



**WING ON COMPANY INTERNATIONAL LIMITED**

**永安國際有限公司**

(百慕達註冊成立有限公司)

(股份代號：289)

環境、社會及管治報告

2019 年

# 引言

永安國際有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）認同良好的環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）做法，對業務能長遠及持續增長極其重要。作為負責任的企業公民，本集團致力為其營運的環境及社區作出貢獻。

本集團欣然提呈我們的環境、社會及管治報告（「本報告」），更新我們於 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日（「年內」）的環境、社會及管治措施和成果。

本報告涵蓋本集團在香港的核心業務，包括對環境及社會表現有重大影響的百貨業務及物業投資業務。組合包括香港的百貨店、總辦事處、總倉辦公室、投資物業和物業管理處，及在廣州的百貨採購辦公室。本報告與 2019 年 4 月 29 日公布的 2018 年環境、社會及管治報告比較，涵蓋範圍上無重大改變。

本報告是依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的證券上市規則（「上市規則」）附錄 27 的環境、社會及管治報告指引（「指引」）撰寫。本集團於年內已遵守指引內的披露規定。指引的索引載列於本報告末，以供讀者參考。有關企業管治做法的詳情，請參考本集團 2019 年年報內的企業管治報告。

董事會（「董事會」）對環境、社會及管治的策略及匯報承擔全部責任。董事會負責評估及釐定有關環境、社會及管治的風險，並確保設立合適有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。管理層已向董事會確認有關系統是有效的。

本集團已成立環境、社會及管治委員會（「環境、社會及管治委員會」），負責制訂本集團持續發展的政策及策略。環境、社會及管治委員會由本集團會計總監擔任主席，彼亦是本集團公司秘書，成員包括本集團主要部門的高級管理層。透過環境、社會及管治委員會主席，環境、社會及管治委員會於有需要時向董事會匯報持續發展事項，協助董事會監督持續發展事宜。

環境、社會及管治委員會已優先排序若干範圍，定為對本集團環境、社會及管治策略有重要性，包括日常業務過程中，減少排放有害溫室氣體、減少不必要的廢物棄置，及提供安全具支援的環境予員工。環境、社會及管治委員會每年最少舉行 3 次會議，以規劃、批核、監察落實各項環境、社會及管治措施，以處理環境及社會事宜。同時於年內確立、追縱及緊密監察各關鍵績效指標，作不斷改進，並定期向員工更新有關工作進度及關鍵績效指標的結果，讓員工明白本集團的政策方向及進度。

## 環境

本集團認為其經營業務排放的溫室氣體及產生的無害廢棄物，是與本集團有關的重大環境、社會及管治問題，對環境帶來負面影響。本集團溫室氣體排放最大來源自使用能源(透過使用電力及燃料)及棄置和處理廢紙(透過堆填降解有機物質)，它們佔本集團溫室氣體排放 99.4%。其他成因包括用水及乘坐飛機出外工幹。本集團的無害廢棄物主要來自棄置和處理廢紙，以及棄置電器和配件。

基於本集團業務性質，本集團於年內並無產生有害廢棄物。本集團並非從事大量用水工業，因此用水量不大。本集團主要於香港從事百貨業務及物業投資業務，因此向水及土地的排污對本集團營運而言並不重大。氮氧化物、硫氧化物及顆粒物的廢氣排放主要來自本集團車輛的排放。

本集團已制定各項涵蓋承諾、措施及目標的政策，以減少排放、提升資源效益、管理廢棄物及遵守環境法規。

本集團於年內已遵守有關廢氣及溫室氣體排放及無害廢棄物的相關法律及規例。

為減少本集團業務運作對環境帶來的負面影響，環境、社會及管治委員會於年內繼續採取多項政策及措施，以減少排放溫室氣體及產生無害廢棄物。我們更致力減少使用能源及棄置廢紙，因它們是溫室氣體及無害廢棄物的主要成因。

以下列出於年內採取的政策或措施。部份政策或措施於早年開始實施，並於年內持續實行，為本集團帶來裨益。

## 電力

- 逐步更換上環總店及總倉辦公室的老化載貨電梯。
- 逐步更換上環總店的老化送風機。
- 逐步將總倉辦公室的光管轉換成 LED 燈。
- 於彌敦道店新裝修範圍安裝 LED 燈。
- 於物業管理處安裝節能燈具。
- 百貨辦公室及物業管理處實施 5 天工作週。
- 安裝中央化多功能打印機及影印機，代替多部獨立列印器材，處理所有打印及掃描工作。
- 簽訂環境局推出的「戶外燈光約章」，於晚上 11 時或午夜 12 時至翌日早上 7 時關掉戶外燈光，減少光污染及用電量。

## 燃油

- 淘汰 2 部送客貨車，改善貨車使用率。
- 定期檢視員工穿梭巴士使用量，改善使用率。
- 鼓勵到中國內地公幹員工乘搭高鐵，代替使用私家車。
- 於貨車上安裝全球定位系統監察駕駛行為，及管理燃油用量。
- 提升車隊至歐盟四期或五期標準，減少廢氣排放。
- 於永安中心停車場安裝 2 個電動車充電站，推動低碳交通工具。

## 紙張

- 訂立目標減少用紙量。各營運單位不能達到訂立目標需作出解釋。
- 增加使用電子營銷渠道，例如「Wing On Rewards Mobile App」、電子郵件行銷、電話短訊、QR 圖碼、公司網站、社交媒體平台及店內數碼廣告展示屏傳送推廣訊息，減少打印宣傳品。
- 百貨業務採用全新企業資源計劃系統。系統容許使用者經電郵傳送電子採購訂單給供應商、運用數據製作所需報告、減少及整合各類預定常規報告。實體文書工作量因而減少。

### 無害廢棄物管理

- 增加回收碎紙量。
- 將 113 部電腦及設備交予合資格回收商及慈善團體。
- 將 54 件用完的碳粉匣退回供應商及環保團體回收。
- 重用紙箱運送客貨及轉移內部貨品。

### 綠色活動

- 參加由綠領行動舉辦的「利是封回收重用大行動」，收集狀況良好的舊利是封。交由庇護工場篩選，並於翌年農曆新年派發予公眾重用。
- 參觀世界自然基金會香港分會轄下的海下灣海岸公園，海岸保護區內棲息多種珊瑚及魚類。員工可欣賞珍貴海洋資源及學習保育海洋責任。
- 支持聖雅各福群會舉辦的月餅收集活動。將捐贈月餅轉送予有需要人士，減少中秋節日剩食。
- 舉辦環保聖誕聯歡會，員工使用自備的可重用餐具及再造紙紙碟。所有抽獎禮品亦不用花紙包裝。

於年內，本集團的用電量、燃油用量及廢紙棄置分別減少 642 兆瓦時（或 3.3%）、3,541 公升（或 8.4%）及 8.1 噸（或 71.7%）。上述於年內採取的措施促成以上減幅。廢紙棄置減少亦基於年內終止「永安入賬卡」服務，省卻打印入賬卡賬單、卡會員文件及信件。

本集團並非從事大量用水工業，因此用水量不大。雖然本集團用水量不重大，但我們積極監察用水量。於年內，本集團用水量大幅減少 8,428 立方米（或 26.8%）。這是由於永安九龍中心的冷水機系統於 2018 年發生故障，需暫時使用流水提升製冷效能。此冷水機系統已於 2018 年 7 月更換。因此，用水量於 2019 年回復正常水平。

員工乘搭飛機亦構成部分碳足跡。於年內，公幹次數增多令員工乘搭飛機輕微增加 31,265 公里（或 5.6%）。公幹一般為採購貨品、進行市場調查及參加論壇 / 研討會。我們已制定政策訂立申請公幹的指引及程序。所有申請經由管理層審查及批核，確保公幹是必須。為減少外遊採購貨品次數，我們會研究其他採購渠道如網上採購。

基於用電量、燃油用量、廢紙棄置及用水量下跌，總溫室氣體排放於年內減少 2.7%。因年內收入下跌百分比較大，本集團溫室氣體排放密度（溫室氣體排放量以每一百萬港元收入計算）於年內增加 3.6%。

氮氧化物、硫氧化物及顆粒物的廢氣排放分別減少 32,266 克（或 7.4%）、56 克（或 8.4%）及 1,951 克（或 6.5%）。這些污染物經由車輛產生。減少車輛行駛及燃油用量有助降低這些排放。

下表總結本集團的環境表現<sup>(附註1)</sup>：

溫室氣體排放<sup>(附註2及3)</sup> (包括資源使用及無害廢棄物棄置數據)：

	2019年	2018年	按年比較 (%)
<b>範圍1 — 直接排放及減除</b>			
使用燃油 <sup>(附註4)</sup> (公升)	38,384	41,925	-8.4%
(噸二氧化碳當量)	98	108	-9.3%
每一百萬港元收入密度 <sup>(附註5)</sup> (公升)	28.4	29.2	-2.7%
(噸二氧化碳當量)	0.073	0.075	-2.7%
<b>範圍2 — 能源間接排放</b>			
使用電力 <sup>(附註6)</sup> (兆瓦時)	18,958	19,600	-3.3%
(噸二氧化碳當量)	12,241	12,533	-2.3%
每一百萬港元收入密度 <sup>(附註5)</sup> (兆瓦時)	14.04	13.63	+3.0%
(噸二氧化碳當量)	9.07	8.72	+4.0%
<b>範圍3 — 其他間接排放</b>			
1. 使用紙張 <sup>(附註7)</sup> (噸)	10.3	12.4	-16.9%
(噸二氧化碳當量)	50	60	-16.7%
2. 回收廢紙免除的溫室氣體 <sup>(附註7)</sup> (噸)	29.7	23.7	+25.3%
(噸二氧化碳當量)	143	114	+25.4%
棄置廢紙 <sup>(1)減(2)</sup> (噸)	-19.4	-11.3	-71.7%
(噸二氧化碳當量)	-93	-54	-72.2%
每一百萬港元收入密度 <sup>(附註5)</sup> (噸)	-0.014	-0.008	-75%
(噸二氧化碳當量)	-0.069	-0.038	-82%
用水 <sup>(附註8及9)</sup> (立方米)	23,025	31,453	-26.8%
(噸二氧化碳當量)	14	19	-26.3%
每一百萬港元收入密度 <sup>(附註5)</sup> (立方米)	17.06	21.87	-22.0%
(噸二氧化碳當量)	0.01037	0.01321	-21.5%
員工乘搭飛機 <sup>(附註10)</sup> (公里)	587,338	556,073	+5.6%
(噸二氧化碳當量)	59	56	+5.4%
每一百萬港元收入密度 <sup>(附註5)</sup> (公里)	435.1	386.7	+12.5%
(噸二氧化碳當量)	0.044	0.039	+12.8%
<b>總排放(直接及間接)及減除</b>			
總溫室氣體排放(噸二氧化碳當量)	<b>12,319</b>	<b>12,662</b>	<b>-2.7%</b>
每一百萬港元收入密度(噸二氧化碳當量)	<b>9.13</b>	<b>8.81</b>	<b>+3.6%</b>



附註：

1. 所有數據經由個別部門主管提供及核實。
2. 溫室氣體排放由本集團的香港百貨業務及物業投資業務產生。
3. 溫室氣體排放數據以噸二氧化碳當量（噸二氧化碳當量）表達，計算方法是根據機電工程署及環境保護署刊發的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。
4. 燃油使用包括貨車及車輛使用的燃油。
5. 本集團香港業務收入用作分母計算溫室氣體排放密度。本集團香港業務收入於 2018 年及 2019 年分別為 1,438 百萬港元及 1,350 百萬港元。
6. 用電相關的排放是根據香港兩間電力公司，即香港電燈有限公司及中華電力有限公司提供的最新排放因子計算。本集團位於廣州的百貨採購辦公室，其排放因子是根據中國氣候變化信息網刊登的《2017 年中國區域電網基準線排放因子》計算。
7. 棄置廢紙相關的排放相等於用紙排放減去回收廢紙免除的排放。用紙指用於影印及打印的紙張，回收廢紙數量指回收商單據內記錄的數量。
8. 用水相關的排放是根據香港水務署及渠務署提供的最新排放因子計算。
9. 用水數據主要涵蓋香港物業投資業務的公用地方。
10. 員工乘搭飛機相關的排放是根據國際民用航空組織網站提供的《國際民航組織碳排放計算器》計算。

**廢氣排放** （附註 1、2 及 3）：

	2019 年	2018 年	按年比較 (%)
氮氧化物（克）	405,096	437,362	-7.4%
硫氧化物（克）	608	664	-8.4%
懸浮物（克）	28,030	29,981	-6.5%

附註：

1. 所有數據經由個別部門主管提供及核實。
2. 廢氣排放由本集團的貨車及車輛產生。
3. 廢氣排放是根據聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。

## 百貨業務

我們的購物袋使用經森林管理委員會認證的紙張製造，保證用於製作購物袋的木材源自負責任的產地。為減少派發購物袋，我們經常鼓勵顧客自備可重用的購物袋。如需使用購物袋，我們會向顧客提供合適尺寸及數量的購物袋，避免過度包裝。於年內，購物袋消耗量較 2018 年減少 9.0%。百貨業務於下半年受本地社會不安事件嚴重打擊，收入損失令購物袋消耗量顯著下跌。因年內收入下跌百分比比較大，消耗購物袋密度（購物袋消耗量以每一百萬港元收入計算）較 2018 年增加 2.8%。

### 已消耗購物袋<sup>(附註1及2)</sup>：

	2019 年 個 ('000)	2018 年 個 ('000)	按年比較 (%)
已消耗購物袋	1,959	2,153	-9.0%
每一百萬港元收入密度 <sup>(附註3)</sup>	2.23	2.17	+2.8%

附註：

1. 所有數據經由個別部門主管提供及核實。
2. 已消耗購物袋用量只限本集團百貨業務。
3. 本集團百貨業務收入用作分母計算消耗購物袋密度。本集團百貨業務收入於 2018 年及 2019 年分別為 994 百萬港元及 880 百萬港元。

## 物業投資業務

本集團位於澳洲墨爾本的商業投資物業，已按 National Australian Built Environment Rating System (“NABERS”) 評級。NABERS 是一個澳洲國家評級系統，用作量度澳洲建築物的環境表現。NABERS 將表現資料，例如水電煤賬單，換算成易於理解的 1 至 6 星評級。於 2018 年 10 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日的評核期，本集團的墨爾本物業就能源、溫室氣體排放及對環境的影響，於 NABERS 6 星級別中達 4 星評級（良好表現，沒有購買綠色能源及沒有升級主要設備）。2.5 至 3 星評級代表一般表現，6 星評級展示市場領先表現。

相關總溫室氣體排放（來自使用燃油的直接排放、使用能源的間接排放及其他間接排放）相等於 4,871 噸二氧化碳當量，或為每平方米淨出租面積 0.088 噸二氧化碳當量（2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日的評核期：5,011 噸二氧化碳當量或為每平方米淨出租面積 0.091 噸二氧化碳當量）。於評核期內，物業租務辦公室僱用 6 位員工，負責所有租務、會計及行政工作。其他服務（例如空氣調節、食水處理、電力、升降機、回收、廢棄物等）皆外判予信譽良好的專業服務供應商，提供高質素的服務予租戶。因此，沒有其他詳盡的資源用量數據可提供。

現時，環境表現數據（包括評級）是於營銷、出售或租賃物業前編撰（及沒有按固定時間表，但會涵蓋大部分匯報年份）。

本集團位於美國休斯頓的投資物業，屬本集團投資物業組合內非核心物業。我們亦已僱用信譽良好的專業物業管理公司提供服務予大廈租戶。因此，本報告沒有相關數據提供。

## 社會

### 僱傭及勞工常規

我們的員工提供卓越服務及優質貨品予顧客，令本集團成為零售業界知名品牌之一。為延續業務成就，一隊穩健能幹的工作團隊極為重要。本集團培育一個安全、健康及家庭友善的工作環境予員工，讓他們充分發揮潛能。

#### (甲) 僱傭

為提升家庭友善的工作環境及推廣工作生活平衡，令員工身心健康，本集團已優化人事常規，例如所有前線員工每月獲 1 日額外假期、後勤辦公室員工實行 5 天工作週，及所有全職員工獲生日假期。本集團提供具競爭力的薪酬待遇和多項福利，以吸引及挽留人才和合資格員工。作為平等機會僱主，本集團堅守所有僱傭方面，包括招聘、補償福利、晉升及培訓的多元化及反歧視的平等機會政策。所有僱傭決定，皆按員工個人資歷、經驗、能力、優點及才幹決定。

本集團所有關於人事的政策，包括招聘、解僱、薪酬、晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視及其他待遇和福利，皆全面遵守本地法律及規例。於年內，本集團已全面遵守相關法律及規例，並無關於本集團僱傭常規的違規事件。

本集團致力締造無騷擾的工作環境予員工，於年內公布「防止性騷擾政策及程序」。此政策清楚界定性騷擾及投訴處理程序。

於年內，本集團將員工退休年齡由 60 歲延長至 65 歲，以應對本港勞動力老齡化問題。此措施可維持本集團勞動力穩定，及支持業務發展。

本集團關顧員工福祉，並致力推廣友善具支援的工作文化。於年內舉辦「員工感謝計劃」，讓本集團表揚及重視員工的貢獻。於年內，本集團百貨業務獲香港提升快樂指數基金及香港生產力促進局合辦的「開心工作間推廣計劃」頒發「開心企業」。此獎項嘉許本集團致力建立開心工作間文化，於工作間營造良好的人事管理文化。

於 2019 年 12 月 31 日，本集團有 707 名員工。當中包括百貨業務及物業投資業務僱用的全職、臨時及兼職員工。大部份員工常駐香港。

## (乙) 健康與安全

本集團不斷改進以提供安全健康的工作環境予員工。並已採取及推廣符合職業安全及健康條例（香港法例第 509 章）和職業安全及健康規例（香港法例第 509A 章）的職業安全政策、指引及工作程序。及委派安全主任定期進行安全巡查及評估，避免員工遭受潛在危險。

定期為前線員工舉辦「職業健康與安全訓練計劃」。此計劃強調職業安全重要性、重申體力處理操作正確程序，並教授員工使用機械輔助設備，以及適當處理重大緊急情況方法。於年內，匯報的工傷宗數及因工傷損失的工作日數均較 2018 年大幅減少。顯示職業安全表現有改善。

為保障員工健康及消除員工對飲用水、室內空氣質素及附近大廈無線電基站發出輻射的疑慮，本集團對以上事項進行測試及量度。調查涵蓋以下採樣地點；(1) 百貨店、總辦事處及總倉辦公室的熱水機開水 (2) 總倉辦公室的室內空氣質素 (3) 總辦事處及總倉辦公室的輻射水平。熱水機開水及輻射水平測試結果符合安全標準。空氣測試結果顯示若干地方需要改善，本集團會積極作出跟進。

### (丙) 發展及培訓

人才是寶貴資產之一。本集團不斷投放資源於員工的培訓和發展。本集團政策是鼓勵員工參與多元化的培訓和發展活動，涵蓋普通訓練如電腦技巧，以至技術訓練如全球最新的經濟、政治與科技發展。幫助不同級別的員工勝任目前的工作崗位，以及裝備他們應付未來事業的挑戰與機遇。

本集團舉辦不同形式的培訓活動，培養百貨業務卓越的顧客服務文化。有見及此，我們於年內向員工提供全面的培訓計劃。採用各種授課形式，例如課堂培訓班、遊戲和網上學習影片，以及現場監督和指導。

除提供培訓活動發展員工才能，本集團亦鼓勵個人成長及終身計劃。於年內舉辦多個退休策劃講座，讓參與員工獲取財務管理的寶貴意見及基本技巧，能更好計劃退休生活。

### (丁) 勞工準則

為尊重和保障人權，我們嚴禁童工及強制勞工。本集團政策是確保所有業務營運單位遵守關於僱傭常規的法律要求。本集團的人力資源部門負責監察所有求職者年齡及就業資格，保證沒有聘用童工。所有超時工作是自願性質。人力資源部門確保所有超時工作的員工均獲補償足夠休息日及相應加班費。於年內並無關於本集團僱傭常規的違規事件。

## 營運慣例

### (甲) 供應鏈管理

供應商與我們秉持相同的環境及社會價值極為重要。本集團已為百貨業務及物業投資業務制定供應商行為守則，描述對供應商於遵守法規、勞工與人權、健康與安全、保護環境及道德操守方面的期望。尋求與恪守負責任及持續性做法的供應商合作。

本集團定期向百貨業務所有活躍供應商進行自我評估問卷調查，問卷收集供應商在環境保育、職業健康與安全、僱傭常規及商業道德的政策、監控程序及守法狀況。於年內收到 578 個供應商回覆問卷，相等於 41% 回應率。所有回覆的供應商均表示遵守相關法律及規例。61% 的受訪者表示在環境及社會責任各方面均設有政策及監控程序，相反 4% 受訪者表示完全沒有。相應比例於 2018 年分別為 56% 及 6%。觀察下整體表現有改善。

我們力求採購程序負責任、公平及公正。本集團的物業投資業務中，所有認可承辦商經審查確保擁有專業資格及符合要求。進行重大物業工程的承辦商由招標過程遴選。本集團的百貨業務中，供應商的表現會定期作評估。定期評估會按供應商去年的業績表現、收到顧客投訴的數目及守法情況等因素評定。有關評估可檢討供應商的表現，並依據結果挑選優質合適的供應商，優化貨品組合及服務。

於年內，本集團百貨業務自營貨品的供應商大部份位於香港及歐洲國家。

## (乙) 產品責任

顧客權益永遠放於首位。為確保百貨店出售安全優質的貨品，我們已為貨品採購訂立政策及指引。例如：本集團會查核供應商的背景（包括檢查他們營運所需的所有證明書或執照），及檢查特定貨品的標籤。一旦從源頭例如供應商、顧客、政府部門及 / 或傳媒獲悉任何貨品確認或懷疑有健康、安全或標籤違法問題，我們會立即將貨品從百貨店下架。我們一般會接受顧客退貨，及可能（於適當情況下）與相關供應商合作解決問題。於年內有 2 宗事件，出售的貨品因貨品安全問題需要回收。

本集團百貨業務重視顧客意見，提供不同渠道收集意見及查詢，如意見書、網站、熱線服務及社交媒體平台。為確保顧客意見獲妥善傳遞及處理，特定部門會審閱所有意見，並對所有投訴展開調查，即時跟進解決糾紛。於年內，本集團百貨店合共收到 603 宗顧客讚揚及 39 宗顧客投訴，涵蓋貨品及服務。所有投訴已與相關顧客和平解決。對比 2018 年，讚揚宗數增加 18% 及投訴宗數減少 52%。於年內收到的讚揚主要關於員工提供良好的顧客服務。投訴宗數大幅減少是因為 2018 年 4 月推出的「Wing On Rewards Mobile App」多數的技術問題已經解決。為滿足顧客日益增長的期望，我們會不斷改進提升服務質素。

本集團遵守個人資料（私隱）條例（香港法例第 486 章）及商品說明條例（香港法例第 362 章），及尊重和保護知識產權。

本集團已制定政策及指引，管制取用、儲存及棄置個人資料，所有相關員工需簽署確認明白及遵守有關政策及指引。如需使用顧客個人資料作直接促銷，我們會預先取得顧客書面同意。

為確保營銷手法合符商品說明條例，我們已制定指引協助各部門了解法例。所有廣告資料於發布或刊出前，需由特定部門審閱。



本集團尊重第三方知識產權。禁止未經許可使用可能侵犯版權的電腦軟件、音樂及相片。我們要求供應商為其貨品提交相關規例要求的證明書或執照，確保百貨店出售正貨。為維護自身知識產權，本集團為百貨業務建立的自有品牌作相關登記。

### (丙) 反貪污

本集團維持工作間高度廉潔。本集團已制定關於反貪污及舉報的行為守則及政策，防止集團內有賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢，及其他不法行為。所有員工每年需披露工作上可能導致利益衝突的財務關聯或連系。於年內，我們邀請香港廉政公署為百貨業務員工舉行「零售業防貪」講座，提高他們的道德意識及反貪法例的知識。本集團亦有發布舉報政策，提供保密渠道予員工匯報不當或不法行為。本集團高級管理層負責執行及監察舉報程序。本集團於年內已遵守相關法律及規例，亦無針對本集團或員工有關貪污的法律訴訟。

## 社區投資

本集團致力加強與社區的連繫，並積極回饋社區。本集團沒有關於社區投資及捐獻的特定專注貢獻範疇。於年內，本集團參與多個籌款項目及贊助社區活動，員工亦合共投入 36 小時義工服務。合共捐款 39,880 港元予不同慈善機構。

本集團及 / 或其員工於年內參與或贊助的活動及項目包括：

- 於百貨店放置不同慈善機構的籌款箱(例如助視會、世界自然基金會、基督教勵行會、仁愛堂及奧比斯)
- 生活體驗計劃－我的前途
- 聯合國兒童基金會慈善跑
- 世界自然基金會海下灣海洋生物中心的珊瑚群落研究活動
- 兒童心臟基金會慈善步行
- 基督教靈實協會義賣
- 奧比斯中秋義賣
- 綠領行動利是封回收重用大行動

於年內，本集團獲不同機構頒發若干關注社區獎項，包括香港社會服務聯會主辦的商界展關懷，及香港青年協會舉辦的有心企業。

## 法律及規例

本集團業務運作嚴格遵守所有適用於香港的環境、社會及管治法律及規例。下表列出對本集團運作有重大影響的相關環境、社會及管治法律及規例。

<p>環境</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 空氣污染管制條例（第 311 章）</li><li>• 廢物處置條例（第 354 章）</li><li>• 建築物能源效益條例（第 610 章）</li><li>• 產品環保責任條例下的塑膠購物袋環保徵費計劃（第 603 章）</li><li>• 產品環保責任條例有關 2016 年促進循環再造及妥善處理（電器設備及電子設備）（修訂）條例（第 603 章）</li></ul>
<p>僱傭</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 僱傭條例（第 57 章）</li><li>• 性別、殘疾、家庭崗位、種族歧視條例（第 480、487、527 和 602 章）</li><li>• 職業安全及健康條例（第 509 章）</li><li>• 職業安全及健康規例（第 509A 章）</li><li>• 僱傭補償條例（第 282 章）</li><li>• 最低工資條例（第 608 章）</li><li>• 強制性公職金計劃條例（第 485 章）</li></ul>
<p>產品責任</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 貨品售賣條例（第 26 章）</li><li>• 服務提供（隱含條款）條例（第 457 章）</li><li>• 食物安全條例（第 612 章）</li><li>• 食物及藥物（成分組合及標籤）規例（第 132W 章）</li><li>• 消費品安全條例（第 456 章）</li><li>• 玩具及兒童產品安全條例（第 424 章）</li><li>• 商品說明條例（第 362 章）</li><li>• 競爭條例（第 619 章）</li><li>• 個人資料（私隱）條例（第 486 章）</li><li>• 版權條例（第 528 章）</li><li>• 商標條例（第 559 章）</li></ul>
<p>反貪污</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 防止賄賂條例（第 201 章）</li></ul>

聯交所環境、社會及管治報告指引索引

A. 環境		2019 年	2018 年
A1 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境（第 3 至 10 及 18 頁）	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	氮氧化物：405,096 克 硫氧化物：608 克 矽粒物：28,030 克	氮氧化物：437,362 克 硫氧化物：664 克 矽粒物：29,981 克
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	12,319 噸二氧化碳當量 9.13 噸二氧化碳當量／一百萬港元收入	12,662 噸二氧化碳當量 8.81 噸二氧化碳當量／一百萬港元收入
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	不適用。 基於業務性質，本集團並無產生有害廢棄物。	
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	棄置廢紙： -19.4 噸，-0.014 噸／一百萬港元收入 回收電器及配件： 113 部電腦及設備 54 件用完的碳粉匣	棄置廢紙： -11.3 噸，-0.008 噸／一百萬港元收入 回收電器及配件： 119 部電腦及設備 151 件用完的碳粉匣 120 箱（2,400 公斤）未出售貨品
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境（第 3 至 10 頁）	
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境（第 3 至 10 頁）	

A. 環境		2019年	2018年
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境（第3至10頁）	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接／或間接能源（如電、氣或油）總耗量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	燃油： 38,384 公升，28.4 公升／一百萬港元收入 電力： 18,958 兆瓦時，14.04 兆瓦時／一百萬港元收入	燃油： 41,925 公升，29.2 公升／一百萬港元收入 電力： 19,600 兆瓦時，13.63 兆瓦時／一百萬港元收入
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	23,025 立方米 17.06 立方米／一百萬港元收入	31,453 立方米 21.87 立方米／一百萬港元收入
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境（第3至10頁）	
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	不適用。 本集團並非從事大量用水工業及用水量不大，因此求取適用水源及提升用水效益計劃非本集團運作上重大問題。	
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	購物袋（千個） 1,958 2.23 個／一百萬港元收入 （只限百貨業務）	購物袋（千個） 2,153 2.17 個／一百萬港元收入 （只限百貨業務）
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境（第3至10頁）	
關鍵績效指標 A3.1	描述業務對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境（第3至10頁）	

B. 社會 – 僱傭及勞工常規 <sup>(附註1、2及4)</sup>		2019年		2018年	
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭（第11、12及18頁）			
關鍵績效指標	按性別劃分的僱員總數。	男	女	男	女
B1.1	- 全體員工	26%	74%	26%	74%
	- 公司經理	61%	39%	63%	37%
關鍵績效指標	按僱傭類型劃分的僱員總數。				
B1.1 <sup>(附註3)</sup>	- 全職	90%		90%	
	- 臨時工及兼職	10%		10%	
關鍵績效指標	按年齡組別劃分的僱員總數。				
B1.1	- 31以下	6%		7%	
	- 31–40	15%		14%	
	- 41–50	27%		27%	
	- 51–60	46%		46%	
	- 60以上	6%		6%	
關鍵績效指標	按地區劃分的僱員總數。				
B1.1	- 香港	99%		99%	
	- 中國	1%		1%	
關鍵績效指標	按性別劃分的僱員流失比率。	男	女	男	女
B1.2		2.28%	5.96%	2.34%	6.59%
關鍵績效指標	按年齡組別劃分的僱員流失比率。				
B1.2	- 31以下	1.52%		2.48%	
	- 31–40	1.84%		1.76%	
	- 41–50	3.18%		1.90%	
	- 51–60	1.70%		2.79%	
	- 60以上	0%		0%	
關鍵績效指標	按地區劃分的僱員流失比率。				
B1.2	- 香港	8.24%		8.93%	
	- 中國	0%		0%	

B. 社會 – 僱傭及勞工常規	2019 年	2018 年
<b>B2 健康與安全</b> 一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全（第 12 及 18 頁）	
<b>關鍵職效指標</b> <b>B2.1</b> 因工作關係而死亡的人數及比率。	無	無
<b>關鍵職效指標</b> <b>B2.2</b> (附註 5) 因工傷損失工作日數。	31 宗個案，損失工作日 57 天	37 宗個案，損失工作日 337 天
<b>關鍵職效指標</b> <b>B2.3</b> 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全（第 12 頁）	
<b>B3 發展及培訓</b> 一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓（第 13 頁）	
<b>關鍵績效指標</b> <b>B3.1</b> 按性別劃分的受訓僱員百分比。	男 28%	女 72%
<b>關鍵績效指標</b> <b>B3.1</b> 按僱員類別劃分的受訓僱員百分比。 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 公司經理</li> <li>- 一般員工</li> <li>- 臨時工及兼職</li> </ul>	2.5% 81.4% 16.1%	1.5% 70.8% 27.7%
<b>關鍵績效指標</b> <b>B3.2</b> (附註 6) 按性別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	男 2.98 小時	女 2.17 小時
<b>關鍵績效指標</b> <b>B3.2</b> 按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。(內部培訓) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 前線員工 (只限百貨業務前線員工)</li> </ul>	1.45 小時	4.44 小時
<b>關鍵績效指標</b> <b>B3.2</b> 按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。(外部培訓) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 所有級別</li> <li>- 公司經理</li> <li>- 一般員工</li> </ul>	2.35 小時 2.89 小時 0.78 小時	1.18 小時 11.31 小時 0.93 小時

B. 社會 – 僱傭及勞工常規	2019 年	2018 年
B4 勞工準則 一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則（第 13 及 18 頁）	
關鍵績效指標 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 B4.1	勞工準則（第 13 頁）	
關鍵績效指標 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 B4.2	勞工準則（第 13 頁）	

附註：

1. 所有數據經由個別部門主管提供及核實。
2. 所有僱傭及勞工常規的關鍵績效指標涵蓋本集團的香港百貨業務及物業投資業務聘請的員工；按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數（內部培訓）的關鍵績效指標除外，其只包括百貨業務的前線員工。
3. 本集團香港百貨業務及物業投資業務於 2018 年及 2019 年 12 月 31 日，僱用員工總數（全職員工對比臨時及兼職員工）分別為 739（680：59）及 707（642：65）。
4. 所有僱傭（按僱傭類型劃分的僱員總數除外）的關鍵績效指標是指全職員工，而健康與安全、發展及培訓、勞工準則及按僱傭類型劃分的僱員總數的關鍵績效指標是指全職、臨時及兼職員工。
5. 工傷包括需申領病假個案。
6. 培訓包括所有員工參加與工作相關的內部及外部培訓。



B. 社會 – 營運慣例		2019 年	2018 年
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理 (第 14 頁)	
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	大部分自營貨品供應商位於香港及歐洲國家 (只限百貨業務)	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理 (第 14 頁)	
B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任 (第 15、16 及 18 頁)	
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2 宗事件 (只限百貨業務)	5 宗事件 (只限百貨業務)
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	39 宗，100% 解決 (只限百貨業務)	82 宗，100% 解決 (只限百貨業務)
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 (第 15 及 16 頁)	
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 (第 15 及 16 頁)	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 (第 15 及 16 頁)	
B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污 (第 16 及 18 頁)	
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	無	無
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污 (第 16 頁)	

B. 社會 – 社區	2019 年	2018 年
<b>B8 社區投資</b> 一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資（第 17 頁）	
<b>關鍵績效指標</b> 專注貢獻範疇。 <b>B8.1</b>	不適用。 本集團無專注貢獻範疇。	
<b>關鍵績效指標</b> 在專注範疇所動用資源。 <b>B8.2</b>	不適用。 本集團無專注貢獻範疇。	

香港，2020 年 4 月 29 日