

www.shama.com  
2522 3082



HONG KONG  
BROADBAND NETWORK

**HKBN Ltd.**

香港寬頻有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號:1310

# 聚強為一

中期報告 2020



# 聚強為一

任何企業都面對無止息的變化，客戶和市場不斷追求更多變革帶來的效益。擴展網絡覆蓋，堅持創新，融入嶄新技術。此外，無法預見的事件加劇了業務環境在顛覆性變化中的不穩定性。香港寬頻堅信，要想取得佳績，又或繼續生存，我們必須與時並進。隨著數碼世界產生的各種新可能性，我們正迎頭面對無定的變化，透過更多相關產品、服務及方案，令日常生活變得更美好，營商變得更輕鬆更高效。

作為以人才為本的公司，我們以明確的策略實現這目標：以人才為優先考慮。在我們每一次的企業收購及合併中，包括 Y5Zone、新世界電訊、ICG、WTT及最近的JOS，我們的主要目標都是要組成最優秀的電訊及科技方案領域的精英專業團隊。通過內部推動以人才為核心的變革，我們的競爭力及實力已然脫胎換骨，力求創建及匯合成一個更強大的香港寬頻 — 為應對新挑戰和領導市場做好準備。



# 目錄

002	致股東的信
004	主要財務及營運概要
009	管理層討論及分析
013	核心目標
014	專題故事：#逆境同行
018	顧客為本
028	人才文化
032	專題故事：HKBNES x JOS：打破隔閡， 全面發揮優於對手的合法競爭優勢
044	雙贏夥伴
046	造福社群
052	尊重環境
056	審閱報告
057	未經審核綜合收益表
058	未經審核綜合全面收益表
059	未經審核綜合財務狀況表
061	未經審核綜合權益變動表
063	未經審核簡明綜合現金流量表
064	未經審核中期財務報告附註
092	其他資料
099	公司資料

封面人才代表著香港寬頻整體營運上的不同業務範疇，左起為：

**許先耀** 持股管理人及數碼轉型總裁

**周依萍** 持股管理人及總監－企業銷售及戰略夥伴關係（企業方案）

**鍾麗斯** 持股管理人及高級分組經理－客戶服務（住宅方案）

**盧家聰** 持股管理人及經理－技術服務

## 各位香港寬頻股東：

### #逆境同行

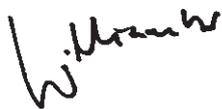
即使在最艱難的時期，我們仍致力追求以使命為本的獲利之道。儘管全球COVID-19(新型冠狀病毒)疫情危機正影響所有人，有幸香港寬頻是在此次危機中依然繼續增長的公司之一，所以我們可以在較幸運的位置來**造福社會和做好業務**。2020年2月，我們推出#逆境同行措施以幫助紓緩疫情的經濟影響，首先是豁免住宅固網服務客戶及企業客戶2020年2月份的服務月費，其後再向10,000個有經濟困難家庭送上免費寬頻服務及向100名大學畢業生提供為期三個月的就業機會。為此，我們希望激勵其他公司實踐使命及伸出援手，一起戰勝困境。

香港寬頻是以人才為本的公司；事實上，香港寬頻就是一家人才公司。只要投入資金與時間，就能複製我們所有的業務硬件及軟件，唯獨不能複製我們的文化基因。香港寬頻相信必須先取得5,861名人才的熱烈認同，方能一起贏得客戶、業務合作夥伴、股東等其他持份者的擊節讚賞。

一年前，香港寬頻、WTT及JOS三家公司仍是競爭對手；如今，我們已組成為一家擁有5,861名香港寬頻人才的公司，由935名持股管理人(見下QR圖碼)領導，他們均投入其家庭儲蓄於共同持有的「精英運動員團隊」銀行賬戶。我們的文化建基於由共同成功而來的「自豪感」及個人成功感，而不是像許多傳統公司一樣，充斥著「嫉忌」個別員工成功等問題。當一名香港寬頻人才表現出色，不論是達成共同持股計劃的目標，pain/GAIN計劃獲得回報，又或是賺取了更高的佣金等，大家均明白到這是因為我們團結一致並為彼此的成功作出貢獻。為彼此的成功感到「自豪」是我們不設置銷售佣金上限的原因，因為我們樂於看到表現突出的銷售人才透過佣金獲得比其上司更高的總薪酬。相反，當香港寬頻人才在上述任何方面表現欠佳時，我們便需要共同承受。因此，這推動我們更精明地相互合作，以避免承受此種痛苦。

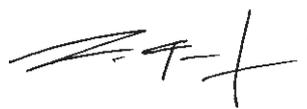
儘管目前經濟正面對前所未見的逆境，然而危機時期卻為傳統市場創造了變革的機會。我們通過近來一連串的收購活動及完成共同持股計劃 III Plus，已完全轉型為全方位綜合電訊及科技方案供應商。香港寬頻相信在向客戶推銷產品與服務前，我們需先親身體驗。我們正在進行大規模的內部數碼轉型，然後我們將以數碼轉型即服務(Transformation as a Service)的概念幫助客戶。

我們預計COVID-19將徹底放緩全球經濟活動，但會激發出企業轉型的大量需求。我們專注於後者以實現增長。簡而言之，我們對中期前景樂觀。



#### 楊主光

持股管理人及執行副主席



#### 黎汝傑

持股管理人及集團行政總裁



掃描QR圖碼查看持股管理人名單



**黎汝傑**

持股管理人及集團行政總裁

**楊主光**

持股管理人及執行副主席

# 主要財務及營運概要

表1：財務摘要

	截至以下日期止六個月		按年變化
	2020年 2月29日 (附註)	2019年 2月28日	
主要財務數據(千元)			
收益	<b>4,457,282</b>	2,218,591	>100%
— 企業	<b>2,275,641</b>	785,612	>100%
— 住宅	<b>1,251,575</b>	1,223,102	+2%
— 產品	<b>930,066</b>	209,877	>100%
期內利潤	<b>131,584</b>	199,445	-34%
經調整淨利潤 <sup>1、2</sup>	<b>345,296</b>	256,308	+35%
息稅折舊攤銷前利潤 <sup>1、3</sup>	<b>1,283,359</b>	723,396	+77%
息稅折舊攤銷前服務利潤 <sup>1、3</sup>	<b>1,171,041</b>	712,833	+64%
息稅折舊攤銷前服務利潤率 <sup>1、4</sup>	<b>33.2%</b>	35.5%	-2.3個百分點
經調整自由現金流 <sup>1、5</sup>	<b>440,175</b>	298,968	+47%
經調整淨利潤 <sup>1、2</sup> 之對賬			
期內利潤	<b>131,584</b>	199,445	-34%
無形資產攤銷	<b>300,641</b>	65,452	>100%
無形資產攤銷產生的遞延稅項	<b>(48,993)</b>	(10,187)	>100%
清償優先票據之虧損	<b>43,373</b>	–	不適用
就未動用稅項虧損確認的遞延稅項	<b>(87,878)</b>	–	不適用
有關業務合併之交易成本	<b>6,569</b>	1,598	>100%
經調整淨利潤	<b>345,296</b>	256,308	+35%

## 主要財務及營運概要

	截至以下日期止六個月		按年變化
	2020年 2月29日 (附註)	2019年 2月28日	
息稅折舊攤銷前利潤及經調整 自由現金流 <sup>1、3、5</sup> 之對賬			
期內利潤	131,584	199,445	-34%
融資成本	286,258	86,978	>100%
利息收入	(1,532)	(1,504)	+2%
所得稅(抵免)/支出	(51,630)	49,529	-100%
折舊	466,265	214,040	>100%
無形資產攤銷	300,641	65,452	>100%
客戶上客及挽留成本攤銷	145,204	107,858	+35%
有關業務合併之交易成本	6,569	1,598	>100%
息稅折舊攤銷前利潤	1,283,359	723,396	+77%
資本開支*	(249,433)	(187,805)	+33%
已付利息淨額	(200,200)	(61,731)	>100%
其他非現金項目	(729)	(1,053)	-31%
已付所得稅	(156,582)	(114,137)	+37%
客戶上客及挽留成本	(131,386)	(97,972)	+34%
優先票據贖回的已付溢價	(31,457)	-	不適用
有關使用權資產的租賃付款	(86,782)	-	不適用
營運資金變動	13,385	38,270	-65%
經調整自由現金流	440,175	298,968	+47%

附註：香港寬頻有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)因採納香港財務報告準則第16號「租賃」(「香港財務報告準則第16號」)，已自2019年9月1日起更改會計政策。根據香港財務報告準則第16號，本集團確認若干租賃承擔產生的使用權資產及租賃負債。有關財務影響及會計政策變動的詳情，請參閱未經審核綜合中期財務資料附註2。採納香港財務報告準則第16號對經調整自由現金流並無任何影響。

\* 截至2019年2月28日止六個月(「2019年上半年」)資本開支撇除購買沙田物業的款項1.91億元及收購物業控股公司宇正有限公司(持有兩間目前由本集團佔用的網絡中心)的款項2.96億元，兩者均於2018年9月完成。

# 主要財務及營運概要

表2：營運摘要

	截至以下日期止六個月			按年變化
	2020年 2月29日	2019年 8月31日	2019年 2月28日	
<b>企業業務</b>				
商業樓宇覆蓋率(千)	7.3	7.2	2.4	>100%
用戶(千)				
— 寬頻	116	116	58	>100%
— 話音	453	454	144	>100%
市場份額 <sup>6</sup>				
— 寬頻	38.1%	36.5%	19.4%	+18.7個百分點
— 話音	25.6%	25.3%	7.9%	+17.7個百分點
企業客戶(千) <sup>13</sup>	104	103	58	+79%
寬頻客戶流失率 <sup>9</sup>	1.2%	1.3%	1.3%	-0.1個百分點
企業ARPU <sup>10</sup>	2,775元	1,742元	1,508元	+84%
<b>住宅業務</b>				
<i>固定電訊網絡服務業務</i>				
網絡覆蓋住戶數目(千)	2,377	2,360	2,321	+2%
用戶(千)				
— 寬頻	882	878	864	+2%
— 話音	501	500	495	+1%
市場份額 <sup>6</sup>				
— 寬頻	35.5%	35.8%	35.8%	-0.3個百分點
— 話音	22.2%	21.9%	21.6%	+0.6個百分點
寬頻客戶流失率 <sup>7</sup>	0.8%	0.9%	1.1%	-0.3個百分點
住宅ARPU <sup>8</sup>	190元	185元	184元	+3%
<i>流動通訊業務</i>				
用戶(千)	272	277	280	-3%
— 流動通訊(無寬頻服務)	129	133	140	-8%
— 流動通訊(有寬頻服務)	143	144	140	+2%
流動通訊ARPU				
— 流動通訊(無寬頻服務) <sup>11</sup>	151元	148元	144元	+5%
— 流動通訊(有寬頻服務) <sup>12</sup>	311元	312元	306元	+2%
住宅客戶(千)	1,017	1,019	1,015	+0%
永久全職人才總數	5,861	4,131	3,027	+94%

## 主要財務及營運概要

附註：

- (1) 根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，息稅折舊攤銷前利潤、息稅折舊攤銷前服務利潤、息稅折舊攤銷前服務利潤率、經調整自由現金流及經調整淨利潤並非釐定表現之方法。該等方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨收益或經營活動現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該等方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。
- (2) 經調整淨利潤指期內利潤加無形資產攤銷(扣除遞延稅項抵免及有關期間產生的直接成本)及其他非經常項目。回顧期間的其他非經常項目包括有關業務合併之交易成本、清償優先票據之虧損及就未動用稅項虧損確認的遞延稅項。
- (3) 息稅折舊攤銷前利潤指期內利潤加融資成本、所得稅支出、折舊、無形資產攤銷(扣除有關期間產生的直接成本)、客戶上客及挽留成本攤銷、有關業務合併之交易成本再扣減利息收入及所得稅抵免。息稅折舊攤銷前服務利潤指扣除產品收益毛利的息稅折舊攤銷前利潤。
- (4) 息稅折舊攤銷前服務利潤率指息稅折舊攤銷前服務利潤除以服務收益，當中扣除產品收益。
- (5) 經調整自由現金流指息稅折舊攤銷前利潤扣減資本開支、客戶上客及挽留成本、已付利息淨額、已付所得稅、優先票據贖回的已付溢價、有關使用權資產的租賃付款、營運資金及其他非現金項目變動。營運資金包括其他非流動資產、存貨、應收賬款、融資租賃應收款項、其他應收款項、按金及預付款項、合約資產、應收合營企業款項、應付合營企業款項、應付賬款、合約負債及已收按金。回顧期間的其他非現金項目包括授出權利之責任攤銷，或然代價公允值變動及與共同持股計劃有關之非現金項目。
- (6) 我們的香港住宅或企業業務的寬頻或話音服務市場份額，乃按我們於指定時間點的寬頻或話音用戶數目除以通訊事務管理局辦公室(「通訊辦」)所記錄同一時間點的相應寬頻或話音用戶總數計算。根據通訊辦就2019年12月的市場數據所披露的最新資料，2019年1月之後的總市場數據已經修訂以反映互聯網網絡供應商所提交的調整數據。
- (7) 按指定財政期間每月寬頻客戶流失率總額除以財政期間內的月數計算。每月寬頻客戶流失率按每月住宅寬頻用戶終止總數除以同月住宅寬頻用戶平均數再乘以100%計算。
- (8) ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅寬頻用戶所訂購服務(包括寬頻服務及服務組合內的任何話音、網絡電視及/或其他娛樂服務)產生的收益(不包括IDD及流動通訊服務收益)除以平均住宅寬頻用戶數再除以有關期間內的月數計算。平均住宅寬頻用戶數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅寬頻用戶訂購的所有服務產生之收益，我們對住宅ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。
- (9) 按指定財政期間每月寬頻客戶流失率總額除以期間內的月數計算。每月寬頻客戶流失率按每月企業寬頻用戶終止總數除以同月企業寬頻用戶平均數再乘以100%計算。

## 主要財務及營運概要

- (10) ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間企業電訊及科技方案業務產生的收益(不包括IDD、產品轉售及流動通訊服務收益)除以平均企業客戶數再除以有關期間內的月數計算。平均企業客戶數目為以下兩項之和：i)企業電訊客戶數目，按期初及期末企業電訊客戶總數除以二計算；及ii)企業科技方案客戶數目，指於財政期間內進行有關科技方案相關服務出票交易的獨特客戶數目。該指標可能因我們與企業客戶訂立的個別特大合約的影響而失真。截至2020年2月29日止期間企業ARPU的計算範圍包括WTT集團\*、JOS集團\*及香港寬頻截至2020年2月29日止六個月的相關收益及平均企業客戶數目。因此，倘若採用WTT集團全年度的資料，則企業ARPU或會不同。為供參考，本集團2020年2月的企業ARPU為2,985元。
- (11) 流動通訊(無寬頻服務)ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅流動通訊用戶(無寬頻服務)所訂購服務(包括所有服務收益(不包括IDD及寬頻服務))產生的收益除以平均住宅流動通訊用戶(無寬頻服務)數再除以有關期間內的月數計算。平均住宅流動通訊用戶(無寬頻服務)數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅流動通訊用戶(無寬頻服務)訂購的所有服務產生之收益，我們對流動通訊(無寬頻服務)ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅流動通訊ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。
- (12) 流動通訊(有寬頻服務)ARPU指來自每名用戶的每月平均收入。按有關期間住宅流動通訊用戶(有寬頻服務)所訂購服務(包括所有服務收益(不包括IDD服務))產生的收益除以平均住宅流動通訊用戶(有寬頻服務)數再除以有關期間內的月數計算。平均住宅流動通訊用戶(有寬頻服務)數目按期初及期末用戶總數除以二計算。由於我們記錄住宅流動通訊用戶(有寬頻服務)訂購的所有服務產生之收益，我們對流動通訊(有寬頻服務)ARPU的使用及計算或會有別於ARPU的行業定義。由於我們按服務組合而非獨立基準記錄住宅流動通訊ARPU，我們相信此舉有助我們觀察業務表現。
- (13) 企業客戶指不包括IDD、產品轉售及流動通訊客戶的企業客戶總數。
- # WTT集團指HKBN Enterprise Solutions Development Ltd及其附屬公司。
- \* JOS集團指HKBN JOS Holdings (C.I.) Limited及其附屬公司Adura Hong Kong Limited及Adura Cyber Security Services Pte. Ltd.。

### 業務回顧

截至2020年2月29日止期間（「2020年上半年」），本集團持續錄得穩健的營運表現和財務業績。於2019年12月13日，香港寬頻完成JOS收購事項（如本中期報告第12頁所界定），進一步提升我們的服務方案及能力，成為香港最大全方位綜合電訊及科技方案供應商之一。隨著我們堅持不懈地向大眾提供以客戶為本，多合一及價格超值的服務，住宅業務不斷增長，提升了ARPU並保持較低的每月客戶流失率。由於分別綜合計算WTT集團及JOS集團六個月及兩個半月的業績，本集團收益、息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流分別按年增長101%、77%及47%至44.57億元、12.83億元及4.40億元。

- 於2020年上半年分別綜合計入WTT集團及JOS集團六個月及兩個半月的營運業績後，企業收益按年增長190%至22.76億元。計入WTT集團及JOS集團前的企業收益按年增長25%至9.82億元。我們的企業客戶總數按年增至104,000戶，企業ARPU則由1,508元增長至2,775元。自2019年4月完成合併以來，本集團已全面整合WTT集團。本集團已合併WTT集團的銷售團隊，並訂定新的佣金計劃。自此，我們贏得來自不同行業各類服務的大型項目，總合約價值超過10億元，將於2至15年內實現。2019年12月中旬完成收購後僅短短兩個半月，我們已完成整合JOS集團。我們就JOS集團的人才訂立新的激勵計劃，這將有助實現收益增長，同時有助推動經調整自由現金流的增長。在這兩個整合過程中，我們的高級管理人員一直與主要客戶及供應商聯繫，以了解他們的需求及挑戰。此舉將有助將經擴大集團轉型為綜合電訊及科技方案供應商，為我們的客戶提供一站式訂製方案。單獨而言，JOS收購事項大幅提升了我們在企業市場的服務能力，致令我們能以更優惠的價格為日益增長的客戶群提

供綜合電訊及科技方案。我們已精簡所合併的業務，並充分發揮因整合後所增加的銷售潛力，我們從中發現更多增長機會。

- 住宅收益按年增長2%至12.52億元，由於本集團成功執行四合一的策略，提升了ARPU同時增加用戶數目。我們提供的四合一服務深受我們客戶群的青睞，截至2020年2月29日，我們的三合一／四合一追加銷售已達到寬頻客戶總數的50%。過往全數基本住宅ARPU由2019年上半年的每月184元按年增長3%至2020年上半年的每月190元，同時保持較低的每月客戶流失率。我們的寬頻用戶市場份額於2020年2月29日穩定維持於約38%（根據通訊辦最新的統計數字）。

本集團透過向客戶提供新穎及精彩的內容，繼續發展從四合一到數合一策略。本集團也尋求透過投資數碼平台提升客戶體驗，此舉將有助我們更高效地服務與我們有賬單關係的一百萬名客戶。

一如往常，本集團將繼續拓展綜合數合一的價格策略，為家居用戶提供前所未有、經濟實惠又便利的服務，打破寬頻、固網話音、多媒體內容及流動通訊服務分開銷售的傳統局面。

- 產品收益按年增長343%至9.30億元，主要由於銷售配合我們流動通訊業務的智能手機產品以及JOS集團貢獻的產品收益所致。產品收益（不包括JOS集團的貢獻）按年增長40%，主要受智能手機銷售推動。

網絡成本及銷售成本按年增加167%至22.27億元，主要由於綜合計算WTT集團六個月及JOS集團兩個半月營運業績所致。網絡成本及銷售成本按年增加36%至11.37億元（經扣除WTT集團及JOS集團的貢獻）。該增長主要受國際電訊服務收益增長所致。

# 管理層討論及分析

其他營運開支由10.60億元按年增加78%至18.82億元，主要由於綜合計算WTT集團及JOS集團的營運業績所致。其他營運開支（不包括WTT集團及JOS集團的貢獻及有關業務合併之交易成本）按年增加18%至12.46億元。該增長主要由於就業務合併確認的無形資產攤銷增加1.56億元及按年通脹所致。

我們於2019財年完成整合WTT集團。透過精簡後勤部門、整合網絡規劃、重組經合併機構，我們已於2020財年開始實現協同效應。透過重組後更精簡的架構，相關的一般及行政開支進一步削減。有關成本協同效應已反映於我們的其他營運開支以及資本開支。例如，自公佈交易以來，香港寬頻及WTT集團的經合併人才數目縮減逾10%，而全部節省的開支將於2020財年實現。

融資成本由0.87億元按年增加229%至2.87億元，主要由於2020年上半年綜合計算WTT集團後優先票據的利息1.34億元及清償優先票據的一次性虧損0.43億元所致。

所得稅由稅項開支0.50億元按年減少204%至稅項抵免0.52億元乃由於確認本集團附屬公司未動用稅項虧損產生的遞延稅項資產所致。

基於上述因素，權益股東應佔利潤由1.99億元按年減少34%至1.32億元。

經調整淨利潤（撇除無形資產（扣除遞延稅項抵免）攤銷及非經常項目的影響）按年增加35%至3.45億元。該增加主要由於經擴大集團的合併營運表現所致。

經調整自由現金流按年增長47%至4.40億元，主要由

於綜合計算WTT集團六個月營運業績及JOS集團兩個半月營運業績以及經擴大集團的整體增長及協同效應所致。

## 展望

順利完成JOS收購事項將大幅提升集團合併後的實力，使我們擴大企業市場客戶覆蓋率、提供更廣泛商業服務方案及提升市場競爭力。自2012年管理層收購以來，香港寬頻已成功整合五項追加收購。由於兩者業務相輔相成，我們深信合併後能為股東帶來營運及財務上的協同效應。

我們現有業務繼續面臨激烈的市場競爭。我們將專注善用已作出大額投資的網絡，透過向企業及住宅方面的每月賬單關係追加銷售更多服務，同時透過以下策略，推動收益、息稅折舊攤銷前利潤及經調整自由現金流持續增長：

- 藉著我們提供廣泛的商業服務及更多的網絡容量，進一步滲透企業市場；
- 與WTT集團無縫整合，務求發揮最大潛在協同效益並為商業界別提供更優質服務。管理層計劃於截至2021年8月31日止年度前達到每年協同效益逾3.00億元；
- 全面整合JOS集團的銷售團隊及後勤部門，將本集團轉型為真正的綜合電訊及科技方案供應商；
- 繼續推動以人才為本，與股東共擔風險及回報的共同持股文化；
- 擴大四合一服務組合至多合一服務，以帶動ARPU

及用戶數目增長，並打破分開銷售寬頻、固網話音、多媒體內容及流動通訊服務的傳統局面；及

- 為進一步降低融資成本，我們透過再融資相對昂貴的優先票據及去槓桿至低於4倍的淨債務與息稅折舊攤銷前利潤比率，以享有較現有銀行融資為佳的利率組合。

### 流動資金及資本資源

於2020年2月29日，本集團的現金及現金等價物總額為6.92億元（2019年8月31日：6.63億元）而總債務（未償還借貸之本金額）為105.20億元（2018年8月31日：97.12億元），因此錄得淨債務水平為98.28億元（2019年8月31日：90.49億元）。總債務增加主要由於2020年上半年為收購JOS集團融資所致。

- 本集團於2020年2月29日的股本負債比率（為總債務除以權益總額的比率）為1.5倍（2019年8月31日：1.3倍）。
- 根據本集團各項貸款融資條款計算的本集團淨債務與息稅折舊攤銷前利潤的比率約為4.2倍（2019年8月31日：4.2倍）。有關比率因息稅折舊攤銷前利潤的增長彌補了JOS收購事項後淨債務的增長（主要由於進行融資以為收購JOS集團撥資所致）而維持穩定。

現金及現金等價物由銀行存款及手頭現金組成。2020年2月29日及2019年8月31日並無已抵押銀行存款。於2020年2月29日，本集團有18.34億元的未提取循環信貸融資（2019年8月31日：2.00億元）。

根據2020年2月29日的流動資金及資本資源狀況，本集團可使用內部資源及可動用銀行融資撥付其資本開支及營運資金需求。

### 對沖

本集團的政策是通過分別訂立貨幣遠期及利率掉期合約對沖因非港元計值資產／負債及浮息債務工具及融資所產生的貨幣及利率風險。行政總裁及財務總裁主要負責監督對沖活動。在彼等的指導下，本集團的財務小組負責策劃、實行及監控對沖活動。本集團並無就投機目的訂立對沖安排。

本集團訂立一項貨幣遠期，以按7.778的匯率向一家國際金融機構購入美元，本金額為6.21億美元，於2020年11月30日到期。受惠於該對沖安排，本集團於該工具到期前基本固定美元兌港元的匯兌敞口。

本集團與一家國際金融機構訂立由2018年8月31日至2020年5月29日為期1.8年而本金額為26.35億元的利率掉期安排。受益於對沖安排，本集團將香港銀行同業拆息的利率風險大致維持在每年2.26%的水平。

貨幣遠期及利率掉期安排初步按公允值確認並於各報告期末重新計量。該等金融工具並不符合香港財務報告準則第9號「金融工具」關於對沖會計處理的條件，因此以持作買賣並按公允值計入損益列賬。

## 集團資產抵押

於2019年8月31日及2020年2月29日，本集團並無為本身的貸款及銀行融資而將資產抵押。

## 或然負債

於2020年2月29日，本集團就提供予供應商的銀行擔保以及為免支付水電費按金而向水電服務供應商提供擔保及代替表現擔保的銀行擔保所涉及的或然負債總額為5.32億元(2019年8月31日：800萬元)。

## 匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元(「港元」)或美元(「美元」)計值。由於自1983年起港元兌美元的匯率與目前固定匯率7.80港元兌1.00美元相近，管理層預期兩種貨幣間不會有重大外匯損益。

本集團亦面對因經營業務而產生港元兌人民幣波動的若干外匯風險。為限制外匯風險，本集團確保於必要時按現貨率買賣外匯以解決短期失衡，從而將淨風險維持在可承受的水平。

## 重大投資、收購及出售

於2019年8月23日，本公司間接全資附屬公司香港寬頻集團有限公司(「香港寬頻集團」)(作為買方)及JTH (BVI) Limited (「JTH」)(作為賣方)(其中包括)訂立股份購買協議(「股份購買協議」)，據此(其中包括)，香港寬頻集團有條件同意購買而JTH有條件同意出售HKBN JOS Holdings (C.I.) Limited (前稱為「Jardine

OneSolution Holdings (C.I.) Limited」)、Adura Hong Kong Limited及Adura Cyber Security Services Pte. Ltd.(統稱「目標公司」)的全部已發行股本，代價為現金5,000萬美元(相當於約3.92億元)(完成時及完成後將予以若干調整)(「JOS收購事項」)。股份購買協議所載的先決條件已達成，而JOS收購事項已於2019年12月13日完成。目標公司已成為香港寬頻集團的直接全資附屬公司及本公司的間接全資附屬公司。進一步詳情請參閱本公司日期為2019年8月23日及2019年12月13日的公告以及本公司日期為2019年11月21日的通函。

除所披露者外，於2020年上半年，本集團並無任何有關其附屬公司及聯營公司的重大投資、收購或出售。

## 人才薪酬

於2020年2月29日，本集團共有5,861名永久全職人才(2019年8月31日：4,131名人才)。本集團提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本集團及個別人才的表現釐定。本集團亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃及人才培訓課程。



自1999年以來，香港寬頻開展精彩的變革之旅，改變了大眾和企業在數碼時代的聯繫和生活方式。以往大部份時間，我們的主要業務集中於服務香港客戶及社群。無論是為數以百萬計的香港人和數以萬計的企業提供廣泛的電訊及科技方案，或是為本地社群的可持續發展作出努力，我們視每一天為實現公司核心目標——「成就香港更美好家園」的機會。

隨著2019年12月收購JOS，我們的業務隨即擴展至新加坡、馬來西亞、中國內地及澳門等地區。因應業務擴展，我們也擴大了公司核心目標的範圍，以反映出我們堅定不移的決心，要將香港寬頻人才視為家園的當地社區變得更加美好。

不論我們在哪裡營運，從經營方式，以至所作出的每個決策，我們旨在達成核心目標——

## 「成就更美好家園」。

作為由使命驅動的公司，我們衡量成功的準則並非單純基於財務表現。

### 顧客為本

我們一直發掘市場不足之處，然後採取行動力求進步。業務方面，我們一向向客戶提供創新及卓越的產品與服務體驗，以大幅改善客戶的生活、學習、工作和娛樂的方式。

### 人才文化

作為在香港、新加坡、馬來西亞、中國內地和澳門各地廣納人才的僱主，我們以身作則，以香港寬頻人才為優先考慮，也以此深感自豪。通過一系列全面的措施，我們為人才提供極大的靈活工作彈性，讓人才享受生活並提高工作效率，以及得到發展和發揮創業精神的機會，使他們於專業領域發展及財務回報上均能獲益。

### 雙贏夥伴

香港寬頻與業務夥伴及供應商的關係建基於互相信任、尊重、公平相待，以及嚴格遵守相關的法律及法規。我們推崇互利雙贏的合作關係。為此，我們力求與所有合作夥伴及供應商共創財富，而非追求單方利益，我們正以創新的方法實現此目標。

### 造福社群

我們積極履行社會責任，相信香港寬頻有義務去扶助及提升尤其是弱勢社群的能力。我們奉行企業社會投資原則，與純粹捐款的慈善模式相比，我們更傾向透過企業社會投資方式推行合作。

### 尊重環境

作為以科技為本的公司，我們積極發掘更有效愛護地球的方法。我們運用最新的環保解決方案及概念，從能源消耗、減少廢物、回收再造及減少碳足跡等方面取得成果。



2020年1月初，世界衛生組織宣佈發現一種新型病毒（現命名為COVID-19「新型冠狀病毒」），並稱其屬於冠狀病毒家族，類似2003年的SARS病毒。新型冠狀病毒疫情在世界各地蔓延。1月22日，香港出現首兩宗確診個案。全球開始步入衛生緊急狀態。

### #逆境同行開始...

在對抗疫情期間，許多地區選擇減少甚至限制社交活動，經濟因而受損，許多企業及家庭受到經濟損失、減薪甚至裁員等沉重打擊。

有見社會面臨近年最艱巨的挑戰之一，香港寬頻迅速行動，積極實踐「成就更美好家園」的核心目標，實施多項全面的紓困措施。透過一系列幫助本地家庭、中小企業及社群的措施，與大家一起#逆境同行。為人才、客戶、企業及社群提供的全方位措施，包括豁免服務月費，以創新方式發展業務，免費遙距辦公室方案、免費寬頻服務及智能手機等。

“

在逆境中，我們應肩負起責任，以「全力以赴」的精神積極應對，幫助減輕經濟負擔並扶持企業、社群及有需要的弱勢社群。除了採取多方面的紓困措施以支援不同界別的需要，我們開展#逆境同行活動的真正意義，在於希望促使更多公司盡其所能，以靈活方式伸出援手，共同對抗逆境。

”

**陳振宇**

持股管理人兼人才及使命總裁



## 人才



### 彈性在家工作

考慮到保持社交距離的重要性，我們迅速宣佈由1月28日起，香港寬頻集團於香港、新加坡、馬來西亞、中國內地及澳門的所有後勤及辦公室人才均可在家工作。同時，為保持生產力，我們已為人才開通遙距存取功能，讓人才能夠進行視像會議及安全連接公司系統。

隨著在家工作的措施繼續施行，我們維持為客戶提供服務與支援。為保護前線人才，我們訂定明確指引來減低前往受強制檢疫人士居住大廈的感染風險。



## 香港住宅固網服務及企業客戶



### 豁免一個月服務月費

考慮到新型冠狀病毒造成的經濟損失，我們主動為香港超過90萬住宅固網服務及企業客戶減輕經濟負擔。由3月2日至15日，登記的香港客戶可獲豁免一個月服務月費（住宅客戶每個戶口上限為200元，而企業客戶上限則為500元）。



▲ 我們向前線及核心業務營運人才提供口罩及酒精搓手液等防護用品。

## 企業客戶



### 免費流動及遙距辦公室方案

因應各家公司在員工安全與業務營運之間尋求平衡，我們迅速反應，幫助企業渡過此關鍵時期。1月底，我們向企業客戶提供免費流動辦公室方案，以減低業務中斷及降低員工受感染的機會，其中包括使用業務延續中心作為辦公室後備設施、電話會議服務及遙距存取服務，免費優惠期直至2020年5月底。

2月14日，為回應客戶對辦公室外業務延續日益增長的需求，我們與Microsoft合作提供三個月免費「遙距辦公室方案」，幫助香港客戶在任何地方均可連接其公司系統及取用數據以照常運作。這方案提供全方位的點對點服務，包括免費使用筆記本電腦、電腦軟件許可及安裝、系統配置及部署以及6GB流動數據SIM卡。HKBN JOS新加坡客戶也同時享有類似免費服務。

### 經濟實惠的智能體溫探測方案

我們明白即場體溫偵測將在應對冠狀病毒疫情起到重要的防禦作用，因此迅速推出智能物聯網體溫探測方案，幫助企業自動識別體溫高於正常水平的人士，期望為其員工及客戶提供安全的環境。該服務方案安裝簡易，月費低至439元，為企業提供保障安全又能繼續營運的經濟實惠方案。

隨著香港特區政府於2020年3月27日宣佈在所有餐廳實施強制性體溫探測，我們的智慧物聯網體溫探測方案成為企業非常及時的解決方案。



香港寬頻 企業方案  
Enterprise Solutions

### 偵測 異常體溫 令業務 繼續運作

35.86 36.54 36.45 39.1 36.78

香港寬頻企業方案  
「智能體溫探測方案」月費\$499起\*

智慧體溫探測方案為防疫的利器，安裝簡易快捷。  
組成系統後不需行人手接觸檢測，系統透過人工智能(AI)及物聯網(IoT)  
技術，全自動偵測發熱體溫而發出提示通知，協助零售業和企業應對目前  
新冠肺炎疫情的威脅。

AI IoT

員工客戶同安心  
天天健康不擔心

### 「資源互換」計劃(Barter & Bundle)

為幫助香港企業應對目前困難的營商環境，以及與客戶達致雙贏及長期發展，不同行業的企業可以其貨品或服務交換香港寬頻的電訊及科技方案。我們的「資源互換」計劃提供極靈活的方式，以便企業可抵銷我們一系列電訊及科技方案的部分服務費用，從而節省手上的現金流。



## 向護理院舍院友提供無限數據及智能手機

由於護理院舍暫停親友探訪，我們與基督教香港信義會社會服務部及聖雅各福群會合作，免費提供無限本地流動數據及智能手機，幫助720多名院友（長者及殘疾人士）透過視像通話與家人、朋友及外界保持聯繫。



▲ 我們免費提供無限數據SIM卡及智能手機，幫助護理院舍長者及長期病患者與親友保持聯繫。

## 向新生精神康復會會員提供無限數據及智能手機

在冠狀病毒威脅下，香港許多康復中心被迫暫時關閉。基於對新生精神康復會會員，尤其是獨居會員的關懷，香港寬頻及香港寬頻人才CSI基金聯手為

他們提供無限流動數據SIM卡及智能手機。通過此項措施，受惠者現在可以透過視像通話與康復中心聯繫，作簡單醫療檢查及諮詢等。

## 向基層學生提供免費數據SIM卡

為應對疫情期間的停課安排，學生需要在網上學習。香港寬頻及香港寬頻人才CSI基金與香港明愛、香港家庭福利會、香港青年協會及聖雅各福群會攜手為弱勢家庭兒童提供1,000張免費無限本地流動數據SIM卡，使他們能夠停課不停學。

## 向10,000個有經濟困難家庭提供免費寬頻

為伸延對有需要家庭的支持，我們宣佈向10,000個有經濟困難家庭送上兩年免費光纖寬頻服務。由4月1日起，有經濟困難人士及家庭，包括長期病患者、長者及學童，可透過七個合作機構申請免費寬頻。



▲ 我們與香港健康飲食零售商鴻福堂攜手向弱勢社群贈送合共15,000個口罩。

蕭容燕

持股管理人及  
市務總裁 — 住宅方案



## 顧客為本

我們深信成功始於客戶，因此除了無時無刻為產品、服務、方案及客戶體驗注入突破性的功能及賣點外，我們也致力確保全線產品、服務和方案兼具可靠、高透明度、優質及安全等特質。

### 服務可靠

可靠的服務是鞏固客戶對我們信任的重要元素。

我們已制訂標準程序及上報指引，確保嚴格監控不同服務平台的網絡表現。

### 網絡表現

為確保光纖網絡服務卓越可靠，我們的網絡營運中心全天候運作，負責監察及管理網絡表現。截至2020年1月底，住宅方案客戶的核心網絡可用率為99.9997%\*，高於預定指標99.999%，而連接網絡可用率為99.9904%\*，高於預定指標99.99%。截至2019年12月底，企業方案客戶的網絡可用率達99.9998%\*，同樣高於預定指標99.9996%。

# 99.9998%

企業方案客戶的  
網絡可用率



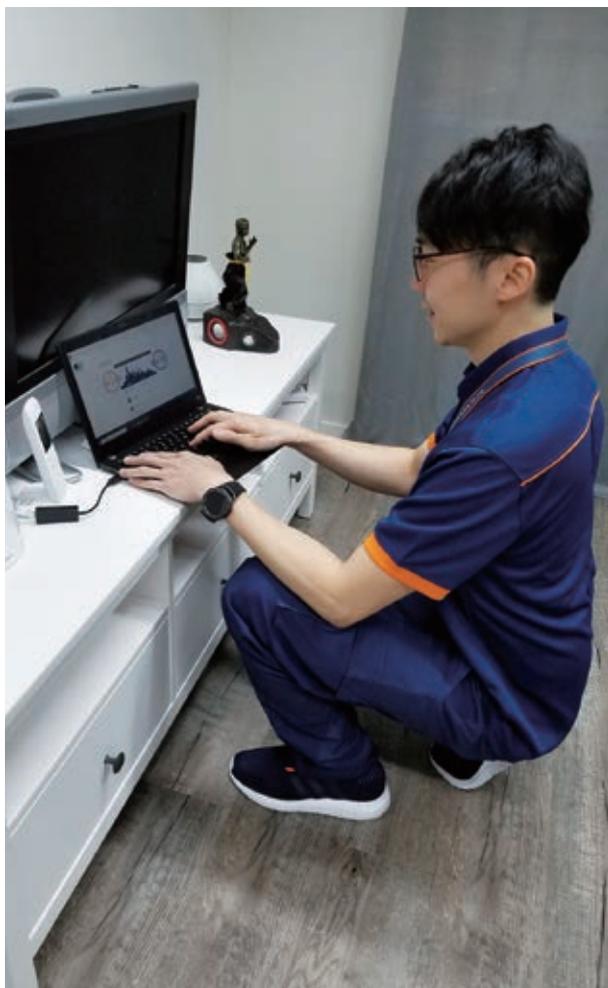
# 99.9997%

住宅方案客戶的  
網絡可用率



\* 不包括由香港寬頻無法控制的情況所造成的網絡服務受阻，例如公民抗命、爆炸、火災、颱風、洪水、政府行動、勞資糾紛、貿易糾紛或第三方行動。

中期報告期間，我們繼續開發中央警報系統，以整合現有的警報規程，從而提升網絡監察能力及效果。我們更定期舉行防災演習，確保一旦發生事故，也能快速恢復服務。網絡中斷恢復表現方面，截至2020年1月底，97%\*的住宅客戶網絡在中斷六個小時內恢復，高於預定指標95%，87%\*的住宅客戶網絡在中斷四個小時內恢復，高於預定指標85%。



▲ 我們的專責寬頻工程人員經過全面培訓，幫助客戶檢查網絡和解決問題。

### 擴展網絡覆蓋

為使更多家庭和企業可享受我們的服務，我們持續擴展光纖網絡覆蓋。中期報告期間，我們的光纖網絡覆蓋新增超過17,000個住戶，其中21%處於郊區，包括過往從未有高速光纖寬頻服務覆蓋的村屋。此外，除了經WTT收購活動而整合的部分外，我們新增了197幢商業樓宇的網絡覆蓋，使我們能服務更多企業方案客戶。截至2020年2月底，我們的光纖網絡覆蓋香港約240萬住宅，以及約7,300幢商業樓宇及設施。

### 網絡覆蓋



\* 不包括由香港寬頻無法控制的情況所造成的網絡服務受阻，例如公民抗命、爆炸、火災、颱風、洪水、政府行動、勞資糾紛、貿易糾紛或第三方行動。

### 網絡提升及升級

光纖網絡是香港寬頻業務的重要一環，我們投入大量精力及資源維持網絡高度可靠，確保其功能與時並進。中期報告期間，我們採取了以下措施：

- ◎ 繼續發展自動化服務功能以節省服務開通時間
- ◎ 將光纖入屋GPON網絡升級至最新科技，增加網絡容量，為未來的10GE服務做好準備

- ◎ 提升DWDM傳輸網絡的功能，以增加服務可用率和表現
- ◎ 整合並統一前WTT的服務和網絡規格，以提高網絡表現、可靠性和成本協同效應
- ◎ 建設全新5G傳輸線路網絡基礎建設，配合流動網絡營辦商的5G部署
- ◎ 在廣州建立新的網絡營運中心，為網絡監察和服務支援提供彈性



▲ 我們的技術服務工程人員團隊(由左至右：工程師黃銘灝、技術服務工程人員劉德興、督導－技術服務工程譚紹豪、技術服務工程人員黃永龍及高級技術服務工程人員雷志剛)致力提供卓越的技術服務，確保時刻向客戶提供極速流暢的網絡服務。

### 可信夥伴、可靠服務

我們以客戶的利益為先，在各項營運層面上與業務夥伴緊密合作，確保流動通訊及OTT服務穩健可靠。報告期內並無出現重大服務中斷情況。

### 確保客戶稱心滿意

為了解用戶體驗，我們繼續透過網上滿意度調查收集客戶回饋。

以下是我們在中期報告期間收集回饋意見以作出改進的部分方式：

- ◎ 我們進行了一項客戶評估調查，其中「目前使用產品」的整體評分達7.72(10分為滿分；較2019財年下降0.9%)，「產品及服務整體表現」的整體評分達7.86(10分為滿分；較2019財年增長2.2%)。
- ◎ 我們每月對新客戶進行一次滿意度調查，而我們寬頻服務調查的平均分達4.7(6分為滿分)。

- ◎ 為更了解我們一系列服務和體驗的整體客戶滿意度，我們在2019年12月啟動了全面的年度網絡健康檢查調查(完成後，將在稍後日子分享結果)。
- ◎ 我們在每次完成安裝／維修服務訂單後的一日內發出電子客戶滿意度調查問卷。倘評分為3分或以下(6分為滿分)，或倘客戶要求改進，我們將主動與客戶聯繫及跟進。2019年9月到2020年1月，平均分為5.75分(6分為滿分)。
- ◎ 客戶每次透過我們的客戶服務渠道(網上查詢或服務熱線)聯絡之後，會獲邀進行滿意度評分。我們服務熱線的滿意度獲得6.56分(7分為滿分)，而網上查詢服務獲6.28分(7分為滿分)。

我們以能為客戶提供最佳的支援而深感自豪。客戶不時透過電子郵件甚至手寫函件讚揚我們殷勤的服務。報告期間，住宅方案售後服務團隊獲得1,290份個人讚揚信；企業方案質量管理團隊獲得196份個人讚揚信。

### 住宅方案獲得

1,290     
份客戶讚揚

### 企業方案獲得

196     
份客戶讚揚

### 住宅方案投訴程序

我們建立了投訴管理系統，以確保客戶服務可以解決客戶的查詢、提供一貫高水平的支援並適時處理投訴。專責「投訴處理服務」團隊與相關人士調查投訴個案，並依照目標答覆時間回覆投訴人。在採取跟進工作後，客戶滿意有關處理，個案才算正式解決和結案。與投訴人的溝通和跟進工作詳情會記錄在系統內。我們訂有監察程序，確保每日檢視未解決的投訴個案。

客戶投訴的目標處理時間為六個工作日內。截至2020年1月底，100%接獲的投訴在目標答覆時間內獲得處理；84%在六個工作日內得到解決和正式結案。

### 企業方案投訴程序

對於企業方案客戶的一般投訴，我們在投訴管理系統中採用ISO10002:2014標準來處理客戶投訴。我們成立了客戶服務關顧組(Customer Care & Fulfilment Team)，透過調查找出投訴的根本原因並隨即提供解決方案。客戶服務關顧組會與相關部門一起查明需要改進和預防錯誤的地方，隨後更會將載有相關原因及投訴個案資料的每月審核記錄分發予相關部門主管，藉此檢討和解決問題。客戶服務表現方面，我們的目標是在五個工作日內提出解決方案以處理投訴，並在一個月內完全解決投訴的問題。截至2020年1月底，86.6%的投訴已在五個工作日內提呈解決方案予以處理，而86.6%的投訴問題已在一個月內解決。

### 提供價格實惠的服務

我們肩負「成就更美好家園」的核心使命，相信在繁榮社會中，世界一流的電訊服務必須是廣大市民能負擔得起的。因此，我們堅持把100Mbps住宅光纖寬頻服務的價格上限訂為香港家庭入息中位數的1%。

作為致力為客戶帶來最高性價比的公司，我們時刻追蹤、分析及評估市場趨勢。與其追隨市場傳統慣例，我們追求突破的基因更能帶領我們以消費者的利益為依歸，度身定制出合適的服務。

## 公平透明的銷售及市場推廣

我們與客戶的長遠成功建基於具信任及誠信的關係上。鑑於此重要原因，我們的目標是確保客戶對我們的產品、服務及方案掌握充分訊息後才作出決定。

我們制訂了規範政策及程序，確保所有市場營銷資料均符合有關法例及法規，包括《商品說明條例》。在向客戶提供任何市場營銷資料前，必須先經過我們的法律團隊及／或高級管理層團隊妥善審核及批准。

## 負責任的銷售

香港寬頻極其重視所有與銷售產品及服務相關人才的培訓及服務質素。

我們的銷售人才須接受全面培訓，內容涵蓋產品／服務知識、銷售技巧、公司政策及道德規範等方面。重要的是，人才必須通過評估方獲准與客戶接觸。

現有銷售人才須定期接受在職培訓及進修培訓，確保他們時刻做好充分準備。為確保向客戶傳達準確資料，我們為電話銷售人才提供預設講稿及詳細程序指引。

我們的前線銷售團隊主管及質量管理團隊均認真監察前線銷售團隊的表現。每月安排神秘顧客到訪，確保銷售人才按照公司的指引辦事。

2019年9月至2020年1月期間，我們為新加入的人才提供了703小時的銷售和營銷行為培訓。



▲ 我們對市場推廣及銷售人才提供適當的培訓，確保人才向客戶提供準確公平合理的資料。

為進一步保障消費者，客戶享有香港寬頻提供的雙重14天冷靜期保障，讓客戶可於登記住宅固網及流動通訊服務後的14天內，或於安裝住宅固網服務或啟動流動通訊服務後的14天內取消服務，無需另收費用。

## 客戶私隱

客戶基於對我們的信任提供其個人資料，我們也視保護資料私隱為首要重任。我們已制訂嚴格私隱政策，規管我們如何收集、使用及管理客戶資料。內部審核及風險部門另委託經認證的專業人士定期審查我們的安全系統。客戶也可透過電話熱線、電郵、傳真或致函提出有關資料私隱的查詢或投訴。我們承諾在七天內調查並回覆有關查詢。

報告期間，我們透過以下措施進一步加強資料安全能力：

- 將我們的資訊安全相關政策與新合併的WTT及JOS的營運保持一致
- 就WTT和香港寬頻的基礎設施進行網絡和應用程序安全評估
- 升級自攜裝置辦公 (BYOD) 安排，使人才能夠以更安全的措施在家工作
- 根據ISO/IEC 27110:2013規格重整資訊安全相關政策

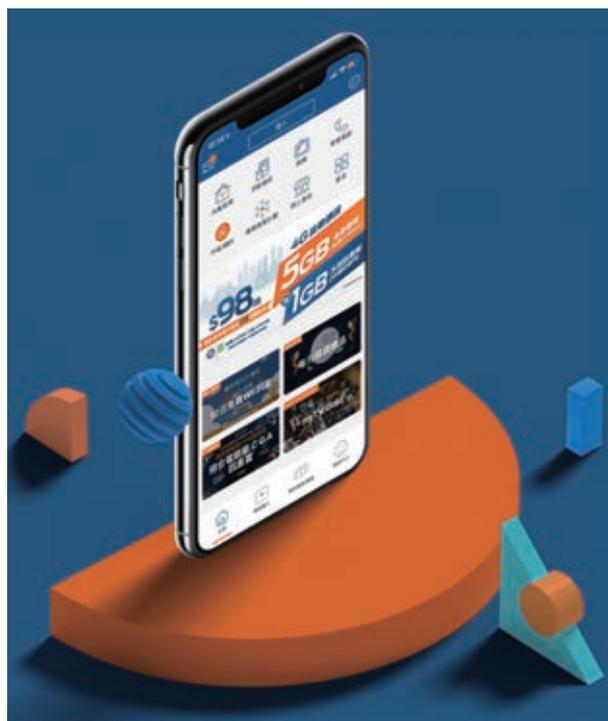
## 創新為客

作為領先的電訊及科技方案供應商，我們深明必須具備創新能力，才可確保客戶能享受到一流的產品和服務。因此，我們投放加倍心力，鼓勵人才專注於創新及最新科技，為客戶帶來更大的價值。

以下為中期報告期間我們推出的部分創新服務：

### My HKBN 手機應用程式

My HKBN 手機應用程式使客戶能夠輕鬆辦理絕大部份與香港寬頻服務相關的事項：查閱流動數據用量，升級或續約服務，查看我們的最新優惠，推薦親友以獲得豐富獎賞或繳付月費。報告期間，我們新增了獎賞功能，以吸引更多成為我們的客戶。客戶現在只需依照簡單步驟，即可定期兌換豐富的優惠和禮遇，例如免費的麥當勞炸薯條、免費酒精搓手液、於優惠期內可重複使用的Pacific Coffee 10元優惠券等！



▲ My HKBN 手機應用程式幾乎樣樣皆能！客戶可透過 My HKBN 手機應用程式查看我們的最新計劃及優惠、繳付月費、推薦親友及換領豐富免費贈品和折扣優惠。

### myHKBNmall

全新的 myHKBNmall 是一站式網上購物平台，透過提供多元化的日常生活用品及最新的科技產品進一步擴展我們與客戶的關係。客戶透過平台，可選購 Apple、Le Creuset、3M 及 Sinomax 等商品。此外，myHKBNmall 也銷售一些重要的產品，例如酒精搓手液及空氣淨化機。



### Global Talk+

對於許多家庭而言，保留家居固網電話號碼的費用可能頗高。Global Talk+只需每月28元，即可使用戶在全球任何地方使用現有家居電話號碼（或從香港寬頻獲得一個全新的家居電話號碼），而毋須安裝固網電話線。透過無縫的用戶體驗，Global Talk+用戶無論去到世界各地，均可透過智能手機隨時隨地免費致電任何香港電話號碼或者接聽電話（需要連接流動數據或Wi-Fi網絡）。



### Sigfox 0G物聯網方案

2019年12月，我們與Thinextra合作，成為全港首個電訊運營商推出以Sigfox科技標準為基礎，變革性創新的物聯網平台方案。作為創立全球0G網絡標準的企業，Sigfox是全球領先的物聯網連接供應商。透過運用Sigfox的0G網絡科技，香港寬頻企業方案的公營及私營客戶，均可以簡單和合乎成本效益的方式去釋放物聯網的無限潛力。物聯網可創造各式各樣的商機和應用方案，例如節能（如自動照明、自動空調）、健康與安全（如監察防漏、室內空氣質量監測），以至革新性的智慧城市科技（如覆蓋全城範圍的智能廢物管理、公共交通追蹤）等等。

### WebCall

我們的WebCall服務是一按即打網絡話音服務方案，讓所有網頁訪客進行業務通話，當中不涉及國際長途電話或長途通話收費。此創新服務對於需要經常和全球客戶往來的公司（例如酒店或電子商務網站）而言，是完美的方案。與其讓客戶等待電郵回覆，不如直接以話音回答他們的問題。





▲ 我們的遙距辦公室方案可幫助公司在員工不能在辦公室上班時仍然維持業務運作。

### 流動辦公室方案

隨著企業及其員工更加清晰地意識到，尤其是在出現業務中斷時，提供遙距運作及辦公地點分流等選擇的重要性，我們推出了流動辦公室方案。服務範圍包括開放「業務延續中心」作為辦公室後備支援、虛擬電話會議服務及連接公司系統、數據庫和電話線的遙距網絡連線服務。

### 遙距辦公室方案

隨著企業對在辦公室以外地方仍能維持業務正常運作的需求不斷增長，我們聯同Microsoft香港推出遙距辦公室方案，讓客戶無論身在何處，仍可取用其公司數據及連接系統。對許多企業來說，特別是中小型企業，購置系統、電腦軟件及用戶設備的費用，以及對網絡和軟件設置等資訊科技支援的需求，是令他們對採用虛擬桌面平台基礎架構（VDI）來進行遙距辦公室卻步的主因。我們的遙距辦公室方案全方位照顧所需，提供物有所值的服務，包括租借筆記本電腦、電腦軟件使用許可證連安裝、配置和快速部署。

### 業務延續Anywhere

我們的「業務延續Anywhere」於嚴峻事故發生時為企業提供萬全保障，讓其可如常運作及減低損失。配合企業的獨特需要以及符合法規要求，將重要數據系統（如金

融、人力資源、資訊科技以至客戶資料等數據）設置於香港不同站點，供員工遙距進入，把業務中斷的時間減至最低。在需要時，我們的服務還包括讓企業的員工靈活地使用覆蓋香港各地的後備辦公室。

### 智能體溫探測

我們經濟實惠的智能體溫探測方案（「SITD方案」）是一項適時推出的服務，旨在協助企業和機構減輕在其場所感染新型冠狀病毒及其他類似病毒的風險。應用先進的物聯網及人工智能（AI）熱能探測追蹤技術，我們的SITD方案在任何人士進入辦公室、餐廳、零售商店或學校之前有效地偵測及篩查異常體溫。這方便易用及非接觸式的體溫探測方案，月費低至439元，可透過Wi-Fi或4G流動網絡數據提供實時監測、智能警報和上載數據功能，毋需安排員工進行人手體溫檢測程序。



掃描QR圖碼觀看  
SITD方案短片



### 成為香港最具雲端專才優勢的電訊及科技方案供應商

我們明白到雲端技術對各行各業未來的競爭力至關重要，因此於2018年11月果斷踏上征途，把公司打造成擁有全港最多專業認證雲端專才及精通雲端優勢的電訊及科技方案供應商。截至2020年3月底，超過1,200名香港寬頻人才完成各種雲端相關專業培訓並獲得證書，其中考獲超過280項Amazon Web Services (「AWS」)及Microsoft Azure的雲端平台專業認證。

簡而言之，此里程碑意味著我們的人才目前在香港寬頻不同部門及不同職能領域中均處於主導地位，他們按照客戶的不同需求，利用專業知識協助客戶打造度身定制的雲端方案，出謀獻策輔助客戶邁向雲端轉型。從挑選理想平台、選擇公共、私有或混合雲架構到為每個客戶的獨有數碼轉型時間表設計優次路線圖，我們的人才在為客戶提供轉型結果方面準備充足。

### 客戶獲取資訊與支援

不論透過網上或實體渠道，客戶均可輕易登記香港寬頻選擇眾多的服務。所有渠道的資訊均透明一致，客戶可輕鬆知悉服務定價、計劃詳情、條款及細則等不同資料。

### 住宅方案客戶服務

通過客戶服務熱線、網上平台、電郵和其他渠道，客戶可輕鬆快捷地獲得支援。回顧報告期內的表現，我們的查詢熱線於上午9時正至晚上11時正期間在30秒內接聽客戶的來電比率達85%。網上客戶服務中心方面，於上午9時正至晚上9時正辦公時間內在30秒內回覆87%的查詢。電郵方面，我們在上午9時正至晚上9時正的辦公時間內，通常於四小時內回覆98%的客戶查詢。客戶還可以通過我們的24小時客戶服務熱線報告任何技術問題。倘有關案例需要特別診斷，我們的目標是在兩天內解決該問題。於中期報告期間，88%的此類個案在兩天的目標時間內得以解決。

量度客戶認可度對我們極其重要。完成客戶服務熱線的每項查詢後，客戶獲邀按1至7級就服務滿意度評分。報告期內，住宅方案客戶服務滿意度評分平均達6.56分，最高為7分。

### 住宅方案客戶服務滿意度評分平均達

**6.56**分 (最高為 7分)



### 企業方案客戶服務

客戶可通過企業方案客戶服務熱線快速並輕鬆地進行查詢或獲得支援。回顧報告期內的表現，客戶服務熱線的客戶來電接聽率達94%，高於目標接聽率90%。

與住宅方案一樣，我們的企業方案同樣重視客戶就客戶服務的回饋意見，藉此不斷求進。報告期內，我們就產品及服務進行了客戶滿意度調查，平均分達86（滿分為100分）。

為提升企業客戶的用戶體驗，我們的企業方案網頁目前正在改版（預計2020財年第三季度完成），重點集中在讓訪客更容易查閱資訊。企業方案「我的賬戶」平台也將進行類似的改版，增加更多與客戶相關的資訊和功能。

### 企業方案客戶服務熱線 客戶來電接聽率達

# 94%



### 客戶健康及產品安全

香港寬頻致力提供全面符合消費者安全法律及法規要求的產品及服務。儘早讓供應商參與整個產品設計過程階段，有助確保滿足我們對質量的要求，確保符合安全法規和標準以及可持續性指標。

OTT內容方面，我們確保設有家長控制功能以供選擇，讓家長可防止兒童觀看設有年齡限制的內容。

中期報告期間，概無任何經證實違反產品健康及安全規例的法庭案件或產品回收。

### 安全認證

截至報告期末，香港寬頻所有寬頻工程人員已取得建造業安全訓練證明書。此認證由香港特區政府職業安全健康局頒發，為建造業專業人員提供相關的健康及安全培訓。

# 100%



## 香港寬頻寬頻工程人員已取 得建造業安全訓練證明書

### 獎項及嘉許

Asia's Best E-tailing Awards – Best Payment (Merit)  
由The Best Practice of Ecommerce Alliance 頒授。





# 人才文化

為香港寬頻效力的人才，可獲得全方位回饋獎勵而非純粹金錢回報。我們的人才明白到，透過實踐「成就更美好家園」的核心目標，可以改善及造福我們業務所至地區的社群。

公司以人才為重，給予人才尊重、極大的彈性及僱傭福利，也為他們提供大量專業發展機會。我們的薪酬架構採納客觀標準，人才的所有貢獻均獲得合理的回報。同樣，我們的「利益共享，風險共擔」共同持股文化也為人才提供獨一無二的機會，讓他們成為所效力公司的股東之一。

以上種種元素結合起來，讓香港寬頻人才能夠滿懷自豪及熱誠地投入工作。

## 公平合理獎勵人才

報酬方面，我們看重按績效計酬的文化，表現出色的人才可獲得更豐厚的年終獎金、更高的加薪幅度及更大的晉升機會。同時，我們規定辭退表現最差的5%員工，表現未如理想者須參加績效改進計劃，倘若有關人才未有任何改善，他們將被辭退。

2019財年，我們發放平均1.5個月的年終獎金。年度薪酬檢討方面，自2020年1月1日起，香港人才平均獲加薪3.2%，中國內地人才平均獲加薪6.5%。此外，以下為報告期內的重點：

- ◉ 我們遵照表現評級制度，以公司目標、核心價值和領導才能等準則，評核個別人才表現。香港及中國內地共有56名人才獲得A+評級
- ◉ 根據我們辭退表現最差的5%人才的規定，2019績效評核後，共有112名人才獲邀參加績效改進計劃。績效改進計劃並非終結，因為今天的失敗，可能有助於取得明天的成功。令人鼓舞的是，參加了2018績效改進計劃的其中兩名人才，在2019被評為最佳表現員工，其中一人更獲晉升
- ◉ 自2020年1月1日起，298名人才因貢獻良多而獲晉升。他們將成功心得撰寫成一本「晉升要訣」與同事分享。該秘笈可作為學習指南，幫助其他人才學習及在工作上取得卓越表現
- ◉ 評核結果固然重要，但我們也希望強調經理級及以上人才獲批或被拒絕晉升的決策理據。本年度，公司人才管理團隊收集了獲晉升及不獲晉升的考核意見，讓主任級人才了解我們所尋求的人才特質

### 香港及中國內地人才 分別平均獲加薪

3.2%  
及 6.5%



### 共同持股計劃

共同持股計劃是我們重要的優於對手合法競爭優勢 (Legal Unfair Competitive Advantage)，也是令香港寬頻脫穎而出的關鍵。有別於向極少數高級行政人員授出股份期權的較傳統做法，我們的共同持股計劃適用於所有主任及以上級別人才，涵蓋旗下位於香港、新加坡、馬來西亞、中國內地及澳門的辦公室。

有意參與的人才可選擇投資總值2至24個月薪金不等的個人儲蓄，以市價購買香港寬頻股份。關鍵公司績效達致目標後，該等股份繼而與三年後按特定比率歸屬的無償股份配對。人才也可選擇透過公司的pain/GAIN計劃投資2至24個月薪金，從而成為持股管理人。於特定期間後及僅於達致預先訂立的共同關鍵績效指標時，人才方可就他們的投資獲得可觀的回報。若未達到相關指標，所有投資將捐給他們選擇的慈善機構。

## 共同持股計劃III Plus (「CO3+」)

2019年年底，我們公開邀請所有主任級或以上人才參與共同持股計劃III Plus。於2020年2月底，789名人才（包括多名前WTT和JOS人才）成為CO3+持股管理人，為最新一期CO3+投資了總共2.95億元。我們的CO3+計劃設有三年的累計績效目標，達標後持股管理人可享高達1.33倍所購股份的回報，並於獲發獎勵股份前設有一年歸屬冷靜期。於這四年期間，人才可專注於創造長遠價值，而非僅僅應對眼前的市場挑戰。

為響應我們的核心目標，於業務所至地區創造長遠社區效益，789名CO3+持股管理人中，大部分已承諾將捐出部分在達成計劃績效指標後所獲得的獎勵股份予香港寬頻人才CSI基金，該基金是由香港寬頻持股管理人創立及獨立營運的慈善組織。2月27日，我們的執行董事私人捐出400萬股香港寬頻股份，價值超過5,700萬元，作為開展基金項目的資金。總括而言，香港寬頻持股管理人的捐贈承諾，為基金帶來永久善款來源（包括一年兩次的股息收益），藉此可持續地推動公司業務所至地區的社區項目。

## 香港境外pain/GAIN共同持股計劃

收購JOS後不久，我們向「香港境外」業務管理團隊（作為整合新加坡、馬來西亞、中國內地及澳門的一部分）提出挑戰，大幅提高其在經調整自由現金流方面對整個集團的貢獻。透過我們的香港境外pain/GAIN共同持股計劃，來自新加坡、馬來西亞、中國內地及澳門的72名主任及以上級別人才先行投資2至24個月薪金。倘於2021年8月前達到累計經調整自由現金流目標，我們的持股管理人將可獲取其投資的倍數收穫。我們特意設定一個共同的累計經調整自由現金流目標，而非設定單獨的地區目標，以確保四個不同地區的人才團結一致，共同合作取得佳績表現。

現時，我們的CO1、CO2、CO3+及香港境外pain/GAIN計劃共有935名持股管理人，佔主任及以上級別人才的絕大多數，他們在「利益共享，風險共擔」的驅動下追求成功。

總裁級行政人員及總監／助理總監參與共同持股計劃的比率為100%；經理級人才為74%；及主任級人才為50%。

香港寬頻現在由

# 935

名「利益共享，風險共擔」的  
持股管理人管理



高級管理人員  
參與率達

# 100%

香港寬頻共同持股計劃參與率：

級別	獲邀參與共同 持股計劃的人數	參與共同 持股計劃的人數	參與共同 持股計劃的比率
總裁級管理委員會、總監及助理總監	73	73	100%
經理	405	300	74%
主任	1,124	562	50%
合資格參與共同持股計劃總人數	1,602	935	58%

註：截至2020年3月31日

## JOS整合

為加快香港寬頻與JOS的整合，我們舉辦了一系列前期適應活動，因為我們知道越早開始溝通及關顧，就越能使兩個互補業務發揮協同效應。

我們安排跨團隊交流活動，召集各方面人才分享他們的知識、專長及經驗。藉此，我們獲得由不同職能部門於服務、方案、業務營運及客戶組合方面的真知灼見。因此，香港寬頻與JOS的團隊組成專責委員會小組，開展合併整合計劃，以調整成更佳的公司架構。

為幫助JOS人才更好地了解香港寬頻的文化，我們於2020年1月14日及20日舉辦了兩場香港寬頻公開討論會。這些活動使新加入的JOS人才有機會近距離了解我們的核心目標、價值及生活工作優次如何與我們的日常工作目標息息相關。

## 1-HKBN全體人才網上大會

我們著重開放交流及全面關顧，讓人才充分了解影響業務的重要決策。完成收購JOS當日（2019年12月13日），我們舉辦了全體人才網上大會，以慶祝和歡迎JOS人才加入香港寬頻精英運動團隊。來自泛亞地區的15間香港寬頻及JOS辦公室的人才，透過視像直播參加了是次大會，我們與約5,800名人才分享了香港寬頻的整體願景及策略。



▲ 在完成收購JOS後，我們邀請了JOS人才參加在辦公室舉行的兩場公開會議，幫助他們了解香港寬頻的文化。



▲ 完成收購JOS當天，我們透過「現場+虛擬」人才大會歡迎JOS人才加入香港寬頻的精英運動員團隊，來自五個國家／地區共15間辦公室的人才出席了是次大會。



## HKBNES x JOS : 打破隔閡，全面發揮優於對手的合法競爭優勢

通過收購領先的科技方案企業JOS，我們由原來主要駐於香港的企業，瞬間變成為活躍於不同市場的企業，現時業務遍及新加坡、馬來西亞、中國內地及澳門。這次垂直整合讓我們得以結合雙方的優勢及實力（香港寬頻企業方案的電訊及企業方案，以及JOS的系統整合及科技方案），但當中最重要的是怎樣整合才能全面釋放在這五個地區的潛能呢？

作為極度重視人才的企業，我們明白到相較於科技、基礎設施及軟件等其他因素，人才至為重要。基於這點，我們的合併整合策略以迎接變化為主軸，要求無論來自JOS及香港寬頻的人才均抱持同樣心態，攜手朝著共同目標而努力。



## 新加坡及馬來西亞的籌備會議

作為確定JOS交易及盡職審查流程的一部分，我們的高級管理團隊成員於2019年10月至12月，到訪了JOS於新加坡和馬來西亞的辦公室。與JOS人才會面期間，雙方討論了公司的未來發展，同時加深了對這兩個地區的業務情況、人才能力及產品方案組合的了解，從而釐定這次整合策略的重點。

“令我們驚訝的是，這兩個地區之間充滿隔閡。新加坡和馬來西亞團隊之間並不了解對方的優勢，前線銷售人才也沒有跳出自己固有範疇的動力。通過香港寬頻善於打破隔閡及協調地區團隊的LUCA，我們有信心能把併購後的JOS，轉變為推動公司整體增長的新機會。”

**陳穎儀**

持股管理人及策略總裁



通過鼓勵各地業務及不同職能團隊之間加強合作，我們正逐步打破固有的隔閡，為客戶全面釋放及整合各方的技術能力、專業知識及創造力，這優於對手的合法競爭優勢 (Legal Unfair Competitive Advantage – LUCA) 使我們拓展香港寬頻的「電訊+科技方案」影響力至前所未有的程度。

以下是我們採取的一些改變措施，以推動統一的無隔閡經營理念：

### 推動改革深造班@INSEAD新加坡

JOS交易完成後不久，我們隨即於2020年1月開展HKBN x JOS整合策略，透過舉辦一系列活動讓大家目標一致，其中包括於歐洲工商管理學院新加坡校區（INSEAD Singapore）舉行為期兩天半的工作坊。通過在歐洲工商管理學院學習摒棄舊知及啟發新知，來自香港寬頻、香港寬頻企業方案和JOS各地辦公室的53位精英高級管理層成為了深受啟發的領導者，他們擺脫傳統思維的束縛，專注諸如藍海戰略轉變、設計思維及風險評估等觀念。這次學習之旅以慈善撲克比賽及團體烹飪挑戰等非傳統活動作結，大大增強了整合後團隊的默契和策略思維。



▲ 在愉快的氛圍中進行慈善撲克比賽，確切體會風險評估的重要性。



掃描QR圖碼觀看有關我們的新加坡學習之旅短片



▲ 為期兩天半的密集學習，讓我們的管理團隊廣泛吸收新思維及策略，幫助增大了的團隊跳出傳統的思維模式。



▲ 在本次設計思維練習中，我們的領導層學習到反覆試驗原型的重要性、以及快速反應和快速失敗的好處。

### 於新加坡舉辦HKBN JOS全體人才大會

繼歐洲工商管理學院學習之旅後，我們舉辦了首次讓管理層與數百名新加坡JOS人才公開互相交流的人才大會（馬來西亞、中國內地及澳門的人才則透過網上直播參與）。在人才大會上，管理團隊發揮從歐洲工商管理學院學到的知識，與人才分享整合後的戰略和目標。透過提問、討論和回饋意見等連串環節，我們鼓勵人才抱持同一願景，即整合後打破隔閡的香港寬頻能更加團結一致及迅速回應市場，邁向成功。

“ 我們是業務覆蓋範圍廣泛，以及擁有大量技術人才和各種滿足各地市場ICT需求方案的少數公司之一。我們已體會到在打造強大銷售渠道和獨特的進入市場策略時，沒有隔閡的跨國協作所帶來的好處。

**Steven Soo**

持股管理人及董事總經理，馬來西亞區(JOS)

”

“ 打造沒有隔閡的1-HKBN很好，我很高興香港寬頻對於打破隔閡的態度。確認及善用不同地區人才的優勢將帶領我們變得更加強大！ ”

#### Anu Subramaniam

會計助理 (JOS) 駐新加坡

“ 管理團隊與JOS各區領導層及人才均目標一致，致力推動香港境外業務取得重大成功。我相信利益共享，風險共擔這一理念，因此我投資了六個月的薪金於pain/GAIN計劃，這明顯成為驅動業務增長的重要動力。 ”

#### 伍浩汶

持股管理人及主管，澳門區 (JOS)



▲ 高級管理層團隊在人才大會上，分享對香港寬頻未來發展的願景。

## 香港境外業務的pain/GAIN共同持股計劃

在香港寬頻，讓人才「利益共享，風險共擔」是實現沒有隔閡，推動一致目標的最好方法。開展整合後，我們向香港境外業務的管理團隊提出挑戰（作為整合新加坡、馬來西亞、中國內地和澳門的一部分），大幅調高他們對集團經調整自由現金流的貢獻目標。我們不是單單抱著對達成目標的樂觀希望，而是選擇邀請香港境外業務的JOS人才投資於pain/GAIN共同持股計劃。

一如CO3+，香港境外業務pain/GAIN共同持股計劃邀請合資格的主任級或以上人才參與，通過讓人才預先投入2至24個月薪金來達至「利益共享，風險共擔」。若業務在2021年8月前能達成或超越共同累積經調整自由現金流目標，參與者可獲得倍數回報。如最終未能達成累計

經調整自由現金流目標，所有的投資則會捐給人才選擇的慈善機構。我們定立共同的累積經調整自由現金流目標，而非為各個地區設定獨立的目標，是為了確保來自四個地區的人才在沒有隔閡的情況下合作。令人振奮的是，這沒有隔閡的累積經調整自由現金流目標成為公司勢不可擋的LUCA，加上把「電訊+科技」專長集中於拓展金融科技、醫療保健及高科技製造業領域的客戶，讓我們得以於亞洲地區獲得更大規模、更加多樣化的項目。



▲ HKBN JOS人才（圖中為我們的上海團隊）對以pain/GAIN共同持股計劃推動的前景滿懷信心，期待跨區合作取得佳績。

## 打破隔閡 釋放潛能

集合五個地區的專業人才，香港寬頻變得更加反應敏捷及沒有隔閡。領先的電訊及科技方案優勢讓我們獲得很多與JOS甚至與WTT合併前可能難以想像的機會。

於報告期末，我們已贏得多項大型合約，總值超過10億元。這些大型項目包括用於5G部署的新一代全光纖傳輸線路服務，為環球快餐連鎖店提供電訊及數碼服務，為主要股票交易平台升級網絡、為地區科技樞紐提供網絡運營中心及資訊科技營運、為政府醫療機構提供Oracle服務和認證管理，以及高階支援服務。HKBN JOS澳門也贏得多項大型項目，如網絡和Wi-Fi升級，以及硬件部署與管理服務等。

我們的項目負責人（主要是持股管理人）通過從客戶和其他來源收集到的重要資訊，為每一客戶量身定制合適的方案，以解決客戶遇到的難題，他們付出極大精力投入項目，務求讓客戶能享受物超所值的服務。共同持股文化及沒有隔閡的合作，確保項目成員（包括來自香港寬頻、Y5Zone、ICG、新世界電訊、WTT及JOS的行業專才組成的夢幻隊伍）無論在當前及未來，均可在項目中充分發揮各自的「電訊+科技」專長！



▲ 創新總裁陳朝文(左上圖片居中)、人才及使命總裁陳振宇(右上圖片)及數碼轉型總裁許先耀(下方圖片居中)這三位新任高級管理人員的策略與專長相互結合，將有助實現香港寬頻及人才的全面轉型。

## 三項新任命推動香港寬頻轉型

企業的成功取決於其適應和領導變革的能力，在數碼年代尤其如此。為體現我們推動全方位轉型的決心，我們在2020年1月至2月增加了三個新設的領導職位，分別委任陳朝文出任創新總裁、陳振宇出任人才及使命總裁，以及許先耀出任數碼轉型總裁。透過上述職位的安排，三位人才將致力全面提升我們業務及營運各方面的表現，無論是人才思維、創新、使命和「利益共享，風險共擔」的共同持股計劃，以至自動化、數碼化、客戶互動策略方面及敏捷工作模式等。

我們堅信在協助合作夥伴轉型前，必需先改變自己。公司的整體轉型過程，將進一步增強香港寬頻向各地客戶提供轉型服務(Transformation-as-a-Service)的能力。

## 生活工作優次

我們明白人才對我們的整體成功非常重要，因此我們致力確保人才能夠同時兼顧工作及享受愉快而豐盛的生活。當很多公司仍在設法應對工作生活平衡時，我們推崇的卻是生活工作優次。公司以人才為重，我們秉持健康及家庭優先的原則，深信與家人朋友相聚的美好時光可為人才帶來更大的工作動力。

## 利益一致

香港寬頻與JOS的整合意味新時代的到來，公司邁向新的發展階段，使香港寬頻從電訊營運商轉型為全方位綜合電訊及科技方案供應商。通過舉辦各種人才簡介會、分享會、路演及全體人才大會，我們向JOS人才推廣、培養和整合我們的文化、核心價值，全方位回饋，以及「利益共享，風險共擔」的理念。

其中一項重要的整合工作，是我們在整合後的第一天便將生活工作優次措施推廣至「新人才」。新加入的香港人才可享有所有香港寬頻香港人才同樣假期福利，包括工作時間縮短為朝九晚五、每月一次週五半天假、升級產假及侍產假、生日假、入職紀念假等。該等假期福利已擴展並適用於香港境外地區的人才。

## 工作彈性

倡導生活工作優次代表著我們對人才的尊重，在有需要時配合人才的個人需要作彈性處理。在中期報告期間，我們在應對不可預見事件如像香港的社會抗議運動及新型冠狀病毒爆發時等不可預見事件方面，繼續保持靈活性及包容性。我們允許人才在家工作或於我們的流動辦公地點遙距工作，或是出於人身安全考量提早離開辦公室。

## 應對新型冠狀病毒

鑑於新型冠狀病毒的威脅，我們保持警惕，鼓勵香港的辦公室及後勤部門人才（包括香港寬頻、香港寬頻企業方案及HKBN JOS業務）彈性在家工作。隨著此安排繼續實行，我們也優先考慮所有前線及核心業務運作人才的安全，並提供口罩及搓手液等防護用品。此外，我們推出分隔辦公空間安排，以減低交叉感染的風險。

我們在中國內地辦公室實施在家工作措施，直至2020年2月10日（人才按照當地政府指示復工的時間）。我們向於2020年1月29日至2月9日期間因營運需要而須工作的人才提供額外津貼。

對於澳門、新加坡及馬來西亞的人才，我們實施彈性在家工作及分隔辦公空間措施，同時對該等地區的情況進行定期監察及檢討。

為預防起見，我們已採取特別政策，任何可能接觸新型冠狀病毒的人才必須在家中自我隔離14天。香港寬頻在此非常時期堅決保障人才的財務需要，為必須進行自我隔離的人才提供全薪病假。我們也推出佣金保障計劃，幫助在疫情期間收入受到影響的相關銷售人才。

## 人才發展

投資支持人才終生發展，就是我們以人才為本的重要實證。我們致力確保人才獲得完善發展機會及技能，以在日新月異的商業及技術環境中保持優勢。

## 雲端專業認證

自2018年11月起，我們踏上成為香港最具雲端專才優勢的電訊供應商之旅。截至2020年3月底，已有超過1,200名人才接受培訓，並成功獲得各項專業雲端知識認證。值得注意的是，在所有這些人才其中，考獲超過280項Amazon Web Services及Microsoft Azure雲端平台的專業認證，包括雲端從業人員、解決方案架構師、助理級開發人員乃至助理級管理員認證。有關雲端專業認證如何使我們能夠為客戶提供更佳服務的更多資料，請參閱本報告第26頁。



## WisCafé

為滿足我們由業務擴展至香港、新加坡、馬來西亞、中國內地和澳門而產生的學習和發展需求，我們建立了一個全新的平台，讓人才可以透過這便捷的資源平台分享知識、靈感、成功之道及經驗。我們希望通過這種方式加強合作，培養「學習敏銳度」文化，有助公司持續發展、增長和採用創新策略。

以下為該平台的主要特點：

### 健康

我們樂於分享知識和見解，為人才打造健康快樂及碩果纍纍的生活，從而提升香港寬頻的創新能力及保持競爭力。



▲ 我們舉辦了體驗工作坊，使人才達到呼吸、聲音和意念的平衡，藉此提醒人才注意認知健康的重要性。

### 知識

為幫助人才保持優勢，我們不斷為人才提供豐富的知識來源，涵蓋專家的專業知識和真知灼見。



▲ 持股管理人及主管 - JOS方案梁家偉在首個WisCafé分享會上分享秘訣，講解人才如何成為CIO客戶的重要ICT合作夥伴。

## WisCafé – WIN Wednesday

我們不時發佈有關贏得大型項目的內部研讀案例。這些案例總結了相關團隊獲勝的因素和反思，為香港寬頻人才提供了脫穎而出的實用見解和訣竅。

## 「Be a Pioneer」計劃

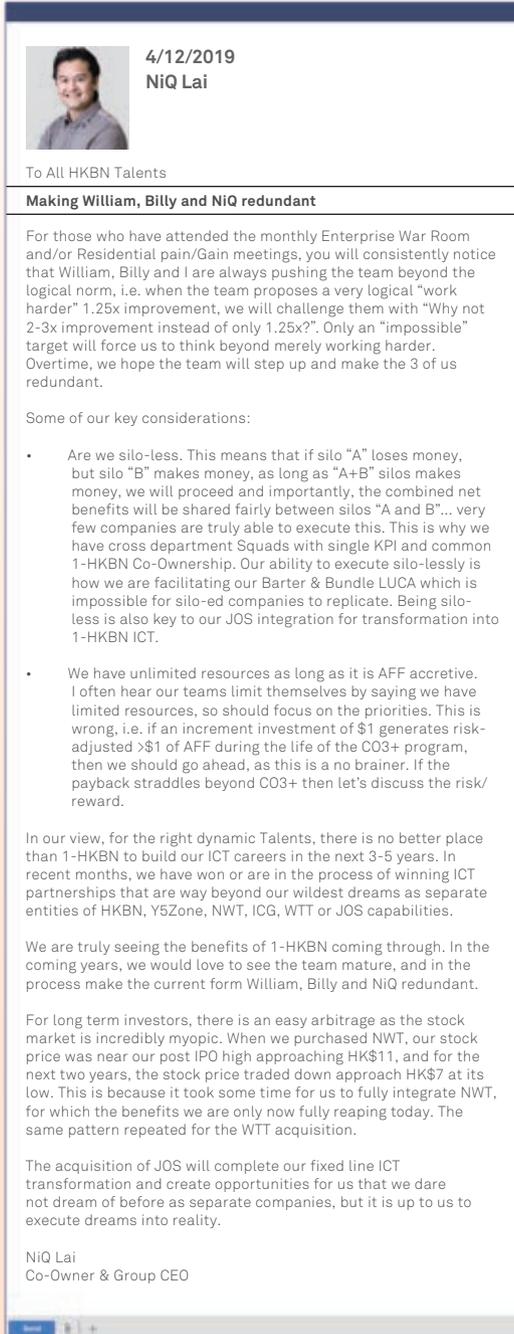
「Be a Pioneer」計劃是我們的旗艦發展計劃，旨在培育具管理潛力的人才發展企業家精神及創新能力。一系列發展課程幫助每位參與者發揮設計思維，開拓領導才能、創新領導力及財務方面的潛能。中期報告期間，已選出22位來自香港和廣州的極具潛力人才，共同開展團隊項目。



▲ 每年，我們的旗艦發展計劃「Be a Pioneer」幫助培育及物色可晉升至管理職位的有為人才。

## 香港寬頻內望

我們迅速及有效的動員能力源於我們樂於奉行公開和直接的溝通。從啟發思維的筆記到列出未來策略及目標方針的備忘錄，我們的高級管理團隊成員樂於隨時與所有香港寬頻人才分享見解心得。



**4/12/2019**  
**NiQ Lai**

To All HKBN Talents

**Making William, Billy and NiQ redundant**

For those who have attended the monthly Enterprise War Room and/or Residential pain/Gain meetings, you will consistently notice that William, Billy and I are always pushing the team beyond the logical norm, i.e. when the team proposes a very logical "work harder" 1.25x improvement, we will challenge them with "Why not 2-3x improvement instead of only 1.25x?". Only an "impossible" target will force us to think beyond merely working harder. Overtime, we hope the team will step up and make the 3 of us redundant.

Some of our key considerations:

- Are we silo-less. This means that if silo "A" loses money, but silo "B" makes money, as long as "A+B" silos makes money, we will proceed and importantly, the combined net benefits will be shared fairly between silos "A and B"... very few companies are truly able to execute this. This is why we have cross department Squads with single KPI and common 1-HKBN Co-Ownership. Our ability to execute silo-lessly is how we are facilitating our Barter & Bundle LUCA which is impossible for silo-ed companies to replicate. Being silo-less is also key to our JOS integration for transformation into 1-HKBN ICT.
- We have unlimited resources as long as it is AFF accretive. I often hear our teams limit themselves by saying we have limited resources, so should focus on the priorities. This is wrong, i.e. if an increment investment of \$1 generates risk-adjusted >\$1 of AFF during the life of the CO3+ program, then we should go ahead, as this is a no brainer. If the payback straddles beyond CO3+ then let's discuss the risk/reward.

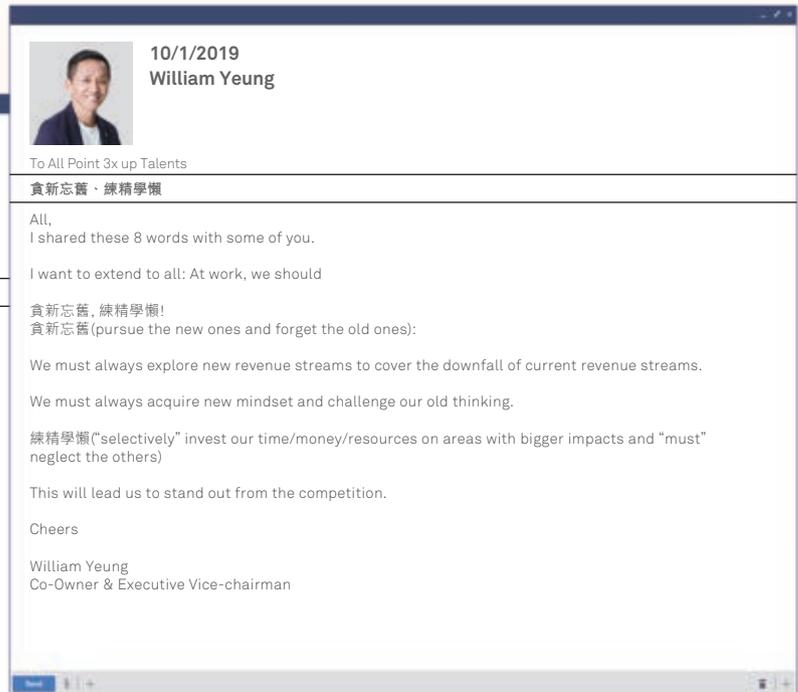
In our view, for the right dynamic Talents, there is no better place than 1-HKBN to build our ICT careers in the next 3-5 years. In recent months, we have won or are in the process of winning ICT partnerships that are way beyond our wildest dreams as separate entities of HKBN, Y5Zone, NWT, ICG, WTT or JOS capabilities.

We are truly seeing the benefits of 1-HKBN coming through. In the coming years, we would love to see the team mature, and in the process make the current form William, Billy and NiQ redundant.

For long term investors, there is an easy arbitrage as the stock market is incredibly myopic. When we purchased NWT, our stock price was near our post IPO high approaching HK\$11, and for the next two years, the stock price traded down approach HK\$7 at its low. This is because it took some time for us to fully integrate NWT, for which the benefits we are only now fully reaping today. The same pattern repeated for the WTT acquisition.

The acquisition of JOS will complete our fixed line ICT transformation and create opportunities for us that we dare not dream of before as separate companies, but it is up to us to execute dreams into reality.

NiQ Lai  
Co-Owner & Group CEO



**10/1/2019**  
**William Yeung**

To All Point 3x up Talents

**貪新忘舊、練精學懶**

All,  
I shared these 8 words with some of you.

I want to extend to all: At work, we should

貪新忘舊, 練精學懶!  
貪新忘舊(pursue the new ones and forget the old ones):

We must always explore new revenue streams to cover the downfall of current revenue streams.

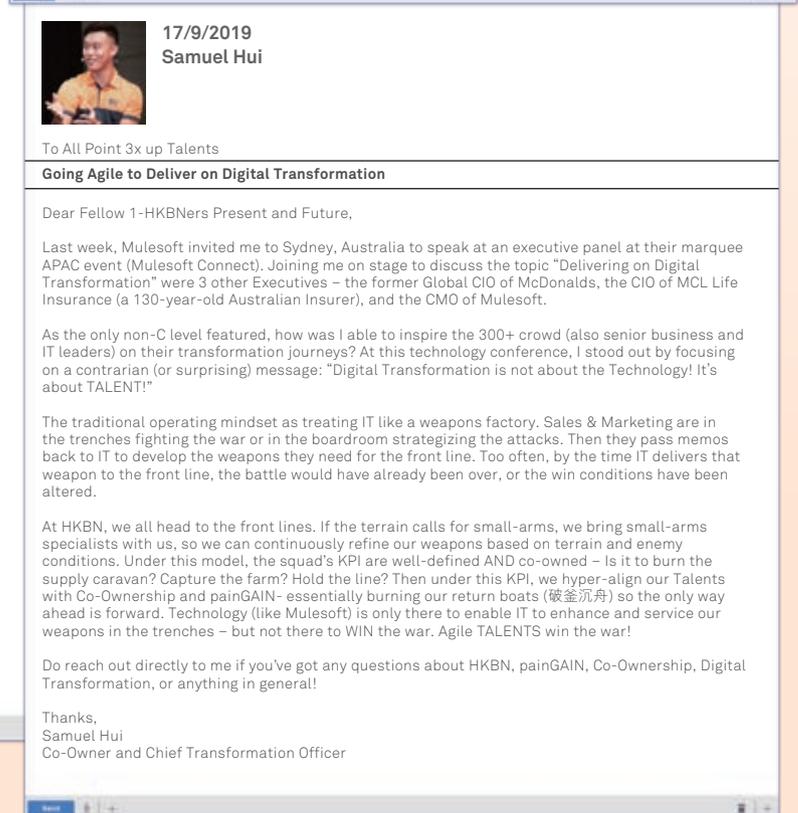
We must always acquire new mindset and challenge our old thinking.

練精學懶("selectively" invest our time/money/resources on areas with bigger impacts and "must" neglect the others)

This will lead us to stand out from the competition.

Cheers

William Yeung  
Co-Owner & Executive Vice-chairman



**17/9/2019**  
**Samuel Hui**

To All Point 3x up Talents

**Going Agile to Deliver on Digital Transformation**

Dear Fellow 1-HKBNers Present and Future,

Last week, Mulesoft invited me to Sydney, Australia to speak at an executive panel at their marquee APAC event (Mulesoft Connect). Joining me on stage to discuss the topic "Delivering on Digital Transformation" were 3 other Executives – the former Global CIO of McDonalds, the CIO of MCL Life Insurance (a 130-year-old Australian Insurer), and the CMO of Mulesoft.

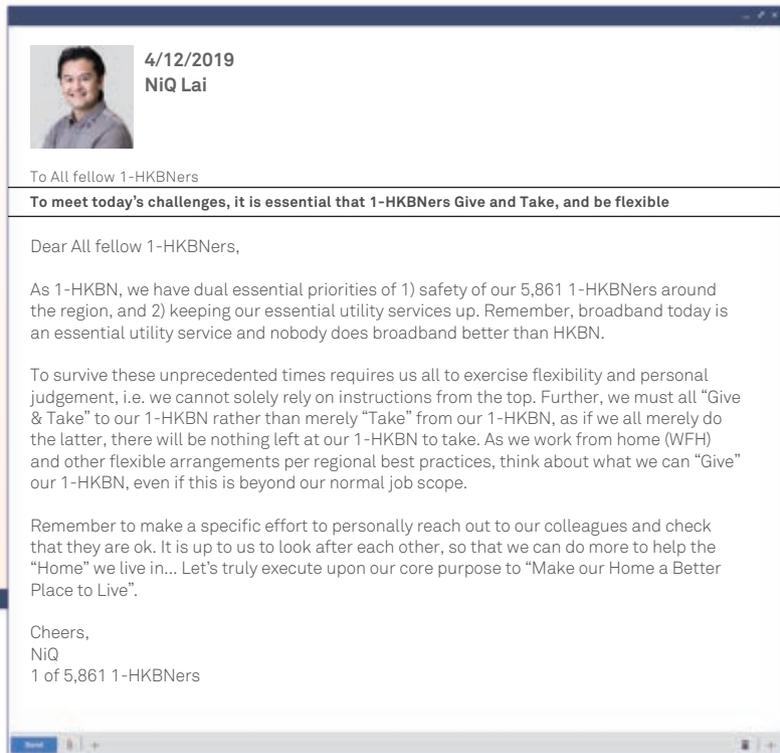
As the only non-C level featured, how was I able to inspire the 300+ crowd (also senior business and IT leaders) on their transformation journeys? At this technology conference, I stood out by focusing on a contrarian (or surprising) message: "Digital Transformation is not about the Technology! It's about TALENT!"

The traditional operating mindset as treating IT like a weapons factory. Sales & Marketing are in the trenches fighting the war or in the boardroom strategizing the attacks. Then they pass memos back to IT to develop the weapons they need for the front line. Too often, by the time IT delivers that weapon to the front line, the battle would have already been over, or the win conditions have been altered.

At HKBN, we all head to the front lines. If the terrain calls for small-arms, we bring small-arms specialists with us, so we can continuously refine our weapons based on terrain and enemy conditions. Under this model, the squad's KPI are well-defined AND co-owned – Is it to burn the supply caravan? Capture the farm? Hold the line? Then under this KPI, we hyper-align our Talents with Co-Ownership and painGAIN- essentially burning our return boats (破釜沉舟) so the only way ahead is forward. Technology (like Mulesoft) is only there to enable IT to enhance and service our weapons in the trenches – but not there to WIN the war. Agile TALENTS win the war!

Do reach out directly to me if you've got any questions about HKBN, painGAIN, Co-Ownership, Digital Transformation, or anything in general!

Thanks,  
Samuel Hui  
Co-Owner and Chief Transformation Officer



18/3/2020  
Elinor Shiu

To All HKBN Talents

客戶體驗vs額外損失

### 客戶體驗vs額外損失

上個月我們眼見市面酒精搓手液不足，於是訂了一批大貨回來香港，希望解決我們客戶燃眉之急，今個星期一，我們marketing推出免費酒精搓手液送予所有現有住宅客戶，估計由於產品質素高於世衛標準及市場部份酒精搓手液規格(酒精含量>75%)，反應遠遠超乎我們預期，首兩天已經有30,000 downloads，而昨天我們旗下所有舖頭都出現長長人龍進行換領！

面對人龍出現，我怎樣應對？

- 人龍出現(8小時前)：從每早數字匯報，已經得知反應極其熱烈，即時進行流程review，將原定每15分鐘更新系統改為即時更新，以免客戶等候！
- 人龍仍然出現：即時將既定程序改為手抄(不用入機)並即時派送酒精搓手液以免客戶排隊輪候！

### 3大重要的HKBN LUCA

- All design thinking should be **CUSTOMER FIRST** ! Otherwise, good thing will result in bad thing and our customers will leave us ! 所有系統設計及推廣活動要以客為先！否則，好事變壞事，客戶會最終選擇離開！
- ACT FIRST** before reporting and avoid long discussion with a large group of people ! This is our LUCA (Legal Unfair Competitive Advantage) of authority delegation ! 即時行動 – 先即時行動解決眼前問題，後匯報！切忌浪費時間搵一大班人作出冗長討論！
- TRUST First** – we trust our Talents and allow taking calculated risk ! 信任為先 – 我們一向信任人才，人才可作出在「預計範圍損失」的決定，例如在是次事件中，如果唔入機可能會導致客戶重複換領，但事實上這支酒精搓手液嘅成本對於我們而言只是\$20。即使客戶重複換取，我們的損失也是有限度的！再者，我們是次推廣是希望幫助客戶，而不是添他們的麻煩，要排隊浪費時間！

希望大家能從我這次分享中更深刻體會我們公司的LUCA！

Regards

Elinor Shiu  
Co-Owner & CMO-Residential Solutions



▲ 七位人才在三藩市舉行的Dreamforce 2019上代表約5,800位香港寬頻人才分享和學習。

### 學習與經驗

業務發展日新月異，我們的人才必須在香港寬頻內部和外部擁有世界級的知識和專長，從而保持優勢。最重要的是我們如何鼓勵人才在有限的資源下，能夠代表全體約5,800名香港寬頻人才吸取知識。

#### Dreamforce 2019

於中期報告期間，七名人才到訪了於三藩市舉行的全球最大型雲端嘉年華Dreamforce 2019，學習、分享和了解最新的客戶關係管理優秀典範。來自香港寬頻重要業務範疇的七位人才代表，從全球最佳客戶關係管理和數碼化轉型的公司取經，運用其得到的啟發和行動要點，帶動香港寬頻強勁增長。主辦單位Salesforce也邀請我們向Dreamforce與會者介紹我們意義深遠的數碼轉型過程。

#### 在拉斯維加斯召開的AWS re:Invent會議

2019年12月，我們的企業方案雲端服務代表前往拉斯維加斯參加了在當地舉行的AWS re:Invent會議。我們的代表團隊從Amazon Web Service的2,500場分組會議中挑選了雲端架構、安全性和身份辨識、機器學習技術等主題，學習科技業界的優秀典範。這些令人大開眼界的體驗將啟發我們如何制定雲端業務策略並為客戶創造更好的體驗。他們回來後把所學到的經驗寫成反思，與我們約5,800名人才分享。

### 向世界級專家學習知識

我們擴闊視野的重要方式是讓人才吸收知識和靈感。我們不時邀請具有獨到見解的人士與人才交流，分享廣泛的題材和議題，從業務、網絡安全、環保主義、社會企業，乃至世界冠軍如何看待職業拳擊。



▲ 像沃頓商學院MBA教授Scott Snyder (前排左起第二位)等講者為人才提供寶貴的精神食糧。

### 工作場所健康與安全

我們業務的成功關鍵在於確保人才能夠在健康及安全的環境下工作。為此，我們制定有關職業健康及安全管理系統的政策與指引，在不同情況下定期檢討及測試。總括而言，我們旨在建立安全意識，時刻保持警惕，並在需要時持續提升設備及軟件。

### 安全至上

根據香港特別行政區職業安全及健康條例，我們必須確保每150名僱員中有一名受過急救人員培訓。中期報告期間，我們為新入職者舉辦了急救認證課程，如今已遠超政府的建議比率，在我們的工作場所有超過70名獲認證的急救人員。此外，我們也在新工作場所安裝自動體外心臟去顫器(AED)供復甦心臟之用。在冠狀病毒疫情期間，我們通過網上教學視頻提供AED實踐培訓。

除急救技能外，我們也提供各種適合自身需要的職業安全及健康培訓，比如顯示屏幕設備(DSE)培訓與高空工作及基本安全培訓，同時我們加強安全意識培養，幫助防止發生工傷事故。

為應對火災緊急情況，我們為指定的樓層火警疏散員、火警疏散總指揮及部門聯絡代表組織專門的培訓，並輔以消防應急安排指導與演習。除了促進滅火員與指揮員之間的交流外，我們也利用流動設備為指定人才建立交流平台。倘發生火災緊急情況，這套系統的方法將成為我們增強疏散反應不可或缺的工具。

考慮到我們在2019財年的工傷案例中，45%是由滑倒引致，我們審查了為穿制服的人才所提供的工作鞋。秉持人才安全至上的原則，我們現正與前線人才一起就兩款安全鞋進行試驗，並根據避震、抓地性能、透氣性和舒適性進行評估。

中期報告期間，我們在以下方面提供了健康與安全培訓：

- 防火安全大使培訓
- 急救認證
- 自動體外心臟去顫網上培訓
- 高空工作
- 安全管理

在新型冠狀病毒疫情期間，我們定期為人才提供有關戶外工作的健康相關建議及安全指引。此外，我們也提供各種個人防護用品，例如外科口罩、外科手套、鞋套、護目鏡及消毒用品。為幫助人才保持身體康健，我們免費提供午餐、營養補充劑、小食、涼茶和湯水。

### 人才身心康健

為幫助人才保持健康生活，我們開展各種保健計劃，不僅鼓勵人才過更健康的生活，也指導如何應對與都市生活相關的常見疾病。

中期報告期間，我們安排了身體健康檢查日，幫助人才根據膽固醇水平和血壓評估健康狀況。此外，我們舉辦了跟進活動，例如健身課程體驗及中醫午餐會，重點介



▲ 我們在辦公室為人才提供方便的血壓檢查服務。



▲ 健身指導課幫助香港寬頻人才掌握健康的最佳方法。

紹中草藥與針灸的優點，以按摩、運動和飲食療法，舒緩肌肉疲勞與腰背疼痛。

為增強免疫系統，我們在辦公室安排了流感疫苗注射日，也贊助人到本地診所注射疫苗。



## 雙贏夥伴

採購活動的主要目標是確保獲得產品及服務的持續供應，實現此目標有賴我們各業務部門與供應商之間以公平、公開、透明及互惠共贏的原則，維持密切、高效的合作關係。

與供應商建立長遠夥伴關係需要雙向對話，意味著雙方講求互相信任、溝通及擁有共同的價值觀，包含商業道德、誠信及責任感，致力提供世界級的產品及服務。

### 評估供應商表現

供應商的表現對我們的營運至關重要，通過與供應商緊密合作，我們得以運作順暢並具備靈活的調配能力，藉以為客戶提供卓越的服務。因此，我們視供應商為重要的業務夥伴，猶如我們營運業務的延伸部分。我們於

2015年引入供應商管理框架，以系統化及一致的方式評估、追蹤及改善，確保供應商表現保持良好及可主動減少風險。

為了對供應商的表現進行更周全的評估，我們以逐個項目為基礎，通過既定標準釐定供應商對項目的關鍵性，當中的主要考慮因素包括評估對客戶、營運業務、法律及規管、可持續性及聲譽的影響等。有關評估有助我們盡早識別潛在風險，同時主動減輕風險。重要的是，這些評估為我們提供監察和衡量供應商表現，以及管理彼此關係的堅實框架。

報告期內，我們通過以下行動進一步加強對與業務夥伴及供應商相關活動的管理：

- 為加強與業務夥伴及供應商的聯繫，我們正進行供應商滿意度調查。調查將於2020財年內完成，收集所得意見將用於檢視我們的不足之處，同時用於評估及比較我們供應商與同業市場競爭對手的競爭力。
- 2020財年第三季度，我們計劃推出電子採購平台，以提高營運透明度及採購活動的效率。通過此一站式平台，我們收集並存儲所有強制性文件，供應商可透過網絡瀏覽器閱讀、簽署、確認及提交文件，使整個採購過程更簡易。

至關重要的是，我們積極支持有利於公司及供應商雙方的新穎創意。在追求靈活彈性的過程中，我們的目標不一定是爭取更佳價格，而是著重策略上的徵用成本效益，藉以實現更佳交易。例如，靈活彈性讓我們接受以資源互換的支付模式，即以我們的ICT服務換取我們於某特定時間所需的商品和服務。

這有賴我們的銷售及後勤團隊緊密合作，一起訂明及評估供應商與我們間各自的需求方能成事。資源互換的過往例子包括會議設施、餐飲服務、服務式辦公室和共同工作空間，甚至室內遊樂場等。

2020年3月，我們推出「資源互換」(Barter & Bundle)計劃，邀請不同行業的企業以其貨品或服務交換我們的電訊及科技方案，從而實現大規模具靈活性的雙贏局面。此項獨特的計劃打破了僅以金錢繳付服務費的傳統做法，允許參與企業以其產品或服務抵銷我們的電訊及科技方案的部分服務費用，協助他們減低開支，同時令我們以更大的交易靈活性增加客戶群。此外，我們通過資源互換所得的產品或服務可用作我們提供給客戶的優惠，以免費贈品、優惠券等形式贈送，甚至可以銷售予住宅方案客戶。此項計劃旨在互惠互利。我們可供資源互換的服務遍及數據連接、話音通訊、雲端及遙距辦公室方案、物聯網、數碼方案、業務延續服務、資訊保安及更多其他服務。



香港寬頻  
HONG KONG BROADBAND NETWORK

企業方案  
Enterprise Solutions

獨特靈活的  
**Barter 互換方案**  
幫助企業客戶 **開源節流**

Barter 互換方案是以極靈活的方式，接受企業客戶以其產品及服務抵銷香港寬頻電訊及科技方案的部分服務費用，有助客戶減少開支、增加客源。

Barter 互換方案沒有設定互換產品或服務的種類預設限制，歡迎任何企業與我們探討互換安排。

可供 Barter 互換的企業方案包括：

- 數據連接
- 話音通訊
- 雲端服務
- 物聯網
- 業務延續服務
- 資訊保安

立即聯絡您的客戶經理  
**Let's Barter!**

hkbnes.net 立即查詢：128 1111



## 造福社群

我們所做的一切以及每一決定，皆旨在「成就更美好家園」。實現這目標的最直接方法，就是開展連串以使命為本的計劃，讓我們業務所至地區的當地社群能從中受益。

我們超越純粹慈善的模式，致力確保社群，尤其是青年和弱勢社群，能透過可持續發展和賦權增能的方式受惠。有別於企業社會責任，我們更熱衷於企業社會投資(CSI)，透過投入我們的企業資源與人才專長，促進個人和社群的可持續發展。

### 科技為善

在參與企業社會投資的過程中，我們通過科技賦能、人才義工服務以及與社會企業建立合作夥伴關係來積極回饋社會。我們的目標是致力建立更美好、更安全的未來。我們一直與香港寬頻人才CSI基金(獨立於香港寬頻運作，由公司持股管理人注資的慈善組織)緊密合作。

### 疫情下的援助措施

報告期內，新型冠狀病毒為全球帶來空前影響，我們積極採取各種果斷的措施，透過不同形式的援助支援人才、客戶以至本地社區的弱勢社群。考慮到疫情對經濟、心理及安全等方面的影響，我們作為負責任的企業願意踏出一步，竭盡所能協助不同群體走過難關。

總括而言，我們的援助措施包括：

- ◉ 豁免所有住宅固網服務及企業客戶一個月服務月費
- ◉ 農曆新年後，即鼓勵辦公室及後勤部門人才留家彈性工作，並向所有前線及核心業務運作人才提供口罩等防護用品，以保障其健康安全
- ◉ 向企業客戶提供免費解決方案，讓客戶的營運團隊能更輕易流動辦公及享用遙距網絡連線功能

我們也採取了以下具體行動回應本地社群所需：

- ◉ 向香港七間護理院舍免費提供智能手機及本地無限數據服務，使超過720名長者及殘疾人士得以受惠
- ◉ 香港寬頻及香港寬頻人才CSI基金共同提供免費智能手機及本地無限數據SIM卡，以便為新生精神康復會的獨居會員提供遙距健康諮詢
- ◉ 香港寬頻及香港寬頻人才CSI基金共同向香港貧困學生提供1,000張免費無限流動數據SIM卡
- ◉ 宣佈為香港有經濟困難的家庭提供10,000個兩年免費寬頻服務名額

請參閱本報告第14頁至第17頁，以了解更多有關我們在疫情下的援助措施。



▲ 為幫助長者及殘疾人士應對在新型冠狀病毒危機下的生活，我們提供了無限流動數據SIM卡及智能手機。

### 到校舉行網絡健康偵探遊戲x紮染體驗

為使兒童能安全地及負責任地瀏覽網絡世界，我們自2019年7月起推出以香港小學生為對象的有趣互動校園學習工作坊。在主持人的指導下，來自四間學校超過150名學生透過角色扮演，調查紮染大師失蹤事件，參與者從活動中學會如何管理自己的數碼足跡，以及抱持批判的態度看待網絡資訊。

拔萃女小學教師謝老師表示：「現時的課程很少涉及學習網絡健康，令學生對這類範疇的了解不多。這些學習工作坊透過有趣的方式讓學生明白到網絡健康的重要，提高他們對數碼足跡及網絡安全的認知。」



▲ 拔萃女小學教師謝老師支持我們教導兒童增強網絡安全知識。



▲ 偵探遊戲x紮染體驗增添了學習網絡健康的樂趣，讓學生進行分析性思考。



## 人工智能代碼編程

為培養學生的創意思維及提升他們對電腦科學的認識，12名廣州的資訊科技人才於2019年11月義務到廣州南潑小學教導學生。人才運用其資訊科技專業知識，透過樂高積木向參與者傳授人工智能編程的知識。



▲ 人才義工在廣州向學生教授人工智能編程。



▲ 學生們的才智藏著無限可能，他們會成為未來電腦科學領域的領導者嗎？

## 收窄數碼鴻溝



▲ 我們以極優惠的價格提供寬頻服務，使許多有經濟困難的社群現在可以使用互聯網。

### 為殘疾人士及長期病患者提供價廉物美的寬頻服務

作為領先的綜合電訊及科技方案供應商，香港寬頻肩負著協助不同社群收窄數碼鴻溝的責任。2020年1月，我們與香港復康會攜手，以優惠價向殘疾人士及有經濟困難的長期病患者提供住宅寬頻服務。

### 香港寬頻電腦e生2.0

自2015年推出「電腦e生」義務計劃以來，我們的認證專業工程人員(CPE)及技術服務工程人員(FSE)為香港弱勢家庭提供免費檢查及維修電腦服務，同時教授免費的



▲ 人才義工於年內作為電腦e生，為香港本地社群修理電腦設備和教授基本的電腦技能。

資訊科技課程。中期報告期間，計劃的服務範圍擴闊至向家中有3至16歲子女的香港家庭傳授網絡健康知識，我們的CPE及FSE義工至今已為31個家庭提供網絡健康評估。

### 向長者傳授科技知識

2019年10月，廣州人才與啟創社會工作服務中心合作，向20名長者講解如何使用智能手機及流動應用程式，以收窄數碼鴻溝，讓長者在日常生活中能更好地運用科技，如方便外出及使用社交網絡。

### 人才義工服務

我們於不同場合均鼓勵人才透過參加義工活動回饋社會。中期報告期間，我們組織了連串義工活動，讓來自香港及廣州的人才均能貢獻所長。然而，由於香港的社會事件，以及其後爆發的疫情，我們迅速反應，減少甚至取消義工活動，以保護義工及受助者的安全。98名人才合共為當地社區貢獻了418.5小時義工服務。

### 「頻友」長者視像服務

隨著科技進步，社交互動的形式也不斷演變。長者由於行動不便，難以外出拜訪親友。因此，香港寬頻義工隊於2019年12月與香港基督教女青年會(YWCA)合作，開展為期三個月的「頻友」長者視像服務項目。項目獲得香港寬頻企業方案提供免費預付SIM卡，加上認證專業工程人員團隊借出平板電腦，使獨居長者可透過視像通話與親友保持聯繫。此外，義工也成為長者的「頻友」，每週通過視像通話與長者閒話家常。



▲ 除提供SIM卡外，人才還自願花時間教導長者使用新平板電腦來與親友保持聯繫。

### 積極行善

2019年9月，來自廣州的929名人才參與了2019年騰訊99公益日－通過騰訊平台配對捐贈的慈善活動。作為我們運動行善計劃的一部分，人才共貢獻了16,806,761步。按照活動每10,000步換化成一元人民幣捐款計算，我們累計籌得1,671元人民幣捐款，用於幫助廣州的弱勢兒童。

人才  
貢獻了



16,806,761步，  
為廣州弱勢兒童籌得  
1,671元人民幣



▲ 隨著科技發展，我們將繼續利用電訊資源造福廣大社群。

## 獎項與嘉許

獎項與認證	頒發機構
香港可持續發展獎2018/19卓越獎	香港管理專業協會
優秀可持續發展措施獎(社會方面)	香港管理專業協會
第十屆香港傑出企業公民獎－(企業組別)優異獎及(義工隊組別)銅獎	香港生產力促進局
2019傑出支持社企機構	十一良心消費運動



# 尊重環境



**我們透過科技與智能解決方案，去改變我們消耗資源和節能的方式。**

作為科技企業，我們主要的環境足跡源自營運的耗電，以及這些活動所產生的廢料。有鑑於此，我們專注於探索更新、更好及更創新的方法，以提高能源效益和減廢。

## 無本生綠

「無本生綠」持續大幅改善我們的整體能源足跡。自2016年實施這項創新措施以來，我們與能源顧問合作，透過巧妙創新與三方共贏夥伴關係提升整體能源效益。

在毋須投入任何資本的情況下，「無本生綠」以獨特巧妙的方式於辦公環境及數據中心實施多項能源效益升級措施。外部能源顧問全數資助相關改造計劃所涉及的資金，及後共享部分節省下來的能源開支作為報酬。有賴更換設備後提升效益連同新一輪的工作流程改進措施，「無本生綠」至今的績效已超越我們節省能源及成本的目標。

在2019年11月，該合作項目為我們贏得國際設施管理協會 (IFMA) 頒發的亞太區卓越合作夥伴關係獎 (Asia Pacific Award of Excellence in Collaborative Partnership)。

「無本生綠」 本財年計劃升級	實施時間表	預計全年節能(千瓦時)
將香港寬頻辦公室內的現有T5螢光燈管 更換成T5 LED光管	2020年3月前完成	300,000千瓦時用電 (基線能源消耗減少33%)
將三間數據中心內的現有T5螢光燈管 更換成T5 LED光管	2020年5月前完成	599,000千瓦時用電 (基線能源消耗減少8.7%)

由於節能效果顯著，我們將把項目範圍進一步擴展至新辦公室及數據中心。



▲ 透過與Energenz及Blue Sky合作，「無本生綠」項目為我們贏得國際設施管理協會頒發的亞太區卓越合作夥伴關係獎。

## 關閉閒置設備以助節能

自2016年起，我們開始整合位於香港的網絡設施。上一年度，我們關閉前新世界電訊電掣房內的188台閒置設備，每年節省308,000千瓦時的能源。於本財年，我們計劃再關閉多500台閒置設備，分別位於前WTT的電掣房及世達中心的電話系統，預計每年節省756,000千瓦時能源。

## 節能精簡型電腦

為減低廣州業務的能源消耗，我們開始逐步將電腦硬件更換為精簡型電腦。2019年5月，我們更換了150台主機，並計劃於2020年5月前將合共300台主機更換為精簡型電腦，此舉將使我們在廣州與電腦相關的耗電量減少90%。此外，自2019年8月起，我們已將400台精簡型電腦的系統設置為自動關閉，預計可減少約25%耗電量。

## 廢鉛酸電池回收

大量廢鉛酸電池(WLAB)被廣泛應用於各行各業，是香港最常見的化學廢物。因此，我們與持牌化學廢物收集商緊密合作，竭力將重金屬污染的風險減至最低。在2019年，我們開始與香港首家提供本地廢鉛酸電池綜合回收處理方案的香港電池回收中心(HKBR)合作。通過該項合作，香港電池回收中心提供安全運送、處理及銷毀廢鉛酸電池的服務，以及利用最先進的技術將廢鉛酸電池的材料回收率增加至80%。

此外，我們致力成為首間電訊公司承諾每年將100噸廢鉛酸電池在本地進行鉛酸電池回收。我們與香港電池回收中心合作舉辦聯合獎勵計劃，以鼓勵更多本地企業回收廢鉛酸電池，為地球帶來改變。



▲ 透過與香港電池回收中心合作，我們訂下目標將100噸廢鉛酸電池轉化為可重用材料。

目標將  
**100** 噸  
廢鉛酸電池轉化為  
可重用材料

### 資源共享

為避免節日禮物籃、禮品及紀念品等非必需品被丟棄至垃圾堆填區，我們積極鼓勵人才在公司內分享，甚至捐贈予社群。今年，我們為人才推行日曆共享計劃，並向香港多間學校及慈善機構捐贈文具用品及98個文件櫃。



▲ 作為減少浪費的政策，我們要求合作夥伴和供應商不要贈送節日禮物（例如中秋節月餅）：倘若收到禮物，我們將把禮物捐贈予本地的慈善機構和其他社區組織。

### 人才舊物回收

我們與環保公益平台廣東省噢啦慈善基金會（「噢啦」）合作，為我們在中國內地的業務制訂專用的回收計劃。透過該計劃，人才可預約回收舊衣物、數碼產品及書籍以賺取積分。所累積的積分將由「噢啦」換算為現金，捐贈給為弱勢兒童成立的「為鄉村孩子送一份閱讀寶藏」慈善項目。

我們深知個人行為及能源消耗習慣能對環境造成巨大影響，為此，我們於中期報告期間內鼓勵人才參與下列活動：

### 長者素食自助餐

素食不僅可以減少我們的碳足跡，也有助於鼓勵長者健康飲食。為此，人才自資贊助保良局劉漢宣紀念長幼天地的長者享用免費素食自助餐。



▲ 素食自助餐提供各式美食，旨在鼓勵長者改變他們的飲食習慣。



▲ 我們提供的素食既美味又有益健康。

### 辦公室人才農夫

借助物聯網技術近乎無限的可能性，我們已實施智能園藝方案，使香港辦公室能夠實現「從農場到餐桌」。我們在辦公室建立智能室內園藝系統「Vappy Farm」辦公室農莊，為植物提供最佳的生長環境。通過該自動調適系統，人才可在辦公室輕鬆種植蔬菜和香草，以及透過流動應用程式監控狀況。

### 拾荒慢跑

拾荒慢跑起源於瑞典，是一項結合慢跑與撿拾垃圾的運動。今年1月，28名中國內地人才首次嘗試拾荒慢跑，平均走了22,400步，共回收39.94公斤垃圾。



▲ 我們推行「Vappy Farm」辦公室農莊等活動，讓人才可親身體驗栽種、培育和種植植物的樂趣。

### 獎項及嘉許

亞太區卓越合作夥伴關係獎由國際設施管理協會頒授。





## 致香港寬頻有限公司董事會之審閱報告

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

### 引言

我們已審閱列載於第57頁至第91頁之香港寬頻有限公司(「貴公司」)中期財務報告。此中期財務報告包括於2020年2月29日之綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表以及說明附註。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，上市公司必須符合上市規則中相關規定及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據香港會計準則第34號的規定編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

### 審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務會計事宜的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事宜。因此，我們不會發表任何審核意見。

### 結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於2020年2月29日之中期財務報告中有任何重大方面沒有按照香港會計準則第34號「中期財務報告」的規定編製。

#### 畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

2020年4月22日

## 綜合收益表

截至2020年2月29日止六個月 — 未經審核  
(以港元列示)

	附註	截至2020年 2月29日止 六個月 千元	截至2019年 2月28日止 六個月 (附註) 千元
<b>收益</b>	3	<b>4,457,282</b>	2,218,591
其他淨收入	4(a)	<b>19,013</b>	10,744
網絡成本及銷售成本		<b>(2,226,664)</b>	(833,661)
其他營運開支	4(b)	<b>(1,881,850)</b>	(1,059,643)
融資成本	4(d)	<b>(286,258)</b>	(86,978)
應佔合營企業虧損		<b>(1,569)</b>	(79)
<b>除稅前利潤</b>	4	<b>79,954</b>	248,974
所得稅抵免／(支出)	5	<b>51,630</b>	(49,529)
<b>期內利潤</b>		<b>131,584</b>	199,445
以下各方應佔：			
本公司權益股東		<b>132,239</b>	199,445
非控制性權益		<b>(655)</b>	—
<b>期內利潤</b>		<b>131,584</b>	199,445
<b>每股盈利</b>	6		
基本		<b>10.1仙</b>	19.9仙
攤薄		<b>8.9仙</b>	19.9仙

附註：本集團已於2019年9月1日使用經修訂的追溯法首次應用香港財務報告準則第16號。根據該方法，並無重列比較資料。見附註2。

## 綜合全面收益表

截至2020年2月29日止六個月 — 未經審核  
(以港元列示)

	截至2020年 2月29日止 六個月 千元	截至2019年 2月28日止 六個月 (附註) 千元
期內利潤	131,584	199,445
期內其他全面收益		
其後可重新分類至損益的項目：		
換算香港以外附屬公司的財務報表所產生之匯兌差額，無稅務影響	4,368	3,515
期內全面收益總額	135,952	202,960
以下各方應佔：		
本公司權益股東	136,635	202,960
非控制性權益	(683)	—
期內全面收益總額	135,952	202,960

附註：本集團已於2019年9月1日使用經修訂的追溯法首次應用香港財務報告準則第16號。根據該方法，並無重列比較資料。見附註2。

# 綜合財務狀況表

於2020年2月29日－未經審核  
(以港元列示)

	附註	於2020年 2月29日 千元	於2019年 8月31日 (附註) 千元
<b>非流動資產</b>			
商譽		<b>8,999,541</b>	8,788,319
無形資產		<b>4,571,517</b>	4,638,643
物業、廠房及設備	7	<b>3,971,856</b>	4,341,590
投資物業	7	<b>218,035</b>	222,041
使用權資產	8	<b>959,134</b>	–
客戶上客及挽留成本		<b>584,212</b>	598,030
合約資產		<b>3,160</b>	4,740
合營企業權益		<b>10,560</b>	9,429
遞延稅項資產		<b>90,817</b>	–
其他非流動資產		<b>70,777</b>	32,105
		<b>19,479,609</b>	18,634,897
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>162,724</b>	29,168
應收賬款	9	<b>1,505,835</b>	557,439
其他應收款項、按金及預付款項	9	<b>352,962</b>	240,894
融資租賃應收款項		<b>7,914</b>	–
合約資產		<b>304,094</b>	241,717
應收合營企業款項		<b>15,545</b>	15,093
可收回稅項		<b>717</b>	–
現金及現金等價物	10	<b>691,830</b>	662,816
		<b>3,041,621</b>	1,747,127
<b>流動負債</b>			
應付賬款	11	<b>836,938</b>	365,976
其他應付款項及應計費用－即期部分	11	<b>986,914</b>	907,317
合約負債－即期部分		<b>693,244</b>	219,763
已收按金		<b>76,881</b>	72,443
授出權利之責任－即期部分		<b>9,024</b>	9,024
應付合營企業款項		<b>10,750</b>	10,750
或然代價－即期部分	17	<b>1,404</b>	1,371
銀行貸款	12	<b>778,691</b>	–
租賃負債－即期部分	2(e)	<b>233,743</b>	–
應繳稅項		<b>109,308</b>	158,480
		<b>3,736,897</b>	1,745,124
<b>淨流動(負債)/資產</b>		<b>(695,276)</b>	2,003
<b>總資產減流動負債</b>		<b>18,784,333</b>	18,636,900



# 綜合權益變動表

截至2020年2月29日止六個月 — 未經審核  
(以港元列示)

附註	本公司權益股東應佔							總計	非控制性權益	總權益
	股本	股份溢價	賣方貸款票據	資本儲備	其他儲備	保留利潤	匯兌儲備			
	千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元
於2018年9月1日結餘	101	-	-	35,813	596,420	781,639	(8,805)	1,405,168	-	1,405,168
截至2019年2月28日止六個月的										
權益變動：										
期內利潤	-	-	-	-	-	199,445	-	199,445	-	199,445
其他全面收益	-	-	-	-	-	-	3,515	3,515	-	3,515
全面收益總額	-	-	-	-	-	199,445	3,515	202,960	-	202,960
有關上年度已向本公司權益股東批准										
的股息	14(b)(ii)	-	-	-	-	(301,700)	-	(301,700)	-	(301,700)
股權結算的股份交易	14(d)	-	-	-	1,434	-	-	1,434	-	1,434
於2019年2月28日及										
2019年3月1日的結餘	101	-	-	37,247	596,420	679,384	(5,290)	1,307,862	-	1,307,862
截至2019年8月31日止六個月的										
權益變動：										
期內利潤	-	-	-	-	-	15,082	-	15,082	-	15,082
其他全面收益	-	-	-	-	-	-	(9,713)	(9,713)	-	(9,713)
全面收益總額	-	-	-	-	-	15,082	(9,713)	5,369	-	5,369
發行普通股	31	4,295,264	-	-	-	-	-	4,295,295	-	4,295,295
發行賣方貸款票據	-	-	2,349,204	-	-	-	-	2,349,204	-	2,349,204
有關本年度已向本公司權益股東										
宣派的股息	14(b)(i)	-	(445,944)	-	-	-	-	(445,944)	-	(445,944)
分派予賣方貸款票據持有人	-	(56,890)	-	-	-	-	-	(56,890)	-	(56,890)
股權結算的股份交易	14(d)	-	-	-	1,665	-	-	1,665	-	1,665
於2019年8月31日的結餘(附註)	132	3,792,430	2,349,204	38,912	596,420	694,466	(15,003)	7,456,561	-	7,456,561

# 綜合權益變動表

截至2020年2月29日止六個月 — 未經審核(續)  
(以港元列示)

附註	本公司權益股東應佔							總計	非控制性權益	總權益	
	股本	股份溢價	賣方貸款票據	資本儲備	其他儲備	保留利潤	匯兌儲備				
	千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元	
於2019年8月31日的結餘	132	3,792,430	2,349,204	38,912	596,420	694,466	(15,003)	7,456,561	-	7,456,561	
首次應用香港財務報告準則第16號的影響	2(d)	-	-	-	-	(19,539)	-	(19,539)	-	(19,539)	
於2019年9月1日經調整結餘		<b>132</b>	<b>3,792,430</b>	<b>2,349,204</b>	<b>38,912</b>	<b>596,420</b>	<b>674,927</b>	<b>(15,003)</b>	<b>7,437,022</b>	<b>-</b>	<b>7,437,022</b>
截至2020年2月29日止六個月的權益變動：											
期內利潤		-	-	-	-	132,239	-	132,239	(655)	131,584	
其他全面收益		-	-	-	-	-	4,396	4,396	(28)	4,368	
全面收益總額		-	-	-	-	132,239	4,396	136,635	(683)	135,952	
有關上年度已向本公司權益股東											
批准的股息	14(b)(ii)	-	(472,176)	-	-	-	-	(472,176)	-	(472,176)	
分派予賣方貸款票據持有人		-	(60,236)	-	-	-	-	(60,236)	-	(60,236)	
股權結算的股份交易	14(d)	-	-	-	1,093	-	-	1,093	-	1,093	
收購附屬公司	15	-	-	-	-	-	-	-	(1,684)	(1,684)	
於2020年2月29日的結餘		<b>132</b>	<b>3,260,018</b>	<b>2,349,204</b>	<b>40,005</b>	<b>596,420</b>	<b>807,166</b>	<b>(10,607)</b>	<b>7,042,338</b>	<b>(2,367)</b>	<b>7,039,971</b>

附註：本集團已於2019年9月1日使用經修訂的追溯法首次應用香港財務報告準則第16號。根據該方法，並無重列比較資料。見附註2。

## 簡明綜合現金流量表

截至2020年2月29日止六個月 — 未經審核  
(以港元列示)

	截至2020年 2月29日止六個月 千元	截至2019年 2月28日止六個月 (附註) 千元
<b>經營活動</b>		
經營所得現金	1,058,817	632,229
已付稅項：		
— 已付香港利得稅	(152,744)	(111,512)
— 已付香港境外稅項	(3,838)	(2,625)
<b>經營活動所得現金淨額</b>	<b>902,235</b>	518,092
<b>投資活動</b>		
購買物業、廠房及設備付款	(249,433)	(187,805)
購買投資物業付款	—	(191,431)
出售物業、廠房及設備所得款項	1,970	1,353
支付或然代價	—	(8,329)
收購附屬公司付款	(323,067)	(296,390)
合營企業投資付款	(2,500)	—
已收利息	1,532	1,504
其他投資活動產生的現金流量	1,000	—
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<b>(570,498)</b>	(681,098)
<b>融資活動</b>		
已付租賃租金的資本部分	(74,740)	—
已付租賃租金的利息部分	(12,042)	—
銀行貸款所得款項	1,683,809	774,365
銀行貸款還款	(86,096)	(200,000)
已付銀行貸款交易成本	(1,080)	—
贖回優先票據付款	(1,080,007)	—
已收／(已付)利率掉期利息	1,105	(3,428)
已付銀行貸款利息	(58,807)	(59,807)
已付優先票據利息	(142,950)	—
已付本公司權益股東股息	(472,176)	(301,700)
分派予賣方貸款票據持有人	(60,236)	—
<b>融資活動(所用)／所得現金淨額</b>	<b>(303,220)</b>	209,430
<b>現金及現金等價物增加淨額</b>	<b>28,517</b>	46,424
期初現金及現金等價物	662,816	373,293
匯率變動之影響	497	1,157
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>691,830</b>	420,874

附註：本集團已於2019年9月1日使用經修訂的追溯法首次應用香港財務報告準則第16號。根據該方法，並無重列比較資料。見附註2。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 1 編製基準

香港寬頻有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)的中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製，包括遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」之規定。本中期財務報告於2020年4月22日獲授權刊發。

除預期將於2020年年度財務報表反映之會計政策變動外，中期財務報告已根據與本集團截至2019年8月31日止年度的年度財務報表所採納之相同會計政策編製。該等會計政策變動詳情載於附註2。

於編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告時，管理層須按年初至今基準作出影響會計政策之應用以及資產及負債、收入和支出之報告數額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及節選說明附註。附註中包括對於理解自截至2019年8月31日止年度的年度財務報表以來，本集團的財務狀況和表現變動而言屬重要的事件和交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並無包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製完整財務報表所需之一切資料。

中期財務報告乃未經審核，惟畢馬威會計師事務所已經根據香港會計師公會所頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料之審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會之獨立審閱報告載於第56頁。

### 持續經營假設

於2020年2月29日，本集團的流動負債超過其流動資產約6.95億元。流動負債中包括合約負債的即期部分6.93億元，該金額按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)第15號確認，並會隨合約年期按履行的履約責任而逐漸減少；以及包括租賃負債的即期部分2.34億元，該金額按香港財務報告準則第16號確認，其相關租賃的租期多於12個月，且相應的資產於非流動資產中以使用權資產列賬。本集團的管理層預計來自營運的現金流入淨額連同本集團動用現有銀行貸款融資的能力，足夠本集團在該等債務到期時支付有關債務。因此，本未經審核簡明綜合中期財務資料按持續經營基準編製。

(以港元列示，另有指明則除外)

## 2 會計政策變動

### (a) 概覽

香港會計師公會已頒佈多項新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則之修訂，並於本集團當前會計期間首次生效。

除香港財務報告準則第16號「租賃」外，上述變動對本中期財務報告編製或列示本集團當前或過往期間業績及財務狀況的方式並無重大影響。本集團並未應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

#### 香港財務報告準則第16號「租賃」

香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號「租賃」及其相關詮釋，香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋第4號「釐定安排是否包括租賃」、香港（準則詮釋委員會）詮釋第15號「經營租賃－優惠」及香港（準則詮釋委員會）詮釋第27號「評估涉及租賃法律形式交易的實質」。其就承租人引入單一會計模型，要求承租人就所有租賃確認使用權資產及租賃負債，惟租期為12個月或更短的租賃（「短期租賃」）及低價值資產租賃則除外。出租人會計規定沿用香港會計準則第17號，基本上維持不變。

本集團自2019年9月1日起首次應用香港財務報告準則第16號。本集團選用經修訂追溯法，故將首次應用的累計影響確認為於2019年9月1日權益期初結餘的調整。比較資料並無重列，且繼續根據香港會計準則第17號呈報。

有關過往會計政策變動的性質及影響及所應用過渡選項之進一步詳情載列如下：

### (b) 會計政策變動

#### (i) 租賃的新定義

租賃定義的變動主要與控制權的概念有關。香港財務報告準則第16號根據客戶是否在某一時段內控制已識別資產的使用（其可由指定使用量釐定）而對租賃作出定義。當客戶有權主導已識別資產的用途以及從該用途中獲得絕大部分經濟利益時，即表示擁有控制權。

香港財務報告準則第16號內租賃的新定義僅適用於本集團於2019年9月1日或之後訂立或變更的合同。就於2019年9月1日之前訂立的合同而言，本集團已採用過渡性的簡便實務操作方法，繼續沿用之前對現有安排是否為租賃或包含租賃所作的評估結果。

因此，先前根據香港會計準則第17號評估為租賃的合約繼續根據香港財務報告準則第16號入賬列為租賃，而先前評估為非租賃服務安排的合約則繼續入賬列為未生效合約。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 2 會計政策變動(續)

### (b) 會計政策變動(續)

#### (ii) 承租人會計處理

香港財務報告準則第16號剔除先前香港會計準則第17號要求承租人將租賃分類為經營租賃或融資租賃的規定。反之，當本集團為承租人，其須將所有租賃資本化，包括先前根據香港會計準則第17號分類為經營租賃的租賃，惟該等短期租賃及低價值資產租賃除外。就本集團而言，該等新資本化租賃主要與附註7所披露的物業、廠房及設備有關。

倘本集團就低價值資產訂立租賃，則本集團決定是否按個別租賃基準將租賃資本化。本集團的低價值資產通常為筆記本電腦或辦公傢俱。與該等未資本化租賃相關之租賃付款在租期內有系統地確認為開支。

倘租賃已資本化，租賃負債初步按租期應付租賃付款現值確認，並按租賃中所隱含的利率貼現，或倘該利率不能輕易釐定，則以相關遞增貸款利率貼現。於初步確認後，租賃負債按攤銷成本計量，而利息開支則採用實際利率法計算。租賃負債的計量不包括並非依據某一指數或利率的可變租賃付款，因此於其產生的會計期間於損益中扣除。

於資本化租賃時確認之使用權資產初步按成本計量，當中包括租賃負債的初始金額加上於開始日期或之前已支付的任何租賃付款，以及所產生的任何初始直接成本。於適用情況下，使用權資產的成本亦包括拆卸及移除相關資產或還原相關資產或該資產所在場所而產生的估計成本，按其現值貼現並扣除任何已收的租賃優惠。

使用權資產隨後按成本減累計折舊及減值虧損列賬。

當未來租賃付款因某一指數或利率變化而出現變動，或本集團預期根據餘值擔保估計應付的金額有變，或因重新評估本集團是否合理確定將行使購買、續租或終止選擇權而產生變化，則會重新計量租賃負債。按此方式重新計量租賃負債時，使用權資產的賬面值將作相應調整，或倘使用權資產的賬面值已調減至零，則於損益內列賬。

#### (iii) 出租人會計處理

本集團作為經營租賃的出租人出租若干物業。適用於本集團作為出租人的會計政策與香港會計準則第17號所規定者大致保持不變。

(以港元列示，另有指明則除外)

## 2 會計政策變動(續)

### (c) 應用上述會計政策的重大會計判斷及估計不確定來源

#### 釐定租期

誠如上述會計政策所闡述，租賃負債按租期內應付租賃付款的現值初步確認。於開始日期釐定包含本集團可行使續租權的租賃租期時，本集團會評估行使續租權的可能性，並考慮到所有能形成經濟誘因促使本集團行使續租權的相關事實及情況(包括有利條款、已進行的租賃裝修，以及該相關資產對本集團經營的重要性)。倘發生重大事件或出現本集團控制範圍以內的重大的變動情況，則將重新評估租期。任何租期的延長或縮短均會影響未來年度確認的租賃負債及使用權資產金額。

### (d) 過渡影響

於過渡至香港財務報告準則第16號當日(即2019年9月1日)，本集團已就先前分類為經營租賃的租賃按餘下租賃付款現值釐定餘下租期長度及計量租賃負債，並使用於2019年9月1日的相關增量借款利率貼現。用於釐定剩餘租賃付款現值的加權平均增量借款利率為4.32%。

為順利過渡至香港財務報告準則第16號，本集團於首次應用香港財務報告準則第16號當日已採用下列確認豁免及可行權宜方法：

- (i) 本集團選擇不應用香港財務報告準則第16號有關確認餘下租期於首次應用香港財務報告準則第16號當日起計12個月內屆滿(即租期於2020年8月31日或之前屆滿)的租賃的租賃負債及使用權資產的規定；及
- (ii) 於首次應用香港財務報告準則第16號當日計量租賃負債時，本集團已就具有合理類似特徵的租賃組合(例如於相似經濟環境下的類似相關資產類別且餘下租期相若租賃)應用單一貼現率。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 2 會計政策變動(續)

### (d) 過渡影響(續)

下表為於2019年8月31日附註18(b)所披露的經營租賃承擔與於2019年9月1日確認的租賃負債期初結餘的對賬：

	2019年9月1日 千元
於2019年8月31日的經營租賃承擔	531,771
減：有關豁免資本化的租賃承擔：	
— 剩餘租期於2020年8月31日或之前屆滿的短期租賃及其他租賃	(130,275)
— 低價值資產租賃	(6)
加：本集團認為合理確定將行使續租權的額外期間租賃付款	31,838
加：於2019年9月1日開始的租賃	20,812
	<hr/> 454,140
減：未來利息開支總額	(61,375)
於2019年9月1日確認的租賃負債總額	<hr/> 392,765

有關先前分類為經營租賃的使用權資產已按假設由租賃開始日期起一直應用香港財務報告準則第16號而得出的金額確認。

本集團於綜合財務狀況表獨立呈列使用權資產及租賃負債。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 2 會計政策變動(續)

### (d) 過渡影響(續)

下表概述採納香港財務報告準則第16號對本集團綜合財務狀況表的影響：

	於2019年 8月31日 的賬面值 千元	經營租賃 合約資本化 千元	於2019年 9月1日 的賬面值 千元
採納香港財務報告準則第16號影響綜合財務狀況表的項目：			
物業、廠房及設備	4,341,590	(264,948)	4,076,642
使用權資產	–	642,521	642,521
其他非流動資產	32,105	(3,818)	28,287
<b>非流動資產總值</b>	<b>18,634,897</b>	<b>373,755</b>	<b>19,008,652</b>
其他應收款項、按金及預付款項 – 即期部分	240,894	(529)	240,365
<b>流動資產</b>	<b>1,747,127</b>	<b>(529)</b>	<b>1,746,598</b>
租賃負債 – 即期部分	–	(91,647)	(91,647)
<b>流動負債</b>	<b>(1,745,124)</b>	<b>(91,647)</b>	<b>(1,836,771)</b>
<b>淨流動資產/(負債)</b>	<b>2,003</b>	<b>(92,176)</b>	<b>(90,173)</b>
<b>總資產減流動負債</b>	<b>18,636,900</b>	<b>281,579</b>	<b>18,918,479</b>
租賃負債 – 長期部分	–	(301,118)	(301,118)
<b>非流動負債總值</b>	<b>(11,180,339)</b>	<b>(301,118)</b>	<b>(11,481,457)</b>
<b>淨資產</b>	<b>7,456,561</b>	<b>(19,539)</b>	<b>7,437,022</b>
儲備	7,456,429	(19,539)	7,436,890
本公司權益股東應佔總權益	7,456,561	(19,539)	7,437,022
<b>總權益</b>	<b>7,456,561</b>	<b>(19,539)</b>	<b>7,437,022</b>

本集團使用權資產於報告期末及過渡至香港財務報告準則第16號當日按相關資產類別劃分的賬面淨值分析如下：

	於2020年2月29日 千元	於2019年9月1日 千元
按折舊成本列賬的作自用的租賃物業	<b>898,106</b>	610,327
按折舊成本列賬的電訊設施及電腦設備	<b>61,028</b>	32,194
	<b>959,134</b>	642,521

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 2 會計政策變動(續)

### (e) 租賃負債

於報告期末及過渡至香港財務報告準則第16號當日的本集團租賃負債的剩餘合約到期日如下：

	於2020年2月29日		於2019年9月1日	
	最低租賃付款 現值 千元	最低租賃付款 總額 千元	最低租賃付款 現值 千元	最低租賃付款 總額 千元
	一年內	<b>233,743</b>	<b>258,781</b>	91,647
一年後但兩年內	<b>201,586</b>	<b>220,199</b>	64,302	76,482
兩年後但五年內	<b>211,051</b>	<b>239,571</b>	117,288	142,100
五年後	<b>115,774</b>	<b>125,808</b>	119,528	131,173
	<b>528,411</b>	<b>585,578</b>	301,118	349,755
	<b>762,154</b>	<b>844,359</b>	392,765	456,605
減：未來利息開支總額		<b>(82,205)</b>		(63,840)
租賃負債現值		<b>762,154</b>		392,765

### (f) 對本集團財務業績的影響

於2019年9月1日初步確認使用權資產及租賃負債後，本集團作為承租人須確認租賃負債未償付結餘所產生的利息開支及使用權資產折舊，而非根據先前政策於租期內以直線法確認經營租賃項下所產生的租金開支。與假設已於年內應用香港會計準則第17號的業績相比，本集團綜合損益表內呈報的期內利潤因此受到負面影響。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 2 會計政策變動(續)

### (f) 對本集團財務業績的影響(續)

下表或可顯示有關採納香港財務報告準則第16號對本集團截至2020年2月29日止六個月財務業績的估計影響，方法為調整該等中期財務報表內根據香港財務報告準則第16號呈報的金額，以計算出本應根據香港會計準則第17號(假設該準則未被香港財務報告準則第16號取代而繼續於截至2020年2月29日止六個月應用)確認的估計假設金額，再將該等2020年假設金額與根據香港會計準則第17號得出的實際2019年相應金額進行比較。

	2020年				2019年 與根據香港 會計準則 第17號呈報的 截至2019年 2月28日止 六個月的 金額比較 千元
	根據香港 財務報告準則 第16號呈報的 金額 (A) 千元	加上：香港 財務報告準則 第16號的 折舊及 利息開支 (B) 千元	扣除： 猶如根據 香港會計準則 第17號計算， 與經營租賃 相關的估計 金額 (C) 千元	猶如根據 香港會計準則 第17號計算， 截至2020年 2月29日止 六個月的 假設金額 (D=A+B+C) 千元	
因採納香港財務報告準則第16號而 受影響的截至2020年2月29日止 六個月的財務業績：					
網絡成本及銷售成本	(2,226,664)	14,765	(14,198)	(2,226,097)	(833,661)
其他營運開支	(1,881,850)	85,725	(96,724)	(1,892,849)	(1,059,643)
融資成本	(286,258)	12,042	-	(274,216)	(86,978)
除稅前利潤	79,954	112,532	(110,922)	81,564	248,974
期內利潤	131,584	112,532	(110,922)	133,194	199,445

## 3 收益及分部報告

本集團的主要業務是(i)為香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務；(ii)系統整合服務；(iii)產品銷售；及(iv)營銷及分銷電腦硬件及軟件、電訊產品、辦公自動化產品及提供相關服務。

### (a) 收益劃分

收益指來自(i)向香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務及流動通訊服務；(ii)系統整合服務；(iii)產品銷售；及(iv)營銷及分銷電腦硬件及軟件、電訊產品、辦公自動化產品及提供相關服務的收益。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 3 收益及分部報告(續)

### (a) 收益劃分(續)

來自客戶合約之收益按主要類別劃分如下：

	截至2020年 2月29日止六個月 千元	截至2019年 2月28日止六個月 千元
按主要產品或服務項目劃分：		
固定電訊網絡服務	2,224,004	1,478,624
國際電訊服務	598,931	265,397
其他服務	427,920	248,550
提供電訊服務收入	3,250,855	1,992,571
產品收益	930,066	209,877
科技方案及諮詢服務	260,668	16,143
香港財務報告準則第15號範圍內來自客戶合約之收益	4,441,589	2,218,591
租賃業務之租金收入	15,693	—
總計	4,457,282	2,218,591
按主要類別劃分：		
住宅收益	1,251,575	1,223,102
企業收益	2,275,641	785,612
產品收益	930,066	209,877
	4,457,282	2,218,591
按客戶所處區域劃分：		
香港	4,086,430	2,218,591
中國	211,151	—
新加坡	114,270	—
其他地區	45,431	—
	4,457,282	2,218,591

本集團的客戶群十分多元化，概無個別客戶的交易額超過本集團收益的10%。

來自客戶合約之收益按收益確認時間的劃分披露於附註3(b)。

### (b) 分部報告

經營分部及中期財務報告所呈報的各分部項目金額取自向本集團最高行政管理人員定期呈報以便其向本集團各業務及區域分配資源以及評估該等業務及區域表現的財務資料。

個別重大經營分部不會為財務報告而合併，除非相關分部具有類似的經濟特徵，且產品及服務性質、生產流程性質、客戶類型或類別、分銷產品或提供服務所用方法及監管環境的性質相似。符合上述多數標準的非個別重大經營分部可予合併。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 3 收益及分部報告(續)

### (b) 分部報告(續)

本集團管理層按區域評估本集團表現及分配資源。本集團於2020年12月13日收購Jardine OneSolution Holdings (C.I.) Limited、Adura Hong Kong Limited及Adura Cyber Security Services Pte. Ltd.之後，以與就資源分配及表現評估向本集團最高行政管理人員內部呈報資料一致的方式，呈列以下兩個可報告分部。概無合併任何經營分部以形成以下可報告分部。

(i) 電訊及科技方案(香港)

包括為香港住宅及企業客戶提供固定電訊網絡服務、國際電訊服務、流動通訊服務以及科技相關服務。

(ii) 電訊及科技方案(非香港)

包括在中國、澳門、新加坡及馬來西亞提供電訊及科技方案及諮詢服務。

本集團的高級行政管理人員按下列基準監察各可報告分部應佔業績：

本集團分部收益乃基於客戶所處區域。收入及開支乃經參考該等分部產生之收益及該等分部產生之開支或該等分部應佔資產之折舊或攤銷產生之其他開支後，分配至可報告分部。分部間進行之交易乃於日常業務過程中按一般商業條款進行，並參考現行市場價格進行定價。

來自客戶合約之收益按收益確認時間的劃分，以及就資源分配及評估期內分部表現向本集團最高行政管理人員提供的有關本集團可報告分部的資料載列如下。

	電訊及科技方案(香港)		電訊及科技方案(非香港)		總計	
	截至2020年 2月29日止 六個月 千元	截至2019年 2月28日止 六個月 (附註) 千元	截至2020年 2月29日止 六個月 千元	截至2019年 2月28日止 六個月 (附註) 千元	截至2020年 2月29日止 六個月 千元	截至2019年 2月28日止 六個月 (附註) 千元
按收益確認時間劃分						
於單一時間點	693,950	209,877	236,116	-	930,066	209,877
按時間	3,264,949	2,008,714	262,267	-	3,527,216	2,008,714
來自外部客戶的收益	3,958,899	2,218,591	498,383	-	4,457,282	2,218,591
分部間收益	-	-	133,298	131,165	133,298	131,165
可報告分部收益	3,958,899	2,218,591	631,681	131,165	4,590,580	2,349,756
可報告分部利潤 (息稅折舊攤銷前利潤)	1,231,844	711,947	51,515	11,449	1,283,359	723,396

附註：本集團已於2019年9月1日使用經修訂的追溯法首次應用香港財務報告準則第16號。根據該方法，並無重列比較資料。見附註2。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 3 收益及分部報告(續)

### (b) 分部報告(續)

用於報告分部利潤的表現計量方法為「息稅折舊攤銷前利潤」(即「扣除融資成本、利息收入、所得稅、折舊、無形資產攤銷(減所產生的直接成本)、客戶上客及挽留成本攤銷以及有關業務合併之交易成本前的盈利」)。

### (c) 除稅後分部利潤及期內利潤之間的對賬

	截至 2020年2月29日 止六個月 千元	截至 2019年2月28日 止六個月 (附註) 千元
來自本集團外部客戶的可報告分部利潤	1,283,359	723,396
融資成本	(286,258)	(86,978)
利息收入	1,532	1,504
折舊	(466,265)	(214,040)
無形資產攤銷	(300,641)	(65,452)
客戶上客及挽留成本攤銷	(145,204)	(107,858)
有關業務合併之交易成本	(6,569)	(1,598)
綜合除稅前利潤	79,954	248,974

附註：本集團已於2019年9月1日使用經修訂的追溯法首次應用香港財務報告準則第16號。根據該方法，並無重列比較資料。見附註2。

## 4 除稅前利潤

除稅前利潤經扣除／(計入)：

	截至 2020年2月29日 止六個月 千元	截至 2019年2月28日 止六個月 (附註) 千元
(a) 其他淨收入		
利息收入	(1,532)	(1,504)
淨匯兌(收益)／虧損	(2,807)	2,641
授出權利之責任攤銷	(4,512)	(4,512)
或然代價之公允值變動	815	166
貨幣掉期之公允值收益	(1,065)	-
其他收入	(9,912)	(7,535)
	(19,013)	(10,744)

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 4 除稅前利潤(續)

	截至 2020年2月29日 止六個月 千元	截至 2019年2月28日 止六個月 (附註) 千元
<b>(b) 其他營運開支</b>		
廣告及營銷開支	213,829	189,844
折舊		
— 物業、廠房及設備	361,770	214,040
— 投資物業	4,005	—
— 使用權資產	84,114	—
出售物業、廠房及設備之(收益)/虧損淨額	(2,853)	21
應收賬款減值虧損	8,751	21,305
人才成本(附註4(c))	508,649	263,557
無形資產攤銷	296,930	61,741
客戶上客及挽留成本攤銷	145,204	107,858
有關業務合併之交易成本	6,569	1,598
其他	254,882	199,679
	<b>1,881,850</b>	<b>1,059,643</b>
<b>(c) 人才成本</b>		
薪金、工資及其他福利	713,139	466,010
定額供款退休計劃供款	45,735	30,853
股權結算的股份付款開支	1,093	1,434
現金結算的股份付款開支	1,875	346
	<b>761,842</b>	<b>498,643</b>
減：資本化為物業、廠房及設備之人才成本	(29,506)	(16,309)
計入廣告及營銷開支之人才成本以及客戶上客及挽留成本攤銷	(223,687)	(218,777)
計入其他營運開支之人才成本	508,649	263,557
計入網絡成本及銷售成本之人才成本	93,071	—
	<b>601,720</b>	<b>263,557</b>

人才成本包括已付及累計應付本集團所僱所有個人(包括董事)的全部薪酬與福利。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 4 除稅前利潤(續)

	截至 2020年2月29日 止六個月 千元	截至 2019年2月28日 止六個月 (附註) 千元
<b>(d) 融資成本</b>		
銀行貸款利息	96,141	63,431
利率掉期之利息淨額	(1,105)	3,428
利率掉期之公允值虧損	2,312	20,119
租賃負債利息	12,042	—
清償優先票據之虧損	43,373	—
優先票據利息	133,495	—
	<b>286,258</b>	86,978
<b>(e) 其他項目</b>		
無形資產攤銷	355,731	96,067
使用權資產折舊	100,490	—
土地及樓宇經營租賃支出：最低租賃付款	—	30,989
電訊設施及電腦設備經營租賃支出：最低租賃付款	—	142,734
有關短期租賃及低價值資產租賃之開支	145,801	—
研發成本	10,778	13,638
存貨成本	817,748	199,314

附註：本集團已於2019年9月1日使用經修訂的追溯法首次應用香港財務報告準則第16號。根據該方法，並無重列比較資料。見附註2。

## 5 所得稅抵免／(支出)

	截至 2020年2月29日 止六個月 千元	截至 2019年2月28日 止六個月 千元
即期稅項－香港利得稅	(100,788)	(75,335)
即期稅項－香港境外	(4,084)	(2,554)
遞延稅項	156,502	28,360
	<b>51,630</b>	(49,529)

香港利得稅乃就截至2020年2月29日止六個月的估計應課稅利潤按16.5% (截至2019年2月28日止六個月：16.5%) 計算。香港境外稅項乃就期內估計應課稅利潤按本集團經營所在司法權區現行的稅率計算。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 6 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤132,239,000元(截至2019年2月28日止六個月：199,445,000元)及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份後的1,310,419,855股普通股(截至2019年2月28日止六個月：1,003,590,000股普通股)計算。

	截至 2020年2月29日 止六個月 千股	截至 2019年2月28日 止六個月 千股
於3月1日已發行普通股	1,005,667	1,005,667
減：就共同持股計劃II所持有股份	(5,667)	(5,667)
加：已歸屬共同持股計劃II受限制股份單位的影響	4,487	3,590
加：發行新股份的影響(附註14(a))	305,933	—
普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份	1,310,420	1,003,590

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按本公司普通權益股東應佔利潤132,239,000元(截至2019年2月28日止六個月：199,445,000元)及已發行普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份(就本公司共同持股計劃II的攤薄影響作出調整後)，計算如下：

	截至 2020年2月29日 止六個月 千股	截至 2019年2月28日 止六個月 千股
普通股的加權平均數減就共同持股計劃II所持有股份	1,310,420	1,003,590
共同持股計劃II的影響	267	1,120
賣方貸款票據的影響	167,322	—
普通股的加權平均數(攤薄)	1,478,009	1,004,710

## 7 投資物業及物業、廠房及設備

	於2020年2月29日 千元	於2019年8月31日 千元
期初賬面淨值	4,563,631	2,293,950
首次應用香港財務報告準則第16號的影響(附註2(d))	(264,948)	—
於9月1日的賬面淨值	4,298,683	2,293,950
匯兌調整	859	(511)
新增	212,886	646,079
業務合併	45,448	2,163,785
出售(賬面淨值)	(2,210)	(4,914)
期內折舊支出	(365,775)	(534,758)
期末賬面淨值	4,189,891	4,563,631

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 8 使用權資產

	於2020年2月29日 千元
期初賬面淨值	-
首次應用香港財務報告準則第16號的影響(附註2(d))	642,521
賬面淨值	642,521
匯兌調整	1,755
新增	215,722
業務合併	199,704
出售(賬面淨值)	(78)
期內折舊支出	(100,490)
期末賬面淨值	959,134

## 9 應收賬款、其他應收款項、按金及預付款項

於報告期末，應收賬款基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於2020年2月29日 千元	於2019年8月31日 千元
30日內	458,207	217,558
31至60日	335,792	113,655
61至90日	251,224	59,638
超過90日	460,612	166,588
應收賬款，扣除虧損撥備	1,505,835	557,439
其他應收款項、按金及預付款項	352,962	240,894
	1,858,797	798,333

本集團大部分應收賬款於賬單日期起計30日內到期。倘用戶之應收款項逾期超過三個月，則須支付所有餘下未付金額，方可再獲授信貸。

其他應收款項、按金及預付款項包括租賃按金、應收利息、預付款項及其他應收款項。所有其他應收款項、按金及預付款項(不包括租賃按金及其他應收款項43,110,000元(2019年8月31日：19,620,000元))皆預期可於一年內收回或確認為開支。

計入其他應收款項、按金及預付款項的貨幣掉期金額為1,065,000元(2019年：零元)。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 10 現金及現金等價物

綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表的現金及現金等價物包括：

	於2020年2月29日 千元	於2019年8月31日 千元
銀行存款及手頭現金	691,830	662,816

## 11 應付賬款、其他應付款項及應計費用

於報告期末，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2020年2月29日 千元	於2019年8月31日 千元
30日內	312,339	124,247
31至60日	172,296	46,783
61至90日	210,704	35,734
超過90日	141,599	159,212
	<b>836,938</b>	365,976
應付賬款	<b>836,938</b>	365,976
其他應付款項及應計費用		
— 即期部分	<b>986,914</b>	907,317
— 長期部分	<b>154,134</b>	143,600
	<b>1,977,986</b>	1,416,893

計入其他應付款項及應計費用的利率掉期金額為2,376,000元(2019年：64,000元)。

## 12 銀行貸款

(a) 銀行貸款賬面值分析如下：

	於2020年2月29日 千元	於2019年8月31日 千元
流動負債		
銀行貸款	778,691	—
非流動負債		
銀行貸款	5,543,407	4,454,253

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 12 銀行貸款 (續)

(b) 於2020年2月29日，應償還銀行貸款如下：

	於2020年2月29日 千元	於2019年8月31日 千元
<b>銀行貸款 (無抵押)</b>		
一年內或按要求	<b>778,691</b>	–
一年後但兩年內	<b>1,085,945</b>	–
兩年後但五年內	<b>4,457,462</b>	3,873,716
	<b>5,543,407</b>	3,873,716
	<b>6,322,098</b>	3,873,716

- (i) 於2016年11月21日，本集團與多間國際銀行訂立合共4,100,000,000元的定期及循環信貸融資協議，並按香港銀行同業拆息(「香港銀行同業拆息」)加年息提取本金額為3,900,000,000元的銀行貸款，利息須每三個月支付。貸款為無抵押，並由本公司、Metropolitan Light Company Limited (「MLCL」)、香港寬頻集團有限公司(「香港寬頻集團」)、香港寬頻網絡有限公司(「香港寬頻」)、HKBN Enterprise Solutions Development Ltd、HKBN Enterprise Solutions Cayman Corp、香港寬頻企業方案香港有限公司及電腦按連有限公司發出交叉擔保安排，須於2023年5月25日最終到期時悉數償還。
- (ii) 於2019年9月9日，本集團按香港銀行同業拆息加年息提取200,000,000元的循環信貸融資，利息須每三個月支付。融資已於2020年3月11日悉數償還。
- (iii) 於2018年10月10日，本集團與一家香港本地銀行訂立融資協議，涉及一筆為期五年按香港銀行同業拆息加年息計息的貸款580,000,000元。融資已於2018年10月11日悉數動用。貸款為無抵押，並由本公司、MLCL、香港寬頻集團及香港寬頻發出交叉擔保安排，以及須於2023年10月10日最終到期時悉數償還。
- (iv) 於2019年9月25日，本集團與一家香港銀行訂立合共1,000,000,000元的循環信貸融資協議，並按香港銀行同業拆息加年息提取400,000,000元的循環信貸融資，利息須每月支付。融資為無抵押，並由本公司發出擔保安排。融資須於2020年4月30日償還，及160,000,000元的融資已於2020年3月30日償還。
- (v) 於2019年12月21日，本集團與一家香港本地銀行訂立融資協議，涉及一筆為期兩年按倫敦銀行同業拆息加年息計息的貸款70,000,000美元(「美元」)。融資已於2020年1月16日悉數動用。貸款為無抵押，並由本公司、MLCL及香港寬頻集團發出交叉擔保安排，以及須於2021年12月21日最終到期時悉數償還。
- (vi) 於2020年2月10日，本集團與一家日本銀行訂立融資協議，涉及一筆為期18個月的計息貸款540,000,000元。融資已於2020年2月25日悉數動用。貸款為無抵押，並由本公司、MLCL及香港寬頻集團發出交叉擔保安排，以及須於2021年8月11日最終到期時悉數償還。

(以港元列示，另有指明則除外)

## 12 銀行貸款 (續)

### (b) 於2020年2月29日，應償還銀行貸款如下：(續)

(vii) 於2020年2月28日，HKBN JOS (Singapore) Pte. Ltd. (前稱Jardine Onesolution (2001) Pte Ltd) 與一家國際銀行訂立合共30,000,000新加坡元(「新加坡元」)的循環信貸融資協議，並提取17,800,000新加坡元的循環信貸融資。融資為無抵押，按該銀行資金成本加邊際利潤計息，並已於2020年3月6日到期時悉數償還。

(viii) 於2020年2月28日，HKBN JOS (Singapore) Pte. Ltd. (前稱Jardine Onesolution (2001) Pte Ltd) 與一家國際銀行訂立合共11,940,000新加坡元的循環信貸融資協議，並提取10,300,000新加坡元的循環信貸融資。融資為無抵押，按固定利率計息，並已於2020年3月6日到期時悉數償還。

(ix) 於2020年2月28日，JOS Application(S) Pte. Ltd. 與一家國際銀行訂立合共2,000,000新加坡元的循環信貸融資協議，並提取1,655,000新加坡元的循環信貸融資。融資為無抵押，按固定利率計息，並已於2020年3月6日到期時悉數償還。

(x) 於2020年2月5日，HKBN JOS (Malaysia) Sdn. Bhd. (前稱JOS Malaysia Sdn. Bhd.) 與一家國際銀行訂立合共24,500,000馬來西亞令吉(「馬幣」)的循環信貸融資協議，並提取4,000,000馬幣的循環信貸融資。融資為無抵押，按吉隆坡銀行同業拆息加邊際利潤計息，已於2020年3月2日到期前悉數償還。

銀行貸款初始按公允值減應佔交易成本確認。初始確認後，銀行貸款按攤銷成本入賬，初始確認金額與應付利息之間的任何差額以實際利息法入賬。

為計算於各報告期的實際利息，乃對前報告期末的銀行貸款的攤銷成本應用實際利率。

銀行貸款於2020年2月29日的實際年利率為3.68%(2019年：3.25%)。

## 13 優先票據

於2017年11月21日，WTT Investment Ltd (「前身發行人」) 發行面值為670,000,000美元(相當於5,232,091,000元)將於2022年11月21日到期的優先票據。票據以美元計值及結算，自2018年5月21日起按年利率5.5%計息，每半年支付一次，於每年5月21日及11月21日支付。優先票據初步按公允值減應佔交易成本確認。初步確認後，優先票據按攤銷成本列賬，初步確認金額與贖回價值之間的差額以及任何應付利息及費用採用實際利息法於優先票據期限內在損益確認。

於2019年5月28日，MLCL承擔前身發行人的責任。

優先票據乃由本集團附屬公司擔保。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 13 優先票據 (續)

於截至2020年2月29日止期間，本集團在公開市場購回本金總值134,000,000美元(相當於1,048,550,000元)的部分優先票據。已付總代價約為138,020,000美元(相當於1,080,007,000元)。清償部分優先票據的虧損(包括撇銷未攤銷優先票據發行費及贖回成本)為5,550,000美元(相當於43,373,000元)，於截至2020年2月29日止期間的綜合收益表的融資成本(附註4(d))列賬。

於2020年2月29日，購回後的已發行優先票據的餘下本金額為536,000,000美元(相當於4,179,138,000元)，而優先票據的攤銷成本為530,447,000美元(相當於4,137,420,000元)。

優先票據於期內的實際利率為每年5.9%。

## 14 資本、儲備及股息

### (a) 股本

於2020年2月29日，本公司獲授權發行3,800,000,000股每股面值0.01仙普通股。於2020年2月29日，本公司已發行1,311,599,356股(2019年2月28日：1,005,666,666股)普通股。

### (b) 股息

#### (i) 應付本公司權益股東的中期期間股息

	截至2020年 2月29日止 六個月 千元	截至2019年 2月28日止 六個月 千元
於中期期間後宣派的中期股息每股普通股37仙 (截至2019年2月28日止六個月：每股普通股34仙)(附註)	<b>485,292</b>	445,944

附註：2020年之建議中期股息金額乃基於本中期報告日期已發行的1,311,599,356股(2019年：1,311,599,356股)普通股。

已宣派之建議中期股息於報告期末尚未確認為負債。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 14 資本、儲備及股息 (續)

### (b) 股息 (續)

(ii) 屬於上一財政年度並於中期期間內批准及派付之應付本公司權益股東之股息

	截至2020年 2月29日止 六個月 千元	截至2019年 2月28日止 六個月 千元
有關上一財政年度並於下一個中期期間批准及派付之 末期股息每股普通股36仙(截至2019年2月28日止六個月： 每股普通股30仙)	472,176	301,700

### (c) 其他儲備

MLCL全部已發行股本於2015年2月17日轉讓予本公司，本公司向Metropolitan Light Holdings Limited發行股份以作為代價(「股份轉讓」)。股份轉讓完成後，本公司成為本集團的控股公司，股份轉讓前的合併股本及股份溢價分別為8,000元及1,757,197,000元，已與賬面值為1,160,785,000元的於MLCL的投資抵銷。596,420,000元的結餘於其他儲備列賬。

### (d) 股權結算的股份交易

#### (i) 共同持股計劃II(「計劃II」)

於2015年2月21日，本公司採納了計劃II並向本集團的香港董事及人才授出受限制股份單位。計劃II的目的為吸引、挽留及激勵本集團的技術嫺熟及經驗豐富的人才。受限制股份單位指按人才所購買的任何股份的相關配對比率接受本公司股份的或然權利，惟須遵守若干條款、條件及承諾。有關股份由獲委任受託人以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。

於2015年6月29日及2015年8月18日，本公司根據計劃II向本集團的香港董事及人才分別授出2,723,000份受限制股份單位及133,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.50元。

於2015年11月20日，本公司根據計劃II向本集團的香港人才授出159,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為10.28元。

於2016年6月20日，本公司根據計劃II向本集團的香港董事及人才授出2,081,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.10元。

於2017年1月24日，本公司根據計劃II向本集團的香港董事及人才授出258,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為8.35元。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 14 資本、儲備及股息 (續)

### (d) 股權結算的股份交易 (續)

#### (i) 共同持股計劃II (「計劃II」) (續)

於2017年7月20日，本公司根據計劃II向本集團的香港人才授出253,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為7.20元。

於2019年1月30日，本公司根據計劃II向本集團的香港人才授出329,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為12.08元。

於2019年2月26日，本公司根據計劃II向本集團的香港人才授出31,000份受限制股份單位。董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為12.16元。

有關股份由獲委任受託人以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。該等受限制股份單位的25%、25%及50%將分別於授出日期第一、第二及第三個週年歸屬。

於截至2020年2月29日止六個月，共有250,588股(2019年：78,932股)股份獲歸屬。

#### (ii) 共同持股計劃III Plus (「計劃III Plus」)

於2019年9月4日，本公司採納了計劃III Plus並向本集團的香港董事及人才授出受限制股份單位。計劃III Plus的目的為激勵人才及肯定相關人才對本集團的持續支持及他們為推動本集團長期增長及發展所作的努力。受限制股份單位指就人才購買的任何股份而言接受本公司股份的或然權利，取決於2019、2020及2021財政年度內達到的可供分派的每股經調整可用現金的累積水平，惟須遵守若干條款、條件及承諾。本公司於任何受限制股份單位將獲授出前須達到的可供分派的每股經調整可用現金的最低水平於本公司2019、2020及2021財政年度為超過2.53元(按累積基準計算)。倘可供分派的每股經調整可用現金於本公司2019、2020及2021財政年度(按累積基準)達到3.03元，則受限制股份單位將按以下基準授予承授人：承授人在歸屬條件獲達成的情況下於歸屬日期將就每股認購股份獲得1.33股獎勵股份。倘可供分派的每股經調整可用現金的最高目標累積金額於2021財政年度結束前達致，則受限制股份單位將於本公司的2021財政年度的年度業績刊發前授出。可供分派的每股經調整可用現金累積超過3.03元將不會產生任何進一步權利。

於截至2020年2月29日止期間，20,842,853股股份由獲委任受託人代表人才購買及以信託方式持有，直至受限制股份單位歸屬時向受益人發放。儘管尚未授出受限制股份單位，但服務期被視為已於2019年12月6日或2019年12月18日開始，取決於人才受邀參與計劃III Plus的日期。

董事估計，各受限制股份單位於授出日期的加權平均公允值為9.04元。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 15 業務合併及收購一間附屬公司

### a. 截至2020年2月29日止期間之業務合併

根據日期為2019年8月23日的股份購買協議，香港寬頻集團自JTH (BVI) Limited購買Jardine OneSolution Holdings (C.I.) Limited、Adura Hong Kong Limited及Adura Cyber Security Services Pte. Ltd. (分別於開曼群島、香港及新加坡註冊成立的公司)(統稱為「JOS集團」)的全部股權(「JOS收購事項」)。JOS收購事項的代價以現金50,000,000美元(相當於391,500,000元)結算。

JOS集團主要從事與資訊科技相關的業務，包括提供資訊科技系統整合、資訊科技解決方案及資訊科技顧問服務，重點關注企業市場。JOS收購事項已於2019年12月13日完成。

商譽反映利用本集團的現有企業客戶基礎、人才及文化預期產生的協同效應，通過改進服務、降低重疊成本並為客戶創造更大價值來提高整體盈利能力。概無任何商譽可被預期用作抵扣稅項。

目前，於2019年12月13日JOS收購事項所產生可識別資產及負債的公允值以及相關代價乃於2020年2月29日暫時釐定。於本中期財務報告日期，所收購淨資產及所承擔負債的必要估值及其他計算方法有待最終確定，故根據管理層可得最新資料暫時釐定。最終確定時對上述暫時值作出的任何調整將於收購日期起計12個月內確認。計算有關調整時將假設公允值已於收購日期確認。商譽亦將調整為公允值已於收購日期採用而原應確認的金額。

JOS收購事項對本集團於2019年12月13日(JOS收購事項完成日期)資產及負債的影響如下：

	千元
無形資產	210,603
物業、廠房及設備	45,448
使用權資產	199,704
遞延稅項資產	13,313
存貨	128,484
合約資產	42,099
應收賬款	752,450
其他應收款項、按金及預付款項	158,695
融資租賃應收款項	2,596
可收回稅項	717
現金及現金等價物	68,433
應付賬款	(322,508)
其他應付款項及應計費用	(272,397)
修復成本撥備	(14,899)
或然代價	(4,372)
合約負債	(291,818)
銀行貸款	(267,464)
應繳稅項	(2,615)
租賃負債	(237,112)
遞延稅項負債	(31,098)
所收購淨資產公允值	178,259
非控制性權益	1,684
	179,943
商譽	211,557
總代價	391,500
已付現金代價	391,500
所收購現金及現金等價物	(68,433)
截至2020年2月29日止期間有關JOS收購事項之現金淨流出	323,067

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 15 業務合併及收購一間附屬公司 (續)

### a. 截至2020年2月29日止期間之業務合併 (續)

#### 收購相關成本

收購相關成本約6,569,000元及9,863,000元計入截至2020年2月29日止期間及截至2019年8月31日止年度綜合損益表之其他營運開支。

#### 收益及利潤貢獻

分別計入綜合收益表的收益及除稅後利潤836,204,000元及16,392,000元乃由JOS集團於JOS收購事項日期至2020年2月29日所貢獻。

概無獨立編製JOS集團於2019年9月1日至JOS收購事項日期期間的財務資料。因此，本集團無法披露JOS集團的收益及除稅後損益金額，猶如期內所進行業務合併的收購日期為2019年9月1日。

### b. 於截至2019年2月28日止期間收購一間附屬公司

於2018年9月26日(「宇正收購事項日期」)，香港寬頻集團以現金代價329,219,000元收購主要在香港從事物業投資的宇正有限公司(「宇正」)全部權益(「宇正收購事項」)。

宇正收購事項有助本集團獲取其自有網絡中心的所在地，節省未來租金開支及免除搬遷的需要。

由於宇正的主要資產為本集團租賃的物業、廠房及設備，故該交易按收購資產入賬。

下表概述於宇正收購事項日期就宇正之已付代價、所收購資產及所承擔負債的公允值。

	千元
現金代價	329,219
可識別的所收購資產及所承擔負債：	
物業、廠房及設備	329,295
預付款項、按金及其他應收款項	439
應收賬款	631
其他應付款項及應計費用	(132)
遞延稅項負債	(1,014)
可識別資產總淨值	329,219
有關宇正收購事項之現金淨流出分析如下：	
總代價	329,219
於2018年8月31日已付按金	(32,829)
截至2019年2月28日止期間有關宇正收購事項之現金淨流出	296,390

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 16 賣方貸款票據

於2019年4月30日，本公司發行面值1,940,937,656元的賣方貸款票據（「賣方貸款票據」）作為收購WTT Holding Corp全部已發行股本（「WTT收購事項」）代價的一部分。賣方貸款票據為零息可換股票據，可根據賣方貸款票據之條款及條件按初始換股價每股11.60元轉換為本公司將予發行的新普通股。賣方貸款票據並無到期日，而賣方貸款票據持有人有權按已轉換基準收取相等於本公司所支付任何股息之金額。因此，賣方貸款票據被分類為權益工具，並於綜合財務狀況表記入權益。

## 17 金融工具的公允值計量

### (a) 按公允值計量的金融負債

#### (i) 公允值等級

下表呈列本集團金融工具於報告期末按經常性基準計量的公允值，並分類為香港財務報告準則第13號所界定的三個公允值等級。公允值計量分類之等級乃參考以下估值方法所用輸入數據之可觀察程度及重要性釐定：

- 第一級估值：僅使用第一級輸入數據（即於計量日期相同資產或負債於活躍市場之未經調整報價）計量之公允值
- 第二級估值：使用第二級輸入數據（即未能達到第一級之可觀察輸入數據）且並無使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值。不可觀察輸入數據為未有相關市場數據之輸入數據
- 第三級估值：使用重大不可觀察輸入數據計量之公允值

	於2020年	於2020年2月29日的公允值計量分類為		
	2月29日 的公允值 千元	第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
經常性公允值計量				
金融資產：				
衍生金融工具：				
— 貨幣掉期	1,065	—	1,065	—
金融負債：				
衍生金融工具：				
— 利率掉期	2,376	—	2,376	—
或然代價	34,836	—	—	34,836

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 17 金融工具的公允值計量 (續)

### (a) 按公允值計量的金融負債 (續)

#### (i) 公允值等級 (續)

	於2019年	於2019年8月31日的公允值計量分類為		
	8月31日 的公允值 千元	第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
<b>經常性公允值計量</b>				
金融負債：				
衍生金融工具：				
— 利率掉期	64	—	64	—
或然代價	29,649	—	—	29,649

截至2020年2月29日止六個月，第一級與第二級之間並無轉換，亦無第三級公允值轉入或轉出(2019年：零元)。本集團的政策是於發生公允值等級轉換時的報告期末確認有關轉換。

#### (ii) 第二級公允值計量使用之估值方法及輸入數據

利率掉期及貨幣掉期之公允值乃本集團於報告期末為結束掉期而可能收取或支付之估計金額，並計及現行利率、匯率及掉期交易對手當時之信用狀況。

#### (iii) 有關第三級公允值計量之資料

釐定有關2018年5月30日完成的I Consulting Group Limited及其附屬公司收購事項的或然代價之公允值時計及預期付款，採用按風險調整的貼現率5%(2019年：5%)貼現至現值。

此外，4,372,000元的或然代價就有關收購流程業務實踐的JOS收購事項確認。該或然代價於收購日期的公允值屬於第三級公允值計量。於收購日期的公允值乃基於管理層所批准的五年期財務預算使用的現金流量預測估計，超過五年期的現金流量預測乃使用平均每年2%的最終增長率推算，並使用加權平均資本成本率12%貼現。

## 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

### 17 金融工具的公允值計量 (續)

#### (a) 按公允值計量的金融負債 (續)

期內第三級公允值計量的餘額變動如下：

	於2020年 2月29日 千元	於2019年 8月31日 千元
或然代價		
期／年初	29,649	39,707
收購附屬公司	4,372	-
結算期／年內之或然代價	-	(11,600)
期／年內公允值變動	815	1,542
期／年末	34,836	29,649
或然代價－即期部分	1,404	1,371
或然代價－長期部分	33,432	28,278
或然代價總額	34,836	29,649

#### (b) 未以公允值計算的金融資產及負債的公允值

本集團按成本或攤銷成本列賬的金融工具的賬面值與其於2020年2月29日及2019年8月31日的公允值並無重大差異。

### 18 並未於中期財務報告撥備的待履行資本承擔

#### (a) 於2020年2月29日並未於中期財務報告撥備的待履行資本承擔

於2020年2月29日，本集團有以下資本承擔：

	於2020年 2月29日 千元	於2019年 8月31日 千元
已訂約但未撥備		
－ 購買物業、廠房及設備	382,416	190,546
－ 贖回優先票據	-	552,131
	382,416	742,677

此外，本集團於2020年2月29日承諾訂立七年期租賃(尚未開始)，其項下的租賃付款為每年5,841,000元。

## 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

### 18 並未於中期財務報告撥備的待履行資本承擔(續)

(b) 於2019年8月31日，不可撤銷經營租賃項下的應付未來最低租賃款項總額如下：

	土地及樓宇 千元	電訊設施及 電腦設備 千元
一年內	106,887	97,820
一年後但五年內	185,589	12,221
五年後	129,254	–
	421,730	110,041

本集團租賃若干以往根據香港會計準則第17號分類為經營租賃的土地及樓宇、電訊設施及電腦設備。本集團使用經修訂的追溯法首次應用香港財務報告準則第16號。根據該方法，本集團調整了2019年9月1日的期初餘額，以確認有關該等租賃的租賃負債(見附註2)。自2019年9月1日起，根據載於附註2的政策，未來租賃付款於綜合財務狀況表中確認為租賃負債。

### 19 或然負債

	於2020年 2月29日 千元	於2019年 8月31日 千元
代替支付公用服務按金的銀行擔保	11,713	7,913
代替履約擔保的銀行擔保	520,078	–
	531,791	7,913

於2020年2月29日及2019年8月31日，董事認為，本集團不可能因任何擔保而遭索償。本集團已評估上述擔保的公允值，認為其並不重大，因此並無於綜合財務狀況表中確認。

### 或然法律事項

本集團在正常業務過程發生的一些訴訟中成為被告，並在其他法律程序中成為與訟一方。雖然目前仍然無法斷定有關或然事項、訴訟或其他法律程序的結果，但管理層認為因此產生的任何負債不會對本集團的財務狀況或經營業績產生嚴重的不利影響。

# 未經審核中期財務報告附註

(以港元列示，另有指明則除外)

## 20 重大關聯方交易

### 主要管理人員薪酬

本集團之主要管理人員薪酬(包括已付予本公司董事之款項)如下：

	截至 2020年 2月29日 止六個月 千元	截至 2019年 2月28日 止六個月 千元
短期僱員福利	26,982	20,771
退休福利	1,796	1,388
股權報酬福利	-	328
	<b>28,778</b>	<b>22,487</b>

## 21 比較數字

本集團已於2019年9月1日首次應用香港財務報告準則第16號。根據所選擇的過渡方法，比較資料並無重列。更多會計政策變動於附註2披露。

### 董事及最高行政人員的證券權益

於2020年2月29日，本公司董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見「證券及期貨條例」（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份（有關根據股本衍生工具持有的倉位）及債券中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）（包括根據證券及期貨條例有

關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條例所述由本公司存置的登記冊；或(c)根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄10所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

### 好倉

本公司每股面值0.0001元的普通股

董事姓名		所持股份數目	佔本公司已發行股本百分比
Bradley Jay HORWITZ先生	(附註1)	450,000	0.03%
楊主光先生	(附註2)	25,934,429	1.98%
黎汝傑先生	(附註3)	31,553,129	2.41%
江德銓先生	(附註4)	228,627,451	17.43%
周鏡華先生	(附註5)	110,000	0.01%

附註：

- Bradley Jay HORWITZ持有本公司450,000股普通股。
- 楊主光先生持有本公司25,934,429股普通股，其中848,002股普通股由計劃受託人根據共同持股計劃III Plus持有。
- 黎汝傑先生持有本公司31,553,129股普通股，其中556,007股普通股由計劃受託人根據共同持股計劃III Plus持有。
- 江德銓先生透過其直接及間接控制的法團MBK Partners JC GP, Inc.、MBK Partners JC GP, L.P.、MBK Partners JC, L.P.、Twin Holding Ltd及Twin Telecommunication Ltd持有本公司228,627,451股普通股，其中83,661,106股普通股屬可換股工具項下，因此獲視為於上述公司持有之股份中擁有權益。
- 周鏡華先生與其配偶Frances WOO女士共同持有本公司110,000股普通股。

除上文披露的權益外，於2020年2月29日，概無董事或最高行政人員或彼等的聯繫人於本公司或其任何相聯法團的任何股份、相關股份（有關根據股本衍生工具持有的倉位）或債券中擁有任何權益或淡倉。

### 受限制股份單位計劃

為吸引、挽留及激勵技術嫻熟及經驗豐富的人才，本公司採納了三項共同持股計劃，分別為於2015年2月21日、2017年12月27日及2019年9月4日採納的共同持股計劃II、共同持股計劃III及共同持股計劃III Plus。共同持股充分表達人才對本集團的承諾及信任。有別於向極少數高級行政人員授出股份期權的較傳統做法，本公司的共同持股計劃適用於所有主任及以上級別人才（約為本集團人才總數的25%），涵蓋本集團旗下包括但不限於香港及中國業務。

#### 共同持股計劃II

共同持股計劃II乃本公司於2015年2月21日採納的受限制股份單位計劃。該計劃的配對比率為7比3（即每購入7股股份會獲本公司授予3個受限制股份單位（「受限制股份單位」）），而時間表將為於授出日期後三年內每個週年日分別歸屬25%、25%及50%。每位參與者的最高投資金額限於一年的年度薪酬組合。

可根據共同持股計劃II授出的受限制股份單位所涉及的股份總數，須為(i)於2015年3月12日（「上市日」，即本公司於聯交所上市的日期）已發行股份的10%或(ii)於經更新上限批准日期的翌日已發行股份的10%或以下（視乎情況而定）。共同持股計劃II將自上市日起生效，直至滿十年當日或共同持股計劃II根據其條款終止的較早日期屆滿，期滿後不會再提呈或授出受限制股份單位。

為使共同持股計劃II的受託人可於各受限制股份單位歸屬時向參與者發放股份，本公司已於上市日根據資本化發行向共同持股計劃II的受託人配發及發行5,666,666股股份。該等股份佔本公司於上市日全部已發行股本約0.56%。共同持股計劃II的受託人將以信託方式持有該等股份，直至受限制股份單位歸屬時向參與者發放。

人才自願投資二至十二個月薪金不等的個人儲蓄以市價購買本公司股份。該等股份繼而配對予在三年期內按特定比率歸屬的無償股份。

## 其他資料

共同持股計劃II於2020年上半年的變動詳情如下：

參與者	授出日期	受限制股份單位數目								
		於2019年			於2020年			將於1月24日/1月30日/ 2月26日/7月20日歸屬 (於2020年2月29日)		
		已授出	9月1日	期內授出	期內沒收	期內歸屬	2月29日	2020年	2021年	2022年
其他參與者	2017年1月24日	400,472	148,839	-	2,476	146,363	-	-	-	-
其他參與者	2017年7月20日	252,635	111,215	-	-	-	111,215	111,215	-	-
其他參與者	2019年1月30日	329,330	292,092	-	1,489	72,634	217,969	-	72,634	145,335
其他參與者	2019年2月26日	126,410	126,410	-	-	31,591	94,819	-	31,591	63,228
總計		1,108,847	678,556	-	3,965	250,588	424,003	111,215	104,225	208,563

### 共同持股計劃III

為提供額外途徑以激勵人才及肯定相關人才對本集團的持續支持及他們為推動本集團長期增長及發展所作的努力，本公司於2017年12月27日採納共同持股計劃III。有關共同持股計劃III的詳情，請參閱本公司日期為2017年11月2日的公告及本公司日期為2017年11月16日的通函。

然而，由於(i)發生併購事件(即本公司直接全資附屬公司Metropolitan Light Company Limited於2019年4月30日收購WTT Holding Corp的全部已發行股本(「WTT合併」))且於WTT合併後經擴大集團適用的可供分派的每股經調整可用現金的期望目標有所不同，及(ii)自採納以來並無根據計劃授出受限制股份單位，董事會於2019年6月21日決議(根據共同持股計劃III的條款)終止共同持股計劃III並採納共同持股計劃III Plus作為替代。

### 共同持股計劃III Plus

共同持股計劃III Plus是本公司於2019年9月4日採納的計劃，以替代共同持股計劃III。

根據共同持股計劃III Plus，向合資格參與者授出受限制股份單位取決於2019、2020及2021財政年度內達到的可供分派的每股經調整可用現金的累積水平。本公司於任何受限制股份單位將獲授出前須達到的可供分派的每股經調整可用現金的最低水平於本公司2019、2020及2021財政年度為超過2.53元(按累積基準計算)。倘可供分派的每股經調整可用現金於本公司2019、2020及2021財政年度(按累積基準)達到3.03元，則受限制股份單位將按以下基準授出：承授人在歸屬條件獲達成的情況下於歸屬日期將就每股認購股份獲得1.33股獎勵股份。倘可供分派的每股經調整可用現金的最高目標累積金額於2021財政年度結束前達致，則受限制股份單位將於本公司的2021財政年度的年度業績刊發前授出。可供分派的每股經調整可用現金累積超過3.03元將不會產生任何進一步權利。

## 其他資料

此外，共同持股計劃III Plus亦包含企業社會投資元素，將香港寬頻人才CSI基金（「慈善基金」）納入為計劃的參與者。於2020年2月27日，本公司執行董事向慈善基金捐贈合共4,000,000股股份。就他們對慈善基金的捐獻而言，共同持股計劃III Plus將保留受限制股份單位，以就執行董事捐贈的4,000,000股股份將其分配予慈善基金，而該等受限制股份單位將賦予慈善基金權利根據計劃條款獲得不超過5,320,000股獎勵股份。人才均可酌情決定向慈善基金捐款，並透過指示計劃受託人將其於受限制股份單位歸屬後應收獎勵股份的任何部分轉讓

予慈善基金。本公司認為此計劃的慈善元素將可支持本公司「成就更美好家園」的核心目標。

於2020年2月27日，計劃受託人就及代表共同持股計劃III Plus首個邀請期的參與者完成認購20,842,853股本公司股份，每股股份平均14.15元（「2020年首批認購」）。進一步詳情請參閱本公司日期為2020年2月27日的公告。

於2020年2月29日共同持股計劃III Plus下的股份認購變動詳情如下：

參與者	2020年上半年 認購股份數目	2020年上半年 將沒收的 認購股份數目 (即返還予 惡意離職者 的認購股份*)	於2020年 2月29日 共同持股 計劃III Plus 下的股份數目	於2020年 2月29日佔 本公司 已發行股本的 概約百分比	已動用計劃 授權限額下 所認購股份的 概約百分比
2020年首批認購					
本公司執行董事：					
- 楊主光先生	848,002	-	848,002	0.065%	2.155%
- 黎汝傑先生	556,007	-	556,007	0.042%	1.413%
本公司附屬公司的董事	1,227,976	-	1,227,976	0.094%	3.121%
其他參與者	18,210,868	105,646	18,105,222	1.380%	46.013%
總計	20,842,853	105,646	20,737,207	1.581%	52.702%

\* 有關惡意離職者的定義，請參閱本公司日期為2019年7月29日的通函。

### 購買股份或債券的安排

除上文「受限制股份單位計劃」所披露外，本公司或其任何附屬公司於2020年上半年內任何時間概無參與任何安排，使本公司董事可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或債務證券（包括債券）而獲得利益。

### 主要股東的權益

於2020年2月29日，據本公司董事及最高行政人員所深知，以下人士（本公司任何董事或最高行政人員除外）為主要股東，已知會本公司他們擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司披露或須記錄於本公司根據證券及期貨條例第XV部第336條須予存置的登記冊內，相當於本公司已發行股本5%或以上的股份及相關股份的有關權益：

### 好倉

本公司每股面值0.0001元的普通股

股東姓名／名稱	附註	普通股或相關 股份的數目 好倉(L) 淡倉(S) 可供借出的股份(P)	佔本公司 已發行具投票權 股份百分比
Canada Pension Plan Investment Board	(a)	182,405,000 (L)	13.91%
GIC Private Limited	(b)	87,284,797 (L)	6.65%
JPMorgan Chase & Co.	(c)	110,099,141 (L) 5,490,500(S) 104,454,141(P)	8.39% 0.41% 7.96%
The Capital Group Companies, Inc.	(d)	118,153,500 (L)	9.01%
David BONDERMAN	(e)	228,627,451 (L)	17.43%
James George COULTER	(f)	228,627,451 (L)	17.43%
Michael ByungJu KIM	(g)	228,627,451 (L)	17.43%
江德銓	(h)	228,627,451 (L)	17.43%

附註：

(a) Canada Pension Plan Investment Board為本公司182,405,000股普通股的實益擁有人。

(b) 87,284,797股普通股由GIC Private Limited以投資經理的身份持有。

(c) 110,099,141股普通股由JPMorgan Chase & Co.以好倉持有，其中(i)5,576,000股普通股以受控法團權益的身份持有，(ii)69,000股普通股以擁有股份抵押權益的人士身份持有及(iii)104,454,141股普通股以核准借出代理人身份持有。

5,490,500股普通股由JPMorgan Chase & Co.以受控法團權益的身份以淡倉持有。

(d) The Capital Group Companies, Inc.透過其附屬公司，即Capital Bank and Trust Company、Capital International, Inc.、Capital International Limited、Capital International Sarl及Capital Research and Management Company分別持有本公司967,500股普通股、4,285,000股普通股、494,500股普通股、6,781,500股普通股及105,625,000股普通股，因此獲視為擁有上述公司各自持有的股份權益。

- (e) David BONDERMAN先生透過其直接及間接控制的法團TPG Asia Advisors VI, Inc.及TPG Wireman, L.P.持有本公司228,627,451股普通股，其中83,661,106股普通股屬可換股工具項下，因此獲視為擁有上述公司持有的股份權益。
- (f) James George COULTER先生透過其直接及間接控制的法團TPG Asia Advisors VI, Inc.及TPG Wireman, L.P.持有本公司228,627,451股普通股，其中83,661,106股普通股屬可換股工具項下，因此獲視為擁有上述公司持有的股份權益。
- (g) Michael ByungJu KIM先生透過其直接及間接控制的法團MBK GP III, Inc.、MBK Partners GP III, L.P.、MBK Partners Fund III, L.P.、MBK Partners JC, L.P.、Twin Holding Ltd及Twin Telecommunication Ltd持有本公司228,627,451股普通股，其中83,661,106股普通股屬可換股工具項下，因此獲視為擁有上述公司持有的股份權益。
- (h) 江德銓先生透過其直接及間接控制的法團MBK Partners JC GP, Inc.、MBK Partners JC GP, L.P.、MBK Partners JC, L.P.、Twin Holding Ltd及Twin Telecommunication Ltd持有本公司228,627,451股普通股，其中83,661,106股普通股屬可換股工具項下，因此獲視為擁有上述公司持有的股份權益。

除上文披露的權益外，於2020年2月29日，本公司並未獲悉任何其他於本公司股份或相關股份（有關根據股本衍生工具持有的倉位）的有關權益或淡倉。

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於2020年上半年，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 中期股息

董事會已議決宣派2020年上半年之中期股息每股37仙（2019年2月28日：34仙），派付予於2020年5月18日（星期一）名列本公司股東名冊之股東。中期股息將於2020年5月26日（星期二）以現金派付。

本公司的股息政策是於調整潛在債務還款（如必要）後，按相關年度／期間經調整自由現金流不少於90%（以100%為目標）的金額派付股息。本公司建議就本中期期間按高於上述範圍之比例124%派付股息（包括派發賣方貸款票據），以使整個財政年度就優先票據贖回支付的一次性溢價及2020年上半年的年度稅項付款正常化。

根據賣方貸款票據之條款及條件，賣方貸款票據持有人有權收取本公司應付相等於61,909,218元的現金金額，此乃根據本公司就截至2020年2月29日止六個月宣派之每股普通股37仙中期股息計算，猶如賣方貸款票據持有人於有關中期股息之記錄日期為167,322,212股本公司普通股之持有人。有關現金金額將由本公司於2020年5月26日（即本公司將派付2020年中期股息之日期）支付予賣方貸款票據持有人。

### 審閱中期財務資料

審核委員會已聯同管理層及外聘核數師審閱本集團2020年上半年的未經審核中期業績、本集團採納的會計原則及慣例，以及討論有關本集團審核、內部監控、風險管理及財務申報事宜。

本集團2020年上半年的未經審核中期財務報告已經由本公司的外聘核數師根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料之審閱」審閱。同時，該報告亦已由本公司審核委員會審閱。

### 根據上市規則第13.51B(1)條更新董事資料

根據上市規則第13.51B(1)條，自本公司2019年年報刊發以來本公司董事資料的變動載列如下：

本公司非執行董事Deborah Keiko ORIDA女士於2019年10月17日獲委任為於百慕達註冊成立之公司IHS Markit的獨立非執行董事。

### 企業管治

2020年上半年期間，本公司已遵守上市規則附錄14所載「企業管治守則及企業管治報告」（「企業管治守則」）的所有守則條文，惟下列偏離者除外：

企業管治守則守則條文第A.5.1條規定，提名委員會主席應由董事會主席或獨立非執行董事擔任，且大部分成員應為獨立非執行董事。然而，本公司提名委員會主席由本公司執行董事楊主光先生（「楊先生」）擔任。考慮到本公司各獨立非執行董事已分別獲委任為董事會、審核委員會及薪酬委員會主席，董事會委任楊先生為提名委員會主席以確保各董事，尤其是獨立非執行董事可調配足夠時間履行其個別職務。由於楊先生參與本公司的

日常管理並可為候選董事的合適性提供寶貴見解，董事會認為他能承擔提名委員會主席的責任，領導物色合適候選人之程序並向董事會作出建議。

就組成而言，儘管提名委員會的大部分成員並非本公司獨立非執行董事（提名委員會現時由三名獨立非執行董事、兩名非執行董事及一名執行董事組成），該組成將不會對提名委員會的角色造成重大及負面影響，因提名委員會的角色乃公正地向董事會作出建議，而非自身擁有權力針對提名及／或罷免本公司董事作出決定或採取行動。此外，因擔任提名委員會成員的兩名非執行董事及一名執行董事具備來自不同行業的專業觀點，故他們能對本公司董事會或高級管理層的提名提供寶貴意見及作出良好選擇。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的標準守則作為董事買賣本公司證券的操守準則。經作出特定查詢後，全體董事確認他們於2020年上半年內一直遵守標準守則。

承董事會命  
香港寬頻有限公司  
主席  
Bradley Jay HORWITZ

香港，2020年4月22日

## 公司資料

---

### 主席兼獨立非執行董事

Bradley Jay HORWITZ先生<sup>2,4</sup>

### 執行董事

楊主光先生<sup>3,6</sup>

黎汝傑先生

### 非執行董事

Deborah Keiko ORIDA女士<sup>4</sup>

Zubin Jamshed IRANI先生<sup>2,6</sup>

江德銓先生<sup>4</sup>

### 獨立非執行董事

周鏡華先生<sup>2,4,5</sup>

羅義坤先生，SBS，JP<sup>1,4,6</sup>

1 審核委員會主席

2 審核委員會成員

3 提名委員會主席

4 提名委員會成員

5 薪酬委員會主席

6 薪酬委員會成員

### 公司秘書

黃宇傑先生

### 授權代表

黎汝傑先生

黃宇傑先生

### 註冊辦事處

P.O. Box 309

Ugland House

Grand Cayman KY1-1104

Cayman Islands

### 香港總部及主要營業地點

香港

新界

葵涌健康街18號

恒亞中心12樓

## 公司資料

---

### 核數師

#### 畢馬威會計師事務所

於《財務匯報局條例》下註冊公眾利益實體核數師  
香港  
中環  
遮打道10號  
太子大廈8樓

### 開曼群島主要股份過戶登記處

#### Maples Fund Services (Cayman) Limited

P.O. Box 1093  
Boundary Hall  
Cricket Square  
Grand Cayman KY1-1102  
Cayman Islands

### 香港股份過戶登記分處

#### 香港中央證券登記有限公司

香港  
灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心  
17樓1712-1716室

### 主要往來銀行

#### 花旗銀行香港分行

香港  
中環花園道3號  
冠君大廈50樓

#### 渣打銀行(香港)有限公司

香港  
德輔道中4-4A號  
渣打銀行大廈3樓

### 公司網站

[www.hkbnltd.net](http://www.hkbnltd.net)

### 股份代號

1310



**HKBN Ltd.**  
香港寬頻有限公司

