



2019

中國中車股份有限公司
社會責任報告



報告編制說明

本報告是中國中車股份有限公司自成立之後發佈的第 5 本年度社會責任報告，是公司積極履行經濟、社會和環境責任，實現全面協調可持續發展的真實反映。

時間範圍

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分內容適當超出上述範圍。

報告邊界

本報告覆蓋中國中車股份有限公司總部及所屬企業。具體企業情況請參考中國中車股份有限公司年報。

數據說明

全部數據來自公司的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由公司統計、匯總與審核的社會責任實踐信息。

參考標準

本報告參照國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所《上市公司環境信息披露指引》《〈公司履行社會責任的報告〉編製指引》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告編寫指南》（CASS-CSR4.0）、全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）、國際標準化組織 ISO 26000:2010《社會責任指南》進行編寫。

報告版本

您可以在中國中車股份有限公司門戶網站主頁的“社會責任”頻道瀏覽本報告的 PDF 文件以及公司有關社會責任活動的動態信息（網址：<http://www.crrcgc.cc>）。

稱謂說明

為便於表述和閱讀，“中國中車股份有限公司”在報告中簡稱為“中國中車”“中車”“公司”和“我們”。



目錄

董事長致辭	3
關於我們	5
社會責任管理	11

連接世界 厚德載物

大運力支撐	17
為全球服務	23
本土化運營	25
新產業發展	27
最廣泛合作	30

行成於思 創智領航

創新體系	33
科研交流	33
創新成果	34
智能製造	36
管理創新	38

惟精惟一 超越期待

質量管控	41
優質服務	42
智能保障	43
供應鏈管理	44

綠色低碳 共享未來

環境管理	47
環保產品	48
綠色運營	51

匯聚英才 沃土家園

共創發展舞台	57
優化工作環境	59
保障員工權益	61
多元文化生活	61

扶誌鑄魂 福祉民生

精準扶貧	65
社區溝通	68
回饋社會	68

現代企業 法治運營

公司治理	71
透明運營	71
風險管理	72

展望 2020	73
指標索引	75
讀者意見反饋表	77

董事長致辭



中國中車股份有限公司董事長 劉化龍

中國中車堅守“連接世界、造福人類”的使命，秉承“守中致和、厚德載物”的社會責任觀，在實現自身發展的同時，努力做到更有擔當、更有胸懷、更有溫度，全力創造最大化的經濟、社會和環境綜合價值。2019年，我們以實幹篤定前行，以汗水澆灌收穫，用高質量履責推動企業高質量發展，各項工作不斷取得新成效。

國之重器，價值創造

我們助力經濟行穩致遠，認真踐行新發展理念，推動我國軌道交通事業快速發展，時速160公里動力集中動車組批量交付，時速250公里標準動車組獲得資質，以“復興號”動車組為代表的各類產品奔馳在祖國廣袤的大地上；京張智能動車組成功上線，在世界上首次實現時速350公里自動駕駛。習近平總書記指出“回望百年歷史，更覺京張高鐵意義重大”。我們推動世界互聯互通，持續開拓國際市場，產品已經出口到一百多個國家和地區，依托豐富的產品體系和優質服務，不斷滿足人們對美好生活的嚮往。我們努力實現開放共贏，深入實施本土化製造、本土化採購、本土化用工、本土化維保、本土化管理的“五本模式”，爭當文化的“傳譯者”、人才的“孵化器”、產業的“推進器”、社區的“好鄰居”，努力在更多領域與各利益相關方實現共商、共建、共享、共贏。

金色名片，品質保障

我們高品質鑄就“中車製造”，更加關注用戶全過程品質需求，注重價值創造，推進“中車Q”質量體系貫標，積極探索全生命周期服務，努力超越用戶期待。我們高標準打造“平安中車”，持續推動質量提升，紮實推進協同一體化售後服務，“確保高鐵和旅客列車安全萬無一失”，打造永

不褪色的“金色名片”。我們努力實現安全運營，傾力構築安全網絡，確保安全生產形勢總體平穩可控。我們高目標打造“綠色中車”，堅持“綠水青山就是金山銀山”的理念，推動綠色製造，努力將節能、低碳、可持續發展理念落實到產品設計每個環節、生產製造每道工序。我們紮實推進資源節約和環境保護行動計劃，高效利用資源，強化節能減排，積極應對氣候變化，共建美好家園。

產業引擎，創智領航

我們持續推進科技創新，深入實施科技體制改革，持續加大科技投入力度，進一步激發創新活力，意大利、奧地利兩個海外研發中心揭幕，海外技術研發中心達到17個。我們開展重大產品攻關，時速400公里高速列車樣車、時速600公里高速磁浮試驗樣車下線，產品體系更加豐富，引領能力不斷增強。我們持續推進管理提升，堅持全面預算管理，不斷強化戰略管控，紮實推進精益管理，深入實施提質增效，提升風險管控能力，推動企業高質量發展。我們持續推進改革攻堅，入選“雙百企業”數量達到7家，位居央企首位，綜合改革方案陸續落地。2家企業入選第四批混改試點，混合所有制改革加快實施。“壓減”“處僵治困”取得階段性成果，內部重組整合穩步實施，三項制度改革持續深化，改革不斷向縱深發力。

央企典範，扶誌鑄魂

我們堅持共享發展，全年實現營業收入和歸母淨利潤雙增長，努力提升企業回報。構建和諧勞動關係，保障員工權益，弘揚團隊精神，激勵員工創新奮進，促進員工與企業共同成長，用一流的人才隊伍推動企業不斷發展。強化透明合規運營，不斷完善利益相關方參與機制，連續發佈社會責任報告，不斷提升環境、社會和治理信息披露能力和水平。我們實施精準扶貧，開展“天鵝計劃——中國中車鄉鎮幹部領導力培訓”，打造“扶貧車間”樣板，支持萬畝花椒產業園、果品基地、中蜂養殖等產業幫扶項目，努

力做到造血式、帶動式、精準式扶貧，助力脫貧攻堅。我們積極回饋社會，廣泛開展關愛貧困兒童、社區便民服務等義工活動，傳遞愛心，傳播文明；融入社區建設，打造“國企開放日”“車迷有約、走進中車”等特色活動，展示中車文化、中車愛心、中車之美。

未來，我們將更加注重與社會各界溝通，攜手利益相關方，共同搭建可持續發展的合作平台，構築命運共同體，全力將中國中車打造成受人尊敬的國際化公司。

關於我們

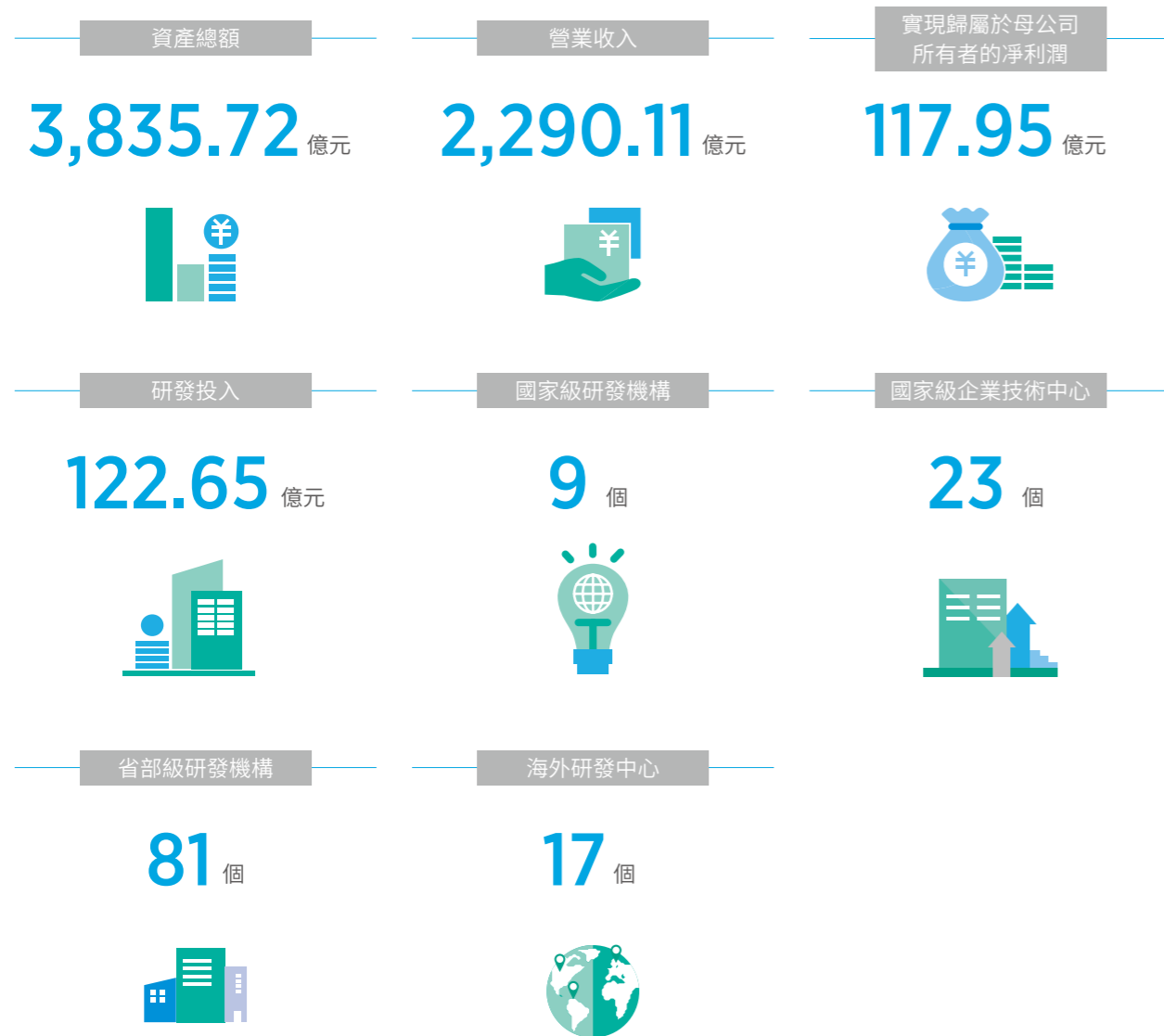
中國中車是全球規模最大、品種最全、技術領先的軌道交通裝備供應商，躋身《財富》世界 500 強和中國 100 強，產品出口到一百多個國家和地區，在《財富》發佈的“最受讚賞的中國公司”榜單中連續位列前茅，品牌價值位列國內機械製造類行業第一名，榮膺“2019 中國品牌強國盛典”十大年度榜樣品牌，“復興號”精彩亮相新中國成立 70 周年慶典，作為新時代國家名片全球矚目。2015 年 6 月 8 日，中國中車在上海證券交易所和香港聯合交易所成功上市，總部位於北京。

面向全球市場，中國中車把握國內外軌道交通市場變化和技術發展趨勢，以成為世界一流的軌道交通裝備系統解決方案供應商為目標，加快技術創新、產品創新、服務模式創新，打造系列化、模塊化、標準化的產品平台和技術平台，不斷滿足軌道交通先進適用和智能綠色安全的發展需要。以高速動車組、大功率機車、鐵路貨車、城市軌道車輛為代表的系列產品，已全面達到世界先進水平，能夠適應各種複雜的地理環境，滿足多樣化的市場需求。

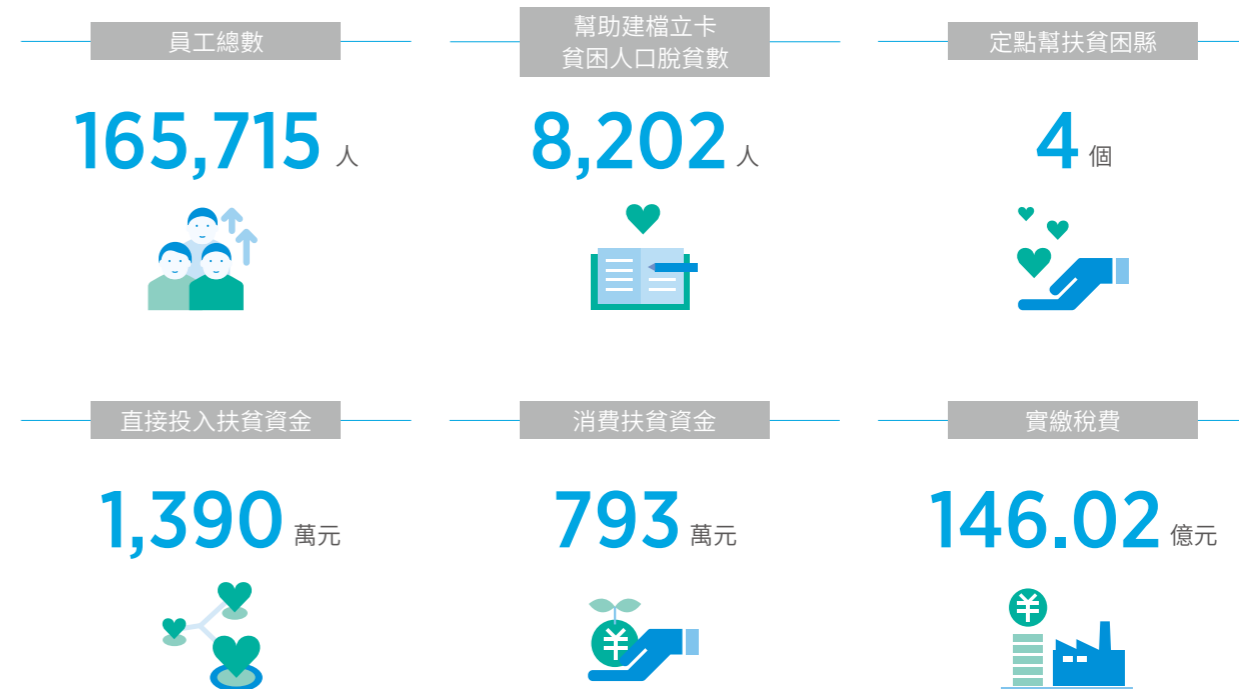


數說 2019

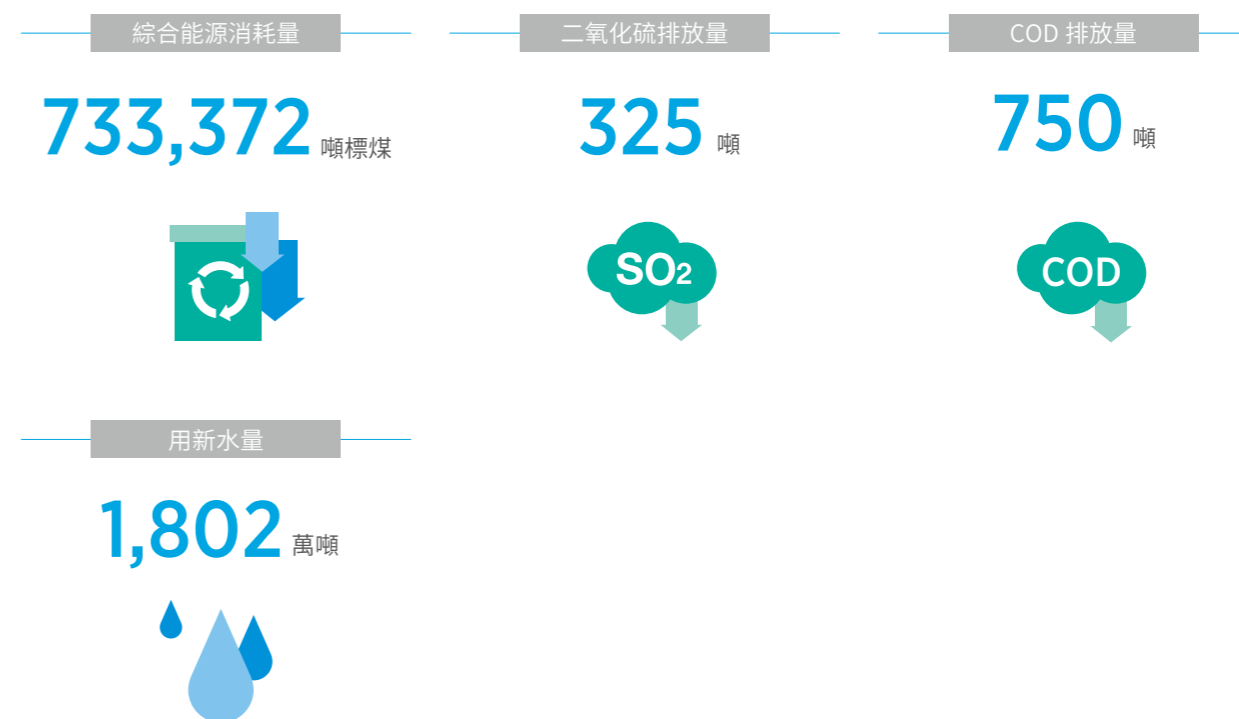
經濟



社會



環境



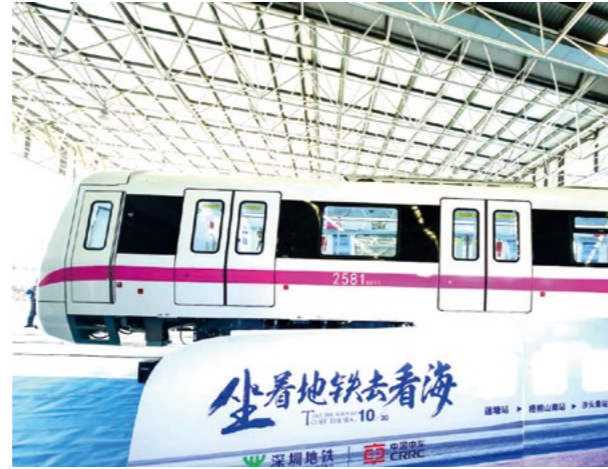
主要業務

中國中車主要經營：鐵路機車車輛、動車組、城市軌道交通車輛、工程機械、各類機電設備、電子設備及零部件、電子電器及環保設備產品的研發、設計、製造、修理、銷售、租賃與技術服務；信息諮詢；實業投資與管理；資產管理；進出口業務。



鐵路裝備業務

- 機車業務
- 動車組和客車業務
- 貨車業務
- 軌道工程機械業務



城軌與城市基礎設施業務

- 城市軌道車輛
- 城軌工程承包
- 其他工程承包



新產業業務

- 通用機電業務
- 新興產業業務



現代服務業務

- 金融類業務
- 物流、貿易類業務
- 其他業務



國際業務

- 推進“產品 + 技術 + 服務 + 資本 + 管理”組合輸出
- 深入開展本土化製造、本土化採購、本土化用工、本土化維保、本土化管理“五本模式”

主要產品

動車組

主要包括時速 200 公里及以下、時速 200 公里 -250 公里、時速 300 公里 -350 公里及以上各類電動車組、內燃動車組，主要用於幹線鐵路和城際鐵路客運服務。在“引進、消化、吸收、再創新”的基礎上，以“復興號”為代表的動車組產品具有自主知識產權。

機車

主要包括最大牽引功率達 12000 千瓦、最高時速達 200 公里的各類直流傳動、交流傳動電力機車和內燃機車，這些機車作為牽引動力主要用於幹線鐵路客運和貨運服務。公司機車產品具有自主知識產權。

客車

主要包括時速 120-160 公里座車、臥車、餐車、行李車、發電車、特種車、高原車及雙層鐵路客車等，主要用於幹線鐵路客運服務。公司客車產品具有自主知識產權。

貨車

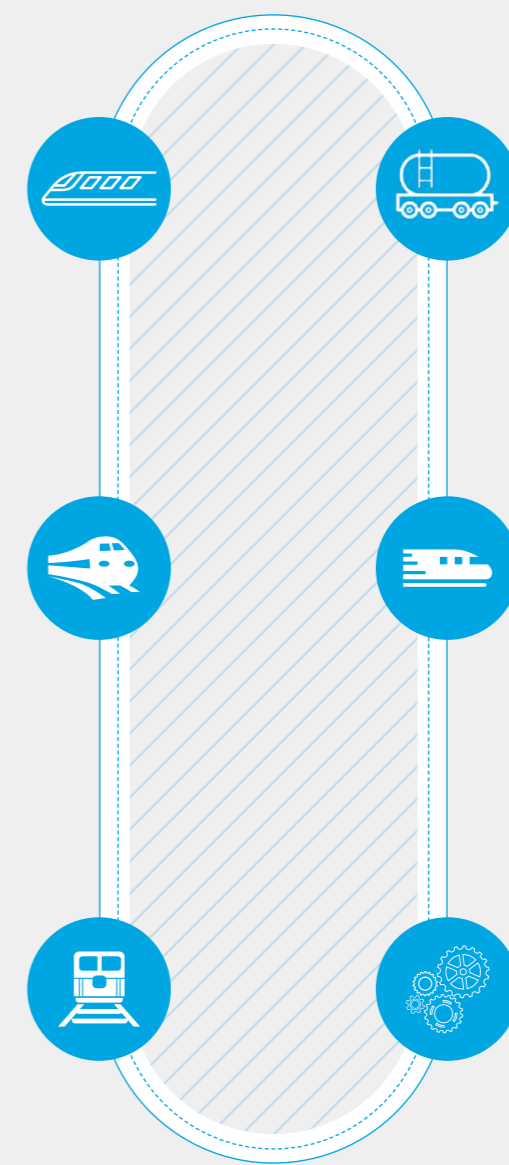
主要包括各類鐵路敞車、棚車、平車、罐車、漏門車及其他特種貨物運輸貨車，主要用於幹線鐵路或工礦企業貨物運輸。公司貨車產品具有自主知識產權。

城市軌道車輛

主要包括地鐵車輛、輕軌車輛、市域（通勤）車輛、單軌車、磁浮車及有軌電車、膠輪車等，主要用於城市內和市郊通勤客運服務。公司城市軌道車輛產品具有自主知識產權。

通用機電

主要包括牽引電傳動與網絡控制系統、柴油機、製動系統、冷卻與換熱系統、列車運控系統、旅客信息系統、供電系統、齒輪傳動裝置等，主要與公司幹線鐵路和城際鐵路動車組、機車、城市軌道車輛、軌道工程機械等整機產品配套，部分產品以部件的方式獨立向第三方客戶提供。公司上述產品具有自主知識產權。



社會責任管理

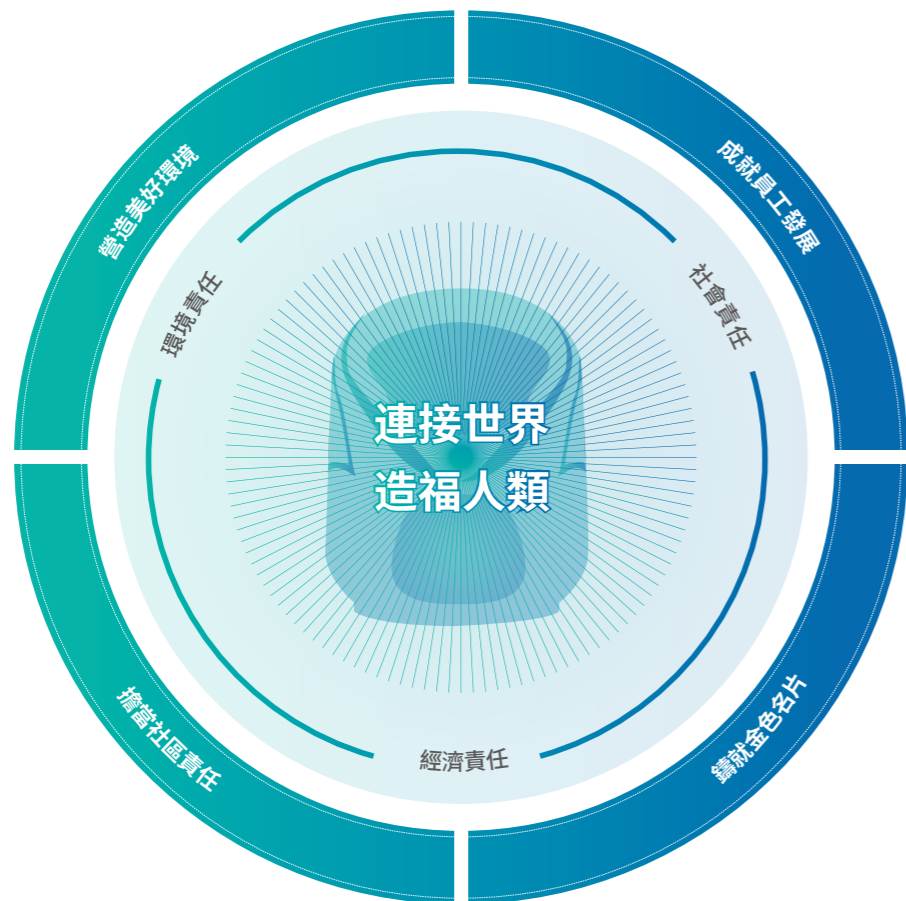
中國中車將履行社會責任作為深化企業改革、提升企業核心競爭力的必然要求，不斷推動社會責任理念融入企業經營管理。

我們強化可持續運營能力，堅守“連接世界、造福人類”使命，為推動社會發展進步貢獻力量。

我們始終兼顧環境和社會影響，為公眾提供綠色環保和更加優質的產品與服務，滿足人民群眾對美好生活的嚮往。

我們凝聚各方力量，打造中車命運共同體，實現利益共贏，與各方共享發展成果。

我們積極塑造全方位高端形象，確保金色名片永不褪色，全力打造受人尊敬的國際化公司。



社會責任理念

“連接世界、造福人類”是中國中車的使命，“守中致和、厚德載物”是中國中車的社會責任觀。

社會責任實踐體系

隨著我國經濟社會的快速發展和軌道交通裝備產品的升級換代，中國中車對社會責任的認識也不斷清晰和深刻。特別是與資本市場的深度融合、與國際一流企業的對標對表、與利益相關方的廣泛溝通，促使中國中車較為系統地構建起社會責任實踐體系，突出發揮五大動力，積極擔當責任。

<p>領航力 —— 使命 ——</p>	<p>“連接世界、造福人類”的企業使命，既集中表述了中國中車責任思想，同時也是引領中車社會責任實踐的航標。</p>
<p>牽引力 —— 願景 ——</p>	<p>“守中致和、厚德載物”是中國中車的社會責任觀，是企業矢志不渝的崇高追求，是牽引中車高質量履行好企業社會責任、超越各利益相關方期待的核心關鍵。</p>
<p>驅動力 —— 價值 ——</p>	<p>中國中車在運營管理全過程始終註重創造經濟、社會和環境的綜合價值最大化，這也是適應經濟社會可持續發展、提升企業品牌價值的必然選擇。</p>
<p>保障力 —— 合規 ——</p>	<p>中國中車通過規範和提升內部運營管理水平，不斷優化與各利益相關方的關係，為更好地履責溝通提供了保障。</p>
<p>支撐力 —— 管理 ——</p>	<p>中國中車堅持穩中求進，為更好地處理各方關係、履行社會責任創造了有利條件。</p>

公司董事會是公司履行社會責任的最高領導機構，負責審議社會責任管理規劃、年度社會責任報告等社會責任核心議題；總部各職能部門、子公司是社會責任具體實踐機構，是確保社會責任工作上下貫通、層層推進的實施主體。

利益相關方溝通

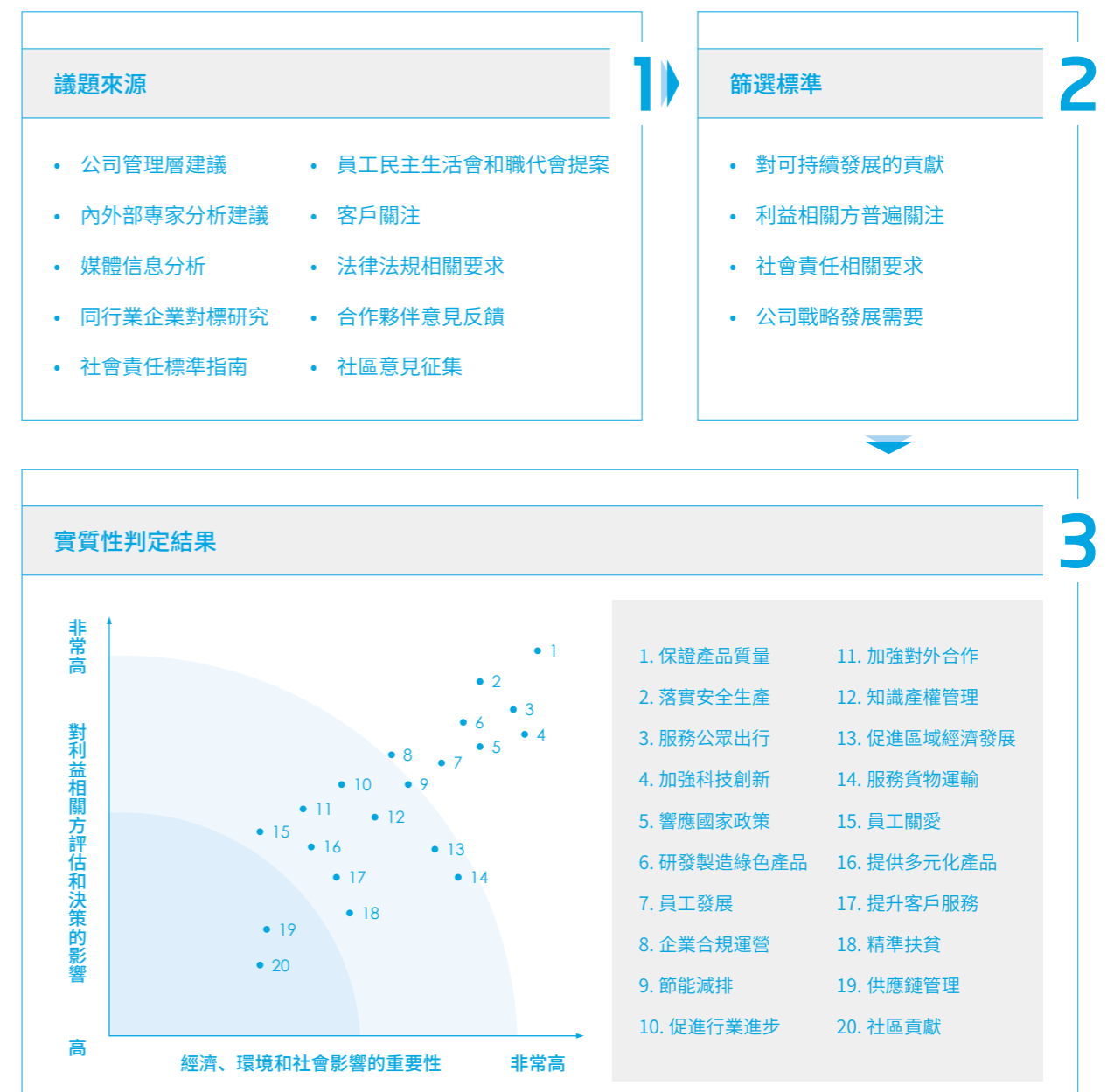
我們和利益相關方進行廣泛溝通，通過推介會、開放日、路演以及線上線下活動等形式，充分與客戶、政府、合作夥伴、員工、監管機構等內外部利益相關方進行互動交流，將利益相關方的關切與訴求納入公司社會責任發展議題，並通過開展一系列社會責任實踐進行回應。

利益相關方	期望與訴求	溝通與交流方式
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合法合規運營 保證產品質量 落實節能減排任務 實現國有資產保值增值 推動技術進步 服務國計民生 	<ul style="list-style-type: none"> 認真執行國家政策 參與製定法律法規 接受監管考核 與地方政府溝通
投資者	<ul style="list-style-type: none"> 穩定增長的投資回報 穩健經營 信息公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> 提高盈利能力 及時披露信息
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 提供高品質的產品和服務 滿足客戶多元化需求 為客戶創造價值 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 走訪交流 客戶滿意度調查 公司手冊
公眾	<ul style="list-style-type: none"> 安全可靠的服務 提高運營透明度 	<ul style="list-style-type: none"> 提升服務能力 溝通互動
員工	<ul style="list-style-type: none"> 維護員工權益 保障職業健康 提升職業能力 健全發展通道 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> 廠務公開 管理層對話 職工代表大會 員工滿意度調查 關懷慰問
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 公開、公平、公正採購 信守合約 互利共贏、長期發展 	<ul style="list-style-type: none"> 合作研發 供應商會議 日常溝通
同行及行業組織	<ul style="list-style-type: none"> 公平運營 合作共贏 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 行業會議 協會活動 研討會
社區	<ul style="list-style-type: none"> 開展精準扶貧 參與社區發展 支持公益事業 保護環境 	<ul style="list-style-type: none"> 合作共建 公益活動 義工活動

實質性議題識別

我們參照上海證券交易所《上市公司環境信息披露指引》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》及全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）等社會責任領域相關指引要求，征求公司內外部利益相關方意見，並對標國際先進企業社會責任議題的披露情況，進一步完善報告內容流程，對利益相關方關注的議題進行識別和重要性判定，最終確定議題披露程度和邊界，保證更準確、全面地披露企業社會責任管理績效。

社會責任議題篩選流程



连接世界 厚德载物

中國中車積極踐行“連接世界、造福人類”的使命，秉承“守中致和、厚德載物”的社會責任觀，努力推動世界互聯互通，助力世界可持續發展。



大運力支撐

中國中車以“大國重器、產業引擎”為己任，發揮高端裝備製造業優勢，積極踐行交通強國戰略，不斷推動我國經濟、社會發展。

金色名片

我們努力踐行“創新、協調、綠色、開放、共享”新發展理念，全力推動我國軌道交通事業快速發展，不斷滿足人民對美好出行的嚮往。

中國是世界上高鐵運營里程最長、在建規模最大、運行動車組最多、商業運營速度最高的國家。中國高鐵里程達到 3.5 萬公里（2019 年底），越來越多的地區加入“高鐵圈”，廣袤的中國被高鐵壓縮成“一日生活圈”。

中國中車製造的高速動車組系列產品整體技術先進，具備安全可靠、平穩舒適、運力強大、節能環保、適用性強、方便快捷、性價比高、兼容性好等八大特點，已經成為中國向世界展示發展成就的重要名片。

2008 年以來，中國高鐵累計運送旅客已超過 **100** 億人次。僅 2019 年 40 天春運期間，全國鐵路旅客發送量就達 **4.1** 億人次。

海島城際列車亮相海口

2019 年 6 月，CRH6F 型海口市域動車組亮相海口，兼具高速動車組和城軌地鐵技術優勢，速度快、載客量大，能實現快起快停和快速乘降，特別適應城際市域鐵路“快速、大運量、快起快停、快上快下”的運營需求。中車四方股份公司還結合海南自然風光，為這批列車特別設計清新浪漫風格的塗裝。



CRH6F 型海口市域動車組列車

時速 160 公里動力集中動車組批量交付

時速 160 公里動力集中動車組，是我國“復興號”系列產品之一，可在所有電氣化線路使用。遠離高鐵線路的廣大國民也能夠在家門口乘坐舒適的動車組出行大幅度提高既有線旅客列車裝備水平、服務質量。

京滬高鐵的經濟帶動作用

京滬高鐵已安全運營超過 **8** 年，全線累計開行列車 **103.9** 萬列，累計運送旅客超過 **11** 億人次。2017 年 9 月，復興號在京滬高鐵實現時速 350 公里商業運營，京滬高鐵成為世界上技術標準最高、商業運營速度最快的高速鐵路。

以中國中車高鐵動車為載體，京滬高鐵成為客流、物流、信息流和資金流的快速通道，極大促進區域經濟社會發展和民生改善，助推城鎮化進程。依托京滬高鐵，沿線各大中小城市設立了高鐵經濟區，促進高新技術項目、優質資本、高端人才的集聚。



美好出行

中國中車加快城市軌道交通裝備技術創新和產品創新，打造系列化、模塊化、標準化的產品平台和技術平台，以高品質的產品和服務，為公眾提供全新智能、便捷、舒適的出行體驗。

2019 年，中國中車聚焦智能交通、智慧城市建設，積極帶動城市軌道車輛及相關業務發展，一批“中車造”無人駕駛地鐵列車多地投運，擁有全世界最高等級全自動駕駛系統的大興機場線列車運行，江蘇第一條全自動駕駛城軌列車成功下線，上海地鐵 18 號線首列全自動駕駛列車成功下線……

北京大興機場線地鐵列車運營

2019 年 9 月，“中車造”北京大興機場線地鐵列車正式運營，設計時速 160 公里，是國內速度最快的地鐵。大興機場線地鐵列車擁有全世界最高等級的全自動駕駛系統，能夠實現列車自動喚醒、自檢、運行、休眠等全過程。列車車身振動小，車輛氣密性高，隔音降噪能力強，座椅空間舒展，還在座椅間專門設置了 USB 充電接口，乘坐舒適便捷。

上海地鐵 18 號線全自動駕駛列車

中車株機公司自主研發智能駕駛、車輛全壽命遠程跟蹤、診斷和維護系統，通過科技手段創新服務模式，改善用戶體驗，最大限度為客戶提供增值服務。上海地鐵 18 號線全自動駕駛列車真正實現了無人干預的“自己跑、自己回、自己檢、自己修”運行和管理，節省人力，提高運行效率，更減少人為失誤的機會，安全可靠、降本增效。

助力全球首列 5G 車地無線通信地鐵試運行

2019 年 5 月，中車株機公司協同建設的全球首列 5G 車地無線通信的深圳地鐵 11 號線列車試運行。中車株機公司結合承擔的智慧運維平台，對研製的地鐵列車進行 5G 和智能化升級。5G 車地通信技術部署簡潔，工程難度低，改造花費少，可維護性強。深圳地鐵 11 號線通過 5G 車地無線通信技術，可將車廂內高清攝像頭採集的 25GB 車載數據在短短 150 秒內完成自動傳輸。

截至 2019 年底，中國中車為國內提供城軌地鐵超過 **4.1** 萬輛，服務 **40** 座城市、**200** 多條線路。

提升貨運能力

鐵路重載凸顯現代鐵路大運量、低成本的優勢，特別是在中長距離、大宗貨物運輸上更具競爭力。2019 年，中國鐵路充分發揮大秦、唐呼、瓦日、侯月等線路煤炭外運主通道能力，組織開行萬噸重載列車，將全國 75% 的煤炭送往四面八方。“中車造”列車有力保障了我國煤運通道暢通和煤運系統運輸安全，極大促進了沿線地區經濟發展。

FXD1B 型和 FXD2B 型 30t 軸重交流傳動貨運電力機車，是中國中車為適應中國重載鐵路使用環境而設計的鐵路幹線用八軸 9600 千瓦貨運電力機車，牽引力提高 20%，大大降低運輸能耗，節能環保優勢顯著。機車最高運營速度 100 公里 / 小時，擁有網絡通訊快、控制方式靈活、製動平穩性高、適用範圍廣、操作運用簡統化程度高等優點。兩款機車可實現不同型號機車間的互聯互通、重聯運行。

“復興”家族又添新成員

4400 馬力交流傳動貨運內燃機車是中國中車基於我國幹線鐵路發展趨勢，以成熟可靠為基準，定位於未來國家鐵路幹線內燃貨運的主力車型，是在成熟的和諧系列內燃機車基礎上開發的新一代內燃機車產品，是復興號機車家族的新成員。

2019 年，中國中車研製的 4400 馬力交流傳動貨運內燃機車成功下線並進行型式試驗，裝車功率 3500 千瓦，最高運營速度 120 公里 / 小時，後續將擔當國內鐵路貨運牽引的任務。

首列智能駕駛重載萬噸列車成功開行

我國首列智能駕駛重載萬噸列車在神朔鐵路成功開行，並創造國內多個重載列車技術第一：首次在重載鐵路應用運營商網絡，首次實現列車自動車鉤聯掛、解掛，無線重聯編組，首次在重載鐵路設置異物入侵檢測系統等，標誌著我國已經掌握智能貨運重載列車控制領域的核心科技。



首列智能駕駛重載萬噸列車



為全球服務

中國中車積極融入全球發展，大力實施“產品+技術+服務+資本+管理”五要素合一的國際化經營戰略，為客戶提供更專業的技術、更優質的服務，努力為世界各國軌道交通發展提供中車技術、中車產品、中車智慧和中車方案，實現共建共享共贏。

中車長客股份公司助力哥倫比亞首都“地鐵夢”

波哥大地鐵一號線項目由包括中車長客股份公司在內的中國企業聯合體中標。中車長客股份公司作為指定車輛供貨商，負責 210 輛 GoA4 最高等級無人駕駛地鐵車輛的供貨和 20 年的車輛維保服務。波哥大地鐵項目採用無人駕駛高架地鐵形式，合同總期限 28 年，是中國企業通過國際競標獲得的單體金額最大的軌道交通項目，將實現哥倫比亞首都波哥大市民的“地鐵夢”。

中國首列出口歐盟的動車組“天狼星號”抵達捷克

中國中車創新設計的動車組“天狼星號”為 6 節編組，最高運營速度 160 公里/小時，可以適應不同國家和地區的需要。該型車在完成 TSI（歐盟鐵路互聯互通技術規範）等相關認證試驗後上線運行，為當地民眾安全、便捷、綠色出行提供優質服務。

“大同機車”牽引莫斯科 - 柏林國際列車

俄羅斯莫斯科開往德國柏林的列車是由中車大同公司研製的中白貨運 2 型電力機車重聯牽引的國際列車。中白貨運 2 型電力機車由大同公司自主研製，是我國首個連續向歐洲市場提供高端大功率電力機車的出口項目。憑藉強勁的馬力、優異的性能和成熟的技術，尤其是在高寒、雨雪等極端天氣下始終保持良好的運營狀態，中白貨運 2 型電力機車成功擔當國際列車的牽引重任。

中車戚墅堰公司出口尼日利亞機車完成首批交付

中車戚墅堰公司與中國土木工程集團有限公司簽署出口尼日利亞 21 台內燃機車合同。該訂單是中車戚墅堰公司出口海外市場單筆機車車型最多的訂單，其中首批 4 台 NDJ3N 型內燃動車和 6 台 DF11GN 型客運內燃機車已於 10 月底前完成廠內交付。

“中車戚墅堰公司研製的機車非常完美，機車發動機性能非常可靠。希望尼日利亞和中土集團、中車戚墅堰公司可以繼續友好合作，共同發展中國和尼日利亞的經濟。尤其要感謝中車戚墅堰公司對尼日利亞學員的培訓，教會他們如何駕駛和維護機車。”

——尼日利亞聯邦交通部部長 阿瑪埃奇

中車株機公司簽訂墨西哥輕軌車輛訂單

中車株機公司與蒙特雷地鐵局簽訂 26 列輕軌車輛供貨合同，本次簽約列車最高運行速度 80 公里/小時，將用於蒙特雷輕軌 1、2、3 號線，這標誌著中國高端軌道交通裝備產品即將服務墨西哥。中車株機公司針對客戶關心的綠色環保、人性化設計、低成本高性價比等三大方面做了系列創新設計，車輛的安全性能達到最高標準，車體強度性能滿足 EN12663 歐洲標準要求，車輛碰撞性能滿足 EN15227 歐洲標準要求。



本土化運營

中國中車深入實施本土化製造、本土化採購、本土化用工、本土化維保、本土化管理“五本模式”，在實施國際化戰略中主動擔當文化“傳譯者”、人才“孵化器”、產業“推進器”、社區“好鄰居”四種角色。

我們的產品已銷售至一百多個國家和地區，在更多領域與各利益相關方實現共商、共建、共享、共贏。

中國中車在對外投資合作過程中，嚴格遵守當地法律和風俗習慣，尊重當地文化、聘用當地人才，全力做到與當地經濟融合、社區發展融合，使企業經營深植於當地市場，不斷提高屬地化經營程度，實現與商業夥伴、當地社區和區域經濟的共同發展。

中車馬來西亞“工廠社區一家親”

吉隆坡中車維保公司連續 7 年在馬來西亞舉辦公眾開放日系列活動。在安邦、芙蓉檢修基地舉辦的 2019 新年 Open House 公眾開放日活動，邀請了海外客戶、員工家屬、社區居民、車迷等走進車間，到車站參觀，開展列車試乘。活動還設置與客戶聯歡互動環節，進一步增進中國企業與當地民眾之間的情感與文化交流。

非洲草原上的教學室

中國中車服務於肯尼亞蒙內鐵路，提供其所用的 69 台內燃機車、40 輛客車、2020 輛貨車及工程用車，並承擔機車車輛的維保服務。為幫助當地員工承擔並勝任機車維保工作職責和要求，中國中車開展了系列化的培養項目。當肯尼亞員工進入蒙內鐵路運營公司後，中車威墅堰公司首先為其安排專業基礎知識及安全事項培訓；當新員工通過見習期考評後，根據雙向選擇，以“師帶徒”方式開展專業方向培養。2019 年，中車威墅堰公司還在當地開展了 356 次崗位大練兵，有效提升當地員工的工作技能。

家屬開放日活動拉近中澳員工的心

中車時代電氣（澳洲）公司舉行社區家屬開放日活動，員工家屬參觀中國中車在澳工廠，感受員工的日常工作，了解公司先進的產品以及為墨爾本軌道交通領域作出的積極貢獻。社區家屬開放日活動還為員工活動室——“澳洲小家”捐贈圖書，既有為在澳華人提供的介紹澳洲文化的相關書籍和英語學習資料，也有為當地員工提供的介紹中國文化、中國習俗的英文書籍等，使來自東西方不同文化背景的員工能夠互相學習，實現文化融合。

中車時代電氣（澳洲）公司的員工

新產業發展

中國中車以綠色交通、智慧製造為引領，努力在風電裝備、工業數字、高分子復合材料、環保產業、工程機械與礦山機械、船舶與海工裝備、光伏等新興業務板塊取得突破。

風電裝備

中國中車風力發電裝備具備成熟完整的產業鏈，構建零部件及風電場運營全產業鏈的風電產業集群，風力發電機不斷取得新突破，風電葉片市場佔有率穩居全國前三。我們系統性提升風電產品交付和履約能力，綜合性提升風電場的運行品質，產品質量、研發活躍度保持較好水平。

國內首台 3.0MW 集中繞組模塊化直驅 永磁風力發電機下線

2019 年 8 月，國內首台 3.0MW 直驅永磁同步發電機在中車永濟電機公司下線。該電機是國內首台集中繞組模塊化電機，採用定子分瓣技術，將大直徑定子分割為若干模塊和小直徑定子中心支架，發電機結構件加工難度降低，有效降低了大功率直驅永磁發電機在製造運輸、吊裝過程中的難點和成本。



新材料

中國中車以先進的技術引領中國高分子復合材料產業發展。

中車株洲所下屬時代新材博戈公司通過開發、生產並銷售中高端車型的底盤、動力總成懸掛部件以及其他高分子輕量化部件，滿足中高端乘用車在減振、降噪以及輕量化等方面的需求。2019 年，中車博戈公司獲得奧迪、保時捷、寶馬等高端車企多個訂單，累計金額超 6 億歐元。

船舶與海工裝備

中車株洲所時代電氣旗下 SMD 公司，歷時 4 年研製，於 2019 年 9 月發佈一款具有超強作業能力、綠色環保的工作級電驅動水下機器人——QUANTUM/EV，將工作級水下機器人性能提升到一個新高度。機器人具備高性能、高可靠性、靈活性、易用性和緊湊性等特點，可下潛至 6000 米深海底，整機功率達 400 千瓦，是目前國際上下潛最深、功率最大的作業級電動水下機器人。



“中車造”深海機械

工程機械與礦山機械

中國中車打造高品質礦用裝備產品，努力成為領先的礦山系統解決方案供應商。

全球最大樁深旋挖鑽機 TR600H 成功下線

中車株洲所研製的 TR600H 旋挖鑽機是為滿足跨海、跨江等超大、超深、超硬橋樑樁基礎施工而設計。TR600H 旋挖鑽機應用 30 項專利技術、20 項安全監控、6 項智能操控技術，可在直徑 3.0-4.5 米、深度 158 米以內的超深樁基工程中作業，具有成樁速度快、質量高、安全便捷、節能環保等優勢，大大加快超大型橋樑工程建設進程，為我國超級工程建設提供安全高效、綠色環保的施工方案與裝備。

中車產品進入“銅礦王國”

中車永濟電機公司生產的礦山自卸車發電機樣機通過智利客戶驗收，並與客戶簽訂未來五年合作意向書。智利是世界上最大的礦山自卸車使用市場之一，中車永濟電機公司與智利客戶合作開發 290 噸礦車配套發電機項目，從設計方案、生產組織、供應商篩選、工藝保證及質量控制等環節嚴格把控，樣機各項試驗指標均達到客戶技術要求。

株洲中車時代半導體公司開發製造 IGBT 產品

中車株洲所自 1964 年起開始功率半導體技術的研發與產業化，是新型功率半導體器件國家重點實驗室、國家能源大功率電力電子器件研發中心的依托單位，中國 IGBT 技術創新與產業聯盟理事長單位，並承擔國家科技重大專項、國家 863 計劃等國家各類重大科研項目。

2019 年，中車株洲所設立株洲中車時代半導體有限公司，全面負責公司半導體產業經營，目前已成為國際少數同時掌握大功率晶閘管、IGCT、IGBT 及 SiC 器件及其組件技術的 IDM（集成設計製造）模式企業代表，擁有芯片—模塊—裝置—系統完整產業鏈。

成功生產“巨無霸”CR240E 電傳動礦用自卸車

中車大同公司 CR240E 電傳動礦用自卸車，採用先進的 LNG 和柴油雙燃料發動機技術，搭配可靠的電傳動系統，可降低車輛使用成本 8% 至 15%，減少二氧化碳等溫室氣體排放量 20% 左右。駕駛室防滾翻和防落物設計通過美國 CLARK 實驗室驗證，最大載重量可達到 240 噸，時速最高為 57 公里，機動性強、效率高，可廣泛滿足各類露天礦場和大型水利水電工程的運輸需求。

中車大同公司生產的礦用自卸車

最廣泛合作

中國中車注重分享在全球範圍內的創新模式和成功經驗，讓軌道交通更好地改善人們生活，造福人類。

我們加強與國內外各級政府、企業、金融機構、科研院校等合作，匯聚更多力量，實現優勢互補，推動更大範圍的國際產能合作，為構建人類命運共同體作出積極貢獻。

2019 年 9 月，在國務院總理李克強與德國總理默克爾的共同見證下，中國中車與德國福伊特集團簽署戰略合作協議，進一步開拓軌道及工業市場業務。



行成於思 創智領航

中國中車堅持創新驅動，不斷提升核心技術，創新商業模式，加快管理變革，全力推動新舊動能轉換，努力引領行業創新發展。



創新體系

中國中車深入實施科技體制改革，持續加大科技創新力度，激發創新活力。2019年，中國中車持續推進產品研發體系構建，深化中車研究院、國家高速列車技術創新中心為牽引的技術研究體系，開展科技創新的評價研究，逐步搭建技術評估交易平台，完善科技支撐服務平台，激發創新要素活力，推動全球軌道交通裝備技術進步。

2019年，公司科技研發投入122.65億元，佔營業收入5.36%；獲得國家技術發明獎二等獎3項，國家科學技術進步獎二等獎1項；鐵道科技獎21項，其中特等獎2項、一等獎3項；“復興號”系列動車組科技創新團隊獲評國務院國資委10個中央企業優秀科技團隊之一；《超級銅》和《AI行為分析系統》項目分獲“2018中央企業燭星創新創意大賽”一等獎和二等獎，公司科技創新能力穩步提升。

2019年

國家技術發明獎二等獎 **3** 項

國家科學技術進步獎二等獎 **1** 項

鐵道科技獎 **21** 項 特等獎 **2** 項

一等獎 **3** 項

健全科技體系

持續推進科技體制改革，組織重大專項和補短板工程，開展“中車科技體系頂層設計”研究，完善科技創新體系架構流程，推進強化優勢研發型子企業產品研發體系，開展科技創新的評價研究

打造科技平台

加快技術供給服務平台建設和國家高速列車技術創新中心建設，投資建設軌道交通車輛系統集成國家工程試驗室、高速磁浮試驗中心、工程材料研究院、能源與動力研究院等多個技術中心

培養科技人才隊伍

多途徑引進和培養人才，引進翟婉明院士、馬偉民院士等6位高端人才及團隊，選拔青年科技人員進入高校深造。採用內部“雙聘製”等靈活用人機制，打造專業科研隊伍

科研交流

我們持續完善產學研用相結合的技術創新體系，在科技研發、標準制定、產品創新等領域不斷加強與外界溝通、交流，各項工作取得積極成效。

中國中車進一步完善境外研發中心建設，重點實施軌道交通裝備技術研究、技術支持、技術轉化等項目，兼顧國際化人才引進和培養、國際技術合作和交流，深化中車與國際軌道交通領域的合作。截至2019年底，中國中車已經在美國、澳大利亞、南非、馬來西亞、印度、土耳其、意大利、奧地利等國家成立17家境外研發中心。

創新成果

中國中車注重創新成果轉化，推動知識產權管理和新品研發，加強科技成果推廣應用，為企業高質量發展不斷注入新動力，行業話語權和影響力不斷增強。2019年，公司發佈國際標準12項、國家標準22項、行業標準58項。

加強知識產權管理

中國中車尊重知識，注重知識產權管理，在保持專利資產穩步增長的基礎上，對重點目標市場加大專利申請力度，對關鍵核心技術實現全球多個國家和地區同步保護，對各企業海外技術引進、海外技術合作及其他海外商務活動中的知識產權合同條款進行梳理統計並形成風險分析報告。申請專利5189項；榮獲21屆中國專利獎金獎2項、銀獎1項、優秀獎7項，金獎獲獎總數排名央企首位。

大力推進新品研發

中國中車開展智能高鐵全自動無人駕駛、弓網檢測、走行部監測、障礙物檢測等引領世界高鐵發展潮流的高端技術研究，持續開發新技術，推廣創新產品。研發的時速250公里標準動車組獲得運營資質，京張智能動車組成功上線並在世界上首次實現時速350公里自動駕駛，時速400公里高速列車樣車、時速600公里高速磁浮實驗樣車下線，高鐵產品體系更豐富，不斷引領世界高鐵發展。

設計製造世界安全防護等級最高的輕軌車輛

2019年4月，中車長客股份公司為以色列特拉維夫紅線輕軌項目量身定製的列車在長春下線，這是“中國製造”100%低地板列車首次出口發達國家。車輛按照歐洲標準進行安全評估，設計同時滿足歐洲通用標準和以色列標準，是世界安全防護等級最高的輕軌車輛之一。

“中車造”深海機械

DEEPOCEAN T3200



下一代地鐵列車通過專家驗收

中車四方股份公司牽頭承擔的國家科技支撐計劃——下一代地鐵列車項目通過科技部驗收，標誌著我國在地鐵列車領域取得最新技術成果。下一代地鐵列車採用大量先進新材料、新技術、新系統，代表著地鐵車輛未來技術發展方向，有著“未來地鐵”之稱。

更輕

採用先進的碳纖維技術，首次實現碳纖維復合材料在列車主結構上的全面應用，整車減重 13%

更節能

採用新型碳化矽永磁同步牽引系統、氣動減阻設計和再生製動全回饋等節能技術，列車綜合節能約 30%

更舒適

採用新型隔音降噪材料、結構和技術，噪聲降低 5 分貝以上。配備全主動懸掛系統，列車行駛更平穩

更智能

運行全過程實現全自動駕駛。智慧服務，車窗變身為一面觸控顯示屏，同時配有智能空調和照明等。智能運維，實現全信息化實時狀態監測、在途預警和主動運維

適應性更強

可“靈活編組”，能在 2 至 12 節範圍內任意搭配車廂，提高運營效率，降低運營成本；適應更複雜的運營環境

中國中車 ETCS 信號系統發佈

列車運行控制系統（ETCS）被譽為軌道交通的“大腦”和“神經系統”。中車時代電氣公司發佈的符合歐洲標準的 ETCS 信號系統 -SigThemis 信號系統，基於歐洲列車運行控制系統體系架構，完全符合 ETCS 最新標準，可實現列車在不同等級下的互聯互通，為全球客戶提供更加全面的信號系統解決方案。

時速 600 公里高速磁浮實驗樣車成功下線

懸空“起浮”、貼地“飛行”，2019 年 5 月 23 日，設計時速達 600 公里的高速磁浮列車試驗樣車在中車四方股份公司下線，標誌著我國在高速磁浮技術領域實現重大突破。它速度快、安全可靠、噪音低、振動小、載客量大、維護量少，填補了航空與高鐵客運之間的旅行速度空白，使城市群內部聯系更加緊密，對於完善我國立體高速客運交通網具有重大的技術和經濟意義。

京張智能動車組運營

京張智能動車組實現世界上首次時速 350 公里的自動駕駛，列車的自動駕駛系統能根據線路狀況自主計算出安全、節能、高效的駕駛模式，大大減輕了司機的勞動強度。不僅如此，動車組還使用了 5G 信號、無線充電、智能燈光調節、無級變色車窗、無障礙設施等多種“黑科技”。京張高鐵的運營標誌著我國鐵路從高速時代邁入智能時代，為中國鐵路發展樹立又一個里程碑。

習近平總書記指出，回望百年歷史，更覺京張高鐵意義重大。

智能製造

中國中車著眼軌道交通前瞻技術研發，打造工業互聯網平台，拓展“智能+”，為製造業轉型升級賦能。通過智能設計、智能製造、智能運維、智能檢修，搭建全壽命的智能化整體解決方案，致力於打造全“智慧列車”，構築智慧交通、智慧城市。

中車四方所智能技術

中車四方所智能化技術涵蓋智能設計、智能製造、智能運維、智能檢修等。借助 IMOS（車輛檢修管理系統）系統，中車四方所利用智能傳感、自動識別、機器人等技術，實現對車輛生產和維修業務的遠程網絡狀態實時監控，為用戶提供實時的設備狀態數據、車輛生產 / 檢修和試驗數據，優化生產和檢修工藝，指導車輛的生產和檢修智能化，打造智能車間。

中車四方所利用機器視覺、大數據分析等人工智能技術，對車輛運用各環節採集的數據進行分析，可以綜合評估車輛狀態，為軌道車輛由傳統的計劃修向狀態修模式轉變提供必要支持。IMOS 系統可以減少運營故障、減低故障等級，確保運營安全；同時可以應對超大體量的軌道交通網絡，減少人工作業，減少人為影響，提高智能化程度。



中車株機公司“轉向架智能製造”



中車株機公司打造的全球首個軌道交通轉向架智能製造車間投產運行，11條生產線涵蓋加工、裝配、焊接、塗裝、物流等轉向架生產製造全過程。轉向架智能製造實現集中式工藝分區、精益化工位設計，工藝流程更為緊湊，工序間距縮短，物料流轉更加迅速，提升總體生產效率，降低運營成本。

中車株機公司通過轉向架智能製造的實踐，擁有發明專利4項、軟件著作權14項，編制技術規範19項，發表專業論文13篇，制定標準10項，探索出高端裝備領域質量管理新模式。

管理創新

中國中車全面推進提質增效，開展精益管理，持續提升管理水平，提高企業運營效率，降低運營成本，不斷提高公司核心競爭力。

深化改革

中國中車與時俱進、守正求變，不斷突破束縛企業發展桎梏，提升環境適應能力，增強行業競爭實力，激活企業內生動力。

2019年，中車四方股份公司、中車株機公司、中車大連公司成功入選第二批“雙百企業”，“雙百企業”數量達7家，位居央企首位，綜合改革方案陸續落地。中車四方所、中車戚墅堰所入選第四批混改試點，內部改革穩步實施。“處僵治困”工作取得階段性成果，三項制度改革持續深化。中國中車積極實施同類資產的整合、過剩產能的壓縮，優化資源要素結構，實現國有資本保值增值。

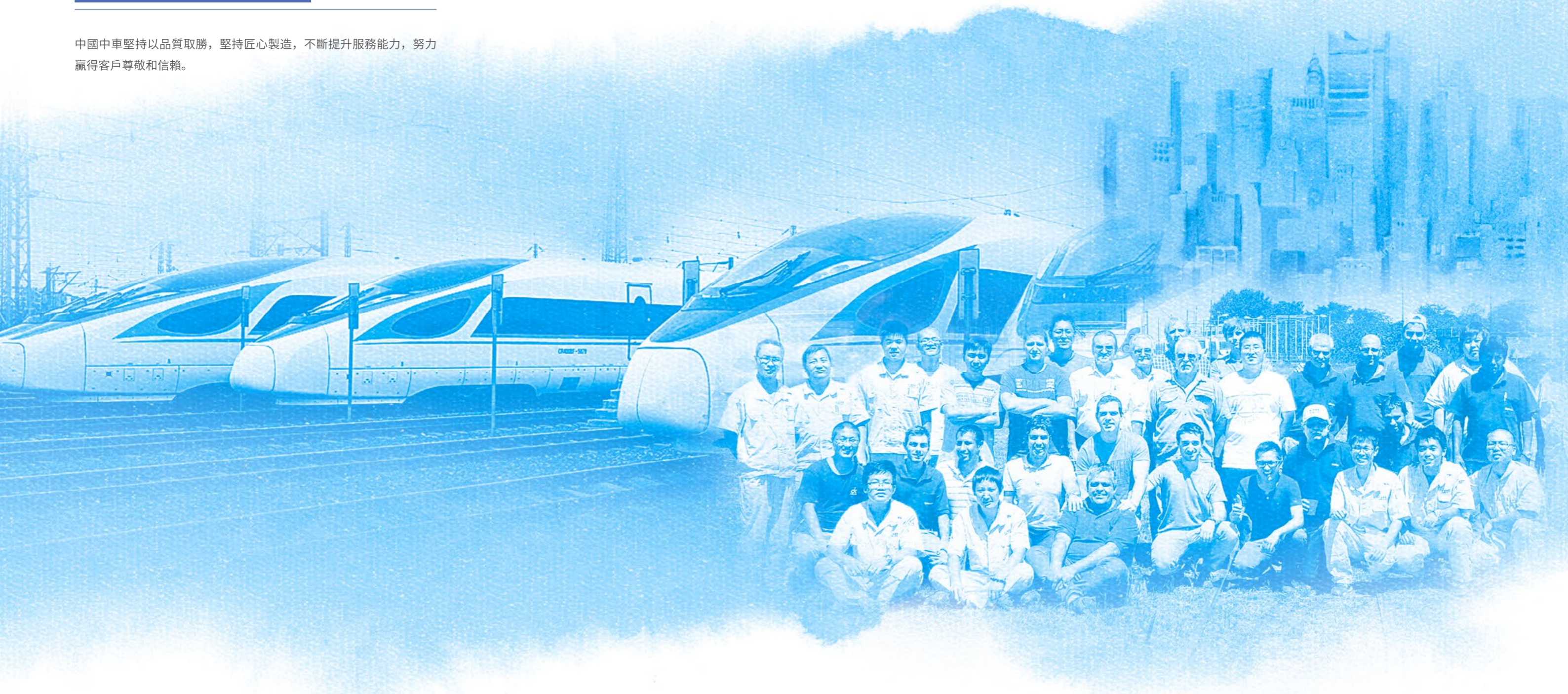
提質增效

中國中車開展以“強基提質、穩中求進”為主題的“1+13”提質增效活動，以落實全面預算管理、完成年度經營目標為“1”條主線，以“經營業績穩中有進、降本增效再上台階”為目標，大力推動“虧損企業治理”等13項重點專項工作，突出協同發展，堅持改革創新，強化運營管控，補強能力短板，改善經營品質，加快推動高質量發展，為實現“雙打造一培育”^{*}目標奠定基礎，全面提升經營品質。

註：^{*}“雙打造一培育”是指打造受人尊敬的國際化公司、打造中車黨建“金名片”，培育具有全球競爭力的世界一流企業。

惟精惟一 超越期待

中國中車堅持以品質取勝，堅持匠心製造，不斷提升服務能力，努力贏得客戶尊敬和信賴。



質量管控

中國中車始終堅持為客戶創造價值，以高品質產品為導向，以精益製造為準則，建立完備的質量管理體系，著力提升產品的先進性，確保產品安全可靠。

質量管理體系

中國中車深入推進“中車 Q”質量管理標準建設，策劃開展質量管理體系成熟度研究，建立多維度、多層次的質量管理成熟度評價模型，為打造高品質中車產品提供體系保障。參與國際標準制修訂，提升行業技術和市場引領地位。

原材料質量管理

嚴格把控供應商資質，對於進廠原材料的品質把控進行控制前置，探索“中車-子公司”一體化供應商準入工作機制，完成供應商資質管理辦法修訂。開展一體化供應商資質管理研究項目，形成供應商管理框架建議方案

生產過程質量管理

開展智能製造項目管理，推進信息標準化工程，對內部配套、標準件、原材料、數據全生命周期管理等方面存在的數據全面把控。實施以機代人，提高生產效率的同時，減少人為誤差，提高產品精準度

獲得客戶“卓越品質”榮譽

中車時代新材公司在西屋製動公司 2019 年供應商大會上，再獲“卓越品質”榮譽。本次供應商大會是西屋製動公司和通用電氣交通運輸集團（簡稱“GET”）合併後的首屆中國供應商大會。GET 客戶要求執行六西格瑪的標準是將 DPMO（Defects per Million Opportunities，百萬機會的缺陷數）值控制在 110 以內，而中車時代新材公司 DPMO 數值為 1。

推進精益生產

中國中車持續改進產品質量，依據市場問題反饋、客戶調研，通過精細化生產、精益管理，推動產品在性能、速度等多方面提檔升級，積極進行產品質量提升，贏得客戶認可。

持續推進精益管理體系和精益製造標準落地，全面實施精益生產。目前，公司已經建成標準工位 9015 個、精益生產示範區（線）655 條、精益車間 289 個、模擬線項目 167 個、重點改善項目 353 個、精益研發項目 33 個。

優質服務

中國中車依托自身技術實力，通過雲智通智能管理平台、大數據分析、車輛健康管理等技術平台，努力為客戶提供全生命周期服務、全產業鏈服務。

我們以一流的項目管控能力，努力做到第一時間反饋客戶需求，重視客戶隱私保護，全力保障客戶權益。

70 天交付 1350 輛敞車

為滿足國家能源集團神華貨車公司百日會戰用車需求，中車齊車公司統籌策劃，實施拉動式生產組織模式專項推進，使 C80 型鋁合金敞車日產提產至 32 輛歷史最高水平，創下該車型 70 天完成 1350 輛的最短生產周期記錄。30 年來，中車齊車公司為神華集團提供了 10 多種型號、超過 17000 輛的鐵路貨車，同時提供多種車型的維保服務，推動神華集團重載運輸貨車技術快速發展。

中國中車持續強化配件供應和倉儲管理，不斷提高需求響應速度，最大程度滿足配件“隨用隨領”需要。2019 年，中國中車加快推動配件中心信息化建設，搭建配件供應信息化平台，7 家大功率機車配件中心、7 家動車配件中心全部實現運營，努力打造安全、高效、經濟的配件供應保障體系。

中國中車主動承擔其對社會公眾安全出行的責任，從組織保障、服務保障、技術保障、物流保障、應急處置保障、安全生產保障以及信息保障等方面著手準備，統籌公司資源，制定全面的售後服務保障計劃，確保產品安全運營，保障廣大乘客出行安全。



中國中車與客戶共同打造的配件中心

智能保障

中國中車加大技術研發力度，先後推出 SAI 行為分析系統、智能顯示技術等多款智能系統，通過智慧運維、智能管理，打造更智能、便捷、環保的“智慧列車”。

中車智能交通解決方案亮相首屆柏林交通電子展

2019年11月，中國中車以“智能交通解決方案為您驅動價值”為主題，參加第一屆柏林交通系統電子供應及配件展（簡稱“柏林電子展”）。中國中車攜信號系統、製動系統、網絡控制系統、智能運維系統、防火控制系統、司機駕駛行為分析系統、智能展示屏、IGBT 等體現中車智慧和實力的產品亮相展會，受到參展各方的關注。

智能顯示技術

中車四方所生產的薄膜電致發光顯示屏，通過原子層沉積鍍膜技術，是最堅固耐用、透明度最高的顯示屏，超過 85% 的透光率和 360 度的可視角度，能夠在極端環境下實現最佳顯示效果。

坐著“智慧地鐵”去看海

中車株機公司下線的深圳地鐵 8 號線首輛列車，車輛大量採用標準化、模塊化設計，實現系統及零部件的通用互換。作為智慧型列車，該型車主要部件可在運行過程中及時傳輸運行數據至地面的列車健康管理系統。列車健康管理系統完成數據分析後，評估列車的運行狀態並傳達指令，如列車運行狀態是否良好、是否存在故障點或維修維護要求等，發至管理者、技術員或維修人員，實現“智能傳輸 + 智能分析 + 智能監測”的一體化運維模式。



供應鏈管理

中國中車堅持合作共贏，發揮在供應鏈上的帶動作用，注重保障供應商權益，強化供應商管理，開展負責任採購，最大程度避免供應鏈上的責任風險，攜手與供應商創造更大的價值，提升產業鏈競爭能力。

完善採購管理

我們推進物資採購與供應鏈管控，明確年度物資供應鏈業務管理目標，分解落實物資供應鏈績效評價指標；推進供應鏈管理電子採購平台二期優化提升建設項目。

中國中車打造軌道交通行業供應鏈電子商務協同平台“中車購”，推進採購業務公開、透明以及可追溯性管理，確保生產原料供應及時，降低採購成本。“中車購”充分利用雲計算、移動互聯網、大數據等信息技術，整合軌道交通行業中優質企業，實現全球高端、高品質的供應鏈資源與採購企業的對接與合作，為中國中車供應鏈上下遊企業提供全流程、電子化的智慧供應鏈協同解決方案。

推動合規採購

中國中車不斷完善供應商管理準則，召開整治採購亂象專題會議，公開採購監督權力負面清單，持續推進合規採購工作，加大招標審核及合同審計力度，倡導廉潔採購，嚴控採購流程。同時舉辦招標採購法律法規及操作實務培訓，組織招標採購培訓班，進一步提高從業人員的合規意識和政策法規把握能力，有效推進企業進一步規範招標採購管理。

我們在採購環節更加關注環保、安全、節能等因素，倡導供應商履責，共同打造優質、高效、柔性、綠色的供應體系。

“同心同行、廉潔共贏，為全面打造高質量供應鏈體系而共同努力”

中車戚墅堰所召開 2019 年供應商大會，160 餘家重點供應商代表參加會議。會議從穩定保障需求、深化集中採購、強化規範管理和推動共同成長等四個方面對供應商提出具體要求，發佈和供應商相關的質量、供應、降本、誠信等方面的典型案例。

中車戚墅堰所發佈“同心同行、廉潔共贏，為全面打造高質量供應鏈體系而共同努力”的廉政提醒，並增設承諾簽名環節，重點強調要做到誠信經營、公平競爭、綠色發展，協同共贏。

重點供應商代表參加會議

160 餘家

綠色低碳 共享未來

中國中車高度重視環境保護工作，堅持綠水青山就是金山銀山的理念，以打造綠色中車為目標，紮實推進資源節約和環境保護行動計劃，積極應對氣候變化、實現資源高效利用，研發環保產品，發展環保產業，共建優美生態環境。



環境管理

中國中車在“十三五”規劃中製定節能減排規劃，並組織年度環境保護工作會議落實環保要求，堅定不移走生態優先、綠色發展新道路。嚴格遵守《環境保護法》等相關法律，制定落實《能源管理規定》《環境保護管理規定》，建立完善的环境管理體系，不斷加強環境風險管控。

全面環境風險評估

組織各子企業進行排汙情況調查、環境風險調查、編制子企業環境風險評估報告，制定評價準則對每個環境風險進行評價分級，形成集團級和企業級環境風險清單，同時對子企業進行環境風險評估和分級，提出環境風險應對策略，並形成《中國中車環境風險評估報告》。

優化基礎數據報表

成立專家組，修訂多個節能環保統計報表，開發能源環保統計信息系統，舉辦能源節約與生態環境保護統計報表培訓，並加強對新報表上線運行後的監控評價和異常分析。

加強項目環保管控

搭建建設項目竣工環保自主驗收平台，編制相關驗收規範，提高驗收質量。以鐵路工業節能監測中心為依托，開展對 10 個建設項目的環保自主驗收工作，提升企業自主驗收能力。

檢查監督

持續開展能源環保評價檢查，組成專業檢查組，從 13 個方面對 10 家子企業進行能源環保評價檢查，督促各子企業持續完善各自的能源環保管理體系。組織 5 個輪次的環保督查工作，共督查各級子企業 98 家，要求各子企業全面整改，開展汙染防治攻堅戰。加強對 32 家子企業的能源審計、能效測試、能耗統計數據核查和汙染源監督監測工作。

細化應急演練流程

細化完善環境風險防控和能源安全應急響應流程，製定重汙染天氣應急預案及能源安全應急預案，嚴格落實地方政府重汙染天氣應急響應和秋冬季重點行業錯峰生產要求，並組織所屬企業進行演練，提升應急響應速度。

輸出環保標準，提升環保意識

中國中車協助生態環境部評估中心、鐵道協會編制環保標準，自主編制 2 個水性塗料技術標準，聯合舉辦“軌道交通牽引動力綠色發展論壇”。

中車所屬各企業分別制定各具特色的環保培訓計劃，開展三廢管理、危廢規範管理和風險防控、環境統計、垃圾分類、精益能效等各專項培訓。組織開展“六五”世界環境日、節能宣傳周及低碳日等多種活動，強化員工節能低碳使命感和責任感，助力綠色低碳中車建設。



環保產品

中國中車踐行“綠色、創新”發展理念，不斷將綠色、節能技術與軌道交通運輸裝備有機融合，促進軌道交通裝備行業朝著綠色化、節能化的方向前行，帶動相關綠色技術、環保產品升級，為交通強國、科技強國、製造強國等國家戰略提供綠色支撐。

研發環保產品

軌道交通裝備產品具有運量大、能耗低、排放少、汙染小的優勢，能夠有效減緩氣候變化。中國中車積極應用新一代信息技術和節能環保技術，堅持兩化融合，開發綠色產品、智能產品。“復興號”動車組以時速 350 公里運行時，人均百公里能耗僅為 3.64 度電，相當於客運飛機的四分之一、小轎車的六分之一。

交通運輸部首個綠色節能技術研發中心落戶中車大連公司

中車大連公司“軌道交通裝備綠色節能技術交通運輸行業研發中心”是我國軌道交通裝備領域唯一一家以綠色節能技術開發為核心的國家部委級科技創新平台。研發中心以建設綠色節能環保型混合動力機車技術研究和產品製造平台為依托，開展新型清潔能源在軌道交通領域的應用技術研究，開發新一代高效低排中、高速發動機，以及新一代中低速磁浮列車，致力於打造我國軌道交通裝備行業新能源綠色節能方向的技術研究中心、技術引進中心、技術轉化中心和技術輻射中心。

CO₂ 空調機組實現裝車

CO₂ 是一種天然綠色環保的製冷劑。中車大連所開展 CO₂ 跨臨界循環綠色高效動車組空調系統研製，項目已經申請專利 10 餘項，授權專利 5 項。2019 年 7 月，兩台 CO₂ 空調機組在高速動車組上實現裝車，這是目前世界上製冷量最大的高速動車組 CO₂ 空調機組。

研製和諧 2B 型電力機車

中車大同公司自主研製的和諧 2B 型電力機車，能夠在沙塵、凍雨、高寒和高溫等氣候條件下持續穩定運行，是我國京九、京滬等多條鐵路幹線的主要運輸牽引動力。和諧 2B 型電力機車牽引功率為 9600 千瓦，噪音小、汙染少、具有顯著的節能減排優勢，環境友好度更高。單台機車牽引力可達 10000 噸，能夠有效提高運輸效率，釋放鐵路運能。2019 年，和諧 2B 型電力機車應用於“中歐班列”東部起始點的宣杭鐵路。

中車四方所榮獲中國節能協會環保獎項

中車四方所“混合式城市軌道交通再生製動能量節能系統”榮獲中國節能協會節能減排技術發明獎。混合式城市軌道交通再生製動能量節能系統為中車四方所首次提出並在國內最先實現掛網落地。該系統實現了列車製動能量的高效回收，有效改善牽引供電系統電能質量，降低牽引供電系統能量消耗；同時降低再生製動失效對車輛閘瓦的磨損；減少車載或地面製動電阻的使用，降低線路溫升帶來的環控系統二次能耗；解決了車載製動電阻啟動產生的噪聲汙染問題。

助力生態保護

中國中車注重環境保護，實施以水環境治理和固體廢棄物管理為主的環境綜合治理業務，以及土壤和地下水修復、海洋環境治理業務，助力生態文明建設。

裝備綠色“心”動力

中車永濟電機公司與長江武漢航道局就推進長江生態綠色發展、引領內河航運技術更新方面達成共識並簽訂戰略合作協議，探索將新型清潔能源運用於航道維護船舶。中車永濟電機公司為 18 米級純電動航道快艇（長江航道電 001）配備整套系統解決方案以及多種防汙染措施，單艘純電動船舶一年預計可減少柴油使用量約 60 噸，減少油汙水排放上百公斤，減少二氧化碳排放近 200 噸。

世界首條氫能源有軌電車投入商業運營

2019 年 12 月，中車四方股份公司研製的氫能源有軌電車在佛山運營。氫能源有軌電車加滿一次氫氣只需要 15 分鐘，可持續行駛約 100 公里，擁有續航里程長、全線“無接觸網”運行、“零排放”等技術優勢，為城市軌道交通提供了一種全新的解決方案。

新能源汽車高集成電驅系統研製成功

新能源汽車高集成電驅系統的研製成功，是中車株洲電機公司在高端永磁電機領域的又一次變革性突破。高集成電驅系統性能優異，運行平穩，噪聲低，振動小，更具有輕量化、低成本和高可靠性的優勢，代表中車株洲電機公司在新能源汽車驅動電機研製技術、製造工藝、試驗能力的最高水平。



奔馳在株洲市的智軌電車

綠色運營

中國中車積極落實國家節能環保政策，實施污染整治專項工作。

中車唐山公司、中車株機公司成功列入國家工信部第四批綠色工廠示範企業名單，中車株機公司、中車株洲所榮獲湖南省環境誠信企業，中車四方所榮獲山東省節水型企業，中車大連公司榮獲大連市節能管理先進單位。

中國中車編制形成具有行業特點的《綠色工廠評價導則》，發佈試點標準，指導各子企業創建綠色工廠，並在中車四方股份公司、株洲所時代電氣公司進行試點運行和標準驗證，未來將全面推開創建工作，樹立綠色工廠標桿。2 個試點公司已達標。

2019 年中國中車開展環保培訓 528 次，參與人數超過 38000 人。



節能減排

中國中車主要污染物排放符合國家或地方規定的排放要求，污染物排放總量滿足排放總量指標要求。



在節能方面

公司能源環保信息上報系統新增 9 個模塊，可更精準掌握各企業數據及能源環保信息動態、監控能源利用及污染物排放情況。根據能源管控和關鍵設備效能監控系統系列標準，公司修訂 9 項重點能耗指標標準，開發能源環保統計信息系統和管理系統，各子企業建設和擴展能源信息化系統，提升用能效率。

在減排方面

中國中車重點支持 12 個項目，包括取消燃煤鍋爐、水性漆使用改造、鑄造煙塵和粉塵治理、重點區域和敏感區域的廢氣和粉塵治理以及公司監督性監測等五個方面。公司工業廢水、廢氣和鍋爐煙塵等污染物均經得到有效治理並全部實現達標排放。



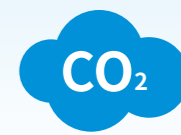
綜合能源消耗量

733372 噸標煤



二氧化硫

325 噸



二氧化碳

2737038 噸

推行節能環保技術改造

- 中車大連公司旅順新廠區、中車唐山公司、中車石家莊公司分別實施合同能源光伏發電項目，僅半年累計發電量 1257 萬千瓦時，節約電費支出 94.2 萬元；
- 中車唐山公司、中車四方股份公司推行“催化燃燒有機廢氣治理技術”，分別投入 906 萬、623 萬元改造公司有機廢氣治理及噴塗作業區域，減少廢氣排放；
- 中車齊車公司針對電機烘幹窯產生煙霧問題，採用建造密封防火巖棉板房進行隔離，將廢氣收集後，採用光氧淨化設備部無害化處理後達標排放；
- 中車四方所將燃油鍋爐升級為燃氣鍋爐，大幅消減二氧化硫和氮氧化物的排放量。

做綠色運營企業

中車大同公司出台《生態保護汙染防治攻堅戰三年行動方案》。通過不斷加強能源環保體系督查檢查，逐步淘汰燃煤鍋爐，進行餘熱餘壓回收，推進水性塗料使用等一系列措施，將“節能減排”課題從單選項變成多選項，盡最大努力節約每一克煤、每一度電、每一滴水。節能減排指標逐年下降，未發生環境汙染事故。

廢水管理

中國中車組織召開汙水治理專題會議，從分流、節流、調蓄、治理等方面制定可實施、科學合理的措施，明確建立全面責任管控體系、建立和運行好汙水管線和處理設施等。中國中車廢水主要汙染物為 COD，通過推動汙水專項整治、汙水處理設施提質改造，COD 排放量不斷降低。2019 年，公司 COD 排放量為 750 噸，用新水量為 1802 萬噸。

廢棄物管理

中國中車開展固廢管理、轉移、運輸及處理方式等方面調研，深入分析固廢、危廢的種類和數量。加大監管力度，對危險廢物實施全程監管，安全處置危險廢物、一般固體廢物和生活垃圾，同時大力推進固體廢棄物綜合利用。2019 年，公司危險廢棄物處理量為 21458 噸，交由有資質的單位進行處理；一般固體廢棄物產生量為 408745 噸。

中國中車廣泛應用智慧物流、循環物流，全年節約 9 萬個包裝箱，相當於節約 3.7 萬立方米的木材，保護 470 公頃的森林資源，經濟效益和環保效益顯現。

中車資源再利用電商平台推動廢舊物循環利用

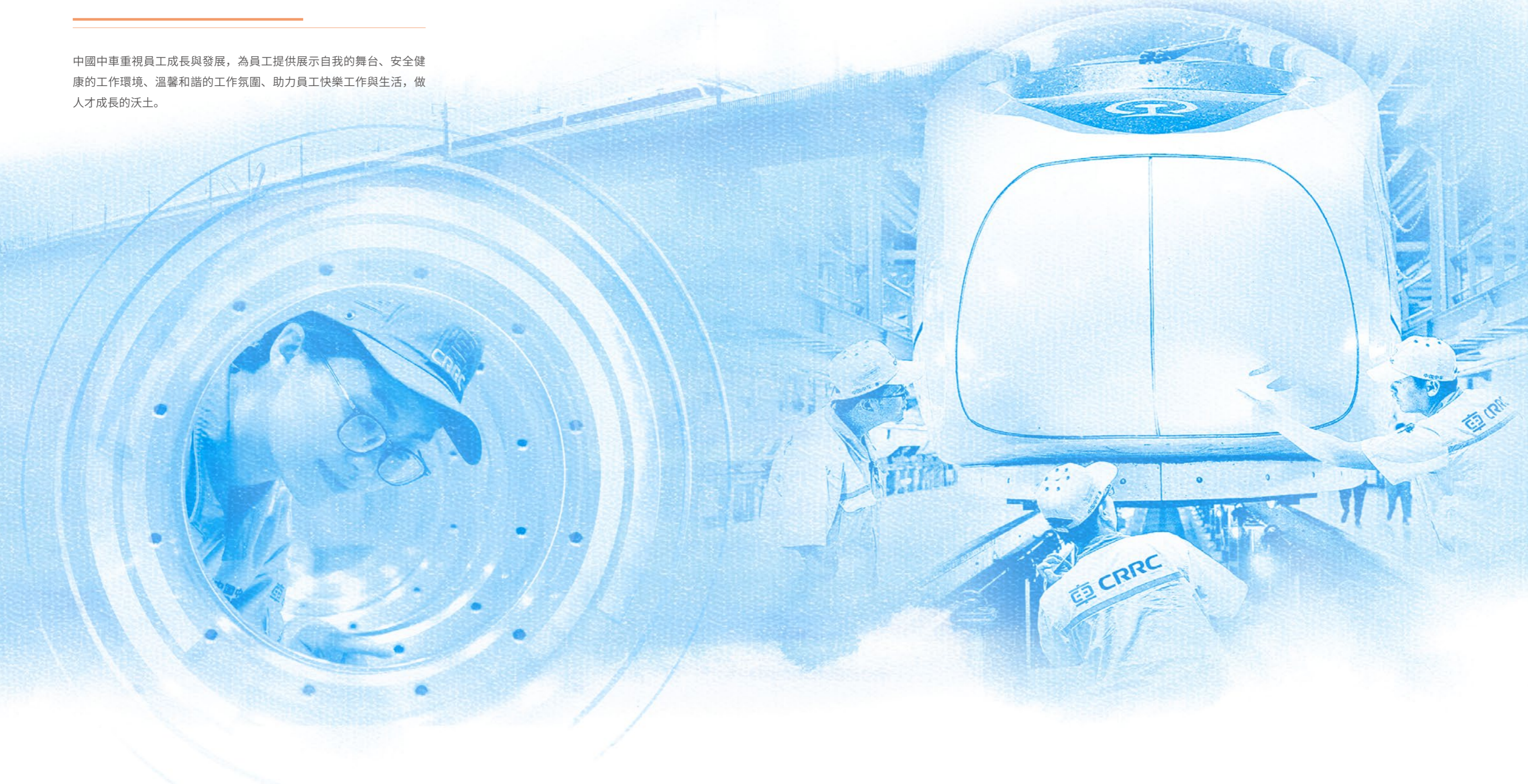
中國中車資源再利用電商平台運用以來，以“互聯網+資源再利用”為核心，使廢舊和閒置物資實現價值。由於平台交易數據真實、可追溯，交易過程合規陽光、公開透明，解決了各企業普遍存在的廢舊物資交易買家少、交易成本高的難題。平台業務已拓展為涵蓋企業廢舊物資、二手設備、積壓物資、閒置辦公設施等四大類上千種資源品類，從大宗工業閒廢物資到紙殼、爐渣、廢土，幾乎所有企業里廢棄不用的東西都能拿到平台上來交易。

截至 2019 年底，入駐企業已發展至有上千家，累計實現交易額達 3.54 億元，覆蓋全國大部分省、自治區、直轄市、上百個城市。中國中車資源再利用電商平台現已成為上海聯合產權交易所中央企業會員，進一步拓展平台業務範圍。



匯聚英才 沃土家園

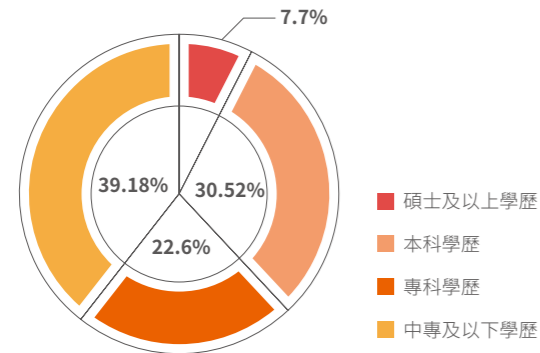
中國中車重視員工成長與發展，為員工提供展示自我的舞台、安全健康的工作環境、溫馨和諧的工作氛圍、助力員工快樂工作與生活，做人才成長的沃土。



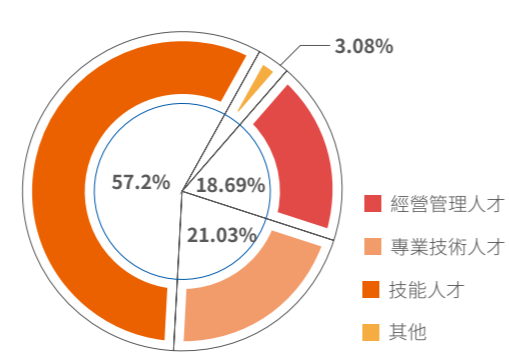
共創發展舞台

我們導入“人力資本管理”的理念，突出“進戰略、建模型、搭平台、立機制、重使用、嚴考核”，培養一批又一批優秀人才，彰顯中車精神、高鐵精神，實現中車“最受贊賞”向“受人尊敬”邁進。

員工學歷佔比



員工人才佔比



人才管理體系

我們進一步突出科學化、數字化、實用化、國際化的導向，充分發揮人力資源大數據基礎優勢，研究各類人才基本特征和成長規律，推動建立具有中車特色和自主創新品牌的人才模型，豐富完善人力資本管理體系。

我們重視人才管理，按照“一張藍圖、兩箭齊發、三階演進、四步循環、五星創建”的總體思路，制定落實《全球一體化人力資本管理體系建設與實施 2019 年行動方案》《中國中車新時代產業工人隊伍建設改革實施意見》，實施《中國中車“十三五”人力資源戰略規劃（2019 年修訂）》等方案，積極探索實施“兩製一契”管理、中長期激勵、人才特征品牌化、人力資源共享中心建設、技能領軍人才培養等項目，深入推進三項制度改革，激發員工積極性，為員工提供公平的工作環境。



職業發展通道

中國中車創建人力資本價值實現平台，實施以業績成果為導向的價值評價、以價值創造者為本的價值分配，使人力資本的價值管理切實發揮作用，充分調動員工的積極性和創造性。

公司制定《員工職業生涯發展通道管理辦法》，建立多層次多渠道的晉升管理制度，完成崗位員工雙向選擇、評價定級、重新聘用工作。公司制定《崗位績效工資制實施辦法》，提高薪酬分配的科學性、有效性、激勵性。

人才選拔

- 組織開展後備幹部選拔和培養工作
- 持續加大核心人才培訓培養工作力度
- 持續深入推進實施“青年十條”，培養選拔使用優秀年輕幹部

激勵機制

- 推進實施中長期激勵機制的力度，進一步豐富完善中長期激勵“工具箱”和“案例庫”
- 印發實施《中國中車中長期激勵指導意見》，3 家子公司制定完善崗位分紅或員工持股方案，健全激勵機制，激發員工工作熱情

中國中車通過多級聯動、精準發力，著力健全勞動和技能競賽體系，實行勞動和技能競賽活動與職工創新創效、人才發展有機對接，與生產經營融合，推動員工成長。截至 2019 年底，公司共建立金藍領和勞模創新工作室 194 個，其中國家級 27 個、省部級 54 個，工作室在技能傳承、攻堅克難等方面取得顯著成績。

中車舉辦第三屆職業技能競賽

中國中車制定《中國中車深入推進練兵比武活動指導意見》，舉辦第三屆職業技能競賽暨青年職業技能競賽，大賽決賽共有 29 個企業的 140 名員工參加。大賽屬於國家級二類競賽，也是公司推進新時代產業工人隊伍改革的重要組成部分，旨在弘揚新時代工匠精神，加快並推動我國軌道交通裝備行業高技能人才的培養選拔與隊伍建設，全面展示中國高鐵工人“產業報國，勇於創新，為中國夢提速”的崇高精神追求。

多樣化培訓

我們重視員工能力發展，以技能領軍人才為重點，不斷加強專業人才和“雙師型”人才隊伍的培養，積極探索高端育才方式方法，通過高端結對子、示範搭台子、工作壓擔子、多崗位發展、多形式傳藝等手段，為員工提供多樣化培訓渠道，鼓勵員工更好的成長。

2019 年，公司培訓投入超過 3 億元，培訓近 57 萬人次，人均培訓近 52 小時。

公司共策劃舉辦集團級重點培訓項目 90 期，累計培訓 3800 次，依托境內外重點院校和優秀企業資源，重點組織實施了優秀領導力、國際化人才、核心技術人才、核心管理人才、核心技能人才等系列境內外培訓項目。57 萬人次參加了所屬企業舉辦的子公司級和分廠車間級培訓，其中管理人員培訓約 10.3 萬人次，專業技術人員培訓約 12.2 萬人次，技能人員培訓 34.5 萬人次。



國際化人才“631”工程高級培養項目

自 2016 年以來，中國中車與寧波諾丁漢大學、西交利物浦大學四度攜手，共同開展中國中車國際化人才“631”工程高級培養項目，培養人數規模增加至 883 人。依托國際化的師資隊伍，結合全球商業視野和前沿商業洞見，寧波諾丁漢大學、西交利物浦大學為中國中車提供量身定制的國際化人才培訓課程，包括為期 110 天的國際化商業領導力課程以及為期 30 天的海外學習參訪之旅，參訪全球鐵路行業頂尖企業與專家。

優化工作環境

中國中車牢固樹立“發展絕不能以犧牲人的生命為代價”的理念，以安全發展為前提，以防範化解重大安全風險為主線，以“三零”安全為目標，為員工提供安全可靠的工作環境。

安全生產

公司以習近平總書記關於安全生產重要論述為指導，依據《企業安全文化建設導則》《企業安全文化建設指南》，打造持續穩定的安全環境，營造良好的安全氛圍，層層壓實安全生產責任，積極構建自我約束、持續改進的安全文化建設長效機制。在提升全員安全素質，激發自主學習、探索動態安全行為觀察等方面取得成效。公司歷時 3 年，編製完成 20 大類 704 個安全技術操作規程並全部印發，踏踏實實做好安全生產工作，全力營造生產安全穩定和諧環境。2019 年，安全培訓投入 1206.8 萬元。組織開展特種作業等 9 類安全培訓 110416 人次。應急演練 1549 次，參與總人數達 72525 人次。

安全督查

公司印發了安全生產改革發展實施方案，制定了 18 項具體的安全生產改革舉措，開展區域性全級次安全檢查及經驗交流，推動安全生產高質量發展。

開展三類安全專項督查

專項整治	專項檢查	專項評價
<ul style="list-style-type: none"> 開展有限空間作業專項整治 開展設備設施維修和調試作業安全專項整治 開展高處作業安全生產專項整治 	<ul style="list-style-type: none"> 開展機動車輛及移動設備專項檢查 開展鑄造作業場所職業健康安全專項檢查 實行閉環管理，開展專項整治“回頭看”及易燃易爆安全專項檢查 	<ul style="list-style-type: none"> 引入外部專家對台州項目施工現場進行診斷 開展危險建（構）築物專項排查、風險評價 開展軌道車輛調試線防冒進系統效果評價，推動防冒進系統應用

開展安全文化活動

中國中車圍繞“防風險、除隱患、遏事故”主題，組織開展各類安全文化活動。中車長客股份公司承辦了吉林省安全生產月活動啟動儀式；中車四方股份公司開展“安全環保、青年當先”主題青年大講堂；中車唐山公司積極參加全國危化品及全民安全應急知識競賽並取得好成績，答題積分超過 20 萬。

中車成都公司路用改造車參加地震災害綜合應急救援演練

10 月 25 日，中國鐵路成都局集團公司、中車成都公司等單位聯合開展四川鐵路系統地震綜合性救援演練。本次演練長達 12 小時，對鐵路系統的緊急響應、災情報告、現場處置等應急救援和綜合保障能力進行檢驗，強化中車成都公司為鐵路市場服務的能力。此次演練中，中車成都公司路用改造車的保障能力和裝備質量均經受住考驗。

健康管理

我們以高度的責任感，始終將員工的健康安全置於運營過程中的重要位置，努力做到職業安全健康管理科學化、常態化，降低企業運營風險，守護員工平安。完成《中國中車 2019 年度職業健康安全風險評估報告》，對所有重要風險點制定職業健康安全管理方案，提出 13 項改進建議。

保障員工權益

我們嚴格遵守相關法律法規，為員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險等基本權益保障。我們高度重視民主溝通，努力營造開放的溝通環境，切實保障員工參與企業民主決策、民主管理、民主監督的權利，調動員工參與企業管理的積極性，提升員工凝聚力與歸屬感。中國中車員工總人數為 165715 人，其中女性員工的佔比為 17.6%；技管人才中女性員工佔比為 30.8%，海外員工佔比為 3.46%。

多元文化生活

中國中車以豐富多彩的文化娛樂活動、一線員工關心關愛服務、困難員工幫扶救助行動，打造團結向上的企業文化，增強員工的歸屬感、獲得感和幸福感。

關愛員工

我們積極為員工謀福利，努力當好員工的“娘家人”。對於困難員工、女性員工、退休員工給予更多關心和慰問，通過多種措施、多種形式，提升員工幸福指數。2019 年中國中車送溫暖投入 4174 萬元，幫扶人數達 62724 人。

困難員工

堅持“六送三關注”，關注員工訴求，為員工辦實事。“六送”即冬送溫暖、夏送清涼、秋送助學、節送慰問、難送幫扶、病送關懷，“三關注”就是關注員工生活困難、工作困難以及相關訴求

女性員工

新建女員工愛心母嬰室，內設桌椅、飲水機、微波爐等硬件設施，並懸掛“愛心母嬰室”銘牌、宣傳板報

退休員工

邀請退休老員工代表參加“情系企業，不忘初心”等退休員工活動

開展“金秋助學”活動

為幫助困難員工家庭減輕負擔，在新學期開學前，中車石家莊公司對困難員工及其子女進行走訪慰問，對困難員工子女考學情況進行摸底調查，做到人員清、情況明。中車石家莊公司已連續開展“金秋助學”活動 15 年，幫助 135 名困難員工子女圓了求學夢。

快樂生活

我們鼓勵員工平衡工作與生活，積極開展各項文藝活動，豐富員工業餘生活、促進員工之間感情交流、提升公司員工的歸屬感。

與孩子一同參觀自己的工廠

中車大連公司在建廠 120 周年之際，舉辦“機車開放日”之“六一”親子活動。60 組中車大連公司職工家長和孩子們組成的小家庭一起走進工廠，感受百年企業的滄桑巨變。此次活動讓小朋友們理解父母對工作的初心和情懷，同時也了解中車大連公司的文化和產品。



中車株機公司足球隊奪得中國足協創辦的國內最大規模民間足球賽——“我愛足球”中國民間爭霸賽全國第三名

扶誌鑄魂 福祉民生

中國中車堅持與社會共享發展成果，在發展中保障民生、增進民生福祉。我們加大力度幫助對口扶貧地區，開展多種卓有實效的扶貧項目，凝心聚力打贏脫貧攻堅戰。我們積極參與社區溝通，組織開展公益慈善活動，積極回饋社會。



精準扶貧

中國中車以習近平總書記扶貧重要論述為指導，堅決貫徹黨中央關於打好脫貧攻堅戰的決策部署，履行好央企的幫扶責任。

2019年，選拔4名掛職幹部和1名村第一書記到定點扶貧地掛職，直接投入扶貧資金共1,390萬元，消費扶貧資金793萬元。

中國中車成立由董事長擔任組長的扶貧開發工作領導小組，同時，選拔4名掛職幹部和1名村第一書記到定點扶貧地掛職，按計劃實施對甘肅省天水市麥積區、甘谷縣和廣西壯族自治區百色市靖西市、那坡縣4個貧困縣的定點幫扶任務。中國中車董事長、總裁及相關領導分別奔赴相關定點扶貧地區進行調研及慰問。

中國中車創新幫扶合作模式，加大產業扶貧、消費扶貧、民生幫扶、濟困幫扶、教育幫扶力度，鞏固合作鄉村振興成果，助力幫扶貧困群眾早日脫貧。

產業扶貧

中國中車緊緊圍繞“解決貧困人口溫飽、扶持發展增收產業、促進貧困農民增收”的幫扶思路，創新推動扶貧地區現代農業產業化發展，積極扶持特色優勢產業，有力推動當地農業產業化進程，做到精準扶貧、精準發力、精準摘帽。

在靖西市祿峒鎮，中國中車幫扶建設食用菌項目；在麥積區，建立麥積鎮草灘村中蜂養殖基地；在甘谷縣，建立現代農業示範園區、磐安鎮侯家山村蘋果產業種植基地、六峰鎮扶貧車間、萬畝花椒產業園項目，在金山、西坪、八里灣三鎮12村實施栽植建園，現已全面完成，培育壯大了富民產業。



中國中車股份有限公司董事長劉化龍考察扶貧項目

在十八洞村開展多種扶貧活動

中車株機公司與花垣縣十八洞村簽訂連續5年、採購共計15萬箱山泉水的合同，並攜手步步高集團打造十八洞村“藍書包”愛心助學活動，每購一山泉水捐贈5分錢，捐贈資金全部用於十八洞村的愛心助學。中車株機公司在十八洞村援建“苗繡國家非遺扶貧就業工坊”，開發“高鐵主題苗繡產品”，“苗繡工坊”成為國內外來賓到十八洞村參觀的“打卡”之地。



消費扶貧

中國中車通過電子商務的新槓桿來撬動精準脫貧的硬骨頭。我們在“中車購”平台開辟“公益扶貧”板塊——中車定點扶貧公益商城，實現對定點幫扶地區優質農特產品的在線展示與渠道銷售。

我們還打造“中車購+特產+旅遊”模式，“中車購”上線天水、百色旅遊板塊，推介兩地豐富的旅遊資源，加快當地的脫貧步伐。“中車購+特產+旅遊”模式核心是“賦能”，賦予貧困地區的群體獲得信息和運用電子商務的能力，以此打破信息壁壘，讓貧困地區優質“資源變現”，讓貧困地區享受電子商務發展的成果。

中國中車號召員工參與扶貧購買，並讓廣大供應商也參與到扶貧事業中來。2019年購買貧困地區農產品224.28萬元，幫助銷售貧困地區農產品352.7萬元；購買“扶貧車間”工服1.56萬套，共216.5萬元。

教育扶貧

中國中車按照“扶貧先扶志 扶貧必扶智”的要求，策劃定點幫扶優秀鄉鎮幹部培訓班“天鵝計劃”。2019年，在中車大學和各縣舉辦培訓班共5期，培訓47名鄉鎮幹部和鄉村技術人員368名，進一步提高基層幹部和鄉村技術人員工作能力。

走出大山看高鐵

2019年7月，中國中車組織定點幫扶地區4個縣（市、區）共32名貧困家庭的學生遊學中車。同學們參觀中車製造工廠、乘坐高鐵，了解作為國家名片的中國高鐵，體驗祖國的發展成就；參加天安門廣場升旗儀式、參觀抗日義勇軍英雄紀念館等，增強愛國主義情懷。



民生濟困

在百色靖西，中國中車堅持把改善貧困村生產生活條件作為扶貧開發的著力點和突破口，持之以恆狠抓道路建設、危房改造、村容改造等基礎設施建設，夯實貧困村貧困戶的發展基礎，極大改善群眾生產生活條件。靖西魁圩鄉康和村佈凌屯實施整村推進項目後，村容大變樣，設施大改善，被自治區黨委、自治區人民政府評為“廣西綠色村屯”。

中國中車開展濟困扶貧，在那坡縣開展同舟工程“救急難”行動，為15戶55人實施救助。在那坡縣上隆村、德合村開展黨建活動。此外撥款12萬元在春節前夕對4個縣240名貧困群眾進行慰問。



中國中車股份有限公司總裁孫永才扶貧慰問

社區溝通

我們積極主動參與社區溝通，舉辦國企開放日、車迷有約等活動，與各利益相關方親密互動，讓利益相關方了解中車品質和中車文化。

邀請殘障人士參觀高鐵動車組製造中心

在第29個全國助殘日到來之際，中車長客股份公司邀請吉林省近百名殘障人士走進“復興號產房”——中車長客股份公司高速動車組製造基地。義工為前來參觀的殘障人士介紹了高速動車組製造中心總組裝廠房、公司概況、研發能力、高速動車組及城鐵車產品概況。參觀者親手觸摸動車組的車體，感受中國製造的工業之美。

舉辦“車迷有約 走進中車”活動

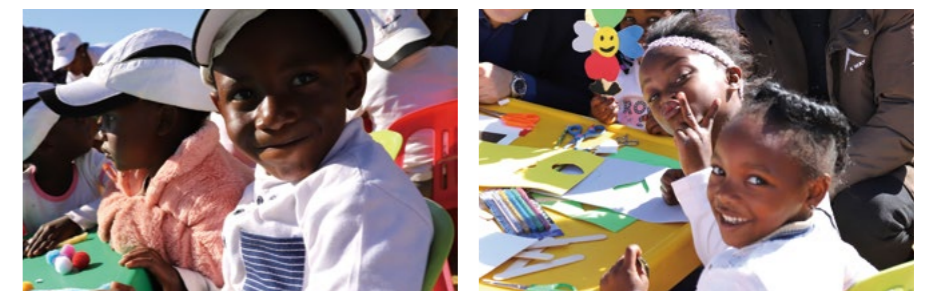
中車唐山公司舉辦“車迷有約 走進中車”活動，共有5家中央企業員工及60多名來自社會各界的“車迷”朋友參加。各界代表參觀了唐車公司高速動車組、城軌地鐵鋁合金車體生產線、總裝配生產線，深入“復興號”動車組核心製造區域，零距離觀摩中央企業的先進生產製造流程、“高鐵工匠”的高超技藝，感受中國中車為國家經濟社會發展所作出的重要貢獻。

回饋社會

中國中車弘揚傳承雷鋒精神，深化義工服務活動，搭建互助橋樑，積極參與救災、教育、環保等公益項目，幫扶弱勢群體，關愛青少年成長，以實際行動展示中車風采。2019年，公司義工人數11576人，義工服務時長4000餘小時，開展100餘項特色重點義工服務項目。

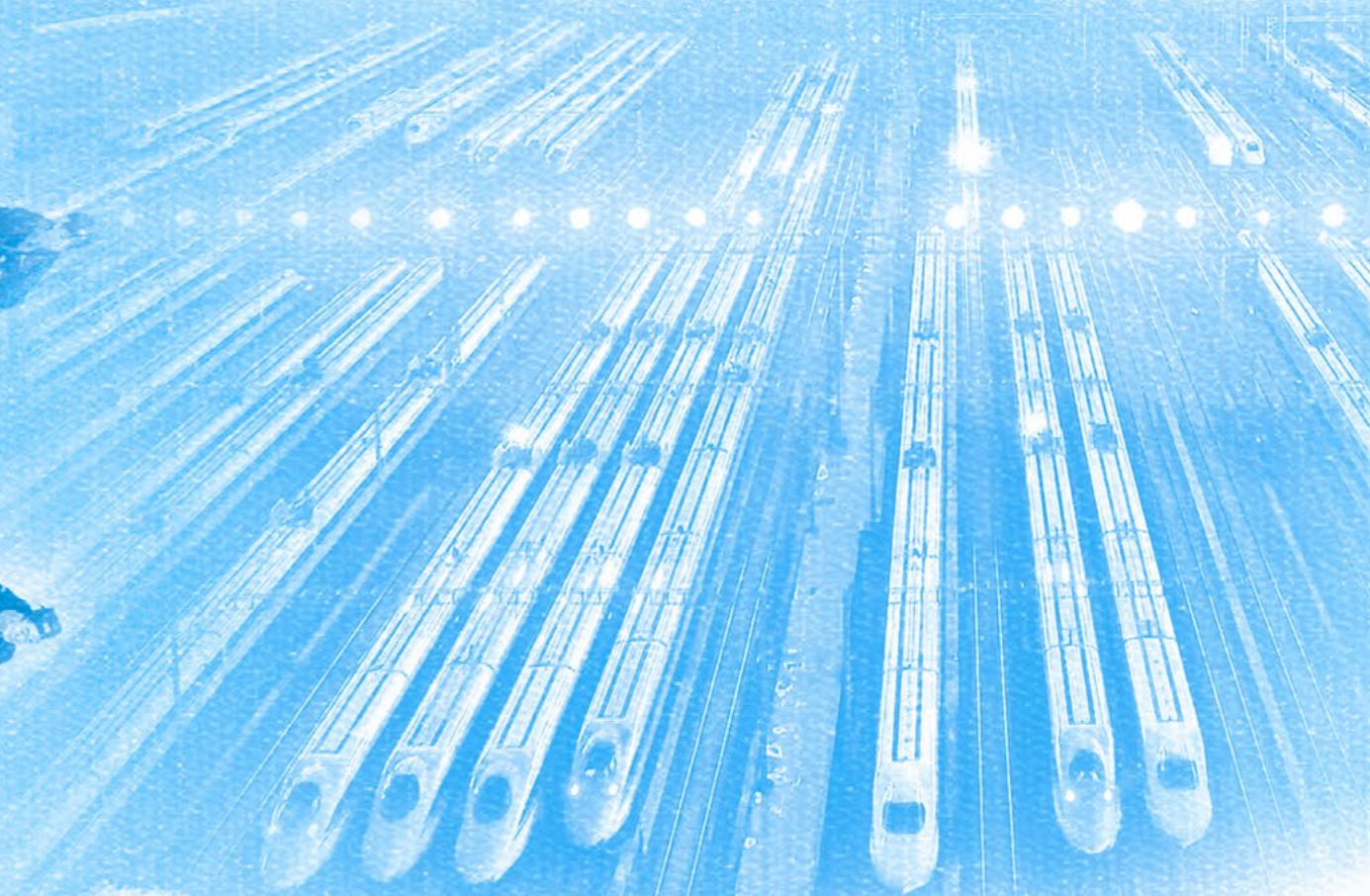
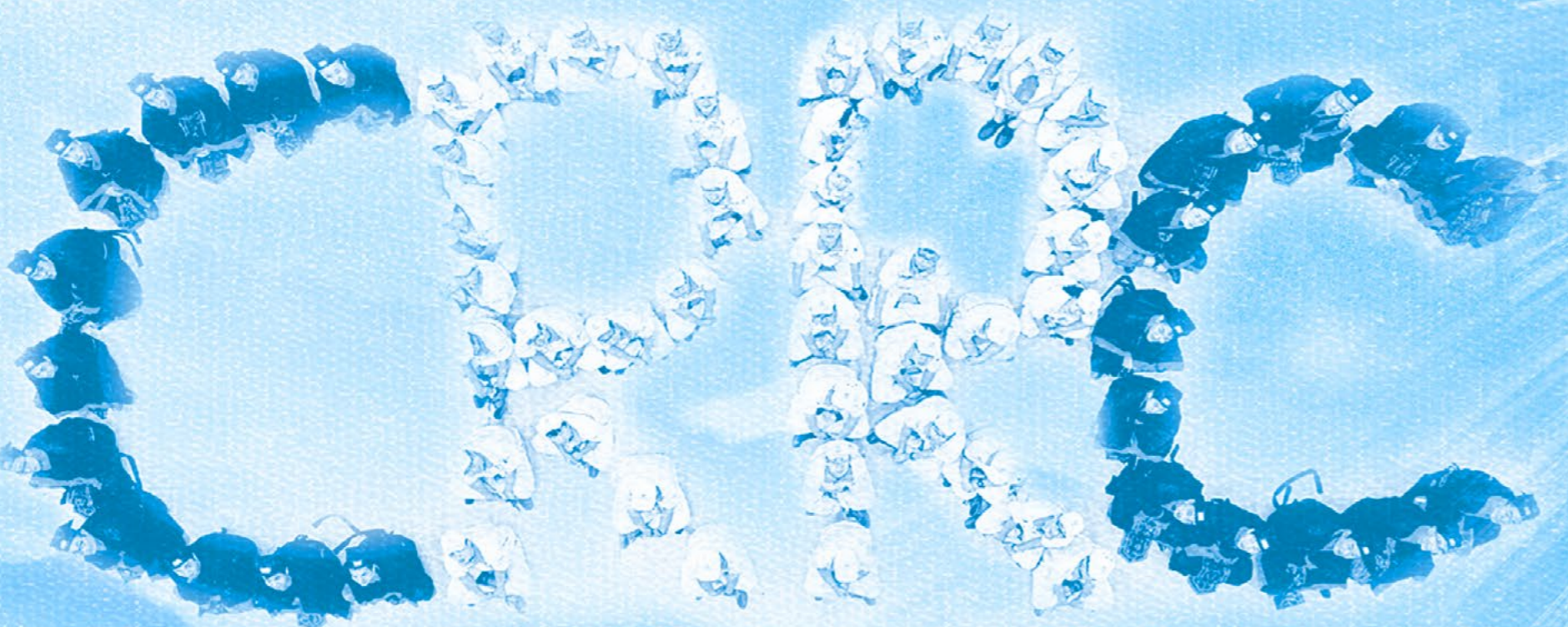
中車株機公司在南非開展“用愛心傳遞快樂”活動

南非株機電力機車項目公司全體員工來到南非豪登省貝諾尼區戴維頓地區Legae社區育兒中心，為兒童捐贈生活物品、學習文具、筆記本電腦等愛心物資，與孩子們做手工藝品、遊戲互動，共享歡樂時光。



現代企業 法治運營

中國中車秉承“正心正道，善為善成”的核心價值觀，遵守法律至上、權責對等、遵守程序、誠實守信、公平公正等現代企業法治原則，從嚴治企，透明運營，全力推進反腐倡廉工作，加強制度執行力度，落實懲防機制，建設高效、透明、廉潔、法治中車。



公司治理

中國中車根據《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》等法律、法規和規範性文件，按照監管部門的要求，以規範“三會”運作、完善公司治理制度體系、加強與監管機構的溝通、組織公司董事、監事及高級管理人員培訓學習為載體，不斷提高公司治理水平。

組織修訂公司章程及董事會、監事會及股東大會“三會”議事規則，擬定全年“三會”運作的整體安排。建立會前征集議案機制，規範“三會”運作，從制度和運作上全面完善公司治理機制。

組織相關人員參加上海證券交易所、北京證監局、國資委改革局等不同專業機構的培訓，圍繞最新監管政策、上交所信息披露規則與實踐、國企改革與公司治理等方面，開展交流學習，增強專業能力，提升治理水平。2019年，全年組織相關人員參加監管機構的各類培訓36人次。日常保持與證監會、上交所和聯交所的有效對接，及時掌握最新的監管動態和監管要求，並按要求將公司的情況反饋給監管機構。

透明運營

堅持“真實、準確、完整、及時、公平”的原則，在做好日常信息披露工作基礎上，高質高效完成臨時報告編製工作，組織社會責任報告、公司年報等定期報告編製披露，開展信息披露專員培訓，並通過路演、接待來訪、召開電話會議、公司調研、策略會等多樣化方式，搭建與投資者溝通的平台，暢通與投資者溝通的渠道，與投資者進行有效交流溝通，有力推進透明運營。2019年，在上交所年度上市公司信息披露工作評價中獲得A級。

在上交所發佈臨時報告97項；在香港聯交所發佈公告183項；組織路演1次，反向路演1次，接待來訪32批次，召開電話會議77次，安排子公司調研13次，參加證券機構策略會27次。



風險管理

中國中車緊扣重大風險防範化解工作核心，穩步推進風險和內控機制建設，堅決打好打贏防範化解重大風險攻堅戰。

完善風險管控體系

公司建立上下有機聯動的風險管控架構，修訂《全面風險管理制度》，構建中車風險綜合指數（RCI）、中車財務風險綜合指數（FRI），培育營造風險內控文化，制定下發重大風險防範化解方案及加強風險管控機制建設方案，發佈風險及內控指引指南及風險內控手冊。

推動內控機制建設

公司制定《中車內部控制評價評級方案》《內部控制缺陷數據庫》，建立“流程梳理—內控評估—缺陷認定—缺陷整改”的閉環機制，製定完善“風險清單、風險事件庫、風險評估表、內控流程、內控矩陣、權限分工表”等工具模板，提升中車內控體系建設的規範化、標準化和有效化，減少和避免各種重大內控缺陷的發生。

信息安全

中國中車發佈《網絡與信息安全風險分析報告》，推進中車統一身份管理系統建設，開發完成具有自主知識產權的中車專版溝通雲平台，從組織制度、人才隊伍、網絡安全、終端安全、數據中心安全、應用系統安全和工業軟件使用風險等6個方面，全面提升中車信息安全防護水平。

展望 2020

2020年，中國中車將進一步深化改革、奮力開拓、銳意創新、優化結構、完善佈局，為各利益相關方創造新的價值，不辜負股東、員工、社區等利益相關方的期望，以高質量履責引領高質量發展，持續開創經營發展新局面。

堅持穩中求進

我們將不斷健全公司治理體系，提升治理水平，誠信合規經營，確保實現高質量的穩增長、確保國資國企改革取得突破性進展、確保為國家戰略實施提供有力支撐、確保守住不發生重大風險的底線。

堅持品質一流

我們將瞄準質量第一、效益優先，不斷提升盈利水平、運營效率、市場拓展、產品品質、服務質量等各方面能力，持續為股東帶來回報、為客戶創造價值，不斷擦亮“金色名片”。

堅持開放共贏

我們將順應經濟全球化、全球一體化趨勢，堅持以開放的胸襟，合作謀發展，構建廣泛的利益共同體，打造互利共贏的責任鏈、產業鏈和生態圈，以更開放的胸懷，助推社區、社會和諧發展。

堅持創新驅動

我們將堅定不移將技術創新作為立身之本，以創新作為引領公司發展的第一動力和戰略支撐，持續加強產品創新。通過科技創新、管理創新、體制創新、模式創新提升核心競爭能力，贏得競爭新優勢。

堅持綠色發展

我們將推進綠色發展、生態保護，積極應用新理念、新材料、新工藝和新技術，實現綠色製造、智能製造，開發綠色低碳產品，打造綠色中車、智慧中車，實現綠色低碳發展。

堅持以人為本

我們將營造更為公平、和諧、進取的製度環境和文化氛圍，為員工提供更為廣闊的發展平台，促進員工和企業共同成長，讓員工在共建共享中有更多的認同感、獲得感、幸福感。

只爭朝夕，不負韶華。站在新的起點眺望未來，我們將始終兼顧經濟、環境和社會影響，以更多的誠意、更開放的心態，與社會各界夥伴開展合作，為世界的互聯互通提供更綠色、更環保、更優質的產品與服務。我們將與各方攜手共建共享共贏，不斷滿足人民群眾對美好生活的嚮往，全力打造受人尊敬的國際化公司，助力全球可持續發展。



中國中車在澳大利亞舉辦的《中車人眼中的丹頂鶴》主題展覽中的攝影作品

指標索引

環境、社會及管治指標		披露位置	
環境	A1 排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P47/P51/P53
		A1.1 排放物種類及相關排放數據	P52
		A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P52
		A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P54
		A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P54
		A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	P51
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	P54
	A2 資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P47
		A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P52
		A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P53
		A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果	P51
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	P53
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量	P54
	A3 環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P47-P54
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P47-P54
	社會	僱傭及勞工常規	
B1 僱傭		一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P61
		B1.1 按僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P57
		B1.2 按年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	未披露
B2 健康與安全		一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P59-P60

環境、社會及管治指標		披露位置	
社會	B2 健康與安全	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	未披露
		B2.2 因工傷損失工作日數	未披露
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P60
	B3 發展與培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P58
		B3.1 按僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	P58
	B4 勞工準則	B3.2 按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	P58
		一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P61
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P61
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	未披露	
	營運慣例		
	B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策	P44
		B5.1 按地區劃分的供貨商數目	未披露
		B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例	P44
	B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P41
		B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	不適用
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	未披露
B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例		P34	
B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序		P41	
B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法		P42	
B7 反貪污		一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P71-P72
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	未披露	
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P72	
社區			
B8 社區投資	一般披露：有關以小區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策	P65	
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P65-P68	
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P65-68	

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！十分感謝您閱讀《中國中車股份有限公司 2019 社會責任報告》。我們非常重視並期望聆聽您對中國中車社會責任管理、實踐和報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續推進企業社會責任管理和實踐的重要依據。期待您的回覆！

選擇性問題（請在相應的位置打鉤）

1. 您認為本報告是否能反映中國中車對經濟、社會和環境的重大影響？

是 一般 否

2. 您認為本報告識別出的利益相關方及其與中國中車關係的分析是否準確、全面？

是 一般 否

3. 您認為本報告提供的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您認為本報告提供的信息是否具有可讀性？

是 一般 否

開放性問題

您對《中國中車股份有限公司 2019 社會責任報告》的其他意見與建議，歡迎提出。

.....

.....

.....

您的聯絡方式

姓 名：

工作單位：

工作職務：

聯絡電話：

電子郵件：

傳 真：

我們的聯絡方式

地址：北京市海澱區西四環中路 16 號院 5 號樓

聯系：中國中車股份有限公司

電話：+86-010-5186 2188

傳真：+86-010-6398 4785

連接世界 造福人類



地址：北京市海澱區西四環中路 16 號院 5 號樓

聯系：中國中車股份有限公司

電話：+86-010-5186 2188

傳真：+86-010-6398 4785



本報告採用可降解環保再生紙製作