



TEN PAO GROUP HOLDINGS LIMITED

天寶集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1979

2019

環境、社會及管治報告



環境、社會及管治報告

報告期間及範圍

本報告的報告期間為2019年1月1日至2019年12月31日(「報告期間」)。除非另有說明，本報告涵蓋集團位於廣東省惠州市的生產基地。由於其他的業務單位對環境及社會方面的影響較少，故相關單位不納入本報告範圍。

報告標準

本報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》(「聯交所環境、社會及管治報告指引」)的披露要求編製撰寫。

匯報原則

本報告應用四項主要的匯報原則，即「重要性」、「量化」、「一致性」及「平衡」編製撰寫。

報告理念及目的

「四十載鍥而不捨，迎難而上建秋實」，本集團專注於電源領域數十載，對品質，力臻至善，對環境社會，竭力盡心。與此同時，本集團亦進行重要性評估，並適時地與廣泛的持份者聯繫及溝通，釐定本報告的重要範疇。縱覽有關可持續發展的不同範疇，本報告以四個主要方向為藍本，即產品質素、人才發展、環保節能、及社會公益，旨在全面概述本集團旗下業務的可持續發展方向、策略及表現。

奠定基礎 厚積薄發

本集團對其研發的電子產品秉承用心製造的態度，並於生產過程中實施嚴格的檢測程序，確保產品的素質除了符合國際標準外，更能給予顧客安心。

人儘其才 培育並進

員工作為企業最要的資源，是促進集團前進發展的源源動力。本集團通過規範的僱傭程式，秉持公平公正的原則，聘期適合的員工。本集團深明人儘其才百業興的道理，故本集團為員工提供定期培訓及多元化的發展機會。

綠色發展 節能減排

本集團的業務跟能源有著密不可分的關係，因此本集團透過整改營運及生產模式，以達致節能節水。除此之外，本集團在政策上亦緊貼國家環保法規，實現綠色發展。

關愛社區 敬老助學

支持社會發展，熱心公益活動是本集團的優良傳統。集團作為社會發展的一個重要組成部分，提倡敬老助學，鼓勵員工參與社會公益活動。

奠定基礎 厚積薄發

本集團作為電源產品的研發生產商，秉持「以品質求生存、以品質求發展、以品質求效益」的理念進行生產與研發，並重視供應商的表現。同時，集團發展已有四十載，深知反腐倡廉及廉潔自律不單是企業長期發展的基石，更有助建立相互信任的合作夥伴。

完善供應管理 精挑優質材料

本集團於供應商的選擇過程中實行嚴格管理措施，以保證本集團的產品素質。在此過程中，集團制定了供應商管理程式，對供應商的選擇，能力調查與評估，供應商管理及以定期考核等都有鉅細無遺的詳細規定。

針對產品開發，對於材料認可流程，由各個部門嚴格執行確認，包括集團研發中心及各研發部門，標準化中心，策略採購中心，質量中心的層層把關，確保產品的材料品質穩定，符合相關標準。

本集團制定供應商管理系統，要求策略採購人員於選擇供應商時作詳細評估及審查，建立廉潔有效及公平的供應商機制。本集團亦透過採購程式，選擇適當的供應商進行物料採購，配合內部的質量管理中心，內部員工評估合格的供應商，確保供應商所供應的材料質素良好。

在管理過程中，集團供應商的風險控制也十分重視，根據所制定《供應商品質風險等級評估標準》，定期對供應商進行質量風險等級進行由低至高的四級分類，並及時採取相應的預防措施，確保產品的品質與穩定性。與此同時，為了加強監控供應鏈的環境及社會風險，集團要求供應商簽署《供應商企業社會責任管理協議》，確保供應商採用符合社會責任的方式生產產品或提供服務。當中的要求涉及不同的範疇，包括不得使用童工、強迫勞工、環境保護等。除此之外，本集團亦會舉行供應商年會，邀請各主要供應商參與，以了解集團的發展策略。

嚴控產品質量 致力科研創新

本集團視產品對環境的影響及品質為必要的考量因素。集團成立了一套管理體系，並取得ISO9001：2015的相關認證，確保其達到安全及環保要求。在產品的生產與開發過程中，成功獲得多項國內外國際級別認證，如中國的CCC、美國的UL及FCC、德國的GS、歐盟的CE (EMC/LVD)、日本的PSE、韓國的KC、台灣BSMI、歐亞經濟聯盟的EAC、印度的BIS等證書¹。

集團貫徹質量方針，嚴格執行品質標準，為客戶提供優質的產品和服務。集團內部設有產品出貨前百分百負載測試(或稱「煲機」)制度以確保質量符合要求，更自設有國家級認可資格的專業實驗室，在廣東省內只有少數電源集團擁有，而該實驗室亦獲得中國合格評定國認可委員會(China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS) ISO/IEC 17025認可、全球知名機構TUV Rheinland萊茵、UL美華、Intertek天祥、SGS通標、DEKRA德凱等授權的企業自有實驗室(Customers' Testing Facilities, CTF)、客戶測試資料程式(Client Test Data Program, CTDP)和製造商場所測試(Testing at Manufacturers Premises, TMP)資格、美國加州CEC能效實驗室資格。集團實驗室配備各類檢測儀器和設備300餘台，能夠便捷地為客戶提供安規、可靠性、電磁相容EMC、材料分析、防火防水、電器雜訊、環境適應性等專業檢測服務，確保為客戶提供高質量產品及服務。

除此之外，歐洲委員會發佈了有關外部電源的更新法規，法規(EU) 2019/1782，從2020年4月1日起，空載狀態下的功耗不得超過指定限值。因此，本集團亦於早前已改良相應設計，以符合有關要求。

科技創新是第一生產力，集團為提高生產力與市場競爭力，於報告期間內申請了十七項產品相關專利，其中包括防漏電及防水的結構技術。

¹ 國際認證：中國強制性產品認證China Compulsory Certification (CCC)；聯邦通信委員會Federal Communications Commission (FCC)；Geprüfte Sicherheit (GS)；CE(電磁相容指令/低電壓指令)；適合性檢查Product Safety Electrical Appliance & Material (PSE)；韓國國家標準Korea Certification (KC)；台灣經濟部標準檢驗局Bureau of Standards, Metrology and Inspection (BSMI)；歐亞合規性Eurasian Conformity Mark (EAC)；印度標準局Bureau of Indian Standards (BIS)。

鼓吹廉潔自持 杜絕貪污腐敗

為杜絕貪污腐敗的可能，對內，本集團設立廉政管理制度，要求每位員工簽署廉政協議及恪守相關條款；對外，本集團執行了供應商廉政合作公約制度，於材料與服務採購時，訂定雙方應盡的義務以及責任，杜絕宴請、回扣、禮品收受等以獲取交易的行為。另外，在節日期間，集團會發信給供應商，闡明為建立誠實可信的合作關係，供應商不應提供禮物饋贈，以收防微杜漸之效。在選用可持續發展商的合作過程中，雙方都需要簽署該協議，以公平公正的合同精神進行貿易合作。

人儘其才 培育並進

員工為企業發展的重要組成部分，本集團根據崗位需求，以公開公正的方式聘請合適的員工，並為員工提供定期的培訓，提供學習及發展機會。本集團亦照顧員工的健康與安全，故取得有關職業健康安全的管理體系認證。與此同時，集團也十分重視員工的精神與文化培養，把企業文化融入員工的生活當中。

選賢納士任能 倡公平反歧視

集團以「公開招聘、擇優錄取」的原則，依據各崗位的任職資格，知識與技能要求，篩選合適的候選人參與選拔，為集團各部門提供相應的人力資源，並嚴格遵守國家法律法規執行僱傭政策。集團設立了反歧視政策，對於員工在錄用、工資、待遇、培訓機會、工作安排及解僱等方面都做到公平公正。集團內部也設有員工申訴途徑，協助員工解決因為工作不公平及權益受損的事情，為員工提供一個公平公開的工作環境。

本集團承諾禁止任何部門及員工招聘童工及強制勞工。在報告期間，本集團遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、和防止童工及強制勞工的相關法律及法規，包括《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》等。

重視員工福利 顯家文化精神

集團為激勵員工，讓員工體現敬業與家文化精神，提升企業凝聚力和生產力，為員工制定並提供了相應的福利，例如餐飲補助，職工夫妻房，手機話費補助等。集團亦根據當地法律法規，提供有關的有薪假期，例如婚假、產假、哺乳假等。在法定節日假期內，本集團禁止員工強制性加班。在公司生活區，設有健身房、醫療室、圖書室和電腦培訓室。在報告期間，集團平均每月舉行兩次文化活動，活動內容精彩多樣，豐富員工的生活。此外，集團設定「陽光工程」項目與「愛心基金」，針對有困難的員工，提供相應的輔助與幫助。

規劃人才發展 推動員工培訓

本集團視員工為可持續發展的基石，賦予員工發揮潛能的機會，故本集團會根據各部門的需要，設立年度培訓計劃。本集團提供各色各樣的培訓，提升員工的專業素質和技能和工作效率，以促進員工與公司共同可持續地發展，並要求員工達到特定的最少培訓時數。在報告期間，集團組織了逾二千多個小時的培訓，每位在崗員工每月都接受到專業的技能培訓和管理知識的強化。同時集團制定了合理的培訓制度流程，與員工需求所密切關聯的，能夠幫助其提升技能、績效，例如項目管理理念與方法，及生產流程培訓，都針對員工的職業技能發展起了相應的作用，對員工的知識和技能增值的同時，也促進了集團的業務發展，內部管理和生產研發。

關注職業健康 體現安全生產

本集團致力於生產及營運過程中保障員工的健康與安全。本集團嚴格遵守中華人民共和國安全生產法，貫徹遵從職業健康與安全的法律法規，建立保護職業健康安全管理體系。於報告期間，集團位於廣東惠州的生產研發基地取得了BS OHSAS 18001：2007職業健康安全管理體系認證。每季度都舉行相關的安全生產培訓，涉及生產案例分享，交通安全，急救，危險化學品等知識。為了提高員工遇到火災突發事件的緊急處理能力，集團進行了多次消防演習。集團嚴格執行日常安全檢查，每週的生產線安全生產檢查，以及消防設備檢查。

於報告期間集團針對飲用水水質也聘請專業機構進行檢測，符合「中華人民共和國國家標準飲用水衛生標準」GB5749-2006標準。此外，根據中華人民共和國職業病防治法「工作場所職業衛生監督管理規定」及「用人單位職業病危害因素定期檢測管理規範」聘請專業機構就生產過程中使用的化學物質、工作噪音環境、粉塵、溫度、防護設施等進行了檢測，並根據有關建議作出相應改善，以保障員工的工作安全。集團亦透過一系列的風險辨識和評估結果，制定出相對的管理方案，提高員工的安全意識，以達到不斷提升健康安全績效的目的。

綠色發展 節能減排

確立環保方針 實施降耗節能

本集團在各種生產經營活動中加強有關環境保護和預防污染的措施。本集團根據環境管理體系ISO14001：2015為基礎，建立系統及制訂政策。本集團的環境政策主要包括制定節能方案及目標、量化和監察集團的排放項目、積極使用可再生能源及要求所有員工遵行相關政策及措施，以達到節能減排。

引入再生能源 善用水電資源

本集團為了維護環境管理體系運行的有效性，對於不需外部監測的部分，本集團會成立內審小組，主動地進行環境運行監測與檢查。集團對可能具有重大環境影響的活動及其關鍵特性進行監測，並制定年度計劃，減少對環境的污染。

本集團積極引入再生能源，自2013年起於惠州生產基地建設太陽能裝置，分別位於生產大樓的天台及戶外閒置空地，應用清潔能源。同時，此舉亦有助員工了解集團對再生能源的重視及投入。

能源績效數據

電網電力消耗(兆瓦時)	43,637.90
太陽能板產生電力(兆瓦時)	1,110.21
燃料消耗量(兆瓦時)	425.76
總能源消耗量(兆瓦時)	45,173.86
能源消耗密度(兆瓦時/百萬收入)	12.42

集團用水主要為生活用水，由當地市政府提供水源。集團於2019年制定了「用水管理制度」，旨在規範用水管理，滿足生產及生活所需，確保飲水安全及保障生產用水供應。集團採用人工清潔方式清潔太陽能板代替原本自動噴水的方式，節省用水約360立方米。於報告期間，集團用水數據如下：

耗水量(千立方米)	456.93
耗水密度(千立方米/百萬收入)	0.13

本集團銳意節省天然資源，節能省水。於報告期間，本集團審視日常營運。在足夠的光線下，辦公室的照明系統已作出調整，逐漸減少光管使用量。另外，辦公室的空調需於下班前半小時關閉。

應對氣候變化 嚴控氣體排放

空氣污染及溫室氣體的議題備受各界關注，因此集團亦採取了相應的減排措施，對外排放的廢氣進行過濾排放，並在排放出口增加活性炭過濾設備，達到排放標準，嚴格控制環境污染。另外，本集團亦將柴油叉車更換為電動叉車，已減少空氣排放量。

在燃燒源排放中，排放主要來自車輛及發電機組。根據集團耗油紀錄和行車里數，以及燃油和燃油設備涉及的有害氣體排放係數，得出以下空氣排放量：

空氣排放

氮氧化物排放(千克)	74.76
硫氧化物排放(千克)	0.63
懸浮顆粒排放(千克)	14.85

本集團的溫室氣體排放主要以直接電力消耗為主(範圍2)，同時燃料燃燒也產生部分溫室氣體排放。本集團根據世界企業永續發展協會及世界資源研究院出版的《溫室氣體盤查議定書 — 企業會計與報告標準》，計算出溫室氣體排放，其數據統計如下：

溫室氣體排放量

溫室氣體排放量(範圍1)(噸二氧化碳當量)	910.85
溫室氣體排放量(範圍2)(噸二氧化碳當量)	23,001.54
溫室氣體總排放量(範圍1及範圍2)(噸二氧化碳當量)	23,912.39
溫室氣體排放密度(範圍1及範圍2)(噸二氧化碳當量/百萬收入)	6.58

廢物分類處理 鼓勵回收再用

集團根據廢棄物處理流程，對生產過程中產生的廢棄物進行分類處理，對可回收的廢棄物，則交予回收商。在生產過程中，也會產生危險廢棄物。危險廢棄物則由合資格機構處理。

為了有效監控集團的用紙量，集團對於各部門的用紙量會作出每月統計，並對比上年用量。藉此，集團於報告期間的用紙量相比上一年度已減少兩成。另外，本集團已實施減少廢棄物的措施，並設置回收箱，鼓勵回收無害廢棄物。於報告期間，廢棄物的數據如下：

有害廢棄物產生總量(噸)	7.42
有害廢棄物產生密度(噸/百萬收入)	0.002
電子儀器廢棄物(千克)	505
無害廢棄物產生總量(噸)	718.09
無害廢棄物產生密度(噸/百萬收入)	0.20
無害廢棄物回收總量(噸)	718.09

包裝材料

集團採用的產品包裝材料主要為紙與塑膠，統計數量如下：

包裝材料總量(噸)	3,403.50
紙張(噸)	2,778.14
塑膠(噸)	625.36

關愛社區 敬老助學

敬老惜老，愛心助學為集團的社區活動及捐獻方針。集團在香港和其他地區進行了多達十多次的慈善捐款活動，包括浸會大學捐款，仁愛堂捐款。在惠州當地，也進行了多項慈善活動，如水口敬老院慈善捐款及港惠愛心基金全慈善捐款。

社區活動離不開員工的支持，集團也鼓勵員工參與愛心活動，不僅是從集團捐款，更重要是鼓勵員工身體力行，從心出發，聯繫社群。於報告期間，香港員工參與了善德遠足百萬行，而惠州員工也參與了第八屆親子慈善暨愛心企業義賣會。