

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Television Network Limited
香港電視網絡有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：1137)

業務更新及
二零二零年四月之未經審核營運數據

香港電視網絡有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本集團之二零二零年四月之未經審核營運數據及若干業務更新。

本集團二零二零年四月之網購平台及門市業務之未經審核營運數據如下：

	每月			百分比變化	
	二零二零年 四月	二零二零年 三月	二零一九年 四月	二零二零年四月比較 二零二零年三月	二零二零年四月比較 二零一九年四月
平均每日訂單數量 (調整至最接近的百位數)	31,600	31,800	12,300	(0.6%)	156.9%
平均訂單值 (調整至最接近的元的整數)	519 港元	538 港元	521 港元	(3.5%)	(0.4%)
平均每日訂單總商品交易額 ⁱ (調整至最接近的十萬位數)	16.4 百萬 港元	17.1 百萬 港元	6.4 百萬 港元	(4.1%)	156.3%
每月訂單總商品交易額 ⁱ (調整至最接近的百萬位數)	4.92 億 港元	5.31 億 港元	1.92 億 港元	(7.3%)	156.3%
	二零二零年四月份內		二零二零年三月份內	二零一九年四月份內 ⁱⁱⁱ	
登入 HKTvmall 產品詳細資料頁面或於平台上搜索產品的獨立設備 ⁱⁱ 數量 (調整至最接近的千位數)	2,742,000		2,691,000	1,563,000	
	二零二零年四月份內		二零二零年三月份內	二零一九年四月份內 ^{iv}	
曾於 HKTvmall 購物的獨立客戶數量 (調整至最接近的千位數)	373,000		385,000	206,000	

董事會謹此提供有關本集團之若干業務發展計劃的最新情況。透過連接消費者的消費行為，本集團致力實現及加快本地零售業數碼化，例如擴大大數據的接觸點及使用範圍、線上到線下及線下到線上之轉換、實現創新理念等，為香港成為智能城市邁進一大步。預計此等計劃將於 2020 及 2021 年逐步推出，概要如下：

1. **開放數據庫平台** – 透過建立大數據平台、商戶及公共平台以及開放應用程式介面（API）（「開放數據庫平台」），在相關法律及法規容許下，把經 HKTVmall 收集的若干數據與不同類別人士共享，例如 HKTVmall 之商戶、供應商、現有及潛在商業合作夥伴、初創企業家及學界等，惟需經註冊及獲得批准。納入開放數據庫平台中之數據將不包括個人資料但可包括有關銷售交易、用戶流量、物流及倉庫績效等數據，此等數據將於開放數據庫平台上進行定期和及時的更新；
2. **電子錢包** – 透過開發 HKTVmall 電子錢包方案，HKTVmall 應用程式將由電子商貿延伸至支付服務，令本集團及 HKTVmall 商戶對消費者的線上及線下購物行為具更全面的了解，以幫助提升消費者的個人購物體驗。HKTVmall 電子錢包之功能可包括內置感應式支付功能及使用 HKTVmall 電子錢包進行線上和線下支付；及
3. **開放登陸頁面** – 透過提升 HKTVmall 應用程式的用戶體驗，HKTVmall 應用程式將進一步加強為遠超於網購平台的應用程式，為用戶提供不同生活領域的「內容」。該等提升將容許商戶及其他內容供應商，例如關鍵意見領袖，於 HKTVmall 建立、加入內容及管理其專有頁面，而 HKTVmall 應用程式的用戶可以選擇關注其頁面，從而令 HKTVmall 應用程式、用戶及內容供應商之間更緊密聯繫。

上述計劃仍處於初期規劃階段，鑒於各種商業，技術或法規因素，該等計劃可能會或可能不會進行。就此而言，董事會尚未能評估該等計劃對本集團短期或長期的財務影響。

董事會謹此提醒本公司股東及有意投資者，上述數據未經審核及乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於收集該等數據過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。

本公司股東及有意投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命
香港電視網絡有限公司
主席
張子建

香港，二零二零年五月六日

於本公告日期，本公司執行董事為張子建先生（主席）、王維基先生（副主席兼行政總裁）、黃雅麗女士（財務總裁）、劉志剛先生（營運總監）及周慧晶女士（董事總經理（購物及電子商貿）），以及獨立非執行董事為李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。

附註：

- i 訂單總商品交易額指特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- ii 獨立設備數據摘錄自內部系統，並約整至最接近的千位數。集團通過追蹤網站瀏覽器的小型文字檔案及應用程式的設備廣告 ID 收集數據，在下列情況下，數據可能重合：(a) 同一設備透過不同的瀏覽器瀏覽網上購物網頁；(b) 使用同一設備打開網上購物應用程式及瀏覽網上購物網頁；及(c) 用戶修改設備的廣告 ID。該等數據未經審核，不能顯示本公司的業務表現、財務狀況或發展前景。讀者不應依賴該等數據。
- iii 此數據代表登入 HKTVmall 及／或 HoKoBuy 產品詳細資料頁面或於平台上搜索產品的獨立設備數量。自二零二零年一月一日開始，HoKobuy 用戶瀏覽量及交易已被轉至 HKTVmall。
- iv 此數據代表曾於 HKTVmall 及／或 HoKoBuy 購物的獨立客戶數量。自二零二零年一月一日開始，HoKobuy 用戶瀏覽量及交易已被轉至 HKTVmall。