



恒大健康产业集团
EVERGRANDE HEALTH INDUSTRY GROUP

恒大健康產業集團有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：0708)

2019 環境、社會及管治報告



臻至所遇

悦享 健康



目 錄

02

關於本報告

04

夯實基礎，樹立責任脊樑

07

多方參與，築建溝通橋樑

11

積極佈局，鑄造優質品牌

34

責任僱傭，心繫員工福祉

44

保護環境，維護共享家園

51

關愛社會，承擔企業責任

56

附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

59

附錄二：適用法律法規清單



環境、社會及管治報告

一、關於本報告

報告簡介

恒大健康產業集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)欣然發佈2019年度環境、社會及管治報告(「本報告」)，以闡述本集團在環境及社會領域履責的政策、實踐及績效表現。本集團期望通過透明客觀的信息披露回應利益相關方的關注與期望，並與社會各界攜手共築本集團可持續發展之路。

報告範圍

本報告一般披露內容及社會範疇關鍵績效指標涵蓋本集團主營業務¹，環境範疇關鍵績效指標則涵蓋健康管理分部的全部業務及新能源汽車分部的部分業務²，以反映本集團在本年度營運表現的實質性。

本報告匯報期間為2019年1月1日至2019年12月31日，與本集團財政年度一致，部分內容向前後適度延伸。

報告標準

本報告遵循香港聯合交易所主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG報告指引》」)編製，嚴格履行「不披露就解釋」條文的披露責任，並根據本集團業務實質選擇性披露「建議披露」條文的有關內容。

本報告《附錄一：〈環境、社會及管治報告指引〉內容索引》詳列《ESG報告指引》主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標索引，以供讀者快速查詢。

¹ 本集團主營業務為互聯網+社區健康管理、國際醫院、養老及康復產業等(統稱「健康管理分部」)，亦從事投資高科技新能源汽車製造(統稱「新能源汽車分部」)。

² 有關環境範疇關鍵績效指標覆蓋範圍的更多詳情，請參見本報告《保護環境，維護共享家園》一章。

環境、社會及管治報告

報告原則

本報告秉持以下原則進行匯報：重要性、量化及一致性：

原則	含義	本集團回應
重要性	報告應匯報會對投資者及其他利益相關方產生重要影響的環境、社會及管治相關事宜。	本報告通過與利益相關方溝通來識別當前的重大環境、社會及管治議題，並考慮了本集團的業務性質、營運方式及營運地點。
量化	關鍵績效指標須可予計量。	本報告在可行情況下，以量化方式提供關鍵績效指標，並附帶說明，以便讀者評估和驗證本集團環境、社會及管治政策及實踐的績效表現。
一致性	報告應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。	本報告已比較不同範疇在目前及過去的關鍵績效指標及資訊，以便讀者對本集團績效作逐年比較。

信息來源

本報告所有數據及材料來源包括本集團內部正式文件、統計報告及第三方問卷調查結果等。本報告經董事會審核發佈，對其內容真實性、準確性和完整性負責。本集團承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

環境、社會及管治報告

二、夯實基礎，樹立責任脊梁

對社會負責任，是一個優秀企業可持續發展的基因。本集團深信，唯回報公眾與創造利潤並舉，實現與社會及環境的和諧統一，方能永續發展，基業長青。

1. 可持續發展理念

本集團立足於中國乃至世界可持續發展的現實需求和人類可持續未來的美好藍圖，積極響應中國「健康中國」和「科技強國」的國家戰略，以助力加碼人類福祉、實現美好生活為發展脈絡，佈局大健康產業和新能源汽車產業，積極整合與引進國內外優質資源，通過切實的企業行動，引領健康的生活方式，創造社會價值，減少、減輕政府負擔，致力於成為優秀企業公民。

社會責任

本集團堅持產業報國的理念，將「責任為先、勇於擔當、回報社會」融入企業文化，通過切實的企業行動，創造社會價值，減少、減輕政府負擔，致力於成為優秀企業公民。

放眼全球

本集團秉承「博採眾長、融會貫通」的宗旨，率先引進國際頂尖專家團隊和先進醫療技術，提高健康服務和新能源汽車產品的國際化水平；謀求國際健康服務模式與國內資源的深度融合及本土轉化，探索創新個性化的健康服務方式，體系化、差異性解決大健康問題，滿足人民群眾日益增長的健康消費升級的需求。

共建共享

本集團借助互聯網、高科技等手段，促進國內外優質資源的合理配置和融通共享，同時開展研發合作，助力提升科技創新對健康行業和新能源汽車行業的增長貢獻率和成果轉化率，為人類的健康事業和綠色發展貢獻力量。

築夢健康

本集團將整合更多醫療資源，不斷探索創新服務模式，在推動大健康產業繁榮的同時，着力提升國民健康生活品質，努力從身、心兩方面滿足人民群眾對於美好生活的嚮往，助力全民「健康夢」的早日實現。

環境、社會及管治報告

2. 可持續發展治理架構

本集團企業管治架構為本集團的可持續發展實務提供堅實的組織保障。通過自上而下的分級規劃，本集團得以有效落實可持續發展政策，確保將環境及社會責任的履行融入管理決策、業務營運及企業文化之中。

本集團已建立環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。董事會作為最高決策機構，對本集團環境、社會及管治負責，通過定期檢視和評估有關戰略對可持續發展工作做出指導。以董事長帶領的集團領導層作為領導機構，負責就本集團環境、社會及管治領域所面臨的風險及機遇，將有關識別、分析、評估、應對及匯報機制納入管理策略。集團總部管理層及下屬板塊管理層作為統籌機構，負責依照有關管理策略設計具體執行細則、流程及控制，統籌和協調各類資源，並監督各業務單元在環境、社會及管治領域的執行情況。

可持續發展治理架構



環境、社會及管治報告

隨著本集團業務的不斷拓展，未來將持續完善上述風險管理及內部監控系統，不斷深化包括合規遵循、環境保護、勞工常規、產品責任、供應鏈可持續、社會投資、品牌建設等多個領域在內的可持續發展策略，以充分指導自身及合作夥伴的可持續運營，切實保障利益相關方的權益。

3. 合規經營

隨著本集團業態的多元化發展和跨地區經營趨勢，有效管控各業務板塊及經營所在地的合規風險成為管治工作的重點之一。根據不同業態的特性及風險敞口，本集團各業務板塊分別制定合同管理制度，對合同法務審核、合同簽訂等關鍵節點作出了規範，並對訴訟事件、外聘律師等法律事務的操作程序作出了指引，積極規避違法違規的風險。2019年度，為進一步加強合規管理能力，本集團開展了建設線上合同法務知識庫、簡政放權、優化業務部門服務等多項效能提升工作。

建設線上合同法務知識庫

將工作標準、業務流程、管理制度、法律政策等本集團內部規範性文件分類上傳，實現合同法務信息資源共享。

簡政放權，管放結合

持續梳理合同法務審核流程及各級單位權責，使本集團各級管理權限更為清晰、流程更為精簡、審核更為細化。

優化服務

刪減特殊性質業務與各專項制度存在交叉重疊的程序性、強制性規定，靈活運用法律諮詢等新形式為業務部門提供法律服務。

健康管理分部

《合同法務管理制度》

新能源汽車分部

《合同管理制度》《合同履約管理辦法》

有關與環境、社會及管治事務相關，並對本集團業務營運有重大影響的法律法規，請參見本報告《附錄二：適用法律法規清單》。

環境、社會及管治報告

三、多方參與，築建溝通橋樑

本集團以坦誠開放的態度保持與利益相關方的緊密溝通，並以利益相關方的關切及建議作為可持續發展方向及策略的參考因素，以及有關信息披露的指引。

1. 利益相關方溝通

本集團設置投訴電話、官方網站、微信公眾號等多樣化溝通渠道，並通過組織行業研討會、利益相關方問卷調研、員工溝通活動等途徑，及時了解並回應各利益相關方的訴求和期望。日趨常態化的利益相關方參與機制有助於本集團定期檢視業務營運對環境及社會產生的影響，有助於鞏固本集團與利益相關方互信共贏的關係，亦有助於本集團可持續發展願景的達成。

利益相關方	相關議題	溝通與回應
員工	<ul style="list-style-type: none"> 平等就業與人才隊伍建設 職業健康與安全 員工培訓與發展 薪酬福利與員工權益保障 防止僱傭童工及強制勞工 	<ul style="list-style-type: none"> 保障僱傭合規性 完善培訓機制 保障晉升公平性 提供有競爭力的薪酬 遵循勞工準則
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品研發與技術創新 產品安全與質量管理 健康管理服務與體驗 信息安全與隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> 建立全球汽車研究院 制定標準質量管理流程 開展客戶溝通與調研 履行嚴格客戶信息保密規定
政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵循法律法規 反貪污與反商業賄賂 	<ul style="list-style-type: none"> 提升合規管理水平 開展反貪腐監督與培訓
行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 推動行業良性發展 知識產權保護 制定行業質量標桿 	<ul style="list-style-type: none"> 參與行業研討 申請專利保護 參與行業標準制定

環境、社會及管治報告

利益相關方	相關議題	溝通與回應
股東	<ul style="list-style-type: none"> 保障股東權益 獲得投資回報 披露重要信息 	<ul style="list-style-type: none"> 召開股東大會 提高盈利能力 發佈定期報告
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 實現共同發展 供應鏈管理與可持續發展 反貪污與反商業賄賂 	<ul style="list-style-type: none"> 公開招標採購 開展持續供應商評估 簽署廉潔承諾書
社群	<ul style="list-style-type: none"> 社會公益 資源節約與循環利用 廢水廢氣廢棄物處置 生態環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> 開展公益關懷活動 循環利用資源 合規處理排放物、廢棄物 綠色建築與綠色製造

2. 實質性議題重要性評估

本集團認同利益相關方關注的焦點問題能夠幫助提升本集團環境、社會及管治信息披露的有效性和實質性。2019年度，本集團通過在線問卷、面對面訪談等形式開展利益相關方調研工作，了解各利益相關方群體對於ESG實質性議題的重視程度，獲取他們對本集團環境及社會領域政策、實踐及績效表現的意見和建議，以準確識別本年度匯報重點，有效回應訴求與期望。

環境、社會及管治報告

本年度實質性議題重要性評估的流程如下：



第一步：識別議題

根據本集團2019年度業務發展情況，結合國家政策、行業動態及《ESG報告指引》的披露要求，識別出環境、僱傭及勞工常規、運營管理及社會投資四個範疇的20項ESG實質性議題。



第二步：開展調研

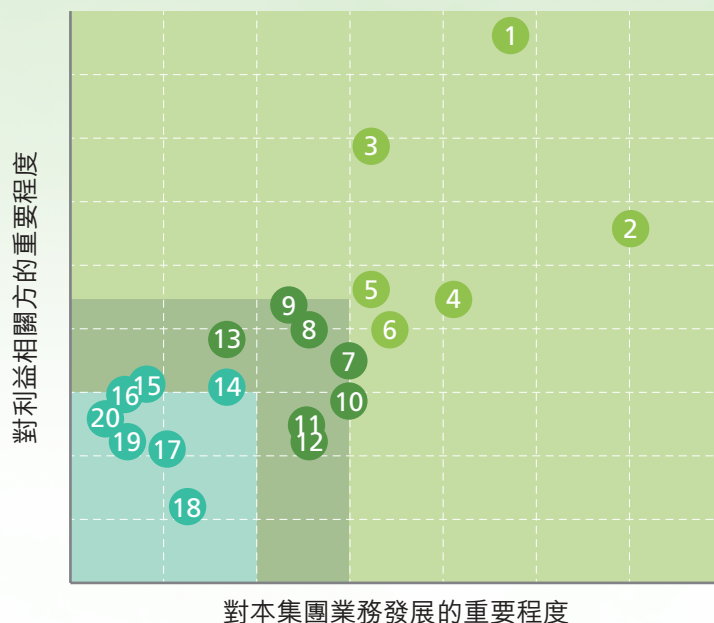
邀請內外部利益方通過不記名網絡問卷的形式參與調研，收集對20項ESG實質性議題的評分，以及對本集團環境及社會領域政策、實踐及績效表現的評價、建議和期望。



第三步：釐定重要性

將利益相關方分為內部利益相關方及外部利益相關方兩類，根據各類平均評分繪製重要性評估矩陣，確定議題排序。本集團管理層審閱重要性分析結果和利益相關方意見，確定本年度披露重點，並作為設定下一年度ESG管理目標的依據。

環境、社會及管治報告



非常重要	重要	次重要
1 安全與質量管理	7 職業健康與安全	14 健康管理服務與體驗
2 知識產權保護	8 生態環境保護	15 綠色運營
3 反貪污與反商業賄賂	9 信息安全與隱私保護	16 合規管理及反不正當競爭
4 產品研發與技術創新	10 員工培訓與發展	17 推動行業發展
5 供應鏈管理與可持續發展	11 薪酬福利與員工權益保障	18 資源節約與循環利用
6 新能源動力	12 平等就業與人才隊伍建設	19 廢水廢氣廢棄物處置
	13 防止僱傭童工及強制勞工	20 社會公益

根據2019年度的實質性議題重要性評估結果，「安全與質量管理」、「知識產權保護」、「反貪污與反商業賄賂」、「產品研發與技術創新」、「供應鏈管理與可持續發展」、「新能源動力」為最為重要的六項議題。本報告將在後續章節中披露各項實質性議題的相關信息，並針對相對重要的環境、社會及管治報告議題進行闡述。同時，本集團將依據此次實質性議題重要性評估結果，持續提升在環境、社會及管治方面的管理能力，加大資源投入，以更好地履行企業公民責任，深化可持續發展實踐。

環境、社會及管治報告

四、積極佈局，鑄造優質品牌

本集團立足於國家戰略規劃背景，緊抓大健康產業和新能源產業的發展機遇，以建設民族強企、創造人類福祉為己任，打造臻至產品質量，探索創新服務模式，助力資源融通共享，維護陽光營商環境，以高度責任感書寫運營篇章。

1. 打造臻至產品質量

悠悠萬事，民生為大。本集團作為在健康管理和新能源汽車兩大民生領域戰略發展的深耕者，深刻理解質量與安全是民生事業的重中之重，將高品質產品視作可持續營運的有力基石。

(1) 建設優質建築

健康項目建築主體的開發建設是本集團健康管理業務的載體。為保障工程質量，本集團嚴格遵循《中華人民共和國建築法》《建築工程質量管理條例》等運營所在國家及地區法律法規，制定並實施《工程建設管理制度》《工程建設管理手冊》《大型土石方工程管理辦法》及《工程質量錘實施辦法》等制度，並就特殊建築專門制定並實施諸如《四大園工程建設工作指引》《標準恆和醫院建設工作指引》等指引。與此同時，本集團亦會依照建設所在地住建廳等屬地監管部門的要求，制定並實施屬地化標準和細則，切實保障工程項目的合規性、安全性及高品質。

三級質量管理架構

為保障工程質量與安全管控體系的貫徹，本集團於健康管理分部搭建了項目公司、地區公司、集團總部構成的自下而上的三級質量管理架構，並分別設立項目公司工程部、地區公司工程管理部、集團總部工程管理與監察中心，形成工程項目管理政策制定、落實保障及執行監督的專職條線：

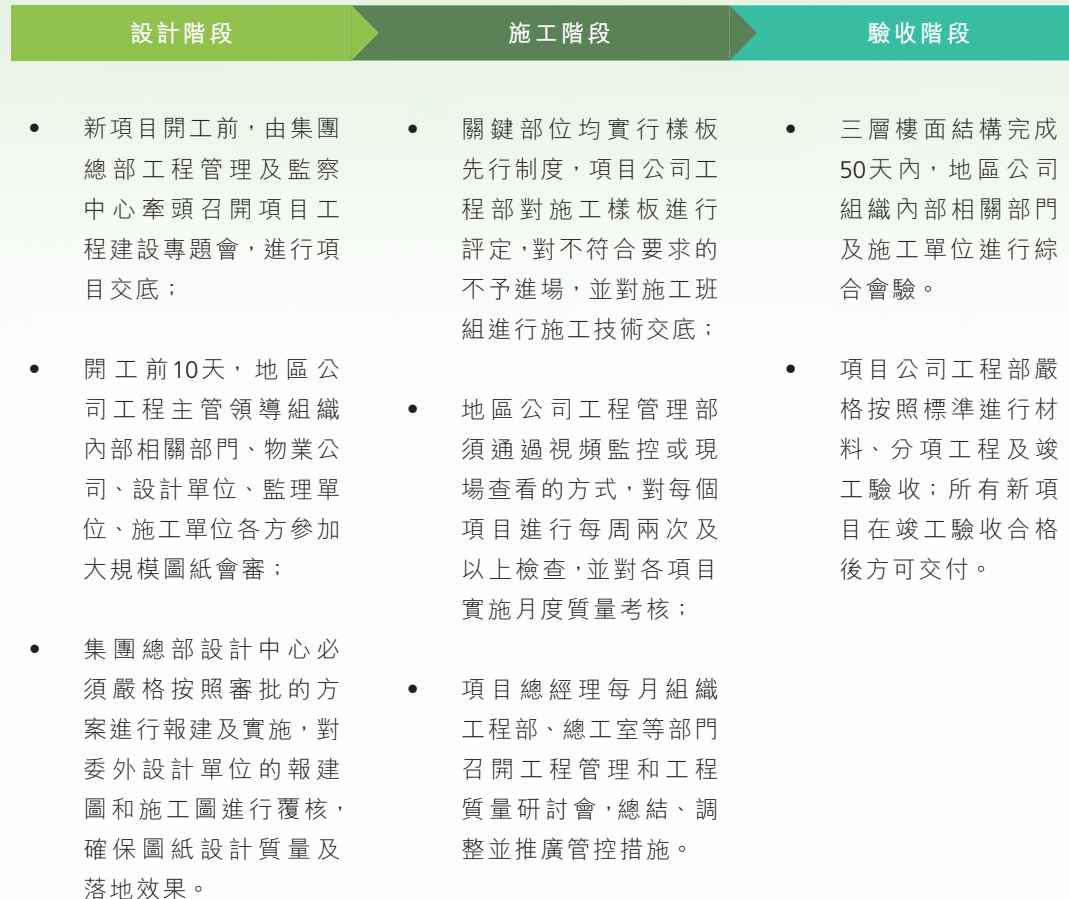
工程項目三級質量管理架構



環境、社會及管治報告

全過程風險管控

在完善的制度體系和健全的管理架構下，本集團得以實現工程項目的全過程風險管控：



2019年度，本集團制定「質量錘機制」，於健康管理分部內組建由專業工程師組成的「質量錘」分隊。「質量錘」分隊針對工程建設中結構安全、滲漏水、空鼓開裂、假次材料、大小頭及尺寸不規整、裝修細部處理六類質量問題予以重點監督，發現不合格產品則立即砸掉返工，並在每月質量達標率中重點體現。

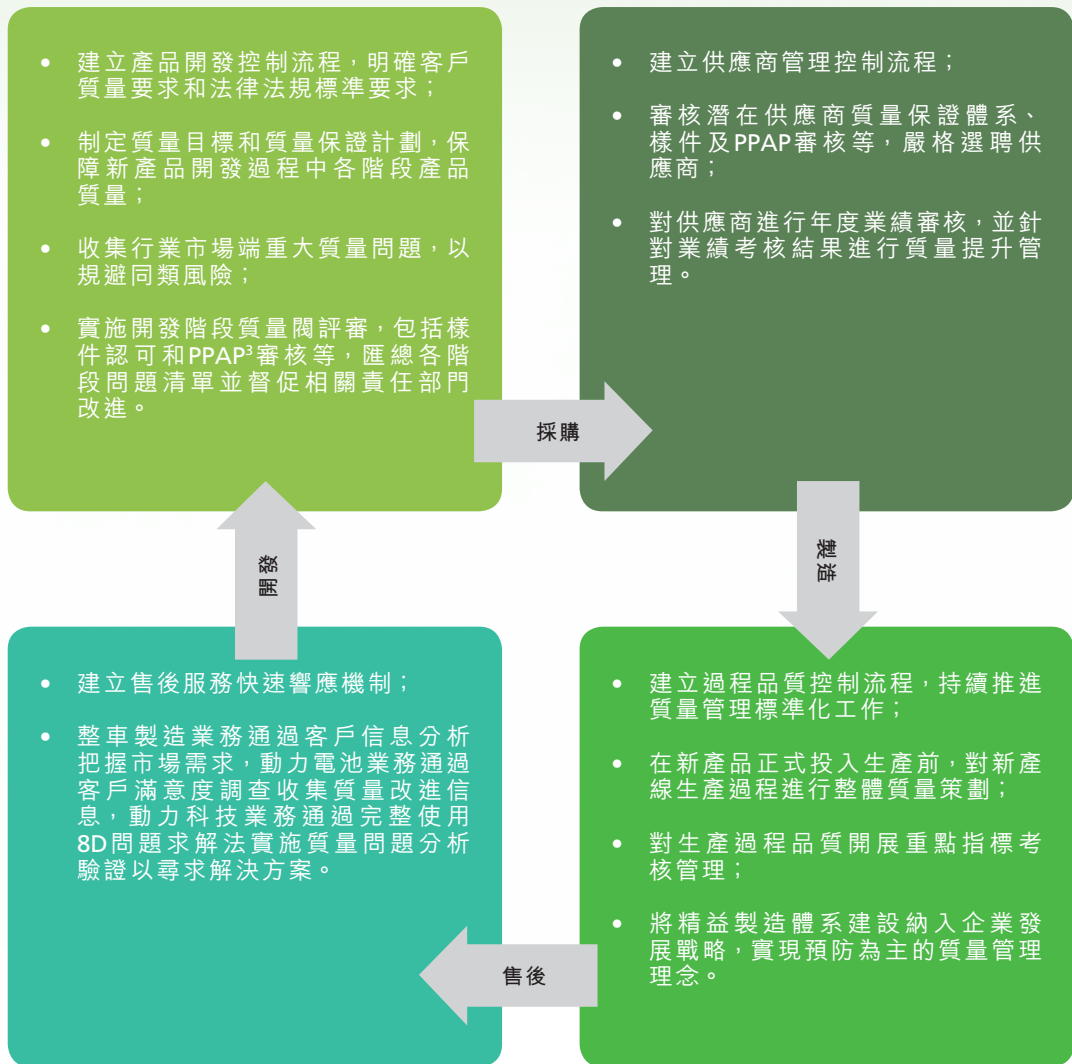
(2) 製造一流汽車

本集團以「產品品質必須世界一流」為發展定位，以「安全為本、技術領先，質量卓越、持續改進」為質量方針，以全生命周期品質管理理念在新能源汽車全產業鏈佈局的各個關鍵環節把好質量關。

環境、社會及管治報告

全生命周期品質管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國產品質量法》《新能源汽車生產企業及產品准入管理規定》等運營所在國家及地區法律法規，施行新能源汽車全生命周期品質管理。



³ Production part approval process 生產件批准程序，規定了包括生產件和散裝材料在內的生產件批准的一般要求。

環境、社會及管治報告

質量管理體系建設

本集團積極落實質量管理體系建設工作。其中，整車製造業務正在以ISO 9001:2015和IATF 16949:2016標準為基礎，融合ISO 26262:2016汽車主動功能安全及Aspice嵌入式軟件開發指南相關要求進行質量體系建設工作；動力電池業務已獲得ISO 9001:2015和IATF 16949質量管理體系認證；動力科技業務已取得TUV LOC認證，亦正開展IATF 16949:2016質量管理體系建設工作。

本集團已制定新能源汽車質量管理體系績效評價標準，並組建質量體系管理經驗豐富的內審隊伍，對質量管理流程開展年度內審、滾動體系內審、過程審核、產品審核等多項審核，及時、主動發現質量管控問題，實現系統化、規範化的質量管控。借由每年組織召開的年度管理評審會，本集團定期審閱及評估質量管理體系現狀，識別質量管理體系的改進機會，以保證質量管理體系運行的適應性、有效性及充分性。

2019年度，本集團成立了動力電池業務品質管理資深專家小組。該小組主要由外籍專家組成，負責新能源汽車電池研發與生產重大質量問題的攻關與質量的持續改進。質量問題的攻關以課題小組形式開展，橫向覆蓋技術研發、工藝、質量、生產等不同領域，範圍涉及產品生產製造過程中普遍存在的共性質量問題。目前已確立質量改善專項課題5項，並已開展多場質量問題分析解決能力提升的專家培訓。

不良品風險管控機制

本集團重視售出產品的質量及安全保障，並建立完善的不良品風險管控機制，以最快速度解決問題和最大程度降低影響。

針對各業務的營運實際，本集團分別制定針對性政策，為不良品風險管控作出了具體指引：整車製造業務《整車召回管理辦法》和《重大市場質量問題管理制度》明確了針對不同質量問題的匯報層級、反饋時間和應對機制，確保質量問題、特別是重大質量問題得到快速響應、快速分析和快速解決，切實保障客戶的用車安全；動力電池業務《儲運管理制度》確保銷售後發現的不良品可經由客戶服務部退回，並得到及時維修或換貨，為客戶提供暢通和高效的產品質量解決渠道；動力科技業務貫徹落實《不合格品控制程序》，實施了糾正及預防措施，建立台賬系統化跟蹤管理質量問題，並每月組織月度質量會議分析匯報，使質量問題得到管理及改進。此外，本集團還成立了整車產品召回領導小組和專項小組，專門跟進和處理整車產品召回事項。

2019年度，本集團已售及已運送產品中未發生過因安全與健康問題而須回收的事件。

環境、社會及管治報告

2. 探索創新服務模式

本集團堅守提升人民幸福指數的企業使命，圍繞社會切實需求，以全面的服務體系、精益的服務標準、多維的互動渠道、周全的保障措施，創造性構建起與時俱進的卓越服務支撐系統。

(1) 築夢健康生活

本集團積極投身大健康產業，倡導預防、醫療、康養與醫療保險一體化創新服務理念，構建醫療、健康管理、養生、養老、醫藥及醫療器械、生命科學六大系統，以全齡化養生服務、多層次分級醫療服務、高精準健康管理服務、多元化養老服務為服務體系，以會員制為服務模式，主動分擔社會醫療壓力，著力提升國民健康生活品質，助力全民「健康夢」的早日實現，勳力建設「幼有所育、病有所醫、住有所居、老有所養」的和諧社會。

全面的服務體系

通過整合一流養老養生、健康管理、醫療保險等資源，本集團創新打造拳頭產品「恒大•養生谷」，並以此為載體，設計覆蓋從孕前、嬰兒直到百歲老人全生命周期的全方位全齡段的健康服務體系。

全方位全齡化健康服務體系



環境、社會及管治報告

「恒大•養生谷」四大園

「恒大•養生谷」四大園包括頤養園、長樂園、康益園、親子園，配備適合各個年齡段的服務設施，為老人頤養天年、家庭和睦共處、全齡段健康生活提供良好基礎。

頤養園

由十個單體建築組成的頤養園，醫養結合，提供高精準多維度科學生命管理服務，配有國醫館、禪思堂、膳食坊、醫學美容中心、國術館、養心堂、養生SPA中心、瑜伽館、茗茶館、紅酒屋。

長樂園

由十三個單體建築組成的長樂園，文娛結合，提供高品質健康養生方式，配有老年學堂、棋牌俱樂部、寵物俱樂部、曲苑社、歌詠薈、國學館、陽光圖書館、歲月劇場、攝影薈、舞美社、園藝屋、手藝坊、博物館。

康益園

由六個單體建築組成的康益園，深入研究運動醫學，由專業私教進行科學指導，個性化定制運動養身方案。內含健身中心、體感運動館、乒乓球館、羽毛球館、台球館、門球館、運動公園、悅跑道。

親子園

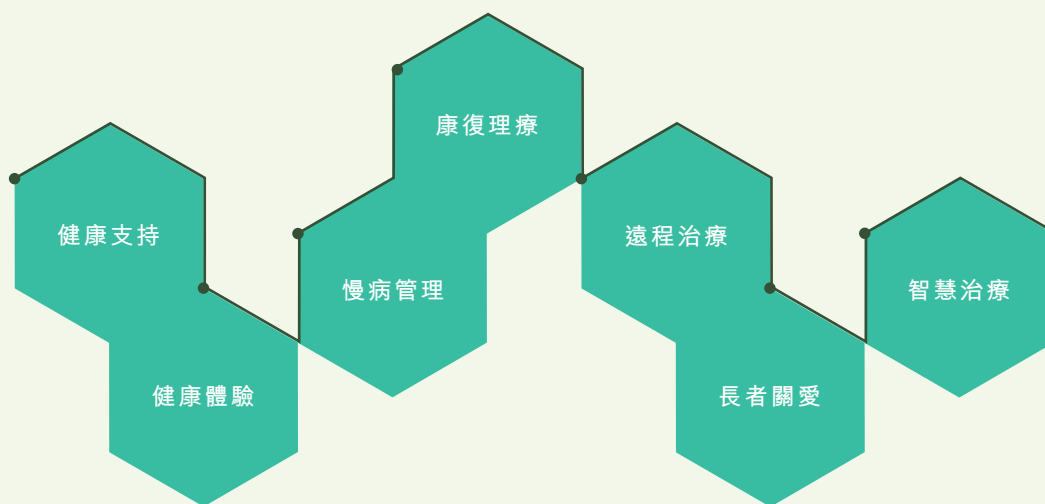
在由三個單體建築組成的親子園內，踐行親子同樂理念，定期舉辦親子活動，大學生跨界交流、公益活動等，構建跨代社交圈，倡導長幼共融的生活方式，設有兒童才藝中心、兒童反斗玩具城、兒童水世界。

截至2019年12月31日，本集團已在三亞、西安、鄭州等23個宜居勝地落地「恒大•養生谷」，並已完成健康養生、養老、教育、生活、休閒、精神、旅遊七大類服務項目的梳理。南京「恒大•養生谷」、湘潭「恒大•養生谷」、雲台山「恒大•養生谷」和瀋撫「恒大•養生谷」四大園已進入服務展示階段，可進行部分服務的體驗。

環境、社會及管治報告

「三位一體」醫療服務體系

本集團正以國際醫院為引領的醫療網絡延伸至社區，整合各地人才、技術、設備等優質醫療資源，構建涵蓋「醫、食、住、遊、學、健、護、保」的社區健康管理服務體系，提供傳統養生、基礎診療、健康體檢、慢病管理等內的社區醫療健康服務；針對長者提供居家照料、護理、康復等服務，打造「15分鐘健康服務圈」。未來，本集團將依託恒大平台在全國建立信息互通、分級診療、醫養融合的「三位一體」醫療服務體系，並以醫美及抗衰老為補充，打造全新的頤養生活體驗。



本集團投建的博鰲恒大國際醫院是美國布萊根和婦女醫院唯一一家境外附屬醫院，已於2018年2月正式開業，同年11月被核定為三級腫瘤專科醫院。博鰲恒大國際醫院通過整合國內外優質的醫療專家、技術、設備和新藥等醫療資源，引進先進的多學科綜合診療模式，提供國際優質的腫瘤疾病篩查、診斷、治療及康復服務。此外，博鰲恒大國際醫院還發揮先行區的政策優勢以及借鑒布萊根和婦女醫院在醫學研究領域的傑出成就，打造高標準的臨床科研和轉化平台。2019年8月8日，博鰲恒大國際醫院與大型三甲醫院—海南醫學院第一附屬醫院正式達成醫聯體合作關係，共享國內外優質醫療資源。雙方將建立雙向聯動機制，開展雙向轉診、遠程病理、影像會診、醫師培訓、專家坐診巡診、護理實習培訓基地等合作項目；此外，雙方還將聯合開展以I期藥物臨床試驗病房為主要內容的臨床研究。

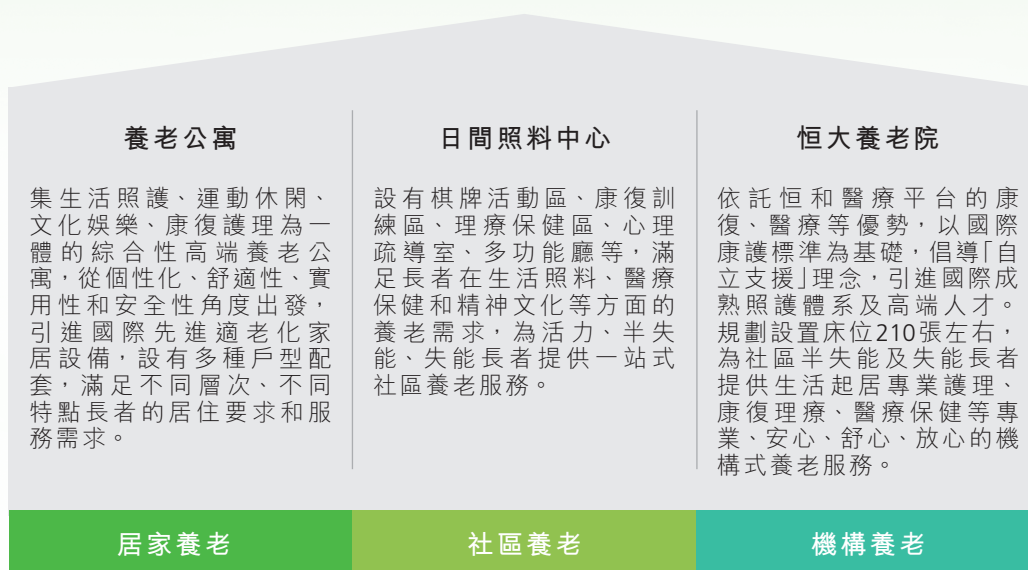


博鰲恒大國際醫院與海南醫學院
第一附屬醫院醫聯體合作簽
約揭牌儀式現場

環境、社會及管治報告

多層次養老服務體系

本集團結合國際成熟養老模式，構建以居家為基礎、社區為依託、機構為補充的醫養相結合的多層次養老服務體系—以養老公寓、日間照料中心、恒大養老院為服務載體，開展涵蓋居家養老、社區養老、機構養老的5大類90項養老服務，包括50項專業護理類服務、20項普通照護類、7項休閒娛樂類服務、2項營養膳食類服務、11項其他類服務。本集團期望以切實的行動，在應對國家日趨嚴峻的人口老齡化問題的進程中作出應盡貢獻。



本集團已創建高端健康會員服務機制，為全方位全齡化健康服務體系的全面落地保駕護航。提高會員健康生活品質是本集團的願景，為此，本集團搭建「租、購、旅」會員服務模式，設計五大會員權益，並為客戶提供靈活的入會方式，滿足會員的多元化需求。

環境、社會及管治報告

養生谷會員權益體系



精益的服務標準

為保障全方位全齡化健康服務的高水平，本集團制定並實施《養生谷管理公司管理辦法》《健康運營工作指引》及《養生谷運營服務品質標準》等制度，搭建養生谷服務規範管理框架，明確養生谷服務標準。同時，針對現階段已開放服務體驗的項目，本集團亦制定並實施《醫養展示體驗中心服務品質標準》《醫養展示體驗中心及四大園銜接工作指引》，對醫養展示體驗中心的服務輸出作出進一步指引。

2019年度，本集團召開多次專家顧問評審會，由專家審核小組對技術流程與技術工具表單進行評估，梳理服務高風險點，提出改善建議，並根據評估結果對產品方案進行完善，以保障服務質量及安全、防範潛在風險。

另一方面，博鰲恒大國際醫院是在布萊根和婦女醫院的專家指導參與下以高標準建成，醫院總體設計由全球知名建築設計公司負責。根據國際JCI⁴認證的標準，醫院醫療服務的流程動線設計都充分體現以患者為中心的原則。同時，醫院裝配有國際先進的硬件設施和信息化系統，保證安全、優質地為患者提供醫療服務和人文關懷。醫院制定並實施《醫療質量管理考核辦法》《醫療核心制度》《護理核心制度》《藥品管理暫行辦法》《醫療設備、耗材管理辦法》及《醫院醫療安全事故應急預案》等管理制度，明確醫療質量及安全管理的責任機構及要求；針對預約、門診接待及醫療器械、器具、物品滅菌清洗等方面制定18項工作流程指引，明確醫療服務工作中各個環節的工作要求、流程和標準。

⁴ JCI是國際醫療衛生機構認證聯合委員會 (Joint Commission on Accreditation of Healthcare Organizations，簡稱JCAHO)用於對美國以外的醫療機構進行認證的附屬機構。目前JCI已經給世界40多個國家的公立、私立醫療衛生機構和政府部門進行了指導和評審，包括中國在內的13個國家的89個醫療機構通過了國際JCI認證。

環境、社會及管治報告

(2) 聆聽市場聲音

為及時回應並解決客戶投訴，提高客戶滿意度，本集團制定並實施《售後服務管理辦法》及《售後風險預控及投訴處理管理辦法》，確立各級投訴的界定標準，規定各級客戶投訴督辦令和訴求派單的回訪時限、錄入時限及要求完成時間，客戶投訴問題處理完成且客戶無異議方可結案。健康管理分部地區公司售後服務部每天對已結案投訴通過電話回訪的形式進行覆蓋率100%的滿意度回訪，集團總部售後服務中心每周對結案結果通過電話回訪形式進行覆蓋率10%以上的抽檢，核實結案結果的真實性。如客戶投訴長期未得到有效解決的，將進一步提升督辦等級，並監督未按要求時限回訪、錄入、完成投訴處理或弄虛作假、推卸責任等不當行為的整改。

本集團開發並上線了養生谷會員服務系統，通過微信端口向會員發佈服務新聞和消息通知，不定期開展會員調研，了解會員的需求與期望，以更好地作出反饋。同時，本集團配備專職客服人員回應客戶意見和建議，為會員及業主打造暢通便利的溝通渠道。

養生谷市場調研

2019年7月，本集團以線上問卷的方式，通過養生谷會員服務系統微信端口對全國範圍內的會員和準會員進行調研，梳理不同人群的痛點及需求，為高精準、多維度服務的持續改善提供寶貴線索。本次調研共收回客戶有效問卷3,633份，涵蓋南京、鄭州、揚州、湘潭、西安、雲台山、三亞、瀋撫8個養生谷，答卷人群地域分佈以河南、江蘇、湖南為主，除西藏、青海外均有涉及。本集團按照老年、中年、少兒三個客群分類梳理出共計178項訴求，有效助力健康管理服務的細化和深化。

(3) 保障客戶權益

本集團深明就營運的成功而言，對於客戶資料及隱私和向外界輸出信息的審慎態度與業績的增長同等重要，是建立誠信企業形象的基礎。

保護客戶資料及隱私

為保障客戶資料及隱私安全，本集團延用恒大集團《恒大集團保密制度》《恒大集團信息安全管理辦法》等相關制度，並對所有接觸或管理客戶資料的崗位開展信息安全及私隱政策培訓，以加強有關員工的客戶資料及隱私保護意識，使其熟練掌握對有關資料進行接觸、處理及匯報時的規範程序。此外，員工在簽署勞動合同時，須同時簽署保密協議，保密協議明確了員工任職期間及離職後的須遵循的保密要求。

環境、社會及管治報告

針對養生谷會員的資料及隱私，本集團專門制定並實施《養生谷會員管理系統管理辦法》，規定會員系統賬號權限由集團總部信息化中心負責統一分配，嚴格保密會員信息及數據，密切監控任何具有客戶信息修改或導出權限賬號的使用範圍，嚴禁未授權的訪問和擅自借予他人系統賬號；若發現會員信息及數據被泄露、濫用等情況，本集團將問責相關責任人，造成公司經濟損失的將追究其法律責任。針對客戶紙質檔案，各項目委派專人進行管理，嚴格遵循「先歸檔再利用」的管理原則，因業務需要提取相關檔案的，須經集團總部分管部門負責人審批後方可執行；若發現違規情況，本集團將視情節嚴重程度對責任人及所屬部門負責人給予警告、處罰、扣發獎金或降薪降職等處分。

2019年度，本集團於新能源汽車分部試點單位試行信息安全保密管理制度，通過制度內容培訓和信息安全保密考試落實和檢查該制度的宣貫。目前，新能源汽車分部正在就信息安全管理制度和信息安全行為規範開展進一步的調研、編製及修訂工作。

合法營銷及推廣

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等運營所在國家及地區法律法規，制定並實施《營銷策劃管理辦法》《品牌管理辦法》及《官方自媒體管理辦法》等制度，嚴格審核公開發佈的宣傳話術、材料及銷售承諾，保證本集團商標不被濫用，財務、法務、技術等信息的對外輸出真實準確，對產品或服務的描述、開發計劃及願景的宣傳符合本集團的現有發展狀況及合理發展預期，防範宣傳內容的失實或誇大，避免消費者、投資者等利益相關方被誤導。

3. 融通資源共建共享

本集團借助投資、併購、合作等手段，促進國內外優質資源的合理配置和融通共享，同時開展研發合作，助力提升科技創新對新能源汽車產業的增長貢獻率和成果轉化率，為人類的可持續發展事業貢獻力量。

(1) 領先核心技術

按照「核心技術必須世界領先」的自我定位，通過前瞻性佈局，本集團迅速構建起「整車研發製造+三電核心技術+營銷渠道」的國內首個新能源車全產業鏈，並在造車全產業鏈的每個環節配備了世界頂級新能源車技術。

環境、社會及管治報告

在整車研發製造環節，本集團通過入主瑞典NEVS，繼承薩博「人車合一、貼地飛行」的品牌基因；同時，本集團與世界超跑巔峰品牌Koenigsegg成立合資公司，後者在輕量化、電氣化、智能駕駛等技術均處於世界領先地位。在「電機、電池、電控」三電系統環節，本集團擁有世界領先的動力電池技術，以及荷蘭e-Traction和英國Protean國際先進的輪轂電機驅動技術。此外，通過與德國BENTELER和FEV集團強強聯手，本集團獲得世界頂級新能源汽車3.0底盤架構知識產權。

NEVS：電動驅動未來

NEVS擁有多項自主研發知識產權，以及屈指可數的新能源汽車整車正向研發能力，具備強大的新能源汽車技術優勢。

NEVS Phoenix系列純電動汽車自主研發平台，至今已投入開發工時超200萬小時，使NEVS成為全球屈指可數具備先進新能源整車正向研發能力的企業。借助與瑞典Mimer及美國Phanton Auto的深度合作，NEVS的自動駕駛技術也已實現量產級應用。

NEVS瑞典擁有全球頂尖水平的電動智能汽車研發中心，擁有超500人的全球研發團隊和多元化的國際管理團隊，員工超1,800人。

NEVS已獲得中國國家發改委和工信部核准的新能源汽車整車資質，中國電動汽車企業多達487家，僅有十家企業獲此牌照。

自主研發平台

自主研發平台

頂尖研發中心

薩博血統

領先資質

NEVS自主研發知識產權涵蓋「三電」動力系統、車聯網、生產和製造等領域。如電池冷卻系統、車輛安全系統及車載空氣淨化系統等均為世界領先技術。

薩博是全世界唯一所有車型均達到歐洲新車安全評鑒協會(Euro NCAP)五星安全標準的汽車品牌。薩博公司最早於1947年推出首款車型，薩博在燃油車時代，就一直以技術精良、動力強勁、安全性能突出而著稱。

環境、社會及管治報告

大舉推進自主研發能力建設

為進一步深化高科技轉型成果，本集團積極投入研發資源，成立恒大新能源汽車全球研究總院，實施全球一體化研發模式，在中國、瑞典、德國、英國、荷蘭、奧地利、意大利、日本、韓國等國家協同研發，持續壯大自主研發力量。

恒大新能源汽車全球研究總院

2019年10月22日，恒大新能源汽車全球研究總院揭牌暨恒大新能源汽車項目簽約在上海舉行。新能源汽車全球研究總院旨在打造涵蓋前瞻技術研究、產品規劃、概念設計、工程設計、試製驗證等全研發業務價值鏈，預計首期集聚3,000人規模的國內外高端新能源汽車高級研發及管理團隊。



新能源汽車全球研究總院
揭牌儀式現場

本集團亦同步成立全球電池研究院，構建三大研發基地，組建了包含外籍專家在內的世界領先的研發團隊，打造集技術研發、產品創新、高端人才培養為一體的頂級研發中心，通過完善各類產品的標準化設計準則及設計開發流程體系，全面提升技術水準及自主研發實力。

環境、社會及管治報告

恒大新能源科技全球電池研究院

2019年，本集團成立全球電池研究院，研究領域包含電芯設計、電池包系統、生產技術、先行開發四個技術板塊，同時設置中國研究院和日本研究院。全球電池研究院致力於新能源汽車動力電池全產業鏈的電芯開發、動力電池包開發、電池管理系統開發、設備開發、製造工程、核心生產技術、開發品質及測試研究等技術研究，同時兼顧電池新系統開發、先行技術開發、電池技術、固態電池、氫燃料電池、電池材料、次世代材料等前沿技術的研究。未來三年計劃投入30億元、人員規模將擴大至3,000人，其中博士、碩士學歷佔比50%、本科學歷佔比50%。

戰略合作共建產業生態

本集團秉承「博採眾長、融會貫通」的宗旨，以廣闊的國際視野引進國際頂級資源，為打造世界一流產品積極展開各方合作。

與國際汽車工程龍頭強強聯合

2019年9月2日，本集團旗下恒大新能源汽車集團與德國BENTELER集團和FEV集團簽訂3.0底盤架構知識產權移交協議，一舉擁有了國際頂尖的3.0底盤架構核心技術，僅此一項就可節省三年多的研發時間，極大縮短新車的研發製造周期，並將進一步鞏固本集團在新能源汽車領域的強大技術優勢。



恒大新能源汽車3.0底盤
架構知識產權移交儀式

環境、社會及管治報告

與汽車技術巨頭全面合作

2019年9月25日，本集團旗下恒大新能源汽車集團與全球頂尖的汽車工程技術龍頭企業在深圳舉行研發設計戰略合作簽約儀式，同步研發覆蓋從頂級型到經典型全系列的14款新車型及關鍵技術。

本次簽約的五大巨頭均為全球汽車工程技術領域的龍頭企業，在底盤、白車身、動力總成、電子電器、整車集成、車身內外飾等汽車整車研發全流程擁有世界最頂尖工程技術。其中，世界三大權威內燃機研發機構之一的FEV有41年歷史，在45個國家擁有6,500人的研發團隊；世界三大汽車零部件供應商之一的Magna Steyr有120年歷史，在28個國家擁有13,000人的汽車工程研發團隊；德國獨立汽車設計公司EDAG公司有50年歷史，在18個國家擁有8,600人的研發團隊；德國汽車工程技術公司IAV有36年歷史，在12個國家擁有8,100人的研發團隊；AVL有71年歷史，在34個國家擁有10,400人的研發團隊。過去數十年裏，它們已為法拉利、保時捷、寶馬、奔馳、奧迪、豐田、福特等全球知名車企研發設計了無數款經典車型。



恒大新能源汽车研發設計戰略合作簽約儀式

此次戰略合作，既是本集團新能源汽車業務的重要里程碑，也將成為中國新能源汽車產業的里程碑，在世界汽車工業史上具有劃時代意義。

環境、社會及管治報告

產學研儲備研發技術

本集團亦通過產學研合作，借助研究機構和高等院校的專業研發力量，為先進電池體系和新材料體系的研發提供技術儲備。

- 自2017年5月1日至2020年5月1日，本集團委託上海大學開展為期三年的《高比能鋰離子電池關鍵材料研發》項目。截至目前，該項目多項研究成果已在*Journal of Power Sources*、*ACS Sustainable Chemistry & Engineering*、*Journal of Materials Chemistry*等國際能源類頂級期刊發表。
- 自2017年11月1日至2019年10月30日，本集團委託中國科學院上海高等研究院進行為期兩年的《燃料電池高性能非貴金屬催化劑的開發及應用》項目研發工作，研究成果申請發明專利兩件，發表SCI論文兩篇。以上成果由本集團與中國科學院上海高等研究院共享。

此外，本集團正積蓄能量，拓展產研基地。除了位於瑞典特羅爾海坦、中國天津和上海三大生產基地外，本集團還與廣州和瀋陽開展戰略合作，分別建設包含新能源汽車三大產業的新基地，即新能源汽車整車研發生產基地、新能源電池研發生產基地、電機研發生產基地，充分借助廣州的汽車產業基礎和集群優勢，以及瀋陽堅實的裝備製造業基礎、雄厚的零部件配套能力和完備的汽車產業體系力量。

(2) 保護知識產權

本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》等運營所在國家及地區法律法規，制定並實施一系列知識產權管理制度，規範知識產權的申請、註冊、登記、權屬變更以及相關信息管理，並通過培訓宣貫和持續監控落實有關規定的執行。

知識產權管理制度體系

根據各業務的運營實際，本集團分別制定知識產權管理規範，形成知識產權管理制度體系。

- 健康管理業務《合同法務管理制度》規定，員工應及時申報商標、域名、著作權及專利，有關取得、變更、續展、許可使用、轉讓、注銷等事務均須經過嚴格審核。同時，還制定商標、域名、著作權、專利等專項管理制度，對各級責任部門分工和管理層級體系、知識產權的申請註冊、授權、保護、監督與檢查等方面進行了全面、系統的規定。

環境、社會及管治報告

- 新能源汽車業務制定《知識產權管理制度》《專利獎勵制度》，規範知識產權的創造、保護、運用和管理，明確知識產權管理的各單位責任，制定申請、轉讓、日常檢索分析等日常維護管理流程，以商業秘密保密規定管控有關信息不被泄露，並通過對研發成果進行獎勵促進技術創新。上述制度還對內部動力電池研發項目的立項、相關專利申請、侵權案件處理等工作流程作出了規範。

知識產權保護意識提升

本集團通過開展知識產權制度解讀培訓、知識產權專題培訓、專利提交流程培訓等活動培養有關人員的知識產權保護意識，有側重地強化關鍵崗位人員的知識產權管理能力。例如，針對涉及商標工作的人員，本集團不定期開展實務培訓，內容包括商標註冊申請法律實務、商標申請通過的後續管理、商標經典維權案例法律分析與解讀等；針對研發崗位人員，本集團位通過培訓和交流，培養研發人員的專利意識，幫助其了解專利的特點，學習如何從研發成果中挖掘專利點，以及如何準備專利技術交底書、如何申請專利等流程知識。

知識產權專題培訓

2019年8月22日，本集團對廣州、上海、天津三地60餘名新能源汽車研發人員開展專利檢索專題培訓，幫助研發人員了解並熟練掌握專利檢索數據庫的使用，促使研發人員在研發過程中合理利用汽車行業中的專利信息，尋找合適的創新點。



知識產權專題培訓現場

知識產權管理監控體系

本集團已建立涵蓋線上線下、全面及時的健康管理業務知識產權監控體系及應急處理機制，幫助集團品牌及法務部門聯合相關業務部門能夠及時發現、應對並處理知識產權侵權事件，以嚴厲打擊假冒偽劣、商標侵權等違法行為，維護市場秩序和自身合法權益。針對新能源汽車業務，本集團規定新產品、新材料、新技術及新設計的開發立項之前及立項之後，涉及專利事項的，由法務部門進行專利檢索，不侵犯他人已申請註冊專利權的，方可進行後續專利開發工作。

環境、社會及管治報告

(3) 助力行業發展

本集團視行業發展與自身成長為命運共同體，以民族強企的大目標和使命感推動行業的發展。

參與行業研討

本集團已加入中國汽車工程學會、中國移動機器人(AGV)產業聯盟、動力電池測試聯盟研討會等行業協會，積極參與行業研討，交流技術發展，關注行業態勢。

中國國際移動機器人(AGV)產業發展高峰論壇

2019年10月23日，第二屆中國國際移動機器人產業發展高峰論壇在上海新國際博覽中心召開，恒大新能源汽車集團作為中國移動機器人(AGV)產業聯盟等行業協會單位參與此次論壇。此次論壇匯聚了業內優秀企業家代表、專家學者，主要關注移動機器人市場發展現狀及趨勢。隨著工業4.0與智能製造以及智能物流的發展，全球AGV機器人市場取得重大發展，產值和產量突飛猛進，應用市場不斷拓寬，技術性能不斷提升。本次論壇的議題包括移動AGV機器人技術現狀與發展趨勢、倉儲機器人的創新應用、內部職能物流倉儲構建的行業趨勢、AGV機器人自然導航創新技術研究等，對移動機器人相關行業智能化發展緊密相關。



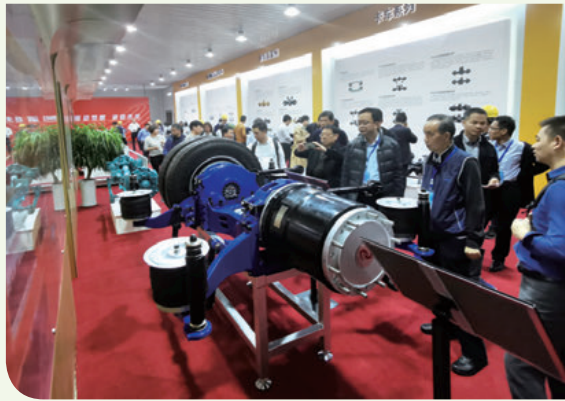
中國國際移動機器人(AGV)
產業發展高峰論壇現場

環境、社會及管治報告

「客運與客運發展」2019中國客車學術年會

2020年1月6日，由中國公路學會客車分會主辦、以「客車與客運發展」為主題的2019中國客車學術年會在廣西柳州盛大開幕。來自中國交建股份有限公司、中國公路學會客車分會、交通運輸部科學研究院的領導和嘉賓，業內專家、以及客車製造企業及相關零部件生產企業、高等院校、科研院所與檢測機構等單位的代表近200人參會。

本集團何春在會上做了《輪載電機與分佈式驅動技術》的主題演講，介紹了採用直驅模式、去掉了傳動系統等一系列零部件的輪載電機驅動系統，具有續航里程更高、整車結構優化、車輛穩定性好、高舒適性、可靠性好、維護經濟性等一系列優勢。會後，本集團人員陪同包括宇通客車、大小金龍、銀隆客車、比亞迪汽車等參會代表在內的所有參會代表參觀柳州方盛車橋廠和輪載電機驅動橋。



借此機會，本集團向客車行業及上下游產業屆、政府管理部門等展示了自己的技術、推廣了自己的產品，參會嘉賓亦對本集團的分享和產品產生濃厚興趣，積極參與交流，提出各自對該產品和技術領域的建議和看法，使恒大輪載電機驅動橋的發展，獲得了更多的支持與鼓勵，也得到了業內專家更多有益的意見。

環境、社會及管治報告

參與行業標準起草

在中華人民共和國工業和信息化部的號召下，本集團旗下恒大新能源科技集團曾於2009年與中國汽車研究中心、上海汽車集團股份有限公司、深圳市比亞迪汽車有限公司等23家公司和機構共同起草多項動力蓄電池測試及實驗的行業標準，內容涉及《GB/T 34014汽車動力蓄電池編碼規則》《GB/T 31485電動汽車用動力蓄電池安全要求及試驗方法》等。該套標準由全國汽車標準化技術委員會歸口後發佈，成為新能源汽車行業的重要標準。

4. 維護陽光營商環境

本集團以嚴格把關、廉潔自律的原則，積極促進供應鏈對於環境及社會責任的承擔，與合作夥伴共同維護誠實守信、風清氣正的營商環境。

(1) 鍛造健康供需鏈條

本集團嚴格遵守《中華人民共和國招投標法》《中華人民共和國政府採購法》等運營所在國家及地區法律法規，制定並實施《招投標管理制度》《供應商控制程序》等制度，以本集團的發展戰略和環境方針為基礎，保障本集團生產、生活物資和服務的有序供給，與供應商建立互惠共贏、共同發展的平等合作關係。

供應商全生命周期管理

本集團採用先入庫後招標的方式選擇供應商。按照授權的不同層級，本集團分別成立招投標領導小組徵召小組，按「背對背」原則搜集供應商，嚴謹任何個人推薦單位；搜集到的供應商須通過資質審查、現場考察等審核後方可進入合作單位庫。

本集團對供應商設置入庫周期及品質保證條件，定期開展月度、季度及年度考核，對合作單位庫內的供應商進行評估和排名，並將評估結果作為後續合作範圍的決定因素之一。在每項建築工程竣工驗收後，本集團召開施工單位履約質量和履約能力評價會，並依據會議的評價結果，將團隊資金能力差、管理能力和技術水平低、工期嚴重延誤、供材質量特別差、存在圍標串標等不合規行為、發生重大質量或安全事故的供應商納入暫不合作單位庫，並在內部系統公示。被納入暫不合作單位庫的供應商不被允許承接任何項目，有關內部責任人還將受到政處罰。

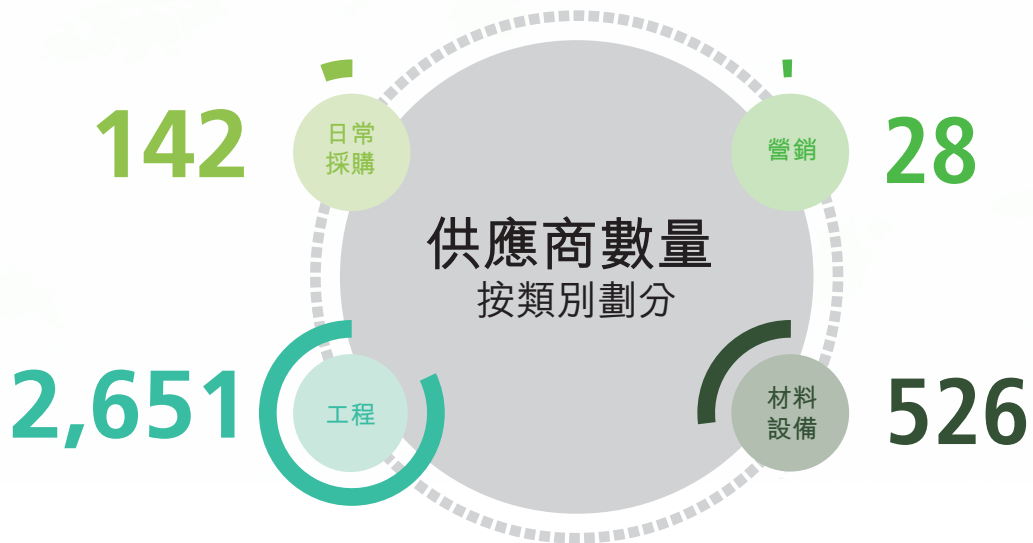
環境、社會及管治報告

供應鏈的環境及社會責任要求

本集團通過與新能源汽車業務供應商簽訂《不使用禁用物質承諾書》，要求其「所供零部件所用材料禁用物質(鉛或其化合物、汞或其化合物、鎘或其化合物、六價鉻、多溴聯苯(PBBs)、多溴聯苯醚(PBDEs))的控制符合BT/SGMWJ 0849《汽車禁用物質要求》的規定」，並在年度合同中制定特別條款，規定其「供給的產品及使用的原材料必須符合國家/地區/行業環保標準(規範、規程)等要求，禁止使用國家/地區/行業標準(規範、規程)明確禁止、限制使用的材料」，確保供應商滿足國家、地區和行業環保要求。

本集團制定並實施《民工權益保障管理辦法》，定期對建築施工單位勞務合同簽訂、薪資發放等情況進行全面摸查，並將民工權益損害風險管理責任落實到項目總經理、工程部總經理等人員，以督促對施工單位用工合規性的管理及監督工作，切實保障民工權益。在與新能源汽車業務供應商的合同中，本集團規定其「對所有分包商、分包代理人、分包商的服務人員及工作人員的行為(包括但不限於故意、過失及其他違約行為)負責」，以督促供應商對其社會影響嚴加管控。

截至2019年12月31日，本集團3,347個供應商中，來自中國內地和海外地區的分別是3,327個和20個。具體種類如下⁵：



⁵ 供應商數量披露範圍包括：本集團所有境內公司；以及部分境外公司，包括日本卡耐新能源株式會社、株式會社恒大新能源日本研究院。

環境、社會及管治報告

(2) 樹立廉潔商業風氣

本集團嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等運營所在國家及地區法律法規，反對任何形式的商業腐敗和舞弊行為，要求每一位員工遵循「廉潔自律」的核心工作要求。本集團制定並實施《廉政監察工作管理辦法》《禮金、禮品管理辦法》等反腐敗制度，以規範廉政監察工作程序，保障監察工作質量和效率。本集團各業務分部監察室在董事長的直接領導下，依法依規獨立行使監察權和處分權，負責對各單位經營管理活動進行廉政監察，依法查處涉嫌重大違規違紀、腐敗、侵害公司利益的內外部人員，加強風險防控，及時堵塞管理漏洞。

本集團通過廉潔培訓及告知、日常監察、設立舉報渠道以及嚴格追查舉報線索等途徑，從事前、事中、事後三個方面加強腐敗風險防控，在本集團樹立廉潔公正的良好風氣。

事前控制

明确廉潔工作原則

- 對員工開展廉潔文化宣講及警示教育培訓，宣揚廉潔公正的工作作風。
- 恒大健康各單位招標文件及合同文本中須附加「廉潔條款」。
- 集團總部監察室負責監督落實各單位在辦公區域及經營場所顯著位置設置「舉報渠道告知函」公告板，任何單位和個人不得塗改、覆蓋或損壞。

事中控制

開展日常監察檢舉

- 各級監察室對各項經營管理工作進行日常監察，加強敏感業務和關鍵崗位的過程監督，匯總監察中發現的工作管理漏洞，對經營管理提出合理化建議，要求相關單位對存在的問題限期整改，並跟蹤、落實整改情況，及時制止違規違紀行為。
- 集團總部監察室設立統一的舉報電話、電子郵箱、KK(即時通訊軟件)等渠道，受理對內外部人員涉嫌重大違規違紀、腐敗及侵害公司利益等行為的舉報、投訴。

事後控制

對可疑行為進行調查，嚴重者移交法辦

- 集團總部監察室對收到的舉報、投訴線索實行統一規範管理，根據線索內容下發至各級監察室分室進行初步調查。各級監察分室須在3個工作日內將初查結果上報至集團總部監察室。
- 經董事長批准，對侵害公司利益並涉嫌犯罪的內外部人員開展案件調查依法送公安司法機關追究其刑事責任。

環境、社會及管治報告

本集團認真梳理經營管理和關鍵崗位履職過程中的風險點，借鑒重大案件的規律特徵與經驗教訓，定期開展廉潔宣傳及教育培訓，提升員工廉潔從業意識。針對敏感業務部門，開展廉潔專項培訓，通過對內外經濟犯罪案例、監察部門職能簡介及投訴舉報渠道等方面的重點講解，使敏感崗位人員更加重視日常廉潔工作，預防高風險領域腐敗行為。

廉潔教育培訓

2019年6月10日至13日，本集團開展覆蓋全集團範圍、各級別單位的廉潔教育培訓活動，共計3,600餘名員工參與。本次廉潔教育培訓活動分為廉潔警示教育片和廉潔專題討論會兩大主題，通過7個過去發生的集團內部腐敗案件視頻整理，給予參會人員直觀、深刻地認識腐敗後果的嚴重性，從反腐倡廉的意義、監察部門職能簡介、內外經濟犯罪案例、如何保持廉潔自律四大方面進行講解，介紹廉潔文化內涵，明確廉潔紅線，引導參訓員工下定反腐敗的決心和信心，提高全員廉政意識。



健康管理分部廉潔文化培訓

針對供應鏈的腐敗風險，本集團在所有招標文件、合同中列明廉潔條款，要求任何單位和個人不得塗改、覆蓋或損壞條款，提示供應商防範貪污賄賂相關風險並舉報合作過程中發現的任何不合規行為，避免出現供應鏈貪污腐敗行為。同時，本集團設置貪腐舉報渠道，鼓勵內外部人員對貪腐事件進行檢舉，對獲取的舉報線索嚴加查處，並定期開設採購等關鍵崗位的反貪腐培訓課程，提升內外部相關人員的反貪腐意識，從而嚴加防範貪腐風險。

環境、社會及管治報告

五、責任僱傭，心繫員工福祉

「以人為本」既是本集團的發展理念，亦是本集團的企業文化，更是本集團作為僱主的擔當。本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》等運營所在國家及地區法律法規，以健全的權益保障、切實的人才管理、安全的工作環境，切實維護員工的法律需求和發展需求，不斷激發人力資本的內在潛力，實現與員工的共同發展。

1. 健全的權益保障

本集團以多元化、平等、合理報酬為價值根基，為員工構建起一個尊重、平等、互信的權益保障體系。

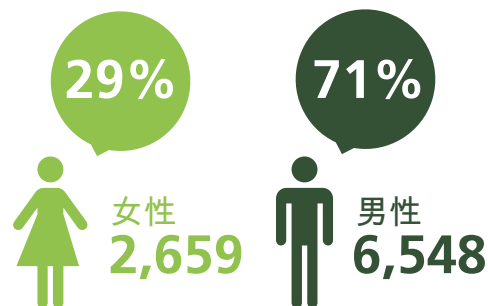
(1) 僱傭多元化與勞工權益

本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國未成年人保護法》《國務院關於職工工作時間的規定》等運營所在國家及地區的法律法規，嚴禁招用不滿18周歲的未成年人，並嚴格監督下屬單位及承包商用人的合規情況。本集團要求相關單位查看所有應聘人員的身份證件，確保年齡符合僱傭要求；在建施工項目通過內部系統填報員工信息，如在檢查中發現不合規情況須立即糾正。本集團不提倡任何強制勞工行為，不允許發生任何違背員工意願情況下的加班或勞動，並為自願加班員工支付法定加班工資。2019年度，本集團未發現任何與使用童工或強制勞工有關的情況。

本集團制定並實施《招聘及入職管理制度》《新員工轉正管理制度》《員工離職管理制度》及《勞動紀律管理制度》，通過內部崗位競聘、內部提拔、網絡招聘、招聘會等多方面渠道招攬人才，並保障人才選聘的公正公平。本集團勳力營造「能者上，庸者下」的良好工作氛圍，要求對員工選拔任用採用統一規範，嚴禁因性別、民族、籍貫等不同而對員工的任用、提拔或離任差別對待，保障員工平等就業的合法權益。

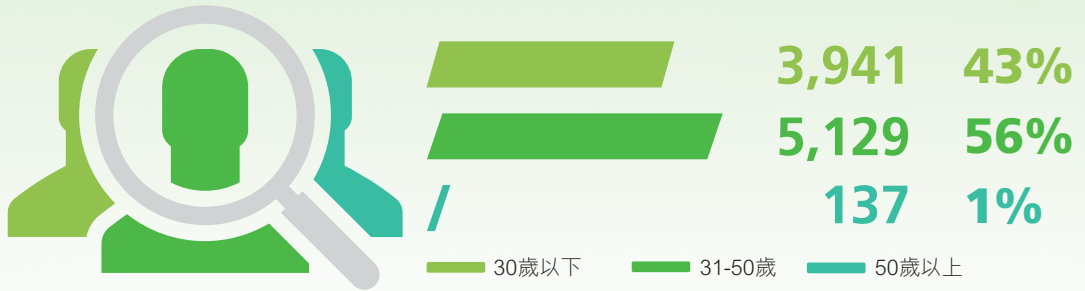
截至2019年12月31日，本集團僱傭關鍵績效指標表現如下：

按性別劃分的員工人數



環境、社會及管治報告

按年齡組別劃分的員工人數



按職級劃分的員工人數



環境、社會及管治報告

(2) 員工薪酬與福利

本集團制定並實施《薪資計算管理規定》《勞動合同管理制度》《社會保險、住房公積金管理制度》等制度，向員工提供符合運營所在國家及地區法律規定且具有行業競爭力的薪酬與福利，依法依規為所有在職員工購買社會保險、職工重大疾病醫療補助及住房公積金。本集團還為員工繳納職工補充醫療保險，並為退休返聘、兼職人員等特殊性質人員繳納僱主責任險等商業保險，為員工提供全面保障。本集團遵守法定工作時間要求，並根據國家規定保障員工法定假日休息時間，提供帶薪年假、病假、婚假、產假等，保障員工合法權利。特殊人群如外籍人員等根據其所在國家的政策制定了相應的休假制度，增強外籍專家工作歸屬感。同時，集團從食、住、行等多方面為員工提供福利，如免費自助工作餐或餐費補貼、免費酒店式員工公寓、免費班車接送上下班、節日福利禮品(如購物卡、購書卡、月餅等)、日常福利(福利球票、健身俱樂部等)。



免費自助工作餐或餐費補貼



免費酒店式員工公寓



免費班車接送上下班



節日福利禮品



日常福利

(3) 平等晉升機會

本集團制定並實施《人事調動管理制度》《領導幹部選拔任用管理制度》等制度，持續優化員工績效考核、激勵和晉升機制，保障員工晉升的公開公平公正，滿足員工職業發展的需求。

2019年，健康管理分部開展定崗定編工作，梳理集團組織架構、編製標準，並於2019年5月開始實行新的崗位編製體系；同時通過定期人才盤點、召開員工座談會、為員工提供職業指導等方式，規範晉升管理，與員工保持密切溝通，及時了解員工的職業發展訴求並作出回應，維繫公正、健康的僱傭關係。

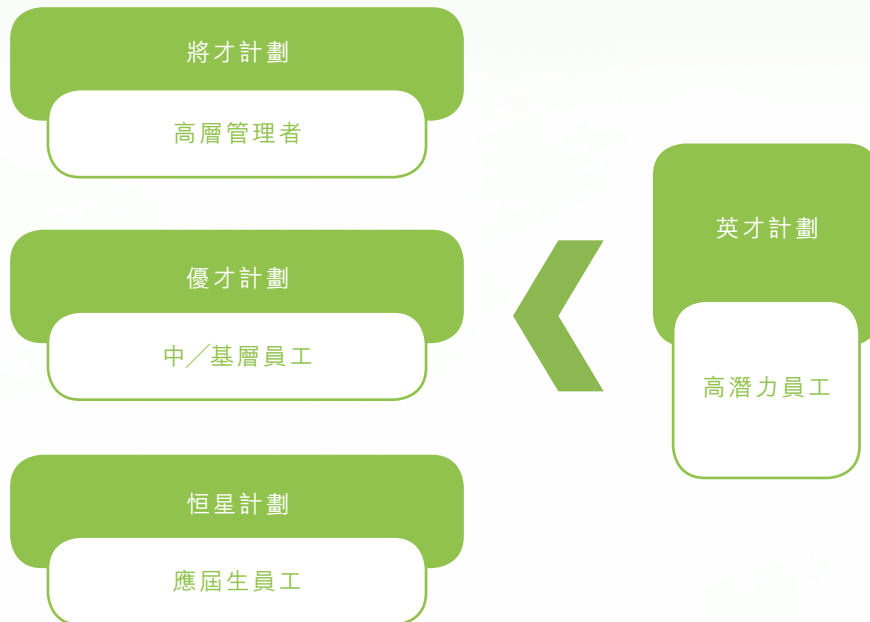
2019年，新能源汽車分部開展年度領導幹部考察工作，對領導幹部的綜合素質、工作作風、工作業績等方面進行評價，同時結合年度人才盤點工作給予優秀人才晉升。

環境、社會及管治報告

2. 切實的人才管理

本集團制定並實施《培訓管理制度》，依據崗位特點及實務要素，採用內部培訓與外派培訓相結合的方式，幫助員工提升能力、培養技術專長，打造健康人才供應鏈，保障本集團戰略目標的實現。按照各業務分部的組織發展現狀，結合人員梯隊的組建需求，本集團設計了針對性人才培養體系，形成了由「恆星計劃」、「優才計劃」、「將才計劃」及「英才計劃」構成的培訓課程組合。

健康管理分部人才培養體系



同時，本集團加強內訓師隊伍組建，提升內部人員專業水平，落實人才梯隊建設，形成「健康、人本、團隊、責任」培訓體系。2019年，本集團培訓工作在數量上取得了較大的突破，全年開展各類培訓5,765場次，涵蓋企業文化、制度建設、工程管理、投融資等方面，培訓超11萬人次，同比增長4.6倍。

環境、社會及管治報告

「恆星計劃」應屆生員工培養項目

「恆星計劃」為期三年，是本集團針對校園招聘入職的健康管理分部員工開展的專項培養方案。



2019年度「恆星計劃」星火訓練營

社會招聘新員工培訓

本集團每兩個月組織一次為期四天的社會招聘新員工入職培訓，以幫助社會招聘新入職員工快速熟悉本集團企業文化。



2019年社會招聘新員工培訓現場

環境、社會及管治報告

儲備項目總經理培訓

隨著養生谷項目在全國佈局的陸續落地，健康管理分部開展了首期儲備項目總經理專項培訓。



2019年首期儲備項目總經理培訓

內訓師培訓

為提升內部人員專業水平，落實人才梯隊建設，本集團於2019年度開展第一批內訓師培養認證活動。



第一批內訓師培養認證活動

環境、社會及管治報告

本年度，本集團員工培訓及發展關鍵績效指標⁶表現如下：



3. 安全的工作環境

本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國安全生產法》等運營所在國家及地區的法律法規，以「安全施工、安全生產、安全服務」為第一原則，提供安全的工作環境，保障員工的職業健康。

(1) 職業環境的健康與安全

根據各業務的工作環境特點和職業健康風險敞口，本集團分別制定專門政策及工作流程，以確保所有工作場景下各類崗位員工的健康與安全。

⁶ 員工平均受訓時數=本年度員工總受訓時數÷[(本年期初員工人數+本年期末員工人數)÷2]

由於本集團僱傭體系與培訓體系的層級劃分定義不同，員工培訓及發展關鍵績效指標的僱傭類別劃分與僱傭關鍵績效指標的職級劃分不具備相互對應關係。

環境、社會及管治報告

生產環境的健康與安全

安全是企業生產的底線。本集團已形成完善的生產安全制度體系，以保障生產建造的各個環節不越紅線。



健康管理分部

- 《安全文明施工標準》
- 《施工單位入場工作指引手冊》
- 《安全文明管理工作指引》
- 《民工權益保障管理辦法》



新能源汽車分部

- 《安全環境責任制度》
- 《危險作業審批管理制度》
- 《危險化學品安全管理制度》
- 《臨時動火作業管理制度》
- 《環境職業健康安全手冊》

- 建立現場綜合隱患排查機制，包括每日巡查、每周聯合檢查、節前檢查及管理層定期檢查等；
- 強化危險作業審批，推進施工安全周例會和巡查評審手段，通過巡檢報告、專題會等方式落實問題整改；
- 組織針對性專題安全培訓，定期評選「優良工程」「安全文明示範項目」等標桿項目，確保施工現場安全管理有序進行，達成施工期重傷及以上事故「0」的目標。
- 確立安全責任部門；
- 制定危險作業審批流程，明確危險作業安全要求；
- 規範危險化學品的採購、存儲、使用與廢棄處理；
- 明確臨時動火安全要求。

本集團積極推動健康安全管理體系建設工作。恒大新能源汽車集團已設立安全環保委員會，作為安全環保工作的最高組織機構，負責安全環保政策的制定、安全環保工作的指導督促，秉持國家「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全方針，保障員工職業安全；此外，自2019年7月起，恒大新能源汽車集團開展職業健康安全管理體系建設，防範生產安全風險。恒大新能源科技集團已獲得ISO 45001：2018職業健康安全管理體系認證及屬地三級安全標準化認證，並在《環境職業健康安全手冊》下配套《安全教育培訓管理規定》《安全檢查和隱患治理管理制度》《消防安全管理制度》《特種人員作業管理制度》等二、三級制度，明確安全生產作業規範。

環境、社會及管治報告

本集團始終堅持安全第一的生產原則組織各類生產活動。各生產基地定期開展安全培訓課程，組織全員參與識別、排查工作環境的安全隱患，並邀請社會消防單位進行消防安全知識講解、組織消防演練；在廠區明顯區域進行安全知識公示，通過安裝誤操作防護罩、聯動開關、紅外線幕簾、過載報警等防護裝置保障生產設備符合安全要求，並在設備使用前對其電氣系統、結構功能、清潔與防銹等進行日常點檢，定期停線保養。同時，本集團考核特殊崗位人員的上崗資質，並針對接觸噪音、粉塵的員工提供崗前、崗中、離職體檢，及時為身體可能受影響的員工調換崗位，防範職業病的發生。2019年度，恒大新能源科技集團開展了貫標培訓與作業規範知識培訓，持續強化全體員工的環境健康意識和操作技能。



2019年消防培訓現場

醫療環境的健康與安全

博鰲恒大國際醫院設立質量及安全管理委員會、輻射安全與防護管理委員會、安全生產管理委員會、醫院感染控制委員會、醫院突發事件應急處理領導小組等安全管理機構，搭建醫療安全及風險管理體系，嚴格排查、整改安全事故隱患，要求醫護人員按照操作規程執行患者醫療及護理工作，防止醫護人員發生院內感染、輻射危害等職業傷害，通過機制保障有效應對可能發生的重大醫療安全事件。

本年度，本集團員工健康與安全關鍵績效指標表現如下：

工傷個案數量	26
因工傷損失工作日數	619
因工作死亡人數	0



環境、社會及管治報告

(2) 關愛員工身心健康

為預防和及時發現疾病，保證員工健康，本集團每年為全體員工組織健康體檢，通過專業機構提供的各種醫療保健諮詢和服務，使員工享有專業的個性化指導，及時了解自身健康狀況，擁有一個健康穩定的職業生涯。

本集團開設員工俱樂部，為員工提供各類健身器材、乒乓球台、圖書室等設施設備，使員工在忙碌的工作之餘得到身心放鬆。為豐富員工體育文化生活，促進員工身心健康全面發展，本集團定期組織羽毛球、足球、籃球等體育活動。



2019年體育活動合影

健康體魄，快樂生活：恒大健康羽壇大師聯盟

2019年，本集團舉辦「恒大健康羽壇大師聯盟」系列羽毛球活動，來自各部門的近100位員工積極報名參加。活動採取男女混雙淘汰賽制，以部門為單位提高活動的參與度。大家在球場上揮灑熱汗、舒心減壓，鍛鍊健康體魄、實現快樂生活。



恒大健康羽壇大師聯盟
活動合影

環境、社會及管治報告

六、保護環境，維護共享家園

本集團致力於創造綠色可持續發展社會，承諾為現在和未來作出積極的改變，為當今世界和子孫後代的良好環境不懈努力。我們嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢棄物防治法》等運營所在國家及地區的法律法規，在建設、生產、產品服務設計及辦公等一切行動中始終貫穿資源友好、環境保護理念，是本集團與各利益相關方維護共享家園的切實方式。

1. 綠色建設

本集團嚴格遵守《建設項目環境管理條例》等法律法規及運營地區建築施工規範，制定並監督施工單位實施《安全文明施工管理標準》《大氣污染排放管理制度》《廢氣粉塵管理制度》《水污染排放管理制度》及《固體廢棄物排放管理制度》，明確規範安全文明施工標準，以減輕對環境的不利影響。

(1) 安全文明施工監督

本集團設立集團檢查小組，負責監督施工現場環境要求的落實情況。檢查小組依據各項目進展情況，開展周度和月度安全文明施工專項檢查，對建築施工過程中產生的揚塵、噪音、建築廢棄物等的產生和處理情況進行監督。如檢查發現違法違規問題，則責令施工單位限期整改，並及時跟進落實情況。



環境、社會及管治報告

汽車工業南沙工廠

在汽車工業南沙工廠以零排放工藝作為招標標準之一。在施工階段，工地以 $25\text{mg}/\text{m}^3$ 為廢氣VOCs排放標準為，遠優於國家標準 $120\text{mg}/\text{m}^3$ 。同時，塗裝工廠採用乾式漆霧處理技術，無廢水產生，紙盒漆霧吸附能力強，現場操作簡單，維護方便，亦使運營成本降低30%。另一方面，廠房結構設計採用最優鋼結構體系，符合工藝及公用動力要求，資源消耗少，環境影響小。

此外，南沙工廠使用高光效低能耗的LED燈具，並通過照明智能化控制實現節能率30%至40%；太陽能光伏面板安裝面積76,752平方米，年發電量約600多萬度。工廠宿舍採用太陽能系統制備熱水，用於生活盥洗、淋浴，以節約能源；以雜用水標準供應廠區綠化澆灌、衛生間沖廁、道路澆灑等；以工業用水水質回用於塗裝車間、冷卻塔補水及人工湖補水。通過上述設計，預計可實現回收利用中水約1,598立方米/天。

(2) 工廠化建築施工

在「恒大·養生谷」住宅及配套設施建設過程中，本集團廣泛推行保溫裝飾一體化施工及蒸壓輕質混凝土(Autoclaved Lightweight Concrete)型成品牆板施工工藝，即採用工廠化生產將多道現場建築工序通過工廠化定型定制生產出成品材料，轉運至現場固定安裝即可。工廠化生產具有產品性能統一、標準化尺寸一致、外觀質量無差異的優點，現場僅需少量切割作業，並且可用濕法切割避免揚塵污染，相比於傳統工藝，大大的減少材料切割、安裝等產生的噪音、揚塵污染。

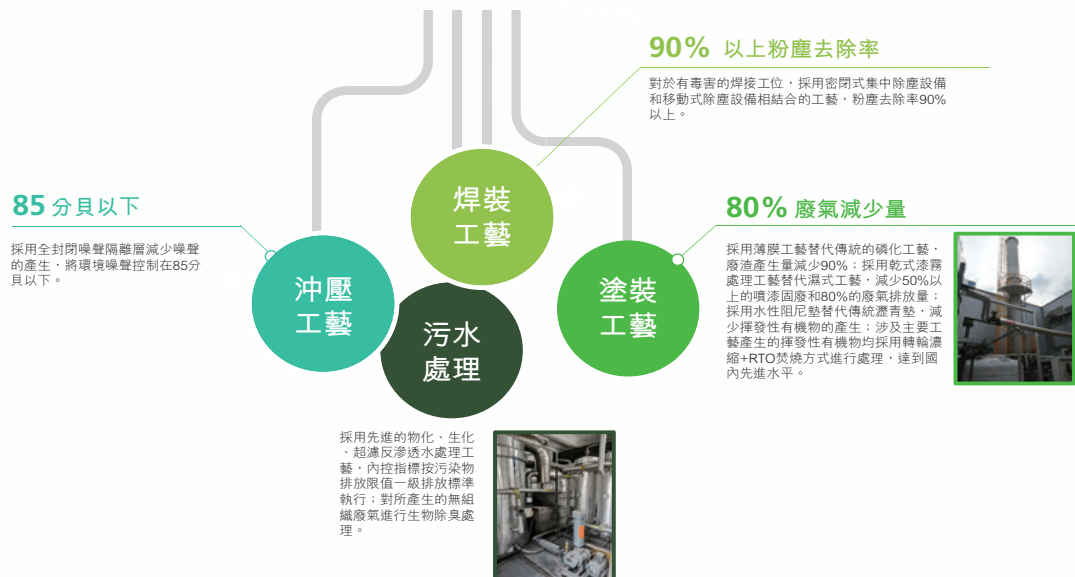
環境、社會及管治報告

2. 綠色生產

本集團審慎管理工廠生產排放物，通過專業手段將對環境有害的排放物和廢棄物處理達到無害標準後再進行排放，由專業機構對具備回收價值的生產廢料進行回收，提升資源使用效益。

(1) 減低排放影響

本集團制定並實施《能源和資源控制程序》《能源或材料使用管理辦法》《大氣污染排放管理制度》《廢氣粉塵管理制度》《水污染排放管理制度》《污水管理制度》及《固體廢物管理制度》等制度，應用新環保工藝減少生產基地生產過程中的廢氣、廢水、廢渣產生量，或對其進行無害化和資源化處理；對於難以自行處理的，委託專業處理公司定期處理。同時，本集團建立《EHS 監測、測量控制程序》，每年委託具有資質的第三方檢測機構進行環境檢測並出具檢測報告。2019年度，本集團的廢水及廢氣的排放檢測結果符合運營所在國家及地區標準。



高標準環境管理體系下的新能源汽車生產基地

本集團旗下NEVS基於環境和產品質量政策及工業生產標準建立環境監管系統，同時設置內部控制部門監督體系，持續監管產品的全生命周期來減低其對於環境帶來的影響。

NEVS特羅爾海坦工廠基於GRI G4準則和聯合國全球可持續發展契約，建立環境管理體系，力求達到ISO 14001:2015的標準。NEVS天津和上海生產基地的設計和建造亦充分考慮對環境的影響，如配備雨水收集和循環利用系統、能效監控系統等。

通過細致的資源的輸入管理和排放物及廢棄物的輸出管理，NEVS的所有生產基地都建立了高標準和長效的環境管理體系，以求以更為綠色的方式為綠色出行提供解決方案。

環境、社會及管治報告

(2) 資源回收利用

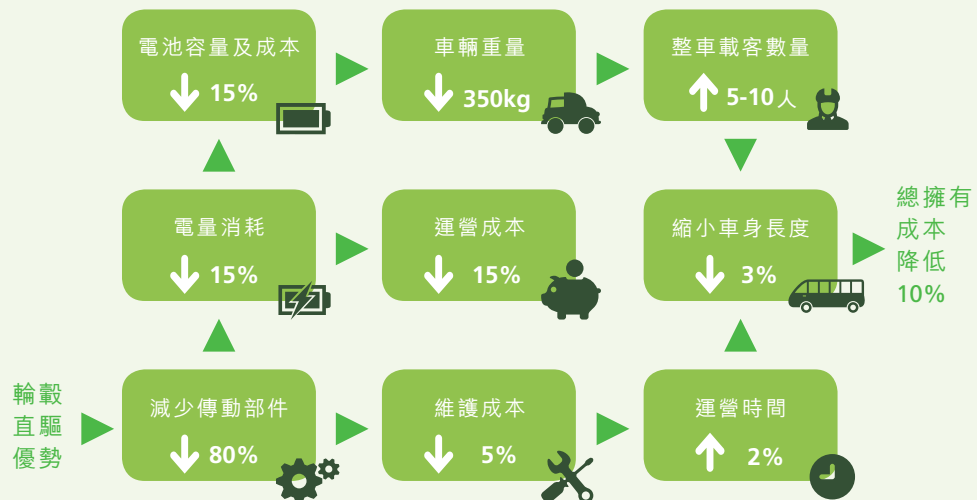
本集團動力電池生產基地對正負極漿料、正負極邊角料、銅鋁箔、銅件、鋁件等24種生產廢料進行分類定點保存，定期由專業回收公司上門回收，回收的廢料將經由分類處理後再作利用。

同時，本集團積極開發運作效率高、使用材料省、運維成本低的环境友好型產品，以幫助減低在產品製造和使用過程中對環境的影響。

V1.1 商用車輪載電機驅動系統

本集團所生產V1.1商用車輪載電機驅動系統不僅為用戶帶來更高的自由度、駕駛適用性和乘坐體驗，亦能減低對環境的不利影響。

- 更高效率：比其他新能源汽車驅動系統效率提高15%，可提升15%的續航里程，或在同樣續航里程下少裝15%電池。
- 更少資源：省去了變速箱、傳動軸、差速器及大量機械傳動部件，從而節省了特殊鋼材、機床、工具等的耗用。
- 更低成本：降低了車輛運營成本及維護成本。
- 更加環保：零排放，低噪音。



本年度，本集團回收固體廢棄物共計430.77千克。

環境、社會及管治報告

3. 綠色出行方案

本集團積極投身綠色出行事業，致力於共建可持續未來。通過生產新能源汽車、提供綠色智能移動出行方案，本集團將建設健康綠色的城市環境與自身發展視作一體，為更高質量的生活提供無限的發展空間和機會。

(1) 打造綠色出行生態圈

在天津濱海高新區的支持下，NEVS在天津啟動城市共享出行項目。通過國能93純電動系列產品，該項目將向天津提供汽車共享與車聯網等維度相結合的智能、綠色的綜合出行服務。該服務旨在應對環境挑戰、創造改變，通過綠色技術協作，為可持續發展城市規劃中的新型出行解決方案鋪平道路。

結合天津市可持續發展的城市願景，依託濱海高新區完整的新能源產業鏈，本集團將通過這一城市共享出行項目，積極發揮高新區新能源汽車產業龍頭企業的帶領作用，助力天津打造京津冀地區智慧都市綠色出行生態圈。

(2) 佈局智能出行解決方案

NEVS積極探索智能出行的商業模式和行為革新，力求為用戶打造自由、靈活及便利的出行體驗，同時幫助用戶為促進道路流通性、釋放更多城市空間、建設綠色安全城市作出自己的貢獻。通過智能出行，本集團期望能夠減少城市所需的汽車數量，從而減少污染和擁擠。

經過近年建立的各项戰略合作關係和框架合作協議，NEVS已經構建起智能出行解決方案的資源網絡：國家電網承擔基礎設施供應；熊貓新能源把車輛用於汽車共享；保利集團、世紀金源等公司提供使用場景；瑞薩提供車聯網、智能駕駛的技術支持；Mimer負責大數據分析支持，將消費者在使用中的體驗反饋給NEVS進行產品改進，用戶的行為數據則可以應用在智能交通中。

4. 綠色醫療服務

博鰲恒大國際醫院嚴格遵循《醫療廢物管理條例》《醫療衛生機構廢物管理辦法》及《危險廢物轉移聯單管理辦法》等中國法律法規，制定並實施《醫院廢物管理制度》《醫院醫療廢物流失、泄漏、擴散和意外事故的應急預案》，以規範醫療廢棄物的收集、運送、暫存及處置，防止醫療廢棄物對環境的污染，降低疾病傳播的可能性。

博鰲恒大國際醫院所有科室配置符合中國《醫療廢物專用包裝物、容器標準和警示標識規定》規定的醫療廢棄物分類收集容器，並要求醫療廢棄物與生活垃圾分類收集，嚴格禁止醫護人員重複利用或混合使用包裝袋或其他容器收集廢棄物。針對具有傳染性、放射性、重金屬、尖銳等具有潛在環境污染或人身傷害特性的有害醫療廢棄物，及時通知廢物回收專職人員，移交生活環境無害化處理中心或具有專業資質的公司進行處理。

環境、社會及管治報告

5. 綠色辦公

本集團響應國家節能環保政策的號召，倡導「節能降耗」理念，持續推廣綠色辦公理念，提升員工節能環保意識：

- 引入綠色辦公方式，通過綜合管理系統實現流程管理、合同審批、制度文件印發的電子化和網絡化，最大限度降低紙張消耗；日常辦公及業務運營中對紙張、辦公用品等使用採取按需領用、節約使用、重複利用原則，杜絕鋪張浪費。
- 利用網絡優勢，通過視頻會議方式代替線下會議，合理管控差旅出行頻次，在實現現代化辦公的同時，減少出行交通產生的資源消耗與溫室氣體排放；同時，加強公務車輛出行管理，縮小公務車使用範圍，嚴格審核出行需求，減少不必要的車輛出行。
- 嚴控辦公區域資源耗用。規定員工離開卡位隨手關閉顯示屏，建立區域責任人制度，片區無人後及時關閉照明燈、計算機、空調、複印機等電器，並按天安排巡檢。同時配置了自動水龍頭、節水器等設施，減少資源的浪費。
- 開展綠色辦公培訓，加強節能減排宣傳，推行綠色的辦公及生活方式。比如在水龍頭、電源開關處張貼環保小貼士，鼓勵員工從身邊小事做起，提高節約意識，踐行綠色環保理念。

本年度，本集團運營及生產所需水資源由政府供應，在求取水源上不存在任何問題。

環境、社會及管治報告

6. 環境關鍵績效指標

序號	環境關鍵績效指標	單位	排放量／使用量
A1.1	SOx排放量	千克	3.43
	NOx排放量	千克	3,770.32
	顆粒物	千克	33.32
A1.2	溫室氣體總排放量	噸	29,333.78
	溫室氣體排放量(範圍一)	噸	4,213.25
	溫室氣體排放量(範圍二)	噸	25,120.54
A1.3	有害廢棄物	噸	10.99
A1.4	無害廢棄物	噸	388.23
A2.1	總能耗量	吉焦	178,200.83
	直接能耗量	吉焦	71,067.69
	間接能耗量	吉焦	107,133.14
	能耗強度	吉焦／千元	0.0316
	總用電量	千瓦時	29,759,205.01
	汽油使用量	升	219,958.66
	柴油使用量	升	15,048.47
	管道天然氣使用量	立方米	1,778,020.56
	液化天然氣使用量	千克	9,353.00
	A2.2	用水量	立方米
用水強度		立方米／千元	0.0818
/	辦公用紙量	千克	46,418.60

註釋：

- (1) 環境關鍵績效指標披露時間範圍覆蓋2019年1月1日至2019年12月31日。
- (2) 環境關鍵績效指標披露地理範圍包括：恒大健康集團總部、華東、華南、華中、華北西部5家公司總部及下屬22家「恒大·養生谷」、1家美容中心和1家健康管理中心；博鰲恒大國際醫院；恒大新能源科技集團總部及下屬江西南昌、廣西柳州2個生產基地；以及恒大新能源汽車集團總部。
- (3) 排放系數來源：①計算排放物時，健康管理分部天然氣的排放系數參考《2017未納入排污許可管理行業適用的系數物料衡算方法》，新能源汽車分部天然氣排放系數參考《納入排污許可管理的火電等17個行業污染物排放量計算》，其他參考聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》；②計算溫室氣體排放量時，外購電力的排放系數參考生態環境部發佈的《2017年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》，計算天然氣溫室氣體的換算系數參考政府間氣候變化專門委員會發佈的《IPCC國家溫室氣體清單指南》，其他能源的排放系數參考聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》；③各類能源能耗單位換算系數參考國家《GB2589-2008T綜合能耗計算通則》。
- (4) 2019年度溫室氣體排放量(範圍一)來自於汽車汽油、汽車柴油、固定源柴油(如柴油發電機、叉車等)、管道天然氣(餐廳及天然氣鍋爐使用)、液化天然氣直接燃燒排放；溫室氣體排放量(範圍二)來自於外購電力產生的溫室氣體間接排放。
- (5) 無害廢棄物為行政辦公產生的辦公垃圾。
- (6) 有害廢棄物包括健康管理業務醫療經營場所產生的醫療廢棄物、動力電池業務在生產過程中產生的含硫酸污泥以及廢棄的用於吸附生產廢氣的活性炭。
- (7) 能耗及用水強度以2019年度本集團銷售收入(單位：人民幣千元)為分母計算。

環境、社會及管治報告

七、關愛社會，承擔企業責任

本集團積極投身社會公益事業，關注並參與社區居民健康保障，勇擔企業公民的社會責任，促進社會和諧發展。

1. 開展社區公益活動

本集團致力與運營所在社區建立和諧關係，積極開展適齡女性免費乳腺癌篩查、「科學抗癌，關愛生命」癌症知識公益宣傳等社區公益活動，提升社區居民對健康與安全知識的了解與關注，助力發展健康社區。

(1) 適齡女性免費乳腺癌篩查

乳腺癌篩查的普及是近年來乳腺癌死亡率下降的重要原因之一。2019年8月8日，博鰲恒大國際醫院宣佈「海南省免費乳腺癌篩查公益活動」正式啟動，將每周三設立為「免費乳腺癌篩查日」，為海南省全省的適齡女性(35歲-75歲)提供免費乳腺癌篩查，為期三年，提升乳腺癌早期發現率，為女性健康保駕護航。博鰲恒大國際醫院是全國率先在一省範圍內進行免費乳腺癌篩查的醫院。

(2) 「科學抗癌，關愛生命」癌症知識公益宣傳

2019年4月20日，博鰲恒大國際醫院開展「科學抗癌，關愛生命」的公益宣傳活動，為社區居民提供免費癌症知識諮詢服務，普及全社會癌症防控意識，營造全民防癌抗癌的良好氛圍。



「科學抗癌，關愛生命」
公益宣傳活動

環境、社會及管治報告

(3) 獻力「消防開放日」活動

為豐富中小學生暑假生活，推進消防安全宣傳教育，增強未成年人消防安全意識和自防自救能力，2019年7月30日，雨湖消防中隊與藍絲帶愛心公益協會聯合舉辦了暑假主題消防開放日活動，本集團湘潭「恒大·養生谷」為消防官兵贈送了米、油、礦泉水等物資。此次開放日活動包括參觀消防員營房、消防隊榮譽室，消防救援、救護工具和特種消防車輛展示等環節。



「消防開放日」活動

2. 幫助弱勢群體

本集團關心社會弱勢群體，盡力從經濟、技術等方面提供援助，助力弱勢群體脫離困境，回歸幸福生活。

(1) 扶持貧困白血病患者

《我不是藥神》電影的熱映引發了社會各界對白血病患者救助的廣泛關注。2019年11月11日，海南博鰲樂城白血病救助慈善基金會在海口正式揭牌成立，《我不是藥神》主創團隊參與揭幕儀式並捐贈善款人民幣1,000萬元。博鰲恒大國際醫院允諾通過減免檢查、手術費用或者免費提供藥品的形式對基金會進行扶持與配資，捐贈醫療服務價值人民幣300萬元。



白血病救助慈善基金會捐贈

環境、社會及管治報告

(2) 救治地中海貧血患者

地中海貧血是一種遺傳性貧血疾病，在我國廣東、廣西、四川多見，患有中度地中海貧血的兒童在過了嬰兒期後會出現貧血、渾身疲乏無力、渾身水腫等症狀，重度地中海貧血的患兒甚至無法活到成年。2019年度，應海南博鳌樂城的呼籲，博鳌恒大國際醫院協助中國幹細胞集團附屬醫院進行地中海貧血治療前的準備工作，並且會持續為收治地中海貧血患兒後提供醫療資源及醫務人員協助。同時，為解決貧困患兒家庭的資金問題，博鳌恒大國際醫院向中國紅十字會捐款人民幣760萬元，專門用於地中海貧血患兒的救治工作。

(3) 精準扶貧

2019年7月8日，為響應湘潭市住房和城鄉建設局關於落實企業精準扶貧政策，發揮政企協同效應，本集團特向市住建局定點貧困村湘潭縣青山橋鎮四境村民委員會捐贈資金30,000元人民幣，幫助貧困村落的村民修繕危房，改善生活水平。



湘潭縣青山橋鎮四境村民委員會捐贈合影

環境、社會及管治報告

3. 馳援湖北新冠疫情前線

自新型冠狀肺炎抗疫阻擊戰打響以來，博鰲恒大國際醫院積極響應徵召，於2020年2月14日派出4名精幹醫務人員隨海南第四批百餘名援鄂醫療隊員逆行而上，千里馳援對口幫扶的湖北荊州。他們整整在一線奮戰了36個晝夜，共協助收治了106名疑似和確診病人，全部保證順利轉院和康復出院。



博鰲樂城國際醫療旅遊先行區管理局局長顧剛及醫院送行代表與援鄂醫療分隊合影

在荊州市抗疫前線，博鰲恒大國際醫院醫療分隊被分派到當地重要救治點之一——荊州區中醫院，發揮自己專業所長，踐行醫者仁愛的本分，全力協助醫院診治患者。



醫療分隊工作現場

出於疫情隔離需要，每個病區除了病人，就只有醫護人員。因此，他們每天除收治病人的日常工作外，還和前來支援的同行一起扮演著護工、保潔員、送餐員等多重角色，負責病區消毒、送餐、打掃衛生、垃圾分類轉運、物資搬運等，工作雖然繁雜而艱巨，但醫護之間精誠合作，分秒必爭，高效溝通，確保對每個病人精準施治，盡大可能降低病人的危重症和死亡率。

環境、社會及管治報告



醫療分隊搬運物資

值得一提的是，在博鰲恒大國際醫院的協助下，美國布萊根和婦女醫院及聯盟醫療的醫用防護物資通過海南博鰲樂城國際醫療旅遊先行區管理局、海南省非公立醫療機構協會及時送至湖北荊州一線。



美國布萊根和婦女醫院
捐贈醫用防護物資

在荊州抗疫的36天裏，博鰲恒大國際醫院醫療分隊穿上戰袍，晝夜奮戰，協助荊州區中醫院實現了「收治病人零死亡，醫務人員零感染，治愈病人零返回」的救助任務，並跟隨海南援鄂大部隊平安凱旋。他們是英雄、是勇士，更是博鰲恒大國際醫院和恒大健康的驕傲。

環境、社會及管治報告

附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG指引一般披露及關鍵績效指標	披露情況	相關章節
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污，有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	已披露	夯實基礎，樹立責任脊樑 保護環境，維護共享家園
A1.1 排放物種類及相關排放數據	已披露	保護環境，維護共享家園
A1.2 溫室氣體總排放量及(如適用)密度	已披露	保護環境，維護共享家園
A1.3 所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	已披露	保護環境，維護共享家園
A1.4 所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	已披露	保護環境，維護共享家園
A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	已披露	保護環境，維護共享家園
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得結果	已披露	保護環境，維護共享家園
一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	已披露	保護環境，維護共享家園
A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	已披露	保護環境，維護共享家園
A2.2 總耗水量及密度	已披露	保護環境，維護共享家園
A2.3 描述能源使用效率計劃及所得成果	已披露	保護環境，維護共享家園
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得結果	已披露	保護環境，維護共享家園
A2.5 製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量	不適用	製成品對包裝材料的使用 對本集團的業務而言並不重大
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	已披露	積極佈局，鑄造優質品牌 保護環境，維護共享家園
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有影響的行動	已披露	積極佈局，鑄造優質品牌 保護環境，維護共享家園
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	已披露	夯實基礎，樹立責任脊樑 責任僱傭，心繫員工福祉
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	部分披露	責任僱傭，心繫員工福祉
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	未披露	

環境、社會及管治報告

ESG指引一般披露及關鍵績效指標		披露情況	相關章節
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	已披露	夯實基礎，樹立責任脊梁 責任僱傭，心繫員工福祉
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	已披露	責任僱傭，心繫員工福祉
B2.2	因工傷損失工作日數	已披露	責任僱傭，心繫員工福祉
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及督察方法	已披露	責任僱傭，心繫員工福祉
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策；描述培訓	已披露	責任僱傭，心繫員工福祉
B3.1	按性別及僱員類別分別劃分的受訓僱員百分比	已披露	責任僱傭，心繫員工福祉
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	已披露	責任僱傭，心繫員工福祉
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	已披露	夯實基礎，樹立責任脊梁 責任僱傭，心繫員工福祉
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	已披露	責任僱傭，心繫員工福祉
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	已披露	夯實基礎，樹立責任脊梁
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	已披露	積極佈局，鑄造優質品牌
B5.1	按地區劃分的供應商數目	已披露	積極佈局，鑄造優質品牌
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有慣例的執行及督察方法	已披露	積極佈局，鑄造優質品牌

環境、社會及管治報告

ESG指引一般披露及關鍵績效指標		披露情況	相關章節
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標志及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	已披露	夯實基礎，樹立責任脊梁 積極佈局，鑄造優質品牌
B6.1	已售或已送達產品總數中因安全健康理由而必須回收的百分比	已披露	積極佈局，鑄造優質品牌
B6.2	接受關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	部分披露	積極佈局，鑄造優質品牌
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	已披露	積極佈局，鑄造優質品牌
B6.4	描述質量鑒定過程及產品回收程序	已披露	積極佈局，鑄造優質品牌
B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策、以及相關執行及監察方法	已披露	積極佈局，鑄造優質品牌
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	已披露	夯實基礎，樹立責任脊梁
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	未披露	
B7.2	描述防範措施及舉報程序以及相關執行及監察方法	已披露	夯實基礎，樹立責任脊梁
一般披露	有關以社會參與來了解運營所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策	已披露	關愛社會，承擔企業責任
B8.1	專注貢獻範疇	已披露	關愛社會，承擔企業責任
B8.2	在專注貢獻範疇動用資源	已披露	關愛社會，承擔企業責任

環境、社會及管治報告

附錄二：適用法律法規清單

ESG指引	遵守法律法規	本集團政策
A：環境	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《大氣污染物綜合排放標準》 《鍋爐大氣污染物排放標準》 《「十三五」控制溫室氣體排放工作防方案》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國海洋環境保護法》 《中華人民共和國防治陸源污染物污染損害海洋環境管理條例》 《污水綜合排放標準》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《國家危險廢棄物名錄》 《危險廢物轉移聯單管理辦法》 《危險廢物貯存污染控制標準》 《廢蓄電池回收管理規範》 《廢電池污染防治技術政策》 《新能源汽車動力蓄電池回收利用溯源管理暫行辦法》 《新能源汽車動力蓄電池回收利用管理暫行辦法》 《新能源汽車廢舊動力蓄電池綜合利用行業規範條件》 《新能源汽車廢舊動力蓄電池綜合利用行業規範公告管理暫行辦法》 《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《工業企業廠界環境噪聲排放標準》 《乘用車燃料消耗量限值》 《乘用車平均燃料消耗量與新能源汽車積分並行管理辦法》 《清潔生產促及法》	《恒大健康安全文明管理工作指引(試行)》 《恒大健康安全文明施工管理標準》 《恒大健康廢氣粉塵管理制度》 《恒大健康噪音管理辦法》 《博鰲恒大國際醫院廢物管理制度》 《博鰲恒大國際醫院醫療廢物流失、泄漏、擴散和意外事故的應急預案》 《恒大新能源科技EHS監測、測量控制程序》 《恒大新能源科技大氣污染排放管理制度》 《恒大新能源科技固體廢棄物排放管理制度》 《恒大新能源科技水污染排放管理制度》 《恒大新能源科技能源和資源控制制度》 《恒大新能源汽車能源管理制度》 《恒大新能源科技能源或材料使用管理辦法》 《恒大新能源科技成品包裝管理辦法》 《恒大新能源科技廢料和呆滯物料管理辦法》 《恒大新能源科技非正常物料管理制度》 《恒大新能源科技儲運管理制度》

環境、社會及管治報告

ESG指引	遵守法律法規	本集團政策
B1：僱傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國勞動合同法實施條例》 《中華人民共和國促進就業法》 《中華人民共和國社會保險法》 《最低工資規定》	《恒大健康招聘及入職管理制度》 《新員工轉正管理制度》 《人事調動管理制度》 《領導幹部選拔任用管理制度》 《員工離職管理制度》 《勞動合同管理制度》 《勞動紀律管理制度》 《恒大健康薪資計算管理規定》 《社會保險、住房公積金管理制度》 《恒大健康人事檔案管理制度》
B2：健康與安全	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《職業病分類與目錄》 《中華人民共和國工傷保險條例》 《中華人民共和國安全生產法》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《安全生產事故隱患排查治理暫行條例》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國突發事件應對法》 《危險化學品安全管理條例》 《工作場所職業衛生監督管理規定》	《恒大健康安全文明管理工作指引(試行)》 《恒大健康安全文明施工標準》 《恒大新能源汽車工程建設管理制度(試行)》 《恒大新能源科技安全環境責任制度》 《恒大新能源汽車危險作業審批管理制度》 《恒大新能源科技環境職業健康安全手冊》 《恒大健康施工單位入場工作指引手冊》 《恒大新能源汽車危險化學品安全管理制度》 《恒大新能源科技民工權益保障管理辦法》 《恒大健康民工權益保障管理辦法》 《恒大新能源汽車臨時動火作業管理制度》 《恒大新能源汽車相關方安全環保管理制度》 《恒大新能源汽車安全環保責任制度》 《恒大新能源汽車安全生產管理制度》
B3：發展及培訓	／	《恒大健康培訓管理制度》
B4：勞工準則	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《非法用工單位傷亡人員一次性賠償辦法》	《恒大健康招聘及入職管理制度》 《勞動紀律管理制度》 《恒大健康薪資計算管理規定》
B5：供應鏈管理	《中華人民共和國招投標法》 《中華人民共和國招投標法實施條例》 《中華人民共和國合同法》	《恒大健康採購管理制度》 《恒大新能源汽車採購供應管理辦法》 《恒大新能源汽車招投標管理制度(試行)》 《恒大新能源汽車資格審查管理辦法(試行)》 《恒大新能源科技採購管理制度》 《恒大健康醫療採購管理制度》

環境、社會及管治報告

ESG指引	遵守法律法規	本集團政策
B6：產品責任	<p>《中華人民共和國反不正當競爭法》</p> <p>《新能源汽車生產企業及產品准入管理規定》</p> <p>《中華人民共和國缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》</p> <p>《醫療機構管理條例》</p> <p>《中華人民共和國侵權責任法》</p> <p>《中華人民共和國廣告法》</p>	<p>《恒大健康開發報建管理辦法(試行)》</p> <p>《工程建設管理制度》</p> <p>《恒大健康工程建設管理手冊》</p> <p>《恒大健康大型土石方工程管理辦法》</p> <p>《恒大健康四大園工程建設工作指引(試行)》</p> <p>《恒大健康標準恒和醫院建設工作指引(試行)》</p> <p>《恒大健康施工單位入場工作指引手冊》</p> <p>《恒大健康健康運營工作指引》</p> <p>《恒大健康養生谷管理公司管理辦法》</p> <p>《恒大健康養生谷運營品質標準》</p> <p>《恒大健康養生谷會員管理系統管理辦法》</p> <p>《恒大健康醫養體驗中心服務品質標準》</p> <p>《恒大健康醫養展示體驗中心服務品質考核辦法》</p> <p>《恒大健康醫養展示體驗中心及四大園銜接工作指引》</p> <p>《博鰲恒大國際醫院醫療核心制度》</p> <p>《博鰲恒大國際醫院護理核心制度》</p> <p>《博鰲恒大國際醫院醫療質量管理考核辦法》</p> <p>《博鰲恒大國際醫院藥品管理暫行辦法》</p> <p>《博鰲恒大國際醫院醫療設備、耗材管理辦法》</p> <p>《博鰲恒大國際醫院醫療安全事故應急預案》</p> <p>《恒大新能源科技品質管理制度》</p> <p>《恒大新能源科技儲運管理制度》</p> <p>《恒大新能源汽車質量管理制度》</p> <p>《恒大健康官方自媒體管理辦法(試行)》</p> <p>《恒大健康品牌管理辦法(試行)》</p> <p>《恒大健康營銷策劃管理辦法》</p> <p>《恒大新能源科技品牌管理制度》</p>

環境、社會及管治報告

ESG指引	遵守法律法規	本集團政策
		《恒大新能源科技營銷品牌中心管理制度》 《恒大健康地產營銷管理辦法》 《恒大健康地產銷售管理辦法》 《恒大健康拓客團隊管理辦法》 《恒大健康售後服務管理辦法》 《恒大新能源汽車整車召回管理辦法》 《恒大新能源汽車重大市場質量問題管理辦法》 《恒大新能源科技客戶服務管理制度》 《恒大新能源科技客戶響應管理辦法》 《恒大新能源汽車產品向顧客交付及交付的防護管理規定》 《恒大新能源汽車知識產權管理制度》 《恒大新能源科技開發管理制度》 《恒大新能源科技研發管理制度》 《恒大新能源科技專利管理制度》 《恒大新能源科技知識產權獎勵制度》 《保密制度》 《恒大健康信息安全管理辦法》 《恒大新能源科技信息化管理制度》 《合同法務管理制度》 《法律事務管理制度》
B7：反貪腐	《中華人民共和國刑法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《中華人民共和國反壟斷法》	《廉政監察工作管理辦法》 《禮金、禮品管理辦法》 《恒大健康綜合監察管理辦法》