

CSSC (Hong Kong) Shipping Company Limited 中國船舶(香港)航運租賃有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

股份代號 : 3877

環境、社會 及管治報告 2019





目錄

關於本報告	2
報告時間範圍	2
報告組織範圍	2
報告編制依據	2
報告獲取方式	3
對本報告的回應	3
董事長致辭	4
聚焦2019	6
2019年績效	7
關於中國船舶租賃	8
公司概況	8
企業文化	8
主要業務	9
企業管治	10
企業架構	11
風險管理	13
ESG管理	15
利益相關方溝通	18
重要性議題分析	22
評估方法	22
重要性議題矩陣	22
議題回應	24
經營管理	25
價值創造	25
業務策略	27
合規運營	31
人員管理	33
僱傭政策	33
重視權益和保障安全	36
培訓和發展	37
環境管理	38
推動綠色	38
辦公環境	39
社區投資管理	40
附錄一 2019數據績效	41
附錄二 法律法規清單	44
附錄三 報告索引	47

關於本報告

本環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）提供中國船舶（香港）航運租賃有限公司（「中國船舶租賃」或「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）於2019年內於可持續發展工作之最新情況，主要包括利益相關方所關注並與本公司可持續發展相關的議題，以便各利益相關方更好地了解本公司可持續發展的理念、管理方法、措施及相關表現等。本報告應與本公司《2019年年報》（尤其是當中的《企業管治報告》）一併閱覽，以便全面了解本公司的相關表現。

董事會全面負責本公司之環境及社會策略及匯報，且已審閱及批准本報告。本報告內所披露的信息主要來源於本集團內部文件和公開資料。董事會承諾本報告中內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

報告時間範圍

除非特別說明，本報告主要描述2019年1月1日至2019年12月31日（「本報告期」）期間本集團在ESG方面的具體政策與表現。由於部分統計數據涉及連續性及可比性，本報告中部分內容將根據需要做適當延伸。

報告組織範圍

本報告的組織範圍與本公司《2019年年報》一致，則包括中國船舶租賃及其附屬公司。

報告編制依據

本報告編制遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「ESG報告指引」）。此外，重要性議題評估的結果亦作為本報告披露內容的重要參考。本報告遵守ESG報告指引中的「不遵守就解釋」條文。詳細的條文對照說明請參考本報告附錄三的報告索引。

ESG報告指引中概述的報告原則（重要性、量化、平衡和一致性）已在本公司的報告實踐中採用。



關於本報告

報告獲取方式

本報告以中文及英文版本發布，倘中文版本與英文版本存在任何不一致，一概以中文版為準。

電子版下載地址如下：

- 香港聯交所披露易網站：<http://www.hkexnews.hk/>
- 中國船舶租賃網站：<http://www.csscshipping.cn>

對本報告的回應

如讀者對本報告或本公司的可持續發展表現有任何意見及建議，您可按以下方式聯繫我們：

電郵：ir@csscshipping.com

電話：+852 22385299

董事長致辭

各位尊敬的股東：

我相信，優秀的上市企業一定是專業引領、善於創新、開放合作、富有擔當的企業。中國船舶租賃無論是過去、現在還是未來，矢志追求、身體力行這樣的價值品質。

專業鑄就卓越。船廠系的特質，賦予我們有別於其他租賃公司的專業性和競爭力。七年來，我們依托中船集團雄厚的實力和豐富的資源，將中國船舶工業最新科技成果、新型的、定制的船舶投放市場，為全球客戶提供卓越的產品和服務。未來，我們將繼續聚焦船舶租賃服務，為船舶需求方提供更具競爭力的完整系統解決方案。

創新引領發展。航運需求升級催生船舶租賃新業態新模式新方向，唯創新者方可脫穎而出。七年來，我們創新實施逆周期投資，贏得發展先機；積極拓展經營租賃，獲取資產溢利。

專注綠色發展。著力佈局清潔能源全產業鏈，開拓新的戰略領域；系統推進「雙百」改革，開展體制機制創新。我們正以更快的速度轉換發展動能，打開海事金融服務的新藍海。

合作贏得機遇。中船租賃將船舶租賃視作長期經濟行為，通過與產業鏈各方的深度合作，不斷提升自身價值。七年來，我們與全球13個國家及地區約50名客戶、20多家銀行建立了良好的合作關係，取得多個具有代表性的合作成果。我們將持續深化與各家船東和融資行的互利共贏，積極拓寬合作面，實現共同發展。

擔當承載使命。七年來，我們發揮產融結合優勢，創造了中國船舶工業發展史上一個又一個全球首制、中國首制的典型項目。我們率先訂造中國設計、中國建造18,000箱型超大型集裝箱船，17.4萬方浮式液化天然氣存儲及再氣化裝置(FSRU)，以及85,000立方米超大型全冷式液化石油氣運輸船(VLGC)，打破了日本、韓國相關船型領域的技術封鎖和長期壟斷。我們擁有全球首個浮式液化天然氣工廠改裝項目(FLNG)。我們為一帶一路沿線地區亞馬爾半島(Yamal)液化天然氣項目，提供了全球唯一能夠四季通航北極的極地模塊運輸船。



董事長致辭

企業的發展離不開安全的環境，新冠肺炎(COVID-19)肆虐至今，給全世界帶來了巨大的影響。中國船舶租賃積極履行企業社會責任，動員境外採購渠道，向中國內地疫區和香港地區提供41萬枚口罩、100公斤消毒液、1.5萬副醫用橡膠手套、650件防護服和護目鏡等緊缺醫療物資。隨著疫情的擴散蔓延，我們也應境外客戶需要，聯絡醫療物資採購渠道，提供力所能及的支持與幫助，聯合抗「疫」。目前，香港和上海依然是疫情防控的前沿，不能有絲毫鬆懈，全員要從自我做起，做好自己和身邊人的防護措施。

如今，中國船舶租賃的上市，為外界認識和了解中國船舶租賃行業的發展提供了一個嶄新的平台，也為公司的發展開闢了更加廣闊的空間。我們迎來了發展的新階段，同時亦被賦予新的使命和責任。中國船舶租賃將承擔起這份責任、認同和信任，不負重托，實現企業價值。

長風破浪會有時，直掛雲帆濟滄海。我們將以上市為新的起點，不忘初心，牢記使命，感恩回報，依托最開放和最國際化的香港市場，不斷改革創新，用更加優異的業績回報客戶、回報員工、回報股東！

楊力
董事長
2020年4月

聚焦2019

發展清潔能源是應對氣候變化、協調能源結構調整和經濟轉型發展的重要支點。

隨著新一輪清潔能源技術革命和產業變革的爆發，清潔能源進入大發展、大變革和大調整的關鍵時期。本集團密切關注清潔能源產業的發展，建立清潔能源小組，佈局海上清潔能源產業鏈，助力全球可持續發展的實現。

清潔能源相關項目

2014

- 本集團與全球領先的液化天然氣產業鏈裝備運營企業Gloar簽署全球首個改裝浮式液化天然氣生產存儲裝置(FLNG)建造期融資及售後回租項目

2016

- 本集團投資全球最大85,000立方米超大型全冷式液化石油氣運輸船(VLGC)服務於中國的清潔能源供應
- 本集團與Red Box簽署2艘全球首製極地模塊運輸船售後回租項目協議，聯繫中國造船企業與俄羅斯亞馬爾液化氣項目

2017

- 本集團與全球知名的液化天然氣船運營商Dynagas簽署2座17.4萬立方米浮式液化天然氣儲存及再氣化裝置(LNG-FSRU)融資租賃項目協議，這是國內首次接獲大型LNG-FSRU訂單

2019

- 本集團與比利時公司Exmar簽署了售後回租協議，將以約1.55億美元的價格從Exmar收購1艘浮式儲存再氣化裝置(FSRU)，並將其回租給Exmar

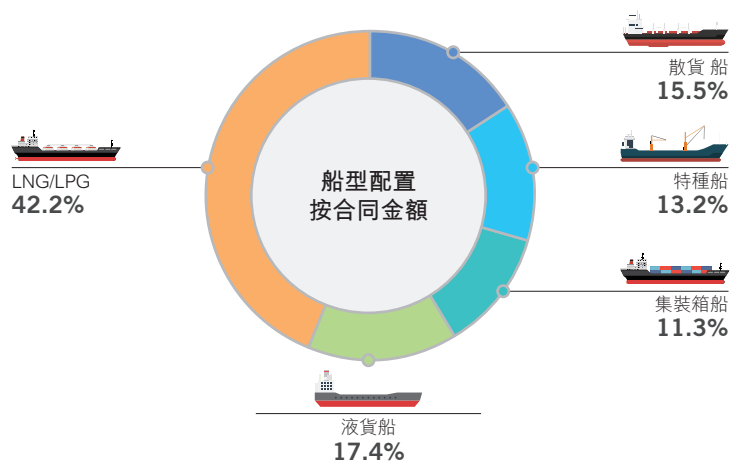
截至2019年12月31日，本集團清潔能源裝備資產佔合同總值的42.2%。本集團將持續支持海上清潔能源的發展，為全球建立更美好的未來。

2019年績效

經濟績效指標

營業收入	新簽船舶訂單		
22.94億港元	28艘		
合同總金額	淨利潤		
98.93億港元	同比增長163%	8.92億港元	同比增長26.0%

資產組合



機構評級

1. 惠譽(Fitch)國際信用評定：A級
2. 標準普爾(S&P)國際信用評定：A-級

該評級結果是Fitch和S&P進入中國的債券評級市場以來，給予非銀行背景的租賃公司最高等級的評價。

關於中國船舶租賃

公司概況

本公司於2012年成立，是大中華區首家船廠系租賃公司及全球領先的船舶租賃公司之一。作為全球船舶租賃行業的領先市場參與者，本公司提供定制船舶租賃解決方案，以滿足客戶不同的需求。

本集團的核心業務為提供租賃服務，包括融資租賃及經營租賃。憑藉本集團在海事業強大的專業知識，本集團的租賃服務主要集中在船舶租賃。本集團亦向本集團的客戶提供船舶經紀及貸款服務。

本集團擁有多元化、現代及較新的船隊。截至2019年12月31日，本集團船隊規模達到117艘，36艘正在建造。憑藉本集團對海事業獨特的見解，本集團根據行業狀況和客戶需求審慎配置、調整和優化各類船舶的比例。

作為中船集團旗下的獨家租賃公司，本公司獲益於本公司與中船集團（本公司的控股股東之一）之間的緊密關係。本公司相信，有關的股東背景使本公司從競爭對手中脫穎而出，並提升了本公司在租賃行業的競爭力。

企業文化

中國船舶租賃注重創造價值，創新驅動發展，堅持發展「專業化、市場化、國際化」路線

專業化

市場化

國際化

中船集團首家廠商系租賃公司

以較高融資比例和較低融資成本，充分市場化競爭，幫助船東以更小的代價更新運力，持續經營，緩解運營壓力

立足香港航運金融中心，充分利用離岸資金和境外資本市場，服務於中國船舶工業轉型升級和創新驅動發展



關於中國船舶租賃

主要業務

租賃服務

本集團為客戶提供量身定制的靈活租賃服務，並提供融資租賃及經營租賃選項。

融資租賃是指出租人根據承租人的具體要求和供應商選擇購買資產，或出租人從承租人處購買資產，然後將其出租給承租人以收取定期租賃付款的融資模式。倘租賃條款將資產（包括其剩餘價值）所有權附帶的全部風險和報酬實質上轉移至承租人，則該租賃被分類為融資租賃。

經營租賃是指出租人在規定期間內向承租人授予使用資產的權利，並收取定期租賃付款作為回報的租賃模式。倘實質上資產（包括其剩餘價值）所有權附帶的所有風險及報償仍屬出租人，則屬經營租賃。

船舶經紀服務

通過運用本集團於海事業的廣泛關係網絡及豐富經驗，本集團可於開展租賃業務的同時向造船廠及有意購買者提供船舶經紀服務。

作為造船廠與有意購買者之間的中間商，本集團提供廣泛服務，包括幫助造船廠確定市場機會、向有意購買者推薦造船廠、向有意購買者建議船舶類型、規格及承載量、向造船廠及有意購買者提供市場資料、作為造船廠及有意購買者之間的溝通渠道使彼等保持聯繫並為彼等提供服務、就造船合約協議進行協商以及解決在執行造船協議期間出現的問題。

貸款服務

本集團的貸款服務主要包括交付前貸款、擔保貸款及保理服務。作為本集團船舶租賃服務的一部分，如客戶需要資金滿足其造船協議下的交付前付款義務，本集團向該等客戶提供交付前貸款服務。本集團提供的交付前貸款僅用於資助購買本集團融資租賃交易項下的船舶，且一般由本集團的客戶提供公司擔保、造船協議轉讓及退款提供擔保。

企業管治

中國船舶租賃董事會及管理層高度重視本集團的可持續發展，持續完善管治機制，以積極應對可持續發展風險並抓住與風險伴生的商業機遇。董事會認為，可靠及具有針對性的環境及社會策略及政策對本集團作為金融行業的企業而言至關重要。

於本報告期內，本公司遵守香港聯交所上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》納作為其管治守則。

中國船舶租賃嚴格遵守運營地的法律法規、監管機構的規定、本公司內部的管治政策及業務守則，誠實合法經營，重視風險管理及內控。本公司亦透過政策和系統監控其附屬公司的運營，確保法律法規的遵守、業務經營的完善、風險機會的管理。通過可靠的企業管治，本公司確保業務過程合規，並不斷推進其可持續發展。

於本報告期內，本集團共召開12次董事會會議。董事會審閱和聽取報告4項，審議通過議案48項，議案包括重大決策、人事任免、項目安排、資金運作與使用。本集團組織董事培訓3次。

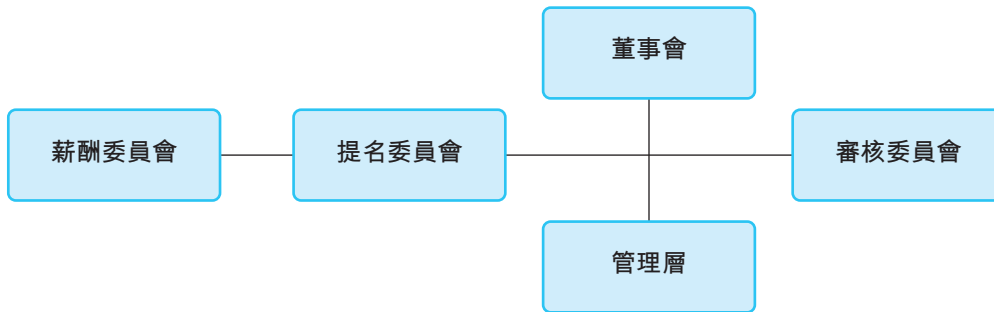
本報告將於此章節重點回應重要性議題評估中識別為重要性議題的「企業管治」。

若閣下欲了解更多有關本公司的企業管治方面的詳細內容，請參閱本公司《2019年年報》中所載「企業管治報告」。

企業架構

中國船舶租賃嚴格遵守香港聯交所上市規則等證券監管規則及要求，執行其既有的管治政策，如《公司章程細則》和《董事會上會流程管理辦法（試行）》，持續深化完善由董事會、提名委員會、審核委員會、薪酬委員會和管理層組成的管治架構和各項管治政策，通過提高本公司的管治水準和規範業務，確保在問責及公平的原則下做出所有決策，並以公開及透明的方式發布，從而保護全體股東的利益。

中國船舶租賃管治架構



董事會

董事會是本公司的經營決策機構，對中國船舶租賃的股東負責。本公司的業務由董事會管理。除公司章程細則指明授予董事會的權利及授權外，在不違反《公司條例》、公司章程細則及本公司在股東大會上不時制定的規定的前提下，董事會還可行使一切可由本公司行使的權利，並可作為一切可由本公司作出的行為及事宜（但《公司條例》或本公司章程細則明文規定須由本公司在股東大會上行使或作出的除外）。

截至2019年12月31日，董事會由合共8名成員組成，其中2名為執行董事、3名為非執行董事和3名為獨立非執行董事。所有董事的簡歷均已刊載於本公司年報及網站。

董事會下設3個委員會，分別為薪酬委員會、提名委員會及審核委員會。各委員會在成立時訂有書面的特定職權範圍，清楚載列委員會各自的權力及職責，詳情可參考上載於香港交易所披露易網站的職權範圍。

企業管治

薪酬委員會

薪酬委員會的職責包括但不限於：

- 就本公司董事及高級管理人員的全體薪酬政策及架構，及就設立正規而具透明度的程序制訂薪酬政策，向董事會提出建議
- 參考董事會所訂企業方針及目標而檢討及批准管理層的薪酬建議
- 向董事會建議個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇，應包括實物利益、退休金權利及賠償金額（包括喪失或終止職務或委任的賠償）

提名委員會

提名委員會的職責包括但不限於：

- 至少每年檢討董事會的架構、規模及組成（包括技能、知識、經驗及多元化觀點），並就任何為配合本公司的企業策略而擬對董事會作出的變動提出建議
- 物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士，並挑選獲提名人士出任董事或就此向董事會提供意見
- 評核獨立非執行董事的獨立性

審核委員會

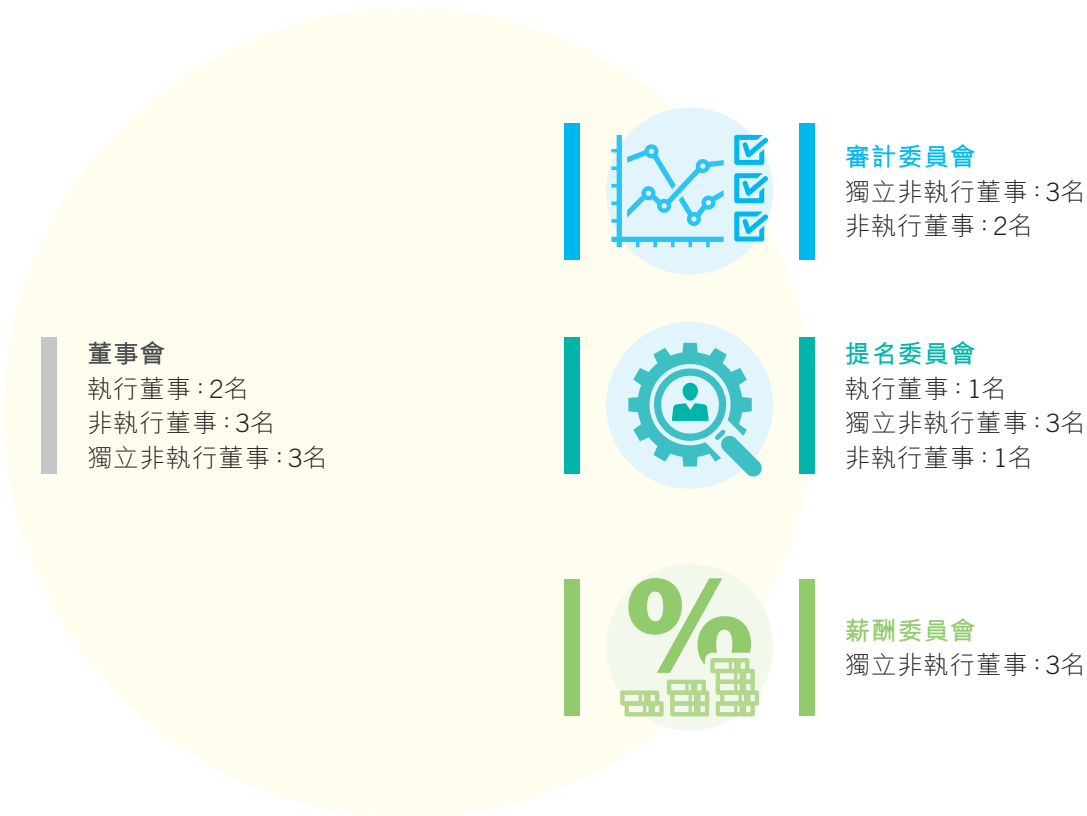
審核委員會的職責包括但不限於：

- 主要負責就外聘核數師的委任、重新委任及罷免向董事會提供建議、批准外聘核數師的薪酬及其他聘用條款，及處理任何有關該核數師辭職或辭退該核數師的問題
- 按適用的標準檢討及監察外聘核數師是否獨立客觀及核數程序是否有效
- 於核數工作開始前先與核數師討論核數性質及範疇及有關申報責任；如多於一家外聘核數師公司參與核數工作時，確保他們能互相配合

同時，審核委員會協助董事會維持本集團的風險管理。

企業管治

委員會組成



風險管理

中國船舶租賃自成立以來，一直高度重視風險管理和內部控制。董事會清晰地認識到建立和維持與戰略目標相應、符合本集團實際需要的風險管理及內部控制是他們的職責。

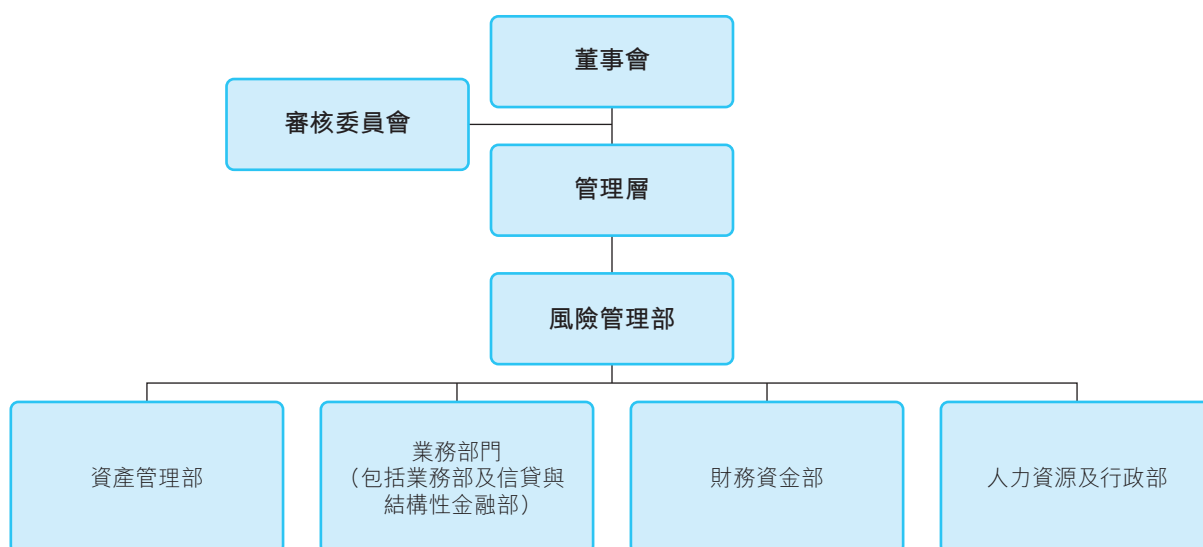
本公司董事長、總經理對本集團風險管理的有效性承擔主要責任。本公司管理層則對其分管業務的風險管理工作承擔相應的責任。

於本報告期內，本集團通過執行《全面風險管理辦法（試行）》對本集團經營活動中面臨的風險進行準確識別、審慎評估、動態監控、及時應對及全程管理，確保過程中遵循全面性、獨立性及審慎性原則。

企業管治

風險管理架構

中國船舶租賃已建立覆蓋董事會至各部門的風險管理架構，當中風險管理部是本集團的核心風險管理職能部門。



董事會	<ul style="list-style-type: none">• 承擔風險管理最終責任• 負責審計風險管理目標及策略• 監督風險管理政策執行情況，以及評估總體風險
審核委員會	<ul style="list-style-type: none">• 負責監察內控程序執行情況• 審查財務資料並評估財務狀況• 監察內部審計職能• 向董事會提供有關財務報告、風險管理及內控制度的獨立意見
管理層	<ul style="list-style-type: none">• 負責執行風險管理策略及政策• 監督日常風險管理運作，以及監察風險管理部職責履行情況

風險管理部

- 落實全面風險管理程序，建立業務風險管控及合規管理體系
- 協同其他業務部門開展融資類業務並制定相關指引
- 制定與本集團的項目審查、業務合約管理等有關的管理辦法及實施細則
- 分析及評估具體項目主要風險點並提出風險防範措施
- 跟進租賃後及貸款後的項目執行情況，定期向管理層報告業務風險總體狀況
- 制定處置重大風險事件及突發事件的相關制度

ESG管理

企業於業務過程中對環境和社會造成的影響一直得到社會各界的廣泛關注，因此本公司亦積極推動企業針對環境和社會影響的管理工作。近年來，我們緊跟投資者關注重點，關注環境和社會議題所帶來的風險和機遇，積極管理其所造成的影響，更進一步建立ESG長效管理機制。

本集團認識到完善的ESG管理機制有利於穩健發展，因此主動了解利益相關方對自身的期望，同時十分重視ESG事宜的管理機制建立。本集團將ESG原則納入業務運作和決策的考量範圍當中，增強對環境和社會的積極貢獻，助力經濟可持續發展，促進本集團目標及戰略的實現，並符合各利益相關方的期望。

本集團制定並執行《環境、社會及企業治理(ESG)政策》，以確保本集團在經營管理和決策過程中充分認識ESG風險和機會，並根據與業務相關的ESG原則行使本集團的權利和責任，建立貫穿整個集團的ESG管治機制。該政策適用於所有員工、客戶、合作伙伴、供應商以及與本集團的關聯方。董事會辦公室負責更新《環境、社會及企業治理(ESG)政策》，同時與行政人事部共同確保政策的落實。

企業管治

決策層	董事會及管理層
	<ul style="list-style-type: none">• ESG政策由董事會進行審查和監督• 負責確保在日常經營管理中充分考量ESG風險• 通過決策程序將ESG原則納入總體戰略中
執行層	各部門
	<ul style="list-style-type: none">• 負責確定部門自身的ESG績效• 設計對應的管理績效指標• 完善部門自身的ESG管理• 及時向管理層以及董事會匯報

本集團制定了環境、社會、管治三大方面的經營管理和決策過程實行的基礎ESG原則，用於規範本集團的業務運作和決策。本集團要求各單位遵守必須遵守相關法律法規，維持高標準的公司管治機制，充分考慮經營活動及業務開展全生命週期的影響，保護本集團所有利益相關方的利益等。詳細的環境、社會相關原則均於各相關章節中進行披露。



經營管理和決策過程實行的管治方面原則

- 嚴格遵守國家法律法規及生產經營所在地治理政策
- 完善高標準的公司治理機制，在日常管理及業務開展中堅持誠信經營、公開透明，強化企業的社會責任，並確保依法合規
- 遵守上市規則附錄14所載的《公司治理守則》的所有適用規定
- 所有單位與其他員工、客戶、供應商、監管機構等公眾打交道時遵循社會普遍認可的高標準道德水平
- 完善企業法人治理結構，通過制約機制平衡不同利益機構之間的權責
- 確保信息披露真實、明晰、有效，使股東和公眾能夠自主、全面對公司的情況進行評估，作出投資決策
- 與股東保持有效溝通，持續改進本公司的股東溝通政策
- 持續改進本公司治理框架，嚴格遵循所適用的法律法規以及相應規則
- 持續審查、監控，確保遵守上市規則規定的披露義務，並持續審查披露過程的合法有效

利益相關方溝通

中國船舶租賃高度重視利益相關方的期望，並與主要利益相關方坦誠溝通以聽取彼等最關注的環境、社會及管治事宜，務求與他們維持良好的關係。由於本集團業務涉及多個層面，本集團接觸不同類別的利益相關方，包括股東、業務合作夥伴、客戶、投資者、政府與監管機構、公眾、員工、供應商及媒體。本集團通過多種渠道定期與主要利益相關方交流，了解並回應利益相關方的意見和訴求。

利益相關方類別	主要利益相關方	溝通原因
股東／投資者	主要控股股東	向主要股東說明本集團立志為股東追求更長遠的財務回報和匯報可持續發展的情況，並且配合主要股東發展業務。
	公眾投資人	回應投資者對可持續發展議題的疑慮，說明本集團立志追求更長遠的財務回報。
業務合作夥伴	中介機構	本集團致力與各夥伴保持良好的合作關係，積極與各夥伴持續溝通，用心傾聽各夥伴的意見。
	船級社	因本集團業務的不同階段經常與不同的業務合作夥伴接觸，因此本集團與他們維持良好的溝通以確保業務順利進行和完成。
	專業的船舶資產管理公司	
	研究院	
客戶	高等學校	
	船舶運營商	本集團關心客戶的需求，致力於與客戶保持緊密的溝通，滿足客戶的需要。
	貿易公司	同時，由於業務中一般與客戶的租賃協議的平均期限較長，本集團非常重視與客戶的長期溝通，確保雙方均履行自身的責任和保護雙方的權益。



利益相關方類別	主要利益相關方	溝通原因
政府與監管機構	政府機構	法律法規、政策和條例要求將直接影響本集團的業務。本集團需要與政府部門及監管機構緊密聯繫，確保本集團透徹理解相關政策和法律法規。
	行業監管機構	
公眾	周邊社區	本集團認為了解運營所在社區的情況是我們長期運營的基石。
	社區組織	
	公益組織	
員工	全體員工	本集團認為了解員工所關注的可持續發展議題非常重要，特別是關於勞工議題，確保員工整體的滿意度。
供應商	造船廠	由於本集團經營租賃業務的需要，本集團考慮客戶擬租賃船舶的類型、規格、承載量等要求，與本集團選擇的造船廠就船舶建造訂立造船協議。
媒體	傳媒	市民大眾主要是透過傳媒的報導認識我們，因此我們必須確保傳媒夥伴掌握我們可持續發展表現的正確信息。

企業管治

本集團通過持續改進與利益相關方溝通的機制，不斷提升溝通實效。本集團與利益相關方溝通的渠道總結如下：

利益相關方類別	溝通方式	關注事項	本集團的回應行動
主要股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 董事會 董事會專業委員會 業績報告 其他投資者溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 良好的經營業績 良好的企業管治 風險控制與廉潔 公司戰略方向 充分信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 提升企業管治水平 企業戰略符合投資者預期 信息披露真實並且充分
業務合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 合同談判 業務代表日常交流 高層會晤 	<ul style="list-style-type: none"> 利益共享、誠信互惠 提升和創新管理 	<ul style="list-style-type: none"> 提高利潤 提升資金回報率
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶諮詢回覆 客戶來訪 電話溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 融資金額 融資比例 利率水平 	<ul style="list-style-type: none"> 促進商務談判 船舶技術合同預研 促成項目落地
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 企業調研考察 工作匯報 政策／法規發布會 業績報告 	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 利潤／稅收 服務國家戰略 	<ul style="list-style-type: none"> 創造就業機會 稅收總額 促進產業鏈發展



利益相關方類別	溝通方式	關注事項	本集團的回應行動
公眾	<ul style="list-style-type: none"> 參與社區志願活動 慈善捐贈 簽訂公益協議 接待社區活動項目 	<ul style="list-style-type: none"> 公益投入 和諧社區 安全環保 	<ul style="list-style-type: none"> 增加社區公益投入 志願者活動
員工	<ul style="list-style-type: none"> 面對面溝通 民主生活座談會 員工意見箱 員工活動 職業培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 健全的福利保障 良好的職業發展 舒適的工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> 提供多樣化員工活動 提供各類專業培訓
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公開招標 面談及實地考察 	<ul style="list-style-type: none"> 雙贏合作 	<ul style="list-style-type: none"> 加大投放·公開透明
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 新聞發布會 採訪邀請 定期座談 	<ul style="list-style-type: none"> 業務和產品情況 行業情況 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露真實並且充分

重要性議題分析

中國船舶租賃通過獨立第三方顧問針對其可持續發展議題進行了首次重要性議題評估，過程包括議題識別、議題排序、調查結果分析，以及議題確認，通過「對利益相關方的重要性」和「對本集團的重要性」兩個維度，制定本集團的重要性矩陣。

評估方法

本集團進行重要性議題評估流程與步驟如下：

第一步 識別與本集團業務相關的可持續發展議題

本集團透過參考ESG報告指引，同時比較研究同行的關注方向，篩選出共16個與本集團業務相關的可持續發展議題，並創建了適用於本集團的議題庫。可持續發展議題主要分為環境層面議題與社會層面議題兩類。

第二步 確定可持續發展議題的優先次序

本集團邀請主要內部及外部利益相關方群組參與網上問卷調查，按照其對本集團的7個環境層面議題和9個社會層面議題的重要性程度排序。調查一共收到65名來自內部及外部利益相關方的有效問卷。經過數據資料的統計及分析，分別從內部及外部利益相關方對本集團可持續發展議題重要性注程度審視各層面的議題對本集團的重要性，共得到7個社會層面議題，並以矩陣圖形式展示。

第三步 檢視可持續發展議題的重要性

本集團管理層確認經篩選出議題的重要性，並有針對性地於本報告中披露。

重要性議題矩陣

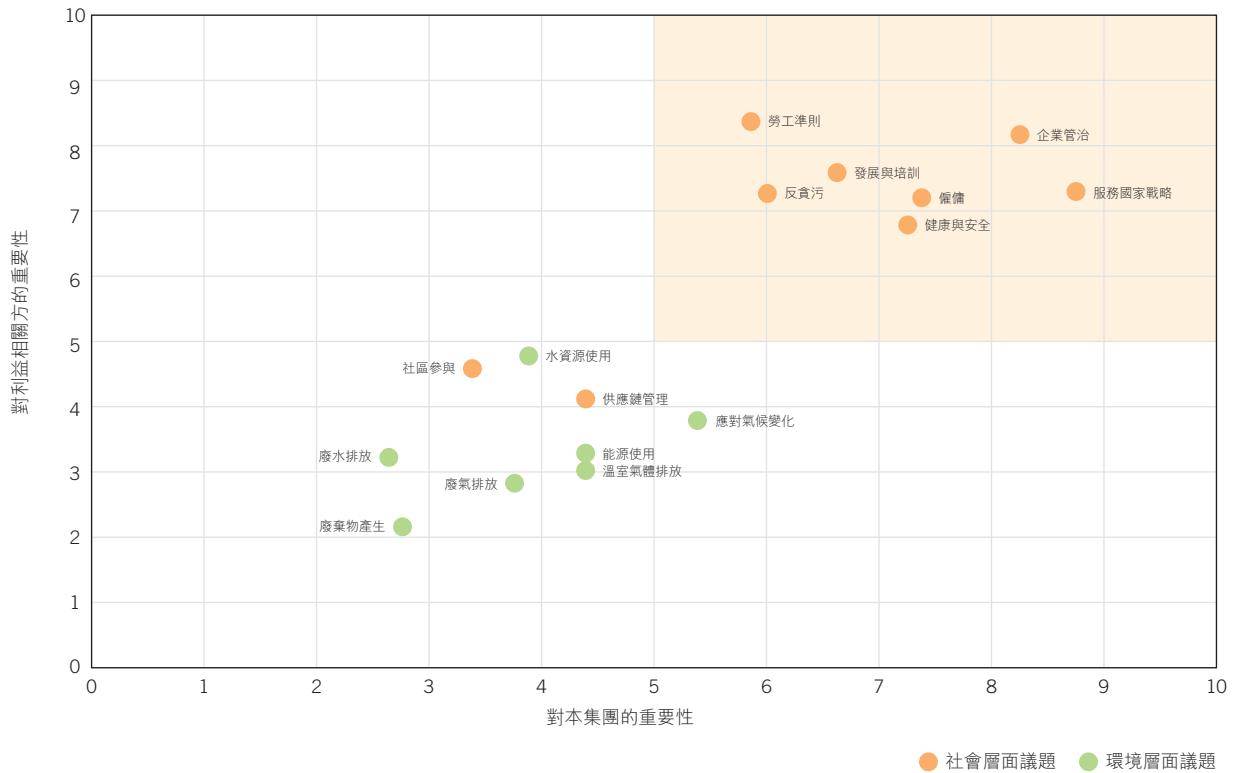
本集團將可持續發展議題分別按「對利益相關方的重要性」和「對本集團的重要性」兩個維度審視其重要性，另外本集團假設兩個維度上中各利益相關方的意見的重要程度均一致。矩陣圖均按照議題的重要性程度由低至高按橫軸從左至右排序。本報告將在後續章節針對內部及外部利益相關方均認為重要的7個社會層面議題進行描述。本集團將描述於各方面所做出的工作以及取得的進展，並在長期營運中對重要性議題加以重視，制定相應的策略方針，完善政策及設定長遠目標。



重要性議題分析

重要性議題矩陣圖

中船租賃重要性議題矩陣



可持續發展議題排序：

排名是根據「對利益相關方的重要性」和「對本集團的重要性」的分數的總和排序而成。

1. 企業管治	2. 服務國家戰略	3. 僱傭	4. 勞工準則
5. 發展與培訓	6. 健康與安全	7. 反貪污	8. 應對氣候變化
9. 水資源使用	10. 供應鏈管理	11. 社區參與	12. 能源使用
13. 溫室氣體排放	14. 廢氣排放	15. 廢水排放	16. 廢棄物產生

重要性議題分析

議題回應

通過分析問卷調查結果，本集團得以確定7個重要性議題，並在本報告中詳盡披露了這些議題。未來，本集團將繼續深化與利益相關方溝通的深度及廣度。經重要性議題評估的得出的7個重要性議題以及對應的回應章節如下：

層面	重要性議題	回應章節
社會	企業管治	企業管治
	服務國家戰略	經營管理－業務策略
	僱傭	人員管理－政策和福利
	勞工準則	人員管理－重視權益和安全
	發展與培訓	人員管理－培訓和發展
	健康與安全	人員管理－重視權益和安全
	反貪污	經營管理－合規運營

經營管理

中國船舶租賃於可持續發展中其中一個重要考慮為其經濟績效，以及在發展過程中所帶來的間接經濟影響。本集團對整個航運業始終保持高度關注，根據自身優勢確立戰略目標和經營策略，以「產融結合、服務主業、創新發展」為企業使命，確保為各利益相關方持續創造價值。同時，本集團堅守誠信為本的理念，在市場操守上秉持最高標準，要求所有員工在商務活動中遵從本集團的相關政策和制度，嚴格防範營運風險，並恪守商業道德。本集團不斷加強與利益相關方的合作，建立長久互信的合作關係，共同創造更多的價值。

經營管理和決策過程實行的社會方面原則

- 確保誠信經營，公平選擇供應商及合作夥伴，杜絕商業賄賂行為
- 禁止在經營生產中進行任何涉及腐敗、貪污、欺詐行為
- 保護所有利益相關方的利益，包括但不限於員工、客戶、商業夥伴、供應商、監管機構和社會，並向以上對象提供服務
- 保護公司所有利益關聯者的個人資料及隱私安全，包括但不限於員工、客戶、商業夥伴、供應商、監管機構和社會

本報告將於此章節重點回應重要性議題評估中識別為重要性議題的「服務國家戰略」，以及「反貪污」。

本集團嚴格遵守相關法律法規，並通過建立政策以確保本集團合規運營。若閣下欲了解有關法律法規的詳細內容，請參閱本報告附錄二。

價值創造

當下，面對國內外複雜多變的經濟形勢與逐漸復蘇的航運業，中國船舶租賃發揮自身業務優勢，不斷拓寬企業發展路徑，提高與國家發展的戰略契合度，將提升企業可持續發展能力作為提升企業競爭力、有效應對市場挑戰、把握時代機遇的重要手段，以各利益相關方認可的方式創造價值。

本集團成立的7年時間裡始終依託中船集團雄厚的綜合實力和改革發展的成果，在中船集團的領導下，完成船廠系船舶租賃企業市場化運營的轉變。經過創建、起步、佈局、發展、積累和創新等階段的探索和發展，中國船舶租賃已成為全球最大的非銀行系船舶租賃公司、全球持有船舶資產前四大租賃公司之一。於本報告期內，本集團先後獲得惠譽(Fitch)國際信用評定「A」級及標準普爾(S&P)國際信用評定「A-」級，得到國際信用評級機構的肯定。

實現價值

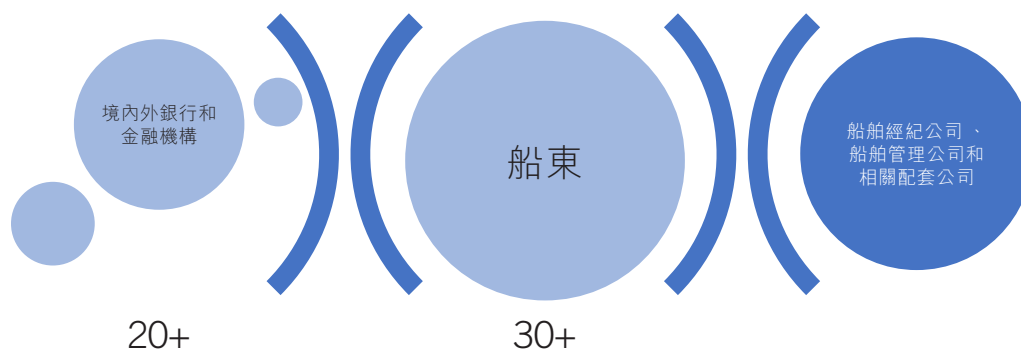
「產融結合、服務主業、創新發展」

業務的平衡器	國際化的窗口	新型產品的創造力	經營良好客戶關係
<p>本集團開展逆周期投資，在市場低谷和行業復蘇期，為股東和投資者創造價值。</p> <p>在船舶市場低迷的過往幾年，本集團持續增加新造船的訂單，為產業健康穩定發展注入新動力；當市場處於快速復蘇和繁榮期，船價快速上漲，將持有的船舶出售以兌現資產紅利。</p>	<p>本集團積極開拓國際市場，建立與香港船東協會、商會組織之間的溝通橋梁。目前，本集團90%以上客戶來自海外市場。</p> <p>本集團更積極參與國際海事展和海事論壇，以及船東的日常維護，不斷加強與國際船東的溝通。</p>	<p>本集團深度挖掘市場機會，引領創新。</p> <p>本集團承接中國首艘清潔能源船的項目，增強中國企業在液化天然氣產業鏈的競爭力；本集團承接多項首制集裝箱船訂單，使中國企業迅速發展超大型集裝箱船與支線集裝箱船的產業鏈；本集團投放中船集團內首批Suezmax型油船，直接拓展其在油船市場領域的產品寬度。</p>	<p>本集團保持客戶黏性，增加客戶覆蓋率，專心經營客戶關係；本集團通過租賃業務、船舶經紀業務和貸款服務，為客戶提供船舶運營全周期服務，建立長期穩固的客戶關係。</p> <p>本集團市場化的操作模式和滿足客戶個性化需求的交易結構設計，贏得了一批新客戶群體。</p>



經營管理

實質性合作



於本報告期內，本集團已與20多家境內外銀行和金融機構、30多家船東，以及一批船舶經紀公司、船舶管理公司和相關配套公司展開實質性合作，成果豐碩。

業務策略

中國船舶租賃面對充滿機遇與挑戰的市場環境，基於可持續發展理念，發揮廠商系船舶租賃企業的平台優勢，充分發揮金融業務為船舶相關行業帶來的協同效應，服務經濟社會發展需求。

行業背景

2018年，為貫徹落實黨的十九大¹關於「加快建設海洋強國」和「十三五」²規劃中關於「拓寬藍色經濟空間」、「推進『一帶一路』建設」的重大戰略部署，立足服務實體經濟，統籌優化金融資源，中國國家八部委³聯合印發《關於改進和加強海洋經濟發展金融服務的指導意見》，在風險可控和商業可持續的前提下，加強和提升海洋經濟發展金融服務，給租賃企業帶來新的契機。

2019年，航運業發展逐漸復蘇，但也面臨著貿易保護主義抬頭，貿易摩擦不斷升級等挑戰，為行業發展帶來諸多不確定性。

¹ 十九大指中國共產黨第十九次全國代表大會

² 十三五指中國國民經濟和社會發展第十三個五年規劃綱要

³ 八部委指人民銀行、海洋局、發展改革委、工業和資訊化部、財政部、銀監會、證監會、保監會

經營管理

此外，國際海事組織(IMO) 2020「限硫令」、中國正式加入《壓載水管理公約》，以及2050碳減排目標等的制定與實施也深刻影響著航運業的發展。

在各種外部和內部的環境壓力下，船舶租賃為航運業提供多元化的融資渠道和充足的資金支持，在促進產業轉型升級、產融結合中發揮著重要的作用。

四大策略實施

專業船舶租賃合理的資產組合

本集團的均衡資產組合中包含不同類型的船舶，通過不斷優化資產組合，從而實現對沖效應，分散風險，實現業績穩定。

截至2019年12月31日，中國船舶租賃在管船隊規模達81艘，其中清潔能源裝備佔比達43.8%。

本集團憑藉在航運業的豐富經驗及與各船舶相關企業共享的客戶數據庫，積累了大量優質客戶於多輪行業周期時的業績數據。本集團通過該等數據積極評估客戶的履約風險，並根據行業狀況及客戶需求，策略性地調整各類船舶的組合比例，達到最大優化率。

本集團船舶資產平均船齡在2年以下，是技術先進、裝備齊全的船隊。當中，本集團已有合同的平均剩餘租期為7.9年，為本集團提供了穩定可預見的現金流，同時為企業進一步發展奠定了堅實的基礎。

深耕大中華區並佈局全球

本集團與全球13家船企保持了良好的長期合作關係，並且擁有遍布全球的客戶網絡。

作為大中華區首家船廠系租賃公司，本集團憑藉與船舶相關企業的協同效應及緊密的業務關係，掌握海運市場供需及客戶需求的最新消息，及時把握業務機會。通過與船企的緊密合作，本集團得以深度挖掘客戶需求，向客戶提供專業一站式及定制化的租賃服務。

本集團在船舶租賃行業中擁有領先的市場地位、穩定的市場排名以及全球化的客戶基礎，向全球13個國家及地區約50名客戶提供船舶租賃。本集團一直保持深度發展大中華區的策略，在擁有得天獨厚的優勢的基礎上，憑藉豐富的行業經驗不斷拓展新市場。

清潔能源產業鏈佈局

緊隨國際清潔能源需求的發展趨勢，本集團為全球首個改裝浮式液化天然氣工廠 (FLNG) 提供租賃服務，該裝備為全新的液化天然氣生產解決方案，已於2018年中期順利投產運行。

同時，本集團亦積極投資清潔能源海上運輸船和為清潔能源基礎設施建設提供服務的船舶。本集團合營公司擁有並運營4艘超大型液化石油氣運輸船。本集團相信未來海上清潔能源生產及物流需求將進一步增長，勢必推動海上清潔能源相關裝備租賃業務的發展。

全球首制	全球首制	自主投資中船集團內船廠	First Domestic Order
2艘極地模塊運輸船服務	改造浮式液化天然氣工廠訂單	17.4 萬立方米液化天然氣船	浮式液化天然氣存儲及再氣化裝置

由於本集團主要從事提供租賃及貸款服務，因此本集團在業務運營中面臨若干風險，包括信用風險、流動資金風險、法律及合規風險以及運營風險。為了儘量減少風險以維護本集團的長期利益，本集團已根據業務特點定制一套全面且審慎的風險管理體系，於業務流程（包括盡職調查、項目評估及批准、合約執行、資金發放及租賃管理）中的每一個重要階段施行風險管理程序。

打造航運金融科技優勢

本集團不斷推動租賃業務與信息科技相結合，利用「產融結合、技術升維」的發展思路，開闢船廠系船舶租賃企業的新業務領域。

本集團率先研發數字租賃管理解決方案，綜合運用衛星數據、行業數據，建立集租賃項目全周期管理、船舶資產全範圍監控於一體的船舶租賃數字智慧平台。平台以實時、直觀的可視化模式展現本集團現有船舶的租賃情況，利用船舶衛星定位、衛星圖像識別等輔助工具，解讀宏觀數據，細分供給市場，提供決策預見，強化內部管控。

經營管理

風險管理主要機制

本集團根據戰略目標和風險承受能力確定風險偏好，再根據風險偏好制定風險容忍度和風險限額等風險指標，並妥善安排資源配置，適時根據本集團戰略目標及市場環境的變化進行調整。風險指標須經董事會、管理層或其授權單位審批後逐級細分並安排至各部門遵照執行。

管理步驟



中國船舶租賃將逐步建立與業務複雜程度及風險指標體系相配合的風險管理信息技術系統，持續引進先進的風險管理方法和工具，確保涉及風險的交易、業務過程在本集團內部均得到及時、準確、完整的記錄與傳遞，並對風險進行量化、匯總、預警和監控，實現相關風險信息的集中管理。

本集團根據風險評估和預警的結果，選擇與風險偏好相應的應對策略。另外，本集團針對重大風險和突發事件逐步建立風險應急機制，並提出風險控制的建議，通過壓力測試等機制進行持續改進。

合規運營

中國船舶租賃堅持合規運營是企業可持續發展的重要基礎。為確保運營合規，本集團於內部嚴格落實反貪污政策，恪守商業道德，而本集團對外始終遵循運營地區所有法律法規和上市規定，履行企業責任。本集團同時加強對員工的培訓，提高本集團內部合規意識。本集團堅持合規運營，不斷促進企業健康、良好、可持續的發展。

本集團的業務足跡遍佈多個國家或地區，在日常運營管理中嚴格遵守有關保障銷售和信用管理、私隱保密和資訊安全，以及商標、專利與知識產權等適用的法律法規。在簽訂業務相關合同時，有關方必須就保護機密數據或專有信息簽訂保密協議，除非獲得雙方書面同意，否則絕對禁止向任何第三方披露相關數據和信息。

本集團已制定並執行《反舞弊工作管理辦法（試行）》，同時各附屬公司亦按照其中的規定執行符合運營地區的相關政策，明確反貪污相關業務守則，對日常運營管理過程嚴格規範，杜絕各種可能引致賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的行為和途徑。本公司每年均對各附屬公司執行內部審計，確保附屬公司經營及員工行為合法合規。另外，本集團已建立反貪污舉報渠道，其中包括舉報電子郵件信箱、舉報箱等，並向本集團全體員工公布。本集團各級員工和各利益相關方可以通過本集團指定的舉報渠道以實名或匿名舉報貪污行為。

本集團風險管理部負責定期收集舉報信息，完成信息登記並將記錄內容向總經理匯報。風險管理部接到舉報後，先上報總經理，隨後確定調查人員，開展事件調查工作。

- 如舉報涉及管理層，風險管理部將同時匯報董事長。
- 對於實名舉報，風險管理部將把調查情況向舉報人反饋。

經營管理

本集團規定確認舉報投訴或負責貪污案件調查的員工不得擅自向任何部門及個人提供舉報人的相關資料及舉報內容。如因工作需要查閱舉報投訴相關資料，查閱人員必須經總經理審批後，對查閱的內容及時間的相關查詢在風險管理部進行備案登記。貪污調查完成後，舉報資料、調查報告、調查處理結果均由風險管理部及時按部門規定存檔。

本集團明白宣傳對企業產生效益的重要性，然而，本集團目前的業務策略並沒有依賴廣告進行宣傳。此外，本集團的主要業務為提供金融服務，並不涉及任何與服務相關的健康與安全問題。由於本集團直接經營中沒有實際產品的銷售，因此與產品標籤有關的事項均不涉及。

此外，於本報告期內，本集團主要從造船廠購買船舶。本集團積極關注造船廠的環境和社會績效。對於為本集團提供專業諮詢服務的供應商，如審計、法律、稅務等諮詢服務，本集團制定明確的招標政策以對選擇供應商的標準、程序、合同等事項作出規定。

人員管理

中國船舶租賃逐步邁向戰略轉型的新時期，將提升其人才隊伍的水平視為先導性、基础性、戰略性任務，從可持續發展戰略出發，建立適應發展戰略要求的人才隊伍。本集團重視員工的權益，通過制定清晰的政策指引與建立完善的培訓機制，為員工營造積極向上、公平公正的工作環境。本集團提供全面的福利待遇，定期檢討員工薪酬，保障員工切身利益，以吸引和留住人才。同時，本集團持續拓展員工職業發展空間，促進員工的職業成長，確保本集團與其員工一起成長。

經營管理和決策過程實行的社會方面原則

- 遵守勞動用人法律法規
- 提供符合法定職業安全衛生標準的辦公場所
- 遵守《員工手冊》中關於僱傭行為、員工健康安全等問題的規定
- 提供平等就業機會，杜絕在種族、宗教、膚色、性別、身體或精神殘疾、年齡、出生地、婚姻狀況、性取向等各方面對員工的歧視

本報告將於此章節重點回應重要性議題評估中識別為重要性議題的「僱傭」、「勞工準則」、「發展與培訓」，以及「健康與安全」。

本集團嚴格遵守相關法律法規，並通過建立政策以確保本集團合規運營。若閣下欲了解有關法律法規的詳細內容，請參閱本報告附錄二。另外，本集團於員工方面的關鍵績效指標已於本報告附錄一中披露。

僱傭政策

建立完善而正面的政策不僅能夠保障員工權益，更可吸引和留住人才，進一步增強本集團競爭力。本集團通過執行其人力資源相關政策以規範其招聘、薪酬、晉升、解僱、工作時數、假期、福利等方面。本集團已制定並執行《員工手冊》，同時各附屬公司亦按照其中的規定執行符合運營地區的員工相關政策，明確員工相關的權益和業務守則。

本集團致力在其薪酬政策中分別於形式和價值方面提供公平市場薪酬以吸引、保留和激勵員工。本集團員工的薪酬包括基本薪金及表現花紅。本集團根據香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》，為在香港合資格的僱員，設立其計劃。另外，本集團在中國內地經營的附屬公司的僱員，須參與當地市政府管理的社會保障退休金計劃。此等附屬公司須按僱員各自薪金成本的若干百分比向社會保障退休金計劃供款。

人員管理

同時，本集團致力完善員工績效考核機制，將員工個人的工作表現作為薪酬和職級調整的依據，激發員工的積極性和鼓勵員工實現自身價值。本集團提供多元化的職業發展通道，讓員工於合適的工作崗位發揮所長。

本集團也為員工制定全面有效的福利及保障制度，提供法定節假日及額外假期，例如婚假、喪假、探親假、哺乳假和事假。除病假外，本集團提供符合業務運營地規定的醫療保險，切實保障員工的生活。

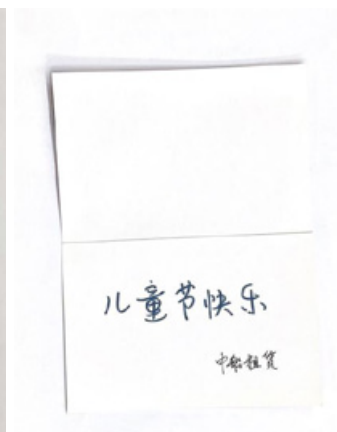
法定社會福利	補充醫療	福利一覽		
		年度體檢	假期	交通保障
<ul style="list-style-type: none"> • 強制性公積金 • 社會保障退休金 	本集團為員工提供團體醫療保險，以保障員工門診、住院手術、牙科就醫等基本需求。	本集團為任職一年以上的員工提供年度體檢費用報銷。 員工均享有港幣3,000元的費用報銷。	除法定假期外，本集團為員工提供不同種類的假期以滿足員工的需要。	本集團為員工提供因工作而產生的交通保障，包括申請調用本集團車輛和交通費報銷。

本集團重視員工工作與生活的平衡，採取多種方式營造健康與互動的工作場所，並根據員工的需要和期望，通過舉辦不同的活動舒緩員工的工作壓力，並藉此提升員工凝聚力和士氣。

於本報告期內，本集團安排了以下活動：

「六一」國際兒童節

本集團為促進員工家庭和睦和增強員工的幸福感，於「六一」國際兒童節到來之際，向員工發放電影票，讓員工可自行利用節假日的時間陪同子女觀看電影。



人員管理

「三八」婦女節

本集團為豐富廣大女性員工的文化生活，樹立女性「健康、向上、美麗、積極」的職場形象和精神風貌，於節日當天舉辦「女神節」活動，向女性員工贈送賀卡、玫瑰花、禮物等，同時給予女性員工半天假期，讓女性員工度過快樂溫馨的節日。



書法學習興趣班



本集團考慮到不同運營地區之間對人力資源的管理需求也不盡相同，隨著本集團不斷擴大其人才隊伍，優化多地管理的需求不斷增加。本集團於本報告期內，針對其人力資源管理進行分析、優化，並且針對薪酬和福利體系及相對應的績效體系進行重新設計，致力為員工帶來更先進和合適的管理系統。

人員管理

重視權益和保障安全

中國船舶租賃抵制任何漠視與踐踏人權的行為，尊重員工的權利和尊嚴。本集團在制定政策時充分關注這些政策對員工的權利與福利的影響，並將平等機會、多元化和反歧視等原則融入其運營之中。本集團致力於豐富員工的組成，打造包括不同民族、教育背景、工作經驗、國籍、專長的多元化團隊。

嚴格遵守僱傭相關法律法規並依法制定與執行相關政策是保護員工權益的重要基石。本集團謹遵各業務運營地與僱傭相關的法律法規，確保所有員工依法享有各項權益和公平公正的待遇，尊重女性員工權益和少數民族權益，保障不同國籍、民族、性別、年齡、婚姻、社會地位的員工其宗教信仰和私隱不受侵犯。

本集團依據公正平等及多元化的招聘原則，並以工作經驗、技能和職業操守作為關鍵參考指標，建立並完善招聘機制。僱傭合同的簽署和解除均嚴格按照各業務運營地相關法律法規進行，以充分保障員工和本集團彼此的權利和義務。

本集團在招聘和聘用期間積極核實申請人的身份證件以防止僱傭童工，同時，本集團尊重員工的人身自由權和休假權，並明確規定員工每周的工作時數，絕對禁止強制勞動。

本集團尊重員工的民主權利並謹遵各業務運營地相關法律法規和制度，於《員工手冊》中明確員工均有權對本集團的管理提出合理的建議。同時，員工可以投訴受到的不公正待遇，並且可以投訴任何人員的違規行為，本集團會作出調查並在證據充足的情況下作出相應的處置。

本集團視保障員工安全為重要目標，員工的健康不應受工作所影響。本集團為確保為員工提供健康、安全的辦公環境，定時對設備進行維修和改造。本集團的運營環境以辦公室為主，因此本集團制定並實行安全目標管理，指揮部門負責人作為安全管理責任人員，安排定期安全檢查，落實相關責任。本集團的安全措施包括：

- 加強易燃、易爆等危險品的安全管理，確保辦公區域的正常秩序
- 所有電腦設備的安裝使用必須符合安全要求；員工必須嚴格遵守操作規定；專人負責保管電腦設備
- 所有員工均可舉報各種違反本集團安全保衛制度的個人行為

人員管理

另外，本集團向其員工提供的補充醫療、年度體檢等，務求員工遠離職業性危害。

培訓和發展

本集團始終相信人才是企業可持續發展的根基和原動力，堅持實施「人才強企」戰略。為更好地提升員工隊伍的質素並促進員工的職業生涯發展，本集團制定明晰的員工培訓和發展計劃，鼓勵員工參加有針對性的培訓課程和相關行業研討會，提升員工的相關技能，增進其工作能力和促進其職業發展。

本集團的《員工手冊》中清晰訂明培訓相關規定，對員工的持續發展進行管理。本集團明確部門和員工均享有提出培訓需求的權利；部門根據工作需求和目標規劃，提出部門培訓需求計劃，向行政人事部及相關管理人員進行匯報並獲得審批同意後執行，而每位員工除了參加本公司安排的培訓外，更可根據個人需要提出培訓要求，經部門負責人、行政人事部審批同意後執行。只要接受培訓的員工獲得培訓結束後的相關證明文件，本集團將報銷所有經本集團批准的培訓。

培訓分別透過內部培訓、外派培訓、輪崗培訓、導師培訓、員工自我培訓及線上學習等方式開展，滿足員工於不同階段的發展需要，提升員工的自身價值。

培訓內容一覽

內部培訓	由本集團組織師資力量（外聘或內部講師），對員工進行的培訓。
外派培訓	根據培訓需求，指派內部員工參加外部舉辦的培訓。
輪崗培訓	員工進行跨部門學習，積累與提升業務技能與經驗的培訓。
導師培訓	部門內導師或領導對員工進行指導、傳授業務知識、技能和經驗的培訓。
自我培訓／ 線上學習	員工根據本職位或職業生涯發展的需要，自行學習必要的知識、技能。本集團亦提供線上學習建立兼容、開放、共享、規範的網絡培訓課程，用好大數據、「互聯網+」等理念和技術手段，提高培訓管理信息化水平。

環境管理

本集團深明保護環境的重要性。由於本集團專注於船舶及海洋裝備的租賃業務，主要經營活動涉及到辦公室內的文職工作和商務會議，因此對環境和天然資本的影響有限。儘管如此，本集團仍然致力在維持有效的企業運行的同時，把日常業務對環境的影響減至最低，積極在辦公室內宣傳節能減排、低碳環保等概念，提高員工的環保意識。

經營管理和決策過程實行的環境方面原則

- 遵守所在地區環境相關的法律法規，實行低碳綠色辦公，確保企業長期、可持續發展
- 減少對自然資源及能源的消耗
- 充分考慮經營活動及業務開展全生命週期對環境的影響，並提供應對方案
- 確保妥善處理經營活動中產生的廢棄物
- 通過員工培訓提高公司環境績效
- 持續監控企業環境治理並不斷改進

本集團嚴格遵守相關法律法規，並通過建立政策以確保本集團合規運營。若閣下欲了解有關法律法規的詳細內容，請參閱本報告附錄二。另外，本集團於環境方面的關鍵績效指標已於本報告附錄一中披露。

推動綠色

本集團積極透過其業務策略促進對環境友好的產業發展和產品應用。本集團佈局海上清潔能源產業鏈，推動清潔能源基礎設施建設，為船舶加裝脫硫裝置減低排放和收購數艘雙燃料船舶，確保排放滿足不同規定。若閣下欲了解更多有關本公司的業務策略方面的詳細內容，請參閱「聚焦2019」和「經營管理」章節中的「業務策略」。

環境管理

辦公環境

本集團員工在日常運營中按需要使用車輛，排放有限度的大氣污染物，與電力消耗產生的間接溫室氣體排放相比，其排放量相對較少。儘管如此，本集團制定《車輛管理辦法》，鼓勵員工出席商務會議和上下班時乘坐公共交通工具，另外，本集團由於業務性質的關係，除電力外，另一重要的間接溫室氣體排放源為商務旅行乘搭飛機所帶來的間接溫室氣體排放。因此，本集團倡導使用視頻會議、電話會議代替現場會議，減少差旅，以減少溫室氣體排放。

電力消耗是本集團運營過程中的主要溫室氣體排放源，本集團通過在辦公室內實施各項措施，例如在所有電子設備處張貼溫馨提示，以提醒員工在非辦公時間，關閉所有辦公設備的電源，減少用電量，從而減少溫室氣體排放。本集團將持續監察其用電量，並於未來呈現年度績效變化，並為未來訂立環境績效目標作準備。

本集團於業務過程中不涉及向水及土地的排污。

本集團日常運營所產生的無害廢棄物以辦公室紙張為主，同時產生數量有限的塑膠瓶。另外，本集團亦產生少量有害廢棄物，包括含水銀燈管、墨盒及電池。本集團於各辦公室內鼓勵員工參與各類減廢回收活動，儘量踐行源頭減廢，避免廢棄物產生，並在可行的情況下重用資源及進行廢棄物回收。

針對減少用紙方面，本集團鼓勵員工儘可能採用電子通訊，將文件存入共享盤相互傳閱，並在打印機旁張貼溫馨提示，提醒員工節約用紙並儘可能進行雙面打印。本集團亦於辦公室內設置廢紙回收箱，於本報告期內累計回收0.81公噸廢紙張。除廢紙回收外，本集團亦對塑膠瓶進行回收，於本報告期內累計回收0.03公噸塑膠瓶。本集團將已用完的墨盒全部退回供應商回收處置，並把其他有害廢棄物交由物業管理方收集及回收。

除了減少廢棄物的產生外，本集團亦鼓勵員工養成節水習慣，避免水資源浪費。本集團之水源來自市政供應且由物業管理方統一控制，沒有在取水方面遇到困難。

社區投資管理

中國船舶租賃的發展離不開社區的參與和支持，而社區的發展也有賴於本集團的合作和幫助。本集團願意積極承擔企業公民角色，不斷尋求回饋社會的方式。本集團熱心社會公益，促進社區共建，與社會共享企業發展成果。

本集團於社區投資方面的關鍵績效指標已於本報告附錄一中披露。

經營管理和決策過程實行的社會方面原則

- 對志願服務所在社區弱勢群體的員工提供支持
- 鼓勵員工在完成工作後積極參與志願活動，並杜絕任何形式的強制勞動

本集團目前主動承擔中船集團统一部署安排的定點扶貧工作，積極參與幫扶工作，共同推動社區脫貧。於本報告期內，本集團根據《中國船舶工業集團有限公司2019年定點扶貧工作計劃》認真執行幫扶雲南省鶴慶縣的相關工作。中船集團自2002年定點幫扶雲南省鶴慶縣，脫貧攻堅工作進入到鞏固脫貧成效、全力建設小康社會的關鍵時期。本集團始終支持中船集團通過教育、醫療衛生、基礎設施建設、產業發展、幹部和技能人才招聘、勞動力就業等方面實施一系列幫扶項目。

附錄一 2019數據績效



2019年度社會和環境相關關鍵績效指標：

社會層面

關鍵績效指標	單位	2019年度
在職員工		
以地區細分的在職員工人數		
中國大陸	人	40
香港	人	32
以性別細分的在職員工人數		
女性員工	人	39
男性員工	人	33
以僱傭類型細分的在職員工人數		
全職	人	72
兼職	人	0
以年齡細分的在職員工人數		
30歲以下	人	17
31 – 40歲	人	40
41 – 50歲	人	11
51歲以上	人	4
離職員工		
以地區細分的離職員工比率		
中國大陸	百分比	6.12%
香港	百分比	7.41%
以性別細分的離職員工比率		
女性員工	百分比	11.63%
男性員工	百分比	不適用 ⁴
以年齡細分的離職員工比率		
30歲以下	百分比	15%
31-40歲	百分比	4.88%
41-50歲	百分比	不適用 ⁵
51歲以上	百分比	不適用 ⁶

⁴ 於本報告期內，本集團並無男性員工離職。

⁵ 於本報告期內，本集團並無41–50歲員工離職。

⁶ 於本報告期內，本集團並無51歲以上員工離職。

附錄一 2019數據績效

關鍵績效指標	單位	2019年度
員工培訓		
以性別細分的受訓員工百分比		
女性員工	百分比	63.16%
男性員工	百分比	57.58%
以員工類型細分的受訓員工百分比		
高層	百分比	100.00%
中層	百分比	70.00%
基層	百分比	55.36%
以性別細分的平均受訓時數		
女性員工	小時	11.09
男性員工	小時	16.76
以員工類型細分的平均受訓時數		
高層	小時	78.00
中層	小時	17.10
低層	小時	7.69
反貪污		
於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	宗	0
工作安全		
因工作關係而死亡人數	人	0
因工作損失工作日數	日	0.00
社區公益		
在以下專注範疇所動用資源		
用於扶貧	萬元港幣	100.00

附錄一 2019數據績效

環境層面¹

關鍵績效指標	單位	2019年度
溫室氣體		
溫室氣體總排放量(範圍二)	二氧化碳當量公噸	59.60
溫室氣體總排放量強度	二氧化碳當量公噸/ 平方米	0.03
範圍二		
外購電力所引起的間接排放	二氧化碳當量公噸	59.60
範圍三		
僱員乘坐飛機出外公幹	公噸	131.08
有害廢棄物		
含水銀的廢棄燈管	支	61.00
廢棄電池	個	373.00
無害廢棄物		
辦公室紙張	公噸	0.81
塑膠瓶	公噸	0.03
間接能源		
外購電力使用量	千瓦時	89,669.00
外購電力使用量強度	千瓦時/平方米	48.61

¹ 環境相關關鍵績效指標的披露範圍為本集團於2019年度於上海和香港的辦公室。於2019年下半年，本集團於廣州新增一間辦公室，辦公室直到本報告期末仍處於準備階段，因此並沒有納入披露範圍內。本集團將於未來根據實際情況考慮是否納入廣州辦公室於披露範圍內。

附錄二 法律法規清單

對本集團於中國及香港的業務運營有重大影響的法律法規如下：

ESG範圍	法律法規		遵守情況
	香港	中國	
環境	香港法例第311章 《空氣污染管制條例》	《中華人民共和國環境保護法》	於本報告期內，本集團未曾發生任何有關違反對本集團有重大影響並與廢氣和溫室氣體排放、向水及土地的排污、廢棄物產生及處置相關的法律法規的情況。
		《中華人民共和國環境影響評價法》	
	香港法例第354章 《廢物處置條例》	《中華人民共和國環境保護稅法》	
		《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》	
		《中華人民共和國大氣污染防治法》	
		《中華人民共和國水污染防治法》	
	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》		

附錄二 法律法規清單

ESG範圍	法律法規		遵守情況
	香港	中國	
僱傭及勞工慣例	香港法例第57章 《僱傭條例》	《中華人民共和國勞動法》	於本報告期內，本集團未曾接獲有關違反任何對本集團有重大影響並與僱傭、僱傭童工及強制勞工相關的法律法規的情況。
	香港法例第480章 《性別歧視條例》	《中華人民共和國勞動合同法》	
	香港法例第487章 《殘疾歧視條例》	《中華人民共和國社會保險法》	
	香港法例第602章 《種族歧視條例》	《中華人民共和國未成年人保護法》	
工作健康與安全	香港法例第509章 《職業安全及健康條例》	《中華人民共和國職業病防治法》	於本報告期內，本集團未曾接獲對本集團有重大影響的職業健康及安全的投訴。
	香港法例第282章 《僱員補償條例》	《中華人民共和國消防法》	

附錄二 法律法規清單

ESG範圍	法律法規		遵守情況
	香港	中國	
產品責任	香港法例第362章 《商品說明條例》	《中華人民共和國專利法》	於本報告期內，本集團並不知悉有任何違反有關提供及使用本集團產品和服務方面的法律法規（涵蓋產品和服務訊息及標籤、隱私、市場推廣（包括廣告、推銷及贊助）及產權（包括知識產權））並對本集團有重大影響的事件。
	香港法例第486章 《個人資料（私隱）條例》	《中華人民共和國商標法》	
	香港法例第559章 《商標條例》	《中華人民共和國反不正當競爭法》	
	香港法例第571章 《證券及期貨條例》		
反貪污	香港法例第201章 《防止賄賂條例》	《中華人民共和國反洗錢法》	於本報告期內，本集團未曾接獲有關違反對本集團有重大影響並與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律法規的情況，亦未曾接獲任何有關內部員工涉及賄賂、勒索及洗黑錢的訴訟案件。
	香港法例第204章 《廉政公署條例》	《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	
	香港法例第571章 《證券及期貨條例》		
	香港法例第615章 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》		
	香港法例第622章 《公司條例》		

附錄三 報告索引



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 「不遵守就解釋」

頁碼

A. 環境

層面A1：
排放物

一般披露 p.38-39, 44

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。

溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。

有害廢棄物指國家規例所界定者。

關鍵績效指標 排放物種類及相關排放數據。

A1.1

本集團主要業務活動為租賃服務、船舶經紀服務和貸款服務，在這個過程中不涉及重大的廢氣排放。因此，此項指標並不適用。

關鍵績效指標 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 p.43

A1.2

關鍵績效指標 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 p.43

A1.3

關鍵績效指標 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 p.43

A1.4

關鍵績效指標 描述減低排放量的措施及所得成果。 p.38-39

A1.5

關鍵績效指標 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。 p.38-39

A1.6

附錄三 報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 「不遵守就解釋」		頁碼
層面A2： 資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p> <p>關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p> <p>關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p> <p>關鍵績效指標 A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。</p> <p>關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。</p> <p>關鍵績效指標 A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。</p>	<p>p.38-39</p> <p>p.43</p> <p>p.39</p> <p>p.38-39</p> <p>p.39</p> <p>本集團主要業務活動為租賃服務、船舶經紀服務和貸款服務，在這個過程中不涉及製成品所用包裝材料的使用。因此，此項指標並不適用。</p>
層面A3： 環境及天然資源	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p> <p>關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。</p>	<p>由於本集團專注於船舶及海洋裝備的租賃業務，主要經營活動涉及到辦公室內的文職工作和商務會議，因此對環境和天然資本的影響有限。</p>

附錄三 報告索引



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			頁碼
「不遵守就解釋」	建議披露		
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1： 僱傭	一般披露		p.33-34, 36, 45
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。
	(a) 政策；及	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
層面B2： 健康與安全	一般披露		p.36, 45
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。
	(a) 政策；及	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

附錄三 報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁碼
「不遵守就解釋」	建議披露	
層面B3： 發展及培訓	一般披露	p.37
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。 p.42
	註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 p.42
層面B4： 勞工準則	一般披露	p.36, 45
	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
營運慣例		
層面B5： 供應鏈管理	一般披露	p.32
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	



附錄三 報告索引

	主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	
	「不遵守就解釋」	建議披露
		頁碼
層面B6： 產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健 康與安全、廣告、標籤及私隱 事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影 響的相關法律及規例的 資料。</p>	<p>p.31-32, 46</p> <p>本集團明白宣 傳對企業產生 效益的重要性， 然而，本集團目 前的業務策略 並沒有依賴廣 告進行宣傳。此 外，本集團的主 要業務為提供金 融服務，並不涉 及任何與服務相 關的健康與安全 問題。由於本集 團直接經營中沒 有實際產品的銷 售，因此與產品 標籤有關的事項 均不涉及。</p>
	<p>關鍵績效指標B6.5 描述消費者資料保障及私隱 政策，以及相關執行及監察方 法。</p>	<p>p.31</p>

附錄三 報告索引

		主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		
	「不遵守就解釋」	建議披露		頁碼
層面B7： 反貪污	一般披露			p.31-32, 46
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	p.42
	(a) 政策；及			
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	p.31-32
社區				
層面B8： 社區投資	一般披露			p.40
	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	p.42
		關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	p.42