

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SKYWORTH

SKYWORTH GROUP LIMITED

創維集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：00751)

截至2020年3月31日止三個月
未經審核業績公佈

創維集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售智能電視系統、家庭接入設備、智能電器、互聯網增值服務、物業發展以及持有物業。

業績摘要

本集團於本報告期間錄得業績如下：

- 營業額為人民幣6,752百萬元（64.8%為中國大陸市場的銷售），去年同期營業額為人民幣9,165百萬元。
- 多媒體業務和智能系統技術業務分別佔本集團總營業額59.3%和25.6%，去年同期佔比分別為56.2%及25.9%。
- 毛利額達人民幣1,539百萬元，毛利率為22.8%。去年同期毛利率為18.8%。
- 本期間溢利及本公司股權持有人應佔本期間溢利分別為人民幣266百萬元及人民幣203百萬元。

本公司之董事會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至2020年3月31日止三個月（「本報告期間」）的未經審核綜合業績連同截至2019年3月31日止三個月（「去年同期」）的比較數字。此三個月業績已經由本公司之審核委員會（「審核委員會」）及本公司之核數師德勤•關黃陳方會計師行審閱。

簡明綜合損益及其他全面收入表
截至 2020 年 3 月 31 日止三個月
以人民幣百萬元列值

	截至 2020 年 3 月 31 日 止三個月 (未經審核)	截至 2019 年 3 月 31 日 止三個月 (未經審核)
營業額		
客戶合同	6,644	9,066
租金	100	91
實際利率法基礎下之利息	8	8
總營業額	6,752	9,165
銷售成本	(5,213)	(7,444)
毛利	1,539	1,721
其他收入	252	221
其他收益及虧損	(57)	45
撥回已確認的金融資產減值虧損	39	5
銷售及分銷費用	(640)	(929)
一般及行政費用	(303)	(252)
研發費用	(370)	(434)
融資成本	(118)	(102)
分佔聯營公司之業績	(10)	-
除稅前溢利	332	275
所得稅支出	(66)	(102)
本期間溢利	266	173
其他全面收入(支出)		
可能於其後重新分類至損益之項目： 換算海外業務時所產生之匯兌差額	29	(42)
不會重新分類至損益之項目： 按公允值計入其他全面收入之 股權工具投資之公允值虧損	(278)	(151)
不會重新分類之項目有關的所得稅	42	23
	(236)	(128)
本期間之其他全面支出	(207)	(170)
本期間之全面收入總額	59	3

	截至 2020 年 3 月 31 日 <u>止三個月</u> (未經審核)	截至 2019 年 3 月 31 日 <u>止三個月</u> (未經審核)
本期間下列各項應佔之溢利：		
本公司股權持有人	203	106
不具控制力權益	<u>63</u>	<u>67</u>
	<u>266</u>	<u>173</u>
本期間下列各項應佔之全面收入（支出）總額：		
本公司股權持有人	(2)	(57)
不具控制力權益	<u>61</u>	<u>60</u>
	<u>59</u>	<u>3</u>

簡明綜合財務狀況表
 於 2020 年 3 月 31 日
 以人民幣百萬元列值

	於 2020 年 3 月 31 日 (未經審核)	於 2019 年 12 月 31 日 (已審核)
非流動資產		
物業、廠房及設備	5,545	7,040
使用權資產	2,503	2,496
購置物業、廠房及設備之已付按金	324	299
投資物業	1,478	4
商譽	409	410
無形資產	91	91
聯營公司權益	171	196
合資企業權益	19	19
按公允值計入損益之股權工具	1,188	1,005
按公允值計入其他全面收入之股權工具	1,241	1,523
融資租賃應收款	5	5
應收貸款	945	585
遞延稅項資產	501	500
	<u>14,420</u>	<u>14,173</u>
流動資產		
存貨	5,321	4,909
物業存貨	4,258	4,171
債務證券投資	-	83
按公允值計入損益之金融資產	32	50
衍生金融工具	19	-
應收貿易款項	11,867	14,265
其他應收款項、按金及預付款	2,410	2,045
應收貸款	1,292	1,540
融資租賃應收款項	125	125
預繳稅項	82	75
已抵押銀行存款	885	885
受限銀行存款	384	411
銀行結餘及現金	5,565	4,806
	<u>32,240</u>	<u>33,365</u>

	於 2020 年 3 月 31 日 (未經審核)	於 2019 年 12 月 31 日 (已審核)
流動負債		
應付貿易款項	5,840	6,559
其他應付款項	3,798	4,264
應付票據	2,976	3,500
衍生金融工具	2	4
租賃負債	31	34
合約負債	2,063	1,951
公司債券	1,990	1,990
保修費撥備	171	181
稅項負債	142	189
借款	6,403	7,135
遞延收入	153	170
	<u>23,569</u>	<u>25,977</u>
流動資產淨值	<u>8,671</u>	<u>7,388</u>
總資產減流動負債	<u>23,091</u>	<u>21,561</u>
非流動負債		
其他金融負債	288	285
租賃負債	98	112
保修費撥備	98	91
借款	1,837	1,042
可轉換債券	880	924
中期票據	796	-
遞延收入	417	426
遞延稅項負債	217	262
衍生金融工具	233	276
	<u>4,864</u>	<u>3,418</u>
資產淨值	<u>18,227</u>	<u>18,143</u>
資本及儲備		
股本	308	308
儲備	15,691	15,684
本公司股權持有人應佔之權益	15,999	15,992
不具控制力權益	2,228	2,151
	<u>18,227</u>	<u>18,143</u>

簡明綜合現金流量表

截至 2020 年 3 月 31 日止期間

以人民幣百萬元列值

	截至 2020 年 3 月 31 日 止三個月 (未經審核)	截至 2019 年 3 月 31 日 止三個月 (未經審核)
經營業務所得現金淨額	631	669
投資業務耗用現金淨額		
已收股息	4	-
已收利息	45	43
購置物業、廠房及設備	(302)	(206)
出售物業、廠房及設備所得款項	8	3
出售一間聯營公司	15	-
於到期時贖回債務證券投資所得款項	83	-
投資於債務證券投資	-	(101)
投資於按公允值計入損益之股權工具	(204)	(48)
已授出貸款	(559)	-
應收貸款之償還	297	-
投資於按公允值計入損益之金融資產	(2)	(34)
出售按公允值計入損益之金融資產所得款項	11	22
出售按公允值計入其他全面收入之金融資產所得款項	5	-
與資產相關的政府補助所得款	19	16
存入已抵押銀行存款	-	(72)
取回已抵押銀行存款	-	5
存入受限銀行存款	(3)	-
取回受限銀行存款	30	35
出售一間附屬公司之淨現金流入	-	14
	(553)	(323)

	截至 2020 年 3 月 31 日 <u>止三個月</u> (未經審核)	截至 2019 年 3 月 31 日 <u>止三個月</u> (未經審核)
融資活動所得(耗用)現金淨額		
繳付利息	(69)	(61)
分派股息予不具控制力權益	(10)	-
新增銀行貸款	5,049	2,421
償還銀行貸款	(5,023)	(2,563)
償還租賃負債	(24)	(15)
新發行中期票據，扣除交易成本	796	-
	<u>719</u>	<u>(218)</u>
現金及現金等值之增加淨額	797	128
於期初之現金及現金等值	4,806	3,314
外匯匯率變動之影響	<u>(38)</u>	<u>(12)</u>
於期末之現金及現金等值(即銀行結餘及現金)	<u><u>5,565</u></u>	<u><u>3,430</u></u>

業務表現回顧

營業額

截至2020年3月31日止三個月，本集團的整體營業額為人民幣6,752百萬元，較去年同期人民幣9,165百萬元下跌人民幣2,413百萬元或26.3%。

(a) 業務分析—按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及其他亞洲地區、非洲、歐美等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

中國大陸市場

截至2020年3月31日止三個月，中國大陸市場的營業額約人民幣4,377百萬元，較去年同期的人民幣6,713百萬元減少2,336百萬元或34.8%。

於本期間，在本集團的中國大陸市場營業額中，多媒體業務佔中國大陸市場營業額的61.5%（去年同期：55.8%）、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的23.7%（去年同期：23.7%）、智能電器業務佔中國大陸市場營業額的8.5%（去年同期：9.7%）、現代服務業務及其他佔餘下的6.3%（去年同期：10.8%）。

海外市場

截至2020年3月31日止三個月期間，來自海外市場的營業額為人民幣2,375百萬元，佔本集團總營業額的35.2%，較去年同期的人民幣2,452百萬元減少人民幣77百萬元或3.1%。

海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、歐洲及中東。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至 3 月 31 日止三個月	
	2020 (%)	2019 年 (%)
亞洲 (中東除外)	52	55
歐洲	18	17
中東	12	16
美洲	10	3
非洲	8	8
大洋洲	0	1
	100	100

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務版塊作出分析，請參考「業務分析－按業務版塊劃分」部分。

(b) 業務分析－按業務版塊劃分

本集團公佈了未來五年轉型升級的總體戰略規劃，簡稱「一三三四」戰略。其中四大業務板塊包括：1. 多媒體業務，2. 智能系統技術業務，3. 智能電器業務，及 4. 現代服務業務。

1. 多媒體業務

本集團的多媒體業務主要包括智能電視系統及酷開系統的互聯網增值服務等。

截至 2020 年 3 月 31 日止三個月，本集團的多媒體業務的營業額錄得人民幣 4,006 百萬元。較去年同期的人民幣 5,147 百萬元下跌人民幣 1,141 百萬元或 22.2%。

2020 年及 2019 年 3 月 31 日止三個月，本集團的智能電視系統銷售量按產品及市場劃分如下：

	2020 年 3 月 31 日止三個月	2019 年 3 月 31 日止三個月	2020 年 3 月 31 日止三個月 與 2019 年 3 月 31 日止三個月 比較 增幅/(減幅)
	千台	千台	
中國市場	1,437	2,058	(30.2%)
海外市場	1,528	1,623	(5.9%)
智能電視系統總銷售量	2,965	3,681	(19.5%)

1.1 智能電視系統產品(中國市場)

截至 2020 年 3 月 31 日止三個月，本集團的智能電視系統產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 2,430 百萬元較去年同期的人民幣 3,551 百萬元下跌人民幣 1,121 百萬元或 31.6%。

於本報告期間，因受新冠肺炎疫情的爆發及傳染影響，本集團的智能電視系統產品銷售量同比下跌 30.2%。為應對市場低迷，本集團將繼續提高市場佔有率，變化相應的銷售策略，調整銷售單價，以提高本集團智能電視系統產品於中國大陸市場的銷售表現。

1.2 智能電視系統產品(海外市場)

截至 2020 年 3 月 31 日止三個月，本集團智能電視系統產品於海外市場的營業額為人民幣 1,312 百萬元，較去年同期的人民幣 1,402 百萬元下跌人民幣 90 百萬元或 6.4%。

於本報告期間，因受新冠肺炎疫情的全球性爆發及傳染影響，全球經濟活動遭受嚴重打擊，國際彩電市場整體市場表現低迷走勢。為應付當前情況，本集團將繼續採取相對平穩謹慎的銷售策略，策略性放棄部分國際市場低毛利專案，重點抓住新興消費國家崛起的機遇，優化管道方式和銷售結構。

1.3 酷開系統的互聯網增值服務

截至 2020 年 3 月 31 日止三個月，本集團酷開系統的互聯網增值服務收入錄得人民幣 264 百萬元，較去年同期的人民幣 194 百萬元大幅度增長人民幣 70 百萬元或 36.1%。

截至 2020 年 3 月 31 日止，酷開系統在中國市場累計智能終端機啟動總量 4,679 萬，智能終端機月活躍量 3,045 萬，其中日均活躍量 1,899 萬。

於本報告期間，因受新冠肺炎疫情影響，中國市民均減少外出，留在家中觀看電視時間大幅增加，因此，酷開系統的活躍用戶及互聯網增值服務收入均錄得可觀增長。

2. 智能系統技術業務

智能系統技術業務包括家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統及其他電子產品等。

截至 2020 年 3 月 31 日止三個月，智能系統技術業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 1,038 百萬元，較去年同期的人民幣 1,592 百萬元下跌人民幣 554 百萬元或 34.8%。截至 2020 年 3 月 31 日止三個月期間，智能系統技術業務於海外市場的營業額為人民幣 689 百萬元，較去年同期的人民幣 779 百萬元下跌人民幣 90 百萬元或 11.6%。

3. 智能電器業務

智能電器業務包括智能空調、智能冰箱、智能洗衣機等。

截至 2020 年 3 月 31 日止三個月，智能電器產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 371 百萬元，較去年同期的人民幣 648 百萬元減少人民幣 277 百萬元或 42.7%。海外市場的營業額為人民幣 289 百萬元，較去年同期的人民幣 271 百萬元增加人民幣 18 百萬元或 6.6%。

於本報告期間，集團的智能電器業務營運表現受新型冠狀病毒(COVID-19)疫情影響。隨着中國內地疫情受控和環球疫情預計將會有所改善，我們預期智能電器業務的營運表現將有明顯提升。雖然疫情目前仍然在影響環球市場，但我們會繼續以優秀的營運能力研發新產品、打理管道營運和實現規模製造，務求使業務規模持續增長。

4. 現代服務業業務

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃、園區物業經營等業務。

現代服務業業務主要集中在中國大陸市場。截至 2020 年 3 月 31 日止三個月，現代服務業業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 274 百萬元，較去年同期的人民幣 728 百萬元減少人民幣 454 百萬元或 62.4%。海外市場的營業額為人民幣 85 百萬元，去年同期現代服務業業務未有海外業務。

毛利率

截至 2020 年 3 月 31 日止三個月，本集團之整體毛利率為 22.8%，較去年同期的 18.8%上升 4.0 個百分點。

於本報告期間，毛利率與去年同期比較顯著提高，主要是根據最新稅項政策，部分符合政策條件的收入不屬於增值稅應稅收入，本集團於本報告期間開出紅字增值稅發票沖回部分增值稅，並增加銷售收入。同時，因本集團持續推進對經營的精細化管理，採取多種綜合手段提升產品的毛利率，減低企業經營成本，保障企業健康運作。當中包括加強銷售價格管控、提升高毛利產品及高端智能電視系統產品於銷售結構中的佔比、加強評估低毛利的合作項目以減少虧損專案的發生、提升對客戶的服務水準、創造附加價值、加強與其他產業的戰略合作、結合應用創新技術為產品帶來新元素等方法，使本集團的毛利率上升。

費用

截至 2020 年 3 月 31 日止三個月，本集團之銷售及分銷費用為人民幣 640 百萬元，較去年同期的人民幣 929 百萬元減少人民幣 289 百萬元或 31.1%。截至 2020 年 3 月 31 日止三個月之銷售及分銷費用與營業額比率為 9.5%，較去年同期的 10.1% 下降 0.6 個百分點。

截至 2020 年 3 月 31 日止三個月，本集團之一般及行政費用為人民幣 303 百萬元，較去年同期的人民幣 252 百萬元增加人民幣 51 百萬元或 20.2%，主要是諮詢費增加所致。截至 2020 年 3 月 31 日止三個月之一般及行政費用與營業額比率為 4.5%，較去年同期的 2.7% 上升 1.8 個百分點。

集團於本期間繼續投入大量資金於研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力。然而，由於受到新型冠狀病毒(COVID-19)疫情影響，本集團於本報告期間投入於研發的資金比去年有所減少。截至 2020 年 3 月 31 日止三個月，本集團之研發費用為人民幣 370 百萬元，較去年同期的人民幣 434 百萬元減少人民幣 64 百萬元或 14.7%。截至 2020 年 3 月 31 日止三個月之研發費用與營業額比率為 5.5%，較去年同期的 4.7% 上升 0.8 個百分點。

前瞻

2020 年，創維董事會提出「投資、創新、改革」工作方針，要求管理者「不斷突破思維定式，創新發展模式」，大力實施智能化、國際化、精細化戰略，伴隨國家加快推動新基建建設，加速智能人居領域和超高清視頻產業的關鍵技術和產品的研發，加快資產結構、產業結構、人才結構調整，努力創造新業績、新價值。

今年以來，新型肺炎疫情席捲全球。創維集團以員工利益為重，高度重視疫情防控工作，自 1 月下旬就由上而下建立了集團防控機制，嚴格落實防控措施，加強園區出入管理、設立集中隔離中心、投資口罩生產線等，截至目前沒有創維員工感染新型肺炎。同時，集團以「科學防控、有序復工」為原則，努力創造復工條件，加快復工復產，於 2 月 11 日開始復工，至今已全面恢復生產，原滯留湖北地區的近 1,100 名員工也陸續復工。

面對疫情襲擊，世界經濟發展出現巨大不確定性，創維集團將抓住市場變化的新機遇，加快業務發展，完善網路行銷體系建設，促進創維產品的銷售增長，為股東和廣大投資者創造新價值。

報告期後事項

新型冠狀病毒(COVID-19)疫情對營商環境造成不明朗因素，尤其是近期在世界各地的爆發，預期會對集團的海外業務帶來影響。

COVID-19疫情爆發對集團的海外業務的影響預期將會持續一段時間，但其影響的確切時間及規模難以預測，並需視乎情況發展而定。有見及此，本集團認真研判形勢，研究對策，繼續在產品結構、業務結構等方面制定調整方案；練好企業內功，提高產品品質，降低運營費用；加快推進重組、整合等工作；要抓住機遇，積極拓展市場，增加收入，以減低當前挑戰所引致的財務影響。

本公司董事現正評估COVID-19疫情對本集團財務表現的影響，但亦預期COVID-19疫情將對本集團於2020年度的綜合業績造成影響。

致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工在本報告期努力不懈及盡心效力為本集團所作出的貢獻表達衷心致謝。

承董事會命
創維集團有限公司
董事會主席
賴偉德

香港，2020年5月6日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會主席賴偉德先生；執行董事兼行政總裁劉棠枝先生；執行董事林衛平女士、施馳先生、林勁先生及林成財先生；以及獨立非執行董事李偉斌先生、張英潮先生及洪嘉禧先生。