

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

La Chapelle

上海拉夏貝爾服飾股份有限公司

Shanghai La Chapelle Fashion Co., Ltd.

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：06116)

關於截至2020年3月31日止第一季度本公司 選定若干與服裝行業相關未經審核主要表現指標的公告

本公告乃上海拉夏貝爾服飾股份有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條及13.10B條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部項下內幕消息條文而刊發。

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

本公司下列關於截至2020年3月31日止三個月(「報告期」)主要表現指標的披露乃根據上海證券交易所刊發的《上市公司行業信息披露指引第十二號—服裝》的要求所編製：

1. 主要品牌業務經營情況

品牌	營業收入 (人民幣千元)	營業成本 (人民幣千元)	毛利率 (%)	營業收入	營業成本	毛利率比上年同期增減
				比上年 同期增減 (%)	比上年 同期增減 (%)	
La Chapelle	168,144	76,299	54.6	-68.3	-58.2	減少11.0個百分點
Puella	136,175	64,476	52.7	-67.0	-58.3	減少9.9個百分點
7Modifier	119,229	60,378	49.4	-70.2	-60.1	減少12.9個百分點
La Babité	107,697	55,220	48.7	-66.7	-54.6	減少13.6個百分點
Candie's	78,677	37,029	52.9	-62.7	-55.9	減少7.2個百分點
男裝品牌	28,509	15,127	46.9	-82.4	-80.5	減少5.2個百分點
8éM	19,468	10,000	48.6	-65.2	-52.5	減少13.7個百分點
Naf Naf	324,722	169,558	47.8	-	-	-

附註：

- 1、男裝品牌含JACKWALK、Pote及MARC ECKÖ品牌。
- 2、本公司於2019年6月完成收購Naf Naf品牌，該品牌2020年一季度實現營業收入人民幣324,722千元。

2. 主要業務渠道經營情況

銷售渠道	營業收入 (人民幣千元)	營業成本 (人民幣千元)	毛利率 (%)	營業收入比上年	營業成本比上年	毛利率比上年同期增減
				同期增減 (%)	同期增減 (%)	
專櫃	331,193	131,329	60.4	-70.0	-64.8	減少5.8個百分點
專賣	354,638	166,837	53.0	-61.3	-55.9	減少5.7個百分點
線上平臺	182,905	117,223	35.9	-32.4	-18.5	減少10.9個百分點

註：受新冠肺炎疫情及網點數量大幅減少等因素影響，報告期本公司線下直營渠道的收入較上年同期大幅下降。

3. 線下門店的盈利情況

門店類型	營業收入 (人民幣千元)	營業成本 (人民幣千元)	毛利率 (%)	營業收入	營業成本	毛利率比上年同期增減
				比上年 同期增減 (%)	比上年 同期增減 (%)	
直營店	685,831	298,166	56.5	-66.0	-60.4	減少6.3個百分點
加盟/聯營店	122,546	77,544	36.7	1,595.9	2,127.0	減少15.1個百分點

註：本公司2019年開始推行聯營/加盟模式，報告期加盟/聯營網點數量較2020年一季度顯著增加，收入亦大幅增長。

4. 實體門店情況

品牌	門店類型	2020年	2019年底	本期新開 (個)	本期關閉 (個)
		3月底數量 (個)	數量 (個)		
LaChapelle	直營店	971	1,097	2	128
	加盟店/聯營店	102	107	1	6
Puella	直營店	827	947	1	121
	加盟店/聯營店	82	86	0	4
7Modifier	直營店	775	869	0	94
	加盟店/聯營店	86	89	0	3
LaBabité	直營店	608	702	0	94
	加盟店/聯營店	59	65	0	6
Candie's	直營店	462	528	1	67
	加盟店/聯營店	61	65	0	4
男裝品牌	直營店	99	190	0	91
	加盟店/聯營店	21	26	0	5
8éM	直營店	64	88	0	24
	加盟店/聯營店	6	6	0	0
Naf Naf	直營店	285	284	5	4
	加盟店/聯營店	324	302	22	0
其他品牌	直營/加盟/聯營	12	13	0	1
合計		4,844	5,464	32	652

附註：

- 1、 本公司門店統計數量是按照網點數量計算的，即如同一集合店中包括多個品牌，則將該集合店統計為多個終端網點。報告期內本公司持續優化線下終端渠道，進一步關閉和調整了部分虧損及低效門店。
- 2、 其他品牌主要包括由本公司投資控股的SiaStella、GARTINE品牌。

5. 按城市等級或地區劃分的收入

城市分級	2020年3月 底門店數量 (個/家)	報告期內營業收入 (人民幣千元)	佔營業收入 百分比 (%)
一線城市	356	87,133	8.7
二線城市	1,638	284,068	28.4
三線城市	1,149	163,402	16.3
其他城市	1,092	142,521	14.2
海外地區	609	324,722	32.4
總計	4,844	1,001,846	100.0

附註：

- 1、 有關境內各線城市的分類，請參閱本公司於2014年9月24日披露的招股說明書。
- 2、 「海外地區」零售網點為Naf Naf品牌所擁有。
- 3、 受全球爆發新冠肺炎疫情影響，本公司各線城市收入均有所下滑。

承董事會命
上海拉夏貝爾服飾股份有限公司
總裁
尹新仔先生

中華人民共和國，上海，
2020年4月29日

於本公告日期，本公司非執行董事為王文克先生、陸衛明先生及羅斌先生；本公司獨立非執行董事為芮鵬先生、張澤平先生及陳永源先生。