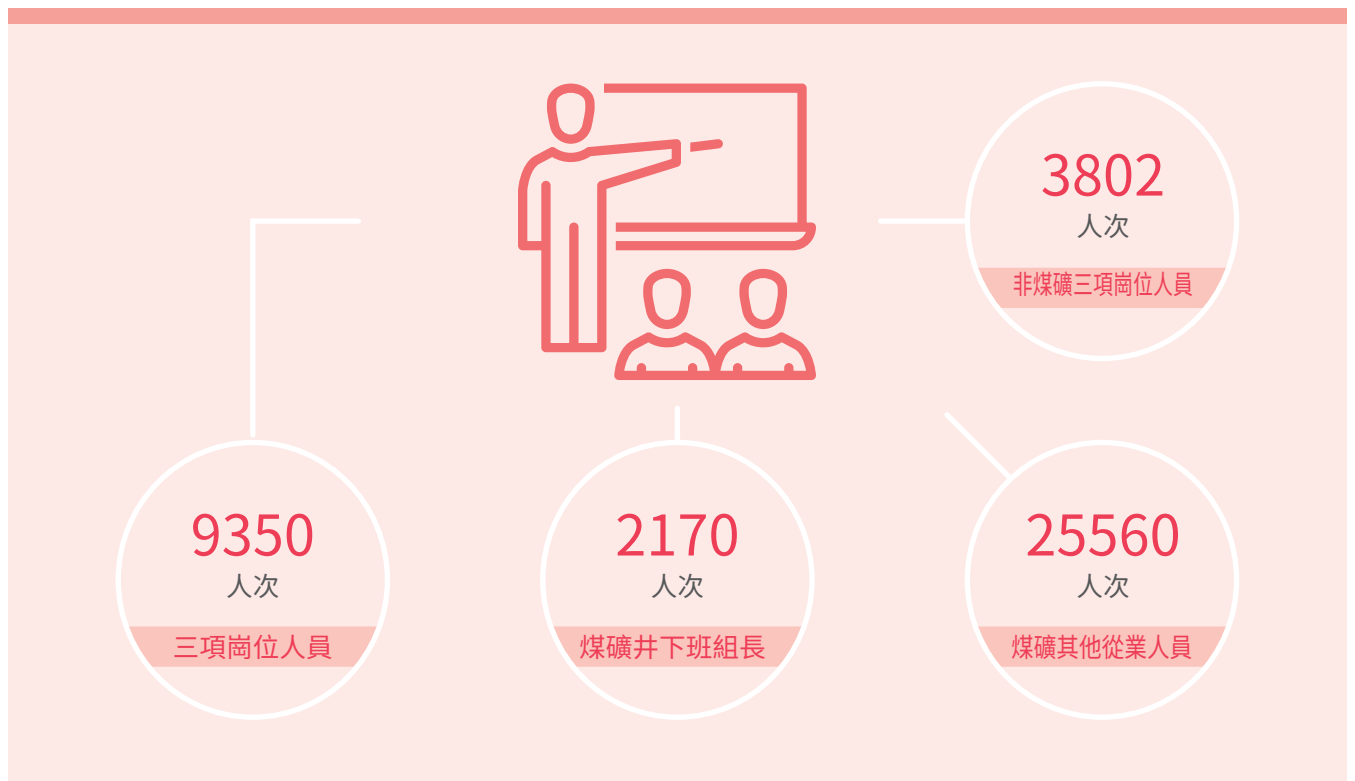
公司制定《安全培訓管理制度》，成立安全培訓領導小組，通過持證培訓、自主培訓、網絡培訓、領導幹部上講堂等方式，對員工的安全技能和意識等方面進行全方位培訓，員工隊伍安全素質顯著提升。

2019年，公司對三項崗位人員（生產經營單位主要負責人、安全管理人員和特種作業人員）、煤礦井下班組長、煤礦其他從業人員、非煤礦三項崗位人員等開展安全生產專項培訓，超額完成培訓人次目標，取得良好效果。

公司紮實開展安全警示教育工作，通過安全主題宣講、安

全大討論、違章人員現身說法、安全隱患大排查等一系列活動普及安全生產知識，受教人員累計達到4萬余人。為解決培訓與實際工作可能存在的脫節問題，公司開展“送教上門”活動，根據生產需求定制專門的培訓方案，對學員進行現場幫扶指導。2019年，“送教上門”累計完成培訓1530人。

在安全應急培訓方面，公司積極組織內外部培訓，聘請外部專家舉辦應急管理人員專業培訓班，參加政府主管部門主辦的安全應急培訓，前往先進單位走訪學習等，並對培訓效果進行嚴格考核，從而保證了應急管理人員的專業能力。







# 疊翠

## 促綠色共贏



生態文明建設利在千秋。兗州煤業以建設資源節約型、環境友好型企業為目標，堅持綠色低碳發展理念，開展頂層設計，實施新一輪環保三年行動計劃，深化排放管理，關注氣候變化，推動資源節約，促進綠色運營。



## 深化排放管理

2019 年是公司實施環保三年行動計劃（2018-2020）的關鍵之年，圍繞“改善環境質量，打好大氣、水、揚塵污染防治三大戰役”的核心，已啟動實施 85 個環保項目，累計投資約 17.19 億元，主要包括鍋爐超低排放改造、煤場封閉改造、礦井高濃度鹽水處理、矸石綜合治理等。

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，制定落實包括《環境保護管理辦法》在內的制度文件，從預防、預警和應急三大環節出發，構建了由環境風險評估、隱患排查、事故預警和應急處置組成的多級環境安全防控體系，提升環境風險防控基礎能力和管理水平。公司所屬煤礦企業均安裝污水在線監控設施、煤場 PM10 在線監控設備；電廠鍋爐均安裝廢氣在線監控設施；化工企業均安裝工業廢水、鍋爐煙氣在線監控設施。

基於系統化的環保管理，公司獲得了中質協質量保證中心頒發的 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 環境管理體系認證證書；獲得新華網主辦的第六屆綠色發展峰會“2019 年最具影響力綠色發展企業品牌”稱號。2019 年，公司未出現重大環境污染事故。

### 廢水管理

公司廢水排放主要來自於煤礦開采與煤化工生產。2019 年，公司在山東本部七座煤礦和內蒙古的兩座煤礦開展礦井高

鹽水治理工程，進一步確保高鹽水達標排放；開展礦井水處理擴容改造及井下預處理工程，增強礦井水處理能力和處理質量；實施生活污水升級改造工程，將礦井生活污水處理水平提上了新高度。

### 廢氣管理

公司廢氣排放主要來自於電廠、煤化工和部分煤礦單位。2019 年，公司持續推進鍋爐超低排放改造工程，全部電廠均已達到污染物超低排放標準。山東本部煤場實現全封閉，煤泥、砂石、廢舊材料等基本消除了露天堆放，電廠脫硫劑、粉煤灰等實現封閉裝卸車，礦區揚塵得到有效遏制，環境質量得到有效改善。

### 廢棄物管理

公司無害廢棄物主要是煤矸石。公司開展井下煤矸分離、充填開采技術的研究與應用，從源頭減少煤矸石排放。同時，通過將煤矸石用於發電、建材制造、建設回填及土地復墾等方面，公司煤矸石得到了充分利用。2019 年，公司煤矸石及灰渣綜合利用率保持 100%。

公司有害廢棄物主要包括廢催化劑、廢油等。2019 年，公司持續建立健全有害廢棄物管理制度，建立符合國家要求的有害廢棄物儲存庫，設置專業管理人員，對有害廢棄物貯存和轉移妥善記錄，與具有有害廢棄物回收資質單位簽訂轉運合同，確保合規處置。

### 環境應急管理

公司各單位在開展突發環境事件風險評估和應急資源調查的基礎上，編制突發環境事件應急預案，並由政府環保行政主管部門及相關專家評估後備案。同時，公司加強應急設施配備，實施經常性應急演練，提高環境污染事件防控和應急處置能力，最大限度地降低環保事故的發生可能性和所造成的影響。



#### 高鹽水綜合處理工程

濟三煤礦投資逾 1.8 億元，建設高鹽礦井水深度處理工程，使處理後的清水可以直接供煤礦和電廠日常運營使用，減少了新鮮水的取用量。

## 堅持節約資源

公司以“安全節能、經濟節能、系統（設計）節能、裝備節能、協同節能和管理節能”為節能工作理念，積極貫徹國家節能減排方針政策，嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，制訂下發《節約能源管理辦法》，穩步開展能效對標工作和節能節水項目，持續更新換代高耗能落後機電設備，推動企業向“資源節約型”發展。

### 能耗管理

**強化能效水平對標：**2019年，公司煤礦、化工、電力單位積極開展以本單位歷史最好水平和行業先進企業能效最佳水平為標桿的“雙對標”工作，重點圍繞核心產品、主要工序、主要耗能環節，制訂細化考核指標，進一步強化煤、電、油、汽（氣）降耗管控，深挖節能潛力。

**推進高耗能設備更新換代工作：**2019年，公司對84臺電動機、車床等高耗能機電設備進行了汰換，設備能源使用效率顯著提高。

**開展節能改造項目：**2019年，公司開展8個重點節能改造項目，進一步促進節能減排。

### 水資源管理

公司持續強化對水資源使用的管理，健全節水管理制度，推廣中水、礦井水回用項目，創建節水型企業。



#### 中水回用系統建設

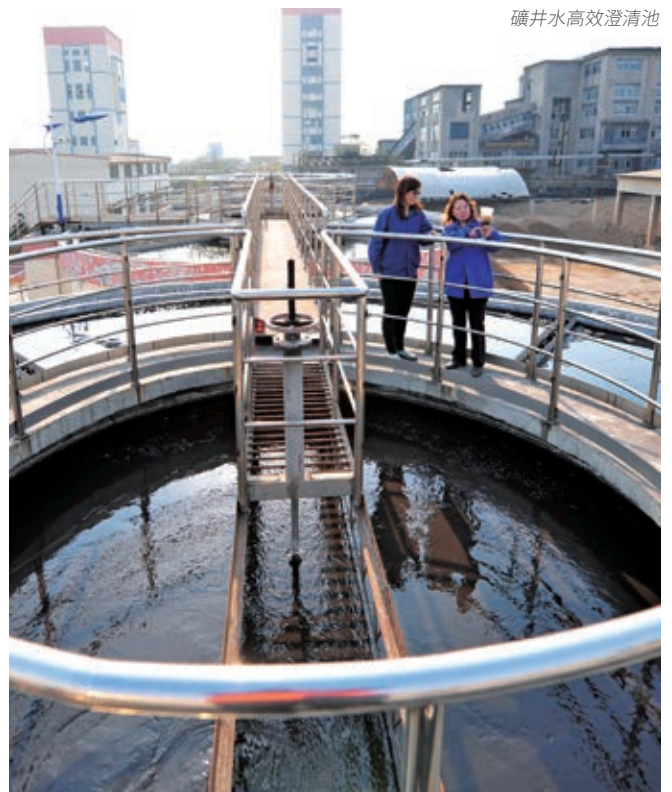
榆林能化建設了中水回用系統，全年回收水量186.21萬噸，大幅減少新鮮水的取水量，提高了水的綜合利用率。



#### 高能效鍋爐的利用

興隆莊電廠與鮑店電廠選用高能效的煤泥循環流化床鍋爐與低氮燃燒煤粉工業鍋爐，燃燒效率分別提高11%與13%，年節約煤泥逾10000噸，煤炭3000噸。

礦井水高效澄清池



## 關注低碳發展

公司密切關注全球氣候變化和對企業可持續發展所造成的長遠影響，努力提升碳排放管理能力，減少化石能源的使用，促進循環經濟，為減緩氣候變化做出貢獻。公司委派專人負責，開展碳管理、碳盤查、碳交易和氣候變化相關講座與培訓，為深入開展系統化的碳排放管理奠定基礎。

在全國低碳日，公司組織各單位通過條幅、電子屏、微信、講座等方式，開展以“低碳行動，保衛藍天”為主題的宣傳活動。

### 通過礦井瓦斯治理減少溫室氣體排放

公司天池煤礦是一座高瓦斯突出礦井，考慮到瓦斯的溫室氣體特性以及潛在經濟效益，天池煤礦利用礦井瓦斯進行發電，在提高資源利用率同時，減少碳排放。



礦區景色



## 共促綠色生態

公司將綠色治理理念融入生產經營全過程，堅持利用與保護相結合，當前與長遠發展相統籌，推進生態文明建設，努力探索企業可持續發展道路。

### 綠色礦山

公司致力打造建設環境優美、集約高效、生態優良、智能先進、企業形象良好的綠色礦山，為維護區域生態安全做出貢獻。目前，鮑店煤礦、南屯煤礦、東灘煤礦和興隆莊煤礦已經通過國家綠色礦山驗收評估，被列入自然資源部《全國綠色礦山名錄》。

### 藍天工程

公司響應國家“藍天保衛戰”工作，致力於煤炭高效清潔利用產業發展，相繼建成年產 100 萬噸潔淨型煤廠和年產 10 萬臺自動化環保爐具生產線。“潔淨型煤 + 環保爐具”的組合能達到煙塵減排 90%，二氧化硫減排 60%，氮氧化物減排 40%，一氧化碳減排 70% 以上。2019 年 3 月，經生態環境部科技發展中心評審，該技術達到國際領先水平，為我國有序推進北方地區清潔取暖提供了技術支撐，樹立了示範標桿，其經濟、社會、環境效益顯著。

### 生態修復

公司高度重視采煤塌陷地治理、補償和生態恢復工作。2019 年，依照《土地復墾條例》等有關法律法規和政策規定，公司按照“政府主導、地企融合、企業出資、協調發展”的總體思路，紮實有效推進采煤塌陷地補償、治理工作，實施和完成 1.45 萬畝綜合治理任務，投入復墾費 1.50 億元。

公司響應山東省政府“打造環南四湖生態修復示範園”的指示精神，以 84.16 平方公裏塌陷地為規劃範圍，編制完成了濟寧都市區綠心項目“漁樵耕讀”整體概念性規劃。



礦區景色

公司引入生物鏈治理水體污染技術和靶向珍珠養殖項目，首期 1000 畝水面的第一批試養殖 50 萬只珍珠蚌已下水，在恢復水體生態的同時，創造可觀的經濟效益。

公司在澳大利亞管理著約 1.4 萬公頃的生物多樣性補償土地，制定生物多樣性補償管理計劃，開展害蟲管理、土地修復及定期動植物生態調查，針對當地環境特點，系統開展包括“巢箱”在內的生物多樣性保護工作，獲得社會認可。

工作人員正在安裝巢箱，為當地野生動物提供棲息地









# 凝心

## 促員工活力



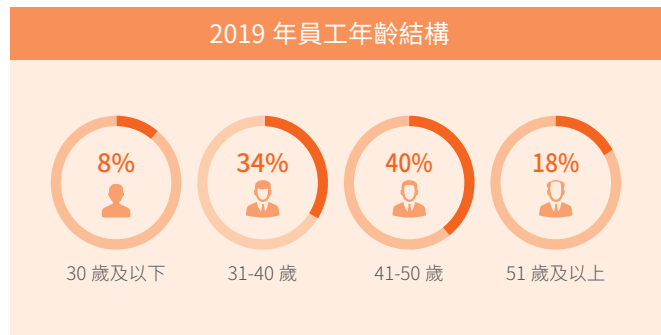
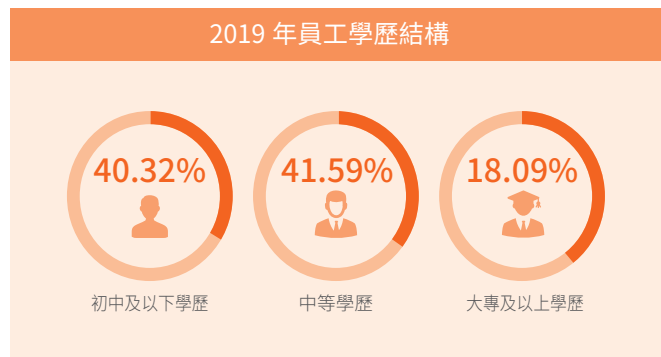
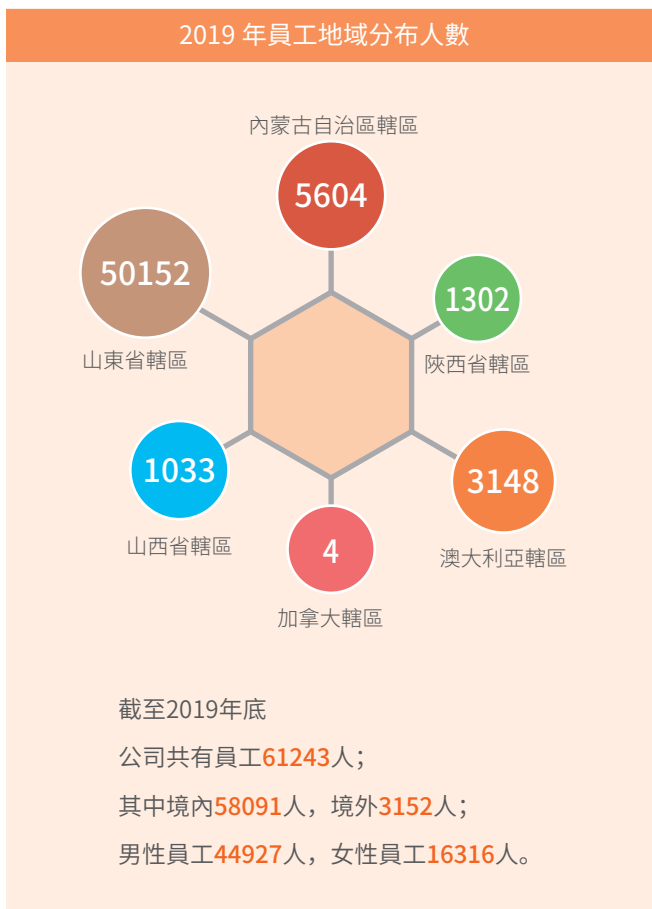
人才是企業發展的第一資源。兗州煤業積極合法合規招才引智，加強人才培養，提升隊伍素質，保障員工權益，關愛員工生活，增強凝聚力和**文化認同感**，把公司建成溫馨的家園，與職工共享發展成果。

## 員工僱傭

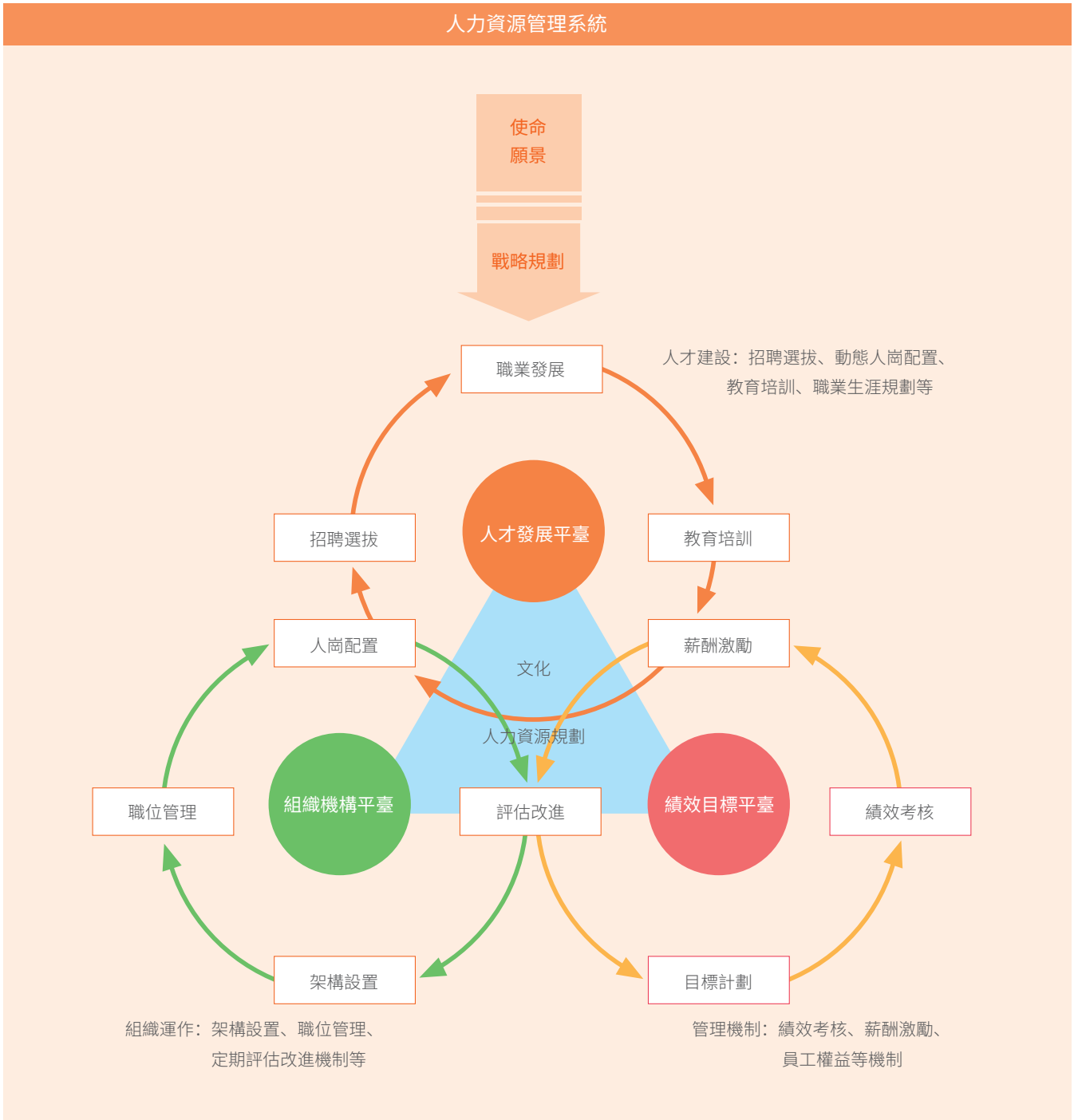
和諧的勞動關係是公司發展的前提。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國婦女權益保障法》及《禁止使用童工規定》等法律法規。2019 年，公司未發生使用童工和強制勞工的現象。

我們高度重視招才引智、聚賢納才。為保障企業發展，公司根據用人需求，編制員工招聘計劃，通過校園招聘、屬地招聘、內部優化調劑等方式滿足人才需求。2019 年，公

司校園招聘 203 人，補充 271 名崗位操作工人，提供實習崗位 159 個。







## 權益保護

### 勞動合同管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》等國家法律法規，遵循平等自願、協商一致的原則，依法保障員工的合法權益，與所有新入職員工簽訂勞動合同，認真履行勞動合同相關義務。公司統一合同文本及簽訂要求，對合同期限、工作時間、工作地點、崗位工種、休息休假、薪酬福利等內容予以明確，及時上交地方勞動就業部門審核備案，確保勞動合同的合法有效。新接收復退軍人和新招工人一律經地方勞動就業部門審查備案，及時簽訂勞動合同，嚴格履行約定的權利義務。對通過自身努力考取公務員、事業編、研究生或進入其他企業的員工，做好人事檔案、社保關係移交等相關手續。對不能正常履行勞動合同義務以及合同到期經考核不合格人員，依法依規辦理解除、終止勞動合同手續。2019 年，公司勞動合同簽訂率 100%，勞動用工備案率 100%。

公司提供平等的就業機會，禁止在僱傭、培訓、薪酬、晉升等勞動事務和日常行為中出現基於性別、種族、殘疾、年齡、宗教信仰、性別取向、國籍或家庭狀況的歧視行為。

### 員工薪酬福利

公司實行以崗位績效工資制為主的薪酬分配制度，員工工資一般由崗位工資、績效工資、各項津補貼及輔助工資四個部分組成，同時深化薪酬分配制度改革，成為首家推進黨權激勵計劃的境內國有煤炭上市企業，計劃激勵對象包括董事、中高層管理人員以及核心骨幹人員等。2019 年公司已向激勵對象授予 4632 萬份股票期權。

公司嚴格執行國家工時制度，員工享有包括法定節假日、

年休假、婚假、探親假、喪假、產假、病假、工傷假等在內的法定帶薪假期。公司及時、足額為員工繳納基本養老保險、基本醫療保險、補充醫療保險、工傷保險、生育保險、失業保險和住房公積金，並通過宣傳工作幫助員工了解自己的合法權益。

公司為員工提供了各類補貼及福利，包括住房補貼、夜班津貼、工齡津貼、班組長津貼、有毒有害崗位津貼等。公司開展了四類療休養活動，其中職業健康療養 3469 人，榮譽療養 2955 人，工齡滿 35 年的男員工和 30 年的女員工一次性帶薪療休養 412 人，康復療養 420 人。

### 暢通溝通渠道

公司通過職代會、信訪辦公室、網絡和微信等渠道收集員工意見與訴求。2019 年，我們繼續加強信訪辦公室、員工爭議調解委員會、工會和人力資源部的作用，傾聽基層員工意見和建議，引導和鼓勵員工理性表達訴求，及時處理勞動爭議及勞動糾紛，推行廠務公開、平等協商制度，保障員工對工資收入、福利待遇、勞動安全衛生、社會保險等涉及自身利益事項的知情、表達、參與、協商和監督的權利。

### 關懷女性員工

公司遵守《中華人民共和國婦女權益保障法》等法律法規，重視女員工的權益保護，與全體女員工簽訂《女職工特殊權益保護專項集體合同》。2019 年，我們結合《山東省女職工勞動保護辦法》，從女員工工作環境、孕產期保護、工作場所防止性騷擾等 9 個方面對《女職工特殊權益保護專項集體合同》進行了修改完善。

公司積極開展女員工維權月活動，組織各單位利用網站、公眾號、宣傳欄、傳單等形式學習女員工權益相關法律法規，發放女員工勞動保護知識問卷，幫助提高廣大女員工依法維護自身合法權益的意識和能力。2019年，公司在三八婦女節、六一兒童節期間走訪慰問困難女員工、困難員工子女家庭 499 戶，發放慰問金 40 余萬元。



### 關注女員工身心健康

2019年，濟三煤礦開展女員工心理健康知識講座，全礦女員工和員工家屬婦科體檢，“品味書香、精彩閱讀”等活動，提升女員工身心健康水平。

女員工風采





## 人才培養

2019 年，公司制定了《全員素質三年提升工程規劃（2019-2021）》，以提升員工政治思想素質、道德文化素質、管理能力素質和技術技能素質為目標，開展政治學習、人才培養、員工發展機制建設等項目，努力培養素質優良的員工隊伍。

### 提升思想道德素質

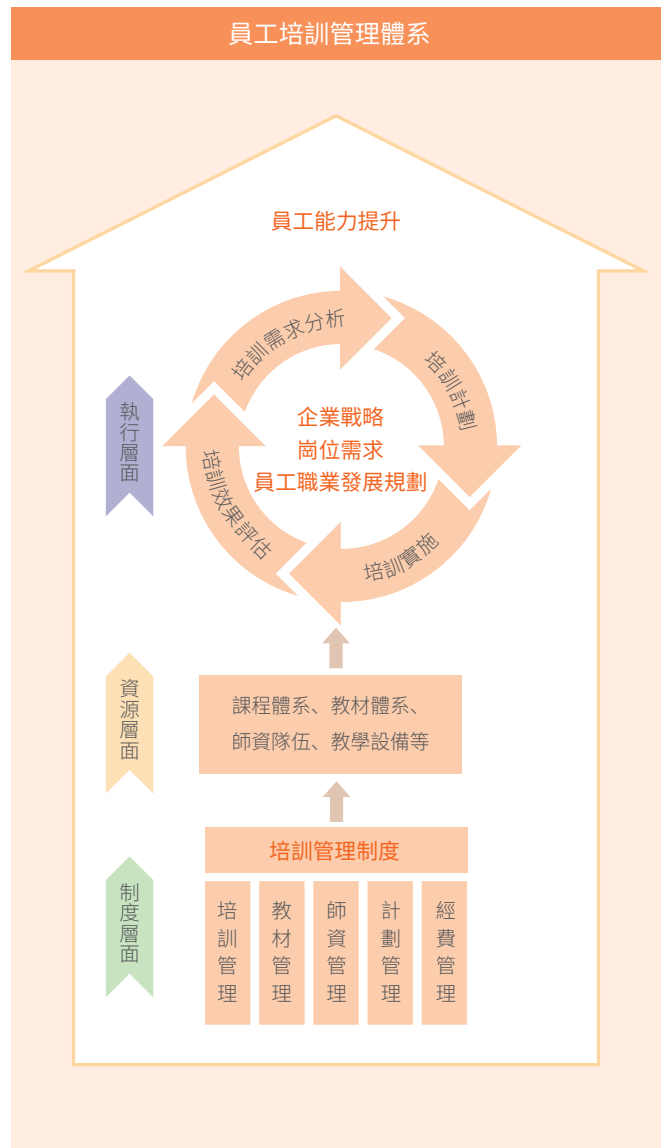
公司註重提升員工政治理論素養，結合“不忘初心、牢記使命”主題教育，深入推進“兩學一做”學習教育。註重推進精神文明創建活動，大力弘揚優秀傳統文化，積極宣貫公司文化理念、目標願景和核心價值觀，開展“擔責任、講文明、樹新風、促和諧”群眾性精神文明創建活動，深入推進文明單位、文明社區、文明家庭、文明示範點、精神文明建設教育實踐，提升全體員工和社區群眾思想道德素質。

### 完善人才培養體系

公司按照立足崗位、學以致用的原則，建立了包含制度、資源、實施三個層面的人才培養體系。

公司每年編制年度培訓計劃，提取職教經費用於員工培訓工作。在管理人員培養方面，公司積極尋求有經驗、有資質的外部培訓機構和高等院校進行合作，聘請外部優秀講師舉辦“兗礦大講堂”專題輔導報告會，組織中高層管理人員前往清華大學、浙江大學、中山大學、青島大學等優質培訓基地進行培訓，有效提升了幹部隊伍的綜合素質和履職能力。在專業技術人才培養方面，公司部門間通力配合，重點開展通風、水文地質、沖擊地壓等專業人員培養。同時，

利用公司現有人才隊伍及培訓機構，開展專兼職教師隊伍建設、幹部上講臺等活動，推廣遠程教育平臺，全年累計完成各類培訓 66490 人次。



### 促進員工發展

公司深入貫徹實施以人為本的管理理念，持續優化員工發展機制與發展環境，積極為員工的成長發展創造各種有利條件。公司堅持外部引進與內部培養雙輪驅動的人才策略，在企業內部搭建完善管理、技術、技能三條晉升渠道，進一步完善年輕幹部選拔體系。對於內部空缺管理技術崗位，通過組織公開競聘、民主公推等方式擇優遴選，表現優秀的班組長可直接晉升到管理崗位，為員工職業生涯發展提供廣闊的舞臺和空間。

公司高度重視人才隊伍建設，強化人才培養儲備。公司圍繞發展戰略和產業布局，分層次搭建煤礦、化工、黨群、財務等 10 個專業人才庫，完善人才庫的管理、使用、考核

辦法；創新開展公司機關與基層單位間掛職鍛煉，進一步完善了人才培養模式，豐富員工崗位經歷，提高員工綜合素養，培育了一批具有行業領先水平的複合型人才。

公司紮實組織崗位技能比武、職業技能鑒定、職稱評審等日常工作。2019 年，公司組織開展第八屆員工崗位技能比武活動，共計增設比武工種 148 個，基層參與練兵比武 21726 人，實現主要生產崗位全覆蓋。

截至 2019 年 12 月 31 日，公司有高級技師 460 人，技師 1660 人，高級工 7866 人，中級工 6684 人，初級工 991 人；公司管理技術人員中，有高級職稱 1203 人，中級職稱 3226 人，初級職稱 2774 人，員工隊伍結構合理。



員工技術比武



員工技術比武

## 情系員工

### 開展文體活動

公司每年舉辦豐富的文體活動。2019 年我們成功組織開展元旦環礦長跑、春節三天樂、歡樂鬧元宵、健步走、第四

屆員工羽毛球比賽、第四屆員工乒乓球比賽等活動和比賽，增強了員工身體素質，提升了員工凝聚力，豐富了廣大員工的業余文化生活。

員工文藝匯演







### 幫扶慰問員工

公司實施“暖心、順心、連心”的“三心工程”，加大困難員工關懷力度。2019年元旦和春節期間公司各級組織共走訪慰問困難員工3479戶，發放慰問金389.2萬元，對134戶無供養遺屬發放救助金40.2萬元，對36名患大病員工發放救助金105.3萬元，廣泛開展“金秋助學”活動，共籌集資金107萬元，全額資助員工子女137人。







# 聚力 助美好生活



枝葉關情，共享全面小康。兗州煤業致力於消除貧困、改善民生、實現共同富裕。公司積極履行社會責任，發揮自身優勢，投身精準扶貧，深化地企共建，開展暖心活動，實施急難救助，推進戰疫保供，將溫情送往千家萬戶。



## 決勝脫貧攻堅

公司全面落實國家精準扶貧戰略部署，積極開展各項扶貧工作，與省內 17 個、省外 5 個貧困村結對幫扶，累計投入幫扶資金 2600 余萬元，實施“政治扶貧、物資扶貧、產業

扶貧、教育扶貧、文化扶貧”五位一體扶貧規劃，深化地企合作，帶動地方發展，助力脫貧攻堅。

2019 年精準扶貧工作情況績效表

單位：萬元 幣種：人民幣

指標	數量及開展情況
<b>一、總體情況</b>	
其中：1. 資金	2,601
<b>二、分項投入</b>	
<b>1. 產業發展脫貧</b>	
其中：1.1 產業扶貧項目類型	農林產業扶貧 電商扶貧
1.2 產業扶貧項目個數（個）	4
1.3 產業扶貧項目投入金額	480
<b>2. 教育脫貧</b>	
其中：2.1 改善貧困地區教育資源投入金額	1,000
<b>3. 社會扶貧</b>	
其中：3.1 定點扶貧工作投入金額	195
3.2 扶貧公益基金	320
<b>4. 其他項目</b>	
其中：4.1 項目個數（個）	5
4.2 投入金額	606
4.3 其他項目說明	支持扶貧地區用煤，幫扶困難員工家庭，救助無供養遺屬，開展金秋助學活動，慰問困難老黨員等。

## 助力脫貧攻堅行動



### 政治扶貧

選派專人到幫扶地區三個村任第一書記，實施黨建工作，健全組織生活會，捐贈黨建電教設備，指導建立 26 個黨建活動陣地，培養入黨積極分子與後備幹部，建立基層黨建示範點，凝聚黨心民心。



### 物資扶貧

開展各類社會公益捐贈，資助幫扶地區修建橋梁、道路、水利設施、診所、下水道、路燈等設施，促進人居環境改善，為當地經濟的進一步發展打下良好基礎。



### 產業扶貧

協助幫扶地區組建粉皮加工、西紅柿、葡萄、蟠桃、農業機械等村級合作社，興辦針織項目、服裝加工等扶貧車間，投資玫瑰種植、蔬菜育苗項目，形成“一紅一綠”兩大產業。



### 教育扶貧

積極支持教育事業發展，通過捐資助學，硬件改善等措施，提升地方青少年教育條件。



### 文化扶貧

為幫扶地區新建文化體育廣場 4 處，組織送戲 / 電影下鄉活動 45 場，定期舉辦文藝晚會，拓寬幫扶地區群眾眼界，提振群眾誌氣。

## 促進社會和諧

公司關注民生，高度重視回饋社會，積極參與公益慈善，鼓勵員工參與誌願活動，活躍在抗災搶險第一線。

### 暖心誌願

2019 年，公司繼續深化暖心服務，公司所屬各單位目前共建立暖心服務站 51 個，招募誌願者 3200 余人，全年開展公益活動 200 多次。誌願者們上街頭，進社區，進家庭，利用自身職業特長，開展與群眾生活息息相關的便民服務活動，獲得社會各界好評，其中鮑店煤礦暖心服務項目榮獲第一屆山東省青年誌願服務公益創業賽金獎、第十二屆中國青年誌願者優秀項目獎、山東省 100 個最佳服務項目獎。

誌願者們正在開展服務



### 急難救助

公司活躍在急難救助第一線，在歷次的救援中贏得了地方政府和老百姓的點贊和好評。2019 年 8 月，山東壽光受超強臺風“利奇馬”影響遭遇重大洪澇災害。公司救護大隊抽調優秀黨員和技術骨幹 48 人，攜必要設備和物資馳援壽光災區，奮戰八個晝夜，完成救援任務，收到受災市鎮人



壽光救援現場

民政府贈予錦旗 3 面，山東省應急管理廳、中共濰坊市委、壽光市委發布感謝信 3 封，並得到國家應急管理部通報表揚。2019 年 11 月，公司組織 25 名專業救援人員，馳援山東某煤礦火災現場，開展井下救援，護送遇險人員成功上井，受到山東省領導的高度贊揚。

新型冠狀肺炎疫情爆發，公司圍繞“戰疫情，保安全；抓生產，保供給；拓市場，保運行；控成本，保效益”總體要求，周密部署，推進疫情防控和復工復產工作，發揮了帶動引領作用。在疫情防控方面，公司建立科學有序的疫情防控體系，對所有員工進行逐一排查，發放防疫物資，保障工作和生活環境的健康安全。在復工復產方面，公司推廣智能化采煤等手段，科學有序推進生產計劃，在人員緊缺的情況下保障了煤炭生產。在社會救援方面，與社會各界攜手開展疫情防控阻擊戰，為山東省某疫情防治重點醫療用品生產企業緊急調運煤炭產品，解決了能源供應緊缺的難題，確保了防疫物資的正常生產。



### 關愛弱勢

公司繼續對社區弱勢群體開展各種人文關懷。組織志願者對空巢老人實施一對一、多對一幫扶，為幫扶對象提供節日慰問（端午節送暖心粽子、春節送團圓餃子）、維修保潔、心理關懷、應急救援、網絡代購等服務。對兒童開展“七彩陽光、快樂成長”心理關愛活動，組織了警察抓小偷、創意繪畫等一系列遊戲和素質拓展活動，既豐富社區兒童的暑期生活，又有利於他們用七彩陽光的心態快樂成長。

“七彩陽光、快樂成長”心理關愛活動



### 員工義舉

為了支援受新冠狀病毒影響較大地區的人民，公司開展“抗擊疫情”愛心捐款活動，黨員幹部與員工共計捐出 418 萬元善款。同時，員工們還自發地湧現出了許多義舉，凸顯了作為負責任企業一員所擁有的家國情懷和使命擔當，給他們自己和公司都帶來了自豪與光榮。

“抗擊疫情”愛心捐款現場



### 目錄

### 抗擊疫情，共渡難關

- 公司本部員工張祥文、孟琳夫婦，採購 1200 斤醫用酒精及 400 斤 84 消毒液，無償捐贈給了鐵路運輸處和梟山街道辦事處。
- 鄂爾多斯能化公司員工蘆磊，通過社會公益平臺向湖北省慈善總會為疫情捐款 5000 元。
- 兗煤澳洲公司獨立董事芮捷銳，以“妳們守護人民，我們守護妳”為口號，在澳洲為武漢的護士們籌集善款，共籌集了 100 萬人民幣。



澳洲籌款現場

## 關鍵績效表

經濟類指標				
財富指標	單位	2019 年	2018 年	2017 年
總資產	億元	2,107.61	2,060.04	1,973.13
總借款	億元	653.75	686.78	703.61
銷售收入	億元	678.05	674.47	526.72
公司股東應占股東權益	億元	541.20	520.77	474.11
公司股東應占本期淨收益	億元	93.89	85.83	73.63
原煤產量	千噸	106,390	105,895	85,620
商品煤產量	千噸	94,469	95,101	79,924
甲醇產量	千噸	1,762	1,656	1,614
發電量	萬千瓦時	265,307	277,533	267,434
熱力產量	萬蒸噸	104	137	138
鐵路貨物運量	千噸	19,256	19,879	14,385
淨資產回報率	%	17.35	16.48	15.53
每股收益	元	1.91	1.75	1.50
創新指標	單位	2019 年	2018 年	2017 年
管理創新成果數	個	47	49	41
質量管理成果數	個	98	97	71
研究經費	億元	2.65	1.58	0.93
科技成果數	個	60	83	68
鑒定成果數	個	23	28	19
鑒定成果達到國際先進水平數	個	19	19	15
省部級技術創新獎勵數	個	39	22	19
專利申請數	個	187	221	153
取得專利授權數	個	126	139	121
產品與服務指標	單位	2019 年	2018 年	2017 年
供應商數	注：按地域划分的供應商數見“合作共贏”章節			
客戶滿意度綜合得分	分	97	96	98
主體信用評級	級	AAA	AAA	AAA
合同履約率	%	100	100	100
重大夥伴投訴事件	起	0	0	0
重大違法違紀事件	次	0	0	0

社會類指標					
健康與安全指標		單位	2019 年	2018 年	2017 年
煤炭生產百萬噸死亡率		%	0	0	0
職業病發生人數		人	0	0	*
職業病篩查覆蓋率		%	100	100	*
安全培訓人次		人次	40,882	34,525	*
人力資源指標		單位	2019 年	2018 年	2017 年
員工總數		人	61,243	64,473	68,030
女性員工總數		人	16,316	17,320	18,229
勞動合同簽訂率		%	100	100	100
勞動用工備案率		%	100	100	100
培訓人次		人次	66,490	61,835	*
員工結構		註：按地域、崗位、學歷、年齡劃分的員工結構見“員工僱傭”章節			
社區投資指標		單位	2019 年	2018 年	2017 年
精準扶貧金額		萬元	2,601	2,611.95	*
納稅金額		億元	85.13	85.14	90.29
每股股息		元 / 股	0.58	0.54	0.48
現金股利總額		億元	28.49	26.53	23.58
每股社會貢獻值	中國會計準則	元 / 股	6.54	6.63	5.75
	國際財務報告準則	元 / 股	6.68	6.77	5.87



## 關鍵績效表

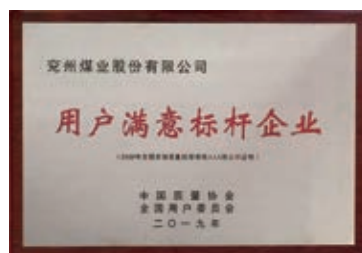
環境類指標				
氣候變化指標	單位	2019 年	2018 年	2017 年
溫室氣體排放總量 <sup>(2)</sup> (範圍 1 及範圍 2) <sup>(3)</sup>	萬噸	600.80	560.48	533.44
原煤生產綜合溫室氣體排放密度	tCO <sub>2</sub> /噸	0.02	0.02	*
甲醇生產綜合溫室氣體排放密度	tCO <sub>2</sub> /噸	1.39	1.42	*
電力(熱力)生產綜合溫室氣體排放密度	tCO <sub>2</sub> /兆瓦時	0.43	0.46	*
排放物指標	單位	2019 年	2018 年	2017 年
二氧化硫(SO <sub>2</sub> )排放總量	噸	560.54	815.14	1,032.37
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )排放總量	噸	8,810.43	1,623.23	1,833.70
揮發性有機物(VOCs)	噸	249.29	252.39	53.42
煙塵	噸	116.44	156.11	266.5
馳放氣綜合利用率	%	100	100	100
COD 排放總量	噸	191.37	246.31	314.99
氨氮排放總量	噸	6.15	10.33	29.75
有害廢棄物總量	萬噸	1.29	0.73	1.13
原煤生產有害廢棄物密度	千克/噸	0.03	*	*
甲醇生產有害廢棄物密度	千克/噸	5.63	*	*
電力(熱力)生產有害廢棄物密度	千克/兆瓦時	0.01	*	*
有害廢棄物合規處置率	%	100	100	100
無害廢棄物總量	萬噸	618.91	712.80	644.39
原煤生產無害廢棄物密度	噸/噸	0.05	*	*
甲醇生產無害廢棄物密度	噸/噸	0.25	*	*
電力(熱力)生產無害廢棄物密度	噸/兆瓦時	0.21	*	*
生產廢水排放量	萬立方米	2,077.40	2,284.03	1,970.86
生產廢水綜合利用量	萬立方米	2,775.46	4,783.70	3,147.05
資源使用指標	單位	2019 年	2018 年	2017 年
綜合能源消耗總量	百萬千瓦時	35,829.87	32,737.15	29,532.91
	萬噸標準煤	440.12	402.13	362.77
新鮮水用量	百萬立方米	65.02	57.17	*
原煤生產新鮮水密度	噸/噸	0.46	*	*
甲醇生產新鮮水密度	噸/噸	7.27	*	*
電力(熱力)生產新鮮水密度	噸/兆瓦時	1.18	*	*
煤矸石綜合利用率	%	100	100	100

資源使用指標	單位	2019 年	2018 年	2017 年
粉煤灰綜合利用率	%	100	100	100
鍋爐灰渣綜合利用率	%	100	100	100
汽化爐灰渣綜合利用率	%	100	100	100
煤炭消耗量	萬噸	163.23	133.84	148.41
煤泥消耗量	萬噸	145.40	125.71	114.67
汽油消耗量	噸	204.36	251.73	281.59
柴油消耗量	噸	211,671.56	79,711.54	6,433.96
電力消耗量	百萬千瓦時	2,436.61	2,414.82	1,974.56
天然氣消耗量	萬立方米	99.02	659.99	125.97
外購蒸汽消耗量	萬噸	100.38	105.37	97.58
煤炭板塊業務能耗總量	萬噸標準煤	70.87	45.17	32.74
	百萬千瓦時	5769.81	3,676.92	2,665.76
原煤生產綜合能耗密度	兆瓦時 / 噸	0.05	0.05	0.03
煤化工板塊業務能耗總量	萬噸標準煤	300.54	265.89	239.33
	百萬千瓦時	24467.11	21,646.22	19,483.54
煤化工（制甲醇）綜合能耗密度	兆瓦時 / 噸	13.89	13.07	12.07
電力和熱力板塊總能耗	萬噸標準煤	67.46	88.73	89.42
	百萬千瓦時	5492.18	7,223.46	7,279.84
發（供）電綜合能耗密度（含供熱）	兆瓦時 / 千瓦時	0.002	0.002	0.002

- 基於兗州煤業主要運營特點，其重大氣體排放為溫室氣體、二氧化硫 (SO<sub>2</sub>)、氮氧化物 (NO<sub>x</sub>)、揮發性有機物 (VOCs) 及煙塵，主要源自使用由化石燃料轉化的電力及燃料。
- 兗州煤業的溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮。溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2017 年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 刊發的《IPCC 2006 年國家溫室氣體清單指南 2019 修訂版》規定計算。
- 溫室氣體排放總量範圍一：由公司業務直接產生的溫室氣體排放；範圍二：來自公司內部消耗（如外購電力、熱力、蒸汽等間接能源）所產生的溫室氣體排放；範圍三：溫室氣體統計工作計劃於未來適當時間開展。開採原煤過程中所產生煤層氣的量也將於未來適當時間加以統計。煤泥燃燒所產生的溫室氣體目前行業內尚無充足的計算理論依據，故本報告只對其用量進行了披露。
- 本報告中披露的煙塵排放量主要來自於鍋爐燃燒排放。
- 能源消耗量是根據直接與間接能源消耗量及政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 刊發的《IPCC 2006 年國家溫室氣體清單指南 2019 修訂版》換算因子計算。
- 由於制成品所用包裝物在公司主要業務中極少使用，根據重要性披露原則，本次報告對其不予披露。
- 境外在建鉀礦尚處勘探階段，將於適時予以披露。
- 由於機械制造、運輸、貿易和金融板塊的能耗、水資源消耗、有害及無害廢棄物產生占全部業務之比例較小，根據披露信息重要性原則，本報告對其不予分別披露。
- 標註為“\*”的內容為其所在年份的社會責任報告未對其進行披露。
- 2019 年我們進壹步強化境外數據收集工作，目前已經覆蓋澳洲全部在運礦井。

## 榮譽 2019

	健康與安全指標	單位
1	《財富》中國 500 強排行榜第 58 位	財富中文網
2	全球礦業公司 50 強第 35 位	加拿大 Mining.com
3	MSCI 中國指數成分股	MSCI
4	2018-2019 年度信息披露工作評價 A 級	上海證券交易所
5	第十五屆中國上市公司“金圓桌”最佳董事會獎	董事會雜誌社
6	第十屆天馬獎·中國主板上市公司投資者關係最佳董事會	證券時報
7	中國百強企業獎	中國上市公司百強高峰論壇
8	高質量發展先鋒獎	證券時報
9	位列 2019 年中國最具成長性上市公司排行榜第 17 位	華頓經濟研究院
10	全面質量管理推進 40 周年傑出推進單位	中國質量協會
11	用戶滿意標桿企業（市場質量信用 AAA 級）	中國質量協會
12	企業信用評價 AAA 級信用企業	中國煤炭工業協會
13	2019 年煤炭工業質量管理小組活動先進企業	中國煤炭工業協會
14	2018 年度優秀社會責任報告	中國煤炭工業協會





## 展望 2020

百尺竿頭更進一步，中流擊水正當其時。2020 年是全面建成小康社會，完成“十三五”規劃的收官之年。兗州煤業不忘初心，牢記使命，以深化供給側改革、推進新舊動能轉換為主線，依托山東、陝蒙、澳洲三大基地，構建起煤炭、高端煤化工和關聯產業協同高效發展的格局，在全力建設世界一流能源上市公司的征途上不斷奮進。

奮鬥創造歷史，實幹成就未來。秉承“立責於心，公允至信”的社會責任核心理念，兗州煤業將繼續發展與責任並舉，圍繞創新、協調、綠色、開放、共享的時代主題，以優異的表現回饋社會、回報股東、惠及員工。我們將凝心聚力譜寫新時代華章，成為國家戰略的擔當者、改革開放的實幹者、創新轉型的引領者，與各利益相關方一道，共創美好未來。



ESG<sup>1</sup> 指標索引

內容		頁碼
<b>A. 環境範疇</b>		
<b>A1 排放物</b>		
	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	P44
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P66
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P66
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P66
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P66
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	P44
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	P44
<b>A2 資源使用</b>		
	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、交通、樓宇、電子設備等。	P45
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P67
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P67
A2.3	描述能源使用效益計劃及所取得成果。	P45
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所取得成就。	P45
A2.5	制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	P67
<b>A3 環境及天然資源</b>		
	一般披露：減低上市公司對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P46-47
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P46-47
<b>B. 社會範疇</b>		
<b>B1 僱傭</b>		
	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。	P50-53
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	P50
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	未統計
<b>B2 健康與安全</b>		
	一般披露：有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害 (1) 政策；及 (2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。	P36-41
B2.1	死亡人數及比率。	P36
B2.2	因工傷損失工作日數。	未統計
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P36-41
<b>B3 發展與培訓</b>		
	一般披露： 有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由雇主付費的內外部課程。	P54-55
B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。	未統計
B3.2	按雇員類別及性別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	未統計

內容		頁碼
<b>B4 勞工準則</b>		
	一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (1) 政策；及 (2) 遵守對上市公司有重大影響相關法律及規定的資料。	P50
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P52
B4.2	描述在所發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P52
<b>B5 供應鏈管理</b>		
	一般披露：供應鏈的環境與社會風險管理政策。	P32
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P32
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及有關慣例的執行及監察方法。	P32
<b>B6 產品責任</b>		
	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。	P27-30, P33
B6.1	已售或已運送產品數量中因安全與健康理由而須回收的百分比。	未統計
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P33
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P27
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	P30, P32
B6.5	描述消費方資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	P33
<b>B7 反貪污</b>		
	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (1) 政策；及 (2) 遵守對上市公司有重大影響的相關法律及規定的資料。	P20-21
B7.1	於匯報期內對上市公司或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案的數目及訴訟結果。	P21
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P20-21
<b>B8 社區投資</b>		
	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P60-63
B8.1	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P60-63
B8.2	在專註範圍所動用資源（如金錢或時間）。	P60

1. ESG 是 Environmental, Social and Governance 的簡稱，中文譯名為“環境、社會及管治報告”



GRI Standards 指標索引

披露項目內容		披露位置
1. 組織概況	102-1 組織名稱	報告說明
	102-2 活動、品牌、產品和服務	P2-P4
	102-3 總部位置	-
	102-4 經營位置	-
	102-5 所有權與法律形式	-
	102-6 服務的市場	P2-P4
	102-7 組織規模	P2-P4
	102-8 關於員工和其他工作者的信息	P50
	102-9 供應鏈	P32
	102-10 組織及其供應鏈的重大變化	-
	102-11 預警原則或方針	-
	102-12 外部倡議	-
	102-13 協會的成員資格	-
2. 戰略	102-14 高級決策者的聲明	P2-3
	102-15 關鍵影響、風險和機遇	P8-13
3. 道德和誠信	102-16 價值觀、原則、標準和行為規範	P8
	102-17 關於道德的建議和關切問題的機制	-
4. 管制	102-18 管治架構	P16
	102-19 授權	-
	102-20 行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	P9
	102-21 就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商	P11-12
	102-22 最高管治機構及其委員會的組成	-
	102-23 最高管治機構主席	-
	102-24 最高管治機構的提名和甄選	-
	102-25 利益沖突	-
	102-26 最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	-
	102-27 最高管治機構的集體認識	-
	102-28 最高管治機構的績效評估	-
	102-29 經濟、環境和社會影響的識別和管理	P8-P13
	102-30 風險管理流程的效果	P17-18
	102-31 經濟、環境和社會議題的評審	P8-P13
	102-32 最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	P9
	102-33 重要關切問題的溝通	P11
	102-34 重要關切問題的性質和總數	-
	102-35 報酬政策	-
	102-36 決定報酬的過程	-
	102-37 利益相關方對報酬決定過程的參與	-
5. 利益相關方參與	102-38 年度總薪酬比率	-
	102-39 年度總薪酬增幅比率	-
	102-40 利益相關方群體列表	P11
	102-41 集體談判協議	-
	102-42 利益相關方的識別和遴選	-
	102-43 利益相關方參與方針	P11
	102-44 提出的主要議題和關切問題	P11

披露項目內容		披露位置	
6. 報告實踐		102-45 合並財務報表中所涵蓋的實體	報告說明
		102-46 界定報告內容和議題邊界	報告說明
		102-47 實質性議題列表	P12
		102-48 信息重述	-
		102-49 報告變化	-
		102-50 報告期	報告說明
		102-51 最近報告日期	報告說明
		102-52 報告周期	報告說明
		102-53 有關本報告問題的聯系人信息	報告說明
		102-54 符合 GRI 標準進行報告的聲明	-
		102-55 GRI 內容索引	P72-75
	102-56 外部鑒證	-	
GRI 201: 經濟績效	GRI 103: 管理方法披露	經濟績效管理方法	P24-33
	議題專項披露	201-1 直接產生和分配的經濟價值	P2
		201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	-
		201-3 義務性固定福利計劃和其他退休計劃	P52
201-4 政府給予的財政補貼		-	
GRI 202: 市場表現	GRI 103: 管理方法披露	市場表現的管理方法	-
	議題專項披露	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	-
		202-2 從當地社區僱傭高管的比例	-
GRI 203: 間接經濟影響	GRI 103: 管理方法披露	間接經濟影響的管理方法	-
	議題專項披露	203-1 基礎設施投資和支持性服務	P61
		203-2 重大間接經濟影響	-
GRI 204: 採購實踐	GRI 103: 管理方法披露	採購實踐管理方法	-
	議題專項披露	204-1 向當地供應商採購支出的比例	-
GRI 205: 反腐敗	GRI 103: 管理方法披露	反腐敗的管理方法	P20-21
	議題專項披露	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	-
		205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	P21
		205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	P21
GRI 206: 不當競爭行為	GRI 103: 管理方法披露	不當競爭行為的管理方法	-
	議題專項披露	206-1 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	-
GRI 301: 物料	GRI 103: 管理方法披露	物料的管理方法	-
	議題專項披露	301-1 所用物料的重量或體積	-
		301-2 所使用的回收進料	-
		301-3 回收產品及其包裝材料	-
GRI 302: 能源	GRI 103: 管理方法披露	能源管理方法	P54
	議題專項披露	302-1 組織內部的能源消耗量	P67
		302-2 組織外部的能源消耗量	-
		302-3 能源強度	P67
		302-4 減少能源消耗量	P45
		302-5 降低產品和服務的能源需求	P45
GRI 303: 水資源	GRI 103: 管理方法披露	水資源管理方法	P45
	議題專項披露	303-1 按源頭劃分的取水	-
		303-2 因取水而受重大影響的水源	-

GRI Standards 指標索引

披露項目內容		披露位置
		303-3 水循環與再利用
	GRI 103: 管理方法披露	303-3 水循環與再利用
		303-3 水循環與再利用
GRI 304: 生物多樣性	GRI 103: 管理方法披露	生物多樣性管理方法
	議題專項披露	304-1 組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點
		304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響
		304-3 受保護或經修復的棲息地
		304-4 受運營影響區域的棲息地中已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名冊的物種
	GRI 103: 管理方法披露	排放管理方法
GRI 305: 排放	議題專項披露	305-1 直接 (範疇 1) 溫室氣體排放
		305-2 能源間接 (範疇 2) 溫室氣體排放
		305-3 其他間接 (範疇 3) 溫室氣體排放
		305-4 溫室氣體排放強度
		305-5 溫室氣體減排量
		305-6 臭氧消耗物質 (ODS) 的排放
		305-7 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大氣體排放
	GRI 103: 管理方法披露	污水和廢棄物管理方法
GRI 306: 污水和廢棄物	議題專項披露	306-1 按水質及排放目的地分類的排水總量
		306-2 按類別及處理方法分類的廢棄物總量
		306-3 重大泄漏
		306-4 危險廢物運輸
		306-5 受排水和 / 或徑流影響的水體
	GRI 103: 管理方法披露	環境合規管理方法
GRI 307: 環境合規	議題專項披露	307-1 違反環境法律法規
		307-1 違反環境法律法規
GRI 308: 供應商環境評估	GRI 103: 管理方法披露	供應商環境評估的管理方法
	議題專項披露	308-1 使用環境標準篩選的新供應商
		308-2 供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動
GRI 401: 僱傭	GRI 103: 管理方法披露	僱傭管理方法
	議題專項披露	401-1 新進員工和員工流動率
		401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利
		401-3 育兒假
GRI 402: 勞資關係	GRI 103: 管理方法披露	勞資關係的管理方法
	議題專項披露	402-1 有關運營變更的最短通知期
GRI 403: 職業健康與安全	GRI 103: 管理方法披露	職業健康與安全的管理方法
	議題專項披露	403-1 勞資聯合健康安全委員會中的工作者代表
		403-2 工傷類別, 工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率
		403-3 從事職業病高發職業或高職業病風險職業的工作者
		403-4 工會正式協議中的健康與安全議題
	GRI 103: 管理方法披露	培訓與教育管理方法
GRI 404: 培訓與教育	議題專項披露	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數
		404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案
		404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比



披露項目內容		披露位置	
GRI 405: 多元化與平等機會	GRI 103: 管理方法披露	多元化與平等機會的管理方法	P52
	議題專項披露	405-1 管治機構與員工的多元化	P52
		405-2 男女基本工資和報酬的比例	-
GRI 406: 反歧視	GRI 103: 管理方法披露	反歧視的管理方法	P52
	議題專項披露	406-1 歧視事件及采取的糾正行動	-
GRI 407: 結社自由與集體談判	GRI 103: 管理方法披露	結社自由與集體談判的管理方法	P52
	議題專項披露	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	-
GRI 408: 童工	GRI 103: 管理方法披露	童工方面的管理方法	P50
	議題專項披露	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	-
GRI 409: 強迫或強制勞動	GRI 103: 管理方法披露	強迫或強制勞動方面的管理方法	P50
	議題專項披露	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	-
GRI 410: 安保實踐	GRI 103: 管理方法披露	安保實踐的管理方法	-
	議題專項披露	410-1 接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	-
GRI 411: 原住民權利	GRI 103: 管理方法披露	原住民權利的管理方法	-
	議題專項披露	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	-
GRI 412: 人權評估	GRI 103: 管理方法披露	人權評估的管理方法	-
	議題專項披露	412-1 接受人權審查或影響評估的運營點	-
		412-2 人權政策或程序方面的員工培訓	-
		412-3 包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協議和合約	-
GRI 413: 當地社區	GRI 103: 管理方法披露	當地社區的管理方法	P60-63
	議題專項披露	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	-
		413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	-
GRI 414: 供應商社會評估	GRI 103: 管理方法披露	供應商社會評估的管理方法	P32
	議題專項披露	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	-
		414-2 供應鏈對社會的負面影響以及采取的行動	-
GRI 415: 公共政策	GRI 103: 管理方法披露	公共政策的管理方法	-
	議題專項披露	415-1 政治捐贈	-
GRI 416: 客戶健康與安全	GRI 103: 管理方法披露	客戶健康與安全的管理方法	-
	議題專項披露	416-1 對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	-
		416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	-
GRI 417: 營銷與標識	GRI 103: 管理方法披露	營銷與標識的管理方法	P33
	議題專項披露	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	-
		417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	-
		417-3 涉及市場營銷的違規事件	-
GRI 418: 客戶隱私	GRI 103: 管理方法披露	客戶隱私管理方法	P33
	議題專項披露	418-1 與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	-
GRI 419: 社會經濟合規	GRI 103: 管理方法披露	社會經濟合規的管理方法	-
	議題專項披露	419-1 違反社會與經濟領域的法律和法規	-

上海證券交易所披露建議索引

序號	內容	頁碼
<b>表 1 關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發布《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》的通知</b>		
1	第一條：關於上市公司增強責任意識的要求	非報告內容
2	第二條：關於社會責任戰略規劃及工作機制的要求	P8-11
3	第三條：關於披露內容和時間的要求	非報告內容
4	第四條：每股社會貢獻值	P64
5	第五條：（一）公司促進社會可持續發展相關內容	P36-41,P50-63
6	第五條：（二）公司促進環境可持續發展相關內容	P44-47
7	第五條：（三）公司促進經濟可持續發展相關內容	P16-33
8	第六條：關於申請披露社會責任報告所需的文件	非報告內容
9	第七條：關於鼓勵積極披露社會責任的公司	非報告內容
10	第八條：關於適時制定社會責任承具體信息披露指引	非報告內容
11	第九條：《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》的發布	非報告內容
<b>表 2 《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》</b>		
12	第一條：關於貫徹落實的相關規定	非報告內容
13	第二條：環境保護相關的重大事件	不適用
14	第三條：（一）公司環境保護方針、年度環境保護目標及成效	P44-47
15	第三條：（二）公司年度資源消耗總量	P66
16	第三條：（三）公司環保投資和環境技術開發情況	P44
17	第三條：（四）公司排放污染物種類、數量、濃度和去向	P66
18	第三條：（五）公司環保設施的建設和運行情況	P44
19	第三條：（六）公司廢物的處理、處置、回收、利用情況	P44
20	第三條：（七）與環保部門簽訂的改善環境行為的自願協議	不適用
21	第三條：（八）公司受到環保部門獎勵的情況	未統計
22	第三條：（九）企業自願公開的其他環境信息	P44-47
23	第四條：關於被列入汙染嚴重企業名單的企業	不適用
24	第五條：關於申請披露環境信息時所需的文件	非報告內容
25	第六條：環保相關預計負債的金額	未統計
26	第七條：披露方式與披露時間	非報告內容
27	第八條：未妥善披露的懲戒	非報告內容
28	第九條：指引開始施行的時間	非報告內容
<b>表 3 《公司履行社會責任的報告》編制指引</b>		
29	第一條：社會責任報告定義	非報告內容
30	第二條：社會責任報告的內容和標題	非報告內容
31	第三條：內容真實性、準確性和完整性的提示	報告說明
32	第四條：（一）公司促進社會可持續發展相關內容	P36-41,P50-63
33	第四條：（二）公司促進環境可持續發展相關內容	P44-47
34	第四條：（三）公司促進經濟可持續發展相關內容	P16-33
35	第五條：每股社會貢獻值	P64
36	第六條：關於對社會責任報告進行第三方驗證的說明	不適用
37	第七條：關於董事對報告內容有異議的說明	不適用
<b>表 4 《關於進一步完善上市公司扶貧工作信息披露的通知》</b>		
38	第一條：關於支持和鼓勵上市公司積極履行社會責任的說明	非報告內容
39	第二條：（一）年報披露：精準扶貧規劃	不適用
40	第二條：（二）年報披露：年度精準扶貧概要	不適用

序號	內容	頁碼
41	第二條：（三）年報披露：精準扶貧成效	不適用
42	第二條：（四）年報披露：後續精準扶貧計劃	不適用
43	第三條：社會責任報告披露：精準扶貧	P60-61
44	第四條：關於臨時信息披露義務	不適用
45	第五條：關於鼓勵上市公司在季報和半年報中披露精準扶貧	非報告內容
46	第六條：該通知開始施行的時間	非報告內容



ISO26000：社會責任指南（2010）索引

核心主題和議題	頁碼
<b>核心主題：組織治理</b>	
<b>核心主題：人權</b>	
議題 1：盡職審查	-
議題 2：人權風險狀況	-
議題 3：避免同謀	-
議題 4：處理申訴	P52
議題 5：歧視和弱勢群體	P52
議題 6：公民權利和政治權利	-
議題 7：經濟、社會和文化權利	P52
議題 8：工作中的基本原則和權利	P52
<b>核心主題：勞工實踐</b>	
議題 1：就業和僱傭關係	P50-52
議題 2：工作條件和社會保護	P52
議題 3：社會對話	P52
議題 4：工作中的健康與安全	P36-41
議題 5：工作場所中人的發展與培訓	P54-55
<b>核心主題：環境</b>	
議題 1：防止汙染	P44
議題 2：資源可持續利用	P45
議題 3：減緩並適應氣候變化	P46
議題 4：環境保護、生物多樣性和自然棲息地恢復	P47
<b>核心主題：公平運行實踐</b>	
議題 1：反腐敗	P20-21
議題 2：負責任的政治參與	-
議題 3：公平競爭	P20
議題 4：在價值鏈中促進社會責任	P32-33
議題 5：尊重產權	P27
<b>核心主題：消費者問題</b>	
議題 1：公平營銷、真實公正的信息和公平的合作實踐	P33
議題 2：保護消費者健康與安全	-
議題 3：可持續消費	-
議題 4：消費者服務、支持和投訴及爭議處理	P33
議題 5：消費者信息保護與隱私	P33
議題 6：基本服務獲取	-
議題 7：教育和意識	-
<b>核心主題：社區參與和發展</b>	
議題 1：社區參與	P60-63
議題 2：教育和文化	P61
議題 3：就業創造和技能開發	P61
議題 4：技術開發與獲取	P61
議題 5：財富與收入創造	P61
議題 6：健康	P61
議題 7：社會投資	P60-63



兗州煤業股份有限公司

中國山東省鄒城市亮山南路 298 號 郵政編碼：273500

電話：(86)537-5382319 / (86)537-5380201

傳真：(86)537-5383311

電子信箱：yzcesg@yanzhoucoal.com.cn

公司登載網址：<http://www.yanzhoucoal.com.cn>

境內登載網址：<http://www.sse.com.cn>

境外登載網址：<http://www.hkexnews.hk>