

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 中国平安保險(集團)股份有限公司

## Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)  
(股份代號：2318)

### 截至2020年3月31日止三個月的未經審核業績公告

中國平安保險(集團)股份有限公司(「平安」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2020年3月31日止三個月期間(「報告期」)的未經審核業績(「第一季度業績」)。本公司董事會及其轄下的審計與風險管理委員會已審閱此第一季度業績。

#### 一、主要經營業績

##### (一) 經營業績亮點

- 營運利潤持續增長。在新冠肺炎疫情影響下，集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤359.14億元，同比增長5.3%。
- 客戶經營業績持續增長。個人客戶數超2億，第一季度新增個人客戶871萬，其中34.7%來自集團五大生態圈的互聯網用戶。
- 壽險及健康險業務穩健發展。壽險及健康險業務實現營運利潤245.56億元，同比增長23.0%。新冠肺炎疫情期間，公司利用科技優勢，全方位開展線上化經營新模式，為疫情後業務發展積蓄新動能。
- 產險業務品質保持優良。平安產險綜合成本率96.5%，同比下降0.5個百分點，持續優於行業。新冠肺炎疫情期間，平安產險聚合線上服務，推出「一鍵理賠」功能，實現客戶隨時隨地全流程「無接觸」辦理賠。截至2020年3月末，「平安好車主」APP註冊用戶數首次突破1億，較年初增長11.6%；3月當月活躍用戶數突破2,500萬。
- 銀行業務整體經營協調發展，風險抵補能力進一步增強。疫情期間，平安銀行全面啟動數字化經營及線上化運營，業務得到快速恢復，第一季

度實現營業收入379.26億元，同比增長16.8%；淨利潤85.48億元，同比增長14.8%；成本收入比27.94%，同比下降1.68個百分點。截至2020年3月末，撥備覆蓋率較年初上升17.23個百分點。

- 醫療服務平台助力抗「疫」。疫情高峰期間，平安好醫生提供24小時在線問診服務，互聯網平台累計訪問量突破10億次。平安智慧城市業務聯合國家權威機構打造「全國新冠肺炎疫情實時動態」系統，上線逾300個官方平台，為公眾實時提供疫情動態。
- 科技能力持續深化。疫情發生後，平安依託強大的科技能力，支持全集團近40萬人的遠程在家辦公和音視頻會議需求，「知鳥」APP支持超過100萬代理人併發在線直播；並通過技術強化主業產品與服務能力，實現抗疫、服務兩不耽誤。科技實力進一步得到國際認可，平安累計榮獲52項國際獎項第一名，其中金融壹賬通信息抽取技術在第十四屆國際語義評測比賽(SemEval)2個子任務排行榜中名列世界第一。
- 品牌價值持續提升。公司名列Brand Finance 2020全球最具價值品牌500強第9位，首次躋身全球前十。

## (二) 關鍵數據摘要

截至3月31日止三個月期間	2020年	2019年	變動(%)
歸屬於母公司股東的營運利潤 (人民幣百萬元)	<b>35,914</b>	34,119	5.3
基本每股營運收益(人民幣元)	<b>2.03</b>	1.91	6.3
歸屬於母公司股東的淨利潤 (人民幣百萬元)	<b>26,063</b>	45,517	(42.7)
壽險及健康險新業務價值 <sup>(1)</sup> (人民幣百萬元)	<b>16,453</b>	21,642	(24.0)
平安產險綜合成本率(%)	<b>96.5</b>	97.0	下降0.5個百分點
	<b>2020年 3月31日</b>	2019年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	<b>20,437</b>	20,048	1.9
互聯網用戶量(萬人)	<b>53,445</b>	51,550	3.7
持有多家子公司合同的 個人客戶數佔比(%)	<b>37.0</b>	36.8	上升0.2個百分點

註：(1) 壽險及健康險新業務價值是基於11.0%的風險貼現率計算。

## 二、主要業務經營回顧

### (一) 概覽

2020年初新冠肺炎疫情爆發，導致生產和消費停擺，對各行業經營造成較大衝擊。中國平安密切關注疫情進展與趨勢，切實履行保險使命，發揮保障服務功能、科技優勢及醫療健康領域的業務特長，全面助力疫情防控，貢獻平安力量。

在新冠肺炎疫情衝擊下，公司經營面臨線下業務開展受阻、信用風險上揚、權益市場波動、市場利率下行等諸多不利因素，努力採取線上化轉型等各種舉措，減緩疫情影響。同時境內外資本市場大幅下跌，且公司執行新金融工具會計準則，公允價值變動損益波動加大，導致投資收益大幅下降。2020年第一季度，歸屬於母公司股東的淨利潤260.63億元，同比下降42.7%；但歸屬於母公司股東的營運利潤仍同比增長5.3%，達到359.14億元。

#### 營運利潤

營運利潤以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目。本公司認為剔除下述非營運項目的波動性影響，營運利潤可更清晰客觀地反映公司當期業務表現及趨勢。

- 短期投資波動，即壽險及健康險業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動；剔除短期投資波動後，壽險及健康險業務投資回報率鎖定為5%；
- 折現率<sup>(1)</sup>變動影響，即壽險及健康險業務由於折現率變動引起的保險合同負債變動的影響；
- 管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目。

註：(1) 所涉及的折現率假設可參見公司2019年年報財務報表附註的會計政策部分。

2020年第一季度，集團歸屬於母公司股東的營運利潤359.14億元，同比增長5.3%；基本每股營運收益為2.03元，同比增長6.3%。壽險及健康險業務歸屬於母公司股東的營運利潤243.02億元，同比增長23.7%。

## 2020年

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	壽險及 健康險 業務		財產 保險業務		銀行業務	信託業務	證券業務	其他資產 管理業務		科技業務	其他業務 及合併 抵消		集團合併
歸屬於母公司股東的淨利潤	14,451	4,421	4,954	902	803	752	1,290	(1,510)	26,063				
少數股東損益	169	22	3,594	1	31	257	246	(49)	4,271				
淨利潤(A)	14,620	4,443	8,548	903	834	1,009	1,536	(1,559)	30,334				
剔除項目：													
短期投資波動 <sup>(1)</sup> (B)	(8,001)	-	-	-	-	-	-	-	(8,001)				
折現率變動影響(C)	(1,935)	-	-	-	-	-	-	-	(1,935)				
管理層認為不屬於 日常營運收支而剔除的 一次性重大項目(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
營運利潤(E=A-B-C-D)	24,556	4,443	8,548	903	834	1,009	1,536	(1,559)	40,270				
歸屬於母公司股東的 營運利潤	24,302	4,421	4,954	902	803	752	1,290	(1,510)	35,914				
少數股東營運利潤	254	22	3,594	1	31	257	246	(49)	4,356				

## 2019年

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	壽險及 健康險		財產保險 業務	銀行業務	信託業務	證券業務	其他資產 管理業務		其他業務 及合併 抵消		集團合併
	業務	業務					科技業務	業務			
歸屬於母公司股東的淨利潤	31,050	5,767	4,319	994	648	3,189	1,402	(1,852)	45,517		
少數股東損益	342	28	3,127	1	35	179	177	(82)	3,807		
淨利潤(A)	31,392	5,795	7,446	995	683	3,368	1,579	(1,934)	49,324		
剔除項目：											
短期投資波動 <sup>(1)</sup> (B)	11,275	-	-	-	-	-	-	-	11,275		
折現率變動影響(C)	161	-	-	-	-	-	-	-	161		
管理層認為不屬於 日常營運收支而剔除的 一次性重大項目(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
營運利潤(E=A-B-C-D)	19,957	5,795	7,446	995	683	3,368	1,579	(1,934)	37,889		
歸屬於母公司股東的 營運利潤	19,652	5,767	4,319	994	648	3,189	1,402	(1,852)	34,119		
少數股東營運利潤	305	28	3,127	1	35	179	177	(82)	3,770		

註：(1) 短期投資波動，即實際投資回報與基於內含價值長期投資回報假設(5%)計算的投資收益的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動。

(2) 壽險及健康險業務包含平安壽險、平安養老險及平安健康險三家公司經營成果的匯總。財產保險業務為平安產險的經營成果。銀行業務為平安銀行的經營成果。信託業務為平安信託及平安創新資本經營成果的匯總。證券業務為平安證券的經營成果。其他資產管理業務為平安資產管理、平安融資租賃、平安海外控股等其他經營資產管理業務的公司經營成果的匯總。科技業務包括陸金所控股、金融壹賬通、平安好醫生、平安醫保科技、汽車之家等經營科技業務的公司。合併抵消主要為對各業務之間相互持股的抵消。

(3) 因四捨五入，直接計算未必相等。

## (二) 客戶經營分析

### 個人客戶經營

新冠肺炎疫情下，平安個人客戶規模仍持續增長。截至2020年3月31日，平安個人客戶<sup>(1)</sup>數2.04億，較年初增長1.9%，其中37.0%的個人客戶同時持有多家子公司合同。第一季度新增個人客戶871萬，其中34.7%來自集團五大生態圈的互聯網用戶。截至2020年3月31日，集團互聯網用戶<sup>(2)</sup>量5.34億，較年初增長3.7%；年活躍用戶量<sup>(3)</sup>2.93億。

(萬人)	2020年 3月31日	2019年 12月31日	變動(%)
個人客戶數	<b>20,437</b>	20,048	1.9
其中：持有多家子公司合同的 個人客戶數	<b>7,564</b>	7,371	2.6
互聯網用戶量	<b>53,445</b>	51,550	3.7
其中：APP用戶量	<b>48,688</b>	47,001	3.6

註：(1) 個人客戶：指持有平安集團旗下核心金融公司有效金融產品的個人客戶。

(2) 互聯網用戶：指使用平安集團旗下科技公司和核心金融公司的互聯網服務平台(包括網頁平台及移動APP)並註冊生成賬戶的獨立用戶。

(3) 年活躍用戶量：指截至統計期末12個月內活躍過的用戶量。

### 團體客戶經營

團體客戶業務規模持續增長。平安團體業務堅持「以客戶為中心」的經營理念，打造一個客戶、N個產品的「1+N」服務模式，深度挖掘客戶需求，提升客戶價值貢獻。2020年第一季度，團體客戶服務水平持續提升，業務規模持續增長，綜合金融保費規模<sup>(1)</sup>達35.37億元，其中對公渠道<sup>(2)</sup>同比增長173.2%；融資規模<sup>(3)</sup>達957.48億元，同比增長92.2%。

截至3月31日止三個月期間  
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年	變動(%)
綜合金融保費規模 <sup>(1)</sup>	<b>3,537</b>	2,755	28.4
其中：對公渠道保費規模 <sup>(2)</sup>	<b>1,347</b>	493	173.2
綜合金融融資規模 <sup>(3)</sup>	<b>95,748</b>	49,825	92.2

- 註：(1) 綜合金融保費規模指集團通過綜合金融服務實現的、投保人為團體客戶的保險產品保費規模。
- (2) 對公渠道保費規模指剔除平安壽險銷售的綜合金融保費規模。
- (3) 綜合金融融資規模指集團內公司通過綜合金融服務合作落地的新增融資項目規模。

### (三) 壽險及健康險業務

**疫情期間創新經營模式，積蓄壽險及健康險業務發展新動能。**2020年第一季度，受新冠肺炎疫情影響，公司傳統代理人線下業務展業受阻，高價值保障型業務受到一定影響，同時加大易於銷售但價值率相對較低的線上簡單產品推廣力度，為疫情過後客戶轉化做準備。第一季度壽險及健康險業務新業務價值164.53億元，同比下降24.0%。為應對市場、行業及科技變化，公司持續推進全面改革轉型。新冠肺炎疫情期間，公司順勢而行，利用科技優勢變危為機，在穩定經營的基礎上敏捷響應，跑通線上經營新模式，在隊伍發展、客戶經營、產品運作等方面推出創新舉措，為疫情後業務發展積蓄新動能。2020年，公司將通過「渠道+產品」雙輪驅動及科技賦能，夯實可持續的穩健增長平台，打造數字經營新模式。

**平安壽險深化轉型，各渠道利用線上化經營奠定高質量發展基礎。**在新冠肺炎疫情期間，代理人渠道堅持有質量的人力發展策略，升級線上隊伍經營管理平台，實現增員、培訓、獲客展業等經營管理的高效運轉。在代理人增員方面，平安壽險創新線上增員模式，開展「陸創•贏在平安」等線上增員活動；同時優化線上入司流程，持續招募高質量隊伍。在代理人培訓方面，平安壽險借助「口袋E」APP等線上平台，深化遠程培訓模式，進一步提升代理人專業能力。在客戶經營方面，平安壽險通過開展廣泛贈險、海量互聯網內容營銷等活動來多模式獲客、粘客，大力支持代理人展業，為疫情後業務恢復奠定基礎。同時，平安壽險為助力代理人抗擊疫情，對代理人推出多項隊伍關懷補貼政策，實施更為靈活的考核制度，最小化疫情對代理人的影響。截至2020年3月末，平安壽險個人代理人數量為113.2萬人，較年初下降3.0%。銀保渠道聚焦高價值產品，積極推動保障型產品轉型；同時，在疫情期間，平安壽險迅速搭建線上支持平台，有效支持業務發展，實現新業務價值穩定增長。電銷渠道利用科技賦能，深耕客戶經營並推動銷售轉化，促開單、穩隊伍，市場份額維持高位。互聯網渠道持續提升各平台運營能力，精準獲客，強化轉化邏輯、分場景經營，業務質量持續向好。

平安壽險堅持「產品+」、「科技+」策略，有力支撐線上化經營轉型。2020年第一季度，平安壽險持續為客戶提供保障產品和年金儲蓄產品，並開發具有競爭力的長期儲蓄型產品，加大推動力度。為應對新冠肺炎疫情衝擊及滿足客戶需求，平安壽險推出涵蓋新冠肺炎責任的交通意外贈險、重疾險等產品，並針對新老客戶擴展32款產品新冠肺炎保險責任，為更多客戶提供及時、全面的保障。同時，平安壽險強化科技賦能，支持線上化經營。在新冠肺炎疫情期間，平安壽險借助「金管家」APP、「口袋E」APP等線上平台，支持代理人線上經營。平安壽險通過線上早會、遠程培訓直播間、代理人專屬的智能助理AskBob等支持代理人保持活躍的營銷活動；通過智慧客服、「閃賠」等核心應用，為客戶帶來全天候、極致的保單、理賠、續期等全流程服務。第一季度，平安壽險完成68萬件賠付，最快賠付耗時僅1分鐘，其中新冠肺炎責任賠付案件187件，最快賠付耗時僅3分鐘。未來，平安壽險將進行全面數據化改革轉型，打造全新的數字化經營平台，實現業務經營和管理的「先知、先覺、先行」。

### 壽險及健康險業務關鍵指標

截至3月31日止三個月期間  
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年	變動(%)
營運利潤	<u>24,556</u>	<u>19,957</u>	<u>23.0</u>
用來計算新業務價值的首年保費	<b>49,188</b>	58,783	(16.3)
新業務價值 <sup>(1)</sup>	<b>16,453</b>	21,642	(24.0)
新業務價值率(%)	<u><b>33.4</b></u>	<u>36.8</u>	<u>下降3.4個百分點</u>

註：(1) 壽險及健康險新業務價值是基於11.0%的風險貼現率計算。

	2020年 3月31日	2019年 12月31日	變動(%)
平安壽險個人代理人數量(萬人)	<u><b>113.2</b></u>	<u>116.7</u>	<u>(3.0)</u>

### (四) 財產保險業務

平安產險業務規模持續增長，業務品質保持優良。2020年第一季度，平安產險實現原保險保費收入725.89億元，同比增長4.9%，其中受疫情影響，新車銷售量大幅下滑，車險業務保費收入同比略有下降，但非車險業務保持強勁增長。憑借良好的公司管理及風險篩選能力，第一季度平安產險綜合成本率96.5%，同比下降0.5個百分點，持續優於行業。第一季度，平安產險實現營運利潤44.43億元，同比下降23.3%，主要是因為受新冠肺炎疫情影響，資本市場大幅下跌，總投資收益同比減少。

平安產險持續推動客戶線上化經營。截至2020年3月末，「平安好車主」APP註冊用戶數首次突破1億，較年初增長11.6%，其中約5,300萬同時是平安產險的車險客戶，3月當月活躍用戶數突破2,500萬，穩居國內汽車工具類應用市場第一位。新冠肺炎疫情期間，平安產險充分運用「平安好車主」APP聚合線上服務，根據客戶畫像和細分場景，為客戶推薦最合適的理賠方式；推出綠色通道「一鍵理賠」功能，車險理賠流程大幅簡化，智能機器人和理賠專家在線支持，實現客戶隨時隨地全流程「無接觸」辦理賠，平均報案時間僅120秒。

截至3月31日止三個月期間  
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年	變動(%)
營運利潤	<u>4,443</u>	<u>5,795</u>	<u>(23.3)</u>
原保險保費收入	<b>72,589</b>	69,220	4.9
其中：車險	<b>46,767</b>	47,828	(2.2)
非機動車輛保險	<b>21,743</b>	17,981	20.9
意外與健康保險	<b>4,079</b>	3,411	19.6
綜合成本率(%)	<u><b>96.5</b></u>	<u>97.0</u>	下降0.5個 百分點

## (五) 保險資金投資組合

保險資金投資組合資產配置持續優化，資產負債久期匹配不斷改善。截至2020年3月31日，本公司保險資金投資組合規模3.38萬億元，較年初增長5.3%。第一季度，保險資金投資組合年化淨投資收益率3.6%，年化總投資收益率3.4%。

2020年第一季度，受新冠肺炎疫情影響，全球主要經濟體增長下行，海外資本市場劇烈調整，並發生局部流動性緊張。國內經濟增速明顯下降，中央適時適度實施對沖性宏觀政策，積極推進復工復產。同時，得益於中國率先控制住疫情，並及時採取政策措施穩定市場預期，國內資本市場表現優於海外，但受海外市場波動影響，滬深股市今年以來下降超10%，香港股市下降超16%。同時，受海外普遍零利率政策和國內寬鬆貨幣政策的影響，國內市場利率有所下行。公司保險資金投資組合投資收益率受股市下跌、市場利率下行等因素影響，有所承壓。

截至3月31日止三個月期間

(人民幣百萬元)

	2020年	2019年	變動(%)
淨投資收益 <sup>(1)</sup>	31,979	32,155	(0.5)
總投資收益 <sup>(2)</sup>	25,931	64,944	(60.1)
淨投資收益率 <sup>(3)</sup> (年化, %)	3.6	3.9	下降0.3個 百分點
總投資收益率 <sup>(3)</sup> (年化, %)	3.4	5.1	下降1.7個 百分點

註：(1) 包含存款利息收入、債權型金融資產利息收入、股權型金融資產分紅收入、投資性物業租金收入以及應佔聯營企業和合營企業損益等。

(2) 包含淨投資收益、已實現收益、公允價值變動損益及投資資產減值損失。

(3) 在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。上述投資收益率計算未考慮以外幣計價的投資資產產生的淨匯兌損益。作為分母的平均投資資產，參照Modified Dietz方法的原則計算。

公司持續優化保險資金資產負債久期匹配。公司堅持高質量的資產負債管理，充分做好壓力情景測試，將其內置於大類資產配置流程，前置風險管理，減輕罕見市場衝擊影響。公司積極把握疫情衝擊下市場波動機會，靈活開展權益投資操作，獲取投資收益。同時，公司積極應對利率下行挑戰，繼續增配國債、地方政府債等免稅債券以及政策性金融債等長久期、低風險債券，通過拉長資產久期，極大緩解了公司在低利率時期的再投資風險，並進一步縮小資產負債久期缺口，優化資產負債久期匹配。此外，公司建立靈活的資產負債聯動機制，合理制定負債端保證利率，優化資產負債利率匹配。

受新冠肺炎疫情對企業經營的影響，企業信用違約風險增大。公司持續加強信用風險管控，大力完善投前、投中、投後風險評估管理體系，積極利用金融科技提升風險管控效率。截至2020年3月31日，本公司保險資金投資組合投資的公司債在總投資資產中佔比由年初的4.0%下降至3.5%，債權計劃及債權型理財產品佔比由年初的13.4%進一步下降至12.0%。從信用水平上看，公司保險資金組合投資的公司債券、債權計劃及債權型理財產品信用水平較好，均處於行業較高水平。從信用違約損失看，公司保險資金投資組合投資的公司債券整體風險較小，債權計劃及債權型理財產品尚未出現一單違約，風險穩健可控。

## (六) 銀行業務

2020年是平安銀行新三年戰略的起步之年，平安銀行始終以打造「中國最卓越、全球領先的智能化零售銀行」為戰略目標，堅持「科技引領、零售突破、對公做精」十二字策略方針不動搖，全面構建零售業務、對公業務、資金同業業務「3+2+1」經營策略，著力打造「數字銀行、生態銀行、平台銀行」三張名片，推動發展邁向新台階。

**整體經營協調發展。**平安銀行積極推進各項戰略舉措落地實施，一手「抓抗疫」，一手「促生產」，全面啟動數字化經營及線上化運營，業務得到快速恢復。2020年第一季度，實現營業收入379.26億元，同比增長16.8%；淨利潤85.48億元，同比增長14.8%。

**零售業務換擋升級。**平安銀行零售業務推出「數據化經營、線上化運營、綜合化服務、生態化發展」四化新策略，持續優化零售業務資產負債結構，推動零售業務換擋升級。受新冠肺炎疫情影響，部分零售業務的增速出現短期波動，如信用卡貸款餘額較年初下降4.5%，但平安銀行憑借近年積極推動科技賦能及加大AI佈局所建成的線上化運營能力，有效滿足客戶在疫情期間的金融需求，零售業務重點指標實現逆勢增長。截至2020年3月末，平安銀行管理零售客戶資產(AUM)21,369.31億元，較年初增長7.8%；零售客戶數9,864萬戶，較年初增長1.6%；個人存款餘額6,411.14億元，較年初增長9.8%，第一季度個人存款平均成本率較去年平均水平下降0.04個百分點至2.58%；個人貸款餘額13,681.98億元，較年初增長0.8%，其中個人房屋按揭及持證抵押貸款佔個人貸款比例由年初的30.3%上升至31.5%，業務結構及客群結構持續優化。

**對公業務持續做精做強。**平安銀行對公業務借助集團「金融+科技」優勢，在疫情期間聚焦新的業務機遇，加快推進數字化經營；隨著客戶逐步復工復產，對公業務整體穩中有升。2020年第一季度，平安銀行互聯網支付結算業務服務的平台企業交易金額達1.26萬億元，同比增長50.5%。受疫情影響，平安銀行小企業數字金融業務2月貸款發放額環比1月有所下降，但平安銀行加快推進數字化經營，從3月開始業務逐漸恢復，第一季度累計發放貸款58.15億元；截至2020年3月末，平安銀行小企業數字金融業務累計服務客戶38,737戶，積極支持實體經濟發展。

**資金同業業務推動新增長、打造新品牌。**平安銀行資金同業業務聚焦「新交易、新同業、新資管」3大業務方向，積極應對疫情挑戰，穩經營、保發展。2020年第一季度，資金同業業務實現交易淨收入30.77億元，同比增長209.5%；債券交易量1.46萬億元，同比增長161.0%；同業機構銷售業務量2,124.46億元，同比增長63.4%。截至2020年3月末，平安銀行符合資管新規淨值管理要求的淨值型產品規模達3,250.77億元，較年初增長26.4%。

**夯實基礎提升資本。**平安銀行持續提升資本管理精細化水平，並於2020年2月完成發行300億元無固定期限資本債券，有效補充其他一級資本。截至2020年3月末，平安銀行核心一級資本充足率、一級資本充足率及資本充足率分別為9.20%、11.65%及14.27%。

**資產質量風險可控。**平安銀行積極應對外部風險，調整優化業務結構，實施差異化風險管控措施，加大問題資產清收處置，整體資產質量風險可控。截至2020年3月末，平安銀行不良貸款率為1.65%，與年初持平；撥備覆蓋率200.35%，較年初上升17.23個百分點；逾期60天以上貸款偏離度和逾期90天以上貸款偏離度均低於1。對公業務方面，平安銀行持續優化對公業務結構，聚焦重點行業、重點區域和重點客戶，選擇弱週期、成長性穩定、資產質量好的行業，持續退出高風險行業。零售業務方面，疫情對個人貸款的資產質量產生了短期衝擊，個人貸款不良率較年初上升0.33個百分點至1.52%，但平安銀行自1月下旬開始就制定了應急預案，並進一步加強對外部動向的監控和對內部風險策略的檢視力度，逐步化解因疫情導致的暫時性的風險累積；同時，平安銀行通過收緊准入政策、調整零售信貸業務結構，提高優質客戶佔比，有效提升了抗風險能力；未來隨著宏觀經濟景氣度提升，預計零售資產風險也將逐步回歸正常水平。

截至3月31日止三個月期間  
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年	變動(%)
淨利潤	<b>8,548</b>	7,446	14.8
營業收入	<b>37,926</b>	32,476	16.8
利息淨收入	<b>24,770</b>	20,774	19.2
非利息淨收入	<b>13,156</b>	11,702	12.4
信用及其他資產減值損失	<b>15,928</b>	12,885	23.6
<b>經營效率與盈利能力</b>			
成本收入比(%)	<b>27.94</b>	29.62	下降1.68個 百分點
淨息差(年化,%)	<b>2.60</b>	2.53	上升0.07個 百分點

(人民幣百萬元)	2020年 3月31日	2019年 12月31日	變動(%)
<b>存貸款業務<sup>(1)</sup></b>			
發放貸款及墊款總額	<b>2,444,176</b>	2,323,205	5.2
其中：個人貸款	<b>1,368,198</b>	1,357,221	0.8
企業貸款	<b>1,075,978</b>	965,984	11.4
吸收存款	<b>2,566,857</b>	2,436,935	5.3
其中：個人存款	<b>641,114</b>	583,673	9.8
企業存款	<b>1,925,743</b>	1,853,262	3.9

### 資產質量

關注貸款佔比(%)	<b>1.93</b>	2.01	下降0.08個 百分點
逾期90天以上貸款佔比(%)	<b>1.28</b>	1.35	下降0.07個 百分點
逾期60天以上貸款佔比(%)	<b>1.51</b>	1.58	下降0.07個 百分點
不良貸款率(%)	<b>1.65</b>	1.65	—
逾期90天以上貸款偏離度 <sup>(2)</sup> (%)	<b>78</b>	82	下降4個 百分點
逾期60天以上貸款偏離度 <sup>(3)</sup> (%)	<b>92</b>	96	下降4個 百分點
撥備覆蓋率(%)	<b>200.35</b>	183.12	上升17.23個 百分點
逾期90天以上貸款撥備覆蓋率(%)	<b>257.77</b>	222.89	上升34.88個 百分點
逾期60天以上貸款撥備覆蓋率(%)	<b>218.90</b>	190.34	上升28.56個 百分點

註：(1) 發放貸款和墊款總額、吸收存款及其明細項目均為不含息金額。

(2) 逾期90天以上貸款偏離度=逾期90天以上貸款餘額／不良貸款餘額。

(3) 逾期60天以上貸款偏離度=逾期60天以上貸款餘額／不良貸款餘額。

	2020年 3月31日	2019年 12月31日	變動(%)
<b>資本充足率</b>			
風險加權資產(人民幣百萬元)	<b>2,852,847</b>	2,784,405	2.5
核心一級資本充足率(%)	<b>9.20</b>	9.11	上升0.09個 百分點
一級資本充足率(%)	<b>11.65</b>	10.54	上升1.11個 百分點
資本充足率(%)	<b>14.27</b>	13.22	上升1.05個 百分點

註：上表中核心一級資本充足率、一級資本充足率和資本充足率的最低監管要求分別為7.5%、8.5%、10.5%。

## (七) 資產管理業務

2020年第一季度，受疫情及資本市場震蕩影響，資產管理業務投資收益同比減少，同時去年同期部分投資項目退出實現較高收益，受此影響，資產管理業務淨利潤為27.46億元，同比下降45.6%。

平安信託緊跟時代步伐，回歸信託本源，聚焦「特殊資產投資、基建投資、服務信託、私募股權投資」四大核心業務，守正出新、行穩致遠，持續強化主動管理能力。截至2020年3月末，平安信託受託資產管理規模達4,327.02億元；第一季度信託業務淨利潤9.03億元，同比下降9.2%，主要原因是部分投資項目受疫情影響導致投資收益同比有所減少。

平安證券致力於打造平安綜合金融戰略下的智能化證券服務平台。2020年第一季度資本市場震蕩波動，滬深股市日均交易量同比增長48.5%，平安證券實現淨利潤8.34億元，同比增長22.1%。經紀業務方面，平安證券發揮線上優勢，代理買賣證券業務淨收入（不含席位租賃）市場份額持續上升。投行業務方面，平安證券債類項目主承銷家數行業排名前列；資產管理業務方面，平安證券資產管理規模保持逆市增長。

## (八) 科技業務

科技戰略持續深化，各項業務保持快速發展，2020年第一季度科技業務總收入<sup>(1)</sup>198.44億元，同比增長6.0%。

註：(1) 科技業務總收入為科技業務板塊下的各科技公司營業收入的直接加總，未考慮持股比例的影響。

平安好醫生（股票代碼：01833.HK）作為集團醫療健康生態圈重要組成，以人工智能輔助的自有醫療團隊為核心，同時整合線下醫療健康服務網路，為用戶提供線上線下一體化的醫療健康服務。在新冠肺炎疫情期間，平安好醫生積極履行企業公民責任，充分發揮領先的技術實力和高效的在線醫療服務水平，助力疫情防控。截至2020年3月末，平安好醫生已經與超過50個省、市地方政府開展密切合作，為當地公眾提供實時在線問診服務，並開通各省份義診電話專線；同時，攜手超過30家龍頭企業和互聯網流量平台，提供24小時在線問診服務，並組織名醫、專家直播解讀防疫要點。這次突發的新冠肺炎疫情，顯著提升了公眾對互聯網醫療服務的認知度和接受度，為互聯網醫療行業在未來持續高速發展打下了堅實的基礎。疫情高峰期間，平安好醫生提供24小時在線問診服務，互聯網平台累計訪問量突破10億次。疫情發生

後，國家多次出台政策、強調要發揮互聯網診療服務的獨特優勢，鼓勵互聯網醫療行業發展，加快地方醫保對互聯網醫療的支付。這對互聯網醫療行業是根本性的、長期性的利好。平安好醫生作為互聯網醫療行業的領軍企業，積極與各地政府、醫保局以及醫院開展合作，必將直接和持續受惠於更加積極和開放的醫保支付政策。

**平安醫保科技**致力於成為全方位賦能醫療生態圈的智慧科技公司，憑借行業領先的醫保管理、醫療管理、健康管理、疾病管理行業經驗，全面賦能醫療生態圈。平安醫保科技以智慧醫保系統為核心，打造「智慧醫保一體化」平台，為醫保局賦能；同時從醫保出發，圍繞醫院、醫生、藥店、參保人，積極延伸打造醫療管理綜合解決方案；在保險產品設計、風險控制和營銷渠道等方面為商業保險公司賦能。

新冠肺炎疫情期間，平安醫保科技協同平安健康（檢測）中心，調動多方資源全力支持抗擊疫情。截至2020年3月末，平安健康（檢測）中心聯合日本合作方跨國捐贈醫療物資9.2萬件，價值近300萬元；派遣移動CT車馳援武漢，通過移動CT車篩查5,304人；承接新冠病毒核酸檢測樣本共計33,113個；協助國家衛健委能力建設和繼續教育中心落地基層抗「疫」、防疫培訓，助力地市醫保局實現「掌上辦」業務模式。

**陸金所控股**是中國乃至全球領先的綜合性線上財富管理與個人借款科技平台。2020年第一季度，陸金所控股收入保持穩健增長。在線上財富管理領域，截至2020年3月末，陸金所控股客戶資產規模較年初增長2.3%至3,548.48億元，主要受益於新監管形勢下陸金所控股積極推進的業務轉型。陸金所控股持續優化產品結構，標準產品和B端合作資產快速增長，同時依託科技能力搭建智能經營體系，運用AI技術實現客戶與產品的智能匹配。在個人借款領域，業務規模穩健增長，截至2020年3月末，陸金所控股管理貸款餘額較年初增長9.5%至5,062.75億元。新冠肺炎疫情期間，陸金所控股充分利用AI技術緩解復工率不足的壓力並對貸款組合質量進行密切監控，同時還積極幫助符合條件的借款人按照國家政策申請延期還本付息，助力客戶渡過難關。

**金融壹賬通**（紐交所股票代碼：OCFT）於2019年12月13日成功登陸美國紐約證券交易所，是中國領先的商業科技雲服務平台(Technology-as-a-Service)企業。金融壹賬通提供基於雲端設計的科技解決方案，將豐富的金融服務行業經驗與領先的科技融合，為金融機構提供端到端的科技應用和業務服務，賦能金融機構，助力金融機構增加收入、管控風險、提升效率、提高服務質量和降低成本，進而實現數字化轉型。面對新冠肺炎疫情的影響，金融壹賬通積極應對，持續優化業務結構，主動研判市場變化下的新機遇。一方面，疫

情雖對個別產品的使用量帶來短期不利影響，但金融壹賬通積極優化業務結構、大力拓展第三方客戶，第一季度支持交易規模<sup>(1)</sup>持續保持增長。另一方面，疫情也驅動金融行業對雲解決方案、線上化產品服務需求的增加，帶動行業長期增長機會，金融壹賬通將加大對行業變化和客戶需求的研究力度，更好的引領行業發展，滿足客戶不斷提升的需求。

註：(1) 支持交易規模為金融壹賬通通過金融科技平台幫助合作客戶提效率、增收益、降風險所對應的個人業務和企業業務交易規模。

**汽車之家** (紐交所股票代碼：ATHM) 是中國領先的汽車互聯網服務平台，致力於建立以數據和技術為核心的汽車生態圈，圍繞整個汽車生命週期，為汽車消費者提供豐富的產品及服務。同時，在數據業務領域，汽車之家致力於打通研發、營銷、轉化各環節，全面賦能主機廠和經銷商。汽車之家與時俱進，順應時勢，以「先知、先覺、先行」的方法論幫助車企洞察趨勢、分析問題、定制解決方案，助力車企贏得先機，實現數字化轉型。

**平安智慧城市業務**圍繞「優政、興業、惠民」三大主題，以科技賦能城市發展，構建了一體化平台體系，積極踐行「服務國家、服務社會、服務大眾」的理念。目前，平安智慧城市業務已經佈局政務、生活、交通、醫療、教育等眾多板塊，並已在國內115個城市和多個「一帶一路」沿線國家及地區落地推廣。新冠肺炎疫情期間，平安智慧城市業務充分發揮科技優勢，運用人工智能等前沿技術，協助各級政府提升疫情防控效率，助力城市復工復產。在生活板塊，平安智慧城市業務助力深圳市政府通過「i深圳」APP提供「深i您」系列抗疫服務，為深圳抗疫和復工復產提供堅強保障，獲得客戶的高度認可；截至2020年3月31日，「i深圳」APP累計註冊用戶數近900萬，月活躍用戶數超600萬。在醫療板塊，平安智慧城市業務聯合國家權威機構打造「全國新冠肺炎疫情實時動態」系統，上線逾300個官方平台，覆蓋全國21個省和31個地市，為公眾實時提供疫情動態；提供新冠肺炎智能閱片服務，覆蓋全國1,500餘家醫療機構，出具單一智能分析結果僅需15秒，篩查出2萬餘名疑似病例。

## (九) 以科技引領業務變革

平安運用領先科技全面提升核心金融業務端到端服務水平。在銷售方面，AI技術全方位應用於壽險代理人的面試、培訓和銷售支持。通過專家級的AI面談官輔助完成代理人篩選工作，自上線以來累計面試720萬人次、減少人工面試時長83萬小時，其中第一季度面試120萬人次，同比增長28%；平安通過AI技術構建的壽險代理人畫像，對代理人進行全生命週期精準分類管理，並且從培訓、活動量管理等多維度為代理人提供個性化成長培養方案。在運營方面，平安通過科技全面實現對金融業務流程的優化改造，提升作業效率，優化客戶體驗。在產險運營管理中，平安運用智能機器人、OCR等技術實現詢報價、錄單、批改、打印、配送等環節流程自動化與智能化，並在全國逐步推廣；同時產險主要產品線的整體流程線上化率提升至99.3%，無紙化率達99.8%。在服務方面，平安打造的智能語音機器人廣泛應用於銀行、保險等業務領域，第一季度累計服務量超過1.09億次；3月客戶淨推薦率(NPS)較年初上升1.62個百分點。

疫情發生後，平安通過自身技術方案，快速恢復生產。平安依託科技平台支持全集團近40萬人的遠程在家辦公和音視頻會議需求，單個會議支持300方以上多方；通過「知鳥」APP支持超100萬壽險代理人併發在線直播，日均直播參與人次近300萬。同時，平安通過技術強化主業產品與服務能力，實現抗疫、服務兩不耽誤。

平安高度重視核心技術研發和自主知識產權掌控。截至2020年3月31日，公司科技專利申請數較年初增加2,550項，累計達23,933項，位居國際金融機構前列，其中PCT及境外專利申請數達5,567項。根據世界知識產權組織發佈的2019年全球知識產權國際註冊數據，公司2019年公開的PCT國際專利申請數位居全球第八、中國第四。近期，平安憑借領先的技術實力，獲得國內外權威機構的認可。平安累計榮獲52項國際獎項第一名，其中在由斯坦福大學發起的閱讀理解挑戰賽(SQuAD)上第三次登頂；在通用語言理解任務(Glue)榜單11個子任務上取得綜合第一的成績；金融壹賬通信息抽取技術在第十四屆國際語義評測比賽(SemEval)2個子任務排行榜中名列世界第一。此外，平安在各類權威醫療期刊累計發表約40篇醫療頂尖論文，其中，與東部戰區總醫院等合作的研究論文登上《柳葉刀(The Lancet)》子刊《EBioMedicine》；憑借強大的賽飛AI算法平台在自然雜誌《Nature》子刊《Scientific Reports》發表關於內窺鏡影像質量的論文。

## (十) 展望

當前，國內新冠肺炎疫情防控已取得階段性重要成效，國內經濟社會秩序加快恢復。但是國內疫情零星散發及輸入性風險仍然存在，防控任務依然艱巨。此外，國際疫情持續蔓延，世界經濟和國際貿易下行風險加大，全球金融市場或將進一步動蕩。

受疫情持續影響，短期內，保險業務線下展業受阻，投資收益下行明顯，信用風險增大且融資業務需求減少。但中長期來看，各項業務機遇與挑戰並存：一方面，保險、金融等方面的需求將迎來反彈；另一方面，此次疫情防控凸顯科技賦能重要性，催生科技應用及醫療服務的發展機遇。

面對全球經濟和金融市場不穩定因素的顯著增加，中國平安將化危為機，緊跟國家政策，發揮保障服務功能及醫療健康領域的業務特長，在抗擊疫情及其他保障社會民生方面繼續發揮重要作用。2020年是平安「金融+科技」、「金融+生態」戰略轉型深化的關鍵之年，公司將加快傳統金融業務的科技轉型，抓住醫療科技發展的契機，鞏固科技業務的領先優勢，為股東、客戶、社會創造更大的價值。

### 三、報告期末股東總數及前十名股東持股情況

截至2020年3月31日，本公司總股本為18,280,241,410股，其中A股為10,832,664,498股，H股為7,447,576,912股。

報告期末股東總數	811,069戶，其中A股股東806,533戶，H股股東4,536戶					
前十名股東持股情況						
股東名稱	股東性質 <sup>(1)</sup>	持股比例(%)	持股總數(股) <sup>(2)</sup>	股份種類	持有有限售條件股份數量(股)	質押或凍結股份數量(股)
香港中央結算(代理人)有限公司 <sup>(3)</sup>	境外法人	33.54	6,131,696,712 <sup>(4)</sup>	H股	-	未知
深圳市投資控股有限公司	國家	5.27	962,719,102	A股	-	質押 341,740,000
香港中央結算有限公司 <sup>(5)</sup>	其他	4.02	735,438,326	A股	-	-
New Orient Ventures Limited	境外法人	3.83	699,465,631	H股	-	-
商發控股有限公司	境外法人	3.25	593,424,581	H股	-	質押 431,509,007
中國證券金融股份有限公司	其他	2.99	547,459,336	A股	-	-
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	2.65	483,801,600	A股	-	-
深業集團有限公司	國有法人	1.41	257,728,008	A股	-	-
大成基金－農業銀行－ 大成中證金融資產管理計劃	其他	1.10	201,948,582	A股	-	-
華夏基金－農業銀行－ 華夏中證金融資產管理計劃	其他	1.09	199,511,462	A股	-	-

- 註：(1) A股股東性質為股東在中國證券登記結算有限公司上海分公司登記的賬戶性質。
- (2) 因本公司股票為融資融券標的證券，股東持股數量按照其通過普通證券賬戶、信用證券賬戶持有的股票及權益數量合併計算。
- (3) 香港中央結算(代理人)有限公司為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人。
- (4) New Orient Ventures Limited及商發控股有限公司均屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，其持有的本公司股份均登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去上述兩家公司的持股數據。
- (5) 香港中央結算有限公司名下股票為滬股通的非登記股東所持股份。

### 上述股東關聯關係或一致行動關係的說明

New Orient Ventures Limited及商發控股有限公司均屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，二者因具有同一控制人構成一致行動關係。截至2020年3月31日，卜蜂集團有限公司通過上述兩家及其他下屬子公司合計間接持有本公司H股1,650,295,758股，佔本公司總股本的9.03%。

除上述情況外，本公司未知上述其他股東之間是否存在關聯關係或一致行動關係。

## 四、重要事項

### 公司持股計劃的實施情況

#### 核心人員持股計劃

經本公司2014年10月28日召開的第九屆董事會第十六次會議審議，2015年2月5日召開的2015年第一次臨時股東大會批准，本公司自2015年起開始實施核心人員持股計劃（「核心人員持股計劃」）。核心人員持股計劃參與對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度。

截至報告期末，核心人員持股計劃共實施六期，其中2015年至2016年兩期已全部解禁完畢，2017年至2020年四期詳情如下：

2017年核心人員持股計劃共1,157人參與，共購得中國平安A股股票16,419,990股，成交金額合計人民幣603,498,822.25元（含費用），佔當時公司總股本的0.090%。2018年核心人員持股計劃共1,296人參與，共購得中國平安A股股票9,666,900股，成交金額合計人民幣592,698,901.19元（含費用），佔當時公司總股本的0.053%。2019年核心人員持股計劃共1,267人參與，共購得中國平安A股股票8,078,395股，成交金額合計人民幣588,197,823.00元（含費用），佔當時公司總股本的0.044%。2020年核心人員持股計劃共1,522人參與，共購得中國平安A股股票7,955,730股，成交金額合計人民幣638,032,305.75元（含費用），佔當時公司總股本的0.044%。

於報告期內，未實施2017年至2020年四期核心人員持股計劃股份權益變動，核心人員持股計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，核心人員持股計劃共持有本公司A股股份30,701,808股，佔公司總股本的0.168%。

#### 長期服務計劃

經本公司2018年10月29日召開的第十一屆董事會第三次會議審議，2018年12月14日召開的2018年第二次臨時股東大會批准，本公司自2019年起開始實施長期服務計劃（「長期服務計劃」）。長期服務計劃參與對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的員工，資金來源為員工應付薪酬額度。

截至報告期末，長期服務計劃共實施二期：

2019年長期服務計劃共31,026人參與，共購得中國平安A股股票54,294,720股，成交金額合計人民幣4,296,112,202.60元（含費用），佔當時公司總股本的0.297%。2020年長期服務計劃共32,022人參與，共購得中國平安A股股票49,759,305股，成交金額合計人民幣3,988,648,517.41元（含費用），佔當時公司總股本的0.272%。於報告期內，2019年長期服務計劃有394名員工不符合歸屬條件，收回股票973,554股；2020年長期服務計劃有169名員工不符合歸屬條件，收回股票233,987股。

於報告期內，長期服務計劃由委託招商證券資產管理有限公司管理變更為公司自行管理。

截至報告期末，長期服務計劃共持有本公司A股股份104,054,025股，佔公司總股本的0.569%。

自核心人員持股計劃及長期服務計劃實施以來，公司經營穩健，股東、公司和員工利益共享、風險共擔，為進一步完善公司的治理結構、建立健全公司長期激勵和約束機制，促進公司長期、持續、健康發展提供了有力的保障。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司於2019年4月29日分別召開2018年年度股東大會、2019年第一次A股類別股東大會和2019年第一次H股類別股東大會審議通過了《關於以集中競價交易方式回購A股股份的方案》。截至2020年3月31日，本公司通過上交所交易系統以集中競價交易方式累計回購70,006,803股本公司A股股份，佔本公司總股本的比例為0.38296%，已支付的資金總額合計人民幣5,993,765,118.20元（不含交易費用）／5,994,784,083.55元（含交易費用），最低成交價格為人民幣79.27元／股，最高成交價格為人民幣91.43元／股。本次回購的A股股份將全部用於本公司員工持股計劃，包括但不限於本公司股東大會已審議通過的長期服務計劃。

除上述情形外，本公司或其任何子公司自2020年1月1日至2020年3月31日止3個月期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 五、擔保情況

(人民幣百萬元)

公司和子公司對外擔保情況(不包括對控股子公司的擔保)	
報告期內對外擔保發生額合計	—
報告期末對外擔保餘額合計	—
公司及其子公司對子公司的擔保情況	
報告期內對子公司擔保發生額 <sup>(2)</sup> 合計	(7,982)
報告期末對子公司擔保餘額合計	35,462
公司擔保總額情況(包括對子公司的擔保)	
擔保總額	35,462
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	5.1
其中：直接或間接為資產負債率超過70% (於2020年3月31日)的被擔保對象提供的擔保餘額	32,840
公司及其子公司擔保總額超過公司淨資產50%部份的金額	—

註：(1) 上表中的數據未包含本公司的控股子公司平安銀行等按照監管部門批准的經營範圍開展的金融擔保業務的數據。

(2) 報告期內擔保發生額為擔保提款額11.90億元扣除還款額91.72億元後的淨值。

## 六、子公司償付能力情況

2020年3月31日	平安壽險	平安產險
核心資本(人民幣百萬元)	940,056	95,847
實際資本(人民幣百萬元)	955,056	114,347
最低資本(人民幣百萬元)	424,017	43,716
核心償付能力充足率(%)	221.7	219.2
綜合償付能力充足率(%)	225.2	261.6

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本／最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本／最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

(3) 有關子公司償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站([www.pingan.cn](http://www.pingan.cn))。

## 七、按國際財務報告準則編製的財務報表

### (一) 合併利潤表

截至2020年3月31日止三個月期間

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)
毛承保保費	257,940	274,386
減：分出保費	(6,608)	(6,574)
淨承保保費	251,332	267,812
提取未到期責任準備金	(10,610)	(11,714)
已賺保費	240,722	256,098
分保佣金收入	1,790	2,078
銀行業務利息收入	47,672	42,389
非保險業務手續費及佣金收入	14,438	13,773
非銀行業務利息收入	27,492	23,785
投資收益	3,268	46,613
應佔聯營公司和合營公司損益	4,623	4,711
其他業務收入和其他收益	15,256	14,132
收入合計	355,261	403,579
賠款及保戶利益毛額	(185,443)	(216,376)
減：攤回賠款及保戶利益	2,957	2,573
賠款及保戶利益	(182,486)	(213,803)
保險業務佣金支出	(29,466)	(32,849)
銀行業務利息支出	(22,727)	(21,476)
非保險業務手續費及佣金支出	(2,452)	(2,318)
信用減值損失	(16,705)	(14,244)
其他資產減值損失	(706)	(530)
匯兌(損失)/收益	(44)	555
業務及管理費	(41,020)	(41,812)
非銀行業務利息支出	(6,344)	(4,246)
其他業務成本	(15,959)	(9,596)
支出合計	(317,909)	(340,319)

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)
稅前利潤	37,352	63,260
所得稅	<u>(7,018)</u>	<u>(13,936)</u>
淨利潤	<u><b>30,334</b></u>	<u><b>49,324</b></u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的淨利潤	26,063	45,517
— 少數股東損益	<u>4,271</u>	<u>3,807</u>
	<u><b>30,334</b></u>	<u><b>49,324</b></u>
	人民幣元	人民幣元
歸屬於母公司普通股股東的每股收益：		
— 基本	1.47	2.55
— 稀釋	<u>1.46</u>	<u>2.55</u>

## (二) 綜合全面收益表

截至2020年3月31日止三個月期間

截至3月31日止三個月期間  
(人民幣百萬元)

2020年  
(未經審核)      2019年  
(未經審核)

淨利潤	<u>30,334</u>	<u>49,324</u>
<b>其他全面收益</b>		
以後將重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具的公允價值變動	6,514	776
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具信用減值準備	271	347
影子會計調整	(2,941)	(261)
現金流量套期儲備	(155)	—
外幣報表折算差額	131	(740)
應佔聯營和合營企業其他全面收益	(248)	62
以後不得重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的權益工具的公允價值變動	(24,402)	(3,664)
影子會計調整	14,715	1,162
應佔聯營和合營企業其他全面收益	<u>3,241</u>	<u>—</u>
稅後其他全面收益	<u>(2,874)</u>	<u>(2,318)</u>
全面收益合計	<u><u>27,460</u></u>	<u><u>47,006</u></u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的全面收益	22,466	42,920
— 少數股東的全面收益	<u>4,994</u>	<u>4,086</u>
	<u><u>27,460</u></u>	<u><u>47,006</u></u>

(三) 綜合財務狀況表  
於2020年3月31日

(人民幣百萬元)	2020年 3月31日 (未經審核)	2019年 12月31日 (已審核)
<b>資產</b>		
現金、存放銀行及其他金融機構款項	544,411	508,706
存放中央銀行款項	277,406	246,771
買入返售金融資產	93,454	96,457
應收保費	92,799	82,416
應收賬款	26,193	28,579
衍生金融資產	40,564	18,957
應收分保合同準備金	19,194	17,703
保戶質押貸款	147,901	139,326
應收融資租賃款	176,770	183,957
發放貸款及墊款	2,351,758	2,240,396
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	1,032,367	961,073
以攤餘成本計量的金融資產	2,342,169	2,281,225
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的債務工具	520,093	458,165
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的權益工具	293,754	282,185
於聯營企業和合營企業的投資	213,434	204,135
存出資本保證金	12,510	12,501
投資性房地產	39,069	39,848
固定資產	45,517	46,971
無形資產	63,281	63,333
使用權資產	16,412	16,553
遞延所得稅資產	53,371	50,301
其他資產	215,141	197,240
保險合同保戶賬戶資產	40,922	41,763
投資合同保戶賬戶資產	4,462	4,368
<b>資產合計</b>	<b>8,662,952</b>	<b>8,222,929</b>

(人民幣百萬元)	2020年 3月31日 (未經審核)	2019年 12月31日 (已審核)
<b>股東權益及負債</b>		
<b>股東權益</b>		
股本	18,280	18,280
儲備	218,035	225,911
庫存股	(5,995)	(5,001)
未分配利潤	459,876	433,971
歸屬於母公司股東權益合計	690,196	673,161
少數股東權益	215,033	179,209
<b>股東權益合計</b>	<b>905,229</b>	<b>852,370</b>
<b>負債</b>		
應付銀行及其他金融機構款項	827,105	824,025
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	77,494	39,458
衍生金融負債	48,656	24,527
賣出回購金融資產款	226,340	176,523
應付賬款	4,652	4,821
應付所得稅	22,261	12,445
保險應付款	108,769	126,255
應付保單紅利	61,920	59,082
客戶存款及保證金	2,585,396	2,431,713
應付債券	677,419	699,631
保險合同負債	2,752,315	2,612,184
保戶投資合同負債	57,694	57,489
租賃負債	16,383	15,986
遞延所得稅負債	17,257	22,282
其他負債	274,062	264,138
<b>負債合計</b>	<b>7,757,723</b>	<b>7,370,559</b>
<b>股東權益及負債合計</b>	<b>8,662,952</b>	<b>8,222,929</b>

(四) 合併現金流量表

截至2020年3月31日止三個月期間

截至3月31日止三個月期間  
(人民幣百萬元)

2020年  
(未經審核)      2019年  
(未經審核)

經營活動產生的現金流量淨額	<u>128,201</u>	<u>160,074</u>
投資活動產生的現金流量		
購買投資性房地產、固定資產及無形資產支付的現金	(1,605)	(1,463)
處置投資性房地產、固定資產及無形資產收回的現金淨額	399	1,294
處置投資收到的現金	488,247	351,646
購買投資支付的現金	(678,264)	(414,091)
收購子公司支付的現金淨額	(255)	(371)
處置子公司收到／(支付)的現金淨額	1	(14)
收到的利息	39,407	30,889
收到的股息	3,297	4,036
收到的租金	851	1,076
保戶質押貸款淨增加額	(8,268)	(9,867)
投資活動使用的現金流量淨額	<u>(156,190)</u>	<u>(36,865)</u>
籌資活動產生的現金流量		
子公司吸收少數股東投資收到的現金	32,018	4,888
發行債券的現金流入	200,457	78,071
保險業務賣出回購金融資產款的淨增加／(減少)額	61,262	(71,809)
借入資金的現金流入	35,540	35,566
償還資金的現金流出	(260,945)	(99,332)
支付的利息	(5,968)	(5,620)
支付的股息	(697)	(512)
保險業務拆入資金淨變動額	3,000	—
回購股份支付的現金	(994)	—
長期服務計劃購買股份支付的現金	(3,989)	—
其他	(1,271)	(1,240)
籌資活動產生／(使用)的現金流量淨額	<u>58,413</u>	<u>(59,988)</u>
現金及現金等價物的淨增加額	30,424	63,221
淨匯兌差額	1,138	(1,173)
現金及現金等價物的期初餘額	<u>303,466</u>	<u>308,024</u>
現金及現金等價物的期末餘額	<u><u>335,028</u></u>	<u><u>370,072</u></u>

## 八、發佈業績公告

本業績公告同時刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.pingan.cn](http://www.pingan.cn))，本業績公告乃根據國際財務報告準則編製。根據中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關條例編製的2020年第一季度報告全文將在上交所網站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))及本公司網站([www.pingan.cn](http://www.pingan.cn))同時刊登。

承董事會命  
馬明哲  
董事長兼首席執行官

中國深圳，2020年4月23日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、謝永林、陳心穎、姚波及蔡方方；非執行董事為謝吉人、楊小平、劉崇及王勇健；獨立非執行董事為葛明、歐陽輝、伍成業、儲一昀及劉宏。