



# 第一拖拉机股份有限公司 FIRST TRACTOR COMPANY LIMITED\*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
股份代號：0038.HK 601038.SH



# 2019 環境、社會及管治報告



# 報告 說明

**報告簡介** 本報告是第一拖拉機股份有限公司發布的第八份環境、社會及管治報告，闡述了公司2019年在履行社會責任和可持續發展方面的實際行動及績效，旨在加強公司與相關方之間的溝通。

**編制依據** 本報告遵循上海證券交易所《〈公司履行社會責任的報告〉編制指引》《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發布〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》要求，及香港聯交所《上市規則》《環境、社會及管治報告指引》編制依據，並結合公司實際情況編寫。

**時間範圍** 本報告期限為2019年1月1日至12月31日，部分信息內容在時間上適當延伸。

**主體範圍** 本報告主體範圍為第一拖拉機股份有限公司及其附屬公司。

**信息來源** 本報告信息來自于公司正式文件、統計報告及附屬單位履行社會責任情況的匯總。

**指代說明** 為便于表述和閱讀，第一拖拉機股份有限公司在本報告中簡稱為“公司”。

辦公地址：河南省洛陽市建設路154號

郵政編碼：471004

電話：0379-64967038

傳真：0379-64967438

電子信箱：msc0038@ytogroup.com

公司網址：www.first-tractor.com.cn

# 目錄

社會責任概述 .....	4
公司概述及社會責任 .....	4
利益相關方 .....	5
社會成果（部分） .....	6

## 第一部分

創新驅動引領，積極服務于國家“鄉村振興戰略” .....	7
1.1 科技研發 .....	8
1.2 生產制造 .....	9
1.3 產品創新 .....	10
1.4 品質升級 .....	11
1.5 行業貢獻 .....	12

## 第二部分

營造合規有序的發展環境，促進各相關方利益最大化 .....	13
2.1 公司治理 .....	14
2.2 合規經營 .....	15
2.3 合作共贏 .....	16

## 第三部分

堅持綠色發展，助力打贏污染治理攻堅戰 .....	17
3.1 環境保護 .....	18
3.2 清潔節能 .....	18
3.3 綠色農機 .....	21
3.4 安全生產 .....	22
3.5 職業健康 .....	22

## 第四部分

致力于和諧共享和共同發展，積極實施精準扶貧幫扶 .....	23
4.1 員工成長 .....	24
4.2 關愛員工 .....	26
4.3 扶貧攻堅 .....	27
展望未來 .....	28



# 社會責任概述

## 公司概述及社會責任

第一拖拉機股份有限公司（以下簡稱公司）是中國農機行業唯一的A+H上市公司。1997年6月，公司在境外成功發行H股股票（股票代碼：00038）并在香港聯交所上市；2012年8月，公司在境內首次公開發行A股（股票代碼：601038）并在上海證券交易所掛牌交易。

公司是我國規模最大、技術最先進、綜合實力最強的農業機械制造企業之一，主要從事農業機械、動力機械等產品的研發、制造和銷售，具有國內最完整的拖拉機研發、制造體系，主導產品涵蓋“東方紅”系列大中小型輪式拖拉機、履帶拖拉機以及柴油機、備配件等。

公司旗下的“東方紅”和“YTO”品牌享譽海內外。“東方紅”已成為我國農機發展史上的一座豐碑，是國內目前最暢銷、保有量最大的拖拉機品牌，是我國農民用戶最為信賴的農機品牌；“YTO”是公司參與全球競爭的海外市場品牌，也是中國農機企業走向國際化的重要代表。

公司牢牢把握新時代黨的建設總要求，不斷鞏固深化企業黨建工作，堅持黨建工作與生產經營相結合。作為我國農業機械制造重點骨幹企業，公司始終牢記毛澤東主席關於“農業的根本出路在于機械化”的著名論斷，認真貫徹習近平總書記關於“大力推進農業機械化、智能化，給農業現代化插上科技的翅膀”的重要指示精神，堅持以“三個第一”（出第一的產品、育第一的人才、創第一的業績）核心價值觀為引領，加快我國農業機械化發展進程，持續不斷為用戶提供新技術、新產品、新服務，服務國家“鄉村振興戰略”，做中國農機行業領導者。



公司積極承擔并履行社會責任，致力於為用戶提供最具有價值的農業裝備成套解決方案，對促進我國農業增產和農民增收做出了積極貢獻。公司正在為“成為卓越的全球農業裝備制造服務商”的目標而不懈奮鬥，全面促進員工、用戶、合作伙伴等相關方利益的長期化與最大化。



## 利益相關方

公司堅持合作共贏和包容發展，努力構建和諧共生的利益相關方關係，促進實現自身價值與社會價值相統一，推動形成公司與各利益相關方的多贏局面。

公司不斷提升公司治理水平，為業務發展奠定堅實基礎；通過踐行契約精神和承擔社會責任，有效增強可持續發展能力；採取多樣的溝通機制，與各利益相關方開展溝通交流，深入了解各相關方的關注點和訴求。

利益相關方	利益相關方期待
 政府	支持經濟發展、服務鄉村振興
 股東	健全公司治理、持續創造價值
 員工	增進員工福祉、幫助員工成長
 用戶	提供高效產品、創新服務模式
 社會	熱心社會公益、助力脫貧攻堅
 環境	推動環境保護、促進綠色發展
 合作夥伴	誠信務實合作、實現互利共贏



## 社會成果（部分）



### 東方紅-LF2204 輪式拖拉機

榮譽名稱： 2019年度農業機械科學技術獎一等獎

授獎機構： 中國農業機械工業協會、中國農業機械學會



### 東方紅-LX904 自動駕駛拖拉機

榮譽名稱： 2019中國農機行業年度產品金獎

授獎機構： 中國農業機械工業協會、中國農業機械化協會、  
中國農業機械流通協會



### 東方紅 LF1104-C 型無人駕駛拖拉機

榮譽名稱： 中國農業機械年度“TOP50”技術創新獎

授獎機構： 中國農業機械學會、農業機械雜誌社



### 東方紅拖拉機

榮譽名稱： 第十一屆全國農機用戶滿意品牌

授獎機構： 中國農業機械工業協會、中國農業機械化協會



### YTO 品牌

榮譽名稱： 中國用戶喜愛的農機品牌

授獎機構： 農民日報社



### 環保水性漆底盤塗裝工藝設備

榮譽名稱： 中國機械制造工藝協會科學技術獎三等獎

授獎機構： 中國機械制造工藝協會



## 第一部分

---

### 創新驅動引領，積極服務于國家“鄉村振興戰略”

公司堅持把創新作為引領發展的第一動力，提升關鍵核心技術自主創新能力，形成了具有自身特色的研發模式，取得了一批產品核心技術創新成果，智能制造技術逐步推廣應用，以動力換擋、無級變速、電控技術為代表的主導產品核心技術取得有效突破，加快大型化、智能化、環保型、復合型農業機械研發和應用，有效彌補農業現代化發展短板，助力實施“鄉村振興戰略”。



## 1.1 科技研發

公司聚焦主導產品關鍵核心技術突破，以產品質量提升為基礎，以高質量服務市場為目標，以農業裝備智能化和技術創新為方向，積極破解農機行業發展難題，引領我國農業裝備科技創新和產業轉型升級。

### 強大的科研實力

公司以國家相關產業技術政策為指導，圍繞柴油機節能減排、拖拉機智能控制等科研創新領域，加強國內外科技交流合作，合理配置技術研發資源，重點突破拖拉機產業高效、節能、環保、智能等一批關鍵共性技術，研制節能型農用柴油機、動力換檔/無級變速拖拉機等一批行業領先產品，實現科技成果轉化并形成產業規模。同時，公司搭建涵蓋農機實時作業、遠程監控調度等功能的信息管理平臺，加快實現農機智能化控制，為發展智慧農業提供技術支持。

### 豐碩的科研成果

公司主持實施多項國家重大科技專項，包括“農機裝備智能化設計技術研究”“新型節能環保農用發動機開發”“農機裝備制造過程質量檢測技術研究”等；開展了LW2304/LW4004無級變速拖拉機、LF3204重型輪式拖拉機、拖拉機智能化技術研究和全系列國IV拖拉機等項目研究和開發，填補了多項國內技術空白。



### 授權專利



發明7項



實用新型50項



外觀設計9項

### 行業標準

參與制修訂國家、行業和團體標準

**16**項

其中主持編制

**13**項

## 加強技術研發交流合作

公司與中國農業大學、吉林大學、武漢理工大學、江蘇大學、河南科技大學等國內高校開展技術交流，與奧地利AVL公司、英國裏卡多公司、美國西南研究院等國際知名產品設計諮詢機構開展技術諮詢與合作，重點圍繞動力換檔傳動系、無級變速拖拉機效率特性研究及控制系統、非道路柴油機技術發展路綫等內容開展科技交流與聯合研制。

### 榮獲“國家級工業設計中心”稱號

案例 

2019年12月，在第四批國家級工業設計中心授牌儀式上，公司研發機構洛陽拖拉機研究所有限公司被授予“國家級工業設計中心”。



### 與國際知名產品設計諮詢機構開展合作

案例 

2019年10月，公司部分技術研發人員出訪英國裏卡多公司，雙方開展產品技術交流。



## 1.2 生產制造

### 智能制造

公司針對現代農業機械裝備多品種和定制化生產的特點，以傳感器和RFID、物聯網、工業大數據等應用為切入點，研究生產過程控制、生產環境檢測、制造過程跟踪、制造設備故障遠程診斷等集成應用以及相關信息數據互聯互通。

通過對MES、PLM、SCM、ERP等實現網絡化協同，開展產品設計、制造、管理等產品全生命周期的管理，建立現代農業機械裝備多品種、定制化的混流生產新模式，形成面向農機行業的智能制造技術體系，帶動我國農機行業智能制造水平的整體提升。

### 兩化融合

公司積極開展信息化、工業化的深度融合發展，不斷提升信息化集約共享能力。加快推進農機作業平臺建設，完善備配件電子商務系統應用，實施SCM供應鏈系統平臺建設，提升信息化管控能力；實施ERP數據中心升級改造，提升ERP響應速度，打造農業裝備全生命周期服務能力。

## 1.3 產品創新

公司堅持技術創新與產品創新相結合，以農業裝備智能化和技術創新為抓手，加快產品結構調整，着力提升市場競爭能力，加快發展具有競爭力的農機裝備成套與農業工程服務業務。

2019年，公司對主導產品拖拉機業務做好科技成果應用轉化，有效開展動力換檔產品系列化、無級變速產品商品化、MK動力換向型拖拉機開發、90-130馬力輕型水田型拖拉機開發等工作。

### 1、東北、西北等地區

在旱田區域，根據用戶作業用途，提供滿足用戶對旋耕、播種、運輸等多種作業需求的機型產品，并開發出LX704/904窄輪距機型產品和150-200馬力輕負荷作業產品。

在以深鬆、深翻、犁耕等作業為主的區域，在LD1804/LD2104、LX2004d1/LX2204d產品基礎上，推出LX2204d1/LX2404-D新產品，完善重負荷作業產品組合。

### 2、冬麥區

在旱田作業區，圍繞滿足用戶“一機多用”需求，推廣LY1404系列產品，并進一步豐富150馬力以上大輪拖產品系列，為冬麥區用戶作業提供適宜機型產品。

在以旋耕作業為主的區域，發揮兩驅機型產品在作業效率和適應性方面的優勢，推廣LY1400機型產品，豐富兩驅機型產品系列，滿足用戶旋耕作業需求。

### 3、南方地區

為滿足用戶的差异化需求，推廣SG504/604/604G、SK304/504/504G/604G、ME604、MF50/55/60等水田型、果園型、山地型、運輸型等多樣化拖拉機產品，滿足用戶水田作業、林果種植、丘陵山區作業及運輸等不同類型需求。



2019年4月，共185臺東方紅LX904自動駕駛拖拉機交付內蒙古自治區通遼市科爾沁左翼中旗，用于建設大田種植數字農業示範區項目。所交付的東方紅LX904自動駕駛拖拉機，采用“甜菜種植農藝定制拖拉機+北鬥自動駕駛”，能够實現精確到2.5cm的精準作業和全過程自動作業，有效提升了甜菜的平均畝產和出糖率，促進當地發展甜菜種植加工產業。

該項目是我國自動駕駛拖拉機首次大規模應用，適應了農業高效率、低成本、低污染的需求趨勢，促進了我國智能農機、精準農業、智慧農業的發展。



### 1.4 品質升級

公司踐行“質量零缺陷、標準國際化”的質量理念，在貫徹國家《產品質量法》及GB/T19001-2016、IATF16949標準，符合第三方質量管理體系認證標準的基礎上，公司持續完善質量管理體系，嚴格執行《質量改進管理辦法》，發布并實施《質量管理體系運行管理辦法》《質量管理體系評價指導準則》，強化質量目標和質量責任意識，加強質量管理體系建設，提升質量體系管理水平。公司確保相關產品在作業過程中的安全性，為用戶提供高品質產品和優質服務。

公司聚焦市場和用戶需求，創新質量管理機制，推行實施“精品工程”，持續優化產品性能可靠性，主導產品技術實力和質量水平居于行業領先。2019年，公司集中實施涉及12大項、280餘個小項的產品質量提升項目，有效縮短了產品質量問題整改時間，構建起產品質量快速響應機制。通過努力，公司主導產品故障數、產品可靠性MTBF（平均故障間隔時間）值、外部質量損失率等指標均呈持續優化趨勢，用戶對產品質量的滿意度顯著提升。

## 公司打造出國產最“安靜”拖拉機

## 案例

公司通過打造“精品工程”，成功研發出東方紅-LY1004精品拖拉機。該款拖拉機在噪聲數值方面大幅優于行業水平，其在田間作業工況下駕駛員耳旁噪聲可小于80.5分貝，相關技術參數為國產拖拉機中最優，并能達到國際一綫水平，是目前國產最“安靜”的拖拉機。





## 1.5 行業貢獻

### 冠名支持2019年江西省東方紅“振興杯”農機職業技能競賽

案例 

公司冠名的江西省2019年東方紅“振興杯”農機職業技能競賽，于2019年9月在江西鷹潭成功舉辦。此次競賽更加注重區域性選拔，江西省贛州市、上饒市、萍鄉市等多地均開展了選拔賽，經過各地層層比拼，最終由各地選拔賽產生的3支代表隊共200餘名農機手參加了省級競賽，其中80、90後農機手占比達50%。此次農機職業技能競賽對促進壯大我國職業農民隊伍、發展農機社會化服務組織、培養農業機械應用型人才，起到了很强的示範帶動作用。



### 踐行國家倡議，為“一帶一路”沿綫國家培養農機維修人才

案例 

受國家商務部委托，公司與中國農業機械化科學研究院聯合實施的“一帶一路”國家農機化應用與推廣培訓班”項目。從2019年7月活動舉辦以來，共有來自蘇丹、塞舌爾、尼日利亞、菲律賓等國家的170餘名農機專員和維修技師來公司進行了培訓、參觀、訪問，通過課堂講座、參觀考察、實操實踐和業務座談等形式，加深了相互學習和彼此之間的友誼，為“一帶一路”沿綫國家農機化應用培訓專業化人才。





## 第二部分

---

### 營造合規有序的發展環境，促進各相關方利益最大化

公司始終秉承正確的義利觀，不斷完善公司治理及溝通機制，遵守對各利益相關方的責任承諾，營造合規有序的發展環境，杜絕違規經營現象的發生，推動公司與各利益相關方實現多贏發展，不斷增強價值創造和可持續發展能力。



## 2.1 公司治理

### 提升公司規範運作水平

公司根據新修訂的《公司法》《上市公司治理準則》《上市公司〈章程〉指引》等法律法規，對公司《章程》《董事會議事規則》《股東大會議事規則》等進行修訂完善，進一步規範以公司《章程》為核心的法人治理結構體系。公司股東大會、董事會、監事會按照公司《章程》和相關制度履行職責，保證了公司規範運作和科學決策，確保對全體股東尤其是中小股東權益的保護。

2019年，公司共召開11次董事會會議（包括以通訊方式召開的董事會會議），共形成決議39項。公司全體董事以誠信、勤勉、盡責的態度，對董事會審議的議案作出獨立、客觀、公正的判斷，依法行使權利并履行職責。

### 高質量做好信息披露

公司遵循滬、港兩地《上市規則》及有關監管要求，嚴格履行信息披露義務，堅持“公告內容從多不從少、公告編制時間從短不從長、公告要求從嚴不從寬”的原則，公平對待境內外投資者，保證股東及潛在投資者能夠及時、準確、全面地了解公司經營狀況等重要信息，切實維護投資者利益。

### 構建良好的投資者關係

公司注重與投資者溝通，多渠道、多層次地與投資者開展雙向交流，利用股東大會、網上投資者接待會、e互動網絡平臺等多種渠道了解投資者所關心的信息，耐心并專業地回答投資者詢問，促進投資者對公司經營狀況的了解，建立起投資者和公司之間的長期信任和互動關係。

在審議影響中小投資者利益的重大事項時，公司嚴格按照監管規則要求，對中小投資者的表決情況進行單獨計票，確保所有股東特別是中小股東享有平等地位，能夠充分行使權利。

## 2.2 合規經營

### 防範風險

公司通過深化風險預警監控，完善內部控制措施，有效提升經營風險防範能力，築牢重大風險防範的底綫。

2019年，公司針對投資、擔保、重大經營業務、特殊經營業務領域，有效開展重大風險事項排查及整改工作，消除經營風險隱患，遏制重大風險事項的發生；同時，圍繞突發風險事件，加強風險預警，建立協調機制，完善應對預案，杜絕風險事件發生和事態擴大。

### 反腐倡廉

公司推進黨風廉政建設和反腐敗工作，制定并執行《黨風廉政建設責任制實施辦法》，把全面從嚴治黨和作風建設、紀律建設納入黨建工作責任清單，持續加強黨風廉政建設和反腐敗鬥爭，強化監督執紀問責，壓實反腐敗的工作責任，營造良好的經營氛圍。

#### 加強監督監察

修訂領導人員履職待遇和業務支出制度，緊盯生產經營重點領域和關鍵環節，在重要時間節點廣泛開展警示宣傳教育，開展履職待遇、業務支出、違反中央八項規定精神等問題專項監督檢查，對違紀違法行爲零容忍。

#### 防控廉潔風險

開展領導人員本人、配偶、子女及其配偶經商辦企業自查自糾，防止“靠企吃企”、輸送利益等問題發生；對領導人員近親屬任職問題和社會團體兼職問題進行全面梳理和排查，落實任職回避和兼職管理制度。

#### 加強警示教育

開展“廉潔宣傳教育月”活動，對新提職領導幹部進行應知應會廉潔知識測試和集體廉潔談話；簽訂廉潔從業承諾書，開展經常性的警示教育，促使領導幹部從中受到警醒、汲取教訓。

公司遵守反貪污及反洗黑錢相關法律法規，2019年度無貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的犯罪行爲發生，也未有上述事項引起的訴訟案件發生。



## 2.3 合作共贏

### 供應商合作

公司堅持“開發優化、持續改進、誠信雙贏、共同成長”的供應商管理方針，培育“誠信、公開、高效、共贏”的合作機制，涵蓋了從供應商引進、合作、管控、評價、優化，再到退出等全過程管理。

公司將社會責任理念融入供應鏈全過程，在供應商考察階段，就密切關注供應商的環保、質量、安全、運輸、儲存等方面的有關資質；建立供應鏈合作關係後，公司通過《合規經營協議》明確履責條款，包括環境保護、合法用工、合法納稅、職業安全、職業健康、知識產權保護等內容，影響和帶動供應商履行社會責任，培育并建立可持續發展的供應鏈合作關係。

公司對供應商實施規範、準確、公平、客觀的業績評價，評價項目包括交付合格率、三包外賠率、質量誠信、交付準確率等內容，形成了較為完善的供應商評價機制，并根據評價結果對供應商實施動態優化。2019年，公司長期合作供應商共800餘家，主要分布于河南、河北、山東、江蘇、浙江等多個省份，帶動了產業鏈發展、促進了社會就業。

### 服務用戶

公司堅持“為用戶創造價值”的服務宗旨，全力暢通銷售通道、售後服務兩大重要環節，構建起協同、高效、快速的服務響應機制，最大限度縮短用戶停機待修時間。

2019年，公司強化服務體系建設，豐富服務資源、完善服務網絡、提升服務能力，拓展服務信息化技術應用，打造基于“大數據、雲平臺、物聯網”的服務響應體系，通過智能農機平臺的定位信息分析用戶流向，確定重點服務區域，有效調配服務備件、人員、車輛等資源，實現產品供應與售後服務、配件供應全面協同，為用戶提供及時、高效的服務保障。

同時，公司在保證合法合規使用所有用戶信息的基礎上，切實有效保護消費者隱私，100%建立產品用戶檔案，做好對用戶的售後服務工作。公司嚴格遵守有關廣告宣傳的法律法規，確保在產品銷售過程中向消費者傳遞真實可靠信息，不存在虛假宣傳。公司產品以國內知名的“東方紅”商標作為標識，標識清晰，不存在仿冒其他產品標識的行為。

### 運用“東方紅商務”APP為用戶提供及時化售後服務

#### 案例

公司開發上綫了“東方紅商務”手機APP，提高服務站、服務人員在綫申報維修工單的及時性與便利性。服務站工作人員通過該款手機APP進行維修報單操作，實現了對用戶售後服務（報修-受理-派單-接單-出發-到位-修復）的全程信息化管理、可視化監督，有效提高了售後服務質量。





## 第三部分

---

### 堅持綠色發展，助力打贏污染治理攻堅戰

公司牢固樹立經濟效益和安全環保效益雙贏觀念，認真貫徹落實國家關於安全生產、環境保護及節能減排等的決策部署，不斷強化綠色發展意識，大力發展循環經濟，持續減少單位能源消耗，有效防範安全生產風險，確保全體員工職業健康。

### 3.1 環境保護

公司認真貫徹落實國家《環境保護法》《大氣污染防治法》《固體廢物污染環境防治法》《建設項目環境影響評價法》等法律法規要求，成立公司節能減排工作機構，明確各部門環境保護職責，切實履行環境保護社會責任。

2019年，公司投入近2000萬元資金用于環保設備設施的建設及維護。通過實施塗裝有機廢氣治理、電焊煙塵治理和鑄造系統污染治理提標改造，大大減少了污染物排放；對廠區實施雨污分流，將工業廢水收集處理後全部回用，減少了水污染物排放；實行危險廢物規範化管理，合理設置危險廢物貯存區，所有危廢物均委托有資質單位進行無害化處置，做到不外排。

公司所有污染防治設施穩定運行，污染物排放均達到國家或地方排放標準要求。在國家及省、市組織的歷次環保明查、暗訪督查行動中，公司未出現因環保違法違規現象被通報處罰的情況。

### 3.2 清潔節能

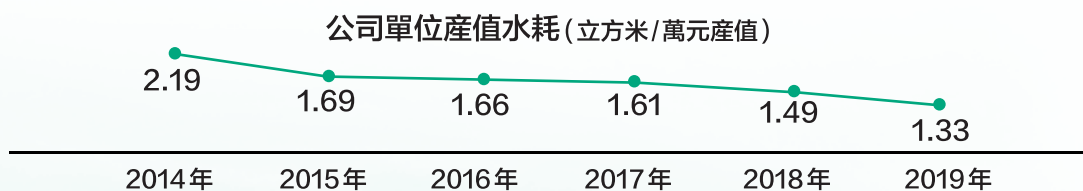
公司貫徹落實國家《節約能源法》等法律法規，修訂了《節能工作管理辦法》《能源統計管理辦法》《重點耗能設備管理辦法》等多項規章制度，規範能源消費過程管控和監測統計體系，促進提升能源綜合利用效率。

公司持續做好節能管控工作，針對市場形勢和公司產銷量變化情況，及時掌控能源消耗和指標變化趨勢，加強精細化節能管理，提高制造過程節能降耗水平，不斷提升能源利用效率。

#### 持續提升水資源利用水平

案例

公司使用市政供水，隨着對水資源保護力度的不斷加強，公司節水設施日益完善，新增排水管網、管道井、提升泵等設施，不斷加強水資源管理，有效提升中水回用率，公司水資源利用水平逐年提高。



#### 開展低碳宣傳，倡導綠色生活

案例

公司利用“六·五”世界環境日等重要時間，運用電子屏、展板及OA辦公系統等平臺，宣傳能源資源國情和國家相關節能政策法規，在公司員工中大力倡導綠色生產理念和低碳生活方式。



## 指標披露

### ① 氣體污染物排放

指標名稱	數據	說明
工業廢氣污染物烟（粉）塵	34.46 噸	
工業廢氣污染物烟（粉）塵密度	64.15 克/萬元產值	
二氧化硫排放量	3.04 噸	
二氧化硫排放密度	5.66 克/萬元產值	
氮氧化物排放量	17.37 噸	
氮氧化物排放密度	32.33 克/萬元產值	
溫室氣體總排放量	117145.35 噸	
溫室氣體中二氧化碳的間接排放量	91345.04 噸	公司在生產經營過程中消耗電、蒸汽等能源，間接產生的二氧化碳，因無法精確測算，採用標準煤消耗換算為碳排放量的方法統計。（1 噸標準煤大約產生 2.6885319 噸二氧化碳。）
溫室氣體中二氧化碳的間接排放密度	170.04 千克/萬元產值	本數據亦為間接獲得。

### ② 有害固體廢棄物、污水排放

指標名稱	數據	說明
公司危險廢物產生量	381.29 噸	全部委托具備資質的危廢單位處置，合規處置率 100%。
公司危險廢物產生密度	709.76 克/萬元產值	
工業污水排放量	0	公司有完善的污水處理設施，可保證污水的“零”排放。

### ③ 重點排污企業污染物排放

指標名稱	數據	說明
鑄鍛公司廢氣（顆粒物）	月均濃度值： 7.82mg/m <sup>3</sup> ， 總量：30.93 噸	廢氣排放執行《關於印發洛陽市 2019 年工業污染治理專項方案的通知》要求：顆粒物濃度限值 10mg/m <sup>3</sup>



#### ④ 無害固體廢棄物產生

指標名稱	數據	說明
廢鐵屑、廢砂等一般固體廢物年產生量	22323噸	其中17044噸經公司綜合利用已轉化為可用物資，綜合利用率 76.35%。
廢鐵屑、廢砂等一般固體廢物年產生密度	20.71 千克/萬元產值	

#### ⑤ 資源消耗

指標名稱	數據	說明
公司上水消耗	716663 噸	
水消耗密度	1.334 噸/萬元產值	

公司年度內通過污水處理，循環使用中水 16 萬噸。

#### ⑥ 能源消耗

指標名稱	數據	說明
綜合能源消費量	40506 噸標煤	
綜合能源消費量（密度）	0.0754 噸標煤/萬元產值	
其中：電力（總量）	18163 萬千瓦時	
電力（密度）	0.0338 萬千瓦時/萬元產值	
熱力（總量）	341758 百萬千焦	
熱力（密度）	0.6362 百萬千焦/萬元產值	公司所消耗熱力主要為蒸汽

#### ⑦ 包裝物消耗

指標名稱	數據	說明
制成品所用包裝材料的總量及每單位占量	/	公司經營過程中所用包裝極少，不屬於重要披露

### 3.3 綠色農機

為打贏污染防治攻堅戰、堅決打好藍天保衛戰，國家持續推進非道路柴油機排放標準切換升級，正在醞釀實施非道路柴油機國四排放標準切換。公司積極從研發、制造、營銷等環節，全面加快國四全系列切換準備工作，“東方紅”非道路國四柴油機在尾氣有害物質、油耗等方面大幅降低。

2019年，公司先後對“東方紅”非道路國四柴油機進行50多項臺架標定、80多項整機標定，累計測試4000餘小時，全面完成了東方紅LR\YM系列非道路國四柴油機開發，已具備全面切換能力和主機配套能力。5月份，首臺裝配東方紅國四柴油機的東方紅大輪拖實驗性投放市場，這標志着公司在國內非道路國四農機研發應用領域走到了前列。

#### 東方紅非道路國四柴油機各項試驗工作順利進行

案例 

2019年1月-3月，在黑龍江呼瑪縣完成了ECU/DCU數據的“高寒”標定工作，包括針對燃油系統、DPF、SCR各關鍵部件試驗項目。7月-10月，在青海省門源縣完成海拔1700m/2580m/3000m的“高原”標定工作，包括啓動試驗、自由加速試驗、駕駛穩定性試驗等項目。同時，結合開展試驗室“高溫”標定工作，共推向市場田間驗證各類典型主機共計30餘臺，功率涵蓋90-260馬力，驗證區域包含黑龍江、內蒙古、河南、海南等12個省份，表現出良好的產品性能。



### 3.4 安全生產

公司堅決貫徹落實國家《安全生產法》等安全生產法律法規和安全技術標準，弘揚“生命至上、安全第一”的思想，倡導“生命無價、安全是福”的安全文化，強化全員安全責任落實，積極開展安全生產“雙重預防體系”建設，為公司生產經營創造安全穩定和諧環境。

2019年，公司利用安全環保微信公眾平臺發布安全專題報道、安全知識、警示教育160餘篇；編制《安全文化手冊》，傳播安全理念，規範員工行為；堅持車間班組崗位安全達標建設，持續提升基層安全風險防範能力。

公司2019年因工傷死亡人數為0，亦并未出現因此而損失工作日的情形。

#### 公司組織開展安全生產宣傳教育活動

案例 

公司組織開展“安全生產月”等多種形式的安全生產宣傳教育活動，廣泛開展安全簽名儀式、安全知識競賽、安全主題演講等系列活動，增強員工自我安全意識。



#### 安全生產“雙重預防體系”建設

全員  
參與

全員  
決策

全員  
負責

全員  
受益

### 3.5 職業健康

公司認真貫徹落實國家《職業病防治法》，切實履行職業病防控企業主體責任，修訂完善《職業衛生管理辦法》，嚴格落實公司職業病防治措施，依法依規申報職業病危害項目，設置職業病危害告知欄，動態檢測作業場所職業危害，定期組織職業危害體檢，合理配發勞動防護用品，組織實施作業場所環境改善工程，開展職業病危害因素監測、控制以及作業人員健康監護，切實保護員工職業健康，2019年無新發職業病。



## 第四部分

---

### 致力于和諧共享和共同發展，積極實施精準扶貧幫扶

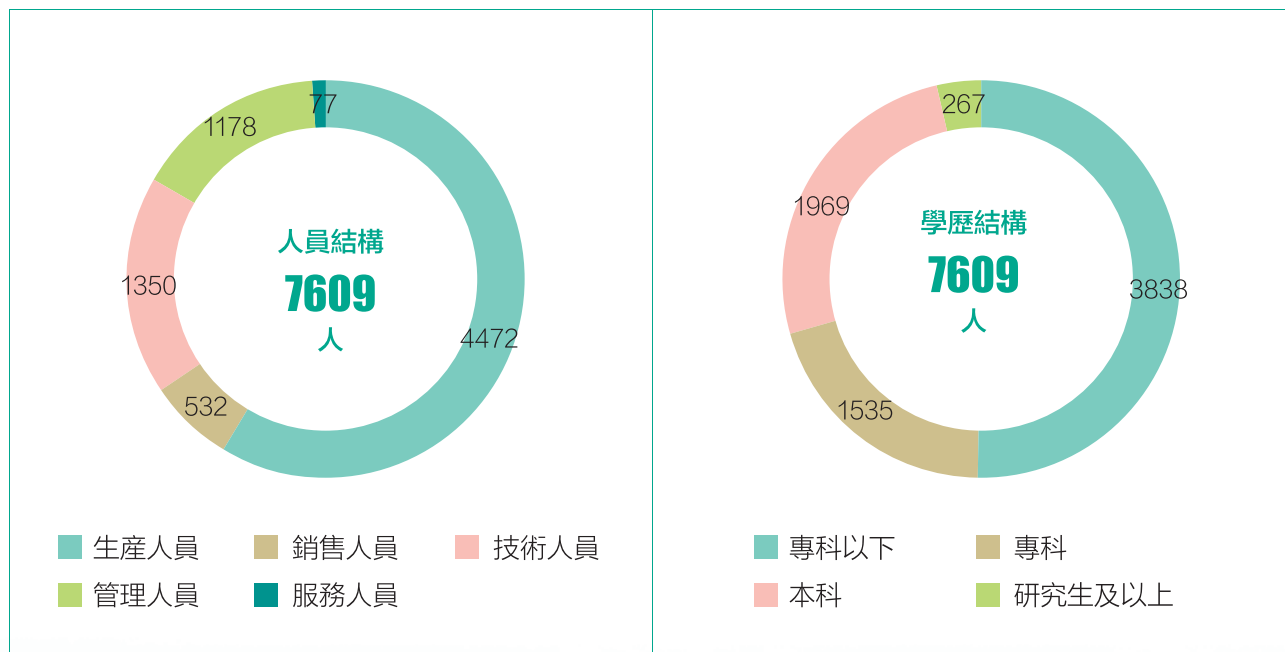
公司堅持“以人為本”的理念，注重保護員工合法權益，優化員工激勵機制，拓展員工職業發展通道，努力做到發展成果與員工共享。同時，公司推動企業經濟效益、社會效益的和諧統一，熱心參與社會公益事業，參與構建和諧社區，決戰決勝脫貧攻堅，傳遞企業發展正能量。



## 4.1 員工成長

公司實施“人才興企”戰略，堅持“事業以人為本，發展以人為先，給想幹者機會，給能幹者舞臺，給幹成者激勵”的人才理念，為各類員工提供施展才華的舞臺，形成公司發展與員工成長雙贏的局面。

### 員工結構



### 薪酬福利

公司制訂并嚴格執行《工資支付辦法》，堅持“按勞分配與按生產要素分配”有機結合，實行以崗位工資制為主的的基本工資制度，針對不同類型人員的工作特性制定了多元化的薪酬分配形式，主要包括協議工資制、計件工資制、項目提成工資制、年薪制、計時工資制、崗位績效工資制，有效維護員工的合法權益。2019年，公司根據生產經營實際，以效益提升為導向，按照“目標+增量”原則，制定實施專項激勵政策，加大正向激勵力度，增強員工隊伍的工作積極性和創造性。

公司按時、足額為員工繳納基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、生育保險、失業保險和住房公積金，確保員工社會保險待遇落實。公司持續關注員工工作和生活，嚴格落實津貼補貼制度，在伙食、取暖、高溫工作、夜班、技術等級等方面發放津貼，增強員工的歸屬感，提升團隊的凝聚力和向心力。

## 權益保障

公司嚴格貫徹落實《勞動法》《勞動合同法》和《勞動合同法實施條例》等相關法律法規，規範企業用工機制，加強對用工規章制度的建設，不因性別、民族、年齡等而歧視任何一位應聘者，全體員工依法簽訂勞動合同，不存在使用童工或強制勞動的情況。公司工會組織積極履行依法維權職責，確保員工權益得到保障。

公司實施每日工作8小時，每周40小時的標準工時制度，同時根據崗位工作性質或生產特點，依法實行綜合計算工時工作制或不定時工作制。公司充分保護員工休息休假權利，員工依法享有各種法定的帶薪假期，包括法定節假日、年休假、婚假、探親假、喪假、產假、病假、工傷假等。

公司重視殘疾人就業工作，促進殘疾人就業、保障殘疾人權益，共安置殘疾人就業88人，及時協調解決殘疾人就業過程中遇到的問題，定期向當地政府部門匯報殘疾人安置工作情況。

## 發展機會

公司為員工提供多元化的職業成長通道，除經營管理通道之外，設立了專業職務成長通道，專業職務通道分工程技術、專業管理、技能操作三大類，工程技術類設立首席專家、一級專家、二級專家、主任工程師；專業管理設立一級專家、二級專家、主任管理師；技能操作類設立首席技師、主任技師。職業成長通道的建立，為各類員工的成長搭建平臺，努力實現員工和企業共同發展。

公司建立了人才推優機制，積極為各類優秀人才申請國家級、省市級榮譽。公司現有國家百千萬人才工程1人、享受國務院特貼7人、全國技術能手4人，河南省優秀專家、學術技術帶頭人、技術能手等20餘人，洛陽市領軍人才、拔尖人才、突出貢獻人才、優秀專家、技術能手等50餘人，增強各類優秀人才榮譽感、獲得感。

## 構建全方位的員工培訓體系

### 案例

公司為員工提供全方位的培訓學習機會，以內部培訓學院平臺為載體，建立了技能人員、管理人員、技術人員、營銷人員分層分類的培訓體系，培養適合企業自身發展需要的人才。2019年，公司通過“走出去”和“請進來”相結合，大力開展各項培訓工作，為員工能力提升創造有利條件，形成了整體性、系統性強的人才開發格局。

公司持續關注新員工成長與發展，根據新生代青年的特質特點，從課程設計和組織上進行探索和創新。在入職培訓中，以導師引導、參觀學習、崗位實踐、課堂學習相結合的培訓形式，促進思維與角色的轉換，激發新入職員工敢想敢幹的工作熱情。



公司廣泛開展以“當好主人翁、建功新時代”為主題的勞動技能競賽活動，進一步完善技能人才培养、使用、激勵等各項措施，打造支撐企業高質量發展的高技能人才團隊。

2019年，公司舉辦了電焊工、數控車工等工種，累計40餘個工種、90餘場次的勞動技能競賽活動；舉辦優秀班組長培訓班，通過理論與實踐相結合的培訓方式，促進公司班組建設水平的不斷提高；積極開展“網絡學習、網上練兵、答題闖關”等活動，組織開展絕招絕技演示和技術答疑等專項技能提升活動16場次，為符合條件的19名勞動技能競賽獲獎員工申報國家職業資格等級證書。



## 4.2 關愛員工

### 文化活動

公司廣泛開展以“中國夢、勞動美”為主題的職工文化活動，豐富職工文化生活，推動企業文化建設，塑造員工的內在精神品質。

公司舉辦了第六季“中國夢、勞動美”演講比賽，參賽選手從自身的工作和生活經歷出發，用一個個動人的故事展示了公司職工立足崗位、敬業奉獻的崇高職業精神；公司舉辦了以“不忘初心、牢記使命”為主題的“歌唱祖國”大合唱活動，公司員工放聲高歌，展示了飽滿昂揚的鬥志和積極進取的作風；公司組織開展了“最美家庭、最美母親”事迹分享暨頒獎典禮，以創建文明家庭為牽引，對家庭道德模範進行表彰，弘揚中華民族傳統美德。





## 幫扶救助

公司修訂了《幫扶救助管理辦法》，積極發揮公司幫扶基金作用，進一步降低救助門檻、擴大了救助範圍，全年救助員工377人，發放各類救助款96萬元。在春節等傳統節日期間，公司對勞動模範、困難職工等群體開展走訪慰問，為他們送去溫暖。

公司發揮“東方紅未來基金”的作用，創新開展“金秋助學”幫扶計劃，安排部分服務型崗位，提供給幫扶職工的在讀大學生子女，利用暑期開展實習實踐。該定向幫扶項目，對促進幫扶職工子女積累社會實踐經驗具有積極作用，得到了公司職工和上級工會組織的高度評價。

## 4.3 扶貧攻堅

公司貫徹落實黨中央關於打贏脫貧攻堅戰的決策部署，充分認識決戰決勝脫貧攻堅的重要性和緊迫性，注重扶貧與扶志、扶智相結合，注重增強扶貧地區自我“造血”能力，科學制定幫扶計劃和幫扶措施，採取政策宣傳、幫扶救助、產業扶持、技能推廣等舉措推進扶貧工作，有效增強貧困群眾自主脫貧和自我發展的能力。

### 河南省洛陽市欒川縣潭頭鎮紙房村的定點幫扶單位

案例 

2019年，公司定期組織進村入戶開展“一對一”精準扶貧，結合貧困戶致貧原因和自身實際，分類制定脫貧計劃和措施，並送去家庭生活用品、學生學習用品折合現金4萬餘元；積極做好“產業扶貧”，發展當地特色農產品加工產業，公司直接收購該村農副產品價值79萬元；對前期捐贈的拖拉機等農業機械，投資2萬餘元持續跟踪保養、維護，培訓當地農機操作人員，當年完成小麥收割240餘畝、麥秆打捆270餘畝，助力農業增產增收。

通過對該村持續開展定點幫扶，截至2019年底全村貧困發生率已降低至0.34%，較上年度下降0.82個百分點。下一步，公司將聚焦各項精準幫扶措施，不斷鞏固和擴大脫貧攻堅成果，做到脫貧攻堅和鄉村振興、貧困群眾和非貧困群眾“兩個統籌”，決勝脫貧攻堅和全面建成小康社會。





## 展望未來

農業機械化和農機裝備產業是轉變農業發展方式、提高農業農村生產力的重要基礎，公司將堅持國際視野和國際標準，積極對接我國農業現代化發展需求，圍繞解決“卡脖子”關鍵技術等問題，聚焦短板弱項、實施精準攻堅，實現關鍵核心技術自主可控，推動農機裝備產業向高質量發展轉型，真正成爲“讓中國人把飯碗端在自己手裏”的重要保障，爲實施“鄉村振興戰略”、實現農業農村現代化提供有力支撐。

公司將不斷增強社會責任感，完善企業社會責任執行機制和監管體系，持續建設“價值一拖、創新一拖、綠色一拖、責任一拖、幸福一拖”，促進形成公司與員工、用戶、股東、合作伙伴等相關方利益多贏的局面，推動實現經濟、社會、環境的可持續發展。

