联想控股
LEGEND HOLDINGS

——制造卓越企业——

（於中華人民共和國注册成立的股份有限公司）
股份代號：03396

2019
環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告 1

企業文化及管理 2

與利益相關者溝通及重要性評 5

用人理念與目標 6

- 權益保護
- 人才保留
- 人才發展
- 健康職場及員工關愛
- 員工健康與安全

營運慣例 21

- 供應鏈管理
- 產品和服務責任
- 反腐倡廉

我們的環境 26

- 環境政策
- 節能減排
- 環境及天然資源

積極踐行社會責任 36

- 聯想控股十六年的公益傳承
  - 支持教育
  - 扶助創業
  - 弘揚正氣
  - 附屬公司的社會投資
  - 聯想之星創業CEO特訓班
- 聯想之星創業聯盟

附錄一 遵守對本公司有重大影響的相關法律法規 50

附錄二 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引 51

關於本報告

報告範圍

本環境、社會及管治（「ESG」）報告向投資者及其他權益人披露聯想控股及其附屬公司於本年度在企業文化及管理、人才培養、供應鏈管理、環境保護、產品責任及社會公益事業等方面所推行之各項工作。為反映對本公司環境及社會方面有重大影響的附屬公司，本環境、社會及管治報告主要聚焦於聯想集團、聯泓新材料、盧森堡國際銀行及融科資訊中心（聯想控股總部所在地，由融科物業投資統一進行管理）的物業。除聯想集團之外[1]，上述公司的環境和社會績效信息已被納入本ESG報告中。

除另有說明，有關環境、社會及管治報告所刊載的信息涵蓋2019年1月1日至12月31日（「報告期」）。本ESG報告中所披露的數據及信息均來自本公司及其附屬公司的正式文件和統計報告。

報告指引

本公司遵守對其有重大影響的相關法律法規，詳細資料已載於本年度報告附錄一。香港聯交所發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》內容索引載於本年度報告附錄二。 企業管治及財務數據等詳細材料，則載列於公司2019年年度報內的相關章節。本ESG報告採用的詞彙,除文義另有所指外,與本公司2019年度報告內釋義部份的涵義相同。如本ESG 報告中、英文版出現歧義,一概以中文版為準。

報告準則

本環境、社會及管治報告根據香港聯交所發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所載的披露規定進行編製，包括「不遵守就解釋」的條文，同時以「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」匯報原則作為編制基礎。

董事會責任

聯想控股董事會負責本公司可持續發展戰略的制定，平衡考慮利益相關者的需求和利益，致力於實現股東的長遠利益、社會效益、環保效益的統一。同時，董事會評估和釐定可持續發展相關的風險，並確保適當及有效的風險管理及內部監控系統的完善與落實。本公司在執行董事的領導下，確保聯想控股在任何重大事項決策時，均將遵守經營所在地區法律及監管（包括但不限於環境保護法規）要求作為首要前提。此外，聯想控股就制定之章程、政策及程序，要求所有員工遵守和履行國際以及經營所在地的法律法規、標準和最佳慣例。

本環境、社會及管治報告已於2020年3月26日經由董事會批准。

[1]聯想集團的環境和社會績效信息可參閱上載至香港聯交所網站的《聯想集團2018/19可持續發展報告》

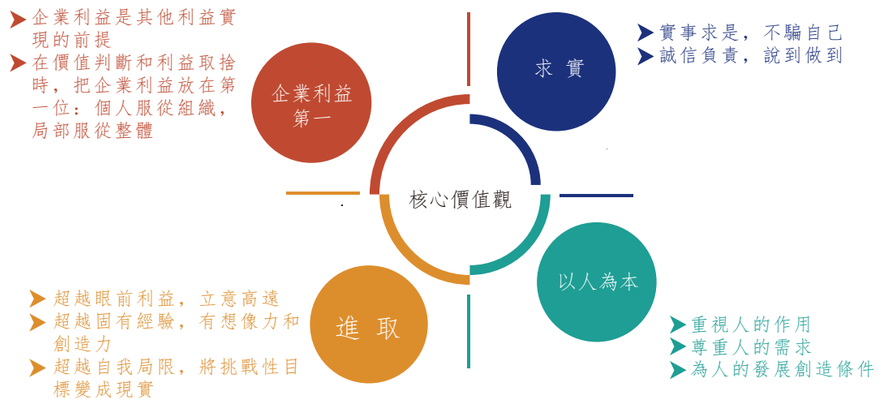
企業文化及管理

企業文化對企業的影響是深入而全面的，文化與戰略的匹配是企業長遠發展的必要條件，而對於以「人」作為核心資產的投資型公司而言，確保團隊統一的理念和旺盛的戰鬥力至關重要。

聯想控股的企業文化是本公司在成長發展過程中逐漸形成的，包括核心價值觀、方法論以及具體表現形式。聯想控股的核心價值觀和方法論是對過往成功經驗的總結，在企業發展過程中被證明是行之有效而且具有普適性的。

聯想控股的管理和文化積澱是企業的核心競爭力、是公司能够持續發展並不斷製造卓越企業的重要基礎。

核心價值觀是企業長期發展所信奉的關鍵信念，是聯想文化的根本。



方法論是核心價值觀主導下，聯想人思考和解決問題的方法。

目的性極強	凡事先弄清楚目的，先弄清楚「為什麼」，是「瞄著打」而不是「懵著打」。在做事的過程中，要經常「跳出畫面看畫」，時刻都想著做事的根本目的，把想做的事做成。
分階段實施	實現目標不是一個一蹴而就的過程，要注意不把長跑當短跑，綜合考慮好輕重緩急，資源分配，分析好各種邊界條件，前瞻性地將目標劃分成子目標和階段性目標，分階段推進。
複 盤	在工作中注意回顧總結，不斷校驗和校正目標，不斷分析得失便於改進，不斷深化認識和總結規律。聯想控股複盤方法論的本質是基於核心價值觀的自我反省，強調「開放心態、坦誠表達、實事求是、反思自我、集思廣益」。

文化的具體表現形式是在核心價值觀和方法論的指導下，更符合投資公司特點的文化要求。

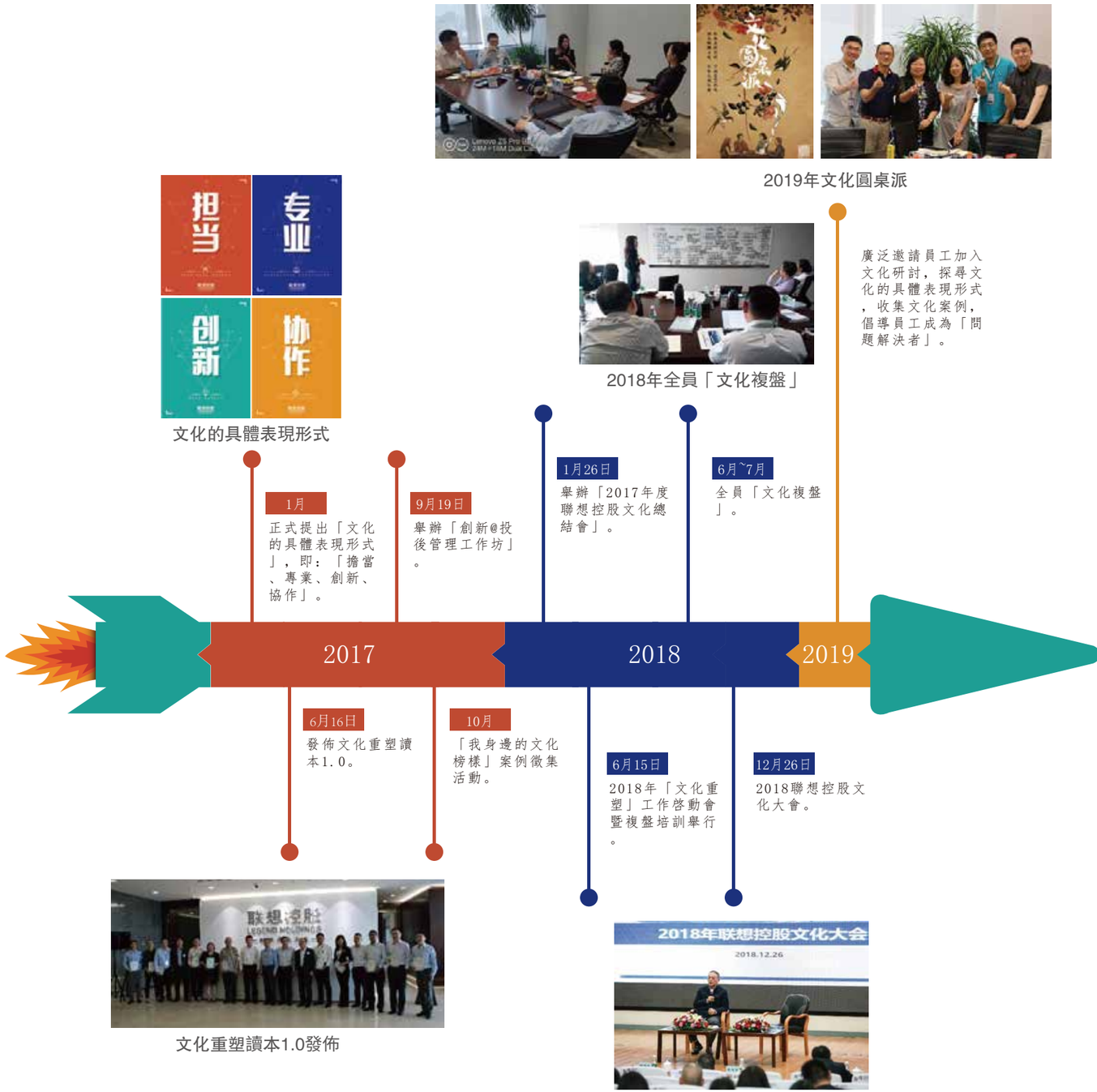
遵循企業文化建設「由知到行」的一般認識規律，本公司於2017年通過一系列措施，如：發佈企業文化讀本，組織全體員工參與的「個人反思」和榜樣案例徵集活動，將文化要求納入年度績效考核等，重點與員工明確了「文化表現形式」的內涵與具體要求，令新的文化要求深入人心。

在2018年，為推動文化與公司實際工作相結合，使“擔當、專業、創新、協作”的文化要求可以更好地指導實際工作，聯想控股各部門皆遵循公司執委會的統一要求，以實際工作中的問題為對象進行了“文化復盤”，有效地幫助員工對於文化重塑的意義和具體要求的理解獲得深度地統一。

為了在極具挑戰性的外部環境下充分發揮企業文化的激勵和引領作用，本公司在2019年針對員工在工作中如何實踐企業文化的具體表現形式組織了“文化圓桌派”主題研討。研討活動共持續16期、歷時2個月，80名員工加入，積累了超過3000分鐘的音、視頻訪談資料和過百個的真實案例。真實、廣泛的分享和交流令員工相信：成為“問題的解決者” 是企業文化最佳的個體表達方式。

公司新的管理層將根據投資控股公司特點，深刻理解和運用好“建班子、定戰略、帶隊伍”領導力三要素；繼續發揮核心價值觀和方法論對做好工作的指導作用，不斷用新的案例詮釋企業文化；圍繞“擔當、專業、創新、協作”的文化具體表現形式，貼近戰略業務需求，以解決問題為導向，以水滴石穿的長效心態，持續深入推進文化建設工作。

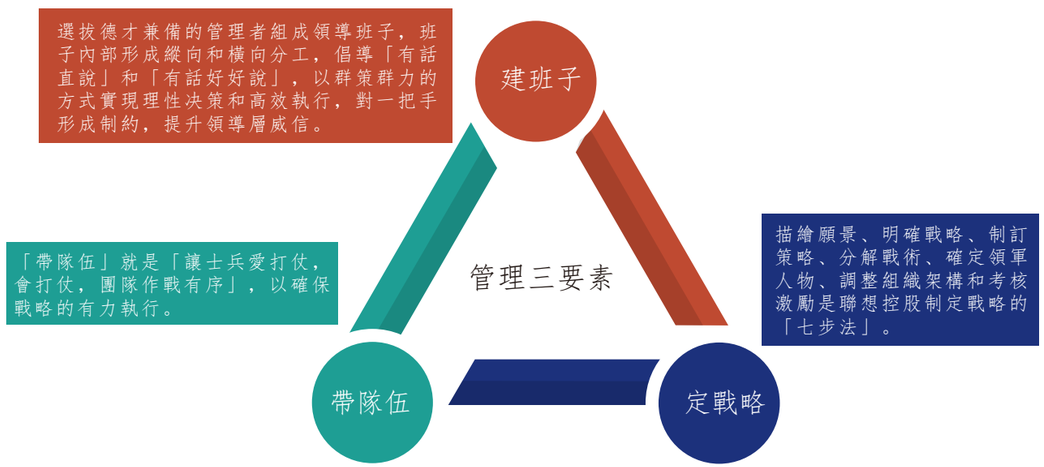
公司文化建設大事記



管理三要素

聯想控股將企業的管理體系劃分為運作層面和基礎層面。其中，機制、體制、企業文化和聯想控股「管理三要素」共同構成了企業管理的基礎層面。

聯想控股的管理思想被高度濃縮為「建班子、定戰略、帶隊伍」。



與利益相關者溝通及重要性評估

聯想控股重視與利益相關者的溝通。我們深知聆聽利益相關者的需求與建議，有助釐定其關注的重要議題，是環境、社會及管治工作持續成功的關鍵。

透過問卷調查、績效評估、商務交流等溝通渠道與持份者定期聯繫，評估不同可持續發展議題對利益相關者的重要性，有助從調查所得結果確認需要披露的重大事項。

由於本公司於本報告期的業務架構及主要活動並無發生重大變動，故於編制本報告時，本公司乃檢視2018年的重要性評估得出的重要性議題並確定該議題仍適用於2019年。本公司亦委託獨立顧問收集並統計關鍵績效指標的資料，量化數據。

利益相關者的參與	重要性議題
• 員工 • 附屬公司 • 投資者/股東 • 供應商 • 合作夥伴	企業管治、遵守法律法規、風險與危機管理、與利益相關者的溝通、投資效益、隱私、勞工標準及實踐、人才管理、職業培訓、內部溝通、能源效益、廢物處理及回收、慈善／公益、社區工作

用人理念與目標

聯想控股踐行「以人為本」、「投資於人」的價值理念，注重與員工的「雙向承諾」，將員工的個人追求融入到本公司的長遠發展之中，並與員工分享價值成長的豐盛果實，打造事業共同體。

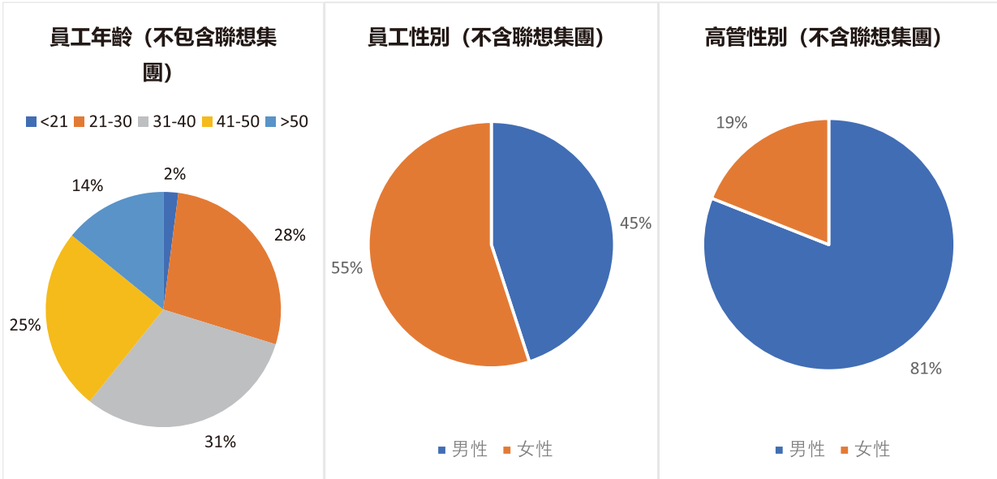
權益保護

聯想控股認真遵守有關員工權益保護的各項政策規定，落實平等就業，改善福利待遇，嚴格落實企業對員工的責任。

平等僱傭

聯想控股一直秉承公開平等的就業政策。對於人才引進，本公司根據崗位的任職資格要求，公開選拔，不會因年齡、性別、國籍等的差異區別對待求職者或者員工。聯想控股依據業務經營所在地的法律法規，制定了《行為規範》、《融科物業投資有限公司薪酬管理規定》、《融科物業投資有限公司福利管理規定》、《融科物業投資有限公司考勤及假期管理辦法》、《員工職業操守守則》、《盧森堡國際銀行集團道德規範》以及《盧森堡國際銀行集團薪酬規章》等內部相關政策和實施細則，對所有崗位的薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利進行管理規範，並堅決杜絕聘用童工和強制勞工。

截至2019年12月31日，聯想控股及其他附屬公司員工總數為87,000人（2018：74,777人），其中，海外員工為27,000人（2018：20,708人）。



遵守勞動常規

聯想控股嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及其他經營所在地區的法律法規，並制定內部相關規章及實施細則，規範勞動合同管理，員工的勞動合同簽約率為100%。聯想控股按照法律法規要求制定了《員工手冊》，體現了本公司內部《行為規範》及《員工職業操守守則》的相關要求，分別從企業文化、企業天條（明確規定員工所不能觸碰的底線與條例）、工作作風要求、工作流程要求等對員工所要遵循的職業道德做出了規範。《員工手冊》及《員工職業操守守則》均在本公司網站進行公示，新入職員工均會領取《員工手冊》，新員工培訓中也會對應當遵循的公司文化、行為規範等進行宣講。同時，本公司結合企業文化重塑專題活動，如召開文化大會等活動，使員工真正瞭解企業追求的價值標準並按照本公司的要求做到自律自信，將本公司價值理念貫徹到個人職業行為當中。每位員工均須瞭解自己的責任，在日常工作中自覺遵循《員工職業操作守則》所要求的職業道德標準。

2019年，本公司及其附屬公司並沒有違反上述方面的法律法規。有關所遵守上述方面且對本公司有重大影響的相關法律法規的名稱，請查閱附錄一。

關愛女員工

聯想控股員工中，女性員工佔比55%，女性高管佔比19%。聯想控股嚴格遵守《女職工勞動保護特別規定》為女員工創造平等，良好的工作環境。嚴格執行女員工在孕期，產假，哺乳期的勞保醫療代遇以及其他福利，女員工享有128天帶薪產假，生育慰問禮金，每天享有1小時的哺乳假，同時公司配備哺乳室；針對女性員工在體檢時候特別增加女性檢查項目。不定期組織針對女員工的培訓；三八節會女員工享有半天的假期，公司精心準備的禮物。

關愛員工

聯想集團

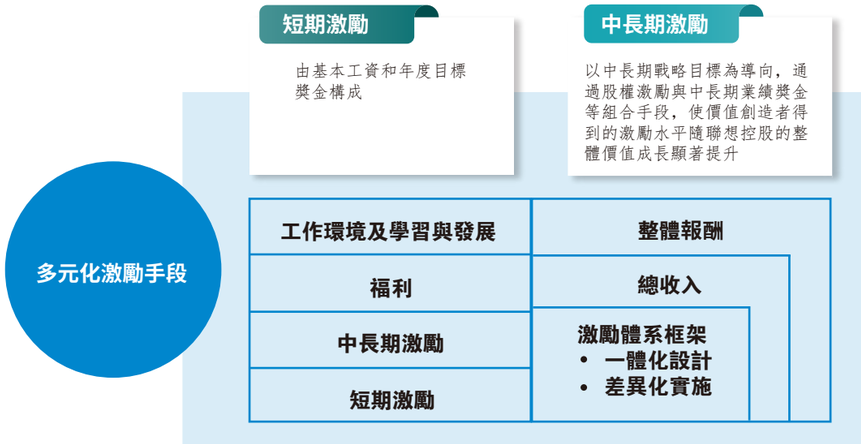
聯想集團的行為守則適用於聯想在全球的所有員工，並向員工傳達互相尊重的理念。行為守則是聯想集團道德規範及合規項目的重要部分。作為行為守則的一部分，聯想集團根據資歷、技能及成就來考量所有申請人及員工，而不論其種族、膚色、宗教信仰、性別、性別認同或表現、國籍、族裔、性取向、性特徵、年齡、殘障、兵役情況、婚姻狀況或任何其他受當地法律保護的特徵。具體內容可參閱上載至香港聯交所網站的《聯想集團2018/19可持續發展報告》。

人才保留

聯想控股深知一流的投資公司需要建設一支高效能和一流的專業團隊，以全面支持公司戰略和業務發展。吸引和保留一流的人才，需要匹配具有一定市場競爭力的總體薪酬水平。因此，本公司對核心管理人員及一般員工建立了一套與本公司業務特點相匹配的、具有市場競爭力的總體薪酬體系。

多元化的激勵手段

聯想控股建立不同激勵手段相結合且覆蓋全員的激勵體系，包括短期激勵（基本工資和目標獎金）和中長期激勵（股權和現金）。短期激勵：以各專業序列的相對價值為基礎，由基本工資和年度目標獎金構成。中長期激勵：以中長期戰略目標為導向，通過股權激勵與中長期業績獎金等組合手段，使價值創造者得到的激勵水平隨聯想控股的整體價值成長顯著提升。



聯想控股在物質激勵之外注重對員工的精神激勵，公司為弘揚先進，營造求實進取的組織氛圍，分別設立聯想控股獎、專業貢獻獎、三軍聯動獎、優秀子公司等獎項，以鼓勵為聯想控股發展作出重要貢獻，具備高度敬業精神和良好執行力、模範踐行企業文化的團隊、個人。評優工作每年開展一次，由部門推選、人力資源委員會評審。

多元化的福利體系

聯想控股為員工建立了完善的福利體系，合同期內的員工依法享受基本養老、基本醫療、住房公積金、失業、工傷及生育等社會保險待遇。另外，員工患病或非因工負傷可享有醫療期。員工因工負傷，則按照國家和地方的工傷規定享有相關待遇。

除覆蓋國家各項法定福利外，聯想控股還結合經營效益及員工實際需求，並且不斷豐富、完善及提高保障水平，打造多元化的補充福利項目及商業保險，包括高端醫療、補充醫療、重大疾病、意外傷害、壽險及設立醫療關愛基金等，以減輕員工的醫療負擔，有效解除員工的後顧之憂。同時，為了保障和提高員工退休後的基本生活水平，聯想控股實行具有競爭力的企業年金計劃，並進行有效的投資管理，實現年金保值和增值。

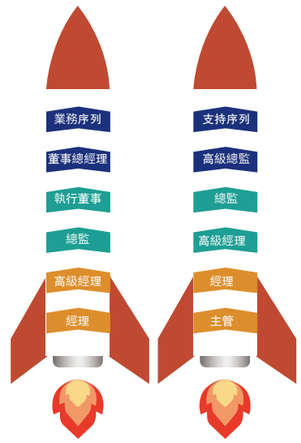
聯想控股的福利待遇包括各類假期，如帶薪年假、帶薪病假、春節福利假等。

人才發展

聯想控股重視員工的發展，致力於為員工提供可期的職業發展路徑和完善的培養發展體系，搭建廣闊的職業上升空間與舞台。

員工職業發展通道

聯想控股倡導專業發展，根據不同職位的工作性質，為員工建立了多個職業發展通道。職業發展通道的建立，可幫助員工明確當前的發展階段以及未來的發展方向，指導員工採取有針對性的措施以提升能力，將個人發展融入到企業的長遠發展之中。



「7–2–1」人才發展手段

聯想控股重視人才的培養，採取實戰演練、專業人士輔導、課堂培訓等多種內部培訓方式推動人才成長。聯想控股亦在員工培養中遵循「7-2-1」法則：

員工70%的能力提升來自實戰：聯想控股戰略和業務的發展，為員工提供了更為廣闊的鍛煉機會，各業務板塊、部門的負責人會結合員工的能力特點，提供有挑戰性的工作任務，促進員工能力提升。

員工20%的能力提升來自輔導：聯想控股建立了指導人制度。指導人由經驗豐富的管理者或資深員工擔任，提供個性化的指導和經驗傳承，為員工傳道、授業和解惑。

員工10%的能力提升來自培訓：根據業務發展和人員的需求，聯想控股組織和支持員工參與多種形式的培訓，以提升專業技能和獲取專業信息。

在2019年公司共組織六次專業領域的學習分享，吸引270餘人次參加，助力相關人員專業資質提升。

智慧沉澱和學習分享

對附屬公司的培訓與賦能

「入模子」培訓

作為專業投資控股公司，聯想控股還注重將自身的企業文化、經營理念和管理經驗分享給所投資企業，並為此成立專門機構「聯想管理學院」。

聯想管理學院以「入模子」培訓向所有新加入的員工介紹本公司的發展歷史、業務現狀和管理文化要求。一半以上參加培訓的學員來自附屬公司，這對於他們理解聯想控股的戰略目標、業務模式和文化要求具有重要意義。在2019年，有55人參加了總計歷時四天三晚的「入模子」培訓。

為更好地幫助成員企業管理層提升領導力和管理技能，拓展成員企業間的橫向聯繫，聯想管理學院在連續兩年舉辦「L學聯」領導力研修班的基礎上，在2019年推出針對研修班成員的「回歸日」活動，包括聯想控股在內，有38位高級管理人員參加了為期兩天的學習，並與柳傳志先生共同探討企業管理中的「帶隊伍」之道。

“L學聯”學員回歸日

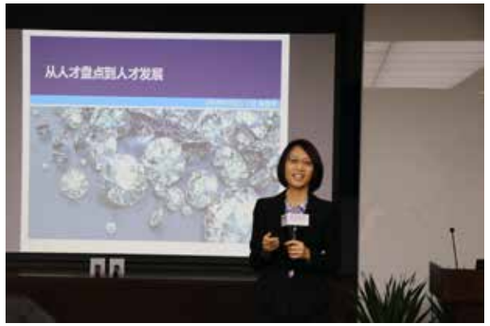
針對聯想控股成員企業的學習與賦能活動

作為聯想控股最為重要的海外投資，盧森堡國際銀行的文化及業務整合對於聯想控股的國際化戰略至關重要。2019年3月，聯想控股管理學院特別邀請了在跨國企業併購的文化融合方面擁有豐富經驗的資深顧問探訪盧森堡國際銀行，並與包括公司董事長在內的管理團隊交流聯想企業文化和工作方法論。

與盧森堡國際銀行交流企業文化

聯想管理學院還積極向成員企業介紹源自聯想的管理經驗，響應業務的需求，以多種方式「賦能於人」。在2019年聯想控股及各附屬公司有超過1,000人次參加了聯想管理學院總計時長為22個工作日的學習活動。

這些項目包括：為正奇金融年度經營計劃與預算管理提供咨詢支持；為弘毅投資推進OKR管理和提供關於溝通和評价方面的系統授課；為拉卡拉旗下企業分享企業「增長的邏輯」；以及為三育教育、聯想之星、佳沃集團、時趣互動等附屬及聯營公司提供「複盤」方法的分享或咨詢服務等。聯想管理學院還利用行業人脈和資源優勢，邀請來自DDI、海底撈等知名跨界企業的專業人士與被投企業進行交流，並組織交流活動促進被投企業之間專業切磋與分享，幫助提升相關專業團隊在組織發展與人才培養方面的經驗。

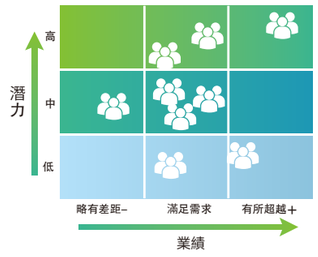


為子公司舉辦專業知識分享

標桿企業“海底撈”學習參訪

人才盤點

通過定期對員工的數量、資質和結構進行盤點，聯想控股對人才管理方面的關鍵問題作出討論，並從業績和潛力兩維度對員工進行集體評議。人才盤點的評估結果，既為製定公司的人才發展戰略提供依據，又為員工發展的未來方向提供清晰的指引和幫助。



融科資訊中心

2019年，融科物業投資提供多元化的培訓內容，優化員工的能力，讓他們發掘潛能和培養自身的專業。該培訓包括針對新員工的一對一培訓，培訓內容涵蓋財務知識培訓、稅務知識培訓，以及複盤技能等。

聯泓新材料

為提升員工履行工作職責的知識及技能，激發員工的學習積極性，聯泓新材料通過員工間的技能比拼為操作崗位選擇合適的員工。聯泓新材料亦舉辦班組長輪流訓練、技能競賽、星級員工評定以及各類專業技能培訓，同時開發「泓才」、「泓星」等人才培養項目。此外，聯泓新材料加強員工職業健康安全培訓，2019年，員工職業健康安全培訓合格率達100%。

班組長業務培訓班

技能競爭

「泓才」人才培訓項目

盧森堡國際銀行

人才發展是盧森堡國際銀行人力資源政策的核心，亦是其形成價值創造和競爭優勢的基礎。為此，盧森堡國際銀行透過為員工展開職業生涯規劃和提供相應的培訓，進一步提升新老員工的知識儲備。為了規範位於盧森堡的銀行與其員工之間的勞動關係，最大限度地保護其成員的利益，作為相關法律法規的補充，盧森堡銀行協會（The Luxembourg Bankers' Association）制定了《2018-2020集體談判協議》。該協議中「就業能力和培訓計劃」的部分旨在維持員工當前的知識和技能，指導協議公司如何評估及定義員工的培訓需求，並規範協會成員用於提供培訓的資源。盧森堡國際銀行按照該計劃，為員工提供定制化培訓，協助員工獲得新知識及技能，優化人才儲備，建立並發展高效能的員工團隊。

2019年，盧森堡國際銀行為1,813個員工提供了53,750小時的培訓。

健康職場及員工關愛

聯想控股重視員工的發展，致力於為員工提供可期的職業發展路徑和完善的培養發展體系，搭建廣闊的職業上升空間與舞台。

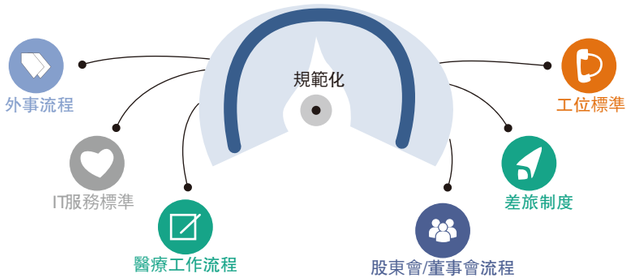
全面的健康保障計劃

每年聯想控股會為員工提供全面體檢，並且建立了健康服務體系，提供就診綠色通道、健康及疾病預防諮詢、不定期舉辦健康主題活動等。為員工的未成年子女及無醫療保障的配偶提供醫療保險服務，以解決員工的後顧之憂。

職業健康

健康安全的辦公環境

聯想控股持續加強行政流程管理，不斷梳理優化員工服務的標準與模式。同時，持續關注辦公環境健康指數，增加空氣淨化設備及巡檢頻次，營造安全、健康的辦公環境。全年空氣質量PM2.5低於35以下。聯想控股擁有寬敞明亮的茶水間，為員工提供下午茶和休閒食品。



員工關愛

聯想控股通過幫助困難員工、開展豐富多彩的文娛活動，將公司以人為本的關愛傳遞給全體員工，努力為員工營造溫暖、幸福的工作氛圍。

員工慰問及救助計劃

聯想控股為員工提供包括員工結婚禮金、生育禮金、員工本人普通傷病慰問金、員工本人或者直系親屬身故慰問金在內的慰問。同時，聯想控股於2018年頒佈了《聯想控股困難職工慰問補助辦法》，針對員工因本人、配偶、子女、本人父母患有重大疾病，醫療費用自費部分嚴重超出家庭承擔能力；或因自然災害、意外事故及其他特殊原因等造成重大損失，使家庭經濟陷入重大困難的，可向公司申請困難慰問補助，切實解決有需員工的燃眉之急，體現了公司對員工的殷切關懷。

豐富員工的文化和生活

聯想控股鼓勵員工開展豐富多彩的文體活動，充實員工業餘生活，增強員工的歸屬感和凝聚力。

運動健康

- 公司定期組織羽毛球、網球興趣活動，同時不定期組織趣味運動會，讓員工感受到健康生活工作的快樂。

主題活動

- 每年的各種節日聯想控股會組織各種主題活動，包括植樹節植樹活動、中秋節製作兔爺活動、六一兒童節、聖誕節送禮物活動等，從生活、情感等環節關愛和善待員工。

家庭日

- 每年下半年，聯想控股均會組織「家庭日活動」，截止2019年總計舉辦了9次，為員工及家屬提供了了解聯想控股文化、生活共同交流的平台。

新春家宴

- 每年年底聯想控股均會組織「新春家宴」，聯想控股本部全體員工，以及來自各成員企業（遠至歐洲、澳洲）的管理層成員、員工代表，齊聚一堂，敘舊迎新。

2019年聯想大家庭第十六次植樹活動

- 2019年4月20日，來自聯想大家庭7家成員企業及國科控股、中國科學院計算技術研究所等單位的同事及家屬130餘人來到八達嶺古長城腳下，開展第十六期的聯想大家庭植樹活動。在所有朋友和小朋友的共同努力下，大家共同栽種側柏100棵，為北京又添了一抹新綠。16年來，聯想大家庭植樹活動共有約2,000名職工及家屬志願者參加，共計栽種樹苗2,000餘棵。聯想大家庭持續多年的植樹活動在為綠色環保做出實實在在貢獻的同時，也為增進聯想大家庭員工之間的交流搭建了平台。

2019年聯想大家庭第十六次植樹活動

員工健康與安全

聯想控股十分重視員工的健康與安全，積極為員工打造一個健康至上的工作環境。員工工作流程的具體細節體現於《員工手冊》及日常規章中，《員工手冊》中包括了信息安全、辦公環境與資源、辦公室規章等內容。聯想控股亦為其每位員工投保了交通意外保險等。各附屬公司亦根據自身產業特點及相關法律法規，制定了一系列的工作流程與安全機制，確保員工的人身安全及財產安全。2019年，本公司及其附屬公司並無違反與提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害有關的法律法規。有關所遵守對本公司有重大影響的相關法律法規的名稱，請查閱附錄一。

融科資訊中心

2019年，融科物業投資編制並頒佈了《融科物業投資有限公司員工醫療期管理辦法》，規範長期患病或非因工負傷人員醫療期的管理，妥善安置病休人員，維護公司利益並保障員工的相關權益。融科物業投資根據員工實際參加工作年限和在公司工作的年限規定員工醫療期，一般給予3個月到24個月的醫療期。若員工患有癌症、精神病或癱瘓等特殊疾病，而24個月內尚不能痊愈的，員工經公司和勞動部門批准可適當延長醫療期。

為了可追溯高空墜物的風險源，融科資訊中心增設了全方位覆蓋大廈外牆的視頻監控系統，該系統可清楚記錄墜物的來源，以保證萬一出現開啟窗推物掉落或高空拋物事件可迅速追責。與此同時，融科資訊中心識別了融科資訊中心高空墜物潛在風險的主要來源，總結了相應的解決措施，並通過其公司網站和微信公眾號發佈相關資料。

視頻監控系統

聯泓新材料

聯泓新材料作為一家化工新材料產品生產型企業，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全工作方針，強化員工安全意識，加強安全宣傳教育，通過制定《安全教育與培訓管理規定》，普及安全知識，營造有利於安全生產的濃厚氛圍，讓安全發展理念深入人心。

聯泓新材料依據《中華人民共和国安全生產法》、《中華人民共和国職業病防治法》、《用個人單位職業健康監督管理辦法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》等法律法規的要求，積極運行安全生產標準化，堅持職業病防治預防為主，防治結合的方針，為員工創造符合國家職業安全標準和衛生要求的工作環境和條件，主要措施包括：1）不斷完善管理制度，落實工作場所職業健康管控措施；2）執行職業健康「三同時」制度，優先選用有利於職業健康的新技術、新工藝、新設備、新材料；3）定期工作環境檢測、確保環境中有害因素濃度低於衛生標準；以及4）職業健康監護100%全覆蓋，對每位員工建立職業健康監護檔案，落實健康監護意見等。通過上述措施旨在全面控制、消除職業病，落實企業職業病防治的主體責任。

聯泓新材料亦根據安全生產標準化體系管理要求，結合風險分級管控與隱患排查治理體系，制定了《隱患排查治理管理規定》、《特殊作業安全管理規定》及《生產安全事故應急處置預案》等管理規定，建立了安全生產管理體系和安全生產事故隱患排查治理長效機制，從而進一步加強突發事件的處理能力。

盧森堡國際銀行

盧森堡國際銀行為創造有利於員工的工作環境和防止職業風險對其健康的影響而感到自豪。健康和安全主任與人力資源部、保安等相關部門合作協商，共同負責履行風險防範和預防活動。盧森堡國際銀行通過制定《盧森堡國際銀行職業健康與安全政策》，定期為員工提供健康及安全培訓等方式，進一步加強員工對潛在相關風險的意識；同時，盧森堡國際銀行亦要求承包商遵循其編制的健康和安全規則，預防承包商事故的發生並加強承包商的安全管理，致力共建安全、健康而舒適的工作環境。

聯想集團

聯想集團的《僱員健康及安全責任》政策突出說明了聯想集團為世界各地的全體員工提供安全健康工作環境的框架。此外，聯想集團根據OHSAS/ISO標準設立職業健康及安全管理系統，當中包括詳細規劃、危險防治、核驗及持續改進承諾，確保聯想集團達成健康及安全目標。具體介紹可參閱上載至香港聯交所網站的《聯想集團2018/19可持續發展報告》。

營運慣例

供應鏈管理

聯想控股以真誠、負責的態度與合作夥伴建立公平、公正、富有成效的長期合作關係，並積極推動合作夥伴的可持續發展能力，共商成長、共謀成功。

融科資訊中心

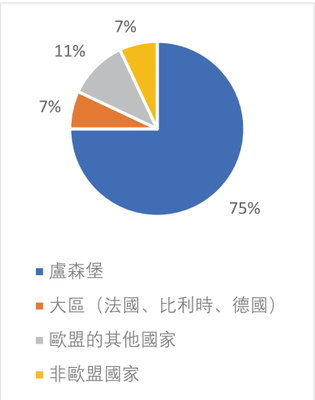
為了管理供應鏈中的潛在風險，融科資訊中心以供應商遵守法律法規的情況、產品質量、交貨及時性等作為主要評審因素對固定供應商進行年度評審，並按照《招投標管理辦法》的程序規範和開展與供應商管理有關的日常工作。

聯泓新材料

聯泓新材料透過科學地考評供應商的業績、保持供應商之間的適度競爭、構建與供應商的戰略合作夥伴關係等方式，選擇價格合理、供貨準時並能保質保量的供應商。除了要求其供應商為一家合法運營的企業，聯泓新材料還需要他們貫徹執行其各項管理制度，接受各項檢查，並根據最新的法律法規（例如2019年修訂的《中華人民共和國招標投標法實施條例》）不斷補充、修訂、完善更切合實際的採購供應商管理制度，如《供應商管理辦法》、《新增供應商管理辦法》等。聯泓新材料每年亦組織供應商評審定級和重要供應商實地考察等活動，將評審不合格的供應商移出《合格供應商名錄庫》；嚴格按照《新增供應商管理辦法》評審增加新的供應商，建立《年度新增供應商台賬》，並不定期更新和存檔相關資質文件及供應商審批請示，動態管理《合格供應商名錄庫》；通過「國家企業信用信息公示系統」網站，審查供應商基礎信息、行政處罰信息、經營異常信息等，及時更新其檔案資料。

盧森堡國際銀行

盧森堡國際銀行鼓勵供應商在人權、健康和安全以及環保等方面採用最佳實踐。針對與盧森堡國際銀行合作的供應商，盧森堡國際銀行均會發送有關如何尊重及遵守與人權、勞動、健康與安全、道德以及環境有關法律法規的指引，並在協議中包含審計條款，規定盧森堡國際銀行必要時應對在供應商的運營地區進行審計。此外，為了確保供應商履行監管要求，降低採用供應商的風險，盧森堡國際銀行制定了《盧森堡國際銀行外包規章》，明確禁止將與其核心業務有關的戰略職能外包給第三方，以降低運營風險。2019年，盧森堡國際銀行亦修訂其採購政策，調整需獲得採購部門批准的採購範圍和金額要求，進一步加強採購工作的管理和效率。



盧森堡國際銀行的供應商數目（%）

盧森堡國際銀行鼓勵各運營點優先選取本地供應商產品。此舉不僅可促進當地就業及經濟發展，亦可減少採購及運輸過程對環境造成的影響。2019年，盧森堡國際銀行總部大多數的供應商仍來自盧森堡，但總體而言，非歐盟國供應商數目有所增加。

聯想集團

聯想集團已制定嚴格的供應商合同規定，全面的供應商行為守則及大量的供應商驗證計劃。這包括嚴格實施《責任商業聯盟（RBA）行為準則》、尊重人權、減少環境影響、負責任的材料採購及財務穩定的供應商。在進行大多數採購時，聯想集團要求供應商作出直接的獨立驗證。聯想集團對整體供應商穩定性及可持續發展表現進行追蹤，並上報至高級管理層。具體介紹可參閱上載至香港聯交所網站的《聯想集團2018/19可持續發展報告》。

產品和服務責任

聯想控股始終堅持於涉足投資的各個產業板塊中，確保產品從開發、生產、銷售、使用到回收的全生命周期中的操作流程均符合業務開展當地的相關法律法規，通過著重關注產品的能效、材料和包裝等一系列的技術改進和行動不斷提高產品的環境領先性，並力求最大限度地減少產品對環境的影響。2019年，本公司及其附屬公司並無違反與提供及使用本公司產品和服務方面（包括但不限於產品和服務的訊息及標籤、市場推廣通訊（包括廣告、推銷及贊助）、客戶私隱及知識產權）有關的法律法規。有關所遵守對本公司有重大影響的相關法律法規名稱，請查閱附錄一。

聯泓新材料

聯泓新材料基於開放互動、以客戶為中心的宗旨，追求市場引領，優化產品結構，所生產的甲醇制烯烴(DMTO)、乙烯-醋酸乙烯共聚物(EVA)、聚丙烯(PP)、環氧乙烷(EO)、環氧乙烷衍生物(EOD)等先進高分子材料和特種精細化學品，廣泛應用於注塑、光伏、線纜、日化、紡織、建築、路橋、皮革、塗料等領域。

聯泓新材料秉承「客戶至上、熱情周到、技術過硬、值得依賴」的服務理念，全天候在線與上門服務相結合，通過健全的物流體系，實現端到端的安全送達，並依託專業化的銷售團隊跟蹤客戶應用及反饋，按需求快速調整產品指標和工藝，為客戶提供產品個性化定制服務。

盧森堡國際銀行

盧森堡國際銀行秉承誠信、責任、公平、透明和謹慎的原則，致力為客戶提供多種服務渠道，包括線上和移動銀行服務BILnet全天候平台、電話以及盧森堡國際銀行的41間分支機構；同時竭力為弱勢群體提供更方便的服務，例如為行動不便的人士設有輪椅通道、為對電子工具不太熟悉的人士舉辦電子工具的演示和學習課程等。此外，為了進一步傾聽客戶的寶貴意見，盧森堡國際銀行根據客戶經理所收到的客戶反饋和客戶滿意度調查中的意見進行分析，

以量身打造符合客戶要求的服務產品。2019年，盧森堡國際銀行接獲322宗關於產品及服務的投訴數目，當中包括屬於往來賬戶、付款和櫃員機服務、付款（轉移、自動轉移、支票等）、抵押、投資活動等類別的投訴項目。為了規範客戶查詢及投訴的處理程序，盧森堡國際銀行已制定盧森堡國際銀行投訴處理政策，其中明確了投訴處理人員的職責及所需監督及報告的事項，以便採取有效的糾正措施及作出快速回應。

2019年，歐盟議會修訂了支付賬戶指令2014/65（PAD），引入了有關各付款賬戶費用信息的透明度和可比性、付款賬戶的轉換標準和程序，以及為所有歐盟消費者（無論其財務狀況如何）提供基本銀行服務的的規定。盧森堡國際銀行已根據該規定，確保所提供的產品和宣傳資料符合相關要求，讓客戶更了解賬戶所涉及的費用，減少財務和社會的排斥。

2019年，盧森堡國際銀行修訂了其《盧森堡國際銀行集團道德規範》，提醒員工對信息保密的義務，明確透露資料被處罰的後果。另外，所有員工均切勿通過即時通訊平台、社交網站等未經銀行授權的溝通渠道透露客戶或員工個人資料。為了更好地響應不斷變化的客戶需求，制定量身打造的商業產品，盧森堡國際銀行日常經營中將收集客戶個人資料，然而，根據歐盟協會《指令2016/679 通用數據保護條例》的要求，承諾在沒獲客戶授權的情況下，絕不會與任何第三方共享資料，保護個人數據和私隱的基本人權。

盧森堡國際銀行與盧森堡投資基金發展局（ALFI）和盧森堡銀行協會（ABBL）相應的可持續金融小組保持密切合作，齊心推動可持續金融的倡議。目前，盧森堡國際銀行獲得已通過社會責任投資(SRI)標籤認可的基金、專項基金，以及量身定制的全權委託合同，為客戶提供環境、社會及管治（「ESG」）全方位的解決方案。2019年，盧森堡國際銀行的投資管理團隊一直在制定可持續投資路線圖，並基於該線圖編制ESG投資框架，當中包括各計算方式的選項和數據規定。2020年，盧森堡國際銀行將完善ESG的安全集成操作並為部分盧森堡國際銀行提供的可轉讓證券集合投資計劃（UCITS）基金的投資政策進行修訂，修訂後將促進被融入該基金的ESG因素和聯合國可持續發展目標（UNSDGs）相關的主題。

聯想集團

聯想集團提供質量卓越的產品並致力於確保其產品在整個生命週期中均安全無害。聯想集團根據產品生命週期評估原則進行嚴格管理，確保產品生命的每個階段均經過深思熟慮，包括開發、製造、運輸、安裝、使用、售後服務和回收等階段。聯想集團全球質量管理系統已獲得ISO 9001（國際標準化組織）的認證，確保持續提升聯想集團現有及未來的產品。有關於聯想集團在產品材料、包裝、環保認證、物流及回收等相關信息，可參閱上載至香港聯交所網站的《聯想集團2018/19可持續發展報告》。

反腐倡廉

聯想控股嚴格要求所有員工遵守中國及其他所投資國家的各項法律法規，以本公司制定的《反舞弊管理制度》、《員工職業操守守則》各項內控制度，保障公司合法合規經營，防範個人貪污腐敗行為。2019年，本公司及其附屬公司並無違反與防止賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢有關的法律法規。有關所遵守對本公司有重大影響的相關法律法規名稱，請查閱附錄一。

同時，根據《反舞弊管理制度》，本公司設立了反舞弊舉報郵箱，如發現本公司存在欺詐、不道德的業務行為，或因本公司違反相關法律法規和職業操守而遭到權益侵犯的員工，都可直接通過反舞弊舉報郵箱進行投訴和舉報，本公司會在法律許可及符合有效調查的情況下進行處理。本公司對舉報人的個人信息及提供的所有資料嚴格保密，並嚴禁用任何形式對舉報人進行打擊報復。如本公司發現打擊報復行為，將追究相關人員的責任。

本公司一貫重視文化建設和員工教育，防患於未然。自1990年起，本公司制定了「天條」，明確規定員工所不能觸碰的底線與條例，如「不能利用工作之便謀取私利」等。另外，為加強員工的廉潔意識，本公司要求所有新員工在入職時均須參加《員工職業操守守則》等相關培訓，並定期以個案研究的方式進一步拓展培訓內容。

融科資訊中心

為加強企業治理和內部控制，防治舞弊，降低風險，融科物業投資2019年7月新建了《融科物業投資有限公司反舞弊管理制度》。該制度明確制度準則、舞弊的概念及形式、反舞弊組織機構及責任劃分，以及反舞弊工作內容。

聯泓新材料

聯泓新材料持續完善公司內控制度體系，細化、規範工作流程，為廉潔建設提供制度保障。聯泓新材料採取內部自建與外聘中介協助相結合的方式，積極開展內部控制體系建設工作，完成《內部控制手冊》及《內部控制評價手冊》的編制。此外，聯泓新材料還將反商業賄賂條款引入日常合約管理，建立專門的反舞弊工作機制，包括投標的專項郵箱、法務監督，和審計監督等，並定期開展專項內審活動以及上下游客戶年度評審考核工作，不斷提升廉政環境。

盧森堡國際銀行

盧森堡國際銀行堅持遵循最嚴格的透明度標準。自2012年以來，盧森堡國際銀行一直是國際資本市場協會（International Capital Market Association）章程的簽署方。所有員工必須遵守《盧森堡國際銀行集團行為準則》、《盧森堡國際銀行集團反賄賂和腐敗規章》、《盧森堡國際銀行集團道德規範》、《盧森堡國際銀行集團金融犯罪預防規章》等政策。同時，不論是涉及稅收透明度、打擊洗黑錢活動、資助恐怖主義行為、保安及保密事宜或應對歧視等方面，盧森堡國際銀行的員工均需遵循非常嚴格的程序。為了確保各級員工深度了解及

遵守該程序，盧森堡國際銀行為員工提供相關培訓，並安排定期審查，確保程序的適用性。

聯想集團

聯想集團以其行為操守準則為依據，制定了全球道德及合規計劃。聯想集團的道德及合規部門負責監督整個組織內部的道德及合規事宜，向每位新員工提供有關道德及合規計劃的資訊，並要求所有員工隨後參與定期舉行的培訓活動，以加強聯想集團的合規及誠信經營的承諾。此外，為秉承最佳實踐和強化行為操守準則的條文，聯想集團制定及實行了反賄賂及反腐敗政策。更多有關道德及合規的資料可參閱上載至香港聯交所網站的《聯想集團2018/19可持續發展報告》。

我們的環境

環境政策

本公司及其附屬公司於日常經營活動中致力於環境保護、節能減排和資源與能源的合理和高效利用，確保在不同地區經營時遵守當地相關的環境法律法規及相關行業的環境排放標準。我們致力於不斷實踐環境管理並改善相應措施，包括針對特定業務開展建立完善的環境應急體系，為預防、管控突發環境事件提供切實保障，以及改進工廠生產工藝和配置資源循環再利用系統以有效節約能耗。同時，我們重視辦公領域的環境管理，積極培養員工環境保護、節約使用辦公資源和能源的意識，並且積極推動工廠園區的綠化佈局和辦公樓的綠色建築評級。本公司及其附屬公司將繼續嚴格遵守環保的相關規定，發展可持續性政策及設計，致力於實現經濟效益、社會效益、環保效益的統一。

隨著聯想控股戰略投資佈局的全面鋪開，本公司業務對環境之影響也成為日趨重要且被投資者所考量的因素。聯想控股要求各戰略投資板塊附屬公司確保在經營時嚴格遵守營運所在地與環境有關的法律法規。2019年，本公司及其附屬公司並無違反與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生有關的法律法規。有關所遵守對本公司有重大影響的相關法律法規名稱，請查閱附錄一。

為實踐環境管理並持續完善相應措施，聯想控股要求旗下各戰略投資板塊的附屬公司針對特定業務建立完善的環境應急體系，為預防及管控突發環境事件提供切實的保障，同時改進工廠生產流程和配置資源循環再利用系統以減少耗能。此外，本公司還針對個戰略投資版塊附屬公司所在領域的實際情況制定更詳細的環境政策並落實實施，逐步發展環境可持續發展政策，以實現經濟效益、社會效益、環保效益的和諧統一。

節能減排

隨著氣候變化對全球影響日益加劇，聯想控股以「對環境負責」的方式行事，大力支持各個投資業務中實施多元化且行之有效的節能減排措施，務求減少營運帶來的碳足印。在本環境、社會及管治報告的環境部分將重點闡述聯想控股金融服务盧森堡國際銀行、投資性物業融科資訊中心及戰略投資中的聯泓新材料在節能減排方面的表現。

融科資訊中心

節能減排的措施

為了減少溫室氣體排放，融科物業投資將融科資訊中心服務區和垃圾間照明控制，由原來的手動改為人體感應，共改造103個，改造後做到了人走燈滅，減少了不必要的能源浪費。同時，融科物業投資對融科咨詢中心C座的大廈樓層公共區域照明的傳統光源更換為節能LED光源，共更換1,200盞，更換後整體照明功率下降，用電量比去年同期下降14.6%。

減少廢棄物的措施

融科物業投資與北京生態島科技有限責任公司簽訂了固體廢棄物處置協議，根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《關於加強化學危險物品管理的通知》、《關於加強廢棄電子電氣設備環境管理的公告》以及《電子廢物污染環境防治管理辦法》等相關通知、政策及指南，對含汞廢舊燈管等危險廢棄物採取統一收集和管理，並定期對廢棄物進行轉移處置。2019年，融科物業投資共轉移處置含汞廢舊燈管2,069支。此外，融科物業投資已在融科資訊中心A、B和C座樓層垃圾間設定垃圾分類設施，並於2019年7月在大夏微信公眾號內發送有關垃圾分類知識答題的文章，對相關垃圾分類的知識點進行宣傳，提升客戶對垃圾分類的意識。

垃圾分類設施

提升資源使用率

融科物業投資非常重視環境保護、節能減排和資源與能源的合理高效利用，依據《國務院關於印發「十三五」節能減排綜合工作方案的通知》、《中華人民共和國水法》等相關法律法規，制定了「環境能源效益計劃」。融科物業投資通過實時用水監測和衛生器具檢查等措施，及時維修及替換漏水和耗水設備。此外，融科物業投資亦根據天氣情況每週調整供暖運行策略，進行運行細化管理；2019年，融科物業投資總天然氣使用量較2018年下降24%，2019年熱力使用量也同比2018年下降24%。融科資訊中心已確定將在2020年進行A和C座的LEED-EB認證，和B座的綠色建築三星運行標識認證，預期在認證過程中將對能源及用水使用量進一步進行評估，同時制定相應改造計劃以提升資源使用效率。

融科資訊中心[1] 的環境績效數據匯總如下：

排放物	類型	單位	2019年	2018年	2017年
溫室氣體排放	範圍一（直接排放量）[2]	噸二氧化碳當量	108.90	107.66	106.32
		噸二氧化碳當量／平方米[3]	1.69×10^{-3}	1.57×10^{-3}	1.18×10^{-3}
	範圍二（間接排放量）[4]	噸二氧化碳	24,821.63	24,533.30	23,690.84
		噸二氧化碳／平方米	0.38	0.36	0.26
大氣污染物排放[5]	氮氧化物(NO_x)	千克	32.49	41.54	25.63
		千克／平方米	5.03×10^{-4}	6.07×10^{-4}	2.85×10^{-4}
	硫氧化物(SO_x)	千克	0.70	0.70	0.40
		千克／平方米	1.08×10^{-5}	1.03×10^{-5}	4.00×10^{-6}
	一氧化碳(CO)	千克	369.92	304.60	142.44
		千克／平方米	5.73×10^{-3}	4.45×10^{-3}	1.59×10^{-3}
	粉塵(PM)	千克	2.09	2.73	1.57
		千克／平方米	3.19×10^{-5}	3.99×10^{-5}	1.80×10^{-5}
無害廢棄物	建築垃圾	噸	4,000.00	6,000.00	6,700.00
	生活垃圾	噸	1,800.00	1,600.00	1,643.00
	紙	張	717,500.00	620,500.00	600,000.00
危險廢棄物	含水銀的廢棄燈管	支	2,069.00	1,708.00	1,384.00
	廢棄電池	個	2,424.00	2,214.00	2,540.00
	清洗冷氣系統的廢油	公升	266.00	沒有披露	
	墨盒	罐	96.00		
資源使用	**類型**	**單位**	**2019年**	**2018年**	**2017年**
能源	外購電力	兆瓦小時	35,283.06	34,873.20	33,675.68
		兆瓦小時／平方米	0.55	0.51	0.38
	汽油	公升	47,112.00	45,369.00	34,511.00
		公升／平方米	0.73	0.66	0.38
	柴油	公升	不適用[6]	1,200.00	1,200.00
		公升／平方米		1.75×10^{-2}	1.33×10^{-2}
水資源	自來水[7]	立方米	255,080.00	253,759.00	244,815.00
		立方米／平方米		3.71	2.72
包裝材料		不適用[8]			

[1]由於聯想控股總部位於融科資訊中心，故融科資訊中心的環境數據已包含聯想控股總部的環境績效數據。

[2]中國國家發展和改革委員會發佈的《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》及《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》；和美國國家環境保護局（USEPA）發佈的《溫室氣體清單指南 – 來自流動燃燒源的直接排放》。2017年及2018年範圍一的溫室氣體及大氣污染物的排放來自融科資訊中心擁有的載客汽車及柴油後備發電機的運行，而2019年範圍一的溫室氣體及大氣污染物的排放則來自融科資訊中心擁有的載客汽車的運行。

[3]平方米的計算方法是根據融科資訊中心非出租面積為依據。本年度的非出租面比去年少3,824.74平方米，因此導致密度變化。

[4]中國國家發展和改革委員會發佈的《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因數》。範圍二的溫室氣體來自融科資訊中心的外購電力。

[5]中國生態環境部發佈的《非道路移動源大氣污染物排放清單編製技術指南（試行）》及《道路機動車大氣污染物排放清單編製技術指南（試行）》。2017年及2018年NOx、SOx、CO及PM的排放是來自融科資訊中心擁有的載客汽車及柴油後備發電機的運行，而2019年NOx、SOx、CO及PM的排放則來自融科資訊中心擁有的載客汽車的運行。

[6]融科資訊中心於2019年度沒有使用柴油後備發電機，故此不適用。

[7]融科資訊中心用水均來自市政管網且不存在任何求取水源方面的問題。

[8]融科資訊中心不涉及製成品包裝材料的使用，故此不適用。

聯泓新材料

作為製造新材料的高新技術公司，聯泓新材料一直積極倡導可持續發展的理念，通過生產工藝、產業組織、產業佈局、管理模式等方面的創新，以綠色技術引領綠色產業，盡最大努力保持與環境的和諧，致力於成為綠色、高效、環境友好型企業公民，為社會、客戶及合作夥伴創造更多有價值的產品和服務。

環境監測體系

聯泓新材料根據開展環境保護工作的實際需要，在全廠範圍內建立環保監督管理機構，成立Health and Safety Executive (HSE)部門。該部門由聯泓新材料高級副總裁分管，各部門均設環保人員以負責環保設施運行管理、環境監測及排放等工作。為加強廢水處理，聯泓新材料設有每小時處理量達300立方米的廢水處理站，經處理後的廢水將會被妥善送至園區廢水處理站進行深度處理。

聯泓新材料根據化工裝置生產特點，按照相關要求設立了三級應急防控體系，如1.2萬立方米事故水池和1萬立方米雨水監測池，並定期修訂《安全環保監督管理制度》、《安全環保責任制考核管理規定》等專項制度，其中包括《廢氣管理規定》、《輻射安全管理規定》、《固體廢物管理規定》、《環保設施管理規定》、《環境監測管理規定》、《污水管理規定》、《環境風險隱患排查管理規定》等，確保由安全環保工程師或專業的機械設備管理員管控環境風險責任，明確HSE部門人員監督的職責。

此外，聯泓新材料亦配備即時線上監控及多種檢測功能，包括攝像監控、Distributed Control System (DCS)集控系統、Laboratory Information Management System (LIMS)品質分析檢驗系統、可燃／有毒報警監測儀、環保排放線上監測及取樣監測等日常管理。在此基礎上，聯泓新材料有序開展突發環境事件風險評估、環境事件綜合應急預案及部門現場處置預案的編製及年度修訂，並完成備案登記。

減少大氣及廢水排放的措施

2018年10月，聯泓新材料完成了污水處理廠生化池增設生物除臭設施技改項目備案工作，並於2019年8月開展並通過了該項目的性能考核驗收。鍋爐煙氣中的二氧化硫、氮氧化物和煙塵排放量分別比2017降低68.8%、14.3%和54.2%。同時，聯泓新材料繼續開展全廠性的「洩漏偵測及維修計劃Leak Detection and Repair (LDAR)」工作，實現了揮發性有機物（Volatile Organic Compounds）510.18千克/年的減排。通過對中水回用處理設施的優化操作，加強中水回用系統監控，嚴格控制運行指標，保障出水水質指標，中水回用量全年完成104.6萬噸，比去年同期增加0.98萬噸。

中水回用設備

污水處理廠生化池

廢棄物處置

聯泓新材料開展危險廢物的辨識、儲存、計劃申報及處置措施，從而確保所有危險廢物均得到合法合理的處置。2018年10月，聯泓新材料完成了全廠危險廢物臨時儲存場所建設技改項目的審批流程，並於2019年6月開始施工建設，現已建設完成。針對處理廢水產生的污泥，經環境評估為一般廢棄物，放置於廢水處理站的污泥存放處，並安排每月定期送鍋爐焚燒處理。聯泓新材料產生的鍋爐灰渣和脫硫石膏均交由資質公司處理和綜合利用；對於生活垃圾則採取定點放置與集中收集的措施，由當地環衛部門及時清運和進行無害化處理，同時定期消毒及清理垃圾堆放點，以防止病菌滋生和疾病的傳播。

危險廢物臨時儲存場所

提升資源使用的效率

聯泓新材料根據《ISO5001能源管理體系要求及使用指南》，持續優化能源管理體系並檢視節約能源可行性策略和措施，尋找機會提升資源使用效率。2019年1月，為提高解析/提純塔的富液料溫度，降低中壓蒸汽耗量，聯泓新材料投用EO裝置新增E-342C板換。投用後，蒸汽用量減少5.15噸/小時，一年預計可降低4.5萬噸蒸汽用量。

EO裝置

聯泓新材料的環境績效數據匯總如下：

排放物	類型	單位	2019年	2018年	2017年
溫室氣體排放	範圍一 (直接排放量)[1]	噸二氧化碳當量	634,115.76	640,430.68	580,908.10
		噸二氧化碳當量／人民幣百萬元收入[2]	111.76	107.73	119.14
	範圍二 (間接排放量)[3]	噸二氧化碳當量	432,067.21	432,867.00	384,091.90
		噸二氧化碳當量／人民幣百萬元收入	76.15	72.81	78.77
大氣污染物排放[4]	氮氧化物（NO_x）	噸	135.20	144.38	166.35
		噸/人民幣百萬元收入	2.37×10^{-2}	2.43×10^{-2}	3.41×10^{-2}
	硫氧化物（SO_x）	噸	27.45	23.91	77.56
		噸/人民幣百萬元收入	4.84×10^{-3}	4.02×10^{-3}	1.59×10^{-2}
	一氧化碳（CO）	千克	419.65	625.37	666.15
		千克/人民幣百萬元收入	7.40×10^{-2}	0.11	0.14
	粉塵（PM_{75}）	噸	8.78	5.64	13.61
		噸/人民幣百萬元收入	1.55×10^{-3}	9.49×10^{-4}	2.79×10^{-3}
	粉塵（PM_{10}）	千克	20.34	34.36	36.82
		千克/人民幣百萬元收入	3.58×10^{-3}	5.78×10^{-3}	7.55×10^{-3}
廢水及其他污染物排放	廢水量	噸	2,353,937.00	2,229,284.00	2,094,778.00
		噸/人民幣百萬元收入	414.86	374.98	429.61
	化學需氧量（COD）	噸	270.83	309.54	394.75
		噸/人民幣百萬元收入	4.77×10^{-2}	5.21×10^{-2}	8.10×10^{-2}
	氨氮	噸	3.87	3.16	2.20
		噸/人民幣百萬元收入	6.82×10^{-4}	5.32×10^{-4}	4.51×10^{-4}
無害廢棄物		不適用[5]			
一般廢棄物	廢水處理污泥[6]	噸	1,389.00	686.00	875.00
		噸/人民幣百萬元收入	0.24	0.12	0.18
危險廢棄物	VA精製殘液、廢潤滑油、廢引發劑、廢棄包裝物等	噸	1,976.50	1,706.54	1,401.91
		噸/人民幣百萬元收入	0.35	0.29	0.29
資源使用	**類型**	**單位**	**2019年**	**2018年**	**2017年**
能源	外購電力	兆瓦小時	488,598.00	492,357.00	458,356.00
		兆瓦小時/人民幣百萬元收入	86.11	82.82	94.00
	煤	噸	247,644.83	246,426.00	225,084.00
		噸/人民幣百萬元收入	43.65	41.45	46.16
	柴油[7]	公升	66,107.86	23,977.00	21,004.00
		公升/人民幣百萬元收入	11.65	4.03	4.31
	汽油[8]	公升	34,447.10	41,938.00	49,158.00
		公升/人民幣百萬元收入	6.07	7.05	10.08
水資源	自來水[9]	立方米	4,525,987.00	4,611,066.00	3,892,639.00
		立方米／人民幣百萬元收入	797.67	775.62	798.33
包裝材料	成型、自動灌裝、封口(FFS) 膜	噸	791.35	628.00	728.42

[1]中國國家發展和改革委員會發佈的《中國石油化工企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、《中國發電企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。範圍一的溫室氣體排放來自聯泓新材料的燃料燃燒（煤炭、柴油（叉車、車輛）、液化石油氣、天然氣（食堂）、汽油（車輛））、DMTO裝置產出燃料氣、火炬燃燒到場排放氣，以及工業生產過程排放（DMTO裝置連續燒焦煙氣排放、鍋爐煙氣脫硫碳酸鈣、EO裝置排放）。2018年的溫室氣體排放量已根據第三方編製的《聯泓新材料碳排放報告2017-2018》中核算的溫室氣體排放量進行適當的調整。

[2]此乃聯泓新材料2019年的總收入。

[3]中國國家發展和改革委員會發佈的《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因數》及《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。範圍二的溫室氣體來自聯泓新材料的外購電力及外購蒸汽／熱力。

[4]NOx及SOx的排放是來自聯泓新材料的生產設備及擁有的載客汽車，PM75的排放是來自聯泓新材料的生產設備，而CO和PM_{10}的排放是來自聯泓新材料擁有的載客汽車。

[5]於報告期內，相對其他危險廢棄物及污染物排放，無害廢棄物的重要性偏低，故不作披露。

[6]與2017年和2018年相比，2019年的污泥產生量有所增加，主要原因是2018年下半年對污水處理系統進行了改造。改造前，DMTO含催化劑廢水在污染雨水池中轉後再進入污水處理廠，催化劑粉末停留在污染雨水池中。改造後，催化劑粉末進入污水處理廠經脫水後形成污泥。

[7]與2017年和2018年相比，2019年的柴油使用量有所增加，主要原因是2019年進行了項目改造，對庫存的柴油罐進行清罐處置。

[8]本報告分別重述了2017年和2018年的汽油使用量，以準確反映聯泓新材料的實際使用量。相關披露數據以本報告為準。

[9]聯泓新材料用水均來自市政管網且不存在任何求取水源方面的問題。

盧森堡國際銀行

盧森堡國際銀行重視環境管理，努力採取減少用電量和廢棄物產生量的措施，以落實其應承擔的環境責任。

節能減排的措施

盧森堡國際銀行總部辦公室的主要能源使用為電力使用。2019年，盧森堡國際銀行總部將以LED燈取代了110盞室外照明的燈以減少電力消耗，從而節省38,000千瓦時用電量。此外，盧森堡國際銀行已將總部空氣調節系統（HVAC）的馬達進行更新，並優化空調供應冷氣、暖氣和除濕的運作過程，從而減少電力及天然氣的使用量。盧森堡國際銀行編制的《商業交通政策》鼓勵員工採用電話會議或視訊會議的形式，以降低其乘坐飛機、火車或汽車的頻率。同時，盧森堡國際銀行亦補貼員工的年度公共交通費用，以鼓勵其使用公共交通工具。

盧森堡國際銀行室外照明系統

減少廢棄物的措施

自2008年以來，盧森堡國際銀行在廢棄物管理方面採取了「SuperDrecksKëscht Fir Betriber (SDK)」標籤辦法，並按照該辦法為43種不同類別的垃圾進行分類、儲存及處置，從而增加廢棄物的回收量以及將廢棄物量減至最低。盧森堡國際銀行透過每年審查及核實該辦法之措施是否獲得徹底實施，及時補失錯漏，全面發揮其減少廢棄物的效用。2019年，盧森堡國際銀行成為了「零一次性塑膠宣言（Zero Single-Use Plastic Manifesto）」的簽署人，落實其對可持續發展替代方案的支持和循環經濟原則的應用。作為其對該宣言的承諾的一部分，盧森堡國際銀行總部以可重覆使用的物品取代所有一次性塑膠物品，包括杯子、水瓶、托盤等。通過採用上述措施，盧森堡國際銀行每週收集的混合包裝減少了約40%。

提升使用資源的效率

夏天時，為了更高效率地控制空調用電，我們通過內聯網信息系統的使用，提醒員工盡量避免開窗。同時，窗戶亦配有自動遮陽簾，以防止太陽熱量進入辦公室內，從而保持辦公室的氣溫穩定。自2008年以來，盧森堡國際銀行已安裝了110個測量點，持續監測電力、天然氣及水資源的用量，每月就數據編制監測報告，並通過與過去資料的比較，更好地識別及糾正異常情況，從而更高效率地使用資源。此外，為了大力減少其日常用水量，2019年，盧森堡國際銀行亦於其PLM大樓中現有的沖洗系統加設低耗水沖洗按鈕。

盧森堡國際銀行總部的環境績效數據匯總如下：

排放物	類型	單位	2019年	2018年
溫室氣體排放	範圍一（直接排放量）[1]	噸二氧化碳當量	17.31	19.02
		噸二氧化碳當量／平方米[2]	4.87×10^{-4}	5.35×10^{-4}
	範圍二（間接排放量）[3]	噸二氧化碳當量	5,670.13	5,880.35
		噸二氧化碳當量／平方米	0.16	0.17
大氣污染物排放[4]	氮氧化物(NO_x)	千克	48.65	48.15
		千克／平方米	1.37×10^{-3}	2.58×10^{-4}
	硫氧化物(SO_2)	千克	0.11	0.12
		千克／平方米	3.10×10^{-6}	1.36×10^{-3}
	一氧化碳(CO)	千克	11.35	9.16
		千克／平方米	3.19×10^{-4}	2.78×10^{-5}
	粉塵($PM_{2.5}$)	千克	1.16	0.99
		千克／平方米	3.26×10^{-5}	3.30×10^{-6}
無害廢棄物[5]	紙及紙皮箱	千克	96,190.00	90,520.00
	紙及紙皮箱回收量			
	生活垃圾		86,100.00	85,580.00
	食物殘渣		28,293.00	29,771.00
	食物殘渣回收量			
	玻璃		14,860.00	13,360.00
	玻璃回收量			
	混合包裝		8,071.00	4,549.00
	混合包裝回收量			
危險廢棄物	廢燈泡、燈管		117.00	72.00
	墨盒		5,600.00	沒有披露
資源使用	**類型**	**單位**	**2019年**	**2018年**
能源	外購電力	兆瓦小時	7,529.32	7,772.80
		兆瓦小時／平方米	0.21	0.22
	天然氣	立方米	285,305.00	304,396.00
		立方米／平方米	8.03	23.30
	煤氣[6]	立方米	87.00	178.00
		立方米／平方米	2.45×10^{-3}	2.15×10^{-3}
	柴油	公升	6,420.00	7,051.00
		公升／平方米	0.18	0.20
水資源	自來水[7]	立方米	26,727.00	39,895.00
		立方米／平方米	0.75	1.12
包裝材料		不適用[8]		

[1]歐盟監測和評估計劃（EMEP）/歐洲環境署（EEA ）發佈的《大氣污染物排放清單編制指南》。範圍一的溫室氣體及大氣污染物的排放來自盧森堡國際銀行總部擁有的汽車的運行。

[2]平方米的計算方法是根據盧森堡國際銀行總部的淨內部面積為依據。本年度的淨內部面積為35,530平方米。

[3]範圍二的溫室氣體來自盧森堡國際銀行總部的外購電力、天然氣以及煤氣的使用。

[4]歐盟監測和評估計劃（EMEP）/歐洲環境署（EEA ）發佈的《大氣污染物排放清單編制指南》。NOx、SOx、CO及PM的排放是來自盧森堡國際銀行總部擁有的載客汽車的運行。

[5]2019年，盧森堡國際銀行按照其可持續發展政策，廢物產生量的評估方法已更新，以區分食堂供應商和員工各自產生的袋裝廢物重量，從而更好地反映盧森堡國際銀行實際的廢物產生量。

[6]2019年，盧森堡國際銀行按照其可持續發展政策，廢物產生量的評估方法已更新，以區分食堂供應商和員工各自產生的袋裝廢物重量，從而更好地反映盧森堡國際銀行實際的廢物產生量。

[7]森堡國際銀行總部用水均來自市政管網且不存在任何求取水源方面的問題。

[8]森堡國際銀行總部不涉及製成品包裝材料的使用，故此不適用。

聯想集團

聯想集團透過全球環境管理體系（EMS）管理其業務過程中的環境問題，該體系覆蓋聯想集團個人電腦、工作站、伺服器、存儲、移動設備硬件、智能設備、顯示器及配件的全球產品開發及製造活動。EMS覆蓋範圍與聯想集團的附屬公司及/或聯屬公司執行的營運活動範圍相同。聯想在EMS範圍內的所有場所均已獲ISO 14001:2015認證。詳細說明及關鍵績效指標可參閱上載至香港聯交所網站的《聯想集團2018/19可持續發展報告》。

環境及天然資源

聯想控股主要從事投資業務，其直接運營的業務中雖對環境及天然資源的影響極少，但仍積極支持綠色可持續發展項目。融科資訊中心及盧森堡國際銀行採用節能LED光源、規範垃圾分類等措施，力求減少對環境及天然資源的影響；聯泓新材料通過開展創新技術，提升現實生產之餘，實現節能減排、共享共贏的可持續發展理念。

積極踐行社會責任

聯想控股十六年的公益傳承

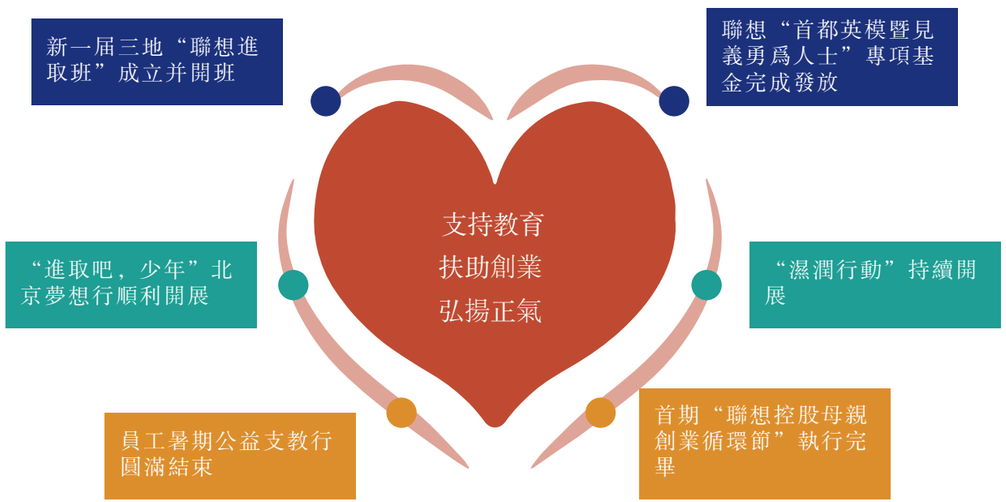
2004年聯想控股已將公益工作納入到企業整體戰略之中，聚焦「支持教育」「扶助創業」和「弘揚正氣」三個領域，以「系統設計，長期堅持」為原則打造公益事業。十六年來，聯想控股的公益團隊已逐漸形成專業組織，能實際解決社會問題。

古往今來，很多成功的企業都在有能力回報社會的時候，選擇了做公益事業，履行社會責任，創造更大的社會價值。但也有些公益行為由於缺乏科學系統的規劃沒有持久性，以此為鑒，聯想控股創始人、名譽董事長柳傳志選擇要走一條代代相傳的公益之路。他是聯想控股公益理念的提出者、公益架構的設計者、公益活動的踐行者，致力於把它當作畢生事業，全體員工投身其中，一做就是十六年。

公司創始人、名譽董事長柳傳志曾說：「像我這個年齡的人，經受過解放前的戰亂，我的父輩也經受過外國列强侵略中國的那種屈辱，我們非常希望中國能够更富强、更有凝聚力。做善事、做好事，讓它成爲一種社會風氣，對于整個中華民族的凝聚力和整個社會的空氣濕潤都有很大好處。」

聯想控股正是這樣一家企業，三十五年來它秉承「做好人、做好事、為社會做出好樣子」的企業精神，在辦好自身企業之餘，也積極探索公益之路，力所能及地積極投身社會公益事業，以實際行動履行社會責任，回報社會。

2019年聯想控股公益執行計劃



支持教育

「聯想進取班」要長期辦下去，看著孩子們改變命運

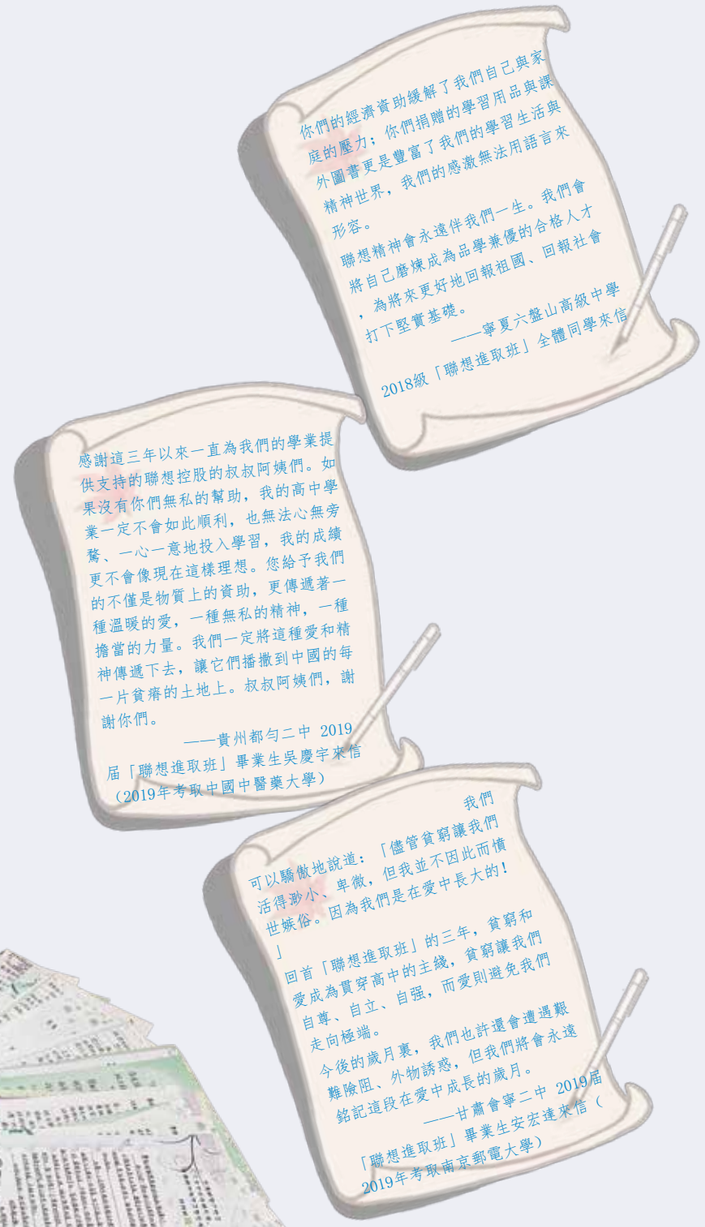
2019年7月，又到了聯想控股和「聯想進取班」孩子們相聚的時刻，來自寧夏六盤山高中、貴州都勻二中、甘肅會寧二中的15位「聯想進取班」學生代表如約開啓了他們的「北京之行」。每年的游學項目都格外豐富，逛故宮、登長城、天安門看升旗、感受高等學府，參觀聯想控股、聯想集團的展廳等都是保留項目，除此之外，柳傳志每年都會特意安排時間和孩子們面對面交流。

柳傳志與學生們面對面交流

2019年聯想進取班「進取吧，少年」—北京夢想行活動

從聯想進取班成立伊始，柳傳志便早已想好了教育公益行進的方向，並且提出了更為精準的要求：第一，要在貧困地區辦，雪中送炭。第二，要長期辦下去，越辦越大、越做越好。第三，絕不是說孩子們考上大學就結束了，要看著孩子們改變命運，將來為社會做更大的貢獻，進一步傳遞、激發出更多的社會正能量。

而聯想進取班成立的初衷，也是希望通過為家庭貧困且品學兼優的高中生提供全部的學習和生活費用，同時給予他們精神品質的培養，幫助他們順利完成高中學業，進而實現大學夢。2004年起，聯想控股先後在北京延慶二中、貴州都勻二中、甘肅會寧二中、四川北川中學、寧夏六盤山高級中學等地開設「聯想進取班」，累計投入3,200餘萬元，幫助了2,200餘名高中生。



你們的經濟資助緩解了我們自己與家庭的壓力；你們捐贈的學習用品與課外圖書更是豐富了我們的學習生活與精神世界，我們的感激無法用語言來形容。

聯想精神會永遠伴我們一生。我們會將自己磨煉成為品學兼優的合格人才，為將來更好地回報祖國、回報社會打下堅實基礎。

——寧夏六盤山高級中學2018級「聯想進取班」全體同學來信

感謝這三年以來一直為我們的學業提供支持的聯想控股的叔叔阿姨們。如果沒有你們無私的幫助，我的高中學業一定不會如此順利，也無法心無旁騖、一心一意地投入學習，我的成績更不會像現在這樣理想。您給予我們的不僅是物質上的資助，更傳遞著一種溫暖的愛，一種無私的精神，一種擔當的力量。我們一定將這種愛和精神傳遞下去，讓它們播撒到中國的每一片貧瘠的土地上。叔叔阿姨們，謝謝你們。

——貴州都勻二中 2019屆「聯想進取班」畢業生吳慶宇來信（2019年考取中國中醫藥大學）

我們可以驕傲地說道：「儘管貧窮讓我們活得渺小、卑微，但我並不因此而憤世嫉俗。因為我們是在愛中長大的！」

回首「聯想進取班」的三年，貧窮和愛成為貫穿高中的主綫，貧窮讓我們自尊、自立、自强，而愛則避免我們走向極端。

今後的歲月裏，我們也許還會遭遇艱難險阻、外物誘惑，但我們將會永遠銘記這段在愛中成長的歲月。

——甘肅會寧二中 2019屆「聯想進取班」畢業生安宏達來信（2019年考取南京郵電大學）

一封封來自「聯想進取班」同學們的信件

今年柳傳志與孩子們的交流會在北大未名湖畔舉行，現場邀請了拉卡拉創始人兼董事長孫陶然、北京第二十五中學的校長賈春楊和「柳傳志班」的十八位學生。大家從選專業、考大學，一直談到人生追求、未來目標等，交換著彼此的生命體驗與困惑，分享理想與現實碰撞時的選擇。柳傳志也表達了對孩子們的期待：「家裏的條件不好，還能够咬著牙把書念出來、念好，我更高看一眼。希望大家未來不管到了多好的地方，還能够記著你們的家和家鄉，這樣才能够慢慢地把家鄉的物質、精神、文化帶動起來。如果我們每個人都做得挺好，以身作則，我相信就會給社會帶來更多正面的風氣，我們就會成為帶動社會前進的一種力量。」

柳傳志與學生們在北大未名湖畔合影

除了邀請孩子們來北京，聯想控股公益團隊每年還會專程赴貴州和甘肅，為孩子們帶去公益員工的關心與支持。2019年，聯想控股邀請科大訊飛的技術工程師，為孩子們科普什麼是人工智能，打開他們的新視野…

柳傳志說：「我們國家貧困的地方有很多優秀杰出的青年、少年，品學兼優，但經濟上的困難使他們不能走得更高飛得更遠。如果在這個時候我們能够給一點幫助，托起他們，邁開第一步，後面就是蔚藍的天空。」孩子們也不負期望， 2019届聯想進取班的高三畢業生中，一本上綫率高達94.6%， 74名優秀學子考入清華、復旦、浙大等重點大學。2005至2019十五年來，都匀二中、會寧二中「聯想進取班」共計1,681名學子畢業，大學錄取率穩定在98%以上。其中，都匀二中「聯想進取班」共培養少數民族畢業生746人，占該班畢業生人數75%。他們成功地走出大山，開啓了新的人生旅程。學校優異的辦學成績、學生突出的進取意識，已經讓「聯想進取班」成為當地高中的一個辦學品牌。時任會寧縣委書記常守遠曾說：「二中的‘聯想進取班’，就是我們會寧的清華和北大，已深入到了會寧老百姓的心裏。」

教育扶貧，是扶貧助困的治本之策。習近平總書記曾說過，扶貧必扶智，讓貧困地區的孩子們接受良好教育，是扶貧開發的重要任務，也是阻斷貧困代際傳遞的重要途徑。令人欣慰的是，從聯想進取班畢業的孩子個個談吐自信、舉止從容，在性格品質、價值視野上都有著優異的表現。最佳的佐證就是「聯想進取班大學生聯合會」的公益傳承。

這群來自聯想進取班的孩子，感念於聯想控股的幫助，進入大學後以聯合會的形式再次相聚。2012年4月，他們自發成立了「聯想進取班大學生聯合會」，並在聯想控股資金支持和學生自主捐款下，利用每年寒暑假進行了多達14次支教活動，惠及貧困山區學校50餘所，受益小學生3,000餘人。他們希望幫助和他們一樣的孩子們樹立起「知識改變命運，進取成就未來」的堅定信念，鼓勵他們走出大山，創造未來。

2019年「聯想進取班」講座

「聯想進取班大學生聯華合會」支教志願者和留守兒童在一起

2019年7月，聯想進取班大學生聯合會的同學們與聯想控股員工代表又一次出發，前往貴州、甘肅、山東、河北等貧困山區的小學，開展了持續近一個月的支教活動。支教歸來的同時，還帶回一批支教當地小學生的繪畫作品、手工藝品等。為了讓更多的人關注支教、參與其中，9月，在北京中關村融科資訊中心「融•空間」舉辦了一場支教公益展，展出孩子們的這些畫作，並將其富有童趣的畫作元素製成生活物品，在展覽現場進行「無定價義賣」，所得愛心款項將通過北京聯想控股公益基金會，全部用於支教小學的教學設施及生活質量的改善。路人紛紛駐足展廳，前來看展的人群中不乏白領、學生、周邊居民，甚至還有剛下飛機趕著開會的外國友人。瞭解聯想進取班公益支教的過程後，大家紛紛為這份愛心的傳遞動容，更加珍視聯合會大學生們的這份回報社會之心，這也是聯想控股的公益初心。

聯想控股員工志願者積極參與暑期支教活動，奉獻愛心

公司員工踴躍支持支教成果展

十六年來，「聯想進取班」的學生們，有的大學畢業後找到心儀的工作，成功改變命運；有的用專業知識反哺家鄉，把愛傳遞給更多需要幫助的人，讓貧瘠土地生出希望；有的專心從事教育行業，繼續在教育扶貧這條道路上越走越寬…他們用實際行動回應柳傳志的期待：「作為聯想進取班的學子，我希望你們不僅僅以改變自己的命運或家庭為榮，更能够肩負起國家和未來的擔當，早日學有所成，為我們國家的强盛、民族的復興貢獻一份自己的力量。」

10月前後，會寧二中、都勻二中「聯想進取班」相繼開班，聯想控股在教育領域的公益故事也仍將繼續。

幫助貧困人群創業增收，實現「造血式」脫貧

為積極響應黨和國家「堅決打贏脫貧攻堅戰」號召，擴大公益成果，聯想控股公益基金會2018年9月開始，與中國婦女發展基金會合作，捐資200萬元成立了「聯想控股母親創業循環金」。

該公益基金以基層婦聯為依托，特點是「小額借款、入戶扶貧、循環使用」。形式為小額循環無息貸款，即單戶貸款額度為1-5萬元不等，周期為12個月。貸款可用於開展各種微型經營項目，如：種植、養殖、家庭手工小作坊等，幫扶貧困女性發展生產、脫貧致富。

2018-2019年度「聯想控股母親創業循環金」首期投放金額193萬元，受益貧困農民118戶，帶動就業834人，幫助農戶增收約536萬元。截至2019年11月，「聯想控股母親創業循環金」首期支持項目已實現100%回款，回款資金將循環進入新一期的項目資助中。第二期投放項目已在全國範圍內開始招標。未來可期，「聯想控股母親創業循環金」將幫助更多的貧困婦女走出困境，重拾對生活的信心，通過自己的努力改變家庭的現狀。

「聯想控股母親創業循環金」支持貧困地區農村婦女發展生產，脫貧致富

同時，聯想控股作為北京樂平公益基金會的發起及理事單位，也持續關注貧困人口的創業狀態，2019年再次捐款100萬元，十二年來累計捐款超過1,000萬元。北京樂平公益基金會旨在幫助貧困人口提升就業創業能力，促進公益創新，建設和諧社會。其以發展農村小額貸款、低收入人口兒童教育、農民工培訓、社會創新人才培養和「生態信任農業」為核心領域，主要開展資助低收入人群的創業教育和職業教育、貧困問題研究與交流，以及公益人才培養、和諧社區建設方面的公益活動。

弘揚正氣

做好人、做好事，為社會做出好樣子

2003年，柳傳志獲得由蔣震工業慈善基金頒發的第七屆蔣震科技成就獎，獎金十萬美金。後來受經濟環境影響，香港製造業並不景氣，蔣震的企業瀕臨破產。這讓柳傳志很痛心，他立下目標—要擔起來社會責任，必須把企業好好辦下去。這件事一直深深印在柳傳志的記憶中，後來在很多公開場合也時常提及用以警示自己。

在第七屆蔣震科技成就獎的獎金基礎上，聯想控股及柳傳志個人在2004年共同發起設立「聯想首都英模暨見義勇為人士專項基金」，旨在繼承中華民族崇尚英模、英烈的優良傳統，弘揚英模、英烈捨生忘死、無私奉獻的精神，增强全社會關愛英模、英烈遺屬、見義勇為人士的意識。

同時，聯想控股將目光放在廣大的普通老百姓身上。2013年起，聯想控股開展「濕潤行動」，關注並支持那些見義勇為、富於愛心的普通群众，他們中有的不顧自身安危去救助他人；有的自身貧困却仍堅持資助弱小群體，為他人帶來希望；有的路見不平勇鬥持刀歹徒，維護社會正義…他們是「做好人、做好事」的典型代表。聯想控股以實際行動鼓勵支持，並號召更多的人關注這些見義勇為的行為，為弘揚社會正氣貢獻一份力量。

「濕潤行動」關注並支持見義勇為、富有愛心的普通群衆

十六年來，聯想控股一直踐行「做好人、做好事，為社會做出好樣子」的公益理念，關心、支持那些「做好人、做好事」的普通人。我們堅信，讓他們感受到社會的真情與溫暖，就能潛移默化滋潤社會土壤，帶來正能量。

公益是一項對整個人類社會都有意義和價值的事情。這十六年來，聯想控股像經營管理企業一樣來開展公益事業，一步一個脚印，追求長遠，注重實效。新中國成立70年來，一代又一代的中國企業為公益做出了重大貢獻。企業越大，責任越大，更多的中國企業正在積極投身公益，從善意出發，鑄就新時代的商業精神文明，共同推動和諧社會發展，綻放更持久的生命力。

社會投資

附屬公司的社會投資

聯想之星創業CEO特訓班

為深入實施國家創新驅動發展戰略，聯想控股舉辦聯想之星創業CEO特訓班。聯想之星創業CEO特訓班是由中國科學院和聯想控股於2008年共同發起由聯想控股承辦的全免費公益項目，通過純公益免費的培訓等方式，致力於發現和培育科技創新創業領軍人才，推動科技成果產業化。

2019年10月10日，52位星友在聯想之星進行新生報到，開啟了在聯想之星創業CEO特訓班第十二期培訓的旅程。創業培訓講師團隊以聯想控股創始人、名譽董事長柳傳志為首，由來自一線有著豐富實戰經驗的企業家和高管構成。十二年間，聯想之星迎來1,046名創業者，學員通過多個平台及活動接受了創業與業務管理相關的公益培訓。

聯想之星創業CEO特訓班第十二期LS12

聯想之星CEO特訓班特色

持續、純粹

十年市場驗證的高美譽度、純公益精品班，只堅持“人”和“事”的匹配度，培養有潛質的創業者。

實　戰

精選經營層面的培訓內容，保證學完就能用。滲透聯想30余年“學習的方法”，激發創業者加速自身的學習成長。

做大樹

自始至終貫穿引導創業者樹立企業家的高遠追求，具備企業利益第一的品德。

李克強總理與聯想之星學員親切交流

聯想之星CEO特訓班師資

在中国大地形成无边的星星之火，
最后能够星火燎原，
推动整个国家经济的发展，
民生的改善！

柳传志

聯想之星創業聯盟

由聯想之星於2011年發起的「創業聯盟」，致力為創業者提供服務和共用資源的平台，通過持續舉辦各類創業輔導以及資源對接活動，長期陪伴和幫助大量初創企業成長與發展。截至2019年12月31日，「創業聯盟」已培育上市企業23家（其中，上海科創板4家），新三板掛牌50餘家，估值超過一億美金以上的企業超過260餘家，企業總估值超過人民幣7,800億元，帶動的社會融資超過人民幣1,900億元，從不同維度為創業者提供深度服務的產品和賦能，形成了可持續發展的創業生態圈。

聯想之星創業聯盟理事會

融科資訊中心

2019年，聯想控股舉辦了全體的捐助活動，幫助家庭貧困且品學兼優的高中生完成其畢業。為響應該活動，融科資訊中心設定了定向捐助計劃，鼓勵員工積極參與。2019年，一共有28名員工參與捐助計劃，協助三名高中生捐助12,300元。

聯泓新材料

聯泓新材料一直將社會責任積極融入到企業自身發展中去，實現經濟效益和社會效益同增長。為了更好地傳遞企業正能量，踐行企業核心價值觀，聯泓新材料鼓勵引導員工積極參與到濟困、愛殘、助學等活動中，為社會奉獻愛心。

2019年12月22日，20多名身穿「一點泓心一縷陽光」的志願者來到棗莊市兒童福利院，開展志願活動。兒童福利院承接棗莊境內孤兒、棄嬰、打拐兒童等養育工作，是集撫養、教育、醫療、康復等方面於一體的綜合性兒童福利院，目前有60多名兒童在福利院生活。當天，志願者捐贈了紙尿褲、護理洗衣液、天然皮膚洗護套裝、潔廁液等物品，並參觀了兒童活動室、手工製作室、多感官訓練室等，詳細了解兒童們的康復、學習和生活情況。

聯泓新材料志願團隊走進棗莊市兒童福利院

盧森堡國際銀行

盧森堡國際銀行旗下的業務運營必須遵循盧森堡國際銀行的企業社會責任方針。該方針專注於四個主要範疇——藝術和文化、教育、革新以及醫療。2019年，盧森堡國際銀行向藝術和文化範疇投入440小時義工工作時數，貢獻€35萬資金；向教育範疇投入440小時義工工作時數，貢獻€9萬資金；向革新範疇投入1,760小時義工工作時數，貢獻€30萬資金；並向醫療範疇投入440小時義工工作時數，貢獻€7萬資金。以下為盧森堡國際銀行2019年舉辦的社會責任活動：

盧森堡國際銀行於1999年成立了「Foundation Indépendance」的基金會，並於基金會的畫廊定期開展免費及公開的藝術展覽。2019年，盧森堡國際銀行與Art2Cure ASBL聯合舉辦第五屆Art2Cure年度籌款活動，邀請了22位傑出的本地和國際藝術家展示其藝術作品。每個藝術家把其一半的收益捐贈給抗擊疾病的研究所和協會，當中包括盧森堡系統生醫中心的帕金森氏病研究所。

2019年，盧森堡國際銀行繼續支持專門為貧困家庭的兒童提供公平優質教育的SOS Kannerduerf Lëtzebuerg組織，並在該組織舉辦的慈善年會上作€10,000的慈善捐款。該資金將支援父母無法或不能照顧孩子的兒童，以及遇到家庭問題的兒童和父母，並確保他們能接受護理服務和獲得教育的機會，在最佳的生活條件下成長和發展。

自2001年起每隔兩年，Table Ronde Française為緩解其中的癌症和白血病兒童舉辦帆船周。這是法國針對8至14歲的孩子們最大的航海活動舉辦，活動讓他們參加一個難忘之旅，脫離現實和享受風光。2019年，50艘帆船參加了是次活動，當中有三艘船的船員均為盧森堡國際銀行組成的。

聯想集團

聯想的社會投資側重於STEM教育及賦權予多元且資源缺乏人群，這些方法對聯想集團的業務成功不可或缺。聯想集團每年將最多稅前收入的1%用於全球社會投資項目及倡議當中。聯想集團的投資乃通過從業務及聯想公益基金會的捐贈而實現。業務和基金會資產由一個中央團隊管理，該團隊致力於跨業務單位及地理區域協作，以最大限度發揮聯想捐贈的影響力。詳細介紹請參閱上載至香港聯交所網站的《聯想集團2018/2019可持續發展報告》。

附錄一：遵守對本公司有重大影響的相關法律法規

層面	運營地區	對本公司有重大影響的相關法律法規的名稱
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等	中國	《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國國家標準環境空氣質量標準》 《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》 《危險廢物轉移聯單管理辦法》 《國家危險廢物名錄》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《國務院關於印發「十三五」節能減排綜合工作方案的通知》 《中華人民共和國水法》 《關於加強化學危險物品管理的通知》 《關於加強廢棄電子電氣設備環境管理的公告》 《電子廢物污染環境防治管理辦法》
	盧森堡	《揮發性有機物限制指令》 盧森堡大公國法 A-105,《歐洲議會和理事會第525/2013號條例》 盧森堡大公國法 ITM-SST1505.2 零一次性使用塑膠宣言
有關：1）薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利；以及 2）防止童工或強制勞工	中國	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》
	盧森堡	盧森堡勞工法 - L.124-1 s, L.124-7 盧森堡大公國法A-10, A-11, L.241-1s 盧森堡勞工法典 - L.251-1 s, L.342-1 s 盧森堡刑法第一段，382-1
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害	中國	《中華人民共和國國刑法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和職業病防治法》 《工作場所職業衛生監督管理辦法》 《用個人單位職業健康監督管理辦法》
	盧森堡	盧森堡勞動法，第三卷，第一及第二章 盧森堡大公國2008年，6月27日的條例 盧森堡勞動法第四冊，第一章 集體談判協議（第33,34及35章）
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法	中國	《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國產品品質法》
	盧森堡	歐盟議會指令2014/65 歐盟協會指令2016/679 2018年8月一日的盧森堡數據保護條例
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢	中國	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國反洗錢法》
	盧森堡	盧森堡刑法 – 2011年2月13日 歐盟議會指令2015/849

附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

一般披露及關鍵績效指標	描述	相關章節
環境範疇		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	「我們的環境」、附錄一
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據.	「我們的環境」
KPI A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	「我們的環境」
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	「我們的環境」
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	
社會範疇		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	「平等僱傭」、附錄一
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	「員工健康與安全」、附錄一
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	「職業發展與培訓」
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	「平等僱傭」、附錄一
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	「供應商管理」
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	「產品責任」、附錄一
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	「反腐倡廉」、附錄一
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	「積極踐行社會責任」